



ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«Η Ένωση Πεζών Κρήτης και η συμβολή της στην
ανάπτυξη της περιοχής»



Όνόματα φοιτητριών: Ιωάννα Κοπασάκη (14513)

Μαρία Στεφανάκη (15791)

Επιβλέπων Καθηγητής: Πολίτης-Στεργίου Ευάγγελος

Τμήμα: Διοίκηση Κοινωνικών – Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων & Οργανώσεων

Ακαδημαϊκό έτος: 2015-2016

Περιεχόμενα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	2
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο	6
ΓΕΝΙΚΑ ΠΕΡΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ.....	6
1.1 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ.....	6
1.2. Ο ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΑ ΣΥΝΑΦΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ.....	12
1.3.1 ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ.....	24
1.3.2 ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ.....	27
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο	30
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ	30
2.1 ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ	30
2.2 ΑΠΟΣΤΑΚΤΗΡΙΟ	35
2.3 ΕΛΑΙΟΥΡΤΕΙΟ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΠΕΖΩΝ.....	37
2.4 ΣΑΠΟΥΝΟΠΟΙΕΙΟ.....	40
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο	44
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ.....	44
3.1 ΟΡΙΣΜΟΣ, ΣΤΟΧΟΣ ΚΑΙ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΡΟΛΟΥ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.....	44
3.2 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ.....	61
3.3 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΠΕΖΩΝ.....	69
3.4 ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ.....	71
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο	73
ΑΛΛΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ.....	73
4.1 ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ.....	73
4.2 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΣΤΑΦΙΔΑΣ	74
4.3 ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ.....	75
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ	83
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	84
ΙΣΤΟΛΟΓΙΑ	85
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	86

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η πτυχιακή αυτή εργασία αποτελεί την κορύφωση των σπουδών μας στο Τ.Ε.Ι Μεσολογγίου, τμήμα Διοίκησης Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων και Οργανώσεων. Ο λόγος για τον οποίο έγινε αυτή η έρευνα είναι για να παρουσιαστεί με τον καλύτερο τρόπο η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Πεζών Ηρακλείου Κρήτης, το λειτουργικό της ίδρυσης αυτής, ο τρόπος οργάνωσης και διοίκησης της αλλά και ο ρόλος της Ένωσης στην ανάπτυξη της περιοχής και οι προοπτικές της για περαιτέρω ανάπτυξη.

Επιπλέον, ένας ακόμη λόγος που μας οδήγησε σε αυτήν την έρευνα είναι ότι η Στεφανάκη Μαρία, φοιτήτρια της πρώην ΔΙΚΣΕΟ εργάστηκε για το χρονικό διάστημα ενός έτους στην Ένωση Πεζών. Εργάστηκε ως υπάλληλος στην οικονομική υπηρεσία, επομένως είχε τη γνώση, την εμπειρία και τις κατάλληλες γνωριμίες που σε συνδυασμό με την άποψη συνεργασία μας φέραμε εις πέρας την έρευνα αυτή με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Ο νομός Ηρακλείου φημίζεται όχι μόνο για τους αρχαιολογικούς χώρους και τον τουρισμό του αλλά και για την αγροτική οικονομία του, για τα προϊόντα που παράγει, όπως κρασί, λάδι, αλλά και κτηνοτροφικά προϊόντα. Έτσι λοιπόν, δημιουργήθηκε η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Πεζών Ηρακλείου, μια Ένωση που συμπεριλαμβάνει είκοσι πρωτοβάθμιες συνεταιριστικές οργανώσεις από είκοσι κοινότητες της περιοχής. Με απώτερο σκοπό την ανάπτυξη των αγροτικών προϊόντων και την πώληση τους τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και στο εξωτερικό.

Η Ένωση ιδρύθηκε γιατί υπήρχε η πίστη στην αρχή «η ισχύς εν τη Ένωση» γιατί ο κάθε συνεταιρισμός μεμονωμένος είναι λογικό να μην μπορεί να αποδώσει όσο μια πιο συντονισμένη δραστηριότητα όπως η Ένωση.

Αρχικά στο πρώτο κεφάλαιο δίνεται μια γενική εικόνα στους συνεταιρισμούς, στους στόχους της Ένωσης Πεζών και στο ανθρώπινο δυναμικό, έπειτα στο δεύτερο κεφάλαιο αναφέρονται τα παραγωγικά τμήματα που υπάρχουν στο χώρο της Ένωσης. Στην συνέχεια το τρίτο κεφάλαιο εστιάζεται στη δύναμη της Ένωσης όσον αφορά το Μάρκετινγκ και στον τρόπο προώθησης των προϊόντων της και τέλος στο τέταρτο κεφάλαιο αναφέρονται κάποιοι τομείς δραστηριοποίησης της Ένωσης Πεζών.

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά τον καθηγητή Κύριο Πολίτη –Στεργίου Ευάγγελο για την εμπιστοσύνη που μας έδειξε, και την υπομονή που έκανε κατά την διάρκεια υλοποίησης της πτυχιακής εργασίας μας. Όπως επίσης και για την πολύτιμη βοήθεια και την καθοδήγηση του, για την επίλυση διάφορων θεμάτων.

Θα θέλαμε επίσης, να ευχαριστήσουμε την Ένωση Πεζών Ηρακλείου για όλες τις πληροφορίες που με χαρά μας έδωσε. Ακόμη ευχαριστούμε αλλά και αφιερώνουμε την εργασίας μας στους γονείς μας που με αγάπη και υπομονή στήριξαν τις σπουδές μας, φροντίζοντας για την καλύτερη δυνατή μόρφωση μας.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Ένωση Αγροτικού Συνεταιρισμού Πεζών ιδρύθηκε το 1933 και έδρα του έχει το νόμο Ηρακλείου. Τα μέλη του σήμερα αριθμούνται στα 4.000 παραγωγούς ελαιολάδου και 4.000 παραγωγούς κρασιού. Ήρωες και πρωτεργάτες της ιστορίας μας είναι δέκα θαυμαστά χωριά τα λεγόμενα θαυματοχώρια. Τα οποία είναι Άγιες Παρασκιές, Άγιος Βασίλειος, Βαρβάρει (ή Μυρτιά), Καλλονή, Καταλαγάρι, Κελλιό, Κουνάβοι, Μελέσσεσ., Πεζιά, Χουδέτσι. Για χρόνια ζούσαν τα θαυματοχώρια την απλή ζωή τους με σκληρή δουλειά χωρίς δίκαιη ανταμοιβή ώσπου βρέθηκαν κάποιοι πρωτεργάτες το 1933 και βρήκαν τη λύση για να ξεπεραστούν οι δυσκολίες. Μέχρι τότε κάθε χωριό είχε το συνεταιρισμό του, που όμως ήταν μικρός κι ανήμπορος. Η σκέψη των πρωτεργατών ήταν απλή και λογική. Έπρεπε όλοι να δουν και να πιστέψουν αυτό που ήταν ολοφάνερο, ότι αν ενώνονταν οι συνεταιρισμοί των δέκα χωριών σε μια Ένωση θα γίνονταν πιο δυνατή. Έτσι δεν άργησε να γίνει η Ένωση Πεζών, με ιδρυτή και πρόεδρο της τον Μιχαήλ Οικονομίδη και διευθυντή των Κωνσταντίνο Καλαμικεράκη.

Η Ένωση Πεζών βρίσκεται στο νομό Ηρακλείου Κρήτης στο Δήμο Αρχανών Αστερουσίων. Δραστηριοποιείται με δύο βασικά προϊόντα, το κρασί και το λάδι. Αυτό οφείλεται και στην ίδια την φυσιογνωμία της περιοχής. Πρόκειται για μια περιοχή με πολλές εκτάσεις σε αμπέλια και ελιές, φημισμένη τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Οι αγρότες με τις καλλιέργειες τους στοχεύουν στην καλύτερη δυνατή παραγωγή και κατά συνέπεια στην καλύτερευση του βιοτικού τους επιπέδου. Έτσι λοιπόν, η Ένωση με τη συμμετοχή της συμβάλλει στην προσπάθεια τους αυτή, βοηθώντας τους με γεωργικά μηχανήματα και εφόδια για την καλύτερη απορρόφηση της γεωργικής τους παραγωγής. Ένωση θεωρείται ότι έχει έναν από τους σημαντικότερους ρόλους στην ανάπτυξη για τον νομό Ηρακλείου διότι στηρίζει την αγροτική οικονομία, με τις πρωτοποριακές συσκευασίες των προϊόντων της, κάνοντας τα έτσι ανταγωνιστικά τόσο στην ντόπια αγορά όσο και στο εξωτερικό.

Στην ακόλουθη εργασία ο αναγνώστης έχει την δυνατότητα να εισχωρήσει στο πνεύμα της Ένωσης, στον τρόπο που είναι οργανωμένη αλλά και στον τρόπο που διοικείται. Για την εκπόνηση της, κύριοι και ουσιαστικοί παράγοντες για την συλλογή πληροφοριών, και εμπλουτισμού της, ως προς τα οικονομικά στοιχεία, τους ισολογισμούς, την λειτουργία αλλά και τα ιστορικά δρώμενα για την πορεία αλλά και την εξέλιξη της Ένωσης, είναι ο πρόεδρος της Ένωσης ο Κος Φραγκιαδουλάκης Γεώργιος, ο αναπληρωτής διευθυντής ο Κος Βασιλειάδης Ανέστης, ο εμπορικός διευθυντής ο Κος Μαντιδάκης Νικόλαος, ο προϊστάμενος παραγωγός Κος Καλαφάτης Δημήτρης., η προϊστάμενη οικονομικών υπηρεσιών η Κα. Ζηδιανάκη Δήμητρα ,η υπεύθυνη εκθεσιακού χώρου η Κα. Χρονάκη Καλλιόπη και τέλος ο προϊστάμενος διοικητικών υπηρεσιών ο Κος Κουκάκης Ιωάννης.

Πριν αναπτύξουμε όμως λεπτομερειακά τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί και δραστηριοποιείται η Ένωση Πεζών Ηρακλείου, είναι χρήσιμο να αναφερθούν κάποια γενικά στοιχεία για την έννοια του συνεταιρισμού ώστε να γίνει περισσότερο κατανοητή η λειτουργία της ένωσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

ΓΕΝΙΚΑ ΠΕΡΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

1.1 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Οι συνεταιρισμοί είναι δημιουργήματα της πιεστικής ανάγκης, που θέτει σε δοκιμασία την επιβίωση των οικονομικά αδύναμων μελών της κοινωνίας και του πνεύματος ισότιμη συνεργασία τους με προσωπική συμμετοχή όλων και αλληλοβοήθεια ώστε να αντιμετωπιστεί η πιεστική ανάγκη. Τα βασικά εφόδια της συνεργασίας είναι η βιολογική δύναμη των ανθρώπων, η εκούσια σύμπραξη, η πίστη και η αποφασιστικότητα για επιτυχία και αλληλεγγύη. Με υποδεέστερη βαρύτητα ακολουθούν τα περιορισμένα υλικά μέσα που υποστηρίζουν σε κοινή πρωτοβουλία.

Σκοπός των συνεταιρισμών είναι η εξασφάλιση στα μέλη των συνθηκών διαβίωσης με αξιοπρέπεια και η πρόσδοση στις καθημερινές επαγγελματικές ασχολίες των χαρακτηριστικών της δημιουργικότητας και τις ωφελιμότητας. Έτσι οι συνεταιρισμοί συμβάλλουν στην ολοκλήρωση και την εξύψωση του ρόλου, των ασθενέστερων από οικονομική κυρίως άποψη, μελών της κοινωνίας, οπότε οι ευεργετικές επιπτώσεις είναι άμεσες και ποικίλες για το σύνολο της κοινωνίας όπου δρουν. Συνδέονται λοιπόν οι συνεταιρισμοί με την πράξη και τις καθημερινές ασχολίες των μελών τους. Συνδέονται με τον τόπο και τον τρόπο διαβίωσης τους με τα προτερήματα και μειονεκτήματα τους, με τις συνθήκες του οικονομικού, κοινωνικού, πολιτικού και φυσικού περιβάλλοντος. Αν και αυτόνομο σύστημα εκ πρώτης όψεως, οι συνεταιρισμοί είναι ανοιχτοί στις αλληλεπιδράσεις όλων των δυνάμεων και ενεργειών της κοινωνίας.

Επιπλέον, ως άρρηκτα συνδεδεμένοι με τον άνθρωπο και τις διαδοχικές γενεές του, παρά τον καθημερινό λειτουργικό ρόλο τους, είναι προσανατολισμένοι στο μέλλον, με ζωντανή πάντοτε καθοδήγηση από το παρελθόν, από την αφετηρία.

Ο αγροτικός συνεταιρισμός λοιπόν, είναι εκούσια ένωση αγροτών με σκοπό την οικονομική, κοινωνική και πολιτισμική ανάπτυξη με την ισότιμη συνεργασία και την αμοιβαία βοήθεια σε μια κοινή επιχείρηση. Είναι νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου και έχει εμπορική ιδιότητα.

Για την ορθή λειτουργία βέβαια των συνεταιρισμών και στην προκείμενη περίπτωση των αγροτικών συνεταιρισμών ως νομικό πρόσωπο το κράτος δεν παράλειπε να διαφυλάξει τα δικαιώματα των συνεταιρισμών μέσα από ένα νόμο και με την κατάλληλη τροπολογία . Έτσι δημιούργησε τον νόμο 4015/11 για την ρύθμιση του Θεσμικού πλαισίου για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, τις συλλογικές οργανώσεις και την επιχειρηματικότητα του αγροτικού κόσμου με την οργάνωση και εποπτεία του Κράτους.

Έτσι λοιπόν προχωρά στη διευκρίνιση του όρου αγροτικός συνεταιρισμός με τον εξής ορισμό: *«Αγροτικός Συνεταιρισμός (ΑΣ) είναι κάθε πρωτοβάθμιος αγροτικός συνεταιρισμός, ο οποίος λειτουργεί σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 2810/2000 (Α' 61) και έχει ως μέλη φυσικά πρόσωπα.»*

Πηγή: www.hellastax.com/HTML/2011-n/n4015-11.

1.1α. Ο νόμος 4015/2011

Σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο που συζητήθηκε και ψηφίστηκε το 2011, το οποίο περιλαμβάνει το νόμο 4015/2011 για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς και ακολουθώντας όλες τις νομότυπες διαδικασίες, μετατρέπει την Ένωση Πεζών Ηρακλείου, σε Ένωση Πεζών Ηρακλείου Κρήτης Αγροτική-Εταιρική Σύμπραξη Ανώνυμη Εταιρία. Το σχέδιο νόμου που διαμορφώθηκε από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων εγκρίθηκε κατ' αρχήν από το Υπουργικό Συμβούλιο, τέθηκε σε διαβούλευση, εξετάστηκε από τη Διεύθυνση Επιστημονικών Μελετών της Βουλής, συζητήθηκε από την Επιτροπή Παραγωγής και Εμπορίου της Βουλής με τη συμμετοχή εκπροσώπων συνεταιρισμών και επιστημόνων, ζητήθηκε και υποβλήθηκε γνωμάτευση της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής, δημοσιοποιήθηκε η άποψη εξωτερικού συνταγματολόγου, και τελικά συζητήθηκε και ψηφίστηκε από την ολομέλεια της Βουλής, με συναίνεση στα περισσότερα άρθρα και της αξιωματικής αντιπολίτευσης.

Κατά την σύνταξη του νόμου αυτού διευθετήθηκε τον θέμα των ορισμών κάποιον πολύ χαρακτηριστικών εννοιών που συνοδεύουν την ύπαρξη του αγροτικού συνεταιρισμού. Οι έννοιες αυτές έχουν να κάνουν με το Μητρώο το οποίο είναι η συμβατική ή ηλεκτρονική βάση δεδομένων, η οποία ενημερώνεται και επικαιροποιείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, οι Συλλογικές Αγροτικές Οργανώσεις (ΣΑΟ) και ποιες είναι, ο ορισμός του Αγροτικού Συνεταιρισμού, ο χαρακτηρισμός της ομάδας Παραγωγών (ΟΠ) η οποία *«είναι κάθε ένωση που συγκροτούν παραγωγοί αγροτικών προϊόντων, η οποία έχει νομική οντότητα ή αποτελεί σαφώς οριζόμενο μέρος νομικής οντότητας, όπως για παράδειγμα ΑΣ ή μέρος ΑΣ με αντικείμενο δραστηριότητας ένα συγκεκριμένο προϊόν ή μια ομάδα ομοειδών προϊόντων και ανταποκρίνεται στις σχετικές διατάξεις του εθνικού και κοινοτικού δικαίου. Η ΟΠ: αα) οργανώνει την παραγωγή συγκεκριμένων κατά περίπτωση αγροτικών προϊόντων, ιδίως του αγροδιατροφικού τομέα»*.

Σκοπός του είναι η μεταρρύθμιση του ισχύοντος τότε νομικού πλαισίου (ν. 2810/2000) που αφορούσε τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, που παρ' ότι αναγνωρίζει ότι υπήρξε ένας καλός και λειτουργικός νόμος, *«από το ρυθμιστικό του όμως ορίζοντα διέλαθαν η αντιμετώπιση αδρανών και υπερχρεωμένων συνεταιρισμών, η αδρανοποίηση της συνταγματικής επιταγής για εποπτεία και προστασία και η διασύνδεση της συνεταιριστικής ιδέας με την ανταγωνιστική και διεθνοποιημένη αγορά»*.

Διατηρείται η αναφορά στο οργανωτικό και λειτουργικό κεκτημένο των αγροτικών συνεταιρισμών που προέβλεπε ο 2810/2000, οργανώνεται όμως εκ νέου η κρατική εποπτεία των αγροτικών συνεταιρισμών και επιχειρείται η διεύρυνση της αγροτικής επιχειρηματικότητας.

Επίσης γίνεται λόγος για τις Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις (ΑΕΣ) οι οποίες είναι οι ανώνυμες εταιρείες (ΑΕ), οι οποίες συγκροτούνται κατά πλειοψηφία από ΑΣ και έχουν διατομεακό και διακλαδικό αντικείμενο, όπως και επεξηγείτε ο όρος του Δημοπρατηρίου το οποίο είναι μια συμβατικά ή ψηφιακά οργανωμένη αγορά αγροτικών προϊόντων, στο πλαίσιο της οποίας οι παραγωγοί προσφέρουν τα προϊόντα αυτά σε ενδιαφερόμενους αγοραστές με ελεύθερα διαπραγματεύσιμες τιμές, ενώ η διαπραγμάτευση, η διαμόρφωση της τελικής τιμής ανά προϊόν, οι σχετικές πωλήσεις και οι πληρωμές λαμβάνουν χώρα εντός και διά του Δημοπρατηρίου.

Επιπλέον επεξηγείτε ο όρος «Καλάθι της Περιφέρειας» το οποίο είναι το επιχειρησιακό πρόγραμμα αγροτικής ανάπτυξης κάθε Περιφερειακής Αυτοδιοίκησης, με αντικείμενο τη χρηματοδότηση υπηρεσιών και υποδομών σχετικά με την τυποποίηση, την πιστοποίηση, την εμπορία και τις εξαγωγές αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας.

Τέλος, από την Αιτιολογική Έκθεση του νόμου προκύπτει ότι σκοπός του είναι η μεταρρύθμιση του ισχύοντος τότε νομικού πλαισίου (ν. 2810/2000) που αφορούσε τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, που παρ' ότι αναγνωρίζει ότι υπήρξε ένας καλός και λειτουργικός νόμος, *«από το ρυθμιστικό του όμως ορίζοντα διέλαθαν η αντιμετώπιση αδρανών και υπερχρεωμένων συνεταιρισμών, η αδρανοποίηση της συνταγματικής επιταγής για εποπτεία και προστασία και η διασύνδεση της συνεταιριστικής ιδέας με την ανταγωνιστική και διεθνοποιημένη αγορά»*. Διατηρείται η αναφορά στο οργανωτικό και λειτουργικό κεκτημένο των αγροτικών συνεταιρισμών που προέβλεπε ο 2810/2000, οργανώνεται όμως εκ νέου η κρατική εποπτεία των αγροτικών συνεταιρισμών και επιχειρείται η διεύρυνση της αγροτικής επιχειρηματικότητας.

Ο νέος νόμος προβλέπει την ύπαρξη μόνο πρωτοβάθμιων συνεταιρισμών. Οι υφιστάμενες Ενώσεις Αγροτικών Συνεταιρισμών (ΕΑΣ) οφείλουν να μετατραπούν υποχρεωτικά σε πρωτοβάθμιους αγροτικούς συνεταιρισμούς (ΑΣ) ή σε Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις (ΑΕΣ), που έχουν τη νομική μορφή των ανωνύμων εταιρειών.

Η αναγκαστική αυτή μετατροπή ορίζεται να γίνει με απόφαση των οικείων γενικών τους συνελεύσεων που λαμβάνονται με απλή πλειοψηφία των παρόντων μελών (άρθρ. 19 παρ. 3). Περαιτέρω οι τριτοβάθμιες Κεντρικές Συνεταιριστικές Ενώσεις και οι Κοινοπραξίες Αγροτικών Συνεταιριστικών Οργανώσεων, οι οποίες έχουν ιδρυθεί και λειτουργούν με βάση τον ν. 2810/2000, μετατρέπονται υποχρεωτικά είτε σε κλαδικούς πρωτοβάθμιους Αγροτικούς Συνεταιρισμούς, και μάλιστα μόνον ένας κλαδικός αγροτικός συνεταιρισμός μπορεί να λειτουργεί σε εθνικό επίπεδο για τους παραγωγούς του αντίστοιχου ομοειδούς προϊόντος, είτε σε Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις. Διαφορετικά δεν αναγνωρίζονται και δεν καταχωρούνται στο Εθνικό Μητρώο Συλλογικών Αγροτικών Οργανώσεων που δημιουργήθηκε. Τέλος, οι Συνεταιριστικές Εταιρείες μετατρέπονται σε Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις και καταχωρούνται και αυτές στο Μητρώο, εφ' όσον στη μετοχική τους σύνθεση μετέχουν κατά πλειοψηφία αγροτικοί συνεταιρισμοί. Η Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη περιβάλλεται υποχρεωτικά τη νομική μορφή της κεφαλαιουχικής εταιρείας, δηλ. της Ανώνυμης Εταιρείας.

Αιτιολόγηση της βαθείας αυτής τομής στην υφιστάμενη επί 100 έτη δομή της αγροτικής συνεταιριστικής κίνησης (πρωτοβάθμιοι, δευτεροβάθμιοι, τριτοβάθμιοι, κοινοπραξίες) και ο περιορισμός της σε ένα μόνο επίπεδο, υπήρξε η διαπίστωση, από μελέτες, ότι ο μεγαλύτερος αριθμός των υφιστάμενων πρωτοβάθμιων συνεταιρισμών είναι αδρανείς, δεν αναπτύσσουν αυτόνομες οικονομικές δραστηριότητες και θεωρούνται ως «αγροτικοί συνεταιρισμοί σφραγίδες». Όπως αναφερόταν και σε μελέτη της ΠΑΣΕΓΕΣ, λόγω της μεταβολής των συνθηκών μετακίνησης των αγροτών και οικονομικής λειτουργίας του χώρου, πολλοί συνεταιρισμοί δεν αναπτύσσουν δραστηριότητες, διότι τα μέλη τους εξυπηρετούνται οικονομικότερα κατ' ευθείαν από τις Ενώσεις. Γι' αυτό η ΠΑΣΕΓΕΣ συνιστούσε εθελοντική μετατροπή των Ενώσεων σε πρωτοβάθμιους συνεταιρισμούς.

Με τις συγκεκριμένες διατάξεις του νόμου, δεν τηρούνται οι διεθνείς συνεταιριστικές αρχές, στις οποίες περιλαμβάνεται η αυτονομία και ανεξαρτησία των συνεταιρισμών, καθώς και η αρχή της συνεργασίας μεταξύ συνεταιρισμών. Οι αρχές αυτές, καθώς και το συνταγματικά κατοχυρωμένο δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι, περιλαμβάνουν το δικαίωμα των συνεταιρισμών να συνεργάζονται μεταξύ τους και να δημιουργούν ανωτέρου βαθμού συνεταιριστικές οργανώσεις. Όπως τονίζεται από τη Διεθνή Οργάνωση Εργασίας στις Κατευθυντήριες Γραμμές για τη Συνεταιριστική Νομοθεσία, *«η ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι περιλαμβάνει το δικαίωμα των*

συνεταιρισμών να διασυνδέονται οριζόντια και να σχηματίζουν ανωτέρου βαθμού οργανώσεις, όπως ενώσεις, ομοσπονδίες ή/και συνομοσπονδίες. Ως προς την κάθετη ολοκλήρωση, ο αριθμός των βαθμίδων πρέπει να αποφασίζεται από τους ίδιους τους συνεταιρισμούς, λαμβάνοντας υπόψη τη σχέση κόστους/οφέλους στη διάρθρωση. Αποτελεί συνεπώς επιλογή των ίδιων των συνεταιρισμών να αποφασίσουν εάν θα σχηματίσουν δευτεροβάθμιες συνεταιριστικές οργανώσεις και όχι θέμα του νομοθέτη.

Άλλωστε, οι συνεταιρισμοί, ως επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ανταγωνιστικά στην αγορά, όταν θέλουν να επιτύχουν οικονομίες κλίμακας και μεγέθους για να είναι ανταγωνιστικοί, πρέπει να έχουν την ελευθερία να συνεργάζονται μεταξύ τους και να κάνουν επιχειρηματικές επιλογές, όπως ακριβώς μέσω συγχωνεύσεων ή/και επεκτάσεων μεγεθύνονται οι κεφαλαιουχικές εταιρείες.

Πηγή: ΦΕΚ.4015 /2011 & .www.isem-journal.blogspot.gr & .www.agronews.gr

1.2. Ο ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΑ ΣΥΝΑΦΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Το βάρος της διαφοράς μεταξύ συνεταιρισμού και άλλων τύπων οικονομικής οργάνωσης εντοπίστηκε στον εντονότερο κοινωνικό χαρακτήρα του συνεταιρισμού. Για τους συνεταιρισμούς γενικά αλλά και ιδιαίτερα για τους ελληνικούς αγροτικούς συνεταιρισμούς, οι συνθήκες του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούνται έχουν μεταβληθεί δραματικά. Στις πιο προηγμένες συνεταιριστικά χώρες, οι συνεταιρισμοί έχουν προχωρήσει σε σημαντικές αλλαγές. Στην Ελλάδα, η ανάγκη για αλλαγές έχει γίνει προ πολλού αισθητή αλλά δεν έχει ακόμη σχεδιαστεί το είδος και η έκτασή τους. Φαίνεται, όμως, ότι αναγνωρίζεται πλέον από όλους πως οι συνεταιρισμοί είναι επιχειρήσεις, οι οποίες λειτουργούν σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον, οπότε είναι υποχρεωμένοι να είναι ανταγωνιστικοί για να είναι χρήσιμοι..

Εδώ χρειάζεται ιδιαίτερη προσοχή για τον ακριβή προσδιορισμό του κοινωνικού ρόλου του συνεταιρισμού, γιατί εύκολα λέγεται και πολύ δύσκολα πραγματοποιείται. Στον κοινωνικό ρόλο μπορούν να διακριθούν δύο σκέλη, το ένα σχετικό με τη σύσταση και τη λειτουργία και το άλλο σχετικό με τα οικονομικά αποτελέσματα.

Στο πρώτο σκέλος εντάσσονται:

- ❖ Η συμμετοχή μεγάλου αριθμού ατόμων που έχουν ανάγκη συνεργασίας.
- ❖ Η αυτενέργεια των μελών χωρίς την αναμονή της εξωτερικής βοήθειας και η αλληλοβοήθεια τους.
- ❖ Η σχετική ευκολία εγγραφής νέων μελών και η εύκολη εξομοίωση τους με τα παλιά μέλη.
- ❖ Η ισοτιμία της συμμετοχής των μελών στη λήψη των αποφάσεων και τον τυπικό αποκλεισμό της συγκέντρωσης μεγάλου τμήματος της εξουσίας σε ένα άτομο ή σε μικρό αριθμό ατόμων.
- ❖ Η κατοχύρωση των δικαιωμάτων μιας ελάχιστης μειοψηφίας μελών.
- ❖ Ο συλλογικός τρόπος λήψης των αποφάσεων και η συνακόλουθη διαφάνεια (αυτοδιοίκηση και αυτοέλεγχος).
- ❖ Η υποκατάσταση του ατομικού συμφέροντος από το συλλογικό, γεγονός που οδηγεί σε πιστή τήρηση των νόμων.

- ❖ Η δυνατότητα επικοινωνίας και απαίτησης ενιαίου προσανατολισμού σε τμήματα της συμπεριφοράς πολλών ατόμων, τα οποία ενυπόγραφε δήλωσαν τη συμφωνία τους με τις καταστατικές διατάξεις.

Η ανάληψη αναπτυξιακών πρωτοβουλιών σε περιοχές και τομείς της οικονομικής δραστηριότητας, που δεν είναι ελκυστικοί για τα ιδιωτικά συμφέροντα καθώς και η υπόσχεση για καλή ποιότητα εργασιών, αφού γίνονται με τη συμμετοχή των άμεσα ενδιαφερόμενων ανθρώπων της περιοχής (Η οριστική αξιολόγηση μέσω των οικονομικών αποτελεσμάτων). Η παγκόσμια εμπειρία έχει δείξει ότι η μεταχείριση του συνεταιρισμού ως επιχείρησης η οποία λειτουργεί ανταγωνιστικά προς τις συμβατικές επιχειρήσεις, τις οποίες μπορεί και να εκτοπίζει, έχει οδηγήσει σε σημαντικά επιτεύγματα. Αντίθετα, όπου οι συνεταιρισμοί αντιμετωπίστηκαν ως προέκταση του Κράτους ή ως φορείς εξυπηρέτησης πολιτικών σκοπιμοτήτων ή ως μέσα χειραγώγησης των πολυάριθμων μελών τους, το αποτέλεσμα υπήρξε απογοητευτικό για τους συνεταιριστικούς φορείς και ταπεινωτικό για τον συνεταιριστικό θεσμό.

Οι διακηρύξεις για τις ανώτερες αξίες που χαρακτηρίζουν τη δράση των συνεταιρισμών και οι κανόνες αλληλεγγύης και κυριαρχίας του ανθρώπου επί του κεφαλαίου, αποτελούν την εσωτερική δύναμη των συνεταιρισμών αλλά δεν μπορούν να αναπληρώσουν ή να υποκαταστήσουν ενδεχόμενη έλλειψη ανταγωνιστικότητας. Όπως έλεγε ο τέως Πρόεδρος της Διεθνούς Συνεταιριστικής Ένωσης Lars Marcus “Οι συνεταιρισμοί δεν νοούνται χωρίς το ιδεολογικό τους περίβλημα. Όμως, μην υπερεκτιμάτε τη σημασία των συνεταιριστικών ιδεών. Οι ιδέες καθαυτές ποτέ δεν κάνουν τη δουλειά που εμείς οφείλουμε να κάνουμε”. Η εξυπηρέτηση της παραγωγικής διαδικασίας και η συμβολή στην παραγωγή προϊόντων με την αξιοποίηση φυσικών ή άλλων εγχώριων πόρων, συμπεριλαμβανομένης και της εργατικής δύναμης (όχι ανεξάρτητη ενέργεια από τη προηγούμενη, ενώ η αξιολόγησή της μετατοπίζεται κατά κύριο λόγο στη φάση των αποτελεσμάτων). Η προσαύξηση της πιστωτικής επιφάνειας του συνεταιρισμού με απλή καταστατική διάταξη, μέσω της συνεταιριστική ευθύνης και η επιτόπια επένδυση του μεγαλύτερου τμήματος των κερδών.

Στο δεύτερο σκέλος εντάσσονται:

- ❖ Η επίτευξη ικανοποιητικού αποτελέσματος (τουλάχιστον όχι ζημιάς), διότι έτσι αποκτούν ουσιαστική ισχύ τα συστατικά στοιχεία του πρώτου σκέλους του κοινωνικού ρόλου.
- ❖ Η διανομή του πλεονάσματος με τρόπο που ενθαρρύνει την ανάπτυξη των ατομικών εργασιών και την ένταση της συνεργασίας με το συνεταιρισμό.
- ❖ Η δυνατότητα διάθεσης τμήματος των κερδών σε κοινωφελή έργα και γενικότερους εκπαιδευτικούς και πολιτιστικούς σκοπούς.
- ❖ Η αυτόματη δημοκρατική και επαγγελματική εκπαίδευση από τη συμμετοχή σε μια συλλογική διαδικασία που αποφέρει πλεονάσματα, με τη δικαιολόγηση της διαχειριστικής πολιτικής και την παρουσίαση αναλυτικών λογιστικών στοιχείων κατά μέλος.
- ❖ Η επίπτωση της λειτουργίας στην ευρύτερη κοινωνία με τον εξυγιαντικό ρόλο στη λειτουργία της αγοράς και την εξυπηρετική κυβερνητικών στόχων και προγραμμάτων (π.χ. παροχή ελεγμένων στατιστικών πληροφοριών, στοιχείων κόστους προϊόντων, άσκηση κατ' εντολή και με αμοιβή παρεμβατικών εργασιών λόγω υφιστάμενης υποδομής...).

Επίσης η παγκοσμιοποίηση των αγορών έχει δώσει τη δυνατότητα σε μεγάλες πολυεθνικές επιχειρήσεις λιανεμπορίου να προμηθεύονται γεωργικά προϊόντα (και όχι μόνο) από οποιοδήποτε σημείο του πλανήτη μπορούν να τα προμηθευτούν με τη χαμηλότερη τιμή και να τα διοχετεύουν στο μεγάλο δίκτυο των καταστημάτων τους. Οι τιμές στις οποίες μπορούν να τα προσφέρουν στη συνέχεια είναι κατά κανόνα πολύ χαμηλότερες από τις τοπικές, παρά το γεγονός ότι χρειάζεται να μεταφερθούν από μεγάλες αποστάσεις. Οι παραγωγοί της χώρας μας διαμαρτύρονται, διότι δεν μπορούν να απορροφηθούν τα όμοια δικά τους προϊόντα, των οποίων το κόστος παραγωγής είναι ψηλότερο από την τιμή πώλησης των εισαγόμενων. Αναγκάζονται συνεπώς να πουλούν σε τιμές κάτω του κόστους, με αρνητικές επιπτώσεις στο εισόδημά τους. Σε πολλές περιπτώσεις τα τοπικά προϊόντα καταστρέφονται, διότι δεν βρίσκουν αγοραστές ακόμη και σε πολύ χαμηλές τιμές, διότι δεν υπάρχει μηχανισμός επαφής του παραγωγού με τον καταναλωτή.

Μία ακόμα δυσκολία που εντάσσει την κατάσταση είναι η συγκέντρωση του πληθυσμού σε αστικά κέντρα και, κατά το πλείστον, σε μεγάλες πόλεις έχει διευκολύνει την ίδρυση πολυκαταστημάτων στις πόλεις αυτές.

Οι πραγματικά (ή και εικονικά μέχρι να κατακτήσουν τους καταναλωτές) χαμηλότερες τιμές τους, οδηγούν τους καταναλωτές στις συνήθειες του εποχούμενου καταναλωτή, ο οποίος αγοράζει τα περισσότερα συνήθη καταναλωτικά αγαθά από ένα κατάστημα και τα μεταφέρει με το αυτοκίνητο στο σπίτι του.

Ακόμη σε ορισμένες χώρες οι καταναλωτές έχουν οργανωθεί για να αντιμετωπίσουν τη μεγάλη δύναμη που έχουν αποκτήσει οι αλυσίδες λιανεμπορίου. Για την άμυνά τους χρησιμοποιούν δύο τρόπους. Ο ένας είναι η δημιουργία συνεταιρισμών των καταναλωτών, οι οποίοι με δικά τους καταστήματα αποτελούν ένα αντίβαρο στην αγορά, επηρεάζοντας τη διαμόρφωση των τιμών. Ο άλλος τρόπος είναι η κινητοποίηση και το μποϋκοτάζ εκ μέρους των καταναλωτών στις περιπτώσεις που διαπιστώνονται παραβάσεις των κανόνων της αγοράς ή της νομοθεσίας κλπ. (π.χ. διαφορές ανάμεσα στην τιμή στο ράφι και στην τιμή στο ταμείο, παραπλανητική διαφήμιση, κλπ.).

Στην Ελλάδα, ενώ εμφανίζονται πολλές οργανώσεις των καταναλωτών, στην πραγματικότητα εκπροσωπούν μικρό αριθμό φυσικών προσώπων και συνεπώς διαθέτουν μικρή δύναμη για την άσκηση πίεσης. Εξίσου ανοργάνωτοι εμφανίζονται οι γεωργοί, παρά το γεγονός ότι οι γεωργικοί τους συνεταιρισμοί εμφανίζονται να περιλαμβάνουν το σύνολο σχεδόν των παραγωγών γεωργικών προϊόντων. Ο μεγάλος κλονισμός της οικονομικής τους υπόστασης εξαιτίας της σώρευσης υπέρογκων χρεών, δεν τους εκτόπισε μόνο από την αγορά, σε όσες περιπτώσεις είχαν καταλάβει ένα αξιοπρόσεκτο μερίδιο, αλλά καταρράκωσε και το κύρος τους, διότι θεωρήθηκαν ως επιχειρηματικά αποτυχημένοι φορείς ή ακόμη και ως φορείς που εξυπηρετούν αλλότριες σκοπιμότητες.

Οι εξελίξεις αυτές οδήγησαν σε αποστασιοποίηση και εκείνων των μελών που αναγνώριζαν τη σημασία της συνεταιριστικής δράσης για την προστασία του εισοδήματος των αγροτών.

Ωστόσο, είναι γεγονός ότι στον τόπο μας οι ελεγκτικοί μηχανισμοί ή δεν είναι επαρκείς ή δεν είναι αποτελεσματικοί. Η διακίνηση των προϊόντων επιτρέπει την υπέρμετρη επιβάρυνση κατά τη διαμεσολάβηση μεταξύ παραγωγού και καταναλωτή, δηλαδή μιας διαδικασίας την οποία, καλώς εχόντων των πραγμάτων, θα μπορούσαν να διαχειρίζονται οι συνεταιρισμοί. Όμως, ούτε οι τοπικές (ή οι περιφερειακές) αγορές έγιναν ούτε οι συνεταιρισμοί κατόρθωσαν να εκτοπίσουν τους μεσάζοντες μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών, αφού οι ελεγκτικοί μηχανισμοί δεν είναι σε

θέση να επιβάλουν τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού στην αγορά των γεωργικών προϊόντων.

Τέλος ο γεωργικός τομέας στην Ευρωπαϊκή Ένωση δεν έχει πλέον τη σημασία που είχε στο παρελθόν από την άποψη της συμβολής του στη διαμόρφωση του Ακαθάριστου Εγχωρίου Προϊόντος και στην απασχόληση. Η δυνατότητά του να επηρεάζει τη διαμόρφωση των μέτρων πολιτικής είναι πλέον μικρή, ενώ αντίθετα η δύναμη των καταναλωτών (που είναι όλοι οι κάτοικοι) έχει ισχυροποιηθεί και μπορεί να επηρεάζει τις λαμβανόμενες αποφάσεις. Η «πολιτική βαρύτητα» των αγροτών, που για τους πολιτικούς ισοδυναμεί με τον αριθμό ψήφων, είναι εκ των πραγμάτων περιορισμένη. Σε μια Ευρώπη της οποίας ο γεωργικός τομέας παράγει λιγότερο από 2% του ΑΕΠ και απασχολεί λιγότερο από 5% του συνόλου των απασχολούμενων (βλ. Πίνακα 1), φαίνεται ότι οι πιο ψύχραιμες απόψεις για τον ιδιάζοντα χαρακτήρα της γεωργίας δεν λαμβάνονται επαρκώς υπόψη.

Επιπλέον, δεδομένου ότι η συλλογικότητα και η αλληλεγγύη μεταξύ των κρατών μελών της Ε.Ε. αποτελεί σχεδόν κενό λόγο και κάθε κράτος μέλος μεριμνά για την άντληση όσο το δυνατόν περισσότερων ωφελημάτων για το ίδιο, είναι επόμενο οι ισχυρές οικονομίες να επιβάλλουν τελικά τη βούλησή τους, παρά το γεγονός ότι οι Συνθήκες διατηρούν κάποια ισορροπία, έστω συνεχώς απομειούμενη.

Συνάγεται από την εικόνα αυτή ότι μόνο με αυτενέργεια και με αυτευθύνη μπορούν να ελπίζουν σε παραμονή και ευημερία στο γεωργικό τομέα οι επαγγελματίες παραγωγοί, οι οποίοι επιθυμούν να παραμείνουν στην ύπαιθρο και να αντλούν το εισόδημά τους από αξιοπρεπή επιχειρηματική δραστηριότητα. Συνάγεται, επίσης, ότι οι διαμαρτυρίες και οι κινητοποιήσεις θα έχουν στο εξής περιορισμένη αποτελεσματικότητα, διότι και αν ακόμη η ΚΑΠ οδηγηθεί σε περιορισμένη ή εκτεταμένη εθνικοποίηση, οι οικονομικές δυνατότητες της Ελλάδας δεν θα επιτρέπουν τη στήριξη που απολάμβανε ο γεωργικός τομέας στο παρελθόν.

Πηγή: Γεώργιος Χρ. Δασκάλου. Αστικοί και Γεωργικοί Συνεταιρισμοί.

Εκδόσεις Αθ. Παπαζήση, Αθήνα 2010

Πίνακας 1: Συμμετοχή του γεωργικού τομέα στο Α.Ε.Π. και στην απασχόληση

	Ε.Ε. - 27	% γεωργικού τομέα στο Α.Ε.Π.		% απασχολουμένων στη γεωργία
		Στοιχεία Eurostat ¹ 2005	Στοιχεία Παγκόσμιας Τράπεζας ² 2006	Στοιχεία Eurostat 2005
1	Αυστρία	1,6	1,7	5,5
2	Βέλγιο	1,1	1,0	2,0
3	Βουλγαρία	9,3	8,5	8,9
4	Γαλλία	2,2	2,0	3,6
5	Γερμανία	1,0	1,0	2,4
6	Δανία	1,5	1,6	3,2
7	Ελλάδα	5,2	3,3	12,4
8	Εσθονία	3,7	3,2	5,3
9	Ηνωμένο Βασίλειο	0,9	0,9	1,4
10	Ιρλανδία	2,5	2,1*	5,9
11	Ισπανία	3,3	3,1	5,3
12	Ιταλία	2,3	2,1	4,2
13	Κύπρος	2,9	..	4,7

¹ Eurostat, Economy and Finance – national accounts, “Gross value added at basic prices: agriculture, hunting, forestry and fishing”, extraction date 31 Oct 2006

² The World Bank, 2008, World Development Indicators Online <http://go.worldbank.org/U0FSM7AQ40>

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ – ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ

14	Λετονία	4,1	3,7	11,8
15	Λιθουανία	5,7	5,3	14,0
16	Λουξεμβούργο	0,4	0,4	1,7
17	Μάλτα	2,5	..	2,0
18	Ολλανδία	2,2	2,3	3,3
19	Ουγγαρία	4,3	4,2	4,9
20	Πολωνία	4,8	4,5	17,4
21	Πορτογαλία	2,8	2,8	11,8
22	Ρουμανία	10,1	10,5	32,3
23	Σλοβακία	4,3	3,6	4,8
24	Σλοβενία	2,5	2,3	9,1
25	Σουηδία	1,2	1,4	2,3
26	Τσεχία	2,9	2,7	4,0
27	Φινλανδία	2,9	2,6	4,8
	Ε.Ε. – 25**	1,9	..	4,9

Πηγή: www.prothema.gr

1.3 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΠΕΖΩΝ

Η ένωση αγροτικών συνεταιρισμών λειτουργεί με την επωνυμία «Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Πεζών» και συνοπτικά «ΕΑΣ ΠΕΖΩΝ». Σήμερα όμως εν έτη 2015-2016 λειτουργεί ως Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Πεζών Ηρακλείου Κρήτης αλλά και ως Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη Ανώνυμη Εταιρία. Έδρα της ένωσης ορίστηκε το χωριό Καλλονή πεδιάδος του νομού Ηρακλείου, στο σημερινό δήμο Αρχανών Αστερουσίων όπου είναι εγκατεστημένη η διοίκησης της.

Τα 10 θαυμαστά χωριά: Αγιές Παρασκευές, Άγιος Βασίλειος, Βαρβάρει (ή Μυρτιά), Καλλονή, Καταλαγάρει, Κελλιό, Κουνάβοι, Μελέσσεσ, Πεζά, Χουδέτσι.

Χρόνια και χρόνια ζούσαν τα Θαυματοχώρια την απλή ζωή τους με σκληρή δουλειά χωρίς δίκαιη ανταμοιβή. Όσπου βρέθηκαν κάποιοι πρωτεργάτες και βρήκαν τη λύση για να ξεπεραστούν οι δυσκολίες. Γιατί όπου υπάρχει καλή θέληση, φρονιμάδα και προθυμία για μονιασμένη δουλειά, βρίσκεται ο τρόπος για πρόοδο. Μέχρι τότε, κάθε χωριό είχε το συνεταιρισμό του, που όμως ήταν μικρός και ανήμπορος. Η σκέψη των πρωτεργατών ήταν απλή και λογική. Έπρεπε όλοι να δουν και να πιστέψουν αυτό που ήταν ολοφάνερο, ότι, αν ενώνονταν οι συνεταιρισμοί των δέκα χωριών σε μια Ένωση, θα γίνονταν πιο δυνατοί. Έτσι δεν άργησε να γίνει η Ένωση Πεζών: ο νους και η ψυχή όλων μαζί των Θαυματοχωριών.

«Υποστηρίζετε τον Συνεταιρισμόν και την Ένωσίν σας. Είναι οι βοηθοί σας και οι προστάτες σας. Όσάκις σάς κατηγορούν τον Συνεταιρισμόν σας ή την Ένωσιν ζητήσετε και θα βρείτε πάντοτε πώς αυτός πού τούς κατηγορεί έχει συμφέρον να είναι εναντίον τού Συνεταιρισμού ή της Ένώσεώς σας. Όταν έχετε παράπονα μη τα συζητάτε στα καφενεία γιατί πολλαίς φορές έχετε άδικο, και τότε κάνετε κακό στον εαυτόν σας, τόσο μεγάλο κακό, πού δεν μπορεί να σάς το κάνη μηδέ ό μεγαλύτερος εχθρός σας. Για κάθε παράπονο καταφεύγετε αμέσως στον Συνεταιρισμόν ή στην Ένωσιν».

Στο "Βιβλιάρει του Πρώτου Συνεταιριστή", που αρχές του 1933 έπαιρναν στα χέρια τους οι αγρότες των Θαυματοχωριών, οι παραπάνω 91 λέξεις αποτελούσαν κάτι σαν ένα μικρό μανιφέστο. Αυτός άλλωστε ήταν ο στόχος της ομάδας των δραστήριων Κρητικών, που στο ξεκίνημα της ίδιας χρονιάς, προσυπέγραφαν την ίδρυση της Ένωσης Πεζών, με πρόεδρο τον Μιχαήλ Οικονομίδη και διευθυντή τον Κωνσταντίνο Καλαμικεράκη.

Η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Πεζών ιδρύθηκε το 1933 και μέχρι σήμερα κατάφερε να έχει 19 πρωτοβάθμιους αγροτικούς συνεταιρισμούς. Η ιστορία της ίδρυσης της έχει ως εξής: το 1933 ο Κωνσταντίνος Καλαμικεράκης από τις Μελλεσές Ηρακλείου, ως νέος γραμματέας σε όλους τους γύρω από τη λεκάνη των Πεζών γεωργικούς συνεταιρισμούς, έμαθε ότι η ελληνική εταιρία Οίνου και Οινοπνευμάτων με έδρα την Ελευσίνα, πούλησε το οινοποιείο του στους Σκυλούς όπως ήταν τότε το όνομα της σημερινής Καλλονής, το οποίο είχε οινοδεξαμενές συνολικής χωρητικότητας 700 περίπου τόνων. Αμέσως μετά τη μεσολάβηση του στα διοικητικά συμβούλια, συνεκλήθη γενική συνέλευση στα Πεζά, των 700 μελών των συνεταιρισμών, στους οποίους ήταν γραμματέας. Το θέμα της συνέλευσης ήταν η ίδρυση μιας δευτεροβάθμιας γεωργικής οργάνωσης. Μιας ένωσης δηλαδή γεωργικών συνεταιρισμών με το όνομα «Ένωση παραγωγικών Συνεταιρισμών Πεζών» με απώτερο σκοπό η οργάνωση αυτή αμέσως μετά την ίδρυση της να προβεί στην αγορά του παραπάνω οινοποιείου. Το αποτέλεσμα της συνέλευσης ήταν θετικό, καθώς η κίνηση αυτή του Κωνσταντίνου Καλαμικεράκη εξελίχθηκε όπως είχε προγραμματίσει. Η ένωση ιδρύθηκε και το οινοποιείο εξαγοράστηκε με τελική έγκριση του εκλέγοντας αμέσως μετά την ίδρυση συμβουλίου με τον Μιχαήλ Οικονομίδη πρόεδρο. Η διεύθυνση της οργάνωσης, ανατέθηκε στον νεαρό Κωνσταντίνο Καλαμικεράκη, ο οποίος την διατήρησε 41 ολόκληρα χρόνια. Προσέφερε ολόκληρο τον εαυτό του για να αναπτυχθεί και να μεγαλοουργήσει η Ένωση αυτή, που ο ίδιος δημιούργησε.

Πηγή: www.pezaunion.gr

Η ίδρυση της ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Πεζών το 1933 δεν ήταν τυχαία αλλά έγινε στα πλαίσια της ανάπτυξης του συνεταιριστικού κινήματος στην Ελλάδα γενικότερα και ειδικότερα στην Κρήτη. Το συνεταιριστικό κίνημα στην Ελλάδα αρχίζει στις αρχές του 1920 με ίδρυση του μετοχικού γεωργικού συλλόγου Αλμυρού. Ο πρώτος αυτός σύγχρονος συνεταιρισμός ιδρύθηκε σαν σωματείο γιατί δεν υπήρχε σχετική νομοθεσία για τους συνεταιρισμούς.

Το 1922 έχουμε την Μικρασιατική καταστροφή με την οποία ένα μεγάλο μέρος των Μικρασιατών έρχεται στην Ελλάδα αλλά και στην Κρήτη, καθώς μαζί τους φέρνουν τις γνώσεις τους για την καλλιέργεια των αμπελιών. Το 1933 έχουμε νέες συνθήκες στην Ελλάδα για την ανάπτυξη του αγροτικού συνεταιριστικού κινήματος. Η περίοδος 1923-1937 με την αγροτική μεταρρύθμιση δημιουργεί τις βασικές προϋποθέσεις σε όλη την Ελλάδα για την ίδρυση αγροτικών συνεταιρισμών.

Οι περισσότεροι συνεταιρισμοί την περίοδο αυτή ιδρύονται στις περιοχές Μακεδονίας, Πελοποννήσου, Στερεάς Ελλάδας και Κρήτης. Στην Κρήτη ιδρύεται ο συνεταιρισμός της Σητείας, η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Πεζών και ακολουθούν κι άλλοι συνεταιρισμοί στο νησί. Η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Πεζών ιδρύθηκε όπως έχουμε πει ήδη το 1933 από 700 αγροτικές οικογένειες και από των 10 χωριών τα λεγόμενα θαυματοχώρια. (Άγιες Παρασκιές, Άγιος Βασίλειος, Βαρβάρει (ή Μυρτιά), Καλλονή, Καταλαγάρει, Κελλιό, Κουνάβει, Μελέσσει, Πεζά, Χουδέτσι). Συγκεκριμένα:

Οι 19 συνεταιρισμοί που αποτελούν την Ένωση Πεζών είναι:

- ❖ *Άγιος Βασίλειος*
- ❖ *Άγιες Παρασκιές*
- ❖ *Αστρακοί*
- ❖ *Αλαγνί*
- ❖ *Αμουργελές*
- ❖ *Αποσέλεμι*
- ❖ *Αστρίτσι*
- ❖ *Αρμανώγια*
- ❖ *Καλλονή*
- ❖ *Καταλαγάρει*

- ❖ *Κουναβοί*
- ❖ *Μελεσσές*
- ❖ *Μυρτιά*
- ❖ *Ιερά Μονή Αγκάραθου*
- ❖ *Πανόραμα*
- ❖ *Πεζιά*
- ❖ *Πατσιδέρος*
- ❖ *Φιλισσιά*
- ❖ *Χουδέτσι*

Η ένωση είναι εγκατεστημένη στο κέντρο της κοιλάδας των πεζών όπου γύρω της υπάρχουν τα παραπάνω χωριά καθώς ανήκει σε μια περιοχή με βασικότερη παραγωγή τα οινοποιήσιμα σταφύλια και το ελαιόλαδο. Σήμερα στην Ένωση Πεζών ανήκουν 4.000 μέλη παραγωγών λαδιού και 4.000 μέλη παραγωγών κρασιού, φυσικά πρόσωπα που ανήκουν σε πρωτοβάθμιες συνεταιριστικές οργανώσεις. Επεξεργάζονται με τα αυτοματοποιημένα συστήματα που διαθέτει το 80-85% της συνολικής παραγωγής της περιοχής. Η κοιλάδα των Πεζών βρίσκεται στο Βόρειο τμήμα του νομού Ηρακλείου. Ο νομός Ηρακλείου είναι ο μεγαλύτερος νομός της Κρήτης. Το έδαφος του είναι ορεινό – λοφώδες, με πεδινά τμήματα στο βόρειο και νοτιοδυτικό τμήμα του. Περικλείεται από ψηλές κορφές βουνών όπως τη Δίκτη και την Ίδη. Έχει έκταση 2.641 τ.χλμ. από τα οποία τα 1015 τ. χλμ. είναι πεδινά, τα 982 τ.χλμ. ορεινά και τα 644 τ. χλμ. ημιορεινά.

Στην παρακάτω φωτογραφία βλέπουμε το σημείο όπου απλώνεται η κοιλάδα στο βόρειο τμήμα του νομού.



Το κλίμα του νομού Ηρακλείου παρουσιάζει σχετικά μεγάλες διαφορές μεταξύ των βόρειων παραλιών του κεντρικού ορεινού συγκροτήματος και των νότιων παραλιών. Τα παράκτια τμήματα έχουν γενικά εύκρατο κλίμα με ψυχρότερο μήνα τον Ιανουάριο.

Η οικονομία του νομού βασίζεται κυρίως στην γεωργία και στον τουρισμό, καθώς είναι ένας από τους 4 νομούς της Κρήτης με πληθυσμό 243.622 κατοίκους. Η διάρθρωση των καλλιεργειών στην Κρήτη και ιδιαίτερα στο νομό Ηρακλείου αναδεικνύει την εξειδίκευση σε παραδοσιακές καλλιέργειες, όπως οι ελαιοκαλλιέργειες και τα αμπελουργία.

Ο πρωτογενής τομέας χαρακτηρίζεται από μακροχρόνια δομική αδυναμία λόγω του μικρού και πολυτεμαχισμένου γεωργικού κλήρου. Στην Κρήτη και ειδικά στο νομό Ηρακλείου το 35% εργάζεται στον πρωτογενή τομέα δηλαδή στην αγροτική οικονομία. Ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού απασχολείται με τον τουρισμό. Ο τουρισμός είναι ο πιο δυναμικός αναπτυσσόμενος κλάδος της οικονομίας μας. Σημειώνεται ότι για το διάστημα 1991-1994 η αύξηση του ΑΕΠ του τουρισμού για την Κρήτη είναι μεγαλύτερη από εκείνη της χώρας. Γενικά στις τουριστικές επιχειρήσεις απασχολείται το 8,5% του ενεργού πληθυσμού.

1.3.1 ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Η Ένωση Πεζών είναι μια προηγμένη μονάδα παραγωγής με συστήματα υψηλής τεχνολογίας και εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα. Ένας από τους στόχους της είναι η παραγωγή προϊόντων άριστης ποιότητας για να μπορέσει να ικανοποιήσει με το καλύτερο δυνατό τρόπο τους πελάτες της και φυσικά μέσα από αυτό την αύξηση των κερδών της επιχείρησης. Η κεντρικές υπηρεσίες της Ένωσης βρίσκονται σε ιδιόκτητη έκταση 250 στρεμμάτων στην κοινότητα Καλλονής. Στον ίδιο χώρο στεγάζεται το οινοποιείο, οι ελαιοδεξαμενές, το εμφιαλωτήριο κρασιού, το εμφιαλωτήριο λαδιού, τα δυο πρατήρια διάθεσης εφοδίων, το σαπυνοποιείο, το αποστακτήριο και τα γραφεία προσωπικού. Στις κοινότητες των Κουναβών, Χουδετσίου και Μυρτιάς στεγάζονται ελαιοδεξαμενές 3.000 τόνων και ελαιουργεία.

Το όνομα της Ένωσης Πεζών που έχει ταυτιστεί με σχέσεις ζωής με τον καταναλωτή, το περιβάλλον, τη γεωργική πρώτη ύλη, το τελικό προϊόν και τον ίδιο τον παραγωγό. Χαρακτηριστικά όπως ποιότητα, παράδοση, αξιοπιστία, υγιεινή διατροφή, ευημερία, πρόοδος αποτελούν βασικές αρχές της Ένωσης Πεζών.

Σχέση ζωής με τον καταναλωτή:

Παραγωγή ασφαλών προϊόντων εγγυημένης ποιότητας και προέλευσης. Έλεγχος του προϊόντος από το χωράφι στο ράφι με αποτέλεσμα τις προσιτές τιμές.

Σχέση ζωής με το περιβάλλον:

Επένδυση σε πρότυπες μονάδες τυποποίησης σε χάρτινες ανακυκλώσιμες συσκευασίες. Ανάπτυξη αγροτικών και βιομηχανικών δραστηριοτήτων σε μη βεβαρημένες εκτάσεις στη επαρχία.

Διατηρεί ζωντανό τον κλάδο της ελαιοκομίας και της αμπελουργίας.

Σχέση ζωής της γεωργικής πρώτης ύλης και του τελικού προϊόντος:

Καθοδήγηση των παραγωγών μας μέσω πρακτικών ορθής καλλιέργειας σε όλα τα στάδια της παραγωγής με αποτέλεσμα τη βέλτιστη δυνατή απόδοση της παραγωγικής δραστηριότητας και την εξασφάλιση του υψηλότερου επιπέδου ποιότητας. Για μας η φύση αποτελεί πηγή πλούτου.

Σχέση ζωής με τον ίδιο τον παραγωγό:

Απορροφώντας την πρώτη ύλη από τους παραγωγούς η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Πεζών εξασφαλίζει ένα αξιοπρεπές εισόδημα για τους ίδιους και τις οικογένειές τους ενθαρρύνοντάς τους να μην εγκαταλείψουν τη γη που πονούν και νοιάζονται.

Αξίζει να τονιστεί ότι η Ένωσης Πεζών οινοποιεί ετησίως 15.000 τόνους οινοστάφυλα ενώ στα 2 ιδιόκτητα ελαιουργεία της αλέθονται 6.000 τόνοι ελαιόκαρπου. Η εμφιάλωση του ελαιολάδου αγγίζει τους 2.000 τόνους ετησίως ενώ του κρασιού 8.000 τόνους. Η πρωτότυπη συσκευασία Tetra Pak ξεπέρασε πέρυσι τους 4.000 τόνους σε κρασί και λάδι. Η Ένωσης Πεζών κατέχει, για τη διανομή των προϊόντων της, ιδιόκτητες αποθήκες 10.000 μ², σε 3 κέντρα χειρισμού ετοιμών προϊόντων στρατηγικά τοποθετημένα ανά την επικράτεια, καθώς και ιδιόκτητο στόλο φορτηγών ο οποίος αποτελείται από 28 οχήματα.

Ο αριθμός των υπαλλήλων της Ένωσης Πεζών ανέρχεται σε 130 ενώ το εποχιακό προσωπικό ξεπερνά τα 300 άτομα σε περιόδους αιχμής. Η Γενική Συνέλευση αποτελείται από 45 αντιπροσώπους-αγρότες με τετραετή θητεία. Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από 5 αγρότες της περιοχής με πολυετή εμπειρία στον αγροτοσυνεταιριστικό χώρο. Είναι αιρετό ενώ στις συνεδριάσεις συμμετέχει εκπρόσωπος των εργαζομένων

Η Ένωση Πεζών ανήκει στον κλάδο των μεταποιητικών επιχειρήσεων. Παρόλο τον ανταγωνισμό σε τοπικό επίπεδο, η Ένωση κατάφερε σε μικρό χρονικό διάστημα να



κερδίσει τις αγορές και στο εξωτερικό. Στην αρχή εξήγαγε χύμα κρασί και στην συνέχεια χύμα ελαιόλαδο. Κατόπιν μπόρεσε να τυποποιήσει το κρασί που παρήγαγε και να το εξάγει. Το ίδιο συνέβη αργότερα και στην τυποποίηση του ελαιολάδου. Παράλληλα με όλα αυτά η Ένωση Πεζών ασχολήθηκε και με την επεξεργασία και εμπορία επιτραπέζιων σταφυλιών.

Όμως εξαιτίας πολλών δυσχερών καταστροφών (φυλλοξήρα, τα αυξημένα έξοδα μεταφορών κ.τ.λ.) η Ένωση σταμάτησε εντελώς αυτήν την αρχικά κερδοφόρα δραστηριότητα.

Σήμερα, η Ένωση έχει υιοθετήσει νέες πρωτοποριακές μεθόδους, τόσο στην παραγωγική διαδικασία, όσο και στον τομέα της τυποποίησης . Καθώς η Ένωση είναι από τις πρώτες συνεταιρίστηκες οργανώσεις η οποία έχει εγκαταστήσει σύστημα διαχείρισης ποιότητα (ΣΔΠ) ISO 9.000, 9.001, 9.002 και 22.000 και σύστημα HACCP για τον τομέα της παραγωγής και διακίνησης ελαιολάδου. Το δυναμικό της Ένωσης Πεζών εργάζεται πάνω στην διαφοροποίηση των προϊόντων, την ποιότητα, την συσκευασία και γενικά ευκολία στην χρήση. Αξίζει να τονιστεί ότι η Ένωση οινοποιεί ετησίως 15.000 τόνους αποστάφυλα ενώ στα δυο ιδιόκτητα ελαιουργεία της αλέθονται 6.000 τόνοι ελαιόκαρποι. Η εμφιάλωση του ελαιολάδου αγγίζει τους 2.000 τόνους ετησίως ενώ του κρασιού 8.000 τόνους.

Η πρωτότυπη συσκευασία tetrapack ξεπέρασε τους 4.000 τόνους σε κρασί και λάδι. Πρόσθετα, η Ένωση κατέχει για την διανομή των προϊόντων ιδιόκτητες αποθήκες 10.000 m² καθώς και ιδιόκτητο στόλο φορτηγών που αποτελείται από 28 οχήματα. Επίσης στην Αθήνα στεγάζονται σε ενοικιασμένα καταστήματα πρατήρια διάθεσης των προϊόντων της Ένωσης αλλά και πρατήρια διάθεσης των προϊόντων της στο Ηράκλειο, στην Θεσσαλονίκη και σε άλλες πόλεις, όπου εξαιτίας της οικονομικής κρίσης τα περισσότερα απ' αυτά έχουν κλείσει.

Πηγή : www.pezaunion.gr

1.3.2 ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Κυρίαρχο όργανο της Ένωσης Πεζών είναι η γενική συνέλευση των αντιπροσώπων των πρωτοβάθμιων συνεταιρισμών μελών της. Όργανο διοίκησης της οργάνωσης είναι το πενταμελές διοικητικό συμβούλιο της, του οποίου η θητεία διαρκεί 3 χρόνια. Όλα τα μέλη του Δ.Σ. είναι αγρότες της περιοχής και διαθέτουν σημαντική εμπειρία έχοντας δραστηριοποιηθεί έντονα στον αγροτοσυνεταιριστικό χώρο. Πρόεδρος της επιχείρησης αυτής είναι ο κ. Φραγκιαδουλάκης Γεώργιος καθώς και υπεύθυνος για την γενική διοίκηση της ένωσης αφού η θέση του διευθυντή είναι πλέον κενή. Άλλα άτομα που συμμετέχουν στη διοίκηση της επιχειρήσεις και στο διοικητικό συμβούλιο είναι:

ΠΡΟΕΔΡΟΣ & ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ: Φραγκιαδουλάκης Γεώργιος

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ: Μπερκής Εμμανουήλ

ΜΕΛΟΣ: Σαμαρτζής Δημήτριος

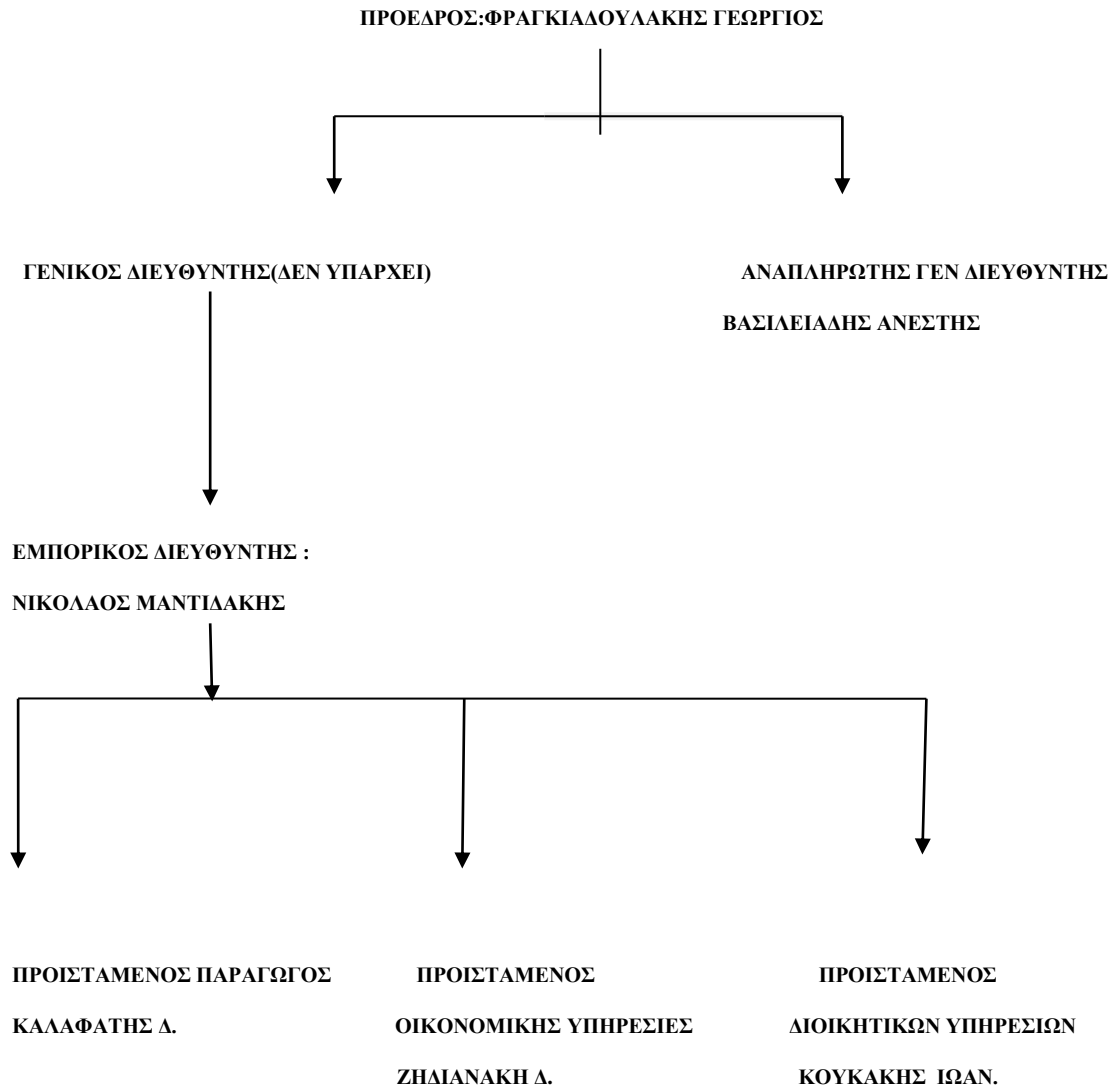
ΜΕΛΟΣ: Τζανάκης Δημήτριος

ΜΕΛΟΣ: Φιαγκουσάκης Κωνσταντίνος

ΕΚΠΡΩΣΟΠΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ: Μπακίντα Εβελίνα

ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΑΣ ΠΕΖΩΝ



Στελέχωση μιας επιχείρησης είναι η τυπική στελέχωση δημοσίου ή ιδιωτικού οργανισμού και απεικονίζει:

- ❖ Τη θέση κάθε οργανωμένης μονάδας μέσα στον οργανισμό.
- ❖ Την υπηρεσιακή θέση κάθε ατόμου μέσα στον οργανισμό.
- ❖ Και τις πολύ βασικές σχέσεις του, τόσο εντός της υπηρεσίας όσο και εκτός.

Ο αριθμός των υπαλλήλων της Ένωσης Πεζών ανέρχεται σε 130 μόνιμους ενώ το εποχιακό πρόσωπο ξεπερνά τα 300 άτομα σε περιόδους αιχμής. Η γενική συνέλευση αποτελείται από 45 εκπροσώπους-αγρότες με τετραετή θητεία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

2.1 ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ

Η Ένωση διαθέτει σήμερα μια αξιόλογη οινοποιητική μονάδα στις κεντρικές εγκαταστάσεις της, την οποία συνεχώς εξοπλίζει και ανανεώνει. Αναφέραμε παραπάνω, ότι κατά τη διαδικασία της οινοποίησης συγκεντρώνονται και επεξεργάζονται σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις της Ένωσης 10.000 με 15.000 τόνοι οινοστάφυλων το χρόνο. Οι 6.000 τόνοι οινοστάφυλων είναι ανώτερης ποιότητας το Κοτσιφύλι, το Μαντηλάρι και η Βιλάνα από τα οποία παράγονται κρασιά με ονομασία προέλευσης.

Το οινοποιείο έχει τη δυνατότητα να επεξεργάζεται 700 τόνους το 12 ωρο. Οι εγκαταστάσεις της Ένωσης βρίσκονται στα Πεζά Ηρακλείου Κρήτης και το οινοποιείο δημιουργήθηκε το 1935. Στην κοιλάδα των Πεζών υπάρχουν 30.000 στρέμματα αμπελώνες τα οποία είναι ιδιοκτησία των παραγωγών-μελών της Ένωσης (10.000 οινόαμπελα VQPRD, 8.000 για επιτραπέζιο οίνο, 12.000 για σταφίδα και επιτραπέζια σταφύλια).



Η Ένωση Πεζών διαθέτει:

- Τεχνολογικό εξοπλισμό, υπερσύγχρονο για την παραγωγή και τη συσκευασία των προϊόντων της αλλά και εξειδικευμένο προσωπικό για την λειτουργία του.
- Συσκευαστήριο επιτραπέζιων σταφυλιών 400 τόνων ανά 24 ωρο.
- Εμφιαλωτήριο κρασιού.
- Οινοποιείο με δυνατότητα επεξεργασίας 20.000 τόνων σταφυλιών με δεξαμενές και άλλους αποθηκευτικούς χώρους κρασιών 70.000 τόνων.

Οι παραγωγοί δίνουν ιδιαίτερη σημασία και προσοχή στην καλλιέργεια του αμπελιού. Η Ένωση περιλαμβάνει τις ειδικές ποικιλίες σταφυλιών από τις οποίες προέρχονται τα ευγενή κρασιά μας.

Οι αγρότες-μέλη της Ένωσης Πεζών μεταφέρουν στην Ένωση τη συγκομιδή των αποστάφυλων, συνήθως από τον Αύγουστο έως τον Οκτώβριο τα σταφύλια τους. Οι ειδικά καταρτισμένοι υπάλληλοι της Ένωσης παίρνουν τις ρώγες του σταφυλιού που αποτελεί και την πρώτη

ύλη του κρασιού. Οι ρώγες περιέχουν σάκχαρα οργανικά οξέα και νερό (πάνω από 70 %). Η περιεκτικότητα σε αυτές τις ουσίες εξαρτώνται κάθε φορά από την



ποικιλία, το υπέδαφος, τις κλιματικές συνθήκες αλλά και την χρονική στιγμή ωρίμανσης του σταφυλιού. Μετά τη διαδικασία συγκομιδής (τρύγο) ακολουθεί η γλευκοποίηση, η διαδικασία κατά την οποία παίρνουμε από το σταφύλι το γλεύκο (μούστος).

Για να βγάλουμε το μούστο από το σταφύλι χρησιμοποιούνται διάφορους μεθόδους όπως τη χρήση ειδικών μηχανημάτων που λειτουργούν συνθλίβοντας το σταφύλι ανάμεσα σε περιστρεφόμενους κυλίνδρους (μαχαίρια). Κατά τη γλευκοποίηση αφαιρούνται τα κοτσάνια (αποβοστρύχωση) από το σταφύλι καθώς αλλοιώνει τη γεύση του κρασιού. Η επόμενη και τελευταία διαδικασία είναι η ζύμωση. Το οινόπνευμα που περιέχει το κρασί παράγεται από τα σάκχαρα του μούστου με την αντίδραση της αλκοολικής ζύμωσης που αποτελείται από ειδικά ένζυμα τις ζύμασεις των ζυμομυκήτων.

Οι ζυμομύκητες υπάρχουν αδρανοποιημένοι στο φλοιό των σταφυλιών και καθώς έρχονται σε επαφή με το μούστο πολλαπλασιάζονται κι έτσι γίνεται η ζύμωση. Εκτός από την αιθυλική αλκοόλη παράγεται και διοξείδιο του άνθρακα. Η ζύμωση διαρκεί 25 ημέρες περίπου. Πολλές φορές η διαδικασία παρατείνεται ή σταματά με τεχνητά μέσα, συνήθως μέσω της διατήρησης της θερμοκρασίας σε χαμηλά ή υψηλά επίπεδα αντίστοιχα. Ο χρόνος της ζύμωσης έχει καθοριστικό ρόλο για το τελικό αποτέλεσμα όπως επίσης και ιδιαίτερη αξία έχει η διαδικασία της ωρίμανσης του κρασιού.

Το κρασί θεωρείται ότι γίνεται καλύτερο όσο παλαιώνει. Η αλήθεια είναι ότι εξαρτάται από το είδος του κρασιού για το οποίο γίνεται λόγος. Επιδίωξη κάθε οινοποιείου είναι η αργή και ελεγχόμενη οξείδωση του κρασιού. Η διάρκεια της ωρίμανσης ποικίλει και συνήθως κυμαίνεται από μερικούς μήνες έως λίγα χρόνια.

Η Ένωση Πεζών έχει σημαντικό ρόλο στην παραγωγή και την συσκευασία μεγάλης ποικιλίας κρασιών.



Ειδικότερα παράγει την εξής ποικιλία:

Mantiko: παράγεται από την οινοποίηση δυο παραδοσιακών ποικιλιών που καλλιεργούνται στους λόφους της περιοχής των Πεζών. Το Κοτσιφάλι 80% προσδίδει σταθερό και βαθυκόκκινο χρώμα.

Vin de Crete: ιδιαίτερο κρασί εξαιρετικής ποιότητας. Αυθεντικό κρητικό σε ερυθρό, λευκό και ροζέ. Παράγεται από παραδοσιακές ποικιλίες που έχουν πάρει την εξαιρετική γεύση τους από τον ήλιο, τη θάλασσα και την ιδιαίτερη σύσταση του εδάφους.

Liktos: παράγεται από Βιλάνα η οποία είναι παραδοσιακή ποικιλία λευκών οινοστάφυλων. Το κρασί έχει πάρει το όνομα του από αυτό η οποία ήταν η αρχαία πρωτεύουσα της επαρχίας πεδιάδος.

Logado: ένας εξαιρετικός συνδυασμός κρασιού από διάφορες κρητικές ποικιλίες οινοστάφυλων. Πάνω από 30 χρόνια υπάρχει αυτό το κρασί στην αγορά κάνοντας περήφανους τους οينوπαραγωγούς που δημιούργησαν με πολύ μεράκι και τέχνη. Είναι ξηρό κρασί, σε λευκό, κόκκινο και ροζέ χρώμα.

Viglinos: ερυθρό-λευκό ημίγλυκο κρασί με υπέροχο διακριτικό άρωμα και βελούδινη γεύση. Τα σταφύλια συλλέγονται όψιμα ώστε να έχουν τη γλυκύτητα του ώριμου καρπού, το οποίο δίνει αυτό το ιδιαίτερο κρασί.

Fleur devin: κρασί με λεπτό άρωμα, ημίξηρο (demi-sec) σε δύο χρώματα, λευκό και ροζέ. Ευαίσθητο κρασί της Κρητικής γης.

Μαντηλάρι-Κοτσιφάλι: χαρακτηριστικό από το βαθύ πορφυρό χρώμα που υποδηλώνει την ποικιλιακή σύνθεση Μοντηλάρι και Κοτσιφάλι.

Πεζά Ερυθρό: παράγεται από τις ποικιλίες Μαντηλάρι και Κοτσιφάλι και ωριμάζει σε γαλλικά βαρέλια. Ένα από τα εξαιρετικά κρασιά της Ένωσης Πεζών.

Κρητικός Τοπικός (ερυθρός): Κρητικό κόκκινο κρασί που παράγεται από ερυθρές ποικιλίες όπως το Κοτσιφάλι, το Μντηλάρι και το Λιάτικο, που αποτελεί τη γεύση του από τη σύσταση του εδάφους της Κρήτης, τον ήλιο και τη θάλασσα.

Κρητικός τοπικός(λευκός): Κρητικό λευκό κρασί που παράγεται από λευκές ποικιλίες Βιλάνα-Αθήρι-Θραψαθήρι που αντλεί τη γεύση του από την Κρητική γη και το καθαρό της αέρα.

Κρητικός τοπικός (ροζέ): αυθεντικό κρητικό ροζέ κρασί που παράγεται από τις τοπικές ποικιλίες Κοτσιφάλι-Μαντηλάρι και Λιάτικο. Είναι εξαιρετικό φρουτώδες κρασί.

Εκάβη: οι παραδοσιακές ποικιλίες κρασιού με το κεχριμπαρένιο ρετσίνο του λευκού σε συνδυασμό με την εμπειρία και το πάθος των ανθρώπων της Ένωσης Πεζών δημιούργησαν μια ξεχωριστή ρετσίνα που η γεύση της μένει στην γλώσσα και στην μνήμη.

Το κρασί της παρέας(ασκός): μια νέα συσκευασία ασκού σε κενό αέρος, εμφανίστηκε πρόσφατα στην γκάμα των οίνων. Το κρασί της παρέας είναι η πρώτη επιλογή σε κάθε νοικοκυριό καθώς οι οικοδεσπότες άλλα και οι καλεσμένοι το τιμούν ιδιαίτερος. Το κρασί φθάνει αναλλοίωτο στο ποτήρι του καταναλωτή από την κάνολα και είναι καταλληλότερο για καλή παρέα! Η ποικιλία γεύσεων είναι μεγάλη επιλογή ξηρού λευκού, ερυθρού, ροζέ κοκκινέλι, ημίγλυκου λευκού ή ερυθρού και ρετσίνα.

Το κρασί της παρέας (TETRAPACK): ένα δροσιστικό, γευστικό και ξεχωριστό κρασί που μένει στη μνήμη του καταναλωτή. Δημιουργήθηκε από παραδοσιακές ποικιλίες σταφυλιών σε συνδυασμό με την πολύχρονη εμπειρία των ανθρώπων της Ένωσης Πεζών.

Το κρασί διατηρεί την άριστη ποιότητα του, είναι πρακτικό στην χρήση του (ελαφρύ, άθραυστο, εύκολο στην μεταφορά και στην αποθήκευση του. Τέλος το κρασί της παρέας (tetrapack) αγαπάει το περιβάλλον καθώς η συσκευασία του είναι ανακυκλώσιμη.

Νήσος ερυθρό: ένα κόκκινο ξηρό κρασί που αποτελείται από δύο ποικιλίες τοπικές. Είναι μια Γαλλικής προέλευσης αλλά με τοπικό χαρακτήρα ποικιλία το Syrah 70% και 30% Κοτσιφάλι. Είναι κρασί με γεμάτο σώμα και άρωμα ώριμων φρούτων. Είναι βραβευμένο κρασί σε δύο διαγωνισμούς στο Βέλγιο και στην Κίνα.

Νήσος λευκό: το νήσος λευκό είναι κρασί με δυο ποικιλίες λευκών σταφυλιών με 70% Βιλάνα και 30 % sauvignon blanc. Έχει χρυσάφι χρώμα έντονο άρωμα και εντάσσεται στα ημίξηρα κρασιά.

Fizz: η Ένωση πρωτοπορεί με ένα νέο προϊόν με την επωνυμία Fizz. Πρόκειται για κρασί με 9% σε αλκοόλ. Είναι αφρώδης οίνος και μέσα σ' αυτό υπάρχουν αρώματα διαφορετικών φρούτων. Το συγκεκριμένο προϊόν παράγεται σε 4 διαφορετικά αρώματα. Κρασί με άρωμα μήλο, ροδάκινο και με καρπούζι επίσης και το μοσχάτο.

Πεζά Λευκό: παράγεται από παραδοσιακή ποικιλία Βιλάνα που κυριαρχεί στους αμπελώνες της ευρύτερης ζώνης των Πεζών.

2.2 ΑΠΟΣΤΑΚΤΗΡΙΟ

Η Ένωση Πεζών διαθέτει το δικό της αποστακτήριο για την παραγωγή της παραδοσιακής τσικουδιάς ή αλλιώς ρακί. Το μήνα Νοέμβριο αρχίζει η απόσταξη από τα στράφυλα (στέμφυλο) δηλαδή, ότι έχει απομείνει μετά την οινοποίηση των σταφυλιών που έχει παραλάβει η Ένωση Πεζών. Αφού αποθηκευτούν τα στέμφυλα σε πλαστικά βαρέλια και γίνει η τελευταία ζύμωση του μούστου μεταφέρονται στο αποστακτήριο για τη διαδικασία παράγωγης της παραδοσιακής τσικουδιάς.

Η διαδικασία της απόσταξης ξεκινά ρίχνοντας τα στράφυλα (στέμφυλα) μαζί με το κρασί ή λίγο νερό μέσα σε ένα χάλκινο μεγάλο καζάνι που από κάτω καίει άσβεστος φλόγα. Μετά κλείνουμε το καζάνι με ένα καπάκι που συνδέεται με μια σωλήνα χάλκινη που λέγεται ‘Λουλιάς’ και σκοπό έχει να παίρνει τον ατμό που δημιουργείται από το βράσιμο του κρασιού το οποίο περιέχει το οινόπνευμα που το κατευθύνει σε μια μεγάλη δεξαμενή που είναι γεμάτη νερό.

Μέσα στη δεξαμενή εκτός από το νερό υπάρχει και ο ‘Λαμπικός’ μια πιο μεγάλη σωλήνα που λειτουργεί σαν ψύχτης και αποτελείται από πολλά διαδοχικά δύο ειδών μεταλλικά πιάτα. Το ένα είναι μικρότερο αντεστραμμένο πιάτο που χτυπώντας πάνω του ο ατμός παίρνει ένα μέρος από την θερμότητα του και τον διοχετεύει από τα πλάγια σε ένα άλλο πιάτο μεγαλύτερο με τρύπες, ώστε ο ατμός να μην πέφτει μαζεμένος σε ένα σημείο αλλά να διαμοιράζεται και έτσι να αφήνει τη θερμοκρασία πιο γρήγορα και στο τέλος να υγροποιείται και να τρέχει έξω από την δεξαμενή σαν αποσταγμένο υγρό με μεγάλη σε περιεκτικότητα οινόπνευμα. Το νερό μετά από λίγο στην δεξαμενή αρχίζει να ζεσταίνεται καθώς τα πιάτα μεταφέρουν τη θερμοκρασία του ατμού στο νερό. Το ζεστό νερό μένει περίπου στο μισό μέτρο από την επιφάνεια και μόλις ξεπεράσει τους 45° C ανανεώνεται με κρύο νερό και έτσι είναι εφικτή η μετατροπή του ατμού σε υγρό.

Η πρωτόρακη αρχίζει να τρέχει μετά από λίγο αρχίζοντας περίπου από τα 28 γράδα, 2-3 κιλά μαζεύεται και είναι πολύ δυνατή. Την υπόλοιπη την αφήνουμε μέχρι να γίνει 19 με 20 βαθμούς και σταματά η απόσταξη γιατί μετά η ράκη θα γίνει πολύ δυνατή. Όπως λένε οι ίδιοι οι άνθρωποι της Ένωσης « την καλή ρακή την δοκιμάζεις πάνω στην φωτιά, αν την πετάξεις και φουντώσει σημαίνει ότι έχει αρκετό οινόπνευμα και η τσικουδιά θεωρείται καλή».

Έτσι ανάλογα με την ποιότητα των σταφυλιών αν έχουν πολλά σάκχαρα 120 kg πρώτη ύλη δίνουν περίπου 35kg τσικουδιά. Αφού τελειώσει η απόσταξη το καζάνι ανοίγει από το πλάι και τα στέμφυλα πέφτουν έξω, όπου αργότερα οι αγρότες παραγωγοί της Ένωσης τα χρησιμοποιούν σαν λίπασμα για τις καλλιέργειες τους.

Πηγή: www.ampelourgos.gr

2.3 ΕΛΑΙΟΥΡΓΕΙΟ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΠΕΖΩΝ

Όσον αφορά την ελαιουργία η Ένωση Πεζών διαθέτει τέσσερα συγκροτήματα ελαιουργείων. Τα ελαιουργεία αυτά έχουν τη δυνατότητα να επεξεργαστούν 10.000 με 12.000 τόνους ελαιόλαδο που αποθηκεύετε στις ελαιοδεξαμενές της Ένωσης για την εμφιάλωση και την διάθεση στον καταναλωτή.



Στα πλαίσια της Ένωσης Πεζών δραστηριοποιούνται περίπου 4.500 μέλη. Η περιοχή της Ένωσης Πεζών παράγει μέσω όρο 7.000 τόνους ελαιόλαδο ετησίως προερχόμενο από 62.000 στρέμματα ελαιοκαλλιέργειες (1.100.00 ελαιόδεντρα).

Τα ελαιουργεία βρίσκονται σε εξαιρετικό επίπεδο όσον αφορά την τεχνολογία στις εγκαταστάσεις, αν και πρέπει να πούμε, ότι η Ένωση Πεζών συνεχώς προσπαθεί να καλυτερεύσει τα εργοστάσια της με νέα μηχανήματα ώστε η ποιότητα του λαδιού στο χρώμα, τη γεύση και την οξύτητα να είναι όσον τον δυνατό καλύτερη, ώστε να φθάνει εξαιρετική η ποιότητα του ελαιολάδου στο τραπέζι του παραγωγού και γενικά του καταναλωτή. Επιπλέον στις δυο από τις τέσσερις μονάδες της Ένωσης υπάρχει ειδικό συγκρότημα μηχανημάτων συλλογής και επεξεργασίας των αποβλήτων του ελαιόκαρπου (κατσίγαρος) για ενεργειακούς λόγους, πρόκειται για μια προφανή μελέτη στον κλάδο μας.

Η Ένωση Πεζών παράγει και τυποποιεί σήμερα τους ακόλουθους τύπους ελαιόλαδου:

- ❖ *Βιολογικό.*
- ❖ *Extra παρθένο ελαιόλαδο.*
- ❖ *Παρθένο ελαιόλαδο.*
- ❖ *Κουπέ ελαιόλαδο αγουρέλαιο.*



Το ελαιόλαδο επεξεργάζεται κάτω από αυστηρό έλεγχο, είναι χαμηλό σε οξέα και ιδανικό για την υγιεινή Μεσογειακή διατροφή. Η ποιότητα του λαδιού είναι μεταξύ των πρώτων της παγκόσμιας παραγωγής, γεγονός που ανεβάζει το κύρος των εξαγωγικών προϊόντων στις διεθνές αγορές. Η Κρήτη διαθέτει τις πιο κατάλληλες κλιματολογικές συνθήκες με ξεχωριστή γεύση, υπέροχο άρωμα και εξαιρετικό χρώμα. Ο ελαιόκαρπος συλλέγεται προσεκτικά από τους παραγωγούς με την πατροπαράδοτη διαδικασία και παραδοσιακή τεχνική. Ο ελαιόκαρπος παραδίδεται στα ελαιοτριβεία της Ένωσης όπου εξάγεται το λάδι με πίεση εν ψυχρώ, πλούσιο σε βιταμίνες E και A με μεγάλη περιεκτικότητα σε μονοακόρεστα και ελεύθερο χοληστερόλης. Η επόμενη διαδικασία είναι η εμφιάλωση η οποία γίνεται με τα αυστηρές προδιαγραφές της Ευρωπαϊκής Ένωσης, χωρίς φυτοφάρμακα, χημικές κατεργασίες και κάθε είδους τεχνολογική επέμβαση. Το ελαιόλαδο είναι η βάση της ξακουστής ανά τον κόσμο κρητικής διατροφής που χαρίζει μακροζωία.

Η ποιότητα του κρητικού ελαιολάδου είναι αδιαμφισβήτητα μεταξύ των πρώτων της παγκόσμιας παραγωγής. Όσον αφορά τις εξαγωγές του ελαιολάδου στις διεθνές αγορές σίγουρα είναι ένα απολύτως ανταγωνιστικό προϊόν. Οι κλιματολογικές συνθήκες της Κρήτης οι οποίες είναι ιδανικές για την καλλιέργεια και την παραγωγή του ελαιολάδου βοηθούν ώστε η γεύση, το άρωμα και το χρώμα του να μένει στην μνήμη του καταναλωτή. Η παραγωγική διαδικασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη. Τα μηχανήματα των ελαιουργείων της Ένωσης είναι τα άλφα και το ωμέγα στην ποιότητα του ελαιολάδου που βγαίνει από αυτά καθαρό χρυσάφι. Μετά τη συγκομιδή ο καρπός μεταφέρεται στο ελαιουργείο όπου γίνονται τα ακόλουθα βήματα επεξεργασίας του ελαιολάδου:

- Παραλαβή ελαιόκαρπου από το ελαιοτριβείο και ζύγισμα στις ζυγαριές ακριβείς-πλάστιγγες.
- Τροφοδοσία και αποφύλλωση. Η διαδικασία κατά την οποία ο ελαιόκαρπος διαχωρίζεται από τα φύλλα της ελιάς. Το ξεκαθάρισμα αυτό είναι απαραίτητο γιατί η σύνθλιψη μεγάλης ποσότητας φύλλων μαζί με τον ελαιόκαρπο προσδίδει πικρή γεύση στο ελαιόλαδο και το εμπλουτίζει με χλωροφύλλη η οποία επιδρά αρνητικά στην διατήρηση της ποιότητας του.
- Πλύσιμο. Ο ελαιόκαρπος πλένεται πολύ καλά μέσα σε ειδικές σκάφες του ελαιουργείου ώστε να απομακρυνθεί κάθε ίχνος σκόνης, φυτοφαρμάκων δάκου.
- Σπάσιμο και άλεση. Ο καρπός περνάει από ειδικό μηχάνημα το οποίο σπάει και αλέθει τον ελαιόκαρπο και του δίνει τη μορφή πάστας.
- Μάλαξη. Η διαδικασία της μάλαξης κρατάει αρκετή ώρα σε θερμοκρασία που ρυθμίζεται από το ελαιουργείο.
- Παραλαβή του ελαιολάδου από την ελαιοζύμη. Μετά την μάλαξη βλέπουμε το λάδι να βγαίνει αγνό και ξανθό σαν χρυσάφι από την ελαιοζύμη.
- Τελικός διαχωρισμός και καθαρισμός του ελαιολάδου. Το ελαιόλαδο είναι έτοιμο πια για να μπει σε ειδικές μεταλλικές (inox) δεξαμενές.
- Τυποποίηση. Τελικά το λάδι εμφιαλώνεται στον σύγχρονο εμφιαλωτήριο της Ένωσης σε κατάλληλα γυάλινα μπουκάλια ή tetrapack.

2.4 ΣΑΠΟΝΟΠΟΙΕΙΟ

Άλλη μια ασχολία της Ένωσης Πεζών η οποία κρατάει πολλά χρόνια είναι η παραγωγή σαπουνιού, κυρίως πράσινου. Τα σαπούνια φτιάχνονται από υποπροϊόντα του ελαιολάδου όπως είναι τα πυρηνέλαια. Σε ένα ειδικά διαμορφωμένο χώρο μέσα στο εργοστάσιο της Ένωσης. Στο σαπωνοποιείο γίνεται η επεξεργασία των πυρηνέλαιων. Έτσι παράγονται τέσσερις διαφορετικοί τύποι σαπουνιών:

- ❖ *Πράσινο*
- ❖ *Υγρό σαπούνι*
- ❖ *Σαπούνι χειρός*
- ❖ *Σκόνη σαπουνιού για το πλύσιμο των ρούχων*

Η σαπωνοποιία περιλαμβάνει την ένωση αλάτων (νάτριο) και οξέων (έλαια).



Υπάρχουν δύο κύριες μέθοδοι παραγωγής σαπουνιών, η θερμή και η ψυχρή. Η παραδοσιακή Λεσβιακή μέθοδος και η κοινή βιομηχανική μέθοδος είναι η θερμή. Εμείς, κρατώντας τις παραδοσιακές συνταγές, επιλέξαμε την κρύα μέθοδο, λόγω των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της. Αν και αυτή η μέθοδος απαιτεί

ιδιαίτερη προσοχή στις θερμοκρασίες, στις μετρήσεις και απαιτεί μεγαλύτερη περίοδο ωρίμανσης, δημιουργεί κρεμώδη σαπούνια, διατηρώντας όλες τις πολύτιμες ιδιότητες των ελαίων, επειδή δεν συμπεριλαμβάνει βρασμό των υλικών. Επιπλέον, η γλυκερίνη που περιλαμβάνεται στα σαπούνια, εξαιτίας της «υπερλίπανσης», ενυδατώνει και μαλακώνει την επιδερμίδα. Τέλος, για να διασφαλίσουμε την εξουδετέρωση των υπολειμμάτων σόδας στα σαπούνια μας, μετά τη διαδικασία σαπωνοποίησης, τα σαπούνια μας ωριμάζουν τουλάχιστον 4 εβδομάδες, ώστε να σκληρύνουν και να γίνουν κατάλληλα προς χρήση.

Καμία πρόσθετη χημική και βλαβερή ουσία δεν προσθέεται στα σαπούνια. Έτσι συνειδητοποιούμε ότι υπάρχει μεγάλη διαφορά από τα σαπούνια που κυκλοφορούν στο εμπόριο. Κάθε χρόνο η Ένωση παράγει 50 τόνους σαπούνη. Το σαπούνη είναι καθαρό, αγνό παραδοσιακό προϊόν κομμένο στο χέρι, στεγνωμένο πάνω σε ξύλα και πιεσμένο ένα-ένα κομμάτι στο χέρι. Το πράσινο χρώμα του σαπουνιού είναι φυσικό και δε προέρχεται από χρωστικές ουσίες. Γι αυτό το λόγο με την πάροδο του χρόνου μπορεί να χαθεί το χρώμα χωρίς να επηρεάσει ασφαλώς την ποιότητα και την φυσικότητα του σαπουνιού.

Πηγή: www.faena.gr

Η Ένωση Πεζών διαθέτει στις εγκαταστάσεις της σε ξεχωριστό τμήμα για την παραγωγή του σαπουνιού. Το σαπούνη παρασκευάζεται με παραδοσιακό τρόπο από το ελαιόλαδο. Το σαπούνη της Ένωσης είναι χειροποίητο όμως ο άνθρωπος έχει καθοριστικό ρόλο. Τα βασικά υλικά για το σαπούνη είναι η ελαιόπαστα και η πυρηνόπαστα. Η ελαιόπαστα είναι υποπροϊόν της διαδικασίας του καθαρίσματος του ελαιολάδου και αντίστοιχα η πυρηνόπαστα είναι υποπροϊόν της διαδικασίας παραγωγής του πυρηνέλαιου. Το 75% του σαπουνιού είναι οι πάστες που αναφέραμε παραπάνω. Τα ζωικά λίπη δεν έχουν χώρο στην παραγωγή του σαπουνιού της Ένωσης κι αυτή είναι η διαφορά του από τα κοινά σαπούνια του εμπορίου.

Το μίγμα της ελαιόπαστας και της πυρηνόπαστας βράζει για τρεις ημέρες στους 100° C μαζί με καυστική σόδα σε ένα καζάνι. Η καυστική σόδα είναι βασικό προϊόν καθώς είναι εκείνη που βοηθάει η πάστα να μετατραπεί σε σαπούνη. Νερό και αλάτι είναι τα επόμενα υλικά που προσθέτονται ώστε να διαλυθεί η καυστική σόδα και με θερμικές και μηχανικές διεργασίες σιγά-σιγά ελαχιστοποιείται η ποσότητα της σόδας, του νερού και του αλατιού. Μετά από χημικό έλεγχο που γίνεται συνεχώς επαληθεύεται η σχεδόν μηδαμινή τους παρουσία στο τελικό προϊόν.

Το σαπούνη κόβεται σε μικρές πλάκες-μπάρες και σφραγίζεται με τη επωνυμία της Ένωσης Πεζών στα ελληνικά άλλα και στα αγγλικά. Το σαπούνη τοποθετείται σε μεγάλα τελάρα για να στεγνώσει και ξεραίνεται για 4-6 ημέρες ώστε να στερεοποιηθεί εντελώς. Το σαπούνη της Ένωσης είναι ένα 100% φυσικό προϊόν με φυσικό άρωμα. Δεν προστίθενται χημικές ουσίες για να βελτιωθεί η πρώτη ύλη ή για να καλυφτούν άσχημες οσμές, καθώς το σαπούνη δεν υπόκειται σε μεγάλη διαδικασία διεργασίας.

Θεωρείται ως το πιο κατάλληλο προϊόν για την υγιεινή του δέρματος του σώματος, του κεφαλιού αλλά και για την αποφυγή αλλεργιών.

Είκοσι χρόνια περίπου πριν, το πρατήριο υγρό καυσίμων και γεωργικών εφοδίων λειτουργούσε μόνο ως κατάστημα γεωργικών μηχανημάτων προμηθεύοντας τους γεωργούς-συνέταιρους με γεωργικούς ελκυστήρες (τρακτέρ) και τα παρελκόμενα τους. Επίσης διέθετε αγροτικά αυτοκίνητα όπως σκαφτικές μηχανές. Όλη η περιοχή της κοιλάδας Πεζών προμηθεύονταν από αυτό το κατάστημα, το γεωργικό της εξοπλισμό για τις ανάγκες των αγροτικών εργασιών. Το τμήμα των εφοδίων και των καυσίμων απασχολούσε τέσσερα άτομα. Τα δύο πρώτα απασχολούνταν ως πωλητές, το τρίτο εργαζόταν ως μηχανικός σε περίπτωση ζημιάς και το τελευταίο άτομο ήταν ο προϊστάμενος του τμήματος.

Οι αγρότες είχαν τη δυνατότητα να πληρώσουν το χρέος τους χωρίς να δώσουν καθόλου προκαταβολή. Διότι πλήρωναν την εποχή συγκομιδής της ελιάς ή του σταφυλιού αφού όλα τα προϊόντα τους τα πήγαιναν στην Ένωση για την παραγωγή του ελαιολάδου και του κρασιού.

Τα τελευταία δύο χρόνια το κατάστημα είχε σταματήσει να προμηθεύει τους γεωργούς με τρακτέρ και αγροτικά αυτοκίνητα. Επειδή οι γεωργοί λόγω της οικονομικής



δυσχέρειας δεν αγόραζαν πια τέτοιου είδους μηχανήματα αλλά περιορίζονταν στα απολύτως απαραίτητα για την γεωργική τους παραγωγή. Καθώς είναι πολύ δύσκολο ο κάθε γεωργός να έχει το δικό του τρακτέρ από τη στιγμή που στην περιοχή υπάρχουν 15 χειριστές γεωργικών ελκυστήρων οι οποίοι τα τελευταία χρόνια ασχολούνται μόνο με αυτό το επάγγελμα. Οι ίδιοι αναλαμβάνουν την καλλιέργεια της ελιάς και του αμπελιού.

Οι ελκυστήρες που διαθέτουν οι επαγγελματίες χειριστές είναι πάνω από 80 HP και έτσι έχουν τη δυνατότητα να εκτελούν οποιαδήποτε γεωργική εργασία. Οι ελκυστήρες χρησιμοποιούνται για το σκάψιμο, το όργωμα, το σκάλισμα, το ψέκασμα, το θειάφισμα, τη σπορά, κτλ.

Τέλος, τα τελευταία χρόνια το κατάστημα εφοδίων και υγρών καυσίμων της Ένωσης λειτουργεί και σαν κατάστημα λιπασμάτων, φαρμάκων αλλά και λοιπογεωργικών μηχανημάτων. Για παράδειγμα, όπως είναι οι σκάφτηκες μηχανές, τα ψεκαστικά μηχανήματα πλάτης και εδάφους, τα ραβδιστικά βεργών, τα αρδευτικά εξαρτήματα όλων των ειδών, τα ξυλοκοπτικά μηχανήματα και τα διάφορα είδη γεωργικών αντικειμένων. Επίσης το κατάστημα διαθέτει υλικά για την εγκατάσταση θερμοκηπίων, όπως υλικά κάλυψης (νάιλον) λευκό και μαύρο, ράβδους και σύρματα στήριξης καθώς και φυτώρια διάφορων καλλιεργειών (ντομάτα, αγγούρι, κολοκύθι, πιπεριές) φυτεμένα σε ειδικούς δίσκους έτοιμα για μεταφύτευμα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ

3.1 ΟΡΙΣΜΟΣ, ΣΤΟΧΟΣ ΚΑΙ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΡΟΛΟΥ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Το μάρκετινγκ είναι απόλυτα συνδεδεμένο με τους πελάτες και την ικανοποίηση τους περισσότερο από κάθε άλλη επιχειρηματική λειτουργία. Είναι η διαχείριση κερδοφόρων πελατειακών σχέσεων. Ο διπλός στόχος του μάρκετινγκ είναι να προσελκύει νέους πελάτες με την υπόσχεση ύψιστης αξίας καθώς να διατηρεί αλλά και να αυξάνει του υπάρχοντες πελάτες. Είναι η επιστήμη της αγοράς η οποία με την δημιουργική δράση και τη συνεργασία εκείνων των υπηρεσιών, λειτουργικών και των διαδικασιών συμπλέκονται στο τελικό σκοπό κάθε επιχειρηματικής δραστηριότητας και στην επιδίωξη του κέρδους από την σχέση επιχείρησης και πελάτη. Έχει ως γνώμονα να ικανοποιεί τις ανάγκες του καταναλωτή καθώς εστίαζε στο παραγόμενο αγαθό.

Ο βασικός στόχος του ειδικότερα όσον αφορά τα καταναλωτικά αγαθά, δηλαδή αυτά που απευθύνονται στους τελικούς καταναλωτές είναι οι επαναλαμβανόμενες πωλήσεις. Ειδικότερα τα στελέχη του μάρκετινγκ μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού προσπαθούν να δημιουργήσουν μια μακροχρόνια σχέση με τον πελάτη προσφέροντας υψηλή αξία στα προϊόντα τους, αξία υψηλότερη από τα αντίστοιχα προϊόντα του ανταγωνισμού. Μέσα από την υψηλότερη αυτή αξία επιτυγχάνεται το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησης, δηλαδή η υπεροχή της ίδιας και των προϊόντων της έναντι του ανταγωνισμού.

Όλα τα παραπάνω με τη σειρά τους οδηγούν σε πιστότητα των πελατών και τελικά σε επαναλαμβανόμενες πωλήσεις των προϊόντων- υπηρεσιών της επιχείρησης. Κάθε επιχείρηση πρέπει να βρίσκει την πλέον λογική τακτική για μακροπρόθεσμη επιβίωση και ανάπτυξη με δεδομένη τη συγκεκριμένη κατάσταση της, τις ευκαιρίες της, τους αντικειμενικούς στόχους της και τους πόρους της. Αυτός είναι ο πυρήνας του στρατηγικού σχεδιασμού για την διαδικασία εκπόνησης και διατήρησης μια στρατηγικής εναρμόνισης μεταξύ στόχων και δυνατοτήτων του οργανισμού και τον μεταβαλλόμενων ευκαιριών μάρκετινγκ.

Ο στρατηγικός σχεδιασμός αποτελεί τη βάση για τον υπόλοιπο σχεδιασμό της εταιρείας. Οι επιχειρήσεις συνήθως εκπονούν ετήσια προγράμματα , καθώς και μακροπρόθεσμα και στρατηγικά προγράμματα. Τα ετήσια και μακροπρόθεσμα προγράμματα ασχολούνται με τις τρέχουσες επιχειρηματικές δραστηριότητες της εταιρείας καθώς και με τη διασφάλιση της συνέχειά τους. Αντίθετα, το στρατηγικό πρόγραμμα εμπεριέχει την προσαρμογή της εταιρείας, ώστε να αξιοποιήσει ευκαιρίες από το διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Σε εταιρικό επίπεδο, η εταιρεία αρχίζει τη διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού προσδιορίζοντας το γενικό σκοπό της. Η αποστολή αυτή μετατρέπεται στη συνέχεια σε αναλυτικούς αντικειμενικούς στόχους που οδηγούν όλη την εταιρεία. Μετά, η διοίκηση αποφασίζει ποιο χαρτοφυλάκιο επιχειρησιακών δραστηριοτήτων και προϊόντων είναι το καλύτερο για την εταιρεία και πόση υποστήριξη να παρέχει σε κάθε ένα εξ'αυτών. Στη συνέχεια, για κάθε επιχειρησιακή δραστηριότητα και προϊόν αναπτύσσονται λεπτομερή προγράμματα μάρκετινγκ καθώς και προγράμματα άλλων τμημάτων, τα οποία υποστηρίζουν το ολοκληρωμένο πρόγραμμα της εταιρείας. Έτσι ο σχεδιασμός μάρκετινγκ γίνεται σε επίπεδο επιχειρησιακής μονάδας, προϊόντος και αγοράς. Υποστηρίζει το στρατηγικό σχεδιασμό της εταιρείας με λεπτομερή προγράμματα για συγκεκριμένες ευκαιρίες μάρκετινγκ.

Πηγή: Gary Armstrong & Phillips Kotler Εισαγωγή στο ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Εκδόσεις Επίκεντρο

Ανάπτυξη Συνεργασίας Σχέσεων Μάρκετινγκ Με Πελάτες

Το στρατηγικό σχέδιο της εταιρείας διατυπώνει τις επιχειρησιακές δραστηριότητες της εταιρείας, καθώς και τους αντικειμενικούς στόχους που αντιστοιχούν στην κάθε δραστηριότητα. Στη συνέχεια, για κάθε επιχειρησιακή μονάδα γίνεται πιο λεπτομερής σχεδιασμός. Τα βασικά λειτουργικά τμήματα για κάθε μονάδα--μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικό, λογιστήριο, προμήθειες, διαχείριση διαδικασιών, πληροφοριακά συστήματα, διοίκηση ανθρώπινων πόρων και άλλα, πρέπει να συνεργασθούν για την εκπλήρωση των στρατηγικών αντικειμενικών στόχων.

Το μάρκετινγκ έχει σημαντικό ρόλο-κλειδί στο στρατηγικό σχεδιασμό της εταιρείας για πολλούς λόγους.

Αρχικά το μάρκετινγκ παρέχει μια κατευθυντήρια φιλοσοφία- τη φιλοσοφία του μάρκετινγκ- που υποστηρίζει ότι η στρατηγική της εταιρείας θα πρέπει να επικεντρώνεται στην ανάπτυξη κερδοφόρων σχέσεων με σημαντικές καταναλωτικές ομάδες.

Στη συνέχεια παρέχει εισροές στους υπεύθυνους του στρατηγικού σχεδιασμού βοηθώντας στην αναγνώριση ελκυστικών ευκαιριών αγοράς και εκτιμώντας τις δυνατότητες της εταιρείας να αξιοποιήσει αυτές τις ευκαιρίες. Τέλος, μέσα στις εκάστοτε επιχειρησιακές μονάδες, το μάρκετινγκ σχεδιάζει στρατηγικές για την επίτευξη των αντικειμενικών στόχων της μονάδας. Από τη στιγμή που καθορίζονται οι αντικειμενικοί στόχοι της μονάδας, καθήκον του μάρκετινγκ είναι να βοηθήσει στην κερδοφόρα επίτευξη αυτών.

Η πελατειακή αξία είναι το βασικό συστατικό της συνταγής επιτυχίας των ασχολούμενων με το μάρκετινγκ. Ωστόσο, όσοι ασχολούνται με το μάρκετινγκ δε μπορούν μόνοι τους να παράγουν ύψιστη αξία με τους πελάτες. Αν και το μάρκετινγκ έχει ηγετικό ρόλο, μπορεί να είναι απλώς ένας συνεργάτης στην προσέλκυση, διατήρηση και αύξηση των πελατών. Εκτός από τη διαχείριση σχέσεων με πελάτες, ο ασχολούμενος με το μάρκετινγκ πρέπει επίσης να ασκούν και διαχείριση σχέσεων με συνεργάτες. Οφείλουν να συνεργάζονται στενά με άτομα από άλλα τμήματα της εταιρείας, ώστε να διαμορφώνουν μια αποτελεσματική αλυσίδα αξίας που εξυπηρετεί τον πελάτη αλλά και να συνεργάζονται αποτελεσματικά με άλλες εταιρείες του συστήματος μάρκετινγκ για έναν ανταγωνιστικά ανώτερο δίκτυο παροχής αξίας.

Η Ένωση Πεζών προσπαθεί να ικανοποιεί τις ανάγκες και τις επιθυμίες των καταναλωτών εφαρμόζοντας συγκεκριμένες τακτικές μάρκετινγκ. Καθώς είναι ένας κατεξοχήν μεταποιητικός συνεταιρισμός το μάρκετινγκ, αναφέρεται κυρίως στο λάδι και το κρασί, στις τιμές τους, τον τρόπο διανομής τους αλλά και στον τρόπο προώθησης τους. Η Ένωση Πεζών προσπαθεί να ικανοποιεί τις ανάγκες των εστιατορίων, ξενοδοχείων, κέντρων διασκέδασης, ταβερνών, κάβες, αλυσίδες τροφίμων, συνοικιακών σούπερ μάρκετ και μεμονωμένων καταναλωτών αλλά και τις ανάγκες πελατών στις χώρες του εξωτερικού.

Πηγή: Gary Armstrong & Phillips Kotler Εισαγωγή στο ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Εκδόσεις Επίκεντρο

Το Μικροπεριβάλλον Της Ένωσης Πεζών

Δουλεία της διοίκησης του μάρκετινγκ είναι η ανάπτυξη πελατειακών σχέσεων μέσω της δημιουργίας αξίας και ικανοποίησης των πελατών. Ωστόσο οι διευθυντές μάρκετινγκ δεν μπορούν να το κάνουν αυτό από μόνοι τους. Η παρακάτω απεικόνιση δείχνει τους ενεργούντες στο μικρό-περιβάλλον μάρκετινγκ. Η επιτυχία του μάρκετινγκ θα απαιτήσει την ανάπτυξη σχέσεων με άλλα τμήματα της Ένωσης, προμηθευτές, ενδιάμεσους μάρκετινγκ, πελάτες, ανταγωνιστές και διάφορες ομάδες κοινού, ο συνδυασμός των οποίων συνιστά το δίκτυο παροχής αξίας της Ένωσης.

Ο Υπεύθυνος μάρκετινγκ υποχρεούται να διαθέτει ευχέρεια επικοινωνίας και να έχει τη δυνατότητα να εκτελεί κάποιες υποχρεώσεις. Αρχικά οφείλει να παρακολουθεί και να ερευνά τις συνθήκες της εσωτερικής και διεθνούς αγοράς σ' ότι αφορά το είδος, την ποιότητα, την συσκευασία, τις τιμές, τ' αποθέματα και την απορροφητικότητα των προϊόντων που παράγει η Οργάνωση. Επίσης τις πωλήσεις κατά προϊόν, αγορά εσωτερικού - εξωτερικού, αντιπροσώπους, πρατήρια και να εισηγείται τους όρους συναλλαγών. Ακόμη να τηρεί στατιστική των πωλήσεων και να διευκολύνει τις συναντήσεις των πελατών με τα αρμόδια όργανα της Εμπορικής Διεύθυνσης καθώς να εισηγείται στον Διευθυντή Εμπορίας την πολιτική των πωλήσεων στο εσωτερικό και

εξωτερικό αλλά και να διαμορφώνει έτσι τη γενικότερη με την έγκριση του Δ.Σ Εμπορική και Πιστωτική πολιτική.

Πρόσθετα, υποχρεούται να ενημερώνει τον Οικονομικό Διευθυντή για την πορεία των πωλήσεων στο εσωτερικό και εξωτερικό και να ενημερώνεται απ' αυτόν για την εικόνα των αποτελεσμάτων των πωλήσεων όπως απεικονίζονται από τα λογιστικά στοιχεία. Αφενός σχεδιάζει και αναπτύσσει τα διαφημιστικά προγράμματα και τα αντίστοιχα της προώθησης των πωλήσεων και συνεργάζεται με την υπηρεσία προώθησης των πωλήσεων και τα διαφημιστικά γραφεία για να καταστρώσουν και να υλοποιήσουν τα προγράμματα προώθησης. Τέλος, ο υπεύθυνος μάρκετινγκ παρέχει γραμματειακή και άλλη υποστήριξη για την διεκπεραίωση των παρακάτω διατυπώσεων όπως ενδεικτικά αναφέρονται:

- *Κλείσιμο συμφωνίας*
- *Άνοιγμα πιστώσεων*
- *Προκαταβολές αυτοκινητιστών στο εξωτερικό*
- *Συσκευασία - Αποσυσκευασία*
- *Αποθήκευση*
- *Φορτοεκφόρτωση*
- *Πραγματογνωμοσύνη*
 - *Τελωνειακές διατυπώσεις - Διασαφήσεις κτλ*
- *Διεκπεραίωση λοιπών διοικητικών διατυπώσεων*
- *Ασφάλιση*
- *Πρωθήσεις*
- *Έξοδα εκθέσεων*
- *Προμήθειες και αμοιβές ανταποκριτών*
 - *Έκπτωση ή επιστροφή ναύλου*
 - *Επιστροφή εξαγωγικών επιτοκίων – είσπραξη επιδοτήσεων*
- *Γνώση των Εθνικών και Κοινοτικών νόμων που διέπουν τις*
 - *Εξαγωγές*
 - *Δημόσιες σχέσεις*



Η Ένωση Πεζών

Κατά τον σχεδιασμό προγραμμάτων μάρκετινγκ, η διεύθυνση του μάρκετινγκ λαμβάνει υπόψη της και άλλες ομάδες της Ένωσης-ομάδες όπως τα ανώτερα διοικητικά στελέχη, τα τμήματα χρηματοοικονομικών, έρευνας και ανάπτυξης, προμηθειών, διαδικασιών και λογιστικής. Όλες αυτές οι αλληλεξαρτώμενες ομάδες διαμορφώνουν το εσωτερικό περιβάλλον της. Η κεντρική διεύθυνση θέτει την αποστολή, τους αντικειμενικούς στόχους, τις γενικές στρατηγικές και τις πολιτικές της Ένωσης. Οι διευθυντές μάρκετινγκ παίρνουν αποφάσεις εντός των πλαισίων των στρατηγικών και των σχεδίων που εκπονήθηκαν από την κεντρική διοίκηση καθώς οι διευθυντές πρέπει να συνεργάζονται στενά με άλλα τμήματα της Ένωσης. Τα άλλα τμήματα έχουν ένα αντίκτυπο στα σχέδια και τις δράσεις του τμήματος του μάρκετινγκ.

Συμφώνα με τη φιλοσοφία του μάρκετινγκ, όλες αυτές οι λειτουργίες πρέπει να “έχουν στο μυαλό τους τον καταναλωτή”, καθώς και να συνεργάζονται ορμονικά για να παρέχουν ύψιστη αξία στους πελάτες και να δημιουργούν σχέσεις με αυτούς.

Στην ένωση πεζών λοιπόν, ο κ. Νικόλαος Μαντιδάκης διευθυντής του εμπορικού τμήματος όπως ο ίδιος μας ανέφερε, θεωρεί ότι όλα τα τμήματα της ένωσης μαζί είναι μια αλυσίδα που δεν μπορείς να αφαιρέσεις κανένα κρίκο της. Κανένα λοιπόν τμήμα της ένωσης δεν παίρνει καμία απόφαση εάν δεν συμφωνήσουν όλοι οι διευθυντές των τμημάτων της. Πολύ περισσότερο βέβαια σε θέματα που αφορούν το μάρκετινγκ και την διάθεση των προϊόντων της ένωσης στη αγορά, καθώς αυτό είναι που εισπράττει τελικά ο καταναλωτής, ώστε να αποφασίσει αν το προϊόν που του προσφέρει η ένωση τον αντιπροσωπεύει ή όχι.

Προμηθευτές

Οι προμηθευτές αποτελούν σημαντικό κρίκο στο συνολικό σύστημα παροχής αξίας της Ένωσης. Παρέχουν τους πόρους που χρειάζεται η Ένωση Πεζών για να παράγει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της. Τα προβλήματα με τους προμηθευτές μπορούν με βεβαιότητα να επηρεάσουν το μάρκετινγκ. Οι διευθυντές μάρκετινγκ οφείλουν να παρακολουθούν τη διαθεσιμότητα προμηθειών-έλλειψης ή καθυστέρησης προμηθειών, απεργίες και άλλα γεγονότα που μπορούν να κοστίσουν σε πωλήσεις βραχυπρόθεσμα και να βλάψουν την ικανοποίηση πελατών μακροπρόθεσμα. Οι διευθυντές ελέγχουν επίσης τις τάσεις των τιμών των βασικών εισροών τους. Μια αύξηση στο κόστος προμηθευτών μπορεί να ωθήσει σε αυξήσεις τιμών που μπορούν να βλάψουν τον όγκο πωλήσεων της Ένωσης.

Το τμήμα εμπορίας της Ένωσης το οποίο απαρτίζεται από τον διευθυντή κ. Νικόλαο Μαντιδάκη, την υπεύθυνη μάρκετινγκ κ. Εβελίνα Μπάκιντα και τα υπόλοιπα μέλη την κ. Μαρία Πασπαράκη, τον κ. Δημήτρη Σηφάκη, την κ. Δέσποινα Παπαδάκη αλλά και ως εξωτερικούς πωλητές την κ. Άννα Στεφανάκη και τον κ. Βασίλη Φιαγκουσάκη, έχουν άποψη συνεργασία με τους παρακάτω προμηθευτές:

Krafft Foods Hellas, Chipita, Johnson & Johnson, L'oreal , Pepsico, Colgate – Palmolive, Rilken ,Unilever, Procter & Gamble , Bacardi, Bolton , SCA Hygiene Products, Cadbury, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Βιολέξ – Bic, Γιώτης, Μίσκο, Φάγε , Δέλτα , Μεβγάλ, Δωδώνη, Ελαίς, Ελγέκα, 3Άλφα, Agrino,Ζυθοποιία Μύθος, Creta Farm, Υφαντής, Κύκνος, 3M, Ήλιος, Καλλιμάνης, Καραμολέγκος, Κατσέλης, Diana, Seb, Agno, Κρι – Κρι, Κολιός,Πίνδος, Φλωρίδης, Κρέατα Αττικής, Αγγελάκης, Ζαναέ, Κριαράς, Μπαλτάς, Μπάστας, Πασσαλής, Πέρλα, Ποτοποιία Παυλίδη, Σουρωτή, Στάτηρ, Τρόφιμα Κρήτης, Τσάκωνας-Μόνος, Τυποσάκ, Ένωση Πεζών, Foodelia, Bolero, Cafetex, Castello, Cavino, Concepts, El Sabor, Emery, Flax, IBS, Krombacher, Leader, Multyfoam, Nektar, Κατώγι, Safari, Torre, Vita- Τσαλόπουλος, Viva, Viomar, Ακογλάν, Αλλατίνη, Αλεπουδέλης, Αμοιρίδης- Σαββίδης,Αντωνίου-Οικονομάκος, Αφοί Αργυράκη, Βόλμας, Βαένι Ναούσα, Βιάν, Βασδαβάνος, Βίκος, Γαία, Γεράνι, Ελαιουργική, Ένωση Αγροτ. Συν/σμών Λέσβου, Incontrade, Clean Way, Valley, Μέγα Φαρμ, Ελληνική Δύναμις, Α. Σουπίλας & Σια, Χρυσικάκος-Σκευής, Σερραϊκή Βιομηχανία Γάλακτος, Α. Γεωργιάδου, Λιμπάντσης, Αφοι Παππά, Κορφή, Στίγκας, Embolo, Mamas, Αιχμή, Αποθήκευση, Χατζόπουλος Γ., Corsa Ελλάς, Κόντζογλου Αφοί, Υιοί Ανδρέα Δ. Ρέντα, Μανωλιδάκης Μ., Ντουντουλάκης Εμ,Γκιόκης Χρ., Κόκκιος Αθάν., Μπανούσης-Καραγκούνης, Μπρέζα Ανδρέα Αφοί, Γιώτη Αφοί, Καμπούρης Φίλιππος, Νικολαΐδης Ε. / Σια, Πανούσος Αρτ., Τατάκης Κων/νος-Μύρικου Μαρία, Μάτζαρης Βασ. – Κων/νος & Σια, Αρφαράς, Διάνα, Αδάμ, Ανέμη, Χάφτας, Στογιάνος, Βακανάς, Γκαραμπίνας, Κουράτος, Ρειζάκης, κ.ά

Διαμεσολαβητές Μάρκετινγκ

Συνεχίζοντας το μικροπεριβάλλον της Ένωσης, οι διαμεσολαβητές μάρκετινγκ βοηθούν την Ένωση να προωθήσει, να πουλήσει και να διανείμει τα προϊόντα της στους τελικούς καταναλωτές. Περιλαμβάνουν μεταπωλητές, εταιρείες φυσικής διανομής, εταιρείες υπηρεσιών μάρκετινγκ και χρήματο-οικονομικούς ενδιάμεσους. Μεταπωλητές είναι εταιρείες δίαυλων-καναλιών διανομής που βοηθούν την Ένωση να βρίσκει πελάτες ή να κάνει πωλήσεις σε αυτούς. Στους μεταπωλητές περιλαμβάνονται χονδρέμποροι και λιανέμποροι, οι οποίοι αγοράζουν και μεταπωλούν εμπορεύματα. Η επιλογή των μεταπωλητών και η συνεργασία με αυτούς δεν είναι εύκολη. Οι κατασκευαστές δεν έχουν πλέον πολλούς μικρούς κι ανεξάρτητους μεταπωλητές, από τους οποίους μπορούν να επιλέξουν.

Οι εταιρείες φυσικής διανομής βοηθούν την Ένωση να αποθηκεύει και να διακινεί προϊόντα από την αφετηρία τους στους προορισμούς τους. Μια εταιρεία συνεργαζόμενη με εταιρείες αποθηκών και μεταφορών, πρέπει να καθορίζει τους καλύτερους τρόπους αποθήκευσης και μεταφορών των προϊόντων, σταθμίζοντας παράγοντες όπως κόστος, παράδοση, ταχύτητα και ασφάλεια. Οι εταιρείες υπηρεσιών μάρκετινγκ είναι εταιρείες έρευνας μάρκετινγκ, διαφημιστικές εταιρείες, εταιρείες μέσων επικοινωνίας και εταιρείες παροχής συμβούλων μάρκετινγκ, οι οποίες βοηθούν την εταιρεία να στοχεύσει και να προωθήσει τα προϊόντα της σε σωστές αγορές. Οι χρηματοοικονομικοί διαμεσολαβητές περιλαμβάνουν τράπεζες, οργανισμούς παροχής εμπορικών πιστώσεων, ασφαλιστικές εταιρείες και άλλες επιχειρήσεις που βοηθούν τις χρηματοοικονομικές συναλλαγές ή τις ασφαλίζουν κατά κινδύνων που σχετίζονται με την αγορά και πώληση των προϊόντων.

Το χονδρεμπόριο περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες που υπεισέρχονται στην πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, σε εκείνους που αγοράζουν για μεταπώληση ή για επιχειρηματική χρήση. Οι χονδρέμποροι αγοράζουν ως επί το πλείστον από παραγωγούς και πουλάνε σε λιανέμπορους, βιομηχανικούς καταναλωτές καθώς και σε άλλους χονδρέμπορους. Το αποτέλεσμα είναι πολλοί από τους μεγαλύτερους και πιο σημαντικούς χονδρέμπορους της χώρας να είναι ευρέως γνωστοί στους τελικούς καταναλωτές. Η Ένωση Πεζών συνεργάζεται με ξενοδοχεία, ταβέρνες, εστιατόρια, κάβες, αλυσίδες τροφίμων, συνοικιακά σούπερ μάρκετ και κέντρα διασκέδασης καθώς φιλοδοξεί να διατηρήσει τους ήδη υπάρχοντες πελάτες αλλά και να προσελκύσει νέους

στους τομείς αυτούς. Αισιοδοξεί ότι οι πελάτες αυτοί θα μείνουν απόλυτα ικανοποιημένοι από την εξαιρετική ποιότητα των προϊόντων. Επίσης σε μεγάλο αριθμό παραγγελιών προβλέπεται και η μείωση των τιμών αλλά και άλλες διευκολύνσεις όπως διακανονισμοί δόσεων.

Το λιανεμπόριο περιλαμβάνει δραστηριότητες που αφορούν τη πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών απευθείας στους τελικούς καταναλωτές για προσωπική χρήση και όχι επιχειρηματική χρήση. Πολλοί οργανισμοί-κατασκευαστές/μεταποιητές χονδρέμποροι και λιανέμποροι διενεργούν λιανικές πωλήσεις. Ωστόσο το μεγαλύτερο μέρος λιανικής πώλησης γίνεται από λιανέμπορους, από επιχειρήσεις των οποίων οι πωλήσεις προέρχονται πρωταρχικά από το λιανικό εμπόριο. Αν και το μεγαλύτερο μέρος της λιανικής πώλησης λαμβάνει χώρα στα καταστήματα λιανικής, τα τελευταία χρόνια το λιανεμπόριο χωρίς καταστήματα έχει αυξηθεί πολύ ταχύτερα απ'ότι η λιανική πώληση σε καταστήματα. Η Ένωση Πεζών ασχολείται με μεμονωμένους καταναλωτές, μικροπωλητές. Στην προσπάθειά της να προσελκύσει όλες τις κατηγορίες καταναλωτών διαμορφώνει ειδικούς χώρους λιανικού εμπορίου στο κέντρο του Ηράκλειου αλλά και σε άλλες μεγάλες κωμοπόλεις του νομού. Διαμορφώνει ειδικές τιμές σε νέα προϊόντα και ειδικά πακέτα προσφορών σε παλαιότερα προϊόντα, ευελπιστώντας οι πελάτες να μείνουν ικανοποιημένοι από τις προσφορές και τις υπηρεσίες που τους παρέχει.

Πηγή: Gary Armstrong & Phillips Kotler Εισαγωγή στο ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Εκδόσεις Επίκεντρο

Πελάτες

Επιπλέον οι πελάτες, θεωρούνται ζωτικής σημασίας στο μικροπεριβάλλον της Ένωσης καθώς εκείνοι αγοράζουν τα προϊόντα και από αυτούς εξαρτάται η δύναμη και η συνέχεια των προϊόντων στην αγορά. Ένωση οφείλει να μελετήσει πέντε τύπους αγορών των πελατών. Η αγορά καταναλωτών συνίσταται από άτομα και νοικοκυριά που αγοράζουν προϊόντα για προσωπική χρήση. Οι αγορές επιχειρήσεων αγοράζουν προϊόντα και υπηρεσίες για περαιτέρω επεξεργασία ή για χρήση αυτών στην παραγωγική τους διαδικασία, ενώ οι αγορές μεταπωλητών αγοράζουν προϊόντα και υπηρεσίες για να τις μεταπωλήσουν έναντι του κέρδους. Οι κρατικές αγορές συνίσταται από κρατικές υπηρεσίες που αγοράζουν αγαθά και υπηρεσίες για να παράγουν υπηρεσίες κοινής ωφέλειας ή να μεταβιβάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σε άλλους που τα έχουν ανάγκη. Ακόμη, οι διεθνείς αγορές αποτελούνται από αγοραστές σε άλλες χώρες συμπεριλαμβανομένων καταναλωτών και παραγωγών. Τέλος, οι πελάτες που για χρόνια στηρίζουν την Ένωση ύστερα από την άψογη συνεργασία είναι πολλοί και σημαντικοί. Κάποιοι από αυτούς είναι οι εξής :

Οι γνωστές αλυσίδες σούπερ μάρκετ όπως Carrefour, Σκλαβενίτης Μασούτης, ΑΒ Βασιλόπουλος, Αριάδνη, Μετρό, Μάκρο, INKA, ΑΛΦΑ-ΔΕΛΤΑ, ENA, Champion Μαρινόπουλος, Άγγέλης, ALDI Βερόπουλος, Βιδάλης, Γαλαξίας, Γουντσίδης, Δούκας, ELITE, Ένωση ΑΣ Θεσπρωτίας, EXTRA, Κρόνος, Μέριμνα, Παπαγεωργίου, Παύλου, Χαλκιαδάκης, Φαιστός, Χάρα, Χάρμα.. Το πελατολόγιο της Ένωσης αυξάνεται συνεχώς με αξιόπιστους συνεργάτες. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η συνεργασία με την αλυσίδα σούπερ μάρκετ Carrefour Γαλλίας η οποία αποτελεί αναγνώριση της ποιότητας των προϊόντων της Ένωσης με νέους ορίζοντες για την επιχείρηση.

Ανταγωνιστές

Ακολουθώντας την ανάλυση του μικροπεριβάλλοντος της Ένωσης, καταλήγουμε στους ανταγωνιστές της. Μια τόσο μεγάλη οργάνωση όπως είναι η Ένωση Πεζών είναι λογικό ότι θα έχει και πολλούς ανταγωνιστές, οπου προσπαθούν να ανταγωνιστούν την ποιότητα, την ποσότητα αλλά και τις τιμές των προϊόντων της. Σύμφωνα με τη φιλοσοφία του μάρκετινγκ μια εταιρεία και στην προκειμένη περίπτωση η Ένωση, για να είναι επιτυχημένη πρέπει να παρέχει αξία και ικανοποίηση πελατών μεγαλύτερη από αυτήν που προσφέρουν οι ανταγωνιστές. Έτσι, οι υπεύθυντοι μάρκετινγκ οφείλουν να κάνουν περισσότερο από το να προσαρμόζονται απλώς στις ανάγκες των καταναλωτών-στόχων. Επίσης για να αποκτήσουν στρατηγικό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών θα το καταφέρουν τοποθετώντας τις προσφορές τους με δυναμικό τρόπο στο μυαλό των καταναλωτών. Καμία τυπική ανταγωνιστική στρατηγική μάρκετινγκ δεν είναι η καλύτερη για όλες τις εταιρείες. Κάθε εταιρεία θα πρέπει να λάβει υπόψη της το μέγεθος της και τη θέση της στον κλάδο έναντι του μεγέθους και της θέσης των ανταγωνιστών. Οι μεγαλύτερες εταιρείες με κυριαρχική θέση στη βιομηχανία μπορούν να χρησιμοποιούν συγκεκριμένες στρατηγικές, που οι μικρές εταιρείες δεν μπορούν να αντέξουν κυρίως οικονομικά. Το να είσαι όμως μεγάλη εταιρεία δεν είναι αρκετό. Υπάρχουν επιτυχημένες στρατηγικές για μεγάλες εταιρείες, αλλά υπάρχουν και αποτυχημένες. Καθώς οι μικρές εταιρείες μπορούν να αναπτύσσουν στρατηγικές που τους δίνουν καλύτερα ποσοστά απόδοσης από ότι έχουν μεγάλες εταιρείες.

Στο πέρασμα των χρόνων όπως μας είπε ο κ Μαντιδάκης η ένωση έκανε κινήσεις που κανένας δεν μπορούσε να τις ανταγωνιστεί στην αγορά αλλά και κινήσεις που αποδείχθηκαν αν όχι καταστροφικές για την ένωση τουλάχιστον καθόλου κερδοφόρες και ανταγωνιστικές . Ως παράδειγμα μας έφερε την δημιουργία του fizz. Αυτός είναι ένας αφρώδης οίνος με γεύσεις διάφορων φρούτων. Για την παράγωγη και την εμφιάλωση του χρειάστηκαν νέα μηχανήματα τεράστιας οικονομικής αξίας. Ωστόσο το προϊόν αυτό δεν πήγε καλά στις πωλήσεις με αποτέλεσμα να χαθούν πολλές χιλιάδες ευρώ.

Πηγή: Gary Armstrong & Phillips Kotler Εισαγωγή στο ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Εκδόσεις Επίκεντρο

Είδη κοινού

Στο τελευταίο σκέλος του μικροπεριβάλλοντος, το περιβάλλον μάρκετινγκ της Ένωσης περιλαμβάνει επίσης διάφορα είδη κοινού. Κοινό είναι κάθε ομάδα που έχει ένα πραγματικό ή δυνητικό συμφέρον ή επίπτωση στην ικανότητα ενός οργανισμού να επιτυγχάνει τους αντικειμενικούς του στόχους. Μπορούμε να διακρίνουμε επτά είδη κοινού:

- Το χρηματοοικονομικό κοινό επηρεάζει την ικανότητα της Ένωσης να βρίσκει κεφάλαια. Τράπεζες επενδυτικοί οργανισμοί και μέτοχοι είναι το βασικό χρηματοοικονομικό κοινό.
- Το κοινό μέσω επικοινωνίας δημοσιεύει ειδήσεις, κείμενα/άρθρα και δημοσιογραφικές απόψεις. Περιλαμβάνει εφημερίδες, περιοδικά καθώς και ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς.
- Κυβερνητικό κοινό. Οι διοίκηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη της τις εξελίξεις σε επίπεδο κυβέρνησης /κράτους. Οι υπεύθυνοι του μάρκετινγκ πρέπει να συμβουλευονται συχνά τους δικηγόρους της Ένωσης για θέματα ασφάλειας προϊόντων, αλήθειας στις διαφημίσεις καθώς και άλλα θέματα.
- Κοινό ευαισθητοποιημένων πολιτών. Οι αποφάσεις μάρκετινγκ μιας Ένωσης μπορεί να αμφισβητούνται από οργανώσεις καταναλωτών, περιβαλλοντολογικές ομάδες, μειονοτικές ομάδες και άλλους. Το τμήμα δημοσιών σχέσεων μπορεί να βοηθήσει την Ένωση να είναι σε επαφή με τις ομάδες καταναλωτών και πολιτών.
- Το τοπικό κοινό περιλαμβάνει τους κατοίκους της γειτονιάς και τους δημοτικούς οργανισμούς. Οι μεγάλοι συνεταιρισμοί συνήθως διορίζουν ένα στέλεχος επί των δημοσίων σχέσεων, το οποίο συνεργάζεται με το Δήμο, παρίσταται σε συμβούλια, απαντά σε ερωτήσεις και συνεισφέρει σε σημαντικά θέματα.
- Γενικό κοινό. Ένας συνεταιρισμός πρέπει να ενδιαφέρεται για τη στάση του γενικού κοινού απέναντι στα προϊόντα και τις δραστηριότητες της. Η εικόνα που έχει το κοινό για την Ένωση επηρεάζει τις αγορές του.

- Το εσωτερικό κοινό περιλαμβάνει εργαζόμενους, διευθυντές, εθελοντές και το διοικητικό συμβούλιο. Οι συνεταιρισμοί χρησιμοποιούν ενημερωτικά δελτία και άλλα μέσα για να ενημερώσουν και να υποκινήσουν το εσωτερικό κοινό τους. Όταν οι υπάλληλοι αισθάνονται καλά για την Ένωση, η θετική στάση τους διαχέεται στο εξωτερικό κοινό.

Βασικά Εργαλεία Μάρκετινγκ.

Αφού η Ένωση Πεζών μέσω του έμπειρου τμήματος πωλήσεων αποφάσισε για την συνολική στρατηγική μάρκετινγκ, ξεκίνησε το σχεδιασμό των λεπτομερειών του μίγματος μάρκετινγκ, μιας από τις βασικότερες φιλοσοφίες στο σύγχρονο μάρκετινγκ. Το μίγμα μάρκετινγκ είναι μια δέσμη ελεγχόμενων τακτικών εργαλείων που συνθέτει η εταιρία, με σκοπό την δημιουργία της επιθυμητής ανταπόκρισης στην αγορά-στόχο. Το μίγμα μάρκετινγκ συνιστάται από οτιδήποτε μπορεί να κάνει η εταιρία για να επηρεάσει την αύξηση των προϊόντων της. Οι πολλές δυνατότητες μπορούν να συγκεντρωθούν σε τέσσερις ομάδες μεταβλητών γνωστών ως τέσσερα P'' Product (προϊόν), Price (τιμή), Place (τόπος), και Promotion (προβολή).

- Προϊόν είναι ο συνδυασμός αγαθών και υπηρεσιών που προσφέρει η εταιρία στην αγορά-στόχο. Η Ένωση προσφέρει καθημερινά προϊόντα όπως είναι το κρασί, το λάδι και το σαπούνι. Ο καταναλωτής έχοντας συνηθίσει το χύμα κρασί μέσω της Ένωσης του δίνεται η ευκαιρία να χρησιμοποιήσει και να δοκιμάσει τον ασκό. Αυτό ανεβάζει αυτόματα το κοινωνικό του status. Η αρχή είναι το προϊόν. Σε επόμενο στάδιο συνδέσαμε το προϊόν με την καταγωγή του π.χ. Κρητικό κρασί, εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Κρήτης. Η Ένωση Πεζών έγινε η γέφυρα που ένωσε το αναντικατάστατο Κρητικό προϊόν (product) με τον καταναλωτή.
- Τιμή είναι το χρηματικό ποσό που πρέπει να καταβάλουν οι πελάτες για να αποκτήσουν το προϊόν. Ο στόχος της Ένωσης Πεζών είναι να ακολουθεί την αγορά. Η Ένωση προσφέρει τα προϊόντα της με κάπως αυξημένες τιμές και αυτό συμβαίνει λόγω του ανταγωνισμού. Η αύξηση των τιμών αποσκοπεί να δίνει στο καταναλωτή να καταλάβει ότι μπορεί η τιμή να είναι λίγο υψηλή αλλά και η ποιότητα είναι εξαιρετική.

Αυτό σαφώς κι έχει μείωση στον όγκο των πωλήσεων όμως αυξάνει το prestige και η Ένωση Πεζών έχει γίνει συνώνυμη με την ποιότητα.

- Ο τόπος περιλαμβάνει τις δραστηριότητες της εταιρίας μέσω των οποίων καθίσταται διαθέσιμο το προϊόν στους καταναλωτές-στόχους. Η Ένωση Πεζών είναι σε κάθε κανάλι της αγοράς . Βρίσκεται στην οργανωμένη λιανική και ταυτόχρονα στο υπερχονδρικό εμπόριο, χονδρικό εμπόριο, cash and carry και στα δικά μας μαγαζιά αλλά και σε υποκαταστήματα. Από πιο κανάλι και να πηγαίνει το προϊόν, στο ράφι έχει πάντα την ίδια τιμή. Αφενός η Ένωση είναι πολύ δυνατή σε αυτό το κομμάτι του μάρκετινγκ που θεωρείται και το δυσκολότερο.
- Προβολή σημαίνει δραστηριότητες που επικοινωνούν τα προσόντα (την αξία) του προϊόντος και πείθουν τους πελάτες-στόχους ώστε να αγοράσουν το προϊόν. Η Ένωση Πεζών στηρίζεται στην άμεση αλλά και έμμεση διαφήμιση όπως είναι ο ημερησίως και εβδομαδιαίως τύπος, διαφημιστικά φυλλάδια, internet, τηλεόραση, ραδιόφωνο, αλλά και μεγάλες διαφημιστικές αφίσες στους δρόμους της Κρήτης και όχι μόνο.

Η Ένωση προσπάθησε μέσω των προϊόντων της να ανεβάσει την αυτοπεποίθηση του καταναλωτή. Πριν ξεσπάσει η οικονομική κρίση ο καταναλωτής είχε συνηθίσει να δίνει σχεδόν καθημερινά ένα συγκεκριμένο ποσό για ένα μπουκάλι κρασί που θεωρούνταν απαραίτητο στο καθημερινό του τραπέζι. Όμως με την οικονομική κρίση διστάζει για αυτήν την αγορά. Ωστόσο ο ασκός δίνει την λύση καθώς πωλείται σε χαμηλή τιμή και είναι μια συσκευασία περιποιημένη σχεδόν αντάξια του γυάλινου μπουκαλιού. Έτσι ο καταναλωτής δεν χάνει την αυτοπεποίθηση του νιώθοντας μειονεκτικά.

Πηγή: Gary Armstrong & Phillips Kotler Εισαγωγή στο ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Εκδόσεις Επίκεντρο

Έρευνα Και Ανάπτυξη (R AND D)

Έρευνα κα ανάπτυξη Rand (research and development) είναι ο όρος για την έρευνα και την ανάπτυξη στις επιχειρήσεις ως αυτόνομο τμήμα διαχείρισης της εταιρικής έρευνας. Το τμήμα αυτό έχει την ευθύνη για την επιστημονική οργάνωση και εφαρμογή ερευνών και πειραμάτων, με σκοπό τη βελτίωση όλων των φάσεων για την λειτουργία της εταιρίας. Τα πορίσματα των ερευνών χρησιμοποιούνται από τους υπεύθυνους των διάφορων τμημάτων για την εξασφάλιση του καλύτερου ποιοτικού και οικονομικού αποτελέσματος.

Είναι προφανές ότι τα τμήματα ερευνών και ανάπτυξης υπάρχουν σε μεγάλες επιχειρήσεις και η λειτουργία τους κοστίζει σημαντικά. Αυτό σημαίνει ότι το κόστος λειτουργίας τους επιβαρύνει την τιμή πώλησης παραγόμενου προϊόντος. Συνεπώς το τμήμα ερευνών δεν αποδίδει θετικά αποτελέσματα ώστε να αντισταθμίσει το κόστος λειτουργίας του από τις οικονομίες που δημιουργούν οι καινοτομίες του, επομένως είναι ασύμφορη η λειτουργία αυτή. Πολλές επιχειρήσεις διατηρούν τμήματα ερευνών και ανάπτυξης για την επινόηση νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Συνεπώς για να εξασφαλίζουν τη συνεχή παρουσία τους στην αγορά.

Το R and D είναι ένα από τα δυνατότερα κομμάτια της Ένωσης Πεζών και είναι υπεύθυνο για την δημιουργία πολλών διαφορετικών συσκευασιών και προϊόντων. Η Ένωση ψάχνει πάντα για νέα προϊόντα και για βελτιώσεις που μπορούν να γίνουν στα ήδη υπάρχοντα προϊόντα. Για παράδειγμα, πρόσφατα έκανε αλλαγή μακετών ώστε να προσαρμοστεί το προϊόν στην υπάρχουσα οικονομική και κοινωνική κατάσταση.

Όσον αφορά την ανάπτυξη, όπως μας είπε ο ίδιος ο διευθυντής πωλήσεων της Ένωσης ο Κος Ν. Μαντιδάκης, κάθε εβδομάδα πραγματοποιούνται meeting με τα ερευνητικά τμήματα και την παραγωγή. Υπάρχει συνεχώς έρευνα ανάπτυξης. Αυτό είναι ένα ξεχωριστό τμήμα της Ένωσης το οποίο υπάγεται στην εμπορική διεύθυνση και έχει πολλούς εξωτερικούς συνεργάτες.

Το τμήμα έρευνα και ανάπτυξης:

- Συνεργάζεται με το μηχανισμό παραγωγής για την κατασκευή δειγμάτων των προϊόντων που παράγει η εταιρία.
- Καθορίζει μέσω ερευνών και σε συνεργασία με τα κατάλληλα τμήματα, τα υλικά, τον εξοπλισμό και τις διαδικασίες που θα χρησιμοποιηθούν για την παραγωγή.

Για την πραγματοποίηση των ερευνών, ο υπεύθυνος του τμήματος συνεργάζεται με τον μηχανικό παραγωγής, με το τμήμα ποιοτικού ελέγχου και με το τμήμα μάρκετινγκ. Έτσι ώστε να συνδυάζονται τα επιστημονικά πορίσματα με τις κατασκευαστικές δυνατότητες της εταιρίας και τις απαντήσεις του καταναλωτικού κοινού.

- Υποβάλλει τα πορίσματα των ερευνών στην Γενική Διεύθυνση της εταιρίας.
- Βοηθά το τμήμα παραγωγής στον καθορισμό της διαδικασίας παραγωγής και στην σύνταξη των σχετικών διαγραμμάτων.
- Προωθεί πειραματισμούς για την βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας.
- Κατευθύνει και επιβλέπει την έρευνα και την αναπτυξιακή πολιτική, καθώς επίσης τους αντικειμενικούς στόχους και τις πρωτοβουλίες της εταιρίας.
- Διατηρεί την ανταγωνιστικότητα και την κερδοφορία της εταιρίας με την διαμόρφωση προγραμμάτων έρευνας και ανάπτυξης.

3.2 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Η Ένωση Πεζών έχει καταφέρει τα τελευταία χρόνια να επεκταθεί και σε χώρες του εξωτερικού. Η ένωση έχει ήδη πολλές διακρίσεις και βραβεία για την μοναδική ποιότητα και τα εξαιρετικά χαρακτηριστικά που συγκεντρώνουν τα προϊόντα τους. Μετά την αναγνώριση της για το άριστης ποιότητας ελαιόλαδο της από το υπουργικό Συμβούλιο στις Βρυξέλλες καθώς και την βράβευση του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου ΝΗΣΟΣ από την ΠΑΣΕΓΕΣ στα πλαίσια της AGROTICA στις αρχές του έτους 2003 όπου μια ακόμη σημαντική διεθνής διάκριση δόθηκε στην Ένωση Πεζών. Στα πλαίσια του θεσμού του Διεθνούς Συνεδρίου Ελαιολάδου το 2003 στην Ζυρίχη με θέμα « Ελαιόλαδο: προέλευση, ανιχνευσιμότητα, αξιολόγηση» το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Πεζών τιμήθηκε με χρυσό βραβείο. Στις 21 Μαρτίου 2003 εκπρόσωποι της Ένωσης Πεζών με επικεφαλής το πρόεδρο της οργάνωσης κ. Γιώργο Φραγκιαδουλάκη βρισκόταν στην Ζυρίχη για να παραλάβουν το βραβείο όπου η τελετή βράβευσης έλαβε χώρα στο επιστημονικό κέντρο του πανεπιστημίου του Waedenvil. Στις 5 Ιουνίου του 2013 η Ένωση παραλαμβάνει ένα από τα σημαντικότερα βραβεία στην ιστορία της. Αυτή τη φορά βραβεύτηκε ο ερυθρός ξηρός οίνος ΝΗΣΟΣ ΠΓΕ ΚΡΗΤΗΣ. Το ΝΗΣΟΣ διακρίθηκε στα CHIA WINT and SPIRITS AWARDS με το GOLD MEDAL στην κατηγορία Best Value.

Ενέργειες όμως, για εξαγωγή των προϊόντων αυτών, όπως κρασί, τυροκομικά και μέλι πρόκειται να εξάγουν και στην Νότιο Κορέα. Την ευκαιρία αυτή, της εξαγωγής των κρητικών προϊόντων παρουσίασε ο Πρέσβης της Ν. Κορέας κατά την επίσκεψη του στο Εμπορικό Επιμελητήριο Ηρακλείου. Ο κ. Kang Tug Yoon ανέφερε το ιδιαίτερο ενδιαφέρον των Κορεατών για τα παραδοσιακά προϊόντα Κρήτης και με αφορμή αυτό πρότεινε την συμμετοχή της Ένωσης στη διεθνή έκθεση στην Σεούλ προκειμένου να παρουσιάσουν τα πλεονεκτήματα των Κρητικών προϊόντων .

Η Ένωση, ωστόσο δεν έμεινε μόνο στην πώληση των προϊόντων της προχώρησε σε μια εξαιρετική κίνηση που αξίζει επιβράβευση. Ακλουθώντας την τάση της εποχής που θέλει τις επιχειρήσεις να επεκτείνουν το εμπόριο τους και έσω του διαδικτύου, αποφάσισε να πουλάει τα προϊόντα της με της ιστοσελίδας www.salepoint.gr

Έτσι η Ένωση ύστερα από τα βραβεία που της δόθηκαν και την αναγνώριση της ανά τον κόσμο, έχει αναπτύξει εξαιρετικό και ευρύ δίκτυο πωλήσεων. Τα προϊόντα της διατίθενται σε καταστήματα λιανικής και χονδρικής πώλησης σε όλη την Ελλάδα και στο εξωτερικό καθώς και μέσα από το ηλεκτρονικό κατάστημα www.salepoint.gr. Μέσα από το www.salepoint.gr, ένα καλαίσθητο site, λιτό και εύκολο στη χρήση, ο καταναλωτής μπορεί να προμηθευτεί κρασί, ελαιόλαδο, τσικουδιά, ούζο και όλα τα παραδοσιακά εδέσματα που παρέχει η Ένωση Πεζών. Έτσι λοιπόν μέσω των καταστημάτων της, η μεσογειακή διατροφή προσφέρει μια μεγάλη γκάμα από αγνά, ασφαλή, ωφέλιμα και εύχρηστα προϊόντα για να καλύψει τις ανάγκες των καταναλωτών που θέλουν να είναι γνώστες τι τρώνε.

Η Ένωση Πεζών, πέρα από την δραστηριότητα της στην περιοχή της Κρήτης, με την πώληση των αγροτικών της προϊόντων αποφάσισε να ξεκινήσει την εξαγωγή αυτών και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας αλλά και στο εξωτερικό, κάνοντας γνωστά τα παρθενικά προϊόντα της που παράγει.

Έτσι το 1961, ανοίγει το πρώτο κατάστημα της στην περιοχή της Αθήνας, όπως και μας δηλώνει και ο κ Μαυράκης ο υπεύθυνος του καταστήματος αυτού. Στην συνέντευξη που μας έδωσε ο κ. Μαυράκης μας πληροφόρησε για τα προϊόντα που προτιμούν οι Αθηναίοι πολίτες τα κέρδη τα οποία έχει αλλά και για τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει η επιχείρηση σε εν' καιρό κρίσης.

Η Ένωση ωστόσο δεν έμεινε μόνο στο άνοιγμα αυτού του καταστήματος αλλά προχώρησε και στο άνοιγμα και άλλων καταστημάτων στην περιοχή της Αθήνας αλλά και της επαρχίας όπως την Έδεσσα και Ηράκλειο Κρήτης. Τα καταστήματα αυτά είναι τα εξής:

ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ:

ΑΘΗΝΑ

- LOGISTICS ΕΝΩΣΗΣ ΠΕΖΩΝ Α.Ε.: Τεσσαρακοστής ενάτης (49ης) & Πεντηκοστής έκτης (56ης) - ΒΙΟ.ΠΑ Άνω Λιόσια Τ. 210 2487300, 210 2487400 (εσωτ. 12) - Fax 210 2487500 (Χονδρική πώληση - Υπηρεσίες Logistics & Προστιθέμενη Αξία)
- ΛΕΝΟΡΜΑΝ 147 (ΚΟΛΩΝΟΣ) Τ. 210 5128416 (Κατάστημα Μεσογειακής Διατροφής)

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

- 20^ο χιλ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-ΕΔΕΣΣΗΣ, ΚΟΜΒΟΣ ΑΓ. ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ - ΕΥΖΩΝΩΝ Τ. 2310 578000, 2310 578002 (Χονδρική πώληση)

ΗΡΑΚΛΕΙΟ

- ΠΕΖΑ Τ. 2810 741202 (Χονδρική πώληση)
- ΕΠΙΒΑΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ Τ. 2810 229130 (Κατάστημα Μεσογειακής Διατροφής)

Επίσης τα κανάλια διανομής περιλαμβάνουν γνωστές αλυσίδες σούπερ μάρκετ όπως Carrefour, Σκλαβενίτης Μασούτης, ΑΒ Βασιλόπουλος, Αριάδνη, Μετρό, Μάκρο, ΙΝΚΑ, ΑΛΦΑ-ΔΕΛΤΑ, ΕΝΑ, Champion Μαρινόπουλος, Άγγέλης, ALDI Βερόπουλος, Βιδάλης, Γαλαξίας, Γουντσίδης, Δούκας, ELITE, Ένωση ΑΣ Θεσπρωτίας, EXTRA, Κρόνος, Μέρμυρα, Παπαγεωργίου, Παύλου, Χαλκιάδακης, Φαιστός, Χάρα, Χάρμα.. Το πελατολόγιο της Ένωσης αυξάνεται συνεχώς με αξιόπιστους συνεργάτες. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η συνεργασία με την αλυσίδα σούπερ μάρκετ Carrefour Γαλλίας η οποία αποτελεί αναγνώριση της ποιότητας των προϊόντων της Ένωσης με νέους ορίζοντες για την επιχείρηση.

ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ:

FRANCE

- CHIRAG S.A., PARIS (BERCY) Tel: 0033-1-43423333, Fax: 0033 1 43442654
- SNC CASERTA, FONTENAY SOUS BOIS Tel: 0033 1 43912020, Fax: 0033 1 47185944

U.K.

- MEDI DISTRI, 26 GREYHOUND ROAD, LONDON Tel: +447868650942, info@medidistri.co.uk

SWITZERLAND

- GREEK GOURMET AG, WETZIKON, SWITZERLAND Tel: 0041 44 5869854, Fax: 0041 43 4302016
- THEO'S WEINE GmbH Tel: 00410434950315
- THRAKI GmbH Tel: 00410434950315
- SMYRLIADES SA

DENMARK

- GRAESK IMPORT, EMMANOUIL VOUREXACIS, RODOVRE Tel: 0045 36702695, Fax: 0045 36702695

CYPRUS

- KARKOTIS MANUFACTURING & TRADING LTD, AYIOS DOMETIOS – NICOSIA Tel: 00357 22 775557 Fax: 00357 22 776136

BELARUS

- AGENT: DIONYSIS LAVRENTIADIS , DIAVATA – THESSALONIKI
MOBILE: + 30 6940 787839

GERMANY

- MARIA GRIESHABER, BRUCHSAL Tel: 0049 7251 89372, Fax: 0049 7251 89340
- HELLAS MARKT – J. ZACHARIS, NURNBERG Tel: 0049 911 267969, Fax: 0049 911 262967
- ATHANASSIOS FENTOS, BERLIN Tel: 0049 30 8133046, Fax: 0049 30 84721116
- SINA HANDELS GmbH Tel: 004917670751311

CHINA

- AMPHORA INTERNATIONAL LIMITED Tel: 008613901787897
- SICHUAN SOCRATES OLIVE OIL CO., LTD Tel: 008613901787897
- SHANTOU JIHAO WINE CO., LTD Tel: 8675488427922
- SHANGHAI T&G INT'L TRADE Co. LTD Tel: 0086 21 5415 9964
- PITA O PIE TRADING Co. LTD Tel: 008613810548702
- MAYWEN INDUSTRY & TRADING CO. LTD Tel: 00862162644166
- D&S SHANGHAI CO.LTD Tel: 00862151385586 & 008615900883499
- GUANGZHOU YI YUAN TRADE CO. LTD Tel: 0086020-82069580
- GUANGZHOU YANGCHENG FOOD CO. LTD Tel: 008620877714301
- FOSHAN HAICHUAN KTH TRADING CO. LTD Tel:
008675786500891

DUBAI

- NUTRIFEED & COMMODITIES GENERAL TRADING L.L.C., DUBAI / UAE Tel: 00971 50 6569416
- NUTRIPLUS COMMODITIES FZCO

RUSSIA

- OOO "EVROS" Tel: 007 905 756 01 66 & 007 968 741 17 48
- OOO NIKA Tel: 0079296266657

USA

- SPECIALITY FOODS OF ALABAMA D.B.A. TSITALIA IMPORTS

Tel: +1205-324-0179

- MAYMAR MARINE SUPPLY INC. Tel: 228-762-2241
- CASTOR DESIGNS LLC Tel: +1 201 9444877
- CEDAR TRADING INC. Tel: 0013058580050
- GREEK FARMS Int'l LLC Tel: 001 718 9329293
- OHANI TRADES Tel: 001 8184301589

NEW ZEALAND

- UNITED FISHERIES LIMITED Tel: +64 3 343 0587
- EL GRECO LTD Tel: 0094248117

NORWAY

- NOSTOS WINE & FOOD AS Tel: 004740001633

CANADA

- IMPERIAL FOOD EQUIPMENT LTD Tel: 001-4168305963

.THAILAND

- P.T GLOBAL LOGISTICS CO LTD Tel: 6625092162-3

AUSTRALIA

- JD BEVERAGES PTY LTD Tel: 0061393109677

Το καθένα από αυτά τα καταστήματα όπως και το πρώτο κατάστημα απάντησαν με σε ερωτηματολόγιο στις εξής ερωτήσεις:

- ❖ Κατά πόσο ο κόσμος προτιμά τα κρητικά προϊόντα και ποία είναι η προτίμηση του κόσμου για αυτά;
- ❖ Από ποία χρονολογία λειτουργεί το κατάστημα;
- ❖ Υπάρχει επικοινωνία με τα κεντρικά της ένωσης κάτω στην Κρήτη;
- ❖ Ο μηνιαίος «τζίρος» του καταστήματος είναι επαρκής για τα έξοδα της επιχείρησης;

Και οι τρεις υπεύθυνοι των καταστημάτων απάντησαν με καλή διάθεση ειλικρίνεια σε όλες τις ερωτήσεις με αποτέλεσμα να μας κατατοπίσουν σε τρέχουσα κατάσταση και στο καθημερινό μόχθο εργασίας τους άλλα και να μας κάνουν και εμείς με την σειρά μας να αγαπήσουμε αυτά τα προϊόντα και να εντάξουμε και εμείς στην καθημερινότητα μας.

Ωστόσο το συμπέρασμά μας από το ερωτηματολόγιο είναι ότι τα Κρητικά προϊόντα είναι ιδιαίτερος αγαπητά στο κόσμο, στους Έλληνες, αλλά και στο εξωτερικό και πως ο κόσμος ξέρει να διαλέγει ποιοτικά προϊόντα όπως λάδι και τσικουδιά. Επίσης καταλάβαμε τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν εν μέσω της κρίσης και πόσο μικρή είναι η βοήθεια που έχουν από το κράτος. Σημαντική ήταν η επαφή με το κατάστημα του Ηρακλείου καθώς μας δόθηκαν πληροφορίες στο εξωτερικό και πιο συγκεκριμένα στην Ιταλία.



Η Ένωση θέλησε με αυτές τις κινήσεις να δημιουργήσει μια σχέση ζωής με τους πελάτες της και αυτό το κατόρθωσε μέσα από της ενέργειές της με το άνοιγμα των καταστημάτων της, με τις εξαγωγές στο εξωτερικό, αλλά και με την πρωτοποριακή ιδέα της για αγορές μέσω του διαδικτύου δίνοντας έτσι το δικαίωμα και σε ανθρώπους που δεν έχουν πρόσβαση σε καταστήματα της να προμηθευτούν τα προϊόντα και να απολαύσουν εξαιρετικής ποιότητα αγαθά. Η βράβευση και η αναγνώριση της Ένωσης Πεζών έχουν ανοίξει το δρόμο στην εγχώρια αλλά και στην διεθνή αγορά.

(Ερωτηματολόγια & www.dikaihtimi.blogspot.gr & www.pezounion.gr)

3.3 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΠΕΖΩΝ

Τα τρία τελευταία λογιστικά έτη 2012, 2013 , 2014 για την Ένωση παρουσιάζεται μια ελαφριά πτωτική πορεία. Η πτώση αυτή προέρχεται, όπως προκύπτει από τα φύλλα ετήσιου ισολογισμού της, από τις επιδοτήσεις που προσφέρονται σε αυτή. Έτσι για το 2012 το ποσό επιδοτήσεων είναι 1.075,275,93€ ενώ για το έτος 2014 παρατηρείτε πτώση με τελικό ποσό στα 991,197€. Επίσης πτωτική πορεία παρουσιάζει και στα έσοδα των καταστημάτων της. Για το έτος 2012 η Ένωση κλείνει με το πόσο εσόδων, των καταστημάτων της με 5.194,573,8€ για το 2013 5.822,668,30€ και για το 2014 στα 1.838,89,79€

Γενεσιουργός αιτία αυτού, θεωρείτε η οικονομική κρίση που μαστίζει το τόπο μας. Η οικονομική δυσπραγία του λαού, κατευθύνει τις αγορές τους προς μια οικονομική αγορά με προϊόντα προερχόμενα από το εξωτερικό και όντας χαμηλής ποιοτικής αξίας. Έτσι κάποια καταστήματα οδηγούνται στο κλείσιμό τους, όπως και συνέβη με κάποια καταστήματα της Ένωσης Πεζών.

Η Ελληνική αγορά, ωστόσο εξασθενεί και προσπαθεί να αναβαθμιστεί ώστε να αντέξει τις καταστάσεις αυτές. Σημαντικό, βέβαια στοιχείο για την προσπάθεια αυτή έπαιξε και για την Ένωση το trading marketing με τις χώρες του εξωτερικού. Ανταλλάσσοντας κρητικά προϊόντα με τις χώρες αυτές, βοήθησε ώστε να διατηρήσει την οικονομική της θέση , να αποπληρώσει τις τυχόν εκκρεμότητες της και να διατηρήσει την έως τώρα υγεία της πορεία . Στους παρακάτω πίνακες φαίνονται αναλυτικότερα τα οικονομικά στοιχεία ως προς τα έσοδα της Ένωσης Πεζών.

Πίνακας Πωλήσεως Για Το Έτος 2014

ΠΡΟΙΟΝΤΑ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ
ΛΑΔΙ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟ	2.300.000 €
ΛΑΔΙ ΧΥΜΑ	2.127.000 €
ΚΡΑΣΙ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟ	7.235.000 €
ΣΑΠΟΥΝΙ	58.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	11.720.000 €

ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2012-2013-2014

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΚΕΡΔΗ 2012	ΚΕΡΔΗ 2013	ΚΕΡΔΗ 2014
ΜΑΓΑΖΙΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ	5,194,573.8€	5,822,668.30€	1,838,891.79
ΕΣΟΔΑ ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΩΝ	1,075,275,93€	1,106,793.66€	991.197€
ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	1,958,011,4€	2,164,741,61€	2.500.000€
ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΕΦΟΔΙΑ			
ΒΕΝΖΙΝΑΔΙΚΟ			
ΣΥΝΟΛΟ	8.227,867,13€	9,075,461,96€	4.330,088.79€

Πηγή: Παραστατικό Ισολογισμού για το έτος 2012-2013-2014

3.4 ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

Η Ένωση αγροτικών συνεταιρισμών Πεζών επειδή βρίσκεται στο κέντρο μιας περιοχής η οποία συγκεντρώνει γύρω της πολλούς αρχαιολογικούς χώρους καθώς είναι 13 χιλ. από τον αρχαιολογικό χώρο της Κνωσού και 5 χιλ. από τον αρχαιολογικό χώρο των Αρχανών είναι δέκτης πολλών τουριστών. Οι τουρίστες αυτοί ταξιδεύουν σε οργανωμένα γκρουπ για να επισκεφτούν τους αρχαιολογικούς χώρους του Ηρακλείου αλλά και τους αγροτουριστικούς οικισμούς. Η Ένωση των Πεζών στην προσπάθεια της να δεχτεί με το καλύτερο δυνατό τρόπο τις επισκέψεις και για να φέρει τον ξένο τουρίστα σε επαφή με τα προϊόντα της Κρητικής γης, όπως είναι το κρασί και το λάδι τα βασικά δηλαδή προϊόντα της, δημιούργησε το εκθεσιακό χώρο στο παλιό εμφιαλωτήριο κρασιού.

Ο χώρος αυτός είναι σχεδιασμένος και χωρισμένος σε τρία τμήματα. Είναι ο χώρος του μουσείου, ο χώρος προβολής βίντεο και ο χώρος γευσιγνωσίας. Ο χώρος του μουσείου είναι χωρισμένος σε τρεις αίθουσες. Στην πρώτη αίθουσα υπάρχουν μηχανήματα που χρονολογούνται από το 1930 για την παραγωγή ελαιολάδου. Υπάρχουν δηλαδή μυλόπετρες, πιεστήρια, διαχωριστήρας και λαξευμένη σε πέτρα γούρνα συγκέντρωσης του ελαιολάδου. Σε όλο το χώρο υπάρχουν μεγάλα πιθάρια για τη συγκέντρωση του λαδιού και άλλων προϊόντων. Μέσα σε αυτόν τον χώρο γίνεται προσπάθεια να δοθεί η ιστορία του ελαιολάδου στην Κρήτη, μια ιστορία που ξεκινά ήδη από 3.000 Π.Χ από την Μινωική εποχή.

Στο δεύτερο χώρο του μουσείου υπάρχουν μηχανήματα για την παραγωγή του κρασιού που χρησιμοποιήθηκαν γύρω στο 1.930, τέτοια είναι η στρομφιλιά για την πίεση των σταφυλιών. Ενδιαφέρων επίσης παρουσιάζουν οι χημικοί αντιδραστήρες καθώς και οι θερμοδρόγραφοι για την μέτρηση της υγρασίας. Οι επισκέπτες επίσης, παρακολουθούν μια βιντεοταινία διάρκειας 10 λεπτών η οποία τους παρέχει πληροφορίες για την Ένωση, την παραγωγική διαδικασία και τα προϊόντα της. Η ταινία αυτή υπάρχει σε δέκα διαφορετικές γλώσσες.

Αφού ολοκληρωθεί η ξενάγηση στους χώρους του μουσείου και η προβολή της βιντεοταινίας, έπειτα οι επισκέπτες προχωρούν στο χώρο της γευσιγνωσίας του κρασιού, συνοδευμένο με παραδοσιακό κρητικό ντάκο, δηλαδή παξιμάδι με ελαιόλαδο, ντομάτα και ρίγανη. Επίσης δοκιμάζουν και άλλα προϊόντα όπως τσικουδιά, μέλι και ελιές.

Σκοπός του χώρου είναι να έρθουν σε επαφή οι ξένοι τουρίστες με τα τοπικά προϊόντα και τα προϊόντα της εταιρίας, τα οποία τυγχάνουν να είναι διεθνούς φήμης και αναγνώρισης.

Η Ένωση Πεζών έχει ΟΠΑΠ για το κρασί και ΠΟΠ για το ελαιόλαδο. Στον ίδιο χώρο λειτουργεί μια μικρή αγορά όπου πωλούνται προϊόντα της Ένωσης Πεζών σε τιμές κόστους.



Το εκθεσιακό κέντρο της Ένωσης Πεζών ήταν επινόηση του τμήματος εμπορίου καθώς συνδέθηκε άμεσα με το μάρκετινγκ της Ένωσης. Μέσω του εκθεσιακού η Ένωση έχει προβάλλει τα προϊόντα της σε όλο τον κόσμο καθώς μέσα από αυτό τον χώρο περνούν χιλιάδες τουρίστες σε αμέτρητα γκρουπ. Έτσι τα προϊόντα μας ταξιδεύουν σε άλλες χώρες, όπως και η γνώση για το πως παράγονται ,πως καλλιεργούνται και τελικά πως τυποποιούνται και φτάνουν στα χέρια των καταναλωτών του εσωτερικού αλλά και του εξωτερικού.

Πηγή: www.pezaunion.gr

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4°

ΆΛΛΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

4.1 ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ

Από το 2011 η τράπεζα Πειραιώς με την οποία συνεργάζεται στενά η Ένωση Πεζών επιδιώκει την εξασφάλιση της ρευστότητας με απώτερο σκοπό την παραγωγή προϊόντων καλύτερης ποιότητας και την προώθηση επενδυτικών σχεδίων. Αυτά αποτελούν τον κεντρικό άξονα της συμβολαιακής γεωργίας. Η συμβολαιακή γεωργία είναι μια συνεργασία Ένωσης – Τράπεζας Πειραιώς – Αγρότη.

Η συμβολαιακή εξασφαλίζει στον παραγωγό την αναγκαία ρευστότητα παρέχοντας του το πλεονέκτημα να πετυχαίνει αισθητά καλύτερες τιμές κατά την αγορά των αγροτικών εφοδίων του. Παράλληλα ο αγρότης μπορεί να βελτιώσει τους όρους παραγωγής και πρωτίστως να έχει και καλύτερη ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων του. Η τράπεζα Πειραιώς θεωρεί «κλειδί» για την επιτυχία της αγροτικής παραγωγής όχι μόνο την ετικέτα προέλευσης αλλά και την ταυτότητα εμπιστοσύνης. Ως εκ τούτου, χρηματοδοτεί τους αγρότες χωρίς να τους θέτει ως κριτήριο την υποθήκη της γης τους.

Στο κατάστημα αγροτικών εφοδίων της Ένωσης Πεζών υπάρχει ήδη εγκατεστημένο μηχάνημα POS ώστε να μπορεί με την προσωπική κάρτα της τράπεζας Πειραιώς ο καθένας αγρότης- μέλος της Ένωσης να αγοράσει κάθε είδους αγροτικό εφόδιο (λιπάσματα, σπόρους, φυτοφάρμακα, ζωοτροφές). Επίσης στο πρατήριο υγρών καυσίμων έχει τοποθετήσει το ίδιο μηχάνημα με σκοπό την άμεση εξυπηρέτηση του κάθε αγρότη. Ο ρόλος της τράπεζας δεν περιορίζεται μόνο σε επείγον χρηματοδότηση του προγράμματος, καθώς είναι ο συντονιστής της τριμερούς συμφωνίας τράπεζας – παραγωγού και μεταποιητή εμπόρου, υποστηρίζοντας την μεταξύ τους συνεργασία. Τα πλεονεκτήματα της Ένωσης Πεζών που συμμετέχει στην συμβολαιακή γεωργία είναι: η εξασφάλιση ρευστότητας, η εστιασμένες χρηματοδοτήσεις και ο Ταμειακός προγραμματισμός.

4.2 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΣΤΑΦΙΔΑΣ

Οι παραγωγοί συλλέγουν τον καρπό της σταφίδας συνήθως τον μήνα Αύγουστο, την αποξηραίνουν σε ειδικά διαμορφωμένους υπαίθριους χώρους, που ονομάζονται αλώνια. Η επεξεργασία αυτή είναι γνώστη ως ‘μακινάρισμα’, εκεί απορρίπτονται τα περιττά σώματα και ξεχωρίζουν την χοντρή με την ψιλή ρόγα. Ύστερα από αυτή την διαδικασία πλαστικά χωρίς τρύπες ο παραγωγός μεταφέρει την σταφίδα σε μεγάλα, που λέγονται κλούβες, στην Ένωση. Η Ένωση στην συνέχεια την παραδίδει στην τριτοβάθμια οργάνωση ΚΣΟΣ , όπου εκεί γίνεται η συσκευασία και τυποποίηση του προϊόντος. Στο παρελθόν οι σταφίδες αποτελούσαν βασικό στοιχείο της διατροφής των προγόνων μας, οι οποίοι πίστευαν ότι περιέχει μαγικές και ιδιαίτερα ευεργετικές ιδιότητες. Στην Κρήτη η σταφίδα και ο μούστος αποτελούν μαζί με το μέλι, τις πιο σημαντικές παραδοσιακές γλυκαντικές ύλες.

4.3 ΕΠΙΔΙΟΤΗΣΕΙΣ

Οι συνεταιρισμοί από την πρώτη στιγμή δημιουργίας τους ήταν έρμαιο των κρατικών καταστάσεων. Με την αλλαγή των πολιτικών πραγμάτων κάθε νέο κόμμα έθετε και ένα νομοσχέδιο καλύτερο του πρώτου ως προς την κάλυψη των συνεταιρισμών.

Όπως αναφέρει και η ΠΑΣΕΓΕΣ οι συνεταιρισμοί άρχισαν να αυξάνονται μετά την ψήφιση του νόμου 602/1915 περί συνεταιρισμών. Έτσι η διαδοχικοί ελληνικοί νόμοι, υποστήριζαν του γεωργικούς συνεταιρισμούς, και έθεταν νέους ορισμούς ως προς την σύσταση τους. Κάποιοι απ τους νόμους είναι οι εξής:

- *N 602/1915*
- *N1227/1973*
- *N921/1915*
- *N1541/1985*
- *N16671/1986*
- *N4015/2014*

Ωστόσο, πέραν όλων αυτών των νομοθετικών αλλαγών δεν υπήρξε κάποια ουσιαστική κρατική βοήθεια επί των πρακτέων δεν υπάρχει ως προς του συνεταιρισμούς. Ίσως μπορούμε να θεωρήσουμε βοήθεια τις επιχορηγήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά και αυτές με κόπο κτώνται εν μέσω σκληρής εργασίας.

Στην Ελλάδα, οι αγροτικοί συνεταιρισμοί στα περίπου 100 χρόνια θεσμοθετημένης παρουσίας τους έχουν να επιδείξουν σοβαρά επιτεύγματα αλλά και ηχηρές αποτυχίες. Η γνώση της ιστορικής τους πορείας³ είναι πολλαπλώς πολύτιμη, διότι μπορούν να αντληθούν σπουδαία συμπεράσματα για τον τρόπο χειρισμού των θεμάτων που αντιμετωπίζουν σήμερα. Τα συμπεράσματα αυτά, σε συνδυασμό με τις σημερινές συνθήκες και τις εξελίξεις στην οικονομία και στην κοινωνία της Ευρώπης αλλά και στην τεχνολογία, θα αποτελέσουν το υπόβαθρο του προβληματισμού που θα αναπτυχθεί στη συνέχεια, σε μια προσπάθεια καταξίωσης του συνεταιριστικού θεσμού μέσω της επιχειρηματικής ανάδειξης των φορέων του.



Είναι προφανές ότι οι ελληνικοί αγροτικοί συνεταιρισμοί δεν έχουν την πολυτέλεια να επιλέξουν ανάμεσα από πολλές λύσεις για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν. Από περιορισμένο αριθμό μελετών που έχουν γίνει αλλά και από τις μαρτυρίες όλων όσοι ασχολούνται με τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, ο μεγαλύτερος αριθμός των υφιστάμενων πρωτοβάθμιων συνεταιρισμών είναι αδρανείς και θεωρούνται ως “αγροτικοί συνεταιρισμοί σφραγίδες”.

Από την άλλη πλευρά, η αναγκαιότητα συσπείρωσης των αγροτών είναι περισσότερο από ποτέ αναγκαία, ακόμη και για απλή επιβίωση στον αγροτικό χώρο.

Συνάγεται ότι η ανασυγκρότηση των αγροτικών συνεταιριστικών οργανώσεων της Ελλάδας αποτελεί μονόδρομο. Ως επιλογή προσφέρεται μόνο ο τρόπος ανασυγκρότησης. Ο δρόμος που θα ακολουθηθεί θα πρέπει ο αγρότης αρχικά να προκαλεί τις μικρότερες δυνατές αναταράξεις, να εξασφαλίζει την ουσιαστική συσπείρωση καθώς και να διατηρεί την εθελοντικότητα που χαρακτηρίζει τους συνεταιρισμούς. Παράλληλα οφείλει να εξασφαλίζει την ισοτιμία στη μεταχείριση των μελών και να περιλαμβάνει δεσμεύσεις οι οποίες θα αποφασίζονται και θα τηρούνται από τα μέλη. Στην συνέχεια πρέπει να μην αποκλείεται κανείς παραγωγός εάν ενδιαφέρεται να χρησιμοποιήσει τις υπηρεσίες του συνεταιρισμού και να επιβραβεύεται η προσφορά στην επίτευξη των στόχων του συνεταιρισμού. Τέλος ο συνεταιρισμός πρέπει να διαθέτει επιχειρηματική ευελιξία και να επιδιώκεται η μέγιστη δυνατή συσπείρωση των συνεταιρισμών σε εθνικό και ακόμη σε υπερεθνικό επίπεδο.

Ανά τακτά χρονικά διαστήματα η ευρωπαϊκή ένωση και σε συνεργασία με ιδιώτες χορηγούς προσφέρει επιδοτήσεις ως θέλγητρο στους συνεταιρισμούς. Για το έτος 2015 μια αξιοσημείωτη επιδότηση είναι αυτή της χρηματοδότησης αγροτικών συνεταιρισμών και συλλόγων από το πιλοτικό πρόγραμμα χρηματοδότησης. Όπως ανακοίνωσε ο φιλανθρωπικός οργανισμός International Orthodox Christian Charities – IOCC . Το νέο πρόγραμμα χρηματοδότησης θα υλοποιηθεί με την οικονομική στήριξη του Ιδρύματος Jaharis Family Foundation και άλλων ελληνοαμερικανικών ιδρυμάτων και ιδιωτών. Δικαίωμα υποβολής αίτησης έχουν οι συνεταιρισμοί, ομάδες, σύλλογοι και όχι μεμονωμένοι παραγωγοί που εδρεύουν στις περιφέρειες Ηπείρου Δυτικής Μακεδονίας Κεντρικής Μακεδονίας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Ποιες δαπάνες χρηματοδοτούνται Το πρόγραμμα θα ενισχύσει τις παραγωγικές δραστηριότητες ομάδων παραγωγών και συνεταιρισμών (διαδικασίες παραγωγής, τυποποίησης, μηχανολογικού εξοπλισμού, μάρκετινγκ κ.λπ.). Η οικονομική ενίσχυση αφορά αναπτυξιακές δράσεις σε ποσοστό έως 100% με ανώτερο όριο χρηματοδότησης έως το ποσό των €10.000. Η δαπάνη εκάστης προμήθειας των εγκεκριμένων αναπτυξιακών προτάσεων, θα καλυφθεί απευθείας από την ΑΠΟΣΤΟΛΗ. Ανταποδοτικά οι ομάδες των παραγωγών που θα ενισχυθούν από το πρόγραμμα θα διαθέσουν το 10% της αξίας της ενίσχυσης σε είδος από την παραγωγή τους, ως δωρεά σε ένα τοπικό ίδρυμα κοινωνικής πρόνοιας.

Το παραπάνω πρόγραμμα είναι μέρος του ευρύτερου προγράμματος GIVE FOR GREECE II, χρηματοδοτείται από τον Διεθνή Ανθρωπιστικό Οργανισμό International Orthodox Christian Charities – IOCC, με την στήριξη της Αρχιεπισκοπής Αμερικής, ελληνοαμερικανικών ιδρυμάτων και Αμερικανών πολιτών. Βασικός χρηματοδότης του προγράμματος είναι το ίδρυμα «The Jaharis Family Foundation», και πολλά ελληνοαμερικανικά ιδρύματα όπως: The Hellenic Initiative (THI), The John G. Rangos Sr. Family Foundation, The Styliades Hellenic Orthodox Foundation, The John C. Kulis Charitable Foundation, The Greek Orthodox Ladies Philoptochos Society, The American Hellenic Educational Progressive Association (AHEPA), The Pancretan Association of America, The Kallinikeion Foundation, The Gerondelis Foundation και The Chios Society.



ΑΠΟΣΤΟΛΗ

βοήθησε κι εσύ ν' αλλάξει η ζωή μας

Μια ακόμη σημαντική επιχορήγηση θεωρείτε και αυτή που έγινε το 2011 προς τους γυναικείους συνεταιρισμούς που ιδρύθηκαν το 2011 ή που σκοπεύουν να ιδρυθούν στο μέλλον, προβλέπει σχετικό πρόγραμμα του υπουργείου Ανάπτυξης.

Το νέο πρόγραμμα του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας που επιδοτείται από το ΕΘΝΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ ΑΠΡΟΒΛΕΠΤΩΝ, γνωστό και ως «Σχέδιο στήριξης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών ανέργων και νέων επιχειρηματιών», επιδοτεί με 100% για πάγιες δαπάνες, συνολικού ποσού έως και 35.000 ΕΥΡΩ. Στο εν λόγω πρόγραμμα υπάγονται και οι γυναικείοι συνεταιρισμοί που ιδρύθηκαν μέσα στο 2011 ή που θα ιδρυθούν στο μέλλον.

Η δράση έχει ποσοστό χρηματοδότησης 100% για δαπάνες όπως:

- ❖ *-Ενοίκια -Λογαριασμοί ΔΕΚΟ (ηλεκτρικό, τηλεφωνία, ύδρευση κτλ).*
- ❖ *-Δαπάνες Ίδρυσης Εταιρείας (έναρξη σε εφορία, εγγραφή σε επιμελητήριο κα).*
- ❖ *-Δαπάνες παροχής υπηρεσιών (Νομική και Λογιστική Υποστήριξη).*
- ❖ *-Δαπάνες Σύνταξης Επιχειρηματικού Σχεδίου.*
- ❖ *-Δαπάνες Αγοράς εξοπλισμού / πρώτων υλών και ενδιάμεσων προϊόντων.*
- ❖ *-Νέα Θέση Εργασίας για ένα έτος (έως 15.000 ΕΥΡΩ).*

Το πρόγραμμα απευθύνεται γενικά σε νέες επιχειρήσεις (συμπεριλαμβανομένων και των γυναικείων συνεταιρισμών) που έκαναν έναρξη από 1/1/2011 έως 12/10/2011, ή που σκοπεύουν, εφόσον εγκριθούν στο πρόγραμμα, να δημιουργήσουν στο μέλλον την δική τους επιχείρηση (εξαιρείται από τη δράση το λιανικό εμπόριο, η γεωργία, η αλιεία, και οι τομείς εστίασης).

Ο επιδοτούμενος προϋπολογισμός της αίτησης κυμαίνεται από 10.000 έως 20.000 ΕΥΡΩ για τις πάγιες δαπάνες της επιχείρησης (έως και για δύο έτη), ενώ χρηματοδοτείται εξ' ολοκλήρου η δημιουργία νέας θέσης απασχόλησης με ποσό έως και 15.000 ΕΥΡΩ, με την προϋπόθεση ότι αυτή θα διατηρηθεί για τουλάχιστον 12 μήνες.





Στην συνέχεια αξιοσημείωτη επιχορήγηση θεωρείτε και αυτή υπέραγροικών συνεταιρισμών μελισσοκομικών. Ενίσχυση μελισσοκόμων για την αντιμετώπιση του κόστους παραγωγής, παροχή υλικών διατροφής και προώθηση του μελιού είναι οι κυριότερες δράσεις στις οποίες θα προχωρήσουν οι μελισσοκομικοί συνεταιρισμοί ανά τη χώρα από την 1^η Απριλίου

μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου, μετά από τις εγκρίσεις που έδωσε ο αρμόδιος γενικός γραμματέας, Μόσχος Κορασίδης. Στα πλαίσια της χρηματοδότησης των προγραμμάτων των συνεταιρισμών, οι εγκρίσεις αφορούν τις παρακάτω οργανώσεις των μελισσοκόμων και τα αντίστοιχα ποσά επιχορήγησης:

Πηγή: Αστικοί και Γεωργικοί συνεταιρισμοί Σύγχρονη εκδοτική & www.enet.gr

- ❖ *Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Αρυσπίδας Κύθνου, 19.896,00 ευρώ*
- ❖ *Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Χώρας Κύθνου, 14.736,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Σίκινου, 13.116,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Άνδρου, 80.000,00 ευρώ*
- ❖ *Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Κέας «Η Καστριανή», 85.260 ευρώ*
- ❖ *Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Του, 41.712,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Τήνου, 30.360,00 ευρώ*
- ❖ *Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Νάξου, 67.560,00 ευρώ*
- ❖ *Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Σερίφου, 13.900,00 ευρώ*
- ❖ *Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Ανάφης, 11.000,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Νήσων Θήρας και Θηρασίας «Η Καλλίστη», 11.364,00 ευρώ*
- ❖ *Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Σίφνου, 16.400,00 ευρώ*
- ❖ *Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Κιμώλου, 2.790,00 ευρώ*
- ❖ *Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Σαλαμίνας-Αιγίνης Συν.Πε., 15.240,00 ευρώ*
- ❖ *Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Κυθήρων, 38.016,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Ρόδου, 186.336,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Αστυπάλαιας, 35.244,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Ολύμπου-Καρπάθου-Κάσου, 79.020,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Κω, 130.032,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομική Καλύμνου «ΜΕΛ-ΚΑΛ», 38.400,00 ευρώ*
- ❖ *Αγροτικός Συνεταιρισμός Θυμαρίσιου Μελιού Επαρχίας Καλύμνου «Ο Θυμαρίτης», 34.884,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Λέρου, 32.724,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Χίου, 60.000,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Σάμου, 140.000,00 ευρώ*
- ❖ *Ομάδα Παραγωγών Μελιού Μελισσοκομικού Συνεταιρισμού Ικαρίας «Ίκαρος», 106.000,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Λήμνου, 82.212,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Λέσβου, 98.208,00 ευρώ*
- ❖ *Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Μαριών Θάσου, 96.108,00 ευρώ*
- ❖ *Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Πρίνου Θάσου, 257.472,00 ευρώ*

Ως προς την Ένωση Πεζών μεσολαβεί και διευκολύνει τους παραγωγούς-μέλη της υποβάλλοντας αιτήσεις για τις πάσης φύσεως επιδοτήσεις. Κάθε αγρότης- παραγωγός επιδοτείται από τον κρατικό φορέα για κάθε αγροτεμάχιο που του ανήκει και κάθε είδος αγροτικό προϊόν που παράγει. Ακόμη ο παραγωγός επιδοτείται μέσω της ένωσης για αναμπέλωση. Η Αναμπέλωση είναι μια διαδικασία που κάνει ο αγρότης για να ανανεώσει το παλιό και γέρικο αμπέλι του με καινούργιο και πιο γόνιμο κλήμα. Ακόμη επιδότηση του δίνεται για την παραγωγή ελαιολάδου, καθώς για την καλύτερη ποιότητα και τη μεγαλύτερη ποσότητα λαδιού χρειάζονται λιπάσματα, λάστιχα ποτίσματος της ελιάς, γεωργικά εφόδια και μηχανήματα καλλιέργειας των ελαιόδεντρων. Επι πλέον ο παραγωγός καταθέτει τα τιμολόγια πώλησης ελαιολάδου στην Ένωση Πεζών και η Ένωση με την σειρά της επιστρέφει το 6% του ΦΠΑ στον παραγωγό. Τέλος η Ένωση διοργανώνει ημερίδες και σεμινάρια για την καλύτερη ενημέρωση των παραγωγών-μελών της, όσον αφορά τα αναπτυξιακά προγράμματα και προγράμματα βελτίωσης της παραγωγής τους.(www.agro24.gr)

Ωστόσο, πέραν των εθελοντικών επιχορηγήσεων που διαθέτουν οι ιδιωτικοί οργανισμοί η κρατική βοήθεια είναι μηδαμινή. Όπως, φαίνεται και από τις εξελίξεις από το νομοσχέδιο που ψηφίστηκε επί την πρωθυπουργία του Γιώργου Παπανδρέου οι επιχορηγήσεις αυτές έρχονται από εισφορές των αγροτών στο ΕΛΓΑ. Ο πρόεδρος της

ΠΑΣΕΓΕΣ



ΠΑΣΕΓΕΣ Τζανέτος Καραμίχας εκδίκασε το νομοσχέδιο αυτό και ζήτησε τη απόσυρσή του, καθώς όπως ομολογεί, ότι περιλαμβάνει διατάξεις και άρθρα που αντίκειται στις διεθνείς αρχές περί συνεταιρισμών, καταργεί εντός 6 μηνών τις ενώσεις αγροτικών συνεταιρισμών πράγμα απαράδεκτο όπως αναφέρει και ανεφάρμοστο στην πράξη, δημιουργεί τεράστια προβλήματα στην σύναψη των συμβολαίων στην αγορά και στην χρηματοδότησης από τράπεζες και διαστρεβλώνει τις θέσεις ώστε να στρωθεί ο αγροτικός κόσμος να δημιουργήσει φωτοβολταικές εγκαταστάσεις που είναι η εα πηγή κοινωνικού πλουτισμού παρά να καλλιεργήσει και να εργαστεί σκληρά στην Γή του.

Τεράστιες περικοπές στις επιδοτήσεις των ελαιοπαραγωγών του νησιού προβλέπονται από τη νέα Κοινή Αγροτική Πολιτική, που τίθεται σε ισχύ τον Ιανουάριο του 2015, σύμφωνα με τα στοιχεία που έχει δώσει στη δημοσιότητα το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης. Σύμφωνα με τους υπολογισμούς που έχουν γίνει οι επιδοτήσεις από την 1η του Γενάρη θα υποστούν μείωση της τάξεως του 20% και στη διάρκεια της πενταετούς ισχύος της οι μειώσεις θα φτάσουν περίπου στο 70%.

Για άδικη και άνιση μεταχείριση σε βάρος του έλληνα παραγωγού, κάνει λόγο στο σχετικό Υπόμνημα που έχει ήδη αποστείλει στο Υπουργείο ο Σύνδεσμος Ελαιοκομικών Δήμων Κρήτης, επιμένοντας πως δεν είναι δυνατόν να κατατάσσουν την ελαιοκαλλιέργεια στις Δενδρώδεις καλλιέργειες και να εξομοιώνουν την ελιά μια μόνιμη καλλιέργεια που απαιτεί μόχθους και επενδύσεις 10ετιων και αιώνων για να γίνει με τη μηλιά και την αχλαδιά.

Όπως επισημαίνουν στελέχη του ΣΕΔΗΚ, από τις επίσημες ανακοινώσεις του Υπουργείου, διαπιστώνεται ότι ενώ γίνονται συνεχώς επεξηγηματικές αναφορές και ρυθμίσεις για άλλες καλλιέργειες (π.χ. Βαμβάκι, Βοσκότοπους, Συνδεδεμένες κ.ά.) αποφεύγονται παντελώς αναφορές για την Ελαιοκαλλιέργεια η οποία εντάσσεται στις Δενδρώδεις καλλιέργειες. Με τα δεδομένα αυτά η μέση ενίσχυση για την Ελαιοκαλλιέργεια το 2019 θα καταλήξει στα 48,45 ευρώ ανά στρέμμα αντί 152,9 ευρώ ανά στρέμμα που ήταν μέχρι σήμερα, σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου.

Το θέμα αυτό αποτέλεσε βασικό αντικείμενο της συζήτησης στη διάρκεια της χθεσινής Γενικής Συνέλευσης του ΣΕΔΗΚ, παρουσία και της Αντιπεριφερειάρχη Πρωτογενούς κ. Θεανώς Βρέντζου, όπου μέσα από τη συγκρότηση ενός κοινού μετώπου διεκδίκησης αποτελούμενο από την Περιφέρεια, τους Δήμους, το ΣΕΔΗΚ και τους Βουλευτές θα καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια, ώστε να υπάρξουν τροποποιήσεις στη νέα ΚΑΠ. Σε διαφορετική περίπτωση, η εφαρμογή της ως έχει, θα αποτελέσει μεγάλο πλήγμα για τον παραγωγό της ελιάς αλλά και γενικότερα για την οικονομία της Κρήτης.

Πηγή: www.enet.gr & www.peseges.gr

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Φτάνοντας στο τέλος και συνοψίζοντας τα παραπάνω όπου αναφέραμε, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι η συνεταιριστική οργάνωση της Ένωσης Πεζών είναι μια οργάνωση που σημειώνει τεράστια εξέλιξη στο κλάδο των μεταποιήσεων και στο γεωργικό χώρο.

Η Ένωση Πεζών η «MANA» όπως οι αγρότες-μέλη της την ονομάζουν είναι ο σημαντικότερος τόπος για τους παραγωγούς της ευρύτερης περιοχής. Κύριο μέλημα της είναι η προσφορά και η ενημέρωση ενός μοντέρνου και πρωτοποριακού τρόπου παραγωγής που θα απευθύνεται σε ένα ευρύ φάσμα καταναλωτών. Η Ένωση επιτυγχάνει με τη δημιουργία ξεχωριστών προϊόντων ποιοτικά και γευστικά να είναι πρώτη εδώ και πολλά χρόνια στην εγχώρια αγορά αλλά και στο εξωτερικό. Για να γίνουν σαφώς όλα αυτά, το έμπειρο προσωπικό της Ένωσης δίνει καθημερινά τον καλύτερο του εαυτό από όποια θέση κι αν βρίσκεται.

Πρόσθετα, καταλήγουμε ότι το μέλλον της Ένωσης Πεζών προδιαγράφεται ευοίωνα παρά τα δυσκολίες που έχει φέρει μαζί της η οικονομική κρίση και ταλανίζει τους παραγωγούς-μέλη της αλλά και γενικά την ευρύτερη περιοχή. Η ένωση έχει όλες τις προδιαγραφές που της εξασφαλίζουν ανοδική πορεία στον κλάδο. Σαφώς είναι μια επιχείρηση η οποία έχει αναγνωριστεί σε παγκόσμιο επίπεδο και αυτός είναι ο λόγος που προσφέρεται για κεφαλαιακές επενδύσεις από επενδυτές που αναζητούν εξασφαλισμένα κέρδη.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Ελληνική

Συνέντευξη από τον διευθυντή εμπορίας Κ. Νίκο Μαντιδάκη

Φωτογραφικό υλικό από την Ένωση Πεζών

Κυριάκος Μελέτη, Συνεταιριστική οικονομική και Πολιτική θεωρία Εκδόσεις Παπαζήση Αθήνα 2010.

Κωνσταντίνου Α. Παπαγεωργίου Βιώσιμη Συνεταιριστική Οικονομία Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης Αθήνα 2007.

Γεώργιος Χρ. Δασκάλου Αστικοί και Γεωργικοί Συνεταιρισμοί Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική Αθήνα 1992.

Τζωρτζάκης Θ. Συνεταιριστική Οικονομία :Ιστορική εφαρμογή του συνεργατισμού Αθήνα 1973

Κωνσταντίνου Α. Παπαγεωργίου Βιώσιμη Συνεταιριστική Οικονομία Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης

Κ. Τζωρτζάκης & Α.Μ. Τζωρτζάκη Οργάνωση και Διοίκηση Εκδόσεις ROSSILI

2. Ξένη

Gary Armstrong & Phillips Kotler Εισαγωγή στο MARKETING Εκδόσεις Επικεντρο

ΙΣΤΟΡΙΑ

- ❖ ww.pezaunion.gr
- ❖ www.paseges.gr
- ❖ www.ΕΑΣΗ.gr
- ❖ www.agrotika.gr
- ❖ El.wikipedia.gr
- ❖ www.imersia.gr
- ❖ www.apdkritis.gon.gr
- ❖ www.protothema.gr
- ❖ www.statistcs.gr
- ❖ www.patris.grw
- ❖ www.topagrodeals.net/PEZA-UNION
- ❖ www.hellastax.com/HTML/2011-n/n4015-11.htm
- ❖ www.enet.gr
- ❖ www.agro24.gr
- ❖ www.pezaunion.gr
- ❖ www.ampelourgous.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Ο νόμος 4015/2011

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

Νόμος υπ' αριθμ. Ν. 4015 -Α' 210 - 21/9/2011

Θεσμικό πλαίσιο για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, τις συλλογικές οργανώσεις και την επιχειρηματικότητα του αγροτικού κόσμου - Οργάνωση της εποπτείας του Κράτους.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

Εκδίδουμε τον ακόλουθο νόμο που ψήφισε η Βουλή:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α'

ΣΥΛΛΟΓΙΚΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

Άρθρο 1

Ορισμοί

Για τους σκοπούς του νόμου αυτού:

α) Μητρώο είναι η συμβατική ή ηλεκτρονική βάση δεδομένων, η οποία ενημερώνεται και επικαιροποιείται σε τακτά χρονικά διαστήματα.

β) Συλλογικές Αγροτικές Οργανώσεις (ΣΑΟ) είναι:

αα) οι Αγροτικοί Συνεταιρισμοί (ΑΣ),

ββ) οι Ομάδες Παραγωγών (ΟΠ) και

γγ) οι Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις (ΑΕΣ).

γ) Αγροτικός Συνεταιρισμός (ΑΣ) είναι κάθε πρωτοβάθμιος αγροτικός συνεταιρισμός, ο οποίος λειτουργεί σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 2810/2000 (Α' 61) και έχει ως μέλη φυσικά πρόσωπα.

δ) Ομάδα Παραγωγών (ΟΠ) είναι κάθε ένωση που συγκροτούν παραγωγοί αγροτικών προϊόντων, η οποία έχει νομική οντότητα ή αποτελεί σαφώς οριζόμενο μέρος νομικής οντότητας, όπως για παράδειγμα ΑΣ ή μέρος ΑΣ με αντικείμενο δραστηριότητας ένα συγκεκριμένο προϊόν ή μια ομάδα ομοειδών προϊόντων και ανταποκρίνεται στις σχετικές διατάξεις του εθνικού και κοινοτικού δικαίου. Η ΟΠ: αα) οργανώνει την παραγωγή συγκεκριμένων κατά περίπτωση αγροτικών προϊόντων, ιδίως του αγροδιατροφικού τομέα, ββ) αναλαμβάνει την προμήθεια εισροών και εφοδίων, γγ) παρέχει υπηρεσίες τυποποίησης, αποθήκευσης και διάθεσης αγροτικών προϊόντων.

ε) Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις (ΑΕΣ) είναι οι ανώνυμες εταιρείες (ΑΕ), οι οποίες συγκροτούνται κατά πλειοψηφία από ΑΣ και έχουν διατομεακό και διακλαδικό αντικείμενο, στο πλαίσιο του οποίου: αα) αναλαμβάνουν επιχειρηματική δραστηριότητα σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο αναφορικά με την παραγωγή, τυποποίηση, αποθήκευση, βιομηχανική επεξεργασία πρώτου και δεύτερου βαθμού και εμπορία αγροτικών προϊόντων, ββ) αναλαμβάνουν την παραγωγή και προμήθεια εισροών και εφοδίων και γγ) συνάπτουν για τους ανωτέρω σκοπούς διεθνικές συνεργασίες και συμπράξεις με φορείς παρόμοιου σκοπού.

στ) Δημοπρατήριο είναι μια συμβατικά ή ψηφιακά οργανωμένη αγορά αγροτικών προϊόντων, στο πλαίσιο της οποίας οι παραγωγοί προσφέρουν τα προϊόντα αυτά σε ενδιαφερόμενους αγοραστές με ελεύθερα διαπραγματεύσιμες τιμές, ενώ η διαπραγμάτευση, η διαμόρφωση της τελικής τιμής ανά προϊόν, οι σχετικές πωλήσεις και οι πληρωμές λαμβάνουν χώρα εντός και διά του Δημοπρατηρίου.

ζ) «Καλάθι της Περιφέρειας» είναι το επιχειρησιακό πρόγραμμα αγροτικής ανάπτυξης κάθε Περιφερειακής Αυτοδιοίκησης, με αντικείμενο τη χρηματοδότηση υπηρεσιών και υποδομών σχετικά με την τυποποίηση, την πιστοποίηση, την εμπορία και τις εξαγωγές αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας.

Άρθρο 2

Εθνικό Μητρώο Συλλογικών Αγροτικών Οργανώσεων

1. Για την άσκηση της κρατικής εποπτείας επί των ΑΣ, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 12 παράγραφος 4 του Συντάγματος, συνιστάται στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων «Εθνικό Μητρώο Συλλογικών Αγροτικών Οργανώσεων» (στο εξής Μητρώο), το οποίο αποτελεί ηλεκτρονική βάση δεδομένων. Στο Μητρώο αυτό καταχωρίζονται σε ειδικές αντίστοιχες κατηγορίες οι ΑΣ, οι ΟΠ, οι ΑΕΣ και οι Διεπαγγελματικές οργανώσεις.

2. Με απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων καθορίζονται η μορφή, το περιεχόμενο, η διαδικασία καταγραφής σε αυτό, καθώς και η τήρηση του Μητρώου.

3. Για τις ανάγκες τήρησης και λειτουργίας του Μητρώου ιδρύεται, σε επίπεδο Διεύθυνσης στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, διοικητική μονάδα με την επωνυμία Εποπτική Αρχή Αγροτικών Συνεταιρισμών (στο εξής Εποπτική Αρχή). Της Εποπτικής Αρχής προϊστάται υπάλληλος του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ο οποίος διαθέτει σχετική υπηρεσιακή εμπειρία. Επίσης η Εποπτική Αρχή διαμεσολαβεί μεταξύ των ΣΑΟ και των κατά περίπτωση πιστωτών τους με σκοπό τη ρύθμιση και το διακανονισμό των οφειλών τους.

4. Για τις ανάγκες σχεδιασμού και ανάπτυξης του Μητρώου ιδρύεται εννεαμελές γνωμοδοτικό Συμβούλιο Εποπτείας Συλλογικών Αγροτικών Οργανώσεων (στο εξής Συμβούλιο), το οποίο εισηγείται προς τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Στο Συμβούλιο συμμετέχουν ειδικοί επιστήμονες, ένας εκπρόσωπος της ΠΑΣΕΓΕΣ, ένας εκπρόσωπος της ΟΣΕΓΟ, καθώς και ένας εκπρόσωπος τριτοβάθμιας συνδικαλιστικής οργάνωσης των αγροτών. Χρέη γραμματέα ασκεί ο προϊστάμενος του Γραφείου της Εποπτικής Αρχής. Τα μέλη του Συμβουλίου με τους αναπληρωτές τους διορίζονται με απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Το Συμβούλιο γνωμοδοτεί για την καλύτερη λειτουργία του Μητρώου, καθώς και για την αποτελεσματικότερη άσκηση της εποπτείας επί των ΣΑΟ.

Άρθρο 3

Βασικές αρχές λειτουργίας και αξιολόγησης των αγροτικών οργανώσεων

1. Με βάση τις αρχές του άρθρου 1 παρ. 2 του ν. 2810/2000, όπως τροποποιείται με το άρθρο 16 παράγραφος 2 του παρόντος νόμου, η Εποπτική Αρχή αξιολογεί τους ΑΣ, εποπτεύει τη σύννομη λειτουργία τους και τους βοηθά στο έργο τους. Ελέγχει, επίσης, την εξακρίβωση της καταβολής της αξίας των συνεταιριστικών μερίδων ή των άλλων ληξιπρόθεσμων οικονομικών υποχρεώσεων, την τήρηση των διατάξεων των νόμων, του Καταστατικού και των αποφάσεων των γενικών συνελεύσεων και την τήρηση των βιβλίων και στοιχείων των ΑΣ.

2. Οι ΑΣ απαλλάσσονται από την υποχρέωση εγγραφής τους στα Εμπορικά Επιμελητήρια της περιφέρειας τους και στο Μητρώο Εμπόρων Αγροτικών Προϊόντων, Εφοδίων και Εισροών.

Άρθρο 4

Καταχώριση στο Μητρώο και αξιολόγηση των ΑΣ

1. Οι ΑΣ, αφού αξιολογηθούν σύμφωνα με την παράγραφο 1 του προηγούμενου άρθρου, καταχωρίζονται στο Μητρώο. Για την καταγραφή στο Μητρώο αξιοποιούνται τα βιβλία που τηρούνται στα κατά τόπους Ειρηνοδικεία, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 37 του ν. 2810/2000.

Οι ΑΣ καταχωρίζονται στο Μητρώο σε δύο αξιολογικές κατηγορίες ως: α) ενεργοί ΑΣ και β) ανενεργοί ΑΣ.

2. Η αξιολόγηση των ΑΣ γίνεται ετησίως και σύμφωνα με τις τακτικές ετήσιες δηλώσεις που υποβάλλονται από τους ίδιους τους ΑΣ. Με απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, που εκδίδεται ύστερα από γνωμοδότηση του Συμβουλίου, καθορίζονται με κάθε λεπτομέρεια τα κριτήρια αξιολόγησης, ο τύπος και το ακριβές περιεχόμενο των αιτήσεων της πρώτης εγγραφής και των τακτικών ετήσιων δηλώσεων, τα έγγραφα και δικαιολογητικά που επισυνάπτονται σε αυτές, η διαδικασία συμβατικής ή ηλεκτρονικής υποβολής τους, καθώς και ο μηχανισμός αξιολόγησης και ο προσδιορισμός του κόστους. Η υποβολή των τακτικών ετήσιων δηλώσεων διενεργείται το αργότερο έως την 1η Μαρτίου εκάστου έτους, χωρίς δυνατότητα παράτασης της συγκεκριμένης προθεσμίας.

3. Η πρώτη εγγραφή των ΑΣ στο Μητρώο διενεργείται με αίτηση που υποβάλλεται μέσα σε προθεσμία τριών (3) μηνών από τη δημοσίευση του παρόντος νόμου. Με την αίτηση πρώτης εγγραφής ο ΑΣ υποχρεούται να προσκομίσει στην Εποπτική Αρχή:

- α) αντίγραφο του καταστατικού του και βεβαίωση εγγραφής στο αρμόδιο Ειρηνοδικείο,
- β) ετήσιο κύκλο εργασιών κατά την τελευταία τριετία με βάση τις αντίστοιχες οικονομικές εκθέσεις ή των ετών λειτουργίας του, αν ο ΑΣ έχει ιδρυθεί μέσα στην τελευταία τριετία,
- γ) αριθμό μελών,
- δ) πρακτικό των πρόσφατων αρχαιρεσιών για την ανάδειξη διοίκησης, επικυρωμένο από αρμόδιο δικαστικό λειτουργό.

Η ακρίβεια των παραπάνω στοιχείων που προσκομίζονται από κάθε συνεταιρισμό επαληθεύεται από την αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και με βάση την πληρότητα τους συντάσσεται κατάλογος όσων εκπληρώνουν και τα τέσσερα σημεία, οι οποίοι είναι ενεργοί, και όσων δεν τα εκπληρώνουν, οι οποίοι είναι ανενεργοί.

4. Οι ΑΣ, οι οποίοι για δύο (2) συνεχόμενες αξιολογήσεις καταχωρίζονται στο Μητρώο ως ανενεργοί, τίθενται σε εκκαθάριση κατά τα οριζόμενα στην επόμενη παράγραφο.

5. Η εκκαθάριση διατάσσεται με απόφαση του κατά τόπον αρμόδιου Μονομελούς Πρωτοδικείου ύστερα από αίτηση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Η εκκαθάριση και ο ορισμός των εκκαθαριστών διενεργούνται σύμφωνα με το άρθρο 25 του ν. 2810/2000. Η αίτηση στρέφεται κατά του ΑΣ και εκδικάζεται κατά τη διαδικασία των ασφαλιστικών μέτρων. Η αίτηση εκδικάζεται το αργότερο μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κατάθεση της. Από τη δημοσίευση της απόφασης για την εκκαθάριση και έως την περάτωση της απαγορεύεται και είναι άκυρη κάθε εκποίηση περιουσιακών στοιχείων, η οποία διενεργείται κατά παρέκκλιση της σχετικής διαδικασίας εκκαθάρισης. Η διαδικασία εκκαθάρισης πρέπει να ολοκληρώνεται το αργότερο εντός δύο (2) ετών.

Άρθρο 5

Ομάδες Παραγωγών Αγροτικών Προϊόντων (Ο.Π.)

1. Οι παραγωγοί συγκεκριμένων όμοιων ή ομοειδών αγροτικών προϊόντων μπορεί να συγκροτούν Ο.Π., οι οποίες αναγνωρίζονται σύμφωνα με το άρθρο 60 παρ. 1 του ν. 2637/1998 (Α' 200). Η λειτουργία των Ο.Π., οι σχέσεις μεταξύ των μελών που συγκροτούν μία Ο.Π., οι σχέσεις των Ο.Π. με τρίτους ρυθμίζονται από το καταστατικό τους.

2. Οι Ο.Π. οφείλουν να καταχωρίζονται στο Μητρώο, να λειτουργούν και να εκλέγουν τα όργανα της διοίκησης τους, αναλόγως προς τα ισχύοντα και για τους ΑΣ.

3. Το καταστατικό της Ο.Π. πρέπει να καθορίζει τουλάχιστον:

α) Τις διαδικασίες για τον καθορισμό, την έκδοση και την τροποποίηση των κανόνων του.

β) Την υποχρέωση των μελών να καταβάλλουν τις χρηματικές εισφορές που απαιτούνται για τη χρηματοδότηση της Ο.Π..

γ) Κανόνες που εξασφαλίζουν στα μέλη το δημοκρατικό έλεγχο της Ο.Π. και των αποφάσεων της.

δ) Κυρώσεις για την παράβαση των υποχρεώσεων που προκύπτουν από το καταστατικό και ιδίως από τη μη καταβολή των χρηματικών εισφορών ή των κανόνων που έχει θεσπίσει η Ο.Π..

ε) Κανόνες σχετικά με την εγγραφή νέων μελών, ιδίως όσον αφορά την ελάχιστη διάρκεια συμμετοχής στην Ο.Π., η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη από ένα έτος.

στ) Τους λογιστικούς και δημοσιονομικούς κανόνες για τη λειτουργία της Ο.Π..

4. Το καταστατικό του νομικού προσώπου της Ο. Π. υποχρεώνει τα μέλη:

α) Να εφαρμόζουν τους κανόνες που θεσπίζει η οργάνωση παραγωγών όσον αφορά την παροχή στοιχείων σχετικών με την παραγωγή, την εμπορία και την προστασία περιβάλλοντος.

β) Να παρέχουν πληροφορίες για στατιστικούς λόγους σχετικά με τις καλλιεργούμενες εκτάσεις και τις εξελίξεις της αγοράς.

γ) Να καταβάλλουν χρηματικές ποινές για παραβίαση των υποχρεώσεων που απορρέουν από το καταστατικό.

δ) Να είναι μέλη μίας μόνο Ο.Π. όσον αφορά την παραγωγή οποιουδήποτε προϊόντος από μια δεδομένη εκμετάλλευση.

ε) Να διαθέτουν το σύνολο της σχετικής παραγωγής τους μέσω της Ο.Π. με εξαίρεση:

αα) Να πωλούν απευθείας στους καταναλωτές μέχρι ποσοστού 10% της παραγωγής τους.

ββ) Να διαθέτουν στο εμπόριο οι ίδιοι ή μέσω άλλης Ο.Π. που ορίζεται από τη δική τους Ο.Π. ποσότητες προϊόντων που είναι αμελητέες σε σχέση με τον όγκο της εμπορεύσιμης παραγωγής της Ο. Π. που ανήκουν.

γγ) Να διαθέτουν στο εμπόριο οι ίδιοι ή μέσω άλλης Ο.Π. που ορίζεται από τη δική τους Ο.Π. προϊόντα τα οποία λόγω των χαρακτηριστικών τους δεν εμπίπτουν στις εμπορικές δραστηριότητες της Ο.Π. που ανήκουν.

στ) Να καταβάλουν τις χρηματικές εισφορές που προβλέπονται από το καταστατικό για τη δημιουργία και τροφοδότηση του επιχειρησιακού ταμείου.

5. Οι Ο.Π., οι οποίες αναγνωρίζονται και καταχωρίζονται στο Μητρώο, οφείλουν να παρέχουν στοιχεία για:

α) Τον αριθμό των παραγωγών συγκεκριμένων αγροτικών προϊόντων, οι οποίοι είναι μέλη τους στο επίπεδο λειτουργίας τους (εθνικό, περιφερειακό, περιφερειακής ενότητας).

β) Το ποσοστό συγκέντρωσης της παραγωγής του συγκεκριμένου προϊόντος στο επίπεδο λειτουργίας τους.

γ) Την έκταση των παρεχόμενων από αυτές υπηρεσιών, καθώς και το μέγεθος των περιουσιακών στοιχείων τους.

δ) Τον κύκλο και το ύψος των σχετικών με το αντικείμενο τους συναλλαγών.

ε) Το μερίδιο της αγοράς του συγκεκριμένου προϊόντος που κατέχουν σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο,

στ) Την καταρχήν λειτουργία μιας ομάδας παραγωγών ανά αγροτικό προϊόν σε κάθε περιφερειακή ενότητα ή σε διαφορετική περίπτωση για τη συνεργασία των περισσότερων Ο.Π., στο πλαίσιο της διάταξης του άρθρου 6 του παρόντος νόμου.

6. Η πρώτη εγγραφή των Ο.Π. στο Μητρώο διενεργείται με απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων ύστερα από αίτηση τους. Η επανεγγραφή τους διενεργείται σε ετήσια βάση και σύμφωνα με τις τακτικές ετήσιες δηλώσεις που υποβάλλονται από τις ίδιες τις Ο.Π.. Με απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων ύστερα από γνωμοδότηση του Συμβουλίου καθορίζονται ο τύπος και το ακριβές περιεχόμενο των αιτήσεων πρώτης εγγραφής και των τακτικών ετήσιων δηλώσεων, τα έγγραφα και δικαιολογητικά που επισυνάπτονται σε αυτές, η διαδικασία συμβατικής ή ηλεκτρονικής υποβολής και καταχώρισης των δηλώσεων αυτών, καθώς και η διαδικασία διαγραφής από το Μητρώο. Η υποβολή των τακτικών ετήσιων δηλώσεων γίνεται μέχρι την 1η Μαρτίου εκάστου έτους.

7. Οι Ο.Π., οι οποίες για τρία (3) συνεχόμενα έτη δεν εμφανίζουν καμιά δραστηριότητα ή δεν υποβάλλουν την ετήσια δήλωση της προηγούμενης παραγράφου, διαγράφονται από το Μητρώο.

Ο Ισολογισμός της Ένωσης Πεζών κατά τα έτη 2012-2013-2014.



ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΠΕΖΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ Ε.Π.Ε. (Ε.Σ.Π.Ε.)
ΙΔΡΥΣΤΗΣ ΚΑΙ ΔΙΕΚΣΚΕΦΤΗΣ 2012

ΕΝΕΡΓΗΚΟ	Ποσό κλίμακας: έτη 2011		Ποσό κλίμακας: έτη 2011		ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Ποσό κλίμακας: έτη 2011		Ποσό κλίμακας: έτη 2011	
	Αξία κλίμακας	Αμοιβή	Αξία κλίμακας	Αμοιβή		Α. ΕΙΣΚΑΦΑΛΙΑ	Ποσό κλίμακας: έτη 2011	Ποσό κλίμακας: έτη 2011	
Β. ΨΗΦΙΣΤΕΛΕΓΑΤΕΛΕΣ	131.826,06	18.629,49	133.224,96	144.716,24	35.420,49	104.106,47			
Γ. ΙΔΙΩΤ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ									
1. Έπιπλα, υφασμάτινα	2.383.353,58	0,00	2.383.353,58	2.800.491,18	0,00	2.800.491,18			
2. Κτίρια και κτίρια έτη	5.278.493,15	2.748.274,99	2.833.128,16	4.797.118,13	2.864.899,17	2.132.711,81			
3. Μεταφορικά, μηχανήματα γεωργικών και λοιπών μηχανημάτων (επιβατικά)	5.988.798,71	2.498.389,87	3.490.408,84	5.838.411,28	2.498.389,87	3.339.812,83			
4. Μεταφορικά μέσα	487.498,52	238.843,19	248.655,33	528.779,28	332.429,21	396.349,87			
5. Έπιπλα και λοιπά εξοπλιστικά	1.821.862,96	883.829,24	738.033,72	1.492.426,63	814.737,58	677.489,96			
6. Λειτουργούντες και ακινητοποιημένοι κινητοί οπλισμοί (ΓΠ)	4.000,00	0,00	4.000,00	4.000,00	0,00	4.000,00			
7. Λειτουργούντες και ακινητοποιημένοι κινητοί οπλισμοί (ΠΠ)	18.482.903,93	4.281.297,09	7.307.709,54	12.979.889,95	4.189.719,76	4.388.984,19			
8. Αρτοποιητές και άλλα μηχανήματα μηχανοκίνητα									
9. Διασκευές σε κτίρια και εξοπλισμός	662.000,00		662.000,00		662.000,00				
10. Διασκευές σε λοιπά οπλιστικά	48.289,48		48.289,48		48.289,48				
11. Λοιπά μηχανοκίνητα οπλιστικά	68.289,48		68.289,48		68.289,48				
Σύνολο κλίμακας οπλισμού (ΠΠ-ΠΠ)	18.119.892,47		18.119.892,47		18.119.892,47				
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ									
1. Ανάμνηση									
2. Διαθέσιμα	811.129,21		811.129,21		811.129,21				
3. Προμήθειες τροφίμων & φρούτων	4.967.176,84		4.967.176,84		4.967.176,84				
4. Είδη & εφόδια: είδη, υφασμάτινα, είδη & υφασμάτινα	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
5. Προμήθειες για αγορά οπλισμάτων	108.612,62		108.612,62		108.612,62				
6. Προμήθειες για αγορά οπλισμάτων	7.588.400,51		7.588.400,51		7.588.400,51				
7. Αποθέματα									
8. Είδη	4.086.472,23		4.086.472,23		4.086.472,23				
9. Προμήθειες σε κτίρια	179.354,67		179.354,67		179.354,67				
10. Προμήθειες σε λοιπά οπλιστικά	2.598.978,70		2.598.978,70		2.598.978,70				
11. Είδη	2.629.216,68		2.629.216,68		2.629.216,68				
12. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
13. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
14. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
15. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
16. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
17. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
18. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
19. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
20. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
21. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
22. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
23. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
24. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
25. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
26. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
27. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
28. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
29. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
30. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
31. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
32. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
33. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
34. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
35. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
36. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
37. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
38. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
39. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
40. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
41. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
42. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
43. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
44. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
45. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
46. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
47. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
48. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
49. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
50. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
51. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
52. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
53. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
54. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
55. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
56. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
57. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
58. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
59. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
60. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
61. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
62. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
63. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
64. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
65. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
66. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
67. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
68. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
69. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
70. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
71. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
72. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
73. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
74. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
75. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
76. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
77. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
78. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
79. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
80. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
81. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
82. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
83. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
84. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
85. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
86. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
87. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
88. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
89. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
90. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
91. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
92. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
93. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
94. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
95. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
96. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
97. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
98. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
99. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				
100. Είδη	1.736.487,40		1.736.487,40		1.736.487,40				

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
Αξία κλίμακας	Αμοιβή	Αξία κλίμακας	Αμοιβή
1. Έπιπλα, υφασμάτινα	2.383.353,58	2.383.353,58	2.800.491,18
2. Κτίρια και κτίρια έτη			

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ – ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ



ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΠΕΖΩΝ

ΚΑΛΩΣΕΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΚΥΡΙΑΚΩΝ Δ.Ε. 100

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΛΑΝΟ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2013

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ	Ποσό κίνησης γήρως 2013		Ποσό κίνησης γήρως 2012		ΕΛΕΓΧΟΣ	Ποσό κίνησης γήρως 2013	Ποσό κίνησης γήρως 2012
	Αξία πώλησης	Απομείωση	Αξία πώλησης	Απομείωση			
B. ΕΡΩΔΗΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ	250.445,79	28.633,69	128.833,40	28.433,69	A. ΔΙΣΤ. ΕΚΑΛΑΤΩΣ	90.000,00	90.000,00
4. Δομή ίδιου συστατικού					1. Εκπίπτουσα Συναρμολογία		
Γ. ΠΑΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ					2. Απομείωση		
II. Ενδοεπιχειρησιακή επένδυση					III. Δομικές επενδύσεις - Επενδύσεις επένδυσης - Δομικές ενέσεις		
1. Γενική - Ουσιακή	2.393.262,59	0,00	2.393.262,59	0,00	1. Δομικές επί επενδύσεων αξίας πώλησης και πωλησιών	4.951,48	4.951,48
2. Εξοπλισμ. και γενικά όργανα	5.280.322,44	1.748.275,59	3.532.046,85	1.748.275,59	2. Δομικές επί επενδύσεων αξίας πώλησης πωλησιών πωλ.	6.593,33	6.593,33
3. Μεταφορικά - οχήματα, μηχανήματα και λοιπά μηχανήματα, εξοπλισμός και λοιπά μηχανήματα, εξοπλισμός και λοιπά μηχανήματα	6.162.238,24	2.405.427,67	3.756.810,57	2.405.427,67	3. Επενδύσεις επένδυσης αξίας πωλησιών	1.096.213,87	1.064.692,24
4. Μηχανήματα	442.388,28	223.544,75	218.843,53	223.544,75	4. Τεκνία επενδύσεων	1.076.769,69	1.075.279,52
5. Γραμμάτια και λοιπά έγγραφα	1.547.403,88	759.119,57	788.284,31	759.119,57	IV. Αναμεικτά Κεφάλαια		
6. Απομειώσεις και ανάλογα με προσαρμολογία	0,00	0,00	0,00	0,00	1. Τεκνία επενδύσεων	35.446,62	35.446,62
7. Απομειώσεις και ανάλογα με προσαρμολογία (ΓΤ)	18.931.699,94	8.261.264,18	10.670.435,76	8.261.264,18	2. Δομικές επενδύσεις	16.403.814,24	16.403.814,24
					3. Είδωλα επενδύσεων	40.919,00	40.919,00
					4. Τεκνία επενδύσεων	2.489.424,39	2.489.424,39
III. Διαρρυθμίσεις και άλλες μεταρρυθμίσεις οργανωσιακής επένδυσης					78.932,14	78.932,14	
1. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επιχειρήσεις	642.800,00		642.800,00		V. Απομείωση σε τίτλους		
2. Διαρρυθμίσεις σε λοιπές επιχειρήσεις	64.163,77		64.163,77		1. Τίτλους ομολογίας γήρως, τίτλους	(9.382.262,70)	(12.038.459,69)
3. Διαρρυθμίσεις σε λοιπές επιχειρήσεις	289.000,00		289.000,00		2. Τίτλους ομολογίας προσηλωμένων γήρως	(9.431.832,90)	(7.779.426,81)
IV. Δομικές επενδύσεις (ΓΤ-ΔΤ)	33.418,94		33.418,94		3. Δομικές επενδύσεις	(21.406.235,69)	(19.933.842,90)
Δομικές επενδύσεις (ΓΤ-ΔΤ)	33.418,94		33.418,94		Δομικές Επενδύσεις (ΔΤ-ΔΤ-ΔΤ-ΔΤ)	1.832.793,43	2.478.477,66
A. ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ					Γ. ΥΠΟΠΡΟΪΚΤΑ		
1. Διαρρυθμίσεις	533.765,83		412.139,35		I. Μεταρρυθμίσεις επενδύσεων		
2. Διαρρυθμίσεις πωλησιών & ημερήσια	5.513.942,54		4.987.179,84		1. Δομικές προσαρμολογίες	7.443.857,42	3.238.648,03
3. Διαρρυθμίσεις πωλησιών, ενδεδειγμένες και άλλες επενδύσεις	1.733.101,43		1.738.487,40		2. Δομικές μεταρρυθμίσεις επενδύσεων	36.412,29	3.238.212,33
4. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις	1.122.025,21		1.122.025,21		II. Διαρρυθμίσεις επενδύσεων		
5. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις	1.122.025,21		1.122.025,21		1. Διαρρυθμίσεις	2.979.969,53	3.397.233,88
II. Απομειώσεις					2. Επενδύσεις σε ακίνητα (επενδύσεις/επιχειρήσεις)	439.997,89	97.412,43
1. Πόσους	3.423.449,23		4.088.473,33		3. Διαρρυθμίσεις (προς/επενδύσεις/επιχειρήσεις)	11.897.038,62	18.197.213,13
2. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις	263.979,92		263.979,92		4. Διαρρυθμίσεις σε ακίνητα - τίτλους	238.997,39	54.882,39
3. Επενδύσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις/επιχειρήσεις	3.159.469,31		3.824.493,41		5. Διαρρυθμίσεις σε ακίνητα - τίτλους	1.603.814,24	1.603.814,24
4. Επενδύσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις/επιχειρήσεις	3.159.469,31		3.824.493,41		6. Διαρρυθμίσεις σε ομόλογα - τίτλους	138.936,66	174.789,95
5. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις/επιχειρήσεις	3.159.469,31		3.824.493,41		7. Διαρρυθμίσεις σε ομόλογα - τίτλους, προς πώληση	4.185.157,12	4.629.616,64
6. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις/επιχειρήσεις	3.159.469,31		3.824.493,41		8. Διαρρυθμίσεις σε ομόλογα - τίτλους, προς πώληση	35.446,40	51.544,79
7. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις/επιχειρήσεις	3.159.469,31		3.824.493,41		9. Διαρρυθμίσεις σε ομόλογα - τίτλους	383.265,00	1.112.425,21
8. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις/επιχειρήσεις	3.159.469,31		3.824.493,41		10. Διαρρυθμίσεις σε ομόλογα - τίτλους	37.979.828,68	42.624.579,29
9. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις/επιχειρήσεις	3.159.469,31		3.824.493,41		11. Διαρρυθμίσεις σε ομόλογα - τίτλους	1.832.793,43	38.789.934,94
10. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις/επιχειρήσεις	3.159.469,31		3.824.493,41		Δομικές επενδύσεις (ΓΤ-ΔΤ)	2.979.743,43	3.489.448,88
11. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις/επιχειρήσεις	3.159.469,31		3.824.493,41		A. ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΩΝ ΠΑΡΟΧΩΝ		
III. Χρήματα					1. Δομικές μεταρρυθμίσεις	2.979.743,43	3.489.448,88
1. Μετρητά	87.411,45		84.818,45				
IV. Ακίνητα							
1. Γραμμάτια	48.489,39		79.449,39				
2. Διαρρυθμίσεις γήρως και προσηλωμένων	296.268,00		644.439,85				
3. Διαρρυθμίσεις γήρως και προσηλωμένων	296.268,00		644.439,85				
4. Διαρρυθμίσεις γήρως και προσηλωμένων	296.268,00		644.439,85				
Δομικές επενδύσεις (ΔΤ-ΔΤ-ΔΤ-ΔΤ)	296.268,00		644.439,85				
E. ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ							
1. Τίτλους ομολογίας	0,00		1.497,45				
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ (B+Γ+Δ+E)	31.429.879,43		33.488.856,38		ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΡΟΧΩΝ (A+Γ+Δ)	31.429.879,43	33.488.856,38
ΔΟΤΑΡΧΙΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΥΠΕΡΣΤΙΧΟΥ					ΔΟΤΑΡΧΙΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΒΑΣΙΣΤΙΚΗΣ		
1. Δομικές επενδύσεις	25.285,95		25.285,95		1. Δομικές επενδύσεις	25.285,95	25.285,95
2. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις	99.388,97		133.677,43		2. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις	99.388,97	133.677,43
3. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις	258.175,99		387.384,66		3. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις	258.175,99	387.384,66
4. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις	258.175,99		387.384,66		4. Διαρρυθμίσεις σε ενδεδειγμένες επενδύσεις	258.175,99	387.384,66

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ	Ποσό κίνησης γήρως 2013		Ποσό κίνησης γήρως 2012		ΕΛΕΓΧΟΣ	Ποσό κίνησης γήρως 2013	Ποσό κίνησης γήρως 2012
	Αξία πώλησης	Απομείωση	Αξία πώλησης	Απομείωση			
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΩΝ ΥΠΕΡΣΤΙΧΟΥ (ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2013) (ΔΙΑΝΟΜΩΣ 2013) (ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2012)					ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΩΝ ΥΠΕΡΣΤΙΧΟΥ (ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2013) (ΔΙΑΝΟΜΩΣ 2013) (ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2012)		
I. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων					Κεφάλαια επενδύσεων (Ομόλογα) γήρως		
Κεφάλαια επενδύσεων (Ομόλογα) γήρως	35.844.999,29		33.279.424,40		1. Ομόλογα επενδύσεων (Ομόλογα) γήρως	35.844.999,29	33.279.424,40
Μείωση: Κεφάλαια επενδύσεων (Ομόλογα) γήρως	35.844.999,29		33.279.424,40		2. Ομόλογα επενδύσεων (Ομόλογα) γήρως	35.844.999,29	33.279.424,40
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		Μείωση: 1. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		2. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		3. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		4. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		5. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		6. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		7. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		8. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		9. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		10. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		11. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		12. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		13. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		14. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		15. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		16. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		17. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		18. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		19. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		20. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		21. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		22. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		23. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		24. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		25. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		26. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		27. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		28. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		29. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		30. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		31. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		32. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		33. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		34. Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21	4.838.738,79
Μείωση: Απομειώσεις ομολογιακών τίτλων	5.279.429,21		4.838.738,79		35. Απομειώσεις ομολ		

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ – ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ





ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΠΕΖΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΩΤΟΒΙΩΤΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
ΚΑΛΩΝΙ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ (Δ.Α.Ε.Π.Ε. 194)
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2014

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ


Α. ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ	Ποσό κλειστών χρέων 2014	
	Αξία κτήσεως	Απομείωση
4. Ανομοί εδών επενδυτικών	116.835,01	0,00
Ε. ΠΑΘΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
Ε1. Ξενοδοχειακές υποκαταστάσεις		
1. Γραφεία - Οικίσματα	3.403.439,00	0,00
2. Κτίρια και κτηριακά έργα	4.674.241,86	0,00
3. Εξοπλισμός - μηχανολογικά μέσα	6.338.130,32	0,00
4. Μηχανολογικά μέσα	324.891,36	0,00
5. Έπιπλα και λοιπά εξοπλιστικά μέσα	568.373,83	196,72
6. Σύνολο επενδυτικών (Ε1-Ε5)	17.309.076,37	196,72
Ε2. Συναρμολογητά και άλλα μηχανοργάνωση		
1. Συναρμολογητά και λοιπά μηχανοργάνωση	34.679,23	663.006,00
2. Συναρμολογητά και λοιπά μηχανοργάνωση	20.954,91	13.775,11
3. Άλλα μηχανοργάνωση		44.024,34
4. Σύνολο επενδυτικών (Ε2-Ε3)	55.634,14	704.805,45
Ε3. Σύνολο επενδυτικών (Ε1-Ε3)		17.364.880,56
Α. ΚΥΚΛΟΦΟΡΩΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
Α1. Αποθετήματα		
1. Αποθετήματα	542.653,30	
2. Εργασιών τραπεζών & χρηματιστηρίων	4.693.936,34	
3. Εργασιών τραπεζών & χρηματιστηρίων - υπόλοιπα	1.614.309,08	
4. Άλλα & λοιπά αποθετήματα	90.862,33	
5. Σύνολο αποθεμάτων (Α1-Α1-Α1-Α1-Α1)	6.331.750,05	
Α2. Διαθέσιμα		
1. Διαθέσιμα	3.736.047,55	
2. Εργασιών τραπεζών & χρηματιστηρίων	283.979,92	
3. Εργασιών τραπεζών & χρηματιστηρίων - υπόλοιπα	283.979,92	0,00
4. Σύνολο διαθεσίμων (Α2-Α2-Α2-Α2)	4.304.007,39	
Α3. Σύνολο κυκλοφορούντων (Α1-Α2)		
1. Σύνολο κυκλοφορούντων (Α1-Α2)	10.635.757,44	
2. Σύνολο κυκλοφορούντων (Α1-Α2)	1.117.806,59	1.142.633,32
3. Σύνολο κυκλοφορούντων (Α1-Α2)	18.951,44	
4. Σύνολο κυκλοφορούντων (Α1-Α2)	3.116.999,90	418.295,28
5. Σύνολο κυκλοφορούντων (Α1-Α2)	2.946.874,13	169.240,77
6. Σύνολο κυκλοφορούντων (Α1-Α2)	2.347.547,69	
7. Σύνολο κυκλοφορούντων (Α1-Α2)	7.621.234,05	
Α4. Χρεώματα		
1. Χρεώματα	97.666,48	41.674,87
2. Χρεώματα τραπεζών & χρηματιστηρίων	25.971,28	
3. Σύνολο χρεωμάτων (Α4-Α4)	123.637,76	41.674,87
Α5. Σύνολο ενσχυματωμένων χρεωμάτων (Α4-Α4-Α4-Α4)		
1. Σύνολο ενσχυματωμένων χρεωμάτων (Α4-Α4-Α4-Α4)	123.637,76	41.674,87
2. Σύνολο ενσχυματωμένων χρεωμάτων (Α4-Α4-Α4-Α4)	304.324,92	
3. Σύνολο ενσχυματωμένων χρεωμάτων (Α4-Α4-Α4-Α4)	304.324,92	
4. Σύνολο ενσχυματωμένων χρεωμάτων (Α4-Α4-Α4-Α4)	908.202,96	
ΕΝΣΥΜΑΤΩΜΕΝΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΑ (Α5-Α5)		32.518.766,39
ΑΔΕΛΦΑΙΩΜΑΤΑ ΓΑΛΛΙΚΗΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ		
1. Αδελφάματα γαλλικής προέλευσης	17.648,09	
2. Αδελφάματα γαλλικής προέλευσης - υπόλοιπα	269.812,36	
3. Αδελφάματα γαλλικής προέλευσης - υπόλοιπα	612.742,52	
4. Αδελφάματα γαλλικής προέλευσης	900.202,96	

ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Ποσό κλειστών χρέων 2014	
	Αξία κτήσεως	Απομείωση
Α. ΛΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
1. Κεφάλαια μετόχων (32.255 αγν. και 100,00)		3.225.500,00
2. Απομείωση μετόχων		0,00
3. Απομείωση μετόχων		0,00
4. Απομείωση μετόχων		0,00
5. Απομείωση μετόχων		0,00
6. Απομείωση μετόχων		0,00
7. Απομείωση μετόχων		0,00
8. Απομείωση μετόχων		0,00
9. Απομείωση μετόχων		0,00
10. Απομείωση μετόχων		0,00
11. Απομείωση μετόχων		0,00
12. Απομείωση μετόχων		0,00
13. Απομείωση μετόχων		0,00
14. Απομείωση μετόχων		0,00
15. Απομείωση μετόχων		0,00
16. Απομείωση μετόχων		0,00
17. Απομείωση μετόχων		0,00
18. Απομείωση μετόχων		0,00
19. Απομείωση μετόχων		0,00
20. Απομείωση μετόχων		0,00
21. Απομείωση μετόχων		0,00
22. Απομείωση μετόχων		0,00
23. Απομείωση μετόχων		0,00
24. Απομείωση μετόχων		0,00
25. Απομείωση μετόχων		0,00
26. Απομείωση μετόχων		0,00
27. Απομείωση μετόχων		0,00
28. Απομείωση μετόχων		0,00
29. Απομείωση μετόχων		0,00
30. Απομείωση μετόχων		0,00
31. Απομείωση μετόχων		0,00
32. Απομείωση μετόχων		0,00
33. Απομείωση μετόχων		0,00
34. Απομείωση μετόχων		0,00
35. Απομείωση μετόχων		0,00
36. Απομείωση μετόχων		0,00
37. Απομείωση μετόχων		0,00
38. Απομείωση μετόχων		0,00
39. Απομείωση μετόχων		0,00
40. Απομείωση μετόχων		0,00
41. Απομείωση μετόχων		0,00
42. Απομείωση μετόχων		0,00
43. Απομείωση μετόχων		0,00
44. Απομείωση μετόχων		0,00
45. Απομείωση μετόχων		0,00
46. Απομείωση μετόχων		0,00
47. Απομείωση μετόχων		0,00
48. Απομείωση μετόχων		0,00
49. Απομείωση μετόχων		0,00
50. Απομείωση μετόχων		0,00
51. Απομείωση μετόχων		0,00
52. Απομείωση μετόχων		0,00
53. Απομείωση μετόχων		0,00
54. Απομείωση μετόχων		0,00
55. Απομείωση μετόχων		0,00
56. Απομείωση μετόχων		0,00
57. Απομείωση μετόχων		0,00
58. Απομείωση μετόχων		0,00
59. Απομείωση μετόχων		0,00
60. Απομείωση μετόχων		0,00
61. Απομείωση μετόχων		0,00
62. Απομείωση μετόχων		0,00
63. Απομείωση μετόχων		0,00
64. Απομείωση μετόχων		0,00
65. Απομείωση μετόχων		0,00
66. Απομείωση μετόχων		0,00
67. Απομείωση μετόχων		0,00
68. Απομείωση μετόχων		0,00
69. Απομείωση μετόχων		0,00
70. Απομείωση μετόχων		0,00
71. Απομείωση μετόχων		0,00
72. Απομείωση μετόχων		0,00
73. Απομείωση μετόχων		0,00
74. Απομείωση μετόχων		0,00
75. Απομείωση μετόχων		0,00
76. Απομείωση μετόχων		0,00
77. Απομείωση μετόχων		0,00
78. Απομείωση μετόχων		0,00
79. Απομείωση μετόχων		0,00
80. Απομείωση μετόχων		0,00
81. Απομείωση μετόχων		0,00
82. Απομείωση μετόχων		0,00
83. Απομείωση μετόχων		0,00
84. Απομείωση μετόχων		0,00
85. Απομείωση μετόχων		0,00
86. Απομείωση μετόχων		0,00
87. Απομείωση μετόχων		0,00
88. Απομείωση μετόχων		0,00
89. Απομείωση μετόχων		0,00
90. Απομείωση μετόχων		0,00
91. Απομείωση μετόχων		0,00
92. Απομείωση μετόχων		0,00
93. Απομείωση μετόχων		0,00
94. Απομείωση μετόχων		0,00
95. Απομείωση μετόχων		0,00
96. Απομείωση μετόχων		0,00
97. Απομείωση μετόχων		0,00
98. Απομείωση μετόχων		0,00
99. Απομείωση μετόχων		0,00
100. Απομείωση μετόχων		0,00
101. Απομείωση μετόχων		0,00
102. Απομείωση μετόχων		0,00
103. Απομείωση μετόχων		0,00
104. Απομείωση μετόχων		0,00
105. Απομείωση μετόχων		0,00
106. Απομείωση μετόχων		0,00
107. Απομείωση μετόχων		0,00
108. Απομείωση μετόχων		0,00
109. Απομείωση μετόχων		0,00
110. Απομείωση μετόχων		0,00
111. Απομείωση μετόχων		0,00
112. Απομείωση μετόχων		0,00
113. Απομείωση μετόχων		0,00
114. Απομείωση μετόχων		0,00
115. Απομείωση μετόχων		0,00
116. Απομείωση μετόχων		0,00
117. Απομείωση μετόχων		0,00
118. Απομείωση μετόχων		0,00
119. Απομείωση μετόχων		0,00
120. Απομείωση μετόχων		0,00
121. Απομείωση μετόχων		0,00
122. Απομείωση μετόχων		0,00
123. Απομείωση μετόχων		0,00
124. Απομείωση μετόχων		0,00
125. Απομείωση μετόχων		0,00
126. Απομείωση μετόχων		0,00
127. Απομείωση μετόχων		0,00
128. Απομείωση μετόχων		0,00
129. Απομείωση μετόχων		0,00
130. Απομείωση μετόχων		0,00
131. Απομείωση μετόχων		0,00
132. Απομείωση μετόχων		0,00
133. Απομείωση μετόχων		0,00
134. Απομείωση μετόχων		0,00
135. Απομείωση μετόχων		0,00
136. Απομείωση μετόχων		0,00
137. Απομείωση μετόχων		0,00
138. Απομείωση μετόχων		0,00
139. Απομείωση μετόχων		0,00
140. Απομείωση μετόχων		0,00
141. Απομείωση μετόχων		0,00
142. Απομείωση μετόχων		0,00
143. Απομείωση μετόχων		0,00
144. Απομείωση μετόχων		0,00
145. Απομείωση μετόχων		0,00
146. Απομείωση μετόχων		0,00
147. Απομείωση μετόχων		0,00
148. Απομείωση μετόχων		0,00
149. Απομείωση μετόχων		0,00
150. Απομείωση μετόχων		0,00
151. Απομείωση μετόχων		0,00
152. Απομείωση μετόχων		0,00
153. Απομείωση μετόχων		0,00
154. Απομείωση μετόχων		0,00
155. Απομείωση μετόχων		0,00
156. Απομείωση μετόχων		0,00
157. Απομείωση μετόχων		0,00
158. Απομείωση μετόχων		0,00
159. Απομείωση μετόχων		0,00
160. Απομείωση μετόχων		0,00
161. Απομείωση μετόχων		0,00
162. Απομείωση μετόχων		0,00
163. Απομείωση μετόχων		0,00
164. Απομείωση μετόχων		0,00
165. Απομείωση μετόχων		0,00
166. Απομείωση μετόχων		0,00
167. Απομείωση μετόχων		0,00
168. Απομείωση μετόχων		0,00
169. Απομείωση μετόχων		0,00
170. Απομείωση μετόχων		0,00
171. Απομείωση μετόχων		0,00
172. Απομείωση μετόχων		0,00
173. Απομείωση μετόχων		0,00
174. Απομείωση μετόχων		0,00
175. Απομείωση μετόχων		0,00
176. Απομείωση μετόχων		0,00
177. Απομείωση μετόχων		0,00
178. Απομείωση μετόχων		0,00
179. Απομείωση μετόχων		0,00
180. Απομείωση μετόχων		0,00
181. Απομείωση μετόχων		0,00
182. Απομείωση μετόχων		0,00
183. Απομείωση μετόχων		0,00
184. Απομείωση μετόχων		0,00
185. Απομείωση μετόχων		0,00
186. Απομείωση μετόχων		0,00
187. Απομείωση μετόχων		0,00
188. Απομείωση μετόχων		0,00
189. Απομείωση μετόχων		0,00
190. Απομείωση μετόχων		0,00
191. Απομείωση μετόχων		0,00
192. Απομείωση μετόχων		0,00
193. Απομείωση μετόχων		0,00
194. Απομείωση μετόχων		0,00
195. Απομείωση μετόχων		0,00
196. Απομείωση μετόχων		0,00
197. Απομείωση μετόχων		0,00
198. Απομείωση μετόχων		0,00
199. Απομείωση μετόχων		0,00
200. Απομείωση μετόχων		0,00
201. Απομείωση μετόχων		0,00
202. Απομείωση μετόχων		0,00
203. Απομείωση μετόχων		0,00
204. Απομείωση μετόχων		0,00
205. Απομείωση μετόχων		0,00
206. Απομείωση μετόχων		0,00
207. Απομείωση μετόχων		0,00
208. Απομείωση μετόχων		0,00
209. Απομείωση μετόχων		0,00
210. Απομείωση μετόχων		0,00
211. Απομείωση μετόχων		0,00
212. Απομείωση μετόχων		0,00
213. Απομείωση μετόχων		0,00
214. Απομείωση μετόχων		0,00
215. Απομείωση μετόχων		0,00
216. Απομείωση μετόχων		0,00
217. Απομείωση μετόχων		0,00
218. Απομείωση μετόχων		0,00
219. Απομείωση μετόχων		0,00
220. Απομείωση μετόχων		0,00
221. Απομείωση μετόχων		0,00
222. Απομείωση μετόχων		0,00
223. Απομείωση μετόχων		0,00
224. Απομείωση		





Δωρεάν μεταφορικά για παραγγελίες άνω των 30€



Σύνδεση ή Εγγραφή

Ο λογαριασμός μου

Το καλάθι μου

Πού εξυπηρετούμε

Επικοινωνία

Ταμείο»

Το καλάθι είναι άδειο

τα

κό Παρθένο Ελαιόλαδο
Bio Βιολογικής
υθρός
κός

ές Συνταγές

ι
ι

αφάγους

φορίες

α
στήματά μας
μή
ποστολής Μόνο 5€
νη Ποιότητα
ονία
εις την γνώμη σας

ilers


αραγωγοί, Εξαιρετικό
νο Ελαιόλαδο σε
υκό δοχείο 5 λίτρων

αραγωγοί Bio,
τικό Παρθένο
άδο σε μεταλλικό
5 λίτρων

αραγωγοί λευκό,
επιτραπέζιος ξηρός σε
5 λίτρων με βρυσάκι

Αρχική Σελίδα · Τα καταστήματά μας

Τα καταστήματά μας



Από την αρχαιότητα η **Μεσογειακή Διατροφή** φροντίζει για μια μακρά και υγιεινή ζωή.

Αυτή την παράδοση σε συνδυασμό την ποιότητα των προϊόντων της θέλησε να ενώσει η **ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ** επενδύοντας στη σχέση ζωής με τον καταναλωτή, τη γεωργική πρώτη ύλη, του τελικού προϊόντος και του ίδιου του παραγωγού με τη δημιουργία μιας σειράς από καταστήματα λιανικής.

ΑΘΗΝΑ

Παράδοση στην πόρτα σας ή συλλογή από τα υποκαταστήματά μας...

- **ΤΡΙΔΗΜΑ 6 & ΠΟΛΥΚΡΑΤΟΥΣ** Τ.210 5140954, 210 5141020 (Χονδρική πώληση)
- **ΛΕΝΟΡΜΑΝ 147 (ΚΟΛΩΝΟΣ)** Τ. 210 5128416 (Κατάστημα Μεσογειακής Διατροφής)
- **ΒΑΣΙΛΕΩΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ 10 (ΧΑΛΑΝΔΡΙ)** Τ. 210 681 8473 (Κατάστημα Μεσογειακής Διατροφής)
- **ΑΡΧΙΜΗΔΟΥΣ 8 (ΠΑΓΚΡΑΤΙ)** Τ. 210 7520870 (Κατάστημα Μεσογειακής Διατροφής)
- **ΑΧΑΡΝΩΝ 353 (ΠΑΤΗΣΙΑ)** Τ. 210 2026282 (Κατάστημα Μεσογειακής Διατροφής)
- **ΕΛΕΥΘ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ & ΑΓΝΩΣΤΩΝ ΗΡΩΩΝ (Ν. ΙΩΝΙΑ)** Τ.210 2778301 (Κατάστημα Μεσογειακής Διατροφής)

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Συλλογή από τα υποκαταστήματά μας...

- **20ο χιλ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-ΕΔΕΣΣΗΣ, ΧΑΛΚΗΔΟΝΑ** Τ. 2310 578000, 2310 578002 (Χονδρική πώληση)
- **ΠΛΑΤΕΙΑ ΙΠΠΟΔΡΟΜΙΟΥ 18** Τ. 2310 270787 (Κατάστημα Μεσογειακής Διατροφής)
- **ΣΕΦΕΡΗ 8-10 (ΧΑΡΙΛΑΟΥ)** Τ. 2310 327933 (Κατάστημα Μεσογειακής Διατροφής)

ΗΡΑΚΛΕΙΟ

Συλλογή από τα υποκαταστήματά μας...

- **ΚΑΛΛΟΝΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ (ΚΕΝΤΡΙΚΟ)** Τ. 281 0741202 (Χονδρική και λιανική πώληση)
- **Λ. ΚΝΩΣΣΟΥ 47** Τ. 2810 231184 (Κατάστημα Μεσογειακής Διατροφής)
- **ΕΠΙΒΑΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ** Τ. 281 0 229130 (Κατάστημα Μεσογειακής Διατροφής)

Ο λογαριασμός μου

» Σύνδεση / Εγγραφή

» Παραγγελίες

» Wish List

Διαχείριση της παραγγελίας(ών) μου:

Παραγγελίες/Λίστα

3.Ερωτηματολόγιο

Το παρακάτω ερωτηματολόγιο δόθηκε στους υπευθύνους των υποκαταστημάτων της Ένωσης Πεζών, σε Κρήτη και Αθήνα, και κλήθηκαν να απαντήσουν σε ανοιχτές διερευνητικές ερωτήσεις για την συλλογή στοιχείων όσων αφορά τα προϊόντα αλλά και την γκάμα των πελατών που προτιμούν αυτά αλλά και την οικονομική τους κατάσταση .

A. Κατάστημα Αθηνών Τριδημά 6 και Πολυκράτους Αθήνα.(Υπεύθυνος καταστήματος κ. Μαράκης)

Ερώτηση 1:

Κατά πόσο ο κόσμος προτιμά τα κρητικά προϊόντα και ποία είναι η προτίμηση του κόσμου για αυτά;

Η γκάμα των ανθρώπων που επισκέπτονται το κατάστημα ποικίλη. Αλλά το πιο βασικό από όλα είναι ότι υπάρχει μεγάλη προτίμηση από ανθρώπους που δεν έχουν ουδεμία σχέση με το νησί μας την Κρήτη. Αυτοί οι πελάτες έρχονται σε ένα ποσοστό περίπου 75%, το υπόλοιπο ποσοστό των πελατών μας δηλαδή το 25% είναι συμπατριώτες μας Κρητικοί. Όσον αφορά τα προϊόντα που προτιμούν είναι το ελαιόλαδο, το τυρί, το κρασί, τα παξιμάδια, το μέλι και η τσικουδιά.

Ερώτηση 2:

Από ποία χρονολογία λειτουργεί το κατάστημα;

Το κατάστημα μας λειτουργεί από το 1961σε μια πορεία έως και σήμερα.

Ερώτηση 3:

Υπάρχει επικοινωνία με τα κεντρικά της ένωσης κάτω στην Κρήτη;

Βεβαίως! Η επικοινωνία είναι διαρκή και καθημερινή. Εκείνη μας προμηθεύει τα προϊόντα και εκείνη βρίσκεται πίσω από την δραστηριότητα των καταστημάτων μας.

Ερώτηση4:

Ο μηνιαίος «τζίρος» του καταστήματος είναι επαρκής για τα έξοδα της επιχείρησης;

Ναι! Καταφέρνουμε να καλύπτουμε τις ανάγκες της επιχείρησης αλλά και να συντηρούμε τους 2 υπάλληλους που απασχολούμε αυτών τον καιρό.

Β. Κατάστημα 20^ο χιλ. Θεσσαλονίκη – Έδεσσας Χαλκηδόνα

Ερώτηση 1:

Κατά πόσο ο κόσμος προτιμά τα κρητικά προϊόντα και ποία είναι η προτίμηση του κόσμου για αυτά;

Ο κόσμος εδώ αγαπά τα κρητικά. Προτιμά να αγοράζει κρασί και ελαιόλαδο. Ωστόσο η πελατεία μας είναι σταθερή. Για παράδειγμα το 90% των πελατών μας εκ των πραγμάτων είναι Θεσσαλονικείς ή Έδεσσαίοι.

Ερώτηση 2:

Από ποία χρονολογία λειτουργεί το κατάστημα;

Το κατάστημα μας λειτουργεί περίπου από το 1993. Μετράμε πείρα και εμπειρίες εδώ και 20 έτη.

Ερώτηση 3:

Υπάρχει επικοινωνία με τα κεντρικά της ένωσης κάτω στην Κρήτη;

Βεβαίως! Η επικοινωνία μας με την ένωση είναι διαρκή και καθημερινή. Εκείνη μας προμηθεύει τα προϊόντα και εκείνη βρίσκεται πίσω από την δραστηριότητα των καταστημάτων μας.

Ερώτηση 4:

Ο μηνιαίος «τζίρος» του καταστήματος είναι επαρκής για τα έξοδα της επιχείρησης;

Ναι! Καταφέρνουμε να καλύπτουμε τις ανάγκες της επιχείρησης παρά την κρίση που ξεπερνά ο Ελληνικός λαός.

Γ. Κατάστημα Καλλονής Ηρακλείου Κρήτης

Ερώτηση 1:

Κατά πόσο ο κόσμος προτιμά τα κρητικά προϊόντα και ποία είναι η προτίμηση του κόσμου για αυτά;

Ως επί των πλείστων οι πελάτες μας είναι Κρητικοί και όσο να είναι τιμούν τα προϊόντα της Κρήτης και όχι μόνο γιατί κάποιοι βοηθούν στην διακομιδή του την ένωση αλλά γιατί στηρίζουμε την πατρίδα μας και τα προϊόντα αυτής. Εδώ δεν έχουμε ιδιαίτερες προτιμήσεις αλλά αγαπάμε το Κρητικό κρασί και τον ελαιόλαδο μας. Ωστόσο έχουμε και το εμπόριο μας στο εξωτερικό και συγκεκριμένα στη Ιταλία με κάποια βασικά προϊόντα όπως ελαιόλαδο χύμα.

Ερώτηση 2:

Από ποία χρονολογία λειτουργεί το κατάστημα;

Το κατάστημα μας λειτουργεί περίπου από το 1933. Είναι μια τεράστια διαδρομή και έχουμε φροντίσει μέσα από το πέρασμα των ετών να προσαρμοζόμαστε στις επιθυμίες του κόσμου αλλά και στην τεχνολογική και οικονομική ανάπτυξη του κόσμου.

Ερώτηση 3:

Υπάρχει επικοινωνία με τα κεντρικά της ένωσης κάτω στην Κρήτη;

Φυσικά και υπάρχει όπως βέβαια και με τα άλλα καταστήματα. Η Ένωση είναι αυτή που μας τροφοδοτεί από τα προϊόντα αλλά και την όρεξη να εργαστούμε για αυτήν.

Ερώτηση 4:

Ο μηνιαίος «τζίρος» του καταστήματος είναι επαρκής για τα έξοδα της επιχείρησης;

Δυστυχώς η κρίση έχει ακουμπήσει και εμάς. Δεν θα αρνηθούμε κάτι τέτοιο. Παλιότερα πηγαίναμε περίφημα τώρα όμως αντιμετωπίζουμε αρκετά προβλήματα.

ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ ΝΟΜΟΣ 4015/2011

Η τελευταία ευκαιρία

ΕΚΤΑΚΤΗ ΕΚΔΟΣΗ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2012
ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΗΝ AGREENDA

 Agrenda
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



Νίκης 24, 105 57, Σύνταγμα
Τηλ. 210/3232905
Url: www.agronews.gr

ΧΟΡΗΓΟΣ

ΠΑΥΛΟΣ Ι. ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ Α.Ε.Β.Ε.

Παίζεται ο λόγος των αγροτών στην υπεραξία Συνεταιρισμοί ή μόνιμη φτώχεια



Την τελευταία ευκαιρία για ανασύνταξη των συντελεστών της αγροτικής παραγωγής, μέσα από οργανωτικά σχήματα που αξιοποιούν τη συνεταιριστική ιδέα και τα πετυχημένα παραδείγματα συλλογικής δράσης στον ευρωπαϊκό χώρο, αποτελεί, όπως όλα δείχνουν, ο πρόσφατος νόμος 4015/2011 για τους συνεταιρισμούς.

Η υπάρχουσα οικονομική αλλά και πολιτική συγκυρία δεν αφήνει πολλά περιθώρια αισιοδοξίας για την έκβαση του εγχειρήματος, ωστόσο οι γνήσιοι επαγγελματίες του αγροτικού χώρου καλούνται να ενεργοποιήσουν όλα τους να ανακλαστικά, ώστε ο σπόρος του συνεργατισμού να ξαναδώσει καρπούς. Είναι σαφές

«Θέλω από την αρχή να πω ότι η δική μου στάση σε αυτήν τη μάχη δεν είναι να καταστρέψουμε κάθε τι το παλιό, το θετικό, που έχει ακόμη δύναμη να προσφέρει. Μου άρεσε πάντα η σύνθεση, η τομή, αλλά και η κοινωνική αποδοχή. Και βέβαια, η κοινωνική αποδοχή εδώ αφορά τον αγροτικό κόσμο της χώρας. Για εμένα το δίλημμα δεν είναι ποιος είναι ο μεταρρυθμιστής και ποιος είναι ο ισορροπιστής. Για εμένα το δίλημμα είναι εάν η μεταρρύθμιση γίνεται με βάση αρχές και αξίες, αν γίνεται με αέθιο, με απόφαση, αν προβλέπει μεταβατικά στάδια, αποτελεσματικά και γρήγορα και εάν έχει -επιναλαμβάνω- την κοινωνική αποδοχή».
Κώστας Σκανδαλίδης

ότι το θέμα ξεπερνά τις προσωπικές φιλοδοξίες του Τζανέτου Καραμίκα, σήμερα προέδρου της ΠΑΣΕΓΕΣ, που αντιτίθεται ανοικτά στο νέο νόμο ή τις πολιτικές μειοδοξίες του Κώστα Σκανδαλίδη, υπουργού Ανάπτυξης και εμπνευστή των διατάξεων του 4015/2011.

Στο διάστημα που απομένει μέχρι το καλοκαίρι, αυτό το οποίο παίζεται είναι ο τρόπος οργάνωσης των αγροτικών εκμεταλλεύσεων και η

συμμετοχή των παραγωγών στη μεταποίηση και εμπορία των αγροτικών προϊόντων, καί επέκταση στην υπεραξία της παραγωγής τους. Αν οι αγρότες τα βρουν, θα 'χουν λόγο στην αγορά, αν όχι, κάποιοι άλλοι θα νέμονται τους καρπούς του κόπου τους. *Γιάννης Πανάγος*

Διερεύνηση του βαθμού ευθυγράμμισης του ν.4015/2011 για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς προς συνταγματικούς και διεθνείς κανόνες

Ολυμπία Κλήμη-Καμινάρη

Επ. Καθηγήτρια, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Αθήνα

e-mail:kaminari@otenet.gr

Περίληψη

Ο στόχος της παρούσας εργασίας είναι η τεκμηρίωση της ύπαρξης καθοριστικής σημασίας αδύνατων σημείων στον νόμο 4015/2011 για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, που τον καθιστούν ένα κακό για τους συνεταιρισμούς νόμο. Ο νόμος παρουσιάζει σημαντικές ατέλειες από απόψεως τήρησης των Διεθνών Αρχών του Συνεργατισμού και των δεσμεύσεων της χώρας μας ως συμμετόχου στον ΟΗΕ και στη Διεθνή Οργάνωση Εργασίας, από απόψεως τήρησης των διατάξεων του Συντάγματος και από απόψεως ίσης μεταχείρισης των συνεταιρισμών με τις συμβατικές επιχειρήσεις.

Λέξεις-κλειδιά: αγροτικοί συνεταιρισμοί, Διεθνείς Συνεταιριστικές Αρχές, Σύνταγμα, νόμος 4015/2011, Ευρωπαϊκή Ένωση.

Abstract

The present paper aims at documenting the existence of critically important weaknesses in the Greek law 4015/2011 concerning agricultural co-operatives, so as to characterize this law as a bad one for co-operatives. It is found that there are indeed serious shortcomings with regard (a) to the International Co-operative Principles, (b) the country's commitments as member of the United Nations and the International Labour Organization, (c) the provisions of the Constitution of Greece and (d) the equal treatment of co-operatives with the conventional enterprises. It is concluded that the legislator has not comprehended the concept and the particularities of co-operation and the need for specific treatment of co-operatives. Instead, he introduced obligatory provisions and even has prohibited the formation of second degree cooperatives.

Key words: Agricultural Co-operatives, International Co-operative Principles, Greek Constitution, Law 4015/2011, European Union.

Εισαγωγή

Ο Νόμος όταν απ' τη γνώμη του σοφού

δε δίνεται σαν κάτι το θεόσταλτο,

στραγγουλιστής και πνίχτης είναι ο νόμος.

Κ. Παλαμάς (Από τον Δωδεκάλογο του Γύφτου)

Από μετρήσεις, σε παγκόσμιο επίπεδο, έχει καταδειχθεί ότι οι συνεταιρισμοί κάθε είδους είναι πιο ανθεκτικοί και σταθεροί από ότι άλλες κατηγορίες επιχειρήσεων σε περιόδους κρίσης, καθώς και ότι είναι σε θέση να αναπτύσσουν νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες για τη μεγιστοποίηση της ανταγωνιστικότητας.

Αυτό αποδίδεται στην ιδιαιτερότητα των συνεταιριστικών επιχειρήσεων, δηλ. στη μακροπρόθεσμη προσέγγισή τους για πολλές γενεές, στις ισχυρές εδαφικές καταβολές τους, στο ενδιαφέρον τους για την προάσπιση των συμφερόντων των μελών τους, καθώς και στη σημασία που αποδίδουν στη μεταξύ τους συνεργασία.¹

Για το λόγο αυτό, ειδικότερα σε ευρωπαϊκό επίπεδο, οι ιδιαιτερότητες του συνεταιριστικού μοντέλου λαμβάνονται υπόψη από όλες τις πολιτικές της Ε.Ε. στις οποίες λαμβάνονται όλα τα αναγκαία μέτρα ώστε να διασφαλίζονται ισότιμοι όροι ανταγωνισμού μεταξύ συνεταιρισμών και άλλων μορφών επιχειρηματικής δράσης, ενώ ταυτόχρονα διαφυλάσσονται οι σκοποί και οι μέθοδοι λειτουργίας των συνεταιρισμών, καθώς και ο κοινωνικός τους χαρακτήρας. Παράλληλα, γίνονται συστάσεις, τόσο από τα όργανα της Ε.Ε.ⁱⁱ όσο και από διεθνείς οργανισμούςⁱⁱⁱ, προς τα κράτη-μέλη τους, για τη διαμόρφωση ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για την αναγνώριση και την ανάπτυξη των συνεταιρισμών, σε όλα τα πεδία και τους τομείς, ώστε να αρθούν τα εμπόδια που παρεμβαίνουν στην ανάπτυξή τους. Ο εκσυγχρονισμός της νομοθεσίας που αφορά τους συνεταιρισμούς συστήνεται ως μία από τις παραμέτρους για την ανάπτυξη των συνεταιρισμών

Οι συνεταιρισμοί παγκόσμια ακολουθούν τις Διεθνείς Αρχές του Συνεργατισμού, που θεσπίστηκαν από τη Διεθνή Συνεταιριστική Ένωση, υιοθετήθηκαν από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών και ενσωματώθηκαν στη Σύσταση 193/2002 της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας. Αυτήν ακριβώς τη Σύσταση της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο καλεί τα κράτη-μέλη να εφαρμόσουν και να εναρμονίσουν, με βάση αυτή, τη νομοθεσία τους που αφορά τους συνεταιρισμούς.

Συνεπώς οι εθνικοί νομοθέτες των κρατών μελών της Ε.Ε. και των διεθνών αυτών οργανισμών, στα κράτη που υπάρχει ειδική για τους συνεταιρισμούς νομοθεσία, θα πρέπει να βασίζονται στις Διεθνείς Αρχές για τους συνεταιρισμούς όταν θεσπίζουν νόμους που διέπουν τους συνεταιρισμούς, ώστε να διατηρείται η φυσιογνωμία του θεσμού.

Η περίπτωση των ελληνικών αγροτικών συνεταιρισμών είναι ιδιόμορφη. Η κρίση στους κόλπους τους έχει μακρότερη από την υφιστάμενη οικονομική κρίση διάρκεια, και αναφέρεται κυρίως σε κρίση οφειλόμενη στη μεταχείριση του ίδιου του συνεταιριστικού θεσμού και όχι σε κρίση οφειλόμενη στις δυνάμεις της αγοράς. Η πρόσφατη νομοθεσία για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς έχει επιδεινώσει την κατάσταση.

Τη στιγμή που οι συνεταιρισμοί είναι ιδιαίτερα αναγκαίοι για την προστασία των μικροπαραγωγών, που αποτελούν το μεγαλύτερο ποσοστό των ελλήνων γεωργών, ως φορείς συσπείρωσης και προάσπισης των κοινών συμφερόντων τους, ακόμα και για απλή επιβίωση στον αγροτικό χώρο, ο συνεταιριστικός θεσμός έχει να αντιμετωπίσει θεσμικές παρεμβάσεις αμφισβητούμενης σκοπιμότητας και συμβατότητας προς τους συνταγματικούς και διεθνείς κανόνες.

Το περιοριστικό πλαίσιο για τον νομοθέτη

Το περιοριστικό πλαίσιο για τον νομοθέτη συνίσταται στην τήρηση του Συντάγματος και των κανόνων των οποίων η τήρηση επιβάλλεται από διεθνείς συμβάσεις που έχει υπογράψει η χώρα, όπως η «*Σύσταση 193 του ILO για την προώθηση των Συνεταιρισμών*», στην οποία έχουν ενσωματωθεί οι Διεθνείς Αρχές του Συνεργατισμού. Πολύτιμη καθοδήγηση παρέχεται επιπροσθέτως από τις διατάξεις του Καταστατικού του Ευρωπαϊκού Συνεταιρισμού, το οποίο πήρε μορφή Κανονισμού της Ε.Ε. ακριβώς για να

λειτουργήσει ως οδηγός για τη βαθμιαία ομογενοποίηση των εθνικών νομοθεσιών για τους συνεταιρισμούς.

Τα περιοδικά ψηφίσματα του ΟΗΕ για τους συνεταιρισμούς, οι Εκθέσεις και τα ψηφίσματα του Ευρωκοινοβουλίου και οι Γνωμοδοτήσεις της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής της Ε.Ε. λειτουργούν επίσης επιβοηθητικά.

Το Σύνταγμα για τους συνεταιρισμούς

Στο άρθρο 12 παρ. 4 του ισχύοντος Συντάγματος αναφέρεται ότι *«οι γεωργικοί και αστικοί συνεταιρισμοί κάθε είδους αυτοδιοικούνται σύμφωνα με τους όρους του νόμου και του καταστατικού τους και προστατεύονται και εποπτεύονται από το Κράτος, που είναι υποχρεωμένο να μεριμνά για την ανάπτυξή τους»*. Στην παρ. 5 αναφέρεται ότι *«επιτρέπεται η σύσταση με νόμο αναγκαστικών συνεταιρισμών που αποβλέπουν στην εκπλήρωση σκοπών κοινής ωφέλειας ή δημόσιου ενδιαφέροντος ... εφόσον πάντως εξασφαλίζεται η ίση μεταχείριση αυτών που συμμετέχουν»*.

Από την ειδική για τους συνεταιρισμούς διάταξη της παρ. 4 προκύπτουν δύο πράγματα. Ότι κατ' αρχάς το Σύνταγμα κατοχυρώνει ρητά την αρχή της αυτοδιοίκησης των συνεταιρισμών, αναγνωρίζεται δηλαδή σε αυτούς ατομικό δικαίωμα αυτοκαθορισμού που εξειδικεύεται σε ελευθερία σύστασης και οργάνωσης του συνεταιρισμού και ελευθερία διοίκησης και διαχείρισής του, ταυτόχρονα όμως αναθέτει στον κοινό νομοθέτη να καθορίσει τα όρια αυτοδιοίκησης *«σύμφωνα με τους όρους του νόμου και του καταστατικού τους»^{iv}*. Και αφ' ετέρου ότι το Σύνταγμα αντιμετωπίζει τους συνεταιρισμούς ως θεσμούς, ως μορφή οικονομικής και κοινωνικής οργάνωσης^v, και εισάγει θεσμική εγγύηση με τη μορφή της προστασίας, της κρατικής εποπτείας και της υποχρέωσης του κράτους να μεριμνά για την ανάπτυξή τους.

Όπως συμβαίνει με τα περισσότερα συνταγματικά κατοχυρωμένα δικαιώματα, το δικαίωμα της αυτοδιοίκησης και αυτοκαθορισμού των συνεταιρισμών, όπως προελέχθη, υπόκειται σε νομοθετικούς περιορισμούς (άρθρ. 25 παρ. 1 του Συντάγματος) που πρέπει να υπηρετούν σοβαρούς λόγους δημοσίου συμφέροντος επαρκώς εξειδικευμένους. Σε κάθε όμως περίπτωση, οι νομοθετικοί περιορισμοί θα πρέπει να αποβλέπουν στην ανάπτυξη των συνεταιρισμών, που είναι και ο δικαιολογητικός λόγος της υπαγωγής τους στην κρατική προστασία και εποπτεία, και να μην προσβάλλουν τον πυρήνα του

κατοχυρωμένου δικαιώματος, που είναι η εκούσια σύσταση και δράση του συνεταιρισμού ως αυτοδιοικούμενου.

Με την παρ. 5 του άρθρου 12 του ισχύοντος Συντάγματος επιτρέπεται, κατ' εξαίρεση από την ελευθερία σύστασης, η σύσταση με νόμο αναγκαστικών συνεταιρισμών και η επιβολή υποχρεωτικής συμμετοχής σε αυτούς, εφ' όσον επιδιώκεται να εξυπηρετηθούν σκοποί κοινής ωφελείας ή δημοσίου συμφέροντος. Σε ότι αφορά όμως την οργάνωση, διοίκηση και λειτουργία τους, οι αναγκαστικοί συνεταιρισμοί διέπονται από τις ίδιες αρχές που διέπουν και τους εκούσιους, αφού και οι δύο -εκούσιοι και αναγκαστικοί- δεν είναι νομικά πρόσωπα δημοσίου αλλά ιδιωτικού δικαίου^{vi}.

Ο συνεταιρισμός είναι νομική μορφή οικονομικής δραστηριότητας της ιδιωτικής πρωτοβουλίας και συμμετέχει στην οικονομική ζωή της χώρας και για το λόγο αυτό προστατεύεται από τη γενικότερη διάταξη του άρθρ. 5 παρ. 1 του Συντάγματος, επίσης ισχύει και για τους συνεταιρισμούς, ως αυτονόητους φορείς δικαιωμάτων και υποχρεώσεων, η θεμελιώδης διάταξη του άρθρ. 4 παρ. 1 του Συντάγματος που κατοχυρώνει την ισότητα «ενώπιον του νόμου», επιβάλλει δηλαδή «ισότητα δικαίου» άρα και απαγόρευση νομοθετικών ρυθμίσεων που επάγονται άνιση μεταχείριση και, τέλος, οι συνεταιρισμοί, ως νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου και μάλιστα εμπορικού χαρακτήρα, είναι υποκείμενα συνταγματικών δικαιωμάτων και ειδικά του δικαιώματος ιδιοκτησίας του άρθρου 17 του Συντάγματος.

Ο νόμος 4015/2011

Το 2011 συζητήθηκε και ψηφίστηκε ο νόμος 4015/2011 για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, ακολουθώντας όλες τις νομότυπες διαδικασίες. Το σχέδιο νόμου που διαμορφώθηκε από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων εγκρίθηκε κατ' αρχήν από το Υπουργικό Συμβούλιο, τέθηκε σε διαβούλευση, εξετάστηκε από τη Διεύθυνση Επιστημονικών Μελετών της Βουλής, συζητήθηκε από την Επιτροπή Παραγωγής και Εμπορίου της Βουλής με τη συμμετοχή εκπροσώπων συνεταιρισμών και επιστημόνων, ζητήθηκε και υποβλήθηκε γνωμάτευση της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής, δημοσιοποιήθηκε η άποψη εξωτερικού συνταγματολόγου, και τελικά συζητήθηκε και ψηφίστηκε από την ολομέλεια της Βουλής, με συναίνεση στα περισσότερα άρθρα και της αξιωματικής αντιπολίτευσης.

Κατόπιν αυτών, θα μπορούσε να υποστηριχθεί ότι υπήρξαν όλα τα εχέγγυα για ένα νόμο ανταποκρινόμενο στις ανάγκες των συνεταιρισμών. Όμως μια σε βάθος διερεύνηση των διατάξεων του νόμου αυτού, στηριζόμενη στις διεθνείς συνεταιριστικές αρχές, στο Σύνταγμα της Ελλάδας, στις δεσμεύσεις της χώρας ως συμμετόχου στον ΟΗΕ και στη Διεθνή Οργάνωση Εργασίας, αλλά και στις επιστημονικές απόψεις εμπειρογνομόνων, αποκαλύπτουν αρκετά αδύνατα σημεία. Η ύπαρξη καθοριστικής σημασίας αδύνατων σημείων, τεκμηριώνεται στη συνέχεια.

Από την Αιτιολογική Έκθεση του νόμου προκύπτει ότι σκοπός του είναι η μεταρρύθμιση του ισχύοντος τότε νομικού πλαισίου (ν. 2810/2000) που αφορούσε τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, που παρ' ότι αναγνωρίζει ότι υπήρξε ένας καλός και λειτουργικός νόμος, *«από το ρυθμιστικό του όμως ορίζοντα διέλαθαν η αντιμετώπιση αδρανών και υπερχρεωμένων συνεταιρισμών, η αδρανοποίηση της συνταγματικής επιταγής για εποπτεία και προστασία και η διασύνδεση της συνεταιριστικής ιδέας με την ανταγωνιστική και διεθνοποιημένη αγορά»*. Διατηρείται η αναφορά στο οργανωτικό και λειτουργικό κεκτημένο των αγροτικών συνεταιρισμών που προέβλεπε ο 2810/2000, οργανώνεται όμως εκ νέου η κρατική εποπτεία των αγροτικών συνεταιρισμών και επιχειρείται η διεύρυνση της αγροτικής επιχειρηματικότητας^{vii}.

Ο νέος νόμος προβλέπει την ύπαρξη μόνο πρωτοβάθμιων συνεταιρισμών. Οι υφιστάμενες Ενώσεις Αγροτικών Συνεταιρισμών (ΕΑΣ) οφείλουν να μετατραπούν υποχρεωτικά σε πρωτοβάθμιους αγροτικούς συνεταιρισμούς (ΑΣ) ή σε Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις (ΑΕΣ), που έχουν τη νομική μορφή των ανωνύμων εταιρειών. Η αναγκαστική αυτή μετατροπή ορίζεται να γίνει με απόφαση των οικείων γενικών τους συνελεύσεων που λαμβάνονται με απλή πλειοψηφία των παρόντων μελών (άρθρ. 19 παρ. 3). Περαιτέρω οι τριτοβάθμιες Κεντρικές Συνεταιριστικές Ενώσεις και οι Κοινοπραξίες Αγροτικών Συνεταιριστικών Οργανώσεων, οι οποίες έχουν ιδρυθεί και λειτουργούν με βάση τον ν. 2810/2000, μετατρέπονται υποχρεωτικά είτε σε κλαδικούς πρωτοβάθμιους Αγροτικούς Συνεταιρισμούς, και μάλιστα μόνον ένας κλαδικός αγροτικός συνεταιρισμός μπορεί να λειτουργεί σε εθνικό επίπεδο για τους παραγωγούς του αντίστοιχου ομοειδούς προϊόντος, είτε σε Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις. Διαφορετικά δεν αναγνωρίζονται και δεν καταχωρούνται στο Εθνικό Μητρώο Συλλογικών Αγροτικών Οργανώσεων που δημιουργήθηκε. Τέλος, οι Συνεταιριστικές Εταιρείες μετατρέπονται σε Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις και καταχωρούνται και αυτές στο Μητρώο, εφ' όσον στη μετοχική τους σύνθεση μετέχουν κατά πλειοψηφία αγροτικοί συνεταιρισμοί. Η Αγροτική Εταιρική

Σύμπραξη περιβάλλεται υποχρεωτικά τη νομική μορφή της κεφαλαιουχικής εταιρείας, δηλ. της Ανώνυμης Εταιρείας.

Αιτιολόγηση της βαθιάς αυτής τομής στην υφιστάμενη επί 100 έτη δομή της αγροτικής συνεταιριστικής κίνησης (πρωτοβάθμιοι, δευτεροβάθμιοι, τριτοβάθμιοι, κοινοπραξίες) και ο περιορισμός της σε ένα μόνο επίπεδο, υπήρξε η διαπίστωση, από μελέτες, ότι ο μεγαλύτερος αριθμός των υφιστάμενων πρωτοβάθμιων συνεταιρισμών είναι αδρανείς, δεν αναπτύσσουν αυτόνομες οικονομικές δραστηριότητες και θεωρούνται ως «αγροτικοί συνεταιρισμοί σφραγίδες». Όπως αναφερόταν και σε μελέτη της ΠΑΣΕΓΕΣ, λόγω της μεταβολής των συνθηκών μετακίνησης των αγροτών και οικονομικής λειτουργίας του χώρου, πολλοί συνεταιρισμοί δεν αναπτύσσουν δραστηριότητες, διότι τα μέλη τους εξυπηρετούνται οικονομικότερα κατ' ευθείαν από τις Ενώσεις. Γι' αυτό η ΠΑΣΕΓΕΣ συνιστούσε εθελοντική μετατροπή των Ενώσεων σε πρωτοβάθμιους συνεταιρισμούς.

Με τις συγκεκριμένες διατάξεις του νόμου, δεν τηρούνται οι διεθνείς συνεταιριστικές αρχές, στις οποίες περιλαμβάνεται η αυτονομία και ανεξαρτησία των συνεταιρισμών^{viii}, καθώς και η αρχή της συνεργασίας μεταξύ συνεταιρισμών^{ix}. Οι αρχές αυτές, καθώς και το συνταγματικά κατοχυρωμένο δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι, περιλαμβάνουν το δικαίωμα των συνεταιρισμών να συνεργάζονται μεταξύ τους και να δημιουργούν ανωτέρου βαθμού συνεταιριστικές οργανώσεις. Όπως τονίζεται από τη Διεθνή Οργάνωση Εργασίας στις Κατευθυντήριες Γραμμές για τη Συνεταιριστική Νομοθεσία, «η ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι περιλαμβάνει το δικαίωμα των συνεταιρισμών να διασυνδέονται οριζόντια και να σχηματίζουν ανωτέρου βαθμού οργανώσεις, όπως ενώσεις, ομοσπονδίες ή/και συνομοσπονδίες... Ως προς την κάθετη ολοκλήρωση, ο αριθμός των βαθμίδων πρέπει να αποφασίζεται από τους ίδιους τους συνεταιρισμούς, λαμβάνοντας υπόψη τη σχέση κόστους/οφέλους στη διάρθρωση»^x. Αποτελεί συνεπώς επιλογή των ίδιων των συνεταιρισμών να αποφασίσουν εάν θα σχηματίσουν δευτεροβάθμιες συνεταιριστικές οργανώσεις και όχι θέμα του νομοθέτη.

Άλλωστε, οι συνεταιρισμοί, ως επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ανταγωνιστικά στην αγορά, όταν θέλουν να επιτύχουν οικονομίες κλίμακας και μεγέθους για να είναι ανταγωνιστικοί, πρέπει να έχουν την ελευθερία να συνεργάζονται μεταξύ

τους και να κάνουν επιχειρηματικές επιλογές, όπως ακριβώς μέσω συγχωνεύσεων ή/και επεκτάσεων μεγεθύνονται οι κεφαλαιουχικές εταιρείες.

Όταν καταργείται η δυνατότητα ίδρυσης συνεταιρισμών 2^{ου} βαθμού, η συνεταιριστική κίνηση χάνει την ενότητά της στην εκπροσώπηση και στον συντονισμό των δραστηριοτήτων της. Βαθμοί εξ άλλου προβλέπονται στις νομοθεσίες όλων των ευρωπαϊκών κρατών, στο Καταστατικό του Ευρωπαϊκού Συνεταιρισμού, το οποίο ρητά προβλέπει τη δυνατότητα ίδρυσης Ευρωπαϊκού Συνεταιρισμού από άλλους συνεταιρισμούς, στους ελληνικούς Αστικούς Συνεταιρισμούς και στην ελληνική νομοθεσία για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς από τον ν. 602/1915 έως τον 2810/2000.

Όσο για τις αναγκαστικές μετατροπές, συγχωνεύσεις και αναγκαστικές εκκαθαρίσεις των υφιστάμενων συνεταιριστικών οργανώσεων, τις οποίες εισάγει ο νόμος, ορίζοντας ότι οι οργανώσεις οι οποίες δεν έλαβαν απόφαση για μετατροπή, διαγράφονται από το Μητρώο και ακολουθείται γι' αυτές η διαδικασία της αναγκαστικής εκκαθάρισης, παρατηρούνται τα εξής: μολονότι η μετατροπή ή συγχώνευση των υφιστάμενων οργανώσεων είναι τύποις εκούσια, εφόσον προβλέπεται με απόφαση των γενικών τους συνελεύσεων, στην ουσία δεν πρόκειται για ελεύθερη επιλογή, διότι η επιλογή της μη μετατροπής ή συγχώνευσης, και μάλιστα μέσα σε ορισμένη προθεσμία, συνεπάγεται τη μη καταχώρηση της συγκεκριμένης οργάνωσης στο Μητρώο και την αναγκαστική εκκαθάρισή της. Αντίστοιχα, η μη μετατροπή των Κοινοπραξιών και των Κεντρικών Ενώσεων σε Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις ή κλαδικούς αγροτικούς συνεταιρισμούς, ισοδυναμεί με τη μη αναγνώρισή τους και καταχώρησή τους στο Μητρώο, με αποτέλεσμα να αποκλείονται οι συγκεκριμένες οργανώσεις από τις παροχές και τα αναπτυξιακά, χρηματοδοτικά και φορολογικά κίνητρα που προβλέπει ο νόμος, με τα οποία εκδηλώνεται, η σύμφωνα το Σύνταγμα, υποχρέωση του κράτους να μεριμνά για την ανάπτυξη των συνεταιρισμών. Η επιλογή, συνεπώς, της συγχώνευσης ισοδυναμεί με αναγκαστική συγχώνευση, την οποία όμως το Σύνταγμα επιτρέπει μόνο στην περίπτωση σύστασης αναγκαστικών συνεταιρισμών, που αποβλέπουν στην εξυπηρέτηση σκοπών κοινής ωφέλειας ή δημοσίου συμφέροντος. Στην προκειμένη όμως περίπτωση, σε καμία, ακόμα και εξατομικευμένη, περίπτωση συγχώνευσης δεν συντρέχει λόγος «κοινής ωφέλειας» ή «δημοσίου συμφέροντος». Συνεπώς με τις αναγκαστικές συγχωνεύσεις, που εισάγει ο νόμος, ανατρέπεται η αρχή της αυτοδιοίκησης των συνεταιρισμών και το συνταγματικό δικαίωμα αυτοκαθορισμού τους. Πολλώ δε μάλλον όταν η απόφαση μετατροπής ή συγχώνευσης, απόφαση δηλαδή για τη ριζική μεταβολή της μορφής μιας

συνεταιριστικής οργάνωσης, λαμβάνεται με απλή πλειοψηφία των παρόντων μελών στη Γενική Συνέλευση, ενώ θα έπρεπε, λόγω της σοβαρότητας του θέματος, να απαιτείται αυξημένη απαρτία και αυξημένη πλειοψηφία των παρόντων μελών της Γενικής Συνέλευσης.

Εξ άλλου οι συνεταιριστικές οργανώσεις, ως ΝΠΙΔ, έχουν τη δική τους περιουσία την οποία διαχειρίζονται ελεύθερα ως αυτοδιοικούμενες. Η αναγκαστική όμως συγχώνευση, χωρίς να λαμβάνονται υπόψη τα ειδικά οικονομικά κριτήρια της κάθε οργάνωσης, π.χ. μιας εύρωστης οργάνωσης με μία άλλη με προβλήματα, ενδέχεται να προσβάλλει τα περιουσιακά στοιχεία της πρώτης, τα οποία, όπως προελέχθη προστατεύονται από το Σύνταγμα^{xi} και παραβιάζει την αρχή της οικονομικής ελευθερίας, που επίσης προστατεύεται από το Σύνταγμα^{xii}, και των δύο οργανώσεων. Θα δημιουργήσει επίσης επιπλοκές με το τραπεζικό σύστημα και γενικά με τους πιστωτές των συνεταιρισμών και θα επιφέρει βλάβη στη φήμη και πελατεία τους.

Οι αγροτικές συνεταιριστικές οργανώσεις θα πρέπει να διαθέτουν θεσμικά την αναγκαία αυτονομία να κάνουν ηθελημένες μετατροπές, συγχωνεύσεις, διασπάσεις και οτιδήποτε άλλο επιθυμούν, για αύξηση της αποδοτικότητάς τους, ως οικονομικές επιχειρήσεις, αλλά χωρίς εξωτερικές παρεμβάσεις, όπως ισχύει για όλες τις επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα. Οι αναγκαστικές συγχωνεύσεις είναι ασυμβίβαστες με τον συνεταιριστικό θεσμό που στηρίζεται αποκλειστικά στην εθελοντικότητα. Και ο ν. 1541/85, προσπάθησε να επιβάλει αναγκαστικές συγχωνεύσεις και διασπάσεις, προκλήθηκαν όμως πολλών ειδών αναστατώσεις και δικαστικές προσφυγές και στο τέλος ανακλήθηκαν οι σχετικές διατάξεις του.

Τέλος θα πρέπει να εγείρει προβληματισμό τι θα συμβεί στην περίπτωση που αρκετές Ενώσεις, Κοινοπραξίες και Συνεταιριστικές Εταιρείες επιλέξουν να μετατραπούν σε Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις, δηλαδή σε ανώνυμες εταιρείες, εφόσον ο νόμος τους δίνει τη δυνατότητα επιλογής. Στην περίπτωση αυτή ο αγροτικός συνεταιριστικός τομέας στη χώρα μας θα συρρικνωθεί αφάνταστα, τη στιγμή που το Σύνταγμα επιτάσσει μέριμνα για την ανάπτυξη των συνεταιρισμών.

Με τον νέο νόμο, για την άσκηση της κρατικής εποπτείας στους αγροτικούς συνεταιρισμούς, συνιστάται, όπως ελέχθη, στο ΥΠΑΑΤ, Μητρώο, για τις ανάγκες τήρησης και λειτουργίας του οποίου ιδρύεται, σε επίπεδο Διεύθυνσης, Εποπτική Αρχή, της οποίας προΐσταται υπάλληλος του Υπουργείου, και η οποία αξιολογεί τους

αγροτικούς συνεταιρισμούς, εποπτεύει τη σύννομη λειτουργία τους και τους βοηθά στο έργο τους. Για να αξιολογούνται οι συνεταιρισμοί οφείλουν να ανταποκρίνονται σε βασικές αρχές, ως προς την εσωτερική οργάνωση και λειτουργία τους. Οι αρχές αυτές, σύμφωνα με τον νόμο, είναι: η εθελοντική συμμετοχή σε αυτούς, η δημοκρατική οργάνωση και λειτουργία τους, διάθεση στον συνεταιρισμό του 80% της παραγωγής κάθε μέλους, αποτελεσματική συνεταιριστική και εταιρική διακυβέρνηση, οικονομική βιωσιμότητα, ανταγωνιστική επιχειρηματικότητα και σεβασμός της νομιμότητας. Οι Αγροτικοί Συνεταιρισμοί αφού αξιολογηθούν, σε ετήσια βάση, καταχωρούνται στο Μητρώο σε δύο αξιολογικές κατηγορίες: ως ενεργοί ή ως ανενεργοί. Οι αγροτικοί συνεταιρισμοί οι οποίοι για δύο συνεχόμενες αξιολογήσεις καταχωρούνται στο Μητρώο ως ανενεργοί, τίθενται σε εκκαθάριση.

Στις διατάξεις αυτές του νέου νόμου παρατηρούνται τα εξής:

Όπως προελέχθη, οι συνεταιρισμοί τίθενται υπό την προστασία και εποπτεία του κράτους και ο νομοθέτης καθορίζει τα όρια της διοικητικής εποπτείας (άρθρ. 12 παρ. 4 του Συντάγματος). Δεν μπορεί όμως να αναιρέσει, στην πράξη, την συνταγματικά κατοχυρωμένη αυτοδιοίκηση των συνεταιρισμών. Στις περιπτώσεις αυτές η κρατική εποπτεία οφείλει να αφορά μόνο την επίβλεψη για την τήρηση της νομιμότητας των πράξεων της διοίκησης και δεν επιτρέπεται να ασκείται κατά τρόπο που μπορεί να οδηγήσει σε διοικητικές παρεμβάσεις στον τρόπο λειτουργίας και στην επιχειρηματική δράση και τις επιχειρηματικές επιλογές των συνεταιρισμών, να προσβάλλει δηλ. τον πυρήνα του κατοχυρωμένου δικαιώματος αυτοδιοίκησης. Τότε μόνο η έννοια της κρατικής εποπτείας συμβιβάζεται με την κατοχυρωμένη στην ίδια διάταξη αρχή της αυτοδιοίκησης^{xiii}.

Οι σχετικές διατάξεις όμως του ν. 4015 καθιστούν τον έλεγχο σκοπιμότητας βασικό στοιχείο αξιολόγησης, προκειμένου μία αγροτική συνεταιριστική οργάνωση να εγγραφεί στο Μητρώο.

Οι πιο πάνω αναφερόμενες βασικές αρχές αποτελούν τα κριτήρια, με βάση τα οποία οι αγροτικοί συνεταιρισμοί αφ' ενός μεν αναγνωρίζονται και καταχωρούνται στο Μητρώο, άρα και αποκτούν πρόσβαση στις παροχές και τα κίνητρα των εκάστοτε αναπτυξιακών νόμων με τους οποίους, όπως τονίζεται στην Αιτιολογική Έκθεση του νόμου, ασκείται η «προνοιακή δράση του Δημοσίου», και αφ' ετέρου ασκείται σε αυτούς η κρατική εποπτεία μέσω ετήσιας αξιολόγησης. Βέβαια, ορισμένες από τις αρχές που

αναφέρει ο νόμος, όπως η εθελοντική συμμετοχή, η δημοκρατική διοίκηση και ο σεβασμός στη νομιμότητα, αποτελούν εκ των οποίων ουκ άνευ της συνεταιριστικής ιδέας και είναι κριτήρια εύλογα που επιτρέπουν την άσκηση, με αντικειμενικό τρόπο, μόνον ελέγχου νομιμότητας της λειτουργίας των συνεταιρισμών και όχι σκοπιμότητας, στα πλαίσια της εποπτείας του κράτους.

Οι υπόλοιπες όμως αρχές που θέτει ο νόμος για την άσκηση της κρατικής εποπτείας, όπως αποτελεσματική και εταιρική διακυβέρνηση, οικονομική βιωσιμότητα, διάθεση του 80% της παραγωγής στο συνεταιρισμό, συνιστούν γενικότητες, είναι ασαφείς και αόριστα διατυπωμένες, ώστε δίνουν τη δυνατότητα, σε κάθε περίπτωση, να μετατραπεί η κρατική εποπτεία στους αγροτικούς συνεταιρισμούς από έλεγχο νομιμότητας σε έλεγχο σκοπιμότητας. Αυτό επισημάνθηκε και από τη Διεύθυνση Επιστημονικών Μελετών της Βουλής κατά τη διαδικασία ψήφισης του νόμου.

Η υποχρεωτική π.χ. διάθεση του 80% τουλάχιστον της παραγωγής κάθε συνεταιίρου στον συνεταιρισμό, που είναι μία από τις βασικές αρχές στις οποίες οφείλουν να ανταποκρίνονται οι συνεταιρισμοί, είναι κατ' εξοχήν ζήτημα σκοπιμότητας που συνδέεται με το επιχειρηματικό πλάνο κάθε συνεταιρισμού, άρα εμπίπτει στην έννοια της αυτοδιοίκησής του.

Ως επιδίωξη, ακόμα και ως ευχή, η διάθεση στην αγορά του μεγαλύτερου δυνατού ποσοστού της παραγωγής των μελών συνιστά μέτρο της επιτυχίας κάθε συνεταιρισμού. Σε όλες όμως τις περιπτώσεις των συνεταιρισμών, η δέσμευση των μελών να συνεργάζονται στενά με τη συνεταιριστική τους οργάνωση αποτελεί καταστατική ρύθμιση και δεν επιβάλλεται με διατάξεις νόμων. Όσο περισσότερο κατανοούν τη δύναμη της συνεργασίας τα μέλη, τόσο περισσότερο δεσμεύονται στο καταστατικό, με σκοπό να ισχυροποιήσουν την οργάνωσή τους και να λειτουργούν με όρους ανταγωνιστικότητας και υπευθυνότητας. Τέτοιοι κανόνες, άλλωστε, ισχύουν και στα καταστατικά των Ομάδων Παραγωγών, αλλά δεν προσφέρονται όλοι οι αγροτικοί συνεταιρισμοί να καταστούν Ομάδες Παραγωγών. Από την άλλη πλευρά, την πλευρά του συνεταιρισμού δηλαδή, οι ποσότητες συγκέντρωσης της παραγωγής των μελών και ο τρόπος διάθεσής της, ρυθμίζονται κάθε φορά από τους ίδιους τους συνεταιρισμούς με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, κατά τη διαδικασία που ορίζεται στο καταστατικό, ώστε ο συνεταιρισμός να έχει τη δυνατότητα να ανταποκριθεί. Το εάν δηλαδή ο συνεταιρισμός έχει τη δυνατότητα να αναλάβει ανάλογο έργο και να διαθέσει την παραγωγή των μελών του, δεν μπορεί να αποτελέσει στοιχείο νομοθετικής ρύθμισης αλλά μόνο καταστατικής.

Τα στοιχεία αυτά αξιολόγησης των συνεταιρισμών δεν πρέπει να αποτελούν αντικείμενο έρευνας και ελέγχου της Εποπτικής Αρχής, γιατί αποτελούν επιχειρηματική δραστηριότητα του συνεταιρισμού που εμπίπτει στην έννοια της αυτοδιοίκησής του. Η ίδια δε η αξιολόγηση συνιστά καινοτομία για τα συνεταιριστικά θέματα και μάλιστα όταν εισάγεται ως μία διαρκής διαδικασία που θα επαναλαμβάνεται σε ετήσια βάση.

Παραβλέπεται ότι οι συνεταιρισμοί είναι οικονομικές επιχειρήσεις, και για την επιχειρηματική της δραστηριότητα η διοίκηση οφείλει να λογοδοτεί μόνο στη Γενική Συνέλευση, η οποία κρίνει την σκοπιμότητα των κάθε είδους ενεργειών της διοίκησης. Ο έλεγχος σκοπιμότητας των ενεργειών αυτών θα ήταν εύλογος για τους συνεταιρισμούς μόνον εάν ανάλογοι έλεγχοι ίσχυαν και για τις επιχειρήσεις του συμβατικού ιδιωτικού τομέα καθώς και για τους αστικούς συνεταιρισμούς, εφόσον όπως προαναφέρθηκε συνταγματικά κατοχυρώνεται για τους φορείς αυτούς ισότητα ενώπιον του νόμου, άρα και απαγόρευση νομοθετικών ρυθμίσεων που επάγονται άνιση μεταχείριση^{xiv}.

Τέλος, σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές για τη συνεταιριστική νομοθεσία που εκπόνησε η Διεθνής Οργάνωση Εργασίας, η εποπτεία των συνεταιρισμών πρέπει να διενεργείται από όργανο ανεξάρτητο από την Κυβέρνηση και από τους συνεταιρισμούς^{xv}. Το σχήμα που ορίζεται από τον νόμο 4015/11 δεν έχει το τεκμήριο της ουδετερότητας.

Η ΠΑΣΕΓΕΣ αποτελεί την εθνική συντονιστική οργάνωση των Συλλογικών Αγροτικών Οργανώσεων. Μέλη της ΠΑΣΕΓΕΣ, σύμφωνα με τον νόμο 4015/11, είναι Αγροτικοί Συνεταιρισμοί. Όμως, η Γενική Συνέλευση και το Διοικητικό της Συμβούλιο εκλέγονται από Πανελλήνιο Συνέδριο Αντιπροσώπων, το οποίο συνέρχεται για το σκοπό αυτό το αργότερο κάθε τέσσερα έτη. Η εκλογή των Αντιπροσώπων γίνεται από τους αγροτικούς συνεταιρισμούς με καθολική ψηφοφορία των μελών τους. Το μέτρο για την εκλογή των Αντιπροσώπων δεν μπορεί να υπερβαίνει τους πεντακόσιους εγγεγραμμένους ψηφοφόρους για κάθε αντιπρόσωπο.

Με τις αναγκαστικές μεταβολές που εισάγει ο νόμος 4015/2011, θα υπάρχουν συνεταιρισμοί με μικρό αριθμό μελών και άλλοι, προερχόμενοι από μετατροπή Ενώσεων, με αρκετές χιλιάδες μέλη. Αν το εκλογικό μέτρο ορισθεί σε 500, οι μικροί συνεταιρισμοί θα πρέπει να συμπτύξουν ομάδες από 2 μέχρι 25 συνεταιρισμούς, για να εκλέξουν έναν αντιπρόσωπο στην ΠΑΣΕΓΕΣ. Τις ομάδες αυτές θα τις συγκροτεί η ΠΑΣΕΓΕΣ. Εκτός του ότι το σύστημα αυτό μπορεί να καταστεί διαβλητό, παραμένει ερώτημα ποιών τις

απόψεις θα εκφράζει ο εν λόγω αντιπρόσωπος, όταν θα καλείται να εγκρίνει ή όχι τα πεπραγμένα της διοίκησης κατά τα 4 έτη της θητείας του.

Η βαθύτατη αυτή επέμβαση σε εξαιρετικά κρίσιμα ζητήματα που θα έπρεπε να ρυθμίζονται από το καταστατικό της ΠΑΣΕΓΕΣ, θίγει υπέρμετρα την αρχή της αυτοδιοίκησής της και το συνταγματικά κατοχυρωμένο δικαίωμα αυτοκαθορισμού της και αποτελεί διοικητική παρέμβαση του κράτους στον τρόπο λειτουργίας και δράσης της. Στην Αιτιολογική Έκθεση του νόμου η επέμβαση αιτιολογείται ως «*κορυφαίο μέτρο εκδημοκρατισμού*», διότι έτσι η διοίκηση της ΠΑΣΕΓΕΣ θα μπορεί να εκπροσωπεί αποτελεσματικότερα τον αγροτικό κόσμο επειδή θα προέρχεται από ευρύτερο σώμα, στην πραγματικότητα όμως με αυτήν καταργούνται η αντιπροσωπευτικότητα και οι βασικές αρχές του Αστικού Κώδικα λήψης αποφάσεων από θεσμοθετημένα αντιπροσωπευτικά όργανα.

Με τις ρυθμίσεις αυτές παραβλέπεται το ότι οι συνεταιρισμοί είναι οικονομικές επιχειρήσεις, οι οποίες επιδιώκουν συγκεκριμένους οικονομικούς σκοπούς, δηλ. να προσφέρουν υπηρεσίες που παράγουν οικονομικά αποτελέσματα στα μέλη τους, ώστε τα μέλη να βελτιώσουν την οικονομική τους θέση, και δεν επιδιώκουν απλά την πολιτική εκπροσώπηση των μελών τους, όπως συμβαίνει π.χ. στους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Προέχει συνεπώς η απρόσκοπτη εκπλήρωση του σκοπού τους και η αποτελεσματικότητά τους και όχι η ελεύθερη αντιπροσώπευση των μελών τους, όπως συμβαίνει όταν επιζητείται η πολιτική εκπροσώπηση στη δημοκρατία. Σε κάθε περίπτωση, όπως προαναφέρθηκε, η ρυθμιστική παρέμβαση του νομοθέτη, που ασκείται μέσα στα πλαίσια της κρατικής εποπτείας, δεν πρέπει να θίγει υπέρμετρα την αυτοδιοίκηση των συνεταιρισμών και την συνταγματική αρχή της ελευθερίας που τους διέπει, θα πρέπει δε να γίνεται μόνο για σοβαρούς λόγους δημοσίου συμφέροντος επαρκώς καθορισμένους και εξειδικευμένους, να είναι αναγκαία και πρόσφορη για την επίτευξη του σκοπού που επιδιώκεται και να μην προσβάλλει τον πυρήνα του κατοχυρωμένου δικαιώματος^{xvi}. Ο «*εκδημοκρατισμός*» όμως και η διεύρυνση της «*δημοκρατικής νομιμοποίησής*» της δεν συνιστούν επαρκή λόγο δημοσίου συμφέροντος που να δικαιολογεί μια τόσο ριζική νομοθετική παρέμβαση σε ζητήματα που πρέπει να ρυθμίζονται από το καταστατικό της ΠΑΣΕΓΕΣ^{xvii}.

Βεβιασμένες ενέργειες

Για την ολοκλήρωση της παρούσας εισήγησης σχετικά με την τεκμηρίωση της ύπαρξης καθοριστικής σημασίας αδύνατων σημείων στο ν. 4015/11 για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, θα πρέπει ενδεικτικά να αναφερθούν, εν συντομία, και μερικά άλλα σημεία προχειρότητας του νόμου, που δημιουργούν νομικά ζητήματα και δυσχέρεια στην υλοποίησή του.

Κατ' αρχάς πάσχει ο ίδιος ο τίτλος του νόμου, που είναι «*Θεσμικό πλαίσιο για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, τις συλλογικές οργανώσεις και την επιχειρηματικότητα του αγροτικού κόσμου. Οργάνωση της εποπτείας του Κράτους*». Στο άρθρ. 1 στους ορισμούς αναφέρεται ότι οι αγροτικοί συνεταιρισμοί αποτελούν τμήμα των Συλλογικών Αγροτικών Οργανώσεων. Άρα, δεν είναι νοητό να αναφέρονται στον τίτλο του νόμου ως δύο διακριτά αντικείμενα που χειρίζεται ο νόμος.

Επίσης στο νόμο εκλαμβάνονταν οι Ομάδες Παραγωγών (Ο.Π.) ως θεσμός διάφορος και διακριτός από το θεσμό των Συνεταιρισμών. Οι Ο.Π. όμως δεν αποτελούν ξεχωριστό θεσμό συνεργασίας. Όπως ορίζουν οι Κανονισμοί της Ε.Ε. η Ο.Π. οφείλει να έχει νομική προσωπικότητα χωρίς να προσδιορίζεται αν θα πρέπει να είναι συνεταιρισμός ή άλλη νομική μορφή επιχείρησης. Επομένως ως Ο.Π. μπορούν να αναγνωρισθούν τόσο οι συνεταιρισμοί που έχουν στο καταστατικό τους τα απαιτούμενα από τους κοινοτικούς κανονισμούς χαρακτηριστικά, όσο και οποιαδήποτε άλλη νομική προσωπικότητα που τα διαθέτει. Σε ολόκληρη την Ε.Ε. η συντριπτική πλειονότητα των Ο.Π. είναι συνεταιρισμοί ή Ενώσεις Συνεταιρισμών. Οι Ο.Π. αποτελούν συνεπώς δραστηριότητα των αγροτικών συνεταιρισμών και το ισχύον εθνικό και κοινοτικό νομικό πλαίσιο είναι απολύτως επαρκές για τη λειτουργία τους. Για το λόγο αυτό ήδη τα σχετικά άρθρα του ν. 4015/11

που αναφερόταν στις Ο.Π. ως θεσμό διακριτό από τον συνεταιριστικό θεσμό, καταργήθηκαν από την ημέρα που ίσχυσε ο νόμος^{xviii}.

Κατά τον νόμο 4015/11 επίσης, για τη σύσταση αγροτικού συνεταιρισμού απαιτείται η σύνταξη καταστατικού και η υπογραφή του από είκοσι τουλάχιστον φυσικά πρόσωπα. Αυξάνονται δηλαδή τα ιδρυτικά μέλη, από επτά που προέβλεπε ο 2810/00, σε είκοσι, με την αιτιολόγηση ότι με τον τρόπο αυτό θα αποφευχθεί ο κατακερματισμός των συνεταιριστικών δυνάμεων.

Ο πρώτος νόμος περί συνεταιρισμών, ο 602/1915 είχε εισαγάγει τον αριθμό επτά που ήταν και τότε και είναι και σήμερα, ο επικρατέστερος σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Όταν αναφερόμαστε σε αγροτικούς συνεταιρισμούς δεν πρέπει να λησμονούμε ότι όλοι οι συνεταιρισμοί δεν έχουν τον ίδιο σκοπό και το ίδιο έργο να επιτελέσουν. Οι μικροί αριθμοί μελών προσιδιάζουν σε δύσκολες μορφές συνεργασίας, όπως είναι οι συνεταιρισμοί από κοινού παραγωγής, ή σε ελάχιστα διαδεδομένους σκοπούς, διότι δύσκολα θα βρεθούν τόσο πολλοί να συμφωνούν να εξαρτήσουν την οικονομία τους από ένα συλλογικό όργανο και να λειτουργούν αρμονικά. Να σημειωθεί ότι το Καταστατικό για τον Ευρωπαϊκό Συνεταιρισμό ορίζει ως ελάχιστο αριθμό μελών τα 5 φυσικά πρόσωπα, τα οποία να προέρχονται από δύο τουλάχιστον διαφορετικά κράτη. Από την εφαρμογή των νέων ρυθμίσεων ο νόμος εξαιρεί τους γυναικείους συνεταιρισμούς (αγροτουριστικοί, αγροβιοτεχνικοί, οικοτεχνικοί) και τους δασικούς, οι οποίοι συνεχίζουν να λειτουργούν σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 2810/00. Υπάρχουν όμως και άλλες κατηγορίες συνεταιρισμών που αντιμετωπίζουν προβλήματα με τις διαδικασίες που εισάγει ο νόμος, με συνέπεια την αναγκαστική τους εκκαθάριση.

Σύμφωνα, τέλος, με τον νόμο 4015/11, το συνεταιριστικό κεφάλαιο των αγροτικών συνεταιρισμών ανέρχεται κατ' ελάχιστο στο ποσό των τριάντα χιλιάδων ευρώ. Αυτό σημαίνει 1.500 ευρώ κατά μέλος στην περίπτωση του ελάχιστου αριθμού μελών που είναι είκοσι. Με την ευρύτητα όμως των αντικειμένων με τα οποία ασχολούνται οι συνεταιρισμοί είναι αμφίβολο αν ο καθορισμός ενός ελάχιστου κεφαλαίου θα είναι χρήσιμος. Εξ άλλου υπάρχουν χώρες όπου δεν υπάρχει απαίτηση καταβολής ενός ποσού ως συνεταιριστική μερίδα, χωρίς αυτό να έχει βλάψει τη συνεταιριστική ανάπτυξη. Αν οι μετέχοντες στον συνεταιρισμό πιστεύουν στην πρωτοβουλία αυτή και στις δυνατότητες που ανοίγονται γι' αυτούς, αλλά πιστεύουν και στη συνοχή και τις ικανότητες των

συνεργαζομένων, τότε θα είναι διατεθειμένοι να καταβάλουν σημαντικά ποσά. Διαφορετικά, ακόμη και μικρά ποσά δεν θα καταβάλλονται. Την ευθύνη οφείλουν να την έχουν τα ίδια τα μέλη. Να σημειωθεί ότι το Καταστατικό για τον διακρατικό Ευρωπαϊκό Συνεταιρισμό ορίζει ελάχιστο κεφάλαιο 30.000 ευρώ.

Συμπέρασμα

Από τα προεκτεθέντα, προκύπτει ότι ο νόμος 4015/11 δεν μπόρεσε να αντιληφθεί την έννοια και την ιδιαιτερότητα του συνεταιριστικού θεσμού, που απαιτούν ειδικούς νομοθετικούς χειρισμούς. Ο νομοθέτης αγνόησε και δεν έλαβε υπόψη κανόνες για τους οποίους δεσμεύθηκε η χώρα να εφαρμόζει, ούτε τα ισχύοντα σε άλλες χώρες. Παρέβλεψε το γεγονός ότι οι αγροτικοί συνεταιρισμοί είναι ιδιωτικές οικονομικές επιχειρήσεις και εισήγαγε αναγκαστικού χαρακτήρα διατάξεις, που αντί να μεριμνούν για την ανάπτυξη των συνεταιρισμών, όπως επιτάσσει το Σύνταγμα, αντίθετα τους διαφοροποιεί προς το χειρότερο σε σύγκριση με τις συμβατικές ιδιωτικές επιχειρήσεις και με τις άλλες κατηγορίες συνεταιρισμών. Ο αυτοσχεδιασμός που επιχειρήθηκε υπήρξε ατυχής και είναι δυστύχημα το ότι δεν έχει ακόμη επιχειρηθεί αποκατάσταση του θεσμού στις παγκοσμίως αποδεκτές συνεταιριστικές αρχές.

Από τον νομοθέτη διέφυγε ακόμη και η κορυφαία αντίφαση ότι στην πραγματικότητα απαγορεύει τη συνεργασία μεταξύ των συνεταιρισμών, αφού δεν επιτρέπει τον συνεταιρισμό συνεταιρισμών (δηλ. την ένωση συνεταιρισμών), που αποτελεί το μέσον για την επίτευξη οικονομιών κλίμακας από τους συνεταιρισμούς. Αντίθετα, επιβάλλει στους συνεταιρισμούς να ιδρύουν ανώνυμες εταιρείες όταν θέλουν να συνεργαστούν μεταξύ τους. Αυτό δεν συνιστά μέριμνα για την ανάπτυξη των συνεταιρισμών, που επιτάσσει το Σύνταγμα, αλλά μέριμνα για την ανάπτυξη ανωνύμων εταιρειών.

Σημαντικό είναι ότι ενώ κατά τη διαδικασία της συζήτησης του νομοσχεδίου παρουσιάστηκε πλούσιο υλικό για τη διόρθωση των ατελειών του νομοσχεδίου, ποικίλες

αγκυλώσεις, άγνοια και ενδεχομένως σκοπιμότητες, οδήγησαν σε ένα κακό για τους συνεταιρισμούς νόμο.

Άρθρα από το ιστότοπο του dikaihtmi.blogspot.gr



Ελαιόλαδο: Μετά απο δύο κακές, έρχεται μια καλή χρονιά;

ΑΝΑΡΤΗΘΗΚΕ ΑΠΟ ΔΙΚΑΙΗ ΤΙΜΙ ΜΟΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, 30 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2012 0 ΣΧΟΛΙΑ



Σύμφωνα με στοιχεία της ΠΑΣΕΓΕΣ, τα οποία περιέχει σχετική έκθεση που ετοίμασε το στέλεχος της οργάνωσης, κ. Θεόδωρος Βλουτής, από την Υπηρεσία Αγροτικής Οικονομίας, για την περίοδο 2010/11 η παραγωγή δεν ξεπέρασε τους 230.000 τόν., η κατανάλωση δεν ξεπέρασε τους 160.000 τόν., οι εξαγωγές υπολογίζονται στους 95.000 τόν., τα δε αποθέματα έφθασαν τους 50.000 τόν.

Την περίοδο 2011/12 η παραγωγή κυμάνθηκε γύρω στους 210.000 τόν. και για την περίοδο 2012/13 αναμένεται η παραγωγή να φθάσει τους 250.000 τόν. περίπου.

Σε σχέση με τιμές, σε γενικές γραμμές για το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο ακολούθησαν τις τάσεις στις αγορές της Ε.Ε. την περίοδο 2010/11 δεν κατάφεραν να ξεπεράσουν κατά μέσο όρο τα 2,01€/κιλό.

Στην συνέχεια την περίοδο 2011/12 μειώθηκαν ακόμη περισσότερο φθάνοντας κατά μέσο όρο μόλις μετά βίας τα 1,85€/κιλό ενώ από τα τέλη Σεπ. 2012 άρχισαν να ανακάμπτουν φθάνοντας τον Νοε. 2012 τα 2,40€/κιλό με τάσεις περαιτέρω αύξησης αν πράγματι επαληθευθεί η διαφαινόμενη μείωση της Ισπανικής παραγωγής στο μισό της προηγούμενης περιόδου και η ελαφρά μείωση της Ιταλικής παραγωγής.

«Το πλέον πιθανό είναι οι τιμές παραγωγού για την φετινή περίοδο 2012/13 κατά μέσο όρο να κυμανθούν στα 2,40€/κιλό», τονίζεται στην έκθεση.

Πηγή : <http://www.newsnow.gr/article/285399/elaioladometa-apo-dyo-kakeserxetai-mia-kali-xronia.html>

0 σχόλια:

ΔΙΚΑ

ΔΙΚΑΙΗ ΤΙΜ
Καλλονή, Ε
Ενημερωθ
αγροτικό τ

Ένα blog γ
παραγωγο
Προβολή τ



Ένα εξαιρετικό E-Shop από την Ένωση Πεζών

ΑΝΑΡΤΗΘΗΚΕ ΑΠΟ ΔΙΚΑΙΗ ΤΙΜΙ | ΟΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, 30 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2012 | 0 ΣΧΟΛΙΑ

Ένα εξαιρετικό E-Shop από την Ένωση Πεζών

Ένα εξαιρετικό E-Shop από την Ένωση Πεζών

Με μία εξαιρετική κίνηση, που αξίζει επιβράβευση, η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Πεζών Ηρακλείου Κρήτης, πουλάει τα προϊόντα της μέσα από ηλεκτρονικό κατάστημα, το www.salepoint.gr.

Η Ένωση Πεζών, είναι μία από τις πιο δυναμικές Ενώσεις στην Κρήτη και την Ελλάδα, με εξαιρετικά προϊόντα αλλά και δυνατή παρουσία στις αγορές, που τώρα αναπτύσσεται και μέσα από το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, ακολουθώντας την τάση της εποχής που θέλει τις επιχειρήσεις να επεκτείνουν την δραστηριότητα τους μέσω του διαδικτύου.

Μέσα από το www.salepoint.gr, ένα καλαίσθητο site, λιτό και εύκολο στην χρήση, ο καταναλωτής μπορεί να προμηθευτεί Ελαιόλαδο και Κρασί της Ένωσης. Μάλιστα υπάρχει και προσφορά για δωρεάν μεταφορικά με αγορές άνω των 30€.

Από την ιστοσελίδα, διαβάζουμε με συντομία τις βασικές αρχές που βασίζεται η Ένωση:

«Η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Πεζών βρίσκεται στο νομό Ηρακλείου Κρήτης, στο Δήμο Αρχανών – Αστερουσίων. Δραστηριοποιείται με δύο βασικά προϊόντα: κρασί και ελαιόλαδο και αποτελεί πρότυπη οργάνωση στον αγροτοσυνεταιριστικό χώρο από το 1933.

Χαρακτηριστικά όπως ποιότητα, παράδοση, αξιοπιστία, υγιεινή διατροφή, ευημερία, πρόοδος αποτελούν βασικές αρχές της ΕΝΩΣΗΣ ΠΕΖΩΝ.

Σχέση ζωής με τον καταναλωτή:

- Παραγωγή ασφαλών προϊόντων εγγυημένης ποιότητας και προέλευσης.
- Έλεγχος του προϊόντος από το χωράφι στο ράφι με αποτέλεσμα τις προσιτές τιμές.

Σχέση ζωής με το περιβάλλον:

- Επένδυση σε πρότυπες μονάδες τυποποίησης σε χάρτινες ανακυκλώσιμες συσκευασίες.
- Ανάπτυξη αγροτικών και βιομηχανικών δραστηριοτήτων σε μη βεβαρημένες εκτάσεις στην επαρχία.
- Διατηρεί ζωντανό τον κλάδο της ελαιοκομίας και της αμπελοργίας.

Σχέση ζωής της γεωργικής πρώτης ύλης και του τελικού προϊόντος:

- Καθοδήγηση των παραγωγών μας μέσω πρακτικών ορθής καλλιέργειας σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας με αποτέλεσμα τη βέλτιστη δυνατή απόδοση της παραγωγικής δραστηριότητας και την εξασφάλιση του υψηλότερου επιπέδου ποιότητας.
- Για μας η φύση αποτελεί πηγή πλούτου.

Σχέση ζωής με τον ίδιο τον παραγωγό:

- Απορροφώντας την πρώτη ύλη από τους παραγωγούς η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Πεζών εξασφαλίζει ένα αξιοπρεπές εισόδημα για τους ίδιους και τις οικογένειές τους ενθαρρύνοντάς τους να μην εγκαταλείψουν τη γη που πονούν και νοιάζονται».

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε και στην κεντρική ιστοσελίδα της Ένωσης www.pezaunion.gr, μία επίσης καλαίσθητη σελίδα, που εμπεριέχει όμως και χρήσιμες πληροφορίες, όπως για παράδειγμα την ανακοίνωση για τις τιμές στα οινοστάφυλα για το 2012.

Παράδειγμα Εικόνα 5

ΔΙΚΑΙΗ ΤΙΜΙ

ΔΙΚΑΙΗ ΤΙΜΙ
Καλλονή, Ηράκλειο Κρήτης, Greece

Ενημερωθείτε εδώ για όλες τις εξελίξεις στο αγροτικό τομέα στην Ελλάδα.

Ένα blog για τους καταλωτές και τους παραγωγούς

[Προβολή πλήρους προφίλ](#)



Ανοικτός ο δρόμος για ελαιόλαδο, κρασί, τυροκομικά και μέλι στη Νότια Κορέα

ΑΝΑΡΤΗΘΗΚΕ ΑΠΟ ΔΙΚΑΙΗ ΤΙΜΙ ΟΝ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, 30 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2012 0 ΣΧΟΛΙΑ

Τις ευκαιρίες εξαγωγής κρητικών προϊόντων στην αγορά της Νότιας Κορέας παρουσίασε ο Εμπορικός Ακόλουθος της Πρεσβείας της ασιατικής χώρας στην Αθήνα, ο οποίος επισκέφθηκε σήμερα το πρωί το Επιμελητήριο Ηρακλείου και συναντήθηκε με επιχειρηματίες.

Ο κ. Kang Tuk Yoon επισήμανε το έντονο αγοραστικό ενδιαφέρον των Κορεατών για ελαιόλαδο, κρασί, τυροκομικά και μέλι και παρότρυνε τους επιχειρηματίες να συμμετάσχουν σε διεθνείς εκθέσεις στη Σεούλ προκειμένου να παρουσιάσουν τα πλεονεκτήματα των κρητικών προϊόντων.

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο Έλληνας συνεργάτης του κορεάτη διπλωμάτη κ. Γιάννης Κούρπας, η Νότια Κορέα καταλαμβάνει τη 12η θέση στην παγκόσμια οικονομία και το κατά κεφαλήν εισόδημα εκεί ξεπερνά τα 23.000 δολάρια. Τόνισε επίσης ότι το 80% των 50.000.000 κατοίκων της ζει στις μεγαλουπόλεις, αναζητεί προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας και οι περισσότεροι εξ αυτών γνωρίζουν τις ευεργετικές ιδιότητες της κρητικής διατροφής.

Στη συνάντηση παρέστησαν επιχειρηματίες από όλους τους τομείς της τοπικής οικονομίας, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να συνομιλήσουν και κατ' ιδίαν με τους εκπροσώπους της Κορεατικής Πρεσβείας για επιμέρους θέματα, όπως τα δίκτυα διανομής, τους δασμούς και τις προδιαγραφές που θέτει η χώρα για καθένα από τα εισαγόμενα προϊόντα.

«Η πρωτοβουλία που αναλαμβάνουμε σήμερα θα συνεχιστεί και με άλλες χώρες ώστε να εδραιωθούν σχέσεις που θα μας επιτρέψουν να προωθήσουμε τα κρητικά προϊόντα σε νέες αγορές» τόνισε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου κ. Μανώλης Αλιφιεράκης και πρόσθεσε ότι «το Επιμελητήριο Ηρακλείου διαθέτει την τεχνογνωσία που απαιτείται και βρίσκεται στη διάθεση των επιχειρηματιών για να την αξιοποιήσουν».

Πηγή : <http://www.agrotypos.gr>

<http://www.agrotypos.gr/index.asp?mod=articles&id=76470>