ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ

ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ

και ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΥΝΤΑΓΩΝ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ WORDPRESS

ΛΕΦΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Κ.ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΠΑΤΡΑ 2024

Εγκρίθηκε από την τριμελή εξεταστική επιτροπή

Πάτρα, Ημερομηνία

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Ονοματεπώνυμο, Υπογραφή

2. Ονοματεπώνυμο, Υπογραφή

3. Ονοματεπώνυμο, Υπογραφή

Υπεύθυνη Δήλωση Φοιτητή

Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επίσης βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά ειδικά για τη συγκεκριμένη εργασία.

Η έγκριση της διπλωματικής εργασίας από το Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου δεν υποδηλώνει απαραιτήτως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα διπλωματική εργασία διερευνά την ανάπτυξη μιας ιστοσελίδας με μαγειρικό περιεχόμενο καθώς και την ικανότητα δημιουργίας συνταγών

χρησιμοποιώντας το WordPress. Αρχικά έκανα εγκτάσταση το Wordpress, locally, χρησιμοποιώντας την εφαρμογή Local. Η έρευνά μου δίνει έμφαση στο πώς αυτές οι τεχνολογίες βοηθούν στο να γίνουν οι ιστοσελίδες πιο δυναμικές και ευέλικτες. Προσφέροντας έναν ολοκληρωμένο οδηγό η παρούσα πτυχιακή εργασία παρέχει πολύτιμες πληροφορίες για αρχάριους, επιχειρηματίες, προγραμματιστές και ερευνητές που επιθυμούν να αξιοποιήσουν το WordPress. Λέξεις κλειδιά: WordPress, Elementor,Local,Κατασκευή ιστοσελίδας

Πίνακας περιεχομένων

Κεφάλαιο 1

1. Εισαγωγή

1.1 Στόχοι της πτυχιακής

Ο βασικός στόχος αυτής της διπλωματικής εργασίας είναι να προσφέρω ένα ολοκληρωμένο οδηγό καθώς και να αναδείξω την ικανότητα μου στη χρήση των απαραίτητων εργαλείων για την ανάπτυξη μιας ιστοσελίδας με συνταγές. Με την καταγραφή των βημάτων ανάπτυξης και παρουσιάζοντας το τελικό προϊόν, αποσκοπώ να αναδείξω την τεχνική μου ικανότητα και τεχνογνωσία στη δημιουργία ιστοσελίδων ηλεκτρονικού εμπορίου.
Επιπλέον, θα προσπαθήσω να επισημάνω και να επεξηγήσω τις βέλτιστες πρακτικές,να αποκαλύψω αποτελεσματικές στρατηγικές καθώς επίσης και τεχνικές βελτιστοποίησης και προσαρμογής έτσι ώστε να συμβάλλουν στην διάδοση παρόμοιων ιστοσελίδων.
Επίσης, θα τεθώ αντιμέτωπος με τις συνήθεις προκλήσεις που συναντώνται κατά τη διαδικασία ανάπτυξης, όπως η πολυπλοκότητα της εγκατάστασης, οι περιορισμοί στην εξατομίκευση ή στα προβλήματα που αφορούν την επίδοση.
Τελικός μου στόχος είναι να προσφέρω νέες γνώσεις ή ιδέες στον τομέα της ανάπτυξης ιστότοπων μέσω μιας εκτεταμένης βιβλιογραφικής αναφοράς και ανάλυσης.

Κεφάλαιο 2

2.1 Regarding The Web

Ο Παγκόσμιος Ιστός έχει μεταμορφώσει τη ζωή μας, αποτελώντας αναπόσπαστο μέρος του τρόπου με τον οποίο έχουμε πρόσβαση σε πληροφορίες, επικοινωνούμε και διεξάγουμε επιχειρηματικές δραστηριότητες. Αλλά πώς ξεκίνησαν όλα αυτά; Πώς εξελίχθηκε η ανάπτυξη ιστοσελίδων από τα βασικά έγγραφα κειμένου στον πολύπλοκο, διαδραστικό ιστό που γνωρίζουμε σήμερα; Ελάτε μαζί μας σε ένα ταξίδι

στο χρόνο καθώς εξερευνούμε τη συναρπαστική ιστορία και εξέλιξη της ανάπτυξης ιστού.

Η γέννηση του Παγκόσμιου Ιστού (τέλη της δεκαετίας του 1980)
Η ιστορία ξεκινά με τον Tim Berners-Lee, έναν Βρετανό επιστήμονα πληροφορικής που εργάζεται στο CERN. Στα τέλη της δεκαετίας του 1980, συνέλαβε την ιδέα του Παγκόσμιου Ιστού ως έναν τρόπο ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ των ερευνητών. Το 1990, πρότεινε την έννοια του ιστού και δημιούργησε το πρώτο πρόγραμμα περιήγησης στο διαδίκτυο και το πρώτο λογισμικό διακομιστή ιστού.

Το 1991, ο Berners-Lee εισήγαγε την HTML (Hypertext Markup Language), τη θεμελιώδη γλώσσα του ιστού. Η HTML επέτρεπε τη δόμηση εγγράφων με υπερσυνδέσμους, αποτελώντας τη βάση των ιστοσελίδων.

Στα μέσα της δεκαετίας του 1990 σημειώθηκε η άνοδος των φυλλομετρητών ιστού. Ο Netscape Navigator, που κυκλοφόρησε το 1994, έπαιξε σημαντικό ρόλο στη διάδοση του διαδικτύου. Ο Internet Explorer της Microsoft προστέθηκε στον ανταγωνισμό, οδηγώντας στον "Πόλεμο των περιηγητών". Οι προγραμματιστές άρχισαν να πειραματίζονται με τη JavaScript το 1995, φέρνοντας δυναμικό περιεχόμενο και διαδραστικότητα στις ιστοσελίδες.

Το 1996, η κοινοπραξία World Wide Web Consortium (W3C) εισήγαγε το CSS (Cascading Style Sheets). Τα CSS επέτρεψαν στους προγραμματιστές να διαχωρίσουν το περιεχόμενο από την παρουσίαση, καθιστώντας το σχεδιασμό του ιστού πιο ευέλικτο και τυποποιημένο.

Η φούσκα Dot-com και η εμφάνιση του Web 2.0 (τέλη της δεκαετίας του 1990 - αρχές της δεκαετίας του 2000)
Στα τέλη της δεκαετίας του 1990 σημειώθηκε η φούσκα των dot-com, η οποία χαρακτηρίστηκε από κερδοσκοπικές επενδύσεις σε εταιρείες που σχετίζονται με το διαδίκτυο. Ενώ πολλές νεοσύστατες επιχειρήσεις απέτυχαν, ο παγκόσμιος ιστός συνέχισε να εξελίσσεται. Στις αρχές της δεκαετίας του 2000 εγκαινιάστηκε το Web 2.0, δίνοντας έμφαση στο περιεχόμενο που δημιουργείται από τους χρήστες, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε τεχνολογίες όπως το AJAX (Asynchronous JavaScript and XML) που επέτρεπαν δυναμικές εφαρμογές ιστού.

Η επανάσταση της κινητής τηλεφωνίας (μέσα της δεκαετίας του 2000)
Με την παρουσίαση του iPhone το 2007, οι κινητές συσκευές αποτέλεσαν σημαντική πρόκληση για την ανάπτυξη ιστοσελίδων. Ο responsive σχεδιασμός ιστού αναδύθηκε ως λύση, εξασφαλίζοντας την προσαρμογή των ιστότοπων σε διάφορα μεγέθη και προσανατολισμούς οθόνης.

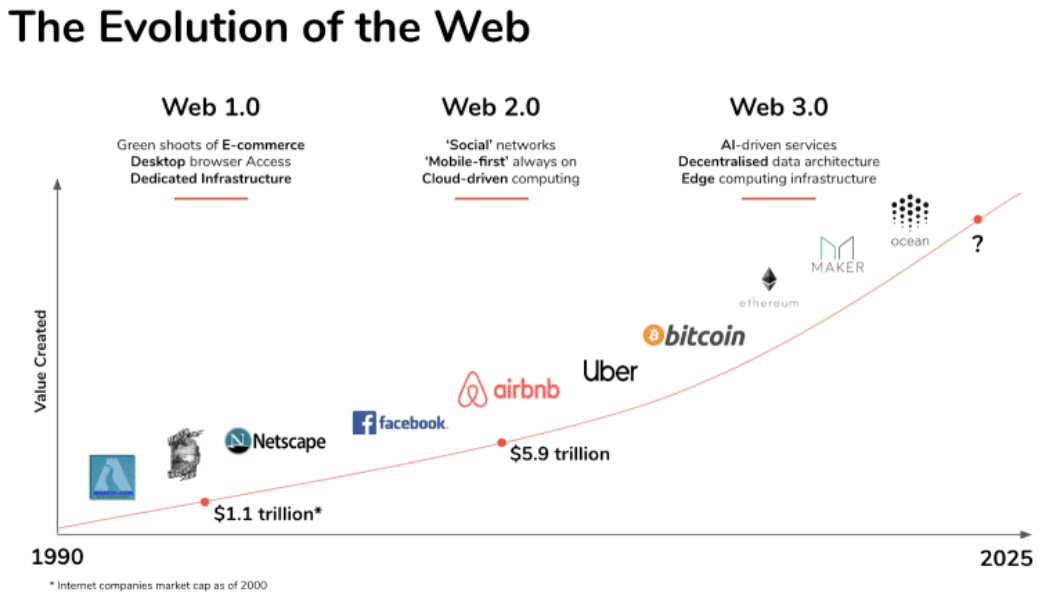
Full-Stack Development (δεκαετία 2010 - σήμερα)
Εμφανίστηκε η έννοια της ανάπτυξης πλήρους πακέτου (full-stack development), με προγραμματιστές ειδικευμένους τόσο στις τεχνολογίες front-end (client-side) όσο και στις τεχνολογίες back-end (server-side). Οι πρακτικές DevOps γεφύρωσαν το

χάσμα μεταξύ της ανάπτυξης και των λειτουργιών πληροφορικής, προωθώντας μια ολιστική προσέγγιση στην ανάπτυξη ιστού.

Προσβασιμότητα ιστού και προοδευτικές εφαρμογές ιστού (δεκαετία 2010 - σήμερα)
Τα τελευταία χρόνια, η προσβασιμότητα στον ιστό έχει αποκτήσει μεγάλη σημασία, τονίζοντας τη σημασία της δημιουργίας εμπειριών ιστού χωρίς αποκλεισμούς για όλους τους χρήστες. Οι προοδευτικές εφαρμογές ιστού (Progressive Web Apps - PWAs) έγιναν επίσης δημοφιλείς, προσφέροντας δυνατότητες εκτός σύνδεσης και μια εμπειρία που μοιάζει περισσότερο με εφαρμογή στον ιστό.

Σύγχρονη ανάπτυξη ιστού
Η ανάπτυξη ιστού αγκαλιάζει την τεχνητή νοημοσύνη και τη μηχανική μάθηση για εξατομικευμένες εμπειρίες χρηστών. Η εικονική πραγματικότητα (VR) και η επαυξημένη πραγματικότητα (AR) άρχισαν να επηρεάζουν την ανάπτυξη ιστού, προσφέροντας νέες δυνατότητες για καθηλωτικές εμπειρίες. Ο τομέας συνέχισε να εξελίσσεται ραγδαία, με τους προγραμματιστές να εξερευνούν τις τελευταίες τεχνολογίες και πρότυπα.

Συμπέρασμα
Η ιστορία και η εξέλιξη της ανάπτυξης ιστοσελίδων αποτελεί απόδειξη της ανθρώπινης δημιουργικότητας και καινοτομίας. Από τη γέννηση του Παγκόσμιου Ιστού μέχρι το δυναμικό, διασυνδεδεμένο ψηφιακό τοπίο του σήμερα, η ανάπτυξη ιστοσελίδων έχει διανύσει πολύ δρόμο. Καθώς η τεχνολογία εξελίσσεται με ολοένα αυξανόμενο ρυθμό, οι προγραμματιστές ιστού θα συνεχίσουν να διαμορφώνουν το μέλλον του ιστού, προσφέροντας νέες δυνατότητες και αντιμετωπίζοντας τις αναδυόμενες προκλήσεις.



Εικόνα 1.1 Η εξέλιξη του Ιστού

2.2 Προκλήσεις στο Web Development

Το να σχεδιάζει κανείς για το διαδίκτυο, δεν είναι καθόλου εύκολη υπόθεση. Στον δρόμο ενός web designer μπορούν να τεθούν πολλά εμπόδια.

1) Integration (Ενσωμάτωση)

Το να σχεδιάζει κανείς έχοντας στο μυαλό του την απρόσκοπτη συμβατότητα της ιστοσελίδας με εφαρμογές τρίτων είναι πολύ σημαντικό. Το τελικό αποτέλεσμα αποτελεί επένδυση για τον εκάστοτε πελάτη, καθώς η επεκτασιμότητα του και η προσαρμογή νέων λειτουργιών, μέσω της ενσωμάτωσης εξωτερικών εφαρμογών, απαιτούν λιγότερο κόπο και έξοδα.

2) Προσβασιμότητα

Θα ήταν εκπληκτικό αν όλοι οι web designers σχεδίαζαν με γνώμονα την προσβασιμότητα από όλους. Έτσι θα εξασφαλιζόταν η συμμόρφωση με τους κανόνες που έχει θεσπίσει η W3C (περί προσβασιμότητας) αλλά και η πρόσβαση από ηλικιωμένους και γενικά από ανθρώπους με προβλήματα όρασης.

3) Responsive Design

Εδώ δεν χρειάζεται να ειπωθούν πολλά. Στην εποχή των κινητών συσκευών (tablets, smart phones), πρέπει κανείς να σχεδιάζει με τέτοιο τρόπο, που το περιεχόμενο του να "σερβίρεται" σωστά σε όλα τα μεγέθη οθόνης. Το responsive design, είναι "must" στη σύγχρονη σχεδίαση ιστοσελίδων!

4) User Experience

Το κομμάτι του UX αποτελεί ολόκληρη επιστήμη στη σχεδίαση ιστοσελίδων και εφαρμογών. Πάρα πολύ συχνά συναντά κανείς web agencies που απασχολούν experts στο χώρο του User Experience Design. Αυτό δείχνει πόσο καίριο ρόλο παίζει το UX στην σχεδίαση ιστοσελίδων. Η θετική (καλή) εμπειρία χρήσης της ιστοσελίδας σας σημαίνει και θετική εικόνα για το προϊόν που επιθυμείτε να προβάλετε μέσω αυτής.

5) Ταχύτητα

Η ταχύτα φόρτωσης μιας ιστοσελίδας αποτελεί εξαιρετικά σημαντικό παράγοντα για την εμπειρία που βιώνουν οι επισκέπτες. Σε ιστοσελίδες με μεγάλο χρόνο φόρτωσης, παρατηρείται υψηλό bounce rate (το ποσοστό των χρηστών που μπαίνουν σε μία ιστοσελίδα και στη συνέχεια την εγκαταλείπουν, χωρίς να κάνουν καμία άλλη ενέργεια) και χαμηλό ποσοστό μετατροπής του επισκέπτη σε πελάτη.

Εν κατακλείδι, οι τάσεις και οι προκλήσεις που αναφέρθηκαν παραπάνω δίνουν μια ξεκάθαρη εικόνα της ιδέας των Ιστοσελίδων. Καθώς η τεχνολογία συνεχίζει να

εξελίσσεται και οι προτιμήσεις και οι απαιτήσεις των πελατών αλλάζουν,οι web designers πρέπει να προσαρμόζονται και να αναπτύσσονται παράλληλα.

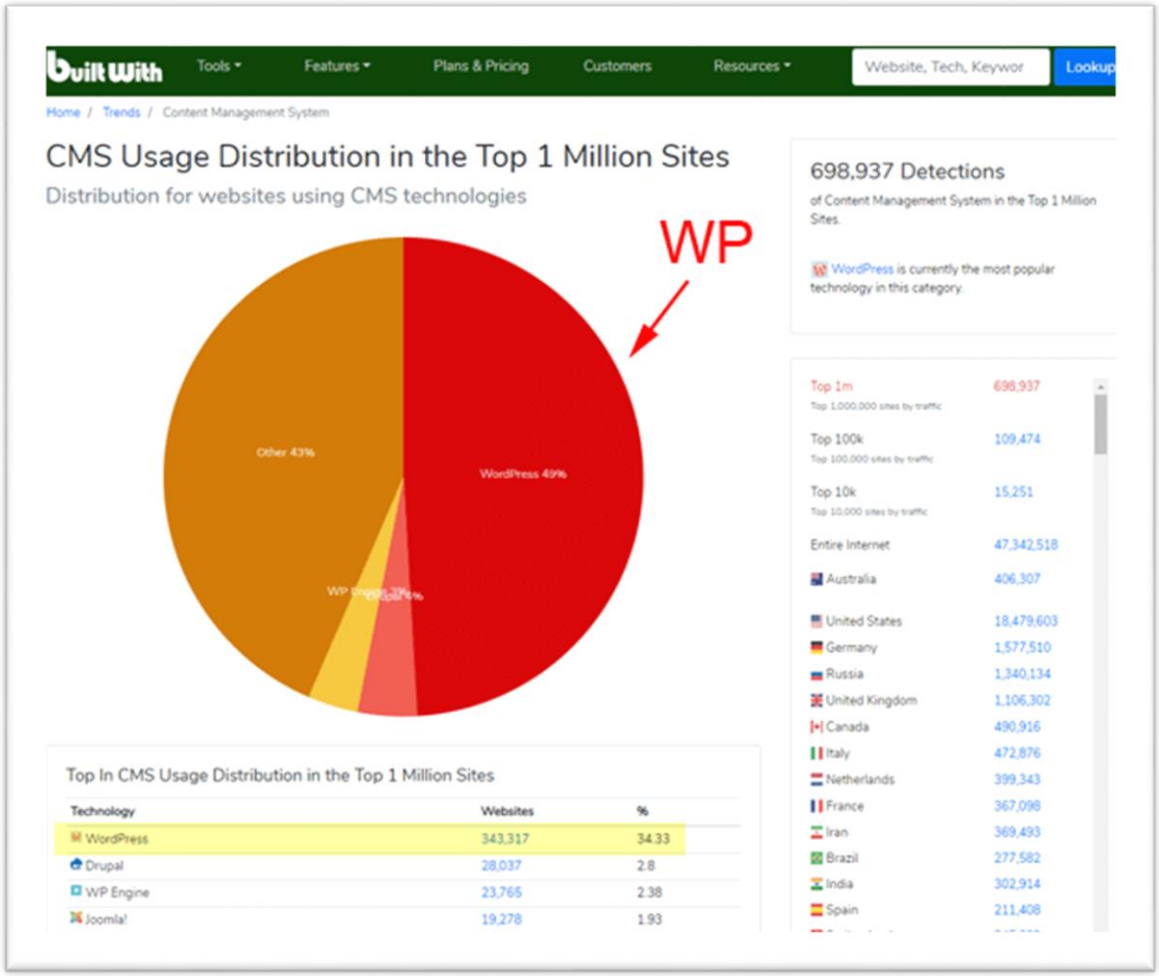
2.3 Το Wordpress ως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) και επισκόπηση

Τι είναι το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS);

Το CMS είναι μια εφαρμογή λογισμικού που απλοποιεί τη δημιουργία και τη διαχείριση ιστότοπων. Παρέχει μια διεπαφή χρήστη (UI) που επιτρέπει στους χρήστες να επεξεργάζονται περιεχόμενο, να προσθέτουν λειτουργίες και να διαχειρίζονται ιστότοπους χωρίς να χρειάζονται σημαντικές γνώσεις προγραμματισμού.

Τι είναι το Wordpress και γιατί κάποιος να το επιλέξει ως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου;

Το WordPress είναι ένα από τα πολλά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν, να διαχειρίζονται και να τροποποιούν το περιεχόμενο ενός ιστότοπου χωρίς να χρειάζονται τεχνικές γνώσεις. Είναι δημοφιλές για την ευκολία χρήσης του, την ευελιξία του και την ικανότητά του να κατασκευάζει διάφορους τύπους ιστοσελίδων. Το WordPress είναι ανοικτού κώδικα, δηλαδή είναι ελεύθερο να χρησιμοποιηθεί, να τροποποιηθεί και να διανεμηθεί σύμφωνα με τη Γενική Άδεια Δημόσιας Χρήσης GNU. Είναι διαθέσιμο σε περισσότερες από 50 γλώσσες και διαθέτει μια μεγάλη κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και την υποστήριξή του. Το WordPress είναι το πιο δημοφιλές CMS, τροφοδοτώντας πάνω από το 62,5% των ιστότοπων με γνωστό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Επίσης το Wordpress διαθέτει SEO(Search Engine Optimization). Το WordPress έχει κατασκευαστεί με γνώμονα τις βέλτιστες πρακτικές SEO, με αποτέλεσμα ο ιστότοπός σας να κατατάσσεται πιο ψηλά στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης. Τέλος διαθέτει μια μεγάλη γκάμα από plugins και θέματα που επεκτείνουν την λειτουργικότητα του.



Εικόνα 2.3.1 Απήχηση του Wordpress

Τι μπορεί κάποιος να κάνει με το Wordpress;

- Blogs: Παραμένει μια δημοφιλής πλατφόρμα για τη δημιουργία προσωπικών ή επιχειρησιακών ιστότοπων (blogs).
- Καταστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου: Με plugins όπως το WooCommerce, είναι δυνατή η δημιουργία ενός πλήρως λειτουργικού ηλεκτρονικού καταστήματος για την πώληση φυσικών ή ψηφιακών προϊόντων.
- Portfolio: Καλλιτέχνες, σχεδιαστές και φωτογράφοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν το WordPress για να παρουσιάσουν τη δουλειά τους και να προσελκύσουν πιθανούς πελάτες.
- Ιστοσελίδες ειδήσεων: Οι ειδησεογραφικοί δικτυακοί ιστότοποι

λειτουργούν ως βασική πηγή πληροφόρησης, δημοσιεύοντας έκτακτες ειδήσεις και άρθρα για να κρατούν το κοινό τους ενήμερο για τα τρέχοντα γεγονότα και θέματα.

2.4 Έρευνα σχετικά με ιστοσελίδες που έχουν κατασκευαστεί με Wordpress

Το WordPress έχει αναδειχθεί από τις πιο δημοφιλείς επιλογές για την κατασκευή ιστοσελίδων. Παρέχει τα απαραίτητα εργαλεία όπως προαναφέραμε για τη δημιουργία εντυπωσιακών και λειτουργικών αποτελσμάτων. Αυτή η έρευνα επικεντρώνεται στην ανάδειξη αξιοσημείωτων καταστημάτων ένδυσης που κατασκευάστηκαν με το συγκεκριμένο εργαλείο

Ποιά είναι όμως μερικά από τα καταστήματα που ξεχωρίζουν ;

- *Mercedes-Benz:* Η Mercedes-Benz είναι μόνο μία από τις μεγαλύτερες μάρκες στον κόσμο με διεθνή ιστοσελίδα του τρέχει σε WordPress. Με ένα slick και high-end προσαρμοσμένο θέμα για να ταιριάζει με το σήμα της, η ιστοσελίδα εξυπηρετεί σαφώς την επισήμανση εικόνων και βίντεο των αυτοκινήτων της. Πολλές από τις υποσέλιδες της διαθέτουν sliders πλήρους οθόνης για να εμφανιστούν οι εικόνες σε πλήρες μέγεθος.

- *Katy Perry:* Διασημότητες μεγάλου βεληνεκούς χρησιμοποιούν το WordPress για τις ιστοσελίδες τους,η τραγουδίστρια Katy Perry τυχαίνει να είναι μια από αυτές.Οι περιοχές της ιστοσελίδας της διαθέτουν το φαινόμενο παράλλαξης (γραφικών με κύλιση), με μεγάλες εικόνες φόντου που αλλάζουν όταν σκρολάρετε πάνω στην σελίδα. Διαθέτει μεγάλη εστίαση στα μέσα κοινωνικής δυκτίωσης και τονίζεται παντού στην ιστοσελίδα με εντυπωσικά αποτελεσματικό τρόπο.

- *NASA:* Ο καθένας ξέρει ότι η NASA είναι η διαστημική υπηρεσία της κυβέρνησης των Ηνωμένων Πολιτειών, και είναι ένας φανατικός θαυμαστής του WordPress.Η NASA έχει χρησιμοποιήσει WordPress για χρόνια σε διάφορες τοποθεσίες, συμπεριλαμβανομένων open.nasa.gov και data.nasa.gov. Θα δείτε μεγάλες, συναρπαστικές εικόνες με πολλές επιλογές να κάνετε κλικ.

Κεφάλαιο 3

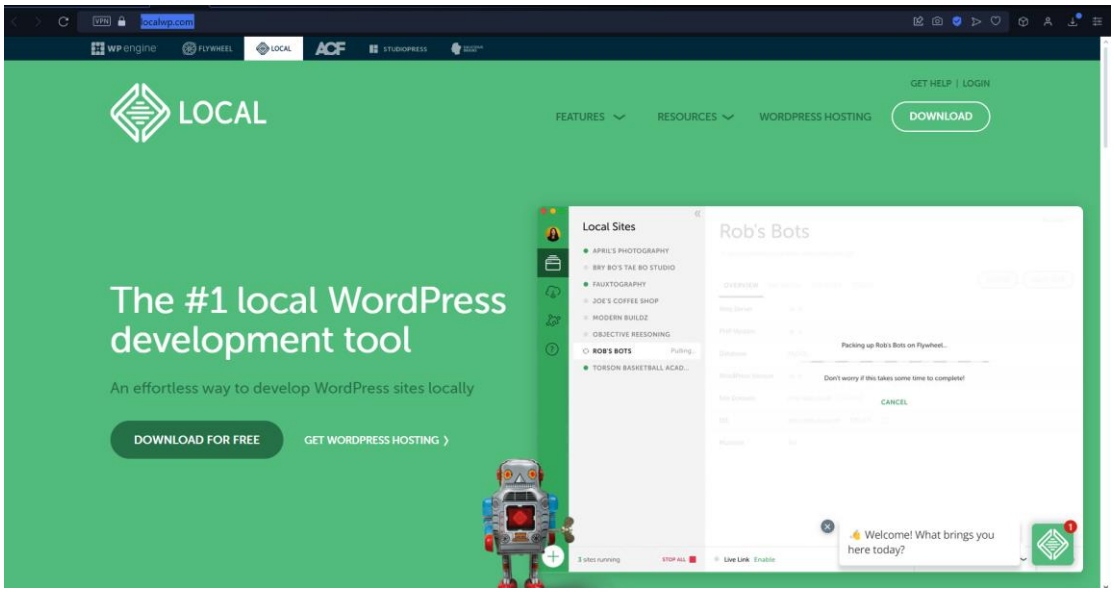
3. Δημιουργία της Ιστοσελίδας Συνταγών

3.1 Ρύθμιση και εγκατάσταση του Local

Η δημιουργία του site συνανταγών ξεκινάει με την εφαρμογή Local να παρέχει τον τοπικό διακομιστή, το WordPress να διαχειρίζεται το περιεχόμενο. Ενσωματώνοντας αυτά τα στοιχεία, θα ξεκινήσει η διαδικασία ανάπτυξης, με στόχο τη δημιουργία ενός ελκυστικού, εύχρηστου και γεμάτο δυνατότητες ιστότοπου.
Παρακάτω θα αναφερθούν τα βήματα για να γίνει σωστή η εγκατάσταση του Local.

1. Λήψη του Local

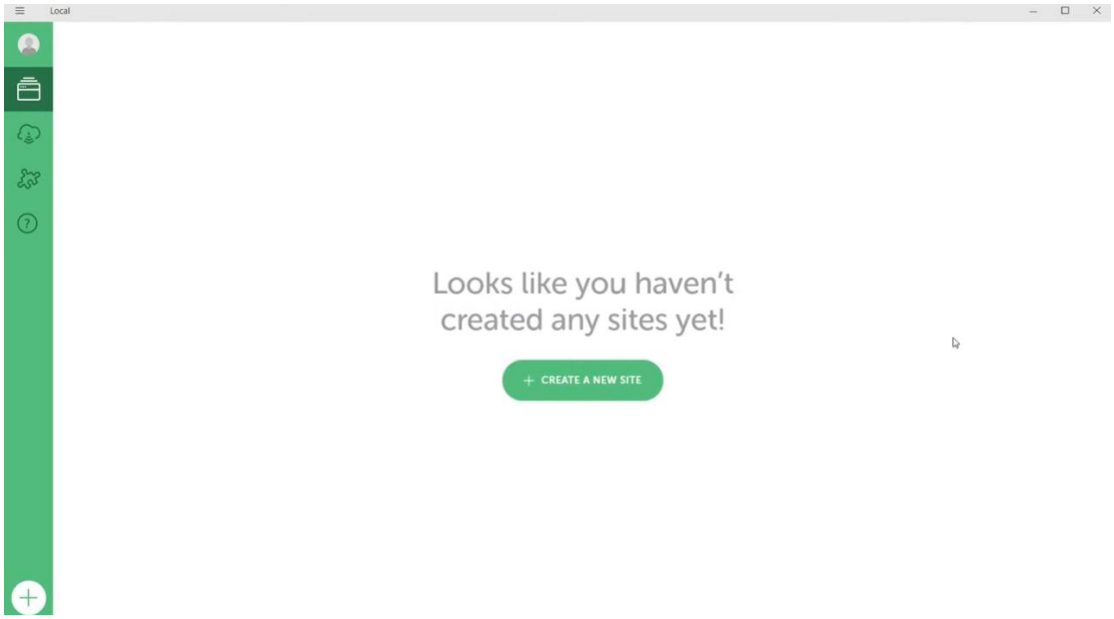
   Πηγαίνουμε στην επίσημη ιστοσελίδα για να το κατεβάσουμε: https://localwp.com
   Έπειτα για την εγκατάσταση επιλέγουμε το σωστό platform (Windows, macOS ή Linux) και συπληρώνουμε μερικά από τα στοιχεία μας.



Εικόνα 3.1.1 Λήψη του Local

2. Διαδικασία εγκατάστασης

Αφού έχουμε κατεβάσει από το official site το πρόγραμμα το εκτελούμε για να ξεκινήσει η εγκατάσταση. Δίνουμε ιδιαίτερη προσοχή στις επιλογές κατά τη διάρκεια της εγκατάστασης. Επιλέγουμε μια τοποθεσία της αρεσκείας μας για την εγκατάσταση στον υπολογιστή μας.Έπειτα ανοίγουμε την εφαρμογή



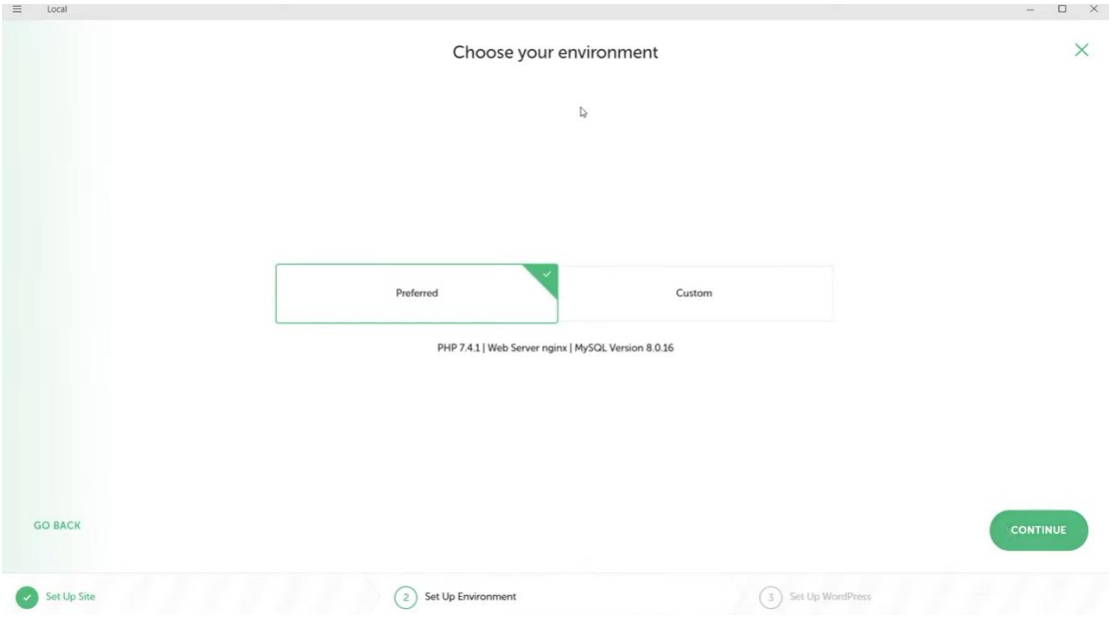
Εικόνα 3.1.2 Interface του Local

2. Δημιουργία ιστοσελίδας

Με το πάτημα του κουμπιού “Create A New Site” ξεκινάμε να δίνουμε όνοματα και άλλες παραμέτρους για το site μας.

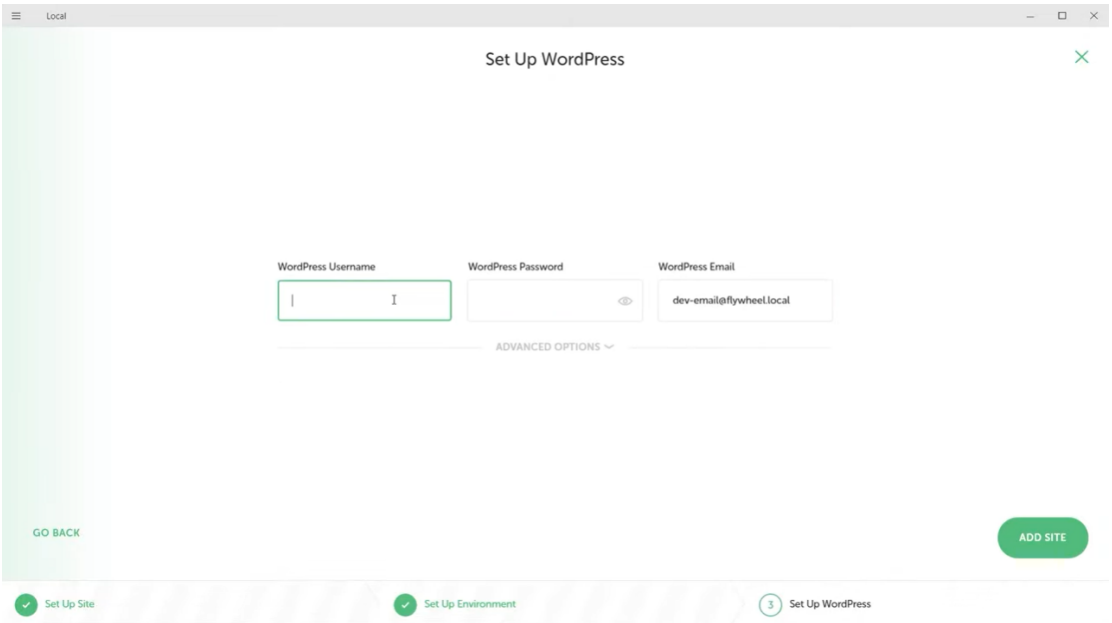
Εικόνα 3.1.3 Επιλογή Ονόματος για το Site

Με την επιλογή CONTINUE περνάμε στην επόμενη φάση η οποία είναι η δημιουργία του περιβάλλοντος της ιστοσελίδας. Είναι προτιμότερο να χρησιμοποιείται η preferred επιλογή για σιγουριά.



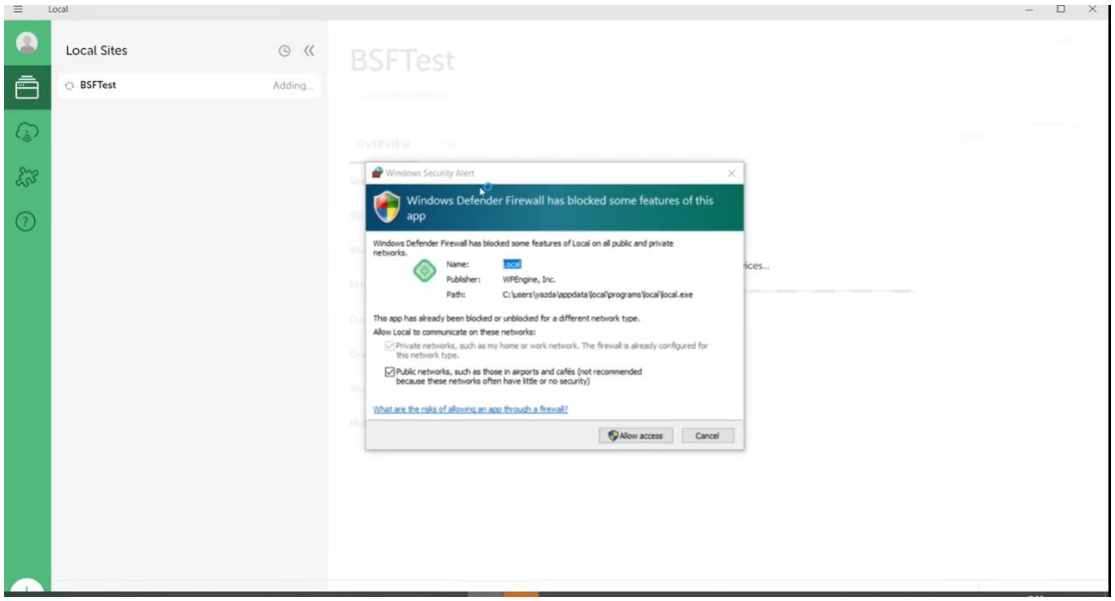
Εικόνα 3.1.4 Καθορισμός Περιβάλλοντος

Πατώντας το CONTINUE ξανά, περνάμε στην τελική φάση που είναι η δημιουργία Username Password για το Wordpress και η εισαγωγή email

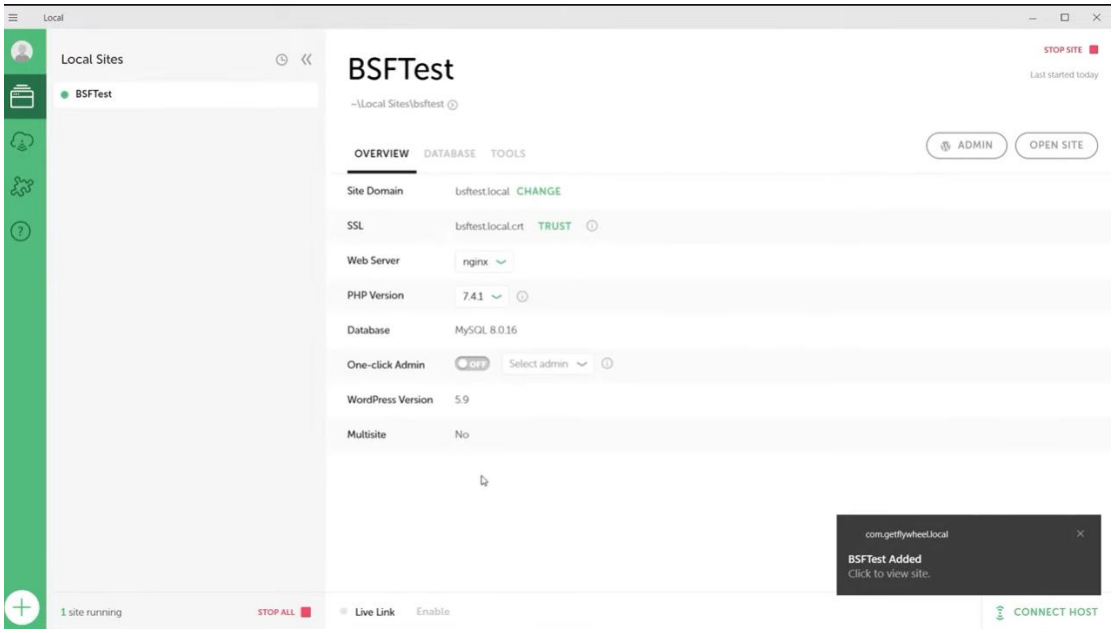


Εικόνα 3.1.5 Set Up του Wordpress account

Το βήμα 2 ολοκληρώνεται με κλικ στην επιλογή “Add Site”,όπου και είναι πιθανό το Firewall να βγάλει ειδοποίηση ότι μπλόκαρε την εφαρμογή.Πατάμε “Allow Access” και έτσι δημιουργείται το exception στο Firewall του υπολογιστή μας για αυτήν την εφαρμογή



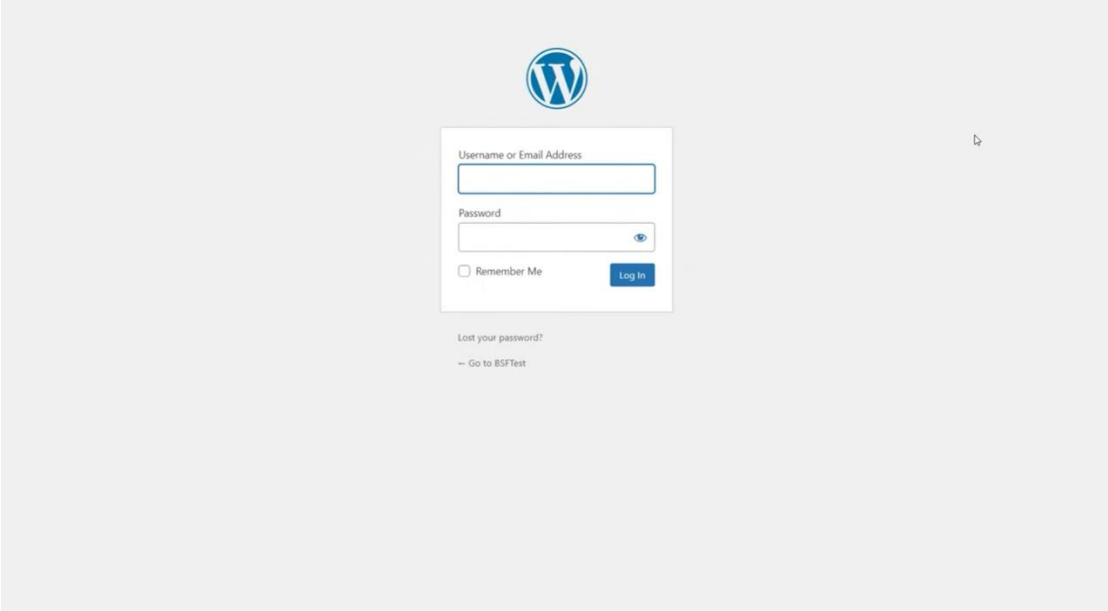
Εικόνα 3.1.6 Δημιουργία Exception στο Firewall



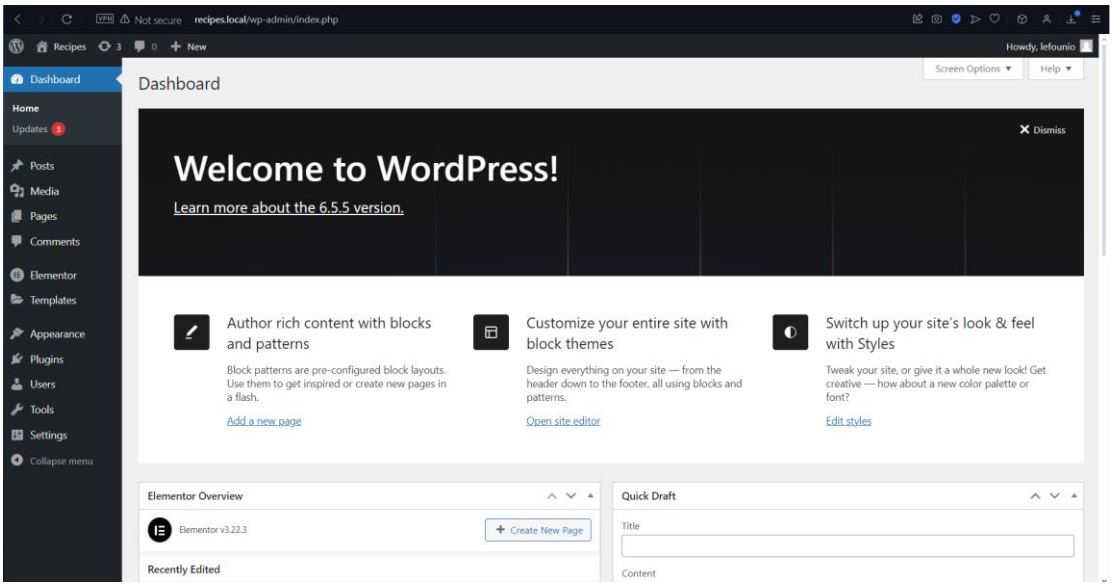
Εικόνα 3.1.7 Αποτέλεσμα

3 .Login στο Wordpress

Με το πάτημα του κουμπιού “Admin” πάνω δεξιά το οποίο περιέχει και το εικονίδιο του Wordpress,μεταφερόμαστε στο Log In page του Wordpress.Πληκτρολογούμε το Username και Password που φτιάξαμε προηγουμένως,και πατάμε Log In



Εικόνα 3.1.8 Wordpress Log In



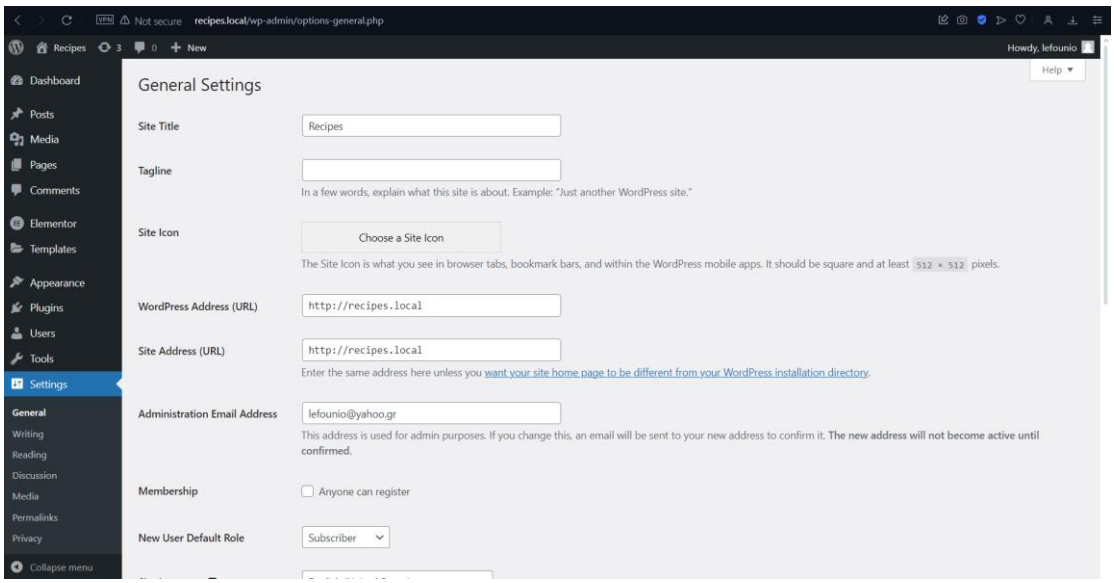
Εικόνα 3.1.9 Είσοδος στο Wordpress

Παρατηρούμε ότι στο address bar υπάρχει το όνομα και το link του site.Μπορούμε να βάλουμε themes, και plugins που θα μας βοηθήσουν με την εμφάνιση του website.

3.2 Wordpress Dashboard

4.Ρυθμίσεις στο Wordpress

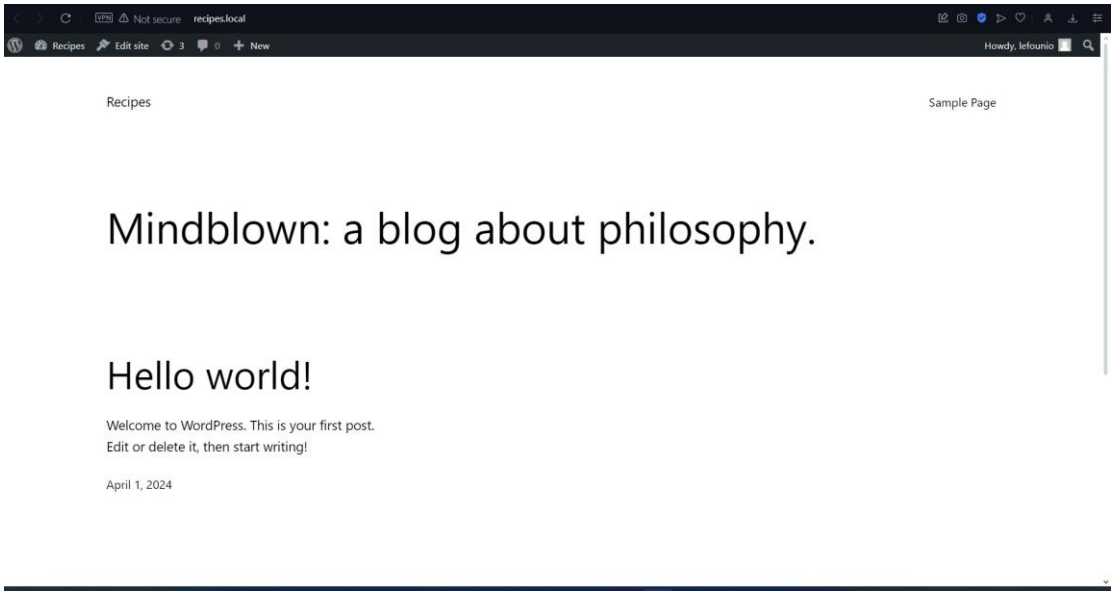
Πηγαίνοντας στις ρυθμίσεις του Wordpress,μπορούμε να αλλάξουμε το όνομα του site,να του δώσουμε ένα description και να δούμε το δοσμένο URL. Κάνουμε Save σε περίπτωση που έγιναν αλλαγές.



Εικόνα 3.2.1 Ρυθμίσεις στο Wordpress

5.Δοκιμή του site

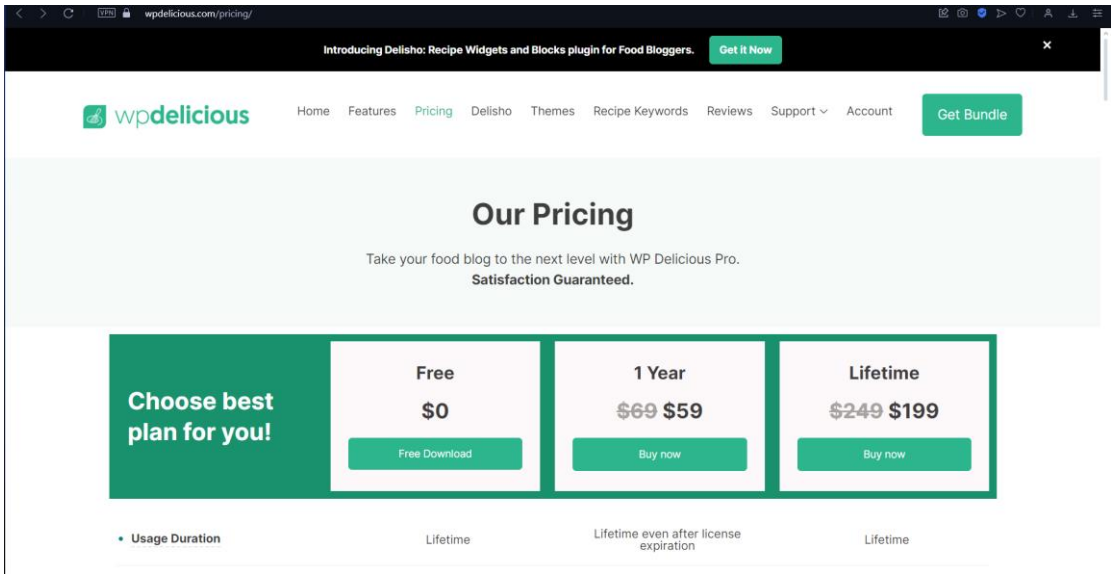
Πηγαίνοντας τον cursor πάνω στο εικονίδιο με το όνομα του website,και πατήσουμε επίσκεψη ιστοσελίδας έχουμε μία πρώτη εμφάνιση του site



Εικόνα 3.2.2 Πρώτη ματιά του Website

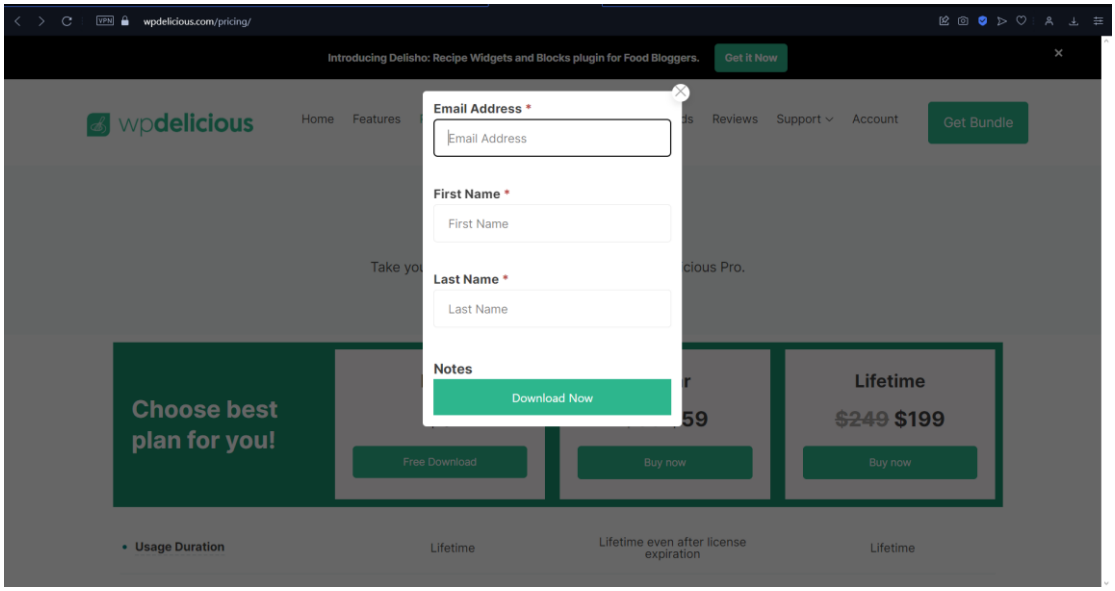
6.Χρήση main theme&plugin

Μετά από έρευνα διαπίστωσα ότι το WP Delicious ήταν από τα πιο όμορφα και απλά plugins.Επέλεξα το free version,που δίνει αρκετά privileges,αλλά για την δυνατότητα περισσότερων επιλογών κατά την δημιουργία του site,η πληρωμή είναι απαραίτητη.

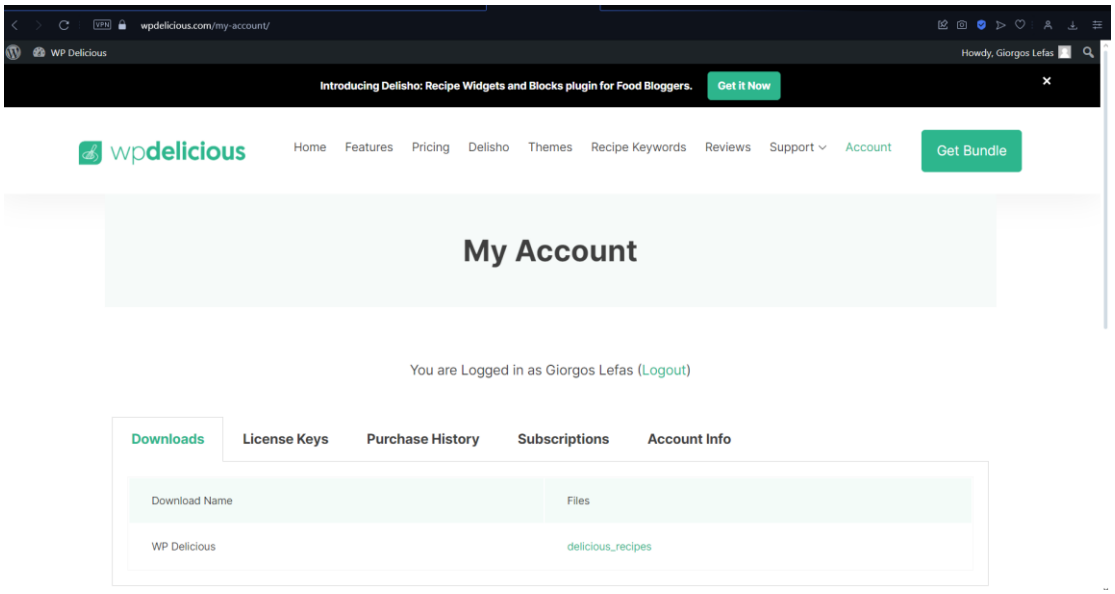


Εικόνα 3.2.3 Download plan του plugin WP Delicious

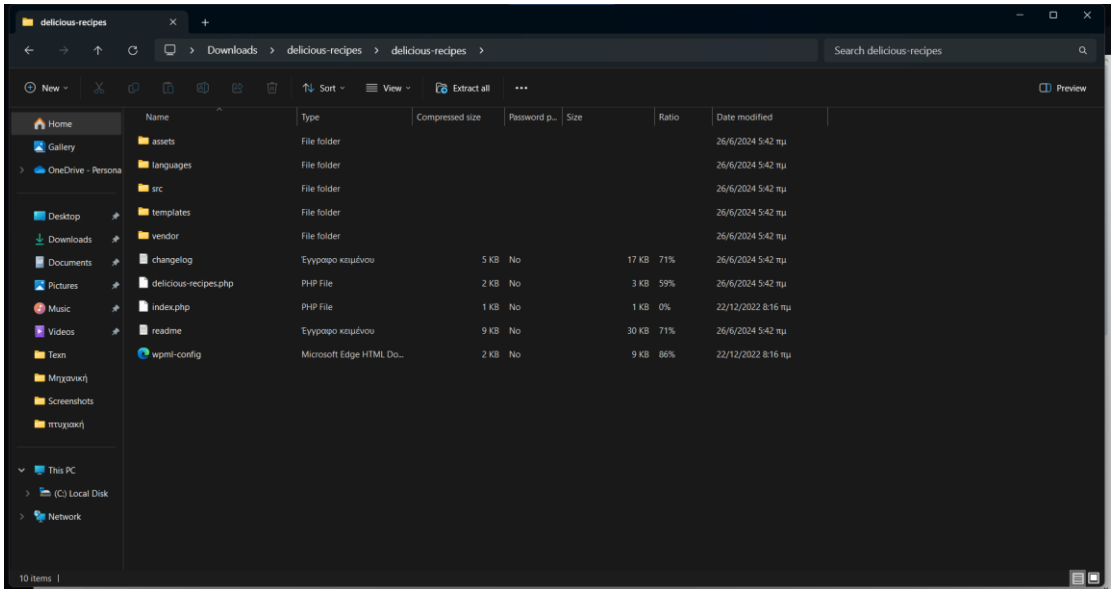
Με κλικ στο download το site μας ζητά στοιχεία,που με την συπλήρωση τους,ξεκινάει το download και κατεβαίνει ένα zip που περιέχει το plugin



Εικόνα 3.2.4 Συμπλήρωση στοιχείων

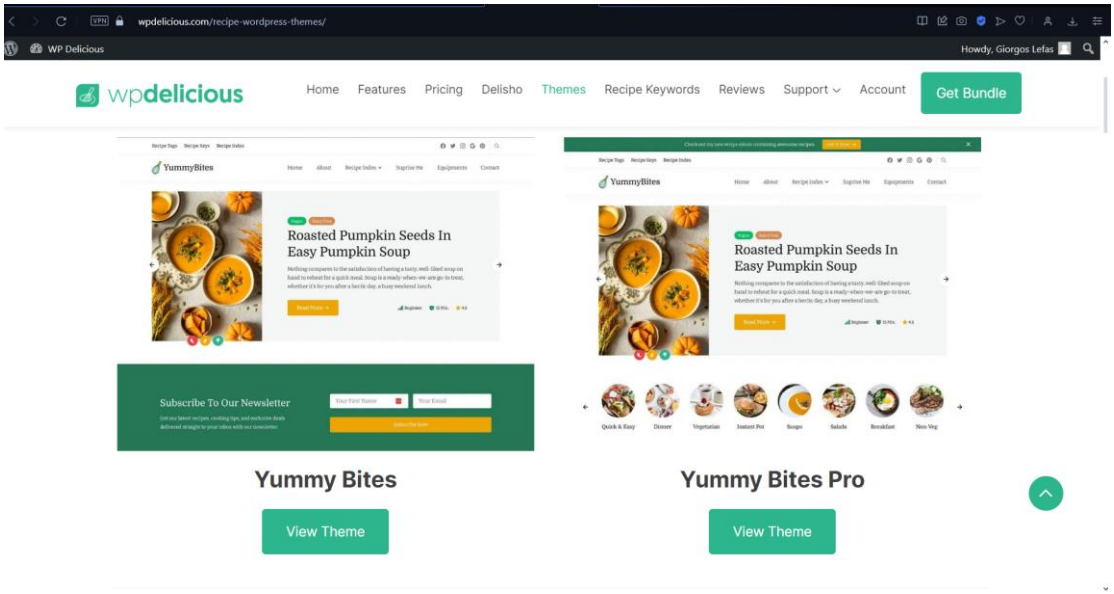


Εικόνα 3.2.5 Ιστορικό Downloads



Εικόνα 3.2.6 Το zip του WP Delicious

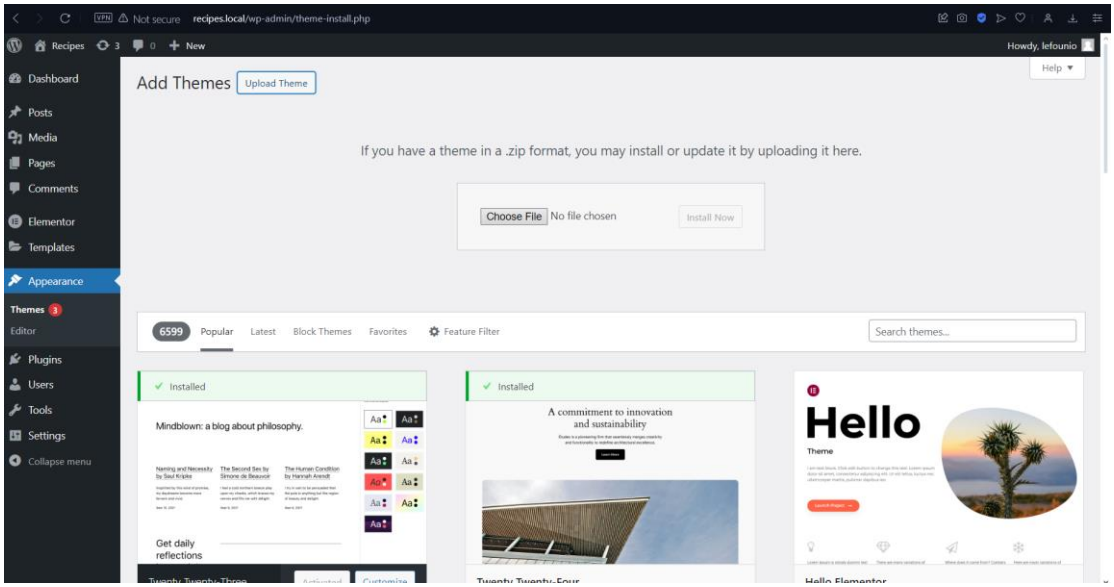
Με τον ίδιο τρόπο,κατεβάζουμε και το theme yummy bites,πατώντας τα themes,και μετά το View Theme,και στη συνέχεια το purchase.Επί πληρωμής είναι δυνατό και το κατέβασμα της Pro έκδοσης.



Εικόνα 3.2.7 Επιλογή και κατέβασμα theme

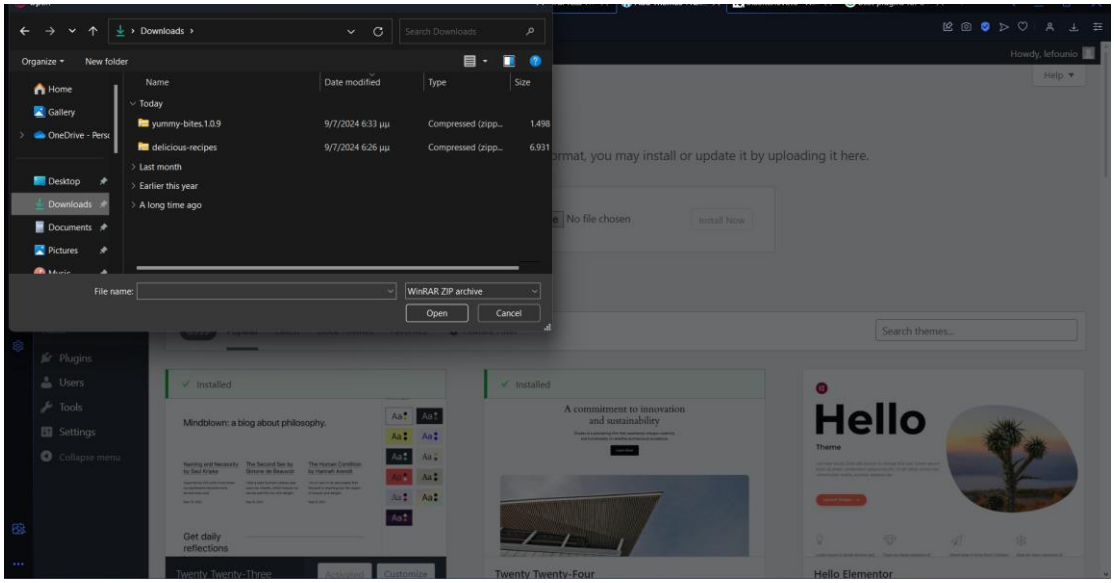
3.3 Install και Add του theme και του plugin

Για το Theme,πατάμε στο Wordpress Appearance,Themes,Add new theme,και κάνουμε upload



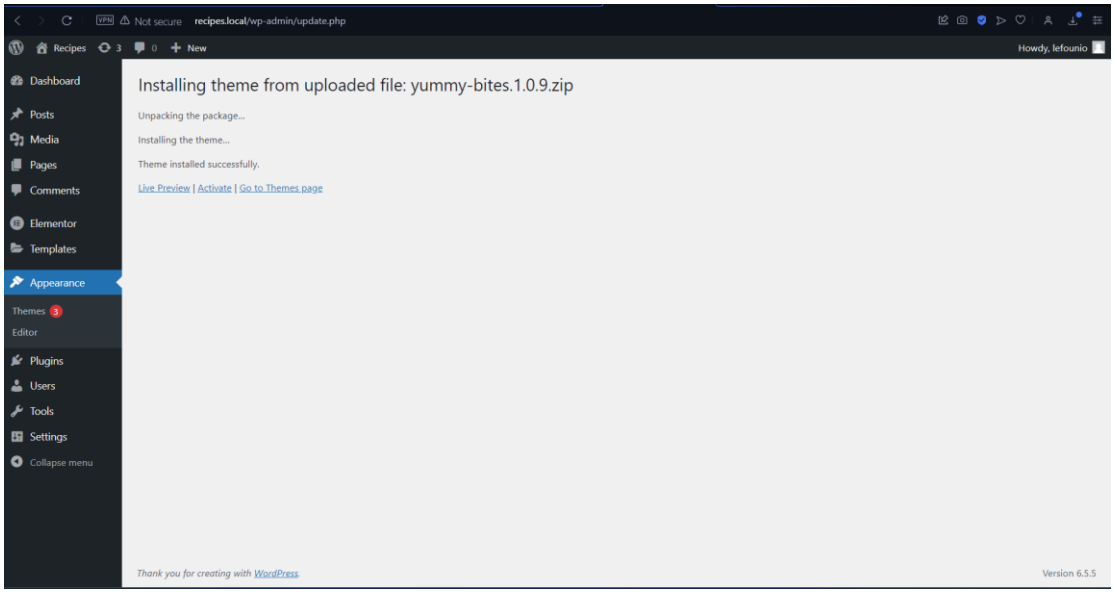
Εικόνα 3.3.1 Add Theme

Κάνουμε upload το Theme που κατεβάσαμε από το WP Delicious Website



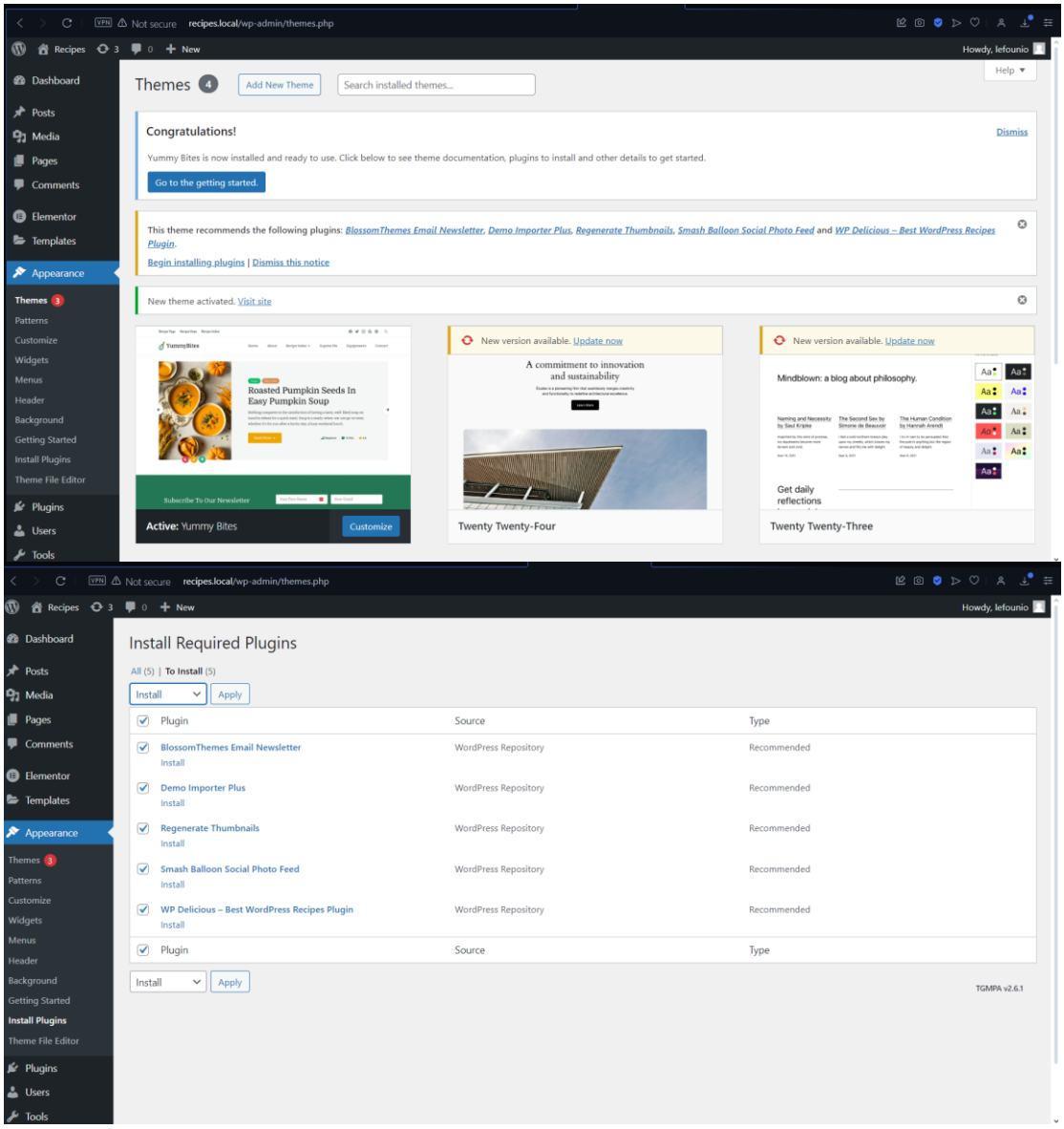
Εικόνα 3.3.2 Zip upload Yummy bites

Πατάμε Install μετά από την εύρεση και upload του αρχείου

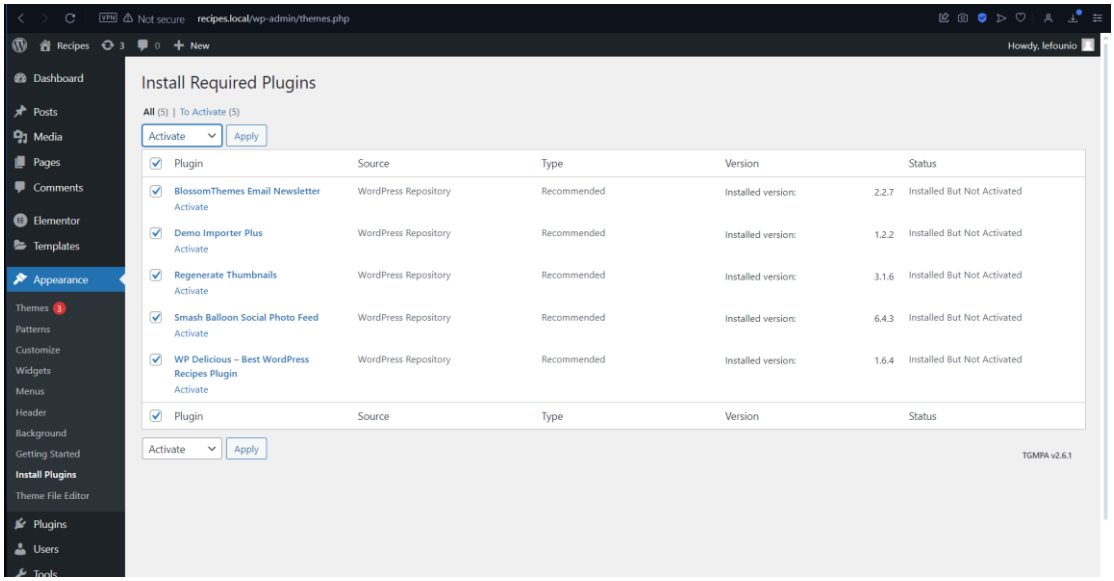


Εικόνα 3.3.3 Installation status

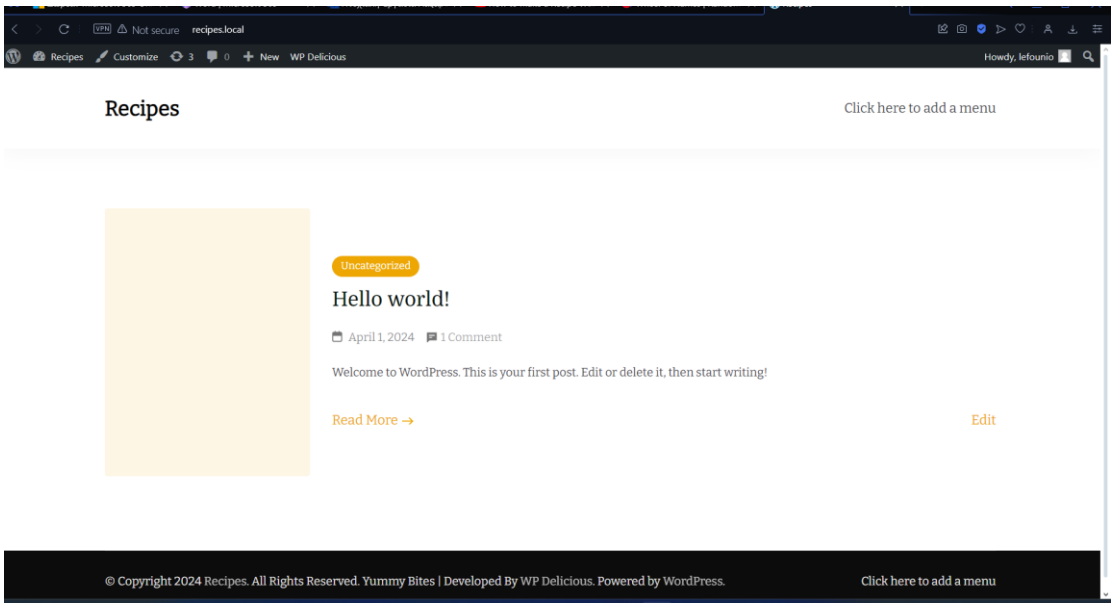
Στην συνέχεια πατάμε Activate,Begin installing plugins,κάνουμε επιλογή όλων και επιλέγουμε install και Apply.Έπειτα γυρνάμε πίσω,και επιλέγουμε πάλι όλα τα plugins και πατάμε Activate και Apply.



Εικόνες 3.3.4 Installation των απαραίτητων plugin



Εικόνα 3.3.5 Activation των plugin



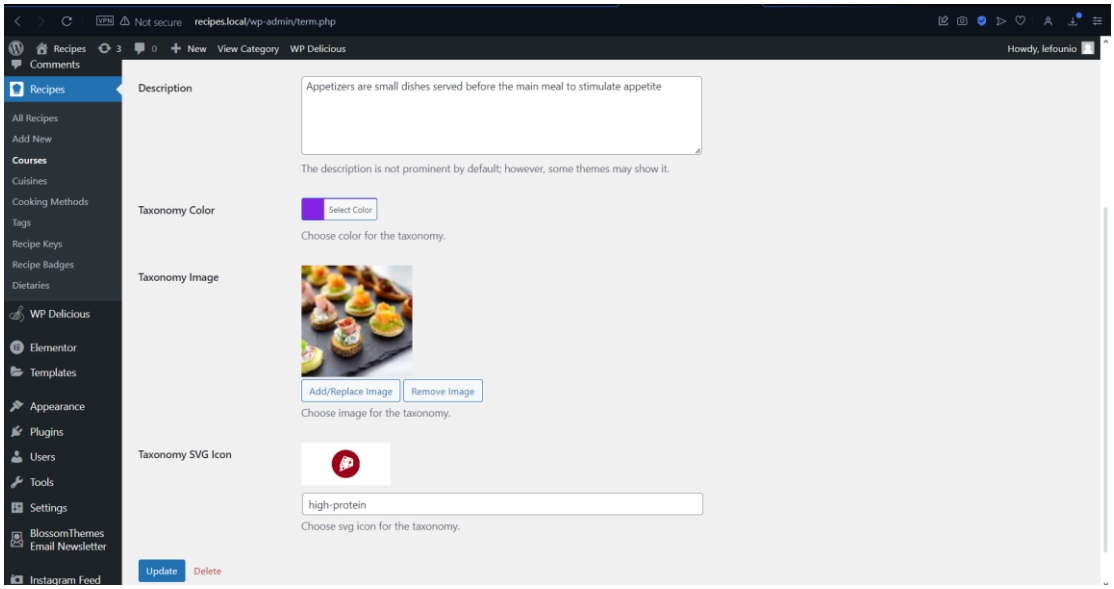
Εικόνα 3.3.6 Πρώτη ματιά του site μετά το insert του theme

Όπως παρατηρούμε το theme έχει δημιουργηθεί,αλλά δεν υπάρχει περιεχόμενο στην ιστοσελίδα

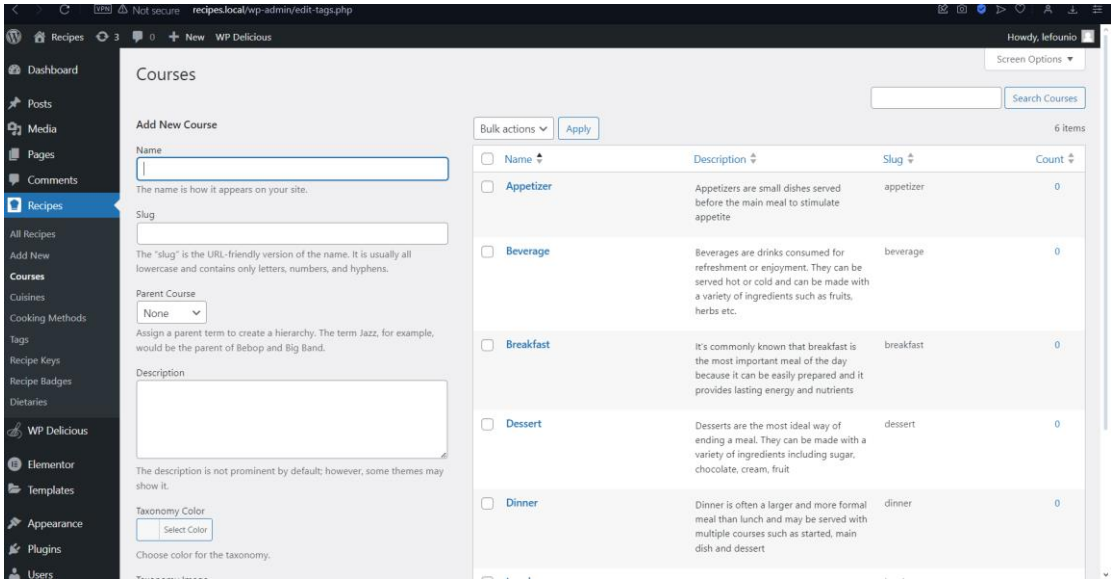
3.4 Κατηγορίες των Συνταγών

1.Courses

Αρχικά κάνουμε κλικ στα recipes στο dashboard του Wordpress και μετά πατάμε courses .Μπορούμε να θέσουμε όνομα και περιγραφή για το κάθε ένα και πατάμε add για την προσθήκη του. Επιπλέον μπορούμε να προσθέσουμε μια εικόνα που να έχει σχέση με το θέμα του course κατεβάζοντας την από το διαδίκτυο και κάνοντάς την upload.Τα δικά μου courses περιλαμβάνουν ορεκτικό,βραδινό,κολατσιό,επιδόρπιο και πρωινό και έχω βάλει και άναλογα χρώματα σε κάθε κατηγορία καθώς και ένα μικρό εικονίδιο.



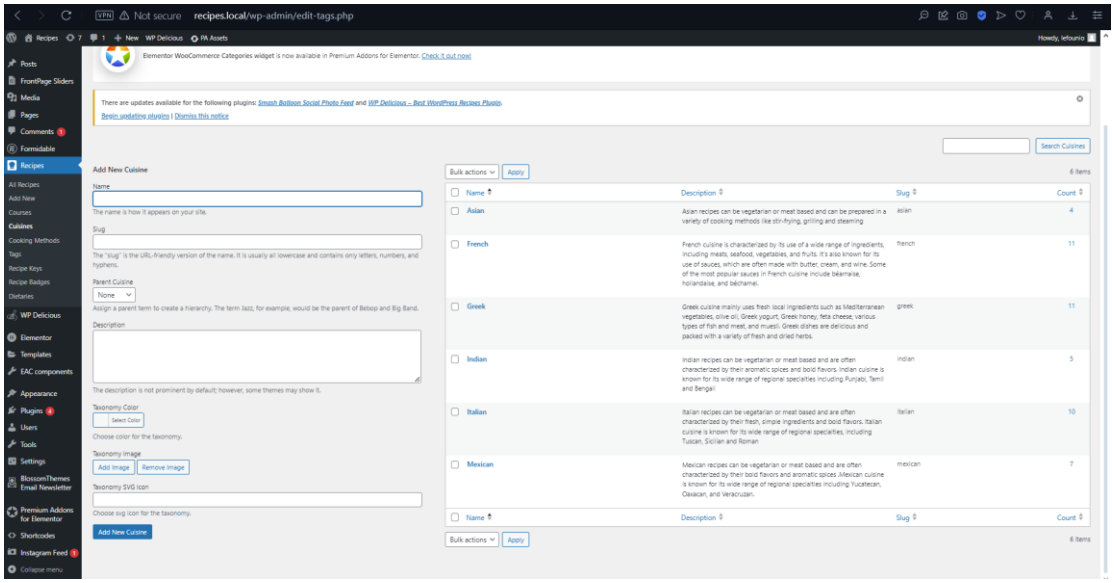
Εικόνα 3.4.1 Παράδειγμα χρήσης φωτογραφίας, χρώματος και εικονιδίου



Εικόνα 3.4.2 Τα Courses

2.Cuisines

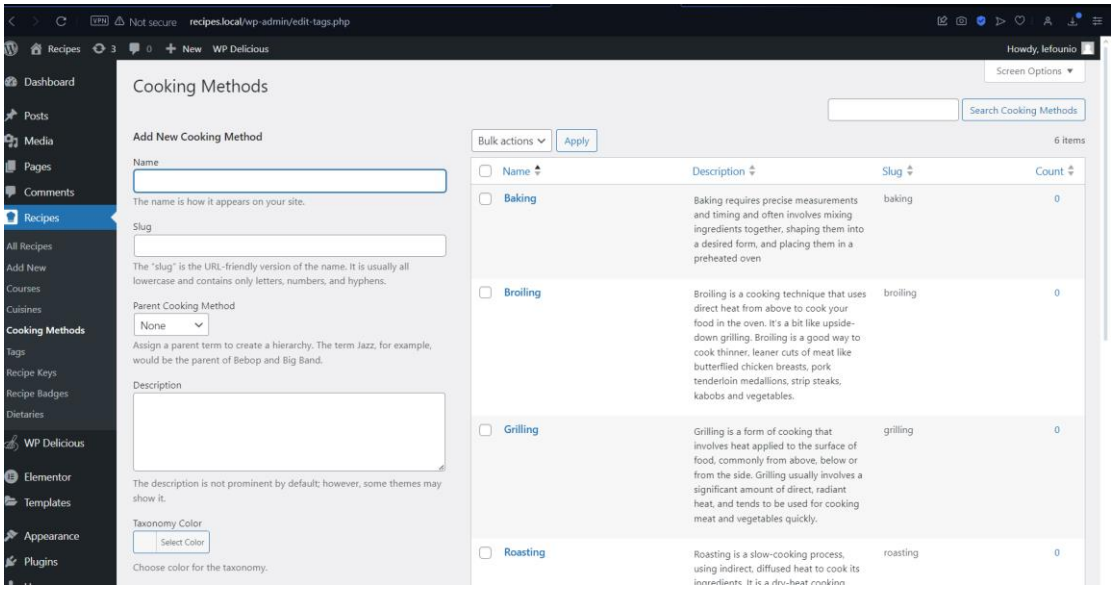
Ακολουθώντας τον ίδιο τρόπο με τα courses, φτιάχνουμε και τα cuisines .Έχω περιλάβει την Ασιάτικη,Ελληνική, Ινδική, Ιταλική, Μεξικάνικη και Γαλλική κουζίνα. Επιπλέον μπορούμε να προσθέσουμε μια εικόνα που να έχει σχέση με το θέμα cuisine κατεβάζοντας την από το διαδίκτυο και κάνοντάς την upload, και έχω βάλει και άναλογα χρώματα σε κάθε κατηγορία καθώς και ένα μικρό εικονίδιο.



Εικόνα 3.4.3 Τα Cuisines

3.Cooking Methods

Εδώ περιλαμβάνονται οι τρόποι με τους οποίους μπορεί να μαγειρευτεί ένα φαγητό και είναι το Baking, Broiling ,Grilling, Roasting ,Sauteing, Simmering. Επιπλέον μπορούμε να προσθέσουμε μια εικόνα που να έχει σχέση με το θέμα cuisine κατεβάζοντας την από το διαδίκτυο και κάνοντάς την upload, και έχω βάλει και άναλογα χρώματα σε κάθε κατηγορία καθώς και ένα μικρό εικονίδιο.



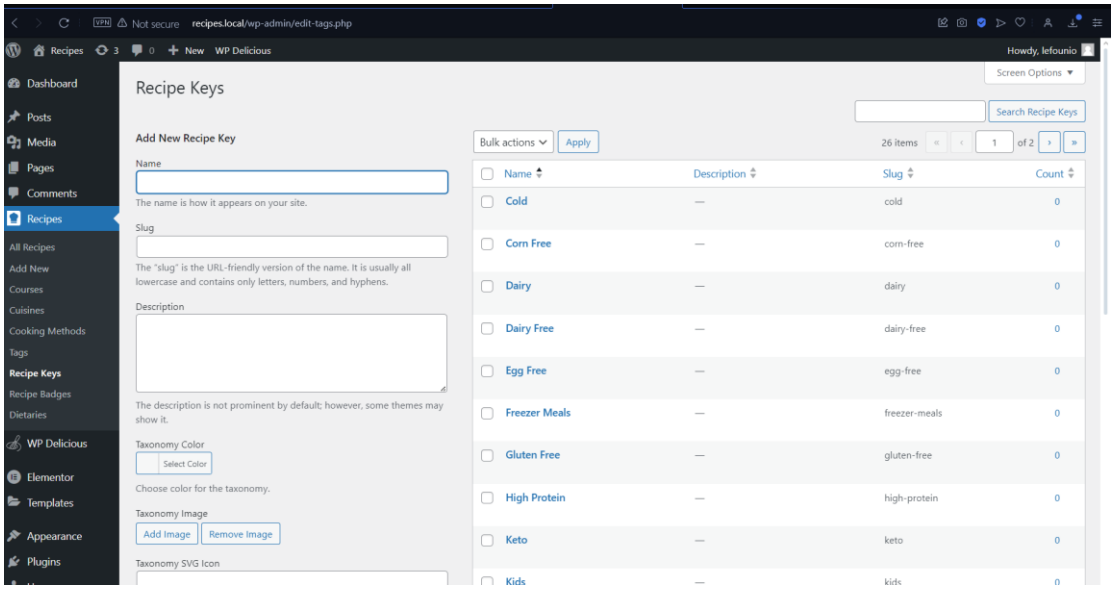
Εικόνα 3.4.4 Τα Cooking Methods

4.Tags

Τα Tags είναι σαν keywords με τα οποία μπορούμε να προσδιορίσουμε τον τύπο της κουζίνας ή του φαγητού ή της συνταγής πχ spicy , T-Bone steak etc.

5.Recipe Keys

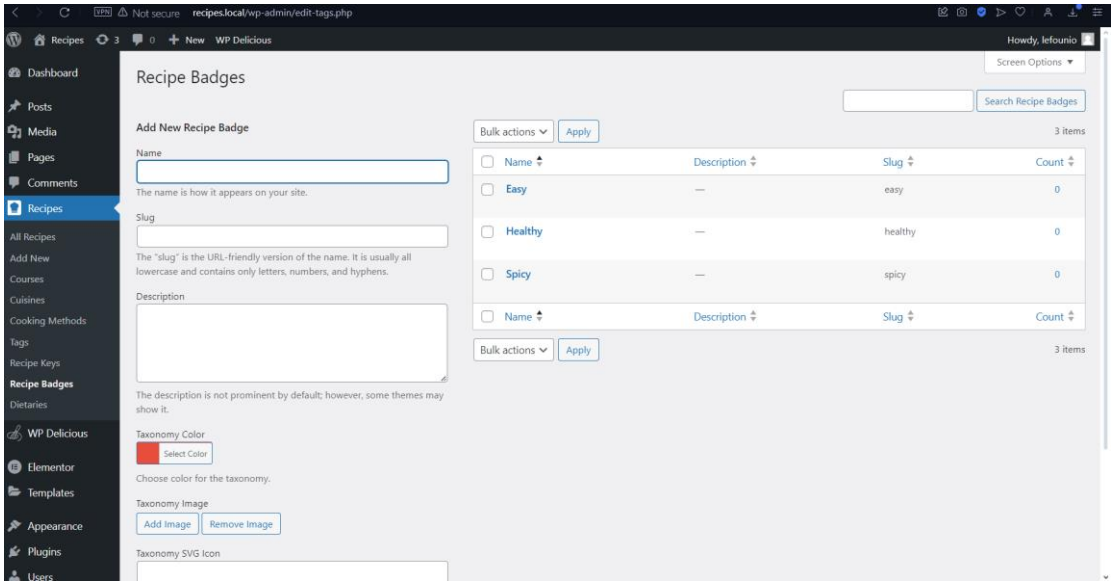
Τα Recipe Keys βοηθούν άτομα με αλλεργίες, δυσανεξίες κλπ να δουν ποιο φαγητό είναι/δεν είναι κατάλληλο για την διατροφή τους.Τα recipe keys έχουν ήδη γίνει import από το plugin όποτε δεν υπάρχει κάποια προσθήκη.



Εικόνα 3.4.5 Τα Recipe Keys

6.Recipe Badges

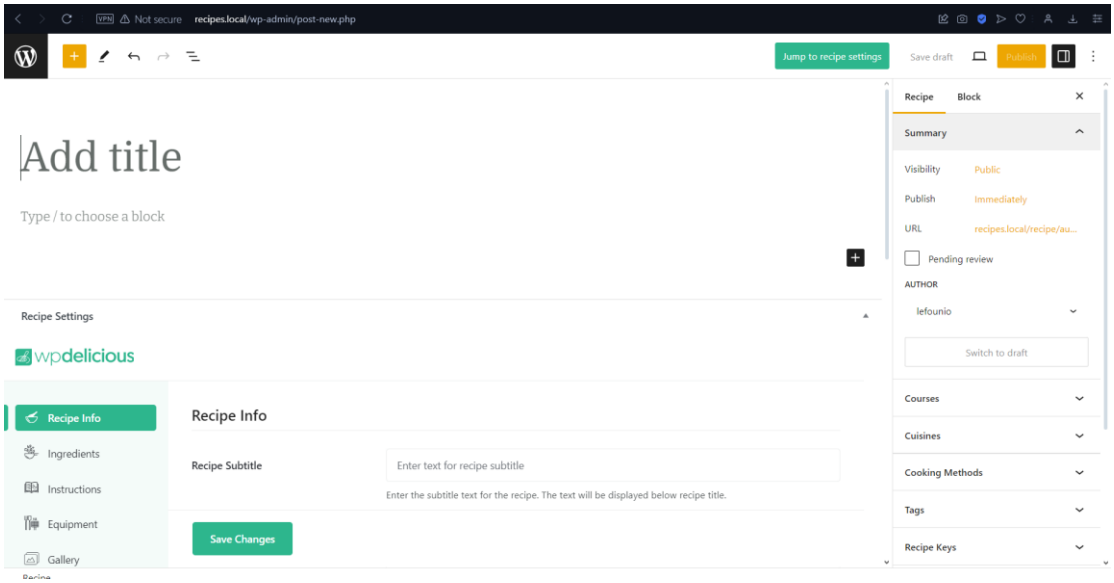
Τα Recipe Badges λειτουργούν σαν ετικέτες ή σαν επιπλέον σχόλια στην κορυφή των συνταγών,ώστε να δώσουν στους επισκέπτες μια ιδέα για τον τύπο του φαγητού που κοιτάνε.Θα φτιάξω τα εξής badges:Delicious,Healthy,Tasty,Spicy



Εικόνα 3.4.6 Τα Recipe Badges

3.5 Δημιουργία των Συνταγών

Για την δημιουργία συνταγής,πάμε στα recipes και πατάμε Add New.Μπορούμε να βάλουμε τίτλο κλπ και να την κατατάξουμε στις κατηγορίες που φτιάξαμε πριν με τα courses, cuisines κλπ.Παρακάτω στο Recipe Settings φτιάχνουμε τις λεπτομέρειες της κάθε συνταγής έτσι ώστε να υπάρχει ομοιομορφία



Εικόνα 3.5.1 Δημιουργία συνταγής

Πιο συγκεκριμένα στα Recipe Settings μπορούμε με την επιλογή Recipe Info

1. Να βάλουμε έξτρα πληροφορίες στην συνταγή για να την κάνουμε πιο "δελεαστική" για ανάγνωση μέσω του Recipe Subtitles
2. Να βάλουμε μια περιγραφή της συνταγής, μέσω του Recipe Description
3. Να βάλουμε Recipe Keywords, ή Tags, έτσι ώστε ο χρήστης να μπορεί να κάνει browse πιο εύκολα τις συνταγές ανάλογα με τις επιλογές του
4. Να βάλουμε δείκτη δυσκολίας και διαδικασία παρασκευής
5. Να βάλουμε την καλύτερη εποχή για να το φτιάξει κάποιος,αλλά και το κόστος που έχουν τα υλικά

Με την επιλογή Ingredients, μπορούμε να επιλέξουμε τα υλικά που απαιτούνται για την παρασκευή του φαγητού

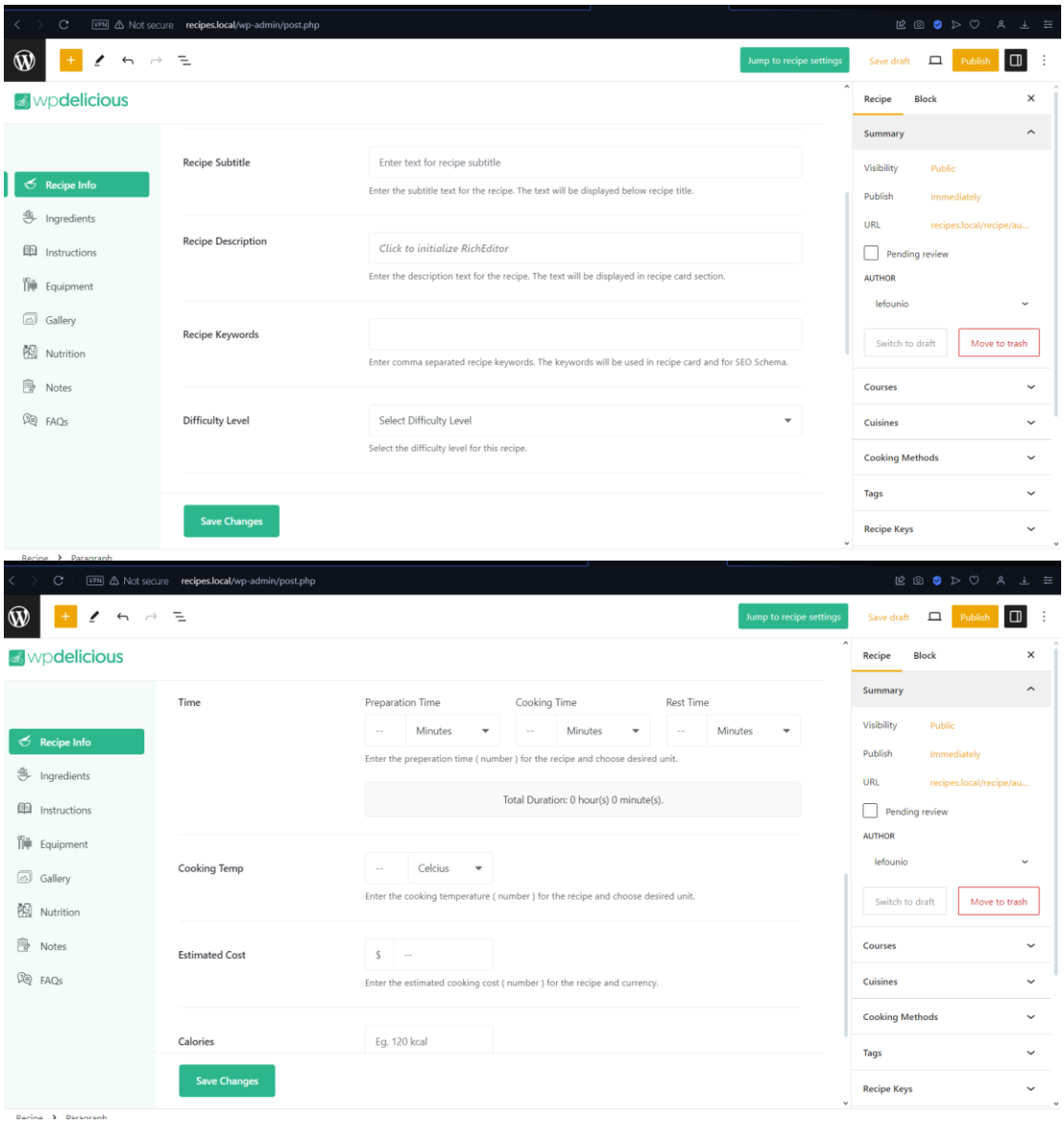
Με την επιλογή Instructions, μπορούμε να δώσουμε οδηγίες σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας της συνταγής

Με την επιλογή Gallery προσθέτουμε μια φωτογραφία του τελικού αποτελέσματος ώστε να κλέψουμε την ματιά του επισκέπτη και να τον κάνουμε να φτιάξει την συνταγή

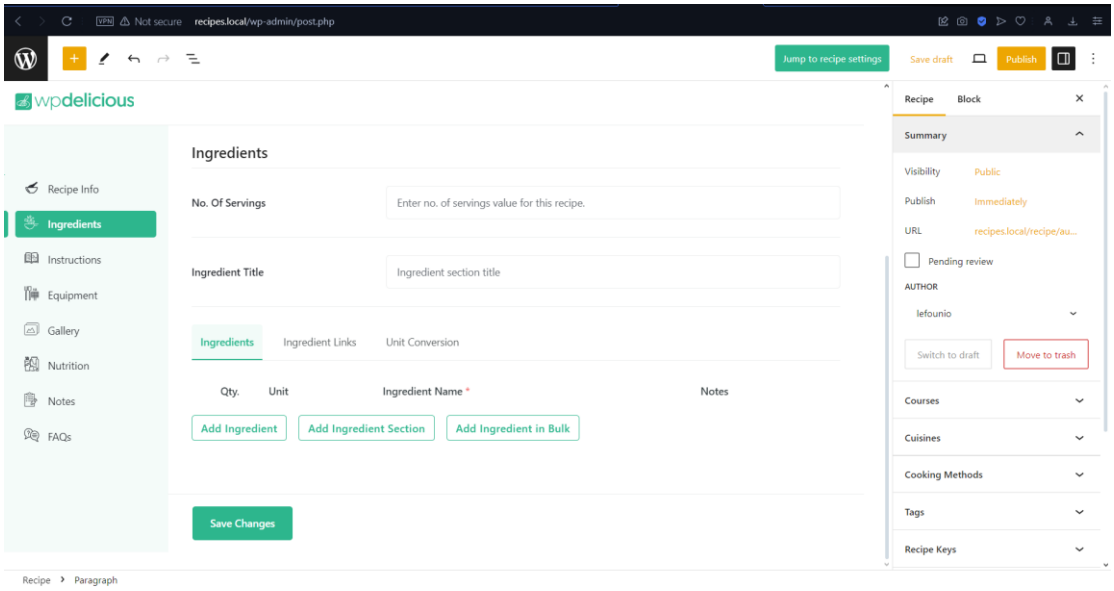
Με την επιλογή Nutrition οι επισκέπτες μπορούν να δουν τα θρεπτικά στοιχεία που έχει η κάθε συνταγή, έτσι ώστε να ξέρουν αν είναι κατάλληλα για την διατροφή τους

Με την επιλογή Notes βάζουμε πρόσθετες πληροφορίες που είναι άξιες αναφοράς

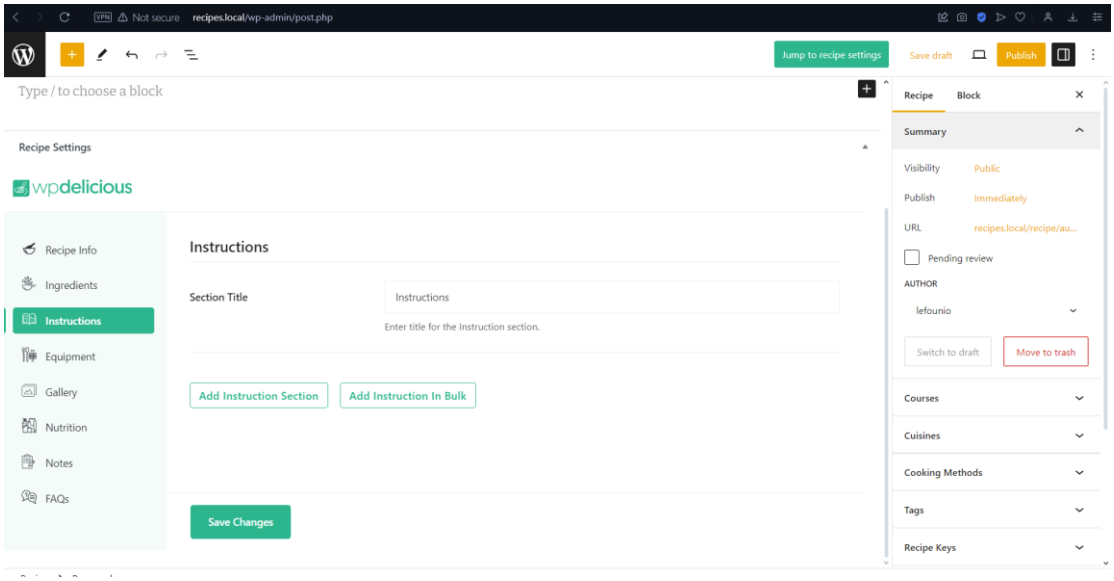
Με την επιλογή FAQ(Frequently Asked Questions) βάζουμε ερωτήσεις που μπορεί να έχει κάποιος διαβάζοντας το site, ακολοθούμενες από απαντήσεις



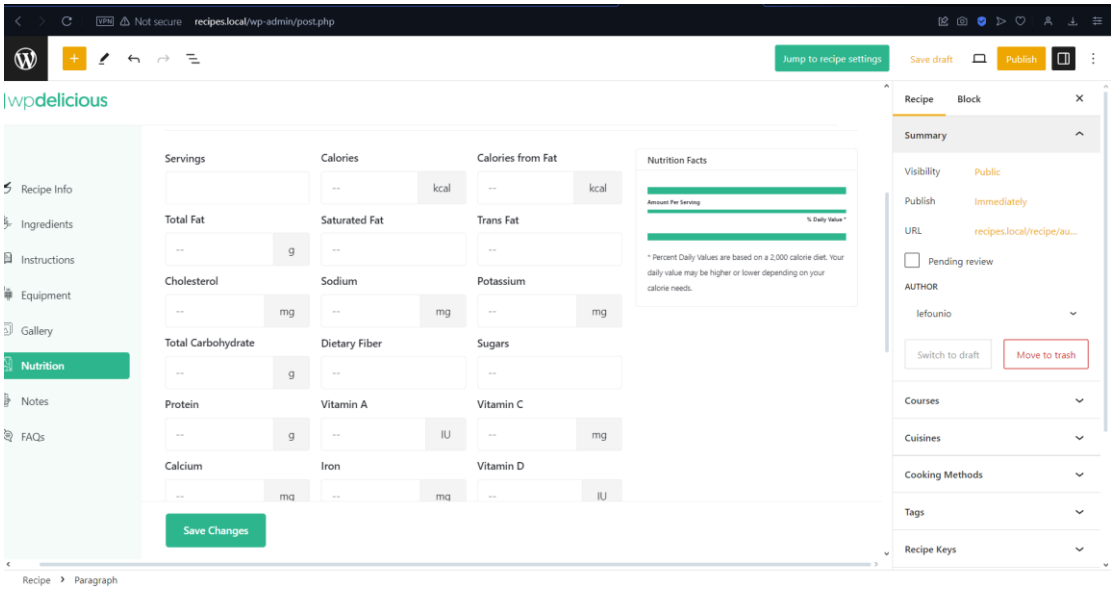
Εικόνες 3.5.2 & 3.5.3 Recipe Info



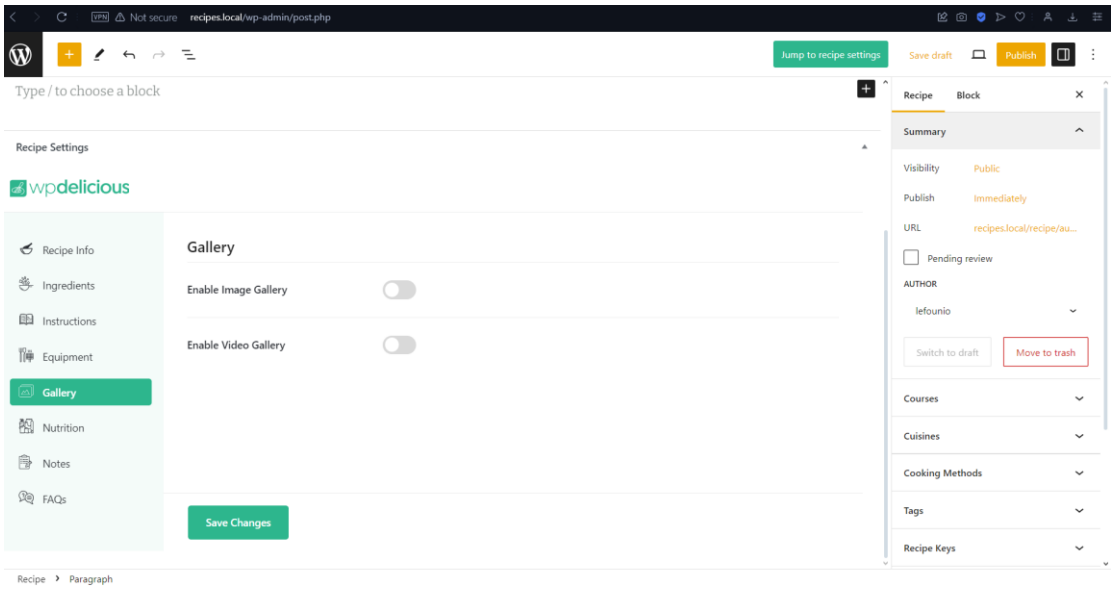
Εικόνα 3.5.4 Ingredients



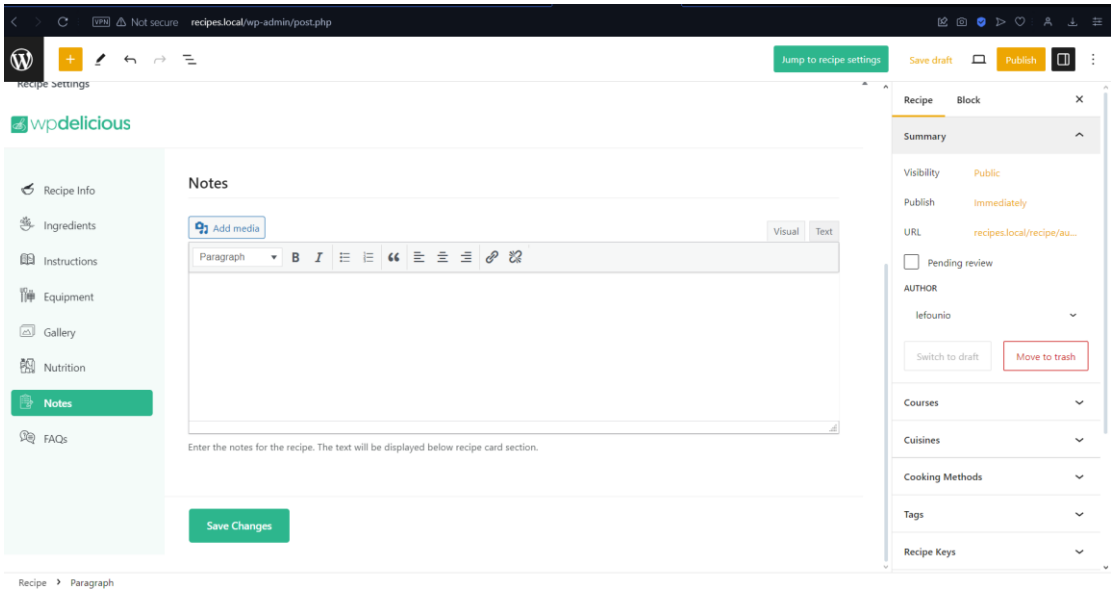
Εικόνα 3.5.5 Instructions



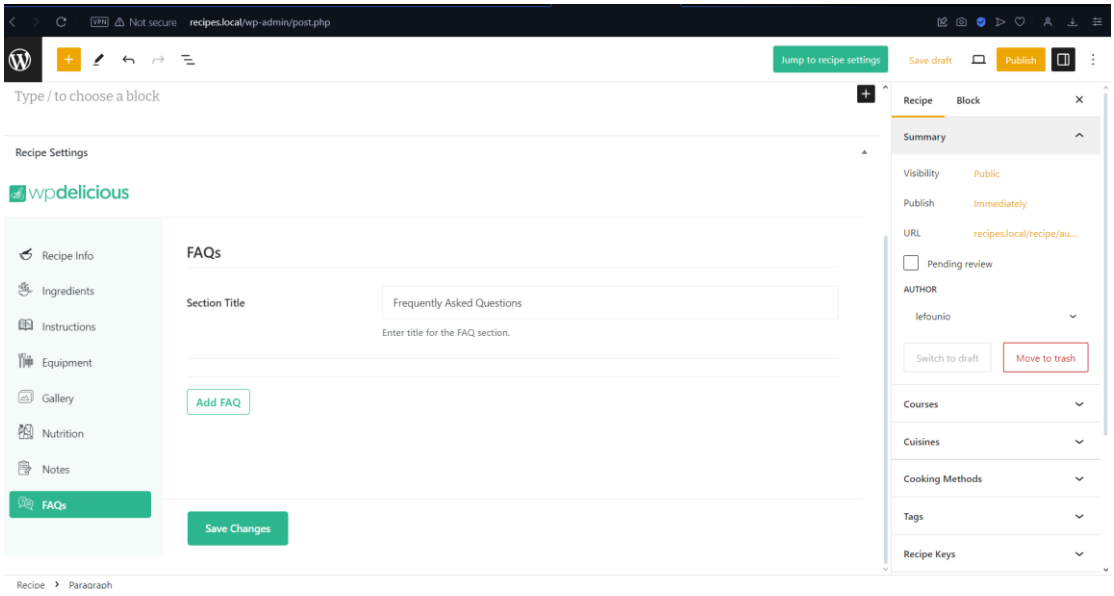
Εικόνα 3.5.6 Nutrition



Εικόνα 3.5.7 Gallery

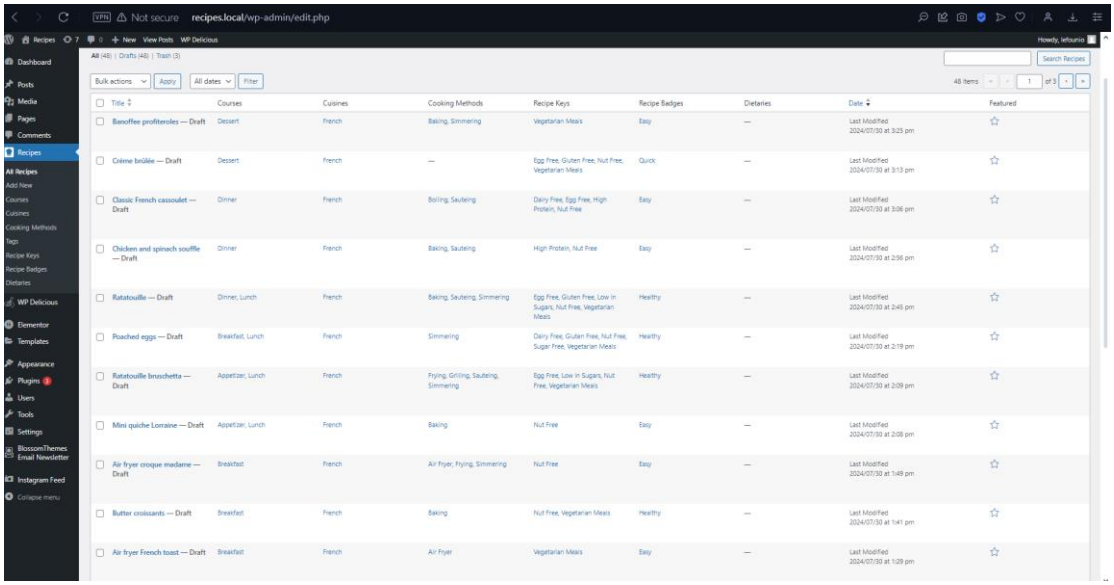


Εικόνα 3.5.8 Notes

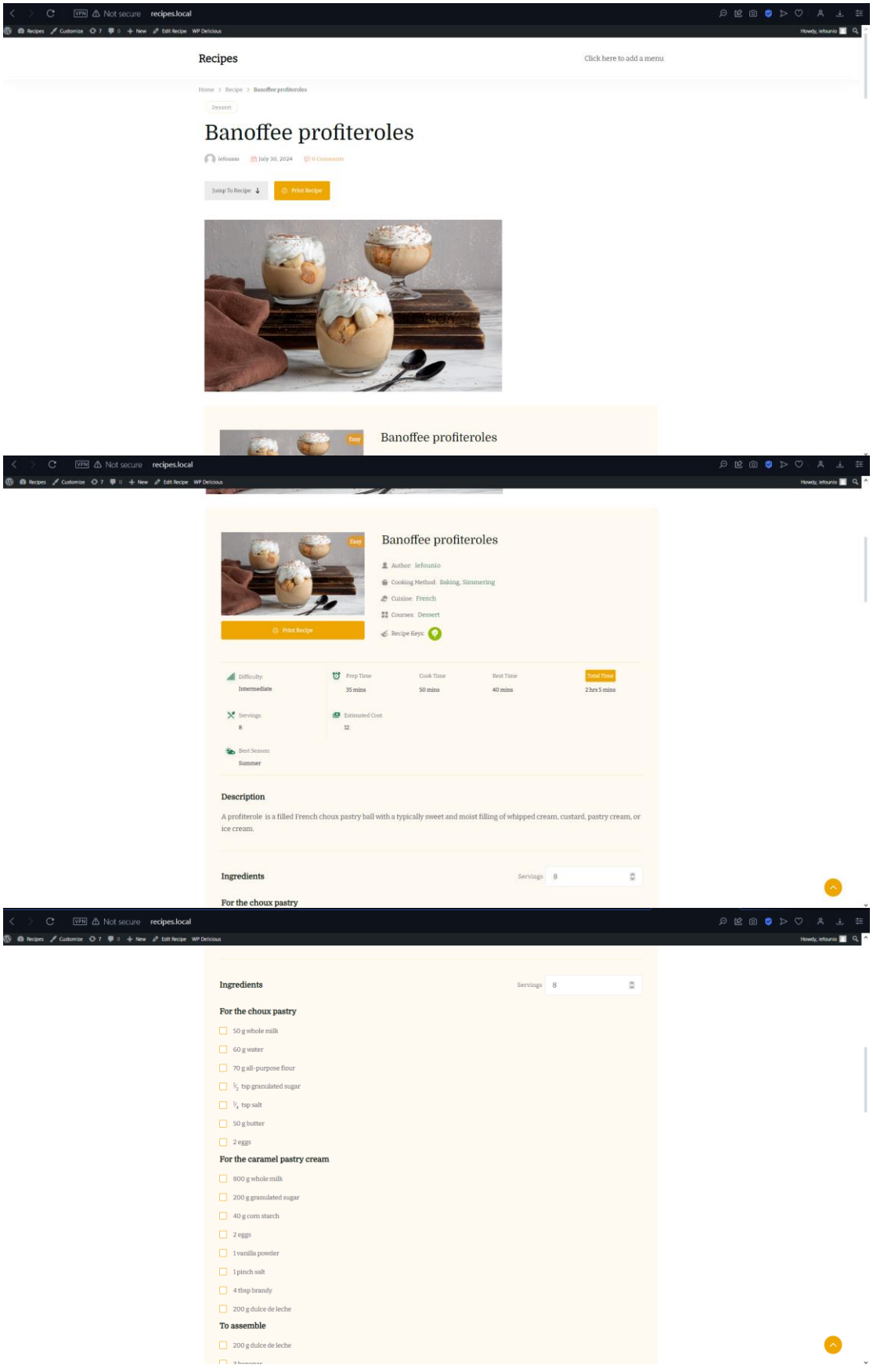


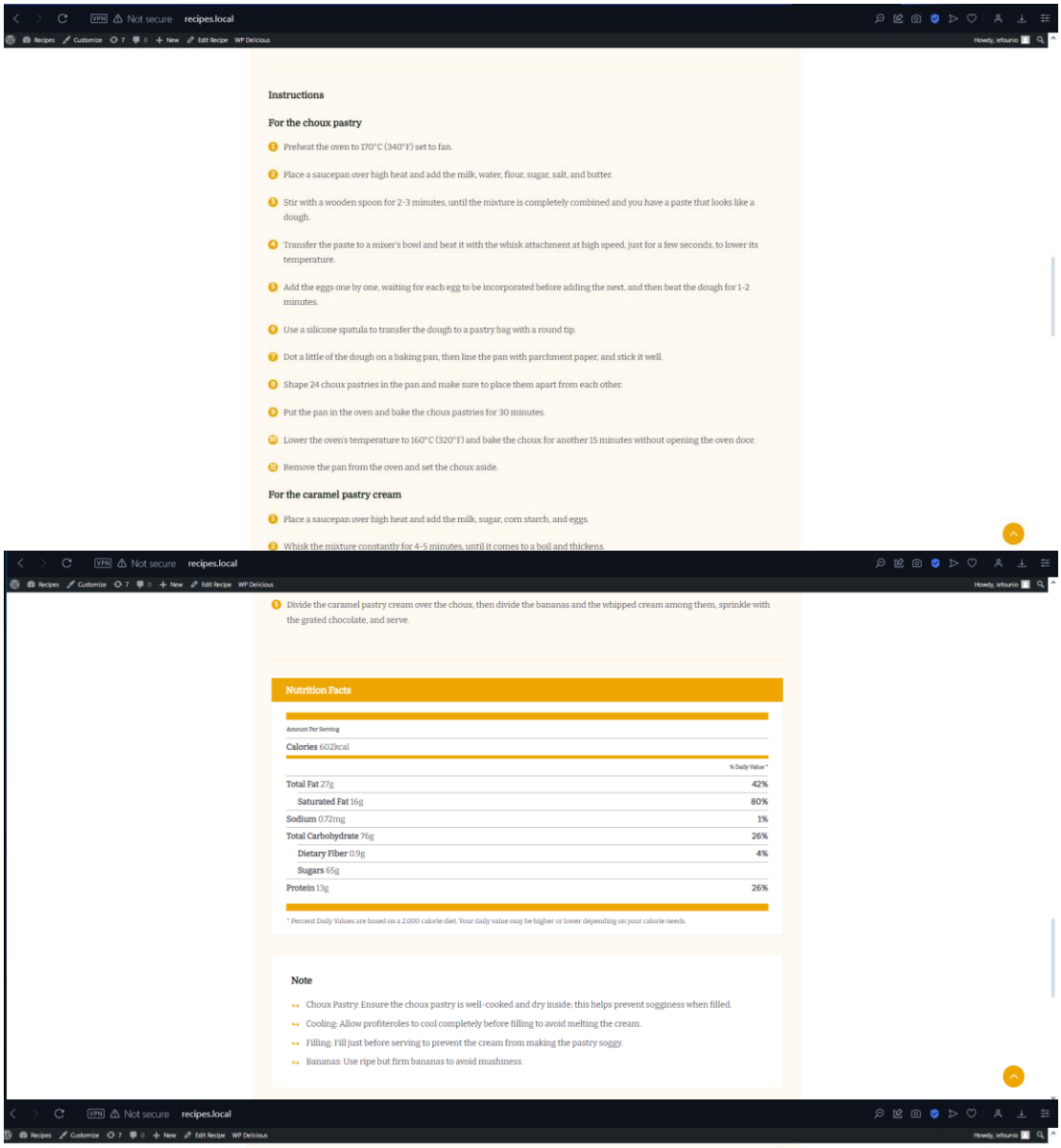
Εικόνα 3.5.9 Frequently Asked Questions(FAQ)

Μετά την πρόσθεση των συνταγών, τα recipes διαμορφώνονται ως εξής:



Εικόνα 3.5.10 Τα ολοκληρωμένα recipes

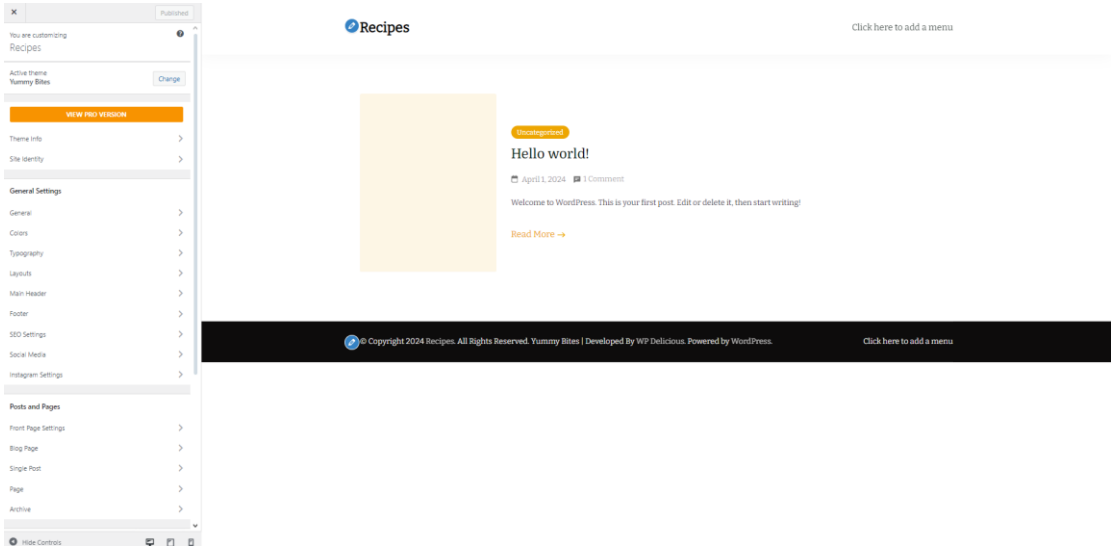

Not secure recipes.local
Recipes
Click here to add a menu
Banoffee profiteroles
Jump To Recipe
Print Recipe
Banoffee profiteroles
Author: lefounio
Cooking Method: Baking, Simmering
Cuisine: French
Courses: Dessert
Recipe Keys:
Difficulty: Intermediate
Prep Time: 35 mins
Cook Time: 50 mins
Rest Time: 40 mins
Total Time: 2 hrs 5 mins
Servings: 8
Estimated Cost: 12
Best Season: Summer
Description
A profiterole is a filled French choux pastry ball with a typically sweet and moist filling of whipped cream, custard, pastry cream, or ice cream.
Ingredients
Servings 8
For the choux pastry
50 g whole milk
60 g water
70 g all-purpose flour
½ tsp granulated sugar
¼ tsp salt
50 g butter
2 eggs
For the caramel pastry cream
800 g whole milk
200 g granulated sugar
40 g corn starch
2 eggs
1 vanilla powder
1 pinch salt
4 tbsp brandy
200 g dulce de leche
To assemble
200 g dulce de leche


Not secure recipes.local
Instructions
For the choux pastry
1 Preheat the oven to 170°C (340°F) set to fan.
2 Place a saucepan over high heat and add the milk, water, flour, sugar, salt, and butter.
3 Stir with a wooden spoon for 2-3 minutes, until the mixture is completely combined and you have a paste that looks like a dough.
4 Transfer the paste to a mixer's bowl and beat it with the whisk attachment at high speed, just for a few seconds, to lower its temperature.
5 Add the eggs one by one, waiting for each egg to be incorporated before adding the next, and then beat the dough for 1-2 minutes.
6 Use a silicone spatula to transfer the dough to a pastry bag with a round tip.
7 Dot a little of the dough on a baking pan, then line the pan with parchment paper, and stick it well.
8 Shape 24 choux pastries in the pan and make sure to place them apart from each other.
9 Put the pan in the oven and bake the choux pastries for 30 minutes.
10 Lower the oven's temperature to 160°C (320°F) and bake the choux for another 15 minutes without opening the oven door.
11 Remove the pan from the oven and set the choux aside.
For the caramel pastry cream
1 Place a saucepan over high heat and add the milk, sugar, corn starch, and eggs.
2 Whisk the mixture constantly for 4-5 minutes, until it comes to a boil and thickens.
5 Divide the caramel pastry cream over the choux, then divide the bananas and the whipped cream among them, sprinkle with the grated chocolate, and serve.
Nutrition Facts
Amount Per Serving
Calories 602kcal
% Daily Value *
Total Fat 27g 42%
Saturated Fat 16g 80%
Sodium 0.72mg 1%
Total Carbohydrate 76g 26%
Dietary Fiber 0.9g 4%
Sugars 65g
Protein 13g 26%
* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily value may be higher or lower depending on your calorie needs.
Note
Choux Pastry: Ensure the choux pastry is well-cooked and dry inside; this helps prevent sogginess when filled.
Cooling: Allow profiteroles to cool completely before filling to avoid melting the cream.
Filling: Fill just before serving to prevent the cream from making the pastry soggy.
Bananas: Use ripe but firm bananas to avoid mushiness.
Not secure recipes.local
Note
Choux Pastry: Ensure the choux pastry is well-cooked and dry inside; this helps prevent sogginess when filled.
Cooling: Allow profiteroles to cool completely before filling to avoid melting the cream.
Filling: Fill just before serving to prevent the cream from making the pastry soggy.
Bananas: Use ripe but firm bananas to avoid mushiness.
Frequently Asked Questions
Expand All:
Can I freeze profiteroles?
Why did my profiteroles collapse?
File under:
Recipe Card powered by wpdelicious
Leave a Comment
Logged in as lefounio. Edit your profile. Log out? Required fields are marked *

Εικόνες 3.5.11 Παράδειγμα συνταγής Banoffee profiterole

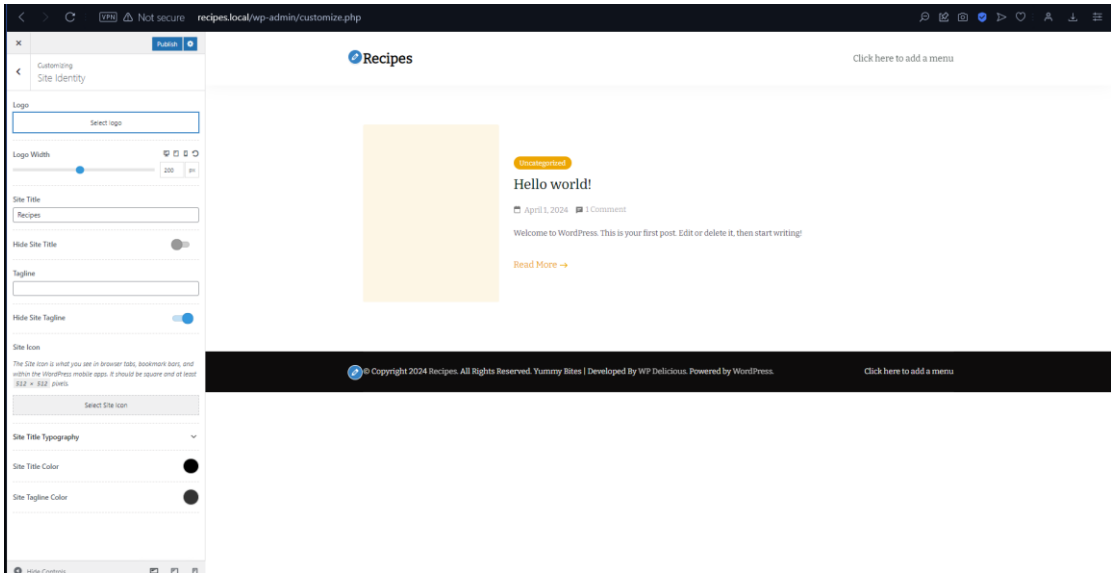
3.6 Homepage

Η ποιότητα μιας σωστής σελίδας, φαίνεται από το την αρχική της οθόνη.Για αυτό θα δώσουμε προσοχή στα περιεχόμενα ,να είναι σωστά κατανεμημένα, ομοιόμορφα και απλά. Ξεκινώντας με το logo, πάμε στο appearance από το Wordpress Dashboard και πατάμε customize.



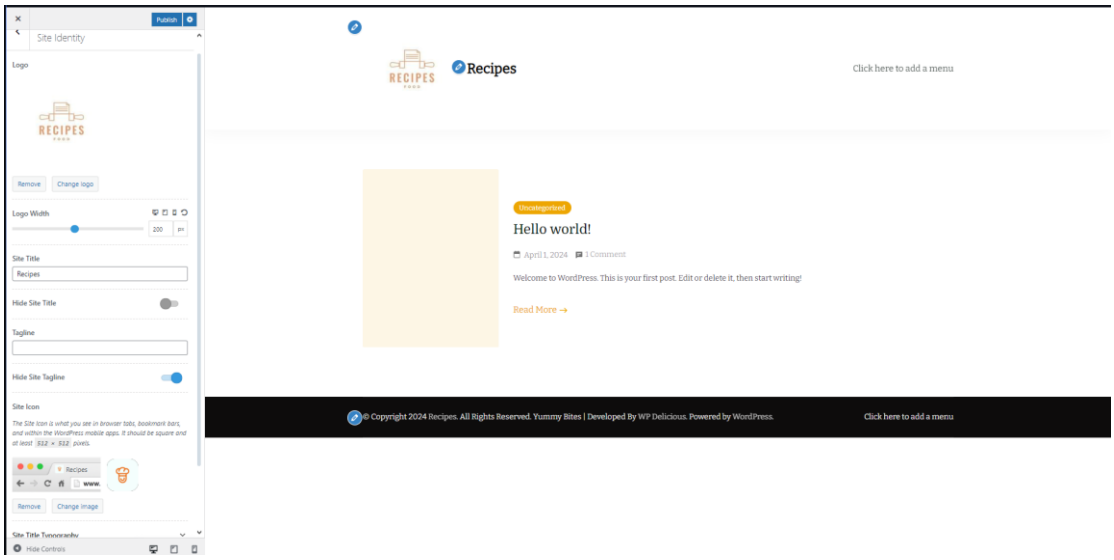
Εικόνα 3.6.1 Το appearance

Πατώντας στο μπλε μολύβι, γίνονται οι τροποποιήσεις στα αντικείμενα που θέλουμε. Πχ πατώντας στο μολύβι με τον τίτλο του site, μπορούμε να βάλουμε logo, χρώμα κλπ



Εικόνα 3.6.2 Αλλαγές στο appearance του τίτλου

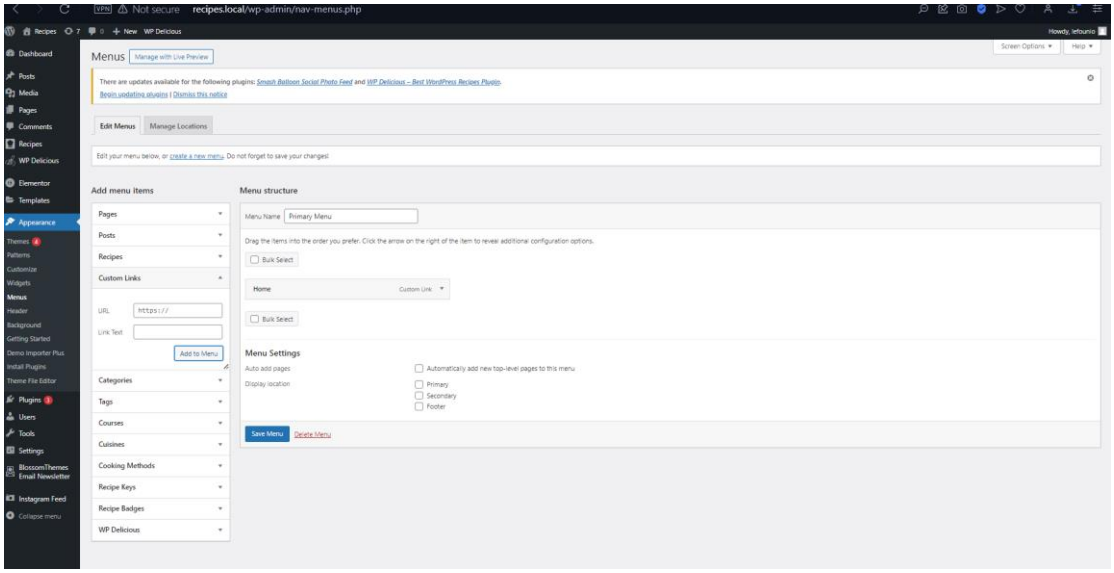
Φτιάχνουμε ή βρίσκουμε από το internet ένα logo που μας αρέσει, και πατάμε upload.Και αντίστοιχα μπορούμε να βάλουμε icon στο address bar,πατώντας select site icon, και κάνωντας upload αυτό που επιλέξαμε και πατάμε publish για αποθήκευση.



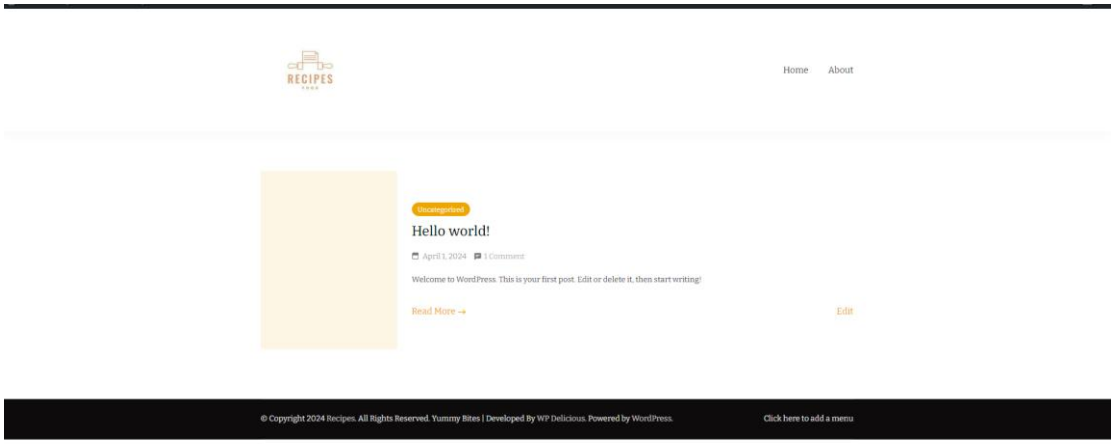
Εικόνα 3.6.3 Logo και Site Icon

Επόμενο βήμα είναι η εισαγωγή του μένου.Πάμε στο dashboard, appearance, menu. Από εκεί ξεκινάμε να φτιάχνουμε το menu, το οποίο θα περιέχει home, recipes,search, contact.Συμπληρώνουμε στο menu name όνομα primary menu, πατάμε display location “primary”,και για το γέμισμα, πάμε στο custom links,και προσθέτουμε.Επειδή αυτό που θα βάλουμε δεν είναι link,αλλά τίτλος, βάζουμε ένα

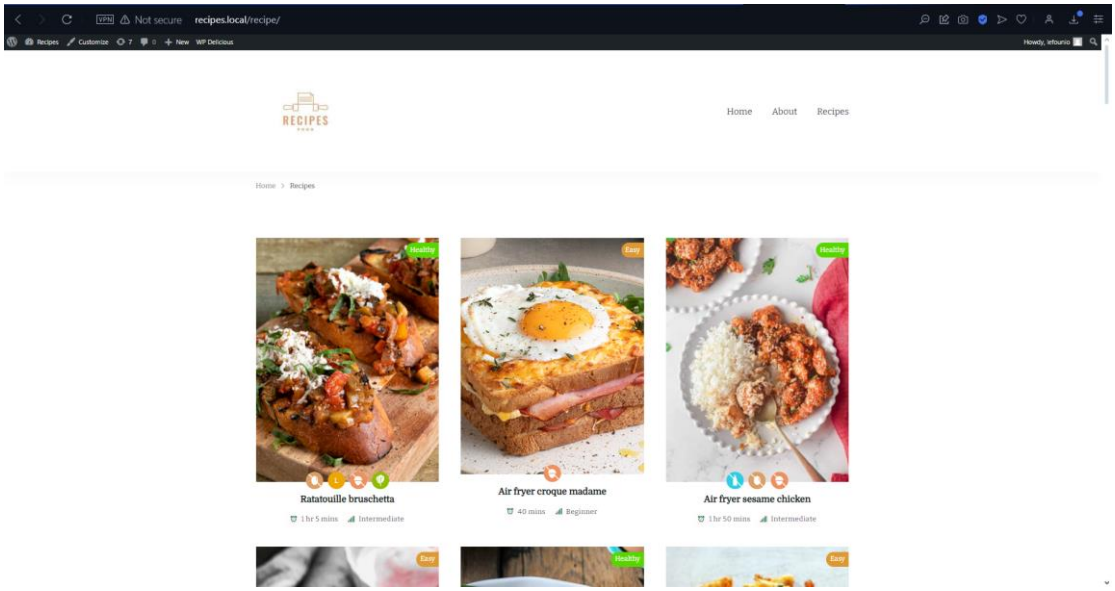
“#” στο URL.Γράφουμε Home και recipes ξεχωριστά, πάμε στην δίπλα στήλη επιλέγουμε all recipes,και πατάμε add to menu.Έτσι λοιπόν,όταν κάνουμε κλικ στο recipes στο menu,θα μας πάει σε σελίδα με όλες τις συνταγές



Εικόνα 3.6.4 Δημιουργία main menu

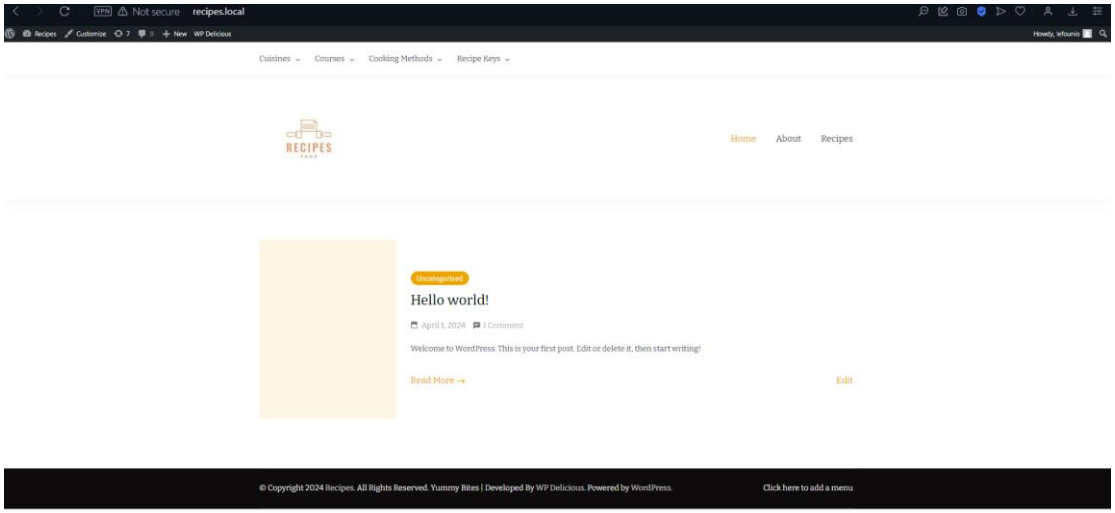


Εικόνα 3.6.5 Primary menu



Εικόνα 3.6.6 Recipes

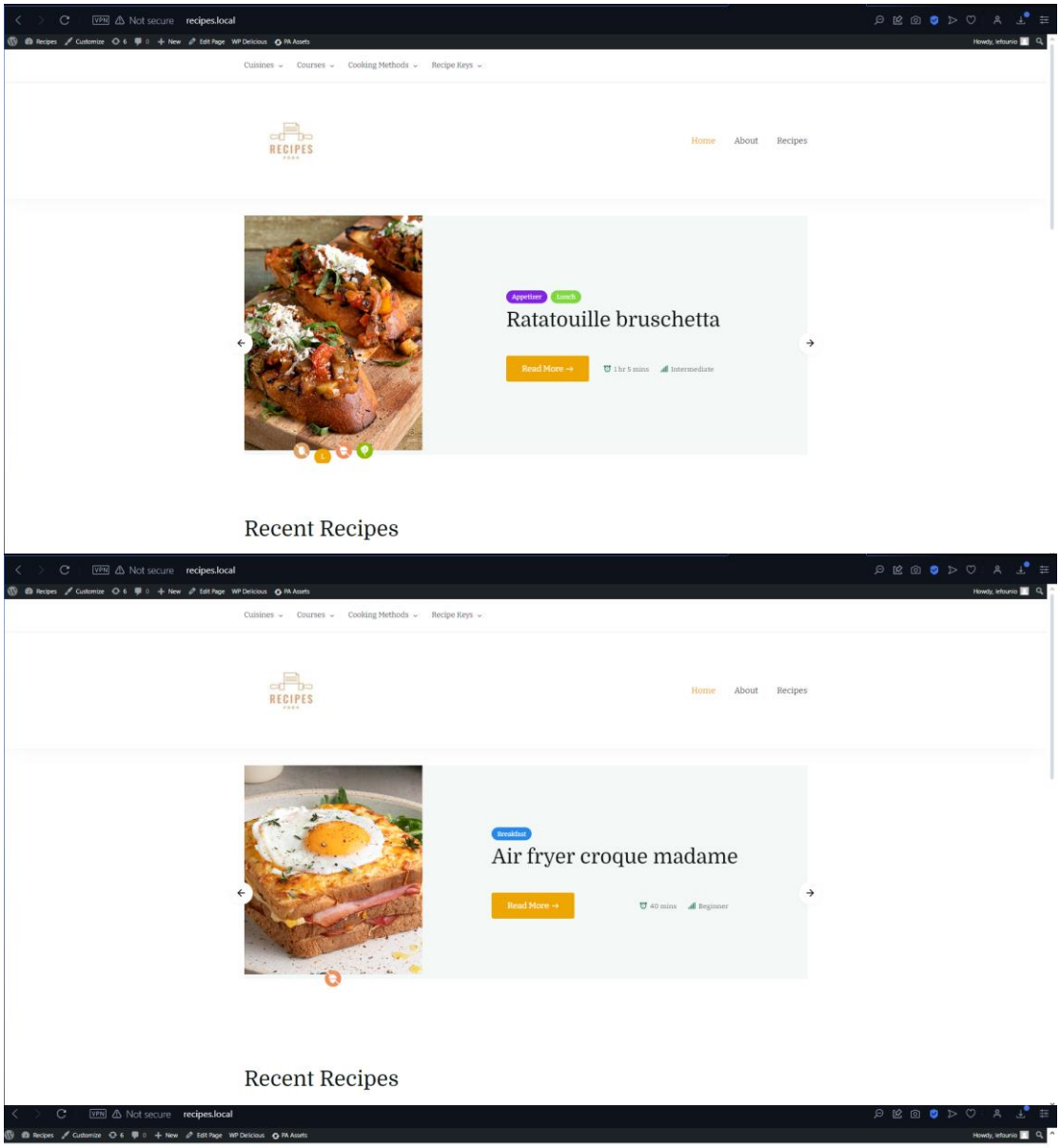
Για το secondary menu,ακολουλούμε τα ίδια βήματα.Πατάμε στο display location “secondary” και το γεμίζουμε με αντικείμενα από την δίπλα στήλη τα οποία θα είναι τα δευτερεύοντα όπως τα courses, cooking methods cuisines kai recipe keys.



Εικόνα 3.6.7 Το secondary menu

3.7 Customizing Homepage

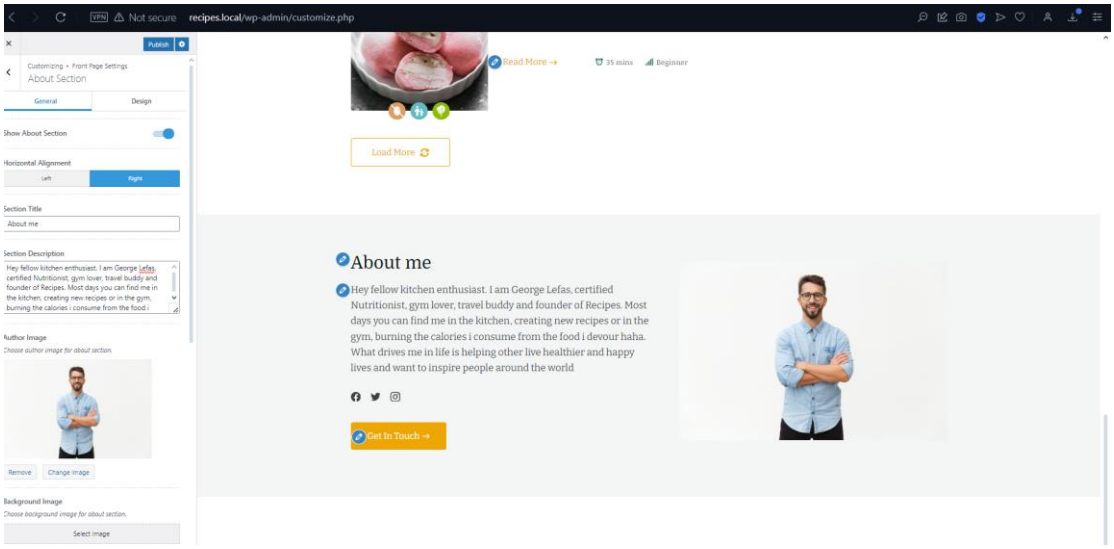
Επέλεξα για τον σχεδιασμό της αρχικής σελίδας,ένα banner με slides.Από το customizing πάμε στο front page setting και επιλέγουμε στα banner options,το banner as slider..Επιλέγω να μου εμφανίζει 6 συνταγές την φορά,να τις κάνει slide μόνο του σε loop με τις επιλογές autoplay και loop.Υπάρχει επιπλέον η επιλογή να γίνει το slide και με βελάκια,και η επιλογή read more,βγάζει στην ολοκληρωμένη συνταγή.



Εικόνες 3.7.1 Customized homepage

3.8 About Me section

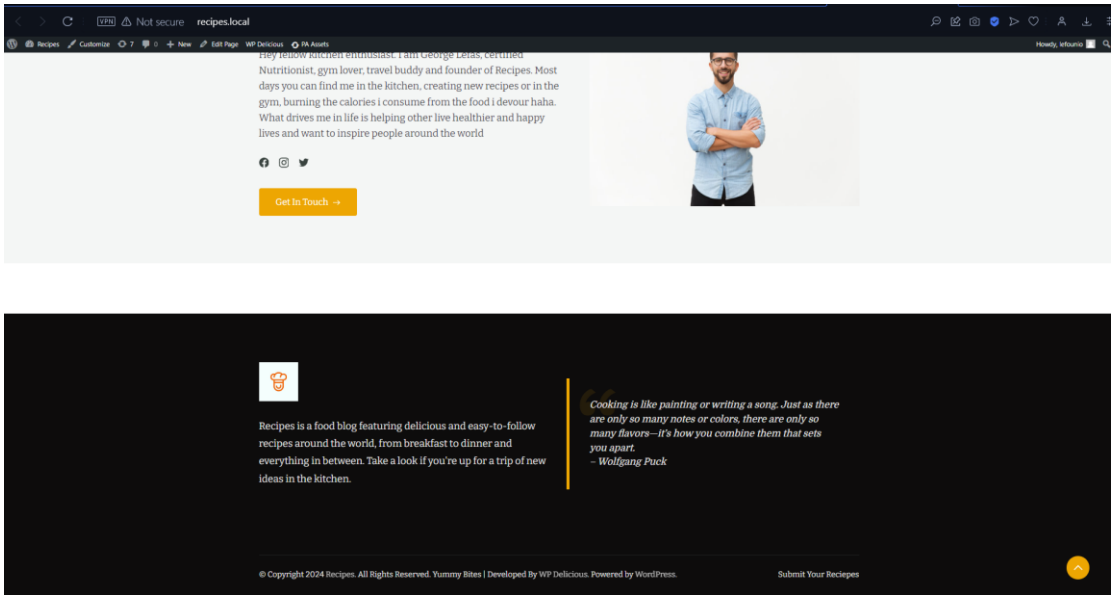
Λίγα λόγια για τον ευατό μας,πρέπει να περιέχονται πάντα σε ένα site.Για αυτό μέσω του appearance,front page settings και about section,μπορούμε να γράψουμε μια περιγραφή του εαυτού μας, συνοδευόμενη από μια εικόνα,τα socials και ένα button για επικοινωνία που αν πατηθεί,βγάζει σε μια σελίδα με το email.



Εικόνα 3.8.1 About Me section

3.9 Footer section

Το τέλος του site περιέχει μια περίληψή του και ένα quote. Επίσης περιλαμβάνει και μια φόρμα καταχώρισης συνταγών για όσους θέλουν να μοιραστούν.



Εικόνα 3.9.1 Footer menu

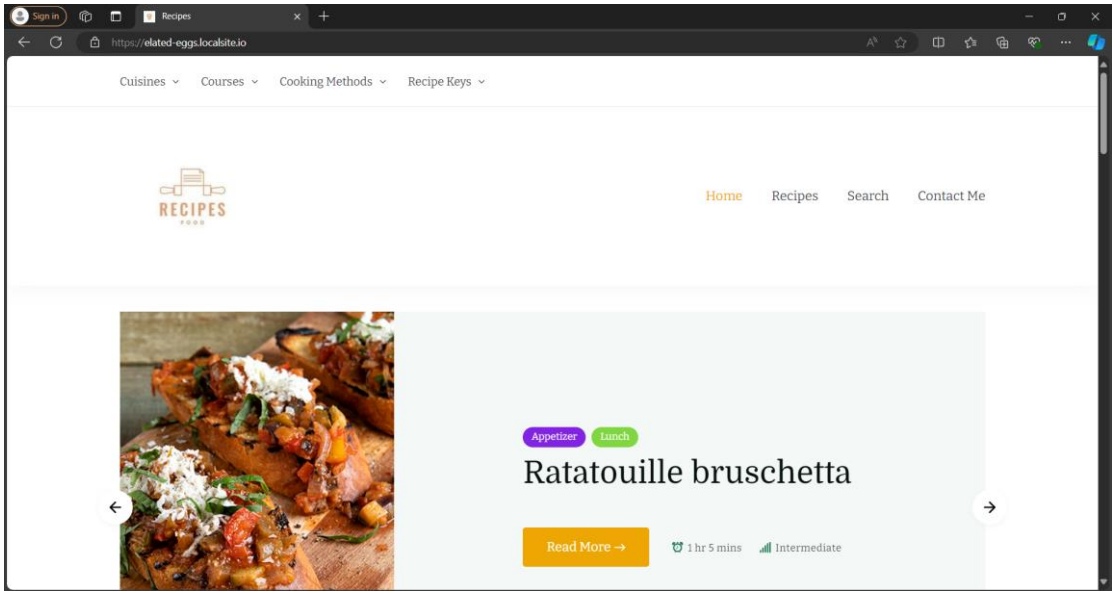
Κεφάλαιο 4

4. Δοκιμές και Αξιολόγηση

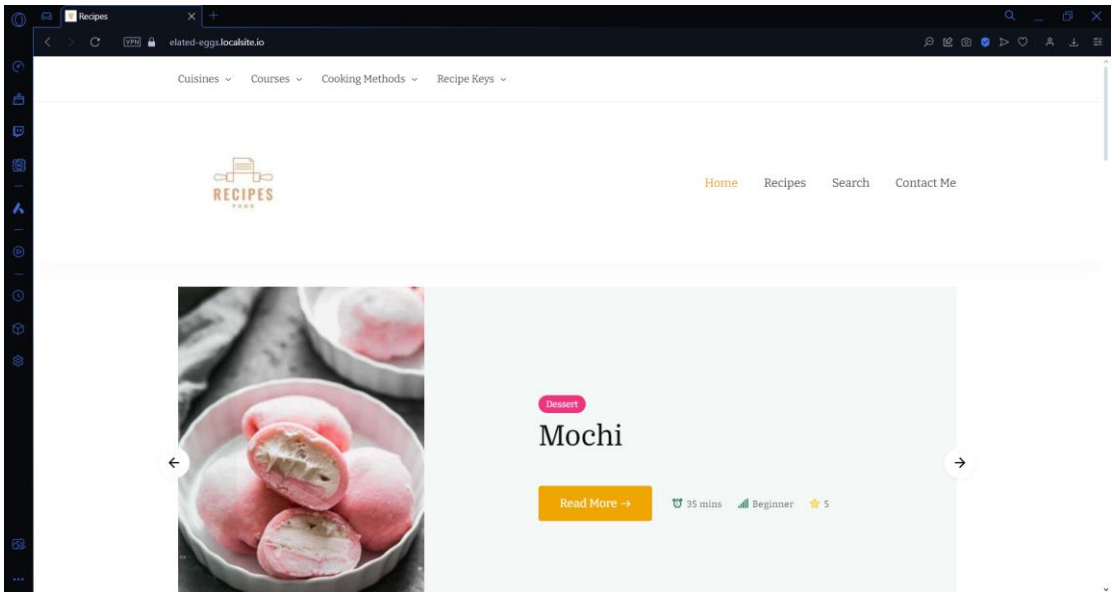
4.1 Δοκιμές λειτουργικότητας σε διαφορετικά προγράμματα περιήγησης

Σε αυτή την ενότητα, το κύριο θέμα ανάλυσης είναι η δοκιμή λειτουργικότητας σε διάφορα προγράμματα περιήγησης και συσκευές, έτσι ώστε να διασφαλιστεί η βέλτιστη απόδοση και η άψογη εμπειρία στον χρήστη σε διάφορες πλατφόρμες όπως το κινητό που είναι ένα αναγκαίο εργαλείο στην καθημερινότητα.

Αρχικά η πρώτη δοκιμή που πρέπει να γίνει είναι η δοκιμή της ιστοσελίδας σε διαφορετικά προγράμματα περιήγησης. Αυτή η δοκιμή δεν απαιτεί κάποια εξειδικευμένη γνώση καθώς ο χρήστης απλά ανοίγει την ιστοσελίδα του από διαφορετικούς φυλλομετρητές.



Εικόνα 4.1.1 Δοκιμή στον φυλλομετρητή Microsoft Edge



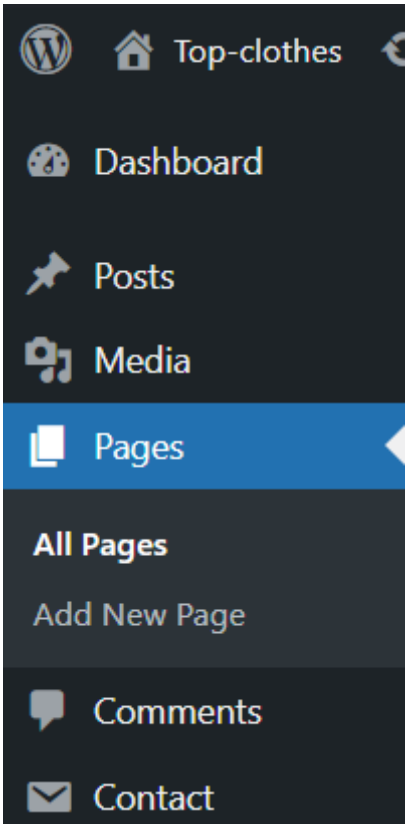
Εικόνα 4.1.2 Δοκιμή στον φυλλομετρητή Opera

4.2 Παραμετροποίηση της ιστοσελίδας για διάφορες συσκευές

Στην σημερινή ψηφιακή εποχή ο τρόπος που ένας ιστότοπος θα λειτουργεί και στο κινητό είναι εξαιρετικά σημαντικός για την επιτυχία μιας οποιδήποτε ιστοσελίδας. Αυτή η ενότητα θα εστιάσει στην παραμετροποίηση ενός ιστότοπου έτσι ώστε να είναι ανταποκρίσιμος σε κινητά.

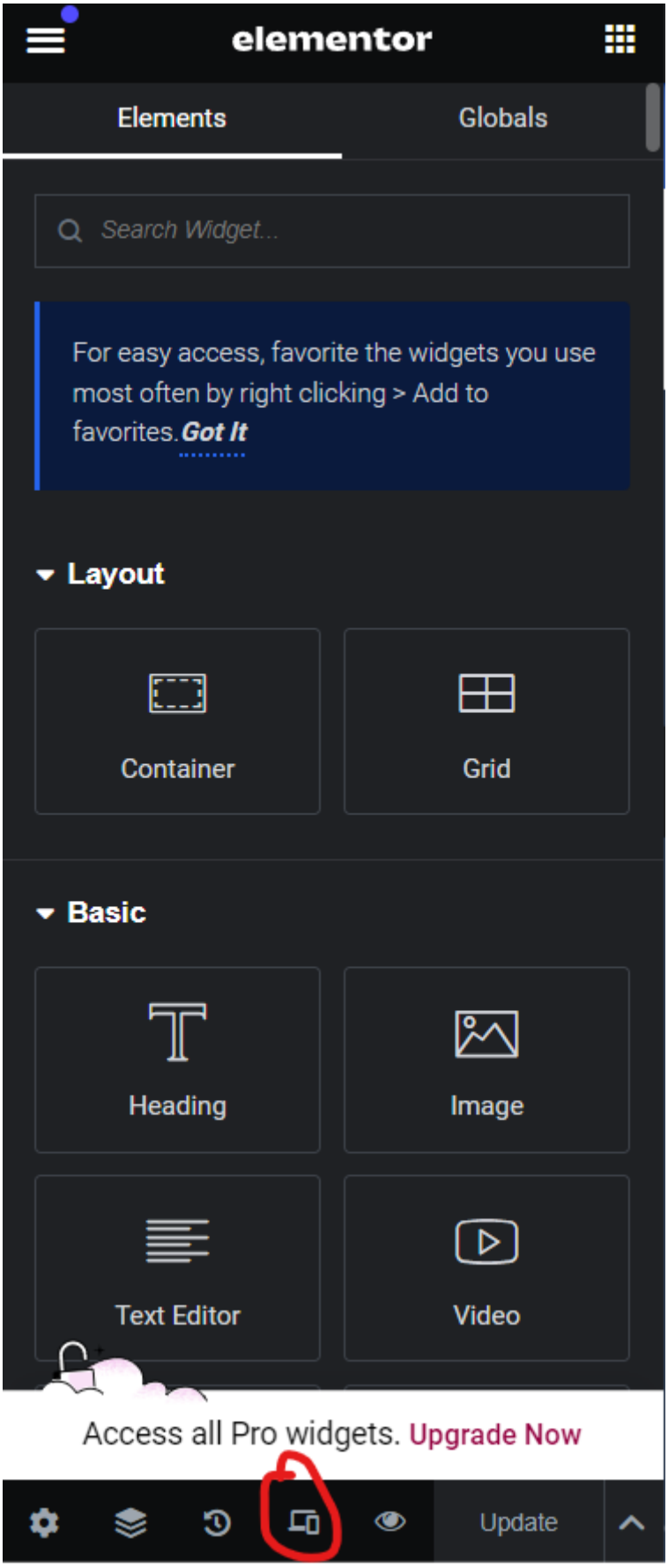
Αρχικά ο χρήστης πρέπει να κατευθυνθεί στις σελίδες που έχει δημιουργήσει στο Wordpress και να κάνει επεξεργασία την αρχική σελίδα του ιστότοπου με το

πρόσθετο Elementor καθώς η συγκεκριμένη δεν είναι παραμετροποιημένη για κινητές συσκευές.



Εικόνα 4.2.1 Σελίδες στο dashboard

Έπειτα το πρόσθετο Elementor προσφέρει την δυνατότητα εμφάνισης του ιστότοπου σε άλλες συσκευές.


elementor
Elements
Globals
Search Widget...
For easy access, favorite the widgets you use most often by right clicking > Add to favorites. Got It
Layout
Container
Grid
Basic
Heading
Image
Text Editor
Video
Access all Pro widgets. Upgrade Now
Update

Εικόνα 4.2.2 Δυνατότητα εμφάνισης ιστότοπου σε άλλες συσκευές

Επιλέγοντας την κατάλληλη συσκευή και το κατάλληλο μέγεθος ο χρήστης μπορεί να δει τον ιστότοπο του στις συγκεκριμένες διαστάσεις και να τον προσαρμόσει κατάλληλα.

Εικόνα 4.2.3 Δυνατότητα επιλογής συσκευής καθώς και μεγέθους

Με αυτόν τον τρόπο ο χρήστης μπορεί να προσαρμόσει την σελίδα και κάθε στοιχείο μέσα στην σελίδα χωρίς κάποια πρόσθετα εργαλεία όπως επιθυμεί.

Συνοψίζοντας οι δοκιμές μιας ιστοσελίδας είναι πολύ σημαντικές για την διασφάλιση της βέλτιστης απόδοσης και την προστασία των ευαίσθητων δεδομένων καθώς κατά τις δοκιμές είναι πιο πιθανό να εμφανιστούν τυχόν προβλήματα.Στην συνέχεια με την επίλυση τους ο χρήστης θα έχει μια πιο ομαλή εμπειρία και θα δημιουργηθεί μια σχέση εμπιστοσύνης μεταξύ εταιρείας και πελάτη.

Κεφάλαιο 5

5. Δυσκολίες και Λύσεις

5.1 Συχνές δυσκολίες στην κατασκευή ιστοσελίδων

Η δύναμη και η ευελιξία του WordPress το καθιστούν μια ελκυστική πλατφόρμα για την κατασκευή ιστοτόπων, από απλά ιστολόγια έως σύνθετα καταστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου. Ωστόσο, η δημιουργία ενός ιστότοπου μπορεί να μην είναι τόσο απλό όσο φαίνεται. Παρακάτω θα αναφερθούν μερικά από τα συνήθη εμπόδια που μπορεί να συναντήσει κάποιος κατά τη δική του προσωπική χρήση με το WordPress.

Τα βασικά προβλήματα που μπορεί να συναντήσει κάποιος χρήστης είναι:

- Πολυπλοκότητα εγκατάστασης του WordPress:

  Ειδικά αν δεν διαθέτει τεχνικές γνώσεις, ο χρήστης μπορεί να αντιμετωπίσει δυσκολίες κατά την αρχική ρύθμιση και εγκατάσταση του WordPress. Προβλήματα όπως η διαμόρφωση των ρυθμίσεων της βάσης δεδομένων, τα δικαιώματα αρχείων ή η αντιμετώπιση προβλημάτων συμβατότητας λογισμικών μπορεί να περιπλέξει τη διαδικασία εγκατάστασης για κάποιον

άπειρο για αυτό προτείνεται η παρακολούθηση σχετικών βίντεο στο διαδίκτυο για την σωστή κατεύθυνση.

- Επιλογή και προσαρμογή θέματος:

  Η επιλογή του σωστού θέματος για έναν ιστότοπο WordPress μπορεί να αποτελέσει πρόκληση, καθώς ο χρήστης πρέπει να περιηγηθεί σε μια τεράστια γκάμα θεμάτων με διαφορετικά επίπεδα ποιότητας, επιλογών προσαρμογής και συμβατότητας με πρόσθετα. Επιπλέον, ο χρήστης πρέπει να έχει υπόψιν του ότι για την προσαρμογή κάποιου θέματος και την πλήρη παραμετροποίηση του θα χρειαστούν γνώσεις προγραμματισμού και πιο συγκεκριμένα γνώσεις σε CSS, HTML, PHP. Έτσι ο χρήστης που δεν έχει τέτοιες γνώσεις θα δυσκολευτεί αρκετά για να φτιάξει τον ιστότοπο που αποβλέπει.

- Συμβατότητα και απόδοση των πρόσθετων:

  Οι πρόσθετες λειτουργίες για τη βελτίωση της λειτουργικότητας μπορεί να προσφέρουν οφέλη αλλά και αν επιφέρουν προβλήματα. Ο χρήστης ενδέχεται να αντιμετωπίσει προκλήσεις με τη συμβατότητα των πρόσθετων, καθώς δεν είναι όλα τα πρόσθετα καλά συντηρημένα ή ενημερωμένα ώστε να υποστηρίζουν την τελευταία έκδοση του WordPress. Επιπλέον, η εγκατάσταση υπερβολικά πολλών πρόσθετων ή κακώς προγραμματισμένων πρόσθετων μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την απόδοση του ιστότοπου, οδηγώντας σε πιο αργούς χρόνους φόρτωσης ή ευπάθειες στην ασφάλεια.

- Διαχείριση περιεχομένου και βελτιστοποίηση SEO(Search Engine Optimization):

  Η δημιουργία και η διαχείριση του περιεχομένου της ιστοσελίδας καθώς και η βελτιστοποίησή του για τις μηχανές αναζήτησης μπορεί να είναι δύσκολη δουλειά για τους χρήστες του WordPress. Η κατανόηση των βασικών εννοιών που κρύβονται πίσω από αυτή είναι περίπλοκη και για αυτό ο χρήστης συνεπώς μπορεί να αντιμετωπίσει δυσκολίες με τη δόμηση του περιεχομένου, τη βελτιστοποίηση των μεταδεδομένων ή την εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών SEO για τη βελτίωση της ορατότητας και της κατάταξης του ιστότοπου του στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης.

- Σημεία ασφαλείας και συντήρηση:

Οι ιστότοποι του WordPress αποτελούν συχνό στόχο για απειλές ασφαλείας λόγω της ευρείας χρήσης τους καθώς επίσης είναι και ανοικτού κώδικα που σημαίνει ότι είναι πιο ευάλωτοι σε επιθέσεις. Ο χρήστης πρέπει να παρακολουθεί σε καθημερινή βάση για τυχόν ευπάθειες και πιθανά τρωτά σημεία ασφαλείας, όπως το ξεπερασμένο λογισμικό και οι αδύναμοι κωδικοί πρόσβασης.

- Βελτιστοποίηση επιδόσεων και ταχύτητα ιστότοπου:

Η εξασφάλιση των βέλτιστων επιδόσεων και των γρήγορων χρόνων φόρτωσης είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας για την παροχή μιας άψογης εμπειρίας για τον χρήστη. Η παράλειψη επίλυσης των προβλημάτων αυτών μπορεί να οδηγήσει σε υψηλότερα ποσοστά απόρριψης, χαμηλότερη κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης και μειωμένες πωλήσεις.

Αναγνωρίζοντας και αντιμετωπίζοντας αυτά τα συχνά προβλήματα, ο χρήστης μπορεί να διαχειριστεί καλύτερα τις προκλήσεις που προκύπτουν από τη δημιουργία ενός ιστότοπου.

Κεφάλαιο 6

6. Συμπεράσματα και Προτάσεις Ανάπτυξης

6.1 Γενικά συμπεράσματα

Ολοκληρώνοντας, αυτή η πτυχιακή εργασία εξέτασε σε βάθος τον τρόπο δημιουργίας μιας ιστοσελίδας με συνταγές μαγειρικής με τη χρήση του WordPress. Αναλύθηκαν οι βασικές έννοιες σχετικά με τις τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν καθώς και κάποια βασικά στοιχεία σχετικά με τις ιστοσελίδες. Με την χρήση του WordPress και όλων των δυνατοτήτων που προσφέρει,όλοι μπορουν να φτιάξουν την δική τους ιστοσελίδα. Με το κυρίαρχο βάρος να δίνεται στην εμπειρία του χρήστη, αλλά και στην πρωτοπορία, προσαρμοστικότητα και εξέλιξη του ιστότοπου, καθένας μπορεί να κάνει την διαφορά και να πετύχει.

6.2 Προτάσεις Εξέλιξης ενός ιστότοπου συνταγών

Η εξέλιξη μιας ιστοσελίδας με συνταγές μαγειρικής μπορεί να ενισχύσει την εμπειρία των χρηστών και να προσελκύσει περισσότερο κοινό. Ακολουθούν μερικές προτάσεις για την ανάπτυξη της ιστοσελίδας:

1. Προσθήκη Δυναμικού Περιεχομένου

- **Βίντεο μαγειρικής:** Δημιουργία σύντομων βίντεο όπου παρουσιάζεται η διαδικασία κάθε συνταγής. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση των οδηγιών από τους χρήστες.
- **Φωτογραφικό βήμα προς βήμα:** Προσθήκη φωτογραφίων σε κάθε στάδιο της μαγειρικής διαδικασίας για να είναι πιο κατανοητή η συνταγή.
- **Κριτικές και σχόλια χρηστών:** Δυνατότητα των χρηστών να αξιολογούν και να σχολιάζουν τις συνταγές, προσφέροντας feedback και συζήτηση σε ένα υγιές community.

2. Εργαλεία Προσαρμογής

- **Προσωποποιημένες συνταγές:** Δίνουμε τη δυνατότητα στους χρήστες να προσαρμόσουν τις συνταγές σύμφωνα με τις διατροφικές τους προτιμήσεις, π.χ., vegan, χωρίς γλουτένη, χαμηλή σε θερμίδες.
- **Υπολογιστής μερίδων:** Προσθήκη ενός εργαλείου που να επιτρέπει στους χρήστες να υπολογίζουν τις ποσότητες των υλικών ανάλογα με τον αριθμό των μερίδων που επιθυμούν να παρασκευάσουν έτσι ώστε να μην περισσεύει και να μην πετιέται τίποτα.

3. Διαδραστικότητα και Κοινότητα

- **Φόρουμ συζητήσεων:** Δημιουργία μιας πλατφόρμας όπου οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται τις δικές τους συνταγές, ιδέες και να συζητούν διάφορα θέματα γύρω από τη μαγειρική.
- **Διαγωνισμοί συνταγών:** Οργάνωση μηνιαίων διαγωνισμών για για φιλανθρωπικούς σκοπούς αλλά και για motivation για εξέλιξη όπου οι χρήστες θα υποβάλλουν τις δικές τους συνταγές, με βραβεία για τις καλύτερες.

4. SEO και Ανάλυση Δεδομένων

- **Βελτίωση SEO:** Με την βελτιστοποίηση SEO εμφανίζεται η ιστοσελίδα μας ψηλότερα στα αποτελέσματα αναζήτησης. Ιδιαίτερη σημασία σε keywords που σχετίζονται με δημοφιλείς συνταγές και υλικά.
- **Ανάλυση χρήσης:** Χρήση εργαλείων ανάλυσης δεδομένων για να παρακολουθούμε ποιες συνταγές είναι πιο δημοφιλείς και πώς οι χρήστες αλληλεπιδρούν με την ιστοσελίδα. Χρησιμοποιήστε αυτά τα δεδομένα για να βελτιώσετε το περιεχόμενο και τη λειτουργικότητα.

5. Επέκταση Περιεχομένου

- **Άρθρα και blogs:** Προσθήκη άρθρων που να αφορούν τη διατροφή, τις τελευταίες τάσεις στη μαγειρικής, ή συμβουλές για την κουζίνα. Αυτό θα μπορούσε να προσελκύσει περισσότερους επισκέπτες στην ιστοσελίδα μας.

- **Συνταγές από διάφορες κουζίνες:** Μεγαλύτερη γκάμα συνταγών από διάφορες διεθνείς κουζίνες, κάτι που θα προσελκύσει χρήστες με ενδιαφέρον για τη διεθνή γαστρονομία.

6. Εμπορική Επέκταση

- **Ηλεκτρονικό κατάστημα:** Δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος που θα πουλάει ειδικά υλικά μαγειρικής, βιβλία μαγειρικής ή εξοπλισμό κουζίνας.
- **Συνδρομητικό περιεχόμενο:** Προσφά premium συνταγών ή μαθήματα μαγειρικής μέσω μιας συνδρομητικής υπηρεσίας.

Η εφαρμογή αυτών των προτάσεων μπορεί να βοηθήσει την ιστοσελίδα μας να γίνει πιο ελκυστική, χρηστική και επιτυχημένη στο κοινό που απευθύνεται.

Βιβλιογραφία

The History and Evolution of Web Development: From HTML to the Modern Web: https://medium.com/@Abhishek-Tiwari/the-history-and-evolution-of-web-development-from-html-to-the-modern-web-982e3f90e891

Προκλήσεις στην σχεδίαση ιστοσελίδων: https://www.hiremycode.com/blog/6-proklhseis-sth-sxediash-istoselidwn/

Το Wordpress ως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) και επισκόπηση: https://wpmudev.com/blog/is-wordpress-an-actual-content-management-system-cms/
Το Wordpress ως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) και επισκόπηση: https://www.johnnyflash.com/why-wordpress-8-benefits-to-using-wordpress-over-other-content-management-systems/
Λάθη και Δυσκολίες στην Ανάπτυξη Ιστοσελίδων: https://d3solutions.gr/lathi-kai-kataskevi-istoselidwn-wordpress/

Προτάσεις Εξέλιξης Ιστοσελίδων: https://www.aboutnet.gr/blog/pos-na-dimioyrgisete-mia-nikitiria-pr/