

Τ.Ε.Ι. ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας

Τμήμα Σ.Σ.Ο.Ε.

**Θέμα: Εμπειρική διερεύνηση οικονομικής και εμπορικής
διαχείρισης παραγωγικού συνεταιρισμού**

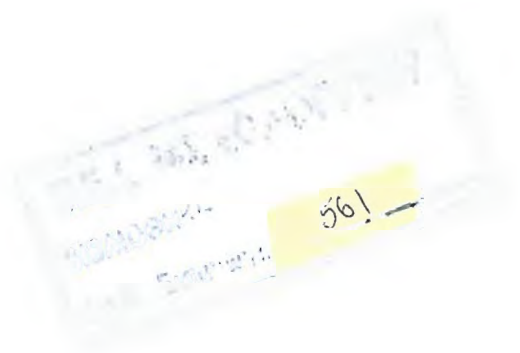


Εισηγητής: Σωτηρόπουλος Ι.

Σπουδαστές:

Παλάσκας Δημήτριος

Λαζαρίδης Κων/νος



ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα μελέτη εξετάζει τα γαλακτοκομικά προϊόντα στην Ελλάδα.. Η Ελληνική αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τους εξής λόγους: η κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων, σχεδόν όλων των τύπων, παρουσιάζει σταθερή αύξηση τα τελευταία χρόνια, η εγχώρια βιομηχανία έχει αναβαθμισθεί σημαντικά κατά τη δεκαετία που κλείνει, ενώ η ένταξη της Ελλάδας στην Ε.Ε. θέτει σημαντικούς περιορισμούς στην παραγωγή της βασικής πρώτης ύλης (αγελαδινό γάλα), με αποτέλεσμα να υφίσταται σταθερά ελλειμματικό ισοζύγιο σε όλα τα προϊόντα εκτός της γιαούρτης. Ο κλάδος γαλακτοκομικών προϊόντων περιλαμβάνει μερικές από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις της εγχώριας βιομηχανίας τροφίμων και από τους σημαντικότερους βιομηχανικούς ομίλους της χώρας.

Η παρούσα μελέτη εξετάζει όλες τις κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων πλην των τυροκομικών και του παγωτού. Ειδικότερα, παρουσιάζονται οι παρακάτω ομάδες προϊόντων:

- Παστεριωμένο Γάλα
- Γάλα Μακράς Διαρκείας
- Γάλα Υψηλής Παστερίωσης
- Συμπυκνωμένο Γάλα
- Γιαούρτι
- Βούτυρο
- Κρέμα Γάλακτος

Στη μελέτη, γίνεται αναφορά στην πρωτογενή παραγωγή και χρήση γάλακτος και ακολουθεί η ανάλυση της βιομηχανικής παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων. Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου. Επίσης αναλύεται το εξωτερικό εμπόριο (εισαγωγές & εξαγωγές) και γίνεται αναφορά στις κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου,

Στη συνέχεια εξετάζεται η αγορά για κάθε μια από τις παραπάνω ομάδες προϊόντων: προσδιορίζονται δηλαδή η παραγωγή, η κατανάλωση και η βαρύτητα των κυριότερων επιχειρήσεων στο σύνολο της αγοράς. Επίσης αναφέρεται συνοπτικά το θεσμικό πλαίσιο του κλάδου και παρατίθενται οι επενδύσεις της τελευταίας δεκαετίας, με σύνοψη των μεγαλύτερων επενδυτικών προγραμμάτων ανά όμιλο εταιριών. Σε ιδιαίτερο κεφάλαιο αναλύεται η διαφημιστική δαπάνη των γαλακτοκομικών επιχειρήσεων και στο τέλος παρουσιάζονται τα οικονομικά στοιχεία των κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων. Συμπερασματικά, επισημαίνονται τα προβλήματα του κλάδου, οι τάσεις και οι προοπτικές και απαριθμούνται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την έρευνα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
Α' ΜΕΡΟΣ: Εμπορική διαχείριση	
- Κεφάλαιο 1: Κόστος	7
- Κεφάλαιο 2: Κέρδος	25
Β' ΜΕΡΟΣ: Οικονομική διαχείριση	
- Κεφάλαιο 1: Προμήθειες	35
- Κεφάλαιο 2: Πωλήσεις	41
- ΕΠΙΛΟΓΟΣ	48
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	53
- ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η βιομηχανία Γάλακτος ΑΓΝΟ είναι μια Συνεταιριστική Οργάνωση, η οποία ιδρύθηκε το 1950 από την Ένωση Αγελαδοτρόφων Συνεταιριστών Θεσσαλονίκης. Το αντικείμενο της βιομηχανίας είναι η μεταποίηση του γάλακτος από τους αγελαδοτρόφους παραγωγούς με σκοπό να διατεθούν και να σταθεροποιηθούν στη αγορά, προϊόντα υψηλής ποιότητας για την εξυπηρέτηση και την προστασία των καταναλωτών. Σήμερα, το γάλα συγκεντρώνεται από:

- 110 χωριά και 280 περίπου σταθμούς συλλογής και πρόψυξης του γάλακτος,
- 6.000 αγελαδοτρόφους, οι οποίοι προέρχονται από 70 και περισσότερους συνεταιρισμούς,
- 37.000 αγελάδες, επιστημονικά ελεγμένες.

Η ποσότητα του παραγόμενου γάλακτος φτάνει στις 330.000 κιλά ημερησίως. Η ποιότητα των προϊόντων της ΑΓΝΟ είναι θεμελιωμένη στην αγορά ως μη συναγωνίσιμη.

Η Ένωση Αγελαδοτρόφων Συνεταιριστών Θεσσαλονίκης, δημιούργησε το μεγαλύτερο και το πιο σύγχρονο εργοστάσιο γάλακτος, έχοντας σαν σκοπό την βελτίωση της ποιότητας και την παραγωγή μίας ευρείας σειράς γαλακτοκομικών προϊόντων. Αυτό συντελεί αφενός στην αύξηση του εισοδήματος των παραγωγών και αφετέρου στην προστασία των καταναλωτών διαμέσου της προσφοράς αγνών και υγιεινών προϊόντων. Το καινούργιο και υπερσύγχρονο εργοστάσιο της ΑΓΝΟ βρίσκεται στο 14^ο χιλ. της οδού Θεσ/νίκης-Λαγκαδά. Χρηματοδοτήθηκε από την Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος και υποβοηθήθηκε από την Ε.Ο.Κ. και το Υπουργείο Γεωργίας. Η καινούργια εικόνα της Ένωσης Αγελαδοτροφικών Συνεταιρισμών στοχεύει στην σταθεροποίηση και την διατήρηση της υψηλής ποιότητας των προϊόντων της ΑΓΝΟ, η οποία εδώ και πολλά χρόνια, έχει κερδίσει την προτίμηση και την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

Η ΑΓΝΟ πραγματοποίησε ένα επίτευγμα μοναδικό για την ελληνική

αγορά, μέσα σε 24 ώρες το γάλα φτάνει στον καταναλωτή, σ' όλη την Ελλάδα. Χάρη σε όλες αυτές τις δραστηριότητες που αναφέρθηκαν παραπάνω και με την βοήθεια ενός ολοκληρωμένου δικτύου φορτηγών-ψυγείων, κατόρθωσε να προμηθεύει την αγορά με τα καλύτερα και τα αγνότερα γαλακτοκομικά προϊόντα, καθημερινά.

Α' ΜΕΡΟΣ
Εμπορική Διαχείριση

Κεφάλαιο 1: Κόστος

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Διαφημιστική Δαπάνη ανά Κατηγορία & Εμπορικό Σήμα

Η διαφήμιση γαλακτοκομικών προϊόντων, όπως και σε άλλα είδη τροφίμων, αφορά αποκλειστικά στα τυποποιημένα σε συσκευασίες που προορίζονται για άμεση κατανάλωση. Πολλές επιχειρήσεις του κλάδου γαλακτοκομικών έχουν σημαντική παρουσία στην αγορά χύμα που περιλαμβάνει τον "πάγκο" (catering) των σουπερμάρκετ και την επαγγελματική αγορά (καφετέριες, μπαρ, ξενοδοχεία, εστιατόρια) όπου το προϊόν διατίθεται επώνυμο και συχνά είναι άμεσα συσκευασμένο (π.χ. μερίδες).

Το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης γαλακτοκομικών προϊόντων κατά το 1998 (7.108 εκ. δρχ.) παρουσιάζει μείωση 7,6% σε σχέση με το 1997. Κατά την αμέσως προηγούμενη διετία η διαφημιστική δαπάνη ήταν 10.526 εκ. δρχ. το 1995 και 6.531 εκ. δρχ. το 1996.

Τέτοιες διακυμάνσεις μέσα σε μια διετία παρατηρούνται και σε άλλα καταναλωτικά προϊόντα και τρόφιμα, σχετίζονται δε με τον ρυθμό εισόδου νέων προϊόντων στην αγορά. Έτσι, η κυκλοφορία ενός νέου προϊόντος σε μια συγκεκριμένη χρονιά τείνει να συμπαρασύρει τα δαπανώμενα ποσά σε αντίστοιχα υφιστάμενα προϊόντα, στην προσπάθεια των επιχειρήσεων να ενισχύσουν τη γενικότερη παρουσία τους στην αγορά, σε κάποιο συγκεκριμένο εμπορικό σήμα ή / και συγκεκριμένο προϊόν.

Το μερίδιο της διαφημιστικής δαπάνης για τα γαλακτοκομικά προϊόντα κατά εξεταζόμενη διετία κυμάνθηκε από 68% το 1997 σε 65% του συνόλου του κλάδου το 1998. Η συνολική διαφημιστική δαπάνη (περιλαμβανομένων των τυροκομικών και του παγωτού) διαμορφώθηκε σε 11 δισ. δρχ. περίπου.

Το μεγαλύτερο μερίδιο αναλογεί στο γάλα σε όλες του ης μορφές (45,7% και 39,2% αντίστοιχα το 1997 & το 1998), ενώ ακολουθούν το γιαούρτι (22,5%)

και τα παγωτά (22%). Το γιαούρτι παρουσιάζει αύξηση που οφείλεται στη διαρκώς επεκτεινόμενη γκάμα προϊόντων που παρασκευάζονται με βάση το γιαούρτι.

Η διαφημιστική δαπάνη για το γάλα παρουσιάζει σημαντική μείωση, που οφείλεται στο γεγονός ότι οι σημαντικότερες κινήσεις έγιναν κατά το 1993-94 με την είσοδο της ΦΑΓΕ στο φρέσκο παστεριωμένο γάλα και στη συνέχεια με την κυκλοφορία του γάλακτος υψηλής παστερίωσης NOYNOY FAMILY το 1996. Μικρές αυξήσεις παρατηρούνται στη διαφήμιση κρέμας γάλακτος και βουτύρου, που αποτελούν συμπληρωματικά προϊόντα, τουλάχιστον για τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις.

Όσον αφορά στην κρέμα γάλακτος, όπου η κατανάλωση είναι σχετικά σταθερή, οι μεγάλες εταιρίες επιχειρούν να αποσπάσουν μερίδιο αγοράς χρησιμοποιώντας τη διαφήμιση σαν μέσο προσέλκυσης του καταναλωτή, σε συνδυασμό με προωθητικά προγράμματα. Η προτίμηση ενός συγκεκριμένου προϊόντος από άλλα αντίστοιχα, κρατά τον ενδιαφέρον του καταναλωτή στην "ομπρέλα" γαλακτοκομικών μιας συγκεκριμένης επιχείρησης.

**Πίνακας 7.1. ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ**

Κατηγορία	1997	%	1998	%
Γάλα	5.139.689	45,7	4.306.294	39,2
Γιαούρτι & Ξυνόγαλο	2.273.619	20,2	2.471.977	22,5
Κρέμα Γάλακτος	223.442	2,0	241.483	2,2
Βούτυρο	54.842	0,5	87.829	0,8
Τυριά	936.086	8,3	1.464.253	13,3
Παγωτά	2.628.317	23,3	2.420.166	22,0
ΣΥΝΟΛΟ ΚΛΑΔΟΥ	11.255.995	100,0	10.992.002	100,0

Πηγή: MEDIA SERVICES, Επεξεργασία ICAP.

Ποσά σε χιλ. δρχ.

Κυρίαρχη θέση στη διαφήμιση γαλακτοκομικών προϊόντων (δηλ. πλην τυροκομικών και παγωτού) κατά τα δύο προηγούμενα έτη είχε η ΦΑΓΕ.

Ακολουθούν η ΦΡΗΣΛΑΝΤ (ΝΟΥΝΟΥ) και η ΔΕΛΤΑ, ενώ οι άλλες δύο μεγάλες επιχειρήσεις (ΜΕΒΓΑΛ, ΝΕΣΤΛΕ) αρέχουν σημαντικά.

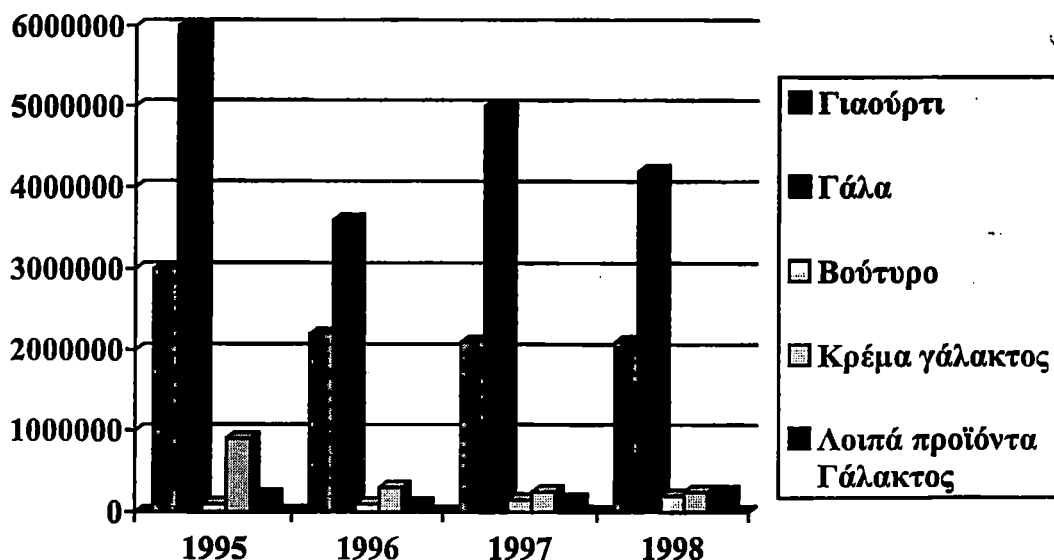
Πίνακας 7.2. ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΤΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Επωνυμία	1997	%	1998	%
ΦΑΓΕ	2.425.934	31,5	2.380.284	33,5
ΦΡΗΣΛΑΝΤ	1.826.247	23,7	1.649.660	23,2
ΔΕΛΤΑ	1.772.340	23,0	1.527.599	21,5
ΜΕΒΓΑΛ	582.965	7,6	255.992	3,6
ΑΓΝΟ	488.815	6,4	559.724	7,9
ΛΟΙΠΟΙ	595.291	7,7	734.324	10,3
ΣΥΝΟΛΟ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ	7.691.592	100,0	7.107.583	100,0

Πηγή: MEDIA SERVICES, Επεξεργασία ICAP.

Ποσά σε χιλ. δρχ.

Διαφημιστική Δαπάνη Γαλακτοκομικών Προϊόντων (χιλ. δρχ.)



Στον πίνακα 7.4 παρουσιάζεται η διαφημιστική δαπάνη για κάθε κύρια κατηγορία προϊόντων ανά εμπορικό σήμα. Επίσης, για κάθε εμπορικό σήμα αναλύεται η δαπάνη ανά διαφημιστικό μέσο.

Η σημαντικότερη κατηγορία το 1998 είναι το γάλα που απορροφά το 61% της συνολικής δαπάνης (1997: 67%). Δεύτερη κατηγορία είναι το γιαούρτι (1998: 31%).

(I) Γάλα Εβαπορέ

Το γάλα εβαπορέ (πλήρες, ελαφρύ & ζαχαρούχο) αναλογεί στο 25% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης (1997: 26%) και στο 41% της διαφημιστικής δαπάνης γάλακτος (1997: 39%). Κυρίαρχη θέση έχει το NOYNOY (4 εμπορικά σήματα), ακολουθεί η NESTLE (4 εμπορικά σήματα) και η NUTRICIA με πολύ μικρότερη συμμετοχή (1 εμπορικό σήμα).

(II) Φρέσκο Παστεριωμένο Γάλα

Το λευκό παστεριωμένο γάλα απορροφά το 12% της διαφημιστικής δαπάνης (1997: 23,5%). Κυρίαρχη θέση το 1998 έχει η ΔΕΛΤΑ, ακολουθούν η ΦΑΓΕ και η ΜΕΒΓΑΛ. Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται τουλάχιστον τρία είδη προϊόντων ανά εταιρία (πλήρες, ελαφρύ, άπαχο), τα οποία δεν εμφανίζονται ξεχωριστά στις παραπάνω μετρήσεις. Η ΔΕΛΤΑ διαθέτει την ευρύτερη γκάμα με τρία επιπλέον (ΔΕΛΤΑ PLUS, ΔΕΛΤΑ ADVANCE, ΔΕΛΤΑ FORME).

(III) Γάλα Υψηλής Παστερίωσης

Το γάλα υψηλής παστερίωσης που πρωτοεμφανίσθηκε στα τέλη του 1996 απορρόφησε το 9% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης (1997: 10,5%). Κυρίαρχη θέση και στα δύο έτη έχει το NOYNOY FAMILY και ακολουθεί η ΦΑΓΕ. Το 1997 το ύψος της διαφημιστικής δαπάνης και των δύο επιχειρήσεων ήταν υψηλότερο λόγω της εμφάνισης του προϊόντος της ΦΑΓΕ.

(IV) Σοκολατούχο Γάλα

Το σοκολατούχο γάλα απορροφά το 15% της διαφημιστικής δαπάνης (1997: 7%). Κυρίαρχη θέση έχει η ΦΑΓΕ (5 εμπορικά σήματα) και ακολουθούν

η MARS, η ΔΕΛΤΑ (2 εμπορικά σήματα), η ΜΕΒΓΑΛ (ΤΟΠΙΝΟ) και η NESTLE (CARNATION). Το ύψος της διαφημιστικής δαπάνης το 1998 παρουσίασε αύξηση 95% σε σχέση με το 1997.

(V) Γιαούρτι

Το γιαούρτι απορροφά το 31% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης (1997: 30%). Κυρίαρχη θέση έχει η ΦΑΓΕ (18 εμπορικά σήματα) και ακολουθούν η ΔΕΛΤΑ (10 εμπορικά σήματα) και η ΜΕΒΓΑΛ (7 εμπορικά σήματα). Το ύψος της διαφημιστικής δαπάνης το 1998 παρουσίασε μικρή μείωση (3%) σε σχέση με το 1997.

(VI) Κρέμα Γάλακτος

Η κρέμα γάλακτος απορροφά το 3% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης (1997: 3%). Κυρίαρχη θέση έχει η ΦΡΗΣΛΑΝΤ (ΝΟΥΝΟΥ) το προϊόν της οποίας κυκλοφόρησε το 1996. Ακολουθούν η ΦΑΓΕ, η MEGGLE και η NESTLE η οποία το 1998 επανακυκλοφόρησε το προϊόν της με την επωνυμία ΒΛΑΧΑΣ. Οι μετρήσεις δείχνουν ότι το προϊόν της ΔΕΛΤΑ διαφημίστηκε μόνο το 1997. Το ύψος της διαφημιστικής δαπάνης κρέμας γάλακτος το 1998 παρουσίασε αύξηση 8% σε σχέση με το 1997.

(VII) Βούτυρο

Το βούτυρο απορροφά το 1% περίπου της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης. Κυρίαρχη θέση έχει το βούτυρο LURPAK (MD FOODS) με 2 εμπορικά σήματα και ποσοστό 100% (1997: 98%). Ακολουθεί η MEGGLE το προϊόν της οποίας διαφημίστηκε μόνο το 1997 (2%). Το ύψος της διαφημιστικής δαπάνης το 1998 παρουσίασε αύξηση 60% σε σχέση με το 1997.

Διαφημιστική δαπάνη

Η διαφημιστική δαπάνη της ΑΓΝΟ το οικονομικό έτος 1992 για την προώθηση των προϊόντων της ανερχόταν στο ποσό του 1.500.000 δρχ. παρουσιάζοντας άνοδο της τάξεως του 2,3% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Το έτος 1993 η ΑΓΝΟ αποφάσισε να αυξήσει κατά πολύ την διαφημιστική της δαπάνη για την ακόμα πιο βελτιωμένη προώθηση των προϊόντων της στους καταναλωτές, και έτσι το ποσό ανερχόταν στα 8.638.346 δρχ. και σημείωσε άνοδο κατά 7,1%.

Η χρονιά του 1994 μπορεί να χαρακτηριστεί ως η καλύτερη όσον αφορά τις πωλήσεις και έτσι η ΑΓΝΟ δεν χρειάστηκε να διαθέσει καθόλου χρήματα για την διαφημιστική δαπάνη της.

Λόγω της μη διάθεσης χρημάτων την περασμένη χρονιά η ΑΓΝΟ χρειάστηκε να δαπανήσει και πάλι χρήματα για την διαφημιστική της καμπάνια, επειδή παρουσιάστηκε πτώση των πωλήσεων της τάξεως του 3,5%, και έτσι την χρονιά του 1995 δαπάνησε το ποσό του 1.047.874 δρχ.

Το 1996 η ΑΓΝΟ παρουσίασε μικρή άνοδο διαθεσιμότητας χρημάτων, λόγω σταθερών πωλήσεων των προϊόντων της και έτσι το ποσό ανερχόταν σε 1.644.650 δρχ. παρουσιάζοντας αύξηση του 1,2%.

Το 1997 οι πωλήσεις των προϊόντων της ΑΓΝΟ έπεσαν κατακόρυφα, με αποτέλεσμα να αναγκαστεί να διαθέσει ένα μεγάλο ποσό για την διαφημιστική της καμπάνια. Έτσι δαπανήθηκε το ποσό των 12.758.932 δρχ. και παρουσίασε άνοδο κατά 11,8%.

Το 1998 χρειάστηκε να δαπανηθούν λιγότερα χρήματα για την διαφημιστική καμπάνια της ΑΓΝΟ, λόγω καλύτερων πωλήσεων την προηγούμενη χρονιά, και έτσι δαπανήθηκε το ποσό των 8.547.216 δρχ. και σημειώθηκε πτώση ποσοστού κατά 4,2%.

Τέλος, το έτος 1999 παρουσιάστηκε μεγάλη πτώση των πωλήσεων και σε

συνάρτηση με την αγορά τεχνολογικού εξοπλισμού, η ΑΓΝΟ αναγκάστηκε να μειώσει σε μεγάλο βαθμό την διαφημιστική της δαπάνη και να διαθέσει το ποσό των 2.154.896 δρχ., μειωμένη κατά 6,4%.

Η ΑΓΝΟ παράγει πολλά προϊόντα υψηλής ποιότητας και με την πάροδο του χρόνου ανταποκρίνεται δυναμικά με μια επένδυση 12 δισεκατομμυρίων δρχ. έχοντας από τα πιο σύγχρονα εργοστάσια γάλακτος στην Ευρώπη που έρχεται να στηρίξει το πολύχρονο έργο των 127 συνεταιρισμών με 37.000 αγελάδες.

Ένας όμως μεγάλος παράγοντας για να διατηρηθεί η συνεχής λειτουργία και αποτελεσματικότητα του συνεταιρισμού αυτού, είναι η ασταμάτητη δαπάνη διαφήμισης και συνεχής δημιουργία νέων προϊόντων και διαφήμισης αυτών.

Έτσι η ΑΓΝΟ προσφέρει στην αγορά, τα εξής προϊόντα:

- Παστεριωμένο γάλα:

Χωρίς καμία άλλη επεξεργασία, εκτός από την επιστημονική επέμβαση της παστερίωσης και της ομογενοποίησης το φρέσκο γάλα ΑΓΝΟ παραμένει φυσικό και θρεπτικό.

Παρασκευάζεται είτε σαν πλήρες, είτε σαν ΣΤΥΛ με 1,5% λιπαρά, είτε σαν ΣΟΥΠΕΡ ΣΤΥΛ με 0% λιπαρά, προσφέρεται σε διάφορες συσκευασίες Fresh box σε 1 λίτρο, ½ λίτρο και Ο του λίτρου, και το κλασικό γάλα με 3,5% λιπαρά.

Το γάλα αναλογεί στο 20% της διαφημιστικής δαπάνης και έχει και ένα εμπορικό σήμα στην διάθεσή της.

- Σοκολατούχο γάλα:

Το COCO MILK της ΑΓΝΟ είναι φρέσκο, άπαχο γάλα, ζάχαρη και κακάο. Συσκευάζεται σε Fresh box του Ο και του ½ του λίτρου. Επίσης παρασκευάζεται το μοναδικό πρωτοποριακό dessert της ΑΓΝΟ, το MOCCA LIFE.

Το προϊόν αυτό έχει 1,5% λιπαρά και στιγμιαίο καφέ mocca.

Παρασκευάζεται σε ασηπτική συσκευασία των 200 γρ. Το σοκολατούχο γάλα αναλογεί στο 10% της διαφημιστικής δαπάνης της ΑΓΝΟ.

- Γάλα Μακράς Διαρκείας:

Το γάλα αυτό παρασκευάζεται χωρίς συντηρητικά και με την ειδική επεξεργασία UHT και με αυτόν τον τρόπο μπορεί να διατηρηθεί εκτός ψυγείου για πολλούς μήνες.

Παρασκευάζεται σε 4 τύπους:

Πλήρες με 3,5% λιπαρά, ημιαποβουτυρωμένο με 1,5% λιπαρά, αποβουτυρωμένο με 0,02% λιπαρά, και τέλος το COCOLIFE, ημιαποβουτυρωμένο με κακάο σοκολατούχο αναψυκτικό.

Το γάλα μακράς διαρκείας αναλογεί στο 7% της διαφημιστικής δαπάνης της ΑΓΝΟ.

- Φυσικοί χυμοί:

Η ΑΓΝΟ παρασκευάζει επίσης 100% φυσικούς χυμούς. Χυμούς από πορτοκάλι, χωρίς συντηρητικά και ζάχαρη. Οι συσκευασίες γίνονται σε 1 λίτρου και 0 του λίτρου. Επίσης παρασκευάζονται και χυμοί νέκταρ, με 50% φυσικό, συμπυκνωμένο χυμό πορτοκαλιού.

Άλλο είδος χυμού που παρασκευάζεται, είναι το COCKTAIL ΑΓΝΙΤΑ, το οποίο περιέχει φρέσκους χυμούς: μήλο, πορτοκάλι, ανανάς, πάσιον φρούτ, γκουάβα, βερίκοκκο, μάγκο και μπανάνα.

Οι χυμοί αναλογούν στο 9% της διαφημιστικής δαπάνης της ΑΓΝΟ.

- Τυροκομικά προϊόντα:

Η ΑΓΝΟ παράγει το τυρί ΒΙΚΤΩΡΙΑ το οποίο συγκαταλέγεται στα καλύτερα τυριά της Ευρώπης.

Επίσης παρασκευάζεται το ημίσκληρο τυρί, Α' ποιότητας που φτιάχνεται από παστεριωμένο 100% αγελαδινό γάλα, με χαμηλότερη θερμοκρασία

παστερίωσης. Είναι τυρί τύπου "κασέρι" και η αλλαγή της ονομασίας του σε "χρυσό τυρί", οφείλεται στο ότι το τυρί κασέρι μπορεί να παράγεται μόνον από πρόβειο γάλα.

Τα τυροκομικά προϊόντα αναλογούν στο 12% της διαφημιστικής δαπάνης.

- Βούτυρο:

Το βούτυρο ΑΓΝΟ προέρχεται από την κρέμα του φρέσκου γάλακτος. Επίσης παράγει και κρέμα γάλακτος η οποία έχει λιποπεριεκτικότητα 50% και 40%.

Η κρέμα γάλακτος είναι ιδανική για την παραγωγή κρέμας σαντιγύ, βουτύρου ή χρήση στις διάφορες συνταγές μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής.

Το βούτυρο της ΑΓΝΟ αναλογεί στο 10% της διαφημιστικής δαπάνης.

- Γιαούρτι:

Η ΑΓΝΟ παράγει τον πιο αγνό παραδοσιακό τύπο γιαουρτιού που παρασκευάζεται από φρέσκο παστεριωμένο γάλα και καλλιέργεια γιαούρτης χωρίς πρόσθετες ουσίες. Είναι προϊόν υψηλής βιολογικής αξίας με βιταμίνες και ένζυμα. Συσκευάζεται σε κεσεδάκι των 240 και 450 γρ.

Επίσης έχουν προστεθεί 4 νέα είδη γιαουρτιών:

1. Γιαούρτι ΣΤΥΛ 2%, μόνο με 2% λιπαρά.
2. Στραγγιστό γιαούρτι SUPER από φρέσκο παστεριωμένο γάλα αγελάδας, το οποίο είναι πλούσιο σε βιταμίνες.
3. Γιαούρτι αγελάδας από φρέσκο γάλα αγελάδος και καλλιέργεια γιαούρτης.
4. Γιαούρτι Slim 0%. Επιδόρπιο με καλλιέργεια γιαούρτης. Περιέχει όλες τις βιταμίνες και ένζυμα, αλλά δεν περιέχει λιπαρά.

Το γιαούρτι αναλογεί στο 18% της διαφημιστικής δαπάνης της ΑΓΝΟ.

- Παγωτά:

Τέλος, η ΑΓΝΟ παράγει επίσης διάφορα είδη παγωτών. Το αγνό γάλα, τα

αγνά υλικά και η προσεγμένη φροντίδα, δημιούργησαν τα λαχταριστά παγωτά ΑΓΝΟ σε ατομικές και οικογενειακές συσκευασίες.

Το παγωτό αναλογεί στο 18% της διαφημιστικής δαπάνης της ΑΓΝΟ.

Δαπάνη ανά Διαφημιστικό Μέσο

Η τηλεόραση αποτελεί το δημοφιλέστερο διαφημιστικό μέσο για το σύνολο των προϊόντων από πλευράς συμμετοχής της στο σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης (1998: 87%, 199: 94%). Στο διάστημα 1995-1998 παρατηρείται σημαντική αύξηση (171%) στη χρήση του περιοδικού τύπου, κυρίως για το γάλα (λευκό, εβαπορέ και σοκολατούχο), σε βάρος της τηλεόρασης.

Πίνακας 7.3. ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΜΕΣΟ

Διαφημιστικό Μέσο	1995	1996	1997	1998
Τηλεόραση	9.928.418	6.083.370	6.660.616	6.209.068
Περιοδικά	239.660	197.255	393.348	650.001
Εφημερίδες	57.032	80.792	181.243	82.375
Ραδιόφωνο	300.661	169.841	456.385	166.139
ΣΥΝΟΛΟ	10.525.771	6.531.258	7.691.592	7.107.583

Πηγή: MEDIA SERVICES, Επεξεργασία ICAP.

Ποσά σε χιλ. δρχ.

Πίνακας 7.4. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΣ (αξίες σε χιλ. δρχ.)

ΤΥΠΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ/ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	%
ΓΑΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ ΝΟΥΝΟΥ	1997	354.539	0	0	79	354.618	4,6
	1998	284.023	0	0	0	284.023	4,0
ΓΑΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ ΒΛΑΧΑΣ	1997	133.463	6.828	0	0	140.291	1,8
	1998	186.032	0	0	0	186.032	2,6
ΓΑΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ NESLAC	1997	181.936	18.127	0	0	200.063	2,6
	1998	191.328	20.585	0	0	211.913	3,0
ΓΑΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ NOULAC	1997	230.037	17.632	0	0	247.669	3,2
	1998	207.057	21.889	0	0	228.946	3,2
ΓΑΛΑ ΝΟΥΝΟΥ ΚΙΔ	1997	215.070	16.880	0	0	231.950	3,0
	1998	180.911	19.451	0	0	200.362	2,8
ΓΑΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ ΝΟΥΝΟΥ ΓΕΝΙΚΑ	1997	42.514	16.709	1.981	0	61.204	0,8
	1998	143.323	7.994	3.707	0	155.024	2,2
ΓΑΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ NUTRICIA	1997	341.003	9.864	0	0	350.867	4,6
	1998	100.694	16.047	0	0	116.741	1,7
ΓΑΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ ΝΟΥΝΟΥ ΚΙΔ-NOULAC	1997	80.885	0	0	0	80.885	1,1
	1998	107.035	0	0	0	107.035	1,5
Υποσύνολο: ΓΑΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ ΠΛΗΡΕΣ	1997	1.579.447	86.040	1.981	79	1.667.547	21,7
	1998	1.400.403	85.966	3.707	0	1.490.076	21,1
ΓΑΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ ΝΟΥΝΟΥ LIGHT	1997	155.050	0	0	47.733	202.873	2,6
	1998	116.800	0	11.434	24.471	152.705	2,2
ΓΑΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ ΒΛΑΧΑΣ ΕΛΑΦΡΥ	1997	93.435	0	0	0	93.435	1,2
	1998	80.258	0	451	5.202	85.911	1,2
Υποσύνολο: ΓΑΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ LIGHT	1997	248.485	0	0	47.733	296.218	3,9
	1998	197.058	0	11.885	29.673	238.616	3,4

Πίνακας 7.4 (συνέχεια)

ΤΥΠΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ/ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	%
ΓΑΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ ΝΟΥΝΟΥ ΜΕΡΙΔΑ	1997	0	0	1.029	0	1.029	0,0
	1998	0	0	0	0	0	0,0
Υποσύνολο: ΓΑΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ ΜΕΡΙΔΑ	1997	0	0	1.029	0	1.029	0,0
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΑΛΑ ΒΛΑΧΑΣ ΖΑΧΑΡΟΥΧΟ	1997	0	22.651	0	0	22.651	0,3
	1998	0	40.886	0	0	40.886	0,6
Υποσύνολο: ΓΑΛΑ ΖΑΧΑΡΟΥΧΟ	1997	0	22.651	0	0	22.651	0,3
	1998	0	40.886	0	0	40.886	0,6
ΦΡΕΣΚΟ ΠΑΣΤΕΡΙΩΜΕΝΟ ΓΑΛΑ ΔΕΛΤΑ	1997	855.805	32.513	21.353	77.570	987.241	12,9
	1998	399.686	86.862	8.052	5.204	499.804	7,1
ΦΡΕΣΚΟ ΠΑΣΤΕΡΙΩΜΕΝΟ ΓΑΛΑ ΑΓΝΟ	1997	149.347	0	0	0	149.347	1,9
	1998	81.532	0	0	0	81.532	1,2
ΦΡΕΣΚΟ ΠΑΣΤΕΡΙΩΜΕΝΟ ΓΑΛΑ ΜΕΒΓΑΛ	1997	75.407	0	1.361	62.119	138.887	1,8
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΦΡΕΣΚΟ ΠΑΣΤΕΡΙΩΜΕΝΟ ΓΑΛΑ ΦΑΓΕ	1997	484.839	0	7.863	31.112	523.814	6,8
	1998	265.766	641	0	11.632	278.039	3,9
Υποσύνολο: ΦΡΕΣΚΟ ΠΑΣΤΕΡΙΩΜΕΝΟ ΓΑΛΑ	1997	1.565.398	32.513	30.577	170.801	1.799.289	23,5
	1998	746.984	87.503	8.052	16.836	859.375	12,2
ΦΑΓΕ ΠΑΣΤΕΡΙΩΜΕΝΟ ΓΑΛΑ 20 ΗΜΕΡΩΝ	1997	235.414	1.333	68.797	3.600	309.144	4,0
	1998	84.483	680	0	0	85.163	1,2
ΝΟΥΝΟΥ FAMILY ΠΑΣΤΕΡΙΩΜΕΝΟ ΓΑΛΑ	1997	446.796	4.513	35.193	12.790	499.292	6,5
	1998	482.883	4.378	0	44.218	531.479	7,5
Υποσύνολο: ΠΑΣΤΕΡΙΩΜΕΝΟ ΓΑΛΑ ΜΕΣΗΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ	1997	682.210	5.846	103.990	16.390	808.436	10,5
	1998	567.366	5.058	0	44.218	616.642	8,7

Πίνακας 7.4 (συνέχεια)

ΤΥΠΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ/ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	%
ΣΟΚΟΛΑΤΟΥΧΟ ΓΑΛΑ CARNATION	1997	31.908	0	0	0	31.908	0,4
	1998	11.599	0	680	0	12.279	0,2
ΣΟΚΟΛΑΤΟΥΧΟ ΓΑΛΑ YOKO CHOCO (ΦΑΓΕ)	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	29.705	0	0	0	29.705	0,4
ΣΟΚΟΛΑΤΟΥΧΟ ΓΑΛΑ MILKO (ΔΕΛΤΑ)	1997	154.225	0	0	0	154.225	2,0
	1998	123.938	680	4.764	716	130.098	1,8
ΣΟΚΟΛΑΤΟΥΧΟ ΓΑΛΑ ΤΟΠΙΝΟ (ΜΕΒΓΑΛ)	1997	6.964	0	0	41.894	48.858	0,6
	1998	31.560	0	2.300	0	33.860	0,5
ΣΟΚΟΛΑΤΟΥΧΟ ΓΑΛΑ ΦΑΓΕ N JOY	1997	0	33.616	27.660	0	61.276	0,8
	1998	0	2.154	21.879	0	24.033	0,3
ΣΟΚΟΛΑΤΟΥΧΟ ΓΑΛΑ ΦΑΓΕ N'JOY 0%+0%	1997	206.741	31.497	2.608	7.406	248.252	3,2
	1998	126.234	212.282	12.020	1.888	352.424	5,0
ΣΟΚΟΛΑΤΟΥΧΟ ΓΑΛΑ COCO MILK ΛΙΓΝΟ	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	163.740	7.745	489	0	171.974	2,4
ΣΟΚΟΛΑΤΟΥΧΟ ΓΑΛΑ MILKO 0%	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	87.267	3.630	0	6.584	97.481	1,4
ΣΟΚΟΛΑΤΟΥΧΟ ΓΑΛΑ ΦΑΓΕ X-TREME	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	130.896	5.782	6.120	0	142.798	2,0
ΣΟΚΟΛΑΤΟΥΧΟ ΓΑΛΑ ΦΑΓΕ X-TREME 0%	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	66.047	0	0	0	66.047	0,9
Υποσύνολο: ΣΟΚΟΛΑΤΟΥΧΟ ΓΑΛΑ	1997	399.838	65.113	30.268	49.300	544.519	7,1
	1998	770.986	232.273	48.252	9.188	1.060.699	15,0
ΣΥΝΟΛΟ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	1997	4.475.378	212.163	167.845	284.303	5.139.689	66,8
	1998	3.682.797	451.686	71.896	99.915	4.306.294	60,6

Πίνακας 7.4 (συνέχεια)

ΤΥΠΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ/ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	%
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΦΑΓΕ	1997	0	5.444	0	0	5.444	0,1
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΜΕΒΓΑΛ	1997	33.830	0	0	19.291	53.121	0,7
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΦΑΓΕ ΑΓΕΛΑΔΙΤΣΑ	1997	201.682	0	0	2.042	203.724	2,7
	1998	172.797	0	0	32.416	205.213	2,9
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΦΑΓΕ TOTAL	1997	284.303	0	0	1.958	286.261	3,7
	1998	188.272	0	0	0	188.272	2,7
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΦΑΓΕ ΣΙΛΟΥΕΤ	1997	42.619	0	0	0	42.619	0,6
	1998	121.367	0	0	0	121.367	1,7
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΦΑΓΕ ΒΕΛΟΥΤΕ	1997	70.740	23.478	0	0	94.218	1,2
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΜΕΒΓΑΛ DUETTINO	1997	0	0	0	300	300	0,0
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΔΕΛΤΑ VERUS	1997	0	2.535	0	0	2.535	0,0
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΦΑΓΕ TOTAL 0%	1997	4.156	0	0	0	4.156	0,1
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΜΕΒΓΑΛ FIT LINE 0%	1997	32.336	0	0	19.995	52.331	0,7
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΦΑΓΕ JUNIOR	1997	107.743	499	2.204	0	110.446	1,4
	1998	140.253	0	0	0	140.253	2,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΔΕΛΤΑ COMPLET	1997	65.337	0	0	0	65.337	0,9
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΔΕΛΤΑ LACTIVA	1997	100.861	0	0	0	100.861	1,3
	1998	0	0	0	0	0	0,0

Πίνακας 7.4 (συνέχεια)

ΤΥΠΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ/ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	%
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΔΕΛΤΑ COMPLET ΜΕΛΙ & ΚΑΡΥΔΙ	1997	29.055	0	0	0	29.055	0,4
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΦΑΓΕ FAMILY	1997	0	31.480	0	0	31.480	0,4
	1998	0	28.727	0	0	28.727	0,4
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΔΕΛΤΑ KID	1997	38.323	794	457	0	39.574	0,5
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΜΕΒΓΑΛ HARMONY ΣΤΡΑΓΓΙΣΤΟ	1997	136.499	1.701	0	83.086	221.286	2,9
	1998	180.035	22.726	7.724	6.110	216.595	3,1
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΦΑΓΕ TOTAL 2%	1997	136.252	0	0	0	136.252	1,8
	1998	131.078	0	0	1.728	132.806	1,9
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΑΓΝΟ	1997	36.344	0	0	0	36.344	0,5
	1998	0	3.515	0	0	3.515	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΔΕΛΤΑ VITALINE 0%	1997	35.331	437	0	0	35.768	0,5
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΦΑΓΕ TOTAL	1997	0	40.533	3.244	0	43.777	0,6
	1998	0	8.503	0	0	8.503	0,1
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΜΟΥ KID	1997	77.090	2.778	0	0	79.868	1,0
	1998	49.601	25.120	0	0	74.721	1,1
ΜΟΥΣ ΓΙΑΟΥΡΤΙ NOUVELLE ΦΑΓΕ	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	88.534	0	0	1.647	90.181	1,3
ΜΟΥΣ ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΔΕΛΤΑ VITALINE	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	229.368	3.515	0	0	232.883	3,3
Υποσύνολο: ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΛΕΥΚΟ & ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΤΥΠΩΝ	1997	1.432.501	109.679	5.905	126.672	1.674.757	21,8
	1998	1.301.305	92.106	7.724	41.901	1.443.036	20,4

Πίνακας 7.4 (συνέχεια)

ΤΥΠΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ/ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	%
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΒΕΛΟΥΤΕΛΑ ΦΑΓΕ	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	62.438	0	0	0	62.438	0,9
ΓΙΑΟΥΡΤΙ BEAUTIFUL ΜΕΒΓΑΛ	1997	0	0	0	9.806	9.806	0,1
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΜΕΒΓΑΛ VITA FRESH ΕΠΙΔΟΡΠΙΟ	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	0	0	1.060	0	1.060	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΜΕΒΓΑΛ FRUTO FUN	1997	0	0	0	4.484	4.484	0,1
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ COCKTAIL ΦΑΓΕ	1997	130.613	0	0	45	130.658	1,7
	1998	148.562	0	0	2.568	151.130	2,1
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΔΕΛΤΑ VITALINE ΦΑΓΕ	1997	70.802	0	381	0	71.183	0,9
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΔΕΛΤΑ VITALINE ΓΕΥΣΗ ΦΡΟΥΤΩΝ	1997	53.464	0	0	0	53.464	0,7
	1998	0	544	0	0	544	0,0
SCHWEYER ΕΠΙΔΟΡΠΙΑ	1997	0	624	0	0	624	0,0
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΔΕΛΤΑ ΦΡΟΥΤΩΝ	1997	143.391	0	0	0	143.391	1,9
	1998	87.615	0	0	0	87.615	1,2
DUETTINO COLAZIONE ΜΕΒΓΑΛ	1997	31.698	3.425	0	18.769	53.892	0,7
	1998	0	3.629	848	0	4.477	0,1
TOTAL ΦΑΓΕ 2% ΜΕ ΦΡΟΥΤΑ	1997	28.804	0	0	0	28.804	0,4
	1998	59.468	0	0	1.573	61.041	0,9
ΣΙΛΟΥΕΤ ΦΑΓΕ 0% ΓΕΥΣΗ ΦΡΟΥΤΩΝ	1997	22.879	0	0	0	22.879	0,3
	1998	0	0	0	0	0	0,0

Πίνακας 7.4 (συνέχεια)

ΤΥΠΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ/ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	%
VITALINE ΔΕΛΤΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ & ΦΡΟΥΤΑ	1997	79.677	0	0	0	79.677	1,0
	1998	192.419	20.810	0	756	213.985	3,0
NOUVELLE ΦΑΓΕ ΜΕ ΦΡΟ	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	42.971	0	0	540	43.511	0,6
FRU ΥΟ ΦΑΓΕ 0%+0%	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	125.411	0	0	12.540	137.951	2,0
Υποσύνολο: ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΜΕ ΦΡΟΥΤΑ & ΕΠΙΔΟΡΠΙΑ	1997	561.328	4.049	381	33.104	598.862	7,8
	1998	718.884	24.983	1.908	17.977	763.752	10,8
ΣΥΝΟΛΟ: ΓΙΑΟΥΡΤΙ	1997	1.993.829	113.728	6.286	159.776	2.273.619	29,7
	1998	2.020.189	117.089	9.632	59.878	2.206.788	31,2
ΑCTIMEΛ ΔΕΛΤΑ ΣΥΜΠΛ. ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	214.745	50.444	0	0	265.189	3,8
Υποσύνολο: ΞΥΝΟΓΑΛΛΑ	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	214.745	50.444	0	0	265.189	3,8
ΚΡΕΜΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΦΑΓΕ	1997	53.212	16.893	0	1.442	71.547	0,9
	1998	60.387	0	0	0	60.387	0,9
ΚΡΕΜΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ CARNATION (NESTLE)	1997	0	467	0	0	467	0,0
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΚΡΕΜΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΝΟΥΝΟΥ	1997	138.197	8.620	0	0	146.817	1,9
	1998	135.582	9.528	0	0	145.110	2,1
ΚΡΕΜΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΔΕΛΤΑ	1997	0	1.344	0	0	1.344	0,0
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΚΡΕΜΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΓΝΟ	1997	0	0	0	3.267	3.267	0,0
	1998	7.075	0	489	5.719	13.283	0,2

Πίνακας 7.4 (συνέχεια)

ΤΥΠΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ/ΣΗΜΑ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΣΥΝΟΛΟ	%
ΚΡΕΜΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΒΛΑΧΑΣ (NESTLE)	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	22.703	0	0	0	22.703	0,3
Υποσύνολο: ΚΡΕΜΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	1997	191.409	27.324	0	4.709	223.442	2,9
	1998	225.747	9.528	489	5.719	241.483	3,4
ΒΟΥΤΥΡΟ LURPAK	1997	0	38.773	7.112	7.597	53.482	0,7
	1998	35.125	21.254	358	627	57.364	0,8
ΒΟΥΤΥΡΟ ΑΓΝΟ	1997	0	1.360	0	0	1.360	0,0
	1998	0	0	0	0	0	0,0
ΒΟΥΤΥΡΟ LURPAK SOFT	1997	0	0	0	0	0	0,0
	1998	30.465	0	0	0	30.465	0,4
Υποσύνολο: ΒΟΥΤΥΡΟ ΝΩΠΟ	1997	0	40.133	7.112	7.597	54.842	0,7
	1998	65.590	21.254	358	627	87.829	1,2
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	1997	6.660.616	393.348	181.243	456.385	7.691.592	100,0
	1998	6.209.068	650.001	82.375	166.139	7.107.583	100,0

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας

Κεφάλαιο 2: Κέρδος

Προοπτικές κέρδους

Η εγχώρια αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων τα τελευταία χρόνια έχει εξελιχθεί σε βαθμό που πλησιάζει τις ώριμες αγορές της βορειοδυτικής Ευρώπης. Εκτός από τον περιοριστικό παράγοντα της επάρκειας πρώτης ύλης, τα δημογραφικά χαρακτηριστικά και την εποχικότητα, η σχέση της ζήτησης προς το διαθέσιμο εισόδημα είναι μάλλον ανελαστική, διότι οι τιμές των προϊόντων είναι ανταγωνιστικές και οι καταναλωτές έχουν υψηλές απαιτήσεις. Στην Ελλάδα, όπως και στις υπόλοιπες χώρες-μέλη της Ε.Ε., η δυναμική της ζήτησης θα επικεντρωθεί σε προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας όπως τα εμπλουτισμένα γάλατα, τα ειδικά επιδόρπια γάλακτος, το σύνθετο γιαούρτι και τα ροφήματα με βάση το γάλα.

Ειδικότερα, η προοπτική που διαμορφώνεται ανά κύρια κατηγορία προϊόντων για την περίοδο 1999-2000, με βάση την έρευνα σε επιχειρήσεις του κλάδου, έχει ως εξής:

- **Παστεριωμένο Γάλα**

Η κατανάλωση παστεριωμένου γάλακτος το 1999 υπολογίζεται σε 370.000 τόνους. Τη μεγαλύτερη δυναμική παρουσιάζει το σοκολατούχο παστεριωμένο γάλα όπου η αύξηση της κατανάλωσης αναμένεται να κυμανθεί σε 2-3% ετησίως μέχρι και το 2000, Για το λευκό γάλα προβλέπεται αύξηση περίπου 2% μέχρι το 2000, κυρίως δε στο πλήρες γάλα (3.5% λιπ.). Η εναρμόνιση με την Κοινοτική Οδηγία 94/71/ΕΟΚ δεν αποτελεί απειλή για τις εγχώριες γαλακτοβιομηχανίες από εισαγωγές παστεριωμένου γάλακτος κατανάλωσης από χώρες της Ε.Ε., κυρίως λόγω του υψηλού κόστους διανομής και της συστηματικής παρακολούθησης που απαιτεί η γεωγραφική δομή της χώρας σε σχέση με το μέγεθος της αγοράς.

- **Γάλα Υψηλής Παστερίωσης**

Το νέο αυτό προϊόν γνωρίζει θετική ανταπόκριση στα 3 χρόνια παρουσίας του στην εγχώρια αγορά. Συνδυάζει τα πλεονεκτήματα του φρέσκου με τη μεγαλύτερη διάρκεια ζωής στο ράφι του ψυγείου. Η διαφαινομένη τάση για τα επόμενα 2 χρόνια θα είναι αυξητική από 5-10% ετησίως, εν μέρει σε βάρος του λευκού γάλακτος Μακράς Διαρκείας και σε βάρος του απλού εβαπορέ. Το νέο σοκολατούχο γάλα της ΝΟΥΝΟΥ (CHOICE) μαζί με τα αντίστοιχα της ΦΑΙΕ θα συμβάλλουν σ' αυτή την αύξηση.

- **Γάλα Μάρκας Διαρκείας**

Εκτιμάται ότι η κατανάλωση επώνυμου λευκού γάλακτος μακράς διαρκείας θα μειωθεί κατά 5-6% περίπου κατά την περίοδο 1999-2000, κυρίως λόγω της αυξανόμενης αποδοχής του γάλακτος υψηλής παστερίωσης. Ελαφρά πτωτική, τάση (1-2%) θα παρουσιάσει και το σοκολατούχο γάλα UHT, σε όφελος του φρέσκου και του σοκολατούχου υψηλής παστερίωσης.

- **Συμπυκνωμένο γάλα**

Προβλέπεται μείωση της συνολικής κατανάλωσης περίπου 1-2% ετησίως για τα έτη 1999 και 2000, σε όφελος του φρέσκου και του γάλακτος υψηλής παστερίωσης. Ειδικότερα όμως, το επώνυμο εμπλουτισμένο εβαπορέ, που αναλογεί σε 15% της κατανάλωσης συμπυκνωμένου, παρουσιάζει αυξητική τάση. Σταθερή παραμένει η κατανάλωση στο εβαπορέ light.

- **Νέα Προϊόντα Γάλακτος**

Η κυκλοφορία φρέσκου εμπλουτισμένου γάλακτος από τη ΔΕΛΤΑ (ADVANCE), ενδέχεται να επιφέρει περαιτέρω αναδιάταξη των μεριδίων αγοράς μεταξύ των κυριοτέρων κατηγοριών λευκού γάλακτος, ακόμη και στο εμπλουτισμένο εβαπορέ.

- **Βούτυρο**

Η κατανάλωση βουτύρου για το 1999 θα διαμορφωθεί στους 10.000 τόνους περίπου. Η ζήτηση, όσον αφορά τη λιανική αγορά (55-60% τού συνόλου), είναι ελαφρά αυξητική, αλλά χαρακτηρίζεται και από έντονη εποχικότητα (Σεπτέμβριο-Μάρτιο) Η εγχώρια παραγωγή παρουσιάζει συρρίκνωση (20% από την αρχή της δεκαετίας), λόγω της διαφοράς τιμής μεταξύ εισαγόμενου και εγχωρίως παραγόμενου αγελαδινού. αγορά επαγγελματικής χρήσης, όπου απευθύνεται ο κύριος όγκος των εισαγωγών, άνοδο παρουσιάζουν τα υποκατάστατα βουτύρου (spreads) με φυτικά λιπαρά που έχουν χαμηλότερο κόστος και συχνά αμφίβολη ποιότητα.

- **Κρέμα Γάλακτος**

Η προοπτική της συνολικής κατανάλωσης για την περίοδο 1999-2000 διαγράφεται ελαφρά ανοδική, περίπου 2% ετησίως ή 21-22.000 τόνοι. Η λιανική κατανάλωση αφορά κυρίως την κρέμα UHT (3,5-4 χιλιάδες τόνοι).

- **Γιαούρτι**

Η συνολική κατανάλωση γιαούρτης θα φθάσει τους 95.000 τόνους το 1999, με προοπτική αύξησης 2-3% ετησίως για τα επόμενα 1-2 χρόνια. Η αγορά είναι πλέον ώριμη και οι εμπορικές συνθήκες έντονα ανταγωνιστικές. Τα δυναμικότερα τμήματα της λιανικής αγοράς είναι το παιδικό γιαούρτι και τα σύνθετα που εντάσσονται στην κατηγορία των επιδορπίων. Το παραδοσιακό γιαούρτι θα διατηρηθεί στα επίπεδα των προηγούμενων ετών. Τα δύο νέα προϊόντα στραγγιστού τύπου επαγγελματικής χρήσης έχουν υποκαταστήσει μεγάλο μέρος των εισαγωγών με γιαούρτι νέας τεχνολογίας που παράγεται με πολύ χαμηλότερο κοστολόγιο.

- **Ξυνόγαλο και Επιδόρπια Γάλακτος**

Η προοπτική της κατανάλωσης για το παραδοσιακό ξυνόγαλο και τα ποτά με βάση το γάλα διαγράφεται θετική (περίπου 5%) για το 1999 και το 2000. Σε αυτό συμβάλλουν η διάδοση του ξυνόγαλου με χυμό φρούτων, η είσοδος της ΔΕΛΤΑ με το ACTIMEL (1998) και η είσοδος της Γαλλικής YOPLAIT (1999). Η αγορά των τυποποιημένων επιδορπίων γάλακτος εκτιμάται σε 4.000 τόνους το 1999, σημειώνοντας 100% αύξηση σε σχέση με το 1998. Σε αυτό έχουν συμβάλει σημαντικά η ΔΕΛΤΑ και η ΦΑΓΕ, αλλά τελευταία έχουν έντονη παρουσία και τα επιδόρπια ιδιωτικής ετικέτας των μεγάλων αλυσίδων σουπερμάρκετ.

- **Παστεριωμένο γάλα**

Οι πωλήσεις παστεριωμένου γάλακτος της ΑΓΝΟ ανέρχονται τα τελευταία χρόνια σε 45.000 τόνους. Συγκεκριμένα, στο λευκό γάλα προβλέπεται αύξηση πωλήσεων 1,2% και στο σοκολατούχο γάλα αναμένεται αύξηση περίπου 1,9%.

- **Γάλα Μακράς Διαρκείας**

Στο συγκεκριμένο προϊόν οι πωλήσεις της ΑΓΝΟ, θα παρουσιάσουν μείωση σε σύγκριση με τις προηγούμενες χρονιές, σε ποσότητα που θα ανέρχεται σε 6.000 τόνους, μειωμένη κατά 4,8%.

- **Βούτυρο**

Η κατανάλωση βουτύρου της ΑΓΝΟ, θα κυμανθεί σε χαμηλά επίπεδα, και θα ανέρχεται σε 850 τόνους, η οποία θα παρουσιάζεται ελαφρά αυξημένη κατά 0,4%.

- **Κρέμα γάλακτος**

Στο συγκεκριμένο προϊόν της ΑΓΝΟ, θα βελτιωθούν οι πωλήσεις της σε

480 τόνους περίπου, το οποίο δείχνει ανοδική τάση της τάξεως του 0,2%.

- **Γιαούρτι**

Η κατανάλωση γιαούρτης της ΑΓΝΟ ετησίως, θα φθάσει περίπου τους 12.000 τόνους, με προοπτική αύξησης του ποσοστού του 1,7% για τις επόμενες χρονιές.

Συμπεράσματα

- Τα γαλακτοκομικά προϊόντα είναι από τα σημαντικότερα τμήματα του κλάδου τροφίμων. Βρίσκονται στη δεύτερη θέση μετά το κρέας και τα αλλαντικά. Οι πρωταγωνιστές του κλάδου είναι και από ης σημαντικότερες Ελληνικές βιομηχανικές επιχειρήσεις.
- Η παρακάτω σύνοψη της αγοράς για το 1998 αναδεικνύει τη βαρύτητα του κλάδου:

Κατανάλωση: 1998	Ποσότητες (σε τόνους)	Αξίες * (σε εκ. δρχ.)
Γάλα Παστεριωμένο	368.700	90.000 - 92.000
Γάλα Υψηλής Παστερίωσης	26.000	6.800-7.000
Γάλα μακράς Διαρκείας	24.840	7.700-9.000
Γάλα Εβαπορέ	117.791	42.000-47.000
Σύνολο Γάλακτος	537.331	146.500-155.000
Βούτυρο	9.130	13.000-15.000
Κρέμα Γάλακτος	20.930	19.000-20.000
Γιαούρτι	91.100	85.000-90.000
Ευνόγαλα κλπ.	12.930	5.000-6.000
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΑΣ	671.421	268.500-286.000

1. Εβαπορέ: σε Συμπυκνωμένη μορφή

* Αξίες: σε τιμές χονδρικής

- Το φρέσκο γάλα, λευκό και σοκολατούχο, είναι η σημαντικότερη κατηγορία και αναλογεί σε περισσότερο από 50% της συνολικής κατανάλωσης σε όγκο και αξία. Το δεύτερο σημαντικότερο προϊόν είναι το γιαούρτι. Η κατανάλωση γάλακτος μακράς διάρκειας δεν παρουσιάζει σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης, λόγω της επιτυχούς διάδοσης του γάλακτος υψηλής παστερίωσης. Η κατανάλωση γάλακτος εβαπορέ ακολουθεί ελαφρά φθίνουσα πορεία λόγω της σταδιακής μεταστροφής των καταναλωτών στο φρέσκο γάλα.
- Η σχέση παραγωγής - κατανάλωσης στα γαλακτοκομικά προϊόντα είναι σταθερά ελλειμματική με εξαίρεση το γιαούρτη όπου το εμπορικό ισοζύγιο είναι σταθερά πλεονασματικό
- Οι εξαγωγές γιαούρτης αναλογούν στο 80% και πλέον του συνόλου των εξαγωγών και έχουν σημειώσει αύξηση 25% από τα μέσα της δεκαετίας. Οι πρωταγωνιστές των εξαγωγών είναι οι τρεις μεγαλύτερες γαλακτοκομικές επιχειρήσεις (ΦΑΓΕ, ΔΕΛΤΑ-ΜΕΒΓΑΛ) και η σημαντικότερη χώρα προορισμού είναι η Βρετανία
- Οι εισαγωγές γιαούρτης καλύπτουν μόλις το 2,5% της κατανάλωσης και παρουσιάζουν φθίνουσα πορεία, χάρη στη συνεχή βελτίωση του κόστους και της ποικιλίας της εγχώριας παραγωγής.
- Η κατανάλωση βουτύρου και κρέμας γάλακτος δεν παρουσιάζει σημαντικές μεταβολές τα τελευταία 4-5 χρόνια. Το 80% και πλέον της κατανάλωσης βουτύρου καλύπτεται από εισαγωγές, λόγω διαφοράς κόστους μεταξύ του εγχωρίως παραγόμενου και του εισαγόμενου αγελαδινού. Κυριότερες χώρες προέλευσης του εισαγόμενου βουτύρου είναι οι Γαλλία και Ολλανδία.
- Το 57-58% της κατανάλωσης κρέμας γάλακτος καλύπτεται από εισαγωγές, κυρίως από Γαλλία και Γερμανία.
- Οι εισαγωγές γάλακτος αφορούν κυρίως το εβαπορέ, το γάλα μακράς διάρκειας και το γάλα υψηλής παστερίωσης. Στο εβαπορέ οι εισαγωγές καλύπτουν το 76-79% της κατανάλωσης με κύριες χώρες προέλευσης την

Ολλανδία και τη Γερμανία. Στο γάλα μακράς διάρκειας οι εισαγωγές καλύπτουν το 71-76% της κατανάλωσης με κύριες χώρες προέλευσης το Βέλγιο και τη Γερμανία. Στο γάλα υψηλής παστερίωσης οι εισαγωγές καλύπτουν περισσότερο από 54% της κατανάλωσης με κύρια χώρα προέλευσης τη Γερμανία.

- Η εγχώρια αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων θεωρείται πλέον ώριμη και από πλευράς κατανάλωσης πλησιάζει τα πρότυπα των αντίστοιχων της βορειοδυτικής Ευρώπης. Οι σημαντικότερες δομικές αλλαγές έχουν γίνει κατά τη διάρκεια της απερχόμενης δεκαετίας. Η δυναμική της ζήτησης στο προβλεπτό μέλλον θα επικεντρωθεί σε προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας όπως τα εμπλουτισμένα γάλατα, τα ειδικά επιδόρπια γάλακτος, το σύνθετο γιαούρτι και τα ροφήματα με βάση το γάλα.
- Η μέση κατά κεφαλή κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων στη χώρα (37 κιλά) υπολείπεται του Κοινοτικού μέσου όρου (78 κιλά). Ο κυριότερος λόγος εντοπίζεται στην ελλειμματική σχέση μεταξύ πρωτογενούς παραγωγής γάλακτος και ζήτησης για πρώτη ύλη από τη βιομηχανία.
- Η πρωτογενής παραγωγή περιορίζεται από το καθεστώς των ποσοστώσεων οι οποίες τα τελευταία 4 χρόνια κυμαίνονται στους 630 χιλιάδες τόνους. Η παραγωγή γάλακτος (παραδόσεις στα γαλακτοκομεία) υπερβαίνει το ύψος των ποσοστώσεων κατά 20% περίπου τα τελευταία 4 χρόνια. Αναπόφευκτα, το κόστος της πρώτης ύλης για τη βιομηχανία διαμορφώνεται υψηλότερα (8-9%) σε σχέση με άλλες γαλακτοπαραγωγούς χώρες της Ε.Ε., λόγω των συμπληρωματικών εισφορών που επωμίζονται οι γαλακτοβιομηχανίες για λογαριασμό των κτηνοτρόφων.
- Η εγχώρια παραγωγή χαρακτηρίζεται από χαμηλό αριθμό ζώων ανά εκμετάλλευση (8 κεφάλια) σε σχέση με τον Κοινοτικό μέσο όρο (24 κεφάλια) και 42% χαμηλότερη κατά κεφαλή απόδοση των γαλακτοφόρων αγελάδων (4.000 τόνοι ετησίως) σε σχέση με τον Κοινοτικό μέσο όρο. Παρόλα αυτά, τα τελευταία χρόνια έχει επιτευχθεί σημαντική βελτίωση της μέσης απόδοσης

κατά κεφαλή η οποία σε συνδυασμό με την παρατηρούμενη συγκέντρωση του παραγωγικού δυναμικού (19-20% σε 4 χρόνια), καταδεικνύουν την πρόοδο που έχει επιτευχθεί στον κλάδο.

- Πρωταγωνιστές στη συνεχή βελτίωση των δομικών μειονεκτημάτων του κλάδου γαλακτοκομικών είναι οι μεγαλύτερες γαλακτοβιομηχανίες της χώρας. Η αντιμετώπιση των προβλημάτων ήταν με συνεχείς επενδύσεις σε νέα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, επενδύσεις σε τεχνολογική αναβάθμιση του παραγωγικού δυναμικού για την επίτευξη ανταγωνιστικού κόστους, επενδύσεις στον τομέα συγκέντρωσης του γάλακτος και στη δημιουργία προτύπων για τους κτηνοτρόφους καθώς και σημαντικότερες επενδύσεις στη διανομή με γνώμονα την επίτευξη δικτύων πανελλαδικής εμβέλειας.
- Στο διάστημα 1990-1999 εγκρίθηκαν επενδύσεις συνολικού ύψους 105.949 εκ. δρχ. από τις οποίες 32.949 εκ. δρχ. στα πλαίσια του Κανονισμού 866/90, 11.804 εκ. δρχ. στα πλαίσια του Κανονισμού 951/97, 23.149 εκ. δρχ. στα πλαίσια του αναπτυξιακού Νόμου 1892/90 και 38.047 εκ. δρχ. στα πλαίσια του αναπτυξιακού Νόμου 2234-άρθρα 23Α και 23Β. Οι 11 μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου αναλογούν στο 45% των επενδύσεων με πρωταγωνιστές τις ΦΑΓΕ-ΕΒΓΑ, ΔΕΛΤΑ, ΜΕΒΓΑΛ, ΤΥΡΑΣ και ΔΩΔΩΝΗ. Οι επενδυτικές κινήσεις εκσυγχρονισμού των μεγαλύτερων επιχειρήσεων έχουν συμπαρασύρει τις μεσαίες και τις μικρότερες επιχειρήσεις του κλάδου, χάρη στη συνεχιζόμενη ύπαρξη επενδυτικών κινήτρων που υποστηρίζονται από τα Κοινοτικά προγράμματα μέσω των επιμέρους κρατικών φορέων.
- Οι συνθήκες εμπορίας και διανομής εξακολουθούν να αποτελούν παράγοντες-κλειδιά για τον κλάδο γενικότερα. Στο φρέσκο γάλα κυριαρχούν τα μικρά σημεία πώλησης (52-58%), λόγω της εντονότερης εντοπιότητας της κατανάλωσης. Οι συνθήκες είναι έντονα ανταγωνιστικές και το περιθώριο κέρδους περιορίζεται 5-10% κάτω της χονδρικής τιμής μετά από προσφορές,

παροχές και εκπτώσεις. Στο γιαούρτι κυριαρχούν τα σουπερμάρκετ (60% και πλέον) λόγω της μακρύτερης διατηρησιμότητας του προϊόντος. Όμως και εκεί οι συνθήκες είναι έντονα ανταγωνιστικές, ώστε το περιθώριο κέρδους να περιορίζεται μέχρι και 30% κάτω της χονδρικής τιμής

- Η επέκταση των δικτύων διανομής των μεγαλύτερων επιχειρήσεων και οι επενδυτικές κινήσεις για τη βελτίωση της γεωγραφικής αναντιστοιχίας στην πρωτογενή παραγωγή που έγιναν από τα μέσα της απερχόμενης δεκαετίας, θα συνεχισθούν και στα επόμενα χρόνια. Όμως οι συνθήκες διανομής θα αλλάξουν ακόμη περισσότερο, με συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων του κλάδου τροφίμων (εγχώριων και αλλοδαπών) που αποσκοπούν σε μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας. Η εξέλιξη αυτή αποτελεί μέρος των συντελούμενων ριζικών αλλαγών στο εγχώριο επιχειρηματικό γίνεσθαι ενόψει της ένταξης της χώρας στην Οικονομική και Νομισματική Ένωση.

Β' ΜΕΡΟΣ

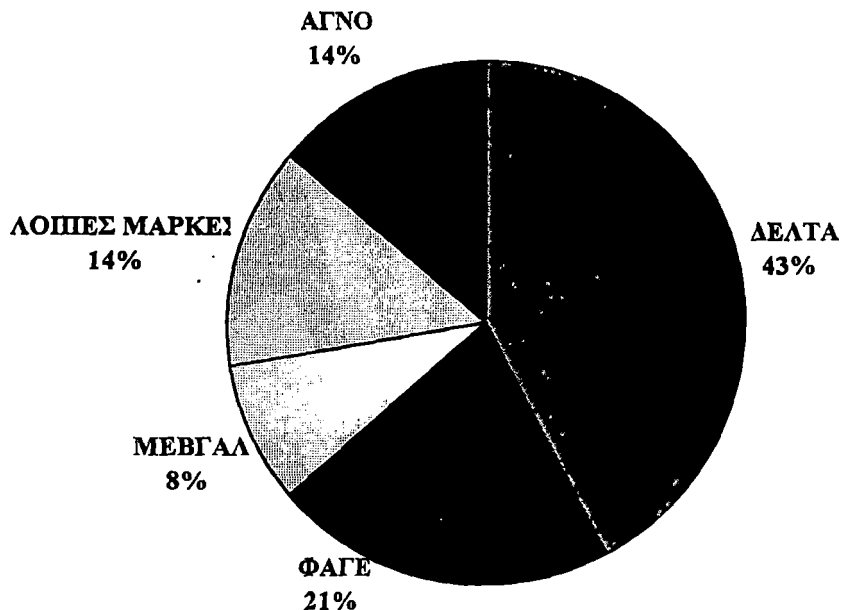
Οικονομική διαχείριση

Κεφάλαιο 1: Προμήθειες

Εμπορικές δραστηριότητες της Ε.Α.Σ.Θ. - "ΑΓΝΟ"

1. Η Ε.Α.Σ.Θ.-"ΑΓΝΟ" είναι μια πρότυπη αγροτοβιομηχανική μονάδα, στην οποία συμμετέχουν 14 Συνεταιρισμοί και 35 ομάδες παραγωγών, που βρίσκονται διασκορπισμένοι σε 125 χωριά των Νομών Θεσσαλονίκης, Κιλκίς και Πέλλας, έχουν 6.170 φυσικά μέλη, (καλύπτουν έναν συνολικό πληθυσμό 50.000 ατόμων) και είναι η μόνη καθετοποιημένη γαλακτοπαραγωγική ένωση που δραστηριοποιείται σε όλους τους τομείς πριν και μετά το γάλα, δηλαδή :

- Ζωοτροφές
- Δάνεια και άλλες υπηρεσίες σε αγελαδοτρόφους
- Πρόψυξη και συλλογή γάλακτος.
- Πώληση κα διακίνηση μεταποιημένων προϊόντων γάλακτος.



Ο κλάδος των Γαλακτοκομικών προϊόντων είναι ένας από τους πιο δυναμικούς της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων αλλά και με τις πιο σκληρές

συνθήκες ανταγωνισμού. Το 1995 υπολογίζεται ο τζίρος των γαλακτοβιομηχανιών να ξεπεράσει τα 200 δισεκατομμύρια Δραχμές. Παρά τον οξύ ανταγωνισμό, η Ε.Α.Σ.Θ.-"ΑΓΝΟ" κατέχει την τρίτη θέση στον όγκο των πωλήσεων του φρέσκου γάλακτος πανελλαδικά, (πηγή Nielsen).

Η ΑΓΝΟ δραστηριοποιείται και στους εξής τομείς:

- α) Διατηρεί, προστατεύει και αναπτύσσει την γαλακτοπαραγωγή στην περιοχή της δράσης της.
- β) Παρέχει Λογιστική, Διοικητική και Τεχνική υποστήριξη στους Συνεταιρισμούς μέλη της.
- γ) Συγκεντρώνει όλο το παραγόμενο γάλα των παραγωγών μελών της, ανεξάρτητα του μεγέθους της γεωργικής εκμετάλευσης, και απόστασης της από το εργοστάσιο γάλακτος, για λογαριασμό των παραγωγών, το μεταποιεί, το εμπορεύεται και με όλη την δραστηριότητα αυτή, αξιοποιεί όλη την παραγόμενη ποσότητα γάλακτος και μάλιστα με τιμές υψηλότερες από τις τιμές του ανταγωνισμού και τις καθοριζόμενες βάσει κοινοτικών οδηγιών και εθνικής παρέμβασης και προστασίας παλαιότερα.

Παρά τον αθέμιτο ανταγωνισμό που υφίσταται η Ένωση από τις Ιδιωτικές γαλακτοβιομηχανίες του κλάδου (οι οποίες αγοράζουν μόνο από τους μεγάλους παραγωγούς γάλα, για να μην έχουν υψηλά έξοδα συλλογής), οι προοπτικές της "ΑΓΝΟ" είναι άριστες,

- α) αφ' ενός λόγω της ανοδικής κατανάλωσης των γαλακτοκομικών προϊόντων, (σύμφωνα με τις προβλέψεις του Ινστιτούτου Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών, η αύξηση της κατανάλωσης του φρέσκου γάλακτος θα ξεπερνάει ετησίως το 6% και θα γίνεται σε βάρος του συμπυκνωμένου γάλακτος), και
- β) αφ' ετέρου λόγω της προσαρμογής όλων των προϊόντων μας, στις ανάγκες και τις απαιτήσεις του τελικού καταναλωτού, (κάτι που αρχίσαμε μετά την μετεγκατάσταση μας στο καινούργιο εργοστάσιο μας, και την δημιουργία ενός σύγχρονου και δυναμικού τμήματος Μάρκετινγκ).
- γ) και επιπλέον λόγω της αναδιοργάνωσης τμήματος πωλήσεων και του τρόπου

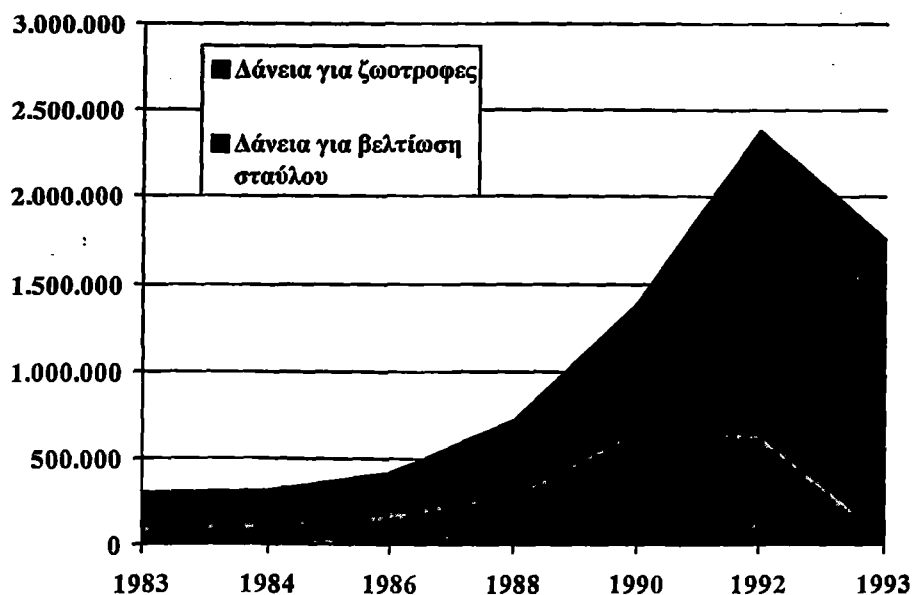
της Διανομής μας.

Δραστηριότητες

Η Ε.Α.Σ.Θ. "ΑΓΝΟ" έχει αναπτύξει σημαντικές δραστηριότητες στους πιο κάτω τομείς, με σκοπό την εξυπηρέτηση των αγελαδοτρόφων παραγωγών της περιοχής, την εξασφάλιση της παραγωγής τους και την βελτίωση του εισοδήματός τους.:

- Αγροτική πίστη: Η Ένωση δανείζεται από την Α.Τ.Ε. και χορηγεί στους Συνεταιρισμούς μέλη της, βραχυπρόθεσμα καλλιεργητικά δάνεια.. Ακόμα η Ένωση χορηγεί βραχυπρόθεσμα δάνεια στους Συνεταιρισμούς-μέλη της και από δικά της κεφάλαια.

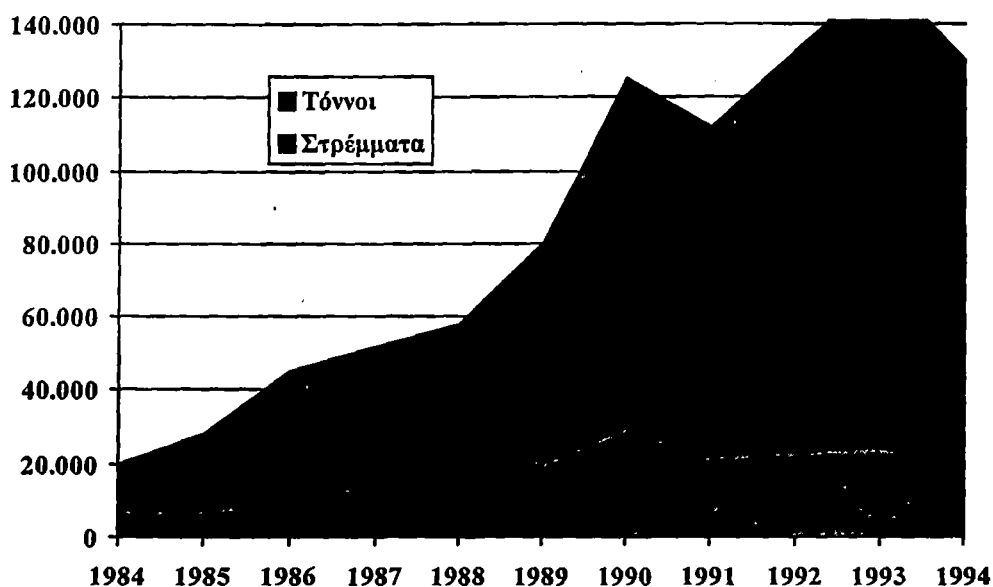
ΕΞΕΛΙΞΗ ΧΟΡΗΓΗΘΕΝΤΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ ΤΗΣ "ΑΓΝΟ", ΣΕ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥΣ (Σε χιλ. δραχ.)



- Προμηθευτικές εργασίες: Η Ένωση προμηθεύει στους Συνεταιρισμούς της δύναμης της, ύστερα από παραγγελίες των φυσικών τους μελών, ζωοτροφές (ζαχαρόπιττα, μελάσς, βαμβακάλευρο, μηδική, κ.λ.π.) στο κόστος και χωρίς καμία πρόσθετη επιβάρυνση.

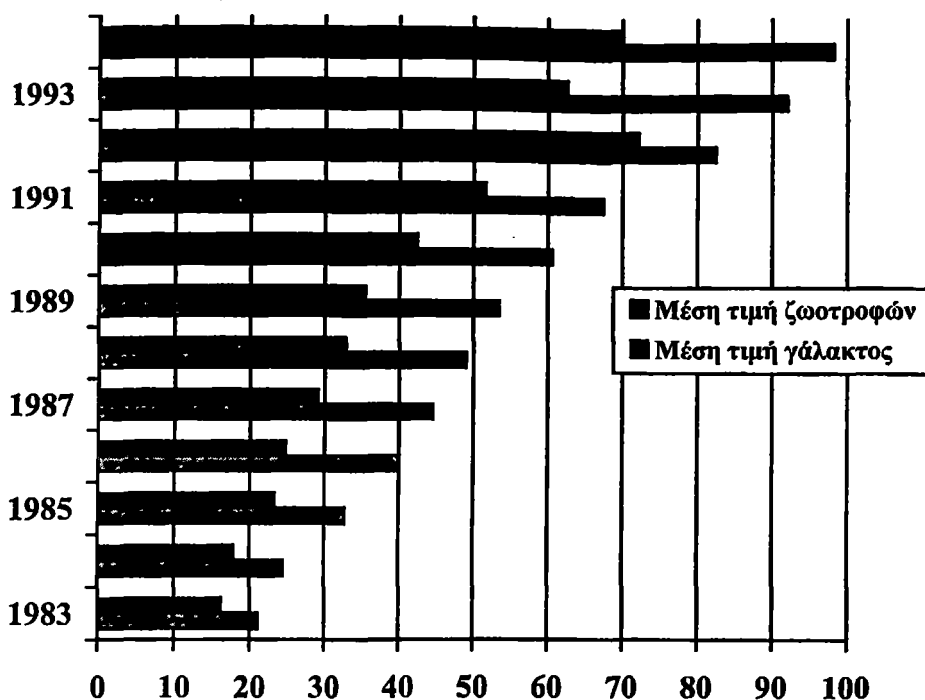
Η εξέλιξη των ενσιρώσεων των τελευταίων 10 ετών, δείχνει την προσφορά της Ένωσης στους παραγωγούς - μέλη της, καθώς και την αύξηση της απόδοσης κατά στρέμμα:

ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΣΙΡΩΣΕΩΝ (Απόδοση σε τόννους κατά Στρέμμα)



- Παραγωγή μιγμάτων ζωοτροφών: Η Ένωση παράγει και διαθέτει στα μέλη της με άτοκη πίστωση 100 ημερών, μίγματα πολύ φθηνότερα από το εμπόριο ζωοτροφών, (επειδή δεν επιβαρύνει το κόστος τους παραγωγής με κέρδος), που συνεχώς -λόγω της οικονομίας κλίμακας- η μέση τιμή κόστους γίνεται όλο και πιο φθηνή, σε σχέση με την μέση τιμή γάλακτος.:

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΣΧΕΣΗ ΤΙΜΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΙ ΖΩΟΤΡΟΦΩΝ



- Μεταποίηση - Εμπορία. Η ένωση παραλαμβάνει μεταποιεί και διαθέτει το γάλα των παραγωγών-μελών της, για λογαριασμό τους. (Εκκαθάριση). Με τον τρόπο αυτό η Ένωση προσφέρει στα μέλη της, για το γάλα που παράγουν τιμές πολύ καλύτερες από τις τιμές του ανταγωνιστικού εμπορίου.
- Λογιστική και Διοικητική Εξυπηρέτηση Συνεταιριστών. Όπως προαναφέρθηκε (δείτε σελίδα 2) η Ε.Α.Σ.Θ.- "ΑΓΝΟ" υποβοηθάει με ειδικά οργανωμένη υπηρεσία (τμήμα Συνεταιρισμών) την Λογιστική, Διοικητική και εν γένει την λειτουργία των Συνεταιρισμών-μελών της.
- Ζώνη Γάλακτος. Η Ένωση στα πλαίσια των δραστηριοτήτων της, έχει ειδικό τμήμα ζώνης Γάλακτος, το οποίο είναι στελεχωμένο με ειδικούς επιστήμονες, γεωτεχνικούς, και κτηνιάτρους. Το τμήμα αυτό παρέχει τεχνική βοήθεια στους παραγωγούς, και σε συνεργασία με το Υπουργείο Γεωργίας, Α.Τ.Ε., Πανεπιστήμια και Ινστιτούτα, προωθεί προγράμματα για την αύξηση της παραγωγικότητας και την ποιοτική βελτίωση του γάλακτος στον πρωτογενή

τομέα. Τα προγράμματα αυτά είναι πρωτοποριακά για την Ελλάδα και έγιναν παράδειγμα για μίμηση και από άλλες γαλακτοβιομηχανίες.

Η Εξέλιξη των Πωλήσεων της Ε.Α.Σ.Θ.-"ΑΓΝΟ" (χωρίς τις Ζωοτοοφές).



Από την παραπάνω εξέλιξη των πωλήσεων της Ε.Α.Σ.Θ.- "ΑΓΝΟ", κατά τα τελευταία δώδεκα χρόνια, φαίνεται ότι η κοινωνική προσφορά της Ενώσεως δεν επηρέασε την συνεχόμενη αύξηση των πωλήσεων της, η οποία ήταν πάντα ανοδική σαν σύνολο.

Κεφάλαιο 2: Πωλήσεις

Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ

Ο Κλάδος των Γαλακτοκομικών προϊόντων είναι από τους πιο δυναμικούς της Ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων, αλλά και με τις πιο σκληρές συνθήκες ανταγωνισμού. Παρά τον οξύ ανταγωνισμό οι προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης του Κλάδου είναι ευνοϊκές.

1. Φρέσκο Γάλα

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Νίελσεν οι πωλήσεις του φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος το 1995 ξεπέρασαν για πρώτη φορά τους 335.000 τόνους και αυξήθηκαν κατά 8% σε σχέση με το 1994 που οι συνολικές πωλήσεις ήταν 310.000 τόνοι.

Για το 1996 προβλέπεται από το IOBE (Ινστιτούτο Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών) ότι η κατανάλωση των γαλακτοκομικών προϊόντων θα είναι ανοδική. Συγκεκριμένα η πρόγνωση αύξησης των Γαλακτοκομικών προϊόντων για τα επόμενα 2-3 χρόνια θα είναι η παρακάτω :

- α) Οι πωλήσεις του φρέσκου Γάλακτος θα αυξάνουν ετησίως κατά 3 ως 4 %.
- β) Η κατανάλωση του Γιαουρτιού θα αυξηθεί κατά 5%.
- γ) Η κατανάλωση της Κρέμας θα αυξηθεί από 8 ως 10 %.

Αντίθετα θα συνεχιστεί η μείωση της κατανάλωσης του συμπυκνωμένου γάλακτος, (που άρχισε να διαφαίνεται από τα τέλη της δεκαετίας του '80), καθώς και η κατανάλωση του φρέσκου Βουτύρου, (που θα αντικατασταθεί από το φτωχό σε χοληστερίνη και θερμίδες βούτυρο).

Το 1995 καταναλώθηκαν 335.000 τόνοι παστεριωμένο γάλα (35 κιλά κατά κεφαλή), 16.000 τόνοι κρέμα γάλακτος (1,6 κιλά κατά κεφαλή), 92.000 τόνοι γιαούρτι (9,2 κιλά κατά κεφαλή) και 32.500 τόνοι παγωτά (3.1 κιλά κατά κεφαλή).

Το νωπό παστεριωμένο γάλα καλύπτει το 58 % της κατανάλωσης της αντίστοιχης αγοράς, το συμπυκνωμένο το 38 %. το μακράς διάρκειας το 3 % και η σκόνη γάλακτος το 1%. Η κρέμα γάλακτος χρησιμοποιείται κυρίως στις βιοτεχνίες (το 80% της κατανάλωσης). Το υπόλοιπο 20% διατίθεται για οικιακή χρήση.

2. Γιαούρτι

Στα 2,4 δισεκατομμύρια δραχμές έφτασε η συνολική διαφημιστική δαπάνη ως τον Αύγουστο του 1994 μόνο για τα Γιαούρτια. Το ποσό αυτό το ξόδεψαν η ΔΕΛΤΑ και η ΦΑΓΕ στον "πόλεμο του γιαουρτιού" που άρχισε στις αρχές του 1994. Εκτός από τον πολύ έντονο ανταγωνισμό των δύο κυρίως μονομάχων τα στοιχεία που χαρακτηρίζουν την αγορά του Γιαουρτιού είναι δύο:

- α) Η παραγωγή παραδοσιακού γιαουρτιού από πολλές μικρές επιχειρήσεις, που μπορεί μεν να παρουσιάζει φθίνουσα πορεία, αλλά εξακολουθεί να κατέχει ένα σημαντικό μερίδιο που φθάνει το 25%.
- β) Η μεγάλη προτίμηση στα λευκά "στραγγιστά" γιαούρτια που κατέχουν 75 % της αγοράς. Ειδικοί του χώρου πάντως εκτιμούν ότι η αγορά των γιαουρτιών με φρούτα, έχει περιθώρια μεγάλης ανάπτυξης. Σήμερα τα γιαουρτάκια με φρούτα καταλαμβάνουν 7% του μεριδίου των στραγγιστών και όλο αυτό το μερίδιο το παίρνουν εισαγόμενα γιαουρτάκια με φρούτα.

3. Τυροκομικά

Οι Έλληνες είναι οι μεγαλύτεροι "τυροφάγοι" στον κόσμο. Με συνολική κατανάλωση 265.000 τόνους το 1994, η κατά κεφαλή κατανάλωση τυριών στη χώρα μας έφτασε τα 26 κιλά, που μας κατατάσσει στη πρώτη θέση παγκοσμίως.

Τα τυροκομικά προϊόντα καλύπτουν το 43 % της συνολικής κατανάλωσης γαλακτοκομικών. Μόνο η φέτα καλύπτει πάνω από 60 % της συνολικής κατανάλωσης τυριών (150.000 τόνοι). Τα υπόλοιπα μαλακά τυριά καλύπτουν το 10 % της κατανάλωσης και τα σκληρά τυριά το υπόλοιπο 30 %. Από τα σκληρά

τυριά την μεγαλύτερη κατανάλωση έχει το κασέρι, που καλύπτει το 10% της συνολικής κατανάλωσης. Τα τελευταία χρόνια αυξάνει συνεχώς το μερίδιο των σκληρών τυριών στην αγορά, από τα οποία τα περισσότερα είναι εισαγόμενα (Edam, gouda, emmental). Επίσης αυξημένη παρουσιάζεται η κατανάλωση των ανα-κατεργασμένων τυριών. Το 70 % των τυριών καταναλώνεται στα σπίτια (ίδιο δίκτυο Διανομής / Πώλησης με το γάλα) και το υπόλοιπο 30% στα καταστήματα μαζικής εστίασης. Το 80% της κατανάλωσης τυριών στη μαζική εστίαση καλύπτεται από εισαγόμενα τυριά και το 15-20% από φέτα (Μπουγατσατζίδικα). Η φέτα αντιμετωπίζει (κυρίως στις εξαγωγές της) ισχυρό ανταγωνισμό από τα λευκά τυριά άλμης που παράγονται στη Δανία, την Γερμανία και την Ολλανδία.

4. Αναψυκτικά - χυμοί

Θα συνεχιστεί και τα επόμενα χρόνια η ανοδική πορεία της αγοράς των αναψυκτικών και χυμών που άρχισε την προηγούμενη δεκαετία. Η κατανάλωση φρουτοχυμών από 64 εκατομμύρια λίτρα το 1986, ξεπέρασε τα 106 εκατομμύρια το 1994, γεγονός που οφείλεται κυρίως στους παστεριωμένους χυμούς, οι οποίοι κατέχουν και το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς. Η κατανάλωση αναψυκτικών αυξάνεται με μέσο ετήσιο ρυθμό 3% και το 1994 ξεπέρασε τα 550 εκατομμύρια λίτρα.

Ιδιαίτερα μεγάλη είναι η αύξηση της κατανάλωσης αναψυκτικών τύπου Cola (14,5% ετησίως), που κατέχουν πάνω από το 50% της συνολικής κατανάλωσης, (γι αυτό κυκλοφόρησαν και πολλές νέες Μάρκες), ενώ αντίθετα η κατανάλωση αναψυκτικών τύπου πορτοκαλάδας παρουσιάζει μια μέση μείωση που πλησιάζει το 10% το χρόνο.

5. Η δημιουργία και η όξυνση του ανταγωνισμού

Η Αγορά όμως των γαλακτοκομικών προϊόντων, παρά τον αισιόδοξο ετήσιο ρυθμό αύξησης της (κατά μέσο όρο 7,4%), χαρακτηρίζεται από ένα

ιδιαίτερα οξύ ανταγωνιστικό κλίμα.

Η καθιέρωση της χάρτινης συσκευασίας, (με την βοήθεια της οποίας το γάλα βγήκε από την ανωνυμία του και έγινε "Επώνυμη Μάρκα"), επέβαλε και την διαφημιστική Δαπάνη.

Η χάρτινη συσκευασία, μαζί με την διαφήμιση για το φρέσκο γάλα, άρχισε να αλλάζει τις καταναλωτικές συνήθειες των Ελλήνων (εγκαταλείπουν το συμπυκνωμένο).

Με την είσοδο της ΦΑΓΕ στην αγορά του Φρέσκου Γάλακτος (αρχές του 1993 στην Αθήνα και Οκτώβριο '93 στη Θεσ/νίκη) μεγαλώνει ο ανταγωνισμός και γίνεται ο ποιο σκληρός όλων των κλάδων της ελληνικής αγοράς. Η διαφημιστική Δαπάνη για τα γαλακτοκομικά ξεπέρασε τα 12 Δισεκατομμύρια το 1993 και διαμορφώθηκε ως εξής :

α) ΔΕΛΤΑ συνολική διαφημιστ. δαπάνη 1993	4.458.400 (36%)
β) ΦΑΓΕ "- "- "- "-	3.683.200 (30%)
γ) ΝΟΥΝΟΥ "- "- "- "-	1.095.000 (9%)
δ) ΕΒΓΑ "- "- "- "-	1.309.000 (11%)
ε) ΑΓΝΟ "- "- "- "-	750.000 (6%)
στ) ΜΕΒΓΑΛ "- "- "- "-	480.000 (4%)
ζ) ΒΛΑΧΑΣ "- "- "- "-	<u>477.000 (4%)</u>
Σύνολο :	12.252.600 (100)

Έτσι ο ανταγωνισμός συνέχισε, και θα συνεχίσει να οξύνεται, με ρυθμούς παραλλήλους και μεγαλύτερους από τους ρυθμούς αύξησης της αγοράς.

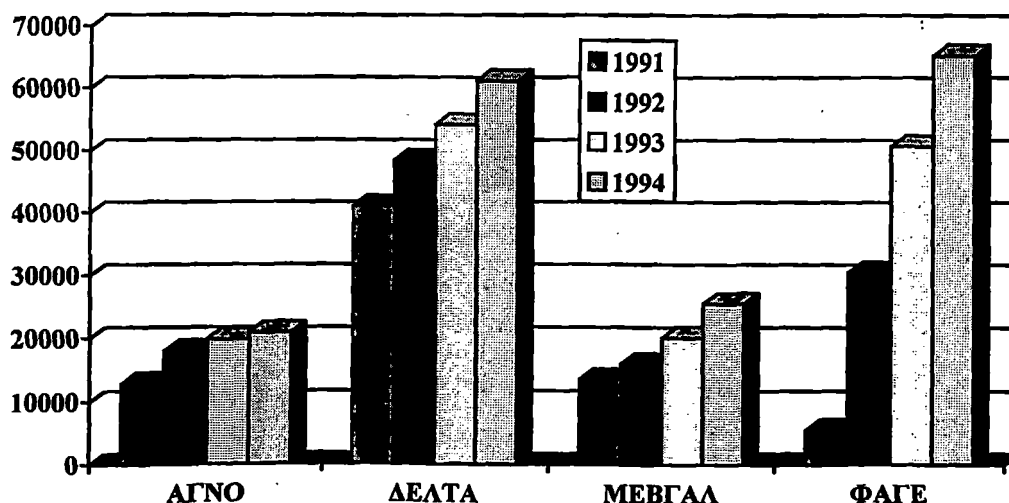
Πωλήσεις:

Η ΑΓΝΟ όπως και όλες οι γαλακτοβιομηχανίες, ακολουθεί κάποια στρατηγική και πολιτική πώλησης των προϊόντων της. Για να φτάσει το προϊόν στον καταναλωτή, περνάει από κάποια διαδικασία.

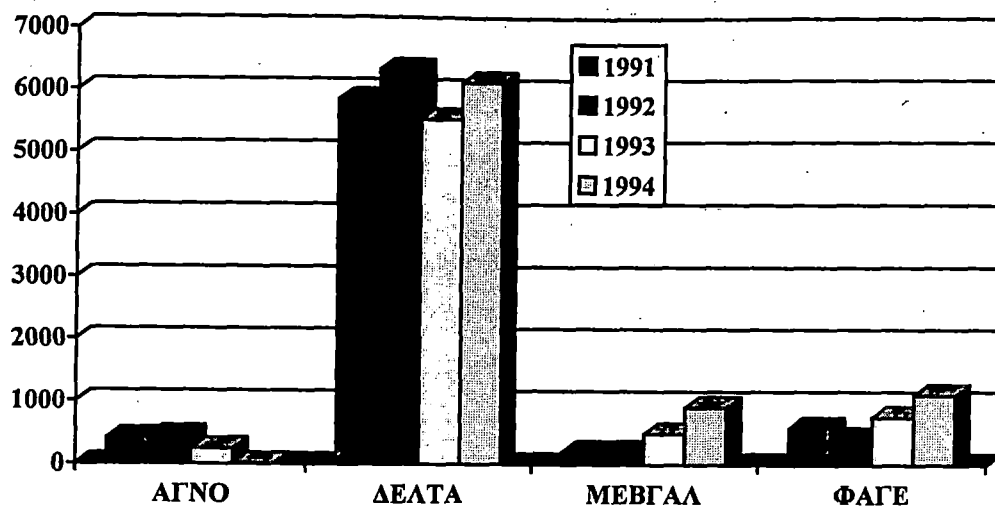
Σύμφωνα με αυτή τη διαδικασία, από την ΑΓΝΟ -η οποία εδρεύει στη Θεσσαλονίκη- ο στόλος αυτοκινήτων διανομής (φορτηγά-ψυγεία) μεταφέρει τα γαλακτοκομικά προϊόντα της στα δυο υποκαταστήματα -που εδρεύουν στην Χαλκιδική και την Αθήνα- και στους διαφόρους αντιπροσώπους της, οι οποίοι βρίσκονται σε όλη την επικράτεια. Αυτοί με δικά τους μέσα μεταφοράς, διανέμουν τα προϊόντα της ΑΓΝΟ στα σημεία πώλησης, και από εκεί στον τελικό καταναλωτή. Τα προϊόντα από τη στιγμή που θα φύγουν από τον συνεταιρισμό της ΑΓΝΟ, και φτάσουν μέσω των υποκαταστημάτων και των αντιπροσώπων στα διάφορα σημεία πώλησης και από εκεί στον καταναλωτή, θα είναι φρέσκα λόγω του σύγχρονου στόλου διανομής, αλλά και της έγκαιρης μεταφοράς που έχει στη διάθεσή της η ΑΓΝΟ.

6. Η Εξέλιξη των Πωλήσεων (τζίρου), όλων των ελληνικών

Γαλακτοβιομηχανιών το 1994



7. Η Εξέλιξη των κερδών των ελλην. Γαλακτοβιομηχανιών το 1994



**Πίνακας 5.2. ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ
ΣΤΗΝ Ε.Ε. (1997 - 1998)**

Χώρα	Ποσότητα (σε τόνους)
Βέλγιο	185.332
Δανία	699
Γερμανία	97.316
Ελλάδα	696
Ισπανία	114.886
Γαλλία	463.039
Ιρλανδία	9.862
Ιταλία	231.661
Λουξεμβούργο	951
Ολλανδία	86.098
Αυστρία	366.195
Πορτογαλία	37.000
Φινλανδία	10.000
Σουηδία	3.000
Βρετανία	235.726
Σύνολο	1.842.461

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Ζωικής Παραγωγής

Επίλογος

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η εγχώρια παραγωγή γάλακτος (κυρίως αγελαδινού) υπολείπεται σταθερά της κατανάλωσης. Ο σημαντικότερος παράγων είναι η επάρκεια πρώτης ύλης. Το αγελαδινό γάλα χρησιμοποιείται πρωτίστως για την παραγωγή γάλακτος κατανάλωσης και δευτερευόντως για την παραγωγή τυριών, γιαούρτης, βουτύρου και κρέμας. Η πρωτογενής παραγωγή αγελαδινού γάλακτος κυμαίνεται στους 740-760.000 τόνους τα τελευταία 3 χρόνια (1996-1998). Παράλληλα, οι εγγυημένες ποσότητες αγελαδινού γάλακτος που αναλογούν στη χώρα, στο πλαίσιο των Κοινοτικών ποσοτώσεων, κυμαίνονται στους 630.000 τόνους κατά την ίδια περίοδο. Είναι προφανές ότι το επίπεδο των ποσοτώσεων δεν επαρκεί για την κάλυψη των αναγκών της εγχώριας παραγωγής κατά 20% περίπου. Αυτό το έλλειμμα καλύπτεται από τις εγχώριες βιομηχανίες που επωμίζονται το κόστος της συμπληρωματικής εισφοράς (για λογαριασμό των κτηνοτρόφων), που αποτελεί το "πρόστιμο" για την υπέρβαση των εγγυημένων ποσοτήτων.

Αυτό συνεπάγεται και αντίστοιχη επιβάρυνση του κόστους παραγωγής σε σχέση με άλλες χώρες-μέλη που έχουν εξασφαλίσει υψηλότερες ποσοτώσεις, λόγω του ιστορικού μεγέθους των εγχώριων γαλακτοβιομηχανιών. Η επικείμενη αύξηση των εθνικών ποσοτώσεων από τον Απρίλιο του 2000 (11% ή περίπου 70.000 τόνοι) μετά τη διάσκεψη του Βερολίνου (Agenda 2000 - Μάρτιος 1999) είναι ένα θετικό βήμα για την εξομάλυνση αυτής της ιστορικής τάσης, παρότι είχε ζητηθεί μεγαλύτερη αύξηση (130.000 τόνοι). Δηλαδή, στο προβλεπτό μέλλον (μέχρι το 2007/08) θα εξακολουθήσει να υφίσταται η ελλειμματική σχέση μεταξύ πρωτογενούς παραγωγής (δηλ. ζήτησης για πρώτη ύλη) και ποσοτώσεων, με συνέπεια υψηλότερο κόστος για την εγχώρια βιομηχανία σε σχέση με άλλες χώρες-μέλη.

Η διάρθρωση της εγχώριας παραγωγής με γνώμονα τον μέσο όρο γαλακτοφόρων αγελάδων ανά εκμετάλλευση, σε σχέση με τον αντίστοιχο μέσο όρο για άλλες χώρες-μέλη της Κοινότητας, είναι ένα επιπλέον στοιχείο, ενδεικτικό του ανταγωνιστικού μειονεκτήματος της χώρας. Ειδικότερα, στην Ελλάδα ο μέσος όρος για το 1997 ήταν 8 αγελάδες ανά εκμετάλλευση σε σύγκριση με 24 για τις 15 χώρες-μέλη, 69 για τη Βρετανία, 51 για τη Δανία και 44 για την Ολλανδία.

Αντίστοιχα, η μέση κατά κεφαλή απόδοση των γαλακτοφόρων αγελάδων στην Ελλάδα (περίπου 4.000 τόνοι) υπολείπεται του μέσου όρου των Ε.Ε.-15 κατά 42% το 1998-99 και βρίσκεται πολύ χαμηλά σε σχέση με την αντίστοιχη για τη Δανία (6.889 τόνοι), τη Γαλλία (5.604 τόνοι), τη Βρετανία (6.067 τόνοι) και τη Σουηδία (7.508 τόνοι). Παρόλα αυτά η απόδοση του εγχώριου ζωικού κεφαλαίου έχει βελτιωθεί κατά 35,5% στο διάστημα 1985-1997 που είναι από τους υψηλότερους ρυθμούς στην Ε.Ε. Τούτο δε, χωρίς ουσιαστική μεταβολή του πληθυσμού των αγελάδων (περίπου 180.000 κεφάλια) τα τελευταία χρόνια.

Η σχέση παραγωγής-ποσοτώσεων έχει οδηγήσει σταδιακά σε συγκέντρωση της παραγωγής, διότι μόνο οι μεγαλύτερες γαλακτοβιομηχανίες μπορούν να επωμισθούν το κόστος των συμπληρωματικών εισφορών και ταυτόχρονα να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό του λιανικού εμπορίου και το υψηλό κόστος κάλυψης της επικράτειας από πλευράς διανομής. Ενδεικτικά, η συγκέντρωση του κλάδου στην επεξεργασία γάλακτος είναι της τάξης του 19-20% σε διάστημα 4 ετών.

Όσον αφορά τα νωπά γαλακτοκομικά προϊόντα, η ανεπαρκής παραγωγή πρώτης ύλης σημαίνει ότι και στις υπόλοιπες κατηγορίες νωπών γαλακτοκομικών προϊόντων (γιαούρτι αγελαδινό, κρέμα, επιδόρπια, κλπ.) η εγχώρια ζήτηση καλύπτεται κατά ένα μεγάλο μέρος από εισαγωγές γάλακτος (γάλα κατάψυξης, συμπυκνωμένο γάλα, σκόνη γάλακτος κλπ.). Προκειμένου να αντεπεξέλθουν στη ζήτηση, οι εγχώριες παραγωγικές βιομηχανίες έχουν αναπτύξει συνεργασίες με μεγάλες γαλακτοκομικές μονάδες των χωρών της Ε.Ε., από τις οποίες είτε

προμηθεύονται την πρώτη ύλη ή το τελικό προϊόν συσκευασμένο με το δικό τους εμπορικό σήμα (π.χ. κρέμα γάλακτος UHT, γάλα UHT).

Επιπλέον, μερικές από τις μεγαλύτερες εμπορικές επιχειρήσεις έχουν αναπτύξει με επιτυχία προϊόντα που προσομοιάζουν στο φρέσκο γάλα (π.χ. Γάλα Υψηλής Παστερίωσης), ενώ έχουν μεγαλύτερη διάρκεια ζωής στο ράφι, ώστε να αντεπεξέρχονται στο ζήτημα της τροφοδοσίας των απομακρυσμένων περιοχών της χώρας.

Στο ζήτημα του δομικά υψηλότερου κόστους της πρώτης ύλης που αναφέρθηκε παραπάνω, έρχεται να προστεθεί και το γεγονός ότι η πρωτογενής παραγωγή αγελαδινού γάλακτος είναι συγκεντρωμένη στη Βόρειο Ελλάδα με ό,τι αυτό συνεπάγεται σε κόστος μεταφοράς της πρώτης ύλης. Τούτο δεν είναι εμφανές από τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο κεφάλαιο 4 που αναφέρονται στη γεωγραφική κατανομή της παραγωγής από άποψη επεξεργασίας γάλακτος.

Για την αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων, οι μεγαλύτερες γαλακτοβιομηχανίες έχουν προβεί σε επιλεκτικές επενδύσεις σε συγκεκριμένα γεωγραφικά διαμερίσματα, με σταθμούς συγκέντρωσης γάλακτος, με εξαγορές τοπικών γαλακτοκομικών μονάδων και τη δημιουργία "πρότυπων αγροκτημάτων" για την υποστήριξη και την επέκταση της γαλακτοπαραγωγής σε περιοχές εκτός της Βορείου Ελλάδος.

Η συνολική κατανάλωση γάλακτος (όλων των τύπων) έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια (1996-98: 4,5%). Όμως, η κατά κεφαλή κατανάλωση φρέσκου γάλακτος που υπολογίζεται σε 37 κιλά περίπου το 1998, υπολείπεται σημαντικά του Κοινοτικού μέσου όρου (78 κιλά). Το ίδιο ισχύει και για τα υπόλοιπα γαλακτοκομικά προϊόντα (βούτυρο; κρέμα, ξυνόγαλο, κλπ.), με εξαίρεση τα τυριά. Ο κυριότερος λόγος είναι ότι η κατανάλωση φρέσκων γαλακτοκομικών περιορίζεται από τη διαθεσιμότητα πρώτης ύλης.

Η μέση τιμή ανά κιλό ναπού αγελαδινού γάλακτος, σύμφωνα με τα στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας (1997), κυμαίνεται 8,9% υψηλότερα από το καθορισμένο Κοινοτικό όριο (105,3 δρχ. έναντι 96,7 δρχ.), πράγμα που

υποδηλώνει την πίεση στις γαλακτοκομικές επιχειρήσεις από δομικής πλευράς.

Επιπλέον, ενώ η διαφορά μεταξύ χονδρικής και (ενδεδειγμένης) λιανικής τιμής στο παστεριωμένο γάλα είναι περίπου 20%, η πραγματική μέση τιμή ανά κιλό πωλούμενου προϊόντος βρίσκεται κατά 5-10% κάτω της χονδρικής τιμής. Αυτό οφείλεται στο συνδυασμό προσφορών, εκπτώσεων και δώρων (π. χ. ποτήρια, κανάτες, μπόλ δημητριακών), που αξιώνει το λιανικό εμπόριο από τη βιομηχανία.

Στο φρέσκο παστεριωμένο γάλα, μεγαλύτερο ποσοστό της κατανάλωσης προέρχεται από τα μικρά σημεία πώλησης (52-58%) όπου η πίστωση είναι μεν βραχύτερη, αλλά απαιτείται σημαντική επένδυση σε ψυγεία και συστηματική παρακολούθηση των σημείων πώλησης για να διασφαλισθεί η αποκλειστική χρήση τους με τα προϊόντα της κάθε εταιρίας. Μόνο οι μεγαλύτερες εταιρίες του κλάδου έχουν τη δυνατότητα να καλύψουν την επικράτεια με τέτοιες επενδύσεις. Αυτές οι συνθήκες αυτές εξηγούν και τον έντονα τοπικό χαρακτήρα της κατανάλωσης στο φρέσκο γάλα.

Παρόμοιες συνθήκες ισχύουν και για το γιαούρτι, όπου ενώ η διαφορά μεταξύ χονδρικής και (ενδεδειγμένης) λιανικής τιμής είναι περίπου 23%, η πραγματική μέση τιμή ανά κιλό βρίσκεται μέχρι 30% κάτω της χονδρικής τιμής για τους ίδιους λόγους όπως και στο γάλα. Επιπλέον, στο γιαούρτι κυριαρχούν τα σουπερμάρκετ από πλευράς διανομής, ώστε το περιθώριο κέρδους να συμπιέζεται περαιτέρω από την αξίωση των οργανωμένων αλυσίδων για "πιστωτική ευελιξία" εκ μέρους των παραγωγικών επιχειρήσεων, ενώ η πρώτη ύλη πληρώνεται άμεσα ή προκαταβάλλεται.

Οι συνθήκες στο λιανικό εμπόριο βαίνουν σε όφελος του καταναλωτή, χωρίς όμως να επεκτείνεται ουσιαστικά η συνολική κατανάλωση, η οποία περιορίζεται και από παράγοντες δημογραφικούς και εποχικούς (π.χ χειμώνας-καλοκαίρι, αύξηση της τουριστικής κίνησης, κλπ.).

Για το γιαούρτι ειδικότερα, επισημαίνεται ότι υπάρχει έντονος ανταγωνισμός από άλλα προϊόντα που εντάσσονται στην κατηγορία των

σνακς (παγωτά, χυμοί, σοκολατούχο γάλα, γκοφρέτες, σοκολάτες, μπισκότα) λόγω τιμής. Ενδεικτικά, ένα κεσεδάκι γιαούρτι που κυμαίνεται από 220 μέχρι 300 δρχ. (λιανική) στα μικρά σημεία πώλησης, είναι πολύ ακριβότερο από άλλα σνακς. Το φαινόμενο αυτό έχει ενταθεί τα τελευταία 3 χρόνια.

Προβλήματα - Προοπτικές εξέλιξης - Τωρινή κατάσταση της ΑΓΝΟ

Όπως σε κάθε γαλακτοβιομηχανία παρουσιάζονται με την πάροδο του χρόνου προβλήματα, έτσι και η ΑΓΝΟ έχει να παρουσιάσει και αυτή τα δικά της προβλήματα.

Τα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η ΑΓΝΟ, βρίσκονται στον οικονομικό τομέα, στην μη σωστή προώθηση των προϊόντων της (promotion), και στον τομέα της διανομής των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Στον οικονομικό τομέα, η έλλειψη πόρων και η μη σωστή συνεργασία του διοικητικού συμβουλίου με τους συνεργάτες της ΑΓΝΟ, είχε ως αποτέλεσμα να μην έχει μια καλή εικόνα προς τα έξω, και ιδιαίτερα στους επενδυτές, οι οποίοι ήθελαν να εισχωρήσουν στον συνεταιρισμό.

Στο θέμα της προώθησης των προϊόντων της, το κύριο πρόβλημα που είχε να αντιμετωπίσει η ΑΓΝΟ ήταν ότι επειδή συνέχιζε να ακολουθεί την ίδια πολιτική προώθησης προϊόντων και δεν άλλαζε τον ρυθμό παραγωγής μέσω των νέων ιδεών, μειώθηκαν κατά πολύ οι πωλήσεις, με αποτέλεσμα αυτό να επιφέρει πτώση στα κέρδη της ΑΓΝΟ. Αυτή η λάθος στρατηγική ήταν συμφέρουσα για τις ανταγωνιστικές γαλακτοβιομηχανίες, διότι οι καταναλωτές προτιμούσαν τα δικά τους προϊόντα, και όχι της ΑΓΝΟ.

Επίσης το θέμα της διανομής, τα μεταφορικά μέσα που χρησιμοποιεί η ΑΓΝΟ, είναι παλιάς τεχνολογίας και δεν επαρκούν σε αριθμό. Αυτό έχει ως επακόλουθο η διανομή των προϊόντων να καθυστερεί και έτσι οι πωλητές και οι καταναλωτές να δυσανασχετούν και να προτιμούν άλλα προϊόντα γάλακτος άλλων εταιριών.

Στο θέμα της πορείας της ΑΓΝΟ στο χώρο των γαλακτοκομικών, ως το 1995 ήταν πολύ καλή και συγκεκριμένα παρουσίαζε κάθε χρόνο βελτίωση και πορεία ανόδου. Από το 1995 και μετά εμφανίστηκαν διάφορα προβλήματα και συγκεκριμένα οικονομικά.

Οι κύριοι λόγοι ήταν οι εξής:

α) Μετεγκατάσταση του εργοστασίου (χάθηκε χρόνος ως προς την κατασκευή και παράδοση του εργοστασίου).

β) Μη προσανατολισμού και ανταγωνιστικότητας στο χώρο της αγοράς.

Σήμερα λόγω των χρεών της και ύστερα από το ειδικό καθεστώς εκκαθάρισης εν λειτουργία που διήλθε για ένα χρονικό διάστημα, αποκτήθηκε από την ΑΤΕ-ΑΤΕ Συμμετοχών ύστερα από διεθνή διαγωνισμό και σήμερα βρίσκεται στην μετεξέλιξή της από Ε.Α.Σ.Θ. - ΑΓΝΟ σε "ΑΓΝΟ Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε." με στόχο να αναπτυχθεί και να ανταγωνισθεί σε όλα τα επίπεδα ενάντια των άλλων ανταγωνιστριών εταιριών. Αυτή η αλλαγή αναμένεται να αποφέρει τα επιθυμητά αποτελέσματα και την σταθερή πορεία της ΑΓΝΟ στην αγορά.

Οι προοπτικές της ΑΓΝΟ αναμένονται θετικές, λόγω της οικονομικής άνεσης και δυνατότητας να κάνει κάποιες υποχρεωτικές επενδύσεις σε διάφορους τομείς, οι οποίες θα βοηθήσουν να αντεπεξέλθει στην σκληρή ανταγωνιστική αγορά. Οι επενδύσεις που πρέπει να γίνουν υποχρεωτικά είναι στους εξής τομείς:

α) Στις γραμμές παραγωγής,

β) Στις αλλαγές συσκευασιών των προϊόντων,

γ) Στο στόλο των μεταφορικών μέσων διανομής,

δ) Στην γκάμα των προϊόντων.

Με αυτές τις αλλαγές θα αλλάξει η εικόνα της εταιρίας και θα μπορέσει με βάση νέων ιδεών να σταθεί αντάξια απέναντι στους ανταγωνιστές της.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΓΕΝΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Βασικά Χαρακτηριστικά

Ιστορικά, η εγχώρια παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων χαρακτηρίζεται από μεγάλο αριθμό μικρών μονάδων που δραστηριοποιούνται σε τοπικό κυρίως επίπεδο. Η διασπορά που χαρακτηρίζει τον κλάδο ιστορικά, αφορά τόσο την παραγωγή της πρώτης ύλης (γάλα) όσο και τη μεταποίηση του γάλακτος σε προϊόντα και παρασκευάσματα τελικής κατανάλωσης. Τα παραγόμενα γαλακτοκομικά προϊόντα ήταν κυρίως γιαούρτι (κυρίως παραδοσιακού τύπου), παραδοσιακά επιδόρπια γάλακτος (κρέμες, ρυζόγαλα) και σε μικρότερο βαθμό το γάλα κατανάλωσης.

Όσον αφορά στο γάλα κατανάλωσης, κυρίαρχο προϊόν ήταν το συμπυκνωμένο γάλα (εβαπορέ), λόγω της μακράς διατηρησιμότητας. Η τεχνική παστερίωσης Ultra High Temperature (UHT) που επιτρέπει την παραγωγή γάλακτος κατανάλωσης χωρίς συμπύκνωση και τη διατήρηση του εκτός ψυγείου για μεγάλο χρονικό διάστημα, σήμανε αλλαγή και στις καταναλωτικές συνήθειες του κοινού. Το γάλα UHT σε συνδυασμό με τις βελτιώσεις στην παραγωγή φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος εγχωρίως, επέφεραν σταδιακή μείωση στην κατανάλωση συμπυκνωμένου γάλακτος σε όφελος του UHT και του φρέσκου.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται τάση συγκέντρωσης τόσο στον πληθυσμό των μονάδων παραγωγής πρώτης ύλης όσο και στις μονάδες επεξεργασίας και παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων (γαλακτοκομεία). Στα γαλακτοκομεία παρατηρείται τάση συγκέντρωσης σε μεσαίου και μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις, ενώ έχουν γίνει και σημαντικές επενδύσεις εκσυγχρονισμού των μονάδων που επιτρέπουν την παραγωγή επώνυμων, τυποποιημένων γαλακτοκομικών προϊόντων με σταθερή ποιότητα και γεύση.

Η ενίσχυση και βελτίωση των οργανωμένων μονάδων ήταν συνέπεια και των αλλαγών στη διάρθρωση των αλυσίδων λιανικού εμπορίου τροφίμων. Η

κυριαρχία των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ είχε σαν συνέπεια τη ζήτηση μεγάλου όγκου προϊόντων με σταθερή ποιότητα, γεύση και παρουσίαση (συσκευασία) λαμβάνοντας υπόψη και τις απαιτούμενες προδιαγραφές υγιεινής. Τα παραδοσιακά σημεία πώλησης γαλακτοκομικών προϊόντων (ζαχαροπλαστεία, γαλακτοπωλεία, φούρνοι) έχουν πλέον μικρότερη βαρύτητα στο σύνολο της κατανάλωσης και σαν συνέπεια ο κατακερματισμός της παραγωγής μειώνεται σταδιακά.

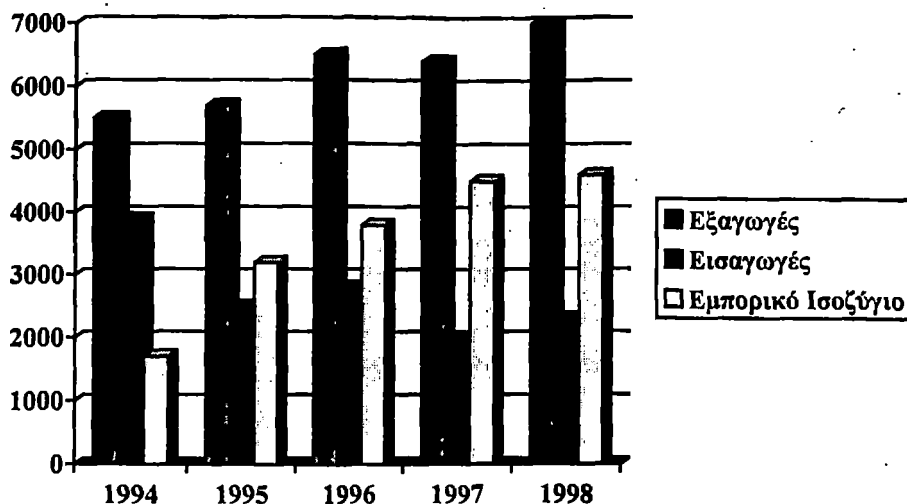
Η συμμόρφωση της Ελληνικής νομοθεσίας προς τις επιταγές της Κοινοτικής νομοθεσίας, όσον αφορά την παραγωγή και εμπορία γάλακτος και προϊόντων με βάση το γάλα, στα μέσα της δεκαετίας, επέτεινε την τάση συγκέντρωσης του κλάδου (Π.Δ. 56/27.02.1995).

Τα τελευταία 10 χρόνια ο κλάδος παρουσιάζει τις εξής χαρακτηριστικές εξελίξεις:

Η αυξανόμενη ζήτηση νωπών γαλακτοκομικών προϊόντων γενικά και του γάλακτος κατανάλωσης ειδικότερα, ήταν αφορμή για την είσοδο της ΦΑΓΕ στο φρέσκο παστεριωμένο γάλα το 1993 και της ΔΕΛΤΑ στο τυποποιημένο βιομηχανικό γιαούρτι το 1994-95. Αυτές οι δύο κινήσεις απορρόφησαν τεράστιες επενδύσεις και από τους δύο ομίλους και επέφεραν όξυνση του ανταγωνισμού στον κλάδο γενικότερα, σε όφελος του καταναλωτή. Παράλληλα με τη ΦΑΓΕ και τη ΔΕΛΤΑ, εξελίχθηκαν και άλλες σημαντικές επιχειρήσεις με ανάλογες επενδύσεις (ΜΕΒΓΑΛ, ΔΩΔΩΝΗ, ΤΥΡΑΣ, ΟΛΥΜΠΟΣ, κλπ.).

Οι επενδύσεις που έγιναν δεν αφορούν μόνο τη μεταποίηση αλλά εκτείνονται στο στάδιο συλλογής της πρώτης ύλης και στη διανομή των τελικών προϊόντων. Οι επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν στο βιομηχανικό γιαούρτι, εκτός από την αύξηση της εγχώριας κατανάλωσης, επέφεραν και αύξηση στις εξαγωγές, όπου τα τελευταία 5 χρόνια τουλάχιστον, η χώρα παρουσιάζει πλεονασματικό και αυξανόμενο εμπορικό ισοζύγιο.

Εμπορικό Ισοζύγιο Γιαούρτης 1994-1998 (σε τόνους)



Οι επενδύσεις που έγιναν τα τελευταία χρόνια με σκοπό την ποιοτική αναβάθμιση της παραγωγικής αλυσίδας από μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου, με τη βοήθεια ειδικών κοινοτικών προγραμμάτων, αφορούν τα εξής:

Στο χώρο της πρώτης ύλης:

- Δημιουργία σταθμών συγκέντρωσης γάλακτος και εγκατάσταση παγολεκανών (αυτόματες δεξαμενές πρόψυξης) για την ψυχοσυντήρηση του γάλακτος.
- Χρησιμοποίηση ειδικών ισόθερμων βυτίων για τη μεταφορά του γάλακτος. Στο χώρο της παραγωγής:
- Αυτοματοποίηση ορισμένων κρίσιμων τμημάτων της παραγωγικής διαδικασίας (παστερίωση, ομογενοποίηση, τυποποίηση) με σκοπό την επίτευξη σταθερότητας στην ποιότητα του προϊόντος, την τυποποίηση και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας.
- Χώρους εργαστηριακών αναλύσεων (χημικών και μικροβιολογικών) για τον έλεγχο της ποιότητας του γάλακτος, τον εντοπισμό τυχόν νοθείας και τον έλεγχο της ποιότητας του τελικού προϊόντος.
- Εγκατάσταση συστημάτων βιολογικού καθαρισμού για την περιβαλλοντική

αντιμετώπιση των αποβλήτων (κυρίως ορός γάλακτος).

- Συστήματα αυτόματου καθαρισμού του μηχανολογικού εξοπλισμού για τη διασφάλιση της υγιεινής κατάστασης των σωληνώσεων και των μηχανημάτων.
- Σημαντική αναβάθμιση και βελτίωση της συσκευασίας, τόσο στο γάλα κατανάλωσης όσο και στο γιαούρτι, με σκοπό την ανταπόκριση στις ανάγκες του καταναλωτή αλλά και την αύξηση της κατανάλωσης των προϊόντων στο σπίτι, στην εργασία, στο σχολείο, κλπ.
- Μηχανοργάνωση των υποστηρικτικών υπηρεσιών για πλήρη έλεγχο της παραγωγής, της αποθήκευσης και της διακίνησης.

Εγχώρια Ιδιωτική Κατανάλωση Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα έχουν σημαντική θέση στο σύνολο της κατανάλωσης ειδών διατροφής. Στον πίνακα 1.1 παρουσιάζεται το μέγεθος της εγχώριας ιδιωτικής κατανάλωσης (τελική εγχώρια κατανάλωση) γαλακτοκομικών προϊόντων κατά το διάστημα 1992-1998 σε τρέχουσες τιμές, με βάση τα στοιχεία των Εθνικών Λογαριασμών. Το 1992 τα γαλακτοκομικά προϊόντα πλην τυροκομικών και παγωτού αναλογούσαν στο 43,9% του συνόλου και το 1998 σε 43,8% του συνόλου, αποτελώντας τη δεύτερη μεγαλύτερη κατηγορία μετά τα τυροκομικά. Η τελική εγχώρια κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων σε τρέχουσες τιμές το 1998 ήταν 323,6 δισ. δρχ., παρουσιάζοντας αύξηση 85% σε σχέση με το 1992. Αντίστοιχη ήταν η αύξηση στην τελική εγχώρια κατανάλωση τυροκομικών προϊόντων το ίδιο διάστημα (85,7%) ενώ ακόμη μεγαλύτερη αύξηση παρουσιάζει η τελική εγχώρια κατανάλωση παγωτού (88,5%). Τα παραπάνω καταδεικνύουν τη δυναμικότητα του κλάδου γαλακτοκομικών στο σύνολο του.

Επισημαίνεται ότι οι αναφερόμενες αξίες είναι ενδεικτικές της σημασίας του κλάδου και της δυναμικότητας του, ενώ δεν αντανακλούν το μέγεθος της κατανάλωσης το οποίο αναλύεται στο κεφάλαιο 4 της μελέτης. Επιπλέον,

επισημαίνεται ότι η μεθοδολογία επεξεργασίας των πρωτογενών στατιστικών στοιχείων από την υπηρεσία Εθνικών Λογαριασμών έχει αλλάξει από το 1996. Μέχρι και το 1995 οι υπολογισμοί έχουν γίνει βάσει της μεθοδολογίας του 1958, ενώ από το 1996 οι υπολογισμοί γίνονται σε νέα βάση (1979-1995), η οποία ανταποκρίνεται στη μεθοδολογία που χρησιμοποιείται ανά την Ε.Ε. Έτσι, ενώ σε προηγούμενη μελέτη (Σεπτέμβριος 1997) δίδεται η τελική εγχώρια κατανάλωση ανά ομάδα προϊόντων (γάλα παστεριωμένο, γάλα συμπυκνωμένο, γάλα σε σκόνη & κρέμα γάλακτος, γιαούρτι, βούτυρο, τυροκομικά), η ανάλυση της παρούσας μελέτης αφορά το σύνολο των γαλακτοκομικών εκτός από τα τυριά και τα παγωτά.

Πίνακας 1.1. ΤΕΛΙΚΗ ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (σε τρέχουσες τιμές)

ΠΡΟΪΟΝ	1992	%	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997*	%	1998*	%
Γάλα, Βούτυρο, Γιαούρτι	174.470	43,9	200.075	42,4	229.696	40,1	254.061	41,2	273.192	42,4	282.882	42,5	323.584	43,8
Τυριά	195.407	49,1	236.938	50,3	304.865	53,2	321.257	52,1	326.038	50,6	332.736	50,0	362.812	49,1
Παγωτά	27.937	7,0	34.619	7,3	38.477	6,7	41.534	6,7	44.872	7,0	49.361	7,5	52.671	7,1
Σύνολο Γαλακτοκομικών	397.814	100,0	471.632	100,0	573.038	100,0	616.852	100,0	644.102	100,0	664.979	100,0	739.067	100,0

Ποσά σε εκ. δρχ.

* 1997, 1998: προσωρινά στοιχεία

Πηγή: ΕΣΥΕ (Εθνικοί Λογαριασμοί)

Περιγραφή Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Είδη Γάλακτος

Η παρούσα μελέτη εξετάζει το γάλα κατανάλωσης σε όλες του τις μορφές. Σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις του Κώδικα Τροφίμων (άρθρο 80) διακρίνονται τα παρακάτω είδη γάλακτος:

(I) Νωπό Γάλα

Το γάλα που προέρχεται από μαστικούς αδένες αγελάδων, προβάτων, αιγών ή βουβαλιών το οποίο δεν έχει θερμανθεί πέρα από τους 40°C, ή επεξεργασία με ισοδύναμο αποτέλεσμα. "Νωπό γάλα" που προορίζεται για κατανάλωση νοείται το γάλα που δεν έχει υποστεί άλλη επεξεργασία εκτός από διήθηση, ψύξη και ομογενοποίηση και κάτω από συγκεκριμένες προδιαγραφές υγιεινής και χημικής σύστασης. Απλώς "γάλα" χαρακτηρίζεται το προερχόμενο από αγελάδα, ενώ όλοι οι άλλοι τύποι πρέπει να χαρακτηρίζονται με τους όρους "κατσίκας", "προβάτου", "βουβάλου" ή "ανάμικτο προβάτου-κατσίκας".

(II) Παστεριωμένο Γάλα

Το Παστεριωμένο Γάλα πρέπει να έχει υποστεί θερμική επεξεργασία που περιλαμβάνει την έκθεση σε υψηλή θερμοκρασία για μικρό χρονικό διάστημα και τουλάχιστον 71,7°C για 15 δευτερόλεπτα ή ισοδύναμο συνδυασμό με το ίδιο αποτέλεσμα. Το παστεριωμένο γάλα πρέπει να ψύχεται αμέσως σε θερμοκρασία όχι μεγαλύτερη των 6°C.

(III) Γάλα UHT

Το Γάλα UHT πρέπει να έχει παραχθεί με συνεχή θέρμανση νωπού γάλακτος, που συνεπάγεται τη βραχυχρόνια εφαρμογή υψηλής θερμοκρασίας τουλάχιστον στους 135°C επί τουλάχιστον ένα δευτερόλεπτο, με σκοπό την καταστροφή όλων των υπολειπόμενων μικροοργανισμών και των σπορίων τους.

Το γάλα αυτό πρέπει να διατίθεται σε αδιαφανή δοχεία ή σε ασηπτική συσκευασία ώστε να ελαχιστοποιείται η χημική, φυσική και οργανοληπτική αλλοίωση. Η επεξεργασία δεν πρέπει να μεταβάλλει την περιεκτικότητα του γάλακτος σε νερό. Το αποστειρωμένο γάλα πρέπει να έχει θερμανθεί και αποστειρωθεί σε ερμητικά κλειστές συσκευασίες ή δοχεία με πώμα ερμητικό και ασφαλές.

(IV) Λιποπεριεκτικότητα

Με τον όρο "γάλα" νοείται το πλήρες γάλα όσον αφορά την περιεκτικότητα σε λιπαρά. Για το αγελαδινό γάλα αυτό σημαίνει ελάχιστα λιπαρά 3,5% , για το αίγιο γάλα 4,0%. για το πρόβειο 6,0% και για το γάλα βουβάλου 6%. Για το ανάμικτο γάλα "προβάτου-κατσίκας" αυτό σημαίνει τουλάχιστον 5%.

"Αποβουτυρωμένο Γάλα" νοείται το γάλα που προκύπτει από τη μηχανική αφαίρεση του λίπους χωρίς άλλη προσθήκη, ώστε τα λιπαρά να είναι 0,3% κατ' ανώτατο όριο. "Ημιαποβουτυρωμένο Γάλα" νοείται το γάλα (νωπό ή παστεριωμένο) από το οποίο έχει αφαιρεθεί το λίπος με μηχανικό τρόπο και χωρίς άλλη προσθήκη, ώστε η περιεκτικότητα σε λιπαρά να είναι μεταξύ 1,5-1,8%. Δεν επιτρέπεται ο χαρακτηρισμός του γάλακτος αυτού σαν "αποκορυφωμένο γάλα" ή "βουτυρόγαλα". Επιτρέπεται ο χαρακτηρισμός του γάλακτος αυτού ως "άπαχο" και "ημιάπαχο" αντίστοιχα. "Γάλα Μερικά Αποβουτυρωμένο" νοείται το γάλα που προκύπτει με μηχανική αφαίρεση λίπους και του οποίου η λιποπεριεκτικότητα είναι πάνω από 1,8%.

(V) Υψηλής Παστερίωσης (Π.Δ. 113, 1999)

Γάλα Υψηλής Παστερίωσης νοείται το γάλα που έχει υποστεί θερμική επεξεργασία με έκθεση στους +85°C έως +127°C και για τέτοιο χρονικό διάστημα ώστε να ανταποκρίνεται σωστά στις δύο χημικές δοκιμασίες που εφαρμόζονται για το παστεριωμένο γάλα. Συνήθως παράγεται με θερμική

επεξεργασία του ναπού γάλακτος στους $+125^{\circ}\text{C}$ για τουλάχιστον δύο δευτερόλεπτα. Το γάλα υψηλής παστερίωσης πρέπει να ψύχεται αμέσως μετά την θερμική επεξεργασία σε θερμοκρασία όχι μεγαλύτερη των $+6^{\circ}\text{C}$, ενώ η διάρκεια συντήρησης ορίζεται με ευθύνη του παρασκευαστή. Στη συσκευασία του γάλακτος υψηλής παστερίωσης πρέπει να αναγράφονται σε εμφανές σημείο και με ευδιάκριτους χαρακτήρες οι ενδείξεις "Γάλα" και "Υψηλής Παστερίωσης", το σήμα καταλληλότητας του προϊόντος, καθώς και η διάρκεια και η θερμοκρασία συντήρησης του. Απαγορεύεται δε, η με οποιονδήποτε τρόπο και σε οποιοδήποτε σημείο της συσκευασίας του προϊόντος αναγραφή των ενδείξεων "φρέσκο" και "παστεριωμένο".

(VI) Γάλα Κατάψυξης

Είναι ναπό γάλα το οποίο έγινε διατηρήσιμο με αναγνωρισμένη μέθοδο ταχείας κατάψυξης και που στη συνέχεια διατηρείται σε θερμοκρασία κατώτερη από -15°C . Το γάλα αυτό διατίθεται στην κατανάλωση μετά από πλήρη απόψυξη.

(VII) Σκευάσματα Γάλακτος

Είναι ροφήματα και κυρίως το σοκολατούχο. Επιτρέπεται να παρασκευάζονται από μια από τις βασικές κατηγορίες γάλακτος που προαναφέρθηκαν και με την προσθήκη σκόνης κακάο, ζάχαρης και άλλων πρώτων υλών που περιλαμβάνονται στον Κώδικα. Ο χαρακτηρισμός των προϊόντων αυτών πρέπει να είναι "Πλήρες Γάλα με Κακάο", "Αποβουτυρωμένο Γάλα με Κακάο" κλπ. αλλά απαγορεύεται η χρήση του όρου "Σοκολάτα" ή παράγωγων λέξεων. Έτσι, τα περισσότερα γάλατα αυτού του τύπου αναγράφουν τον όρο "Γάλα με Κακάο" στη συσκευασία.

(VIII) Διατηρημένα. Γάλατα, Μερικά ή Ολικά Αφυδατωμένα

Το άρθρο 80 του Κώδικα Τροφίμων συμπληρώνεται με τις διατάξεις του Π. Δ. 518/83 το οποίο αφορά τα διατηρημένα γάλατα, μερικά ή ολικά

αφυδατωμένα, που προορίζονται για ανθρώπινη διατροφή, σε συμμόρφωση προς τις Οδηγίες 76/118/ΕΟΚ και 78/63 0/ΕΟΚ.

Τα μερικά αφυδατωμένα γάλατα (δηλ. εβαπορέ) καθορίζονται ως εξής:

- 1) Γάλα συμπυκνωμένο ή γάλα συμπυκνωμένο μη ζαχαρούχο ή πλήρες γάλα συμπυκνωμένο, είναι μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει τουλάχιστον 7,5% λιπαρά κατά βάρος και 25% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- 2) Γάλα συμπυκνωμένο αποβουτυρωμένο ή γάλα συμπυκνωμένο αποβουτυρωμένο μη ζαχαρούχο, είναι μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει μέχρι 1% λιπαρά κατά βάρος και τουλάχιστον 20% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- 3) Γάλα συμπυκνωμένο μερικά αποβουτυρωμένο ή γάλα συμπυκνωμένο μερικά αποβουτυρωμένο μη ζαχαρούχο, είναι μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει από 1% και μέχρι 7,5% λιπαρά κατά βάρος και περισσότερο από 20% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος. Το μόνο γάλα που μπορεί να διατεθεί στη λιανική κατανάλωση με αυτή την ονομασία είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει 4 έως 4,5% λιπαρά κατά βάρος και τουλάχιστον 24% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- 4) Γάλα συμπυκνωμένο πλούσιο σε λιπαρά ή γάλα συμπυκνωμένο μη ζαχαρούχο πλούσιο σε λιπαρά, είναι μερικά αφυδατωμένο γάλα που περιέχει τουλάχιστον 15% λιπαρά κατά βάρος και 26,5% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- 5) Γάλα συμπυκνωμένο ζαχαρούχο ή γάλα πλήρες συμπυκνωμένο ζαχαρούχο είναι μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη (ημίλευκη, λευκή ή υπέρλευκη) και που περιέχει τουλάχιστον 8% λιπαρά κατά βάρος και 28% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος. Το μόνο γάλα που μπορεί να διατεθεί στη λιανική κατανάλωση με αυτή την ονομασία είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη και που περιέχει τουλάχιστον 9% λιπαρά κατά βάρος και 31% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.
- 6) Γάλα συμπυκνωμένο αποβουτυρωμένο ζαχαρούχο είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη (ημίλευκη, λευκή ή

υπέρλευκη) και που περιέχει μέχρι 1% λιπαρά κατά βάρος και τουλάχιστον 24% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.

7) Γάλα συμπυκνωμένο μερικά αποβουτυρωμένο ζαχαρούχο είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη (λευκή, ημίλευκη ή υπέρλευκη) που περιέχει περισσότερο από 1% και λιγότερο από 8% λιπαρά κατά βάρος και περισσότερο από 24% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος. Το μόνο γάλα που μπορεί να διατεθεί στη λιανική κατανάλωση με αυτή την ονομασία είναι το μερικά αφυδατωμένο γάλα στο οποίο έχει προστεθεί ζάχαρη (λευκή, ημίλευκη ή υπέρλευκη) και που περιέχει λιπαρά 4 έως 4,5% κατά βάρος και τουλάχιστον 28% ολικό στερεό υπόλειμμα γάλακτος.

Τα Ολικά Αφυδατωμένα Γάλατα (δηλ. γάλα σε σκόνη ή κόκκους) καθορίζονται ως εξής:

- 1) Γάλα σε σκόνη: "Σκόνη Γάλακτος, Πλήρες Γάλα Σκόνη, Σκόνη Πλήρους Γάλακτος" είναι το αφυδατωμένο γάλα που περιέχει τουλάχιστον 26% λιπαρά κατά βάρος.
- 2) Γάλα αποβουτυρωμένο σε σκόνη ή σκόνη αποβουτυρωμένου γάλακτος είναι αφυδατωμένο γάλα που περιέχει το πολύ 1,5% λιπαρά κατά βάρος.
- 3) Γάλα μερικά αποβουτυρωμένο σε σκόνη ή σκόνη γάλακτος μερικά αποβουτυρωμένου είναι αφυδατωμένο γάλα του οποίου η περιεκτικότητα σε λιπαρά είναι μεγαλύτερη από 1,5% και μικρότερη από 26% κατά βάρος.
- 4) Γάλα σε σκόνη πλούσιο σε λιπαρά ή σκόνη γάλακτος πλούσιο σε λιπαρά είναι αφυδατωμένο γάλα που περιέχει τουλάχιστον 42% λιπαρά κατά βάρος.

Αφρόγαλα

Το άρθρο 81 του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών προσδιορίζει τη σύσταση και τον τρόπο διάθεσης της κρέμας γάλακτος και του βουτύρου.

"Αφρόγαλα" ή "Ανθόγαλα" ή "Καϊμάκι" είναι το προϊόν που λαμβάνεται από νωπό γάλα με ειδικό κορυφολόγο χωρίς καμιά άλλη προσθήκη. Το αφρόγαλα που προσφέρεται στην κατανάλωση πρέπει να πληροί του όρους και

διατάξεις που διέπουν το νωπό γάλα (άρθρο 80) και στη συσκευασία πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς ο τύπος λιποπεριεκτικότητας, όπως "Αφρόγαλα που περιέχει λίπος τουλάχιστον 10%", Αφρόγαλα που περιέχει λίπος τουλάχιστον 25%". "Αφρόγαλα που περιέχει λίπος τουλάχιστον 40%" καθώς και οποιαδήποτε ενδιάμεση λιποπεριεκτικότητα. Η αραίωση του για την επίτευξη ενός από τους παραπάνω τύπους επιτρέπεται να γίνει μόνο με νωπό γάλα. Η κρέμα γάλακτος και η σκόνη κρέμας γάλακτος δεν επιτρέπεται να περιέχουν πρόσθετες χρωστικές ουσίες. Στο αφρόγαλα μακράς διάρκειας σε σπρέι) επιτρέπεται η χρήση πρωτοξειδίου του αζώτου ως προωθητικού αερίου και οι ανάλογες ενδείξεις.

"Τεχνητό Αφρόγαλα" ή "υποκατάστατο κρέμας σαντιγύ" νοούνται τα σκευάσματα αφρογάλακτος στα οποία το λίπος έχει αντικατασταθεί σε οποιοδήποτε ποσοστό με άλλη ξένη λιπαρή ουσία. Τα σκευάσματα αυτά πρέπει να πληρούν τις διατάξεις του άρθρου 141 του Κώδικα Τροφίμων.

Είδη Βουτύρου

"Βούτυρο" ή "Βούτυρο Γάλακτος" νοείται το προϊόν που λαμβάνεται με κτύπημα γάλακτος ή αφρογάλακτος ή μίγματος αυτών, ή μετά από οξύνιση με βιολογικό τρόπο και περιεκτικότητας σε λίπος τουλάχιστον 80%. Το βούτυρο αυτό χαρακτηρίζεται και ως "Νωπό ή Φρέσκο Βούτυρο". Κατά τη διάθεση του στην κατανάλωση πρέπει να αναγράφεται ο τύπος του ζώου προέλευσης και να πληροί τους παρακάτω όρους:

- Περιεκτικότητα σε υγρασία όχι παραπάνω από 18%.
- Περιεκτικότητα σε άλλες ύλες προερχόμενες από το γάλα όχι παραπάνω από 2%.
- Περιεκτικότητα σε χλωριούχο νάτριο όχι περισσότερο από 0,2%.
- Οξύτητα όχι μεγαλύτερη από 8 βαθμούς στην κανονική του κατάσταση και όχι μεγαλύτερη από 5 βαθμούς στην τηγμένη ή διηθημένη κατάσταση.
- Ανάμικτο βούτυρο επιτρέπεται μόνο από γάλα κατσίκας και προβάτου. Το ανάμικτο αυτό βούτυρο μπορεί να χαρακτηρισθεί "Βούτυρο Προβάτου".

- Επιτρέπεται ο χρωματισμός του βουτύρου με χρωστική E 160a Καροτένιο σύμφωνα με τις διατάξεις στο παράρτημα III του άρθρου 35 του Κώδικα Τροφίμων Δεν επιτρέπεται η χρήση χρωστικών ουσιών στο πρόβειο βούτυρο.

Το βούτυρο κατανάλωσης που περιέχει μαγειρικό αλάτι σε ποσοστό μέχρι 1% και 1-2% διατίθεται ως "Ημιαλατισμένο Νωπό Βούτυρο" και "Αλατισμένο Νωπό Βούτυρο" αντίστοιχα, με την ένδειξη του ζώου προέλευσης.

"Τηγμένο Βούτυρο" ή "Τηγμένο Βούτυρο Γάλακτος" ή "Βούτυρο Μαγειρικό" είναι το προϊόν που λαμβάνεται με τήξη νωπού βουτύρου. Στο βούτυρο αυτό επιτρέπεται η προσθήκη μαγειρικού άλατος σε ποσοστό μέχρι 1%. Η οξύτητα κάθε είδους τηγμένου βουτύρου δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 10 βαθμούς.

"Τηγμένο Βούτυρο Τυρογάλακτος" ή "Τυροβούτυρο" είναι το προϊόν που λαμβάνεται με πίεση θερμού πήγματος τυριού, απαλλαγμένο από νερό και πρωτεϊνικές ύλες το οποίο πρέπει να έχει τα ίδια αναλυτικά στοιχεία με το τηγμένο βούτυρο γάλακτος.

Είδη Γιαούρτης

Το άρθρο 82 του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών προσδιορίζει τον τρόπο παρασκευής και τη σύσταση της γιαούρτης. "Γιαούρτι" είναι το προϊόν που προκύπτει μετά από πήξη αποκλειστικά και μόνο νωπού γάλακτος με την επίδραση καλλιέργειας ζύμης που προκαλεί ειδική γι' αυτό ζύμωση. Το γιαούρτι πρέπει να έχει λιπαρά και στερεό υπόλειμμα άνευ λίπους (ΣΥΑΛ) σε ποσοστό 10% πάνω από τα όρια που καθορίζονται στο άρθρο 80 του Κώδικα για τα είδη γάλακτος. Επιτρέπεται η παρασκευή γιαούρτης από ίσα μέρη νωπού γάλακτος αγελάδας και βουβάλου ή προβάτου. "Ημιαποβουτυρωμένο" γιαούρτι επιτρέπεται μόνο από ημιαποβουτυρωμένο γάλα προβάτου ή ημιαποβουτυρωμένο γάλα βουβάλου. Ειδικότερα:

(I) "Στραγγισμένο Γιαούρτι" είναι το προϊόν που προκύπτει από πλήρες γιαούρτι μετά από απομάκρυνση (αποστράγγιση) μέρους του νερού του. Το γιαούρτι αυτό

πρέπει να περιέχει λίπος σε ποσοστό τουλάχιστον 8% με εξαίρεση το στραγγισμένο γιαούρτι αγελάδας το οποίο πρέπει να περιέχει λίπος σε ποσοστό 5% τουλάχιστον

(II) "Γιαούρτι από Αγνό Γάλα Αγελάδας περιεκτικότητας σε λίπος 5% τουλάχιστον" είναι το γιαούρτι που παρασκευάζεται αποκλειστικά από νωπό ή κατεψυγμένο γάλα αγελάδας το οποίο έχει υποστεί συμπύκνωση με βρασμό ώστε το τελικό προϊόν να περιέχει λίπος τουλάχιστον 5%. Απαγορεύεται να κυριαρχούν στην επωνυμία του προϊόντος κάποιες χαρακτηριστικές ονομασίες όπως τοπωνύμια.

(III) "Γιαούρτι από Αγνό Γάλα Προβάτου περιεκτικότητας σε λίπος 8% τουλάχιστον" είναι το γιαούρτι που παρασκευάζεται αποκλειστικά από νωπό ή κατεψυγμένο γάλα προβάτου, όπως παραπάνω και ισχύουν οι ίδιοι περιορισμοί επωνυμίας όπως παραπάνω.

(IV) "Γιαούρτι Σακκούλας" νοείται το στραγγισμένο γιαούρτι που προσφέρεται στην κατανάλωση σε σάκκους από λευκό ύφασμα ή σε ξύλινα βαρέλια.

Στην παρασκευή γιαούρτης επιτρέπεται και η χρήση αποστειρωμένου γάλακτος, εκτός από κατεψυγμένο, αλλά όχι του διατηρημένου. Επιπλέον, απαγορεύεται η χρήση χρωστικών ουσιών στο γιαούρτι και η διάθεση γιαούρτης που περιέχει ζάχαρη. Αυτό ουσιαστικά σημαίνει ότι όλα τα είδη γιαούρτης ευρωπαϊκού τύπου (με κομμάτια φρούτων, χυμό φρούτων, μούσλι, κλπ.) κανονικά εντάσσονται στην κατηγορία των επιδορπίων σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα. Το ίδιο ισχύει και για το γιαούρτι επαγγελματικής χρήσης (ο3ϊθηψ) με φυτικά λιπαρά που παρασκευάζεται ευρύτατα από τις μεγαλύτερες βιομηχανικές επιχειρήσεις με πολύ χαμηλότερο κοστολόγιο από το κανονικό (περίπου στο 60%).

Ρυζόγαλο- Κρέμα - Επιδόρπια Γάλακτος

Το άρθρο 84 του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών προσδιορίζει τον τρόπο παρασκευής και τη σύσταση για τα παραπάνω επιδόρπια γάλακτος.

(I) "Ρυζόγαλο" είναι το προϊόν που παρασκευάζεται από νωπό, παστεριωμένο ή μη πλήρες γάλα, ζάχαρη και ρύζι. Πρέπει να περιέχει λιπαρές ουσίες γάλακτος τουλάχιστον 3,0%. Επιτρέπεται η προσθήκη αμυλούχων ουσιών για την επίτευξη πυκνότερης υφής, καθώς και ο αρωματισμός επιφανειακά με σκόνη κανέλλας. Επίσης επιτρέπεται η προσθήκη κρόκου αυγών καθώς και χυμού φρούτων, κομμάτια φρούτων, κακάο, καφέ κλπ. Στην περίπτωση αυτή, στη συσκευασία πρέπει να αναγράφεται και η ανάλογη φράση όπως "Ρυζόγαλο με ..." το είδος της προσθήκης. Απαγορεύεται η προσθήκη νερού κατά την παρασκευή του προϊόντος.

(II) "Κρέμα" είναι το προϊόν που παρασκευάζεται από νωπό ή παστεριωμένο ή μη πλήρες γάλα, κρόκο αυγών, αμυλώδεις ουσίες και ζάχαρη. Πρέπει να περιέχει λιπαρές ουσίες γάλακτος τουλάχιστον 4,0% και να έχει τουλάχιστον ένα κρόκο αυγού ανά κιλό ετοιμού προϊόντος. Απαγορεύεται η χρήση υλών τεχνητής χρώσης αλλά επιτρέπεται ο αρωματισμός της κρέμας με προσθήκη σκόνης κανέλλας στην επιφάνεια του προϊόντος.

(III) "Επιδόρπιο" νοείται το προϊόν που παρασκευάζεται από μια ή περισσότερες κατηγορίες γάλακτος που προβλέπονται από το άρθρο 80 του Κώδικα Τροφίμων, από προϊόντα γάλακτος (π.χ. κρέμα, βούτυρο) ή και συστατικά γάλακτος (π.χ. καζεΐνες, λακτόζη) ή και μαγιά γιαούρτης. Τα προϊόντα γάλακτος, τα συστατικά γάλακτος ή το γάλα πρέπει να είναι σε αναλογία 75% τουλάχιστον του τελικού προϊόντος, αναγόμενο σε νωπό γάλα. Κατά τ' άλλα, τα επιδόρπια μπορούν να περιέχουν ζαχαρούχες γλυκαντικές ύλες, σκόνη κακάο λιποπεριεκτικότητας 10% τουλάχιστον κατά βάρος σε βούτυρο κακάο στο τελικό προϊόν, σοκολάτα ή εκχύλισμα καφέ, χυμό φρούτων με ή χωρίς ζάχαρη, τεμάχια φρούτων φρέσκα ή ζαχαρωμένα, καθώς και προϊόντα με γλυκαντικές ύλες του άρθρου 131 του Κώδικα ή και άλλες ύλες που περιλαμβάνονται στον Κώδικα Τροφίμων, με εξαίρεση τις πρώτες ύλες του Κεφαλαίου III του Κώδικα.

Στα επιδόρπια εντάσσονται τα ροφήματα και γενικά τα προϊόντα με βάση το αρωματισμένο γάλα. Επίσης, στην κατηγορία αυτή εντάσσονται και τα

κατεψυγμένα επιδόρπια στην παρασκευή των οποίων έχει χρησιμοποιηθεί και η ψύξη και διατηρούνται σε χαμηλές θερμοκρασίες.

Στο άρθρο 84 του Κώδικα προβλέπεται το εύρος των ουσιών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη χρώση και τον αρωματισμό των προϊόντων, οι γλυκαντικές ύλες για την παρασκευή προϊόντων με μειωμένες θερμίδες, ή προϊόντων χωρίς προσθήκη ζάχαρης. Απαγορεύεται όμως η προσθήκη συντηρητικών ουσιών, εκτός από αυτές που προέρχονται από τις πρώτες ύλες που χρησιμοποιήθηκαν, σε ποσοστό που δεν υπερβαίνει το 0,4⁰/₁₀₀ (τοίς χιλίοις) στο τελικό προϊόν. Απαγορεύεται επίσης η ολική ή μερική αντικατάσταση του βουτύρου γάλακτος με φυτικά λίπη και η προσθήκη υποκατάστατων ή προϊόντων απομίμησης σοκολάτας. Στη συσκευασία απαγορεύεται η χρήση λέξεων που συμπίπτουν με πρότυπα του Κώδικα Τροφίμων πέρα από την εμπορική επωνυμία, ενώ πρέπει να αναγράφονται ευδιάκριτα ενδείξεις που αφορούν: το είδος και το ποσοστό του περιεχομένου γάλακτος στο έτοιμο προϊόν, το ποσοστό λίπους, το ποσοστό υγρασίας, η ημερομηνία ανάλωσης και κάτω από το εμπορικό σήμα το είδος του προϊόντος, όπως π.χ. Επιδόρπιο με ..." το είδος της προσθήκης.

Συσκευασία

(1) Γάλα Κατανάλωσης

Το γάλα μπορεί να διατεθεί στην κατανάλωση:

1. Σε μεταλλικά δοχεία από αργίλλιο ή άλλο μέταλλο καλά επικασσιτερωμένο με κασσίτερο που δεν περιέχει μόλυβδο ή ψευδάργυρο ή άλλα βαρέα μέταλλα σε ποσοστό ανώτερο από 0,5%. Επιτρέπεται η επαναχρησιμοποίηση αυτής της συσκευασίας αφού καθαριστεί πλήρως με διάλυμα σόδας ή άλλων εγκεκριμένων απορρυπαντικών και με την προϋπόθεση ότι θα ξεπλυθεί με άφθονο νερό.
2. Σε φιάλες από γυαλί ή πλαστική ύλη, εγκεκριμένη για συσκευασία γάλακτος. Η πλαστική συσκευασία είναι υποχρεωτικά μιας χρήσεως. Επιτρέπεται η

επαναχρησιμοποίηση της γυάλινης φιάλης αφού καθαριστεί πλήρως με διάλυμα σόδας ή άλλων εγκεκριμένων απορρυπαντικών και με την προϋπόθεση ότι θα ξεπλυθεί με άφθονο νερό. Τα πώματα στις φιάλες πρέπει να εφαρμόζουν στεγανά στις φιάλες ώστε να εξασφαλίζεται το αναλλοίωτο (άθικτο) του περιεχομένου.

3. Σε σακκίδια από ειδικό χαρτί (δηλ. χάρτινη φιάλη τύπου TETRAPAK κλπ.) με εσωτερική επένδυση από πλαστική ύλη εγκεκριμένη για συσκευασία γάλακτος. Η συσκευασία αυτή είναι μιας χρήσεως.

4. Το μερικά ή ολικά αποβουτυρωμένο γάλα πρέπει να διατίθεται σε συσκευασίες όπως το πλήρες γάλα παραπάνω.

5. Όλα τα είδη διατηρημένου γάλακτος εκτός από το κατεψυγμένο, πρέπει να διατίθενται σε συσκευασίες, όπως παραπάνω.

6. Στη συσκευασία του συμπυκνωμένου (μερικά ή ολικά) γάλακτος κάθε είδους πρέπει να αναγράφονται τα ακόλουθα: το ποσοστό λιποπεριεκτικότητας, το ποσοστό ζάχαρης εάν έχει προστεθεί, το ποσοστό νερού που χρειάζεται να προστεθεί για να αναχθεί το προϊόν σε αντίστοιχο κανονικό γάλα (Ready to drink), το ποσοστό νερού που χρειάζεται να προστεθεί προκειμένου το προϊόν να χορηγηθεί σε βρέφη, ο τρόπος παρασκευής του συμπυκνωμένου γάλακτος, η ημερομηνία συσκευασίας του ή ο αντίστοιχος κωδικός (μήνας και έτος).

(II) Γιαούρτι

Το γιαούρτι μπορεί να διατεθεί στην κατανάλωση στις ακόλουθες συσκευασίες:

1. Σε δοχεία από πλαστική εγκεκριμένη ύλη, γυαλί, ξύλο, φαγεντιανά ή πήλινα εμφιαλωμένα δοχεία (δηλ. με ασφαλές καπάκι).

2. Σε σάκκους από επιτρεπόμενη πλαστική ύλη, λευκό ύφασμα ή ειδικό χαρτί που φέρει εσωτερική επένδυση από εγκεκριμένη πλαστική ύλη

Εκτός από τα πλαστικά δοχεία και την ειδική χάρτινη συσκευασία, τα άλλα είδη συσκευασίας μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν για τη συσκευασία γιαούρτης μετά από επιμελή καθαρισμό όπως για το γάλα παραπάνω. Εφόσον το

γιαούρτι διατίθεται στην κατανάλωση σε χύμα συσκευασία, πρέπει να δηλώνεται το είδος του σε ειδική επιγραφή.

Απόφαση 1/94Φ

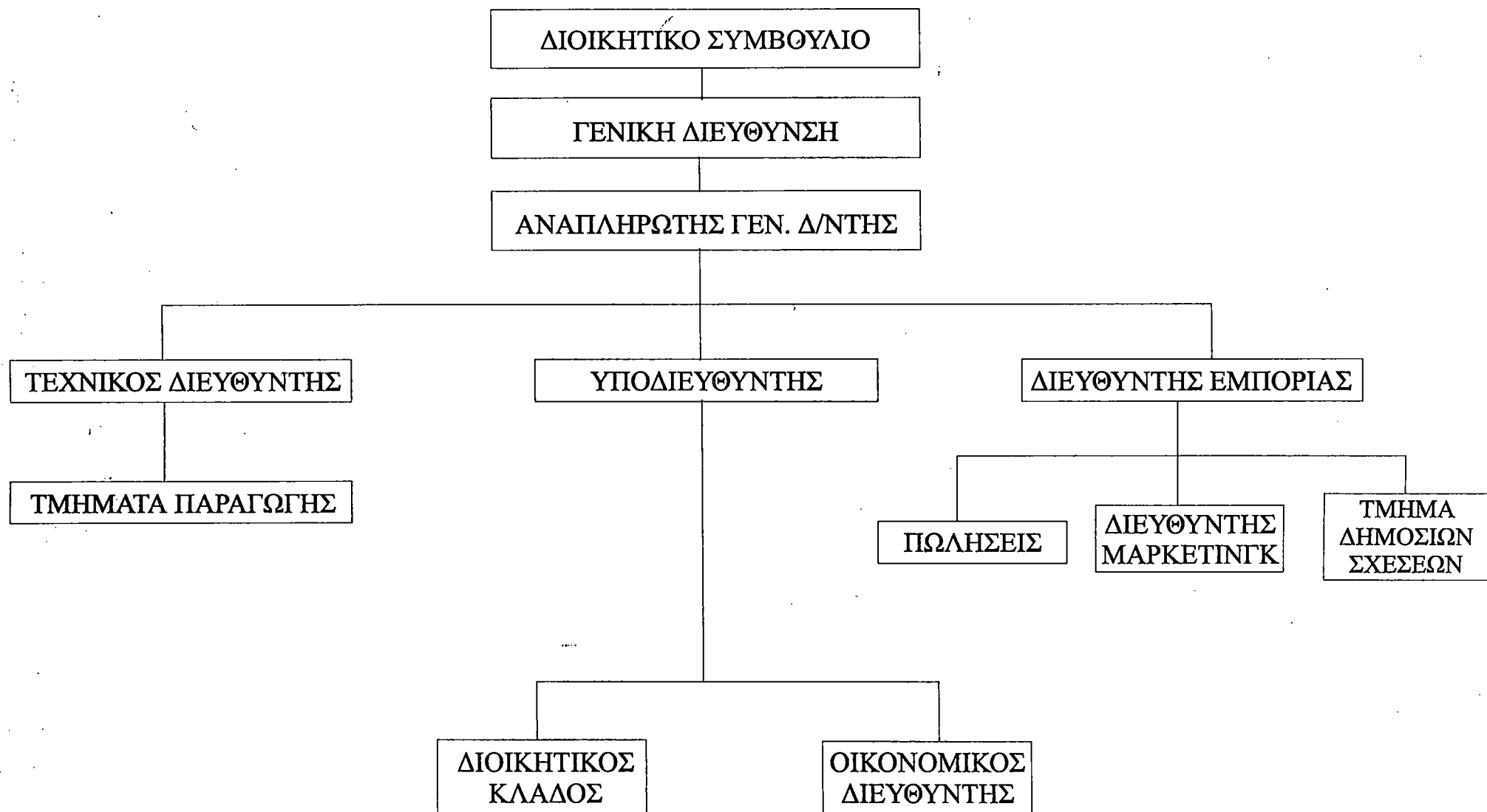
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΠΗΓΕΣ:

- Κλαδική μελέτη (ICAP) - Γαλακτοκομικά Προϊόντα - Νοέμβριος 1999.
- Amer Nielsen Research: Food & Dairy index Dec / Jan 1994 - Dec / Jan 1995
(Fresh & sour milk)
- Πληροφοριακά στοιχεία Ε.Α.Σ.Θ. - "ΑΓΝΟ" - Δ. Σιούλας Οικονομολόγος-
Σύμβουλος της ΑΓΝΟ
- Στοιχεία Υπουργείου Γεωργίας (1999)
- Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής και Τεκμηρίωσης (1999)
- ΕΣΥΕ (1999)
- Διεύθυνση Επενδύσεων (1999)
- Υπουργείο Ανάπτυξης (1999)

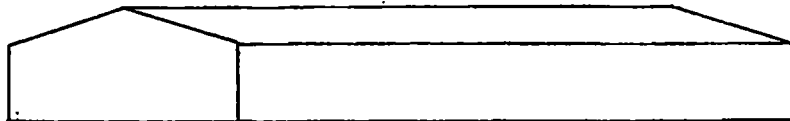
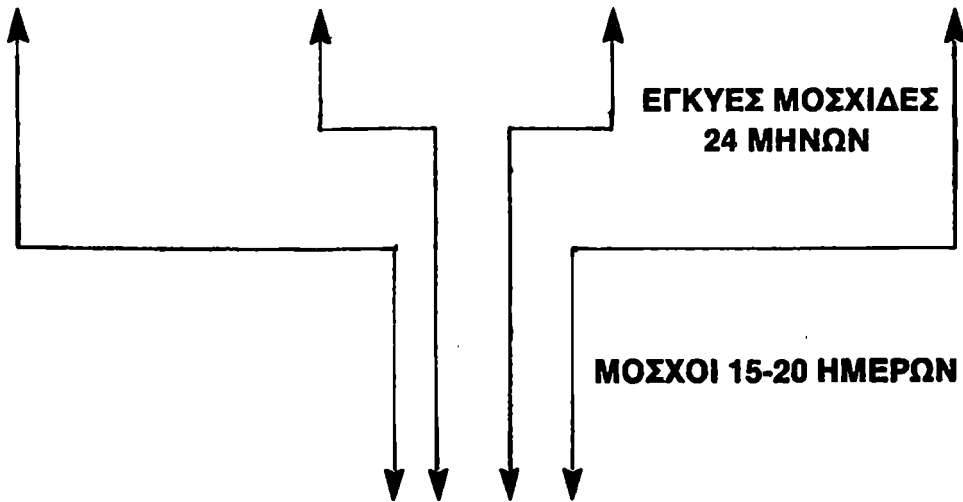
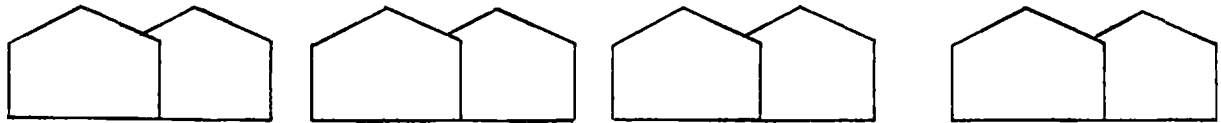
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

Ε.Α.Σ.Θ. - "ΑΓΝΟ": Γενικό οργανόγραμμα



ΚΕΝΤΡΟ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ Γ.Β. ΣΤΗ ΖΩΝΗ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΤΟΥ «ΑΓΝΟ»

ΜΟΝΑΔΕΣ Π.Γ.Β.



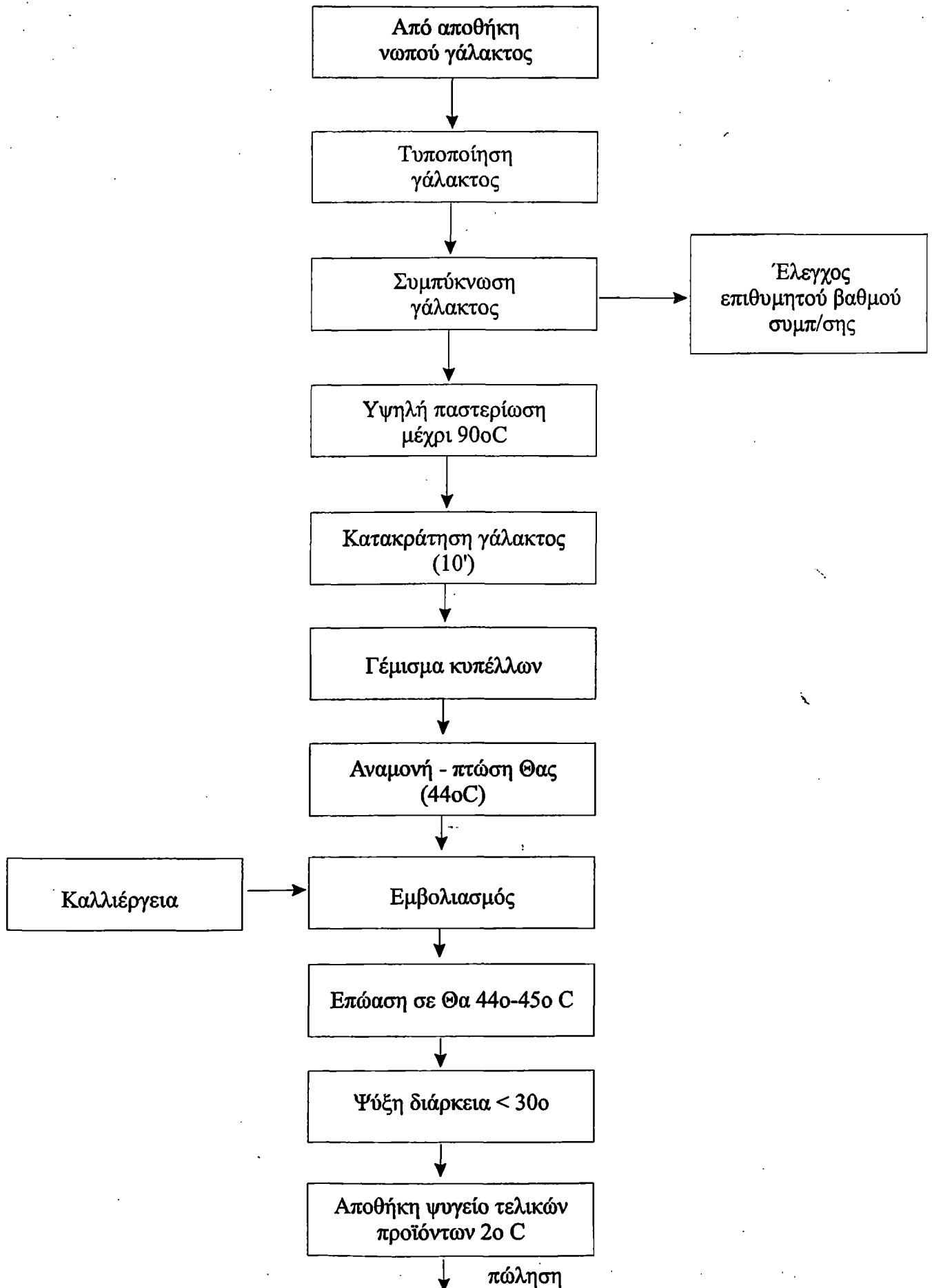
- ΣΤΑΒΛΟΣ ΑΠΟΓΑΛΑΚΤΙΣΜΟΥ
- ΜΟΣΧΟΙ 3-6 ΜΗΝΩΝ
- ΜΟΣΧΙΔΕΣ 7-15 ΜΗΝΩΝ
- ΜΟΣΧΙΔΕΣ 16-24 ΜΗΝΩΝ



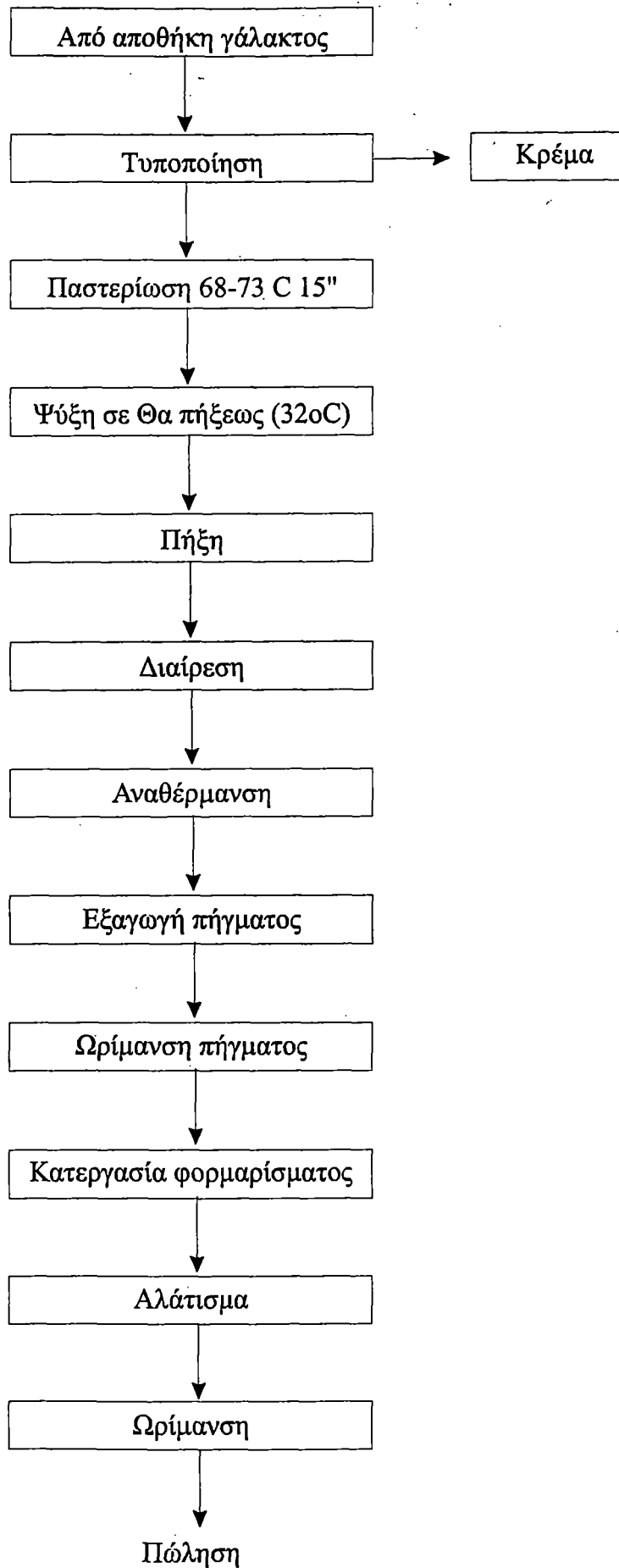
ΕΜΠΟΡΙΑ ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ

ΕΜΠΟΡΙΑ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

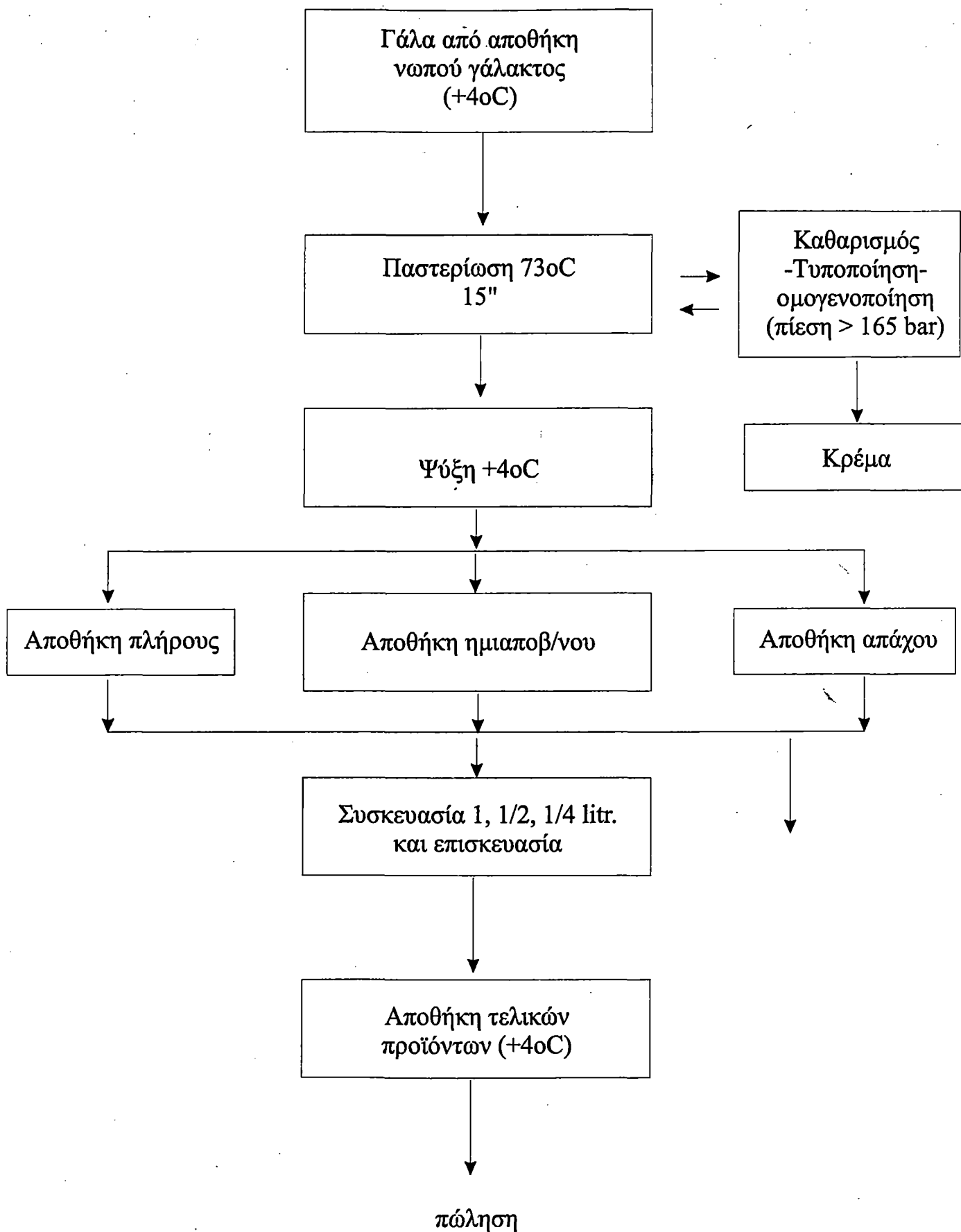
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΡΟΗΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΓΙΑΟΥΡΤΗΣ



**ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΡΟΗΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ ΣΚΛΗΡΟΥ ΤΥΡΙΟΥ VICTORIA
ΧΡΥΣΟ ΤΥΡΙ**

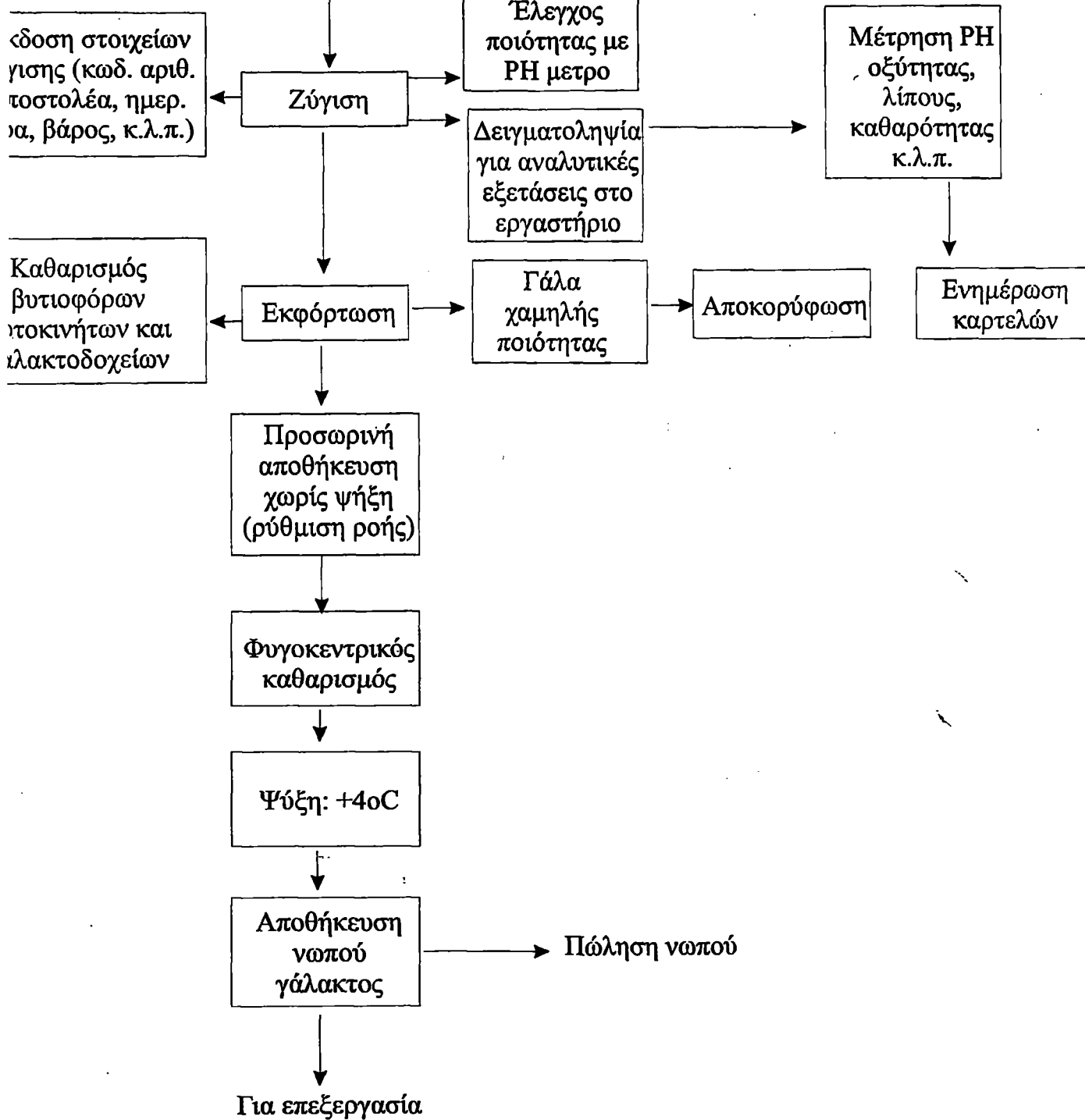


**ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΡΟΗΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ ΛΕΥΚΟΥ
ΠΑΣΤΕΡΙΩΜΕΝΟΥ ΓΛΑΑΚΤΟΣ**



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΡΟΗΣ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

Γάλα από ζώνη συγκ/σης με
βυτιοφόρα αυτ/τα ή με δοχεία



**ΙΔΡΥΣΗ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ
ΓΕΝΕΤΙΚΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΑΠΟ (ΕΑΣΘ-ΑΓΝΟ)**

Το πρόγραμμα είναι μοναδικό στον ελλαδικό χώρο και έχει τους παρακάτω στόχους οι οποίοι συμβάλλουν στην σωστή οργάνωση και υποδομή της κτηνοτροφικής παραγωγής στην περιοχή μας, σύμφωνα με τα βορειοευρωπαϊκά πρότυπα.

1. Αξιοποίηση των παραγώγων της Γενετικής βελτίωσης των μονάδων του ΑΓΝΟ από το στάδιο του Απογαλακτισμού μέχρι τους τελευταίους μήνες της εγκυμοσύνης.
2. Θα δώσουμε στον παραγωγό μας την μοσχίδα έγκυο στον 7^ο μήνα της εγκυμοσύνης της (με σπέρμα απογονικά ελεγμένο) σωστής ανάπτυξης με σωστή διατροφή και κάτω από συνθήκες άριστης υγιεινής διαβίωσης.
3. Οι μοσχίδες θα συνοδεύονται από Peedi-Gree με προγονικά στοιχεία. Η έκδοσή τους θα γίνει για πρώτη φορά στην Ελλάδα.
4. Να απαλλάξουμε τον παραγωγό μας από την φροντίδα των μοσχίδων ώστε να του δοθεί ο χρόνος να ασχοληθεί με τη φροντίδα των αμελγομένων αγελάδων και την ποιοτική παραγωγή γάλακτος που είναι τόσο αναγκαίο με τις υπάρχουσες διατάξεις της Ε.Ο.Κ.
5. Δυνατότητα σωστής εμπορίας μοσχίδων στο εσωτερικό καθώς και στο εξωτερικό.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α Γ
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ΗΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1993 - 43Η ΣΥΝΕΤΑΞΗ

Ε Ν Ε Ρ Γ Η Τ Ι Κ Ο

Ποσά Κλειόμενης Χρήσεως 1993

Ποσά Προηγούμενης Χρήσεως 1992

Α. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

(από το οποίο έχει κληθεί να καταβληθεί μετά το τέλος της επόμενης χρήσεως ποσό δρχ. 36.743.499)

Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ

3 Τόκοι δανείων κατασκευαστ. περιόδ.
4 Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως

	Δεία κτήσης	Αποσβέσεις	Αναπ. Δεία	Δεία κτήσης	Αποσβέσεις	Αναπ. Δεία
	786.145.261	361.479.474	424.665.787	786.145.261	243.557.682	542.587.579
	8.128.731	1.226.411	8.900.340	1.850.000	-----	1.850.000
	<u>794.272.012</u>	<u>362.705.885</u>	<u>431.566.127</u>	<u>787.995.261</u>	<u>243.557.682</u>	<u>544.437.579</u>

Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

II ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

1 Γήπεδα - Οικόπεδα
3 Κτίρια και τεχνικά έργα
4 Μηχανήματα - Τεχνικές εγκ/σεις & λοιπά μηχανολ. εξοπλισμός
5 Μεταφορικά μέσα
6 Επιπλα και λοιπός εξοπλισμός
7 Ακίνητοι υπό εκτέλεση & προκ/τές

	329.809.508	----	329.809.508	317.201.795	----	317.201.795
	210.367.809	82.837.426	127.730.363	164.788.809	71.679.818	113.108.991
	927.783.819	391.576.766	536.207.053	868.479.282	350.010.688	518.468.594
	1.843.828.172	596.029.496	1.247.798.676	1.750.391.581	586.029.496	1.154.362.085
	2.189.208.446	545.992.594	1.643.215.852	1.646.717.094	490.021.633	1.156.695.461
	11.237.415.120	-----	11.237.415.120	8.501.088.282	-----	8.501.088.282
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (I II)	<u>16.738.412.874</u>	<u>1.616.236.282</u>	<u>15.122.176.592</u>	<u>13.268.886.843</u>	<u>1.507.741.635</u>	<u>11.760.925.208</u>

III ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ & ΆΛΛΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡ/ΣΜΕΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΓΑΙΤΗΣΕΙΣ
7 Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις

		3.354.079				3.276.959
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓII+ΓIII)			<u>15.125.530.671</u>			<u>11.764.202.167</u>

Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

I ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

1 Εμπορεύματα
2 Προϊόντα έτοιμα & ημιτελή - Υποπρ. & Υπολείπ.
4 Πρώτες & βοηθ. ύλες - Αναλωσιμα υλικά
Ανταλλακτικά και είδη συσκευασίας
5 Προκαταβολές για αγορές αποθεμάτων

		45.090.832				83.011.958
			382.935.734			275.226.384
				1.162.100.272		1.168.024.736
			-----	-----		23.797.236
			<u>1.590.126.836</u>			<u>1.550.060.314</u>

II ΑΓΑΙΤΗΣΕΙΣ

1 Πελάτες
2 Γραμμάτια εισπρακτέα
3α Επιταγές εισπρακτέες
4 Κεφάλαιο εισπρακτέο στην επόμενη χρήση
8 Δεσμευμένοι λογ/σμοί καταθέσεων
10 Επισφαλείς - Επίδικα πελάτες & χρεώστες
11 Χρεώστες διάφορα
11α Χρεώστες Συν/σμοί
11β Προκαταβολές Συν/σμών
12 Λογ/σμοί διαχείρισης προκ/τών & πιστώσεων

		1.995.702.438				1.394.730.284
			21.460.585			21.460.585
			844.555.809			878.285.517
			32.775.000			-----
			34.475.119			128.752.466
			3.896.566			3.896.566
			317.365.515			254.478.718
			718.359.936			640.501.181
			497.332.066			570.212.002
			24.365.567			23.297.193
			<u>4.490.288.601</u>			<u>3.915.614.512</u>

III ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

1 Μετοχές μη εισηγμένες στο χρηματιστήριο
2 Ομολογίες

		15.820.000				10.320.000
			49.000			49.000
			<u>15.869.000</u>			<u>10.369.000</u>

IV ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ

1 Ταμείο
3 Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας

		211.914.276				71.109.645
			973.993.854			718.406.805
			1.185.908.130			789.516.450

ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV)

		<u>7.282.192.569</u>				<u>6.265.580.278</u>
--	--	----------------------	--	--	--	----------------------

Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1 Έξοδα επόμενων χρήσεων
2 Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα
3 Λοιποί μεταβατικοί λογ/σμοί ενεργητικού

		31.943.747				3.355.137
			918.221.560			57.599.983
			341.121.018			33.800
			<u>1.291.286.325</u>			<u>60.988.920</u>

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ+Ε)

ΔΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ

2 Χρεωστ. λογ/σμοί εγγυήσεων & εμπράγματων ασφαλειών
4 Λοιποί λογαριασμοί τόξεως

		1.654.172.802				948.000.000
			722.836.002			359.381.539
			<u>2.377.008.804</u>			<u>1.305.381.539</u>

**ΙΩΝ ΘΕΙ ΛΟΝΙΚΗΣ - Ο ΑΓΙΟΣ ΜΟΔΕΣΤΟΣ
ΣΥΝ.Π.Ε.**

ΗΣΗ (1/1/1993 - 31/12/1993)

	Ποσό Κλειόμεν. χρήσεως 1993	Ποσό Προηγ. χρήσεως 1992
Ι.Κ.Ο		
ΒΑΛΛΙΑ		
Ο		
πρόμεινο	616.467.936	385.670.401
πρόμεινο (από το οποίο έχει κληθεί		
πληρωθεί ποσό δρχ. 69.518.499 δρχ.)	<u>69.518.499</u>	<u>68.449.599</u>
	<u>685.986.435</u>	<u>434.120.000</u>
Σ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ -		
ΠΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ		
ές από αναπροσαρμογή αξίας		
περιουσιακών στοιχείων	192.284.786	192.284.786
πληγήςεις επενδύσεων	<u>4.651.740.652</u>	<u>3.608.936.335</u>
	<u>4.844.025.438</u>	<u>3.801.221.121</u>
ΙΔΙΑΚΑ ΚΕΦΑΛΙΑ		
αποθεματικό	427.500	427.500
αποθεματικά	4.332.915	4.332.915
α αποθεματικά	1.065.812	1.065.812
λόγ.αποθεμ.ειδικών διατάξεων	2.102.200.606	2.098.182.078
κεματ.κεφάλαιο Ν. 454/68	3.258.292	3.258.292
κεματ.κεφάλ. Ν.Δ. 1078/71	35.946.985	35.946.985
κεματικό κεφάλ. Ν. 849/78	17.061.402	17.061.402
ίδιαις Συμ/χης Ν. 1262/82	28.492.000	28.492.000
ίδιαις Συμ/χης Ν. 1262/82	1.933.319.927	1.927.301.399
μ/νο αποθεμ. Ν. 148/1682	88.122.000	88.122.000
ορα αποθεματικά	4.073.123	4.073.123
	<u>2.112.099.958</u>	<u>2.106.081.428</u>
Ο ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛ. (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΥ)	<u>7.642.111.829</u>	<u>6.341.422.549</u>
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ		
προβλέψεις	<u>53.707.543</u>	<u>53.707.543</u>
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
ΡΟΘΕΣΙΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
τραπεζών	<u>8.405.893.816</u>	<u>6.989.952.820</u>
ΡΟΘΕΣΙΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
ευτές :	1.857.375.198	994.620.124
πρωτα πληρωτέα	144.874.315	54.655.337
ές λογ/σμοί βραχ/σμων υποχρεώσεων	3.835.707.756	3.178.050.127
αβολές πελατών	149.726.373	---
ώσεις από φόρους - τέλη	73.539.820	52.164.722
στικοί οργανισμοί	198.525.695	181.508.699
ρόθεσιμες υποχρεώσεις πληρωτέες		
όριστη χρήση	255.546.437	223.116.935
ές διάφορα	658.627.181	546.381.350
	<u>7.171.722.775</u>	<u>5.208.497.294</u>
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (ΓΙ+ΓΙΙ)	<u>15.577.616.593</u>	<u>12.198.450.114</u>
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
πρόμεινων χρήσεων	299.728.942	4.783.871
χρήσεως δουλευμένα	498.582.610	29.412.319
εταβατ λογ/σμοί παθητικού	95.571.874	75.862.145
	<u>893.883.226</u>	<u>110.058.335</u>
ΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	<u>24.187.319.181</u>	<u>18.703.638.541</u>
ΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΙ		
λογ/σμοί εγγυήσ. & εμπράγμ.οσφολ.	1.654.172.802	946.000.000
λογ/σμοί τόξεως	722.836.002	359.381.539
	<u>2.377.008.804</u>	<u>1.305.381.539</u>

Μίσια: Κόστος πωλήσεων	15.808.785.883		17.497.888.181	
Μικτά Αποτελέσματα	3.890.839.591		14.230.224.000	
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως	1.080.211.864		3.267.442.180	
Σύνολο	4.971.351.455		49.110.416	3.316.552.596
ΜΕΙΟΝ: 1. Έξοδα διακηπτικής λειτουργίας	441.153.859		380.107.808	
2. Έξοδα λειτουργίας ερευνών-ανάπτυξης	8.838.346		1.500.000	
3. Έξοδα λειτουργίας διάθεσης	3.003.253.029	3.453.045.234	2.140.193.112	2.521.800.718
Μερικά Αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		1.518.306.221		794.751.881
ΠΛΕΟΝ: 1. Έσοδα συμμετοχών	0		1.140.800	
4. Γνωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα.	108.355.720		37.842.009	
	108.355.720		39.082.809	
ΜΕΙΟΝ: 3. Χρωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	971.080.058	(862.704.338)	848.778.893	(808.834.884)
Ολικά Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως		655.601.883		165.917.197
II. ΠΛΕΟΝ (ή Μείον) Έκτακτα Αποτελέσματα				
1. Έκτακτα και ανόργανα έσοδα	19.892.712		42.947.872	
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	17.399.858		27.015.574	
	37.092.570		69.963.448	
Μείον: 1. Έκτακτα και ανόργανα έξοδα	28.989.074		42.884.477	
2. Έκτακτες ζημιές	5.585.311		---	
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	532.953.337		---	
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους	0	(530.435.152)	50.000.000	(22.721.031)
Οργανικά και Έκτακτα Αποτελέσματα (κέρδη)		125.168.731		163.196.166
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων	240.061.950		383.922.339	
Μείον: Οι απ' αυτές ενσωματ. στο λειτουργ. κόστος	120.913.747	119.148.203	228.871.698	158.950.841
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ) ΧΡΗΣΕΩΣ		6.018.528		8.245.525

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΤΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	Χρήση 1993	Χρήση 1992
Καθαρά αποτελέσματα (κέρδη) χρήσεως	6.018.528	6.245.525
Μείον: Ειδικό αφορολόγητο αποθεματικό ίδιως συμμετοχής Ν. 1262-ΜΟΠ	6.018.528	6.245.525
Υπόλοιπο κερδών προς διάθεση	0	0

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΠΑΤΑΖΟΣ

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΛΕΠΚΟΣ

Ο ΓΙΡΟΣΙΑΜΕΝΟΣ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ
ΑΝΤΩΝΗΣ ΦΑΛΤΟΓΛΟΥ

**ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΓΕΛΑΔΟΤΡΟΦΙΚΩΝ ΣΥΝΕ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ/ ΑΛΑΚΤΟΣ Α Γ Ι
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ΗΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1994 - 44Η ΣΥΝΕΤΑΙΡΙ**

	Ποσό Κλεισόμενης Χρήσεως 1994			Ποσό Προηγούμενης Χρήσεως 1993		
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
Α. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ						
(από το οποίο έχει κληθεί να καταβληθεί μετά το τέλος της επόμενης χρήσεως ποσό βρχ 33 335.000)						
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ	Αξία κτισίων	Αποσβέσεις	Ανασφ. Αξία	Αξία κτισίων	Αποσβέσεις	Ανασφ. Αξία
3 Τοκία δανείων κατασκευαστ περιόδ	786 145 281	361 479 474	424 685 787	786 145 281	361 479 474	424 685 787
4 Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	<u>48 630 275</u>	<u>1 228 411</u>	<u>45 803 864</u>	<u>8 128 753</u>	<u>1 228 411</u>	<u>8 900 340</u>
	<u>832 975 539</u>	<u>362 705 885</u>	<u>470 289 651</u>	<u>794 272 012</u>	<u>362 705 885</u>	<u>431 586 127</u>
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
Ι. ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ						
1 Γηπεδο - Οικοπεδο	360 954 508	0	360 954 508	329 809 508	0	329 809 508
3 Κτίρια και τεχνικά έργα	210 367 809	82 637 426	127 730 383	210 367 809	82 637 426	127 730 383
4 Μηχανήματα - Τεχνικές εγκαταστάσεις & λοιπός μηχαν/κος εξοπλισμός	1 095 329 449	360 089 322	735 240 127	927 783 819	391 576 788	536 207 053
5 Μεταφορικά μέσα	1 872 709 716	596 029 496	1 276 650 220	1 843 828 172	596 029 496	1 247 798 876
6 Επιπλα και λοιπός εξοπλισμός	2 557 089 273	536 593 802	2 019 495 471	2 189 208 446	545 992 594	1 643 215 852
7 Ακίνητη υπό εκτέλεση & προκ/λέ	<u>11 821 778 933</u>	<u>0</u>	<u>11 821 778 933</u>	<u>11 237 415 120</u>	<u>0</u>	<u>11 237 415 120</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (ΓΙ)	<u>17 918 229 689</u>	<u>1 577 350 048</u>	<u>18 340 879 842</u>	<u>16 738 412 874</u>	<u>1 818 238 282</u>	<u>15 172 178 592</u>
ΙΙ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡ/ΣΜΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ						
7 Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			<u>4 068 579</u>			<u>3 354 079</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΙ+ΓΙΙ)			<u>18 344 948 221</u>			<u>15 175 530 671</u>
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ						
1 Εμπορεύματα			52 250 095			45 090 832
2 Προϊοντα εταμα & ημιτελη - Υποπρ & Υπολοιπ			444 038 180			382 835 734
3 Παραγωγή σε εξέλιξη			22 911 777			0
4 Πρωτες & βοηθ ύλες - Αναλωσιμα υλικα Ανταλλακτικά και Είδη συσκευασίας			893 384 221			1 162 100 272
5 Προκαταβολές για αγορές αποθεμάτων			<u>55 023 279</u>			<u>0</u>
			<u>1 467 607 552</u>			<u>1 590 126 838</u>
Ι. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ						
1 Πελάτες			2 539 676 731			1 995 702 438
2 Γραμμάτια ασπρακτέα στο χαρτοφυλάκιο			42 623 891			18 297 773
3 Γραμμάτια σε καθυστέρηση			3 144 337			3 162 812
3α Επιταγές ασπρακτέες			528 405 969			844 555 809
3β Επιταγές στις Τραπεζες σε εγγύηση			1 051 082 352			0
4 Κεφάλαιο ασπρακτέο στην επομένη χρήση			56 605 521			32 775 000
8 Δεσμευμένα λογ/σμοί καταθέσεων			8 788 885			34 475 119
10 Επισφαλείς - Επίδικα πελάτες & χρεωστες			3 898 566			3 898 566
11 Χρεωστες διάφορα			220 998 269			317 365 515
11α Χρεωστες Συνισμοί			766 411 698			718 359 836
11β Προκαταβολές Συνισμών			569 200 186			497 332 088
12 Λογ/σμοί διακαταρτης προκ/λων & πτωχων			<u>28 479 077</u>			<u>24 385 587</u>
			<u>5 819 313 481</u>			<u>4 490 288 801</u>
ΙΙΙ. ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ						
1 Μετοχές μη ασχημένες στο χρηματιστήριο			9 820 000			15 820 000
2 Ομολογες			<u>49 000</u>			<u>49 000</u>
			<u>9 869 000</u>			<u>15 869 000</u>
Υ. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ						
1 Ταμείο			65 804 324			211 914 276
3 Καταθέσεις οψεως και προθεσμίας			<u>297 149 831</u>			<u>973 993 854</u>
			<u>362 954 155</u>			<u>1 185 908 130</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)			<u>7 659 744 188</u>			<u>7 282 192 569</u>
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ						
1 Έξοδα επομένων χρεσων			664 280 060			31 943 747
2 Έσοδα χρεσων ασπρακτεες			4 846 385			918 221 560
3 Λοιπα μεταβατικοί λογι/σμοι ενεργητικου			<u>167 242 371</u>			<u>341 121 018</u>
			<u>836 368 816</u>			<u>1 291 286 325</u>
ΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ+Ε)			<u>25 344 685 976</u>			<u>24 167 419 191</u>
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΟΣΤΙΚΟΥ						
2 Χρεωστ λογι/σμοι εγγυησεων & εμπραγματων ασφαλειων			1 806 035 559			1 654 172 802
4 Λοιποι λογαριασμοι ταξεως			<u>26 498 920</u>			<u>222 836 002</u>
			<u>1 832 534 479</u>			<u>1 877 008 804</u>

ΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ - Ο ΑΓΙΟΣ ΜΟΔΕΣΤΟΣ
Υ.Ο. ΣΥΝ.Π.Ε.
ΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1/1/1994 - 31/12/1994)

	Ποσά Κλειόμεν. χρόνιας 1994	Ποσά Προηγ. χρόνιας 1993
Π.Φ.Η.Π.Κ.Ο		
Α.ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
Ι ΚΕΦΑΛΑΙΟ		
1 Καταβλημένο	880.869.104	816.467.936
2 Οφειλόμενο (απο το οποίο έχει κληθεί να καταβληθεί ποσό δρχ. 89.940.521 δρχ)	<u>89.940.521</u> <u>970.809.715</u>	<u>89.518.499</u> <u>885.986.435</u>
ΙΙ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ - ΕΓΧΩΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ		
2. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας λαπών περιουσιακών στοιχείων	192.284.788	192.284.788
3 Επιχορηγήσεις επενδύσεων	<u>8.250.377.770</u> <u>8.442.662.558</u>	<u>4.651.740.652</u> <u>4.844.025.438</u>
ΙΙΙ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
1 Τοκτικό αποθεματικό	427.500	427.500
3 Ειδικό αποθεματικό	4.332.915	4.332.915
4 Εκτακτά αποθεματικά	1.065.812	1.065.812
5 Αφορολόγ. αποθεμ. ειδικών διατάξεων	2.108.043.837	2.102.200.606
α. Αποθεματ. κεφάλαιο Ν. 454/68	3.258.292	3.258.292
β. Αποθεματ. κεφ.λ. Ν.Δ. 1078/71	35.948.985	35.948.985
γ. Αποθεματικό κεφ.λ. Ν. 849/78	17.061.402	17.061.402
δ. ΕΑΚ ίδιος Σμι/χης Ν. 1262/82	26.492.000	26.492.000
ε. ΕΑΚ ίδιος Σμι/χης Ν. 1262/82	1.178.447.351	1.933.319.927
στ. Δοσ.μ/να αποθεμ. Ν. 148/1982	86.122.000	86.122.000
ζ. ΕΑΚ ίδιος Σμι/χης Ν.1262/82-ΜΟΠ	600.000.000	0
η. Αποθ/κό Σμι/χ/κα ΦΕΟΓΑ	180.715.807	0
8. Διάφορα αποθεματικά	<u>4.073.123</u> <u>2.117.943.187</u> <u>2.531.415.458</u>	<u>4.073.123</u> <u>2.112.099.958</u> <u>7.642.111.829</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛ. (Α+Β+Γ+Δ)		
Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ		
2. Λοιπές προβλέψεις	<u>53.707.543</u>	<u>53.707.543</u>
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
Ι ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΙΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
2. Δάνεια τραπεζών	<u>2.780.330.913</u>	<u>8.405.893.818</u>
ΙΙ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΙΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
1 Προμηθευτές	1.211.605.949	1.857.375.198
2 Γραμμάτια πληρωτέα	488.281.581	144.674.315
2α. Επιταγές πληρωτέες	754.159.786	0
3 Τράπεζες λογ/σμοί βραχυ/σμων υποχρεωσεων	1.554.043.225	3.835.707.756
4 Προκαταβολές πελατών	207.260.512	149.726.373
5 Υποχρεώσεις από φορους - τέλη	149.482.827	73.539.820
6 Ασφαλιστικοί οργανισμοί	370.650.634	198.525.695
7 Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επομένη χρήση	189.901.191	255.546.437
11 Πιστωτές διάφορα	<u>927.305.030</u> <u>5.852.690.735</u> <u>15.633.021.648</u>	<u>656.627.181</u> <u>7.171.722.775</u> <u>15.577.616.593</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (Γ+ΓΙΙ)		
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
1 Έσοδα επομένων χρήσεων	0	299.728.942
2 Έσοδα χρήσεως δουλειμένα	43.163.371	498.582.610
3 Λοιποί μεταβατ. λογ/σμοί παθητικού	<u>83.357.856</u> <u>126.521.227</u> <u>25.344.665.876</u>	<u>95.571.624</u> <u>893.883.226</u> <u>24.167.319.191</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)		
ΔΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΙΣΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
2 Πιστωτ. λογ/σμοί εγγυητ. & εμπραγμ. ασφαλ.	1.806.035.559	1.654.172.802
4 Λοιποί λογ/σμοί ταξ.ως	26.496.920	722.836.002
	<u>1.832.532.479</u>	<u>2.377.008.804</u>

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1994 (1/1 - 31/12/1994)

	Χρήση 1994	Χρήση 1993
I. Αποτελέσματα Εκμεταλλεύσεως		
Κύριος εργασιών (πωλήσεις)	20 884 714 755	19 797 425 574
Μείων Κόστος πωλήσεων	18 646 621 279	15 908 785 983
Μετα Αποτελέσματα	4 238 021 476	3 889 639 591
Πλέον Άλλα εσοδα εκμεταλλεύσεως	888 257 411	1 040 711 864
Σύνολο	5 126 778 887	4 971 351 455
ΜΕΙΩΝ 1 Εξοδα διακητικής λειτουργίας	490 862 856	441 153 859
2 Εξοδα λειτουργίας ερευνών-ανάπτυξης	0	8 638 346
3 Εξοδα λειτουργίας διάθεσης	3 666 453 225	4 157 316 081
Μερικά Αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως	969 462 806	2 003 253 029
ΠΛΕΟΝ 1 Εσοδα συμμετοχών	311 470	1 453 045 234
4 Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έξοδα	114 258 804	1 518 306 221
	114 568 074	0
ΜΕΙΩΝ 3 Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	674 988 191	108 355 720
Όλια Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως	(560 400 112)	108 355 720
	409 082 689	971 060 058
		(862 704 338)
		655 601 883
II. ΠΛΕΟΝ (ή Μείον) Εκτακτα Αποτελέσματα		
1 Εκτακτα και ανόργανα εσοδα	15 399 571	19 692 712
3 Εσοδα προηγούμενων χρήσεων	16 956 373	17 399 858
	32 355 944	37 092 570
Μείων 1 Εκτακτα και ανόργανα έξοδα	336 248 037	28 989 074
2 Εκτακτες ζημιές	7 803 359	5 585 311
3 Εξοδα προηγούμενων χρήσεων	91 524 008	532 953 337
Οργανικά και Εκτακτα Αποτελέσματα (κέρδη)	(103 219 458)	(530 435 152)
ΜΕΙΩΝ Σύνολο αποβίσεων παγίων στοιχείων	5 843 231	125 168 731
Μείων Οι απ' αυτές ενσωματ στο λειτουργικό κόστος	0	240 061 950
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ) ΧΡΗΣΕΩΣ	0	120 913 747
	5 843 231	119 148 203
		6 018 528

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	Χρήση 1994	Χρήση 1993
Εξοδα (κέρδη) χρήσεως	5 843 231	6 018 528
αφορολογητο αποθεματικό		
υμμετοχής Ν 1262-ΜΟΠ	5 843 231	6 018 528
ών προς διάθεση	0	0

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 30/4/1994

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ Σ Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

ΔΑΔΡΟΣ ΜΠΕΖΑΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΛΕΓΙΚΟΣ
(Α Τ Ζ 731709) (Α Τ Ε 299477)

ΝΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ο ΠΡΟΣΤΑΜΕΝΟΣ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΓΑΛΑΝΗΣ ΑΝΤΩΝΗΣ ΨΑΛΤΟΓΛΟΥ
(Α Τ Λ 415851) (Α Τ Π 827999)

**ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΓΕΛΑΔΟΤΡΟΦΙΚΩΝ ΣΥΝΕ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α Γ Ι
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ΗΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1995 - 46Η ΣΥΝΕΤΑΙΡ**

	Ποσό Κλεισμένης Χρήσεως 1995			Ποσό Προηγούμενης Χρήσεως 1994		
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
Α. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ						
(από το οποίο έχει κληθεί να καταβληθεί μετά το τέλος της επόμενης χρήσεως ποσό δρχ. 37.475.000)						
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ	Δεία κτήσης	Αποσβέσεις	Αναποσβ. Αξία	Δεία κτήσης	Αποσβέσεις	Αναποσβ. Αξία
3. Τόκοι δανείων κατασκευαστ. περιόδ.	7.162.648.550	381.479.474	6.801.167.078	786.145.261	381.479.474	424.665.787
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	<u>77.168.614</u>	<u>1.228.411</u>	<u>75.942.203</u>	<u>46.630.275</u>	<u>1.228.411</u>	<u>45.603.864</u>
	<u>7.239.815.164</u>	<u>382.705.885</u>	<u>6.877.109.279</u>	<u>832.775.536</u>	<u>382.705.885</u>	<u>470.269.651</u>
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
II. ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ						
1. Γήπεδα - Οικόπεδα	360.954.508	0	360.954.508	360.954.508	0	360.954.508
3. Κτίρια και τεχνικά έργα	443.632.821	70.237.878	373.394.943	210.367.809	82.637.428	127.730.383
4. Μηχανήματα - Τεχνικές εγκ/σεις & λοιπός μηχαν/κός εξοπλισμός	1.181.390.413	360.089.322	801.301.091	1.095.329.449	360.089.322	735.240.127
5. Μεταφορικά μέσα	1.874.617.983	594.787.496	1.279.830.487	1.872.709.716	596.029.496	1.276.680.220
6. Επιπλα και λοιπός εξοπλισμός	2.806.268.940	514.071.441	2.292.197.499	2.557.089.273	538.593.802	2.018.495.471
7. Ακίνητο υπό εκτέλεση & προκ/λές	<u>11.889.548.397</u>	<u>0</u>	<u>11.889.548.397</u>	<u>11.821.778.933</u>	<u>0</u>	<u>11.821.778.933</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (Γ+ΓII)	<u>18.536.413.062</u>	<u>1.539.186.137</u>	<u>16.997.226.925</u>	<u>17.916.229.688</u>	<u>1.577.350.046</u>	<u>16.340.879.642</u>
III. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ & ΆΛΛΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡ/ΣΜΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ						
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			4.078.579			4.068.579
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Γ+ΓII+ΓIII)			<u>17.001.305.504</u>			<u>16.344.948.221</u>
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
I. ΑΠΘΕΜΑΤΑ						
1. Εμπορεύματα			56.451.762			52.250.095
2. Προϊόντα έτοιμα & ημιτελή - Υποπρ. & Υποελίμ.			619.883.461			444.038.180
3. Παραγωγή σε εξέλιξη			51.113.490			22.911.777
4. Πρώτες & βοηθ. ύλες - Αναλώσιμα υλικά Ανταλλακτικά και Είδη συσκευασίας			873.886.923			893.384.221
5. Προκαταβολές για αγορές αποθεμάτων			<u>138.778.442</u>			<u>55.023.279</u>
			<u>1.740.114.078</u>			<u>1.467.607.552</u>
II. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ						
1. Πελάτες			2.759.687.331			2.539.676.731
2. Γραμμάτια εισπρακτέα			161.722.931			42.623.891
3. Γραμμάτια σε καθυστέρηση			3.162.812			3.144.337
3α. Επιταγές εισπρακτέες			353.731.137			528.405.969
3β. Επιταγές εισπρακτέες στις Τράπεζες σε εγγύηση			2.251.225.238			1.051.082.352
4. Κεφάλαιο εισπρακτέο στην επόμενη χρήση			77.156.949			56.605.521
8. Δεσμευμένοι λογ/σμοί καταθέσεων			9.688.233			8.788.885
10. Επισφαλείς - Επίδικα πελάτες & χρεώστες			3.938.944			3.896.566
11. Χρεώστες διάφορα			481.125.810			220.998.268
11α. Χρεώστες Συν/σμοί			809.194.663			766.411.698
11β. Προκαταβολές Συν/σμών			394.534.330			569.200.186
12. Λογ/σμοί διαχείρισης προκ/λών & πιστώσεων			<u>36.464.916</u>			<u>28.479.077</u>
			<u>7.341.633.294</u>			<u>5.819.313.481</u>
III. ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ						
1. Μετοχές μη εισηγμένες στο χρηματιστήριο			9.820.000			9.820.000
2. Ομολογίες			49.000			49.000
			<u>9.869.000</u>			<u>9.869.000</u>
IV. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ						
1. Ταμείο			86.108.726			65.804.324
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας			<u>1.280.249.420</u>			<u>958.694.910</u>
			<u>1.366.358.146</u>			<u>1.024.499.234</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔΙ+ΔII+ΔIII+ΔIV)			<u>10.457.974.518</u>			<u>8.321.289.267</u>
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ						
1. Έξοδα επόμενων χρήσεων			2.779.920			664.280.060
2. Εσοδα χρήσεων εισπρακτέα			0			4.846.385
3. Λοιποί μεταβατικοί λογ/σμοί ενεργητικού			0			187.242.371
			<u>2.779.920</u>			<u>836.368.816</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ+Ε)			<u>34.376.644.221</u>			<u>26.006.210.955</u>
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ						
2. Χρεωστ λογ/σμοί εγγυήσεων & εμπράγματων ασφαλειών			1.870.595.636			1.806.035.559
4. Λοιποί λογαριασμοί τάξεως			<u>21.971.800</u>			<u>26.496.920</u>
			<u>1.892.567.436</u>			<u>1.832.532.479</u>

ΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ - Ο ΑΓΙΟΣ ΜΟΔΕΣΤΟΣ

Ν Ο ΣΥΝ.Π.Ε.

ΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1/1/1995 - 31/12/1995)

ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Ποσό Κλειόμεν. χρήσεως 1995	Ποσό Πραγμ. χρήσεως 1994
Α.ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
I. ΚΕΦΑΛΑΙΟ		
1. Καταβλημένο	1.123.412.552	880.889.194
2. Οφειλόμενο (από τα οποία έχει κληθεί να καταβληθεί ποσό δρχ. 114.631.949 δρχ.)	<u>114.631.949</u>	<u>89.940.521</u>
	<u>1.238.044.501</u>	<u>970.809.715</u>
III ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ - ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ		
2. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων	0	192.284.786
3. Επιχορηγήσεις επενδύσεων	<u>6.324.097.770</u>	<u>6.256.377.770</u>
	<u>6.324.097.770</u>	<u>6.442.662.556</u>
IV. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
1. Τακτικό αποθεματικό	427.500	427.500
3. Ειδικά αποθεματικά	130.301.658	4.332.915
4. Εκτακτα αποθεματικά	1.065.812	1.065.812
5. Αφορολόγ. αποθεμ. αδικών διατάξεων	2.108.043.837	2.108.043.837
α. Αποθεματ. κεφάλαιο Ν. 454/68	3.258.292	3.258.292
β. Αποθεματ. κεφάλ. Ν.Δ. 1078/71	35.946.985	35.946.985
γ. Αποθεματικό κεφάλ. Ν. 849/78	17.061.402	17.061.402
δ. ΕΑΚ ίδιας Συμ/χης Ν. 1262/82	26.492.000	26.492.000
ε. ΕΑΚ ίδιας Συμ/χης Ν. 1262/82	1.178.447.351	1.178.447.351
στ. Δεσμ/νο αποθεμ. Ν. 148/1682	86.122.000	86.122.000
ζ. ΕΑΚ ίδιας Συμ/χης Ν.1262/82-ΜΟΠ	600.000.000	600.000.000
η. Αποθ/κό Συμπλ/κο FEOGA	160.715.807	160.715.807
8. Διάφορα αποθεματικά	<u>4.073.123</u>	<u>4.073.123</u>
	<u>2.243.911.930</u>	<u>2.117.943.187</u>
V. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣ ΝΕΟ		
Υπόλοιπα ζημιών χρήσης εις νέο	-1.166.493.018	0
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛ. (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΥ)	<u>8.639.561.183</u>	<u>9.531.415.458</u>
Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ		
2. Λοιπές προβλέψεις	<u>53.707.543</u>	<u>53.707.543</u>
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
I. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
2. Δάνεια τραπεζών	<u>17.723.154.936</u>	<u>9.780.330.913</u>
II. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
1. Προμηθευτές	767.573.075	1.211.605.949
2. Γραμμάτια πληρωτέα	710.811.377	488.281.581
2α. Επιταγές πληρωτέες	726.568.427	754.159.786
3. Τράπεζες λογ/σμοί βραχ/σμων υποχρεώσεων	2.101.110.716	2.215.588.304
4. Προκαταβολές πελατών	343.622.733	207.260.512
5. Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη	215.102.951	149.482.827
6. Ασφαλιστικοί οργανισμοί	516.136.344	370.650.634
7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	613.129.566	189.901.191
11. Πιστωτές διάφορα	<u>1.796.905.073</u>	<u>927.305.030</u>
	<u>7.790.960.262</u>	<u>6.514.235.814</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (Π+ΠΙ)	<u>25.514.115.198</u>	<u>16.294.566.727</u>
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
1. Έσοδα επόμενων χρήσεων	0	0
2. Έξοδα χρήσεως δουλεωμένα	62.651.948	43.163.371
3. Λοιποι μεταβατ. λογ/σμοί παθητικού	<u>106.608.349</u>	<u>83.357.856</u>
	<u>169.260.297</u>	<u>126.521.227</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	<u>34.376.644.221</u>	<u>26.006.210.955</u>
ΔΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
2. Πιστωτ. λογ/σμοί εγγυήσ. & εμπράγμ. ασφαλ.	1.870.595.636	1.806.035.559
4. Λοιποί λογ/σμοί τάξεως	<u>21.971.800</u>	<u>26.496.920</u>
	<u>1.892.567.436</u>	<u>1.832.532.479</u>

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 31ΗΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1995 (1/1 - 31/12/1995)

	Χρήση 1995	Χρήση 1994
I. Αποτελέσματα Εκμεταλλεύσεως		
Κύλιος εργασιών (πωλήσεις)	22.204.789.295	20.884.714.755
Μείον: Κόστος πωλήσεων	17.770.483.990	16.848.693.279
Μικτά Αποτελέσματα	4.434.305.305	4.238.021.476
Γάλας: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως	101.843.398	888.757.411
Σύνολο	4.535.948.703	5.126.778.887
ΜΕΙΟΝ:		
1 Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	517.547.981	490.882.856
2 Έξοδα λειτουργίας ερευνητών-ανάπτυξης	1.047.874	0
3 Έξοδα λειτουργίας διάθεσης	3.171.091.138	3.668.453.225
Μικτά Αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως	3.689.656.993	4.157.316.081
ΠΛΕΟΝ: 2. Έσοδα χρεογράφων	846.291.710	969.462.806
4. Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έξοδα	0	311.470.
	96.308.557	114.256.604
	96.308.557	114.568.074
ΜΕΙΟΝ: 3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	2.228.059.313	2.560.400.117
Ολικά Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως	2.131.750.756	2.560.400.117
	-1.285.459.048	409.062.689
II. ΠΛΕΟΝ (ή Μείον) Έκτακτα Αποτελέσματα		
1 Έκτακτα και ανόργανα έσοδα	19.373.727	15.399.571
2 Έκτακτα κέρδη	155.482.619	0
3 Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	47.831.027	16.956.373
	222.687.373	32.355.944
Μείον:		
1 Έκτακτα και ανόργανα έξοδα	32.517.668	336.248.037
2 Έκτακτες ζημιές	31.160.867	7.803.359
3 Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	27.185.988	91.524.006
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους	0	0
Οργανικά και Έκτακτα Αποτελέσματα (κέρδη)	131.822.852	403.219.458
	-1.153.636.194	5.843.231
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων	0	0
Μείον: Οι απ' αυτές ενσωματ. στο λειτουργ. κόστος	0	0
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΧΡΗΣΕΩΣ	-1.153.636.194	5.843.231

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	Χρήση 1995	Χρήση 1994
Καθαρά αποτελέσματα (κέρδη-ζημιές) χρήσεως	-1.153.636.192	5.843.231
Μείον: Ειδικό αφορολόγητο αποθεματικό		
(ιδίας συμμετοχής Ν. 1262-ΜΟΠ)	0	-5.843.231
Διαφορές φορολογικού ελέγχου προηγ. χρήσεων	-12.858.824	0
Υπόλοιπο Αποτελεσμάτων εις Νέο	-1.166.493.016	0

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, 30/4/1996

Ο: ΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.
Θ: ΟΡΟΣ ΜΠΕΖΑΡΗΣ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΑΛΕΞΟΥΔΗΣ

Ο ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ - ΥΠΟΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΑΝΤΩΝΗΣ ΨΑΛΤΟΓΛΟΥ

**ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΑΓΕΛΑΔΟΤΡΟΦΙ
Ο ΑΓΙΟΣ ΜΟΔΕΣΤΟΣ - ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛ**

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1996 - 46η ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΧΙ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

A. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

(από το οποίο έχει κληθεί να καταβληθεί μετά το τέλος της επ. χρήσεως)

B. ΕΞΟΔΑ ΕΚΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ

- 3. Τόκοι δανείων κατασκή/κής περιόδου
- 4. Λοιπά έξοδα εκχ/σεως

Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις

- 1. Γήπεδα - Οικόπεδα
- 3. Κτίρια & τεχνικά έργα
- 4. Μηχ/ τεχν. Εξκ/σεις & λοιπός μηχ. εξοπλ.
- 5. Μεταφορικά μέσα
- 6. Επιπλα & λοιπός εξοπλισμός
- 7. Ακιν/σεις υπό εκτέλεση & προκ/λές

III. Συμμ/χές & άλλ. μακρ. χρημ. απαιτήσεις

- 7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις

Σύνολο πάγιου ενεργητικού (ΓI+ΓII+ΓIII)

A. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

I. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

- 1. Εμπορεύματα
- 2. Προϊόντα έτοιμα - ημελεή - Υποπρ. & Υπολ.
- 3. Παραγωγή σε εξέλιξη
- 4. Πρώτες & βοηθ. ύλες - Αναλ. υλικά - Αντ. & Είδη συσκ.
- 5. Προκαταβολές για αγορές αποθεμάτων

II. Απαιτήσεις

- 1. Πελάτες
- 2. Γραμμάτια εισπρακτέα
- 3. Γραμμάτια σε καθυστέρηση
- 3α. Επιταχές εισπρακτέες
- 3β. Επιταχές εισπρακτέες σε Τράπεζες σε Εσχ/ση
- 4. Κεφάλαιο εισπρακτέο στην επόμενη χρήση
- 8. Δεσμευμένοι λ/σμοί καταθέσεων
- 10. Επισφαλείς - Επίδοκοι πελάτες και χρεώστες
- 11. Χρεώστες διάφοροι
- 11α. Χρεώστες Συν/σμοί
- 11β. Προκ/λές Συν/σμών
- 12. Λογαριασμοί διαχ/σης προκ/λών & πιστώσεων

III. Χρεόγραφα

- 1. Μετοχές εισηγμένες στο χρημ/ριο
- 2. Ομολογίες

IV. Διαθέσιμα

- 1. Ταμείο
- 3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας

Σύνολο κυκλοφ. ενεργητικού (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV)

E. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

- 1. Έξοδα επόμενων χρήσεων
- 2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα
- 3. Λοιποί μεταβατικοί λ/σμοί ενεργητικού

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ+Ε)

ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ

- 2. Χρεωστικοί λογ/σμοί εκχ/σεων & επράγμ. ασφαλειών
- 4. Λοιποί λογ/σμοί τάξεως

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 1996			Ποσά προηγ. χρήσεως 1995		
	Αξία κήσεως	Αποσβέσθ.	Αναπόσβθ.	Αξία κήσεως	Αποσβέσεις	Αναπόσβθ.
A. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ						
B. ΕΞΟΔΑ ΕΚΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ			52.384.427			37.475.000
3. Τόκοι δανείων κατασκή/κής περιόδου	7.162.646.550	361.479.474	6.801.167.076	7.162.646.550	361.479.474	6.801.167.076
4. Λοιπά έξοδα εκχ/σεως	<u>77.168.614</u>	<u>1.226.411</u>	<u>75.942.203</u>	<u>77.168.614</u>	<u>1.226.411</u>	<u>75.942.203</u>
	<u>7.239.815.164</u>	<u>362.705.885</u>	<u>6.877.109.279</u>	<u>7.239.815.164</u>	<u>362.705.885</u>	<u>6.877.109.279</u>
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις						
1. Γήπεδα - Οικόπεδα	625.357.644	---	625.357.644	360.954.508	---	360.954.508
3. Κτίρια & τεχνικά έργα	480.586.406	75.105.994	405.480.412	443.632.821	70.237.878	373.394.943
4. Μηχ/ τεχν. Εξκ/σεις & λοιπός μηχ. εξοπλ.	1.172.368.223	360.089.322	812.278.901	1.161.390.413	360.089.322	801.301.091
5. Μεταφορικά μέσα	1.867.892.983	593.545.496	1.274.347.487	1.874.617.983	594.787.496	1.279.830.487
6. Επιπλα & λοιπός εξοπλισμός	3.068.562.509	501.771.965	2.566.790.544	2.806.268.940	514.071.441	2.292.197.499
7. Ακιν/σεις υπό εκτέλεση & προκ/λές	<u>11.897.948.397</u>	---	<u>11.897.948.397</u>	<u>11.889.548.397</u>	---	<u>11.889.548.397</u>
Σύνολο ακινητοποιήσεων (ΓII)	<u>19.112.716.162</u>	<u>1.530.512.777</u>	<u>17.582.203.385</u>	<u>18.538.413.062</u>	<u>1.539.186.137</u>	<u>16.997.226.925</u>
III. Συμμ/χές & άλλ. μακρ. χρημ. απαιτήσεις						
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			4.658.579			4.078.579
Σύνολο πάγιου ενεργητικού (ΓI+ΓII+ΓIII)			<u>17.586.861.964</u>			<u>17.001.305.504</u>
A. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
I. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ						
1. Εμπορεύματα			80.371.271			56.451.762
2. Προϊόντα έτοιμα - ημελεή - Υποπρ. & Υπολ.			447.392.945			619.883.461
3. Παραγωγή σε εξέλιξη			50.655.079			51.113.490
4. Πρώτες & βοηθ. ύλες - Αναλ. υλικά - Αντ. & Είδη συσκ.			796.974.337			873.886.923
5. Προκαταβολές για αγορές αποθεμάτων			<u>924.792.319</u>			<u>138.778.442</u>
			<u>2.300.185.951</u>			<u>1.740.114.078</u>
II. Απαιτήσεις						
1. Πελάτες			4.231.055.273			2.759.687.331
2. Γραμμάτια εισπρακτέα			58.035.689			161.722.931
3. Γραμμάτια σε καθυστέρηση			3.162.812			3.162.812
3α. Επιταχές εισπρακτέες			189.930.530			353.731.137
3β. Επιταχές εισπρακτέες σε Τράπεζες σε Εσχ/ση			3.000.475.255			2.251.225.238
4. Κεφάλαιο εισπρακτέο στην επόμενη χρήση			35.739.170			77.156.949
8. Δεσμευμένοι λ/σμοί καταθέσεων			6.521.954			9.688.233
10. Επισφαλείς - Επίδοκοι πελάτες και χρεώστες			42.378			3.938.944
11. Χρεώστες διάφοροι			406.689.920			481.125.810
11α. Χρεώστες Συν/σμοί			1.088.814.334			809.194.663
11β. Προκ/λές Συν/σμών			982.190.084			394.534.330
12. Λογαριασμοί διαχ/σης προκ/λών & πιστώσεων			<u>61.768.509</u>			<u>36.464.916</u>
			<u>10.064.425.908</u>			<u>7.341.633.294</u>
III. Χρεόγραφα						
1. Μετοχές εισηγμένες στο χρημ/ριο			9.820.000			9.820.000
2. Ομολογίες			49.000			49.000
			<u>9.869.000</u>			<u>9.869.000</u>
IV. Διαθέσιμα						
1. Ταμείο			92.174.969			86.108.726
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας			<u>700.574.618</u>			<u>1.280.249.420</u>
			<u>792.749.587</u>			<u>1.366.358.146</u>
Σύνολο κυκλοφ. ενεργητικού (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV)			<u>13.167.230.446</u>			<u>10.457.974.518</u>
E. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ						
1. Έξοδα επόμενων χρήσεων			18.105.864			2.779.920
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα			8.000.000			---
3. Λοιποί μεταβατικοί λ/σμοί ενεργητικού			<u>102.677.387</u>			<u>---</u>
			<u>128.783.251</u>			<u>2.779.920</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ+Ε)			<u>37.812.369.387</u>			<u>34.378.844.221</u>
ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ						
2. Χρεωστικοί λογ/σμοί εκχ/σεων & επράγμ. ασφαλειών			1.865.951.546			1.870.595.636
4. Λοιποί λογ/σμοί τάξεως			11.100			21.971.800
			<u>1.865.962.646</u>			<u>1.892.567.436</u>

ΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΛΑΚΤΟΣ ΑΓΝΟ ΣΥΝ.Π.Ε.

ΨΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1996)

ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειόμενης χρήσης 1996	Ποσά προηγ. χρήσης 1995
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
I. Κεφάλαια		
1. Καταβλημένο	1.149.920.904	1.123.412.552
2. Οφειλόμενο (από το οποίο έχει κληθεί να καταβλ.)	88.123.597	114.631.949
	<u>1.238.044.501</u>	<u>1.238.044.501</u>
III. Διαφορές αναпр. - Επιχ/σεις επενδύσεων		
3. Επικερπήσεις επενδύσεων	6.468.690.120	6.324.097.770
	<u>6.468.690.120</u>	<u>6.324.097.770</u>
IV. Αποθεματικά Κεφάλαια		
1. Τακτικό αποθεματικό	427.500	427.500
3. Ειδικά αποθεματικά	307.655.803	130.301.658
4. Εκτακτα αποθεματικά	1.065.812	1.065.812
5. Αφορολόγητα αποθ. ειδ. διατάξεων	2.108.043.837	2.108.043.837
α) Αποθεματικό κεφάλαιο Ν. 454/68	3.258.292	3.258.292
β) Αποθεματικό κεφάλαιο Ν.Δ. 1078/71	35.946.985	35.946.985
γ) Αποθεματικό κεφάλαιο Ν. 849/78	17.061.402	17.061.402
δ) ΕΑΚ Ιδίας Συμ/χες Ν. 1262/82	26.492.000	26.492.000
ε) ΕΑΚ Ιδίας Συμ/χες Ν. 1262/82	1.178.447.351	1.178.447.351
στ) Δεσμ/νο αποθ. Ν. 148/1682	86.122.000	86.122.000
ζ) ΕΑΚ Ιδίας Συμ/χής Ν. 1262/82 - ΜΟΠ	600.000.000	600.000.000
η) Αποθ/κό Συμ/χό ΓΕΟΓΑ	160.715.807	160.715.807
8. Διάφορα αποθεματικά	4.073.123	4.073.123
	<u>2.421.266.075</u>	<u>2.243.911.930</u>
V. Αποτελέσματα εις νέο		
Υπόλοιπα ζημιών χρήσης εις νέο :	-1.250.781.903	-1.166.493.018
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙΙΙ+ΑΙΥ)	<u>8.877.218.793</u>	<u>8.639.561.183</u>
B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔ. & ΕΞΟΔΑ		
2. Λοιπές προβλέψεις	53.707.543	53.707.543
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
2. Δάνεια τραπεζών	15.639.599.699	17.723.154.936
II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
1. Προμηθευτές	1.221.690.657	767.573.075
2. Γραμμάτια πληρωτέα	609.903.910	710.811.377
2α. Επιταγές πληρωτέες	835.043.010	726.568.427
3. Τράπ. λ/βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	3.650.734.303	2.101.110.716
4. Προκαταβολές πελατών	1.519.300.966	343.622.733
5. Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη	210.667.222	215.102.951
6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	686.519.628	516.136.344
7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	2.827.070.714	613.129.566
II. Πισιτωτές διάφοροι	1.536.269.462	1.796.905.073
	<u>13.097.199.872</u>	<u>7.790.960.262</u>
Σύνολο υποχρεώσεων (ΓΙ+ΓΙΙ)	<u>28.736.799.571</u>	<u>25.514.115.198</u>
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
2. Εξόδα χρήσεως δουλευμένα	58.507.790	62.651.948
3. Λοιποί μετ/κοί λ/σμοί παθητικού	86.135.670	106.608.349
	<u>144.643.460</u>	<u>169.260.297</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	<u>37.812.369.367</u>	<u>34.376.644.221</u>
ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
2. Πιστωτικοί λ/σμοί εξδ. & εμπρ.ασφ.	1.865.951.546	1.870.595.636
4. Λοιποί λογ/μοί τάξεως	11.100	21.971.800
	<u>1.865.962.646</u>	<u>1.892.567.436</u>

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1996 (1/1/-31/12/96)

	<u>Χρήση 1996</u>		<u>Χρήση 1995</u>	
I. Αποτελέσματα Εμπορεύσεως				
Κυκλος εργασιών (πωλήσεως)		20.791.815.538		22.204.769.295
Μείον: Κόστος πωλήσεων		<u>18.038.908.371</u>		<u>17.770.483.990</u>
Μικτά αποτελέσματα		4.752.707.165		4.434.305.305
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		<u>202.392.208</u>		<u>101.643.398</u>
Σύνολο		4.955.099.371		4.535.948.703
ΜΕΙΟΝ:				
1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	525.832.497		517.547.981	
2. Έξοδα λειτουργίας ερευνών - ανάπτυξης	1.844.650		1.047.874	
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	<u>2.858.371.180</u>	<u>3.383.848.327</u>	<u>3.171.061.138</u>	<u>3.689.656.993</u>
Μερικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		1.571.251.044		846.291.710
ΠΛΕΟΝ:				
4. Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	42.526.728		96.308.557	
ΜΕΙΟΝ:				
3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	<u>1.897.090.756</u>	<u>(1.854.564.028)</u>	<u>2.228.059.313</u>	<u>(2.131.750.756)</u>
Ολικά αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως		-283.312.984		-1.285.459.046
II. ΠΛΕΟΝ (ή μείον): Έκτακτα αποτελέσματα				
1. Έκτακτα και ανόργανα έσοδα	327.372.630		19.373.727	
2. Έκτακτα κέρδη	71.389.288		155.482.619	
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	<u>6.363.354</u>		<u>47.831.027</u>	
Μείον: 1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα	405.125.272		222.687.373	
2. Έκτακτες ζημιές	125.953.633		32.517.688	
3. Έξοδα προηγ. χρήσεων	<u>54.689.650</u>	<u>224.481.989</u>	<u>27.185.986</u>	<u>131.822.252</u>
Οργανικά & έκτακτα αποτελέσματα (ζημιές)		-58.830.995		-1.153.636.194
ΜΕΙΟΝ:				
Σύνολο αποσβέσεων παζίων στοιχείων	---		---	
Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργ. κόστος	---	---	---	---
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΥΓΜΑ ΑΚΕΡΑΗ - ΖΗΜΙΩΣ ΧΡΗΣΕΩΣ		<u>-58.830.995</u>		<u>-1.153.636.194</u>

πράς 296.488.605 συμψηφίστηκαν ισόπασες ζημιές.
 προφορίες αναφέρονται στο προσάρτημα.
 πέλεση και προκαταβολές, δεν έχει συντελεστεί μέχρι 31.12.96.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	<u>Χρήση 1996</u>		<u>Χρήση 1995</u>	
Καθαρά αποτι/τα (κέρδη-ζημιές) χρήσεως		58.830.995		1.153.636.194
Πλέον: Υπόλοιπο ζημιών προηγ. χρήσεως		<u>1.166.493.018</u>		---
Σύνολο		1.225.324.013		1.153.636.194
Διαφορές φορολογικού ελ. προηγ. χρήσεων		---		12.856.824
Μείον: Διαφορά αναπροσαρμοζής Ν. 2065/92		296.488.605		---
Υπόλοιπο		928.835.408		1.166.493.018
Πλέον: 1) Μεταφορά από αποθεματικό επιχορηγ. επενδύσεων		144.592.350		---
2) Μεταφορά σε ειδικό αποθεματικό έκτακτων εισφορών μελών		<u>177.354.145</u>		---
Υπόλοιπο ζημιών εις νέο		<u>1.250.781.903</u>		<u>1.166.493.018</u>

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.
ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΜΠΕΖΑΡΗΣ**

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΑΛΕΞΟΥΔΗΣ**

**Ο ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΥΠΟΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΑΝΤΩΝΗΣ ΨΑΛΤΟΓΛΟΥ**

**Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ
ΚΩΝ/ΝΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ**