

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΤΙΛΗΨΕΩΝ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗΝ ΠΑΤΡΑ. ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΟΣ»**



ΚΟΡΔΟΝΟΥΡΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ

ΜΑΡΙΝΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ

ΒΑΡΒΑΚΗΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΠΑΤΡΑ, 2015

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στη σύγχρονη πραγματικότητα και καθώς η τεχνολογία εξελίσσεται, όλο και περισσότερες νεοσύστατες επιχειρήσεις προσπαθούν να εντάξουν στις δραστηριότητες τους την καινοτομία. Η έννοια της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας παρατηρείται να είναι άμεσα συνδεδεμένες.

Ένα ερώτημα που τίθεται σε αυτό το σημείο είναι κατά πόσο οι νέοι που έχουν αποφοιτήσει από κάποια σχολή είναι έτοιμοι να ιδρύσουν μια καινοτόμα επιχείρηση; Το ερώτημα αυτό καλούμαστε να καλύψουμε μέσα από την ερευνητική διαδικασία της πτυχιακής μας εργασίας διερευνώντας τις αντιλήψεις των σπουδαστών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πάτρας σχετικά με την ανάληψη καινοτόμων επιχειρηματικών δράσεων.

Στην παρούσα πτυχιακή έρευνα συλλέχθηκαν πρωτογενή στοιχεία από 307 φοιτητές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πάτρας μέσω του πρόσθετου προγράμματος της Google, Google docs όπου αναρτήθηκε ερωτηματολόγιο το οποίο ήταν σε ηλεκτρονική και ανώνυμη μορφή. Για την ανάλυση των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο SPSS με την εφαρμογή κατάλληλων διαδικασιών του πακέτου.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας παρατηρείται ότι οι λόγοι που θα οδηγούσαν τους νέους στην ανάληψη μιας καινοτόμας επιχείρησης είναι η μεγαλύτερη κοινωνική καταξίωση, η πιο σίγουρη απασχόληση, η απόδειξη της αξίας τους και η εφαρμογή των καινοτόμων ιδεών τους ενώ δεν είναι σίγουροι για το εάν θα κέρδιζαν περισσότερα χρήματα.

Στη συνέχεια, εμφανίζονται ιδιαίτερα προβληματισμένοι καθώς η δημιουργία μιας επιχείρησης χρειάζεται την ύπαρξη μεγάλων κεφαλαίων κάτι το οποίο τους εμποδίζει στο να πάρουν αυτό το ρίσκο ενόψει οικονομικής κρίσης από τη στιγμή που υπάρχει το ενδεχόμενο αποτυχίας και η απώλεια χρημάτων ενώ φαίνεται να φοβούνται ιδιαίτερα τον ανταγωνισμό και την μεγάλη γραφειοκρατία που χρειάζεται. Σχετικά με την πρόθεση δημιουργίας μιας επιχείρησης εμφανίζονται πρόθυμοι να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά πάνω σε αυτό το οποίο έχουν σπουδάσει ενώ φαίνονται ουδέτεροι για το εάν θα δημιουργούσαν επιχείρηση με κάποιον συνεργάτη. Όσον αφορά τη συμβολή του ΤΕΙ στην ανάληψη επιχειρηματικών δράσεων θεωρούν

ότι συμβάλλει στην ανάπτυξη των ικανοτήτων τους και τους ενθαρρύνει να δημιουργήσουν μια επιχείρηση ενώ εμφανίζονται ουδέτεροι στο εάν συμβάλλει στην παροχή των απαραίτητων εφοδίων για την δημιουργία μιας επιχείρησης και εάν προσφέρονται μαθήματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Ταυτόχρονα δεν θεωρούν ότι το τμήμα τους προσφέρει καινοτόμες ιδέες

Σύμφωνα με τα προαναφερθέντα, η έρευνα κάνει προτάσεις σχετικά με την δημιουργία των κατάλληλων προϋποθέσεων ώστε οι νέοι να δημιουργήσουν μια επιχείρηση και να εφαρμόσουν τις καινοτόμες ιδέες τους. Αυτό μπορεί να πραγματοποιηθεί από τη μια πλευρά με τη συμβολή του κρατικού φορέα ο οποίος θα ενθαρρύνει τις χρηματοδοτήσεις και θα μειώσει την γραφειοκρατία που χρειάζεται και από την άλλη πλευρά του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων το οποίο θα εντάξει στο πρόγραμμα σπουδών περισσότερα μαθήματα που θα έχουν ως κύριο θέμα την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	2
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.....	6
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6
1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6
1.2 ΣΚΟΠΟΣ-ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	6
1.3 ΔΟΜΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.....	8
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ.....	8
2.1 ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	8
2.2 Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	10
2.2.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	10
2.2.2 ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	10
2.2.3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	12
2.3 ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.....	21
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ.....	21
3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	21
3.2 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	21
3.3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	22
3.3.1 ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ	22
3.3.2 ΜΕΘΟΔΟΣ ΤΗΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.....	22
3.3.3 ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	23
3.3.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ.....	23
3.3.5 ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	23
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....	24
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	24

4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	24
4.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	24
ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΝΕΩΝ...27	
4.3 ΛΟΓΟΙ-ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ.....	27
4.4 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ	36
4.5 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	48
4.6 ΠΡΟΘΕΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	55
4.7 ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΕΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ ΤΟΥ	60
4.8 ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ.....	70
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	86
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	86
5.1 ΣΚΟΠΟΣ-ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	86
5.2 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	86
5.3 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	91
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	92
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ.....	93
ABSTRACT.....	94

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η οικονομική κρίση αποτελεί μια κατάσταση την οποία διανύουμε τα τελευταία χρόνια. Τα άτομα τα οποία πλήττονται περισσότερο από αυτή είναι οι νεαρές ηλικίες οι οποίες παρουσιάζουν υψηλά ποσοστά ανεργίας. Η νεανική επιχειρηματικότητα φαίνεται να είναι ένα εξαιρετικό μέσο προκειμένου να υπάρξει κινητικότητα στην αγορά ενώ ταυτόχρονα δίνει μια ώθηση ανάπτυξης και επένδυσης εντός της χώρας.

Είναι προφανές ότι η επιχειρηματικότητα και η Διοίκηση των Επιχειρήσεων είναι δύο άρρηκτα συνδεδεμένες έννοιες. Η τριτοβάθμια εκπαίδευση στη χώρα μας έχει θέσει βαθιές ρίζες στη διοικητική επιστήμη μέσω πανεπιστημιακών και τεχνολογικών τμημάτων των οποίων τα προγράμματα σπουδών θέτουν μια βάση εκπαιδευτικής επάρκειας ως προς το επιστημονικό αντικείμενο της γνώσης της Διοίκησης την οποία δύναται να αδράξουν και να μετατρέψουν στην μετέπειτα επιχειρηματική δραστηριότητα.

Συνεπώς η εκμείευση των αντιλήψεων των φοιτητών της διοίκησης επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος παρουσιάζει εξαιρετική σημασία στην αναγνώριση του σκεπτικού και του τρόπου δράσης που οι ίδιοι έχουν, όσον αφορά την εξελισσιμότητα της διοικητικής επιστήμης, προπύργιο της οποίας αποτελεί η καινοτομία.

1.2 ΣΚΟΠΟΣ-ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η παρούσα εργασία έχει σαν σκοπό να διερευνήσει τις αντιλήψεις των φοιτητών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα την Πάτρα σχετικά με την ανάληψη καινοτόμων επιχειρηματικών δράσεων.

Όσον αφορά τους στόχους της παρούσας μελέτης είναι οι εξής:

- Η διερεύνηση των λόγων που θα οδηγούσαν τους νέους στην ανάληψη καινοτόμων επιχειρηματικών δράσεων.
- Η διερεύνηση των προβληματισμών των νέων σχετικά με την ανάληψη καινοτόμων επιχειρηματικών δράσεων.

- Η διερεύνηση σχετικά με το κατά πόσο οι νέοι έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν μια καινοτόμα επιχείρηση.
- Η διερεύνηση σχετικά με την πρόθεση που έχουν να ιδρύσουν μια καινοτόμα επιχείρηση.
- Η διερεύνηση σχετικά με την συμβολή του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πάτρας στην επιχειρηματικότητα των σπουδαστών.

1.3 ΔΟΜΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στο δεύτερο κεφάλαιο της παρούσας πτυχιακής εργασίας πραγματοποιείται μια βιβλιογραφική ανασκόπηση αναφέροντας αρχικά τη δομή της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Στη συνέχεια γίνεται μια ανάλυση του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πάτρας κάνοντας μια ιστορική αναδρομή, αναφέροντας τους σκοπούς και το πρόγραμμα σπουδών. Τέλος σε αυτό το κεφάλαιο αναφέρονται οι έννοιες της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας και τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η έρευνα, η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε και οι περιορισμοί ενώ στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται η ανάλυση των δεδομένων προκειμένου να διεξαχθούν τα συμπεράσματα.

Τέλος, στο πέμπτο κεφάλαιο αναφέρονται οι σκοποί και οι στόχοι της έρευνας, η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε ενώ παρουσιάζονται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την έρευνα και μια σειρά από προτάσεις.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

2.1 ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Στην δομή της Ελληνικής Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης όπως ορίστηκε από το Ν. 2916/2001, περιλαμβάνονται:

- Η Ανώτατη Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση, η οποία απαρτίζεται από τα Πανεπιστήμια
- Η Ανώτατη Τεχνολογική Εκπαίδευση, στην οποία ανήκουν τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Τ.Ε.Ι).
- Το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Ε.Α.Π.), το οποίο τέθηκε σε ισχύ το 1998.
- Η Ανώτερη Εκπαίδευση η οποία παρέχεται σε σχολές που προσφέρουν εκπαίδευση σε εξειδικευμένους τομείς.

[\(http://citycampus.gr/%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AE-%CF%84%CF%81%CE%B9%CF%84%CE%BF%CE%B2%CE%AC%CE%B8%CE%BC%CE%B9%CE%B1-%CE%B5%CE%BA%CF%80%CE%B1%CE%AF%CE%B4%CE%B5%CF%85%CF%83%CE%B7-%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1/\)](http://citycampus.gr/%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AE-%CF%84%CF%81%CE%B9%CF%84%CE%BF%CE%B2%CE%AC%CE%B8%CE%BC%CE%B9%CE%B1-%CE%B5%CE%BA%CF%80%CE%B1%CE%AF%CE%B4%CE%B5%CF%85%CF%83%CE%B7-%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1/)

Αναλυτικότερα:

Ανώτατη Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση

Ο κυριότερος στόχος της Ανώτατης Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης είναι η κατάρτιση των φοιτητών μέσω της υψηλής επιπέδου διδασκαλίας και έρευνας ώστε να ανταποκριθούν μελλοντικά στις ανάγκες της αγοράς εργασίας και στο επαγγελματικό επίπεδο. Στην συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνονται: τα Πανεπιστήμια, τα Πολυτεχνεία, η Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών και το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Ανώτατη Τεχνολογική Εκπαίδευση

Ο στόχος της Ανώτατης Τεχνολογικής Εκπαίδευσης είναι να δώσει στους φοιτητές τα απαραίτητα εφόδια μέσα από την εφαρμογή των επιστημών και της τεχνολογίας ώστε να συμβάλλουν στην διαδικασία της ανάπτυξης της χώρας. Σε αυτή

την κατηγορία δίνεται περισσότερη έμφαση στο πρακτικό πλαίσιο μέσα από τα εργαστηριακά μαθήματα που παρέχονται και λιγότερο στο θεωρητικό πλαίσιο. Στη συγκεκριμένη κατηγορία εκπαίδευσης περιλαμβάνονται εκτός από τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και η Ανώτατη Σχολή Παιδαγωγικής Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (ΑΣΠΑΙΤΕ) στην οποία περιλαμβάνεται το Γενικό Τμήμα Παιδαγωγικών Μαθημάτων (ΓΤΠΜ).

[\(http://citycampus.gr/%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AE-%CF%84%CF%81%CE%B9%CF%84%CE%BF%CE%B2%CE%AC%CE%B8%CE%BC%CE%B9%CE%B1-%CE%B5%CE%BA%CF%80%CE%B1%CE%AF%CE%B4%CE%B5%CF%85%CF%83%CE%B7-%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1/\)](http://citycampus.gr/%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AE-%CF%84%CF%81%CE%B9%CF%84%CE%BF%CE%B2%CE%AC%CE%B8%CE%BC%CE%B9%CE%B1-%CE%B5%CE%BA%CF%80%CE%B1%CE%AF%CE%B4%CE%B5%CF%85%CF%83%CE%B7-%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1/)

Το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

Το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Ε.Α.Π) ανήκει στην Ανώτατη Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση και κύριο χαρακτηριστικό του είναι η εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Έχοντας σαν φιλοσοφία ότι όλοι έχουν δικαίωμα στη μόρφωση δίνει τη δυνατότητα σε διάφορες ηλικιακές ομάδες να εκπαιδεύονται σε προπτυχιακό αλλά και σε μεταπτυχιακό επίπεδο με τη μόνη διαφορά ότι καταβάλλεται κάποιο ποσό για τις σπουδές τους. Η έδρα του βρίσκεται στην Πάτρα και η λειτουργία του πραγματοποιείται από το 1998.

Ανώτερη Εκπαίδευση

Η συγκεκριμένη κατηγορία απαρτίζεται από σχολές στις οποίες παρέχεται εξειδίκευση στον επαγγελματικό τομέα σε τομείς που σχετίζονται με το στρατό, τη θρησκεία, τη δημόσια τάξη κλπ. Ειδικότερα, σε αυτήν ανήκουν οι Ανώτερες Εκκλησιαστικές Σχολές, , οι Ανώτερες Σχολές Χορού και Δραματικής Τέχνης, οι Ακαδημίες Εμπορικού Ναυτικού, οι Ανώτερες Σχολές Υπαξιωματικών του Υπουργείου Εθνικής Άμυνας, η Ανώτερη Σχολή Αστυφυλάκων και οι Ανώτερες Σχολές Τουριστικής Εκπαίδευσης.

[\(http://citycampus.gr/%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AE-%CF%84%CF%81%CE%B9%CF%84%CE%BF%CE%B2%CE%AC%CE%B8%CE%BC%CE%B9%CE%B1-%CE%B5%CE%BA%CF%80%CE%B1%CE%AF%CE%B4%CE%B5%CF%85%CF%83%CE%B7-%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1/\)](http://citycampus.gr/%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AE-%CF%84%CF%81%CE%B9%CF%84%CE%BF%CE%B2%CE%AC%CE%B8%CE%BC%CE%B9%CE%B1-%CE%B5%CE%BA%CF%80%CE%B1%CE%AF%CE%B4%CE%B5%CF%85%CF%83%CE%B7-%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1/)

2.2 Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ

2.2.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ

Η λειτουργία του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Πάτρας πραγματοποιήθηκε το 1970 με τη μόνη διαφορά ότι ονομαζόταν Κέντρο Ανώτερης Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (Κ.Α.Τ.Ε.). Στις αρχές του 1980 ψηφίστηκε ο νόμος 1404/83 σύμφωνα με τον οποίο το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πάτρας αποτελεί Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου, πλήρως αυτοδιοικούμενο. Έκτοτε ανήκει στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση όπως και τα Πανεπιστήμια. (http://www.teipat.gr/ekpaideysi/tmima_dioikisis_epixeirisewn.php)

Η διαφορά των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων με τα Πανεπιστήμια είναι ότι δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην εφαρμοσμένη Έρευνα και Τεχνολογία ενώ τα Πανεπιστήμια επικεντρώνονται στην θεωρητική και βασική έρευνα.

Οι αλλαγές που επήλθαν στο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πάτρας στα πλαίσια του Σχεδίου «Αθηνά» το 2013 ήταν η συνένωση του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και πληροφοριακών Συστημάτων με έδρα την Πάτρα, του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης και του τμήματος Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και την Οικονομία με έδρα την Αμαλιάδα με το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Πάτρα.

(http://www.teipat.gr/ekpaideysi/tmima_dioikisis_epixeirisewn.php)

2.2.2 ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει σαν βασικότερο σκοπό την κατάρτιση των φοιτητών και την προετοιμασία τους, αναπτύσσοντας τις ικανότητες τους, ώστε να είναι σε θέση να στελεχώσουν όλων των ειδών τις επιχειρήσεις είτε στον Δημόσιο είτε στον Ιδιωτικό τομέα και σε όλα τα επίπεδα (τοπικό, εθνικό ή πολυεθνικό) ανάλογα με τον χαρακτήρα της κάθε επιχείρησης.

Η σύνδεση του τμήματος με το επιχειρηματικό περιβάλλον έχει σαν αποτέλεσμα την ανάπτυξη των γνώσεων και των ικανοτήτων των φοιτητών προκειμένου να αντιμετωπιστούν τα διάφορα προβλήματα και οι ανάγκες που παρουσιάζονται στις επιχειρήσεις. (http://www.teipat.gr/ekpaideysi/tmima_dioikisis_epixeirisewn.php)

Ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα του τμήματος είναι εκτός από την ευρεία γνώση που λαμβάνουν στον τομέα της διοίκησης επιχειρήσεων αλλά και η εξειδίκευση σε κλάδους όπως είναι η χρηματοοικονομική, οι επιχειρηματικές επικοινωνίες, η λογιστική των επιχειρήσεων, η τραπεζική και το διεθνές εμπόριο.

Κατά τη διάρκεια τους σπουδών τους, οι φοιτητές λαμβάνουν τα απαραίτητα εφόδια ώστε να είναι σε θέση να ανταπεξέλθουν σε επαγγελματικό επίπεδο με επιτυχία καθώς επίσης και να λειτουργούν υπεύθυνα και με κριτική σκέψη απέναντι στο κοινωνικό σύνολο. Η επιτυχία των παραπάνω επέρχεται μέσω του συνδυασμού της θεωρίας και της πράξης. Σε θεωρητικό πλαίσιο παρέχονται οι κατάλληλες γνώσεις στον συγκεκριμένο κλάδο ενώ παράλληλα μέσω της πρακτικής κατανοούνται τα προβλήματα και αντιμετωπίζονται.

http://www.teipat.gr/ekpaideysi/tmima_dioikisis_epixeirisewn.php

Το γεγονός ότι το πρόγραμμα σπουδών τροποποιείται, παρέχονται περαιτέρω γνώσεις για την επιτυχημένη πορεία τους επαγγελματικά μέσα σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον συνεχώς μεταβαλλόμενο και εξελισσόμενο. Παράλληλα δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στις αρχές που χαρακτηρίζουν την τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Τα εξάμηνα που πρέπει να παρακολουθήσει ο φοιτητής ώστε να αποφοιτήσει είναι οκτώ συνολικά ενώ παράλληλα δίνεται η δυνατότητα να παρακολουθήσει άλλα τέσσερα για να ολοκληρώσει τις σπουδές του. Η πρακτική άσκηση, που αποτελεί και το σημαντικότερο μέρος των σπουδών, πραγματοποιείται μετά το έβδομο εξάμηνο. Τα μαθήματα διδάσκονται μέχρι το έβδομο εξάμηνο και χωρίζονται σε υποχρεωτικά και προαιρετικά κατ επιλογήν.

Για να ολοκληρώσουν τις σπουδές τους, οι φοιτητές είναι υποχρεωμένοι να παρακολουθήσουν πενήντα ένα (51) μαθήματα από τα οποία τα είκοσι τέσσερα (24) είναι βασικά μαθήματα και υποχρεωτικά. Τα υποχρεωτικά μαθήματα διδάσκονται τα τέσσερα πρώτα εξάμηνα.

http://www.teipat.gr/ekpaideysi/tmima_dioikisis_epixeirisewn.php

Στη συνέχεια, στα εξάμηνα που απομένουν, οι φοιτητές επιλέγουν κατεύθυνση όπου και πραγματοποιείται η διδασκαλία είκοσι επτά (27) μαθημάτων. Σε κάθε εξάμηνο από αυτά (πέμπτο, έκτο και έβδομο) παρακολουθούνται εννέα μαθήματα, τρία μαθήματα σε κάθε κατεύθυνση.

Το προσωπικό της σχολής κατέχει εξαιρετικά ακαδημαϊκά προσόντα όπου σε συνδυασμό με την σημαντική εμπειρία από την αγορά εργασίας και την συνεργασία

του με άλλα ιδρύματα καθώς και με διάφορες τοπικές επιχειρήσεις ανεβάζει το επίπεδο διδασκαλίας.

(http://www.teipat.gr/ekpraideysi/tmima_dioikisis_epixeirisewn.php)

2.2.3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Μέσω της ηλεκτρονικής σελίδας www.ba.teiwest.gr του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι Πάτρας δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να ενημερώνονται και να αντλούν τις πληροφορίες που επιθυμούν.

Το Πρόγραμμα Σπουδών του τμήματος, περιλαμβάνει:

Πρώτο εξάμηνο

Θεωρίες

- Ø Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων – Μάνατζμεντ
- Ø Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
- Ø Εισαγωγή στο Δίκαιο
- Ø Γενικά Μαθηματικά

Θεωρίες στις οποίες περιλαμβάνονται και Εργαστήρια

- Ø Γενική Λογιστική
- Ø Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων

Τα μαθήματα θεωρίας διδάσκονται είκοσι μία (21) ώρες την εβδομάδα ενώ η διδασκαλία των εργαστηρίων είναι τέσσερις (4) ώρες την εβδομάδα στα οποία είναι υποχρεωτική η παρακολούθηση τους.

(<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

Δεύτερο εξάμηνο

Θεωρίες

- Ø Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου
- Ø Μικροοικονομική Ανάλυση
- Ø Οικονομικά Μαθηματικά

Θεωρίες στις οποίες περιλαμβάνονται και Εργαστήρια

- Ø Λογιστική Εταιρειών
- Ø Ανάπτυξη αλγορίθμων - Διαδικαστικός Προγραμματισμός Η/Υ
- Ø Εισαγωγή στη Στατιστική των Επιχειρήσεων

Τα μαθήματα θεωρίας διδάσκονται είκοσι μία (21) ώρες την εβδομάδα ενώ η διδασκαλία των εργαστηρίων είναι τέσσερις (4) ώρες την εβδομάδα στα οποία είναι υποχρεωτική η παρακολούθηση τους.

(<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

Τρίτο εξάμηνο

Θεωρίες

Ø Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων

Ø Μακροοικονομική Ανάλυση

Θεωρίες στις οποίες περιλαμβάνονται και Εργαστήρια

Ø Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

Ø Επιχειρησιακή Έρευνα

Ø Δομές Δεδομένων και Οργάνωση Αρχείων

Ø Ειδικά Θέματα στη Στατιστική

Τα μαθήματα θεωρίας διδάσκονται δέκα οκτώ (18) ώρες την εβδομάδα ενώ η διδασκαλία των εργαστηρίων είναι οκτώ (8) ώρες την εβδομάδα.

(<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

Τέταρτο εξάμηνο

Θεωρίες

Ø Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Ø Οικονομική της Διοίκησης

Θεωρίες στις οποίες περιλαμβάνονται και Εργαστήρια

Ø Επιχειρησιακά Παίγνια

Ø Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

Ø Επιχειρηματικές Δικτυακές Εφαρμογές και Internet

Ø Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων

Τα μαθήματα θεωρίας διδάσκονται δέκα οκτώ (18) ώρες την εβδομάδα ενώ η διδασκαλία των εργαστηρίων είναι επτά (7) ώρες την εβδομάδα.

(<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

Στα επόμενα εξάμηνα, όπως προαναφέρθηκε επιλέγεται κατεύθυνση. Αναλυτικότερα, οι κατευθύνσεις είναι τρεις και τα μαθήματα σε κάθε κατεύθυνση είναι:

Πέμπτο εξάμηνο

Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων

Θεωρίες στις οποίες περιλαμβάνονται και Εργαστήρια

- Ø Διοίκηση Λειτουργιών
- Ø Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
- Ø Τεχνικές Προβλέψεων και Ελέγχου

Τα μαθήματα θεωρίας διδάσκονται εννέα (9) ώρες την εβδομάδα ενώ τα εργαστήρια διδάσκονται έξι (6) ώρες.

(<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

Κατεύθυνση Marketing

Θεωρίες

- Ø Μάρκετινγκ Υπηρεσιών

Θεωρίες στις οποίες περιλαμβάνονται και Εργαστήρια

- Ø Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις
- Ø Συμπεριφορά Καταναλωτή

Τα μαθήματα θεωρίας διδάσκονται δώδεκα (12) ώρες την εβδομάδα ενώ τα εργαστήρια διδάσκονται δύο (2) ώρες.

Κατεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων

Θεωρίες στις οποίες περιλαμβάνονται και Εργαστήρια

- Ø Επιχειρηματικά Δίκτυα Η/Υ
- Ø Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων
- Ø Ειδικά Θέματα Βάσεων Δεδομένων

Τα μαθήματα θεωρίας διδάσκονται εννέα (9) ώρες την εβδομάδα ενώ τα εργαστήρια διδάσκονται έξι (6) ώρες.

(<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

Έκτο εξάμηνο

Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων

Θεωρίες

- Ø Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Θεωρίες στις οποίες περιλαμβάνονται και Εργαστήρια

- Ø Επιχειρησιακή Έρευνα - Ειδικά θέματα
- Ø Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Τα μαθήματα θεωρίας διδάσκονται δέκα (10) ώρες την εβδομάδα ενώ τα εργαστήρια διδάσκονται τέσσερις (4) ώρες.

Κατεύθυνση Marketing

Θεωρίες

Ø Μάρκετινγκ - Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος

Θεωρίες στις οποίες περιλαμβάνονται και Εργαστήρια

Ø Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας / Επικοινωνιακή Πολιτική

Ø Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς

Τα μαθήματα θεωρίας διδάσκονται δώδεκα (12) ώρες την εβδομάδα ενώ τα εργαστήρια διδάσκονται δύο (2) ώρες.

(<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

Κατεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων

Θεωρίες στις οποίες περιλαμβάνονται και Εργαστήρια

Ø Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός

Ø Τεχνολογίες Παγκόσμιου Ιστού

Ø Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Τα μαθήματα θεωρίας διδάσκονται εννέα (9) ώρες την εβδομάδα ενώ τα εργαστήρια διδάσκονται έξι (6) ώρες.

Εβδομο εξάμηνο

Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων

Θεωρίες

Ø Στρατηγική Επιχειρήσεων

Ø Διεθνείς Σχέσεις και Θεσμοί

Θεωρίες στις οποίες περιλαμβάνονται και Εργαστήρια

Ø Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Τα μαθήματα θεωρίας διδάσκονται έντεκα (11) ώρες την εβδομάδα ενώ τα εργαστήρια διδάσκονται τρεις (3) ώρες.

(<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

Κατεύθυνση Marketing

Θεωρίες

Ø Στρατηγικό Μάρκετινγκ

Θεωρίες που περιέχουν και Εργαστήρια

Ø Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων

Ø Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο - Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM)

Τα μαθήματα θεωρίας διδάσκονται έντεκα (11) ώρες την εβδομάδα ενώ τα εργαστήρια διδάσκονται τρεις (3) ώρες.

Κατεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων

Θεωρίες στις οποίες περιλαμβάνονται και Εργαστήρια

- Ø Διαχείριση Έργων
- Ø Προγραμματισμός και Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων – ERP
- Ø Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

Τα μαθήματα θεωρίας διδάσκονται δέκα (10) ώρες την εβδομάδα ενώ τα εργαστήρια διδάσκονται πέντε (5) ώρες.

(<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν εάν το επιθυμούν στο πέμπτο εξάμηνο το προαιρετικό μάθημα «Ξένη Γλώσσα - Ορολογία». Η διδασκαλία του συγκεκριμένου μαθήματος πραγματοποιείται τέσσερις (4) ώρες την εβδομάδα. Στο συγκεκριμένο μάθημα δεν παρέχονται Διδακτικές Μονάδες ενώ δεν υπολογίζεται στον τελικό βαθμό του πτυχίου. (<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

Τέλος, είναι πολύ σημαντικό να αναφερθεί ότι με βάση το νέο πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων προκειμένου ο φοιτητής να ξεκινήσει την Πρακτική Άσκηση θα πρέπει να έχει επιτύχει στα εξής μαθήματα ανά κατεύθυνση:

A. Κατεύθυνση «Διοίκησης Επιχειρήσεων»

1. Επιχειρησιακή Έρευνα
2. Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
3. Διοίκηση Λειτουργιών
4. Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
5. Τεχνικές Προβλέψεων και Ελέγχου
6. Επιχειρησιακή Έρευνα - Ειδικά θέματα
7. Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
8. Στρατηγική Επιχειρήσεων
9. Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

(<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

B. Κατεύθυνση «Marketing»

1. Επιχειρησιακή Έρευνα
 2. Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
 3. Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις
 4. Συμπεριφορά Καταναλωτή
 5. Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας / Επικοινωνιακή Πολιτική
 6. Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς
 7. Στρατηγικό Μάρκετινγκ
 8. Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
 9. Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο - Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM)
- (<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

Γ. Κατεύθυνση «Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων»

1. Επιχειρησιακή Έρευνα
 2. Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
 3. Επιχειρηματικές Δικτυακές Εφαρμογές και Internet
 4. Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων
 5. Ειδικά Θέματα Βάσεων Δεδομένων
 6. Τεχνολογίες Παγκόσμιου Ιστού
 7. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
 8. Προγραμματισμός και Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων - ERP
 9. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
- (<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

2.3 ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η έννοια της επιχειρηματικότητας δεν μπορεί να αποδοθεί με σαφήνεια παρά το γεγονός ότι χρησιμοποιείται ευρέως στην καθημερινότητα. Αυτό συμβαίνει διότι το άτομο το οποίο ασχολείται με την επιχειρηματικότητα, δηλαδή ο επιχειρηματίας, προκειμένου να ανταπεξέλθει στις σύγχρονες ανάγκες εκτός από την ίδρυση της επιχείρησης ενσωματώνει και άλλες δραστηριότητες ανάλογα με το μέγεθος της

επιχείρησης και τον τρόπο που δραστηριοποιείται ο επιχειρηματίας. (Πιπερόπουλος, 2008)

Ωστόσο θα μπορούσε να αναφερθεί ότι η επιχειρηματικότητα αφορά την προσπάθεια του επιχειρηματία να δημιουργήσει μια επιχείρηση, να πράξει τις ανάλογες ενέργειες που θα του επιφέρουν οικονομικό κέρδος και θα συμβάλλει στο καλό του κοινωνικού συνόλου. (Καραγιάννης, Μπακούρος, Ιωάννης, 2010)

Ο επιχειρηματίας, προκειμένου να ανταπεξέλθει, θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αφιερώσει πολύ χρόνο.
- Να εισάγει και να εφαρμόζει την καινοτομία στην επιχείρηση του.
- Να διαθέτει άριστες οργανωτικές δεξιότητες στο διοικητικό τμήμα της επιχείρησης αλλά και στην παραγωγική διαδικασία.
- Να επιθυμεί την ανάληψη ρίσκου
- Να διαθέτει τις ικανότητες ώστε να αντιμετωπίσει ενδεχόμενα προβλήματα.

Στη συνέχεια, αξίζει να αναφερθούν τα είδη της επιχειρηματικότητας τα οποία είναι τα εξής:

Ø Η ενδο-επιχειρηματικότητα (intrapreneurship). Πρόκειται για τις ενέργειες που πραγματοποιούν τα στελέχη της υπάρχουσας επιχείρησης με σκοπό τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων.

Ø Η δημιουργία start-up επιχειρήσεων. Πρόκειται για επιχειρήσεις οι οποίες δημιουργούνται αξιοποιώντας μια ευκαιρία ή από ανάγκη σαν βιοποριστικό μέσο. Στο πρώτο σκέλος πρόκειται για επιχειρηματικότητα ευκαιρίας ενώ στο δεύτερο σκέλος πρόκειται για επιχειρηματικότητα ανάγκης. (Καραγιάννης, Μπακούρος, Ιωάννης, 2010)

Η επιτυχημένη επιχειρηματικότητα συνδέεται άρρηκτα με τον όρο «καινοτομία». Σύμφωνα με αυτόν νοούνται οι πρωτοποριακές ιδέες είτε σε ένα προϊόν είτε στην παραγωγική διαδικασία οι οποίες μετατρέπονται σε επιχειρηματική δραστηριότητα και έχουν σαν σκοπό από τη μία πλευρά την ικανοποίηση των αναγκών των καταναλωτών και από την άλλη την ανάπτυξη νέων μεθόδων στη διαδικασία της παραγωγής.

Τα πλεονεκτήματα της καινοτομίας είναι πληθώρα και από την πλευρά του επιχειρηματία και της παραγωγικής διαδικασίας αλλά και από την πλευρά του κοινωνικού συνόλου.

Αρχικά, τα οφέλη που παρουσιάζονται στον επιχειρηματία είναι περισσότερα κέρδη τα οποία δύναται να εξασφαλιστούν μακροπρόθεσμα. Στην παραγωγική διαδικασία ένα από τα κυριότερα πλεονεκτήματα είναι η υψηλότερη ποιότητα στα προϊόντα. Όσον αφορά το κοινωνικό σύνολο, δημιουργούνται περισσότερες θέσεις απασχόλησης, αυξάνεται ο ρυθμός ανάπτυξης της οικονομίας, βελτιώνεται το βιοτικό επίπεδο κλπ. (Πιπερόπουλος, 2008)

Συνοπτικότερα, τα πλεονεκτήματα που παρουσιάζονται από την καινοτομία είναι:

- Ø Η δημιουργία νέων επιχειρηματικών ευκαιριών.
- Ø Η δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών.
- Ø Η αύξηση των κερδών
- Ø Η αυξανόμενες πωλήσεις.
- Ø Η δημιουργία νέων αγορών
- Ø Η παροχή υψηλής ποιότητας προϊόντων
- Ø Η ευελιξία στην παραγωγική διαδικασία
- Ø Η ικανοποίηση των αναγκών των καταναλωτών.
- Ø Η βελτίωση ανταγωνιστικής θέσης
- Ø Η δυνατότητα προσαρμογής στο διαρκώς εξελισσόμενο και μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον (Καραγιάννης, Μπακούρος, Ιωάννης, 2010)

Παρόλα τα πληθώρα πλεονεκτήματα που παρουσιάζονται στην καινοτομία, θεωρείται σημαντικό να αναφερθούν και ορισμένα εμπόδια τα οποία είναι:

- Ø Η απουσία χρηματοδοτήσεων
- Ø Η απουσία υποστηρικτικών δομών.
- Ø Η έλλειψη κουλτούρας
- Ø Η γραφειοκρατία
- Ø Η απουσία ενημέρωσης για πηγές χρηματοδότησης.
- Ø Το ασταθές θεσμικό πλαίσιο
- Ø Ο έντονος ανταγωνισμός
- Ø Ο φόβος για την αποτυχία (Καραγιάννης, Μπακούρος, Ιωάννης, 2010)

Όπως προαναφέρθηκε, στο περιβάλλον των επιχειρήσεων ο συνδυασμός της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας έχει πολλές πιθανότητες να παρουσιάσει επιτυχημένα αποτελέσματα. Θεωρείται πάρα πολύ σημαντική η επένδυση στους τομείς που σχετίζονται με την Έρευνα και την Ανάπτυξη (Research and Development- R&D).

Στην Ελλάδα τα πράγματα παρουσιάζονται δυσοίωνα καθώς δεν έχει γίνει κατανοητό το «τι πρέπει να κάνω» και το «τι κάνω τελικά» (know-do gap). Σε γενικές γραμμές παρουσιάζονται ελλείψεις στην καινοτομία πράγμα που δυσχεραίνει ακόμα περισσότερο την προσπάθεια βελτίωσης διότι δεν υπάρχουν επαρκείς υποστηρικτικές δομές. Παράλληλα είναι αρκετά μειωμένες οι επενδύσεις στους τομείς της Έρευνας και της Ανάπτυξης με αποτέλεσμα να μην δίνεται και η δυνατότητα καινοτομίας. (Πιπερόπουλος, 2008)

Παρόλα αυτά όμως παρουσιάζονται θετικά στοιχεία ανάπτυξης στον τομέα της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας. Πιο συγκεκριμένα, υπάρχουν αρκετές νέες ιδέες οι οποίες δεν υλοποιούνται λόγω αρκετών παραγόντων. Παράλληλα, το μελλοντικό επιστημονικό της χώρας φαίνεται να αυξάνεται καθώς όλο και περισσότερα άτομα φοιτούν στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. (Καραγιάννης, Μπακούρος, Ιωάννης, 2010)

Η σύγχρονη κοινωνία θεωρείται η καταλληλότερη για την εφαρμογή καινοτόμων ιδεών καθώς η εξέλιξη της τεχνολογίας και το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον δημιουργούν τις κατάλληλες προϋποθέσεις για ανάπτυξη της οικονομίας και του βιοτικού επιπέδου της χώρας ενώ παράλληλα υιοθετούνται νέες αρχές στον τομέα της επιχειρηματικότητας. Οι εν λόγω αρχές σχετίζονται με:

- Ø Την προστασία του περιβάλλοντος μέσω των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων.
- Ø Τη χρήση των νέων τεχνολογιών. Οι Τεχνολογίες των Επικοινωνιών και της Πληροφορίας θεωρούνται τα κυριότερα εργαλεία τα οποία προωθούν την ανάπτυξη της έρευνας, βελτιώνουν την οργάνωση, μειώνουν το κόστος καθώς επίσης και αυξάνουν την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα.
- Ø Την παροχή δυνατοτήτων επιχειρηματικής εξέλιξης σε ομάδες όπως είναι οι γυναίκες, οι άνεργοι, τα ΑμΕΑ, οι μικροί επιχειρηματίες κλπ.

Για να θεωρηθεί μια καινοτόμα επιχείρηση επιτυχημένη χρειάζεται ένα σωστό σχέδιο το οποίο με τη σειρά του για να υλοποιηθεί θα πρέπει να υπάρξουν οι κατάλληλες προϋποθέσεις όπως είναι η σωστή οργάνωση, η διάθεση πολύ χρόνου, η κινητοποίηση, η αξιοποίηση του κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού καθώς επίσης και η χρήση νέων τεχνολογιών. Ο συνδυασμός των προαναφερθέντων παραγόντων θεωρείται το κλειδί για την επιτυχημένη πορεία των καινοτόμων επιχειρήσεων. (Πιπερόπουλος, 2008)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Με βάση τους στόχους της έρευνας που παρουσιάστηκαν στο πρώτο κεφάλαιο και σύμφωνα με την βιβλιογραφική ανασκόπηση που πραγματοποιήθηκε στο δεύτερο κεφάλαιο, παρουσιάζεται σε αυτό το κεφάλαιο η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την έρευνα, οι στατιστικές μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν προκειμένου να γίνει η ανάλυση των δεδομένων και οι περιορισμοί έρευνας

3.2 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Υπάρχουν διάφορα σχέδια έρευνας που μπορεί να χρησιμοποιήσει ο ερευνητής. Η παρούσα έρευνα είναι περιγραφική. Αφού καθορίστηκε επακριβώς το θέμα προς μελέτη, που στην παρούσα εργασία είναι η υλοποίηση έρευνας σχετικά με την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία και έχει ως στόχο τη μελέτη και ανάλυση των προβληματισμών, των αναγκών και της συμπεριφοράς των νέων στην ανάληψη καινοτόμων επιχειρηματικών δράσεων, το πρώτο βήμα ήταν η συγκέντρωση πληροφορήσης σχετικά με τις μεταβλητές που θα συμπεριληφθούν στην έρευνα.

Η παρούσα έρευνα χωρίζεται δύο μέρη. Το πρώτο μέρος που αφορά την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα των νέων χωρίζεται σε πέντε υποενότητες. Στην πρώτη υποενότητα περιλαμβάνεται η διερεύνηση των λόγων και των κινήτρων που οδηγούν τους φοιτητές στην ανάληψη καινοτόμων επιχειρηματικών δράσεων. Στην δεύτερη διερευνώνται οι προβληματισμοί των φοιτητών σχετικά με την δημιουργία μιας καινοτόμας επιχείρησης ενώ στην τρίτη υποενότητα διερευνάται η δυνατότητα που έχουν να δημιουργήσουν μια επιχείρηση. Στην τέταρτη που ακολουθεί διερευνάται η πρόθεση δημιουργίας μιας επιχείρησης και στην πέμπτη και τελευταία υποενότητα διερευνάται η συμβολή του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πάτρας στην επιχειρηματικότητα των σπουδαστών. Τέλος, στο δεύτερο μέρος διερευνώνται τα δημογραφικά στοιχεία των φοιτητών.

3.3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

3.3.1 ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

Η διαδικασία της έρευνας πεδίου ξεκινά με τον ορισμό του πληθυσμού, δηλαδή των ατόμων εκείνων που θεωρούνται κατάλληλοι για να συμμετέχουν στην έρευνα. Ο πληθυσμός ορίζεται από 4 παραμέτρους (Σιώμοκος & Βασιλακόπουλους, 2005):

α) τα στοιχεία, δηλαδή τους ερωτώμενους που πήραν μέρος στην έρευνα και είναι οι φοιτητές των τμημάτων που συνενώθηκαν για τη δημιουργία του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας,

β) τη μονάδα δειγματοληψίας, δηλαδή την βασική μονάδα που περιέχει τα στοιχεία του πληθυσμού. Εάν γνωρίζουμε τα στοιχεία του ερωτώμενου η δειγματοληπτική μονάδα ταυτίζεται με τα στοιχεία του πληθυσμού, διαφορετικά ταυτίζεται με την γεωγραφική έκταση της έρευνας. Στην παρούσα εργασία δεν γνωρίζουμε τα στοιχεία των ερωτώμενων άρα η μονάδα δειγματοληψίας είναι το τμήμα που φοιτούσαν οι φοιτητές,

γ) τη γεωγραφική έκταση που πραγματοποιήθηκε η έρευνα είναι ο χώρος που μοιράστηκαν τα ερωτηματολόγια εδώ η έρευνα πραγματοποιήθηκε μέσω Διαδικτύου,

δ) το χρόνο, είναι η χρονική περίοδος που διεξήχθη η έρευνα δηλαδή το διάστημα μεταξύ Μαΐου και Ιουνίου του 2015. (Σιώμοκος & Βασιλακόπουλους, 2005)

3.3.2 ΜΕΘΟΔΟΣ ΤΗΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Για την διεξαγωγή μιας έρευνας χρησιμοποιείται κατά κύριο λόγο το ερωτηματολόγιο. Με το ερωτηματολόγιο γίνεται μια επισκόπηση (survey) ενός πληθυσμιακού υποσυνόλου δια μέσου μιας κατεύθυνσης διπλής επικοινωνίας.

Στην παρούσα έρευνα χρησιμοποιήθηκε ερωτηματολόγιο που περιλαμβάνει 48 ερωτήσεις ονοματικές (nominal) δηλαδή ερωτήσεων με απαντήσεις διττές και διαστήματος (scale) πενταβάθμιας κλίμακας. Οι προηγούμενες ερωτήσεις είναι κλειστού τύπου, αφού δίνονται οι απαντήσεις και επιλέγει ο ερωτώμενος αυτή που θέλει.

3.3.3 ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Το μέγεθος του δείγματος της παρούσας έρευνας είναι 306 φοιτητές του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας και η μέθοδος δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε ήταν μη πιθανοτήτων αφού ο πληθυσμός ήταν άγνωστος και συγκεκριμένα δειγματοληψία ευκολίας, αναρτώντας το ερωτηματολόγιο στο διαδίκτυο.

Η παρούσα έρευνα διεξήχθη από τις 18 Μαΐου έως 26 Ιουνίου, μέσω του πρόσθετου προγράμματος της Google, Google docs όπου αναρτήθηκε το ερωτηματολόγιο το οποίο ήταν σε ηλεκτρονική και ανώνυμη μορφή και αποσκοπούσε σε φοιτητές-τριες του Νέου τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Δημοσιεύθηκε σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης και καταμέτρησε 307 απαντήσεις. https://docs.google.com/forms/d/1ZnzF2L47gQ8j6Paxy2fE3y88yGOQECcN9pFXOjQLFvQ/viewform?edit_requested=true

3.3.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Το στατιστικό πακέτο που χρησιμοποιήθηκε είναι το SPSS, έκδοση 19η . Συνεπώς κωδικοποιήθηκαν όλα τα δεδομένα που συλλέχθηκαν και στη συνέχεια έγινε εισαγωγή στο SPSS, ανάλυση και παρουσίαση των αποτελεσμάτων μέσω διαγραμμάτων και πινάκων. Οι μεταβλητές που προέκυψαν είναι 48.

3.3.5 ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Τα μειονεκτήματα που παρουσιάζονται στην παρούσα έρευνα σχετίζονται με τη χρήση του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου και είναι:

1. Ζητήματα που προκύπτουν σχετικά με το δείγμα: οι διαδικτυακές κοινότητες σε ορισμένες περιπτώσεις δεν είναι καθορισμένες ενώ υπάρχει η δυνατότητα πολλαπλών ηλεκτρονικών διευθύνσεων για το ίδιο άτομο. Ταυτόχρονα δεν είναι άμεση η προβολή ενστάσεων και παρατηρήσεων στο ερωτηματολόγιο.
2. Η μη ανταπόκριση: στο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο δεν μπορεί να καταστεί σαφές πόσα άτομα επέλεξαν να μην ανταποκριθούν στην έρευνα.
3. Προσβασιμότητα: υπάρχει μεγάλο μέρος πληθυσμού ακόμα και εν έτει 2015 που δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο.
4. Ασφάλεια: πολλοί άνθρωποι θεωρούν ότι μέσω του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου λόγω της IP διεύθυνσης μπορούν να αποκαλυφθούν προσωπικές πληροφορίες για αυτούς.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σε αυτό το κεφάλαιο γίνεται εφαρμογή των στατιστικών μεθόδων που αναφέρθηκαν πιο πάνω στις απαντήσεις του δείγματος για την διεξαγωγή αρκετά χρήσιμων συμπερασμάτων για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία η οποία στοχεύει στην μελέτη και ανάλυση των προβληματισμών, των αναγκών και της συμπεριφοράς των νέων στην ανάληψη καινοτόμων επιχειρηματικών δράσεων.

4.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Από τον Πίνακα 4.2.i παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι 175 είναι Γυναίκες σε ποσοστό 57% και οι υπόλοιποι 132 Άνδρες σε ποσοστό 43%.

Πίνακας 4.2.i: Κατανομή του Δείγματος Βάση του Φύλου

Φύλο

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Άνδρας	132	43,0	43,0	43,0
Γυναίκα	175	57,0	57,0	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.ii παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι 11 φοιτητές σε ποσοστό 3,6% είναι πρωτοετείς φοιτητές, οι 22 είναι σε ποσοστό 7,2 δευτεροετείς φοιτητές, οι 43 σε ποσοστό 14% είναι τριτοετείς φοιτητές οι 98 φοιτητές σε ποσοστό 31,9% είναι τεταρτοετείς φοιτητές και τέλος οι 133 φοιτητές σε ποσοστό 43,3% είναι επί πτυχίο φοιτητές. Το γεγονός ότι πάνω από το 75,2% των φοιτητών είναι από 4 εξάμηνο και πάνω φανερώνει ότι οι μεγαλύτεροι φοιτητές ενδιαφέρονται περισσότερο για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία και επίσης είναι

περισσότερο διατεθειμένοι ώστε να αναλάβουν καινοτόμες και επιχειρηματικές δράσεις.

Πίνακας 4.2.ii: Κατανομή του Δείγματος Βάση του Έτους Σπουδών

Έτος Σπουδών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
1	11	3,6	3,6	3,6
2	22	7,2	7,2	10,7
3	43	14,0	14,0	24,8
4	98	31,9	31,9	56,7
επί πτυχίω	133	43,3	43,3	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.iii παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι 106 σε ποσοστό 34,5% απάντησαν πως έχουν Επιχειρηματία γονέα ενώ οι υπόλοιποι 201 σε ποσοστό 65,5% απάντησαν πως δεν έχουν γονέα επιχειρηματία.

Πίνακας 4.2.iii: Κατανομή του Δείγματος Βάση της εργασίας του γονέα

Επιχειρηματίας Γονέας

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
ΝΑΙ	106	34,5	34,5	34,5
ΟΧΙ	201	65,5	65,5	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.iv παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι 179 σε ποσοστό 58,3% απάντησαν πως έχουν Επιχειρηματία συγγενή ενώ οι υπόλοιποι 128 σε ποσοστό 41,7% απάντησαν πως δεν έχουν συγγενή επιχειρηματία.

Πίνακας 4.2.iv: Κατανομή του Δείγματος Βάση της εργασίας των συγγενών

Επιχειρηματίας Συγγενής

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
ΝΑΙ	179	58,3	58,3	58,3
ΟΧΙ	128	41,7	41,7	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.v παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών 78 φοιτητές σε ποσοστό 25,4% ήταν φοιτητές του πρώην τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων οι 39 σε ποσοστό 12,7% ήταν φοιτητές των τμήματος Εμπορία και Διαφήμισης οι 137 φοιτητές σε ποσοστό 44,6% ήταν φοιτητές των τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων και οι υπόλοιποι 53 φοιτητές σε ποσοστό 17,3% ήταν φοιτητές των τμήματος Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και Οικονομία. Παρατηρώντας

Πίνακας 4.2.v: Κατανομή του Δείγματος Βάση της σχολής προέλευσης των φοιτητών

Τμήμα προέλευσης

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δ.Ε	78	25,4	25,4	25,4
Ε.Δ	39	12,7	12,7	38,1
Ε.Σ.Π.Σ	137	44,6	44,6	82,7
Ε.Π.Δ.Ο	53	17,3	17,3	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΝΕΩΝ

4.3 ΛΟΓΟΙ-ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

Από τον Πίνακα 4.1.1 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα κερδίσουν περισσότερα χρήματα από ό,τι εάν εργάζονταν ως υπάλληλοι, οι 5 φοιτητές σε ποσοστό 1,6% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, οι 17 φοιτητές σε ποσοστό 5,5% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, οι 140 σε ποσοστό 45,6% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα οι 110 σε ποσοστό 35,8% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 35 σε ποσοστό 11,4% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Αυτό είναι επακόλουθο της όλης κατάστασης που διαδραματίζεται στον επαγγελματικό χώρο όπου οι μισθοί των υπαλλήλων συρρικνώνονται συνεχώς ενώ δημιουργώντας μια δική τους επιχείρηση οι φοιτητές πιστεύουν πως θα έχουν υψηλότερα κέρδη από τον βασικό μισθό ενός υπαλλήλου.

Πίνακας 4.1.1: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι με μια δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα θα κερδίσουν περισσότερα χρήματα από ό,τι εάν εργάζονταν ως υπάλληλοι.

Κέρδος περισσότερων χρημάτων από Ιδιωτικό υπάλληλο

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	5	1,6	1,6	1,6
Μάλλον Διαφωνώ	17	5,5	5,5	7,2
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	140	45,6	45,6	52,8
Μάλλον Συμφωνώ	110	35,8	35,8	88,6
Συμφωνώ Απόλυτα	35	11,4	11,4	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.1.2 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα έχουν πιο σίγουρη απασχόληση σε σύγκριση με την περίπτωση που θα εργάζονταν ως υπάλληλοι οι 27 σε ποσοστό 8,8% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, οι 38 ποσοστό 12,4% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, οι 111 φοιτητές σε ποσοστό 36,2% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, οι 116 φοιτητές σε ποσοστό 37,8% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 15 σε ποσοστό 4,9% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Η αυξημένες θετικές απαντήσεις σε αυτή την ερώτηση είναι ανακόλουθο της αβεβαιότητας που επικρατεί στην αγορά εργασίας, έτσι οι φοιτητές κατά κύριο λόγο πραγματοποιώντας μια δική τους επιχειρηματική κίνηση είναι περισσότερο σίγουροι πως θα έχουν σίγουρη απασχόληση.

Πίνακας 4.1.2: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι θα έχουν πιο σίγουρη απασχόληση από ότι εάν είναι εργαζόμενοι κάπου αλλού

Πιο σίγουρη απασχόληση σε σύγκριση με εργαζόμενος

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	27	8,8	8,8	8,8
Μάλλον Διαφωνώ	38	12,4	12,4	21,2
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	111	36,2	36,2	57,3
Μάλλον Συμφωνώ	116	37,8	37,8	95,1
Συμφωνώ Απόλυτα	15	4,9	4,9	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.1.3 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα έχουν μεγαλύτερη κοινωνική Καταξίωση σε σύγκριση με το εάν θα εργάζονταν ως υπάλληλοι, οι 15 σε ποσοστό 4,9% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, οι 44 φοιτητές σε ποσοστό 14,3% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα οι 89 σε ποσοστό 29 % Ούτε Συμφωνήσαν Ούτε Διαφώνησαν, οι 93 σε ποσοστό 30,3% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 66 σε ποσοστό 21,5% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Η μεγαλύτερη συγκέντρωση των φοιτητών στις θετικές προς την κοινωνική καταξίωση απαντήσεις οφείλεται στο γεγονός ότι γενικότερα επικρατεί η άποψη ότι οι επιχειρηματίες έχουν μεγαλύτερη καταξίωση συγκριτικά με τους απλούς υπαλλήλους, ανεξαρτήτως του εάν ενδεχομένως να μην έχουν μια αρκετά επιτυχημένη επιχείρηση.

Πίνακας 4.1.3: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι θα έχουν μεγαλύτερη κοινωνική καταξίωση μέσω της πραγματοποίησης μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Μεγαλύτερη Κοινωνική Καταξίωση

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	15	4,9	4,9	4,9
Μάλλον Διαφωνώ	44	14,3	14,3	19,2
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	89	29,0	29,0	48,2
Μάλλον Συμφωνώ	93	30,3	30,3	78,5
Συμφωνώ Απόλυτα	66	21,5	21,5	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.1.4 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα καταφέρουν να αποδείξουν την αξία τους, οι 11 σε ποσοστό 3,6% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, οι 10 ποσοστό 3,3% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, οι 95 σε ποσοστό 30,9% Ούτε Συμφωνήσαν Ούτε Διαφώνησαν με αυτό το ερώτημα, οι 86 σε ποσοστό 28% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν και το υπόλοιπο δείγμα των 105 φοιτητών σε ποσοστό 34,2% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Η ροπή προς τις θετικές απαντήσεις και σε αυτή την ερώτηση που μετρήθηκαν στις 171, δηλαδή το 58,9% του δείγματος είναι επακόλουθο της τάσης που έχουν οι νέοι στο να δοκιμάζουν να αναλάβουν τα ενδεχόμενα ρίσκα των επιχειρηματικών κινήσεων τους, που θα επέλθουν και φέροντας τα εις πέρας θα καταφέρουν να αποδείξουν την αξία τους.

Πίνακας 4.1.4: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι θα καταφέρουν να αποδείξουν την αξία τους πραγματοποιώντας μια δική τους επιχειρηματική κίνηση.

Απόδειξη Αξίας

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	11	3,6	3,6	3,6
Μάλλον Διαφωνώ	10	3,3	3,3	6,8
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	95	30,9	30,9	37,8
Μάλλον Συμφωνώ	86	28,0	28,0	65,8
Συμφωνώ Απόλυτα	105	34,2	34,2	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.1.5 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα είναι ικανοί να έχουν τον έλεγχο της δουλειάς τους, οι 10 σε ποσοστό 3,3% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, οι 36 σε ποσοστό 11,7% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, οι 43 φοιτητές σε ποσοστό 14% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα οι 136 φοιτητές σε ποσοστό 44,3% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα στο ότι θα έχουν τον έλεγχο της δουλειάς τους και οι υπόλοιποι 82 σε ποσοστό 26,7% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Σε αυτή την ερώτηση παρατηρείται πως το 71% του δείγματος δηλαδή οι 218 φοιτητες πιστεύει πως μέσω μιας επιχειρηματικής κίνησης που θα πραγματοποιήσει θα μπορεί να ελέγχει την εργασία του και αυτό το γεγονός βασίζεται στο ότι θα είναι ο εργοδότης του εαυτού του ο εκάστοτε φοιτητής.

Πίνακας 4.1.5: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι θα έχουν τον έλεγχο της δουλειάς τους στην περίπτωση που θα πραγματοποιήσουν μια δική τους επιχειρηματική κίνηση.

Έλεγχος της δουλειάς

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	10	3,3	3,3	3,3
Μάλλον Διαφωνώ	36	11,7	11,7	15,0
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	43	14,0	14,0	29,0
Μάλλον Συμφωνώ	136	44,3	44,3	73,3
Συμφωνώ Απόλυτα	82	26,7	26,7	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.1.6 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν ότι θα κάνουν ό,τι απολαμβάνουν μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας οι 21 φοιτητές σε ποσοστό 6,8% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, οι 5 φοιτητές σε ποσοστό 1,6% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν, οι 61 σε ποσοστό 19,9% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν, οι 111 φοιτητές σε ποσοστό 36,2% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 109 σε ποσοστό 35,5% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Το γεγονός ότι παρουσιάζονται 220 θετικές απαντήσεις σε αυτή την ερώτηση σε ποσοστό 71,7% είναι επακόλουθο του ότι δημιουργώντας μια δική τους επιχείρηση προσαρμόζεται στις απαιτήσεις τους, καθώς και κάνουν ακριβώς αυτό που θέλουν πράξη.

Πίνακας 4.1.6: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι θα κάνουν αυτό που απολαμβάνουν μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής κίνησης.

Απόλαυση της εργασίας

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	21	6,8	6,8	6,8
Μάλλον Διαφωνώ	5	1,6	1,6	8,5
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	61	19,9	19,9	28,3
Μάλλον Συμφωνώ	111	36,2	36,2	64,5
Συμφωνώ Απόλυτα	109	35,5	35,5	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.1.7 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα καταφέρουν να εφαρμόζουν τις ιδέες τους, κανένας από τους φοιτητές δεν απάντησε πως Διαφωνεί Απόλυτα με τη συγκεκριμένη ερώτηση, 15 φοιτητές σε ποσοστό 4,9% απάντησαν πως Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, οι 82 φοιτητές σε ποσοστό 26,7% Ούτε Συμφώνησαν Ούτε Διαφώνησαν σε αυτή την ερώτηση, οι 86 φοιτητές σε ποσοστό 28% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 124 φοιτητές σε ποσοστό 40,4% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Το γεγονός ότι οι 210 φοιτητές σε ποσοστό 54,7% έχουν θετική άποψη στην ερώτηση για το εάν μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα εφαρμόσουν τις ιδέες τους πηγάζει από το γεγονός ότι δημιουργώντας μια επιχείρηση από το μηδέν είναι ευκολότερο να εφαρμοστούν οι ιδέες τους από ότι να δούλευαν σε μια άλλη επιχείρηση.

Πίνακας 4.1.7: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι θα εφαρμόσουν τις ιδέες τους υλοποιώντας μιας δική τους επιχειρηματική κίνηση.

Εφαρμογή Ιδεών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Μάλλον Διαφωνώ	15	4,9	4,9	4,9
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	82	26,7	26,7	31,6
Μάλλον Συμφωνώ	86	28,0	28,0	59,6
Συμφωνώ Απόλυτα	124	40,4	40,4	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.1.8 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα ρυθμίζουν τις ώρες και τις συνθήκες της εργασίας τους, οι 21 φοιτητές σε ποσοστό 6,8% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, οι 39 σε ποσοστό 12,7% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτή την ερώτηση, οι 111 σε ποσοστό 36,2% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτή την ερώτηση, 84 φοιτητές σε ποσοστό 27,4% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτή την ερώτηση και οι υπόλοιποι 52 φοιτητές σε ποσοστό 16,9% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα σε αυτή την ερώτηση. Το μεγάλο ποσοστό των θετικών απαντήσεων, 63,6% του δείγματος είναι λογικό και βασίζεται στο γεγονός ότι οι φοιτητές πιστεύουν ότι μέσω μιας νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας και λόγω του γεγονότος ότι θα είναι οι ιδιοκτήτες της επιχείρησής τους θα είναι ικανοί να μπορούν να ακολουθούν πιο ευλύγιστο ωράριο συγκριτικά με το εάν θα δούλευαν σε κάποια άλλη εταιρία καθώς και ότι θα έχουν καλύτερες εργασιακές συνθήκες συγκριτικά με την περίπτωση που θα δούλευαν κάπου ως εργαζόμενοι.

Πίνακας 4.1.8: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι θα είναι ικανοί να ρυθμίζουν τις ώρες και συνθήκες της εργασίας τους στην περίπτωση που θα πραγματοποιήσουν μια δική τους επιχειρηματική κίνηση.

Ρύθμιση ωρών και συνθηκών εργασίας

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	21	6,8	6,8	6,8
Μάλλον Διαφωνώ	39	12,7	12,7	19,5
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	111	36,2	36,2	55,7
Μάλλον Συμφωνώ	84	27,4	27,4	83,1
Συμφωνώ Απόλυτα	52	16,9	16,9	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.1.9 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα καταφέρουν να δημιουργήσουν κάτι καινοτόμο, δεν υπήρξε κανένας φοιτητής ο οποίος Διαφώνησε Απόλυτα σε αυτή την ερώτηση, 15 στους φοιτητές σε ποσοστό 4,9% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με το ότι θα καταφέρουν να δημιουργήσουν κάτι καινοτόμο, 62 φοιτητές σε ποσοστό 20,2% δήλωσαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν σε αυτό το ερώτημα, 144 άτομα από το δείγμα σε ποσοστό 46,6% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν σε αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 86 σε ποσοστό 28% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα σε αυτό το ερώτημα. Σε αυτό το ερώτημα παρατηρείται πως 230 φοιτητές στο ποσοστό του 74,6% απάντησαν πως θεωρούν ότι έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν κάποιο προϊόν ή υπηρεσία το οποίο δεν υπάρχει τη δεδομένη στιγμή στο εμπόριο, το γεγονός αυτό βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στις γνώσεις που έχουν λάβει κατά τη διάρκεια της φοίτησης τους μέσω μαθημάτων που έχουν να κάνουν με την Επιχειρηματικότητα και την Καινοτομία τα οποία έχουν διδαχθεί στα εκάστοτε τμήματα προέλευσής τους.

Πίνακας 4.1.9: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι θα είναι ικανοί να δημιουργήσουν κάτι καινοτόμο στην περίπτωση που θα πραγματοποιήσουν μια δική τους επιχειρηματική κίνηση.

Δημιουργία καινοτομίας

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Μάλλον Διαφωνώ	15	4,9	4,9	4,9
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	62	20,2	20,2	25,1
Μάλλον Συμφωνώ	144	46,9	46,9	72,0
Συμφωνώ Απόλυτα	86	28,0	28,0	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

4.4 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

Από τον Πίνακα 4.2.1 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν ότι για να δημιουργηθεί μια καινούργια επιχείρηση είναι απαραίτητη η ύπαρξη μεγάλων κεφαλαίων, οι 20 φοιτητές σε ποσοστό 6,5% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα σε αυτή την ερώτηση, 20 φοιτητές σε ποσοστό 6,5% δήλωσαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτή την ερώτηση, οι 64 φοιτητές σε ποσοστό 20,8% Ούτε Συμφώνησαν Ούτε Διαφώνησαν σε αυτό το ερώτημα, 115 φοιτητές σε ποσοστό 37,5% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν και το υπόλοιπο 28,7% του δείγματος δηλαδή 88 φοιτητές απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα στο συγκεκριμένο ερώτημα. Φαίνεται πως η αυξημένη συγκέντρωση των θετικών απαντήσεων σε αυτή την ερώτηση η οποία είναι 56,3% του δείγματος είναι επακόλουθο του γεγονότος ότι πλέον οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις οι οποίες διαδραματίζονται καθημερινά ωθούν όλο και περισσότερο τους επιχειρηματίες στην αγορά ολοένα και πιο ανεπτυγμένων τεχνολογικών προϊόντων τα οποία εμπεριέχουν

και αυξημένες τιμές, καθώς και του γεγονότος ότι υπάρχει αύξηση στις τιμές της στέγασης σε καίρια για μια επιχείρηση σημεία.

Πίνακας 4.2.1: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν για αν δημιουργηθεί μια επιχείρηση απαιτείται η ύπαρξη μεγάλων κεφαλαίων.

Δημιουργία Επιχείρησης Απαιτεί Μεγάλα Κεφάλαια

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	20	6,5	6,5	6,5
Μάλλον Διαφωνώ	20	6,5	6,5	13,0
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	64	20,8	20,8	33,9
Μάλλον Συμφωνώ	115	37,5	37,5	71,3
Συμφωνώ Απόλυτα	88	28,7	28,7	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.2 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν ότι στην επιχείρηση που θα δημιουργήσουν θα πρέπει να εργάζονται πολύ, δεν υπήρξε κάποιος φοιτητής που Διαφώνησε Απόλυτα, 36 ήταν οι φοιτητές σε ποσοστό 11,7% οι οποίοι απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν σε αυτό το ερώτημα, 83 άτομα σε ποσοστό 27% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν, 85 φοιτητές σε ποσοστό 27,7% δήλωσαν πως Μάλλον Συμφωνούν σε αυτή την ερώτηση και το υπόλοιπο 33,6% του δείγματος δηλαδή 103 φοιτητές Συμφώνησαν Απόλυτα. Παρατηρείται έτσι ότι 188 φοιτητές σε ποσοστό 61,3% δήλωσαν πως έχουν πιστεύουν ότι στη δημιουργία της επιχείρησης τους συνεπάγεται ο αυξημένος χρόνος που θα δαπανούν και αυτό είναι αποτέλεσμα του ότι στην επιχειρηματική τους προσπάθεια έχουν αυξημένες ευθύνες η οποίες απαιτούν συνδυασμό δαπάνης χρόνου και χρήματος.

Πίνακας 4.2.2: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι θα πρέπει να εργάζονται πολύ στην επιχείρηση που θα δημιουργήσουν.

Δαπάνη μεγάλου χρονικού διαστήματος στην επιχείρηση

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Μάλλον Διαφωνώ	36	11,7	11,7	11,7
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	83	27,0	27,0	38,8
Μάλλον Συμφωνώ	85	27,7	27,7	66,4
Συμφωνώ Απόλυτα	103	33,6	33,6	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.3 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν επιθυμούν την ανάληψη ρίσκου, 37 φοιτητές σε ποσοστό 12,1% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα σε αυτό το ερώτημα, 67 φοιτητές σε ποσοστό 21,8% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν σε αυτό το ερώτημα, 98 φοιτητές σε ποσοστό 31,9% είχαν ουδέτερη στάση σε αυτό το ερώτημα, 100 φοιτητές σε ποσοστό 32,6% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν σε αυτή την ερώτηση και οι υπόλοιποι 5 σε ποσοστό 1,6% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα. Εδώ παρατηρείται πως το ισοζύγιο μεταξύ των θετικών και αρνητικών απαντήσεων συγκλίνει προς τις αρνητικές απαντήσεις δηλαδή τα άτομα που επιθυμούν την ανάληψη ρίσκου (risk lovers) με 114 άτομα έναντι των ατόμων που δεν επιθυμούν την ανάληψη ρίσκου (risk averters) με 105 άτομα, τα υπόλοιπα 98 άτομα είναι ουδέτερα στην ανάληψη ρίσκου (risk neutrality).

Πίνακας 4.2.3: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι φοιτητές επιθυμούν την ανάληψη ρίσκου.

Όχι ανάληψη ρίσκου

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	37	12,1	12,1	12,1
Μάλλον Διαφωνώ	67	21,8	21,8	33,9
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	98	31,9	31,9	65,8
Μάλλον Συμφωνώ	100	32,6	32,6	98,4
Συμφωνώ Απόλυτα	5	1,6	1,6	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.4 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πραγματοποιώντας κάποια επιχειρηματική δραστηριότητα πιστεύουν πως υπάρχει περίπτωση αποτυχίας και απώλειας χρημάτων, 10 άτομα σε ποσοστό 3,3% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα σε αυτό το ερώτημα, 25 φοιτητές σε ποσοστό 8,1% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 90 άτομα σε ποσοστό 29,3% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 122 φοιτητές σε ποσοστό 39,7% δήλωσαν πως Μάλλον Συμφωνούν σε αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 60 σε ποσοστό 19,5% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα σε αυτή την ερώτηση. Το γεγονός ότι παρατηρούνται 182 απαντήσεις οι οποίες επαληθεύουν το ερώτημα πηγάζει από το γεγονός ότι την σήμερα υπάρχουν ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις που κλείνουν, οι οποίες έχουν αρκετά μικρό χρόνο ζωής γεγονός που πιθανόν να συνεπάγεται σε μη απόσβεση των εξόδων τους, άρα και σε απώλεια χρημάτων.

Πίνακας 4.2.4: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πραγματοποιώντας κάποια επιχειρηματική δραστηριότητα υπάρχει περίπτωση αποτυχίας και απώλειας χρημάτων.

Πιθανή αποτυχία και απώλεια χρημάτων

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	10	3,3	3,3	3,3
Μάλλον Διαφωνώ	25	8,1	8,1	11,4
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	90	29,3	29,3	40,7
Μάλλον Συμφωνώ	122	39,7	39,7	80,5
Συμφωνώ Απόλυτα	60	19,5	19,5	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.5 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν πως διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την δημιουργία κάποιας επιχειρηματικής δραστηριότητας, 22 σε ποσοστό 7,2% ήταν οι φοιτητές που απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 59 φοιτητές σε ποσοστό 19,2% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτή την ερώτηση, 149 φοιτητές σε ποσοστό 48,5% απάντησαν πως είναι αβέβαιοι για το εάν Συμφωνούν ή Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 72 φοιτητές σε ποσοστό 23,5% δήλωσαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα ενώ οι υπόλοιποι 5 σε ποσοστό 1,6% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Εδώ παρατηρείται πως περισσότερα είναι τα άτομα που πιστεύουν πως Δεν έχουν τις απαραίτητες γνώσεις για την δημιουργία μιας επιχείρησης συγκριτικά με τα άτομα που απάντησαν το αντίθετο (81 έναντι 77), αυτό το γεγονός είναι πιθανόν να οφείλεται στην απειρία του δείγματος.

Πίνακας 4.2.5: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν πως διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις για την δημιουργία κάποιας επιχειρηματικής δραστηριότητας

Όχι απαιτούμενες γνώσεις

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	22	7,2	7,2	7,2
Μάλλον Διαφωνώ	59	19,2	19,2	26,4
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	149	48,5	48,5	74,9
Μάλλον Συμφωνώ	72	23,5	23,5	98,4
Συμφωνώ Απόλυτα	5	1,6	1,6	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.6 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν φοβούνται τον ανταγωνισμό που πρόκειται να αντιμετωπίσουν στην περίπτωση δημιουργίας κάποιας επιχειρηματικής δραστηριότητας, 31 άτομα σε ποσοστό 10,1% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα σε αυτό το ερώτημα, 42 φοιτητές σε ποσοστό 13,7% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν σε αυτό το ερώτημα, 105 φοιτητές σε ποσοστό 34,2% είχαν ουδέτερη στάση σε αυτό το ερώτημα, 118 φοιτητές σε ποσοστό 38,4% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 11 σε ποσοστό 3,6% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Από τα στοιχεία που παρατηρούνται σε αυτό το ερώτημα φαίνεται πως οι 129 φοιτητές σε ποσοστό 42% απάντησαν πως φοβούνται τον ανταγωνισμό που θα αντιμετωπίσουν στην περίπτωση δημιουργίας κάποιας επιχειρηματικής δραστηριότητας, αυτό το γεγονός είναι επακόλουθο του αυξανόμενου ανταγωνισμού σε όλους τους κλάδους του εμπορίου και των υπηρεσιών και των ραγδαίων τεχνολογικών αλλαγών που δημιουργούνται καθημερινά.

Πίνακας 4.2.6: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι ερωτηθέντες φοβούνται τον ανταγωνισμό που πρόκειται να αντιμετωπίσουν στην περίπτωση δημιουργίας κάποιας επιχειρηματικής δραστηριότητας

Φόβος για αντιμετώπιση ανταγωνισμού

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	31	10,1	10,1	10,1
Μάλλον Διαφωνώ	42	13,7	13,7	23,8
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	105	34,2	34,2	58,0
Μάλλον Συμφωνώ	118	38,4	38,4	96,4
Συμφωνώ Απόλυτα	11	3,6	3,6	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.7 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν πως υπάρχει γραφειοκρατία για τη δημιουργία και τη λειτουργία της επιχείρησης, οι 10 φοιτητές σε ποσοστό 3,3% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα σε αυτό το ερώτημα, οι 20 φοιτητές σε ποσοστό 6,5% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 52 φοιτητές σε ποσοστό 16,9% δήλωσαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 121 φοιτητές σε ποσοστό 39,4% δήλωσαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και το υπόλοιπο 33,9% δηλαδή 104 άτομα απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Εδώ παρατηρείται πως το 73,3% του δείγματος και συγκεκριμένα 225 άτομα απάντησαν πως θεωρούν ότι η γραφειοκρατεία είναι ένα σημαντικό εμπόδιο στη δημιουργία και τη λειτουργία μιας επιχείρησης, αυτή η μεγάλη συγκέντρωση στις θετικές απαντήσεις οφείλεται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες αλλαγές των νομοθεσιών που έχουν ως στόχο τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και στις μη θεμιτές φορολογικές μεταρρυθμίσεις που πραγματοποιούνται.

Πίνακας 4.2.7: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι ερωτηθέντες πιστεύουν πως υπάρχει γραφειοκρατία για τη δημιουργία και τη λειτουργία της επιχείρησης

Γραφειοκρατικά εμπόδια για δημιουργία επιχείρησης

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	10	3,3	3,3	3,3
Μάλλον Διαφωνώ	20	6,5	6,5	9,8
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	52	16,9	16,9	26,7
Μάλλον Συμφωνώ	121	39,4	39,4	66,1
Συμφωνώ Απόλυτα	104	33,9	33,9	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.8 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν θεωρούν πως η οικονομική κρίση επηρεάζει τη λήψη μιας επιχειρηματικής απόφασης, 10 φοιτητές σε ποσοστό 3,3% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 16 άτομα σε ποσοστό 5,2% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 83 φοιτητές σε ποσοστό 27% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 95 φοιτητές σε ποσοστό 30,9% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 103 φοιτητές σε ποσοστό 33,6% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Το γεγονός ότι 198 άτομα σε ποσοστό 64,5% επί του δείγματος θεωρεί ότι η οικονομική κρίση επηρεάζει τη λήψη αποφάσεων βασίζεται ακράδαντα στο γεγονός ότι εν καιρώ κρίσης η πλειοψηφία των ληπτών αποφάσεων έχει και άλλους παράγοντες να υπολογίσει για την ορθή λήψη μιας απόφασης.

Πίνακας 4.2.8: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι ερωτηθέντες θεωρούν πως η οικονομική κρίση επηρεάζει τη λήψη μιας επιχειρηματικής απόφασης

Οικονομική κρίση επηρεάζει τη λήψη αποφάσεων

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	10	3,3	3,3	3,3
Μάλλον Διαφωνώ	16	5,2	5,2	8,5
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	83	27,0	27,0	35,5
Μάλλον Συμφωνώ	95	30,9	30,9	66,4
Συμφωνώ Απόλυτα	103	33,6	33,6	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.9 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν ότι η προσωπική τους ζωή θα περιοριστεί στη περίπτωση που θα πραγματοποιήσουν κάποια επιχειρηματική δραστηριότητα, 15 φοιτητές σε ποσοστό 4,9% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 31 άτομα σε ποσοστό 10,1% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 110 φοιτητές σε ποσοστό 35,8 % είχαν μια ουδέτερη στάση σε αυτό το ερώτημα, 108 φοιτητές σε ποσοστό 35,2 % απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 43 σε ποσοστό 14% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Σε αυτό το ερώτημα μπορεί να παρατηρηθεί ότι υπάρχουν 151 απαντήσεις σε ποσοστό 49,2% οι οποίες υποστηρίζουν το ερώτημα για τον περιορισμό της προσωπικής ζωής των ατόμων που θα πραγματοποιήσουν κάποια επιχειρηματική δραστηριότητα, αυτό το γεγονός πηγάζει από την αυξημένο χρόνο που θα δαπανίζουν αυτά τα άτομα στην επιχείρησή τους.

Πίνακας 4.2.9: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι ερωτηθέντες πιστεύουν ότι η προσωπική τους ζωή θα περιοριστεί στη περίπτωση που θα πραγματοποιήσουν κάποια επιχειρηματική δραστηριότητα.

Περιορισμός προσωπικής ζωής

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	15	4,9	4,9	4,9
Μάλλον Διαφωνώ	31	10,1	10,1	15,0
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	110	35,8	35,8	50,8
Μάλλον Συμφωνώ	108	35,2	35,2	86,0
Συμφωνώ Απόλυτα	43	14,0	14,0	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.10 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν πως έχουν έλλειψη καινοτόμων ιδεών για τη δημιουργία κάποιας επιχειρηματικής δραστηριότητας, 43 φοιτητές σε ποσοστό 14% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 58 φοιτητές σε ποσοστό 18,9% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 97 φοιτητές σε ποσοστό 31,6% απάντησαν πως έχουν ουδέτερη άποψη σε αυτό το ερώτημα, 99 ήταν οι φοιτητές με ποσοστό 32,2% που απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 10 σε ποσοστό 3,3% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Εδώ παρατηρείται πως οι 109 φοιτητές απάντησαν πως έχουν έλλειψη καινοτόμων ιδεών για τη δημιουργία μιας επιχείρησης σε σύγκριση με τους 101 που πιστεύουν πως έχουν κάποια καινοτόμα ιδέα για τη δημιουργία κάποιας επιχείρησης, αυτή η μικρή διαφορά προς την έλλειψη ιδεών βασίζεται στον κορεσμό της αγοράς από πολλών ειδών επιχειρήσεις που καλύπτουν μια τεράστια γκάμα προσφοράς προϊόντων και υπηρεσιών.

Πίνακας 4.2.10: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι ερωτηθέντες πιστεύουν πως έχουν έλλειψη καινοτόμων ιδεών για τη δημιουργία κάποιας επιχειρηματικής δραστηριότητας

Έλλειψη καινοτόμων ιδεών για επιχείρηση

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	43	14,0	14,0	14,0
Μάλλον Διαφωνώ	58	18,9	18,9	32,9
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	97	31,6	31,6	64,5
Μάλλον Συμφωνώ	99	32,2	32,2	96,7
Συμφωνώ Απόλυτα	10	3,3	3,3	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.11 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν πως υπάρχει έλλειψη κατάλληλων συμβουλών και υπηρεσιών που μπορούν να εμπιστευτούν νέοι επιχειρηματίες, 11 άτομα σε ποσοστό 3,6% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα σε αυτό το ερώτημα, 47 φοιτητές σε ποσοστό 15,3% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 120 φοιτητές σε ποσοστό 39,1 % απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 108 φοιτητές σε ποσοστό 35,2% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 21 σε ποσοστό 6,8% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Το γεγονός ότι 129 φοιτητές απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα με αυτό το ερώτημα είναι επακόλουθο του γεγονότος ότι πλέον έχει χαθεί η εμπιστοσύνη προς διάφορους συμβούλους για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες από τους νέους.

Πίνακας 4.2.11: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι ερωτηθέντες πιστεύουν πως υπάρχει έλλειψη κατάλληλων συμβουλών και υπηρεσιών που μπορούν να εμπιστευτούν οι νέοι επιχειρηματίες

Έλλειψη κατάλληλων έμπιστων συμβούλων και υπηρεσιών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	11	3,6	3,6	3,6
Μάλλον Διαφωνώ	47	15,3	15,3	18,9
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	120	39,1	39,1	58,0
Μάλλον Συμφωνώ	108	35,2	35,2	93,2
Συμφωνώ Απόλυτα	21	6,8	6,8	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.2.12 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν πως δεν θα έχουν σταθερό μηνιαίο εισόδημα μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής κίνησης, 5 φοιτητές σε ποσοστό 1,6% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, οι πενταπλάσιοι φοιτητές σε ποσοστό 8,1% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 131 φοιτητές σε ποσοστό 42,7% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 101 φοιτητές σε ποσοστό 32,9% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με τη συγκεκριμένη ερώτηση και οι υπόλοιποι 45 σε ποσοστό 14,7% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Οι 146 θετικές απαντήσεις του συγκεκριμένου ερωτήματος είναι λογικές και βασίζονται στο γεγονός ότι μια επιχείρηση είναι λογικό να έχει κέρδη ή ζημιές και αφού πρέπει να τα επωμίζονται οι ιδιοκτήτες όπου στην προκειμένη περίπτωση είναι οι ίδιοι διαφοροποιείται και το εισόδημα τους από μήνα σε μήνα.

Πίνακας 4.2.12: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι ερωτηθέντες πιστεύουν πως δεν θα έχουν σταθερό μηνιαίο εισόδημα μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής κίνησης

Μη σταθερό μηνιαίο εισόδημα

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	5	1,6	1,6	1,6
Μάλλον Διαφωνώ	25	8,1	8,1	9,8
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	131	42,7	42,7	52,4
Μάλλον Συμφωνώ	101	32,9	32,9	85,3
Συμφωνώ Απόλυτα	45	14,7	14,7	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

4.5 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Από τον Πίνακα 4.3.1 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν αισθάνονται ικανοί να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση, δεν υπήρξε κάποιος που να απάντησε πως Διαφωνεί Απόλυτα σε αυτή την ερώτηση, 35 φοιτητές σε ποσοστό 11,4% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 86 ήταν οι φοιτητές σε ποσοστό 28% που είχαν ουδέτερη άποψη για αυτή την ερώτηση, 134 σε ποσοστό 43,6% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 52 σε ποσοστό 16,9% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Εδώ φαίνεται πως οι περισσότεροι φοιτητές 186 συγκεκριμένα αισθάνονται ικανοί να δημιουργήσουν μια επιχείρηση, αυτό είναι ενδεχομένως επακόλουθο των γνώσεων που έχουν λάβει από τη σχολή τους.

Πίνακας 4.3.1: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι ερωτηθέντες αισθάνονται ικανοί να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση

Αίσθηση ικανότητας για δημιουργία επιχείρησης

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Μάλλον Διαφωνώ	35	11,4	11,4	11,4
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	86	28,0	28,0	39,4
Μάλλον Συμφωνώ	134	43,6	43,6	83,1
Συμφωνώ Απόλυτα	52	16,9	16,9	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.3.2 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν αισθάνονται σιγουριά για το εάν η επιχείρηση που θα δημιουργήσουν θα στεφθεί υπό επιτυχία, 5 φοιτητές σε ποσοστό 1,6% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, οι δεκαπλάσιοι φοιτητές σε ποσοστό 16,3% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 168 ήταν οι φοιτητές σε ποσοστό 54,7% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 79 φοιτητές σε ποσοστό 25,7% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 5 σε ποσοστό 1,6% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Στο συγκεκριμένο ερώτημα κυριαρχεί η αβεβαιότητα των φοιτητών με 168 άτομα να έχουν απαντήσει πως δεν ξέρουν εάν θα στεφθεί υπό επιτυχία το επιχείρημα τους, γεγονός που είναι απόλυτα λογικά γιατί σε οποιοδήποτε νέο επιχείρημα υπάρχει ο παράγοντας του ρίσκου ο οποίος είναι φανερός και εδώ.

Πίνακας 4.3.2: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι ερωτηθέντες αισθάνονται σιγουριά για το εάν η επιχείρηση που θα δημιουργήσουν θα στεφθεί υπό επιτυχία

Σιγουριά για επιτυχία επιχείρησης

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	5	1,6	1,6	1,6
Μάλλον Διαφωνώ	50	16,3	16,3	17,9
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	168	54,7	54,7	72,6
Μάλλον Συμφωνώ	79	25,7	25,7	98,4
Συμφωνώ Απόλυτα	5	1,6	1,6	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.3.3 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν αισθάνονται ότι διαθέτουν τις επιχειρηματικές ικανότητες για να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση, δεν υπήρξε καμία απάντηση που να υποστηριζε την Απόλυτη Διαφωνία αυτής της άποψης, 20 φοιτητές σε ποσοστό 6,5% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 100 φοιτητές σε ποσοστό 32,6% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 161 φοιτητές σε ποσοστό 52,4% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα καθώς οι υπόλοιποι 26 σε ποσοστό 8,5% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα/ Σε αυτή την ερώτηση που τέθηκε στο δείγμα παρατηρείται υψηλή συγκέντρωση στις θετικές απαντήσεις με ποσοστό 60,9%, αυτή η αίσθηση των φοιτητών για αυτή την ικανότητα κατά μεγάλο βαθμό πηγάζει από τις γνώσεις που έχουν λάβει από τη σχολή φοίτησης τους καθώς και αυτή του η ικανότητα είναι παράγωγο αυτών των γνώσεων.

Πίνακας 4.3.2: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι ερωτηθέντες αισθάνονται ότι διαθέτουν τις επιχειρηματικές ικανότητες για να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση

Επιχειρηματικές ικανότητες για δημιουργία επιχείρησης

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Μάλλον Διαφωνώ	20	6,5	6,5	6,5
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	100	32,6	32,6	39,1
Μάλλον Συμφωνώ	161	52,4	52,4	91,5
Συμφωνώ Απόλυτα	26	8,5	8,5	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.3.4 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν αισθάνονται ικανοί να διαπιστώσουν τα κενά της αγοράς για νέα προϊόντα και υπηρεσίες, 10 φοιτητές απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα σε ποσοστό 3,3%, 17 φοιτητές σε ποσοστό 5,5% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 114 ήταν οι φοιτητές που διατήρησαν κάποια ουδέτερη στάση σε αυτό το ερώτημα σε ποσοστό 37,1% επί του δείγματος, 146 φοιτητές σε ποσοστό 47,6% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και τέλος οι υπόλοιποι 20 σε ποσοστό 6,5 % απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Εδώ παρατηρείται πως επικρατούν οι θετικές απαντήσεις του δείγματος με 54,1% να δηλώνει πως αισθάνεται ικανό να διαπιστώσει ενδεχόμενα κενά που υπάρχουν στην αγορά και να παρέχει τα αντίστοιχα προϊόντα ή υπηρεσίες ώστε να καλύψει αυτά τα κενά.

Πίνακας 4.3.4: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι ερωτηθέντες αισθάνονται ικανοί να διαπιστώσουν τα κενά της αγοράς για νέα προϊόντα και υπηρεσίες

Αντίληψη των κενών της αγοράς για νέα προϊόντα

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	10	3,3	3,3	3,3
Μάλλον Διαφωνώ	17	5,5	5,5	8,8
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	114	37,1	37,1	45,9
Μάλλον Συμφωνώ	146	47,6	47,6	93,5
Συμφωνώ Απόλυτα	20	6,5	6,5	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.3.5 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν ότι μπορούν να αντιδράσουν γρήγορα σε απροσδόκητες αλλαγές ή αποτυχίες, 5 φοιτητές σε ποσοστό 1,6% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 37 φοιτητές σε ποσοστό 12,1% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, οι 135 φοιτητές σε ποσοστό 44% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 130 ήταν οι φοιτητές που απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα σε ποσοστό 42,3% και δεν υπήρξε κανείς που δεν Συμφώνησε Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Εδώ παρατηρείται πως η πλειοψηφία του δείγματος 135 άτομα δηλώνουν πως είναι αβέβαιοι για το εάν θα καταφέρουν να αντιδράσουν γρήγορα σε πιθανές αλλαγές ή αποτυχίες αλλά επίσης παρατηρείται πως 130 άτομα απάντησαν πως θεωρούν ότι θα τα κατάφερναν να αντιδράσουν με ταχύτητα σε τέτοιου είδους αλλαγές, αυτές τα δύο ομάδες απαντήσεων έχουν σε μεγάλο βαθμό να κάνουν με την εφαρμογή των

γνώσεων που διαθέτουν οι ερωτηθέντες καθώς και με άλλους παράγοντες που συμβάλουν στη λήψη αποφάσεων από αυτούς σε διάφορες κρίσιμες στιγμές.

Πίνακας 4.3.5: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι ερωτηθέντες πιστεύουν ότι μπορούν να αντιδράσουν γρήγορα σε απροσδόκητες αλλαγές ή αποτυχίες.

Γρήγορη αντίδραση σε απροσδόκητες αλλαγές ή αποτυχίες

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	5	1,6	1,6	1,6
Μάλλον Διαφωνώ	37	12,1	12,1	13,7
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	135	44,0	44,0	57,7
Μάλλον Συμφωνώ	130	42,3	42,3	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.3.6 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν ότι μπορούν να παρέχουν προϊόντα – υπηρεσίες που ικανοποιούν τις ανάγκες των πελατών τους, 10 φοιτητές σε ποσοστό 3,3% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα σε αυτό το ερώτημα, 15 φοιτητές σε ποσοστό 4,9% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 67 ήταν οι φοιτητές σε ποσοστό 21,8% που είχαν ουδέτερη στάση σε αυτό το ερώτημα, 200 φοιτητές σε ποσοστό 65,1% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 15 σε ποσοστό 4,9% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Η μεγάλη συγκέντρωση στις θετικές απαντήσεις εδώ η οποία φτάνει το 70% οφείλεται στο γεγονός ότι πλέον οι τεχνολογικές εξελίξεις έχουν αναπτυχθεί αρκετά και μέσω αυτών και των γνώσεων που κατέχουν οι φοιτητές θεωρούν πως είναι ικανοί να παρέχουν στους μελλοντικούς πελάτες τους τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θα ικανοποιούν τις ανάγκες τους στο έπακρο.

Πίνακας 4.3.6: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι ερωτηθέντες πιστεύουν ότι μπορούν να παρέχουν προϊόντα – υπηρεσίες που ικανοποιούν τις ανάγκες των πελατών τους

Παροχή προϊόντων ή υπηρεσιών που ικανοποιούν πελάτες

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	10	3,3	3,3	3,3
Μάλλον Διαφωνώ	15	4,9	4,9	8,1
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	67	21,8	21,8	30,0
Μάλλον Συμφωνώ	200	65,1	65,1	95,1
Συμφωνώ Απόλυτα	15	4,9	4,9	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.3.7 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν πως θα είναι ικανοί να βρουν τα αναγκαία κεφάλαια για τη δημιουργία της επιχείρησης, 34 φοιτητές σε ποσοστό 11,1% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 60 φοιτητές σε ποσοστό 19,5% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 145 ήταν οι φοιτητές σε ποσοστό 47,2% οι οποίοι ήταν αβέβαιοι, 63 φοιτητές σε ποσοστό 20,5% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 5 σε ποσοστό 1,6% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Εδώ παρατηρείται πως υπάρχει υψηλή τάση στην συγκέντρωση των αβέβαιων απαντήσεων με 145 απαντήσεις και 47,2% καθώς και πρισσότερες αρνητικές από ότι θετικές απαντήσεις (26 περισσότερες αρνητικές) αυτά τα δυο χαρακτηριστικά είναι επακόλουθα της οικονομικής κρίσης που επικρατεί αυτή τη στιγμή στην Ελλάδα και της δυσκολίας στην λήψη δανείων από τους τραπεζικούς οργανισμούς καθώς και της έλλειψης ρευστότητας από τους περισσότερους οικείους των φοιτητών που θα μπορούσαν να τους βοηθήσουν.

Πίνακας 4.3.7: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι ερωτηθέντες πιστεύουν πως θα είναι ικανοί να βρουν τα αναγκαία κεφάλαια για τη δημιουργία της επιχείρησης.

Αναγκαία κεφάλαια για δημιουργία επιχείρησης

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	34	11,1	11,1	11,1
Μάλλον Διαφωνώ	60	19,5	19,5	30,6
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	145	47,2	47,2	77,9
Μάλλον Συμφωνώ	63	20,5	20,5	98,4
Συμφωνώ Απόλυτα	5	1,6	1,6	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

4.6 ΠΡΟΘΕΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Από τον Πίνακα 4.4.1 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν τους ενδιαφέρει να κάνουν ένα δικό τους επιχειρηματικό άνοιγμα το οποίο σχετίζεται με τις σπουδές τους, οι 22 φοιτητές σε ποσοστό 7,2% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, οι 11 φοιτητές σε ποσοστό 3,6% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 78 ήταν οι φοιτητές σε ποσοστό 25,4% που ήταν αβέβαιοι για κάτι τέτοιο, 161 φοιτητές σε ποσοστό 52,4% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 35 σε ποσοστό 11,4% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Εδώ είναι εύκολα κατανοητό πως η πλειοψηφία των φοιτητών σε ποσοστό 63,8% θα επιθυμούσε να ακολουθήσει κάποια δική του επιχειρηματική σταδιοδρομία η οποία θα είναι σχετική με τη σχολή του, αυτό κατά κύριο λόγο βασίζεται στο γεγονός ότι οι

περισσότεροι φοιτητές θέλουν να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν από τη σχολή που φοίτησαν.

Πίνακας 4.4.1: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν τους ενδιαφέρει να κάνουν ένα δικό τους επιχειρηματικό άνοιγμα το οποίο σχετίζεται με τις σπουδές τους

Ενδιαφέρον για επαγγελματικό άνοιγμα σχετικό με σπουδές

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	22	7,2	7,2	7,2
Μάλλον Διαφωνώ	11	3,6	3,6	10,7
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	78	25,4	25,4	36,2
Μάλλον Συμφωνώ	161	52,4	52,4	88,6
Συμφωνώ Απόλυτα	35	11,4	11,4	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.4.2 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν τους ενδιαφέρει να κάνουν ένα δικό τους επιχειρηματικό άνοιγμα το οποίο δεν σχετίζεται με τις σπουδές τους, 20 φοιτητές σε ποσοστό 6,5% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 33 φοιτητές σε ποσοστό 10,7% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 106 φοιτητές σε ποσοστό 34,5% είχαν ουδέτερη στάση σε αυτό το ερώτημα, 121 φοιτητές σε ποσοστό 39,4% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 27 σε ποσοστό 8,8% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Εδώ μπορεί να παρατηρηθεί ότι υπάρχουν 147 θετικές στο ερώτημα απαντήσεις, οι οποίες είναι περισσότερες συγκριτικά με τις αρνητικές έτσι παρατηρείται πως πλέον οι φοιτητές είναι πιο ανοιχτοί σε μια επιχειρηματική κίνηση η οποία δεν σχετίζεται με τις σπουδές τους, αν και κατά κύριο λόγο οι γνώσεις Διοίκησης που έχουν οι περισσότεροι φοιτητές θα τους ωφελήσουν σε σχεδόν όλες τις κινήσεις που είναι δυνατόν να πραγματοποιήσουν.

Πίνακας 4.4.2: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν τους ενδιαφέρει να κάνουν ένα δικό τους επιχειρηματικό άνοιγμα το οποίο δεν σχετίζεται με τις σπουδές τους

Ενδιαφέρων για επαγγελματικό άνοιγμα μη σχετικό με σπουδές

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	20	6,5	6,5	6,5
Μάλλον Διαφωνώ	33	10,7	10,7	17,3
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	106	34,5	34,5	51,8
Μάλλον Συμφωνώ	121	39,4	39,4	91,2
Συμφωνώ Απόλυτα	27	8,8	8,8	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.4.3 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν σκοπεύουν να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση εντός μιας πενταετίας από την ολοκλήρωση των σπουδών τους στο ΤΕΙ, 16 φοιτητές σε ποσοστό 5,2% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 32 φοιτητές σε ποσοστό 10,4% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 128 φοιτητές σε ποσοστό 41,7% απάντησαν πως έχουν ουδέτερη άποψη για αυτό το ερώτημα, 101 φοιτητές σε ποσοστό 32,9% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 30 σε ποσοστό 9,8% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Παρατηρώντας τα ποσοστά φαίνεται πως οι αβέβαιοι φοιτητές είναι 128 και οι φοιτητές που θα πραγματοποιούσαν μια επιχειρηματική κίνηση εντός πενταετίας είναι 131, αυτή η κοντινή σχέση μεταξύ των δυο αυτών απαντήσεων βασίζεται στα γεγονότα ότι αρκετοί είναι οι φοιτητές που επιθυμούν να πραγματοποιήσουν κάποιες μεταπτυχιακές σπουδές και είναι αβέβαιοι και επίσης πολλοί είναι οι φοιτητές που θέλουν να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους και αν δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση αντίστοιχα.

Πίνακας 4.4.3: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν σκοπεύουν να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση εντός μιας πενταετίας από την ολοκλήρωση των σπουδών τους στο ΤΕΙ

Δημιουργία επιχείρησης πέντε χρόνια από ολοκλήρωση σπουδών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	16	5,2	5,2	5,2
Μάλλον Διαφωνώ	32	10,4	10,4	15,6
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	128	41,7	41,7	57,3
Μάλλον Συμφωνώ	101	32,9	32,9	90,2
Συμφωνώ Απόλυτα	30	9,8	9,8	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.4.4 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν πιστεύουν ότι η δημιουργία της δικής τους επιχείρησης είναι η πλέον προτιμώμενη επιλογή επαγγελματικής ενασχόλησης, 31 φοιτητές σε ποσοστό 10,1% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 60 φοιτητές σε ποσοστό 19,5% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 80 φοιτητές σε ποσοστό 26,1% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 116 φοιτητές σε ποσοστό 37,8% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και υπόλοιποι 20 σε ποσοστό 6,5% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Η αυξημένη συγκέντρωση στις θετικές απαντήσεις (συνολικά 136) βασίζεται κατά κύριο λόγο στη δυσκολία εύρεσης εργασίας και στις κακές εργασιακές συνθήκες που κατά κύριο λόγο παρεμβαίνουν τους εργασιακούς νόμους, αυτά συνδυασμένα με τους εξαιρετικά χαμηλούς βασικούς μισθούς ενδυναμώνουν την θετική στάση των φοιτητών στο να θεωρούν πως η δημιουργία της δικής τους επιχείρησης είναι η πλέον προτιμώμενη επιλογή επαγγελματικής ενασχόλησης

Πίνακας 4.4.4: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι η δημιουργία της δικής τους επιχείρησης είναι η πλέον προτιμώμενη επιλογή επαγγελματικής ενασχόλησης

Δημιουργία επιχείρησης προτιμότερη ενασχόληση

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	31	10,1	10,1	10,1
Μάλλον Διαφωνώ	60	19,5	19,5	29,6
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	80	26,1	26,1	55,7
Μάλλον Συμφωνώ	116	37,8	37,8	93,5
Συμφωνώ Απόλυτα	20	6,5	6,5	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.4.5 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν θα τους ενδιέφερε να δημιουργήσουν μια επιχείρηση σε συνεργασία με κάποιον άλλον, 24 φοιτητές σε ποσοστό 7,8% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, οι 23 φοιτητές σε ποσοστό 7,5% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, οι 166 φοιτητές σε ποσοστό 54,1% απάντησαν πως δεν είναι σίγουροι για το ένα θα πραγματοποιούσαν αυτή την κίνηση, 73 φοιτητές σε ποσοστό 23,8% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 21 σε ποσοστό 6,8% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Εδώ μπορεί να παρατηρηθεί πως υπάρχει αυξημένη τάση συγκέντρωσης απαντήσεων στην αβεβαιότητα, αν και η συνεργασία στην δημιουργία μιας επιχείρησης έχει αρκετά οφέλη συνάμα φέρει μαζί της και ένα μεγάλο αριθμό πιθανών ζημιών τα οποία πιθανόν να έχουν κατά νου οι ερωτηθέντες.

Πίνακας 4.4.5: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν θα τους ενδιέφερε να δημιουργήσουν μια επιχείρηση σε συνεργασία με κάποιον άλλον

Συνεργάτης

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	24	7,8	7,8	7,8
Μάλλον Διαφωνώ	23	7,5	7,5	15,3
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	166	54,1	54,1	69,4
Μάλλον Συμφωνώ	73	23,8	23,8	93,2
Συμφωνώ Απόλυτα	21	6,8	6,8	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

4.7 ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΕΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ ΤΟΥ

Από τον Πίνακα 4.5.1 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν το ΤΕΙ τους παρέχει ενθάρρυνση για τη δημιουργία της δικής τους επιχείρησης, 16 φοιτητές σε ποσοστό 5,2% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 64 φοιτητές σε ποσοστό 20,8% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 100 φοιτητές σε ποσοστό 32,6% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 112 φοιτητές σε ποσοστό 36,5% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και τέλος οι υπόλοιποι 15 σε ποσοστό 4,9% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Παρατηρείται πως το 41,4% του δείγματος απάντησαν πως το ΤΕΙ τους έχει δώσει ώθηση στη δημιουργία μιας δικής τους επιχείρησης μέσω των διαφόρων μαθημάτων και των άλλων παροχών που παρέχει στους φοιτητές.

Πίνακας 4.5.1: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν το ΤΕΙ παρέχει ενθάρρυνση για τη δημιουργία της δικής τους επιχείρησης στους φοιτητές

Ενθάρρυνση από ΤΕΙ για δημιουργία επιχείρησης

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	16	5,2	5,2	5,2
Μάλλον Διαφωνώ	64	20,8	20,8	26,1
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	100	32,6	32,6	58,6
Μάλλον Συμφωνώ	112	36,5	36,5	95,1
Συμφωνώ Απόλυτα	15	4,9	4,9	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.5.2 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν θεωρούν ότι το ΤΕΙ προσφέρει καινοτόμες ιδέες στους φοιτητές, 20 φοιτητές σε ποσοστό 6,5% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 73 φοιτητές σε ποσοστό 23,8% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 135 φοιτητές σε ποσοστό 44 % απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 63 φοιτητές σε ποσοστό 20,5% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 16 σε ποσοστό 5,2% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Το γεγονός ότι παρατηρούνται 135 ουδέτερες απαντήσεις σε αυτό το ερώτημα είναι επακόλουθο του γεγονότος ότι πλέον το τμήμα απαρτίζεται από 4 τμήματα που το καθένα προσέφερε διαφορετικές προσεγγίσεις στους φοιτητές.

Πίνακας 4.5.2: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν θεωρούν ότι το ΤΕΙ προσφέρει καινοτόμες ιδέες στους φοιτητές

Προσφορά καινοτόμων Ιδεών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	20	6,5	6,5	6,5
Μάλλον Διαφωνώ	73	23,8	23,8	30,3
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	135	44,0	44,0	74,3
Μάλλον Συμφωνώ	63	20,5	20,5	94,8
Συμφωνώ Απόλυτα	16	5,2	5,2	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.5.3 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν το ΤΕΙ διοργανώνει συνέδρια και ημερίδες καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, 12 φοιτητές σε ποσοστό 3,9% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 66 φοιτητές σε ποσοστό 21,5% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 108 φοιτητές σε ποσοστό 35,2% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 115 φοιτητές σε ποσοστό 37,5% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 6 σε ποσοστό 2% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Εδώ παρατηρείται πως οι περισσότεροι φοιτητές απάντησαν πως το ΤΕΙ διοργανώνει συνέδρια και ημερίδες καινοτομίας και επιχειρηματικότητας.

Πίνακας 4.5.3: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν το ΤΕΙ διοργανώνει συνέδρια και ημερίδες καινοτομίας και επιχειρηματικότητας

Συνέδρια ημερίδες καινοτομίας κ επιχειρηματικότητας

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	12	3,9	3,9	3,9
Μάλλον Διαφωνώ	66	21,5	21,5	25,4
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	108	35,2	35,2	60,6
Μάλλον Συμφωνώ	115	37,5	37,5	98,0
Συμφωνώ Απόλυτα	6	2,0	2,0	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.5.4 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν το ΤΕΙ προσφέρει Πρακτική άσκηση με αυτό το ερώτημα, 81 φοιτητές σε ποσοστό 27,4% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 2 περισσότεροι ήταν οι φοιτητές σε ποσοστό 27% που απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 111 σε ποσοστό 36,2% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Συνολικά οι 137 φοιτητές σε ποσοστό 63,2% απάντησαν πως συμφωνούν με το ότι το ΤΕΙ προσφέρει Πρακτική Άσκηση.

Πίνακας 4.5.4: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν το ΤΕΙ προσφέρει Πρακτική άσκηση

Προσφορά πρακτικής άσκησης

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	16	5,2	5,2	5,2
Μάλλον Διαφωνώ	16	5,2	5,2	10,4
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	81	26,4	26,4	36,8
Μάλλον Συμφωνώ	83	27,0	27,0	63,8
Συμφωνώ Απόλυτα	111	36,2	36,2	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.5.5 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν γενικά το ΤΕΙ τους παρέχει αυτά που χρειάζονται για τη δημιουργία μιας επιχείρησης, 16 φοιτητές σε ποσοστό 5,2% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 59 φοιτητές σε ποσοστό 19,2% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα. 127 φοιτητές σε ποσοστό 41,4% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 77 φοιτητές σε ποσοστό 25,1% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 28 σε ποσοστό 9,1% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Εδώ παρατηρείται πως η πλειοψηφία των φοιτητών με 127 απαντήσεις δεν είναι σίγουροι για το εάν το ΤΕΙ τους παρέχει τα απαραίτητα εφόδια για την δημιουργία μιας επιχείρησης, αυτό το γεγονός ενδέχεται να είναι αποτέλεσμα του γεγονότος ότι οι φοιτητές που απάντησαν έρχονται από 4 διαφορετικά τμήματα που το καθένα

προσφέρει διαφορετική γκάμα γνώσεων στους φοιτητές και τους προφέρει και διαφορετικά εφόδια για τη συνέχεια της σταδιοδρομίας τους.

Πίνακας 4.5.5: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν γενικά το TEI τους παρέχει αυτά που χρειάζονται οι φοιτητές για τη δημιουργία μιας επιχείρησης

Παροχή εφοδίων για δημιουργία επιχείρησης

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	16	5,2	5,2	5,2
Μάλλον Διαφωνώ	59	19,2	19,2	24,4
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	127	41,4	41,4	65,8
Μάλλον Συμφωνώ	77	25,1	25,1	90,9
Συμφωνώ Απόλυτα	28	9,1	9,1	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.5.6 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν το πρόγραμμα σπουδών τους, τους προσφέρει μαθήματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας, 6 φοιτητές σε ποσοστό 2% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 49 φοιτητές σε ποσοστό 16% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 106 φοιτητές σε ποσοστό 34,4% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 100 φοιτητές σε ποσοστό 32,6% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 46 σε ποσοστό 15% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Εδώ παρατηρείται μια συγκέντρωση θετικών απαντήσεων σε αυτό το ερώτημα με 146 απαντήσεις, αυτό σημαίνει ότι τα περισσότερα άτομα που απάντησαν κατά τη διάρκεια φοίτησης τους έχουν λάβει κάποιο από τα προσφερόμενα μαθήματα το οποίο εμπεριέχει σε κάποιο βαθμό μαθήματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας.

Πίνακας 4.5.6: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν το πρόγραμμα σπουδών τους, τους προσφέρει μαθήματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας

Πρόγραμμα σπουδών μαθήματα επιχειρηματικότητας κ καινοτομία

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	6	2,0	2,0	2,0
Μάλλον Διαφωνώ	49	16,0	16,0	17,9
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	106	34,5	34,5	52,4
Μάλλον Συμφωνώ	100	32,6	32,6	85,0
Συμφωνώ Απόλυτα	46	15,0	15,0	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.5.7 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν η όλη εκπαίδευση τους βοηθά να αναπτύξουν τις ικανότητες τους, κανείς φοιτητής δεν απάντησε πως Διαφωνεί Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 42 άτομα σε ποσοστό 13,7% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, ουδέτερη άποψη είχαν οι 100 φοιτητές σε ποσοστό 32,6%, 124 φοιτητές σε ποσοστό 40,4% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 41 σε ποσοστό 13,4% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Συνολικά το 43,8% του δείγματος απάντησε πως πράγματι πιστεύει πως η εκπαίδευση τους από το ΤΕΙ τους δίνει τα εφόδια που χρειάζονται για να αναπτυχθούν οι ικανότητές τους αυτό είναι επακόλουθο του ότι υπάρχει το κατάλληλο προσωπικό που καταφέρνει και περνά στους φοιτητές τις γνώσεις από το πρόγραμμα σπουδών και τους βοηθά στο να αναπτύξουν τις ικανότητες τους,

Πίνακας 4.5.7: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν η όλη εκπαίδευση βοηθά στην ανάπτυξη των ικανοτήτων των φοιτητών

Εκπαίδευση βοηθά στην ανάπτυξη ικανοτήτων

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Μάλλον Διαφωνώ	42	13,7	13,7	13,7
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	100	32,6	32,6	46,3
Μάλλον Συμφωνώ	124	40,4	40,4	86,6
Συμφωνώ Απόλυτα	41	13,4	13,4	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.5.8 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν πιστεύουν ότι η εκπαίδευση τους βοηθά να αναπτύξουν την αυτοπεποίθησή τους, 16 φοιτητές σε ποσοστό 5,2% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 21 φοιτητές σε ποσοστό 6,8% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 94 φοιτητές σε ποσοστό 30,6% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 155 φοιτητές σε ποσοστό 50,5% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 21 σε ποσοστό 6,8% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Συγκριτικά οι θετικές απαντήσεις (176) υπερτερούν των άλλων και παρατηρείται πως οι γνώσεις που παρέχονται από το ΤΕΙ είναι ένα εργαλείο που επιδρά σε μεγάλο βαθμό και στην ψυχολογία των φοιτητών.

Πίνακας 4.5.8: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι η εκπαίδευση βοηθά τους φοιτητές να αναπτύξουν την αυτοπεποίθησή τους

Εκπαίδευση βοηθά στην ανάπτυξη αυτοπεποίθησης

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	16	5,2	5,2	5,2
Μάλλον Διαφωνώ	21	6,8	6,8	12,1
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	94	30,6	30,6	42,7
Μάλλον Συμφωνώ	155	50,5	50,5	93,2
Συμφωνώ Απόλυτα	21	6,8	6,8	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.5.9 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν η διδασκαλία συχνά απαιτεί το ενδιαφέρον τους, 17 φοιτητές σε ποσοστό 5,5% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, 10 φοιτητές σε ποσοστό 3,3% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 124 φοιτητές σε ποσοστό 40,4% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, 126 φοιτητές σε ποσοστό 41,0% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και οι υπόλοιποι 30 σε ποσοστό 9,8% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. 156 άτομα απάντησαν πως όντως η διδασκαλία απαιτεί το ενδιαφέρον τους ήταν το 50,8% του δείγματος αυτό σημαίνει ότι οι περισσότεροι φοιτητές βρίσκουν το μάθημα που διδάσκεται στο ΤΕΙ με τον τρόπο που διδάσκεται ενδιαφέρον και το παρακολουθούν.

Πίνακας 4.5.9: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν η διδασκαλία συχνά απαιτεί το ενδιαφέρον των φοιτητών

Απαίτηση ενδιαφέροντος από διδασκαλία

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	17	5,5	5,5	5,5
Μάλλον Διαφωνώ	10	3,3	3,3	8,8
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	124	40,4	40,4	49,2
Μάλλον Συμφωνώ	126	41,0	41,0	90,2
Συμφωνώ Απόλυτα	30	9,8	9,8	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

Από τον Πίνακα 4.5.10 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν θεωρούν ότι η εκπαιδευτική διαδικασία τους ενθαρρύνει να είναι ενεργοί φοιτητές, οι 23 φοιτητές σε ποσοστό 7,5% απάντησαν πως Διαφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα, οι 35 φοιτητές σε ποσοστό 11,4% απάντησαν πως Μάλλον Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, οι 98 φοιτητές σε ποσοστό 31,9% απάντησαν πως Ούτε Συμφωνούν Ούτε Διαφωνούν με αυτό το ερώτημα, οι 109 φοιτητές σε ποσοστό 35,5% απάντησαν πως Μάλλον Συμφωνούν με αυτό το ερώτημα και τέλος οι υπόλοιποι 42 σε ποσοστό 13,7% απάντησαν πως Συμφωνούν Απόλυτα με αυτό το ερώτημα. Παρατηρώντας τις απαντήσεις φαίνεται πως οι θετικές απαντήσεις σε αυτό το ερώτημα είναι 151 σε ποσοστό 49,2%, έτσι είναι κατανοητό πως το έμψυχο προσωπικό του δείγματος σε συνδυασμό με το πρόγραμμα σπουδών καταφέρνουν να κάνουν τους φοιτητές ενεργούς με τους τρόπου που υλοποιείται η μαθησιακή λειτουργία.

Πίνακας 4.5.10: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν θεωρούν πως η εκπαιδευτική διαδικασία τους ενθαρρύνει να είναι ενεργεί φοιτητές

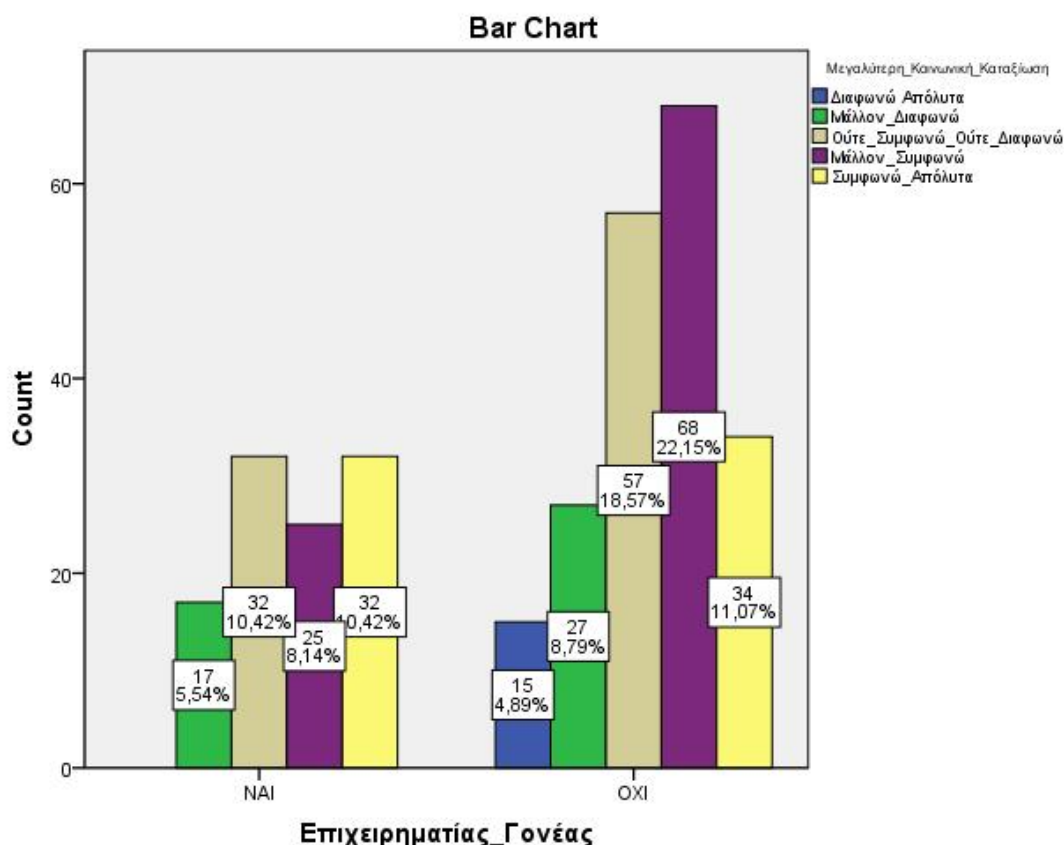
Εκπαιδευτική διαδικασία ενεργός φοιτητής

	Συχνότητα	Ποσοστό	Έγκυρο Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Έγκυρο Διαφωνώ Απόλυτα	23	7,5	7,5	7,5
Μάλλον Διαφωνώ	35	11,4	11,4	18,9
Ούτε Συμφωνώ Ούτε Διαφωνώ	98	31,9	31,9	50,8
Μάλλον Συμφωνώ	109	35,5	35,5	86,3
Συμφωνώ Απόλυτα	42	13,7	13,7	100,0
Σύνολο	307	100,0	100,0	

4.8 ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

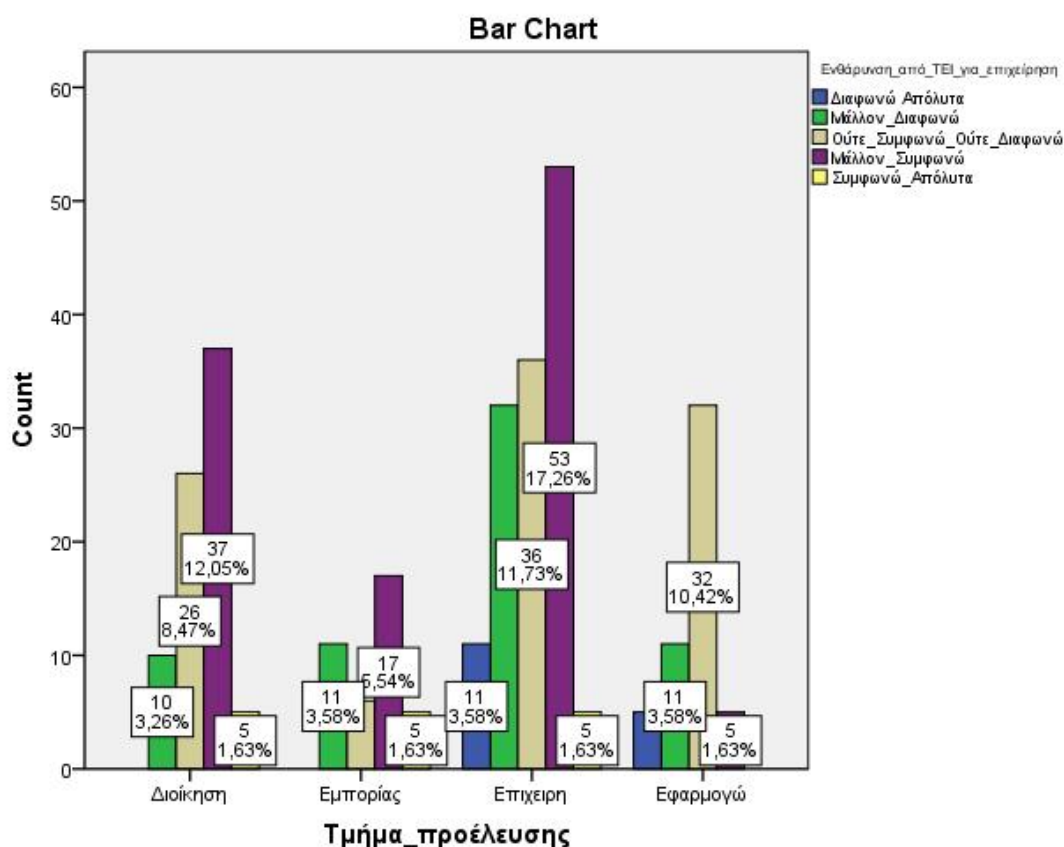
Από το Διάγραμμα 4.6.1 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι απάντησαν στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα αποκτήσουν μεγαλύτερη Κοινωνική Καταξίωση και στην ερώτηση για το εάν οι γονείς τους είναι Επιχειρηματίες. Παρατηρείται πως τα άτομα με γονείς οι οποίοι Δεν είναι επιχειρηματίες και απάντησαν πως θεωρούν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας 102 σε ποσοστό 33,23%, αυτό είναι επακόλουθο του γεγονότος ότι θεωρούν ότι μια επιχείρηση ανεβάζει την κοινωνική εικόνα ενός ανθρώπου. Συγκριτικά τα άτομα που οι γονείς τους έχουν κάποιου είδους επιχείρηση και απάντησαν πως πιστεύουν κάτι αντίστοιχο ήταν πολύ λιγότερα (58) οι οποίοι έχουν γνώση της εικόνας που έχει κάποιος με επιχείρηση προς την κοινωνία.

Διάγραμμα 4.6.1: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το επάγγελμα των γονέων και της Κοινωνικής Καταξίωσης που θα έχουν μέσω μιας επιχειρηματικής



Από το Διάγραμμα 4.6.2 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι ερωτήθηκαν εάν το ΤΕΙ τους ενθαρρύνει να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση και των απαντήσεων για το τμήμα προέλευσης τους. Παρατηρείται πως η πλειοψηφία των φοιτητών του πρώην τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων απάντησαν πως το τμήμα τους, τους ενθάρρυνε να κάνουν κάποια επιχειρηματική κίνηση, ίδιες ήταν και οι απαντήσεις των φοιτητών των πρώην τμημάτων Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων καθώς και του πρώην τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης όμως αντίθετες ήταν οι απαντήσεις των φοιτητών του πρώην τμήματος Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και Οικονομία οι οποίοι απάντησαν πως δεν είχαν ενθάρρυνση από το τμήμα τους για την δημιουργία μιας επιχειρηματικής κίνησης.

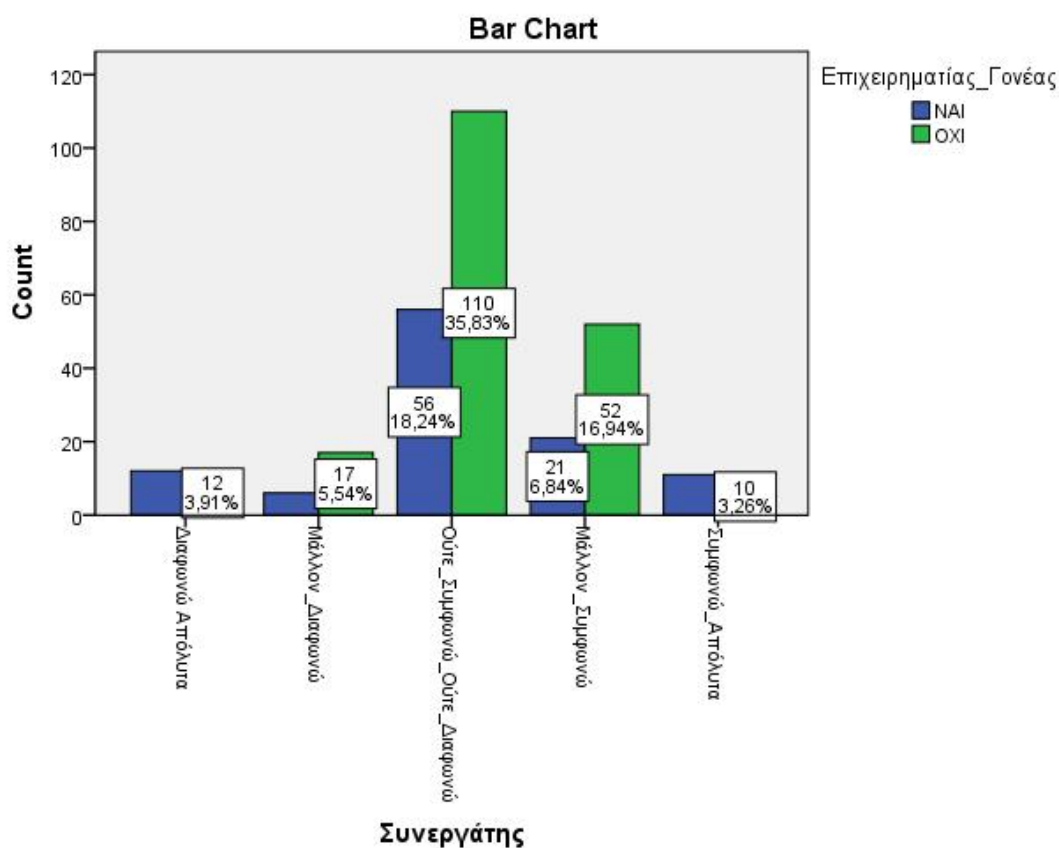
Διάγραμμα 4.6.2: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το τμήμα προέλευσης τους και της απάντησης στη ερώτηση για το εάν το ΤΕΙ τους ενθαρρύνει να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση



Από το Διάγραμμα 4.6.3 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι απάντησαν στην ερώτηση για το εάν θα πραγματοποιούσαν κάποια επιχειρηματική κίνηση με κάποιο συνεργάτη και στην ερώτηση για το επάγγελμα των γονέων τους, παρατηρείται πως κατά κύριο λόγο οι φοιτητές οι οποίοι έχουν γονείς επιχειρηματίες απάντησαν πως δεν θα πραγματοποιούσαν κάποια επιχειρηματική κίνηση με κάποιον συνétaιρο, οι περισσότεροι φοιτητές οι οποίοι δεν έχουν γονέα επιχειρηματία απάντησαν πως θα συνεργάζονταν με κάποιο άλλο άτομα σε μια τυχών επιχειρηματική κίνηση τους και άξιο αναφοράς είναι το γεγονός της μεγάλης αβεβαιότητας που επικρατεί και από τις δύο κατηγορίες φοιτητών. Το γεγονός ότι οι

περισσότεροι φοιτητές με γονέα επιχειρηματία απάντησαν αρνητικά κατά κύριο λόγο έχει να κάνει με εμπειρίες τις οποίες έχουν αποκομίσει από την επιχειρηματική πορεία των γονιών τους.

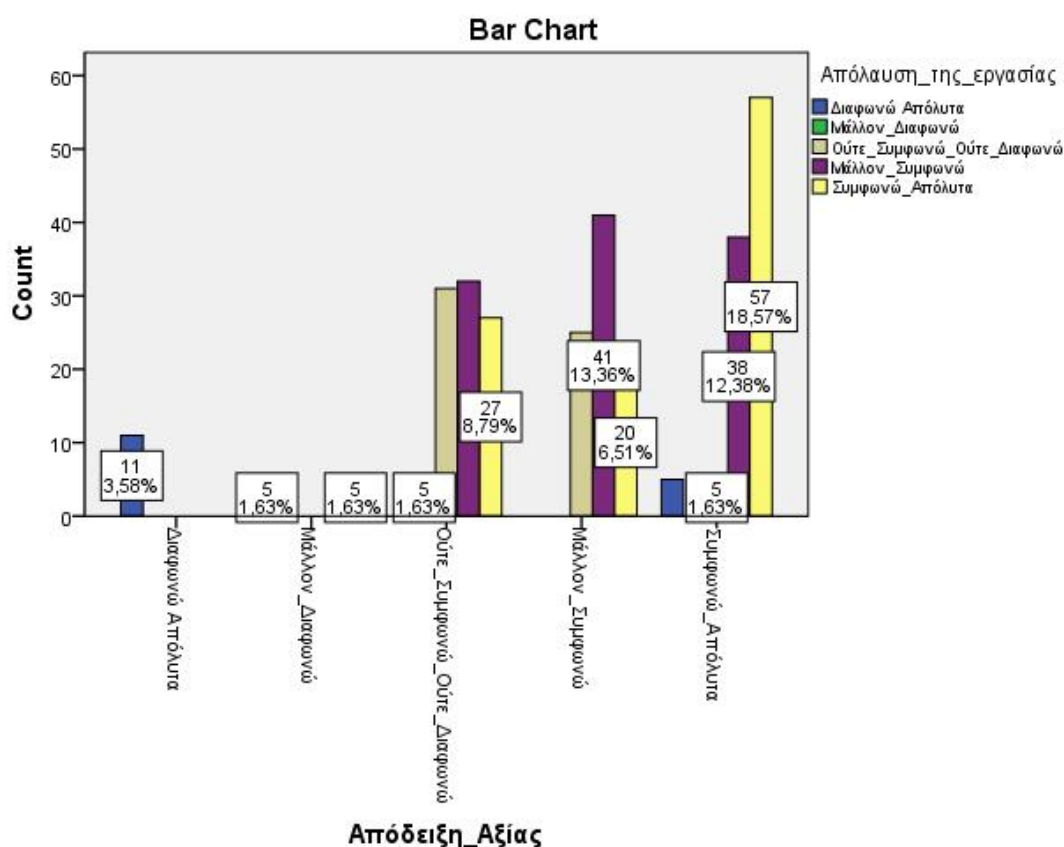
Διάγραμμα 4.6.3: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το θα πραγματοποιούσαν κάποια επιχειρηματική κίνηση με κάποιο συνεργάτη και της ερώτησης για το επάγγελμα των γονέων τους



Από το Διάγραμμα 4.6.4 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι απάντησαν στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι με μια δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα θα αποδείξουν την αξία τους και στην ερώτησης για το εάν πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής κίνησης θα απολαμβάνουν την εργασία τους, φαίνεται πως η πλειοψηφία των φοιτητών απάντησε πως θέλουν να αποδείξουν την αξία τους και επίσης θέλουν να απολαμβάνουν και την εργασία τους σε ποσοστό περίπου 50%, αυτό σημαίνει πως οι φοιτητές θέλουν να πραγματοποιήσουν κάποια επιχειρηματική δραστηριότητα η οποία θα τους αρέσει και θα την κάνουν με ευχαρίστηση, έτσι θα μπορούν να αναδειχθούν κάνοντας κάτι που θέλουν και επίσης

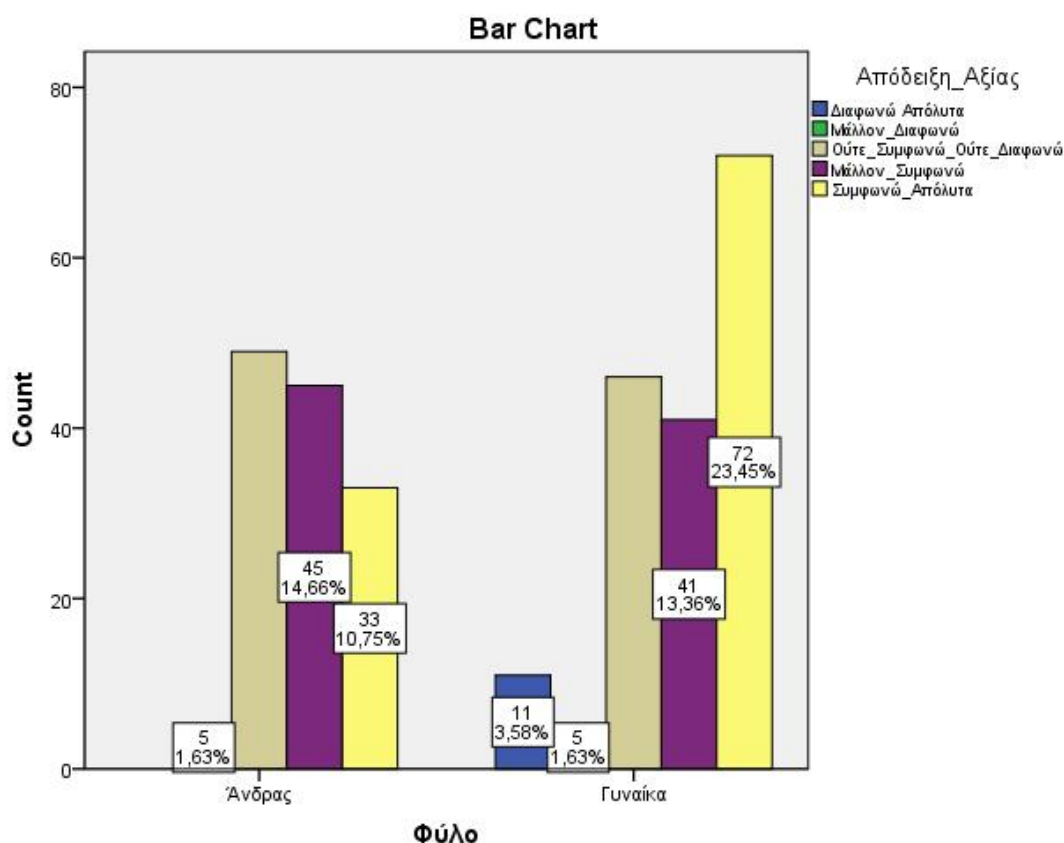
να είναι ικανοί κατά την πάροδο του χρόνου να βελτιώνονται στο αντικείμενο που έχουν διαλέξει.

Διάγραμμα 4.6.4: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι με μια δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα θα αποδείξουν την αξία τους και της ερώτησης για το εάν πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής κίνησης θα απολαμβάνουν την εργασία τους



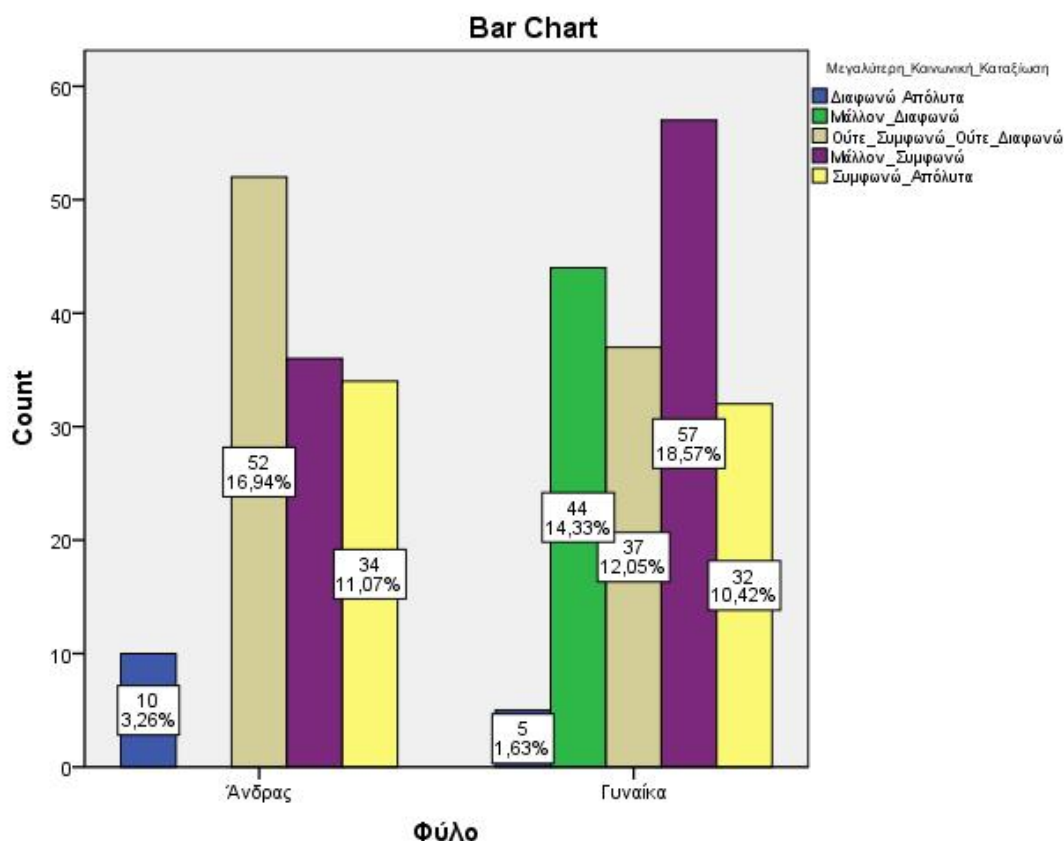
Από το Διάγραμμα 4.6.5 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι απάντησαν στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι με μια δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα θα αποδείξουν την αξία τους και στην ερώτησης για το φύλο τους, παρατηρείται πως οι Γυναίκες απάντησαν σε μεγαλύτερο βαθμό από τους Άνδρες πως επιθυμούν να αποδείξουν την αξία τους μέσω κάποιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας, από το γεγονός ότι πλέον οι γυναίκες επιθυμούν να είναι το ίδιο με τους Άνδρες κάνοντας μια επιχειρηματική κίνηση θεωρούν ότι έτσι θα εμφανίζονται ως ισάξιες στον εμπορικό κλάδο.

Διάγραμμα 4.6.5: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι με μια δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα θα αποδείξουν την αξία τους και του φύλου των φοιτητών



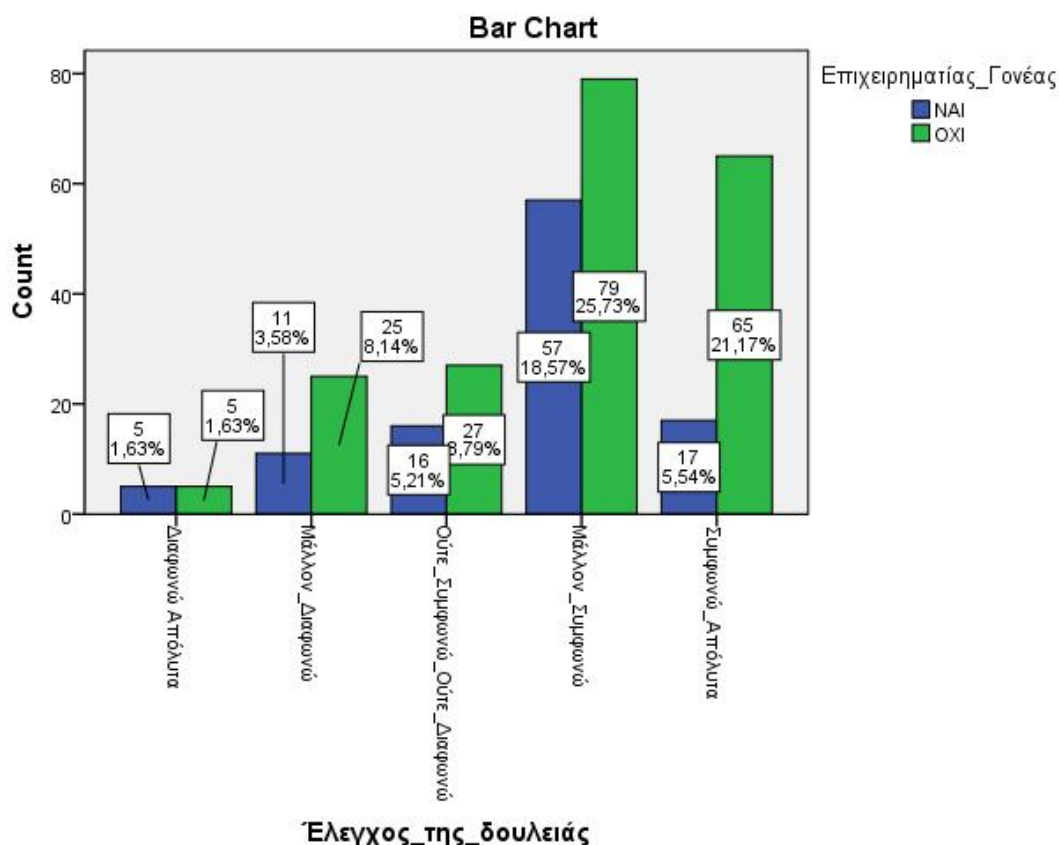
Από το Διάγραμμα 4.6.6 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι απάντησαν στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι με μια δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα θα έχουν Μεγαλύτερη Κοινωνική Καταξίωση και στην ερώτησης για το φύλο τους , παρατηρείται πως οι Γυναίκες απάντησαν σε μεγαλύτερο βαθμό από ότι οι Άνδρες ότι θεωρούν ότι μέσω κάποιας επιχειρηματικής δραστηριότητας θα καταξιωθούν περισσότερο, αυτό είναι επακόλουθο του γεγονότος ότι πλέον οι γυναίκες είναι και νιώθουν ισότιμες με τους Άνδρες και πιστεύουν ότι μέσω μιας τέτοιας κίνησης θα μπορέσουν να καταξιωθούν περισσότερο, επίσης παρατηρείται πως το μοντέλο της γυναίκας που προϋπήρχε πλέον παύει να υπάρχει και δίνει τη θέση του σε ένα πιο ανταγωνιστικό μοντέλο.

Διάγραμμα 4.6.6: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι με μια δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα θα καταφέρουν να έχουν Μεγαλύτερη Κοινωνική Καταξίωση και του φύλου των φοιτητών



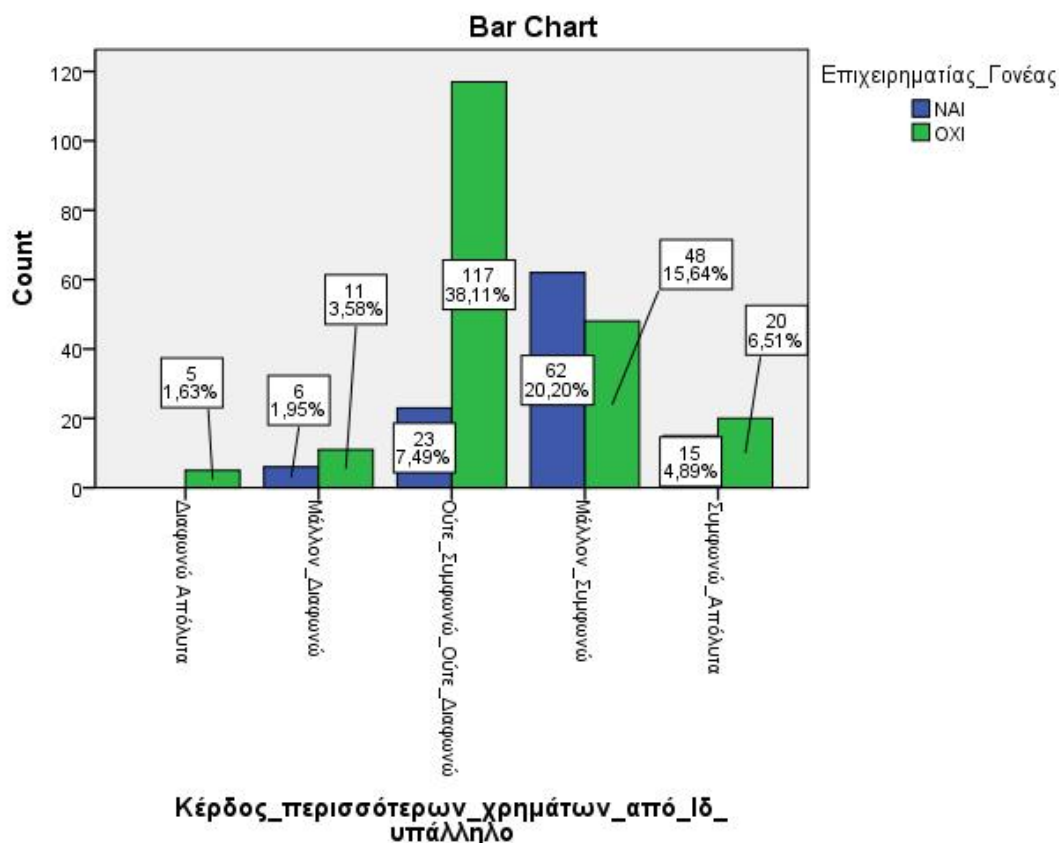
Από το Διάγραμμα 4.6.7 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι απάντησαν στην ερώτηση εάν πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα έχουν τον έλεγχο της εργασίας τους και στην ερώτηση για το εάν έχουν κάποιο γονιό επιχειρηματία, παρατηρείται πως οι περισσότεροι σε ποσοστό 46,9% απάντησαν πως πιστεύουν ότι θα έχουν έλεγχο της εργασίας τους άλλα δεν έχουν κάποιο γονιό επιχειρηματία, εν αντιθέσει τα άτομα με επιχειρηματία γονιό που απάντησαν ότι θεωρούν ότι θα έχουν έλεγχο της εργασίας τους ήταν το 24,11% του δείγματος. Έτσι παρατηρείται πως τα άτομα που δεν έχουν γονιό επιχειρηματία έχουν μια πιο ευόιανη ιδέα για τον έλεγχο της δουλειάς τους από ότι τα άτομα με γονιό επιχειρηματία αυτό είναι επακόλουθο της πείρας που έχουν οι δεύτεροι.

Διάγραμμα 4.6.7: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι με μια δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα θα έχουν τον έλεγχο της εργασίας τους και της ερώτηση για το εάν έχουν κάποιο γονιό επιχειρηματία



Από το Διάγραμμα 4.6.8 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι απάντησαν στην ερώτηση εάν πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα κερδίσουν περισσότερα χρήματα από ό,τι εάν εργάζονταν ως υπάλληλοι και στην ερώτηση για το εάν έχουν γονιό επιχειρηματία, παρατηρείται πως τα άτομα που έχουν επιχειρηματία γονιό και συμφώνησαν ήταν 77 σε ποσοστό 25,09% καθώς επίσης αυτά ήταν τα άτομα που διαφώνησαν λιγότερο, επίσης λίγο λιγότεροι (68) ήταν οι φοιτητές που δεν είχαν γονιό επιχειρηματία αλλά απάντησαν πως θεωρούν ότι θα κερδίζουν περισσότερα χρήματα με δικιά τους επιχείρηση. Έτσι παρατηρείται πως οι φοιτητές με γονιό επιχειρηματία από προσωπικής τους πείρας απάντησαν περισσότερο θετικά στην ερώτηση αυτή.

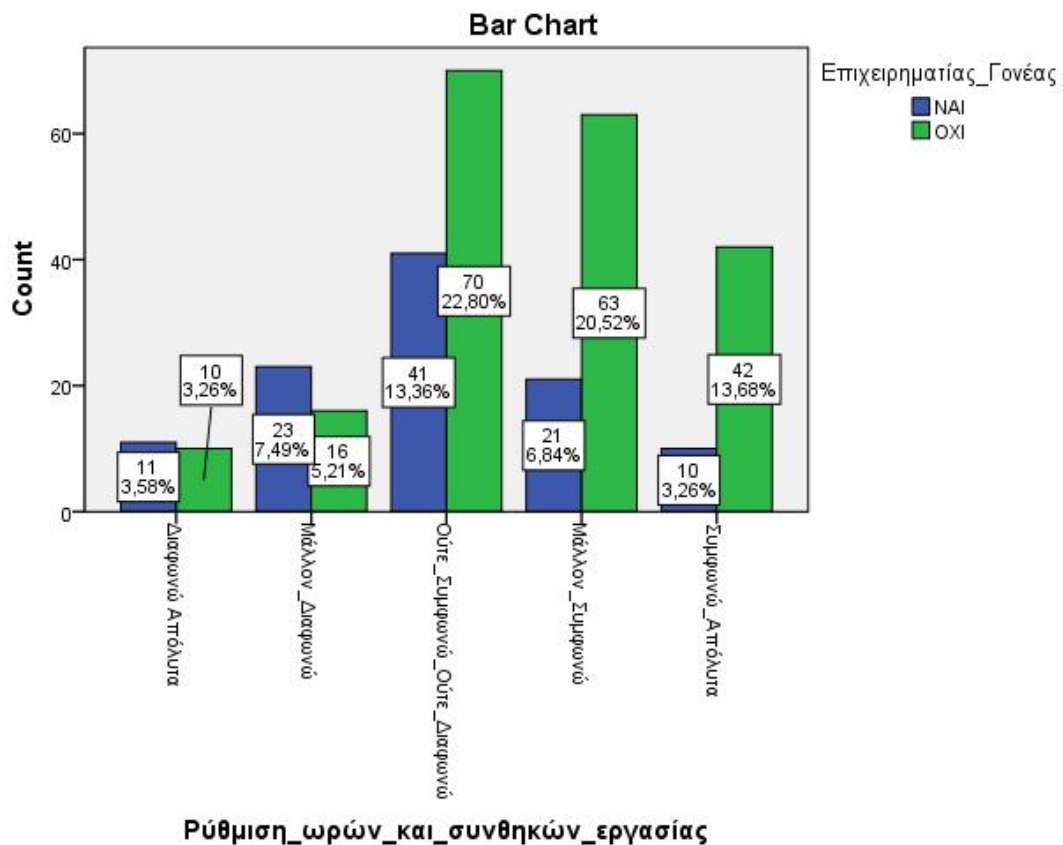
Διάγραμμα 4.6.8: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι με μια δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα θα κερδίσουν περισσότερα χρήματα από ό,τι εάν εργάζονταν ως υπάλληλοι και της απάντησης στην ερώτηση για το εάν έχουν γονιό επιχειρηματία



Από το Διάγραμμα 4.6.9 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι απάντησαν στην ερώτηση για το εάν έχουν γονιό επιχειρηματία και στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα ρυθμίζουν καλύτερα τις ώρες και συνθήκες εργασίας, εδώ παρατηρείται πως οι 105 φοιτητές σε ποσοστό 34,2% απάντησαν πως δεν έχουν γονιό επιχειρηματία και απάντησαν πως θα ρυθμίζουν καλύτερα τις ώρες και συνθήκες εργασίας σε αντίθεση με τους φοιτητές που απάντησαν πως έχουν γονιό επιχειρηματία και θα ρυθμίζουν καλύτερα τις ώρες και συνθήκες εργασίας οι οποίοι ήταν λιγότεροι σε ποσοστό 10,1% αυτό είναι επακόλουθο του γεγονότος ότι οι φοιτητές με γονιό επιχειρηματία

έχουν μεγαλύτερη γνώση των συνθηκών που επικρατούν σε μια επιχείρηση και αυτό επαληθεύεται περισσότερο από τις αρνητικές απαντήσεις οι οποίες για αυτούς με επιχειρηματία γονιό είναι 33 σε σύγκριση με τους άλλους που είναι 26.

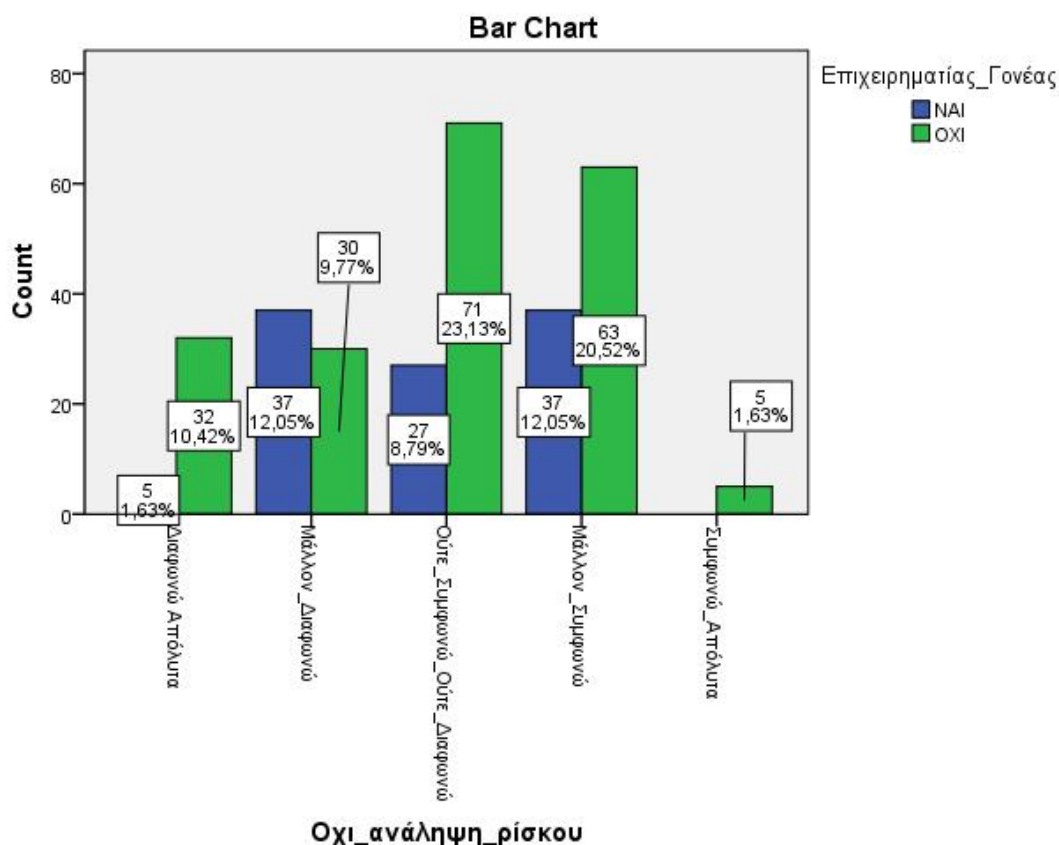
Διάγραμμα 4.6.9: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν έχουν γονιό επιχειρηματία και της ερώτησης για το εάν οι φοιτητές πιστεύουν ότι μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα ρυθμίζουν καλύτερα τις ώρες και συνθήκες εργασίας



Από το Διάγραμμα 4.6.10 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι απάντησαν στην ερώτηση για το εάν έχουν γονιό επιχειρηματία και στην ερώτηση για το εάν δεν επιθυμούν την ανάληψη ρίσκου, εδώ παρατηρείται πως τα άτομα που δεν έχουν επιχειρηματίες γονιούς απάντησαν πως δεν επιθυμούν την ανάληψη ρίσκου και ένας περισσότερος από αυτούς απάντησε το αντίθετο αλλά η πλειοψηφία τους

διατήρησε μια ουδέτερη στάση, τα άτομα με επιχειρηματίες γονιούς απάντησαν κατά περισσότερο πώς επιθυμούν την ανάληψη ρίσκου.

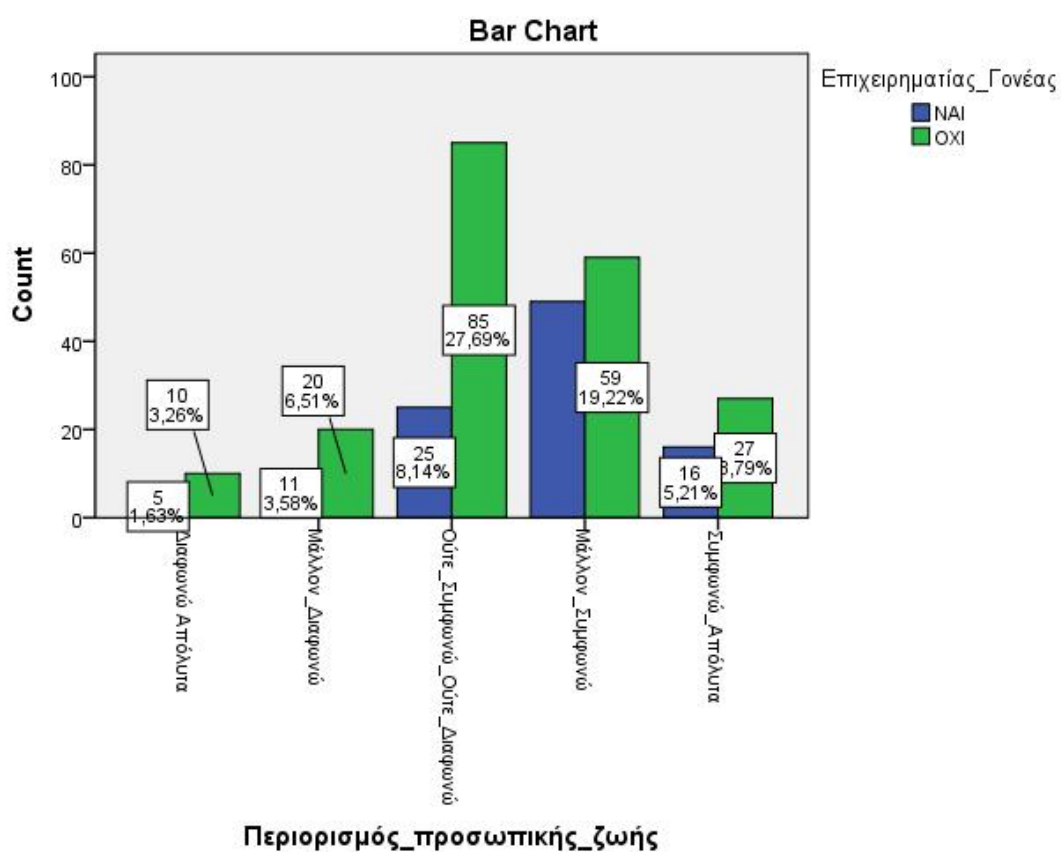
Διάγραμμα 4.6.10: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι φοιτητές έχουν γονιό επιχειρηματία και στην ερώτηση για το εάν δεν επιθυμούν την ανάληψη ρίσκου



Από το Διάγραμμα 4.6.11 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι απάντησαν στην ερώτηση για το εάν έχουν κάποιο γονιό επιχειρηματία και στην ερώτηση για το εάν μέσω κάποιας επιχειρηματικής τους κίνησης πιστεύουν ότι θα περιοριστεί η προσωπική τους ζωή, εδώ παρατηρείται πως οι 86 φοιτητές σε ποσοστό 29% απάντησαν πως δεν έχουν κάποιο γονιό επιχειρηματία και συμφωνούν με την άποψη ότι θα περιοριστεί η προσωπική τους ζωή σε σύγκριση με τους φοιτητές οι

οποίοι έχουν κάποιο γονιό επιχειρηματία και πιστεύουν και αυτοί ότι θα περιοριστεί η προσωπική τους ζωή, οι φοιτητές οι οποίοι έχουν γονιό επιχειρηματία και απάντησαν θετικά σε αυτή την ερώτηση από προσωπικής τους πείρας έδωσαν αυτή την απάντηση ενώ οι υπόλοιποι φοιτητές λογικά στήριξαν την απάντηση τους σε γεγονότα της καθημερινής τους ζωής και σε γνωστούς τους επιχειρηματίες.

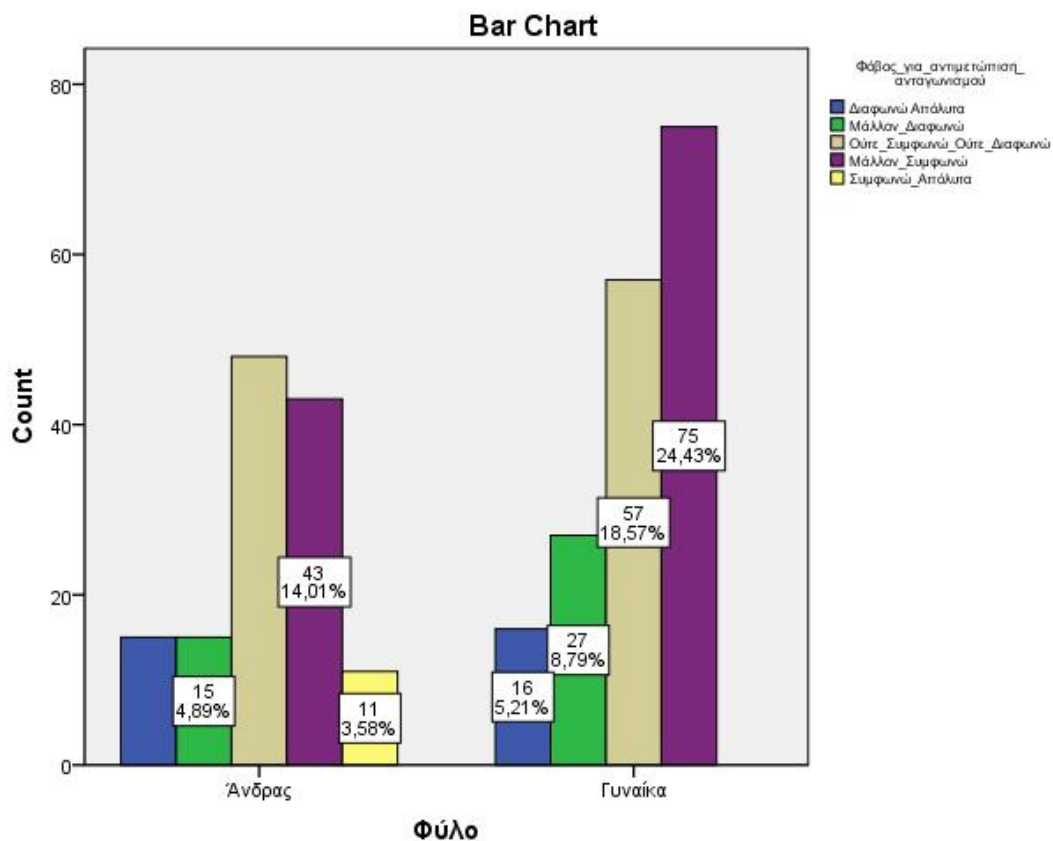
Διάγραμμα 4.6.11: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι φοιτητές έχουν κάποιο γονιό επιχειρηματία και στην ερώτηση για το εάν μέσω κάποιας επιχειρηματικής τους κίνησης πιστεύουν ότι θα περιοριστεί η προσωπική τους ζωή



Από το Διάγραμμα 4.6.12 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι απάντησαν στην ερώτηση για το εάν φοβούνται τον ανταγωνισμό που θα αντιμετωπίσουν μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας και του φύλου τους, παρατηρείται πως οι Γυναίκες απάντησαν σε μεγαλύτερο βαθμό πως φοβούνται τον πιθανό ανταγωνισμό που θα αντιμετωπίσουν μέσω κάποιας επιχειρηματικής κίνησης που θα κάνουν συγκριτικά με τους Άνδρες, οι απαντήσεις

των Γυναικών ήταν 75 σε ποσοστό 24,43% ενώ των Ανδρών ήταν 54 σε ποσοστό 17,59%

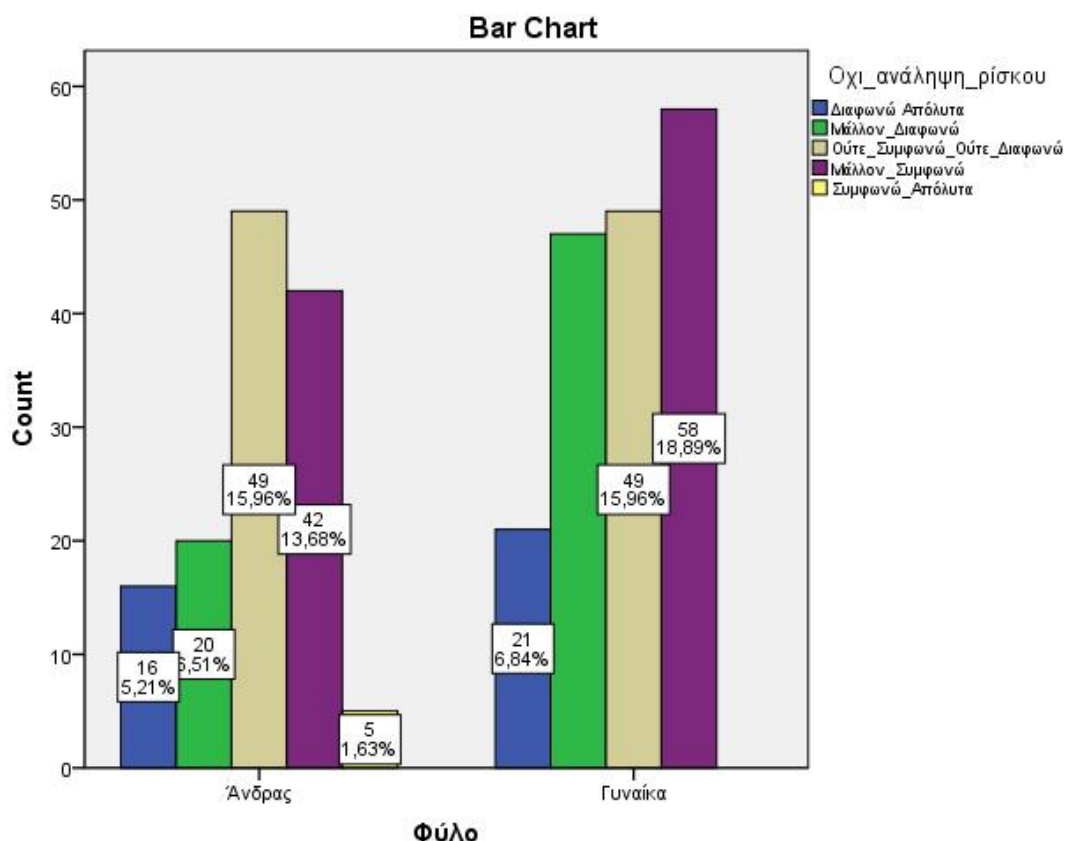
Διάγραμμα 4.6.12: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι φοιτητές φοβούνται τον ανταγωνισμό που θα αντιμετωπίσουν μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας και του φύλου τους



Από το Διάγραμμα 4.6.13 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι απάντησαν στην ερώτηση εάν Δεν επιθυμούν την ανάληψη ρίσκου και στην ερώτηση για το φύλο τους, εδώ παρατηρείται πως οι φοιτητές που Δεν επιθυμούν την ανάληψη ρίσκου κατά κύριο λόγο είναι γένους Θηλυκού σε ποσοστό 18,89% ενώ οι Ανδρικού φύλου φοιτητές είναι λιγότεροι σε ποσοστό 15,2%, επίσης ήταν περισσότερες οι

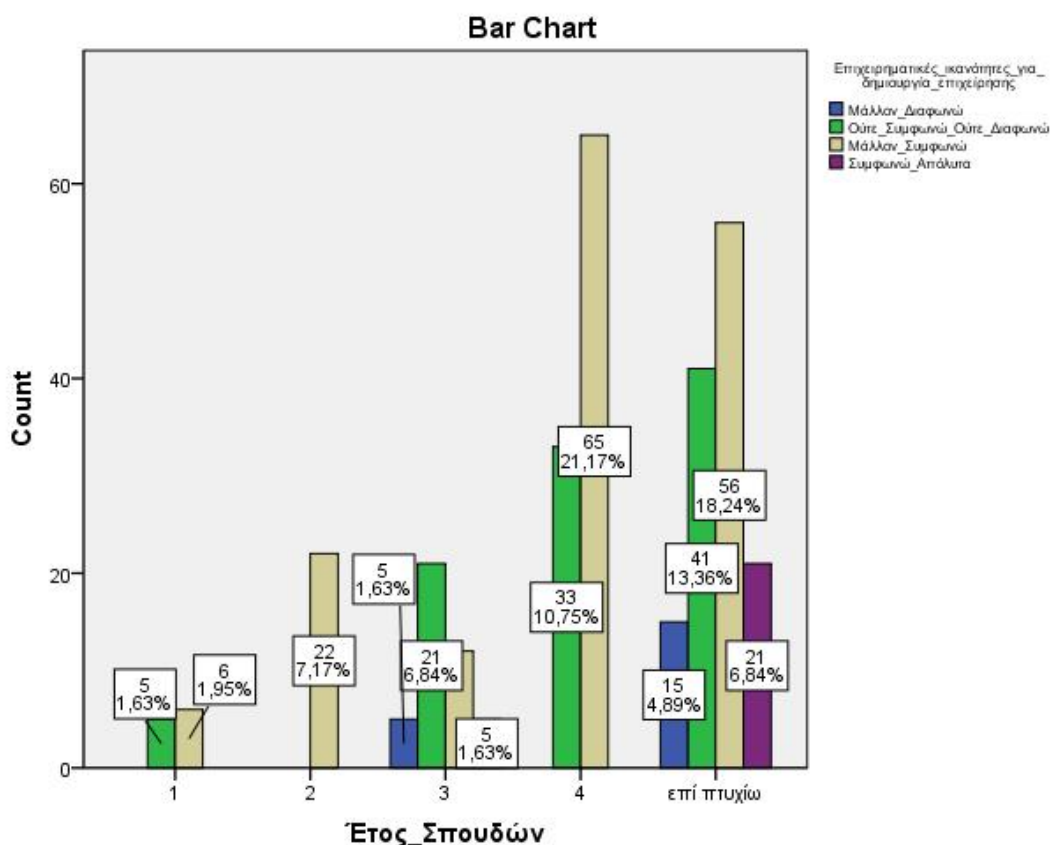
Γυναίκες από τους Άνδρες που απάντησαν πως επιθυμούν την ανάληψη ρίσκου αλλά σε μικρότερο ποσοστό από ότι αυτές που Δεν επιθυμούν ανάληψη ρίσκου.

Διάγραμμα 4.6.13: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι φοιτητές Δεν επιθυμούν την ανάληψη ρίσκου και στην ερώτηση για το φύλο τους



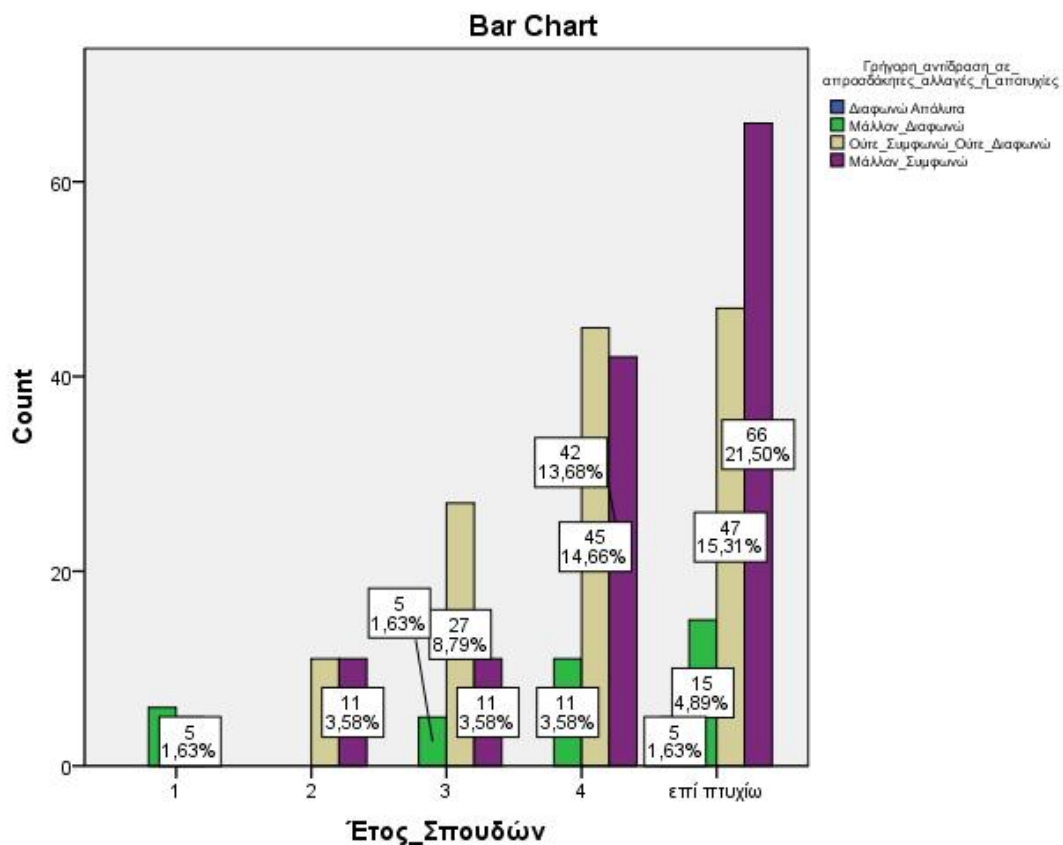
Από το Διάγραμμα 4.6.15 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι απάντησαν στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι διαθέτουν επιχειρηματικές ικανότητες για τη δημιουργία μιας επιχείρησης και στην ερώτηση για το εξάμηνο σπουδών τους, παρατηρείται πως όσο μεγαλώνουν τα εξάμηνα φοίτησης των φοιτητών τόσο αυξάνεται και η πεποίθησή τους ότι έχουν αυτές τις επιχειρηματικές δραστηριότητες οι οποίες είναι κατάλληλες για την δημιουργία μιας επιχείρησης. Άξιο να αναφερθεί είναι το γεγονός πως οι επί πτυχίο φοιτητές δηλώσαν πως συμφωνούν απόλυτα με το ερώτημα, αυτό το γεγονός είναι επακόλουθο των γνώσεων που έχουν λάβει οι φοιτητές κατά τη διάρκεια των τελευταίων εξαμήνων φοίτησης και της εξάσκησης της πρακτικής τους εργασίας.

Διάγραμμα 4.6.15: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν οι φοιτητές πιστεύουν ότι διαθέτουν επιχειρηματικές ικανότητες για τη δημιουργία μιας επιχείρησης και της ερώτησης για το εξάμηνο σπουδών τους



Από το Διάγραμμα 4.6.16 παρατηρείται πως στο δείγμα των 307 φοιτητών οι οποίοι απάντησαν στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν ότι μπορούν να αντιδράσουν γρήγορα σε αλλαγές ή αποτυχίες και της ερώτησης για το εξάμηνο σπουδών τους, εδώ παρατηρείται πως όσο μεγαλώνουν τα έτη φοίτησης τόσο και πιο σίγουροι είναι οι φοιτητές στις απαντήσεις τους για το γεγονός ότι μπορούν να ανταπεξέλθουν σε τέτοιου είδους αλλαγές, ενώ σε μικρότερα εξάμηνα απαντούν αρνητικά στην πιθανή αντιμετώπιση τέτοιων αλλαγών.

Διάγραμμα 4.6.16: Κατανομή του Δείγματος Βάση της απάντησης στην ερώτηση για το εάν πιστεύουν οι φοιτητές ότι μπορούν να αντιδράσουν γρήγορα σε αλλαγές ή αποτυχίες και της ερώτησης για το εξάμηνο σπουδών τους.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

5.1 ΣΚΟΠΟΣ-ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η παρούσα έρευνα έχει σαν σκοπό να διερευνήσει τις αντιλήψεις των φοιτητών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα την Πάτρα σχετικά με την ανάληψη καινοτόμων επιχειρηματικών δράσεων.

Όσον αφορά τους στόχους της παρούσας μελέτης είναι οι εξής:

- Η διερεύνηση των λόγων που θα οδηγούσαν τους νέους στην ανάληψη καινοτόμων επιχειρηματικών δράσεων.
- Η διερεύνηση των προβληματισμών των νέων σχετικά με την ανάληψη καινοτόμων επιχειρηματικών δράσεων.
- Η διερεύνηση σχετικά με το κατά πόσο οι νέοι έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν μια καινοτόμα επιχείρηση.
- Η διερεύνηση σχετικά με την πρόθεση που έχουν να ιδρύσουν μια καινοτόμα επιχείρηση.
- Η διερεύνηση σχετικά με την συμβολή του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πάτρας στην επιχειρηματικότητα των σπουδαστών.

5.2 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μέσω των αποτελεσμάτων που πήραμε από την ερευνά παρατηρούμε πώς ένα μεγάλο ποσοστό των φοιτητών έχουν την πεποίθηση ότι θα κερδίσουν περισσότερα χρήματα μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας συγκριτικά με το εάν εργάζονταν ως υπάλληλοι με την πλειοψηφία αυτών να είναι άτομα των οποίων κάποιος από τους γονείς τους ήταν επιχειρηματίας, καθώς και ότι θα έχουν πιο σίγουρη απασχόληση μέσω της δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητα σε σύγκριση με την περίπτωση που θα εργάζονταν ως υπάλληλοι.

Επίσης παρατηρήσαμε ότι οι περισσότεροι ερωτηθέντες πιστεύουν ότι θα αποκτήσουν μεγαλύτερη κοινωνική καταξίωση μέσω δικής τους επιχειρηματική δραστηριότητα με την πλειοψηφία αυτών να μην έχουν κάποιο γονέα ο οποίος έχει κάποιου είδους επιχείρηση, ενώ παράλληλα ένα εξαιρετικά μεγάλο ποσοστό

φοιτητών πιστεύουν ότι θα καταφέρουν να αποδείξουν την αξία τους πραγματοποιώντας μια δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα με την πλειοψηφία που το απάντησε αυτό να είναι γυναίκες.

Άξιες αναφοράς είναι 2 παρατηρήσεις, η μία είναι ότι η συντριπτική πλειοψηφία των φοιτητών πιστεύουν ότι θα έχουν τον έλεγχο της δουλειάς τους πραγματοποιώντας μια δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα με την πλειοψηφία αυτών να μην έχει γονέα επιχειρηματία και να έχει πιο ευόιωνες απόψεις από αυτούς με επιχειρηματία γονιό και η άλλη αφορά το ότι πιστεύουν ότι θα κάνουν αυτό που απολαμβάνουν πραγματοποιώντας μια δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα και μέσω αυτού του χαρακτηριστικού θα καταφέρουν να αναδείξουν και την αξία τους πιο εύκολα, επιπροσθέτως φαίνεται πως οι Γυναίκες στοχεύουν περισσότερο από τους Άνδρες στην καταξίωση μέσω κάποιας επιχειρηματικής κίνησης.

Ένα επίσης μεγάλο ποσοστό φοιτητών απάντησε πως μέσω μιας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας θα εφαρμόσουν τις ιδέες τους, καθώς και ότι θα μπορούν να ρυθμίζουν τις ώρες και τις συνθήκες εργασίας τους με τους περισσότερους που απάντησαν αυτό να μην έχουν γονιό επιχειρηματία και να μην έχουν κάποια γνώση από το εσωτερικό μιας επιχείρησης. Παρατηρήσαμε επίσης ότι πλειοψηφικά οι φοιτητές θεωρούν ότι θα μπορέσουν να δημιουργήσουν κάτι καινοτόμο πραγματοποιώντας μια δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα, καθώς και ότι πιστεύουν ότι η δημιουργία μιας επιχείρησης απαιτεί την ύπαρξη μεγάλων κεφαλαίων.

Ένα πάρα πολύ μεγάλο ποσοστό φοιτητών επίσης απάντησε πως πιστεύουν ότι η δημιουργία μιας δικής τους επιχείρησης θα τους αναγκάζει να δαπανούν πάρα πολύ χρόνο σε αυτή.

Καθώς παρατηρήσαμε τις απαντήσεις των φοιτητών σχετικά με την ανάληψη ρίσκου έγινε φανερό πως οι φοιτητές είναι διχασμένοι μεταξύ της ανάληψης ρίσκου και της μη ανάλυσης σε ίδιο βαθμό, άξιο αναφοράς είναι το γεγονός ότι οι Γυναίκες φοβούνται περισσότερο από τους Άνδρες την ανάληψη ρίσκου, αλλά περισσότεροι φοιτητές πιστεύουν ότι με τη δημιουργία μιας επιχείρησης υπάρχει πιθανότητα αποτυχίας καθώς και απώλειας χρημάτων.

Στο ερώτημα που απευθύνθηκε στους φοιτητές για το ένα διαθέτουν τις κατάλληλες γνώσεις για τη δημιουργία επιχείρησης κυριαρχεί αβεβαιότητα στην πλειοψηφία τους.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων δήλωσε πως φοβάται τον ανταγωνισμό που πιθανόν να αντιμετωπίσει με τη δημιουργία μιας επιχείρησης, άξιο αναφοράς είναι ότι η πλειοψηφία αυτών των φοιτητών ήταν Γυναίκες, καθώς και η συντριπτική πλειοψηφία των φοιτητών απάντησε πως πιστεύει πως υπάρχουν γραφειοκρατικά εμπόδια στη δημιουργία και λειτουργία μιας επιχείρησης.

Επίσης ένα πολύ μεγάλο ποσοστό των φοιτητών πιστεύει ότι η οικονομική κρίση επηρεάζει τη λήψη της οποιασδήποτε επιχειρηματικής απόφασης καθώς και ένα μεγάλο ποσοστό των φοιτητών πιστεύουν πως θα υπάρξει περιορισμός της προσωπικής τους ζωής από τη δημιουργία μιας επιχείρησης.

Στην ερώτηση που απευθύνθηκε στους φοιτητές για το εάν πως πιστεύουν πως δεν έχουν καινοτόμες ιδέες για τη δημιουργία μιας επιχείρησης, οι περισσότερες απαντήσεις που λήφθηκαν ήταν αρνητικές καθώς και σε αντίστοιχο ποσοστό απάντησαν ότι πιστεύουν πως δεν υπάρχουν οι κατάλληλοι σύμβουλοι και υπηρεσίες που μπορούν να εμπιστευτούν για την δημιουργία μιας επιχείρησης.

Επιπροσθέτως ένα μεγάλο ποσοστό φοιτητών απάντησε ότι πιστεύουν πως δεν θα έχουν ένα σταθερό μηνιαίο εισόδημα μέσω μιας δικής τους επιχείρησης ενώ ένα μεγάλο ποσοστό φοιτητών απάντησαν πως αισθάνονται ικανοί για αν δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση.

Ένα επίσης σημαντικό ποσοστό απάντησε πως δεν είναι σίγουροι για την επιτυχία της επιχείρησης τους, καθώς και ότι πιστεύουν ότι διαθέτουν τις επιχειρηματικές ικανότητες για να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση, αυτό το γεγονός φαίνεται αν αυξάνεται με την πάροδο των ετών φοίτησης των φοιτητών και αν κορυφώνεται στα επί πτυχίο έτη.

Παρατηρήσαμε επίσης πως πάρα πολλοί φοιτητές απάντησαν πως πιστεύουν ότι μπορούν να διαπιστώσουν τα κενά της αγοράς για νέα προϊόντα και υπηρεσίες καθώς και ότι νιώθουν ότι είναι ικανοί να αντιδράσουν γρήγορα σε απροσδόκητες αλλαγές ή αποτυχίες ενώ σε ίδιο ποσοστό κυμαίνονταν και οι αβέβαιοι ερωτηθέντες, όμως καλό θα ήταν να τονιστεί ότι με την πάροδο του χρόνου οι φοιτητές νιώθουν πιο βέβαιοι στο ότι μπορούν να ανταπεξέλθουν σε αυτές τις αλλαγές.

Επίσης η συντριπτική πλειοψηφία των φοιτητών απάντησαν πως πιστεύουν ότι μπορούν να παρέχουν προϊόντα ή υπηρεσίες στους καταναλωτές που θα ικανοποιούν τις ανάγκες τους, αλλά ένα επίσης μεγάλο ποσοστό απάντησε πως είναι αβέβαιοι για

το εάν μπορούν να βρουν τα αναγκαία κεφάλαια για τη δημιουργία της επιχείρησής τους.

Οι περισσότεροι φοιτητές απάντησαν πως ενδιαφέρονται να κάνουν ένα δικό τους επιχειρηματικό άνοιγμα το οποίο είναι σχετικό με τις σπουδές τους ενώ λιγότεροι φοιτητές απάντησαν πως ενδιαφέρονται να κάνουν ένα δικό τους επιχειρηματικό άνοιγμα το οποίο δεν έχει σχέση με τις σπουδές τους.

Στην επόμενη ερώτηση οι περισσότεροι φοιτητές απάντησαν πως σκοπεύουν να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση εντός μιας πενταετίας από την ολοκλήρωση των σπουδών τους στο ΤΕΙ, ενώ πάρα πολλοί φοιτητές απάντησαν πως πιστεύουν ότι η δημιουργία της δικής τους επιχείρησης θα είναι η πλέον προτιμώμενη επιλογή επαγγελματικής ενασχόλησης.

Παρατηρήσαμε επίσης ότι οι περισσότεροι φοιτητές παρουσιάζουν μια αβεβαιότητα για το εάν θα τους ενδιέφερε να δημιουργήσουν μια επιχείρηση σε συνεργασία με κάποιον άλλον ενώ αρκετοί από τους φοιτητές οι οποίοι απάντησαν αρνητικά σε αυτό το ερώτημα είχαν κάποιο από τους γονείς τους ο οποίος είχε κάποιου είδους επιχείρηση, γεγονός που σημαίνει ότι μέσω των διαφόρων εμπειριών που είχαν απάντησαν έτσι.

Κατά κύριο λόγο οι φοιτητές απάντησαν πως έχουν ενθαρρυνθεί από το ΤΕΙ ώστε να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση, αλλά οι περισσότεροι φοιτητές απάντησαν πως είναι αβέβαιοι για το εάν το ΤΕΙ τους έχει προσφέρει καινοτόμες ιδέες για τη δημιουργία μιας επιχείρησης, ενώ περισσότεροι (34 προς 30) είναι αυτοί που είναι αρνητικοί σε αυτό το ερώτημα.

Άξιο αναφοράς είναι το γεγονός ότι οι περισσότεροι φοιτητές απάντησαν πως το ΤΕΙ διοργανώνει συνέδρια και ημερίδες καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, αν και περισσότεροι φοιτητές απάντησαν πως το ΤΕΙ τους προσφέρει Πρακτική Άσκηση. Ένα ακόμη συμπέρασμα που πήραμε ήταν πως οι περισσότεροι φοιτητές είναι αβέβαιοι για το εάν το ΤΕΙ γενικά τους παρέχει τα απαραίτητα εφόδια ώστε να μπορέσουν να δημιουργήσουν μια επιχείρησης.

Επίσης η πλειοψηφία των φοιτητών απάντησε πως πιστεύουν πως το πρόγραμμα σπουδών του ΤΕΙ προσφέρει μαθήματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας, καθώς και μεγάλος αριθμός φοιτητών απάντησε πως η όλη εκπαίδευση τους βοηθά να αναπτύξουν τις ικανότητές τους.

Οι περισσότεροι φοιτητές απάντησαν πως η εκπαίδευση που λαμβάνουν τους βοηθά να αναπτύξουν την αυτοπεποίθησή τους, ότι η διδασκαλία απαιτεί συχνά το ενδιαφέρον τους ενώ αντιστοίχως ένα μεγάλο ποσοστό φοιτητών απάντησε πως πιστεύουν ότι η εκπαιδευτική διαδικασία τους ενθαρρύνει ώστε να γίνονται πιο ενεργοί φοιτητές.

Παρατηρήσαμε επίσης πως τα πρώην τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εμπορίας και Διαφήμισης και Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων ενθάρρυναν σε μεγαλύτερο βαθμό τους φοιτητές τους με περισσότερο να φαίνεται το πρώην τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων, εν αντιθέσει το τμήμα Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και Οικονομία φαίνεται πως δεν ενθάρρυνε τους φοιτητές του για κάποια επιχειρηματική δραστηριότητα.

5.3 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία είχε σαν στόχο την μελέτη των απόψεων των φοιτητών σχετικά με τη γνώμη που έχουν για τη σχολή της Διοίκησης Επιχειρήσεων, τις δυνατότητες και τις προοπτικές της. Τα αποτελέσματα της έρευνας κατέδειξαν ότι οι φοιτητές κινούνται με μετριοπάθεια όσον αφορά την μελλοντική τους επαγγελματική αποκατάσταση.

Η μελλοντική έρευνα θα πρέπει να στοχεύει στους τρόπους βελτίωσης του προγράμματος σπουδών του τμήματος ώστε να γίνει πιο ανταγωνιστικό με τα πανεπιστημιακά ιδρύματα της χώρας.

Παράλληλα θα πρέπει να διερευνηθούν οι συνθήκες με τις οποίες δύναται ο απόφοιτος της διοίκησης επιχειρήσεων να συνδεθεί πιο άμεσα με την αγορά εργασίας μέσω προγραμμάτων και χρηματοδοτήσεων.

Σχετικά με την καινοτομία, θα πρέπει να διερευνηθεί η ακαδημαϊκή ταυτότητα των μαθημάτων που την προσβέδουν εντός του ιδρύματος και οι τρόποι βελτίωσης τους ενώ ταυτόχρονα θα πρέπει να υπάρξει σύνδεση των μαθημάτων, διεπιστημονικά, με τη διαχείριση της επιχειρηματικότητας των start-up επιχειρήσεων.

Τέλος, μια μελλοντική έρευνα θα πρέπει να έχει ως στόχο τις συνθήκες κάτω από τις οποίες πραγματοποιείται η πρακτική άσκηση των φοιτητών και κατά πόσο ανταποκρίνεται στις προσδοκίες του τμήματος. Η συγκεκριμένη έρευνα θα πρέπει να στραφεί σαφώς προς τους φοιτητές και να επικεντρωθεί στις αντιλήψεις που είχαν σχετικά με την αγορά εργασίας και την πρακτική προ της άσκησης τους καθώς και στις συνθήκες που αντιμετώπισαν σαν φοιτητές στην πρακτική άσκηση.

Η συγκεκριμένη σύνδεση θα επιφέρει εξαιρετικά στοιχεία σχετικά με τις προσδοκίες και τα αποτελέσματα της πρακτικής άσκησης στους φοιτητές της Διοίκησης. Συνεπώς η μελέτη της υφιστάμενης κατάστασης εντός της πρακτικής άσκησης εν συγκρίσει με το τι θεωρεί το ίδρυμα άσκηση του φοιτητή δύναται να καταδείξει τη δημιουργία εκπαιδευτικής ετοιμότητας από μέρους των φοιτητών και κατά πόσο είναι θεμιτή ή αθέμιτη από τους φορείς της πρακτικής άσκησης.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Πιπερόπουλος Π., (2008). «Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία & Business Clusters», Εκδόσεις: Σταμούλη, Αθήνα

Καραγιάννης, Ηλίας Γ., Μπακούρος, Ιωάννης Λ., (2010) «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα. Θεωρία – πράξη», Εκδόσεις: σοφία Α.Ε., Αθήνα

Σιώμκος Γ.-Βασιλακοπούλου Α., (2005), «Εφαρμογή Μεθόδων Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς», Εκδόσεις: Σταμούλη, Αθήνα

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

<http://citycampus.gr/%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AE-%CF%84%CF%81%CE%B9%CF%84%CE%BF%CE%B2%CE%AC%CE%B8%CE%BC%CE%B9%CE%B1-%CE%B5%CE%BA%CF%80%CE%B1%CE%AF%CE%B4%CE%B5%CF%85%CF%83%CE%B7-%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1/>

http://www.teipat.gr/ekpaideysi/tmima_dioikisis_epixeirisewn.php

<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>

ABSTRACT

In this thesis research there have been collected primary data from 307 students in Business Administration of TEI of Patras through the Google's additional program, Google docs where we posted a questionnaire in electronic and anonymous form. For the data analysis we used the SPSS statistical package through appropriate procedures of the package. According to the results of the survey it is observed that the reasons that lead young people in taking an innovative company is the largest social prestige, the more secure employment, the proof of their value and the implementation of their innovative ideas and however the students tend to be unsure whether they would or not earn more money. Afterwards the students appear to be very concerned about a business creation because it needs large capital, something that prevents them to take this risk in view of the economic crisis since there is the possibility of failure and the loss of money and seems to be very afraid of competition and the extensive paperwork needed. About the intention of creating a business they appear willing to do business on what they have studied and there is a neutral look on whether to create business with a partner. Regarding the contribution of TEI in entrepreneurial actions shall contribute to the development of their skills and encourage them to set up a business while appearing neutral in if you contribute to providing the necessary supplies for the creation of a business and if offered innovation and entrepreneurship courses. At the same time they do not consider their section offers innovative ideas. According to the above, the research makes proposals on the creation of appropriate conditions for young people to create a business and apply their innovative ideas. This can be done from one side to the contribution of the state body to encourage lending and reduce the paperwork needed and on the other side of Business Administration which will integrate the curriculum more courses that are primarily on innovation and entrepreneurship.