

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ &
ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ

Φ.616.641

ΑΧΑΪΑ CLAUSS

«Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΚΑΙ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΣΤΗΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ»



Εισηγητής : Ντόβας Δημήτριος

Σπουδαστές : Παλιουδάκης Παντελής

Χαρτάς Λεωνίδα

Μεσολόγγι, 2001

1. ΙΣΤΟΡΙΚΟ	1
2. ΣΥΣΤΑΣΗ	4
2.1 ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟ ΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΩΝΥΜΙΑ «ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.»	5
2.1.1 ΣΥΣΤΑΣΗ	5
2.2 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ	7
3. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ – ΕΜΠΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	8
4. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	17
4.1 ΠΡΩΤΕΣ ΎΛΕΣ	17
4.2 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΛΕΥΚΩΝ ΚΡΑΣΙΩΝ	18
4.3 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΡΥΘΡΩΝ ΚΡΑΣΙΩΝ	19
4.4 ΩΡΙΜΑΝΣΗ – ΠΑΛΑΙΩΣΗ	20
4.5 ΕΜΦΙΑΛΩΣΗ	23
5. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	24
5.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	24
5.2 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	26
6. ΠΑΡΟΥΣΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	29
6.1 ΠΩΛΗΣΕΙΣ*	29
6.2 ΚΕΡΔΗ	30
6.2.1 ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ*	30
6.2.2 Καθαρά Κέρδη*	31
6.3 ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	32
6.4 ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	33
6.5 ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΞΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ*	34
6.6 ΠΕΛΑΤΕΣ	35
7. ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	36
1997, 1998, 1999	36
7.1 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 1997*	36
7.1.2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ 1997*	37
7.2 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 1998*	38
7.2.2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ 1998*	39
7.3 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 1999*	40
7.3.1 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ 1999*	41
8. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	42
8.1 ΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	42
8.2 ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	43
8.3 ΔΕΙΚΤΕΣ ΚΕΡΔΟΥΣ	45
8.3.1 ΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΑΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	45
9. ΚΛΑΔΟΣ ΟΙΝΟΠΟΙΑΣ ΘΕΣΗ ΑΧΑΪΑ CLAUSS	48
9.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	48
9.1.2 Περιγραφή του Κλάδου και των προϊόντων του	49
9.1.2.1 ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1	50
9.1.2.2 ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2	52
10. Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΗΣ ΟΙΝΟΠΟΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	55

10.1 ΖΗΤΗΣΗ	55
10.1.1 ΛΟΓΟΙ ΠΤΩΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ.....	56
10.2 ΠΡΟΣΦΟΡΑ	57
10.3 ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΑΜΠΕΛΙΩΝ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΑΧΑΪΑΣ.....	60
10.4 ΟΙΝΟΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	60
10.5 ΜΕΙΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΙΤΙΑ	61
10.6 ΕΞΑΓΩΓΕΣ.....	63
10.6.1 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΡΑΣΙΩΝ ΚΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.....	63
10.6.1.1 ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ	64
10.6.2 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΤΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ.....	66
10.6.2.1 ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ	67
10.7 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	68
10.8 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	69
10.8.1 ΤΙΜΕΣ.....	70
10.8.2 ΠΟΙΟΤΗΤΑ.....	72
10.8.3 ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ.....	74
11. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ- ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	75
12. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ	77
12.1 ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑ CLAUSS*	77
12.1.1 ΠΙΝΑΚΕΣ - ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ	77
12.1.1.1 ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΚΡΑΣΙΩΝ ΜΕ ΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΚΕΡΑΗ *	77
12.1.1.2 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΡΑΣΙΩΝ ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ*.....	78
12.2 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ	79
12.2.1 Συγκριτικά πλεονεκτήματα – Επιχειρηματικοί κίνδυνοι	80
13. ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΤΟΧΟΙ	81
13.1 ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ.....	81
13.1.1 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	81
13.1.2 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	81
13.2 ΣΤΟΧΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	83
14. ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	84
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΠΗΓΕΣ – ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ.....	86
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	86
ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΕΣ	87
ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ	87

1. ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Όταν το 1854 ο Βαυαρός Γουσταύος Κλάους αποφάσισε να αγοράσει 60 στρέμματα Πατρινης γης και μάλιστα σε μια από τις πιο περιζήτητες και περιόπτες περιοχές της πόλης, δεν είχε ποτέ φανταστεί ότι το βιομηχανικό Chateau που έχτισε θα διαφήμιζε την Ελλάδα και θα γινόταν ένας ιδιότυπος Πρεσβευτής της σε ολόκληρο τον κόσμο.

Ήταν οξυδερκής ο Κλάους καθώς διάλεξε την Πάτρα για έδρα των δραστηριοτήτων του. Βρισκόμαστε στο 1860, σε εποχές που η Πελοπόννησος ζούσε το δικό της ιδιότυπο «σταφιδικό πυρετό», καθώς αποτελούσε στα μέσα του άστατου 19^{ου} αιώνα το μεγαλύτερο αμπελουργικό διαμέρισμα της χώρας, έως το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο.

Στην έκταση που ο Γουσταύος Κλάους αγόρασε και ονόμασε Goodland, δηλαδή εύφορη γη, αναπτύχθηκε οινοποιία στη χώρα, η ΑΧΑΪΑ CLAUSS.

Χρησιμοποιήθηκε η αρχιτεκτονική του Βιομηχανικού Καθεδρικού, που δεσπόζει στο αστικό και αγροτικό τοπίο.

Η επιθυμία του ίδιου του Κλάους όμως, ήταν να δημιουργηθεί με τον καιρό μια μικρή κοινότητα που θα αποτελείτο από τις οικογένειες των εργατών στον οινικό πύργο της ΑΧΑΪΑ CLAUSS. Πράγμα που έγινε και ήδη όταν φτάνει το 1880, γύρω από τον πύργο υπήρχαν κατοικίες εργατών και υπαλλήλων της οινοποιίας διαφόρων εθνικοτήτων. Έλληνες εργάτες και υπάλληλοι, Γερμανοί διοικητικοί υπάλληλοι, Μαλτέζοι βαρελοποιοί και Ιταλοί μάστορες.

Στην κοινότητα αυτή ο Κλάους, φρόντισε να κτίσει Ορθόδοξη, Καθολική εκκλησία και σχολείο.

Αυτό ακριβώς είναι το στοιχείο, που κάνει το δημιούργημά του Γουσταύους Κλάους μοναδικό στον κόσμο.

Ανεξάρτητα από την αρχική πρόθεση του επιχειρηματία Κλάους, ο ίδιος έφερε τον αέρα του κοσμοπολίτη Γερμανού, που θέλησε να δημιουργήσει μια μικρή κοινότητα, ένα μικρό χωριό γύρω από την οινοποιία την οποία περιέκλεισε σε τείχη, για την προστασία των κατοικούντων από τις επιδρομές των ληστών της εποχής.

Τελειώνοντας ο 19^{ος} αιώνας, βρίσκει την ΑΧΑΪΑ CLAUSS, να αναπτύσσεται ραγδαία και να δημιουργεί κρασί «θρύλο» για πρώτη φορά στην Ελλάδα και στον κόσμο ολόκληρο, την **Μαυροδάφνη**.

Σύμφωνα με τις ιστορίες που διαδόθηκαν από στόμα σε στόμα, ο Κλάους δημιούργησε τη συνταγή της αυθεντικής Μαυροδάφνης από την έντονη επιθυμία του να τιμήσει τη μνήμη μιας κόρης, που όπως λέγεται αγάπησε βαθιά, την Δάφνη.

Και ίσως τελικά να είναι αυτό το έναυσμα της δημιουργίας ενός κρασιού, που αποτελεί άλλωστε ζωντανό οργανισμό. Η πραγματική Αγάπη. Έτσι η Μαυροδάφνη έγινε ένα από τα κύρια εξαγωγικά προϊόντα της χώρας.

Η ανοδική πορεία της εταιρείας συνεχίζεται και μετά τον θάνατο του Κλάους το 1908, υπό την διεύθυνση των συνεργατών του, μέχρι τον Α΄ Παγκόσμιο πόλεμο. Τότε το Ελληνικό Δημόσιο, εξέθεσε τις μετοχές της εταιρείας σε Διεθνή πλειστηριασμό, κατόπιν του οποίου περνά σε Ελληνικά χέρια οριστικά. Το 1920 η εταιρεία εξαγοράστηκε από τον Βλάση Αντωνόπουλο. Το 1996 Πρόεδρος και διευθύνων Σύμβουλος γίνεται ο Νικόλαος Π. Καραπάνος.

Από τότε, με την βοήθεια άξιων στελεχών, ειδικών επιστημόνων και διαρκώς ανανεωμένου τεχνικού εξοπλισμού, η Πατρινή Οινοποιία κατόρθωσε να εξαπλώσει το δίκτυο πωλήσεων της σε 44 χώρες σ'ολόκληρο τον κόσμο, βασιζόμενη πρώτιστα στην αγάπη για το καλό κρασί και την συνεχή εμμονή στη βελτίωση της ποιότητας.

Αληθινή όαση η ΑΧΑΪΑ CLAUSS, παραδίνει την ομορφιά και την ιστορία της στο χρόνο και σε αυτούς που την αγαπούν και φροντίζουν για τη διατήρηση της μοναδικής της υπόστασης, σαν κομμάτι του τόπου αυτού, που δοκιμάστηκε, υπέφερε, δοξάστηκε, τιμήθηκε και αναπτύχθηκε.



2. ΣΥΣΤΑΣΗ

Η ΑΧΑΪΑ CLAUSS είναι η αρχαιότερη οινοποιητική βιομηχανία στην Ελλάδα. Έχει έντονο εξαγωγικό προσανατολισμό, αφού οι εξαγωγές της αντιπροσωπεύουν σε αξία ποσοστό 70 % περίπου των συνολικών πωλήσεων.

Σύμφωνα, λοιπόν, με το άρθρο 1 του καταστατικού της εταιρείας συνίσταται Ανώνυμη Εταιρεία με την επωνυμία «ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.», η οποία είναι εγγεγραμμένη από το 1965 στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών της Νομαρχίας Αχαΐας με αριθμό 9934/22/Δ/86/22.

Η έδρα της εταιρείας, βάσει του άρθρου 2 του καταστατικού της είναι στην Πάτρα, όπου βρίσκονται και οι ιδιόκτητες εγκαταστάσεις της στην λοφώδη περιοχή στους πρόποδες του Παναχαϊκού όρους σε έκταση 410 στρεμμάτων.

Η διάρκεια της έχει οριστεί σε 99 χρόνια που αρχίζουν από τη δημοσίευση του καταστατικού της στο Φ.Ε.Κ. με αριθμό 979/31-12-1965.

Σκοπός της εταιρείας είναι η παρασκευή οίνων και ποτών, αποστάγματος όπως και παρασκευή παραγώγων εν γένει προϊόντων σταφυλιού και η εμπορία αυτών τόσο στο εσωτερικό της χώρας όσο και στο εξωτερικό, καθώς και η αντιπροσώπευση συναφών οίκων του εσωτερικού και εξωτερικού και η συμμετοχή της εταιρείας σε συναφείς υπάρχουσες ή υπό σύσταση επιχειρήσεις οποιασδήποτε μορφής.

Το αρχικό κεφάλαιο ανερχόταν σε 2.368.000 δρχ. διαιρούμενο σε 6.040 μετοχές (4.040 κοινές και 2.000 προνομιούχες) ονομαστικής αξίας 4.200 δρχ. η καθεμιά. Στις 3.10.1999 σε συγκρότηση της γενικής συνελεύσεως πάρθηκε η απόφαση για αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου σε 2.000.000.121 δρχ, διαιρούμενου σε 6.580.034 ονομαστικές μετοχές ονομαστικής αξίας 581 δραχμών έκαστη. Στις 5.2.2000 με αποφάσεις των Έκτατων Γενικών Συνελεύσεων αποφασίστηκε νέα αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της κατά το πόσό των 911.500.688 δραχμών με το

οποίο εκδόθηκαν 437.865 προνομιούχων κατά ψήφου μετοχών και 1.130.983 κοινών μετά ψήφου ονομαστικών. Μετά τα ανωτέρω, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας σήμερα ανέρχεται σε 6.734.500.563 δραχμές και διαιρείται σε 11.591.223 ονομαστικές μετοχές ονομαστικής αξίας 581 δρχ έκαστη από τις οποίες 8.356.113 είναι κοινές μετά ψήφου και 3.235.110 είναι προνομιούχες μετά ψήφου.

2.1 ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟ ΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΩΝΥΜΙΑ «ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.»

2.1.1 ΣΥΣΤΑΣΗ

Άρθρο 1. Σύσταση – Επωνυμία

1. Συνίσταται ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.», προερχόμενη από την κατά το έτος 1861 ιδρυθείσα το πρώτον εταιρεία.
2. Για τις σχέσεις της εταιρείας με την αλλοδαπή, η επωνυμία θα αποδίδεται σε πιστή μετάφραση.

Άρθρο 2. Έδρα

1. Ως έδρα της εταιρείας ορίζεται ο Δήμος της Πάτρας του νομού Αχαΐας.

2. Η εταιρεία δύναται να ιδρύει ή να καταργεί με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της, Υποκαταστήματα ή πρακτορεία ή γραφεία σε άλλες πόλεις της Ελλάδος ή του εξωτερικού και να κανονίζει τους όρους ιδρύσεως και λειτουργίας τους.

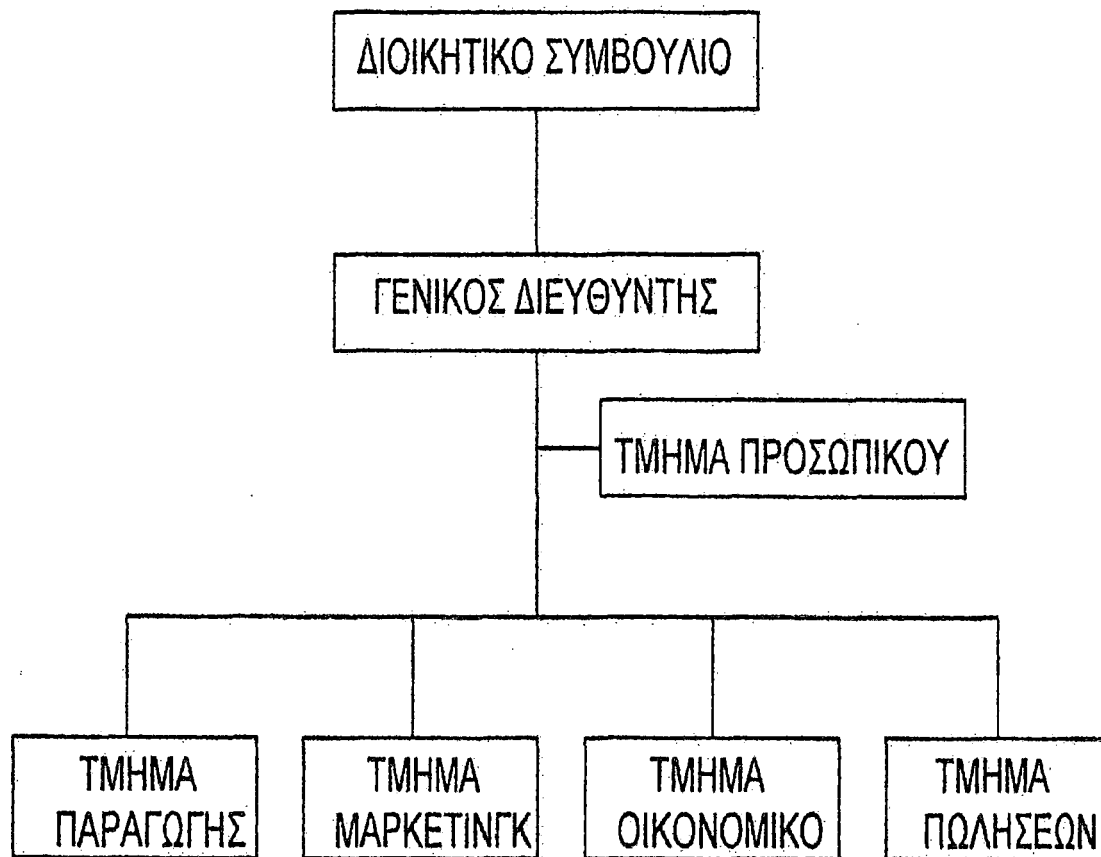
Άρθρο 3. Διάρκεια

Η διάρκεια της εταιρείας ορίζεται σε ενενήντα εννέα (99) χρόνια αρχόμενη από τη νόμιμη σύσταση της. Η διάρκεια της είναι δυνατό να παρατείνεται ή να περιορίζεται με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της και τροποποίηση του παρόντος άρθρου του καταστατικού που αποφασίζεται κατά το άρθρο 16 του παρόντος.

Άρθρο 4. Σκοποί

Σκοπός της εταιρείας είναι η Παρασκευή οίνων και ποτών αποστάγματος οίνου, οινοπνεύματος, όπως και η Παρασκευή εν γένει προϊόντων σταφυλιού και η εμπορία αυτών τόσο στο εσωτερικό της χώρας όσο και στο εξωτερικό, καθώς και η αντιπροσώπευση συναφών οίκων του εσωτερικού και εξωτερικού και η συμμετοχή της εταιρείας σε συναφείς υπάρχουσες ή υπό σύσταση επιχειρήσεις οποιασδήποτε μορφής.

2.2 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ



3. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ – ΕΜΠΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Στα 138 χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας της, η ΑΧΑΪΑ CLAUSS έχει συμβάλει αποφασιστικά στην ποιοτική αναβάθμιση της ελληνικής οινοπαραγωγής και την καθιέρωση των Ελληνικών κρασιών σαν προϊόντων ποιότητας στις έντονες ανταγωνιστικές ξένες αγορές.

Η εταιρεία σήμερα διαθέτει τη μεγαλύτερη ποικιλία παραγόμενων προϊόντων, συγκεκριμένα παράγει 40 είδη κρασιών, μεταξύ όλων των εγχώριων οινοποιητικών επιχειρήσεων, με αποτέλεσμα την ισχυρή της παρουσία σε όλα τα επιμέρους τμήματα της συγκεκριμένης αγοράς. Ιδιαίτερα ισχυρή είναι η παρουσία της εταιρείας στο ανώτερο τμήμα της αγοράς (κρασιά Ονομασίας Προέλευσης Ανώτερης Ποιότητας και Ονομασία Προέλευσης Ελεγχόμενης καθώς και κρασιά παλαιώσης). Τα σήματα IMPERIAL ΜΑΥΡΟΔΑΦΝΗ ΠΑΤΡΩΝ, ΜΟΣΧΑΤΟ ΠΑΤΡΩΝ, ΜΑΝΤΙΝΕΙΑ CLAUSS, ΝΕΜΕΑ CLAUSS, ΠΑΤΡΑΣ CLAUSS και CHATEAU CLAUSS, έχουν καθιερωθεί ως προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας και έχουν δημιουργήσει αξιόλογη παράδοση.

Σε ότι αφορά τα προϊόντα μεσαίας κατηγορίας και τιμής, οι πωλήσεις των οποίων αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς κρασιού τόσο σε όγκο όσο και σε αξία, η ΑΧΑΪΑ CLAUSS διαθέτει ορισμένα από τα πλέον επιτυχημένα τόσο εμπορικά όσο και ποιοτικά σήματα της αγοράς όπως τα κρασιά ΔΕΜΕΣΤΙΧΑ, SANTA HELENA, DANIELIS, ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟΣ ΤΟΠΙΚΟΣ ΟΙΝΟΣ, ΣΥΛΛΟΓΗ CLAUSS, ΗΜΙΓΛΥΚΟΣ CLAUSS και ΑΓΙΑΜΠΕΛΟ (λευκό και κόκκινο). Το κρασί ΔΕΜΕΣΤΙΧΑ είναι το δεύτερο σε πωλήσεις στην εγχώρια αγορά και το πρώτο σε εξαγωγές ελληνικό κρασί. Τέλος η εταιρεία διαθέτει σημαντική παρουσία και στην αγορά των οινοπνευματωδών, παράγοντας και διαθέτοντας το ομόνυμο ούζο και μπράντυ CLAUSS.



- **Νεανικός** : Οίνος λευκός ξηρός, τοπικός Πυλίας, με γεύση χαρακτηριστική του τρόπου οινοποίησης, αφιερωμένο στην νεότητα και στην ομορφιά.
- **Φιλάμπελο**: Λευκό ξηρό τοπικό Πελοποννησιακό κρασί, η εμφιάλωση του γίνεται σε περιορισμένο αριθμό φιαλών (33.000).



- **Επιλογή :** Κρασί παλαιωμένο σε βαρέλια allier της ποικιλίας «αγιοργήτικο», εμφιαλώνεται σε περιορισμένο αριθμό φιαλών (11850).
- **Λεόντειος Οίνος :** Ξηρός ερυθρός οίνος, ο οποίος πήρε το όνομα του από το μυθολογικό Λέοντα της Νεμέας, περιοχή γνωστή για την εξαιρετική ποιότητα των κρασιών της.



- **Πελοποννησιακός τοπικός οίνος** : Λευκός ξηρός που παράγεται από τις ευγενικές ποικιλίες Ροδίτη ημιορεινής Αχαΐας, Chardonnay και Ugni Blanc Πυλίας.
- **Πελοποννησιακός τοπικός οίνος** : Ερυθρός ξηρός ποικιλίας Αγιωργήτικο Νεμέας & Cabernet Sauvignon.



- **Danielis:** Οίνος ερυθρός ξηρός επιτραπέζιος με πρώτο έτος παραγωγής το 1935. Πήρε το όνομα του από την βυζαντινή αρχόντισσα της Πάτρας Δανιηλίδα, γνωστή για το περίφημο κόκκινο κρασί της, που το προσέφερε στις γιορτές των Βυζαντινών Αυτοκρατόρων.
- **S^{ta} Helena:** Λευκός ξηρός οίνος με μια μοναδική συνεύρεση του Γαλλικού Ugni Blanc με το Chardonnay της Πυλίας.



- **Chateau Clauss:** Ανήκει στην κατηγορία του τοπικού οίνου «Πλαγίες Πετρωτού». Η ονομασία προέρχεται από τους πύργους που δεσπόζουν στο μέσο των ιδιόκτητων αμπελώνων του Chateau Clauss στις πλαγίες της κοινότητας Πετρωτού της Αχαΐας.
- **Cava Clauss:** Οίνος ερυθρός ξηρός, παράγεται από τις ευγενικές ποικιλίες Αγιωργήτικο Νεμέας, Μαυροδάφνης & Cabernet Sauvignon, οι οποίες καλλιεργούνται στους αμπελώνες της ΑΧΑΪΑ CLAUSS.



- **Συλλογή (Λευκός – Ερυθρός – Ροζέ) :** Επίλεκτη συλλογή των εκλεκτών ποικιλιών Ροδίτης Ugni Blanc, Chardonnay, Αγιωργήτικο & Cabernet Sauvignon δίνοντας ένα εξαιρετικό αποτέλεσμα.



- **Κρητικός Λευκός:** Λευκός ξηρός, ανήκει στην κατηγορία «Τοπικών Οίνων Κρήτης» από την εκλεκτή ποικιλία Βηλάνα.
- **Κρητικός Ερυθρός:** Ερυθρός ξηρός, ανήκει στην κατηγορία «Τοπικών Οίνων Κρήτης» από υψηλής ποιότητας Κοτσιφάλη και Μανδηλαριά.



- **Μαυροδάφνη Πατρών** : Τοπικός ερυθρός γλυκός οίνος, της ομώνυμης ποικιλίας, ο Κλάους δημιούργησε τη συνταγή της αυθεντικής Μαυροδάφνης από την έντονη επιθυμία του να τιμήσει τη μνήμη μιας κόρης, που όπως λέγεται αγάπησε βαθιά, την Δάφνη.

4. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

4.1 Πρώτες Ύλες

Το μεγαλύτερο ποσοστό από τα σταφύλια οινοποιίας που καταναλώνει η ΑΧΑΪΑ CLAUSS τα προμηθεύεται από μεμονωμένους αμπελόκαλλιεργητές ή από τοπικούς συνεταιρισμούς με μέσες αποδόσεις που δεν υπερβαίνουν τα 1.000 έως 1.500 κιλά ανά στρέμμα (σταφύλια οινοποιίας της ανώτερης κατηγορίας ΟΠΑΠ και ΟΠΕ) Οίνοι από διάφορες ποικιλίες σταφυλιών αναμειγνύονται σε χαρμάνια για την παραγωγή των προϊόντων μέσης κατηγορίας τιμής, ενώ η σχολαστική επιλογή των σταφυλιών και η δημιουργία αποθεμάτων αποκτά μεγαλύτερη σημασία για τα προϊόντα υψηλότερης ποιότητας. Η στρατηγική της εταιρείας που χαρακτηρίστηκε από την επικράτηση χαμηλών τιμών στα σταφύλια οινοποιίας και υψηλές επιδοτήσεις, καθώς και από την στροφή των καταναλωτών σε ποιοτικά ανώτερα προϊόντα αγοράς, αποσκοπούσε στη μεγιστοποίηση των αποθεμάτων της, με δύο στόχους:

- να επιτύχει χαμηλό κόστος πρώτης ύλης
- να μεγιστοποιήσει την ευελιξία και την ποιότητα, αυξάνοντας κατά το μέγιστο δυνατόν τις ποικιλίες κρασιών που αποθηκεύονται, προκειμένου να επιτύχει στη συνέχεια τις καλύτερες μίξεις συγκομιδών και ποικιλιών, με στόχο την υψηλότερη ποιότητα προϊόντων.

Ένα μικρό μέρος των σταφυλιών οινοποιίας της ΑΧΑΪΑ CLAUSS , παράγεται στους ιδιόκτητους αμπελώνες της Πάτρας, στους οποίους καλλιεργούνται, εκτός της παραδοσιακής Μαυροδάφνης, και οι γαλλικές

ποικιλίες CABERNET SAUVIGNON και SYRAH. Από τα κτήματα αυτά προέρχεται το γνωστό CHATEAU CLAUSS.

Σ' αυτούς τους αμπελώνες ο ποιοτικός έλεγχος είναι εξαιρετικά σχολαστικός. Τα φυτοφάρμακα χρησιμοποιούνται ιδιαίτερα φειδωλά και η καλλιέργεια και ο καθαρισμός των φυτών γίνεται χειρονακτικά. Η εταιρεία έχει ξεκινήσει ένα ερευνητικό πρόγραμμα ανανέωσης των αμπελώνων της, με σκοπό να βελτιώσει την ποιότητα παραγωγής της.

Η υδροδότηση της έκτασης γίνεται από τρία ιδιόκτητα αντλιοστάσια της εταιρείας, που βρίσκονται σε τρία διαφορετικά, επιλεγμένα σημεία μέσα στο χώρο της εταιρείας. Τα υγρά απόβλητα επεξεργάζεται ειδικός σταθμός επεξεργασίας αποβλήτων, ημερησίας δυναμικότητας 800 κυβικών μέτρων.

4.2 Παραγωγή Λευκών Κρασιών

Τα σταφύλια, μόλις φθάσουν στο οινοποιείο, μεταφέρονται πρώτα μέσω των σταφυλοδόχων στο εκραγιστήριο, ενώ στη συνέχεια περνούν ανάμεσα από τους στρεφόμενους κυλίνδρους του θλιπτηρίου, όπου σπάζουν οι φλοιοί και ελευθερώνουν ένα μέρος του χυμού τους. Η σταφυλομάζα που παράγεται με αυτόν τον τρόπο οδηγείται στο πιεστήριο. Μερικές φορές η παραπάνω διαδικασία αλλάζει και τα σταφύλια μεταφέρονται στο πιεστήριο απ' ευθείας ή μέσω του θλιπτηρίου. Για τα ποιοτικά κρασιά ο χυμός παραλαμβάνεται με χαμηλές πιέσεις σε υπερσύγχρονα πνευματικά πιεστήρια.

Ο χυμός που εκρέει από το πιεστήριο ψύχεται και παραμένει σε δεξαμενή μια ολόκληρη μέρα. Είναι η διαδικασία της «απολάσπωσης». Κατά τη διάρκειά της, τα αιωρούμενα στερεά σωματίδια καταβυθίζονται, το δε διαυγές γλεύκος διαχωρίζεται. Ο καθαρός πλέον χυμός μεταγγίζεται σε δεξαμενή όπου πραγματοποιείται η αλκοολική ζύμωση. Εφαρμόζεται ψύξη, έτσι ώστε η θερμοκρασία να μην ξεπερνά τους 18 °C. Η σχετικά χαμηλή θερμοκρασία, προκαλώντας την αργή ζύμωση βοηθά στην απόκτηση φίνων, ποιοτικών αρωμάτων.

Όταν ολοκληρωθεί η αλκοολική ζύμωση, το κρασί μεταγγίζεται σε δεξαμενές αποθήκευσης.

4.3 Παραγωγή Ερυθρών Κρασιών

Όπως στην παραγωγή λευκών κρασιών, έτσι και στην ερυθρών, τα σταφύλια μεταφέρονται αρχικά στο εκραγιστήριο – θλιπτήριο. Οι βόστρυχοι απομακρύνονται και οι ρόγες σπάζουν.

Στη συνέχεια, αντίθετα με τη λευκή οινοποίηση, η σταφυλόμαζα μεταφέρεται κατ' ευθείαν στις δεξαμενές της αλκοολικής ζύμωσης. Η θερμοκρασία των 30 °C μας επιτρέπει να συγκρατήσουμε και να παραλάβουμε το χρώμα και τις υπόλοιπες ουσίες που διαφοροποιούν τη γεύση των ερυθρών κρασιών.

Το διοξείδιο του άνθρακα που εκλύεται από την αλκοολική ζύμωση ανεβάζει τους φλοιούς των σταφυλιών στην επιφάνεια της δεξαμενής, όπου αυτοί σχηματίζουν ένα πυκνό «καπέλο». Το κρασί λοιπόν «τραβιέται» από τον πυθμένα της δεξαμενής και μέσω αντλίας ανακυκλώνεται από την κορυφή της καταβρέχοντας το «καπέλο».

Η διαδικασία αυτή επιτρέπει την καλύτερη παραλαβή του χρώματος των τανινών και των αρωμάτων από τους φλοιούς.

Μόλις το γλεύκος που ζυμώνεται αποκτήσει το επιθυμητό εκχύλισμα, απομακρύνεται κατά το μεγαλύτερο δυνατό μέρος από τους φλοιούς και μεταφέρεται σε άλλες δεξαμενές. Οι φλοιοί με τη σειρά τους μεταφέρονται στο πιεστήριο όπου εξάγεται το υπόλοιπο του χυμού.

Η αλκοολική ζύμωση θα ολοκληρωθεί σε άλλες δεξαμενές μετά το τέλος της οποίας ίσως εκδηλωθεί μια δεύτερη ζύμωση, η μηλογαλακτική. Αυτή προκαλείται από τα βακτήρια του κρασιού, σε αντίθεση με την πρώτη, την αλκοολική, που πραγματοποιείται από τις ζύμες. Είναι δε τόσο σημαντική η δεύτερη αυτή ζύμωση για την εξέλιξη των ερυθρών κρασιών, ώστε εάν δεν εκδηλωθεί μόνη της, ο οινοποιός προσπαθεί να την προκαλέσει. Σε αυτή τη ζύμωση το μηλικό οξύ μετατρέπεται σε γαλακτικό, μια αλλαγή η οποία «μαλακώνει» το κρασί, μειώνει δηλαδή τον άγριο χαρακτήρα του και βοηθά στην ωρίμανσή του.

4.4 Ωρίμανση – Παλαίωση

Το φρέσκο κρασί που μόλις παρασκευάστηκε δεν είναι ακόμη έτοιμο για κατανάλωση. Η οξύτητά του είναι πολύ τονισμένη και οι τανίνες του «επιθετικές». Με την πάροδο του χρόνου όμως, ωριμάζοντας, θα αποκτήσει την ισορροπία των γευστικών του χαρακτηριστικών.

Σε γενικές γραμμές, τα λευκά, τα ροζέ και τα ελαφρά ερυθρά κρασιά καταναλώνονται σε νεαρή ηλικία γιατί η ευχαρίστηση που μας προσφέρουν σχετίζεται με τη φρεσκάδα των αρωμάτων και της γεύσης τους. Αντίθετα, το

μεγαλύτερο μέρος των ερυθρών κυρίως όταν εμφανίζουν ισχυρό τανικό και όξινο χαρακτήρα, απαιτούν παλαίωση για την ανάδειξη του γευστικού τους πλούτου.

Στο ανώτερο τμήμα της κατηγορίας αυτής, κρασιά όπως το CHATEAU CLAUSS και το NEMEA ΑΧΑΪΑ CLAUSS παλαιώνονται επί 12 μήνες ή και περισσότερο σε δρύινα βαρέλια, έξι μήνες σε δεξαμενές και 5-6 μήνες σε φιάλες πριν βγουν στην αγορά. Η ΜΑΥΡΟΔΑΦΝΗ ΠΑΤΡΩΝ παραμένει για παλαίωση επί 3 χρόνια σε δρύινα βαρέλια πριν διατεθεί στο εμπόριο.

Κατά την παλαίωση του κρασιού, συμβαίνουν εξαιρετικά πολύπλοκες αλλαγές. Όσο αυτό παραμένει μέσα στα βαρέλια, κατά τη διάρκεια της ονομαζόμενης «οξειδωτικής παλαίωσης», διαλύει ορισμένα συστατικά του ξύλου που λαμβάνουν έτσι μέρος στην αρωματική του σύνθεση. Παρουσία του οξυγόνου που εισέρχεται από τους πόρους του ξύλου των βαρελιών, οι τανίνες, τα οξέα, τα ανόργανα συστατικά, καθώς και άλλες ουσίες του κρασιού λαμβάνουν μέρος σε αντιδράσεις οι οποίες μειώνουν σταδιακά τον άγριο και άγουρο χαρακτήρα του.

Συνήθως ακολουθεί η «αναγωγική παλαίωση», την οποία υφίσταται το κρασί μετά την εμφιάλωσή του, μέσα στη φιάλη. Η εξέλιξη του χαρακτήρα του συνεχίζεται με πιο αργό όμως ρυθμό και με διαφορετικές διεργασίες, λόγω της έλλειψης οξυγόνου. Είναι η φάση της παλαίωσης, η οποία καθορίζει την ανάπτυξη του «μπουκέτου» του κρασιού.



- **Μαυροδάφνη «Grand Reserve»** : Παλαιωμένη σε δρύινα βαρέλια στο κελάρι της ΑΧΑΪΑ CLAUSS για 20 χρόνια.

4.5 Εμφιάλωση

Η εμφιάλωση είναι μια σχετικά απλή, μηχανική διαδικασία. Επειδή όμως αποτελεί το τελευταίο κρίσιμο βήμα στη διαδικασία της παρασκευής του κρασιού υποβάλλεται σε αυστηρούς ελέγχους.

Το κρασί μετά από τη διαύγασή του, που σκοπό έχει την απομάκρυνση τυχόν αιωρημάτων, είναι πλέον έτοιμο να εμφιαλωθεί. Όλα τα τμήματα της εμφιαλωτικής γραμμής αποστειρώνονται. Το κρασί ρέει στο γεμιστικό τμήμα, οι φιάλες γεμίζουν, ο φελλός συμπιέζεται και εισάγεται στο λαιμό τους.

Τοποθετείται ένα λεπτό καψύλλιο και η ετικέτα, οι φιάλες πακετάρονται σε χαρτοκιβώτια και μεταφέρονται σε κλιματιζόμενες αποθήκες.

5. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

5.1 Εγκαταστάσεις

Οι εγκαταστάσεις στις ΑΧΑΪΑ CLAUSS βρίσκονται στις πλαγίες του Παναχαϊκού όρους κοντά στην πόλη των Πατρών. Η συνολική έκταση των γηπέδων φθάνει τα 410 στρέμματα και περιλαμβάνει το οινοποιείο της εταιρίας, το εργοστάσιο εμφιαλώσεως και τις εγκαταστάσεις παραγωγής, παλαιώσεως και αποθηκεύσεως των οίνων και οινοπνευμάτων της. Στην έκταση αυτή περιλαμβάνονται επίσης τα κτήρια της Διοικήσεως της εταιρίας και οι αμπελοκαλλιέργειες.

Η αναπόσβεστη αξία των ενσώματων ακινητοποιήσεων της ΑΧΑΪΑ CLAUSS (κόστους κτήσεως 5.3 δις δρχ.) ανέρχεται σήμερα σε 1.1 δις δρχ. περίπου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρία κατά την περίοδο 1980-1984 υλοποιώντας σημαντικό επενδυτικό πρόγραμμα πραγματοποίησε την παραπάνω περίοδο επενδύσεις σε κτήρια, αποθηκευτικούς χώρους και εξοπλισμούς ύψους 1.5 δις δρχ. που χρηματοδοτήθηκε με ίδια κεφάλαια της εταιρίας και μακροπρόθεσμο δανεισμό.

Η συνολική έκταση των εγκαταστάσεων κατανέμεται ως εξής* :

	Στρέμματα	% του συνόλου
Κτιριακές εγκαταστάσεις	34,0	8,3
Αμπελώνες	88,0	21,5
Άλση	23,0	5,6
Δασικές εκτάσεις	120,0	29,2
Παιδικός Σταθμός	0,4	0,1
Χώρος επεξεργασίας αποβλήτων	2,0	0,5
Είσοδος, χώροι στάθμευσης, κ.λ.π	142,6	34,8
Σύνολο	410	100

Οι κτιριακές εγκαταστάσεις, οι οποίες αποτελούνται από περισσότερα των 25 κτιριακών συγκροτημάτων, χωρίζονται σε δύο ομάδες.

Η πρώτη έχει συνολική έκταση 15.000 m² περίπου και αποτελείται από ιστορικά κτίρια (chateau) του περασμένου αιώνα, που με απόφαση του Υπουργείου Πολιτισμού έχουν χαρακτηριστεί διατηρητέα. Παραμένουν μνημεία βιομηχανικής αρχιτεκτονικής και προσελκύουν το ενδιαφέρον πολλών τουριστών που τα επισκέπτονται κάθε χρόνο.

Η δεύτερη ομάδα κτιριακών εγκαταστάσεων με έκταση γύρω στα 20.000 m² εξυπηρετεί τις παραγωγικές ανάγκες ενός πλήρους σύγχρονου Οινοποιείου. Τα κτίρια της ομάδος αυτής έχουν κατασκευαστεί από το 1972 έως το 1985. Εδώ λαμβάνουν χώρα όλες οι φάσεις της παραγωγικής διαδικασίας που είναι οι εξής :

- α) Παραλαβή και έκθλιψη σταφυλιών
- β) Κατεργασίες σταφυλοπολτού (απολάσπωση, ψύξη, ζύμωση, μετατροπή του σε κρασί, αποθήκευση).
- γ) Κατεργασίες κρασιού (αναμειξείς, διαύγαση, φιλτράρισμα, σταθεροποίηση – αποθήκευση – παλαίωση).
- δ) Εμφιάλωση κρασιού – αποθήκευση έτοιμου προϊόντος.

5.2 Εξοπλισμός

α. Το τμήμα της παραλαβής και έκθλιψης σταφυλιών στεγάζεται σε κτίριο επιφάνειας 900 m^2 και όγκου 5.000 m^3 .

Αποτελείται από δύο σταθμούς παραλαβής σταφυλιών δυναμικότητας 40.000 Kg/H έκαστος. Οι σταθμοί αυτοί τροφοδοτούν :

- 4 δεξαμενές ερυθράς οινοποίησης
- 2 συγκροτήματα συνεχών πειστηρίων
- 2 ασυνεχή πνευματικά πειστήρια
- 1 ασυνεχές πνευματικό πειστήριο

Η συνολική ισχύς του συγκροτήματος αυτού με όλα τα παρελκόμενα και βοηθητικά μηχανήματα, αντλίες, ατέρμονες κοχλίες, απορροφητήρες, αεροσυμπιεστές κ.λ.π, ανέρχεται σε 300 HP ενώ η δυναμικότητα του συγκροτήματος σε ημερήσια βάση ξεπερνά τα 800.000 Kg σταφύλια.

β-γ. Το δεύτερο και τρίτο κομμάτι της παραγωγικής διαδικασίας λειτουργεί σε κτιριακό συγκρότημα που έχει επιφάνεια 10.000 m^2 και όγκο 140.000 m^3 . Σε ορόφους του συγκροτήματος αυτού στεγάζονται οι αποθήκες των βοηθητικών για την εμφιάλωση υλικών συσκευασίας.

Ακόμη, σαν αποθηκευτικός χώρος κρασιού, αλλά σε κτίρια της πρώτης ομάδας (διατηρητέα), υπάρχει επιπλέον υπόστεγη έκταση 4.500 m^2 και όγκου 50.000 m^3 όπου στεγάζονται τιμεντένιες οινοδεξαμενές συνολικής χωρητικότητας 15.000 m^3 .

Συνολικός αποθηκευτικός χώρος κρασιού όλων των κατηγοριών 52.160 m^3 .

Ο μηχανολογικός εξοπλισμός που εξυπηρετεί το κομμάτι αυτό της παραγωγικής διαδικασίας περιλαμβάνει :

- Φυγοκεντρικό διαχωριστήρα
- Ψυκτικό συγκρότημα μούστου
- Ψυκτικά συγκροτήματα για τη σταθεροποίηση του κρασιού
- Πλήθος φίλτρων, αντλιών κι άλλων βοηθητικών μηχανημάτων.

Η συνολική ισχύς του τμήματος αυτού είναι 797HP.

Η εμφιάλωση του κρασιού γίνεται σε τρεις πλήρως αυτοματοποιημένες γραμμές εμφιάλωσης και συσκευασίας, με δυνατότητα εμφιάλωσης φιαλών από 187 ml έως 2000 ml, ενώ η συνολική ωριαία παραγωγή είναι 28.000 φιάλες /ώρα.

Σε ξεχωριστό τμήμα του ίδιου κτιρίου και σε μια επιφάνεια 400m² λειτουργεί το Αποσταγματοποιείο και Ποτοποιείο της εταιρίας, με δύο αποστακτήρες και δύο γραμμές εμφιάλωσης ποτών.

Στο κτίριο που κλιματίζεται πλήρως αποθηκεύεται το έτοιμο προϊόν. Στο ίδιο κτίριο λειτουργούν και τα γραφεία Διοίκησης της εταιρίας.

Στην κατηγορία αυτή των νεότερων κτιριακών συγκροτημάτων θα πρέπει να εντάξουμε και :

- Το Συνεδριακό κέντρο, (με επιφάνεια 1.000m², όγκο 9.000m³, και συνολική έκταση 2.870 m²), στο οποίο οργανώνονται συνέδρια, σεμινάρια, πολιτιστικές οργανώσεις κ.λ.π.

- Το Εκθεσιακό κέντρο όπου οργανώνονται εμπορικές εκθέσεις όλων των κλάδων. Οι δραστηριότητες αυτές της εταιρίας είναι παράλληλες με την παραγωγή και εμπορία οίνων και ποτών.

Οι κτιριακές και μηχανολογικές εγκαταστάσεις συμπληρώνονται με τρία αντλιοστάσια, για την υδροδότηση του εργοστασίου, ευρισκόμενα σε διαφορετικό σημείο το κάθε ένα, καθώς και το σταθμό κατεργασίας υγρών αποβλήτων που σε μία περιοχή 2.000 m² κατεργάζεται ημερησίως 800m³ νερού.

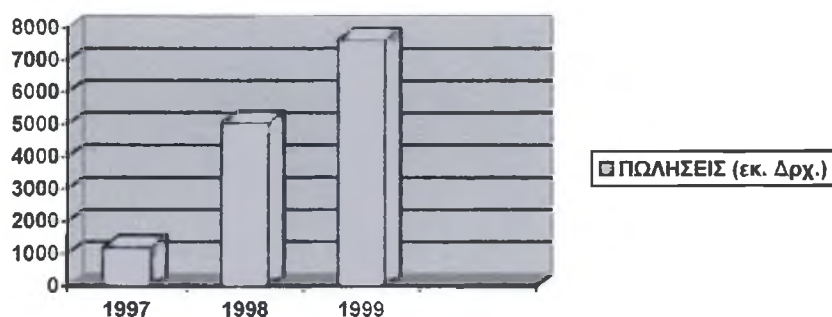
Ο εξοπλισμός στην πλειοψηφία του είναι της δεκαετίας του 1980, ενώ σημαντικές προσθήκες έχουν γίνει και κατά την δεκαετία του 1990, διατηρεί υψηλό βαθμό αξιοπιστίας τόσο όσον αφορά στην ποιότητα , όσο και στην ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος, χάρη στην εμπειρία, συντήρηση και τις βελτιώσεις που εκτελεί το έμπειρο τεχνικό προσωπικό της εταιρίας.

6. ΠΑΡΟΥΣΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Προκειμένου να απεικονιστεί η παρούσα οικονομική κατάσταση (profile) της εταιρείας, ακολουθεί η παρουσίαση σημαντικών μεγεθών βάσει των ισολογισμών των τριών τελευταίων ετών :

6.1 ΠΩΛΗΣΕΙΣ*

ΕΤΟΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ (εκ. δρχ.)	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
1997	1197	-
1998	5053	322
1999	7621	508



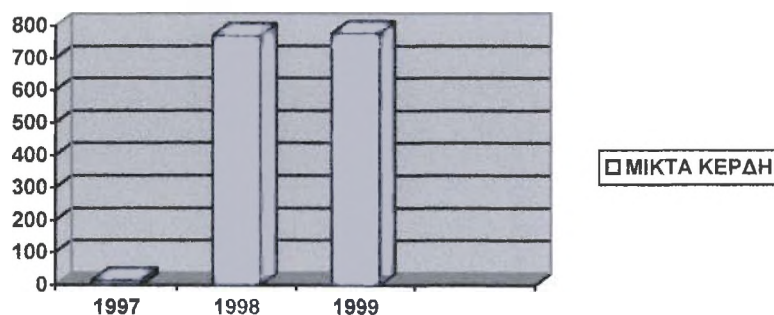
Την περίοδο 1995 η επιχείρηση πέρασε από στάδιο αναδιοργάνωσης (δεν λειτουργούσε στην ουσία) γι'αυτό και στα αποτελέσματα χρήσεως 1996 και 1997 έχουμε κόστος αδράνειας 190 εκ. δρχ. και 58 εκ. δρχ. αντίστοιχα. Γι'αυτό το 1997 οι πωλήσεις ήταν πολύ χαμηλές καθώς προσαρμοζόταν στα νέα δεδομένα διοίκησης. Όμως, από το 1998 και μετά βλέπουμε την επιχείρηση να μπαίνει δυναμικά στην αγορά. Έτσι το 1998 και 1999 παρατηρούμε μεγάλη αύξηση των πωλήσεων αφού ακολουθείται πλέον πιο μεθοδική προώθηση και προβολή των προϊόντων της. Το

στοιχείο αυτό απορρέει από τα αποτελέσματα χρήσεως των 2 τελευταίων ετών, καθώς τα έξοδα λειτουργίας διαθέσεως αυξάνονται από 248 εκ. δρχ. σε 434 εκ. δρχ.

6.2 ΚΕΡΔΗ

6.2.1 Μικτά Κέρδη*

ΕΤΟΣ	ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ (εκ. δρχ)	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
1997	15	-
1998	769	5026,6
1999	776	0,91

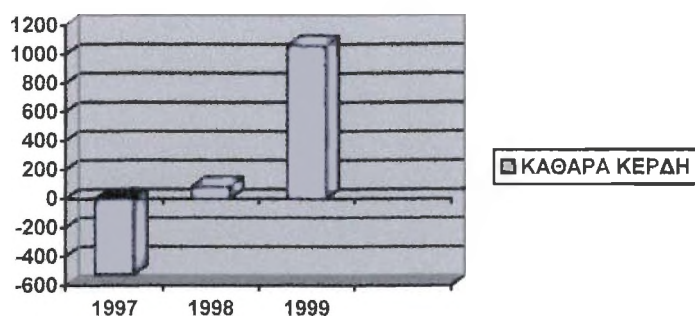


Παρατηρείται μεγάλη αύξηση των μικτών κερδών από το 1997 στο 1998 λόγω της αύξησης των πωλήσεων. Μικρότερη αύξηση έχουμε κατά το έτος 1999 καθώς οι πωλήσεις αυξάνονται μεν, με μικρότερο ποσοστό δε.

*Πηγή: I.C.A.P.

6.2.2 Καθαρά Κέρδη*

ΕΤΟΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ / ΖΗΜΙΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
1997	-523	-
1998	84	116
1999	974	1059,5



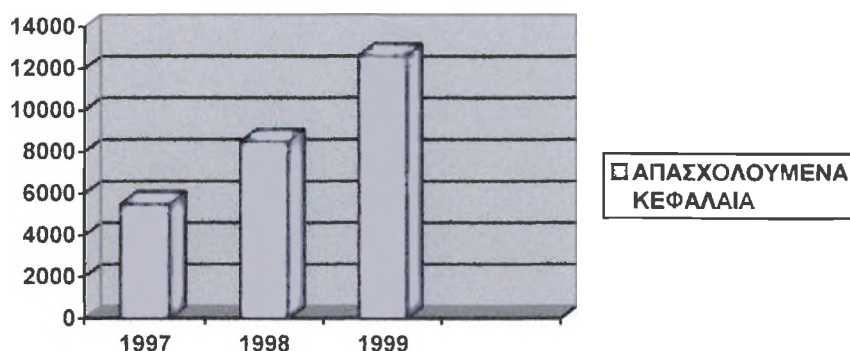
Το 1997 τα μικτά κέρδη είναι ελάχιστα αφού οι πωλήσεις είναι μικρές σχεδόν ίσες με το κόστος τους με αποτέλεσμα τα μικτά κέρδη να μην μπορούν να καλύψουν τα έξοδα και τους τόκους. Έτσι η επιχείρηση παρουσιάζει ζημιές.

Το 1998 όμως οι πωλήσεις αυξάνονται σχεδόν κατά 4 δις. δρχ. γεγονός που οδηγεί σε αύξηση των μικτών κερδών. Έτσι η εταιρεία μπορεί να καλύπτει τώρα τα έξοδα και του τόκους της και να παρουσιάζει στο τέλος της διαχειριστικής περιόδου κέρδη 84 εκ. δρχ. Το 1999 αυξάνονται πάλι οι πωλήσεις όμως εκείνο που αυξάνεται περισσότερο είναι τα έσοδα εκμετάλλευσης, (έσοδα από πιστωτικούς τόκους, έσοδα από συμμετοχές, κέρδη από πώληση χρεογράφων και συμμετοχών). Έτσι τα καθαρά κέρδη ανέρχονται στα 974 εκ. δρχ.

*Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.

6.3 ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

ΕΤΟΣ	ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (εκ. δρχ.)	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
1997	5490	-
1998	8489	54,6
1999	12607	48,5



Τα απασχολούμενα κεφάλαια της επιχείρησης το 1998 σε σχέση με το προηγούμενο έτος παρουσιάζουν σημαντική αύξηση. Ειδικότερα αυξάνεται το κυκλοφορούν ενεργητικό και πιο συγκεκριμένα εταιρεία αυξάνει τα αποθέματα της κατά σχεδόν 2 δις. δρχ.

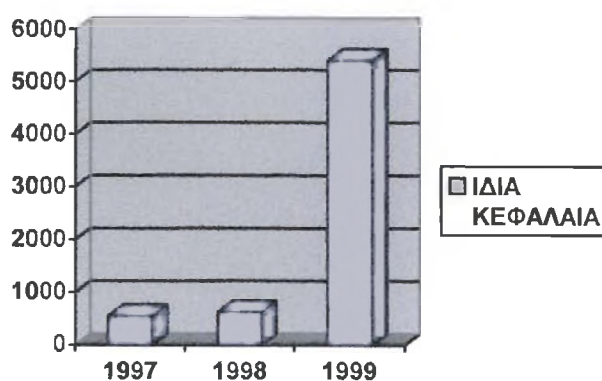
Επίσης αυξάνονται οι απαιτήσεις της επιχείρησης. Εδώ σημαντική αύξηση παρατηρείται στους πελάτες και στις εισπρακτέες επιταγές. Το 1999 σε σχέση με το προηγούμενο έτος (1998) έχουμε βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης με βαθμό όμως μικρότερο, 48,5 %. Και εδώ η μεγαλύτερη αύξηση σημειώνεται στο κυκλοφορούν ενεργητικό.

Πιο συγκεκριμένα αυξάνονται οι απαιτήσεις κατά 2 δις. δρχ. Το μεγαλύτερο μέρος της αύξησης αυτής οφείλεται στα διαθέσιμα κεφάλαια (καταθέσεις όψεως και προθεσμιακές) σε δρχ. Υποχρεώσεις από συνδεδεμένη επιχείρηση και κυρίως στους

πελάτες. Αύξηση των πελατών σημαίνει ότι η επιχείρηση ακολουθεί νέα πιστωτική πολιτική, προχωρεί σε οικονομικές διευκολύνσεις έναντι των πελατών της.

6.4 ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

ΕΤΟΣ	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (εκ. δρχ.)	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
1997	545	-
1998	625	14,6
1999	5403	765

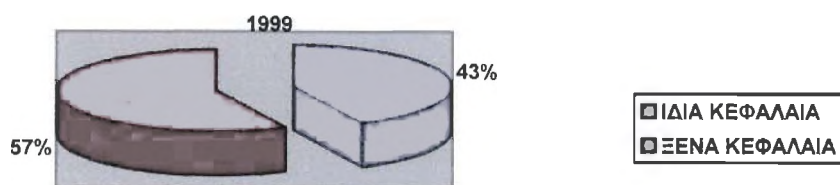
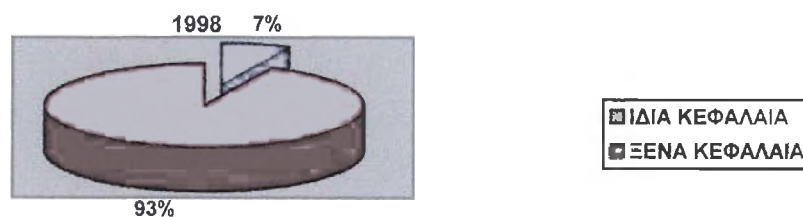
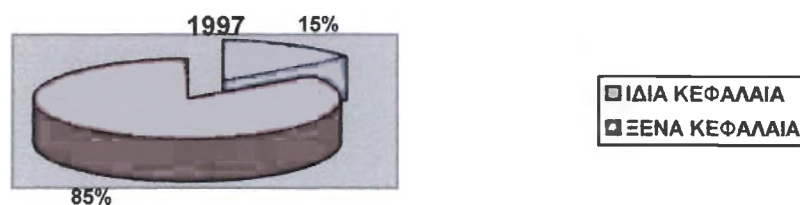


Κατά τα έτη 1997 και 1998 παρατηρείται μικρή αύξηση των ιδίων κεφαλαίων.

Το 1999 πραγματοποιείται αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με **3.823.000.000** με έκδοση **5.011.189** μετοχών γι'αυτό και σημειώνεται τεράστια αύξηση των ιδίων κεφαλαίων.

6.5 ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΞΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ*

ΕΤΟΣ	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	
	ΠΟΣΟ	% ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	ΠΟΣΟ	% ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
1997	545	14	4690	85
1998	625	7	7864	93
1999	5403	43	7173	57



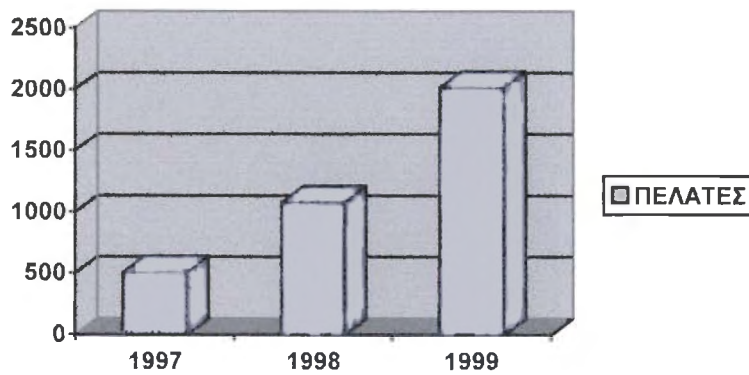
Παρατηρούμε ότι το 1997 τα ξένα κεφάλαια κάλυπταν το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών κεφαλαίων. Η ίδια περίπου εικόνα επικρατεί και στο επόμενο έτος.

Αντίθετα, το 1999 η εταιρεία προβαίνει σε αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου με αποτέλεσμα την αύξηση των ιδίων κεφαλαίων.

*Πηγή: I.C.A.P.

6.6 ΠΕΛΑΤΕΣ

ΕΤΟΣ	ΠΕΛΑΤΕΣ (εκ. δρχ.)	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
1997	505	-
1998	1077	113,2
1999	2012	86,8



Παρατηρούμε, ότι το 1998 και το 1999 οι πελάτες σημειώνουν σημαντική αύξηση, η οποία οφείλεται στην νέα πιστωτική πολιτική που ακολουθεί η επιχείρηση.

7. ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

1997, 1998, 1999

7.1 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 1997*

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ		
31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1997 (11-31/12/1997)		
	Ποσά ειδικών ενστάσεων 1997	Ποσά προσαρμοσμένων ενστάσεων 1998
Αποθετήματα μεταλλεύσεως		
Κόστος εργασιών (πυλωρίτες)	1.207.497.888	1.210.727.908
Μείων:Κόστος πυλωρίτων	1.192.083.491	1.178.255.885
Μεία αποθεμάτων (κέρδη) ορυκταλλεύσεως	15.414.195	-550.627.776
Μείνα άλλα έσοδα ορυκταλλεύσεως	308.881.548	23.477.229
όλοιο	324.395.744	-527.050.547
ΕΙΣΗ		
1.Έσοδα διακοπής λειτουργίας	167.647.558	170.569.467
2.Έσοδα λειτουργίας διαδοχικών	248.224.732	329.630.059
4.Κόστος εξορυχθέντων ορυκταλλεύσεως	67.591.861	189.897.354
κέρδη/ζημιώσεις ορυκταλλεύσεως	-150.368.437	-1.217.147.437
ΕΙΣΗ		
4.Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα	0	9.000
ον 3.Χρηματικά τόκοι & συναφή έσοδα	394.855.581	44.640.788
Λαμβανόμενα (ζημιές-κέρδη) ορυκταλλεύσεως	-945.224.018	-1.282.075.193
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ: Έσοδα αποθεμάτων		
1.Έκτακτα & ανώρνευτα έσοδα	268.131.308	2.345.653.401
2.Έκτακτα κέρδη	0	21.722
3.Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	10.836.348	1.707.286
ον	268.167.674	2.347.382.421
1.Έκτακτα & ανώρνευτα έσοδα	82.273.126	24.308.063
2.Έκτακτα ζημιές	0	1.433.677.106
3.Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	185.530.888	1.851.859.938
4.Προβλεπόμενα για διακοπής λειτουργίας	0	2.094.782.953
5.6.404.326.056	2.094.782.953	5.640.326.056
7.ΕΙΣΗ		
ΕΙΣΗ: Έσοδα αποθεμάτων		
ΕΙΣΗ: Έσοδα αποθεμάτων	0	0
Μείων: Οι από αυτές αναμεικτών	0	0
α λειτουργικών κέρδων	0	0
ΒΑΡΑ ΑΠΟΓΕΥΣΙΜΑΤΑ (ΖΗΜΙΕΣ- ΚΕΡΗΝΑ) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων	-204.260.459	-4.219.022.830

Πάτρα 20 Οκτωβρίου 1999

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος
Νικόλαος Η. Κορωναίος
Α.Τ. Ψ 235695

Το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου
Ηδίας Γ. Γεωργίου
Α.Τ. Κ 212220

Ο Προϊστάμενος Λογιστηρίου
Κακορέλης Α. Γαβρίλης
Α.Τ. Σ 038217

ΙΣΤΟΡΗΟΓΡΑΦΙΚΟ ΒΛΕΠΟΥΣ ΟΡΚΗΤΟΥ ΒΛΕΠΙΚΗ

Προς τους κ.κ. Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρείας
ΑΧΑΙΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.

Ελέγξαμε την παραπάνω ενοποιημένη ισολογιστή και την ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων καθώς και τα ενδιάμεσα σχετικά προγράμματα της Ανώνυμης Εταιρείας «ΑΧΑΙΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.» και τη διαγραφή της Εταιρείας για τη Χρήση που έληξε την 31η Δεκεμβρίου 1997. Ο έλεγχός μας έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 108 και των άρθρων με την αναφορά διατάξεων του Κ.Ν.2190/1920 "Περί Ανωνύμων Εταιρειών" και τις ελεγκτικές διαδικασίες που κρίθηκαν κατάλληλες βάσει των αρχών και κριτηρίων ελεγκτικής που ακολουθεί το Ελεγκτικό Οργανισμό Ελεγκτών. Τίθενται στη διάθεσή μας τα βιβλία και στοιχεία των Εταιρειών που περιλαμβάνονται στην ενοποιητή και μας έδωσαν οι αναγκαίες για τον έλεγχο πληροφορίες και απαντήσεις και διαβεβαιώθηκαν οι πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες της ενοποιημένης Εταιρείας διακοπής λειτουργίας με τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις. Το ενοποιημένο προαίτημα περιλαμβάνει τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται από τα άρθρα 107 και 129 του Κ.Ν.2190/1920. Σημαντικότερα δε από τις προσαρμοσμένες καταστάσεις έχουν ελεγχθεί από οριστά ελεγκτή μόνο αυτές της ιστορικής Εταιρείας, που αντιστοιχούν στο 91% του ενεργητικού και 99% του κύκλου εργασιών. Από τον έλεγχο μας κρίθηκαν τα εξής: 1) Η Εταιρεία στην παρούσα χρήση, όπως και στην προηγούμενη, δεν διενήργησε αποζημίωση επί των αξιών ορυκταλλεύσεως και επί των αξιών των ακινήτων που ανήκουν στην Εταιρεία με συνολικό ποσό ίσο με 48.400.000 περίπου με συνολικό την ιδίωση ελέγχου των αποθεμάτων χρήσεως. 2) Έσως η Εταιρεία δεν διενήργησε κατά την παρούσα χρήση, αποζημιώσεις επί των "Ενομήσιμων Αποζημιώσεων" της, όπως και στην προηγούμενη χρήση, εάν οι αποζημιώσεις υπολογίζονταν στην παρούσα χρήση, με τις συνολικές του Π.Α. 88/1973, τότε το ύψος τους θα ανερχόταν στο ποσό των 165.000.000 περίπου, με επιβάρυνση των αποθεμάτων της ελεγχόμενης χρήσεως. 3) Το υπόλοιπο του λογαριασμού Γ.ΙΙ.1 "Επιμετρήσιμα ενδιάμεσα επιχειρήματα", αφορά την αξία εκτίμησης μετοχών θυγατρικής εταιρείας η οποία ανυψώθηκε στην αξία κτήσεως της σύμφωνα με τις διατάξεις του αρθ.28 του Π.Δ.186/1992 (Κ.Β.Ε.). Επίσης ο λογαριασμός του Κυκλοφορούντος Ενεργητικού Δ.ΙΙΙ.1 "Μετοχές", αφορά την αξία κτήσεως μετοχών Ανώνυμης Εταιρείας η οποία ελέγχεται από Οριστό Ελεγκτή και δεν είναι επιτηρήσιμη στο Χρηματοοικονομικό Ισοζύγιο και αυτής της ομιλητικής, έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Β.Ε. Σημειώνεται ότι και στις δύο περιπτώσεις δεν μας δόθηκαν πρόσφορα (ισολογισμοί των ανατίθων εταιρειών). 4) Έσως λογαριασμός Ακινήτων (Κυκλοφορούντος Ενεργητικού - Δ.ΙΙ - "Ακινήματα"), εκτός αυτών που χαρακτηρίστηκαν από την εταιρεία, ως εμπεριστακτικά και ως καθυστερήσει (Δ-Π-3, Δ-Π-3β και Δ-Π-10) συνολικού ποσού 639.439.695, περιλαμβάνονται και άλλες καθυστερήσεις, επισφαλές και ανεπίδοτες εισπραξιές απαιτήσεις συνολικού ποσού 160.000.000 δεχ. περίπου, για τις οποίες η εταιρεία δεν σχημάτισε κέρδη πρόβλεψη, εις βάρος των αποθεμάτων της, για τις ζημιές που οφείλονται να υποστεί, από τη μη είσπραξη των μετρήσιμων μέρους αυτών. 5) Έσως μεταβιβάσιμος λογαριασμός Ενεργητικού Ε.1 "Έσοδα Εκομένων Χρήσεων" περιλαμβάνονται ποσό 639.439.695, περίπου, το οποίο είναι αντίστοιχο με ποσό 165.000.000 περίπου, με επιβάρυνση των αποθεμάτων της ελεγχόμενης χρήσεως. 6) Δεν σχημάτισε πρόβλεψη ακομμισησής του προσωπικού της εταιρείας λόγω αξιών από υπερωρίες για συνταξοδότηση με βάση τις διατάξεις της φορολογικής νομοθεσίας (άρθρο 10 Ν.2043/1992). Αν η πρόβλεψη σχημάτιζαν σήμερα με τις διατάξεις του Κ.Ν.2190/1920, για το σύνολο του προσωπικού της εταιρείας, ανεξάρτητα από το χρόνο ασφαλιστικής διακοπής για συνταξοδότηση, τότε το περιεχόμενο ύψος της θα ανερχόταν στο ποσό των 120.000.000 περίπου. 7) Η Εταιρεία στην παρούσα χρήση, σε αντίθεση με την προηγούμενη λόγω κενων και ορθών τάξεων τραπέζιων διένειμε στο βάρος των αποθεμάτων χρήσεως. 8) Το υπόλοιπο του λογαριασμού του παθητικού Γ.ΙΙ-2 "Τραυματικά Πληρωτέα" 639.439.695, 15.537.512 δεχ. καταστά ληξιπρόθεσμοι. 9) Για τον λογαριασμό του Παθητικού Γ.ΙΙ 5 "Υποχρεώσεις από Φόρους - Τέλη" σημειώνουμε τα εξής: α) Οι ληξιπρόθεσμες οφειλές μέχρι 31/12/1993 ρωτήθηκαν με το άρθρο 44 του Ν. 1892/1990 και πληρώνονται κανονικά στις προθεσμίες τους β) Οι ληξιπρόθεσμες οφειλές καθόλου και οι προσαρτήσεις για τις χρήσεις 1996 και τις χρήσεις 1997 ρωτήθηκαν με το άρθρο 42 του Ν. 2548/1998. γ) Σημειώνεται με επιστολή της Γ. Δ. Ο. Υ. ΠΑΤΡΩΝ προς την Εταιρεία με Αρ. Πρωτοκόλλου 1415/01-07-1999 προκύπτει ότι υπάρχουν ληξιπρόθεσμες οφειλές ποσού 639.439.695, το οποίο κατά δήλωση των υπαλλήλων της εταιρείας δε καταπονήθηκε μέχρι 31/12/1998. δ) Η Εταιρεία έχει ελεγχθεί με κενό ορολογικό έλεγχο μέχρι και τη χρήση 1988, εκτός οι υποχρεώσεις της από φόρους και τέλη για τις χρήσεις 1990 έως και 1997 δεν έχουν καταστεί οριστικές. Για το γεγονός αυτό δεν έχει διενεργηθεί σχετικά πρόβλεψη εις βάρος των αποθεμάτων χρήσεως. 10) Για το λογαριασμό του παθητικού Γ.ΙΙ-6 "Ασφαλιστικοί Οργανισμοί" σημειώνουμε τα εξής: α) Οι ληξιπρόθεσμες οφειλές μέχρι 31/12/1995 ρωτήθηκαν με το άρθρο 44 του Ν. 1892/1990 και πληρώνονται κανονικά στις προθεσμίες τους β) Οι ληξιπρόθεσμες οφειλές καθόλου και οι προσαρτήσεις για την χρήση του 1996 έχουν ελεγχθεί μέχρι την ημερομηνία χορηγήσεως των κανόνων καταπονήσεως. γ) Για την χρήση 1997 δεν υπάρχουν ληξιπρόθεσμες οφειλές. δ) Το ΙΚΑ έχει διενεργήσει έλεγχο στα βιβλία της εταιρείας μέχρι 31/12/1997 και τα πρόσημα και οι προσαρτήσεις που καταλόγισαν έχουν και αυτά πληρωθεί μέχρι την ημερομηνία χορηγήσεως των κανόνων καταπονήσεως. 11) Εκκαθί το σύνολο των Πέντε Κεφαλαίων της εταιρείας είναι μικρότερο του ¼ του Μεταχρηστού της Κεφαλαιού, συντελεί παρατήρηση εσομής του άρθρου 47 του Ν. 2190/1920. Ηβή το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας έχει συσταθεί έκτακτη Γενική Συνέλευση με όπια, εκτός των άλλων και την απόφαση του Μεταχρηστού Κεφαλαίου της Εταιρείας. Κατά τη γνώμη μας οι παραπάνω ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, οι οποίες προκύπτουν από τα βιβλία και στοιχεία των ενοποιηθέντων εταιρειών, απεικονίζουν μαζί με το προαίτημα, από ληξόρνευτα κέρδη οι παραπάνω παρατηρήσεις μας καθώς και οι σημειώσεις των οριών κάτω από τον ισολογισμό, την κερωτοαση διάρθρωσή και τη χρηματοοικονομική θέση του ομίλου κατά την 31η Δεκεμβρίου 1997, καθώς και τα ενοποιημένα αποτελέσματα της χρήσεως που έληξε αυτή την ημερομηνία. Βάσει σχετικών διατάξεων που ισχύουν και των λογιστικών αρχών, οι οποίες έχουν γίνει γενικά παραδεκτές και δε διαφέρουν από αυτές που ο όμιλος κρίνουμε στην προηγούμενη χρήση, εκτός από την παραπάνω παρατήρησή μας αρ. 7.

Πάτρα 25 Οκτωβρίου 1999

Ο Ορκωτός Ελεγκτής
Αθανάσιος Η. Αποστολόπουλος
Α.Μ. Ε.Ο.Ε. 12811
GRANT THORNTON - ΕΥΘΥΝΟΣ Α.Ε.
ΟΡΚΗΤΩΝ ΒΛΕΠΙΚΩΝ

*Πηγή: Λογιστήριο Αχάια Clauss

7.1.2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ 1997*

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ			
31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1997 (1/1-31/12/1997)			
	Ποσό κλειόμενης χρήσεως 1997	Ποσό προηγούμενης χρήσεως 1996	
Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως			
Κύριος εργασιών (πωλήσεις)	1.207.497.688	1.210.727.900	
Μείον: Κόστος πωληθέντων	(1.192.033.491)	(1.781.254.685)	
Μικρά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως	16.474.195	(530.527.775)	
Μεταβλητά έσοδα εκμεταλλεύσεως	306.881.549	73.477.229	
Υπόλοιπο	324.395.744	(327.060.547)	
ΕΙΣΘΗ			
1. Έσοδα διακομιδής Απαιτηγών	167.647.658	170.569.467	
2. Έσοδα λειτουργίας θύλακας	249.224.732	329.830.069	
4. Κόστος εξοφλήσεως	(57.891.651)	(168.897.354)	690.096.890
υποαποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως	(180.368.437)	(1.217.147.437)	
ΕΙΣΟΔ			
4. Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα	0	8.000	
5. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έσοδα	394.855.581	394.855.581	44.940.756
44.940.756			44.931.756
Κατακελευστικά (ζημιές-κέρδη) εκμεταλλεύσεως	(545.224.018)		(1.262.079.199)
ΠΛΕΟΝ: Έσοδα αποτελέσματα			
1. Έσοδα & ανόργανα έσοδα	258.131.308	2.345.653.401	
2. Έσοδα κέρδη	0	21.722	
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	10.836.385	1.707.289	
	268.967.693	2.347.382.421	
ΣΥΝΟΛΟ			
1. Έσοδα & ανόργανα έσοδα	62.273.128	24.306.063	
2. Έσοδα ζημιές	0	1.433.677.106	
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	165.530.989	1.851.559.836	
4. Προβλέψεις για καταστάσεις κινδύνου	0	2.004.782.953	5.404.328.058
5. Έσοδα & έσοδα αποτελέσματα (ζημιές-κέρδη)	247.804.115	20.963.659	(3.058.943.637)
ΕΙΣΟΔ: Έσοδα αποτελέσματα πύλων στοιχείων	0	0	(4.319.022.830)
Μείον: Οι από απλές ανακαταβάσεις	0	0	0
3. Λειτουργικοί κόστος	0	0	0
ΔΙΑΦΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΖΗΜΙΕΣ- ΚΕΡΗΑ) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων	(524.260.459)		(4.319.022.830)

Πάτρα 20 Οκτωβρίου 1999

Ο Πρώτος και Δευτερός Σύμβουλος

Νικόλαος Η. Καραμάνος
Α.Τ. Ρ 285695

Το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου

Ηλίας Γ. Γεωργίου
Α.Τ. Κ 112220

Ο Προεταμμένος Λογιστήριος

Κωνσταντίνος Α. Γεωργίου
Α.Τ. Ε 438217

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ
Προς τους κ.κ. Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρείας
ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.

Ελέγχον τον παρακάτω ενοποιημένο ισολογισμό και την ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων καθώς και το ενοποιημένο σχετικό προϋπόγραμμα της Ανώνυμης Εταιρείας «ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.» και της θυγατρικής της Εταιρείας για τη χρήση που έληξε την 31η Δεκεμβρίου 1997. Ο έλεγχός μας έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 108 και των σημείων με την ενοποίηση διατάξεων του Κ.Ν.2190/1920 "Περί Ανωνύμων Εταιρειών" και τις ελεγκτικές διαδικασίες που κερτίμα κατάλληλες βάσει των αρχών και κινήτων ελεγκτικής που αποδοθεί το Ελεγμα Ορκωτόν Ελεγκτών. Γένημα στη διάθεσή μας τα βιβλία και στοιχεία των Εταιρειών που περιλαμβάνονται στην ενοποίηση και μας δόθηκαν οι αναγκαίες για τον έλεγχο πληροφορίες και ελεγκτικές που ζητήσαμε. Δεν πραγματοποιήθηκε με μέθοδο αναγραφής σε σχέση με την προηγούμενη χρήση εκτός την με αριθμό 7 παρατήρησή μας. Εποληθέντα τα συμπεράσματα τη συμμόρφωση του περιεχομένου της ενοποιημένης Εκθέσεως Διαχειρίσεως με τις αναγκαίες οικονομικές καταστάσεις. Το ενοποιημένο προϋπόγραμμα περιλαμβάνει τις πληροφορίες που προβλέπονται από τα άρθρα 107 και 129 του Κ.Ν.2190/1920. Σημειώνουμε ότι από τις ενοποιημένες καταστάσεις έχουν ελεγχθεί από πρακτικό ελεγκτή μόνο αυτές της μητρικής Εταιρείας, που αναπροσαρμόζονται το 91% του ενεργητικού και 99% του κύκλου εργασιών. Από τον έλεγχό μας προέκυψαν τα εξής: 1) Η Εταιρεία στην παρούσα χρήση, όπως και στην προηγούμενη, δεν διενήργησε αποσβέσεις επί των ελέγχτων οφειλετών και επί των ασάφιστων αναγραφώντων συνολικού ποσού δρχ 88.400.000 περίπου με ποσότητες την υπόθεση εδέρρινη των αποτελεσμάτων χρήσεως. 2) Επίσης η Εταιρεία δεν διενήργησε αποσβέσεις επί των ελέγχτων οφειλετών και επί των ασάφιστων αναγραφώντων συνολικού ποσού δρχ 48.400.000 περίπου με ποσότητες την υπόθεση εδέρρινη των αποτελεσμάτων χρήσεως. 3) Το υπόλοιπο του λογαριασμού Γ.Π.Ι.1. Συμμετοχές σε συνειδητές επιχειρήσεις, αφορά την αξία κτήσεως μεταχών θυγατρικής εταιρείας η οποία απομεινέται στην αξία ετήσιας της σύμφωνη με τις διατάξεις του αρθ.28 του Π.Δ.186/1992 (Κ.Β.Ε.). Επίσης ο λογαριασμός του Κυκλοφορούντος Ενεργητικού Δ.Π.Ι.1. "Μισθός", αφορά την αξία κτήσεως μεταχών Ανώνυμης Εταιρείας η οποία ελέγχεται από Ορκωτό Ελεγκτή και δεν είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο. Η αποτίμηση και αυτής της συμμετοχής, έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Β.Ε. Σημειώνουμε ότι και στις δύο περιπτώσεις δεν μας δόθηκαν πρόσφορα Ισολογιστικά των ανωτέρω εταιρειών. 4) Στους λογαριασμούς Ανατίθεση (Κυκλοφορούντος Ενεργητικού - Δ.Π.1. "Ανατίθεση"), εκτός αυτών που χαρακτηρίζονται από την εταιρεία, ως πιστωτικές και σε καθυστέρηση. (Δ.Π.3, Δ.Π.3β και Δ.Π.10) συνολικού ποσού 639.489.695, περιλαμβάνονται και άλλες καθυστέρημένες, αποσβέσεις και ανεπίδικτες εισπράξεις απαιτήσεις συνολικού ποσού 180.000.000 δρχ περίπου, για τις οποίες η εταιρεία δεν σχηματίζει καμία πρόβλεψη, ως βέβαιος των αποτελεσμάτων της, για τις ζημιές που τυχόν θα υφίσταται, από τη μη εισπράξη του μεγαλύτερου μέρους αυτών. 5) Στους μεταβατικούς λογαριασμούς Ενεργητικού Ε.1 "Έσοδα Επομένον Χρήσεων" περιλαμβάνονται ποσό δρχ 3.668.930 τα οποία είναι ασήμαντα για πολλές χρήσεις και πρέπει να βαρύνει τα αποτελέσματα της χρήσεως. 6) Δεν σχηματίστηκε πρόβλεψη αποζημίωσης του προσωπικού της εταιρείας λόγω ελέγχτων από υπερωρίες για συνταξιοδότηση με βάση τις διατάξεις της φορολογικής νομοθεσίας (άρθρο 10 4.2063/1992). Αν η πρόβλεψη σχηματιζόταν σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ν.2190/1920, για το σύνολο του προσωπικού της εταιρείας, αναζητούμε από το χρόνο θεμελίωσης δικαιώματος για συνταξιοδότηση, τότε ο ενοποιημένο θύλος της θα ανερχόταν στο ποσό των δρχ. 120.000.000 περίπου. 7) Η Εταιρεία στην παρούσα χρήση, σε αντίθεση με την προηγούμενη λόγω κανονικών και ορθών τόκων τραπεζικών δανείων σε μέρος των αποτελεσμάτων χρήσεως. 8) Το υπόλοιπο του λογαριασμού του παθητικού Γ.Π.2 "Τραμίσια Πιστώματα" δρχ 15.357.312 έχει κατανομή ληξιπρόθεσμο. 9) Για τον λογαριασμό του Παθητικού Γ.Π.3 "Καταβάσεις από φόρους - Τόχοι" σημειώνουμε τα εξής: α) Οι ληξιπρόθεσμες οφειλές μέχρι 31/12/1995 ρυθμίστηκαν με το άρθρο 44 του Ν.1892/1990 και εληφθήσανται κανονικά στις προεσθές τους. β) Οι ληξιπρόθεσμες οφειλές καθώς και τα πρόστιμα και οι προστιθέμενες οφειλές καθώς και τα πρόστιμα και οι προστιθέμενες οφειλές για την χρήση του 1994 έχουν ληξιπρόθεσμο οφειλές μέχρι το άρθρο 44 του Ν. 1892/1990 και εληφθήσανται κανονικά στις προεσθές τους. γ) Οι ληξιπρόθεσμες οφειλές μέχρι 31/12/1995 ρυθμίστηκαν με το άρθρο 44 του Ν. 1892/1990 και εληφθήσανται κανονικά στις προεσθές τους. δ) Το ΙΚΑ έχει διακομιδής έσοδα στα βιβλία της εταιρείας μέχρι 11/12/1995 ρυθμίστηκαν με το άρθρο 44 του Ν. 1892/1990 και εληφθήσανται κανονικά στις προεσθές τους. ε) Το ΙΚΑ έχει διακομιδής έσοδα στα βιβλία της εταιρείας μέχρι 11/12/1997 και τα πρόστιμα και οι προστιθέμενες οφειλές έχουν και αυτά εληφθήσανται μέχρι την ημερομηνία γορηγίσεως του κειμένου του παρόντος πιστοποιητικού. 11) Κατά τη σύνταξη του Ισολογισμού της παρούσης είναι μικρότερο του 1/2 του Μεταρκού της Καραλείου, συνήδηρα κερτίμαση εφαρμογής του άρθρου 47 του Ν. 2190/1920. Η επί του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας έχει συγκαταστήσει Γενική Γνωμάση με θέμα, εκτός των άλλων και την ελέγξη του Μεταρκού Καραλείου της Εταιρείας. Κατά τη γνώμη μας οι παραπάνω ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, οι οποίες προκύπτουν από τα βιβλία και στοιχεία των ενοποιημένων εταιρειών, απεικονίζουν μαζί με το προϋπόγραμμα, από ληφθέντων υπόψη οι παραπάνω παρατηρήσεις μας καθώς και οι σημειώσεις του ομίλου κάτω από τον ισολογισμό, την πραγματική κατάσταση και τη χρηματοοικονομική θέση του ομίλου κατά την 31η Δεκεμβρίου 1997, καθώς και τα ενοποιημένα αποτελέσματα της χρήσεως που έληξε κατά την ημερομηνία, βάσει σημείων κατά των οποίων και των λογιστικών αρχών, οι οποίες έχουν γίνει γενικά παραδοχές και δε διαφέρουν από εκείνες που ο όμιλος πρόβλεψε στην προηγούμενη χρήση, εκτός από την παραπάνω παρατήρησή μας δφ. 7.

Πάτρα 25 Οκτωβρίου 1999

Ο Ορκωτός Ελεγκτής
Αθανάσιος Π. Αποστολάκης
Α.Μ. Σ.Ο.Ε. 12811
GRANT THORNTON - ΕΥΘΥΝΟΣ Α.Ε.
ΟΡΚΩΤΩΝ ΕΛΕΓΚΤΩΝ

*Πηγή: Λογιστήριο Αχαΐα Claus

7.2 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 1998*

ΑΧΑΪΑ-ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.						
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1998 (Ποσό σε Δραχμές) - 3ης ΕΤΑΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 1998 έως 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1998)						
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσό κλειόμενης περιόδου			Ποσό διατεθειμένης περιόδου		
	Από κλειόμενη	Από κλειόμενη	Από κλειόμενη	Από κλειόμενη	Από κλειόμενη	Από κλειόμενη
Α. ΕΡΕΣΙΑ ΕΚΒΑΤΑΙΣΤΑΤΩΣ						
4. Αποθήκες εμπορευμάτων	449.876.321	11.677.340	437.890.181	238.739.471	11.677.340	227.091.281
Β. ΔΕΝΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ						
1. Διαφορές & άλλα βραχυπρόθεσμα	7.373.937	6.839.817	737.380	7.373.937	6.839.817	737.380
2. Αποτίμηση ακινήτων	0	0	0	0	0	0
3. Αποτίμηση μετοχών	9.979.977	6.648.537	737.320	7.373.937	6.839.817	737.380
Γ. ΔΙΑΡΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ						
1. Έπιπλα-Επιβάρα	643.217.048	0	643.217.048	643.217.048	0	643.217.048
2. Οχήματα	19.282.983	4.749.817	13.344.445	19.282.983	4.749.817	14.006.164
3. Μηχανήματα	3.349.264.781	4.643.046.000	190.000.111	3.990.051.574	3.941.429.991	322.811.222
4. Μηχανήματα-εργαλεία	443.427.378	348.277.053	78.048.674	441.200.419	350.234.316	90.976.103
5. Διαφορές από πωλήσεις	87.419.889	40.541.873	18.888.369	47.877.283	48.707.898	21.270.208
6. Στοιχεία & λοιπά εξοπλιστικά	491.819.348	415.482.494	76.164.874	497.186.633	391.743.952	104.946.891
7. Αποτίμηση ακινήτων & γηπέδων	12.768.256	0	12.768.256	14.668.191	0	11.642.791
8. Άλλα ακίνητα	8.979.246	4.683.078.937	1.179.801.328	6.542.244.200	4.348.261.143	1.274.015.857
Δ. ΔΙΑΡΚΗ & ΑΛΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	9.418.450.311	6.499.231.246	1.700.239.811	8.508.748.822	4.340.907.580	1.219.781.247
Ε. ΚΑΤΑΡΤΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ						
1. Διαφορές από πωλήσεις			9.999.000			9.999.000
2. Διαφορές από πωλήσεις			12.964.000			12.964.000
Σύνολο Ενεργητικού (ΠΥΛΩ)			1.120.193.939			1.219.781.247
Α. ΕΥΚΑΙΡΟΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ						
1. Διαφορές			26.000.131			26.000.131
2. Διαφορές από πωλήσεις			3.738.187.500			1.428.272.151
3. Διαφορές από πωλήσεις			444.218.026			532.198.432
4. Διαφορές από πωλήσεις			4.290.100.820			3.308.000.043
Β. ΑΠΟΤΙΜΩΣΗ						
1. Διαφορές			1.077.388.813			508.280.348
2. Διαφορές από πωλήσεις			19.099.340			19.099.340
3. Διαφορές από πωλήσεις			13.040.660			200.000
4. Διαφορές από πωλήσεις			2.231.890			19.882.340
5. Διαφορές από πωλήσεις			108.818.871			44.218.803
6. Διαφορές από πωλήσεις			116.908.844			98.877.042
7. Διαφορές από πωλήσεις			32.464.168			31.452.041
8. Διαφορές από πωλήσεις			9.309.188			1.104.895
9. Διαφορές από πωλήσεις			619.887.837			909.798.834
10. Διαφορές από πωλήσεις			321.487.140			326.471.188
11. Διαφορές από πωλήσεις			521.487.140			521.487.140
12. Διαφορές από πωλήσεις			21.622.198			21.622.198
Σύνολο Παθητικού (ΠΥΛΩ)			6.588.762.180			4.830.648.207
Γ. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΤΑΙΡΙΕΣ						
1. Διαφορές			219.328.459			3.468.930
2. Διαφορές			2.843.838			0
Σύνολο Παθητικού (ΠΥΛΩ)			222.172.297			3.468.930
Δ. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΤΑΙΡΙΕΣ						
1. Διαφορές			8.499.416.624			8.499.878.880
Ε. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΤΑΙΡΙΕΣ						
1. Διαφορές			10.999.017			29.479.819
2. Διαφορές			534.324.653			298.100.603
3. Διαφορές			9.737.248.298			9.737.248.298
4. Διαφορές			4.704.881.827			2.614.323.372
Σύνολο Παθητικού (ΠΥΛΩ)			16.475.471.795			13.639.152.192
Σύνολο Ενεργητικού (ΠΥΛΩ)			16.475.471.795			13.639.152.192
Σύνολο Παθητικού (ΠΥΛΩ)			16.475.471.795			13.639.152.192

*Πηγή: Λογιστήριο Αχαΐα Clauss

7.3 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 1999*

ΑΧΑΪΑ-ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.									
ΕΤΟΣ ΙΑΡΥΧΕΙΣ 1999 - ΕΣΡΑ: ΠΑΤΡΑ ΑΡ.Μ.Α.Ε. 09342/2218/922									
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 30ης ΙΟΥΝΙΟΥ 2000 (Ποσά σε Δραχμές) - 34η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 1999 έως 30 ΙΟΥΝΙΟΥ 2000)									
ΕΠΕΡΙΓΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειστών κλειστών			Ποσά προσηλωτών κλειστών			ΠΑΓΗΤΙΚΟ		
	Δραχμές	Αποσπώ α€	Αποσπώ α€	Δραχμές	Αποσπώ α€	Αποσπώ α€	Ποσά κλειστών κλειστών	Ποσά προσηλωτών κλειστών	
A. ΕΣΟΔΑ ΕΚΔΑΤΑΚΤΩΝ									
1. Απομείνω ετήσιων	1.212.643.018	11.877.140	1.200.865.879	449.676.321	11.877.140	437.809.181			
Γ. ΕΣΟΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ									
I. Αποδοσεις επενδύσεων									
2. Περσώνες & λοιπα βαρύνεις διανομής	7.373.827	6.838.537	757.580	7.373.827	6.838.537	757.580			
5. Λοιπές αποδοσίες επενδύσεων	348.060.187	0	348.060.187	0	0	0			
	<u>355.434.014</u>	<u>6.838.537</u>	<u>348.817.767</u>	<u>7.373.827</u>	<u>6.838.537</u>	<u>757.580</u>			
II. Έσοδα από λειτουργίες									
1. Πρώτες-Ουσίες	641.609.531	0	641.609.531	0	643.317.048	0			
2. Φόρες	18.082.982	4.748.517	13.334.465	18.082.982	4.748.517	13.334.465			
3. Χρημ & τόκοι όρια	4.124.378.850	3.829.349.600	494.897.200	3.845.984.761	3.843.664.850	282.000.111			
4. Μικροπληρωμές πελατών	0	0	0	0	0	0			
5. Λειτουργικές μισθω	473.822.254	368.377.800	105.444.454	443.427.370	349.377.800	75.048.570			
6. Εισοδήμ & λοιπές ενοίκιες	67.574.580	52.434.544	15.140.036	67.410.559	49.541.573	16.868.986			
7. Αποδοτες από εισφορά & παρής	604.100.268	414.412.881	189.777.506	491.618.340	415.402.494	76.165.875			
8. Αποδοτες από εισφορά & παρής	13.784.289	0	13.784.289	0	13.784.289	0			
	<u>6.837.131.101</u>	<u>4.449.385.207</u>	<u>2.482.765.894</u>	<u>6.912.630.348</u>	<u>4.493.035.037</u>	<u>2.419.501.309</u>	<u>33.808.880</u>	<u>33.808.880</u>	
Σύνολο λειτουργιών (I+II)	<u>8.288.468.228</u>	<u>4.888.001.744</u>	<u>3.413.453.681</u>	<u>8.319.870.373</u>	<u>4.496.731.574</u>	<u>1.520.238.693</u>	<u>108.947.634</u>	<u>108.947.634</u>	
III. Έσοδα από επενδύσεις									
1. Πρώτες-Ουσίες									
2. Εισοδήμ & λοιπές ενοίκιες									
7. Λοιπές αποδοσίες επενδύσεων									
	<u>20.996.000</u>			<u>8.898.000</u>					
	<u>8.000</u>			<u>0</u>					
	<u>2.895.000</u>			<u>2.955.000</u>					
	<u>32.890.000</u>			<u>12.964.000</u>					
Σύνολο άλλων επενδύσεων (III+IV)	<u>1.803.443.481</u>			<u>1.135.102.892</u>					
A. ΚΥΚΛΟΦΟΡΩΝ ΕΠΕΡΙΓΗΤΙΚΩΝ									
I. Αποδοχές									
1. Εμπορεύματα									
2. Υπεροχμή & οφειλές									
4. Προσών & βαρύνεις διανομής									
5. Λειτουργικές μισθω									
6. Πρώτες-Ουσίες									
	<u>30.421.696</u>	<u>28.841.137</u>		<u>3.738.137.600</u>					
	<u>4.888.807.123</u>	<u>428.150.693</u>		<u>41.314.492</u>					
	<u>4.961.703.893</u>	<u>4.286.100.629</u>							
B. Αποδοχές									
1. Γραμμάτια									
2. Γραμμάτια εισπραχθέντα									
3. Εισπραχθέντα									
4. Εισπραχθέντα									
5. Εισπραχθέντα									
6. Εισπραχθέντα									
7. Εισπραχθέντα									
8. Εισπραχθέντα									
9. Εισπραχθέντα									
10. Εισπραχθέντα									
11. Εισπραχθέντα									
12. Εισπραχθέντα									
	<u>2.012.051.719</u>	<u>1.077.388.513</u>							
	<u>19.002.540</u>	<u>19.002.540</u>							
	<u>450.000</u>	<u>450.000</u>							
	<u>18.860.841</u>	<u>38.433.291</u>		<u>19.540.000</u>		<u>58.962.340</u>			
		<u>9.291.890</u>		<u>2.291.890</u>					
	<u>395.804.848</u>	<u>21.847.894</u>		<u>108.618.871</u>		<u>22.789.817</u>			
	<u>196.840.546</u>	<u>582.745.193</u>		<u>321.467.140</u>					
	<u>583.288.702</u>	<u>8.148.200</u>		<u>619.897.837</u>					
	<u>373.410.521</u>	<u>61.131.878</u>		<u>21.622.198</u>					
		<u>4.310.284.456</u>		<u>2.245.763.896</u>					
II. Αποδοχές									
1. Δάνεια									
3. Καταθέσεις όριας και προήγου									
	<u>10.700.000</u>	<u>10.700.000</u>							
	<u>2.218.205</u>	<u>15.784.823</u>							
	<u>120.384.950</u>	<u>28.413.947</u>							
	<u>131.581.883</u>	<u>44.198.670</u>							
Σύνολο κυκλοφορούντων επενδύσεων (I+II)	<u>0.414.358.404</u>	<u>0.983.753.190</u>							
B. ΜΕΤΑΒΛΗΤΙΚΑ ΔΙΟΡΘΩΤΩΝ ΕΠΕΡΙΓΗΤΙΚΩΝ									
1. Επείδη πτόσεων χρήσεων									
2. Επείδη χρημικών εισπραχθέντων									
	<u>128.943.934</u>	<u>218.828.498</u>		<u>2.843.056</u>					
	<u>128.943.934</u>	<u>222.571.494</u>							
Σύνολο κυκλοφ. διορθωτών επενδύσεων (I+II)	<u>12.807.611.788</u>	<u>9.485.416.684</u>							
ΑΓΡΑΝΙΣΜΟΙ ΤΑΒΕΛΩΝ ΚΡΕΤΙΚΩΝ									
1. Αμύπημ προσηλωτών εισπραχθέντων									
2. Χρημ. εισπραχθέντων									
4. Λοιπές λογισμ. νέμας									
	<u>8.823.328</u>	<u>12.898.017</u>		<u>354.335.882</u>		<u>3.747.248.258</u>			
	<u>2.852.050.950</u>	<u>4.104.591.827</u>							
ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ									
1. Αμύπημ προσηλωτών εισπραχθέντων									
2. Χρημ. εισπραχθέντων									
4. Λοιπές λογισμ. νέμας									
	<u>8.823.328</u>	<u>12.898.017</u>		<u>1.105.949.348</u>		<u>354.335.882</u>			
	<u>2.852.050.950</u>	<u>4.104.591.827</u>							

1) Επί των γινόμενων της εταιρείας και των εκ' αυτών κερματικών και μηναιολογικών εγκαταστάσεων, έχουν εγγραφεί υποχρεώσεις δηλ. 4.613.220.512 και προσηλωτές υποχρεώσεις δηλ. 5.444.000.000 νέμας Τραπεζών, Ελληνικού Δημοσίου και πιστωτών για εμπορεύματα αποκλειστικά τους.

2) Η εταιρεία στην παρούσα χρήση κώνοντες χρήση του άρθρου 3 παράγραφοι 16 περίοδοι δ του Ν.2753/1999, εκτέλεσε τη δικασματική χρήση σε υπερβαδεδιάρχη, κώνοντες δικαίωση στις 30.6.2000 (γνώσκωση έκτακτης σε Γ' Δ.Ο.Υ. Παιρών, αρ.πρωτ. 19545/23.12.1999 και δήλωση μεταβολής από Γ' Δ.Ο.Υ. αρ. 2025 / 27.11.2000), με συνέκεια η παρούσα χρήση να μην είναι συγρημική με την προηγούμενη.

3) Η εταιρεία στην παρούσα χρήση σε αντίθεση με την προηγούμενη, λόγω της αναδιοργάνωσης της και λόγω της επεκταμένης συγρημώσής της με την μερική επείδη εκΓΥΜΩΘΗΘΗ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.Α., με βάση σχετική απόφαση των Δ.Σ. των δύο εταιρειών, συγρημώλεθε από έλθρα εγκαταστάσεως και στις ασύμτατες αειηρημωσέσεως δεκλών κωρικής προβλήμ και δικαίωση νέμας κωρικών, δεκλών διελθούσε σε νέμας αγοράς, δεκλών διαργεφώσεως νέμας ημερημίων κ.λ.κ. συνολικό ποσό δηλ. 844.773.762. Παρασώσεως κληρονομίας αναφέροντα στο Προσάρτημα.

4) Στην παρούσα χρήση με τις αποδόσεως των Εισπραχθέντων Γινόμενων Συνελεσμών των Μισθώων της εταιρείας στις 3.10.1999 και 5.2.2000, έγιναν αψήσεως Κεραμείου συνολικό ποσό δηλ. 3.823.001.497 και αψήσεως 5.011.189 μετρήσεως εκ των οποίων 3.612.567 κωρικές ονομαστικής και 1.398.622 προνομαστικής. Από τις ανωτέρω αψήσεως, οι 3.442.341 μετρήσεως διατέθηκαν με την ονομαστική τους αξία των δηλ. 581 και οι υπόλοιπες 1.568.848 μετρήσεως ονομαστικής αξίας 381 διατέθηκαν με δηλ. 1.162. Το συνολικό ποσό της αψήσεως εφαρμόζεται στον Ισολογισμό ως εξής: 1) Α. Ι. Μισθώω κωρικό δηλ. 2.911.500.809 και 1) Α. Ι. Διαφορά από έλθρα μετρήσων νέμας το δηλ. δηλ. 911.500.688. Οι ανωτέρω αψήσεως ηγρημώθηκαν από τη Νομική Αρχή με τις αποφάσεως αρ.5910 / 4.2.2000 και αρ. 5417 / 29.9.2000.

5) Η τελωνεία αναπροσαρμογή των παλαιών στοιχείων, έγινε σύμφωνα με τις διατάξεως του Ν.2065/1992 στις 31/1/1996.

*Πηγή: Λογιστήριο Αχαΐα Clauss

7.3.1 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ 1999*

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ				ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ			
30ης ΙΟΥΝΙΟΥ 2000 (1Η/89-30/06/2000)				30ης ΙΟΥΝΙΟΥ 2000 (1Η/89-30/06/2000)			
Ποσά ελεγχόμενα		Ποσά προσηλωθέντα		Ποσά ελεγχόμενα		Ποσά προσηλωθέντα	
Α. Αποτελέσματα αποτελεσματικής				Καθαρά αποτελέσματα (εφόσον-δεν-είναι) χρήσεως			
Καθαρά αποτελέσματα (εφόσον-δεν-είναι) χρήσεως	7.420.940.759		6.653.112.129	Καθαρά αποτελέσματα (εφόσον-δεν-είναι) χρήσεως	873.814.810		83.718.343
Μικροκέρματα τραπεζών	8.843.052.944		4.293.748.282	(4) Υπερβολο αποθεμάτων (Πρωτό)			4.890.604.848
Μικτά αποτελέσματα (εφόσον) αποτελεσματικής	775.897.790		769.363.851	Προσηλωθέντων κερμάτων	4.788.072.287		4.782.768.806
Πόσο: Πάοι έσοδα αποτελεσματικής	1.284.160.169		77.422.644	Έσοδα	3.812.257.877		
Έσοδα	2.080.067.859		846.894.376				
ΜΕΙΩΣΗ:				Μείωση: Αποσβέσεις αποτελεσμάτων στο			
1. Έσοδα θεμελιωδών λειτουργιών	191.190.542		62.388.844	Αποσβέσεις έσοδων έφρων	19.045.856		3.289.762
3. Έσοδα λειτουργιών διακίνησης	434.458.908		263.298.301	Σημείων τίτων	3.831.263.632		4.788.072.287
4. Κέρματα εφόσον	0	819.842.848	0				
Μικτά αποτελέσματα (εφόσον-δεν-είναι) αποτελεσματικής	1.444.423.010		541.343.230				
4. Πρωτοκόπιο τίτλων & συναφή έσοδα	2.677.850						
Μείωση: ΣΥΜΦΕΡΟΤΑ ΤΙΤΩΝ & ΣΥΝΑΦΗ ΕΣΟΔΑ	791.858.844	-788.877.894	618.116.094	-618.116.094			
Καθαρά αποτελέσματα (ΚΕΡΑΜΑ-ΣΥΜΦΕΡΟΤΑ) αποτελεσματικής		856.447.010		23.227.148			
Β. ΠΑΘΟΝ: Έσοδα αποτελεσματικής				Μείωση: Αποσβέσεις αποτελεσμάτων στο			
1. Έσοδα & ενόργανα έσοδα	128.682.832		56.380.270				
2. Έσοδα κέρδη	954.536		60.000				
3. Έσοδα προσηλωθέντων κερμάτων	638.643.729		4.066.927				
Μείωση:	899.504.163		80.481.197				
1. Έσοδα & ενόργανα έσοδα	128.487.110						
2. Έσοδα κέρδη	1.588.876		0				
3. Έσοδα προσηλωθέντων κερμάτων	220.806.684						
4. Αποσβέσεις για διακίνηση κερμάτων	350.891.889	-318.307.884	0	0	0	0	0
Μείωση: Έσοδα αποτελεσμάτων (ΚΕΡΑΜΑ-ΣΥΜΦΕΡΟΤΑ)		873.814.810		83.718.343			
Μείωση: Τόκοι αποσβέσεων υπέρ των εταιρειών			176.084.922				
Μείωση: Οτ από την επανεκτίμηση στα λειτουργικά έσοδα			176.084.922	0			
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΑΜΑ-ΣΥΜΦΕΡΟΤΑ) ΧΡΗΣΕΩΣ του έφρων		873.814.810		83.718.343			

ΠΑΤΡΑ 31 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2000		
Ο Πρόεδρος και Διοικητικός Σύμβουλος	Το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου	Ο Προϊστάμενος Λογιστηρίου
Νικόλαος Π. Καρανάκης Α.Τ. Ρ 285695	Ελένης Τ. Γεωργίου Α.Τ. Κ 212220	Κοκορότης Α. Γεώργιος Α.Τ. Σ 038227

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ
Προς τους κ.κ.Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρείας "ΑΧΑΙΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε."

Ελέγχμας τις αναφερόμενες Οικονομικές Καταστάσεις καθώς και τα σχετικά Προσάρτημα της Ανώνυμης Εταιρείας ΑΧΑΙΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε. της εταιρείας χρήσεως που έληξε την 30η Ιουνίου 2000. Ο έλεγχος μας στα πλαίσια του οποίου λάβαμε και γράφοι εφόρους λογιστικό απολογισμό των ερμημένων των υποκαταστημάτων της εταιρείας έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 37 του Κ.Ν. 2190/1920 "περί Ανωνύμων Εταιρειών" και τις ελεγκτικές διαδικασίες που κερνήμας κατάλληλας βάσει των αρχών και κανόνων ελεγκτικής που ακολουθεί το Σύμα Ορκωτών Ελεγκτών. Τέθηκαν στην διάθεσή μας τα βιβλία και στοιχεία που τήρησε η εταιρεία και μας δόθηκαν οι αναγκαίες για τον έλεγχο πληροφορίες και απαντήσεις που ζητήσαμε. Η εταιρεία εφόρμωσε εισοδή το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο. Δεν τροποποιήθηκε η μέθοδος απογραφής σε σχέση με την προηγούμενη χρήση εκτός από τις καταπέρα παρατηρήσεις μας με αριθμό 2, 5 και τη σημείωση της εταιρείας με αριθμό 3. Το κόστος παραγωγής που προκύπτει από τα λογιστικά βιβλία προσδιορίστηκε σύμφωνα με τις παραρτηρήμας αρχής λογισμού του κόστους. Επιληθεδοσαμε την σημανία του περιεχομένου της εκθέσεως Διαχειρίσεως του Διοικητικού Συμβουλίου προς την Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων με τις σχετικές Οικονομικές Καταστάσεις. Το Προσάρτημα περιλαμβάνει τις πληροφορίες που προβλέπονται από την παράρφορο 1 του άρθρου 43α του καδ. Ν2190/1920. Από τον έλεγχο μας προέκυψαν τα εφό: 1. Η Βταρεία στην παρούσα χρήση, όπως και στην προηγούμενη, δεν διενήργησε αποσβέσεις επί των εφόδων εργασιωστώσεως και επί των αφοματων ακινητοποιήσεων συνολικού ποσού εφό 313.373.429 περίπου με αποτέλεσμα την ισόπληση εφόρων των αποτελεσμάτων χρήσεως. 2. Η εταιρεία στην παρούσα χρήση, σε αντίθεση με την προηγούμενη, δεν διενήργησε αποσβέσεις επί των ενόργανων ακινητοποιήσεων της. 3. Τα υπόλοιπα του λογαριασμού Γ.Π.Π.1 "Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις", αφορά την αξία κτήσεως μετοχών θυγατρικής εταιρείας η οποία απομνήθηκε στην αξία κτήσεως της σύμφωνα με τις διατάξεις του αρθ. 28 του Π.Δ.186/1992 (Κ.Β.Ε.). Βασης ο λογαριασμός του Κινλοφορόντος Ενεργητικού Δ.Π.Π.1 "Μετοχές", αφορά την αξία κτήσεως μετοχών Ανώνυμης Εταιρείας η οποία ελέγχεται από Ορκωτό Ελεγκτή και δεν είναι ισσημένη στο Χρηματιστήριο. Η απομνήωση και αυτής της συμμετοχής έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Β.Σ. Σημειώνουμε ότι στη δεύτερη περιπτώση δεν μας δόθηκε πρόσφατος Ισολογισμός. 4. Στους λογαριασμούς Απαιτήσεων (Κινλοφορόντος Ενεργητικό - Δ.Π. "Απαιτήσεις"), εκτός αυτών που χαρακτηρίζονται από την εταιρεία, ως ασφαλείς και σε καθυστέρηση, (Δ.Π.3, Δ.Π.3β και Δ.Π.10) συνολικού ποσού εφό 405.189.973, περιλαμβάνονται και άλλες καθυστερημένες, ασφαλείς και ανεπίβετες απαιτήσεις συνολικού ποσού 250.000.000 εφό περίπου, για τις οποίες η εταιρεία δεν σχημάτισε καμία πρόβλεψη, εις βάρος των αποτελεσμάτων της για τις ζημίες που τυχόν θα υποστεί, από τη μη είσπραξη του μεγαλύτερου μέρους αυτών. 5. Το ποσό που εμφανίζεται στους μεταβατικούς λογαριασμούς Ενεργητικού Β.1 "Έξοδα Επομένων Χρήσεων" εφό 128.943.034 αφορά α) Υπόλοιπο συναλλαγματικών διαφορών χρήσης 1998 εφό 76.220.093 τα οποία θα πρέπει να αποσβεστούν στην επόμενη Χρήση και β) εφό 52.722.941 που αφορά τα 2/3 των συναλλαγματικών διαφορών της παρούσας Χρήσης τα οποία αν και θα έπρεπε να βαρύνουν τα αποτελέσματα της παρούσας Χρήσης, η εταιρεία και τα αποβέσει στις επόμενες δύο Χρήσεις. 6. Δεν σχηματίστηκε πρόβλεψη απομνήωσης του προσωπικού της εταιρείας λόγω εφόδων από υπηρεσία για συνταξιοδότηση, με βάση τις διατάξεις της φορολογικής νομοθεσίας (άρθρο 10 Ν.2063/1992). Αν η πρόβλεψη σχηματιζόταν σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ν.2190/1920, για το σύνολο του προσωπικού της εταιρείας, ανεξάρτητα από το χρόνο βαμλέωσης δικαιώματος για συνταξιοδότηση, τότε το ασφαμένο ύψος της θα ανερχόταν στο ποσό των εφό 135.000.000 περίπου. 7. Η Βταρεία έχει ελέγξει με τακτικό φορολογικό έλεγχο μέρη και τη χρήση 1999, οπότε οι υπορροές της από φόρους και τίλη για τις χρήσεις 1990 έως και 2000 δεν έχουν καταστεί οριστικές. Για το γεγονός αυτό δεν έχει διενεργηθεί σχετική πρόβλεψη σε βάρος των αποτελεσμάτων χρήσεως. Κατά την γνώμη μας οι αναφερόμενες Οικονομικές Καταστάσεις οι οποίες προκύπτουν από τα βιβλία και στοιχεία της εταιρείας, απεικονίζουν μαζί με το προσάρτημα, αφού ληφθούν υπόψη οι αναφερόμενες παρατηρήσεις μας, καθώς και οι σημειώσεις της εταιρείας κάτω από τον Ισολογισμό την παρυσιαστική διάθεση και την οικονομική θέση της εταιρείας κατά την 30η Ιουνίου 2000, και τα αποτελέσματα της χρήσεως που έληξε αυτή την ημερομηνία βάσει των σχετικών διατάξεων που ισχύουν και λογιστικών αρχών, οι οποίες έχουν γίνει γενικά παραδεκτές και δεν διαφέρουν από εκείνες που η εταιρεία εφόρμωσε στην προηγούμενη χρήση εκτός από τις παραπάνω παρατηρήσεις μας αρ. 2, 5 και τη σημείωση της εταιρείας με αριθμό 3.

ΠΑΤΡΑ, 30 Νοεμβρίου 2000

Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ - ΛΟΓΙΤΗΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΠΑΝ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Α.Μ. Σ.Ο.Ε.Α. 12811
GRANT THORNTON A.E
ΟΡΚΩΤΟΣ ΛΟΓΙΤΗΣ

*Πηγή: Λογιστήριο Αχαία Clauss.

8. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

8.1 ΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

8.1.1 ΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ =

$$\frac{\text{Κυκλοφορούν}_\text{Ενεργητικό}}{\text{Βραχυπρόθεσμες}_\text{υποχρεώσεις}}$$

ΕΤΟΣ	ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ / ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ
1997	4030/3148 = 1,3 φορές
1998	6696/6759 = 1 φορά
1999	9414/4603 = 2 φορές

Σχόλια: Ο δείκτης αυτός μας δείχνει πόσες φορές το κυκλοφορούν ενεργητικό καλύπτει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις. Εδώ παρατηρούμε μια μικρή κάμψη του δείκτη το 1998 γιατί αυξάνονται οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, όμως το 1999 αυξάνεται πάλι, με αποτέλεσμα οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις να καλύπτονται σχεδόν 2 φορές από το κυκλοφορούν ενεργητικό της επιχείρησης.

8.1.2 ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ =

$$\frac{\text{Κόστος}_\text{Πωλήσεων}}{\text{Μ.Ο.}_\text{Αποθεμάτων}}$$

ΕΤΟΣ	ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ / Μ. Ο. ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ
1997	1182/2398 = 0,5 ή 730 ημέρες
1998	4284/3346,5 = 1,3 ή 281 ημέρες
1999	6845/4628,5 = 1,5 ή 244 ημέρες

Σχόλια: Ο δείκτης αυτός μας δείχνει πόσες φορές το χρόνο η επιχείρηση κυκλοφορεί τα αποθέματά της. Παρατηρούμαι ότι από το 1997 στο 1998 ο δείκτης βελτιώθηκε σημαντικά αφού καταφέρνει να κυκλοφορεί τα αποθέματά της σε μικρότερο διάστημα. Το ίδιο συμβαίνει και το 1999.

8.2 ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

8.2.1 ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ =

$$\frac{\text{Κέρδη}_\text{Πρός}_\text{διάθεση}}{\text{Ίδια}_\text{Κεφάλαια}}$$

ΕΤΟΣ	ΚΕΡΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ / ΊΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ
1997	-523/545 = -0,959 ή -95,9%
1998	84/625 = 0,135 ή 13,5%
1999	974/5403 = 0,18 ή 18%

Σχόλια: Σύμφωνα με τον δείκτη, για κάθε 100 δρχ. που έχει επενδύσει η επιχείρηση στα ίδια κεφάλαια έχει κάποιο ποσοστό απόδοσης. Συγκεκριμένα το 1997 η επιχείρηση έχει ζημίες, δεν επενδύει στα ίδια κεφάλαια γι' αυτό και ο δείκτης είναι αρνητικός, δηλαδή δεν έχει απόδοση. Αντίθετα το 1998 που η επιχείρηση παρουσιάζει κέρδη ο δείκτης είναι θετικός και δείχνει ότι για κάθε 100 δρχ. που έχει επενδύσει στα ίδια κεφάλαια της αποδίδουν 13,4%, τέλος το 1999 παρατηρείται και πάλι αύξηση του δείκτη αφού τα ίδια κεφάλαια αυξάνονται κατά 18%, και αυτό γιατί γίνεται αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου.

8.2.2. ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ =

$$\frac{\text{Κέρδη}_\text{Πρό}_\text{Φόρων} + \text{Τόκων}}{\text{Συνολικά}_\text{Κεφάλαια}}$$

ΕΤΟΣ	ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ + ΤΟΚΩΝ / ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ
1997	-128/5490 = -0,023 ή -2,3%
1998	602/8489 = 0,07 ή 7%
1999	1764/12607 = 0,14 ή 14%

Σχόλια: Ο δείκτης αυτός μας δείχνει ότι για κάθε 100 δρχ. που έχει επενδύσει η επιχείρηση στο σύνολο του Ενεργητικού έχει κάποιο ποσοστό απόδοσης. Το 1997 η επιχείρηση είχε ζημιές δεν επενδύει στο ενεργητικό της γι'αυτό και ο δείκτης είναι αρνητικός.

Στη συνέχεια, το 1998 ο δείκτης βελτιώνεται σημαντικά αφού για κάθε 100 δρχ. επένδυση έχει απόδοση 7%, και το 1999 ο δείκτης βελτιώνεται ακόμα περισσότερο αφού έχουμε αύξηση 7% από το περασμένο έτος (1998).

8.3 ΔΕΙΚΤΕΣ ΚΕΡΔΟΥΣ

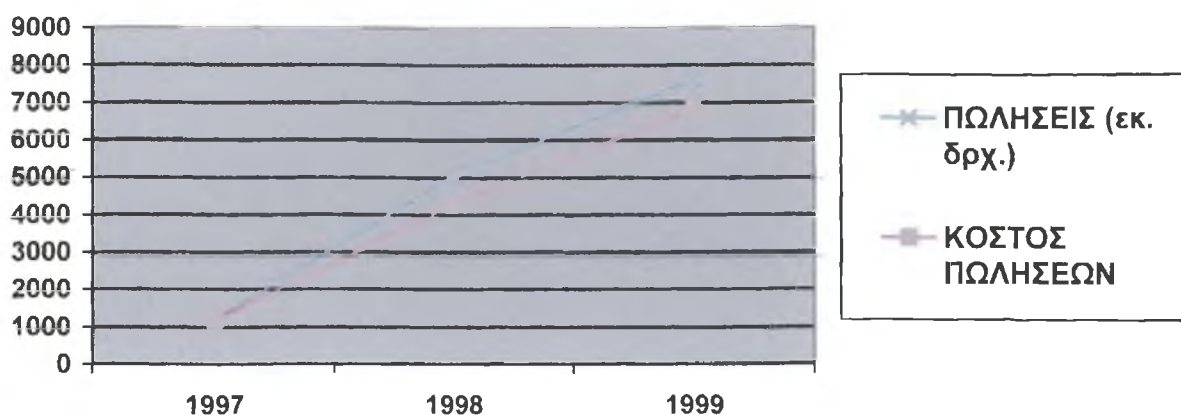
8.3.1. ΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΑΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

$$= \frac{\text{Μικτά Κέρδη}}{\text{Πωλήσεις}}$$

ΕΤΟΣ	ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ / ΠΩΛΗΣΕΙΣ
1997	15/1197 = 0,125 ή 12,5%
1998	769/5053 = 0,152 ή 15,2%
1999	776/7621 = 0,101 ή 10,1%

Σχόλια: Το 1997 η επιχείρηση είχε 1 δρχ. περίπου μικτό κέρδος ανά 100 δρχ. πώληση. Το 1998 όμως το μικτό κέρδος αυξήθηκε σε 15 δρχ. και αυτό γιατί μείωσε το κόστος παραγωγής αφ' ενός, και αφ' ετέρου αύξησε τις πωλήσεις μέσω συστηματικής προώθησης και προβολής. Το 1999 όμως σε 100 δρχ. πωλήσεις μειώνεται το μικτό κέρδος σε 10 δρχ. αφού αυξάνεται το κόστος παραγωγής.

ΕΤΟΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ (εκ. δρχ.)	ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	% ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
1997	1197	1182	98,7
1998	5053	4284	84,8
1999	7621	6845	90



8.3.2. ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΑΚΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ =

$$\frac{\text{Καθαρά Κέρδη}}{\text{Πωλήσεις}}$$

ΕΤΟΣ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ / ΠΩΛΗΣΕΙΣ
1997	$-523/1197 = 0,44$ ή -44%
1998	$84/5053 = 0,016$ ή $1,66\%$
1999	$974/7621 = 0,127$ ή $12,7\%$

Σχόλια: Σύμφωνα με το δείκτη αυτό στο 1997 η επιχείρηση στις 100 δρχ. πωλήσεις είχε ζημία 44 δρχ. Το 1998 σε κάθε 100 δρχ. έχει καθαρό κέρδος 1,66 δρχ. Τέλος το 1999 το καθαρό κέρδος αυξάνεται σε 13 δρχ. περίπου.

8.4 ΔΕΙΚΤΗΣ ΔΑΝΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗΣ =

$$\frac{\text{Ξένα_Κεφάλαια}}{\text{Συνολικά_Κεφάλαια}}$$

ΕΤΟΣ	ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ
1997	4690/5490 = 0,854 ή 85,4%
1998	7864/8489 = 0,926 ή 92,6%
1999	7173/12607 = 0,568 ή 56,8%

Σχόλια: Ο δείκτης δείχνει το ποσοστό των ξένων κεφαλαίων στα συνολικά κεφάλαια και όσο πλησιάζει στη μονάδα είτε η επιχείρηση είναι περισσότερο επιβαρημένη. το 1997 το 85% των κεφαλαίων είναι ξένα. Το 1998 η επιχείρηση εξακολουθεί να επιβαρύνεται, όπου το 1999 η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου, αυξάνει παράλληλα τα συνολικά κεφάλαια με αποτέλεσμα την μείωση του δείκτη ακόμα περισσότερο.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ: Αρχικά, πρέπει να αναφερθεί ότι η επιχείρηση τη περίοδο 1995 και 1996 πέρασε ένα στάδιο αναδιοργάνωσης. Γι' αυτό το λόγο παρουσιάζεται μια αρνητική εικόνα το 1997 αφού η επιχείρηση προσπαθούσε να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα διοίκησης και λειτουργίας. Συγκεκριμένα, παρουσίαζε ζημιές με αποτέλεσμα να μην μπορεί να καλύψει τα έξοδα της. Την επόμενη χρονιά όμως, 1998, η εικόνα βελτιώνεται σημαντικά αφού αρχίζει να παρουσιάζει στοιχειώδη κέρδη. Παρ' όλα αυτά η επιχείρηση παραμένει σε μεγάλο βαθμό επιβαρημένη. Τέλος το 1999 η εικόνα βελτιώνεται ακόμη περισσότερο. Τα κέρδη συνεχίζουν να αυξάνονται, πραγματοποιείται αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου γι' αυτό και ο δείκτης δανειακής επιβάρυνσης μειώνεται σημαντικά.

9. ΚΛΑΔΟΣ ΟΙΝΟΠΟΙΑΣ ΘΕΣΗ ΑΧΑΪΑ CLAUSS

9.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

9.1.1 Στατιστική ταξινόμηση του κλάδου

Ο κλάδος της παραγωγής κρασιού υπάγεται στατιστικά, σύμφωνα με την νέα στατιστική ταξινόμηση των κλάδων από την ΕΣΥΕ (ΣΤΑΚΟΔ 1991), στον υποκλάδο **159.3**, που περιλαμβάνεται στον γενικότερο κλάδο **159- Ποτοποιία**.

Ειδικότερα ο κλάδος 159 – Ποτοποιία χωρίζεται στους εξής υποκλάδους.¹

- 159.1 - Παραγωγή αποσταγμένων αλκοολούχων ποτών (211.2)
- 159.2 - Παραγωγή αιθυλικής αλκοόλης από υλικά που υφίστανται ζύμωση (211.1)
- 159.3 - **Παραγωγή κρασιού (212)**
- 159.4 - Παραγωγή μηλίτη και κρασιών από άλλα φρούτα (212)
- 159.5 - Παραγωγή άλλων μη αποσταγμένων ποτών που υφίστανται ζύμωση (211.2)
- 159.6 - Ζυθοποιία (213)
- 159.7 - Παραγωγή βύνης (213)
- 159.8 - Παραγωγή μεταλλικών νερών και αναψυκτικών (214)

Θα πρέπει εδώ να σημειωθεί ότι σύμφωνα με την προηγούμενη ταξινόμηση η **Οινοποιία** άνηκε στον υποκλάδο **212** του ευρύτερου κλάδου **21- Βιομηχανία Ποτών**.

Η αναφορά στην προηγούμενη ταξινόμηση κρίνεται σκόπιμη, καθώς αρκετές στατιστικές σειρές συνεχίζουν να δίνονται βάσει αυτής και όχι της νέας ΣΤΑΚΟΔ.

Σύμφωνα λοιπόν με αυτή, η Βιομηχανία Ποτών (Κλάδος 21) χωρίζεται στους εξής υποκλάδους:

- 211 - Οινοπνευματοποιία και ποτοποιία οινοπνευματωδών
- 211.1 - Οινοπνευματοποιία

¹ Σε παρένθεση αναφέρεται η αντιστοιχία με την προηγούμενη ταξινόμηση της ΕΣΥΕ

- 211.2 - Ποτοποιία οινοπνευματωδών ποτών
- 212 - Οινοποιία**
- 213 - Βυνοποιία και ζυθοποιία
- 214 - Παρασκευή μη οινοπνευματωδών ποτών και εμφιάλωση μεταλλικών νερών

9.1.2. Περιγραφή του Κλάδου και των προϊόντων του

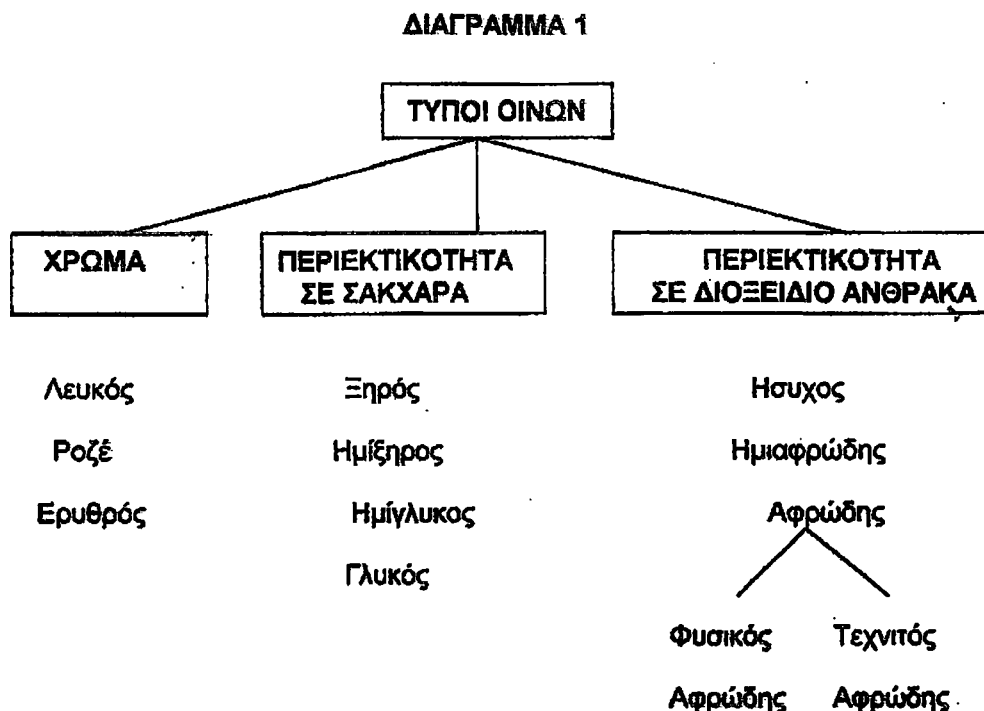
Ο ελληνικός αμπελώνας, σύμφωνα με ιστορικές μαρτυρίες, είναι ο αρχαιότερος του κόσμου με ιστορική συνέχεια και αδιάκοπη παραγωγή. Στην Ελλάδα η αμπελοκαλλιέργεια καταλαμβάνει περίπου 1,9 εκατ. στρέμματα, εκ των οποίων το 52% περίπου κατέχει η οινάμπελος.

Σήμερα καλλιεργούνται στη χώρα πολλές ποικιλίες, οι περισσότερες από τις οποίες είναι γηγενείς, η καταγωγή τους δηλαδή σε ορισμένες περιοχές χάνεται στα βάθη των αιώνων. Ενώ στη διάρκεια των αιώνων ο ελληνικός αμπελώνας εμπλουτίστηκε και με άλλες ποικιλίες, νέες ή βελτιωμένες και με καλύτερες αποδόσεις.

Η μεγάλη αυτή ποικιλία οιναμπέλων δίνει αντίστοιχα μια μεγάλη ποικιλία κρασιών, με διαφορετικά χαρακτηριστικά, που κατατάσσονται ανάλογα με το χρώμα, την γλυκύτητα, την περιεκτικότητα σε διοξείδιο του άνθρακα κ.α.

Ανάλογα με το χρώμα, τα κρασιά διακρίνονται σε λευκά, ροζέ και ερυθρά, ενώ ανάλογα με την γλυκύτητα, δηλαδή ανάλογα με την περιεκτικότητα σε σάκχαρα, σε ξηρά, ημίγλυκα και γλυκά. Η περιεκτικότητα σε διαλυμένο διοξείδιο του άνθρακα, τα διαχωρίζει σε ήσυχα, ημιαφρώδη και αφρώδη.

9.1.2.1. ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1



Μια άλλη διάκριση η οποία καθορίζεται από την νομοθεσία της Ε.Ε. και ακολουθείται και από την ελληνική νομοθεσία, κατατάσσει τα κρασιά σε δυο βασικές κατηγορίες:

Τα **V.Q.P.R.D.** (Οίνοι Ποιότητας Παραγόμενοι σε Καθορισμένη Περιοχή από τα αρχικά των γαλλικών λέξεων Vins de Qualité Produits dans une Region Déterminée) και τα **Επιτραπέζια κρασιά**.

Ειδικότερα τα V.Q.R.P.D. διακρίνονται σε κρασιά **Ο.Π.Α.Π.** δηλαδή Ονομασίας Προέλευσης Ανώτερης Ποιότητας και σε κρασιά **Ο.Π.Ε.**, δηλαδή Ονομασίας Προέλευσης Ελεγχόμενης. Ως **Ονομασία Προέλευσης** χαρακτηρίζεται το τοπωνύμιο που έχει αναγνωρισθεί ως κοινόχρηστο εμπορικό όνομα των κρασιών της περιοχής, όταν αυτά πληρούν συγκεκριμένους όρους, οι οποίοι καθορίζουν

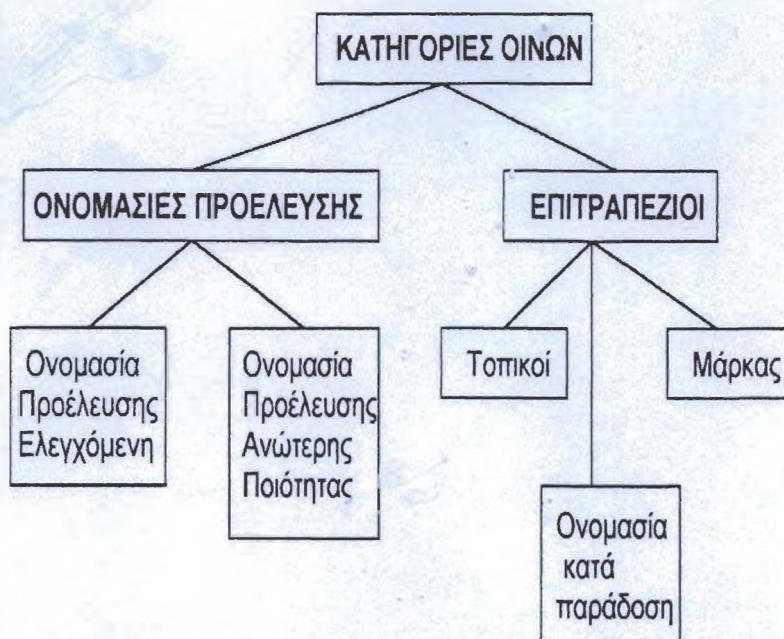
- τη ζώνη παραγωγής του κρασιού
- την ποικιλιακή σύνθεση των αμπελώνων
- τις καλλιεργητικές τεχνικές
- τις μεθόδους οινοποίησης
- τον ελάχιστο αλκοολικό τίτλο
- την στρεμματική απόδοση

Τα κρασιά V.Q.P.R.D. έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:

- Προέρχονται από συγκεκριμένη περιοχή μέσα στα όρια της οποίας καλλιεργείται η ποικιλία των σταφυλιών από τα οποία παρασκευάζονται και της οποίας περιοχής έχουν το όνομα.
- Παράγονται από πατροπαράδοτες κατ' εξοχήν ποικιλίες της περιοχής και βάσει εμπειρίας έχει αποδειχθεί ότι δίνουν κρασιά υψηλής ποιότητας.
- Έχουν ιδιαίτερα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και δική τους προσωπικότητα που οφείλεται στο οικοσύστημα της περιοχής (συνδυασμός ποικιλίας, τόπου παραγωγής, κλιματολογικών συνθηκών).
- Τα αμπέλια που καλλιεργούνται μέσα στην συγκεκριμένη ζώνη είναι χαμηλών αποδόσεων αλλά υψηλής ποιότητας.
- Έχουν καθορισμένη μέθοδο παραγωγής και επεξεργασίας.
- Τα κρασιά ωριμάζουν κάτω από ειδικές συνθήκες που διαμορφώνουν και αξιοποιούν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους.

9.1.2.2. ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2



Στην Ελλάδα έχουμε 27 κρασιά V.Q.P.R.D., εκ των οποίων τα 19 είναι Ο.Π.Α.Π. και τα υπόλοιπα Ο.Π.Ε.

Τα επιτραπέζια κρασιά, είναι όλα τα άλλα κρασιά, τα οποία προέρχονται από περιοχές των οποίων το κλίμα, το έδαφος και οι καλλιεργούμενες ποικιλίες αμπέλου δεν έχουν κριθεί κατάλληλα για την παραγωγή κρασιών Ονομασίας Προέλευσης. Στην κατηγορία αυτή διακρίνονται **σε τοπικούς οίνους, οίνους ονομασίας κατά παράδοση και κρασιά μάρκας.**

Ειδικότερα, οι τοπικοί οίνοι είναι μια νέα κατηγορία κρασιών, τα οποία παράγονται σε συγκεκριμένα γεωγραφικά διαμερίσματα ή μεμονωμένες περιοχές και κυκλοφορούν στην αγορά με **γεωγραφική ένδειξη παραγωγής** (Πίνακας Α.2).

Στην κατηγορία των οίνων ονομασίας κατά παράδοση, κατατάσσονται κρασιά, το όνομα των οποίων χρησιμοποιείται **αποκλειστικά και παραδοσιακά** για το χαρακτηριστικό προϊόντων που παράγονται σε μια και μόνο χώρα ή περιοχή χώρας. Εδώ υπάγονται η **ρετσίνα**, και η Βερντέα (Ζάκυνθος), τα οποία είναι αποκλειστικά ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα.

Τα κρασιά μάρκας είναι όλα τα κρασιά που κυκλοφορούν στην αγορά με διάφορες εμπορικές ονομασίες και τα οποία διατηρούν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά, που ουσιαστικά ορίζονται από τον οινοποιό, χωρίς να υπάγονται σε άλλη κατηγορία.

Τέλος για τα κρασιά τα οποία υφίστανται **παλαίωση**, η οποία βελτιώνει σημαντικά το χαρακτήρα τους, θεσπίζονται ειδικές ενδείξεις, ανάλογα με την κατηγορία κρασιού, καθώς και τον χρόνο και τρόπο παλαίωσης τους.

Για τα V.Q.P.R.D. έχουν νομοθετηθεί οι ενδείξεις **Reserve και Grande Reserve**. Το Reserve αναφέρεται σε κρασιά παλαίωσης σε ξύλινα βαρέλια και φιάλες, τα μεν λευκά δυο χρόνια συνολικά, τα δε ερυθρά τρία (εκ των οποίων έξι μήνες σε βαρέλια και έξι μήνες σε φιάλες.) Την ένδειξη Grande Reserve φέρουν κρασιά παλαίωσης τριών ετών για τα λευκά (εκ των οποίων ένα χρόνο σε βαρέλια και ένα χρόνο σε φιάλες) και τεσσάρων ετών για τα ερυθρά (εκ των οποίων δύο χρόνια σε βαρέλια και δύο χρόνια σε φιάλες). Για τους λευκούς το βαρέλι μπορεί να είναι οποιουδήποτε μεγέθους, ενώ για τους ερυθρούς πρέπει να είναι μικρότερο των 600 λίτρων.

Για τα επιτραπέζια κρασιά έχει εισαχθεί ο όρος **Κάβα**, ο οποίος χρησιμοποιείται από το 1987 και αναφέρεται σε χρόνο παλαίωσης δύο χρόνων για τα

λευκά κρασιά (εκ των οποίων έξι μήνες σε βαρέλια και έξι μήνες σε φιάλες) και τριών ετών για τα ερυθρά (εκ των οποίων 6 μήνες σε καινούρια δρύινα βαρέλια μικρότερα των 600 lit. ή 1 χρόνο σε παλιά βαρέλια και 2 τουλάχιστον χρόνια σε φιάλη).

Μόνο για τους τοπικούς οίνους μπορούν να χρησιμοποιούνται οι όροι **Κτήμα, Μοναστήρι, Αμπελώνα, Βίλα, Αρχοντικό**, εφ' όσον ο εν λόγω οίνος προέρχεται αποκλειστικά από σταφύλια που έχουν παραχθεί σε αμπελώνες, που ανήκουν στην ίδια αμπελουργική εκμετάλλευση, ορισμένης μάλιστα έκτασης και η οινοποίηση πραγματοποιήθηκε μέσα στην εκμετάλλευση αυτή. Οι όροι **Chateau και Domaine**, μπορούν να αναγράφονται μόνο σαν επαναληπτικοί των αντίστοιχων ελληνικών.

10. Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΗΣ ΟΙΝΟΠΟΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

10.1 ΖΗΤΗΣΗ

Η κατανάλωση κρασιού στην Ελλάδα παρουσιάζει συνεχή πτώση, που εντοπίζεται από τα μέσα της δεκαετίας του '80, για να φτάσει την περίοδο 1991/92 στα 2,6 εκατ. HL, το χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων ετών. Έκτοτε εμφανίζει ανάκαμψη και την περίοδο 1995/96 ανήλθε στα 3 εκατ. HL. Το επίπεδο αυτό της κατανάλωσης αντιστοιχεί στο 20% περίπου της συνολικής κατανάλωσης ποτών, έναντι 34% το 1982.

Η αντίστοιχη κατά κεφαλή κατανάλωση κυμαίνεται γύρω στα 30 λίτρα ετησίως και αν και χαρακτηρίζεται υψηλή, παραμένει σχεδόν στο ήμισυ της κατανάλωσης άλλων μεσογειακών χωρών όπως Γαλλία, Ιταλία, Πορτογαλία, αλλά και Λουξεμβούργο, όταν ο μέσος κοινοτικός όρος φτάνει στα 37 λίτρα κατά κεφαλή.

Το μεγαλύτερο τμήμα της κατανάλωσης αναφέρεται στα **επιτραπέζια** κρασιά, που κατέχουν πάνω από το 90% αυτής, ανάμεσα στα οποία εξέχουσα θέση έχει η ρετσίνα, ενώ τα V.Q.P.R.D. αν και διατηρούν ακόμα χαμηλά μερίδια, εμφανίζουν υψηλούς ρυθμούς αύξησης, όπως επίσης και άλλες κατηγορίες ποιοτικών κρασιών. Τα λευκά κρασιά διατηρούν επίσης γύρω στο 75-80% της συνολικής κατανάλωσης, μερίδιο που φαίνεται να ενισχύεται εις βάρος κυρίας των ροζέ (που κράτησαν γύρω στο 10%), ενώ στα κόκκινα επικρατεί μάλλον στασιμότητα, αν και σημείωσαν το 1996 σημαντική άνοδο, κερδίζοντας το 15% περίπου της αγοράς. Στην κατηγορία των λευκών επιτραπέζιων συμπεριλαμβάνεται και η ρετσίνα, η οποία απορροφά γύρω στο 30% της συνολικής κατανάλωσης, με πτωτικές μάλιστα τάσεις. Αξιοσημείωτη είναι

εδώ η στροφή των καταναλωτικών προτιμήσεων προς τα κρασιά ποιότητας, **τοπικούς επιτραπέζιους οίνους, κτήματα, αμπελώνες κ.ά.** και ιδιαίτερα μικρών παραγωγών ή περιορισμένης παραγωγής.

Μεγάλο μερίδιο όμως διατηρεί ακόμα το **χύμα κρασί**, η θέση του οποίου μάλιστα ενισχύεται τα τελευταία χρόνια, κυρίως λόγω της χαμηλότερης τιμής του, καταλαμβάνοντας σχεδόν το 60% της κατανάλωσης. Επίσης η στροφή του παρατήθηκε προς την οικιακή κατανάλωση, έδωσε ώθηση στις μεγάλες συσκευασίες των 2 lit, καθώς και στις πωλήσεις μέσω των super markets.

10.1.1 ΛΟΓΟΙ ΠΤΩΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

Καθοριστικοί παράγοντες για την συνεχή πτώση της κατανάλωσης κρασιού τα τελευταία χρόνια, αποτέλεσαν οι αλλαγές στις κοινωνικοοικονομικές δομές της ελληνικής οικογένειας, οι υψηλές τιμές ιδιαίτερα στην μαζική εστίαση, που το κατατάσσουν σε είδος πολυτελείας και ο ανταγωνισμός των υπόλοιπων κατηγοριών ποτών, οινοπνευματωδών και μη, τα οποία ακολουθούν δυναμικές προωθητικές ενέργειες. Μεγάλο πλήγμα όμως αποτέλεσε και η αύξηση της **φορολογίας** στο κρασί με την παράλληλη εξομοίωσή της με άλλα οινοπνευματώδη, που σημειώθηκε από το 1991 και επιβάρυνε σημαντικά τις τιμές.

Παράλληλα με τους δυσμενείς αυτούς παράγοντες παρατάσσονται η σημαντική ποιοτική βελτίωση των ελληνικών κρασιών, ιδιαίτερα των εμφιαλωμένων, με μεγάλη και διευρυνόμενη ποικιλία ετικετών, που συνοδεύεται από μια πολύ καλή πρώτη ύλη, προερχόμενη κατ' εξοχήν από τις ελληνικές γηγενείς ποικιλίες αμπέλου.

10.1.2 ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ-ΛΥΣΕΙΣ

Τα τελευταία δυο χρόνια η κατανάλωση δείχνει σημάδια ανάκαμψης και αναμένεται να ακολουθήσει ρυθμούς αύξησης της τάξης του 5% ετησίως μέσα στην επόμενη πενταετία. Χαρακτηριστικότερη αναμένεται να είναι η ακόμα μεγαλύτερη στροφή προς τα **ποιοτικά κρασιά**, με ενίσχυση των λευκών και λιγότερο των κόκκινων και υποχώρηση των ροζέ. Η αυξητική αυτή τάση θα μπορέσει να συνεχισθεί στο βαθμό που θα υποστηριχθεί από την προσπάθεια διεύρυνσης των δικτύων διανομής, καθώς και από ενέργειες προώθησης και επικοινωνίας με τον καταναλωτή. Στο σημείο αυτό χρήζει ιδιαίτερης αναφοράς το γεγονός ότι στο κρασί εκτιμάται ότι δεν αποδίδουν οι κλασικές μέθοδοι marketing, αλλά αντίθετα οι έμμεσες ενέργειες προώθησης. Στα πλαίσια αυτά κρίνεται καθοριστική η προσπάθεια ενημέρωσης του καταναλωτή για το προϊόν και όλη η αλυσίδα αμπέλι-κρασί, για τις ιδιότητες και τα χαρακτηριστικά τους, όπως και για τους δημιουργούς του. Η δημιουργία πιστών καταναλωτών με γνώση είναι η καλύτερη προώθηση του προϊόντος αυτού και εκεί εστιάζεται η προσπάθεια των επιχειρήσεων, προσπάθεια που κρίνεται μέχρι τώρα περιορισμένη και μη επαρκής, αλλά τουλάχιστον είναι διευρυνόμενη.

10.2 ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Ο κλάδος της οινοποιίας συγκροτείται από έναν μεγάλο αριθμό μικρομεσαίων επιχειρήσεων, με μικρό αριθμό εργαζομένων και σε μεγάλο βαθμό οικογενειακής μορφής. Πλάι σε αυτές δραστηριοποιείται ένας μικρός αριθμός μεγάλων επιχειρήσεων, με παράδοση πολλών ετών, με υψηλή δυναμικότητα και όγκους παραγωγής, ευρύτατο δίκτυο διανομής σε όλη τη χώρα και σημαντική εξαγωγική παρουσία σε όλο τον κόσμο.

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας το 1990/91 λειτούργησαν 230 εγκεκριμένα οινοποιεία σε όλη τη χώρα εκ των οποίων τα 44 (19,1%) ήταν συνεταιριστικά και τα 186 (80,9%) ιδιωτικά. Πιο συγκεκριμένα στην ευρύτερη περιοχή του νομού Αχαΐας δραστηριοποιούνται 30 οινοποιεία μικρά και μεγάλα. Από άποψη χωρητικότητας δεξαμενών και γενικότερης υποδομής για την επεξεργασία των σταφυλιών και την οινοποίηση είναι η ΑΧΑΪΑ CLAUSS Α.Ε. και Β. Γ. ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΕ. Τα υπόλοιπα οινοποιεία είναι πολύ μικρότερης δυναμικότητας.

10.2.1 Τα 29 οινοποιεία του Νομού Αχαΐας :

A/A	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟΥ
1.	Ε.Γ.Σ.Π.	ΠΑΤΡΑ
2.	ΑΧΑΪΑ CLAUSS	ΠΑΤΡΑ
3.	Β. Γ. ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΕ	ΠΑΤΡΑ
4.	ΚΑΒΙΝΟ Α.Ε.	ΑΙΓΙΟ
5.	ΚΥΜΟΘΟΗ Α.Ε.	ΠΑΤΡΑ
6.	Ν. ΣΟΦΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΤΡΑ
7.	Α. ΠΑΡΠΑΡΟΥΣΗ & ΣΙΑ Ο.Ε.	ΠΑΤΡΑ
8.	Γ. ΚΑΡΕΛΑΣ ΑΕΒΕ	ΠΑΤΡΑ
9.	ΠΑΝΟΣ ΚΑΜΠΕΡΟΣ	ΠΑΤΡΑ

10.	ΑΦΟΙ ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΙ Ο.Ε.	ΠΑΤΡΑ
11.	Ν. ΦΑΡΜΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	ΠΑΤΡΑ
12.	ΑΜΠΕΛΩΝΕΣ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ Α.Ε.	ΠΑΤΡΑ
13.	ΕΥΤ. ΜΠΙΛΕΛΗ Ε.Ε.	ΑΛΙΣΣΟΣ ΠΑΤΡΩΝ
14.	Γ. ΚΙΝΤΩΝΗΣ Ο.Ε.	ΑΙΓΙΟ
15.	Κ. ΚΑΤΣΙΚΩΣΤΑΣ	ΑΙΓΙΟ
16.	ΟΙΝΟΦΟΡΟΣ Α.Ε.	ΑΙΓΙΟ
17.	Μ. ΚΑΝΑΚΑΡΗΣ- Ν. ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ	ΑΙΓΙΟ
18.	Α. ΓΚΙΝΗΣ Ε.Ε.	ΚΑΤΩ ΑΧΑΪΑ
19.	Κ. ΞΕΝΟΥ & ΣΙΑ Ε.Ε.	ΚΑΤΩ ΑΧΑΪΑ
20.	Ι & ΕΠ. ΚΡΟΚΙΔΑΣ & ΣΙΑ	ΑΚΡΑΤΑ
21.	ΦΙΛ. ΛΙΓΔΟΠΟΥΛΟΣ	ΑΚΡΑΤΑ
22.	ΔΗΜ. ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΤΡΑ
23.	Δ. ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ Α.Ε.	ΠΑΤΡΑ
24.	Α. ΚΟΛΥΠΕΡΑΣ	ΠΑΤΡΑ
25.	Ι. ΚΟΤΡΩΤΣΟΣ	ΑΚΤΑΙΟ
26.	ΑΜΠΕΛΩΝΕΣ ΦΛΕΡΙΑΝΟΥ	ΑΘΗΝΑ
27.	Ι. ΛΑΤΣΗΣ	ΠΑΤΡΑ
28.	Ι. ΚΡΟΥΣΚΑΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	ΠΑΤΡΑ
29.	ΣΠΑΝΟΣ ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ	ΑΝΩ ΔΙΑΚΟΦΤΟ

10.3 ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΑΜΠΕΛΙΩΝ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΑΧΑΪΑΣ

- ΟΙΝΑΜΠΕΛΟΣ 50070 στρέμματα
- ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΗ ΣΤΑΦΙΔΑ 53100 στρέμματα

10.4 ΟΙΝΟΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ**1) «ΠΑΤΡΑ» ΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΕΩΣ ΑΝΩΤΕΡΑΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (ΟΠΑΠ)**

7.000 στρέμματα – Ποικιλία Ροδίτης

2) «ΜΑΥΡΟΔΑΦΝΗ ΠΑΤΡΩΝ» ΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΕΩΣ ΕΛΕΓΧΟΜΕΝΗ (ΟΠΕ)

2.300 στρέμματα – Ποικιλία Μαυροδάφνης

3) «ΜΟΣΧΑΤΟΣ ΠΑΤΡΩΝ & ΜΟΣΧΑΤΟΣ ΡΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ» ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΕΩΣ ΕΛΕΓΧΟΜΕΝΗ (ΟΠΕ)

1.500 στρέμματα – Ποικιλία ΜΟΣΧΑΤΟΣ

Το μερίδιο των οργανωμένων οινοποιείων στο σύνολο της παραγωγής κρασιού κυμαίνεται τα τελευταία χρόνια γύρω στα 65 με 70% με σαφή υποχώρηση των συνεταιρισμών, η θέση των οποίων περιορίστηκε τα τελευταία 5 χρόνια γύρω στο 35-40% της οργανωμένης παραγωγής.

Τα ιδιωτικά οινοποιεία ασχολούνται κυρίως με το εμφιαλωμένο κρασί, με πλήθος ετικετών και κατηγοριών προϊόντος. Ανάμεσά τους θα πρέπει να διακρίνουμε όμως επί μέρους ομάδες επιχειρήσεων με διαφορετικά χαρακτηριστικά. Έτσι ένα τμήμα μικρών παραγωγών χαρακτηρίζεται από την παραγωγή προϊόντων χύμα, με

προβλήματα στην τυποποίηση και σε μεγάλο βαθμό μη ποιοτικά ελεγχόμενων, αν όχι ποιοτικά υποβαθμισμένων. Αντίθετα έχει αναδειχθεί ένα άλλο τμήμα μικρών παραγωγών με παραγωγή προϊόντων ποιοτικών κρασιών, προερχόμενων κατ' εξοχήν από δικά τους κτήματα, με περιορισμένη διάθεση που διευρύνεται όμως όλο και περισσότερο μαζί με την αύξηση της ζήτησής τους.

10.5 ΜΕΙΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΙΤΙΑ

Η παραγωγή κρασιών στην Ελλάδα, ακολουθεί σαφή πτωτική τάση, με ρυθμούς πιο επιδεινωμένους μέσα στην τελευταία πενταετία και ιδιαίτερα μετά το 1993. Την περίοδο 1994/95 η συνολική παραγωγή έφτασε τις 3051 χιλ. ΗΛ, σημειώνοντας συνεχή πτώση της τάξης του 4% ετησίως από τις αρχές της δεκαετίας του '80. Αν και τα οργανωμένα οινοποιεία, όπως ήδη αναφέρθηκε, ενισχύουν το μερίδιό τους στη συνολική παραγωγή, η **χωρική οινοποίηση**, που προορίζεται κυρίως για αυτοκατανάλωση, συνεχίζει να έχει υψηλό μερίδιο.

Μάλιστα τα τελευταία χρόνια εντοπίζεται και πάλι μια αύξηση του μεριδίου της, περίπου στο 40% της συνολικής παραγωγής. Εκτιμάται δε ότι στην κατηγορία αυτή ανήκουν περίπου 180 χιλιάδες καλλιεργητές.

Οι προαναφερόμενοι πτωτικοί ρυθμοί της παραγωγής είναι αποτέλεσμα μιας παράλληλης μείωσης της **αμπελοκαλλιέργειας**, η οποία μειώνεται με ρυθμούς της τάξης του 10%, μέσα στην τελευταία πενταετία, ενώ από τις αρχές της δεκαετίας του '80 η πτώση ήταν της τάξης του 25% ετησίως αντίστοιχα.

Ειδικότερα οι οινάμπελοι κατέχουν περίπου το 45% των αμπελώνων (μερίδιο που είναι από τα χαμηλότερα στην Κοινότητα, όπου οι οινάμπελοι είναι κατά μέσο

όρο το 90% των συνολικών αμπελώνων), είχαν δε παρουσιάσει πτώση της τάξης του 11,4% στην περίοδο 1989/1993. Οι ποικιλίες που προορίζονται για επιτραπέζια κρασιά καταλαμβάνουν το 80% περίπου της συνολικής έκτασης των οιναμπέλων, σημειώνοντας πτώση της τάξης του -13,4% από το 1988. Αντίθετα ενισχύεται το μερίδιο των ποικιλιών για κρασιά ποιότητας, αν και παρουσιάζουν μια μικρή πτώση της τάξης του -2,6% αντίστοιχα.

Η μεγαλύτερη πτώση των επιτραπέζιων ποικιλιών αποδίδεται κυρίως στο μέτρο των *επιδοτούμενων εκριζώσεων* που εφάρμοσε η Κοινότητα, με σκοπό τον περιορισμό της υψηλής παραγωγής και των συσσωρευμένων αποθεμάτων. Το μέτρο αυτό έπληξε σοβαρά τον ελληνικό αμπελώνα, ιδιαίτερα σε ορισμένες περιοχές της Ελλάδας, καθώς οι χαμηλές τιμές παραγωγού (λόγω των υψηλών αποθεμάτων) ανέδειξαν το μέτρο της εκρίζωσης σε πιο συμφέρουσα λύση, με πολλές όμως κοινωνικοοικονομικές και δημογραφικές επιπτώσεις. Το φαινόμενο αυτό έρχεται να προστεθεί στα υπόλοιπα προβλήματα που αντιμετωπίζει η αμπελοκαλλιέργεια στην Ελλάδα, που έχουν να κάνουν με την δομή και την οργάνωσή της. Έτσι ορισμένα από τα βασικά τις χαρακτηριστικά είναι η μεγάλη ηλικία των αμπελώνων, ο κατακερματισμός τους σε μικρές εκμεταλλεύσεις, τοποθετημένες σε προβληματικές περιοχές (ορεινές, με μεγάλη κλίση), με άτακτη και πυκνή φύτευση, στοιχεία τα οποία δεν επιτρέπουν την εκμηχάνιση των γεωργικών εργασιών, την απόλυτη παρακολούθηση της καλλιέργειας και της παραγωγής και ως εκ τούτου της ποιότητας της πρώτης ύλης. Τα στοιχεία αυτά είναι καθοριστικής σημασίας τόσο για τον έλεγχο της *ποιότητας της πρώτης ύλης*, όσο και για την διαμόρφωση του κόστους της πρώτης ύλης. Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι η πρώτη ύλη αγγίζει το 50% του συνολικού κόστους παραγωγής, ενώ σημαντικό τμήμα της τάξης του 35% περίπου κατέχουν τα υλικά συσκευασίας.

Με σκοπό τον έλεγχο της πρώτης ύλης οι επιχειρήσεις είτε έχουν ιδιόκτητους αμπελώνες, είτε συνεργάζονται με παραγωγούς, ιδιώτες ή συνεταιρισμούς, για την προμήθεια της πρώτης ύλης (σταφύλια ή μούστο). Στο σημείο αυτό πάντως θα πρέπει να επισημανθεί ότι η τάση της αγοράς προς τα κρασιά μικρής παραγωγής (οι ανάγκες για τα οποία καλύπτονται σχεδόν εξ' ολοκλήρου από ιδιόκτητους αμπελώνες) έχει βοηθήσει ιδιαίτερα στη διατήρηση των ποικιλιών του ελληνικού αμπελώνα.

10.6 ΕΞΑΓΩΓΕΣ

10.6.1 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΡΑΣΙΩΝ ΚΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Το εξωτερικό εμπόριο των κρασιών στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται από τα υψηλά επίπεδα των εξαγωγών σε σχέση με τις εισαγωγές. Ειδικότερα το κρασί αποτελεί ένα από τα σπουδαιότερα εξαγωγίμα αγροτικά προϊόντα της χώρας, καλύπτοντας σε αξία πάνω από το 50% των συνολικών εξαγωγών ποτών, ενώ στην τελευταία πενταετία οι εξαγωγές εμφανίζονται σχεδόν δεκαπλάσιες των αντίστοιχων εισαγωγών.

Βασικό χαρακτηριστικό των ελληνικών εξαγωγών κρασιών αποτελούσε η επί σειρά ετών υπεροχή των *χύμα* προϊόντων, τα οποία διατηρούσαν μερίδιο γύρω στο 65% στα τέλη της δεκαετίας του '80. Η κατάσταση αυτή ανατρέπεται σταδιακά και τα *εμφιαλωμένα* από το 1992 περνούν στην πρώτη θέση με μερίδιο που το 1993 έφτασε το 57% (σε συσκευασίες κάτω των 2 lit), θα πρέπει εδώ να σημειώσουμε, ότι αν από τις συνολικές ποσότητες εξαγωγών αφαιρέσουμε τις ποσότητες μούστου, που είναι βεβαίως σε χύμα μορφή και δεν αποτελούν και τελικό προϊόν, τότε η συμμετοχή των εμφιαλωμένων αγγίζει το 1994 το 57,7%. Εξάλλου το μειωμένο

μερίδιο αυτών το 1994 (47,7%), οφείλεται στις υψηλές εξαγωγές μούστου την χρονιά αυτή, που κέρδισαν το 17,4% των συνολικών.

Σημαντικό τμήμα των εξαγωγών κρασιών σε χύμα μορφή προορίζεται για ανάμειξη με τις ξένες ποικιλίες, λόγω του υψηλού αλκοολικού βαθμού τους ή του χρώματός τους (ιδιαίτερα των κόκκινων). Στην κατηγορία αυτή αναφέρονται μεγάλες ποσότητες εξαγωγών χύμα επιτραπέζιων κρασιών προς Γαλλία, Γερμανία και σε μικρότερο βαθμό προς Βέλγιο-Λουξεμβούργο και Δανία. Επίσης η συντριπτική πλειοψηφία των εισαγωγών της Ρωσίας το 1994 αναφέρεται σε αυτή την κατηγορία.

Η σημαντικότερη εξαγόμενη κατηγορία κρασιών είναι τα *επιτραπέζια*, τα οποία κάλυψαν το 1994 το 74,4% του όγκου των συνολικών εξαγωγών. Οι εξαγωγές της κατηγορίας αυτής σημείωσαν πτώση της τάξης του 12,6% ετησίως από το 1990, πτώση η οποία εντοπίζεται κυρίως στα λευκά (-8,5% ετησίως). Παρά την πτώση αυτή των λευκών όμως, η συμμετοχή τους στην κατηγορία των επιτραπέζιων έχει ενισχυθεί από 45,2% το 1990, στο 54,2% το 1994.

Πάνω από το 60% των επιτραπέζιων κρασιών κατευθύνονται στη Γερμανία, ένα 17% περίπου στη Γαλλία και ένα 5% στο Βέλγιο-Λουξεμβούργο, όμως τις πιο ακριβές αγορές αυτής της κατηγορίας κάνουν η Ιταλία, οι Η. Π. Α. και η Ισπανία.

10.6.1.1 ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ



Τα κρασιά V.Q.P.R.D. παρουσιάζουν μεγάλες διακυμάνσεις και σε απόλυτα επίπεδα και ως προς την συμμετοχή τους στο σύνολο των εξαγωγών. Το 1994 αντιπροσώπευαν το 7,9% των συνολικών εξαγωγών, έναντι 12,7% το 1993 (το υψηλότερο επίπεδο της πενταετίας) και το 4,3% το 1991 (το χαμηλότερο επίπεδο αντίστοιχα). Από το 1990 η κατηγορία αυτή σημείωσε πτώση της τάξης του 8,7% ετησίως, όμως επιμέρους υποκατηγορίες αυτής είχαν αντίθετη πορεία. Ειδικότερα τα *λευκά V.Q.P.R.D.* σημείωσαν ετήσια αύξηση της τάξης του 57,3% από το 1990, αντιπροσωπεύοντας το 1994 το 38,7% των συνολικών, έναντι μόλις 4,1% το 1990. Άρα τα *ροζέ και κόκκινα V.Q.P.R.D.*, που είχαν την συντριπτική πλειοψηφία στην κατηγορία αυτή, χάνουν συνεχώς μερίδια, παραμένουν όμως στην πρώτη θέση (το 1992 το μερίδιό τους μόλις ξεπέρασε το 50%). Αξιοσημείωτη αύξηση της τάξης του 14,1% ετησίως από το 1990 εμφάνισαν και τα *εμφιαλωμένα V.Q.P.R.D.* (<2lit). Μάλιστα ενώ το 1990 σχεδόν το 70% των V.Q.P.R.D αφορούσαν χύμα προϊόντα, το 1994 η κατάσταση αντιστρέφεται υπέρ των εμφιαλωμένων τα οποία ανήλθαν στο 80,2% των συνολικών.

Σημειώνεται δε ότι η τελευταία αυτή υποκατηγορία παραμένει από τις πιο ακριβές των ελληνικών εξαγόμενων κρασιών, παρά την πτώση της μέσης τιμής τους το 1994.

Η Γαλλία είναι η κυριότερη αγορά για τα κρασιά V.Q.P.R.D., καθώς απορροφά το 38,8% των συνολικών εξαγωγών αυτής της κατηγορίας, ενώ το μερίδιό της στα λευκά αγγίζει το 72%. Η αγορά αυτή όμως απορροφά προϊόντα πολύ χαμηλής αξίας, παρά το ότι το μεγαλύτερο τμήμα τους είναι εμφιαλωμένα. Τις πιο ακριβές αγορές αυτής της κατηγορίας κάνουν οι Η. Π. Α., Ιταλία και Βέλγιο-Λουξεμβούργο. Η Γερμανία απορροφά το 24,5% περίπου και η Δανία το 9% περίπου.

Σημαντική ήταν και η αύξηση στα *αφρώδη κρασιά* (55,2% ετησίως από το 1990), χωρίς όμως το μερίδιό τους στο σύνολο των εξαγωγών να έχει ξεπεράσει το 0,2%. Σημειώνεται δε ότι αποτελούν την πιο ακριβή κατηγορία εξαγωγών, το μεγαλύτερο τμήμα των οποίων κατευθύνεται προς τις εξωκοινοτικές αγορές, κυρίως σε χώρες της Αμερικής, της Ασίας καθώς και της Ανατολικής Ευρώπης. Η Γερμανία απορροφά μικρές ποσότητες προϊόντων υψηλής αξίας, αντίθετα από την Ρωσία, η οποία το 1994 απορρόφησε το 45% των συνολικών αυτής της κατηγορίας, η μέση αξία των οποίων ήταν 6 φορές χαμηλότερη του μέσου όρου.

Η κατηγορία του *βερμούτ* είναι σε αμελητέα επίπεδα, με μόνη εξαίρεση το 1991, όπου εξήχθησαν σημαντικές ποσότητες προς την Γερμανία. Συνήθεις αγορές της κατηγορίας αυτής αποτελούν κυρίως η Κύπρος και η Μάλτα.

Τέλος, σημαντικές είναι κατ' έτος οι εξαγωγές *μούστου σταφυλιών*, ιδιαίτερα το 1994, όπου κάλυψαν, όπως ήδη αναφέρθηκε, το 17,4% των συνολικών εξαγωγών.

10.6.2 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΤΑ ΧΩΡΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Χαρακτηριστικό του προορισμού των ελληνικών εξαγωγών κρασιών είναι η υψηλή και αυξανόμενη συγκέντρωση προς τις χώρες της Ε.Ε. Πράγματι ενώ μέχρι το 1979 η Ε.Ο.Κ απορροφούσε μερίδιο μικρότερο του 50% των ελληνικών εξαγόμενων κρασιών, από το 1980 το αντίστοιχο ποσοστό ξεπερνά το 70%.

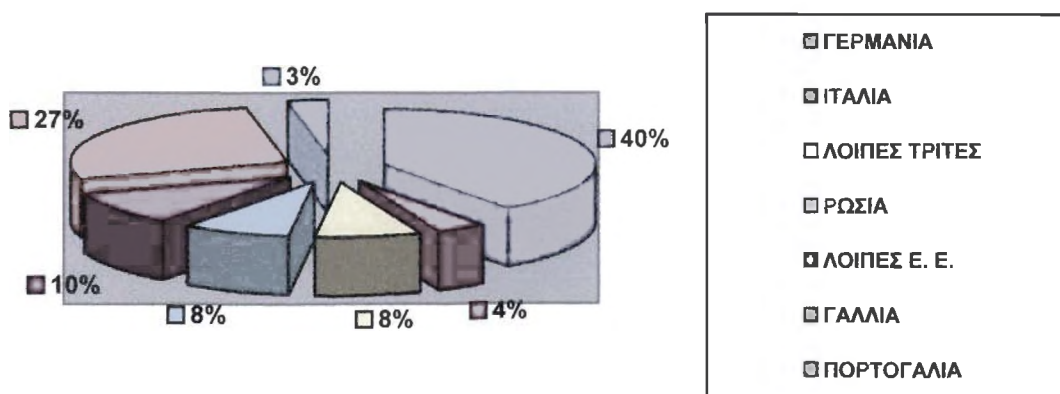
Από το 1990 έχει ξεπεράσει το 85% με υψηλότερο μερίδιο το 1991 που άγγιξε το 90,4%. Η πτώση του μεριδίου στο 74,9% που εμφανίζεται το 1993 οφείλεται σε μια μεμονωμένη αύξηση εξαγωγών προς τις τρίτες χώρες και ειδικότερα προς την Σλοβενία, παράλληλα με μια σημαντική πτώση εξαγωγών προς τη Γαλλία .

Η συγκέντρωση των εξαγωγών προς τις χώρες της Ε. Ε. έγινε εις βάρος του εμπορίου με άλλες ομάδες χωρών, κυρίως της Αφρικής αλλά και χωρών της Αμερικανικής ηπείρου. Πάντως επισημαίνουμε ότι σε όλη τη διάρκεια των τελευταίων 15 ετών, οι πέντε μεγαλύτερες αγορές συγκεντρώνουν πάνω από το 80% των συνολικών εξαγωγών.

Η Γερμανία παραμένει ο κυριότερος αγοραστής των ελληνικών κρασιών επί σειρά ετών, απορροφώντας τα τελευταία χρόνια πάνω από το 40% των συνολικών εξαγωγών.

Οι κυριότερες κατηγορίες προϊόντων που απορροφά η συγκεκριμένη αγορά είναι επιτραπέζια κρασιά (93,8% των συνολικών εισαγωγών της) και κυρίως ρετσίνα, η οποία φαίνεται να προτιμάται από το ελληνικό στοιχείο που υπάρχει εκεί. Να σημειώσουμε επίσης ότι στη συγκεκριμένη αγορά εφαρμόζεται ειδικό πρόγραμμα προώθησης του ελληνικού κρασιού από τον ΟΠΕ, από το 1991.

10.6.2.1 ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ



Το 1993 η ποσότητα που απορρόφησε η αγορά αυτή σημείωσε κατακόρυφη πτώση, ενώ αφορούσε προϊόντα υψηλής, μέσης αξίας, κυρίως στην κατηγορία των λοιπών οίνων. Σημειώνεται εδώ ότι η αγορά της Γαλλίας αποτελεί κατά κανόνα μια φθηνή αγορά για τα εθνικά κρασιά, καθώς το μεγαλύτερο τμήμα των εισαγωγών της (89,1% το 1994) αφορά χύμα προϊόντα (>2lt) και κυρίως επιτραπέζια (56,6% των συνολικών εισαγωγών της). Μάλιστα μόνο το 30% των συνολικών εισαγωγών της αφορούσε το 1994 μούστο σταφυλιών. Είναι αξιοσημείωτο επίσης ότι η Γαλλία είναι η κυριότερη αγορά για τα ελληνικά V.Q.P.R.D., είναι ταυτόχρονα όμως και η πιο φθηνή αγορά για την κατηγορία αυτή, καθώς η μέση τιμή τους αντιστοιχεί σχεδόν στο ¼ της συνολικής μέσης τιμής.

Ακολουθεί η Ιταλία με 4,1% και η Πορτογαλία με 3%. Από τις εξωκοινοτικές αγορές ξεχωρίζουν κυρίως Ευρωπαϊκές χώρες, όπως η Αυστρία, Φινλανδία καθώς και της τέως Ε.Σ.Σ.Δ. Υψηλές ποσότητες απορροφούσαν παλαιότερα και οι Η. Π. Α. και ο Καναδάς.

10.7 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

Οι εισαγωγές κρασιών στην Ελλάδα παραμένουν σε πολύ χαμηλά επίπεδα, αντιπροσωπεύοντας ένα μικρό μόνο μέρος της κατανάλωσης. Ειδικότερα η *εισαγωγική διείσδυση* έφτασε την περίοδο 1995/96 το 1,6% σημειώνοντας υποχώρηση έναντι των προηγούμενων περιόδων. Τα υψηλότερα επίπεδα εντοπίζονται στις αρχές της δεκαετίας του '90 (3,2% το 1991/92), όταν στη δεκαετία του '80 κυμάνθηκε γύρω στο 0,2%.

Οι υψηλές εισαγωγές στους αφρώδεις οίνους, διατηρούν την εισαγωγική διείσδυση της κατηγορίας των λοιπών οίνων σε πολύ υψηλά επίπεδα, ενώ κατά

περίπτωση υπήρχε και πλήρης εξάρτηση από τις εισαγωγές. Κατακόρυφη ήταν η άνοδος στην κατηγορία των V.Q.P.R.D. την περίοδο 1994/95 που έφτασε το 28%, ενώ στην προηγούμενη πενταετία κυμάνθηκε γύρω στο 3%. Στην κατηγορία των επιτραπέζιων σημαντική αύξηση σημειώθηκε την περίοδο 1990/91, με πτωτικές όμως και πάλι τάσεις, για να φτάσει το 1994/95 το 0,9%.

Η αυξημένη συμμετοχή των τελευταίων αυτών δυο κατηγοριών, ιδιαίτερα από τις αρχές της δεκαετίας του '80 θα πρέπει να αποδοθεί στην προσπάθεια των ελληνικών εμπορικών επιχειρήσεων να εμπλουτίσουν το χαρτοφυλάκιο τους με πολλά προϊόντα και να προσφέρουν έτσι γευστική ποικιλία στους καταναλωτές.

Το μεγαλύτερο τμήμα αυτών των κρασιών αναφέρεται είτε σε ειδικά κρασιά υψηλής αξίας, είτε σε φθηνά επιτραπέζια, που σε μεγάλο βαθμό πωλούνται σε τιμές αγωνιστικές των εγχωρίων προϊόντων. Ο Έλληνας καταναλωτής πάντως φαίνεται πιστός στο ελληνικό κρασί, αναζητά όμως και την δοκιμή καινούριων γεύσεων. Το ανησυχητικό στο σημείο αυτό είναι οι υψηλές εισαγωγές χύμα κρασιών που παρατηρούνται κυρίως την τελευταία διετία και για τις οποίες εκτιμάται ότι πιθανός χρησιμοποιούνται για εμφιάλωση και διατίθενται στην αγορά ως ελληνικά.

10.8 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Οι εξελίξεις στην αγορά του κρασιού, όπως αναλύθηκαν στα προηγούμενα κεφάλαια, έχουν διαμορφώσει ισχυρές ανταγωνιστικές πιέσεις στην αγορά, τόσο μέσα στην ευρύτερη αγορά των ποτών, με τις τάσεις υποκατάστασης που παρατηρούνται, όσο και μεταξύ των ομοειδών επιχειρήσεων που παράγουν και εμπορεύονται τα προϊόντα αυτά στην εσωτερική αγορά, αλλά και στις ξένες αγορές.

Οι κυριότερες μορφές ανταγωνισμού που λαμβάνουν χώρα λοιπόν στην αγορά του κρασιού στην εσωτερική αγορά εντοπίζονται στις τιμές, την ποιότητα, τα δίκτυα διανομής και την προώθηση των προϊόντων.

10.8.1 ΤΙΜΕΣ

Κάτω από τις πιέσεις που δέχεται το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, ο παράγοντας τιμή παίζει καθοριστικό ρόλο στην επιλογή των προϊόντων. Ο παράγοντας αυτός λειτουργεί δε προς δυο κατευθύνσεις. Αφ' ενός στρέφει προς τα φθηνότερα *υποκατάστατα*, οινοπνευματώδη και μη, και κυρίως στην μύρα, εφ' ετέρου λειτουργεί υπέρ των φθηνών κρασιών και κυρίως προς τα χύμα.

Πράγματι τα τελευταία χρόνια η κατανάλωση κρασιού υποχωρεί σταθερά και ταυτόχρονα ενισχύεται η κατανάλωση της μύρας, γεγονός που γίνεται ιδιαίτερα αισθητό στη ζήτηση των προϊόντων αυτών στη *μαζική εστίαση*. Οι τιμές των κρασιών στη αγορά είναι τουλάχιστον 2-3 φορές υψηλότερες, γεγονός που τα καθιστά σαν «είδος πολυτελείας».

Η άνοδος των τιμών ήταν μεγαλύτερη το 1992, όπου σημειώθηκαν διαδοχικές αυξήσεις του συντελεστή Φ. Π. Α. στα κρασί στο επίπεδο του 18%, εξομοιούμενος δηλαδή με τον αντίστοιχο συντελεστή των λοιπών οινοπνευματωδών ποτών. Η επιρροή της αύξησης αυτής αντικατοπτρίζεται και στις μεταβολές των δεικτών τόσο των τιμών χονδρικής, όσο και της λιανικής.

Παράλληλα όμως με την στροφή προς τα ανταγωνιστικά ποτά και για τους ίδιους οικονομικούς λόγους, παρατηρήθηκε και αυξημένη ζήτηση του *χύμα* κρασιού. Σε επίπεδο μαζικής εστίασης, η διαφορά τιμής είναι πολύ μεγάλη, καθώς κατά μέσο όρο το χύμα κρασί κυμαίνεται γύρω στις 500 δρχ. ανά κιλό και αφήνει σημαντικά περιθώρια κέρδους. Ανάλογη είναι και η προτίμηση για την οικιακή κατανάλωση, που στο σύνολό της σαν αγορά διευρύνθηκε, δίνοντας παράλληλα ώθηση και στις μεγάλες συσκευασίες. Μάλιστα οι εκτιμήσεις τοποθετούν το χύμα κρασί γύρω στο 50% της συνολικής κατανάλωσης, ενώ για την Αττική το αντίστοιχο επίπεδο μπορεί να αγγίζει και το 70%.

Κάτω από τα πλαίσια αυτά διευρύνθηκε σημαντικά το τμήμα εκείνο που αφορά τα φθηνά κρασιά, ενώ μειώθηκαν τα μεσαίας κατηγορίας κρασιά. Αντιθέτως παρατηρήθηκε ενίσχυση της κατηγορίας των ακριβών κρασιών, καθώς φαίνεται πως οι πιστοί φίλοι του κρασιού προτιμούν να πληρώσουν το ακριβό κρασί, έστω και αν το καταναλώσουν λιγότερο συχνά ή το καταναλώνουν σε μεγαλύτερο βαθμό στο σπίτι, γεγονός που ενισχύει και τις πωλήσεις από τα super markets.

Πίσω όμως από τις τιμές που απολαμβάνουν οι τελικοί καταναλωτές σε επίπεδο *εμπορίου* δίνονται από τις επιχειρήσεις μεγάλες εκπτώσεις, πιο ξεκινούν κατά μέσο όρο γύρω στα 20-30% επί του τιμολογίου, ανάλογα με το κατάστημα, καθώς και πιστώσεις αλλά και άλλες παροχές. Επαναλαμβάνουμε στο σημείο αυτό ότι η αυξανόμενη δύναμη των super-markets, μειώνει σημαντικά τη διαπραγματευτική θέση της βιομηχανίας στην οποία ασκούνται ολοένα και μεγαλύτερες πιέσεις για μείωση των τιμών και αυξήσεις των παροχών γενικότερα, κατάσταση η οποία βεβαίως χαρακτηρίζει ευρύτερα την αγορά των καταναλωτικών προϊόντων.

10.8.2 ΠΟΙΟΤΗΤΑ

Ο έλεγχος της *πρώτης ύλης* που είναι καθοριστικής σημασίας για την ποιότητα των τελικών προϊόντων, εξασφαλίζεται αφ' ενός με τον έλεγχο και την παρακολούθηση των καλλιεργούμενων εκτάσεων, είτε των ιδιοκτητιών, είτε των συνεργαζόμενων καλλιεργητών, αφ' ετέρου με σύγχρονα μηχανήματα κατά την παραγωγή και πρώτη επεξεργασία των σταφυλιών. Στο σημείο αυτό γίνεται μεγάλη προσπάθεια ενημέρωσης των αμπελοκαλλιεργητών από τις ίδιες επιχειρήσεις τόσο για μεθόδους καλλιέργειας, όσο και για συγκεκριμένες ποικιλίες που χρειάζονται οι βιομηχανίες και γενικά προωθείται η συνεργασία μεταξύ καλλιεργητών και συνεταιρισμών με τις βιομηχανίες.

Στα υπόλοιπα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας ο μηχανολογικός εξοπλισμός δεν διαφέρει σημαντικά από επιχείρηση σε επιχείρηση, αν και στις μεγάλες επιχειρήσεις συναντάμε περισσότερο αυτοματοποιημένα συστήματα, καθώς και σε ορισμένες νέες σχετικά μικρομεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες στήθηκαν εξ' αρχής με σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό, αντίθετα όμως από ένα άλλο τμήμα μικρών επιχειρήσεων στις οποίες ο εξοπλισμός κρίνεται μη ικανοποιητικός επηρεάζοντας όπως είναι φυσικό και την ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων.

Περαιτέρω, σημαντικό στοιχείο ποιοτικής παρουσίας των προϊόντων είναι οι φιάλες και οι φελλοί. Η ελληνική αγορά δεν καλύπτει επαρκώς, ποσοτικά και ποιοτικά, τις ανάγκες της οινοβιομηχανίας. Για τον σκοπό αυτό οι επιχειρήσεις αγοράζουν φιάλες από το εξωτερικό, ιδιαίτερα για ορισμένα ειδικά κρασιά, γεγονός που βέβαια αυξάνει και το κόστος παραγωγής.

Ανακεφαλαιώνοντας, οι οργανωμένες ομάδες έχουν να επιδείξουν μεγάλη ποικιλία προϊόντων υψηλών ποιοτικών επιπέδων, που βελτιώνονται ολοένα και περισσότερο, παράλληλα με την συνεχή αύξηση των brands. Στο σημείο αυτό σημαντική ήταν και είναι η προσφορά των μικρών παραγωγών, καθώς συνέβαλλαν στη βελτίωση της ποιότητας και της ανάπτυξης νέων προϊόντων, ανταποκρινόμενοι στις απαιτήσεις των καταναλωτών.

Αντίθετα από τα εμφιαλωμένα κρασιά, σημαντικά προβλήματα εντοπίζονται στα *χύμα*, τα οποία διατηρούν, όπως ήδη αναφέρθηκε, μεγάλο κομμάτι της αγοράς και μάλιστα διευρυνόμενο τα τελευταία χρόνια. Τα προϊόντα αυτά τα οποία παράγονται και διακινούνται από μικρές βιοτεχνικές μονάδες είναι κατ' *εξοχήν μη ελεγχόμενης ποιότητας* και σε μεγάλο βαθμό ποιοτικώς υποβαθμισμένα, γεγονός που δεν βοηθά καθόλου την εικόνα του κλάδου και των προϊόντων του. Με δεδομένο όμως το ήδη υψηλό μερίδιό τους στην κατανάλωση, οι παράγοντες κόστους, αλλά και παράδοσης, αναμένεται να διατηρήσουν το μερίδιό τους σε υψηλά επίπεδα. Ως εκ τούτου κρίνεται σκόπιμο να ενταθούν οι έλεγχοι τόσο στη βιομηχανία, όσο και στο εμπόριο, ώστε και ο καταναλωτής να προστατευθεί, αλλά και να διασφαλιστεί η ποιοτική αναβάθμιση του κλάδου.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να επισημάνουμε ότι καθοριστικός για την διατήρηση της ποιότητας των προϊόντων έξω από την βιομηχανία, είναι ο ρόλος των εμπλεκομένων στη *διακίνηση και εμπορία*. Κατά κοινή ομολογία οι συνθήκες μεταφοράς και αποθήκευσης στα επιμέρους κανάλια διανομής, από τους πρατηριούχους έως και τα καταστήματα εστίασης, σε μεγάλο βαθμό είναι ακατάλληλες έως απαράδεκτες (έκθεση σε ήλιο, υψηλές θερμοκρασίες, ακατάλληλη μετακίνηση κ.λ.π.), με αποτέλεσμα την ποιοτική υποβάθμιση των προϊόντων. Πρωτοβουλίες προς την κατεύθυνση αυτή αναλαμβάνουν οι ίδιες οι οινοβιομηχανίες,

μέσα από το δίκτυο των πωλήσεών τους, αλλά και μέσω των συλλογικών τους φορέων, ώστε να εκπαιδευτούν έμποροι, διακινητές και όσοι άλλοι εμπλέκονται μέχρι τον καταναλωτή και να μάθουν να «συμπεριφέρονται» στο κρασί όπως πρέπει.

10.8.3 ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Η ισχυροποίηση του δικτύου διανομής αποτελεί για την κάθε επιχείρηση καθοριστικής σημασίας παράγοντα για την και την ανάπτυξη της στην αγορά. Μάλιστα προσλαμβάνει ακόμα μεγαλύτερη σημασία τα τελευταία χρόνια για την αγορά κρασιού, με τις ιδιαιτερότητες που παρουσιάζει η μαζική παρουσία της εστίαση, με την ολοένα και μεγαλύτερη παρουσία κρασιών περιορισμένης παραγωγής, αλλά και με τις γενικότερες αλλαγές που συντελούνται στον τομέα του λιανεμπορίου και τινά αυξανόμενη δύναμη των μεγάλων αλυσίδων super-markets.

Ειδικότερα, οι μεγάλες επιχειρήσεις διακινούν το μεγαλύτερο τμήμα των προϊόντων τους με το δικό τους δίκτυο διανομής, το οποίο υποστηρίζεται από φορτηγά αυτοκίνητα, διαθέτουν δε κέντρα διανομής τουλάχιστον κοντά στα μεγάλα αστικά κέντρα, Αθήνα και Θεσσαλονίκη, ώστε να εξυπηρετούν τα μεγάλα σημεία πώλησης /κατανάλωσης. Για τις υπόλοιπες περιοχές της Ελλάδας συνεργάζονται με εκπροσώπους-χονδρεμπόρους, ενίοτε και αποκλειστικούς αντιπροσώπους, ή και με εταιρείες διανομών και μάλιστα εξειδικευμένων στη διακίνηση κρασιών. Στο σύνολο της χώρας το χονδρεμπόριο καλύπτει το 30-35% των διακινούμενων ποσοτήτων, έναντι 65-70% αντίστοιχα που διακινείται από τις ίδιες τις επιχειρήσεις. Τα μερίδια αυτά αφορούν τις μεγάλες επιχειρήσεις, ενώ στις μικρότερες ο ρόλος του χονδρεμπορίου είναι ακόμα μεγαλύτερος.

11. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ- ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η ελληνική οиноβιομηχανία παραμένει ένας ισχυρός και δυναμικός κλάδος με αρκετά θετικά και υγιή στοιχεία, όπως επαρκή και καλή πρώτη ύλη από γηγενείς ποικιλίες αμπέλου, που δίνει μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, ικανοποιητική υπάρχουσα δυναμικότητα, βελτίωση της ποιότητας των παραγομένων προϊόντων και παρουσία πολλών νέων προϊόντων, προσαρμοσμένων στις ανάγκες της αγοράς, παρουσία αξιόλογων επιχειρήσεων, μικρότερων ή μεγαλύτερων, με ισχυρή επιχειρηματική δράση και ανάπτυξη και ικανοποιητική εξαγωγική παρουσία στις διεθνείς αγορές.

Παράλληλα όμως συνοδεύεται και από ενδογενή προβλήματα και αδυναμίες που εντοπίζονται στον πρωτογενή τομέα και την εμπορία. Αφ' ενός η αναδιάρθρωση της αμπελοκαλλιέργειας, που θα επιτρέψει και την βελτίωση της πρώτης ύλης και των αποδόσεων και τον περιορισμό του κόστους παραγωγής, αφ' ετέρου δε η εφαρμογή αυστηρότερων ελέγχων στην παραγωγή και την εμπορία και η εκλογίκευση των τιμών στην αγορά, παράλληλα με την προσπάθεια ενίσχυσης της ζήτησης, με εντατικοποίηση και διαφοροποίηση των ενεργειών προώθησης και επικοινωνίας με τον καταναλωτή, θα αποτελέσουν καθοριστικής σημασίας παράγοντες περαιτέρω ανάπτυξης ή στην αντίθετη περίπτωση καθίζησης, ενός κατά τα άλλα ισχυρού κλάδου με δυνατότητες και προοπτική. Μάλιστα με δεδομένα τα όρια της ελληνικής αγοράς, η κατανάλωση της οποίας αναμένεται να σταθεροποιηθεί, έστω και σε ανώτερα των σημερινών επίπεδα, η αύξηση της εξωστρέφειας αναδεικνύεται σε αναγκαστική κίνηση για την ελληνική οиноβιομηχανία.

Όμως, με δεδομένη επίσης την κατάσταση που επικρατεί στον πρωτογενή τομέα και την εξάρτηση σε μεγάλο βαθμό από τα εισαγόμενα υλικά συσκευασίας και την τεχνολογία, η μείωση των κοστολογικών στοιχείων είναι μάλλον περιορισμένη.

Καθοριστική για την πορεία του κλάδου ήταν η προσπάθεια εναρμόνισης του *φορολογικού καθεστώτος* στην Ενιαία Αγορά, στα πλαίσια της οποίας σημειώθηκαν μεταβολές τόσο στον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης, όσο και στον Φ.Π.Α. Σε ό,τι αφορά τον πρώτο για την Ελλάδα παρέμεινε μηδενικός, όμως ο *Φ. Π. Α.* υπέστη μέσα σε 5 χρόνια δύο διαδοχικές αυξήσεις, από το 6% στο **18%**.

Η αύξηση αυτή που συνοδεύτηκε με παράλληλες αυξητικές πιέσεις στα επίπεδα των τιμών, έφερε το κρασιά με δυσμενή θέση, καθώς ο συντελεστής εξομοιώθηκε με τον αντίστοιχο των άλλων οινοπνευματωδών ποτών, κυρίως δε της μπύρας, που θεωρείται το κατ' εξοχήν ανταγωνιστικό προϊόν.

Ως εκ τούτου οι λύσεις στρέφονται στις προσπάθειες προβολής και γνωριμίας της διεθνούς αγοράς με το ελληνικό κρασί. Τα παραπάνω προϋποθέτουν όμως, την ισχυροποίηση της αυτόνομης επιχειρηματικής δραστηριότητας με την απαραίτητη υποστήριξη *αμπελοοινικής πολιτικής κοινής αποδοχής*, καθώς και μιας γενικότερης *εθνικής εξαγωγικής πολιτικής*, συνδυασμός που θα επιτρέψει την ανάκαμψη των μεγεθών στην εγχώρια αγορά, αλλά και την δυναμικότερη παρουσία στη διεθνή σκηνή.

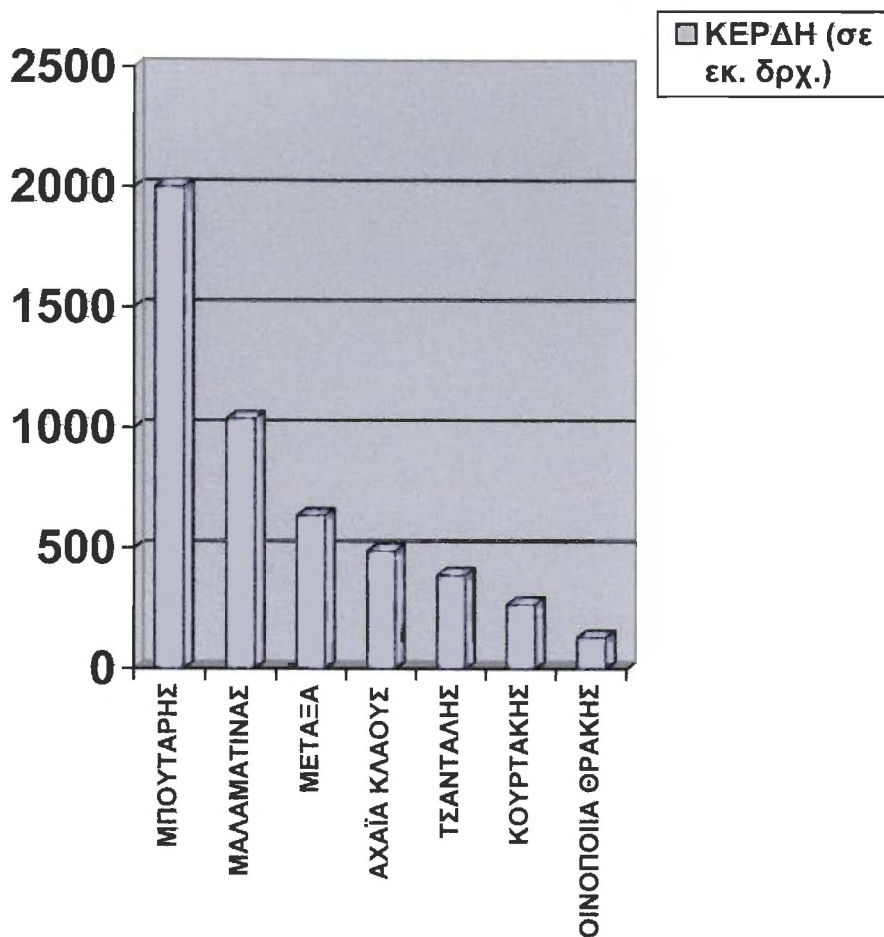
12. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ**12.1 ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑ CLAUSS***

1. ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ	2. ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ
3. ΜΕΤΑΞΑΣ	4. ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ
5. ΚΑΜΠΑΣ	6. Κ.Α.Ι.Ρ.
7. ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑΣ	8. ΚΑΒΙΝΟ
9. EMERY	10. ΒΑΡΒΙΤΣΙΩΤΗΣ
11. ΜΙΝΩΣ	12. ΜΑΝΖΑΒΙΝΟ Α.Ε
13. ΚΑΛΛΙΓΑΣ Α.Ε.	14. ΜΙΧΑΛΑΚΗ

12.1.1 ΠΙΝΑΚΕΣ - ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ**12.1.1.1 ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΚΡΑΣΙΩΝ ΜΕ ΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΚΕΡΗ ***

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΚΕΡΗ 1998 (σε εκ. δρχ.)
ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ	2.002
ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑΣ	1037
ΜΕΤΑΞΑ	635
ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ	488
ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ	388
ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ	266
ΟΙΝΟΠΟΙΑ ΘΡΑΚΗΣ	130

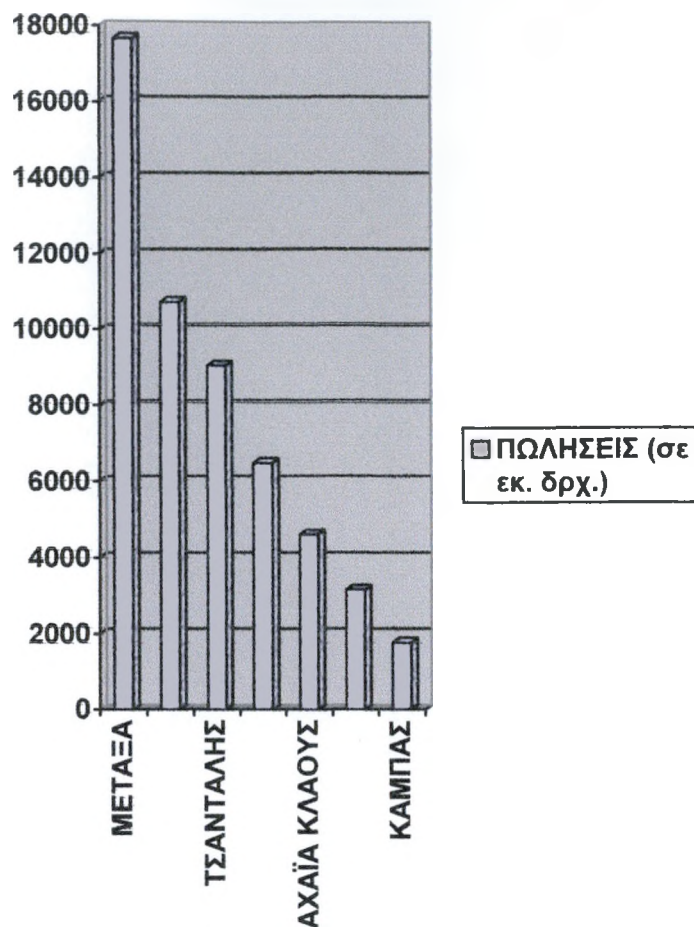
* I.C.A.P.



12.1.1.2 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΡΑΣΙΩΝ ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ*

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ 1993 (σε εκ. δρχ.)
ΜΕΤΑΞΑ	17.668
ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ	10.721
ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ	9.041
ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ	6.475
ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ	4.602
ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑΣ	3.150
ΚΑΜΠΙΑΣ	1.760

* Ι.Σ.Α.Ρ.



12.2 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Η ΑΧΑΪΑ CLAUSS παρουσιάζει σημαντικά πλεονεκτήματα σε σχέση με τους ανταγωνιστές της. Το βασικότερο πλεονέκτημα είναι η φήμη της αφού η επιχείρηση οινοποιεί από το 1861 και αποτελεί την αρχαιότερη οινοποιητική βιομηχανία στην Ελλάδα, απόρροια αυτού είναι η εμπειρία της στην επεξεργασία και παραγωγή κρασιού. Επιπλέον κυρίαρχο πλεονέκτημα της είναι η ποιότητα. Στην εταιρεία υπάρχει εργαστήριο ελέγχου ποιότητας στο οποίο γίνονται αναλύσεις προϊόντων και εφαρμόζονται τεχνικές προδιαγραφές σύμφωνα με τους κοινοτικούς κανονισμούς. Συγκεκριμένα η οινοποιία έχει αποσπάσει για την ποιότητα των

προϊόντων της 156 Διεθνείς τιμητικές διακρίσεις από τις οποίες είναι 15 μεγάλα βραβεία, 51 χρυσά μετάλλια, 38 αργυρά μετάλλια και αμέτρητα διπλώματα. Τέλος ένα άλλο στοιχείο που χαρακτηρίζει την επιχείρηση έναντι των ανταγωνιστών της αποτελεί το γεγονός ότι παράγει προϊόντα ονομασίας προέλευσης ειδικά κρασιά δηλαδή μεγάλης κατανάλωσης που είναι συνδεδεμένα με το όνομα της όπως είναι η **ΜΑΥΡΟΔΑΦΝΗ**.

12.2.1 Συγκριτικά πλεονεκτήματα – Επιχειρηματικοί κίνδυνοι

Συγκριτικά πλεονεκτήματα	Επιχειρηματικοί κίνδυνοι
<ul style="list-style-type: none"> • Φήμη • Μακροχρόνια λειτουργία – εμπειρία • Εξαγωγές σε 44 χώρες 	<ul style="list-style-type: none"> • Απρόβλεπτο παράγοντες (π.χ. φυσικές καταστροφές, καιρικές συνθήκες) • Εισαγωγή και πώληση ξένων κρασιών ως ελληνικά • Ένταση του ανταγωνισμού σε τιμές, ποιότητα, δίκτυα διανομής • Κρατικός παρεμβατισμός • Προβολή – κατανάλωση ανταγωνιστικών προϊόντων

13. ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΤΟΧΟΙ

13.1 ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ

13.1.1 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Στην ΑΧΑΪΑ CLAUSS απασχολούνται 110 άτομα ,εργατικό και υπαλληλικό προσωπικό. Η διαδικασία πρόσληψης στηρίζεται στην αξιολόγηση των υποψηφίων η οποία πραγματοποιείται από τον υπεύθυνο προσωπικού σε συνεργασία με τον υπεύθυνο του εκάστοτε τμήματος. Τα κριτήρια με τα οποία προσλαμβάνονται οι ενδιαφερόμενοι είναι το μορφωτικό επίπεδο, η εξειδίκευση και η εμπειρία.

Προκειμένου για την περαιτέρω επιμόρφωση, ανάπτυξη και η πληροφόρηση των εργαζομένων πραγματοποιούνται σεμινάρια σε τακτά χρονικά διαστήματα, μέσα και έξω από την επιχείρηση ,ανάλογα με το αντικείμενο τους και τις ανάγκες της εταιρείας .Τέλος το ταμείο κύριας ασφάλισης είναι το Ι.Κ.Α ,ασφαλίζονται όμως και σε άλλα ταμεία ανάλογα με την ειδικότητα τους.

13.1.2 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Το Μάρκετινγκ ασχολείται με την ικανοποίηση των αναγκών του καταναλωτή και ταυτόχρονα με την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης. Η ιδέα της ικανοποίησης του καταναλωτή είναι το βασικότερο σύμβολο πίστης του Μάρκετινγκ .Συγκεκριμένα το μείγμα Μάρκετινγκ αποτελεί το σύνολο της παραγωγικής προσπάθειας μιας επιχείρησης και συνίσταται από τα στοιχεία, του προϊόντος ,του συστήματος καθορισμού της τιμής, του συστήματος διανομής και του συστήματος επικοινωνίας. Το μείγμα Μάρκετινγκ είναι ένας συνδυασμός έμφυχου δυναμικού και των παραπάνω στοιχείων ,για να δώσει σε ένα προϊόν ή σε μια σειρά προϊόντων την απαιτούμενη φήμη.

Βασικό κριτήριο όσο αφορά το προϊόν που η επιχείρηση θα επιλέξει να παράγει είναι η αγορά στην οποία απευθύνεται η ΑΧΑΪΑ CLAUSS. Σύμφωνα με τη βασική αρχή του Μάρκετινγκ η εταιρεία πραγματοποιεί έρευνες αγοράς με την βοήθεια των οποίων εντοπίζει τα κενά και εξάγει χρήσιμα συμπεράσματα προκειμένου να καλύψει τις ανάγκες των καταναλωτών. Η αγορά λοιπόν και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της παίζουν τον πρώτο και τον τελευταίο ρόλο κατά την επιλογή των προϊόντων.

Σχετικά με τον καθορισμό της τιμής πρέπει να σημειωθεί ότι αυτό είναι συνάρτηση του κόστους παραγωγής και κριτηρίων της αγοράς. Η Μαυροδάφνη GRAND RESERVE 20 για παράδειγμα, η παραγωγή της οποίας απαιτείται ιδιόμορφη διαδικασία, έχει κατάλληλη εμφάνιση και απευθύνεται σε συγκεκριμένο κοινό, και αυτό οδηγεί ανεπιφύλακτα στο προσδιορισμό μιας ανάλογης τιμής.

Η διανομή των προϊόντων γίνεται μέσω πωλητών αλλά κυρίως μέσω αντιπροσώπων, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Όσο αφορά το εσωτερικό, η εταιρεία προωθεί τα προϊόντα της όπως έχει αναφερθεί μέσω αντιπροσώπων, η οποίοι αναλαμβάνουν την διανομή στο λιανικό εμπόριο.

Οι κυριότεροι από αυτούς είναι: ΤΑΤΑΚΗΣ Α.Ε., ΚΕΝΤΑΥΡΟΣ Α.Ε., ΚΟΝΔΟΡΑΣ Α.Ε., ΔΑΝΔΟΥΤΗΣ Α.Ε.. Επίσης ένα μέρος της διανομής γίνεται απ' ευθείας στα super markets. Στο εξωτερικό τώρα οι εταιρεία εξάγει κυρίως σε χώρες όπου υπάρχει Ελληνική ομοιογένεια, όπως είναι η Γερμανία, η Γαλλία, ο Καναδάς, οι Η.Π.Α., η Αυστραλία και ακολουθούν η Φινλανδία η Ιταλία, Σουηδία, Αγγλία και χώρες Ανατολικής Ευρώπης με μικρότερο ποσοστό επί των πωλήσεων.

Τέλος η προώθηση και προβολή των προϊόντων γίνεται με ένα μείγμα δραστηριοτήτων. Η εταιρεία ακολουθεί την μέθοδο της άμεσης διαφήμισης στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, τόσο με τηλεοπτικά και με ραδιοφωνικά spot, όσο και με καταχωρήσεις στον τύπο. Επίσης συμμετέχει σε διεθνείς εκθέσεις και

διαγωνισμούς και έχει υιοθετήσει διάφορες προωθητικές ενέργειες στα σημεία πώλησης (point of sales promotion), όπως stands, τα οποία προβάλλουν συγκεκριμένα προϊόντα μέσα στους χώρους πώλησης.

13.2 ΣΤΟΧΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Η διοίκηση της ΑΧΑΪΑ CLAUSS στοχεύει να διευρύνει το μερίδιο της αγοράς τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, στοχεύοντας στην αύξηση των πωλήσεων των ανώτερης ποιότητας προϊόντων της, επωφελούμενη και της παρατηρούμενης στροφής στις προτιμήσεις του καταναλωτικού κοινού προς τα ανώτερης ποιότητας εμφιαλωμένα κρασιά. Ειδικά για τις αγορές του εξωτερικού η εταιρεία αποσκοπεί αφενός στην εδραίωση της ηγετικής της θέσης σε ότι αφορά την παραδοσιακή πελατεία των ελληνικών κρασιών, αφετέρου δε στη διεύρυνση των πωλήσεων της σε ευρύτερα στρώματα καταναλωτών πέρα των ελλήνων της διασποράς. Συγκεκριμένα τα προϊόντα της απευθύνονται στην αγορά των ξένων καταναλωτών «non Ethnic Market». Τέλος η εταιρεία σκοπεύει να επεκτείνει τις δραστηριότητες της και σε άλλες χώρες. Ήδη γίνονται έρευνες αγοράς και μελέτες.

Εξίσου σημαντικός στόχος της εταιρείας αποτελεί η εισαγωγή της στο χρηματιστήριο. Ο ανταγωνισμός στον χώρο της οινοποίησης είναι ιδιαίτερα μεγάλος. Για να αντιμετωπιστούν οι προκλήσεις η εταιρεία προσπαθεί να εκσυγχρονίζεται διαρκώς και να εισάγει νέα προϊόντα στην αγορά. Μόνο το περασμένο έτος η ΑΧΑΪΑ CLAUSS παρουσίασε τα εξής τρία νέα προϊόντα: ΝΕΑΝΙΚΟΣ, ΜΕΛΛΙΣΣΕΑ και ΜΑΥΡΟΔΑΦΝΗ GRAND RESERVE (Μαυροδάφνη 20 ετών).

Σχετικά με τα προγράμματα ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 1 δις δρχ. που περιλαμβάνει την κατασκευή νέου σύγχρονου οινοποιείου, την αγορά νέων δεξαμενών και καυστήρων αερίου.

14. ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Τελικά, θα λέγαμε ότι η ΑΧΑΪΑ CLAUSS ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε. μετά την μακροχρόνια λειτουργία της παραμένει μια επιτυχημένη επιχείρηση στον κλάδο της οινοποιίας. Παρά το γεγονός ότι αντιμετώπισε δυσκολίες, ιδίως τις χρονιές 1995 & 1996, και συνεχίζει να αντιμετωπίζει και δισεπίλυτα προβλήματα όπως σχεδόν όλες οι ομοειδείς επιχειρήσεις καταφέρνει με βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα προγράμματα να διατηρεί σημαντικό μερίδιο αγοράς και να επιβιώνει έναντι των ανταγωνιστών της.

Προκειμένου λοιπόν να διατηρήσει την θέση της στον κλάδο και να αντεπεξέλθει στις ολοένα αυξανόμενες ανάγκες και απαιτήσεις της αγοράς πρέπει να προβεί σε ορισμένες ενέργειες:

- Η εταιρεία οφείλει να εκσυγχρονίσει τις εγκαταστάσεις της.
- Να λαμβάνει συχνότερα, μέσω ερευνών αγοράς και μελετών, τις απαιτήσεις της εγχώριας και της διεθνούς αγοράς.
- Να υιοθετήσει προγράμματα συστηματικής συντήρησης του εξοπλισμού της.
- Να συνεχίσει να διατηρεί την ποιότητα των προϊόντων της, παράλληλα όμως να επιδιώκει την μείωση του κόστους παραγωγής.
- Να λάβει υπ' όψιν της τον τουρισμό που αποτελεί μια θαυμάσια ευκαιρία για την προώθηση και προβολή των ποιοτικών της κρασιών.

Βάσει των ανωτέρω, πιστεύουμε ότι η θρυλική αυτή οινοβιομηχανία θα καταφέρει να «βάλει» γερά θεμέλια και θα μπορεί μακροπρόθεσμα να πορευτεί κερδοφόρα στην εγχώρια και την διεθνή ανταγωνιστική αγορά



- ▼ *Τρόφιμα & Ποτά*, Αθήνα, Σεπτέμβριος 1993, σελ 132-134
- ▼ *Τρόφιμα & Ποτά*, Αθήνα, Μάρτιος 1996, σελ 109
- ▼ *Τρόφιμα & Ποτά*, Αθήνα, Απρίλιος 1996, σελ 45
- ▼ *Τρόφιμα & Ποτά*, Αθήνα, Μάιος 1994, σελ 54, 174-176, 178-179
- ▼ *Τρόφιμα & Ποτά*, Αθήνα, Δεκέμβριος, σελ 122-129
- ▼ *Ε.Σ.Υ.Ε.* (Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος)
- ▼ *ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ Φ. Ε. Κ.* : τεύχη Ανωνύμων Εταιρειών
& Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης 979/1965, 10127/1999, 1944/2000
- ▼ *Υπουργείο Γεωργίας*
- ▼ *Λογιστήριο ΑΧΑΪΑ CLAUSS*

ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΕΣ

- ▼ **LAROUSSE ENCYCLOPEDIA OF WINE**, επιμέλεια Christopher Foulkes, εκδ. οργανισμός “Larousse Kingfisher Inc., Αθήνα, 1995, σελ. 608
- ▼ **ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ ΧΑΡΗ – ΠΑΤΣΗ**, εκδ. ΧΑΡΗ _ ΠΑΤΣΗ Τόμ. 18, σελ. 622-625.
- ▼ **ΠΑΠΥΡΟΣ - LAROUSSE – BRITANNICA**, εκδ. Grande Encyclopédie Larousse, Encyclopedia Britannica, εκδ. οργανισμός Πάπυρος, Αθήνα, 1982 Τόμ. 13 σελ. 58-60 & Τόμ. 36 σελ. 63-70
- ▼ **ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ 2002**, Αθήνα, 1980, Τόμ. 11, σελ. 383-384
- ▼ **ΥΔΡΙΑ**, Μεγάλη Γενική Εγκυκλοπαίδεια, Εταιρεία Ελληνικών Εκδόσεων Α.Ε., Αθήνα 1980, Τόμ. 41, σελ. 406-408

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ

- ▼ **Bar & Club**, Αθήνα, Απρίλιος 1986, σελ. 6-22
- ▼ **ΔΕΛΤΙΟ ΕΒΕΑ**, No 215, Αθήνα, Σεπτέμβριος 1994, σελ. 47-50
- ▼ **Εβίβα**, Αθήνα, Μάρτιος 1994, σελ. 72-74
- ▼ **Manager**, No 215 Αθήνα, Οκτώβριος 1991, σελ. 16-20
- ▼ **Οικονομικός Ταχυδρόμος**, Αθήνα, 11.05.1989, σελ. 82-88
- ▼ **Οικονομικός Ταχυδρόμος**, Αθήνα, 08.08.1991, σελ. 82
- ▼ **Οικονομικός Ταχυδρόμος**, Αθήνα, 19.11.1992, σελ. 28-30
- ▼ **Οικονομικός Ταχυδρόμος**, Αθήνα, 24.06.9389, σελ. 58-59
- ▼ **Self Service**, Αθήνα, Σεπτέμβριος 1985, σελ. 58-60
- ▼ **Self Service**, Αθήνα, No 215, Σεπτέμβριος 1994, σελ. 34-36

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΠΗΓΕΣ – ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ**ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

- ▼ *Ενημερωτικό Δελτίο της ΑΧΑΪΑ CLAUSS Οινοποιητική Α.Ε.*, εκδ. ΑΧΑΪΑ CLAUSS, Πάτρα.
- ▼ Λογοθέτης Βασίλειος Χ., *Ιστορική Εξέλιξης της αμπέλου και της αμπελογραφίας* εν Ελλάδα, Τομ. 1, Θεσσαλονίκη, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, (Επετηρίς της Γεωπονικής & Δασολογικής Σχολής), 1958, 58 σελ.
- ▼ Πολιτιστικό Τεχνολογικό ίδρυμα Ε.Τ.Β.Α, *Ιστορία του Ελληνικού Κρασιού*, Τομ. 1, Αθήνα, 1992, 309 σελ.
- ▼ Αλευράς Διονύσιος Ν., *Ο οίνος από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα*, Ιστορικά & Στατιστικά στοιχεία, Τόμ. 1, Αθήνα, 1969, 184 σελ.
- ▼ Βαγιάνος Ιωάννης, *Πρακτική αμπελουργία – οινολογία*, Τόμ. 1, Εκδ. «ΨΥΧΑΛΟΥ», Αθήνα, 1983, 336 σελ.
- ▼ Καλλίας Κωνσταντίνος Μ., *Η οργάνωσις της παραγωγής της κοινής αμπέλου εν Ελλάδα*, Τόμ. 1, Αθήνα, 1934, 57 σελ.
- ▼ Κουτσοχέρας Ι. Π., *Η ενιαία οργάνωσις της Αμπελουργικής μας Οικονομίας*, Φυλλ. 1, Αθήνα, 1935, 28 σελ.
- ▼ *Λογιστικές Καταστάσεις Χρήσεων 1993-2000*, εκδ. ΑΧΑΪΑ CLAUSS, Πάτρα.
- ▼ *Σύμβουλος Έκδοσης Τράπεζα Πειραιώς*, εκδ. Τράπεζα Πειραιώς, Πάτρα, Μάρτιος 1995.
- ▼ Τριανταφύλλου Κωνσταντίνος, *Ιστορικών Λεξικών των Πατρών*, Δημοτική Βιβλιοθήκη Πατρών, Πάτρα, 1959, σελ. 308 – 310.
- ▼ Χρυσαιφίδης Αθανάσιος, *Η σύγχρονη πρακτική αμπελουργία*, Τόμ. 1, Αγροτικός Εκδοτικός Οίκος «Σπύρου Σπ Σπύρος», Αθήνα, 1961 σελ. 218