

**ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**  
**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**«Ο ΘΕΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΑΤΡΙΝΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ ΚΑΙ Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ  
ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ»**



**ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΠΑΤΙΛΗ ΑΜ: 8916**

**ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΜ: 9259**

**ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΠΑΠΑΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΕΤΡΟΣ**

**ΠΑΤΡΑ, 2015**

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία πραγματεύεται την ανάλυση του θεσμού του πατρινού καρναβαλιού και την επίδραση που έχει στις επιχειρήσεις.

Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η ιστορική αναδρομή του θεσμού, η αρχική του μορφή καθώς και τα στοιχεία που αναδρομικά ισχύουν μέχρι τη σύγχρονη εποχή.

Στο δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα μέρη από τα οποία αποτελείτε το πατρινό καρναβάλι. Οι ομάδες, τα πληρώματα και ο χαρακτήρας που διατηρεί το καρναβάλι αποτελούν κύρια συστατικά του. Στο ίδιο κεφαλαίο παρουσιάζονται οι θεσμοί των τελετών έναρξης και λήξης που αποτελούν ακρογωνιαίο λίθο του θεσμού.

Στο τρίτο κεφάλαιο αναλύεται η συμβολή του πατρινού καρναβαλιού στις επιχειρήσεις της Πάτρας. Παρουσιάζονται δημοσιεύσεις και στατιστικά στοιχεία που σχετίζονται με το θέμα ενώ ταυτόχρονα παρουσιάζεται και η άποψη των πολιτών σχετικά με το θεσμό.

Στο τέταρτο κεφάλαιο παρατίθενται τα αποτελέσματα της έρευνας που διεξήχθη σε 84 επιχειρήσεις της Πάτρας με σκοπό της εκμείευση της γνώμης των επιχειρηματιών της περιοχής σχετικά με την επιρροή που έχει το καρναβάλι στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων καθόλη τη διάρκειά του και μετά τη λήξη του.

Τέλος παρατίθενται τα συμπεράσματα της μελέτης καθώς και η εκτενής βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε κατά την εκπόνηση.

## **ABSTRACT**

This thesis deals with the analysis of the institution of Patras Carnival and the effect that has on businesses.

The first chapter presents the history of the institution, the original form and the data apply retroactively to modern times.

The second chapter illustrates the components which constitute the Carnival. The teams, crews and character that the carnival maintain are it's principal components. Also in the same chapter there are presented the institution's opening and closing ceremonies that are the institution's cornerstone.

The third chapter analyzes the contribution of Patras Carnival to the businesses of Patras. There are presented publications and statistical data related to the topic while simultaneously there are presented and the views of citizens about the institution.

The fourth chapter presents the results of a research carried out in 84 companies of Patras in order to elicit the local businessmen's opinion on the influence of the carnival in the business development throughout its duration as well as after its expiry.

Finally, there are presented the study's conclusions and the extensive literature that was used during the preparation.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	2
ABSTRACT.....	3
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 .....	5
ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	5
1.1 Η ΑΡΧΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ .....	5
1.2 Η ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ .....	6
1.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΠΑΤΡΙΝΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ .....	7
1.4 ΟΙ ΘΕΣΜΟΙ ΝΤΟΡΟΙ-ΓΙΑΝΝΟΥΛΑ .....	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 .....	11
ΤΑ ΜΕΡΗ ΤΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ .....	11
2.1 ΟΜΑΔΕΣ - ΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΚΡΥΜΜΕΝΟΥ ΘΗΣΑΥΡΟΥ .....	11
2.2 ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ.....	12
2.3 ΤΟ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΚΟ ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ .....	13
2.4 ΤΕΛΕΤΗ ΕΝΑΡΞΗΣ.....	15
2.5 ΤΕΛΕΤΗ ΛΗΞΗΣ .....	15
2.6 Ο ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ ΤΟΥ ΠΑΤΡΙΝΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ .....	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 .....	18
Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 .....	20
ΕΡΕΥΝΑ .....	20
4.1 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ .....	20
4.2 ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	21
4.3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	22
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ .....	87
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	89
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ.....	90

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

### ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

#### 1.1 Η ΑΡΧΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ

Το καρναβάλι της Πάτρας αποτελεί τη μεγαλύτερη αποκριάτικη εκδήλωση στην Ελλάδα. Αποτελεί το πιο πολυάριθμο σε εκδηλώσεις και σε συμμετοχές ατόμων από όλες τις ανάλογες εκδηλώσεις, που γίνονται στην Ελλάδα. Δεν αποτελεί επιβίωση ή μετεξέλιξη κάποιου χαμένου στα χρόνια παγανιστικού τοπικού εθίμου. Την περίοδο της τουρκοκρατίας, η Πάτρα ανήκε για πολλά έτη στην Ενετική κυριαρχία, είχε υποστεί βαθιές επιδράσεις από αυτή και δεν έπαψε ποτέ να έχει αναπτυγμένες σχέσεις με την Ιταλία και με τη Δύση. Εισέρχεται έτσι στην μετεπαναστατική (1828) περίοδο πιο έτοιμη για διεθνή ανοίγματα απ' ό,τι άλλες πόλεις της χώρας.

Ταυτόχρονα διευρύνεται συνεχώς η ροή της σταφίδας προς την Αγγλία από τις σταφιδοπαραγωγικές περιοχές της Κορινθίας, της Αχαΐας, της Ηλείας και της Μεσσηνίας. Όλη αυτή η παραγωγή συγκεντρώνεται σ' ένα μεγάλο μέρος της συσκευάζεται και εξάγεται από το λιμάνι της Πάτρας. Έτσι, το λιμάνι της Πάτρας γνωρίζει μια αλματώδη ανάπτυξη και με κύριο φορτίο τη σταφίδα αναπτύσσεται γρήγορα, στο κυριότερο εξαγωγικό λιμάνι της χώρας. Συνεπώς δημιουργείτε μια κοσμοπολίτικη αστική τάξη εμπόρων, τραπεζιτών, ασφαλιστών, ναυλομεσσιτών, σταφιδοβιομηχάνων, αλλά και ένα παρόμοιας σύνθεσης και αντίληψης μικροαστικό υπαλληλικό στρώμα<sup>1</sup>.

Αποτελούν το δυναμικό και το καθοδηγητικό κομμάτι της Πατρινής κοινωνίας, το οποίο, αφενός μεν καθορίζει τους ρυθμούς της οικονομικής ζωής της πόλης, αφετέρου, με τις αντιλήψεις και τις συνήθειες του, διαμορφώνει το ύφος και τη νοοτροπία της πόλης και τον τρόπο ζωής της. Κοσμοπολίτικη στη σύνθεση, στις συναλλαγές και διασυνδέσεις, αλλά και στις πολιτιστικές αντιλήψεις αυτή η ομάδα δίνει στην Πάτρα, γενικότερα, ένα δυτικό-τρόπο χαρακτήρα.

---

<sup>1</sup> Μπακουνάκη Ν. (1995) "Πάτρα 1828-1860" εκδόσεις Καστανιώτη

## 1.2 Η ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ

Το 1829 ο έμπορος Μωρέτης (Moreti) έκανε αποκριατικό χορό στο σπίτι του με καλεσμένους Γάλλους αξιωματικούς και δεκαπέντε Πατριούς.

Τα επόμενα χρόνια οι αποκριατικοί χοροί στα σπίτια πληθαίνουν κι αυτή είναι η πρώτη μορφή του Πατρινού Καρναβαλιού. Η πρώτη αλλά όχι η μόνη. Παράλληλα, υπάρχει η συνήθεια εμφάνισης μεταμφιεσμένων με πρόχειρα στους δρόμους, το τελευταίο Σαββατοκύριακο της Αποκριάς.

Οι "μούλες", όπως αποκαλούν τις πρόχειρες μεταμφιέσεις οι Πατρινοί, αποτελούν χαρακτηριστική και λαϊκή έκφραση του Πατρινού Καρναβαλιού, συνοδεύοντας τις εκδηλώσεις του ως τη δεκαετία του 1950.



Γύρω στα 1870 έχουμε την εμφάνιση των πρώτων αρμάτων. Το 1875 εμφανίζονται λίγες масκαράτες - επομένως υπάρχει πια η παρέλαση, ενώ το 1876 έντονος ήταν ο ανθοπόλεμος.

Από τη δεκαετία του **1880** το Πατρινό Καρναβάλι επηρεάζεται από τους ευρωπαϊκούς χορούς. Δημιουργήθηκαν έθιμα, που είχαν μεγάλη διάρκεια ζωής, όπως ήταν να βγαίνουν οι μούλες στους δρόμους στις 17 Ιανουάριου, ανήμερα του Αγίου

Αντωνίου, ημερομηνία άσχετη με την έναρξη του Τριωδίου. Αυτή είναι και σήμερα η ετήσια έναρξη του Πατρινού Καρναβαλιού<sup>2</sup>.

Το 1966 ένα νέο στοιχείο προστέθηκε στο καρναβάλι της Πάτρας, το «κυνήγι του αποκριάτικου θησαυρού». Την οργάνωση του παιχνιδιού αναλαμβάνει η Επιτροπή των Εορτών με τη συνεργασία του ραδιοσταθμού Πατρών, της ΕΛΠΑ και της εταιρείας "Shell"

Στα 1968 -1974, χρόνια της δικτατορίας, όπως ήταν φυσικό, απαγορεύτηκε η καρναβαλική σάτιρα. Επικρατούσαν τα γνωστά καρναβαλικά μοτίβα, όπως ο μπεκρής, η γεροντοκόρη, οι συζυγικοί καβγάδες κ.α.

Το 1990 είναι το τελευταίο ανθηρό οικονομικά καρναβάλι αυτής της εξαετίας. Την παρέλαση ανοίγει εξωτικό συγκρότημα από την Τενερίφη και μασκαράτες από το Βιαρέτζο της Ιταλίας και τη Νίκαια της Γαλλίας. Παρίσταται, επίσης αντιπροσωπεία καρναβαλικής επιτροπής και του Δήμου της Νίκαιας της Γαλλίας.

### **1.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΠΑΤΡΙΝΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ**

Άρματα αναφέρονται για πρώτη φορά στο καρναβάλι του 1870. Στη διαδρομή του Πατρινού Καρναβαλιού τ' άρματα θα πυκνώσουν και όταν αυτό μορφοποιηθεί πια, ως προς την πρώτη περιόδó του -την προ κρυμμένου θησαυρού- θα αποτελούν το κεντρικό, σχεδόν αποκλειστικό, θέαμα της παρέλασης κατατάσσοντας το Πατρινό Καρναβάλι στα ευρωπαϊκά καρναβάλια αρμάτων. Μέχρι το 1952, που την κατασκευή τους αναλαμβάνει ο Δήμος, θα αποτελούν και ένα πεδίο συναγωνισμού εύπορων Πατρινών, που τα χρηματοδοτούν ή εύπορων και εύθυμων παρεών, που επιλέγουν το θέμα τους και αναλαμβάνουν οικονομικά την κατασκευή τους.

Το παραδοσιακό υλικό με το οποίο κατασκευάζονται τ' άρματα και οι μασκαράτες είναι το χασαπόχαρτο και οι εφημερίδες, κολλημένες η μια πάνω στην άλλη με αλευρόκολλα, ώστε να αποτελούν όταν ξεραίνονται ένα συμπαγές σώμα. Αυτά επικολλούνται πάνω σε κοτετσόσυρμα, που στηρίζεται σε ξύλινο ή συνθηθέστερα μεταλλικό σκελετό. Οι δυσκολίες αυτών των υλικών εμφανίζονταν ιδιαίτερα στα πρόσωπα και στα χέρια και αυτά ακριβώς τα σημεία του σώματος

---

<sup>2</sup> Μπακουνάκη Ν. (1995) "Πάτρα 1828-1860" εκδόσεις Καστανιώτη

ήταν εκείνα, που πρώτα αντικαταστάθηκαν με νεώτερα πιο εύπλαστα, υλικά όπως το φελιζόλ και ο πολυεστέρας.



Τα άρματα του Πατρινού Καρναβαλιού δεν έχουν βέβαια την κινητικότητα, που τουλάχιστον τις τελευταίες δεκαετίες δίνουν στα άρματα π.χ. του Viaregio οι πιο γνωστοί κατασκευαστές "Εφφέ" της cineCiiza. Είναι, όμως πολύ πιο δουλεμένα και όμορφα από τα άρματα των Γερμανικών καρναβαλιών π.χ. της Κολωνίας, του Ντίσεντορφ και έχουν μια δική τους αισθητική. Αν και δεν υπάρχουν συστηματικές έρευνες και απόψεις για την αισθητική του Πατρινού Καρναβαλιού, θα μπορούσε κανείς να υποθέσει ότι προέρχεται από μια εμπειρική ανάμειξη των ιταλικών προτύπων, της λαϊκής μας εικονογραφίας ως προς ορισμένους τύπους, πρόσωπα π.χ. μπεκρήδες και ακόμα από επιρροές των φιγούρων του караγκιόζη και της ελληνικής γελοιογραφίας.

Από το 1988 ο Δήμος αναλαμβάνει τις κατασκευές συγκροτώντας μόνιμο συνεργείο, μεταφέρονται στο πρώην εργοστάσιο χαρτοσάκκων Λαδόπουλου, ένα σύγχρονο βιομηχανικό κτίριο 3,5 στρεμμάτων. Από το 1995 εγκαθίστανται οριστικά σε ειδικό κτίριο που ανέγειρε στην περιοχή Κλάους ο δήμος Πατρέων, εκτάσεως 1,5 στρέμματα με προοπτική να επεκταθεί στα 3 στρέμματα και με άφθονο υπαίθριο χώρο (50 στρεμμάτων).



Επίσης από το 1988 οι σιδεράδες, εκτός από την κατασκευή των σκελετών καλούνται να δώσουν και κίνηση στα άρματα. Αυτό γίνεται με απλούς μηχανισμούς συνήθως χειροκίνητους από ένα ή περισσότερα άτομα, που είναι μέσα στο άρμα<sup>3</sup>.

Τα άρματα κατασκευάζονται πάνω σε κάρα, αυτοκίνητα και τα τελευταία χρόνια ρυμούλκες, που σέρνουν καλυμμένα και διακοσμημένα τρακτέρ.

#### 1.4 ΟΙ ΘΕΣΜΟΙ ΝΤΟΡΟΙ-ΓΙΑΝΝΟΥΛΑ

Σύμφωνα με τη 2<sup>η</sup> Καρναβαλικής Συνδιάσκεψης, **ντόροι** είναι οι φάρσες, οι ανιδιοτελείς απάτες, συνήθεια ολοχρονίς των Πατρινών, που, όμως, κορυφώνονται στη διάρκεια του καρναβαλιού. Συνήθως, γίνονται μεταξύ φίλων, συναδέλφων, γειτόνων για να μην δημιουργηθούν παρεξηγήσεις. Είναι χαριτωμένοι, ευρηματικοί, πολλοί εντυπωσιάζουν, συζητιούνται και μένουν στην κοινή μνήμη.

Υπάρχει, όμως, και η μελανή πλευρά τους, η κακή παραλλαγή τους: η διακωμώδηση "λαϊκών τύπων", τις πιο πολλές φορές αδύναμων ανθρώπων υπολειπόμενων στη διάνοια. Όπως γίνεται στα μικρά και πιγμένα μέρη και η Πάτρα για πολλές δεκαετίες τέτοια ήταν -δίνουν την ευκαιρία στους υπόλοιπους, να προβληθούν ως έξυπνοι και σπουδαίοι με ντόρους σε βάρος τους. Σε αυτή τη κατηγορία ανήκει και ο πιο γνωστός ντόρος, αυτός της Γιαννούλας<sup>4</sup>.

Την ιστορία της Γιαννούλας αναβίωσαν και επανέλαβαν στο Πατρινό καρναβάλι από το 1988 έως το 1993. Είναι χαρακτηριστικό ότι γι' αυτή την αναβίωση υπήρχαν πολλοί ενδιασμοί και επιφυλάξεις ακόμα, και μέσα στην ίδια την Καρναβαλική Επιτροπή, η οποία ομολογουμένως κατέφυγε σε αυτό τον παλιό ντόρο μόνο και μόνο από αδυναμία να εντοπιστούν άλλα παραδοσιακά καθαρώς Πατρινά έθιμα του καρναβαλιού. Οι επιφυλάξεις αφορούσαν, ακριβώς το γεγονός ότι στόχος αυτού του ντόρου ήταν μια παλαβή γυναίκα. Αποτελούσε δηλαδή η

---

<sup>3</sup> Το 1965 ο Γρηγόρης Παπαθεοδώρου, χρησιμοποιώντας ως σκελετό της κατασκευής ένα μικρό γερανό του Λιμενικού Ταμείου, φιλοτέχνησε γύρω από αυτόν, ένα καρνάβαλο, που προς γενική έκπληξη σηκώνονταν όρθιος, χαιρετούσε και ξανακάθονταν!

<sup>4</sup> Η Γιαννούλα έμενε στο τάσι (συνοικία Παντοκράτορα), πούλαγε κουλούρια. Πίστευε ότι είναι ερωτευμένος μαζί της ο τότε πρόεδρος των Η.Π.Α. Willson και ότι θα έρθει να την παντρευτεί. Οι ντοραντζήδες(εκ του ντόρος) της έστελναν γράμματα από τον Willson - σε άπταιστα- ελληνικά -όλο το χρόνο και η Γιαννούλα ετοιμαζόταν για το γάμο της, κατέβαινε με συνοδεία στο λιμάνι, όπου από κάποιο πλοίο εμφανιζόταν ο υποδύομενος τον Ουίλσον, ο γάμος, πάντα διακοπτόταν και η Γιαννούλα έμενε να κλαίει.

όλη ιστορία της Γιαννούλας τυπική περίπτωση της κακεντρέχειας και της ανασφάλειας των ανθρώπων σε μικρά μέρη, όπου ο τρελός του χωριού γίνεται στόχος όλων, ακριβώς, γιατί προσφέρει στους άλλους το αίσθημα ότι υπάρχει κάποιος πιο ασήμαντος από αυτούς. Μάλιστα η Καρναβαλική Επιτροπή πριν καταφύγει εκούσα-ακούσα στη Γιαννούλα είχε προσπαθήσει να αναβιώσει τις μούλες με παταγώδη αποτυχία, αφού οι καιροί είχαν αλλάξει πια ριζικά. Στην Ελλάδα της καταναλωτικής κοινωνίας η ευφυής λύση των παλιότερων να εξασφαλίζουν μεταμπίεση και γέλιο με τις φουστάνες π.χ. της γιαγιάς δεν προκαλούσε πια κανένα ενδιαφέρον<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Μπακουνάκη Ν. (1995) "Πάτρα 1828-1860" εκδόσεις Καστανιώτη

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

### ΤΑ ΜΕΡΗ ΤΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ

#### 2.1 ΟΜΑΔΕΣ - ΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΚΡΥΜΜΕΝΟΥ ΘΗΣΑΥΡΟΥ

Οι ομάδες του κρυμμένου θησαυρού αρχίζουν την ενδιαφέρουσα πορεία τους, από την στιγμή, που απαλλάσσονται από την υποχρέωση να είναι μέσα στο διακοσμημένο αυτοκίνητο και κινούνται πλέον γύρω του. Από την στιγμή, δηλαδή, που παύουν να είναι πληρώματα και γίνονται ομάδες. Σταδιακά αυτές οι ομάδες θα μεγαλώσουν -κάποιες κάποτε και θα γιγαντωθούν-, το αυτοκίνητο περνά σε δεύτερη μοίρα, μετεξελίσσεται σε άρμα της ομάδας. Στις περισσότερες το αυτοκίνητο-άρμα εγκαταλείπεται τελείως.

Με τα χρόνια οι ομάδες θα αυξηθούν κατά πολύ και το συνολικό αριθμό τους και τον αριθμό των μελών τους. Ξεπερνιούνται τα οσοδήποτε πλατιά όρια της παρέας, περνάνε στους ευρύτερους χώρους των σχολείων, των γειτονιών, των χώρων, που συγχάζουν ή διασκεδάζουν οι νέοι. Σε αρκετές ομάδες, οι φιλικόι δεσμοί, πρόκειται για άτομα γνωστά και σύντομα και άγνωστα μεταξύ τους. Ο αρχικός πυρήνας κάθε ομάδας αναλαμβάνει έτσι αποφασιστικές αρμοδιότητες, κάποιοι απλώς παρακολουθούν, οι περισσότεροι περιορίζονται να δηλώνουν συμμετοχή και να αποδέχονται τις όποιες αποφάσεις και υποχρεώσεις<sup>6</sup>.

Το 1992 κάποια ομάδα θα παρελάσει με περισσότερα από 1.000 μέλη. Τον ίδιο χρόνο, και κατά τη διάρκεια των συσκέψεων προετοιμασίας για το καρναβάλι 1993, η Καρναβαλική Επιτροπή θα εισηγηθεί και οι εκπρόσωποι (αρχηγοί) των ομάδων θα αποφασίσουν με μεγάλη πλειοψηφία το περιορισμό του αριθμού των ομάδων έως τα 300, το πολύ, μέλη.

Εκτός από σημαντικό χρόνο, όσοι μετέχουν στις ομάδες του κρυμμένου θησαυρού καταβάλουν και αρκετά χρήματα. Για το κόστος της στολής τους, του άρματος της ομάδας, και των άλλων δαπανών που δημιουργούνται καταβάλουν από 15 - 40 χιλιάδες δρχ. ο καθένας (1993). Η εκρηκτική αύξηση των συμμετοχών στην παρέλαση και η επέκταση της διάρκειας της σε 6-8 ώρες, δημιούργησε τα τελευταία

---

<sup>6</sup> Σωτηρόπουλου (1990) "Corpora cine memoria" Φωτογραφικές Εκδόσεις του Δήμου Πατρέων

χρόνια μία αντίθεση, η οποία εκφράστηκε και με σκέψεις της καρναβαλικής επιτροπής (1995) να επιλέγει ορισμένες μόνο ομάδες για τη μεγάλη παρέλαση. Ως άλλο επιχείρημα αυτής της επιλογής, παρουσιάστηκε η πρόθεση αναβάθμισης της αισθητικής του Π.Κ., δεδομένου ότι δεν έχουν όλες οι ομάδες καρναβαλική εμπειρία και καλαισθησία και δεν είναι όλες οι ενδυμασίες καλόγουστες.

## 2.2 ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ

Το Καρναβάλι των Μικρών αποτελεί μια ξεχωριστή και σημαντική ενότητα του Πατρικού Καρναβαλιού, ως συνέχεια και εξέλιξη του **baby rally**, που πρωτοδιοργανώθηκε το 1968. Είναι μια από τις πιο ζωντανές και ελπιδοφόρες ενότητες του Πατρικού Καρναβαλιού και το φυτώριο των αυριανών καρναβαλιστών, εκπέμποντας κάθε χρόνο μηνύματα αισιοδοξίας και ιδιαίτερης προοπτικής για το μέλλον του θεσμού.

Έχοντας επισφραγίσει μια αμοιβαία σχέση εμπιστοσύνης με τους μικρούς φίλους του, συνεχίζει να τους δίνει την ευκαιρία να γνωρίσουν καινούργια πράγματα και να εθιστούν δημιουργικά στα πολιτιστικά δρώμενα, μέσα από τη διασκέδαση και το παιχνίδι, να αναπτύξουν τις αισθήσεις, τη φαντασία τους και την ελευθερία έκφρασης μέσα από εναλλακτικές μορφές τέχνης. Βασικές του δράσεις είναι το Καρναβαλικό Εργαστήρι, οι Καρναβαλουπόλεις, Θεατρικές παραστάσεις και μουσικά δρώμενα, εκθέσεις, και φυσικά η Μεγάλη Παρέλαση των Παιδιών<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Σωτηρόπουλου (1990) "Corpora cine memoria" Φωτογραφικές Εκδόσεις του Δήμου Πατρέων



### 2.3 ΤΟ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΚΟ ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ

Το Καρναβαλικό Συνεργείο του Δήμου Πατρέων για πρώτη φορά λειτούργησε σε μόνιμη βάση από το 1988 στο χώρο του πρώην εργοστασίου Λαδόπουλου, ενώ από το 1995 μεταφέρθηκε στο Πετρωτό, όπου παραμένει ως σήμερα με τη σημερινή μορφή του.

Τα καρναβαλικά άρματα διαπνέονται από σατιρική αύρα, σφραγίζονται



από το υψηλό ποιοτικό επίπεδο και την άρτια τεχνική των δημιουργών τους και συνδυάζουν τη διαχρονικότητα του καρναβαλικού πνεύματος με την επικαιρότητα των θεμάτων, που συχνά αντλούνται από τις πολιτικές και κοινωνικές συνθήκες των καιρών. Είναι αυτά, που αφήνουν άριστες εντυπώσεις και ξεχωρίζουν στις μεγάλες παρελάσεις του Καρναβαλιού.

Στο Καρναβαλικό Εργαστήρι του Δήμου Πατρέων δημιουργούνται επίσης τα άρματα του Καρναβαλιού των Παιδιών, που έχουν ειδικό εκπαιδευτικό αλλά και ψυχαγωγικό χαρακτήρα, ενώ τα περισσότερα λειτουργούν και ως παιχνίδια. Από τις κατασκευές αυτές, που ξεκίνησαν με το 2ο Καρναβάλι των Μικρών το 1997, έγινε δυνατή η δημιουργία της Κινητής Καρναβαλούπολης.



Τα τελευταία χρόνια εξελίχθηκε σε διευρυμένη μονάδα παραγωγής στοιχείων αστικού διακόσμου και αστικού εξοπλισμού, ειδικών κατασκευών και διακοσμητικών κατασκευών καλύπτοντας περισσότερες ανάγκες του Δήμου (φεστιβάλ, εορτασμοί, παραστάσεις, εκδηλώσεις, κιόσκια, εκθεσιακά περίπτερα κλπ).

Σήμερα το Καρναβαλικό Εργαστήρι Πάτρας έχει τη δυνατότητα παραγωγής στοιχείων προς πώληση ή ενοικίαση και με αυτό το σκοπό συνεργάζεται με άλλους Δήμους, φορείς και ιδιώτες τους οποίους εφοδιάζει ανάλογα με τις ανάγκες τους, είτε κατόπιν ειδικής παραγγελίας, είτε από τον κατάλογο προϊόντων, που διαθέτει<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> Σωτηρόπουλου (1990) "Corpora cine memoria" Φωτογραφικές Εκδόσεις του Δήμου Πατρέων

## **2.4 ΤΕΛΕΤΗ ΕΝΑΡΞΗΣ**

Στις 17 Ιανουαρίου κάθε χρόνο, κάνει την εμφάνισή του στους δρόμους της Πάτρας ο τελάλης του Πατρινού Καρναβαλιού, σε μια ειδική κατασκευή με τη μορφή μουσικού άρματος. Ο τελάλης αναγγέλλει σε κάθε γειτονιά της πόλης με τη δέουσα καρναβαλική επισημότητα την έναρξη του Καρναβαλιού με ένα σκωπτικό μήνυμά του και καλεί τους Πατρινούς να συγκεντρωθούν το πρώτο Σάββατο που ακολουθεί, στην Τελετή Έναρξης.

Εκεί κατά τη διάρκεια μιας φαντασμαγορικής γιορτής, κηρύσσεται η έναρξη του Πατρινού Καρναβαλιού από τον Δήμαρχο Πατρέων. Η μεγάλη γιορτή της πόλης αρχίζει και μας καλεί στις συναρπαστικές διαδρομές της και στις έντονες περιπέτειές της<sup>9</sup>.

## **2.5 ΤΕΛΕΤΗ ΛΗΞΗΣ**

Οι ημέρες γλεντιού, δημιουργίας, χαράς κλείνουν στο κεντρικό λιμενοβραχίονα της Πάτρας με την παραδοσιακή καύση του ομοιώματος του βασιλιά Καρνάβαλου. Σε μια τεράστια σκηνή με ειδικό φωτισμό και μουσική πραγματοποιούνται ξεχωριστά σόου και εκπλήξεις, ενώ πολλά-πολλά εκθαμβωτικά πυροτεχνήματα ξεσηκώνουν το πλήθος και το παρασύρουν σε ένα ξέφρενο χορό - αποχαιρετισμό στο καρναβάλι, που τέλειωσε, ανανεώνοντας το ραντεβού για το Καρναβάλι της επόμενης χρονιάς<sup>10</sup>.

## **2.6 Ο ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ ΤΟΥ ΠΑΤΡΙΝΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ**

Το Πατρινό Καρναβάλι δεν έχει να κάνει ούτε στη γέννηση, ούτε στη διαδρομή του με διάφορα παραδοσιακά έθιμα, που τελούνται στη περίοδο της αποκριάς σε άλλες περιοχές της πατρίδας μας (Ξάνθη, Νάουσα, Σκόρος). Εκεί, έχουμε τοπικές συνήθειες, που πιθανότατα ανάγουν την αρχή τους σε στοιχεία της Διονυσιακής λατρείας και που αναμεμειγμένα στη χρονική τους διαδρομή με προλήψεις και με

---

<sup>9</sup> Πρακτικά της Β΄ Καρναβαλικής συνδιάσκεψης Πάτρα, 1993

<sup>10</sup> Πρακτικά της Α΄ Καρναβαλικής συνδιάσκεψης Πάτρα, 1990

δοξασίες π.χ. Καλικάντζαροι φτάνουν μέχρι στις μέρες μας, απηχούν συμβολισμούς αναγέννησης της φύσης, γονιμότητας, ερωτισμού και άλλες. Ως παμπάλαια έθιμα, που εξέφραζαν τις ανάγκες και τις λειτουργίες άλλων κοινωνιών, παρωχημένων πια, έχουν κοινό χαρακτηριστικό ότι στα χρόνια μας απλώς αναπαρίστανται. Δεν επιδέχονται φυσικά καμιά ανανέωση και συνήθως η απήχησή τους περιορίζεται σε μικρές ομάδες μιας κάποιας ηλικίας έχοντας ένα διαρκές πρόβλημα και ερωτηματικό για το μέλλον τους, ποιοι και για πόσο θα τα συνεχίζουν.

Είναι αυτονόητο ότι εξελίξεις μετέβαλαν ριζικά το χαρακτήρα του πατρινού καρναβαλιού. Πριν απ' όλα τον κοινωνικό χαρακτήρα του, αφού είναι φανερό ότι σε μία πόλη 200 - 220 χιλιάδων κατοίκων οι 25 χιλιάδες νέοι προέρχονται απ' όλα τα στρώματα και έτσι, η άλλοτε εορτή των αστών γίνεται διαστρωματικό γεγονός και πάνδημη γιορτή.

Αυτή η διαστρωματική διάχυση αντανakλάται πλέον, όχι μόνο στη συμμετοχή, αλλά και σε όλα τα επίπεδα της οργάνωσης. Στους αρχηγούς των ομάδων του κρυμμένου θησαυρού, στα μέλη της καρναβαλικής επιτροπής, σε άλλους συλλόγους και φορείς, που μετέχουν στο Πατρινό καρναβάλι.

Εξάλλου έχει μεταβληθεί όλη η δομή και όλο το σκηνικό των εκδηλώσεων του Πατρινού Καρναβαλιού. Το βάρος και το μέγα πλήθος των γεγονότων είναι πλέον ανοιχτές εκδηλώσεις στους δρόμους και στις πλατείες, οι χοροί, που μαζί με την παρέλαση συγκροτούσαν άλλοτε το Πατρινό Καρναβάλι έχουν περιοριστεί τώρα, σε μία από τις πολλές εκδηλώσεις του. Με τον κρυμμένο θησαυρό δόθηκε έμφαση και σε διάφορα παιχνίδια - διαγωνισμούς ανάμεσα στα μέλη των ομάδων, κυρίως δε σε καλλιτεχνικές προσπάθειες και διαγωνισμούς (θεατρικούς, χορευτικούς, παντομίμας, ζωγραφικής κ.α.). Παράλληλα, ο δήμος προσέθεσε διάφορες άλλες εκδηλώσεις (μουσικές συναυλίες, τελετές όπως αυτή της έναρξης και της λήξης του Καρναβαλιού, εικαστικά γεγονότα, προσπάθειες για τόνωση της παράδοσης κ.λ.π.)<sup>11</sup>.

Έτσι, ο κρυμμένος θησαυρός διαγράφει μέσα σε 50 χρόνια μία εντυπωσιακή πορεία. Καταλαμβάνει και κυριαρχεί στο Πατρινό Καρναβάλι, ανανεώνει ή και μεταλλάσσει ριζικά τους θεσμούς του, διαμορφώνει το χαρακτήρα του σήμερα. Ο ίδιος, ο κρυμμένος θησαυρός είχε μία ταχύτατη ανάπτυξη και ολοκλήρωση. Όπως είπαμε, ξεκίνησε σαν ένα παιχνίδι μεταμφίεσης αυτοκινήτων και των επιβατών τους, που

---

<sup>11</sup> Πρακτικά της Α' Καρναβαλικής συνδιάσκεψης Πάτρα, 1990



έτρεχαν να βρουν και να απαντήσουν σε κάποια ερωτήματα. Με αυτή τη μορφή, αφορά διακόσους νέους της εποχής γνωστούς, λίγο πολύ μεταξύ τους, μια παρέα δηλαδή, με κοινή κοινωνική προέλευση και πολιτιστική αντίληψη.

Σε ό,τι αφορά τις στολές των πληρωμάτων μπορεί τα πρώτα χρόνια να υπήρξε μία έντονη υπόμνηση των αντίστοιχων του Ρίο, όμως βαθμιαία τα πράγματα εξισορροπούν και οι εμπνεύσεις αντλούνται από παντού. Από βενετσιάνικες και ιταλικές φορεσιές, από γάλλους μαρκησίους, από αγγλικές σκηνές κυνηγιού, από γερμανούς στρατιωτικούς και από τους κοζάκους. Αλλά και από την αρχαία ελληνική μυθολογία, από τύπους της παλιάς Πάτρας, από φορεσιές και συνήθειες της εποχής "Belle Epoque" και από οπουδήποτε μπορεί να φανταστεί κανείς, το ενδιαφέρον από Πατρινή και λαογραφική άποψη βρίσκεται στο ότι διαρκώς πληθαίνουν τα τελευταία χρόνια οι πρωτότυπες σατυρικές κυρίως, αμφιέσεις και κατασκευές που εκφράζουν την τοπική δημιουργία στο καρναβάλι και μπορεί να θεωρηθούν ως πατρινή χαρακτηριστική έκφραση.

Για το Π.Κ. αυτό είναι το κυρίαρχο χαρακτηριστικό του σε ελληνική και πανευρωπαϊκή κλίμακα, είναι το *καρναβάλι των νέων*. Το Π.Κ. είναι το πρώτο σε πλήθος και σε πάθος καρναβάλι της Ευρώπης, ακριβώς, γιατί δεν είναι ένα στατικό και αναπαριστόμενο έθιμο, αλλά μια παράδοση αέναα ανακτώμενη, προσαρμοσμένη και διαμορφούμενη από το καρναβαλικό κέφι και τις ιδέες και αντιλήψεις κάθε νέας καρναβαλικής γενιάς<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup> Σωτηρόπουλου (1990)"Corpora cine memoria" Φωτογραφικές Εκδόσεις του Δήμου Πατρέων

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

#### Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η διαχρονική πορεία του πατρινού καρναβαλιού προσφέρει αύξηση της ζήτησης των τοπικών παροχών της πόλης. Σύμφωνα με έρευνα που διεξήχθη το 2012 από τη Διεύθυνση Προγραμματισμού του Δήμου Πατρέων αναφέρεται πως το πατρινό καρναβάλι επιφέρει σημαντική επίδραση στις επιχειρήσεις της πόλης<sup>13</sup>.

Την περίοδο του καρναβαλιού η Πάτρα αποτελεί κόμβο επισκεψιμότητας τεράστιας εμβέλειας με ταυτόχρονη αύξηση της τουριστικής ζήτησης της περιοχής. Σαν αναπόσπαστο κομμάτι λαογραφίας και παράδοσης διαθέτει μαζικότητα και σταθερή ανάπτυξη ενώ ο οικονομικός του αντίκτυπος φθάνει κατά κλάδο ακόμα και τον διπλασιασμό των εσόδων του έτους τη συγκεκριμένη περίοδο.

Σύμφωνα με τη συγκεκριμένη έρευνα οι περισσότερες επιχειρήσεις της Πάτρας θεωρούνται περιστασιακά εμπλεκόμενες ενώ ο Δήμος δαπανά για τη διοργάνωση του θεσμού ποσά που ξεπερνούν το 1 εκατομμύριο ευρώ<sup>14</sup>.

Η τοπική οικονομία επωφελείται ως επί το πλείστον σε τομείς που αφορούν την εστίαση, τα εμπορικά καρναβαλικά είδη και τα ξενοδοχεία. Στο σημείο αυτό αξίζει να τονιστεί ότι την περίοδο προ του καρναβαλιού παρατηρείται αύξηση στην κοπτική-ραπτική και το εμπόριο υφασμάτων που αγγίζει το 38% του ετήσιου τζίρου.

Σημαντική επίσης παρουσιάζεται και η επίδραση του θεσμού στην τοπική απασχόληση αφού τη συγκεκριμένη περίοδο η αύξηση της παρουσιάζει ποσοστό της τάξεως του 38%. Η συγκεκριμένη αύξηση της απασχόλησης έγκειται τόσο στις τοπικές επιχειρήσεις όσο και στην οργανωτική ομάδα του πατρινού καρναβαλιού που

---

<sup>13</sup><http://carnivalpatras.gr/en/component/content/article/44-nea/231->

%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%83%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CE%B9-%CF%85%CF%80%CE%BF%CF%83%CF%84%CE%B7%CF%81%CE%B9%CF%87%CF%84%CE%B5%CF%83-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CF%80%CE%B1%CF%84%CF%81%CE%B9%CE%BD%CE%BF%CF%85-%CE%BA%CE%B1%CF%81%CE%BD%CE%B1%CE%B2%CE%B1%CE%BB%CE%B9%CE%BF%CF%85.html

<sup>14</sup> <http://www.avantarakis.gr/cms/?p=843>

δημιουργεί θέσεις εργασίας τόσο για έκτακτο ανθρώπινο δυναμικό όσο και για μόνιμες θέσεις στην οργάνωση και το εργαστήριο του καρναβαλιού.

Τα έσοδα του Δήμου από το θεσμό αυξάνονται τουλάχιστον κατά 4% τη συγκεκριμένη περίοδο λόγω των δημοτικών φόρων που εισπράττει ενώ αποδίδεται εκ νέου στο καρναβάλι του επόμενου έτους.

Σύμφωνα με την προαναφερθείσα έρευνα η προβολή του πατρινού καρναβαλιού θεωρείται ιδιαίτερα σημαντική για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις. Οι επιχειρηματίες της Πάτρας πιστεύουν ότι η προβολή πρέπει να ενισχυθεί περισσότερο σε εθνικό επίπεδο ενώ ταυτόχρονα θα πρέπει να προστατευτεί ο θεσμός.

Έχοντας ως θέσφατο ότι το καρναβάλι αποτελεί το σημαντικότερο οικονομικό γεγονός της πόλης οι επιχειρηματίες ζητούν περαιτέρω ανάπτυξη καρναβαλικής παιδείας στους δημότες μέσω σεμιναρίων και ημερίδων όλο το χρόνο ενώ ταυτόχρονα θέτουν ως προς τις αρχές του τόπου σημαντικά προβλήματα που πρέπει να ληφθούν υπόψη από το Δήμο. Τα προβλήματα αυτά σχετίζονται με τη στάθμευση των αυτοκινήτων, το κυκλοφοριακό πρόβλημα στην πόλη και την αμφισβητούμενη αξία των επισκεπτών ενώ θέτουν και το ζήτημα των βανδαλισμών σαν ένα σημαντικό πρόβλημα της περιόδου.

Σχετικά με τη στήριξη του Δήμου κατά τη διάρκεια του πατρινού καρναβαλιού οι επιχειρηματίες της πόλης θεωρούν ότι θα πρέπει να δημιουργηθούν εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης και να βελτιωθούν δυσλειτουργίες που απορρέουν από την αποσπασματική χρήση της<sup>15</sup>.

Ταυτόχρονα, θεωρούν ότι υπάρχει έλλειψη σε προσωπικό από μέρους του Δήμου όσον αφορά την προβολή του θεσμού ενώ σημαντικές ελλείψεις ξεχωρίζουν στις χορηγίες, στην επιστημονική στήριξη των κατασκευών και στις δημόσιες σχέσεις του γραφείου τύπου του Δήμου.

Ως προς την ενίσχυση του θεσμού οι επιχειρηματίες τονίζουν την ανάγκη ύπαρξης ετήσιου προγράμματος δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων του καρναβαλιού, εκ νέου συζήτηση για την προστασία του θεσμού και τέλος την ανάγκη δημιουργίας καρναβαλικού πάρκου και μουσείου ώστε να ενισχυθεί η έννοια της λαογραφίας και της παράδοσης καθόλη τη διάρκεια του έτους.

---

<sup>15</sup> [http://www.citybranding.gr/2012/02/blog-post\\_20.html](http://www.citybranding.gr/2012/02/blog-post_20.html)

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4**

### **ΕΡΕΥΝΑ**

#### **4.1 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ**

Υπάρχουν διάφορα σχέδια έρευνας που μπορεί να χρησιμοποιήσει ο ερευνητής. Η παρούσα έρευνα είναι περιγραφική. Αφού καθορίστηκε επακριβώς το θέμα προς μελέτη, που στην παρούσα εργασία είναι η υλοποίηση έρευνας σχετικά με τη συμβολή του πατρινού καρναβαλιού στις τοπικές επιχειρήσεις, το πρώτο βήμα ήταν η συγκέντρωση πληροφορήσης σχετικά με τις μεταβλητές που θα συμπεριληφθούν στην έρευνα. Πραγματοποιήθηκε πρωτογενής και δευτερογενής έρευνα, δηλαδή βιβλιογραφική επισκόπηση και έρευνα πεδίου με τη χρήση του ερωτηματολογίου.

Η διαδικασία της έρευνας πεδίου ξεκινά με τον ορισμό του πληθυσμού, δηλαδή των ατόμων εκείνων που θεωρούνται κατάλληλοι για να συμμετέχουν στην έρευνα. Ο πληθυσμός ορίζεται από 4 παραμέτρους : α) τα στοιχεία, δηλαδή τους ερωτώμενους που πήραν μέρος στην έρευνα και είναι οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, β) τη μονάδα δειγματοληψίας, δηλαδή την βασική μονάδα που περιέχει τα στοιχεία του πληθυσμού. Εάν γνωρίζουμε τα στοιχεία του ερωτώμενου η δειγματοληπτική μονάδα ταυτίζεται με τα στοιχεία του πληθυσμού, διαφορετικά ταυτίζεται με την γεωγραφική έκταση της έρευνας. Στην παρούσα εργασία δεν γνωρίζουμε τα στοιχεία των ερωτώμενων άρα η μονάδα δειγματοληψίας, γ) τη γεωγραφική έκταση που πραγματοποιήθηκε η έρευνα είναι ο χώρος που μοιράστηκαν τα ερωτηματολόγια, δ) το χρόνο, είναι η χρονική περίοδος που διεξήχθη η έρευνα.

Το μέγεθος του δείγματος της παρούσας έρευνας είναι 84 επιχειρηματίες της πόλης της Πάτρας και η μέθοδος δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε ήταν μη πιθανοτήτων αφού ο πληθυσμός ήταν άγνωστος και συγκεκριμένα δειγματοληψία ευκολίας, μοιράζονται ερωτηματολόγια τυχαία σε επιχειρήσεις της περιοχής μας.

Πριν υλοποιηθεί η κύρια έρευνα έγινε μια πιλοτική έρευνα σε 3 επιχειρήσεις ώστε να εντοπιστούν τυχόν αδυναμίες του ερωτηματολογίου. Πραγματοποιήθηκαν λίγες διορθώσεις διευκρινιστικές σε δύο ερωτήσεις για να κατανοούνται καλύτερα από τους ερωτώμενους.

Το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα έρευνα περιλαμβάνει 7 ερωτήσεις ονοματικές (nominal) δηλαδή ερωτήσεων με απαντήσεις διττές και διαστήματος (scale) τριτοβάθμιας ή τεταρτοβάθμιας κλίμακας. Οι προηγούμενες ερωτήσεις είναι κλειστού τύπου, αφού δίνονται οι απαντήσεις και επιλέγει ο ερωτώμενος αυτή που θέλει. Το στατιστικό πακέτο που χρησιμοποιήθηκε είναι το SPSS, έκδοση 19<sup>η</sup>. Συνεπώς κωδικοποιήθηκαν όλα τα δεδομένα που συλλέχθηκαν και στη συνέχεια έγινε εισαγωγή στο SPSS, ανάλυση και παρουσίαση των αποτελεσμάτων μέσω διαγραμμάτων και πινάκων. Στη συνέχεια παρουσιάζονται αναλυτικά τα αποτελέσματα της έρευνας τα οποία προέκυψαν από την ηλεκτρονική συλλογή των δεδομένων με επιφύλαξη ως προς την ορθότητα των απόψεων του δείγματος.<sup>16</sup>

#### **4.2 ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ**

Η έρευνα που διεξήχθη πραγματοποιήθηκε μέσω του πρόσθετου προγράμματος Google docs σε ηλεκτρονική και ανώνυμη μορφή στοχεύοντας στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Πόλη της Πάτρας. Πραγματοποιήθηκε στο διάστημα από 13 Μαΐου έως 20 Μαΐου, δημοσιεύθηκε σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης και καταμέτρησε 84 απαντήσεις. Τα στοιχεία που προέκυψαν αναλύθηκαν μέσω του στατιστικού προγράμματος SPSS.

<https://docs.google.com/forms/d/1tVbZiTadv9ralLSzhf48CccmU5IRzcSgnaqA-XzVmmM/viewform>

---

<sup>16</sup> Σιώμος Γ. και Βασιλικοπούλου Αικ. (2005), *Εφαρμογή μεθόδων ανάλυσης στη έρευνα αγοράς*, Αθήνα: Σταμούλης

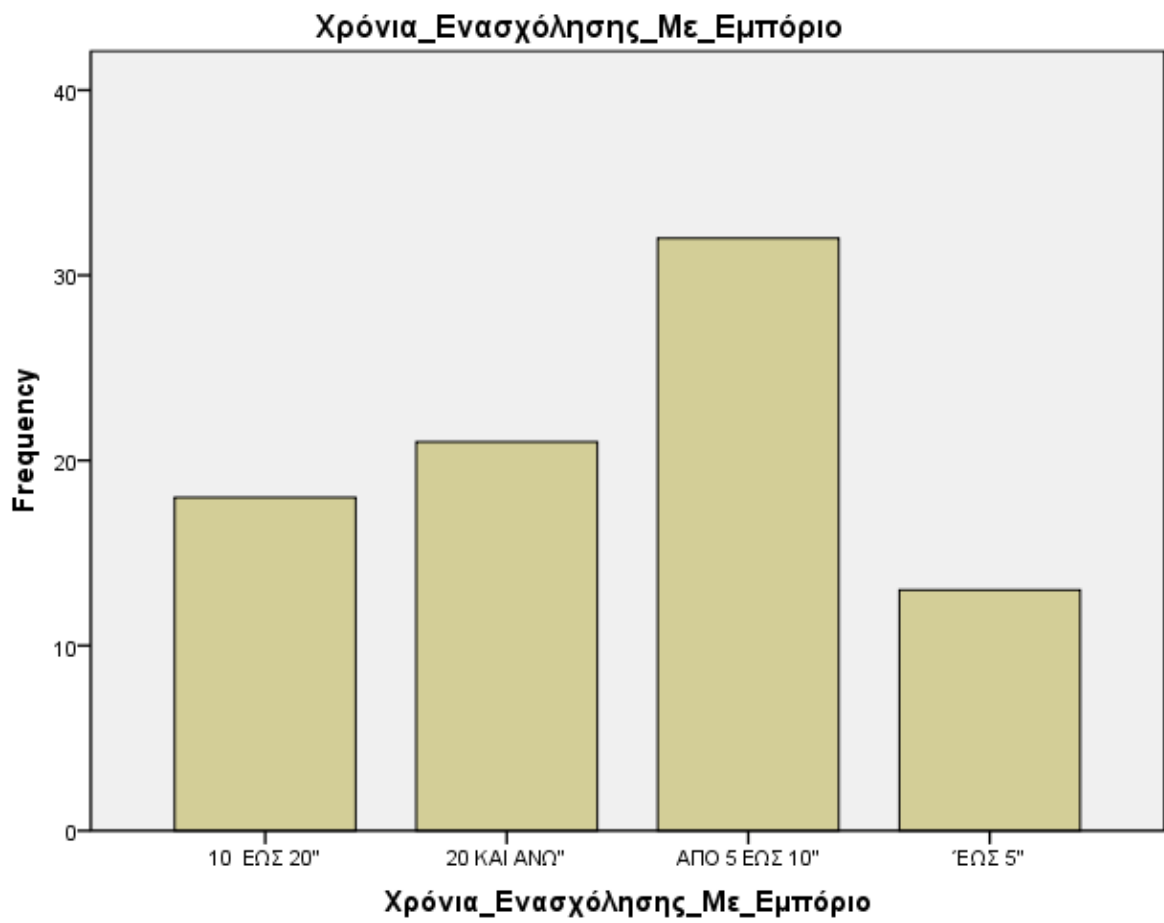
### 4.3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η πρώτη ερώτηση που πραγματοποιήθηκε σχετίζεται με τα Χρόνια Ενασχόλησης Με το Εμπόριο των ερωτηθέντων. Παρατηρείται πως στο δείγμα των 84 επιχειρηματιών :

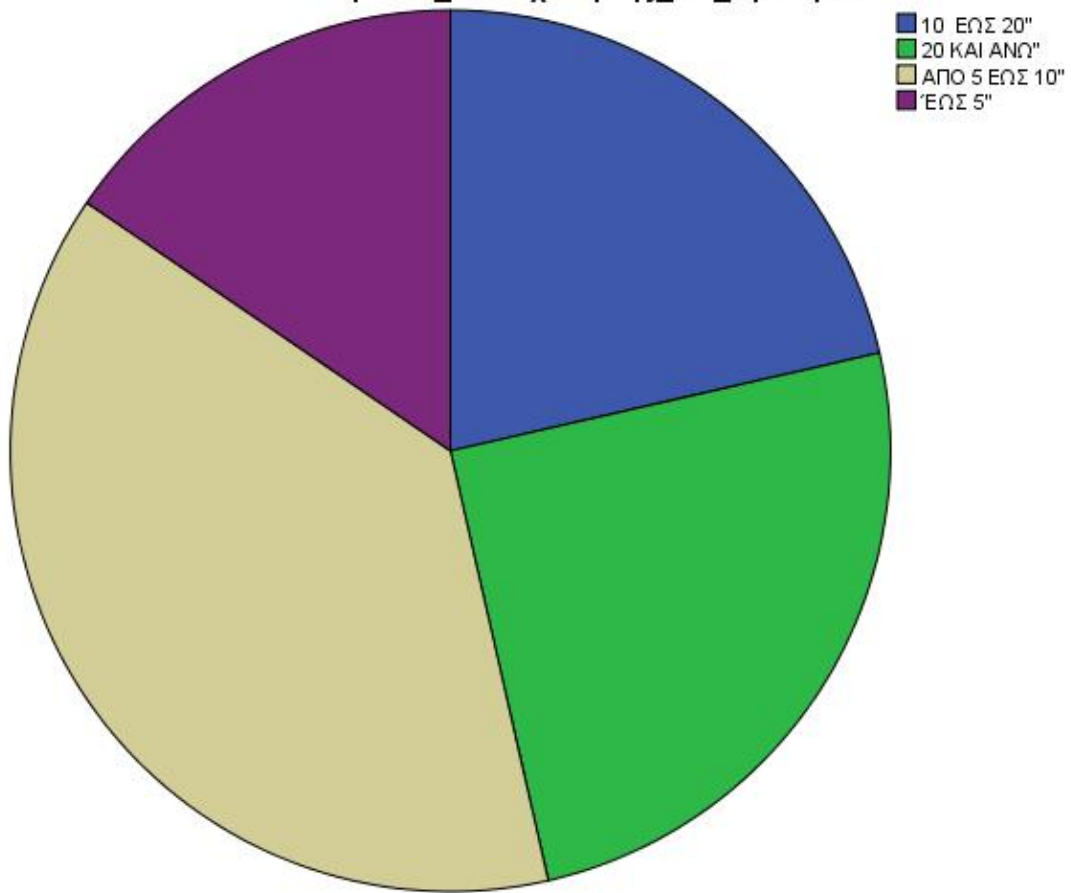
- οι 13 επιχειρηματίες δηλαδή το 15,5% ασχολούνται με το Εμπόριο έως 5 έτη
- οι 32 επιχειρηματίες σε ποσοστό 38,1% ασχολούνται με το Εμπόριο από 5 έως 10 έτη
- οι 18 επιχειρηματίες σε ποσοστό 21,4% ασχολούνται με το Εμπόριο από 10 έως 20 έτη
- και οι υπόλοιποι 21 επιχειρηματίες σε ποσοστό 25% ασχολούνται με το Εμπόριο από 20 έτη και πάνω

Χρόνια\_Ενασχόλησης\_Με\_Εμπόριο

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10 ΕΩΣ 20"	18	21,4	21,4	21,4
20 ΚΑΙ ΑΝΩ"	21	25,0	25,0	46,4
ΑΠΟ 5 ΕΩΣ 10"	32	38,1	38,1	84,5
ΈΩΣ 5"	13	15,5	15,5	100,0
Total	84	100,0	100,0	



Χρόνια\_Ενασχόλησης\_Με\_Εμπόριο



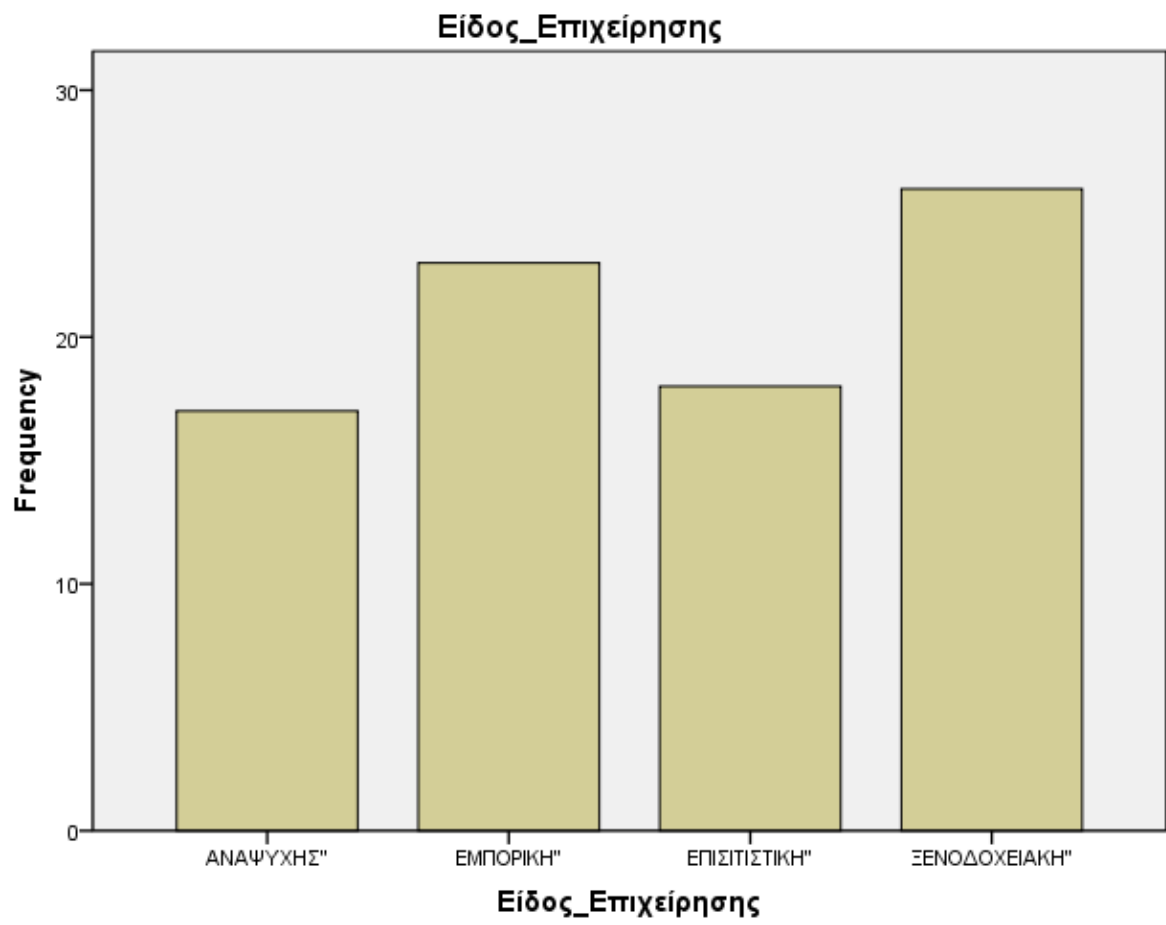


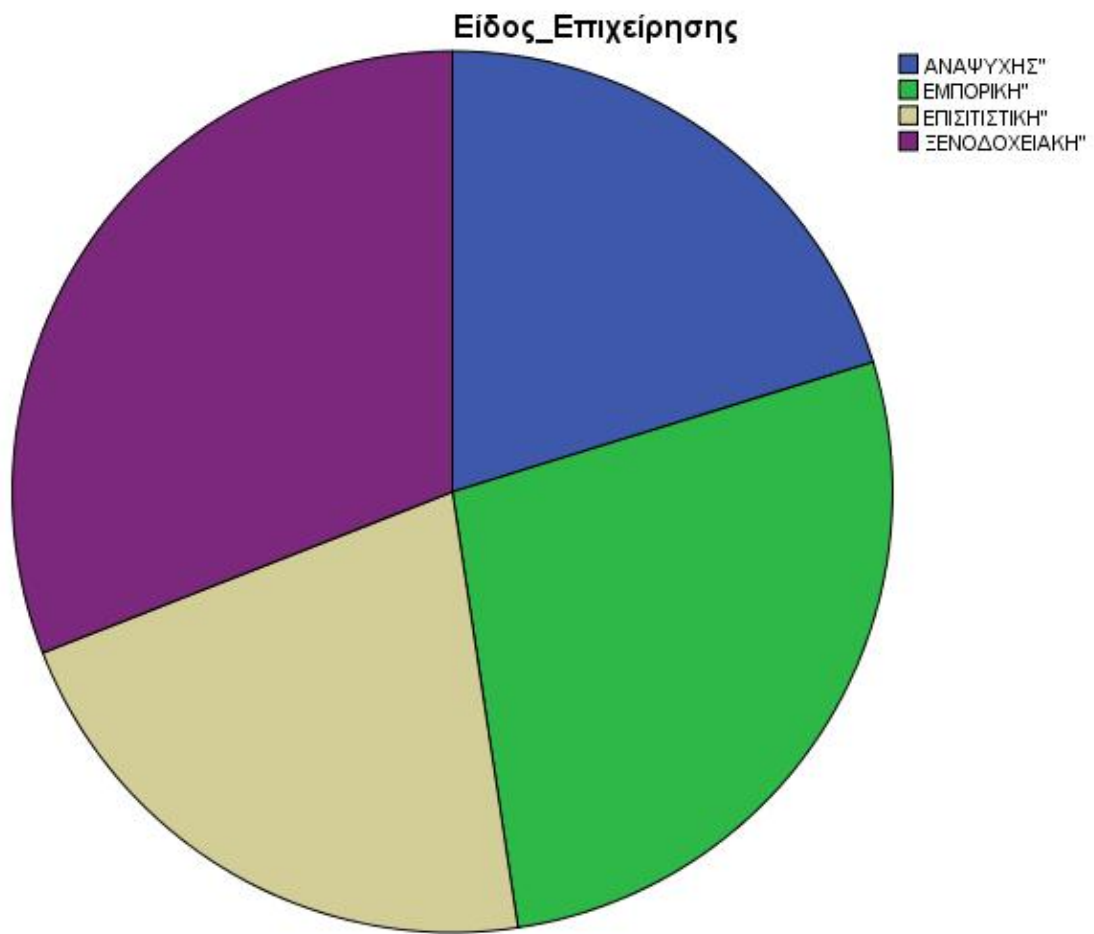
Η δεύτερη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα είχε να κάνει με το Είδος της Επιχείρησης των ερωτηθέντων. Παρατηρείται πως στο δείγμα των 84 επιχειρηματιών :

- οι 17 επιχειρηματίες δηλαδή το 20,2% ασχολούνται με τον κλάδο της Αναψυχής
- οι 23 επιχειρηματίες σε ποσοστό 27,4% ασχολούνται με τον κλάδο του Εμπορίου
- οι 18 επιχειρηματίες σε ποσοστό 21,4% ασχολούνται με τον Επισιτιστικό κλάδο
- και οι υπόλοιποι 26 επιχειρηματίες σε ποσοστό 31% ασχολούνται με τον Ξενοδοχειακό κλάδο

Είδος\_Επιχείρησης

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ΑΝΑΨΥΧΗΣ"	17	20,2	20,2	20,2
ΕΜΠΟΡΙΚΗ"	23	27,4	27,4	47,6
ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΗ "	18	21,4	21,4	69,0
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΗ"	26	31,0	31,0	100,0
Total	84	100,0	100,0	





Η τρίτη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των Επιχειρηματιών σχετιζόταν με την αύξηση που παρατηρούσαν στον Τζίρο τους Κατά την Περίοδο του Καρναβαλιού. Παρατηρείται πως στο δείγμα των 84 επιχειρηματιών :

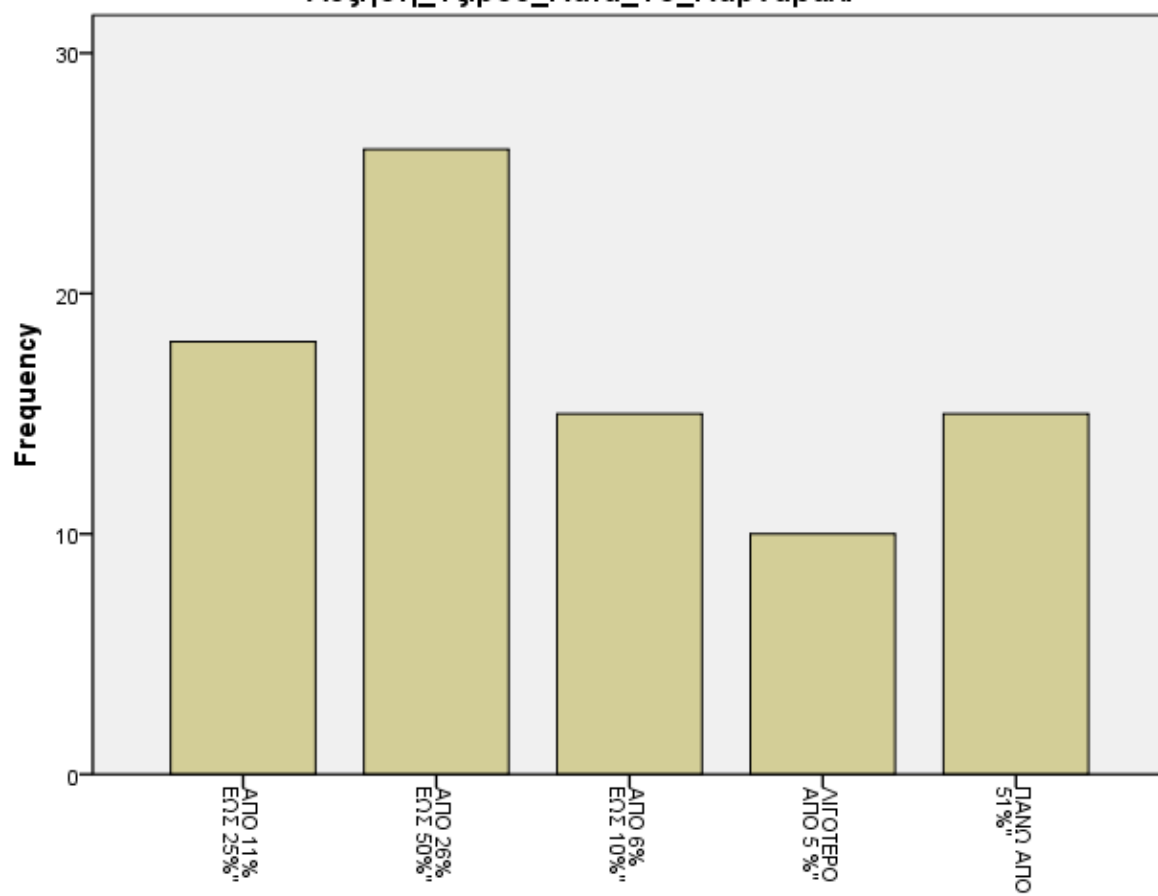
- οι 10 επιχειρηματίες δηλαδή το 11,9% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησής τους σε ποσοστό λιγότερο από 5% κατά την Καρναβαλική Περίοδο
- οι 15 επιχειρηματίες σε ποσοστό 17,9% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησής τους σε ποσοστό από 6 έως 10% κατά την Καρναβαλική Περίοδο
- οι 18 επιχειρηματίες δηλαδή το 21,4% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησής τους σε ποσοστό από 11 έως 25% κατά την Καρναβαλική Περίοδο
- οι 26 επιχειρηματίες σε ποσοστό 31% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησής τους σε ποσοστό από 26 έως 50% κατά την Καρναβαλική Περίοδο
- και οι υπόλοιποι 15 επιχειρηματίες σε ποσοστό 17,9% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησής τους το οποίο υπερέβαινε το 51% κατά την Καρναβαλική Περίοδο

Αύξηση\_Τζίρου\_Κατά\_Το\_Καρναβάλι

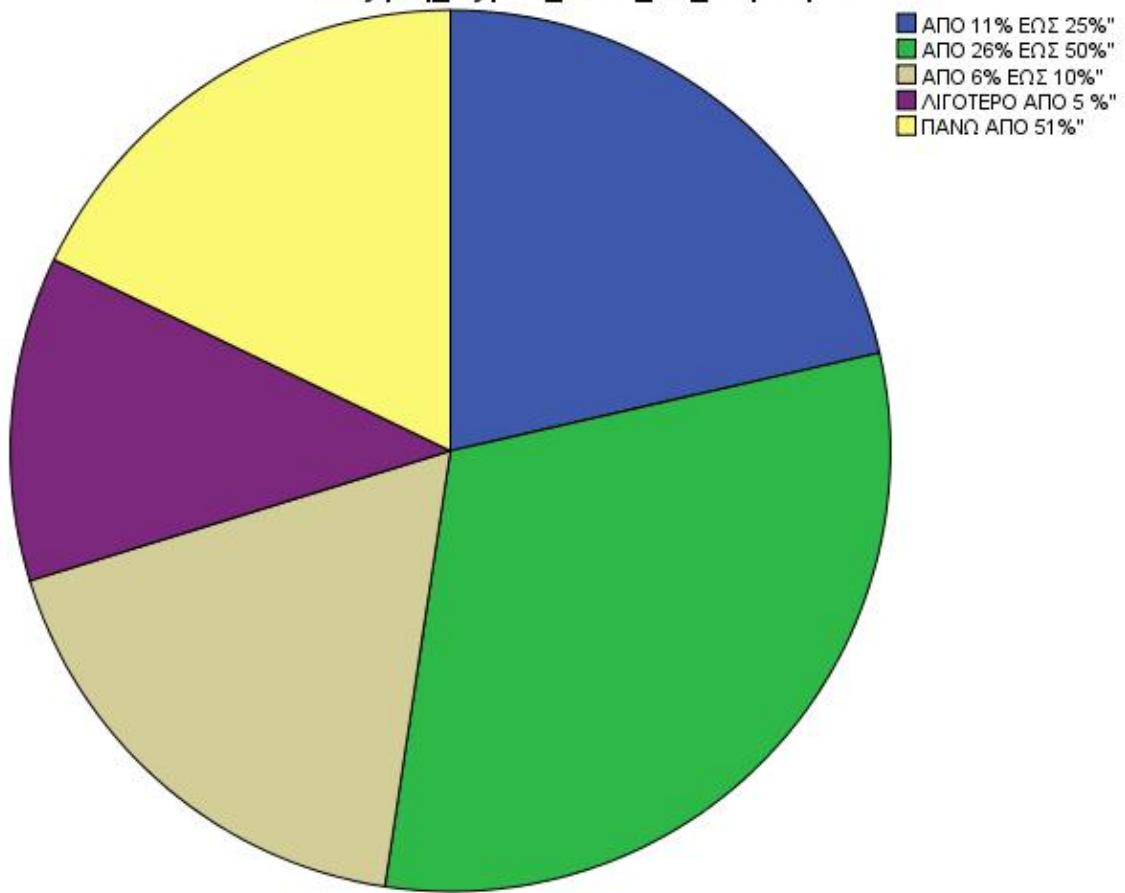
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ΑΠΟ 11% ΕΩΣ 25% "	18	21,4	21,4	21,4
ΑΠΟ 26% ΕΩΣ 50% "	26	31,0	31,0	52,4
ΑΠΟ 6% ΕΩΣ 10% "	15	17,9	17,9	70,2
ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΠΟ 5 % "	10	11,9	11,9	82,1
ΠΑΝΩ ΑΠΟ 51% "	15	17,9	17,9	100,0
Total	84	100,0	100,0	



Αύξηση\_Τζιρου\_Κατά\_Το\_Καρναβάλι



### Αύξηση\_Τζίρου\_Κατά\_Το\_Καρναβάλι



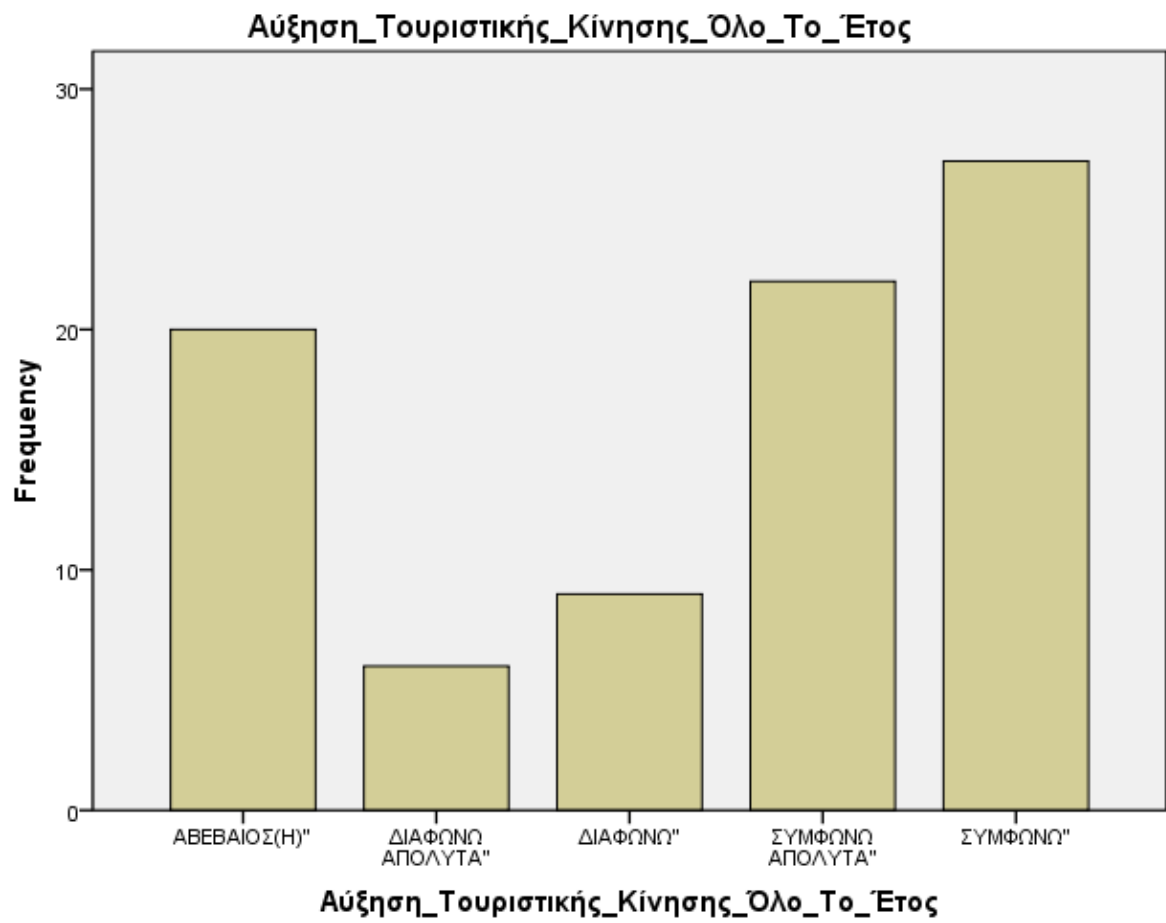
Η τέταρτη κατά σειρά ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των επιχειρηματιών σχετίζεται με τον εάν πιστεύουν ότι ο θεσμός του Πατρινού Καρναβαλιού Συμβάλει στην Αύξηση της Τουριστικής Ζήτησης της Περιοχής και κατά τους Υπόλοιπους Μήνες του Έτους. Παρατηρείται πως στο δείγμα των 84 επιχειρηματιών :

- οι 22 επιχειρηματίες δηλαδή το 26,2%, Συμφωνούν Απόλυτα με αυτή την άποψη
- οι 27 επιχειρηματίες σε ποσοστό 32,1% απάντησαν πως Συμφωνούν με αυτή την άποψη
- οι 20 επιχειρηματίες δηλαδή το 23,8% είναι Αβέβαιοι για το εάν συμφωνούν είτε διαφωνούν με αυτή την άποψη
- οι 9 επιχειρηματίες σε ποσοστό 10,7%, Διαφωνούν με αυτή την άποψη
- και οι υπόλοιποι 6 επιχειρηματίες σε ποσοστό 7,1% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με τη συγκεκριμένη άποψη

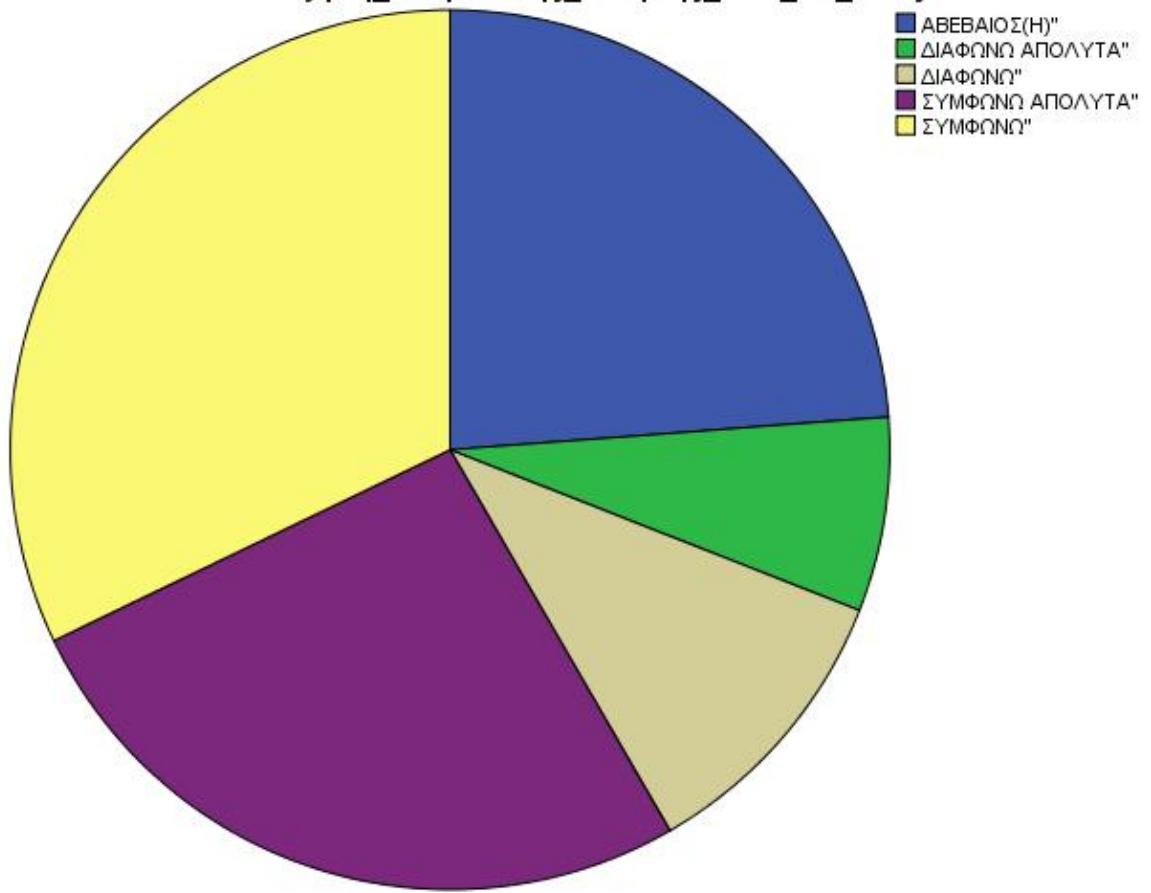
Αύξηση\_Τουριστικής\_Κίνησης\_Όλο\_Το\_Έτος

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ΑΒΕΒΑΙΟΣ(Η)"	20	23,8	23,8	23,8
ΔΙΑΦΩΝΩ	6	7,1	7,1	31,0
ΑΠΟΛΥΤΑ"				
ΔΙΑΦΩΝΩ"	9	10,7	10,7	41,7
ΣΥΜΦΩΝΩ	22	26,2	26,2	67,9
ΑΠΟΛΥΤΑ"				
ΣΥΜΦΩΝΩ"	27	32,1	32,1	100,0
Total	84	100,0	100,0	





### Αύξηση\_Τουριστικής\_Κίνησης\_Όλο\_Το\_Έτος

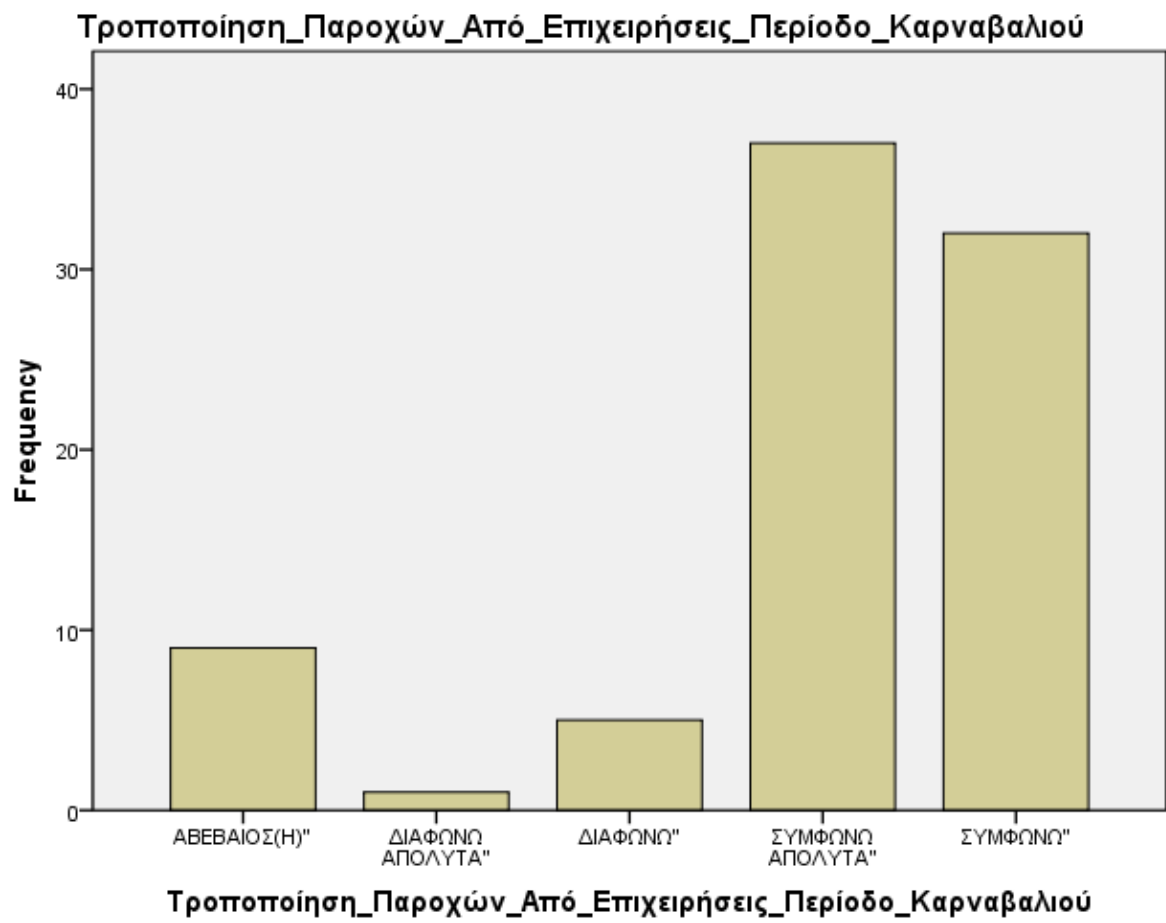


Η πέμπτη ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των επιχειρηματιών σχετίζεται με τον εάν πιστεύουν ότι οι επιχειρήσεις της Πάτρας πρέπει να Τροποποιούν τις Παροχές τους την Περίοδο του Καρναβαλιού. Παρατηρείται πως στο δείγμα των 84 επιχειρηματιών :

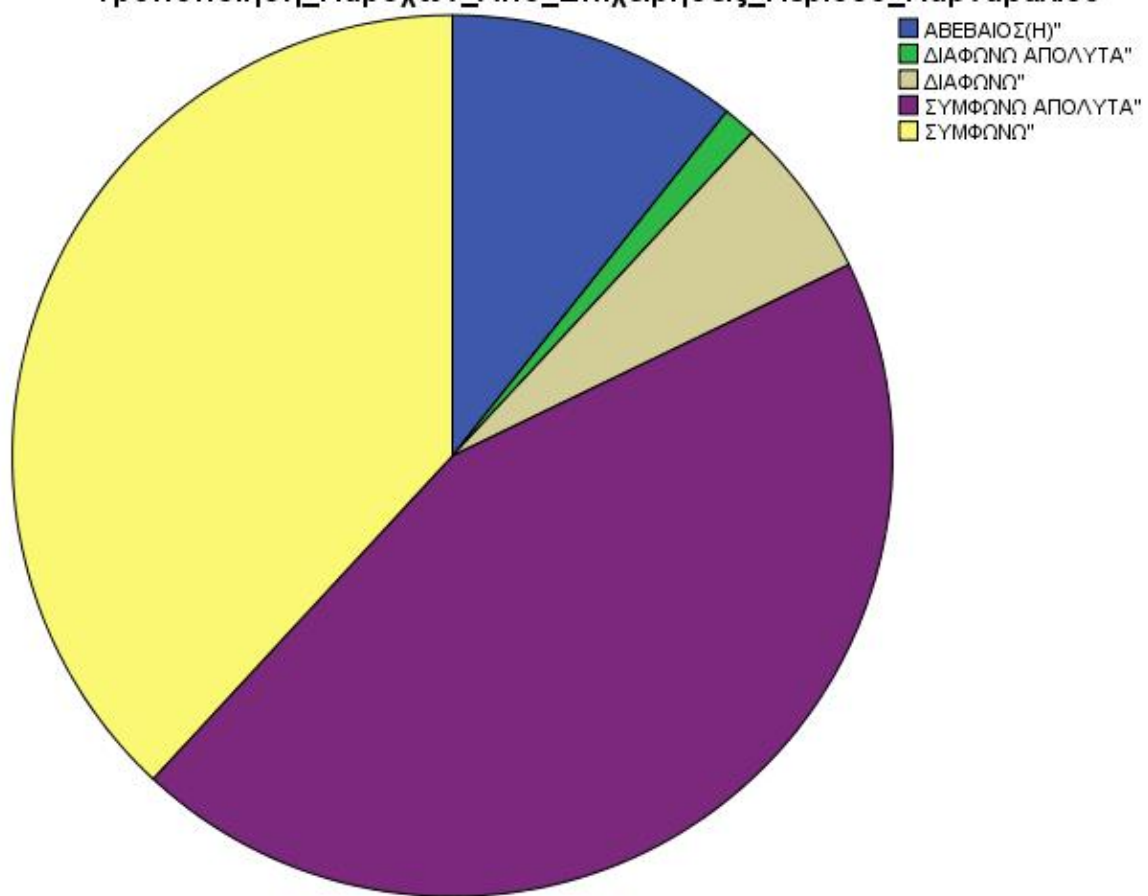
- οι 32 επιχειρηματίες δηλαδή το 38,1%, Συμφωνούν Απόλυτα με αυτή την άποψη
- οι 37 επιχειρηματίες σε ποσοστό 44% απάντησαν πως Συμφωνούν με αυτή την άποψη
- οι 9 επιχειρηματίες δηλαδή το 10,7% είναι Αβέβαιοι για το εάν συμφωνούν είτε διαφωνούν με αυτή την άποψη
- οι 5 επιχειρηματίες σε ποσοστό 6%, Διαφωνούν με αυτή την άποψη
- και 1 επιχειρηματίας σε ποσοστό 1,2% απάντησε πως Διαφωνούν Απόλυτα με τη συγκεκριμένη άποψη

Τροποποίηση\_Παροχών\_Από\_Επιχειρήσεις\_Περίοδο\_Καρναβαλιού

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ΑΒΕΒΑΙΟΣ(Η)"	9	10,7	10,7	10,7
ΔΙΑΦΩΝΩ	1	1,2	1,2	11,9
ΑΠΟΛΥΤΑ"				
ΔΙΑΦΩΝΩ"	5	6,0	6,0	17,9
ΣΥΜΦΩΝΩ	37	44,0	44,0	61,9
ΑΠΟΛΥΤΑ"				
ΣΥΜΦΩΝΩ"	32	38,1	38,1	100,0
Total	84	100,0	100,0	



### Τροποποίηση\_Παροχών\_Από\_Επιχειρήσεις\_Περίοδο\_Καρναβαλιού

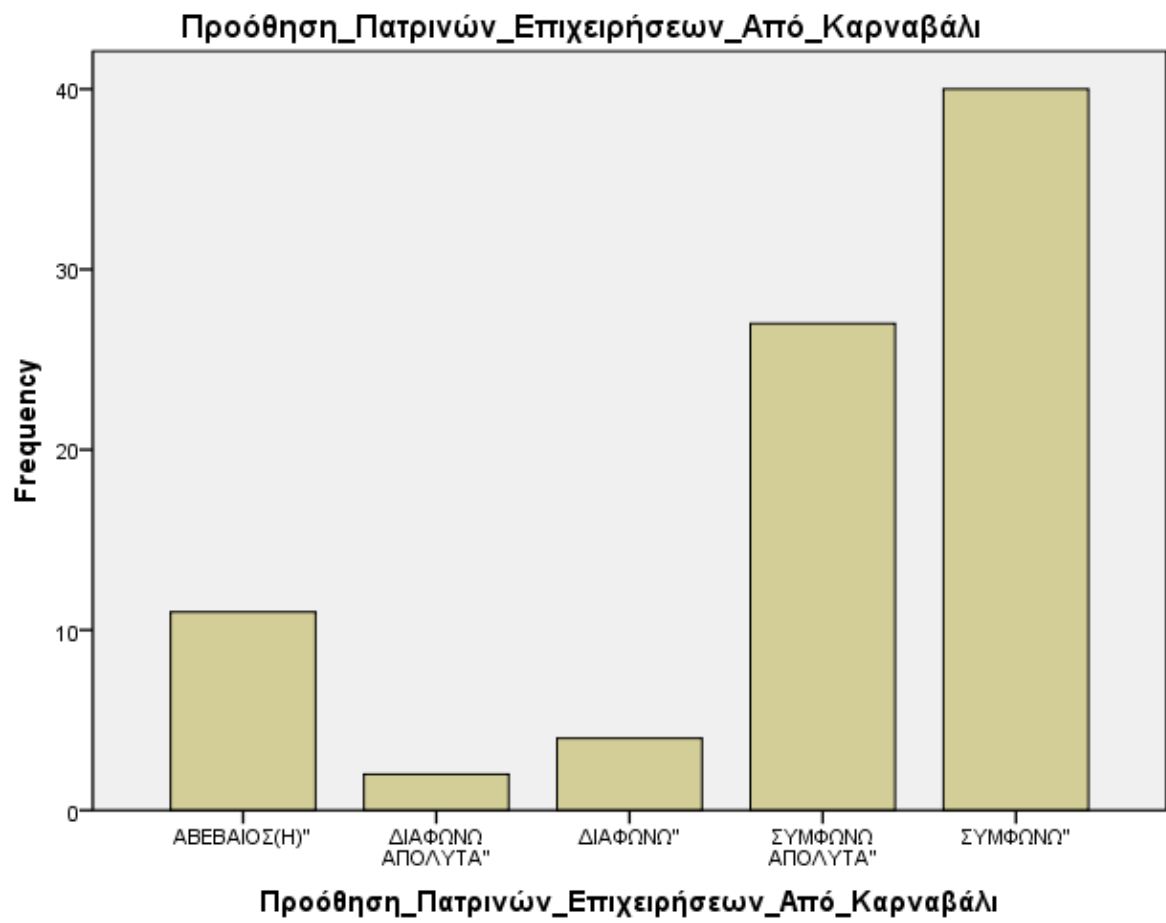


Η έκτη κατά σειρά ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των επιχειρηματιών σχετίζεται με τον εάν πιστεύουν πως ο Θεσμός του Καρναβαλιού Δίνεται να Προωθήσει τις Πατρινές Επιχειρήσεις. Παρατηρείται πως στο δείγμα των 84 επιχειρηματιών :

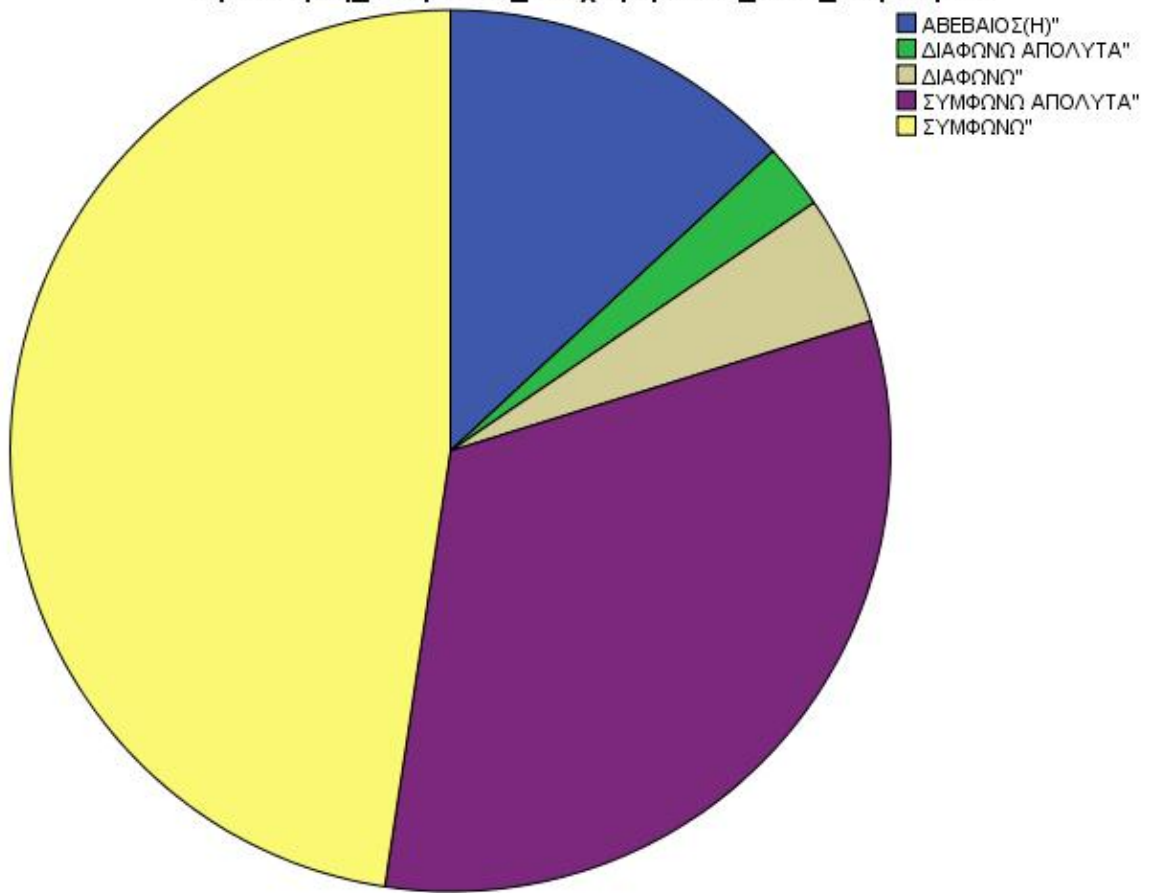
- οι 27 επιχειρηματίες δηλαδή το 32,1%, Συμφωνούν Απόλυτα με αυτή την άποψη
- οι 40 επιχειρηματίες σε ποσοστό 47,6% απάντησαν πως Συμφωνούν με αυτή την άποψη
- οι 11 επιχειρηματίες δηλαδή το 13,1% είναι Αβέβαιοι για το εάν συμφωνούν είτε διαφωνούν με αυτή την άποψη
- οι 4 επιχειρηματίες σε ποσοστό 4,8%, Διαφωνούν με αυτή την άποψη
- και 2 επιχειρηματίες σε ποσοστό 2,4% απάντησε πως Διαφωνούν Απόλυτα με τη συγκεκριμένη άποψη

Προώθηση\_Πατρινών\_Επιχειρήσεων\_Από\_Καρναβάλι

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ΑΒΕΒΑΙΟΣ(Η)"	11	13,1	13,1	13,1
ΔΙΑΦΩΝΩ	2	2,4	2,4	15,5
ΑΠΟΛΥΤΑ"				
ΔΙΑΦΩΝΩ"	4	4,8	4,8	20,2
ΣΥΜΦΩΝΩ	27	32,1	32,1	52,4
ΑΠΟΛΥΤΑ"				
ΣΥΜΦΩΝΩ"	40	47,6	47,6	100,0
Total	84	100,0	100,0	



### Προώθηση\_Πατρικών\_Επιχειρήσεων\_Από\_Καρναβάλι



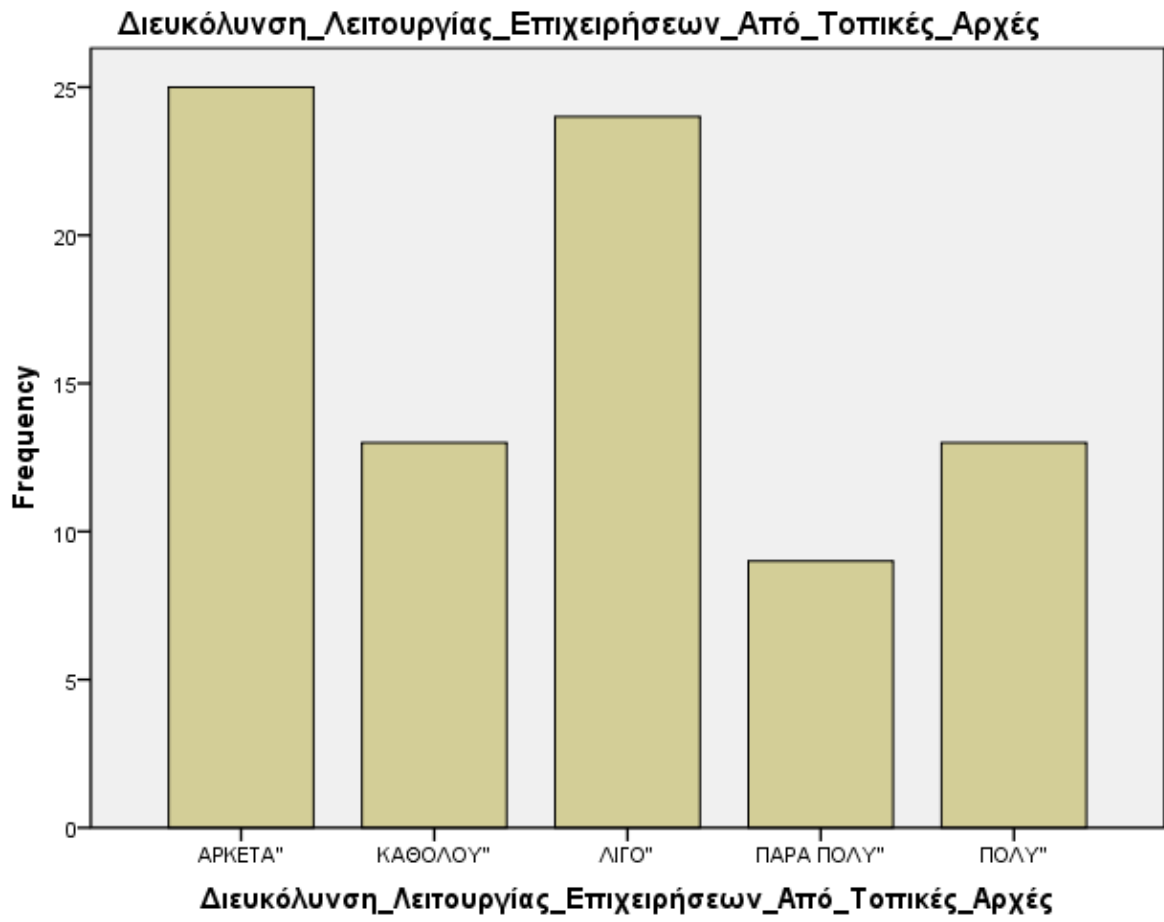


Στην τελευταία ερώτηση που απευθύνθηκε στο δείγμα των επιχειρηματιών η οποία σχετίζεται με τον εάν πιστεύουν πως η Λειτουργία των Επιχειρήσεων Διευκολύνεται από τις Τοπικές Αρχές κατά την Καρναβαλική Περίοδο. Παρατηρείται πως στο δείγμα των 84 επιχειρηματιών :

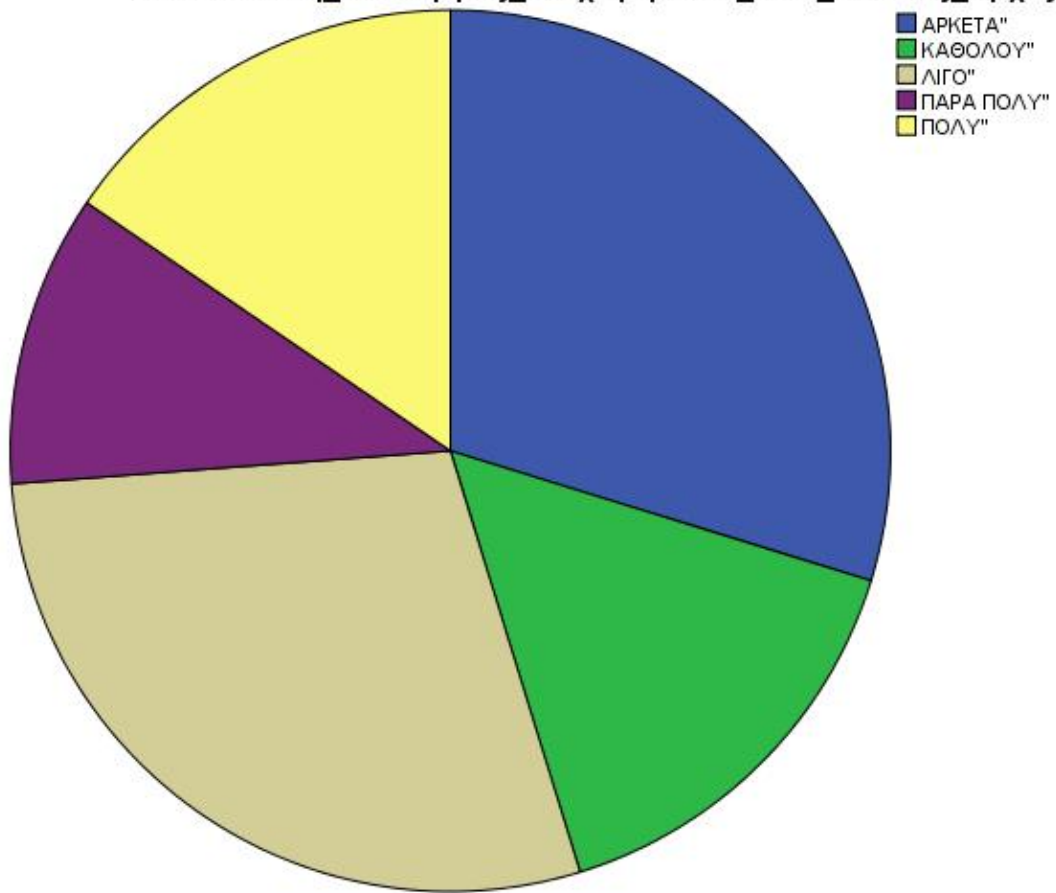
- οι 9 επιχειρηματίες δηλαδή το 10,7%, πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές βοηθούν κατά Πάρα Πολύ στην Λειτουργία των Τοπικών Επιχειρήσεων κατά την περίοδο του Καρναβαλιού
- οι 13 επιχειρηματίες σε ποσοστό 15,5% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές βοηθούν κατά Πολύ στην Λειτουργία των Τοπικών Επιχειρήσεων κατά την περίοδο του Καρναβαλιού
- οι 25 επιχειρηματίες δηλαδή το 29,8% πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές βοηθούν Αρκετά στην Λειτουργία των Τοπικών Επιχειρήσεων κατά την περίοδο του Καρναβαλιού
- οι 24 επιχειρηματίες σε ποσοστό 28,6% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές βοηθούν Λίγο στην Λειτουργία των Τοπικών Επιχειρήσεων κατά την περίοδο του Καρναβαλιού
- και 13 επιχειρηματίες σε ποσοστό 15,5% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές δεν βοηθούν Καθόλου Λειτουργία των Τοπικών Επιχειρήσεων κατά την περίοδο του Καρναβαλιού

Διευκόλυνση\_Λειτουργίας\_Επιχειρήσεων\_Από\_Τοπικές\_Αρχές

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ΑΡΚΕΤΑ"	25	29,8	29,8	29,8
ΚΑΘΟΛΟ Υ"	13	15,5	15,5	45,2
ΛΙΓΟ"	24	28,6	28,6	73,8
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ"	9	10,7	10,7	84,5
ΠΟΛΥ"	13	15,5	15,5	100,0
Total	84	100,0	100,0	



### Διευκόλυνση\_Λειτουργίας\_Επιχειρήσεων\_Από\_Τοπικές\_Αρχές



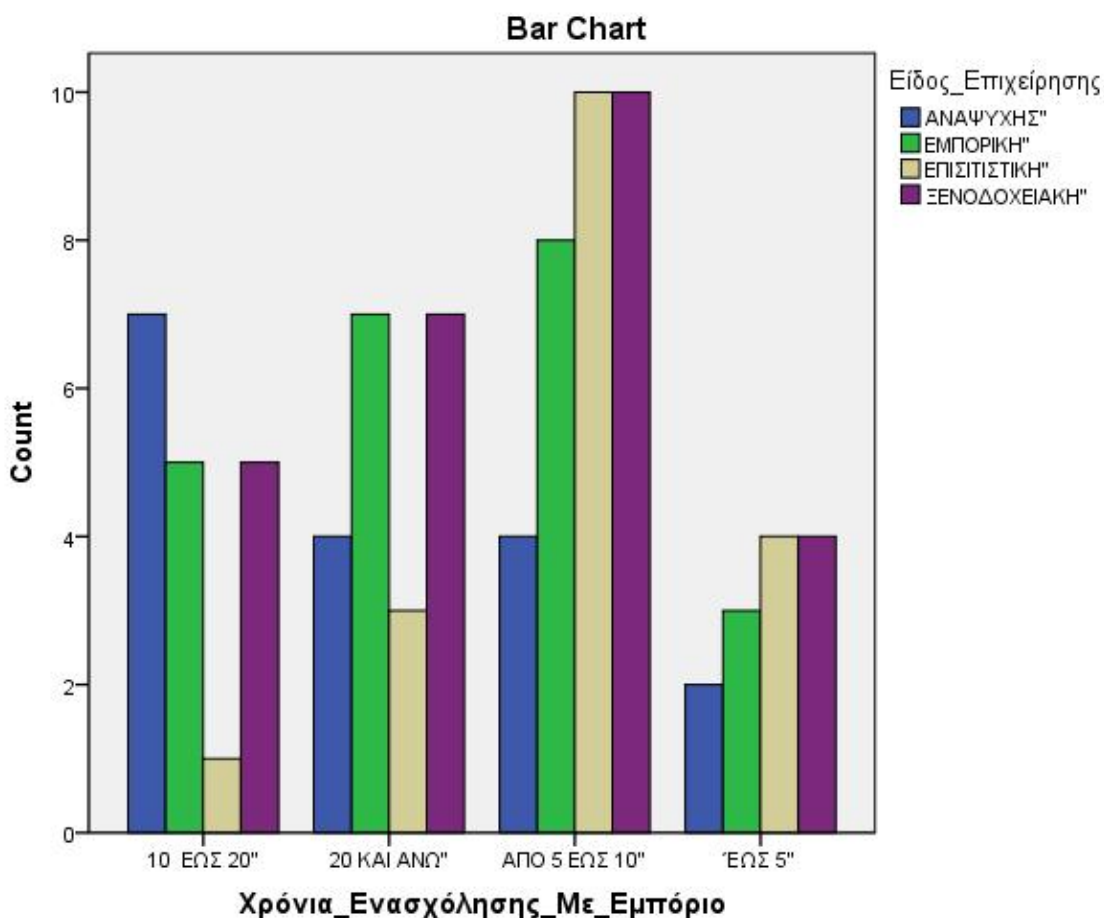
Πραγματοποιώντας μια συνένωση των δεδομένων που λήφθηκαν από τους ερωτηθέντες επιχειρηματίες στην ερώτηση για το πόσα Χρόνια Ασχολούνται με το Εμπόριο και στην ερώτηση για το Είδος Της Επιχείρησης τους παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία :

- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Έως 5 χρόνια:
  - Οι 2 στους 13 σε ποσοστό 15,38% ασχολούνται με τον κλάδο της Αναψυχής ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Οι 3 στους 13 σε ποσοστό 23% ασχολούνται με τον Εμπορικό κλάδο ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Οι 4 στους 13 σε ποσοστό 30,7% ασχολούνται με τον Επισιτιστικό κλάδο ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
  - Τέλος οι υπόλοιποι 4 στους 13 σε ποσοστό 30,7% ασχολούνται με τον Ξενοδοχειακό κλάδο ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Από 5 Έως 10 χρόνια:
  - Οι 4 στους 32 σε ποσοστό 12,5% ασχολούνται με τον κλάδο της Αναψυχής ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
  - Οι 8 στους 32 σε ποσοστό 25% ασχολούνται με τον Εμπορικό κλάδο ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
  - Οι 10 στους 32 σε ποσοστό 31,25% ασχολούνται με τον Επισιτιστικό κλάδο ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 11,9%
  - Τέλος οι υπόλοιποι 10 στους 32 σε ποσοστό 31,25% ασχολούνται με τον Ξενοδοχειακό κλάδο ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 11,9%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Από 10 Έως 20 χρόνια:
  - Οι 7 στους 18 σε ποσοστό 38,8% ασχολούνται με τον κλάδο της Αναψυχής ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%
  - Οι 5 στους 18 σε ποσοστό 27,7% ασχολούνται με τον Εμπορικό κλάδο ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
  - 1 στους 18 σε ποσοστό 5,55% ασχολείται με τον Επισιτιστικό κλάδο ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%

- Τέλος οι υπόλοιποι 5 στους 18 σε ποσοστό 31,25% ασχολούνται με τον Ξενοδοχειακό κλάδο ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 27,7%
- ✓ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Από 20 χρόνια και πάνω:
  - Οι 4 στους 21 σε ποσοστό 19% ασχολούνται με τον κλάδο της Αναψυχής ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
  - Οι 7 στους 21 σε ποσοστό 33,3% ασχολούνται με τον Εμπορικό κλάδο ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%
  - Οι 3 στους 21 σε ποσοστό 14,28% ασχολούνται με τον Επισιτιστικό κλάδο ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Τέλος οι υπόλοιποι 7 στους 21 σε ποσοστό 33,3% ασχολούνται με τον Ξενοδοχειακό κλάδο ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%

Χρόνια\_Ενασχόλησης\_Με\_Εμπόριο \* Είδος\_Επιχείρησης Crosstabulation

Count		Είδος_Επιχείρησης				Total
		ΑΝΑΨΥΧ ΗΣ"	ΕΜΠΟΡΙΚ Η"	ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙ ΚΗ"	ΞΕΝΟΔΟΧΕ ΙΑΚΗ"	
Χρόνια_Ενασχόλησης_	10 ΕΩΣ 20"	7	5	1	5	18
Με_Εμπόριο	20 ΚΑΙ ΑΝΩ"	4	7	3	7	21
	ΑΠΟ 5 ΕΩΣ 10"	4	8	10	10	32
	ΈΩΣ 5"	2	3	4	4	13
Total		17	23	18	26	84



Πραγματοποιώντας μια συνένωση των δεδομένων που λήφθηκαν από τους ερωτηθέντες επιχειρηματίες στην ερώτηση για το πόσα Χρόνια Ασχολούνται με το Εμπόριο και στην ερώτηση για την Αύξηση του Τζίρου της επιχείρησης τους Κατά το Καρναβάλι παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία :

- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Έως 5 χρόνια:
  - Οι 2 στους 13 σε ποσοστό 15,38% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό λιγότερο του 5% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Οι 6 στους 13 σε ποσοστό 46,15% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό από 6% έως 10% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 7,14%
  - 1 στους 13 σε ποσοστό 7,69% παρατηρεί αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό από 11% έως 25% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%

- Οι 3 στους 13 σε ποσοστό 23% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό από 26% έως 50% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Τέλος 1 στους 13 σε ποσοστό 7,69% παρατηρεί αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό περισσότερο του 51% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Από 5 έως 10 χρόνια:
- Οι 8 στους 32 σε ποσοστό 25% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό λιγότερο του 5% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
  - Οι 9 στους 32 σε ποσοστό 28,125% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό από 6% έως 10% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 10,7%
  - Οι 7 στους 32 σε ποσοστό 21,87% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό από 11% έως 25% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%
  - Οι 5 στους 32 σε ποσοστό 15,62% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό από 26% έως 50% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
  - Τέλος 3 στους 32 σε ποσοστό 9,37% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό περισσότερο του 51% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Από 10 έως 20 χρόνια:
- Οι 5 στους 18 σε ποσοστό 27,7% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό λιγότερο του 5% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
  - Οι 8 στους 18 σε ποσοστό 44,44% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό από 6% έως 10% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
  - 1 στους 18 σε ποσοστό 5,55% παρατήρησε αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό από 11% έως 25% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%

- Κανείς από τους επιχειρηματίες δεν παρατήρησε αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό μεταξύ 26% και 50%
  - Τέλος 4 στους 18 σε ποσοστό 22,22% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό περισσότερο του 51% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Από 20 χρόνια και πάνω:
- Οι 3 στους 21 σε ποσοστό 14,28% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό λιγότερο του 5% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Οι 3 στους 21 σε ποσοστό 14,28% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό από 6% έως 10% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Οι 6 στους 21 σε ποσοστό 28,57% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό από 11% έως 25% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 7,14%
  - Οι 2 στους 21 σε ποσοστό 9,52% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης τους σε ποσοστό από 26% έως 50% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Τέλος 7 στους 21 σε ποσοστό 33,3% παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό περισσότερο του 51% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%

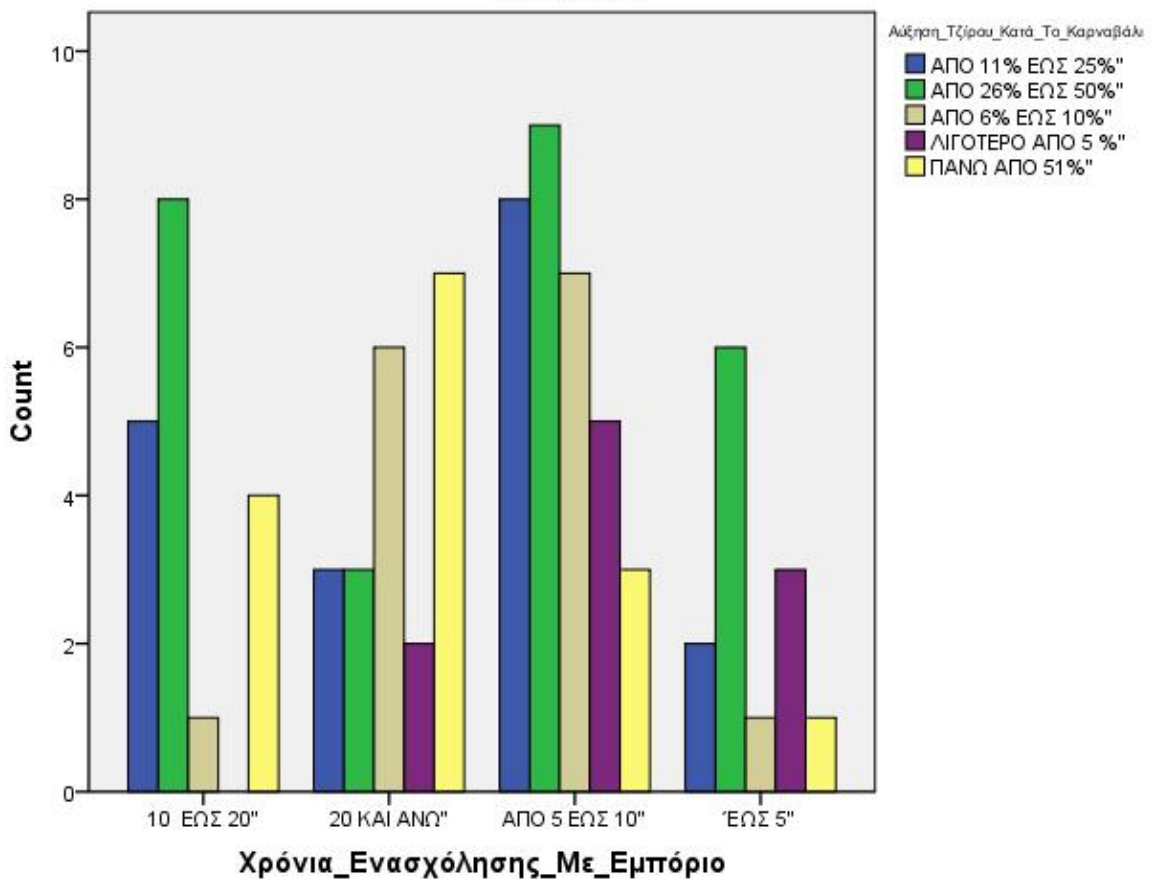


**Χρόνια\_Ενασχόλησης\_Με\_Εμπόριο \* Αύξηση\_Τζίρου\_Κατά\_Το\_Καρναβάλι**  
Crosstabulation

Count

		Αύξηση_Τζίρου_Κατά_Το_Καρναβάλι					Total
		ΑΠΟ 11% ΕΩΣ 25%"	ΑΠΟ 26% ΕΩΣ 50%"	ΑΠΟ 6% ΕΩΣ 10%"	ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΠΟ 5 %"	ΠΑΝΩ ΑΠΟ 51%"	
Χρόνια_Ενασχόλησης_Με_Εμπόριο	10 ΕΩΣ 20"	5	8	1	0	4	18
	20 ΚΑΙ ΑΝΩ"	3	3	6	2	7	21
	ΑΠΟ 5 ΕΩΣ 10"	8	9	7	5	3	32
	ΈΩΣ 5"	2	6	1	3	1	13
Total		18	26	15	10	15	84

**Bar Chart**



Πραγματοποιώντας μια συνένωση των απαντήσεων των επιχειρηματιών στην ερώτηση για το πόσα Χρόνια Ασχολούνται με το Εμπόριο και στην ερώτηση για το εάν θεωρούν πως το Καρναβάλι συμβάλει στην Αύξηση της Τουριστικής Κίνησης Όλο το έτος παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία :

✓ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Έως 5 χρόνια:

- Κανείς δεν Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
- Οι 2 στους 13 σε ποσοστό 15,38% Διαφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
- Οι 7 στους 13 σε ποσοστό 53,84% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%
- 1 στους 13 σε ποσοστό 7,69% Συμφώνησε με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
- Τέλος 3 στους 13 σε ποσοστό 23% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%

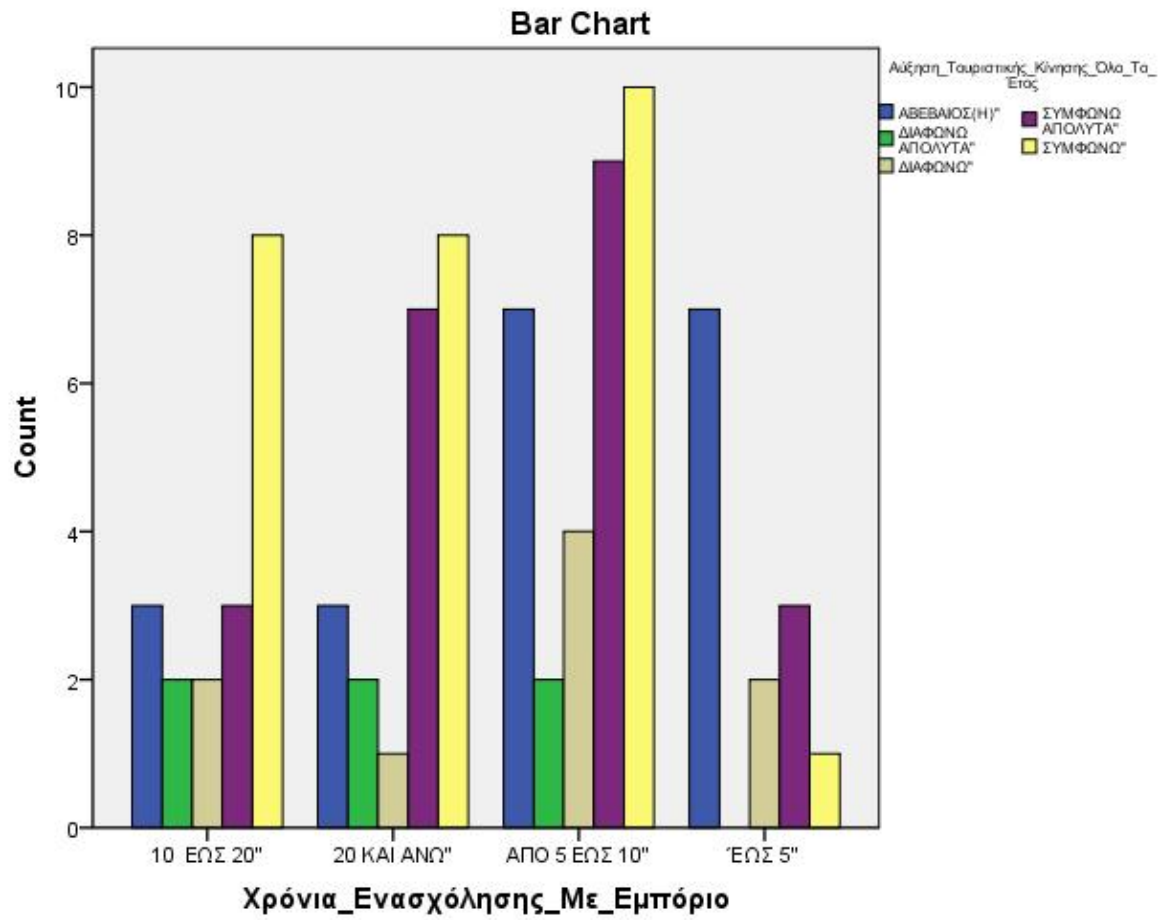
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Από 5 έως 10 χρόνια:
  - Οι 2 στους 32 σε ποσοστό 6,95% Διαφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 2,38%
  - Οι 4 στους 32 σε ποσοστό 12,5% Διαφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
  - Οι 7 στους 32 σε ποσοστό 21,87% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%
  - Οι 10 στους 32 σε ποσοστό 31,25% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 11,9%
  - Τέλος 9 στους 32 σε ποσοστό 28,125% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 10,7%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Από 10 έως 20 χρόνια:
  - Οι 2 στους 18 σε ποσοστό 11,11% Διαφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 2,38%
  - Οι 2 στους 18 σε ποσοστό 12,5% Διαφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Οι 3 στους 18 σε ποσοστό 16,6% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Οι 8 στους 18 σε ποσοστό 44,44% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
  - Τέλος 3 στους 18 σε ποσοστό 16,66% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο για Πάνω από 20 χρόνια:
  - Οι 2 στους 21 σε ποσοστό 9,52% Διαφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 2,38%
  - 1 στους 21 σε ποσοστό 4,76% Διαφώνησε με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
  - Οι 3 στους 21 σε ποσοστό 14,28% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%

- Οι 8 στους 21 σε ποσοστό 38,09% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
- Τέλος 7 στους 21 σε ποσοστό 33,3% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%

**Χρόνια\_Ενασχόλησης\_Με\_Εμπόριο \* Αύξηση\_Τουριστικής\_Κίνησης\_Όλο\_Το\_Έτος**  
**Crosstabulation**

Count

		Αύξηση_Τουριστικής_Κίνησης_Όλο_Το_Έτος					Total
		ΑΒΕΒΑΙΟ Σ(Η)"	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΔΙΑΦΩ ΝΩ"	ΣΥΜΦΩΝ Ω ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΣΥΜΦΩ ΝΩ"	
Χρόνια_Ενασχόλησ ης_Με_Εμπόριο	10 ΕΩΣ 20"	3	2	2	3	8	18
	20 ΚΑΙ ΑΝΩ"	3	2	1	7	8	21
	ΑΠΟ 5 ΕΩΣ 10"	7	2	4	9	10	32
	ΈΩΣ 5"	7	0	2	3	1	13
Total		20	6	9	22	27	84



Πραγματοποιώντας μια συνένωση των απαντήσεων των επιχειρηματιών στην ερώτηση για το πόσα Χρόνια Ασχολούνται με το Εμπόριο και στην ερώτηση για το εάν θεωρούν πως πρέπει οι επιχειρήσεις της Πάτρας κατά την περίοδο του Καρναβαλιού να τροποποιούν τις παροχές τους παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία :

▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Έως 5 χρόνια:

- Κανείς δεν Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
- 1 στους 13 σε ποσοστό 7,69% Διαφώνησε με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
- Οι 3 στους 13 σε ποσοστό 23% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
- Οι 3 στους 13 σε ποσοστό 23% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
- Τέλος 6 στους 13 σε ποσοστό 46,15% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 7,14%

▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Από 5 έως 10 χρόνια:

- Κανείς δεν Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
- 1 στους 32 σε ποσοστό 3,125% Διαφώνησε με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
- Οι 4 στους 32 σε ποσοστό 12,5% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
- Οι 14 στους 32 σε ποσοστό 43,75% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 16,6%
- Τέλος 13 στους 32 σε ποσοστό 40,62% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 15,47%

▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Από 10 έως 20 χρόνια:

- Κανείς δεν Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη

- Οι 2 στους 18 σε ποσοστό 12,5% Διαφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Κανείς δεν απάντησε πως ήταν Αβέβαιος/η για το εάν ισχύει αυτή η άποψη
  - Οι 8 στους 18 σε ποσοστό 44,44% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
  - Τέλος 8 στους 18 σε ποσοστό 44,44% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
- ✓ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο για Πάνω από 20 χρόνια:
- 1 στους 21 σε ποσοστό 4,76% Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 1,19%
  - 1 στους 21 σε ποσοστό 4,76% Διαφώνησε με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
  - Οι 2 στους 21 σε ποσοστό 9,52% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Οι 8 στους 21 σε ποσοστό 38,09% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
  - Τέλος 9 στους 21 σε ποσοστό 42,85% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 10,7%

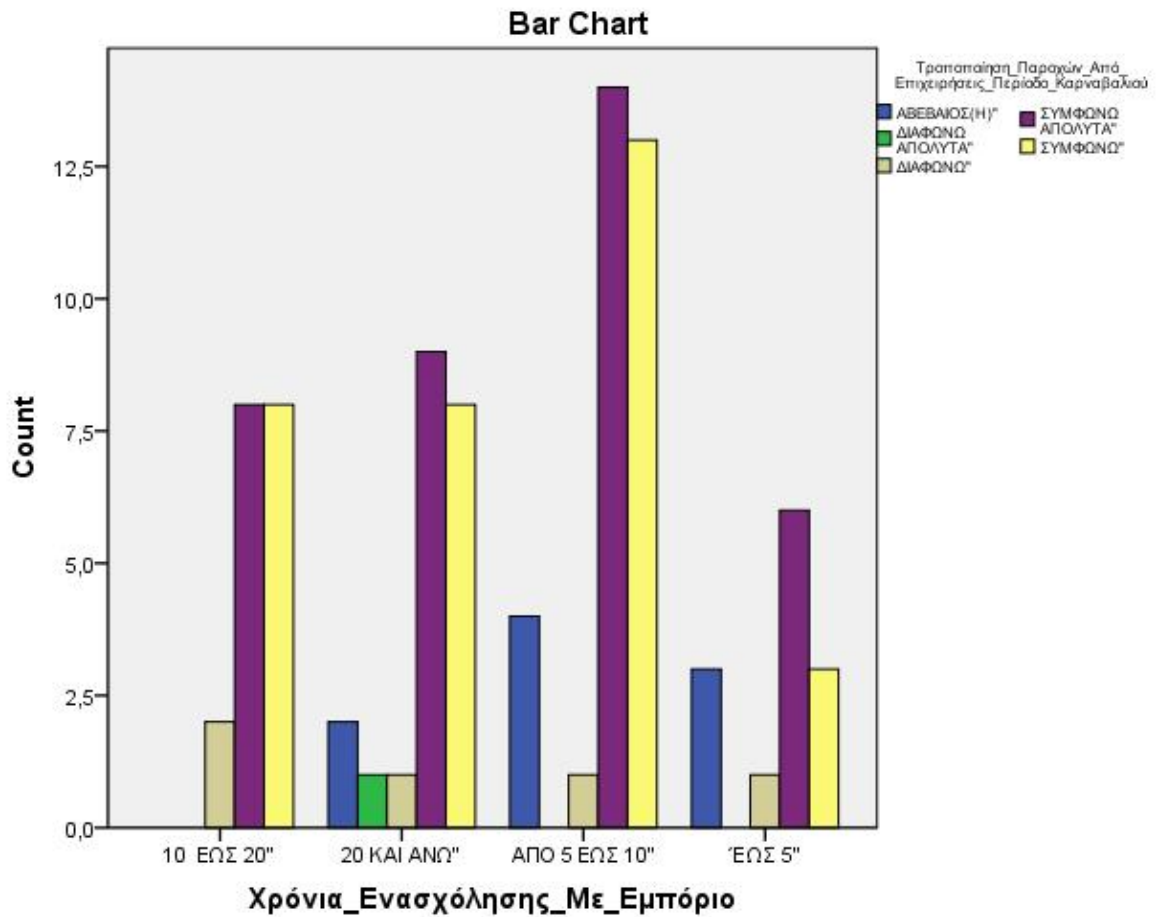
### Χρόνια\_Ενασχόλησης\_Με\_Εμπόριο \*

#### Τροποποίηση\_Παροχών\_Από\_Επιχειρήσεις\_Περίοδο\_Καρναβαλιού Crosstabulation

Count

		Τροποποίηση_Παροχών_Από_Επιχειρήσεις_Περίοδο_Καρναβαλιού					Total
		ΑΒΕΒΑΙΟ Σ(Η)"	ΔΙΑΦΩΝ Ω ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΔΙΑΦΩ ΝΩ"	ΣΥΜΦΩΝ Ω ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΣΥΜΦΩ ΝΩ"	
Χρόνια_Ενασχόλη σης_Με_Εμπόριο	10 ΕΩΣ 20"	0	0	2	8	8	18
	20 ΚΑΙ ΑΝΩ"	2	1	1	9	8	21

	ΑΠΟ 5 ΕΩΣ 10"	4	0	1	14	13	32
	ΈΩΣ 5"	3	0	1	6	3	13
Total		9	1	5	37	32	84





Πραγματοποιώντας την συνένωση των απαντήσεων των επιχειρηματιών στην ερώτηση για το πόσα Χρόνια Ασχολούνται με το Εμπόριο και στην ερώτηση για το εάν θεωρούν πως ο θεσμός του Καρναβαλιού δίνεται να προωθήσει τις Πατρινές Επιχειρήσεις παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία :

✓ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Έως 5 χρόνια:

- Κανείς δεν Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
- 1 στους 13 σε ποσοστό 7,69% Διαφώνησε με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
- Οι 2 στους 13 σε ποσοστό 15,38% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
- Οι 5 στους 13 σε ποσοστό 38,4% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,96%
- Τέλος 5 στους 13 σε ποσοστό 38,4% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,96%

✓ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Από 5 έως 10 χρόνια:

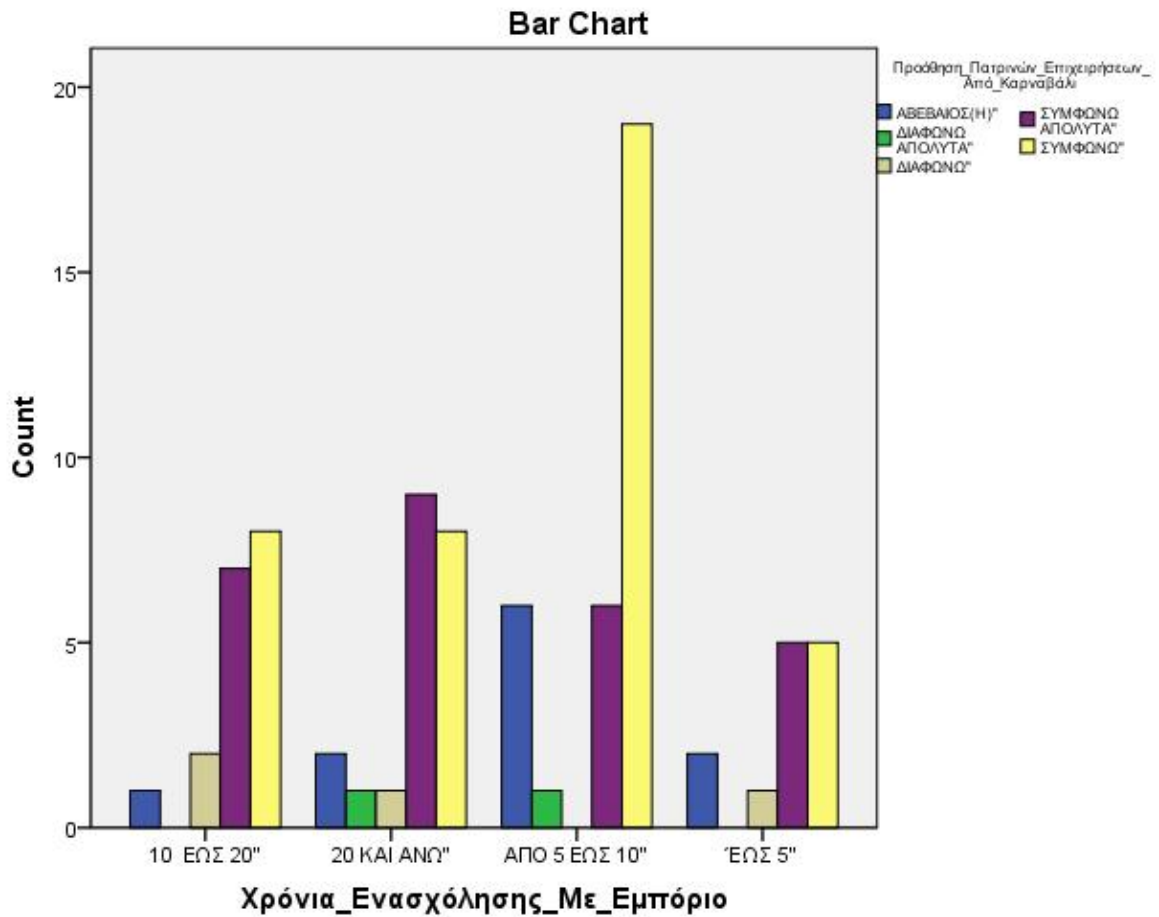
- 1 στους 32 σε ποσοστό 3,125% Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
- Κανείς δεν Διαφώνησε με αυτή την άποψη
- Οι 6 στους 32 σε ποσοστό 18,75% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 7,14%
- Οι 19 στους 32 σε ποσοστό 59,375% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 22,6%
- Τέλος 6 στους 32 σε ποσοστό 18,75% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 7,14%

- ✓ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Από 10 έως 20 χρόνια:
  - Κανείς δεν Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
  - Οι 2 στους 18 σε ποσοστό 12,5% Διαφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - 1 στους 18 σε ποσοστό 5,55% απάντησε πως ήταν Αβέβαιος/η για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 1,19%
  - Οι 8 στους 18 σε ποσοστό 44,44% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
  - Τέλος 7 στους 18 σε ποσοστό 38,8% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%
- ✓ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο για Πάνω από 20 χρόνια:
  - 1 στους 21 σε ποσοστό 4,76% Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 1,19%
  - 1 στους 21 σε ποσοστό 4,76% Διαφώνησε με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
  - Οι 2 στους 21 σε ποσοστό 9,52% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Οι 8 στους 21 σε ποσοστό 38,09% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
  - Τέλος 9 στους 21 σε ποσοστό 42,85% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 10,7%

**Χρόνια\_Ενασχόλησης\_Με\_Εμπόριο \* Προόθηση\_Πατρινών\_Επιχειρήσεων\_Από\_Καρναβάλι  
Crosstabulation**

Count	Προόθηση_Πατρινών_Επιχειρήσεων_Από_Καρναβάλι					Total	
	ΑΒΕΒΑΙΟ Σ(Η)"	ΔΙΑΦΩΝ Ω ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΔΙΑΦΩ ΝΩ"	ΣΥΜΦΩΝ Ω ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΣΥΜΦΩ ΝΩ"		
Χρόνια_Ενασχόλησ ης_Με_Εμπόριο	10 ΕΩΣ 20"	1	0	2	7	8	18
	20 ΚΑΙ ΑΝΩ"	2	1	1	9	8	21

	ΑΠΟ 5 ΕΩΣ 10"	6	1	0	6	19	32
	ΈΩΣ 5"	2	0	1	5	5	13
Total		11	2	4	27	40	84



Πραγματοποιώντας την συνένωση των απαντήσεων των επιχειρηματιών στην ερώτηση για το πόσα Χρόνια Ασχολούνται με το Εμπόριο και στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία :

▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Έως 5 χρόνια:

- 1 στους 13 σε ποσοστό 7,69% απάντησε πως πιστεύει πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πάρα Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
- Οι 3 στους 13 σε ποσοστό 23% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
- Οι 3 στους 13 σε ποσοστό 23% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Αρκετά τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
- Οι 5 στους 13 σε ποσοστό 38,4% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Λίγο τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
- Τέλος 1 στους 13 σε ποσοστό 7,69% απάντησε πως πιστεύει πως οι Τοπικές Αρχές Δεν διευκολύνουν Καθόλου τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%

▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Από 5 έως 10 χρόνια:

- Οι 2 στους 32 σε ποσοστό 6,25% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πάρα Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Οι 5 στους 32 σε ποσοστό 15,62% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
  - Οι 13 στους 32 σε ποσοστό 56,5% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Αρκετά τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 15,47%
  - Οι 6 στους 32 σε ποσοστό 18,75% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Λίγο τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 7,14%
  - Τέλος οι 6 στους 32 σε ποσοστό 18,75% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές Δεν διευκολύνουν Καθόλου τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 7,14%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο Από 10 έως 20 χρόνια:
- Οι 3 στους 18 σε ποσοστό 16,6% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πάρα Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Οι 3 στους 18 σε ποσοστό 16,6% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Οι 3 στους 18 σε ποσοστό 16,6% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Αρκετά τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%

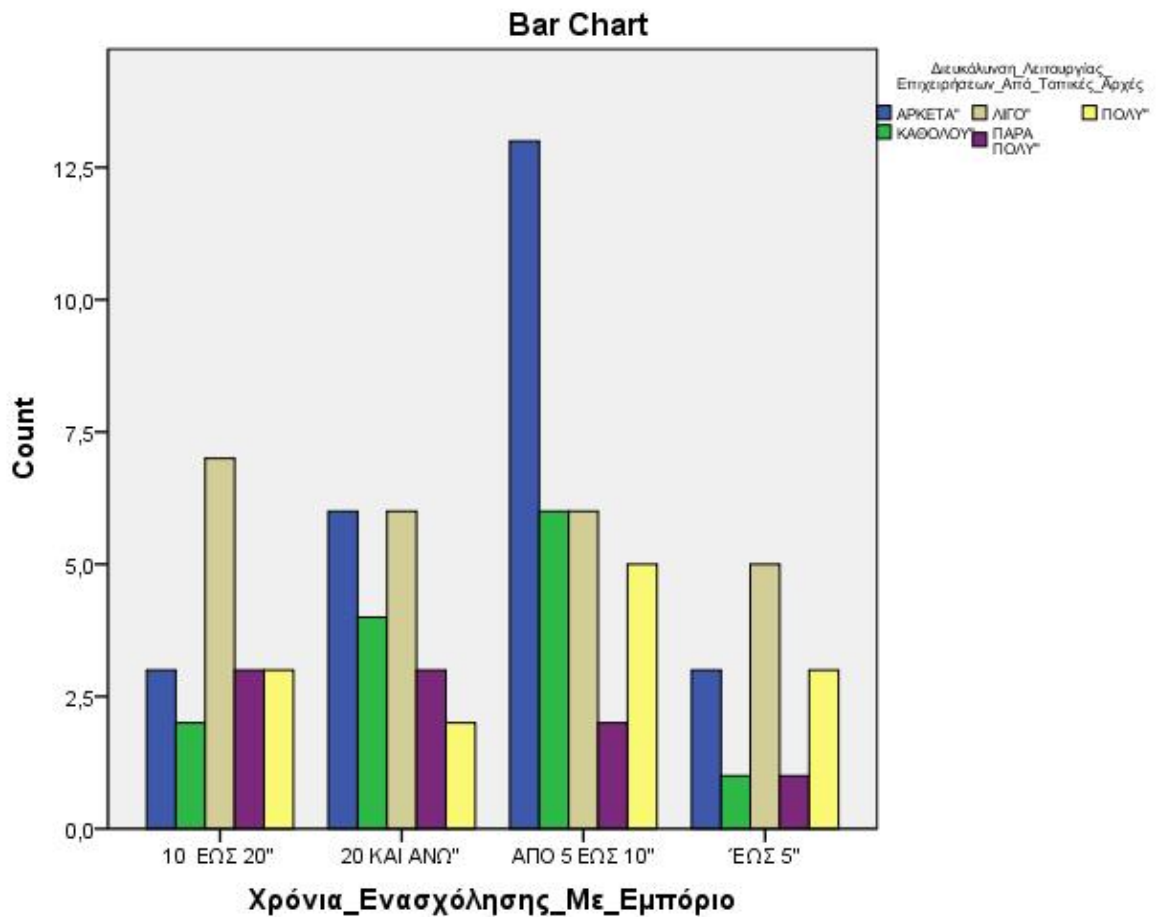
- Οι 7 στους 18 σε ποσοστό 38,8% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Λίγο τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%
  - Τέλος οι 2 στους 18 σε ποσοστό 11,11% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές Δεν διευκολύνουν Καθόλου τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το εμπόριο για Πάνω από 20 χρόνια:
- Οι 3 στους 21 σε ποσοστό 14,28% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πάρα Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Οι 2 στους 21 σε ποσοστό 9,52% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Οι 6 στους 21 σε ποσοστό 28,57% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Αρκετά τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 7,14%
  - Οι 6 στους 21 σε ποσοστό 28,57% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Λίγο τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 7,14%
  - Τέλος οι 4 στους 21 σε ποσοστό 19% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές Δεν διευκολύνουν Καθόλου τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%

**Χρόνια\_Ενασχόλησης\_Με\_Εμπόριο \***

**Διευκόλυνση\_Λειτουργίας\_Επιχειρήσεων\_Από\_Τοπικές\_Αρχές Crosstabulation**

Count

	Διευκόλυνση_Λειτουργίας_Επιχειρήσεων_Από_Τοπικές_Αρχές					Total
	ΑΡΚΕΤΑ" Α"	ΚΑΘΟΛΟΥ" ΟΥ"	ΛΙΓΟ" ΛΙΓΟ"	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ"	ΠΟΛΥ"	
Χρόνια_Ενασχόληση_10_ΕΩΣ_20"	3	2	7	3	3	18
ς_Με_Εμπόριο_20_ΚΑΙ_ΑΝΩ"	6	4	6	3	2	21
ΑΠΟ_5_ΕΩΣ_10"	13	6	6	2	5	32
ΈΩΣ_5"	3	1	5	1	3	13
Total	25	13	24	9	13	84



Πραγματοποιώντας την συνένωση των απαντήσεων των επιχειρηματιών στην ερώτηση για το είδος της επιχείρησης τους και στην ερώτηση για την Αύξηση του Τζίρου της επιχείρησης τους Κατά το Καρναβάλι παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία :

✓ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον κλάδο της Αναψυχής

- Οι 2 στους 17 σε ποσοστό 11,76% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό λιγότερο του 5% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
- Οι 3 στους 17 σε ποσοστό 16,6% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό από 6% έως 10% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
- Οι 3 στους 17 σε ποσοστό 16,6% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό από 11% έως 25% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
- Οι 5 στους 17 σε ποσοστό 29,41% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό από 26% έως 50% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
- Τέλος 4 στους 17 σε ποσοστό 23,52% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό περισσότερο του 51% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%

✓ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Εμπορικό κλάδο

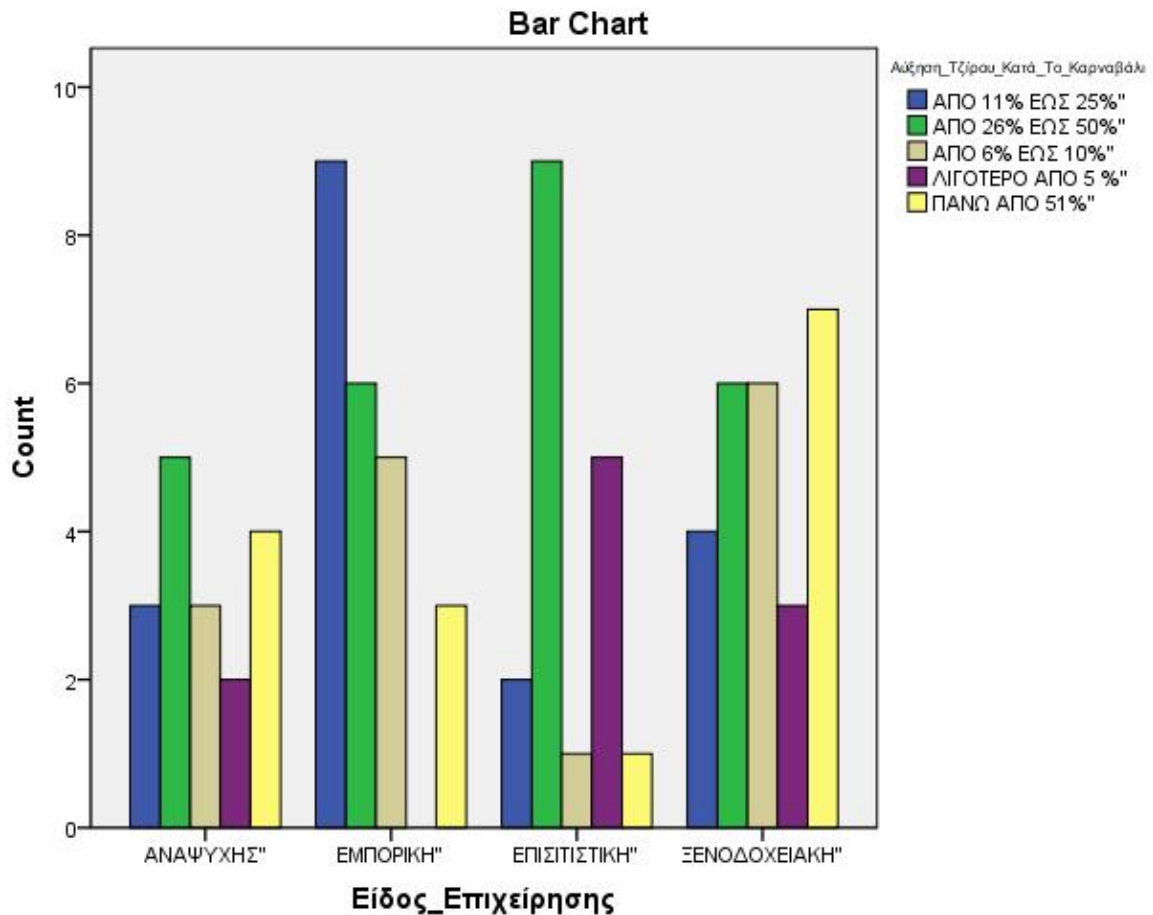


- Κανείς δεν παρατήρησε αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό λιγότερο του 5%
  - Οι 5 στους 23 σε ποσοστό 21,73% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό από 6% έως 10% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
  - Οι 9 στους 23 σε ποσοστό 39,13% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό από 11% έως 25% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 10,7%
  - Οι 6 στους 23 σε ποσοστό 26% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό από 26% έως 50% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 7,14%
  - Τέλος 3 στους 23 σε ποσοστό 13% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό περισσότερο του 51% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Επισιτιστικό κλάδο
- Οι 5 στους 18 σε ποσοστό 27,7% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό λιγότερο του 5% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
  - 1 στους 18 σε ποσοστό 5,55% παρατήρησε αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό από 6% έως 10% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
  - Οι 2 στους 18 σε ποσοστό 11,11% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό από 11% έως 25% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Οι 9 στους 18 σε ποσοστό 50% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό από 26% έως 50% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 10,7%
  - Τέλος 1 στους 18 σε ποσοστό 13% παρατήρησε αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό περισσότερο του 51% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Ξενοδοχειακό κλάδο
- Οι 3 στους 26 σε ποσοστό 11,53% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό λιγότερο του 5% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Οι 6 στους 26 σε ποσοστό 23,1% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό από 6% έως 10% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 7,14%

- Οι 4 στους 26 σε ποσοστό 15,38% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό από 11% έως 25% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
- Οι 6 στους 26 σε ποσοστό 23,1% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό από 26% έως 50% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 7,14%
- Τέλος 7 στους 26 σε ποσοστό 26,9% παρατήρησαν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησης του σε ποσοστό περισσότερο του 51% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%

#### Είδος\_Επιχείρησης \* Αύξηση\_Τζίρου\_Κατά\_Το\_Καρναβάλι Crosstabulation

Count		Αύξηση_Τζίρου_Κατά_Το_Καρναβάλι					Total
		ΑΠΟ 11% ΕΩΣ 25% "	ΑΠΟ 26% ΕΩΣ 50% "	ΑΠΟ 6% ΕΩΣ 10% "	ΛΙΓΟΤΕΡ Ο ΑΠΟ 5 % "	ΠΑΝΩ ΑΠΟ 51% "	
Είδος_Επιχείρ ησης	ΑΝΑΨΥΧΗ Σ"	3	5	3	2	4	17
	ΕΜΠΟΡΙΚΗ "	9	6	5	0	3	23
	ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙ ΚΗ"	2	9	1	5	1	18
	ΞΕΝΟΔΟΧΕ ΙΑΚΗ"	4	6	6	3	7	26
Total		18	26	15	10	15	84



Πραγματοποιώντας την συνένωση των απαντήσεων των επιχειρηματιών στην ερώτηση για το είδος της επιχείρησης τους και στην ερώτηση για το εάν θεωρούν πως το Καρναβάλι συμβάλει στην Αύξηση της Τουριστικής Κίνησης Όλο το έτος παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία :

▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον κλάδο της Αναψυχής

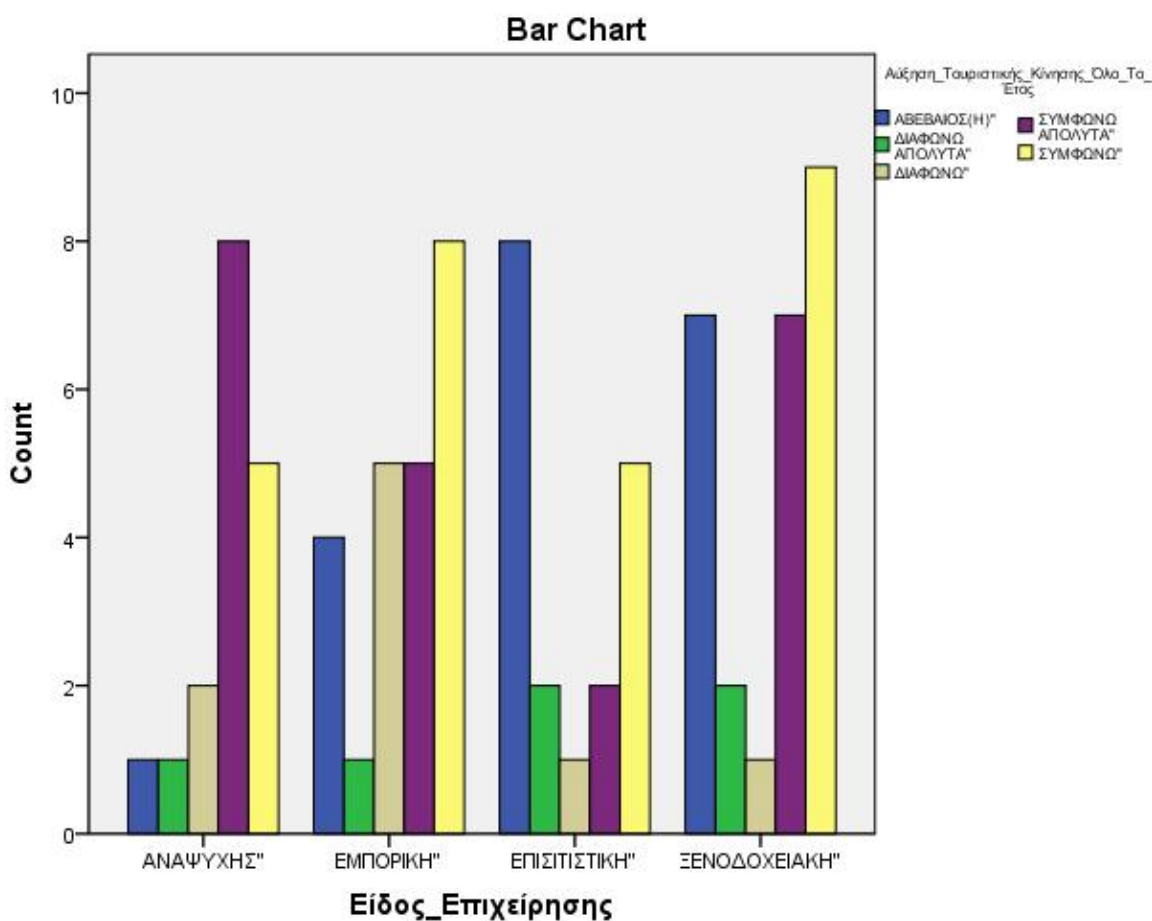
- 1 στους 17 σε ποσοστό 5,88% Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 1,19%
- Οι 2 στους 17 σε ποσοστό 11,76% Διαφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%

- 1 στους 17 σε ποσοστό 5,88% απάντησε πως ήταν Αβέβαιος/η για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
  - Οι 5 στους 17 σε ποσοστό 31,25% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
  - Τέλος 8 στους 17 σε ποσοστό 47,05% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Εμπορικό κλάδο
- 1 στους 23 σε ποσοστό 4,34% Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 1,19%
  - Οι 5 στους 23 σε ποσοστό 21,73% Διαφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
  - Οι 4 στους 23 σε ποσοστό 15,38% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
  - Οι 8 στους 23 σε ποσοστό 39,13% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
  - Τέλος 5 στους 23 σε ποσοστό 21,73% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Επισιτιστικό κλάδο
- Οι 2 στους 18 σε ποσοστό 11,11% Διαφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 2,38%
  - 1 στους 18 σε ποσοστό 5,55% Διαφώνησε με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
  - Οι 8 στους 18 σε ποσοστό 44,4% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
  - Οι 5 στους 18 σε ποσοστό 27,7% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
  - Τέλος 2 στους 18 σε ποσοστό 11,11% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Ξενοδοχειακό κλάδο
- Οι 2 στους 26 σε ποσοστό 7,69% Διαφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 2,38%
  - 1 στους 26 σε ποσοστό 3,84% Διαφώνησε με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
  - Οι 7 στους 26 σε ποσοστό 26,9% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%
  - Οι 9 στους 26 σε ποσοστό 34,6% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 10,7%

- Τέλος 7 στους 26 σε ποσοστό 26,9% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%

### Είδος\_Επιχείρησης \* Αύξηση\_Τουριστικής\_Κίνησης\_Όλο\_Το\_Έτος Crosstabulation

Count		Αύξηση_Τουριστικής_Κίνησης_Όλο_Το_Έτος					Total
		ΑΒΕΒΑΙΟ Σ(Η)"	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΔΙΑΦΩ ΝΩ"	ΣΥΜΦΩΝ Ω ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΣΥΜΦΩ ΝΩ"	
Είδος_Επιχείρ ησης	ΑΝΑΨΥΧΗΣ "	1	1	2	8	5	1
	ΕΜΠΟΡΙΚΗ"	4	1	5	5	8	2
	ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙ ΚΗ"	8	2	1	2	5	1
	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙ ΑΚΗ"	7	2	1	7	9	2
Total		20	6	9	22	27	8



Πραγματοποιώντας την συνένωση των απαντήσεων των επιχειρηματιών στην ερώτηση για το είδος της επιχείρησής τους και στην ερώτηση για το εάν θεωρούν πως πρέπει οι επιχειρήσεις της Πάτρας κατά την περίοδο του Καρναβαλιού να τροποποιούν τις παροχές τους παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία :

▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον κλάδο της Αναψυχής

- 1 στους 17 σε ποσοστό 5,88% Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
- Κανείς δε Διαφώνησε με αυτή την άποψη
- 1 στους 17 σε ποσοστό 5,88% απάντησε πως ήταν Αβέβαιος/η για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
- Οι 5 στους 17 σε ποσοστό 29,41% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
- Τέλος 10 στους 17 σε ποσοστό 58,82% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 11,9%

▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Εμπορικό κλάδο

- Κανείς δεν Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
- Οι 3 στους 23 σε ποσοστό 13% απάντησαν πως Διαφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
- 1 στους 23 σε ποσοστό 4,34% απάντησε πως ήταν Αβέβαιος/η για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
- Οι 12 στους 23 σε ποσοστό 52,17% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 14,2%
- Τέλος 7 στους 23 σε ποσοστό 30,4% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%

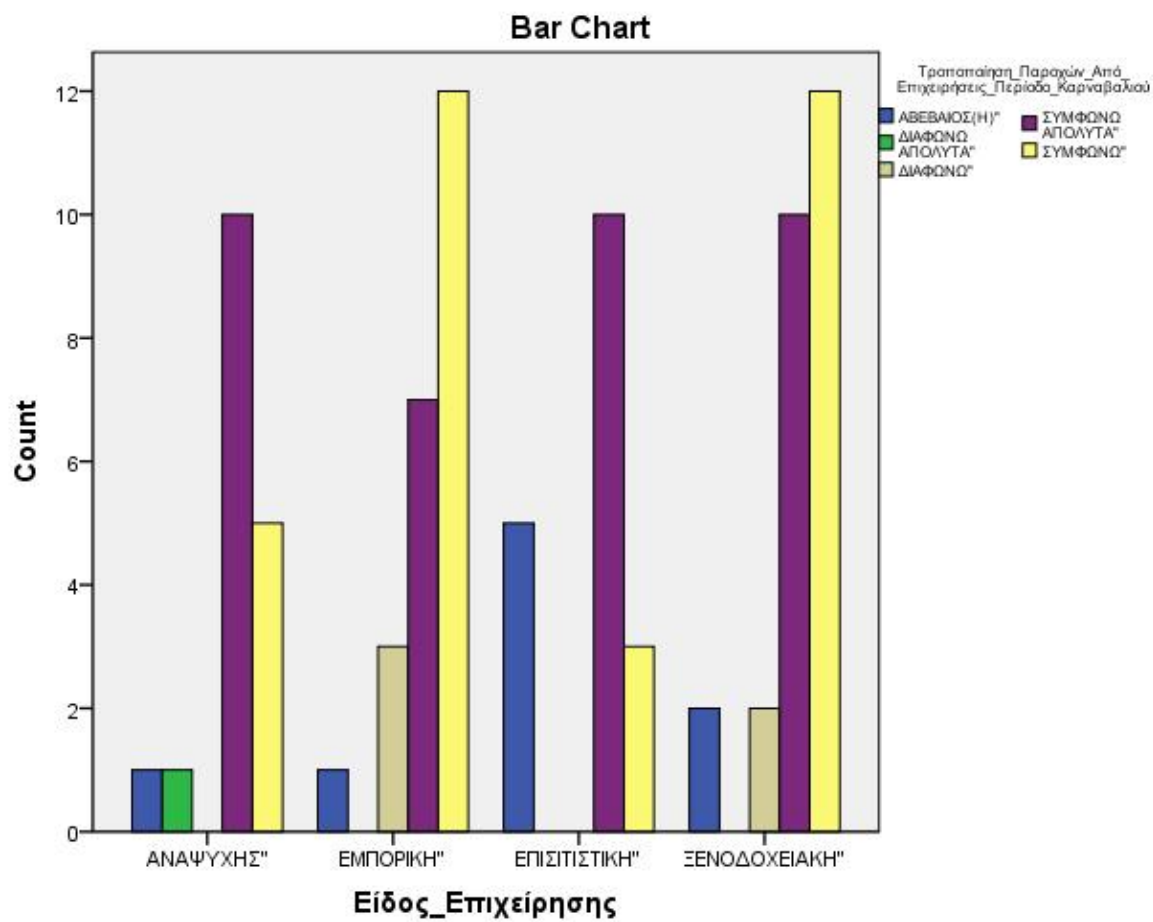
▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Επισιτιστικό κλάδο

- Κανείς δεν Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
- Κανείς δεν Διαφώνησε με αυτή την άποψη
- Οι 5 στους 18 σε ποσοστό 27,7% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%

- Οι 3 στους 18 σε ποσοστό 16,6% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Τέλος 10 στους 18 σε ποσοστό 55,55% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 11,9%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Ξενοδοχειακό κλάδο
- Κανείς δεν Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
  - Οι 2 στους 26 σε ποσοστό 7,69% Διαφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Οι 2 στους 26 σε ποσοστό 7,69% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Οι 10 στους 26 σε ποσοστό 38,46% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 11,9%
  - Τέλος 12 στους 26 σε ποσοστό 46,15% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 14,2%

**Είδος\_Επιχείρησης \* Τροποποίηση\_Παροχών\_Από\_Επιχειρήσεις\_Περίοδο\_Καρναβαλιού**  
**Crosstabulation**

Count		Τροποποίηση_Παροχών_Από_Επιχειρήσεις_Περίοδο_Καρναβαλιού					Total
		ΑΒΕΒΑΙΟ Σ(Η)"	ΔΙΑΦΩΝ Ω ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΔΙΑΦΩ ΝΩ"	ΣΥΜΦΩΝ Ω ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΣΥΜΦΩ ΝΩ"	
Είδος_Επιχείρησης	ΑΝΑΨΥΧΗΣ "	1	1	0	10	5	17
	ΕΜΠΟΡΙΚΗ "	1	0	3	7	12	23
	ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΗ" "	5	0	0	10	3	18
	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ" "	2	0	2	10	12	26
Total		9	1	5	37	32	84





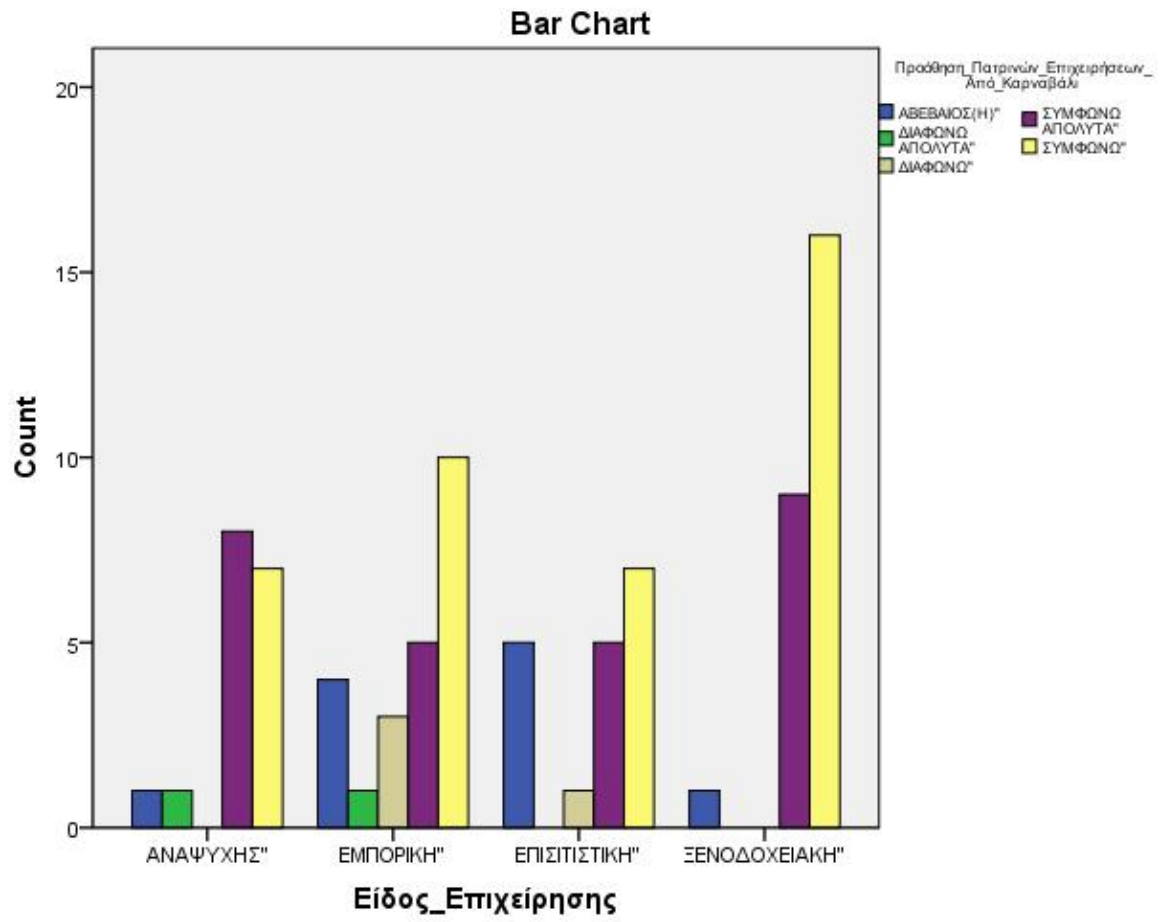
Πραγματοποιώντας την συνένωση των απαντήσεων των επιχειρηματιών στην ερώτηση για το είδος της επιχείρησης τους και στην ερώτηση για το εάν θεωρούν πως ο θεσμός του Καρναβαλιού δίνεται να προωθήσει τις Πατρινές Επιχειρήσεις παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία :

- ✓ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον κλάδο της Αναψυχής
  - 1 στους 17 σε ποσοστό 5,88% Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
  - Κανείς δεν Διαφώνησε με αυτή την άποψη
  - 1 στους 17 σε ποσοστό 5,88% απάντησε πως ήταν Αβέβαιος/η για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
  - Οι 7 στους 17 σε ποσοστό 41,17% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%
  - Τέλος 8 στους 17 σε ποσοστό 47,05% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
- ✓ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Εμπορικό κλάδο
  - 1 στους 23 σε ποσοστό 4,34% Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
  - Οι 3 στους 23 σε ποσοστό 13% Διαφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Οι 4 στους 23 σε ποσοστό 17,39% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
  - Οι 10 στους 23 σε ποσοστό 43,47% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 11,9%
  - Τέλος 5 στους 23 σε ποσοστό 21,73% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
- ✓ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Επισιτιστικό κλάδο
  - Κανείς δεν Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
  - 1 στους 18 σε ποσοστό 5,55% Διαφώνησε με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%

- Οι 5 στους 18 σε ποσοστό 27,7% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
  - Οι 7 στους 18 σε ποσοστό 38,8% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%
  - Τέλος 5 στους 18 σε ποσοστό 27,7% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
- ✓ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Ξενοδοχειακό κλάδο
- Κανείς δεν Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
  - Κανείς δεν Διαφώνησε με αυτή την άποψη
  - 1 στους 26 σε ποσοστό 3,84% απάντησε πως ήταν Αβέβαιος/η για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
  - Οι 16 στους 26 σε ποσοστό 61,53% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 19%
  - Τέλος 9 στους 26 σε ποσοστό 34,6% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 10,7%

**Είδος\_Επιχείρησης \* Προώθηση\_Πατρινών\_Επιχειρήσεων\_Από\_Καρναβάλι Crosstabulation**  
Count

		Προώθηση_Πατρινών_Επιχειρήσεων_Από_Καρναβάλι					Total
		ΑΒΕΒΑΙΟ Σ(Η)"	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΔΙΑΦΩ ΝΩ"	ΣΥΜΦΩΝ Ω ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΣΥΜΦΩ ΝΩ"	
Είδος_Επιχείρη σης	ΑΝΑΨΥΧΗΣ "	1	1	0	8	7	
	ΕΜΠΟΡΙΚΗ"	4	1	3	5	10	
	ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚ Η"	5	0	1	5	7	
	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙ ΑΚΗ"	1	0	0	9	16	
Total		11	2	4	27	40	



Πραγματοποιώντας την συνένωση των απαντήσεων των επιχειρηματιών στην ερώτηση για το είδος της επιχείρησης τους και στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία :

▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον κλάδο της Αναψυχής

- Οι 3 στους 17 σε ποσοστό 17,64% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πάρα Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
- Οι 4 στους 17 σε ποσοστό 23,52% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
- Οι 3 στους 17 σε ποσοστό 17,64% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Αρκετά τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
- Οι 3 στους 17 σε ποσοστό 17,64% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Λίγο τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
- Τέλος οι 4 στους 17 σε ποσοστό 23,52% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές Δεν διευκολύνουν Καθόλου τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%

▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Εμπορικό κλάδο

- Οι 3 στους 23 σε ποσοστό 13% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πάρα Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%

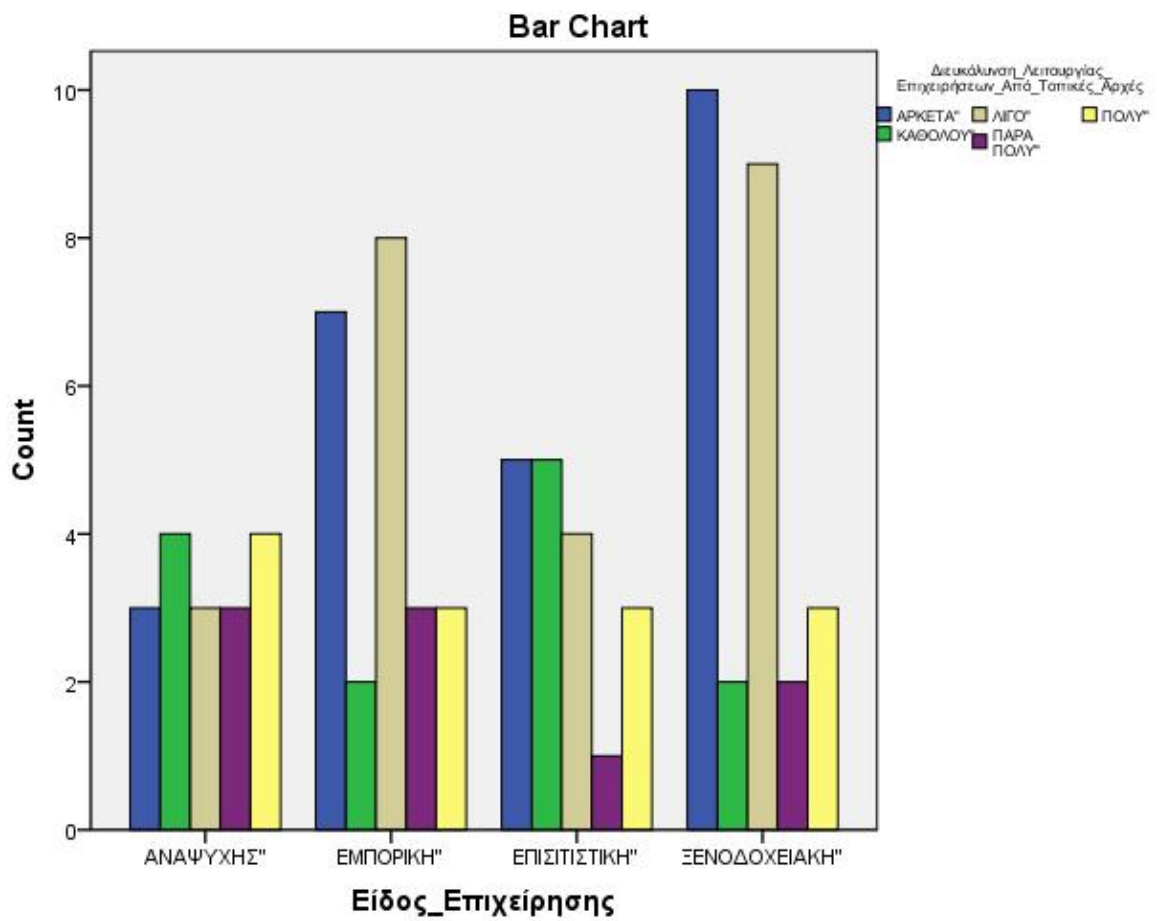
- Οι 3 στους 23 σε ποσοστό 13% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Οι 7 στους 23 σε ποσοστό 30,4% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Αρκετά τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%
  - Οι 8 στους 23 σε ποσοστό 34,78% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Λίγο τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
  - Τέλος οι 2 στους 23 σε ποσοστό 8,69% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές Δεν διευκολύνουν Καθόλου τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Επισιτιστικό κλάδο
- 1 στους 18 σε ποσοστό 5,55% απάντησε πως πιστεύει πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πάρα Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
  - Οι 3 στους 18 σε ποσοστό 16,6% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Οι 5 στους 18 σε ποσοστό 27,7% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Αρκετά τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
  - Οι 4 στους 18 σε ποσοστό 22,2% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Λίγο τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%

- Τέλος 5 στους 18 σε ποσοστό 27,7% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές Δεν διευκολύνουν Καθόλου τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τον Ξενοδοχειακό κλάδο
  - Οι 2 στους 26 σε ποσοστό 7,69% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πάρα Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Οι 3 στους 26 σε ποσοστό 11,53% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Οι 10 στους 26 σε ποσοστό 38,46% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Αρκετά τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 11,9%
  - Οι 9 στους 26 σε ποσοστό 34,6% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές διευκολύνουν Λίγο τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 10,7%
  - Τέλος 2 στους 26 σε ποσοστό 7,69% απάντησαν πως πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές Δεν διευκολύνουν Καθόλου τη λειτουργία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του Καρναβαλιού ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%

**Είδος\_Επιχείρησης \* Διευκόλυνση\_Λειτουργίας\_Επιχειρήσεων\_Από\_Τοπικές\_Αρχές  
Crosstabulation**

Count		Διευκόλυνση_Λειτουργίας_Επιχειρήσεων_Από_Τοπικές_Αρχές					Total
		ΑΡΚΕΤ Α"	ΚΑΘΟΛΟ Υ"	ΛΙΓΟ"	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ"	ΠΟΛΥ"	
Είδος_Επιχείρησ	ΑΝΑΨΥΧΗΣ"	3	4	3	3	4	17

ης	ΕΜΠΟΡΙΚΗ"	7	2	8	3	3	23
	ΕΠΙΣΤΙΤΣΤΙΚΗ	5	5	4	1	3	18
	"						
	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	10	2	9	2	3	26
	ΚΗ"						
Total		25	13	24	9	13	84



Πραγματοποιώντας την συνένωση των απαντήσεων των επιχειρηματιών στην ερώτηση για την Αύξηση του Τζίρου της επιχείρησής τους Κατά το Καρναβάλι και της ερώτησης για το εάν θεωρούν πως το Καρναβάλι συμβάλει στην Αύξηση της Τουριστικής Κίνησης Όλο το έτος παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία :

- ✓ Στους επιχειρηματίες που παρατηρούν αύξηση του Τζίρου τους η οποία είναι Λιγότερη από 5%
  - 1 στους 10 σε ποσοστό 10% Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 1,19%
  - Κανείς δε Διαφώνησε με αυτή την άποψη
  - Οι 3 στους 10 σε ποσοστό 30% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Οι 2 στους 10 σε ποσοστό 20% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Τέλος 4 στους 10 σε ποσοστό 40% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
- ✓ Στους επιχειρηματίες που παρατηρούν αύξηση του Τζίρου τους η οποία είναι από 6% έως 10%
  - Κανείς δε Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
  - 1 στους 15 σε ποσοστό 6,67% Διαφώνησε με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 1,19%

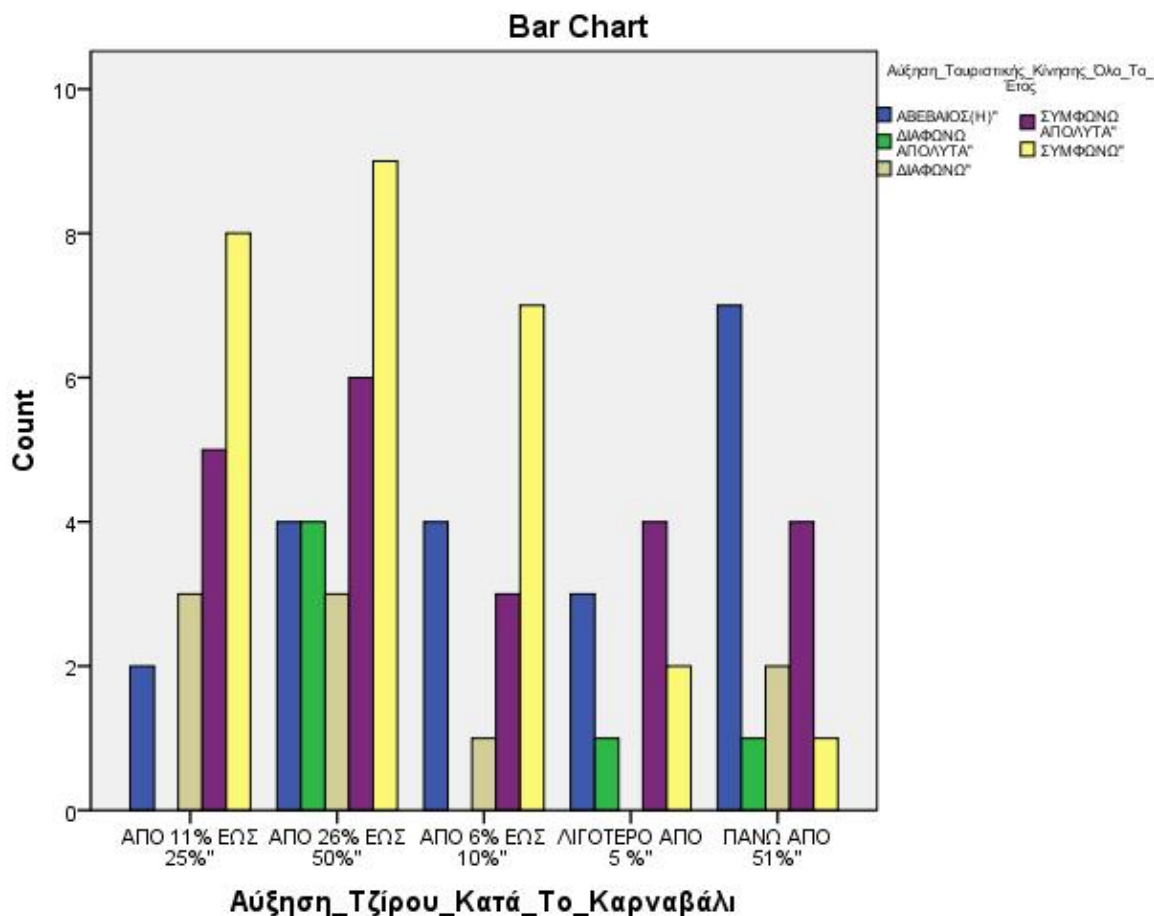


- Οι 4 στους 15 σε ποσοστό 26,6% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
- Οι 7 στους 15 σε ποσοστό 46,67% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%
- Τέλος 3 στους 15 σε ποσοστό 20% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που παρατηρούν αύξηση του Τζίρου τους η οποία είναι από 11% έως 25%
  - Κανείς δε Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
  - Οι 3 στους 18 σε ποσοστό 16,6% Διαφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 3,57%
  - Οι 2 στους 18 σε ποσοστό 11,11% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιος/η για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Οι 8 στους 18 σε ποσοστό 44,44% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
  - Τέλος 5 στους 18 σε ποσοστό 27,7% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που παρατηρούν αύξηση του Τζίρου τους η οποία είναι από 26% έως 50%
  - Οι 4 στους 26 σε ποσοστό 15,38% Διαφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 4,76%
  - Οι 3 στους 26 σε ποσοστό 11,53% Διαφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 3,57%
  - Οι 4 στους 26 σε ποσοστό 15,38% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
  - Οι 9 στους 26 σε ποσοστό 34,6% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 10,7%
  - Τέλος 6 στους 26 σε ποσοστό 23,1% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 7,14%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που παρατηρούν αύξηση του Τζίρου τους η οποία είναι από 51% και άνω
  - 1 στους 15 σε ποσοστό 6,67% Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 1,19%
  - Οι 2 στους 15 σε ποσοστό 13,3% Διαφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 2,38%
  - Οι 7 στους 15 σε ποσοστό 46,67% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%
  - 1 στους 15 σε ποσοστό 6,67% Συμφώνησε με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
  - Τέλος 4 στους 15 σε ποσοστό 26,6% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,74%

**Αύξηση\_Τζίρου\_Κατά\_Το\_Καρναβάλι \* Αύξηση\_Τουριστικής\_Κίνησης\_Όλο\_Το\_Έτος**  
**Crosstabulation**

Count

	Αύξηση_Τουριστικής_Κίνησης_Όλο_Το_Έτος					Total	
	ΑΒΕΒΑΙΟ Σ(Η)"	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΔΙΑΦΩ ΝΩ"	ΣΥΜΦΩΝ Ω ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΣΥΜΦΩ ΝΩ"		
Αύξηση_Τζίρου_Κα τά_Το_Καρναβάλι	ΑΠΟ 11% ΕΩΣ 25%"	2	0	3	5	8	18
	ΑΠΟ 26% ΕΩΣ 50%"	4	4	3	6	9	26
	ΑΠΟ 6% ΕΩΣ 10%"	4	0	1	3	7	15
	ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΠΟ 5 %"	3	1	0	4	2	10
	ΠΑΝΩ ΑΠΟ 51%"	7	1	2	4	1	15
<b>Total</b>		<b>20</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>84</b>



Πραγματοποιώντας την συνένωση των απαντήσεων των επιχειρηματιών στην ερώτηση για την Αύξηση του Τζίρου της επιχείρησής τους Κατά το Καρναβάλι και στην ερώτηση για το εάν θεωρούν πως πρέπει οι επιχειρήσεις της Πάτρας κατά την περίοδο του Καρναβαλιού να τροποποιούν τις παροχές τους παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία :

- ▼ Στους επιχειρηματίες που παρατηρούν αύξηση του Τζίρου τους η οποία είναι Λιγότερη από 5%
  - 1 στους 10 σε ποσοστό 10% Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 1,19%
  - Κανείς δε Διαφώνησε με αυτή την άποψη
  - Οι 2 στους 10 σε ποσοστό 20% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Οι 2 στους 10 σε ποσοστό 20% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%

- Τέλος 5 στους 10 σε ποσοστό 50% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 5,95%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που παρατηρούν αύξηση του Τζίρου τους η οποία είναι από 6% έως 10%
  - Κανείς δε Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
  - 1 στους 15 σε ποσοστό 6,67% Διαφώνησε με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 1,19%
  - Οι 3 στους 15 σε ποσοστό 20% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
  - Οι 8 στους 15 σε ποσοστό 53,33% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%
  - Τέλος 3 στους 15 σε ποσοστό 20% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 3,57%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που παρατηρούν αύξηση του Τζίρου τους η οποία είναι από 11% έως 25%
  - Κανείς δε Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
  - 1 στους 18 σε ποσοστό 5,55% Διαφώνησε με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 1,19%
  - 1 στους 18 σε ποσοστό 5,55% απάντησε πως ήταν Αβέβαιος/η για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
  - Οι 9 στους 18 σε ποσοστό 50% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 10,7%
  - Τέλος 7 στους 18 σε ποσοστό 38,8% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που παρατηρούν αύξηση του Τζίρου τους η οποία είναι από 26% έως 50%
  - Κανείς δε Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
  - Οι 2 στους 26 σε ποσοστό 7,69% Διαφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 3,57%
  - Οι 2 στους 26 σε ποσοστό 7,69% απάντησαν πως ήταν Αβέβαιοι για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 2,38%
  - Οι 9 στους 26 σε ποσοστό 34,6% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 10,7%
  - Τέλος 13 στους 26 σε ποσοστό 50% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 15,47%
- ▼ Στους επιχειρηματίες που παρατηρούν αύξηση του Τζίρου τους η οποία είναι από 51% και άνω
  - Κανείς δε Διαφώνησε Απόλυτα με αυτή την άποψη
  - 1 στους 15 σε ποσοστό 6,67% Διαφώνησε με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρήσεων είναι 1,19%

- 1 στους 15 σε ποσοστό 6,67% απάντησε πως ήταν Αβέβαιος/η για το εάν ισχύει αυτή η άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 1,19%
- Οι 4 στους 15 σε ποσοστό 26,6% Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ενώ σε ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 4,76%
- Τέλος 9 στους 15 σε ποσοστό 60% Συμφώνησαν Απόλυτα με αυτή την άποψη ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 10,7%

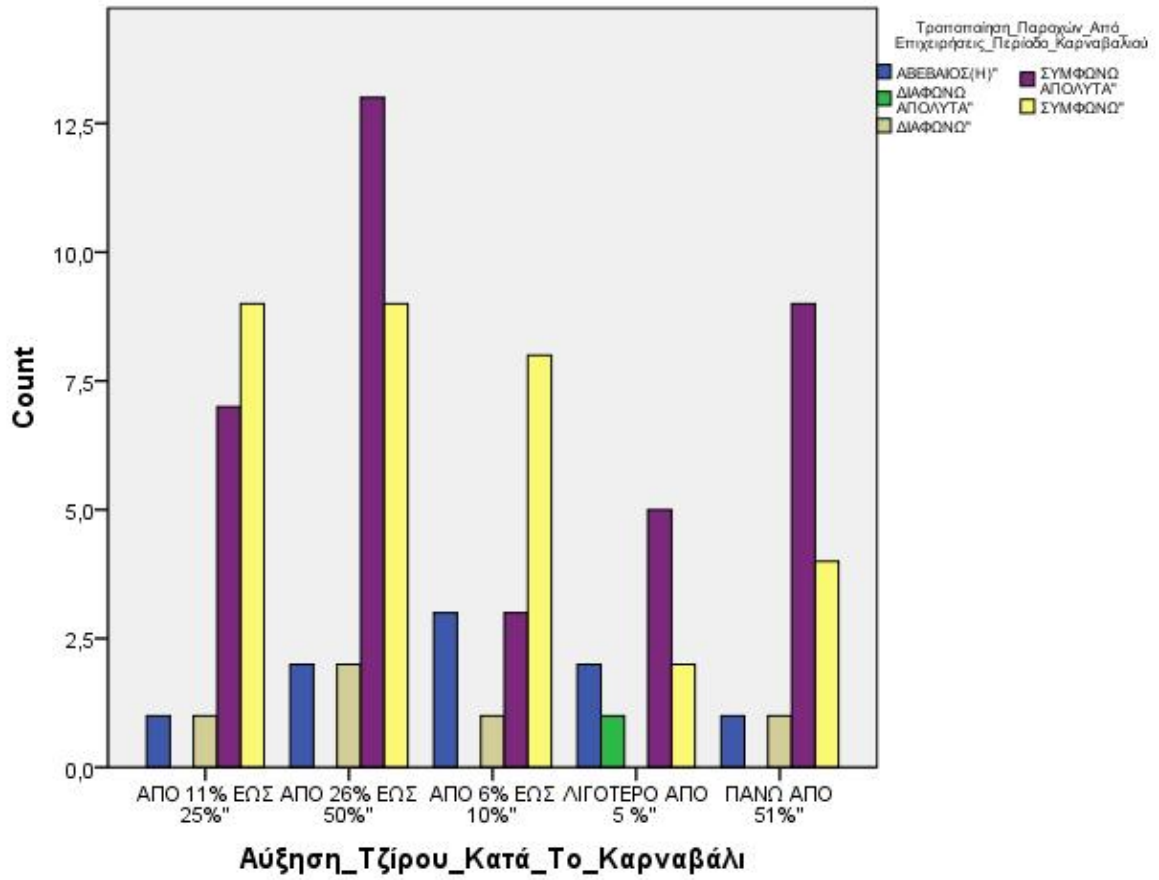
### Αύξηση\_Τζίρου\_Κατά\_Το\_Καρναβάλι \*

#### Τροποποίηση\_Παροχών\_Από\_Επιχειρήσεις\_Περίοδο\_Καρναβαλιού Crosstabulation

Count

		Τροποποίηση_Παροχών_Από_Επιχειρήσεις_Περίοδο_Καρναβαλιού					Total
		ΑΒΕΒΑΙΟ Σ(Η)"	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΔΙΑΦΩ ΝΩ"	ΣΥΜΦΩΝ Ω ΑΠΟΛΥΤ Α"	ΣΥΜΦΩ ΝΩ"	
Αύξηση_Τζίρου_Κατά_Το_Καρναβάλι	ΑΠΟ 11% ΕΩΣ 25%"	1	0	1	7	9	18
	ΑΠΟ 26% ΕΩΣ 50%"	2	0	2	13	9	26
	ΑΠΟ 6% ΕΩΣ 10%"	3	0	1	3	8	15
	ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΠΟ 5 %"	2	1	0	5	2	10
	ΠΑΝΩ ΑΠΟ 51%"	1	0	1	9	4	15
Total		9	1	5	37	32	84

Bar Chart



## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Από τα στοιχεία που συλλέχθηκαν παρατηρείται πως το 84,5% των επιχειρηματιών ασχολείται με το Εμπόριο από 5 χρόνια και πάνω.

Από τα στοιχεία που συλλέχθηκαν παρατηρείται πως 41 άτομα δηλαδή το 48,9% των επιχειρηματιών παρατηρεί πως έχει αύξηση τζίρου υπερβαίνει το 26%.

Από τα στοιχεία που συλλέχθηκαν παρατηρείται πως το 58,3% των επιχειρηματιών (49 άτομα) έχουν θετική άποψη στην συγκεκριμένη ερώτηση συγκριτικά με το 17,8% (15 άτομα) που έχει αρνητική άποψη για αυτή την ερώτηση.

Από τα στοιχεία που συλλέχθηκαν παρατηρείται πως η συντριπτική πλειοψηφία του δείγματος δηλαδή το 82,1% των επιχειρηματιών (69 άτομα) έχουν θετική άποψη στην συγκεκριμένη ερώτηση συγκριτικά με το 7,2% (6 άτομα) που έχει αρνητική άποψη για αυτή την ερώτηση.

Από τα στοιχεία που συλλέχθηκαν παρατηρείται πως η συντριπτική πλειοψηφία του δείγματος δηλαδή το 79,7% των επιχειρηματιών (67 άτομα) έχουν θετική άποψη στην συγκεκριμένη ερώτηση συγκριτικά με το 7,2% (6 άτομα) που έχει αρνητική άποψη για αυτή την ερώτηση.

Από τα στοιχεία που συλλέχθηκαν παρατηρείται πως 47 επιχειρηματίες σε ποσοστό 56% πιστεύουν πως οι Τοπικές Αρχές βοηθούν στην Λειτουργία των Τοπικών Επιχειρήσεων από Αρκετά έως Πάρα Πολύ με τους υπόλοιπους 37 σε ποσοστό 44% να θεωρούν πως οι Τοπικές Αρχές Συμβάλουν από Λίγο έως Καθόλου στην Λειτουργία των Τοπικών Επιχειρήσεων.

Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το Εμπόριο έως 5 χρόνια οι 6 στους 13 σε παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησής τους σε ποσοστό από 6% έως 10% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 7,14%

Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το Εμπόριο από 5 έως 10 χρόνια οι 9 στους 32 παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησής τους σε ποσοστό από 6% έως 10% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%

Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το Εμπόριο από 10 έως 20 χρόνια οι 8 στους 18 παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησής τους σε ποσοστό από 6% έως 10% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 9,52%

Στους επιχειρηματίες που ασχολούνται με το Εμπόριο από 20 χρόνια και πάνω 7 στους 21 παρατηρούν αύξηση του Τζίρου της Επιχείρησής τους σε ποσοστό περισσότερο του 51% ενώ το ποσοστό επί του συνόλου των επιχειρηματιών είναι 8,33%

Οι 19 στους 32 επιχειρηματίες (22,6 του συνόλου των επιχειρηματιών) που ασχολούνται με το εμπόριο από 5 έως 10 Χρόνια Συμφώνησαν με αυτή την άποψη ότι ο θεσμός του Καρναβαλιού δίνεται να προωθήσει τις Πατρινές Επιχειρήσεις



## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κιντής Α., (2010). «Σύγχρονη οικονομετρική ανάλυση - Τόμος Α'». Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα

Μπακουνάκη Ν. (1995) "Πάτρα 1828-1860" εκδόσεις Καστανιώτη

Πρακτικά της Α΄ Καρναβαλικής συνδιάσκεψης Πάτρα, 1990

Πρακτικά της Β΄ Καρναβαλικής συνδιάσκεψης Πάτρα, 1993

Πρέσσα Χ. (1990)"Πατρινό Καρναβάλι" Φωτογραφικές Εκδόσεις του Δήμου Πατρέων

Σιώμκος Γ. και Βασιλικοπούλου Αικ. (2005), *Εφαρμογή μεθόδων ανάλυσης στη έρευνα αγοράς*, Αθήνα: Σταμούλης

Σωτηρόπουλου (1990)"Corpora sine memoria" Φωτογραφικές Εκδόσεις του Δήμου Πατρέων

Χατζηνικολάου Δ. (2002). «Στατιστική για οικονομολόγους. Β΄ Έκδοση». Εκδόσεις Printshop, Θεσσαλονίκη

## ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

**Βανταράκη Α. «Πατρινό Καρναβάλι»**

Διαθέσιμο στο: <http://www.avantarakis.gr/cms/?p=843>

Προσπελάστηκε: 15/04/2015

**«ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΧΤΕΣ ΤΟΥ ΠΑΤΡΙΝΟΥ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΟΥ»**

Διαθέσιμο στο: <http://carnivalpatras.gr/en/component/content/article/44-nea/231->

[%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%83%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CE%B9-](#)

[%CF%85%CF%80%CE%BF%CF%83%CF%84%CE%B7%CF%81%CE%B9%CF%87%CF%84%CE%B5%CF%83-%CF%84%CE%BF%CF%85-](#)

[%CF%80%CE%B1%CF%84%CF%81%CE%B9%CE%BD%CE%BF%CF%85-](#)

[%CE%BA%CE%B1%CF%81%CE%BD%CE%B1%CE%B2%CE%B1%CE%BB%CE%B9%CE%BF%CF%85.html](#)

Προσπελάστηκε: 17/04/2015

**Ζερβού Α. «Έρευνα για τα οικονομικά οφέλη του θεσμού «Πατρινό Καρναβάλι»»**

Διαθέσιμο στο: [http://www.citybranding.gr/2012/02/blog-post\\_20.html](http://www.citybranding.gr/2012/02/blog-post_20.html)

Προσπελάστηκε: 19/04/2015

