



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ**

## **ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**«ΕΥΕΛΙΚΤΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ»**

**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΩΝ:**

**Κωσταρά Σταυρούλα**

**Ρουσέτη Καλομοίρα**

**ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Ι. ΒΑΡΔΑΣ**

**Πάτρα 2016**



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ**

## **ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**«ΕΥΕΛΙΚΤΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ»**

Τίτλος στα Αγγλικά : **«FLEXIBLY COURSE OF TRADE ONLINE»**

**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΩΝ:**

**Κωσταρά Σταυρούλα**

**Ρουσέτη Καλομοίρα**

**ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Ι. ΒΑΡΔΑΣ**

**Πάτρα 2016**

## Περίληψη

Εδώ και μια δεκαετία, διανύουμε μια περίοδο μετάβασης , από την εποχή της βιομηχανίας, στην εποχή της κοινωνίας της πληροφορίας. Η παγκοσμιοποίηση της οικονομίας , έφερε συνεχείς και τεράστιες αλλαγές στις μορφές της αγοράς της οικονομίας, αλλάζοντας και την αναδιάρθρωση των επιχειρήσεων και οδηγώντας τις στην αναζήτηση νέων μορφών αποδοτικότητας , μέσα από την τεχνολογία και την πληροφορία, ώστε να καταστούν ανταγωνιστικότερες στο παγκόσμια μεταβαλλόμενο περιβάλλον .

Η πληροφορία και η ταχύτητα διακίνησής της, είναι η επανάσταση στην τεχνολογία της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών . Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες και συναλλαγές μέσω της χρήσης του internet, επεκτείνουν και διευκολύνουν καθημερινά τις δυνατότητες των επιχειρήσεων να βελτιώσουν την θέση τους σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, μηδενίζοντας αποστάσεις , και προβάλλοντας τις λειτουργίες τους , σε μια αγορά χωρίς σύνορα .

Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών , πληροφοριών και επικοινωνίας, η ύπαρξη νέων εφαρμογών και δυνατοτήτων από το διαδίκτυο και τα νέα Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα, επιτρέπουν την πρόσβαση στην παγκόσμια αγορά , και αποτελούν σημαντικά συστατικά της εξέλιξης της επιχειρηματικότητας.

Άρα, η επένδυση στην κατάρτιση και εκπαίδευση του ηλεκτρονικού Επιχειρείν , είναι μια θεμελιώδη και προστιθέμενη αξία για κάθε επιχείρηση, που της δίνει την δυνατότητα, να έχει πρόσβαση στο παγκόσμιο δίκτυο αγοράς.

Στην εργασία μας , θα προσπαθήσουμε να αναλύσουμε τους ευέλικτους τρόπους συναλλαγής και τους τρόπους πρόσβασης στην πληροφορία , χωρίς τους κινδύνους που ελλοχεύει η χρήση του internet , δίνοντας την ευκαιρία σε επιχειρήσεις να αναπτύξουν τον εμπορικό τους κύκλο , *(από την προμήθεια πρώτων υλών , δικτύωσης και διακίνησής τους στην αγορά ως το τελικό σημείο κατανάλωσης)* ,χωρίς ιδιαίτερο κόστος .

## **ABSTRACT**

For a decade, we are going through a period of transition , from the era of industry, in the information society era. The globalization of the economy , brought continuous and enormous changes in forms of market economy by changing the restructuring of companies and leading them in the search for new forms of profitability , through the technology and the information in order to become more competitive at world changing environment .

The information and the speed of movement is the revolution in information technology and telecommunications . Recreational activities and transactions through the use of the internet, extend and facilitate daily the opportunities for companies to improve their position at local and international level by avoiding distances , and by displaying their functions , in a market without frontiers.

The exploitation of new technologies , information and communication, the existence of new applications and possibilities of the Internet and the new accounting information systems, allow access to the world market , and are important components of the evolution of entrepreneurship.

Therefor, investment in training and education of e-business, is a fundamental and added value for each undertaking, which gives it the possibility to have access to global network market.

In this assignment, we will try to analyze the flexible ways transaction and ways of gaining access to information , without the risks posed by the use of the internet , giving an opportunity for companies to develop the shopping cycle , (from the supply of raw materials , networking and their placing on the market as the final point consumption) ,without special costs .

## Περιεχόμενα

Περίληψη.....	- 3 -
ABSTRACT .....	- 4 -
ABSTRACT .....	- 4 -
Περιεχόμενα .....	- 5 -
Εισαγωγή .....	- 6 -
Κεφάλαιο 1 <sup>ο</sup> .....	- 8 -
1.1 internet .....	- 8 -
Κεφάλαιο 2 <sup>ο</sup> .....	- 14 -
2.1 η λειτουργία των ηλεκτρονικών καταστημάτων .....	- 14 -
2.2 ηλεκτρονικό εμπόριο .....	- 15 -
2.3 πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου.....	- 21 -
2.4 μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου. ....	- 24 -
Κεφάλαιο 3 <sup>ο</sup> .....	- 27 -
3.1 εφαρμογές του ηλεκτρονικού εμπορίου B2C .....	- 27 -
3.2 Εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου B2B.....	- 31 -
Κεφάλαιο 4 <sup>ο</sup> .....	- 36 -
4.1 e-banking .....	- 36 -
4.2 πιστωτικές κάρτες.....	- 37 -
4.3 ηλεκτρονικές επιταγές.....	- 37 -
4. 4 ηλεκτρονικό χρήμα .....	- 38 -
4.5 ηλεκτρονικό πορτοφόλι.....	- 38 -
4.6 ηλεκτρονικές δημόσιες υπηρεσίες.....	- 39 -
4.7 taxis net.....	- 40 -
4.8 Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ) .....	- 52 -
4.9 Σ.ΕΠ.Ε (Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας ) .....	- 55 -
4.9.1 Παρεχόμενες από το Σ.ΕΠ.Ε υπηρεσίες .....	57
4.10 Εργάνη .....	- 60 -
4.10.1 έντυπο Ε3.....	- 61 -
4.10.2 Έντυπο Ε4 .....	- 62 -
4.10.3 περιπτώσεις παραλαβής χειρόγραφων καταστάσεων Προσωπικού...- 63 -	
4.10.4 υποβολή εντύπου Ε5 και Ε6 .....	- 64 -
4.10.5 έντυπο Ε7 .....	- 65 -
4.10.6 έντυπο Ε8.....	- 66 -
4.10.7 έντυπο Ε9.....	- 66 -
4.10.8 έντυπο Ε10. ....	- 67 -
4.10.9 έντυπο Ε11.....	- 67 -
4.11 Γ.Ε.ΜΗ. ....	- 68 -
4.11.1 αρμόδιες υπηρεσίες του Γ.Ε.ΜΗ .....	- 71 -
Κεφάλαιον 5 <sup>ο</sup> .....	-77-
Βιβλιογραφία .....	- 2 -
Παράρτημα εντύπων .....	-101-

## Εισαγωγή

Μία σύγχρονη επιχείρηση , για να είναι βιώσιμη και στη συνέχεια ανταγωνιστική, θα πρέπει να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των καιρών , να συγκεντρώνει τις αναγκαίες πληροφορίες και απαντήσεις για την κατάρτιση ενός επιχειρηματικού πλάνου που αφορά την δραστηριότητά της , ώστε να παρουσιάζεται και να συμμετέχει στην τεχνολογική πρόοδο και ανάπτυξη της εθνικής και γενικότερα της διεθνούς οικονομίας.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο, αποτελεί πλέον πραγματικότητα , τουλάχιστον σε ορισμένα επίπεδα λειτουργίας του . Έχει μία δημιουργική και δυναμική εμφάνιση και διεκδικεί σημαντικό μερίδιο και κατά πολύ μεγαλύτερο και από τις πιο αισιόδοξες προβλέψεις , από το παραδοσιακό εμπόριο.

Έχει δημιουργήσει μια νέα αγορά προϊόντων και υπηρεσιών , αλλά έχει επίσης εισάγει και νέες πιο αποτελεσματικές και αποδοτικότερες μεθόδους και πρακτικές , στις ήδη υπάρχουσες στις αγορές .

Η συναλλαγή των προϊόντων και υπηρεσιών , μέσω του διαδικτύου σήμερα, είναι εφικτή , χωρίς την φυσική παρουσία και μεσολάβηση ανθρώπων ή υλικών μέσων, μεταβάλλοντας έτσι την ίδια την φύση των παραδοσιακών αγορών και επιχειρησιακών πρακτικών .

Το ηλεκτρονικό εμπόριο, ορίζεται ως ένα σύνολο επιχειρηματικών στρατηγικών , που καλύπτουν οποιαδήποτε μορφή επιχειρηματικής δραστηριότητας , εμπορικής συναλλαγής ή ανταλλαγής πληροφοριών , οι οποίες επιτρέπουν μέσω της χρήσης νέων τεχνολογιών , την διεκπεραίωση εμπορικών διαδικασιών με ηλεκτρονικά μέσα<sup>1</sup>.

Ορίζεται ως η τεχνολογία της αλλαγής. Οι επιχειρήσεις θα έχουν μεγαλύτερα οφέλη , αν αλλάξουν την οργάνωσή τους και τις επιχειρησιακές διαδικασίες τους, ώστε να εκμεταλλευτούν τα μέγιστα των ευκαιριών που τους προσφέρει αυτό το μέσο διεξαγωγής των επιχειρησιακών τους λειτουργιών και όχι να το μεταχειρίζονται , ως ένα συμπληρωματικό μέσο , από όπου μπορούν να αποκομίσουν κάποια ,περιορισμένα όμως οφέλη.

---

<sup>1</sup> Δουκίδης 1998



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

### ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΩΣ ΜΕΣΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ

# Κεφάλαιο 1<sup>ο</sup>

## 1.1 internet

Επιχειρήσεις κάθε μεγέθους , σε όλο τον κόσμο, χρησιμοποιούν το internet , προκειμένου να γίνουν περισσότερο ανταγωνιστικές , δραστηριοποιούμενες μέσω αυτού και σε διεθνές επίπεδο .

Οι απαιτήσεις τόσο των πολιτών όσο και των επιχειρήσεων , αυξάνονται συνεχώς , κάτω από την πίεση της παγκοσμιοποιημένης πληροφόρησης , και έγινε αιτία ώθησης των κυβερνητικών φορέων στη διάθεση και χρήση , εφαρμογών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης μέσω δικτυακών τόπων. Η χρήση του internet, αντανάκλα σε νέες μεθόδους εργασίας, και αλλαγής συνθηκών στο χώρο της επιχείρησης λόγω της εξέλιξης και της συνεχούς εμφάνισης νέων ψηφιακών τεχνολογιών.

Αυτό , κάνει οικονομικότερη την προσέγγιση στην πληροφορία, που είναι για μια επιχείρηση , η πηγή άντλησης νέων στρατηγικών στόχων , για την αποτελεσματικότερη και απρόσκοπτη λειτουργία της .

Το σημερινό internet, είναι μια εξέλιξη του ARPANET , ενός δικτύου που λειτούργησε πειραματικά στα τέλη της δεκαετίας του 60 στις ΗΠΑ.

Στόχος , ήταν η δημιουργία ενός διαδικτύου , που θα ήταν ικανό να εξασφαλίζει την επικοινωνία μεταξύ συστημάτων , έστω και αν αυτά ήταν απομακρυσμένα μεταξύ τους , να μεταδίδει δεδομένα που ήταν κομμένα σε πακέτα , τα οποία πολλοί χρήστες, συγχρόνως , είχαν την δυνατότητα να μοιραστούν . Κάθε πακέτο είχε την πληροφορία που χρειαζόταν πρώτα για να φτάσει στο προορισμό του και μετά για ότι του ήταν απαραίτητο για να γίνει η επανασύνδεσή του με άλλα δεδομένα του τελικού χρήστη.

Άρα έχουμε την υλοποίηση ενός ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μέσω του οποίου , ερευνητές , μοιράζονταν διάφορα δεδομένα.

Το 1973, ένα νέο ερευνητικό πρόγραμμα που ονομάζεται Internetting Project (*Πρόγραμμα Διαδικτύωσης*) , στόχο έχει την διασύνδεση ανόμοιων δικτύων , όμως με την ομοιόμορφη διακίνηση δεδομένων από το ένα δίκτυο στο άλλο. Από αυτή την έρευνα , γεννιέται μια νέα τεχνική , το πρωτόκολλο Διαδικτύωσης (*Internet Protocol*), από όπου αργότερα θα αποκτήσει το όνομά του το internet .

Σε ένα δίκτυο IP , διαφορετικά δίκτυα , χρησιμοποιούν το κοινό πρωτόκολλο , όλοι ο υπολογιστές , είναι ισοδύναμοι, συνδέονται μεταξύ τους , ανταλλάσσοντας δεδομένα, μέσω του διαδικτύου .

Ο έλεγχος της μεταφοράς και μετάδοσης δεδομένων, ορίζεται ως την τεχνική Transmission Control Protocol (TCP) ( πρωτόκολλο ελέγχου μετάδοσης ) και ορίζει την προδιαγραφή για την μεταφορά αρχείων μεταξύ υπολογιστών καθώς και για το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. (e-mail) .



Το 1983, το πρωτόκολλο TCP/IP (δηλ. ο συνδυασμός των TCP και IP) αναγνωρίζεται ως πρότυπο από το Υπουργείο Άμυνας των ΗΠΑ. Την ίδια περίοδο, εκδίδεται μια νέα μορφή λειτουργικού συστήματος, το Berkeley UNIX, που συντελεί στην γρήγορη εξάπλωση της διαδικτύωσης των Η/Υ.

Η χρήση του παραπάνω λειτουργικού συστήματος από διάφορα Πανεπιστήμια, φέρνει την ανανέωσή του, με την δημιουργία ενός πιο γρήγορου δικτύου, του NSFNET που χρησιμοποιεί το πρωτόκολλο TCP/IP, προκειμένου να συνδέσει όλη την επιστημονική κοινότητα.

Τα τέλη της δεκαετίας του 80, το National Science Foundation (NSF) συνδέει όλο και περισσότερες χώρες όπως την Γαλλία, Σουηδία, Αυστραλία, Καναδά, και χιλιάδες πανεπιστήμια και οργανισμούς, που έχοντας δημιουργήσει δικά τους δίκτυα, συνδέονται πάνω στο παγκόσμιο αυτό δίκτυο, που τώρα είναι γνωστό ως INTERNET.

Το 1990, η εξάπλωση του internet με τρομερούς ρυθμούς σε ολόκληρο τον κόσμο, φέρνει την κατάργηση του ARPANET.

Το 1993, στην Ελβετία, το εργαστήριο CERN, παρουσιάζει το Wide Web (WWW) (Παγκόσμιο Ιστό). Είναι ένα σύστημα διασύνδεσης πληροφοριών σε μορφή πολυμέσων (multimedia) τα οποία, βρίσκονται σε χιλιάδες υπολογιστές του internet, αποθηκευμένα μέσα σε αυτούς σε ολόκληρο τον κόσμο, και μέσα από ηλεκτρονικές σελίδες από όπου παρουσιάζονται, μπορεί κάποιος να περιηγηθεί σε αυτές μέσω του δικού του Η/Υ.

Αυτό το γραφικό περιβάλλον, έκανε προσιτή την χρήση και την εξερεύνηση μέσω του internet και σε ένα απλό χρήστη. Την ίδια εποχή, εμφανίζονται στο internet και διάφορα εμπορικά δίκτυα, που ανήκουν σε διάφορες εταιρίες παροχής υπηρεσιών internet, (Internet Service Providers - ISP) τα οποία προσφέρουν πρόσβαση στο internet για όλους. Άρα, όποιος είχε στην διάθεσή του ένα PC και ένα modem για να συνδεθεί με ένα οργανισμό παροχής υπηρεσιών internet, είχε και πρόσβαση στο παγκόσμιο δίκτυο.

Αυτές οι εταιρείες-οργανισμοί, διέθεταν και διαθέτουν γρήγορους και ισχυρούς Η/Υ, που είναι άμεσα συνδεδεμένοι στο internet, μέσω ειδικών γραμμών επικοινωνίας υψηλής ταχύτητας. Τα έσοδά τους προέρχονται από την πώληση χρόνου σύνδεσης και χώρου αποθήκευσης για όσους θέλουν να κάνουν χρήση του internet.

Το 1995, το NSFNET καταργείται επίσημα, και όλα τα δεδομένα του, μεταφέρονται σε εμπορικά δίκτυα.

Σήμερα, το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού της γης, έχει δωρεάν παροχή στο internet. Η συνεχή χρήση του, έφερε μια έκρηξη και στον τρόπο πλέον της επικοινωνίας. Διάφορα περιοδικά, εφημερίδες, άρθρα, σεμινάρια, λειτουργούν on-line.

Ο Παγκόσμιος Ιστός WWW, δεν αποτελεί πλέον μόνο το δίκτυο φοιτητών ή ερευνητών αλλά επεκτάθηκε και επιδρά καθημερινά με διάφορες πρακτικές σε όλους μας. Διάφορες επιχειρήσεις, ή ιδιώτες, κατασκευάζουν δικές τους σελίδες, απ όπου γνωρίζουν τις δραστηριότητές τους και την ταυτότητά τους, και ήδη μιλάμε για την τηλεργασία, την τηλεκπαίδευση, τελεϊατρική, το

ηλεκτρονικό εμπόριο κ.λ.π. μέσα από το internet . Αποτελεί πλέον το μέσο , που ο κάθε ένας μπορεί να έχει πρόσβαση , να προσθέσει πληροφορίες , να αντλήσει πληροφορίες και να επικοινωνήσει με ευκολότερο τρόπο.

Είναι λοιπόν ένα σύγχρονο μέσο επικοινωνίας που δίνει και έχει πρόσβαση σε όλο τον κόσμο για όλα τα θέματα. (το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, οι κοινότητες , (*communities ή και newsgroups*), τα chat-rooms, είναι κάποια από τα μέσα επικοινωνίας που παρέχει το internet.

Βλέπουμε λοιπόν ότι το διαδίκτυο , έχει επηρεάσει αρκετές παραδοσιακές μορφές επικοινωνίας, μεταξύ γεωγραφικά απομακρυσμένων ανθρώπων , προσφέροντας και άμεσες λύσεις σε εμπορικές εφαρμογές , επιτρέποντας την δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων μέσω των οποίων διακινούνται υπηρεσίες και αγαθά , σε παγκόσμιο επίπεδο.

## 1.2 Οι υπηρεσίες του internet

Από το 1990 που πρωτοεμφανίστηκε η λειτουργία του internet, και οι παρεχόμενες από αυτό υπηρεσίες, (εμπόριο) οι επιχειρήσεις , έχουν την δυνατότητα για καλύτερη πρόσβαση σε επικοινωνία, προώθηση, διαφήμιση και ανάπτυξη των πωλήσεών τους . Η δημοτικότητά του και η χρήση του οφείλεται στην διαφορετικότητα που παρουσιάζει ως πολυμέσο επικοινωνίας , αφού χειρίζεται και αρχεία που περιέχουν διαφορετικά και πολλά νέα στοιχεία , όπως εκτός κειμένου, την εικόνα το βίντεο , την κίνηση ακόμα και τον ήχο.

Οι πιο γνωστές διαθέσιμες υπηρεσίες του internet, είναι :

- Το World Wide Web , είναι η γρηγορότερα αναπτυσσόμενη υπηρεσία του internet.
- Με τις μηχανές αναζήτησης , βρίσκουμε πληροφορίες στο internet, δίνοντας κάποια λέξη, μια φράση, σχετική με αυτό το οποίο ψάχνουμε, και η μηχανή αναζήτησης , βρίσκει το κοντινότερο ταίριασμα στην βάση δεδομένων της και εμφανίζει μια λίστα από διάφορους δικτυακούς τόπους ως αποτέλεσμα.
- Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, είναι ένα σύστημα ηλεκτρονικής αλληλογραφίας , μέσω του οποίου, μπορούν να σταλούν ή να λειφθούν διάφορα είδη δεδομένων , όπως έγγραφα, ήχοι, εικόνες , λογιστικά φύλλα , ακόμα και προγράμματα.
- Οι αίθουσες συνομιλίας , μας επιτρέπουν να λάβουμε μέρος σε πραγματικές συζητήσεις, για οποιοδήποτε θέμα, απλά πληκτρολογώντας μηνύματα , τα οποία διαβάζονται από άλλους μέσα στην ομάδα, και οι οποίοι μπορούν να μας απαντήσουν αμέσως. Αυτό , μπορεί να γίνει με ταυτόχρονη συμμετοχή μας σε διάφορες ομάδες συγχρόνως , δίνοντάς μας την ευκαιρία να βλέπουμε και συζητήσεις άλλων ομάδων , χωρίς να συμμετέχουμε στη συζήτηση, αλλά μόνο στην ομάδα.
- Οι FTP τοποθεσίες ( *File Transfer Protocol – πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων* ) περιέχουν εκατομμύρια αρχεία, πολλά από τα οποία μπορούμε να μεταφέρουμε για δική μας χρήση.
- Οι ομάδες συζήτησης είναι καθολικοί πίνακες στους οποίους μπορούν όλοι να δημοσιεύουν μηνύματα για ένα συγκεκριμένο θέμα.

## 1.3 Το internet στην Ελλάδα

Η χρήση του διαδικτύου στην Ελλάδα, αυξήθηκε με ταχύτατους ρυθμούς. Πολλές φορές αν κάποιος έκανε γράφημα με τις καμπύλες της χρήσης του , θα βλέπαμε ότι είναι σχετικά με αυτά του χρηματιστηρίου σε περιόδους μεγάλης ευφορίας. Βέβαια , όταν μιλάμε για αύξηση ενός φαινομένου, ή ανάπτυξη κάποιας οικονομίας , ή απόδοση μιας εταιρείας, πρέπει να λαμβάνουμε υπόψη μας και τον σχετικό ανταγωνισμό στο χώρο , έτσι και το ελληνικό ψηφιακό γίνεσθαι, πρέπει να μετρηθεί , σε σχέση με το παγκόσμιο , ώστε να βρούμε τη θέση της χώρας μας στις επιδόσεις της.

Έτσι, βλέπουμε ότι, η θέση της Ελλάδας, υπολείπεται σημαντικά από τον μέσο όρο του παλιού ευρωπαϊκού πυρήνα των «15» και της ενωμένης Ευρώπης των «27» καθώς και της μεγάλης ομάδας των ανεπτυγμένων χωρών όλων των Ηπείρων.

Η Ελλάδα , είναι στους ουραγούς του ευρωπαϊκού τοπίου, αφού είναι 20 ποσοστιαίες μονάδες κάτω από τον μέσο όρο των «27» και σχεδόν 25 μονάδες από τον μέσο όρο αντίστοιχα των «15» .

Σε διεθνείς μετρήσεις και συγκρίσεις, η Ελλάδα , παρουσιάζει και το εξής παράδοξο. Ενώ στις συγκρίσεις ταχυτήτων είναι πάρα πολύ αργή σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, η ταχύτητα χαρακτηρίζεται γρήγορη και σε σχέση με τις τιμές , πουλάει ακριβότερα από το πραγματικά γρήγορο των υπολοίπων χωρών.

Αυτό το φαινόμενο , ίσως να κρύβει την Ελλάδα των δύο ταχυτήτων , την Ελλάδα της στασιμότητας και της σχετικής υστέρησης, που έχει διαφορετική αντιμετώπιση στις εξελίξεις του περιβάλλοντος της κοινωνίας της γνώσης. Από την άλλη πλευρά , οι εννέα στους δέκα νέους στην Ελλάδα, χρησιμοποιούν πλέον το internet όχι μόνο για mail και αναζήτηση πληροφοριών , αλλά το έχουν και ως μέσο επικοινωνίας και ψυχαγωγίας, εκμεταλλευόμενοι κάθε δυνατότητα που τους παρέχει.

Υπάρχει μια έντονη ηλικιακή διαφοροποίηση , στα άτομα πάνω από 35 ετών, όπου εμφανίζεται μια έντονη καθυστέρηση στην πληροφόρηση της γνώσης. Αυτό συμβαίνει διότι οι Η/Υ δεν υπήρχαν ως μάθημα στα σχολεία , ώστε να εξοικειωθούν με τα σύγχρονα εργαλεία της τεχνολογίας και της γνώσης , σε αντίθεση με τις περισσότερες ανεπτυγμένες χώρες που το internet και οι Η/Υ ήταν μέσα διδασκαλεία των νέων .

Το 40% των νοικοκυριών στην Ελλάδα, έχει πρόσβαση στο internet ενώ το 67% , έχουν σύνδεση το διαδίκτυο και χρησιμοποιούν τις ευρυζωνικές συνδέσεις ADSL. Η οικονομική κρίση που έχει πλήξει και την χώρα μας, βρίσκει σε ρυθμούς επιτάχυνσης την «ψηφιακή» ανάπτυξη επισημαίνεται από το Παρατηρητήριο της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Το μεγαλύτερο δίκτυο ADSL ανήκει στον ΟΤΕ και το 2008 έφτανε στο 1,5 εκατομμύρια σε εγκαταστάσεις , έχοντας το 95% των τηλεφωνικών συνδέσεων με ADSL. Από το 2006 , ο ΟΤΕ παύει να έχει την αποκλειστικότητα , και ανοίγει το δίκτυο για τους ανταγωνιστές, οι οποίοι μέχρι και το 2009, έχουν δικές τους υποδομές , μέσα ή δίπλα από διάφορα κέντρα

του ΟΤΕ , είτε χρησιμοποιώντας τα δικά του δίκτυα είτε με δικά τους , σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας.

Ο ανταγωνισμός, έφερε αυτόματα και την μείωση των τιμών . Έτσι το 2005, το κόστος για το ADSL, ήταν σχεδόν 100 ευρώ, για μια μεσαία σύνδεση, ενώ σήμερα είναι αναπόσπαστο κομμάτι της τηλεφωνικής σύνδεσης , μαζί και με δωρεάν χρόνο ομιλίας , και άλλες προσφορές , δεν ξεπερνά τα 20 ευρώ συνολικά.

Η ανάπτυξη του Παγκόσμιου Ιστού, έδωσε την ευκαιρία στις επιχειρήσεις , να εκμεταλλευτούν τις δυνατότητες του διαδικτύου, και προχωρούν στη δημιουργία ηλεκτρονικών σελίδων, ως μέσο διαφήμισης και προσέλκυσης καινούργιων πελατών στην αρχή , και ως μέσω για διεξαγωγή νέου πιο ευέλικτου τρόπου μάρκετινγκ από την άλλη.

Έτσι , ξεκινά η πώληση και των προϊόντων , (μέσω internet) κάνοντας αισθητή την παρουσία του ηλεκτρονικού εμπορίου.



## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ**

## Κεφάλαιο 2<sup>ο</sup>

### 2.1 η λειτουργία των ηλεκτρονικών καταστημάτων

Όπως αναφέραμε και στο προηγούμενο κεφάλαιο, η προσέγγιση των πελατών γίνεται με μεγαλύτερη ευκαιρία μέσα από νέες στρατηγικές μάρκετινγκ , που στοχεύουν στον κάθε καταναλωτή ξεχωριστά , λόγω της ιδιαιτερότητας που παρέχει το διαδίκτυο (*κάθε μια οθόνη, ένας χρήστης , ένας καταναλωτής*).

Οι παραγγελίες δίνονται μέσω internet, και με την αυτόματη αύξηση του εύρους της αγοράς κάθε επιχείρησης, αυξάνονται και οι πωλήσεις της. Αυτό γίνεται διότι η λήψη των παραγγελιών , μπορεί να γίνει και από απομακρυσμένες περιοχές , όπου δεν υπάρχει η φυσική παρουσία του καταστήματος , έχοντας παράλληλα την δυνατότητα , να εισχωρήσει η εν λόγω επιχείρηση και σε αγορές, που μέχρι τώρα της ήταν αδύνατο να το κάνει.

Τα νέα αυτά « ηλεκτρονικά καταστήματα», λειτουργούν κατά την παρακάτω τρόπο: οι καταναλωτές , έχοντας την δυνατότητα πλοήγησης στο προφίλ της επιχείρησης, επιλέγουν τα προϊόντα της αρεσκείας τους και τα τοποθετούν σε εικονικά καλάθια , που βρίσκονται στην οθόνη τους. Κατά την έξοδό τους από το κατάστημα, προβαίνουν σε συνολική παραγγελία των επιλεγμένων προϊόντων .

Αυτές οι παραγγελίες παραλαμβάνονται από το ηλεκτρονικό γραμματοκιβώτιο της επιχείρησης, και ο διαχειριστής του συστήματος αυτού , τις εκτυπώνει και τις προωθεί για διεκπεραίωση.

Έχουμε δηλαδή , τον φυσικό χώρο του καταστήματος , εικονικά παρουσιαζόμενο μέσα στο διαδίκτυο, παρέχοντας όλες τις λειτουργίες που μπορεί να έχει κάποιος καταναλωτής στην πραγματικότητα , με μια επιπλέον υπηρεσίας , αυτή, της ηλεκτρονικής εξυπηρέτησης.

Όμως και η δημιουργία καταστημάτων , χωρίς φυσική υπόσταση , είναι πλέον διαδεδομένη , παρέχοντας μείωση του κόστους ίδρυσης και λειτουργίας . Η χρήση μιας αποθήκης και μόνο , είναι αρκετή για να λειτουργεί ως αποθήκη των εμπορευμάτων που προβάλλονται ηλεκτρονικά .

Αρκετές μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις , θέλοντας να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό των μεγάλων εταιριών , συσπειρώνονται ηλεκτρονικά , και δημιουργούν , εικονικά εμπορικά κέντρα, τα λεγόμενα ιδεατά πολυκαταστήματα, αυξάνοντας έτσι τις επιλογές στον καταναλωτή.

Η προσέγγιση για την εξασφάλιση της πρόσβασης και της παρουσίας στο internet, έχει δύο επιλογές:

- Η πρώτη, είναι η πρόσβαση που εξασφαλίζουν κάποια ηλεκτρονικά καταστήματα στο διαδίκτυο , μέσω κάποιου παρόχου υπηρεσιών internet.
- Η δεύτερη, είναι μέσω της διαχείρισης και της λειτουργίας τους από τις ίδιες , χωρίς την εμπλοκή ενδιάμεσων φορέων παροχής internet. Βέβαια αυτό , απαιτεί την ύπαρξη κατάλληλης τεχνολογικής υποδομής και τεχνογνωσίας .

Στα μέσα του 1995 , οι επιχειρήσεις , προσπαθούν μέσα από το ήδη υπάρχον πληροφοριακό του σύστημα , να ολοκληρώσουν το θέμα των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Προσπαθούν να μειώσουν το κόστος τους , με την συνύπαρξη και ομαλή λειτουργία και των δύο συστημάτων , δίνοντας έμφαση στο σχήμα των απευθείας ηλεκτρονικών παραγγελιών , αποσκοπώντας , στην άμεση και γρηγορότερη διεκπεραίωση των πωλήσεων .

Αυτό , όπως ήταν λογικό , έφερε και την αυτόματη ενημέρωση της αποθήκης , μέσω πολλών λογιστικών και διαχειριστικών προγραμμάτων , δίνοντας έτσι την δυνατότητα για άμεση πληροφόρηση των αποθεμάτων , με αυτόματη ενημέρωση για το stock παραγγελίας.

Το παραπάνω, έφερε την λειτουργία της νέας γενιάς (*τρίτης γενιάς*) ηλεκτρονικών καταστημάτων , που έχει ως βασικές λειτουργίες τις παρακάτω:

- Ø Ηλεκτρονική παραγγελία
- Ø Ηλεκτρονική τιμολόγηση της παραγγελίας
- Ø Ηλεκτρονικές προσφορές και παρεχόμενες εκπτώσεις επί των προϊόντων
- Ø Ηλεκτρονική προβολή και διαφήμιση
- Ø Ηλεκτρονική παράδοση του προϊόντος
- Ø Ηλεκτρονική πληρωμή
- Ø Φυσική παράδοση προϊόντος

Οι παραπάνω λειτουργίες , θέτουν νέα θέματα, κυρίως όσον αφορά την ασφάλεια των συναλλαγών , όπως την ηλεκτρονική πληρωμή, τον αυτοματοποιημένο υπολογισμό της φορολογίας, ή τον έλεγχο των αποθεμάτων , την ευέλικτη κοστολόγηση , ή την ανίχνευση κάποιου προϊόντος με ιδιαιτερότητες, και θα αναλυθούν παρακάτω.

## 2.2 ηλεκτρονικό εμπόριο

Ο ορισμός για το ηλεκτρονικό εμπόριο, καλύπτει ένα ευρύ φάσμα συναλλαγών , όμως συνήθως χρησιμοποιείται για τις αγοραπωλησίες προϊόντων και υπηρεσιών , μέσω του διαδικτύου.

Η έννοιά του, δεν είναι σαφής, παρ' όλο που αρκετοί προσπάθησαν να δώσουν ένα συγκεκριμένο ορισμό για αυτό. Θα μπορούσαμε να πούμε , ότι ηλεκτρονικό εμπόριο, είναι, κάθε είδους συναλλαγή, (*επιχειρηματική, διοικητική, ανταλλαγή πληροφοριών*) που γίνεται μέσω της χρήσης των ηλεκτρονικών μέσων, έχοντας ως σκοπό την αύξηση της πελατείας , άρα ταυτόχρονη αύξηση πωλήσεων και κέρδους , μέσα από έναν υγιή και ελεγχόμενο ανταγωνισμό.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο όμως, ενσωματώνει και κάθε είδους συναλλαγή , πέρα των μεταξύ των επιχειρήσεων ή των επιχειρήσεων με τους πελάτες τους , μέσω του διαδικτύου, συμπεριλαμβανομένων και των πράξεων που είναι απαραίτητες για την παράδοση των αγαθών στον καταναλωτή. Η επικοινωνία πελάτη, και προμηθευτή είναι άμεση και ξεκάθαρη, μέσα από μία γκάμα δυνατοτήτων συναλλαγής.

Παράδειγμα, μέσω κινητών τηλεφώνων information kiosks ή πρωτοκόλλων διακίνησης δεδομένων τύπου EDI.

Έχει να κάνει και με εκείνες τις πράξεις και υπηρεσίες , που υποστηρίζουν το κέρδος , καθώς παρέχουν ειδικές προσφορές στις πωλήσεις, δημιουργώντας ζήτηση για κάποια αγαθά, καθώς επίσης , παρέχουν και τεχνική υποστήριξη και επικοινωνία μεταξύ των συναλλασσομένων , αφού υπάρχει η δυνατότητα σχολιασμού των παρεχομένων συναλλαγών ή υπηρεσιών , από την κάθε ένα συναλλασσόμενο.

Η ηλεκτρονική εμπορία αγαθών και υπηρεσιών , η ηλεκτρονική αγοραπωλησία μετοχών , η ηλεκτρονική αποστολή και παραλαβή παραστατικών , εμπορικές δημοπρασίες, μελέτες και συλλογικές εργασίες , κρατικές προμήθειες, ιατρική περίθαλψη, εκπαίδευση, παράδοση υπηρεσιών ψηφιακού περιεχομένου και πολλές άλλες νέες δραστηριότητες , είναι μερικές από τις υπηρεσίες, που παρέχει το ηλεκτρονικό εμπόριο, φέρνοντας σε απευθείας σύνδεση, την πηγή με τον καταναλωτή.

Μπορούμε να πούμε λοιπόν ύστερα από τα παραπάνω, ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο, δεν είναι μια νέα τεχνολογία, αλλά μια νέα φιλοσοφία του εμπορίου, που χρησιμοποιεί τις τεχνολογίες δικτύων και διαφόρων λογισμικών .

Χρησιμοποιείται ως ένα ακόμα εργαλείο για την εφαρμογή νέων επιχειρηματικών στρατηγικών , βοηθώντας στη δημιουργία συγκριτικών πλεονεκτημάτων , που θα φέρουν την κάθε επιχείρηση, σε καλύτερη και ανταγωνιστικότερη θέση στην αγορά.

Θα μπορούσαμε ακόμα να το χαρακτηρίσουμε , και ως ένα κοινό σημείο τομής , μεταξύ δικτύων , συναλλασσομένων και επιχειρησιακών διαδικασιών . (πωλήσεις , πληρωμές, after seal service , marketing....)

Η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας, έφερε και νέες μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως είναι το κινητό εμπόριο (m-commerce) και το «πανταχού παρόν» ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) .

Για τον προσδιορισμό του e-commerce, και την ολοκληρωμένη απόδοση του νοήματός του, θα πρέπει να έχουμε ως βάση το υπάρχον τεχνολογικό περιβάλλον χρησιμοποιώντας νέες αντιλήψεις του εμπορίου. Έτσι , θα μπορούσε να οριστεί, ως ένα σύνολο επιχειρηματικών στρατηγικών όπως προείπαμε, μέσω της χρήσης των νέων τεχνολογιών και δικτύων , που υποστηρίζει συγκεκριμένες επιχειρηματικές πρακτικές και δραστηριότητες.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο, εμφανίζεται με δύο τύπους δραστηριότητας:

- το καθαρό ή ολικό ηλεκτρονικό εμπόριο και
- το μερικό ηλεκτρονικό εμπόριο.



Όταν τα παρεχόμενα προϊόντα ή οι υπηρεσίες είναι ηλεκτρονικής μορφής, (άυλα) όπως και η όλη διαδικασία της παραγγελίας ή πληρωμής και παράδοσης , πραγματοποιείται ηλεκτρονικά , χωρίς την παρεμβολή φυσικών μέσων ή παρουσίας , τότε μιλάμε για το καθαρό ηλεκτρονικό εμπόριο. Ενώ ,όταν ο εντοπισμός των αγαθών ή παρεχομένων υπηρεσιών , καθώς και παραγγελίας τους γίνεται ηλεκτρονικά , αλλά η παράδοση γίνεται με φυσικά μέσα, τότε μιλάμε για μερικό ηλεκτρονικό εμπόριο. (e-commerce) .

Φυσικά , η χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου , εκτός από την ύπαρξη ενός προϊόντος ή υπηρεσίας προς πώληση, χρήζει και την ύπαρξη δικτυακού τόπου .

Μέσω της ιστοσελίδας που κατέχει η ηλεκτρονική επιχείρηση, παρουσιάζει τα θετικά σημεία του πωλούμενου αγαθού ή της υπηρεσίας, χρησιμοποιώντας όλες τις μεθόδους προσέλκυσης πελατειακού κοινού, και με διάφορους τρόπους είσπραξης χρημάτων, πραγματοποιεί τις πωλήσεις της .

Η τελευταία κίνηση για να ολοκληρωθεί η πώληση, είναι η αποστολή των παρεχομένων προϊόντων , στους πελάτες , είτε με φυσικό τρόπο όπως αναφέραμε και παραπάνω είτε on line. Η ύπαρξη υπηρεσίας που θα επιμελείται τα τυχόν παράπονα ή επιστροφές των προϊόντων , και κάθε μορφής εξυπηρέτησης των πελατών , είναι απαραίτητη. Αυτή, μπορεί να είναι μέσα στην ίδια την ιστοσελίδα της εικονικής επιχείρησης, και να είναι ορατά από όλους τους ενδιαφερόμενους.

Όλα τα παραπάνω , χρήζουν την ύπαρξη άρτια εκπαιδευμένου προσωπικού, που θα μπορεί να ελέγχει και να επεξεργάζεται τις παραγγελίες , μειώνοντας τις πιθανότητες λαθών.

Το κυρίαρχο στοιχείο του ηλεκτρονικού εμπορίου , είναι η επικοινωνία και πιο συγκεκριμένα , η ανταλλαγή πληροφορίας , μεταξύ των αποστολέων και των παραληπτών.

Οι φορείς που συναλλάσσονται είναι : οι καταναλωτές , οι επιχειρήσεις και ο δημόσιος φορέας.

Αν θέλαμε να χωρίσουμε το ηλεκτρονικό εμπόριο βάσει των φορέων μεταξύ των οποίων γίνεται η συναλλαγή , τότε θα μπορούσαμε να πούμε ότι έχουμε συναλλαγές μεταξύ :

- § Επιχείρησης με επιχείρηση, (*Business to business* ή *B2B*)
- § Επιχείρηση με καταναλωτή (*business to customer* ή *B2*)
- § Καταναλωτή με καταναλωτή (*customer to customer* ή *C2C*)
- § Επιχείρησης με το Κράτος (*business to government* ή *B2G*)
- § Καταναλωτή με το Κράτος (*customer to government* ή *C2G*)
- § Κράτος με το κράτος (*government to government* ή *G2G*)

Τα παραπάνω , θα έχουμε την ευκαιρία να τα αναλύσουμε στην συνέχεια της παρουσίασης της πτυχιακής μας εργασίας, ώστε να μάθουμε πόσο η συμβολή τους στις ανάγκες του καταναλωτή , είναι αποτελεσματικές ή οι τυχόν κίνδυνοι που εμπεριέχει η χρήση τους , τα κάνει άκρως απαγορευτικά.

Κάποια από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι:

- η κατάργηση των φυσικών ορίων
- η εν γένει μη προσωποποιημένη συναλλαγή ,
- η ταχύτητα συναλλαγών ,
- η ταχύτητα επικοινωνίας ,
- το πλούσιο περιεχόμενό του, κ.α.

Τα τηλεπικοινωνιακά μέσα , και οι δυνατότητές τους, μέσα από το συνεχώς μειωμένο κόστος χρήσης τους, φέρνουν την επικοινωνία μεταξύ των επιχειρήσεων και των συνεργατών τους ή των πελατών τους, από οποιοδήποτε σημείο του πλανήτη, σε επίπεδα πολύ υψηλά . Αυτό δηλώνει και την κατάργηση των φυσικών ορίων.

Ο συναλλασσόμενοι, είναι μια απλή διεύθυνση σε ένα δίκτυο, (είτε είναι επιχείρηση είτε φυσικό πρόσωπο) , έτσι διασφαλίζεται το απρόσωπο.

Οι ταχύτητες συναλλαγής , και ανταλλαγής πληροφοριών είναι υψηλότερες, διασφαλίζοντας το ηλεκτρονικό ψηφιακό μέσο ως κύριο μέσο επικοινωνίας και περιορίζοντας σημαντικά ως και εντελώς την χρήση του τηλεφώνου ή του ταχυδρομείου ,κ.λ.π..

Το πλούσιο περιεχόμενο της χρήσης του ηλεκτρονικού εμπορίου, εξασφαλίζεται με την ταχύτητα της ανταλλαγής της πληροφορίας, καθώς και με την χρήση εικόνων και video για παρουσίαση των κυρίων χαρακτηριστικών των παρεχομένων προϊόντων ή υπηρεσιών.

### 2.2.1 επιχείρηση προς επιχείρηση (Business to Business- B2B)

Θα μπορούσαμε να τον χαρακτηρίσουμε ως έναν ταχύτερα αναπτυσσόμενο κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου , καθώς αντιπροσωπεύει το 70% του συνόλου του ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι εφαρμογές B2B , περιλαμβάνουν εκατομμύρια συναλλαγές , τεράστιες επενδύσεις , και παρέχουν ακρίβεια και ταχύτητα συναλλαγών, που τους δίνει ένα σοβαρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι όλων των άλλων εφαρμογών.

Σύμφωνα με την Forrester Research<sup>2</sup>, ο τομέας του B2B έχει αναπτυχθεί με ταχύτερο ρυθμό έως κα τρείς φορές πάνω από τον αντίστοιχο του B2C.

Οι συναλλαγές που προσφέρει ο συγκεκριμένος φορέας, περιλαμβάνει τις γνωστές και καθιερωμένες συναλλαγές μιας επιχείρησης με τους προμηθευτές , αλλά και την προμήθεια όλων των αγαθών με ηλεκτρονικό τρόπο. Έχουν σαν στόχο , την απλοποίηση των συναλλαγών μεταξύ των επιχειρήσεων αλλά και όλων των διαδικασιών μέσα στην ίδια την επιχείρηση , ώστε να βοηθήσουν στην καλύτερη απόδοσή της, δίνοντάς της καλύτερη θέση στην αγορά, έναντι των ανταγωνιστών της .

---

<sup>2</sup> Εταιρεία που προσφέρει τις πιο εκτεταμένες λύσεις για την πρόβλεψη δυναμικών πελατών. Προτείνει στρατηγικές σχεδιασμού πελατολογίου, με γνώμονα την διορατικότητα και την ταχύτητα.

Ο έλεγχος των αποθεμάτων , οι ποσότητες των παραγγελιών, ο χρόνος παραγγελίας τους , η τιμολόγηση ,μέσω των εφαρμογών του συστήματος B2B, βοηθούν στην γρήγορη συναλλαγή , την αισθητή μείωση του κόστους, στην μείωση χρόνου εξυπηρέτησης παραγγελιών , την σωστή τιμολόγηση , καθώς και στην αύξηση εκμετάλλευσης των ευκαιριών για συνεργασία.

Οι συναλλαγές B2B , άρχισαν με την χρήση τεχνολογίας EDI αρχικά και internet –EDI αργότερα , πριν τη δημιουργία του internet . Η επέκτασή του και σε συστήματα ERP, έχει βοηθήσει την αυτοματοποίηση των επιχειρήσεων , σε πολλούς τομείς , όπως στον τομέα του προγραμματισμού των παραγγελιών , του ελέγχου των αποθεμάτων, στον έλεγχο πελατών , και φυσικά , στην πραγματοποίηση πολλών συναλλαγών ηλεκτρονικώς.

Οι διαδικτυακές αγορές , χωρίζονται σε δύο κατηγορίες :

- Τις οριζόντιες και
- Τις κάθετες

Στις οριζόντιες αγορές, εξυπηρετούνται ετερόκλητε συναλλασσόμενες επιχειρήσεις , ενώ στις κάθετες , οι επιχειρήσεις που λαμβάνουν μέρος στην συναλλαγή , είναι από τον ίδιο τομέα.

#### 2.2.2. επιχείρηση με καταναλωτή (Business to Consumer – B2C)

Είναι η πιο κλασική μορφή του ηλεκτρονικού εμπορίου , χωρίς να είναι και η πιο διαδεδομένη. Αντιπροσωπεύει , το 20% του συνολικού e-Commerce και θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι το λιανικό ηλεκτρονικό εμπόριο. Όλες οι εφαρμογές του, απευθύνονται στον μέσο καταναλωτή.

Η χρήση του έχει αναπτυχθεί ιδιαίτερα τα τελευταία έτη , ως συνέπεια των ευρείας χρήσης του διαδικτύου και των παρεχομένων υπηρεσιών του.

Πρωθεί και κάνει γνωστά προϊόντα και υπηρεσίες, σε όλους τους τύπους πιθανών υποψήφιων πελατών.

Οι συναλλαγές που περιλαμβάνει , είναι κυρίως λιανικές πωλήσεις ή παροχή υπηρεσιών , και γενικώς κάθε πιθανή συναλλαγή μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτή.

Οι πιο γνωστές δραστηριότητες, (με την πιο συνηθισμένη μορφή το ηλεκτρονικό κατάστημα) (e-shop) που περιλαμβάνει, είναι:

- Ηλεκτρονική διαφήμιση και προώθηση
- Ηλεκτρονική υποστήριξη πωλήσεων
- Ηλεκτρονική πώληση πληροφοριών- Ηλεκτρονική διανομή προϊόντων
- Ηλεκτρονική πώληση προϊόντων- Ηλεκτρονικά καταστήματα
- Ηλεκτρονική αγορά υπηρεσιών
- Ηλεκτρονική ενημέρωση και ψυχαγωγία- Ηλεκτρονική δημοσιογραφία
- Ηλεκτρονική τραπεζική.

#### 2.2.3 καταναλωτές σε καταναλωτές (Consumer to Consumer-C2C)

Σε αυτή την κατηγορία ηλεκτρονικού εμπορίου, περιλαμβάνονται όλες οι ηλεκτρονικές συναλλαγές μεταξύ των καταναλωτών. Δηλαδή, ή απευθείας πώληση ή αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας από καταναλωτή, σε καταναλωτή.

Οι διάφορες πραγματοποιούμενες πωλήσεις , μέσω αγγελιών, όπως π.χ. πωλήσεις αυτοκινήτων , σπιτιών, κ.λ.π., σε διάφορους δικτυακούς τόπους , καθώς και οι διαφημίσεις προσωπικών υπηρεσιών , καθώς και η πώληση των γνώσεων και της εξειδίκευσης , είναι κάποιες από τις υπηρεσίες που εξυπηρετεί η συγκεκριμένη κατηγορία ηλεκτρονικού εμπορίου.

Τέλος η πιο διαδεδομένη εφαρμογή του C2C , είναι η ηλεκτρονική δημοπρασία , σε δικτυακούς τόπους όπως το e-bay .com , που αναφέρουμε στην συνέχεια της εργασίας μας .

#### 2.2.4 δημόσιοι φορείς προς το κοινό

Είναι ένα κομμάτι του νέου αναπτυσσόμενου κλάδου, αυτού της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (e-government). Αυτή η μορφή του ηλεκτρονικού εμπορίου, περιλαμβάνει κυρίως δύο πλαίσια δραστηριοτήτων:

- Την συνεργασία του κράτους με τις επιχειρήσεις
- Την επικοινωνία του κράτους με τον πολίτη

Στην **συνεργασία του κράτους με τις επιχειρήσεις** (Business to Government-B2G) , καλύπτονται κάθε μορφής ηλεκτρονική επικοινωνία μεταξύ του κράτους και των επιχειρήσεων . Αυτή η επικοινωνία μπορεί να είναι η διεκπεραίωση φορολογικών ή άλλων υποχρεώσεων , ή η αυτοματοποιημένη διαδικασία δημοσίων προμηθειών.

Για το πρώτο , μπορούμε να αναφέρουμε κάποιες περιπτώσεις όπως , υποβολή ΦΠΑ , ΦΜΥ, φόρου εισοδήματος , ΑΠΔ, πληρωμή υποχρεώσεων , κ.λ.π. ενώ η δεύτερη επικοινωνία , αφορά την ενημέρωση των επιχειρήσεων για διαγωνισμούς, προκηρύξεις , δημοπρασίες, κ.λ.π. καθώς και την άμεση υποβολή αιτήσεων , την ηλεκτρονική έκδοση πιστοποιητικών , προμήθειες δημοσίου, ηλεκτρονική πιστοποίηση της επιχείρησης κ.λ.π.

Αυτό όπως μπορούμε να καταλάβουμε, έχει φέρει συντόμευση στον χρόνο ενημέρωσης και διεκπεραίωσης κάποιων συναλλαγών της επιχείρησης με τους δημόσιους φορείς , εξοικονομώντας της έτσι μείωση των λειτουργικών της εξόδων .

Εξάλλου, η ηλεκτρονική συναλλαγή, παρέχει καλύτερη υπηρεσία και αποτελεσματικότερο έλεγχο εσόδων και διαφάνειας.

**Στην επικοινωνία του κράτους με τον πολίτη** (Consumer to Government-C2G), περιλαμβάνεται η ενημέρωση των πολιτών για τις υπηρεσίες που παρέχει το κράτος , καθώς και την διεκπεραίωση των υποθέσεών τους , με τις δημόσιες υπηρεσίες μέσω του ηλεκτρονικού τρόπου.

Οι δραστηριότητες όπως , η ηλεκτρονική παροχή πληροφοριών , η ηλεκτρονική πιστοποίηση πολιτών , η ηλεκτρονική ενημέρωση και υποβολή αιτήσεων, φορολογικών δηλώσεων , η έκδοση πιστοποιητικών , καθώς και η δυνατότητα ηλεκτρονικής πληρωμής διαφόρων ΔΕΚΟ , είναι κάποιες από τις πιο διαδεδομένες και συνηθέστερες.

Οι ισότοποι μέσω των οποίων γίνεται η διεκπεραίωση των παραπάνω, είναι γνωστοί από όλους , όπως : [www.taxisnet.gr](http://www.taxisnet.gr) , [www.ika.gr](http://www.ika.gr), [www.e-oikonomia.gr](http://www.e-oikonomia.gr), [www.gsis.gov.gr](http://www.gsis.gov.gr) κ.α.

### 2.2.5 εσωτερικό ηλεκτρονικό εμπόριο

Οι χρήση αυτής της ηλεκτρονικής επικοινωνίας, αφορά τις εσωτερικές λειτουργίες της επιχείρησης. Έχει σαν στόχο , την αποτελεσματικότερη λειτουργία των δραστηριοτήτων της επιχείρησης, ώστε αυτή να παρέχει καλύτερες υπηρεσίες και προϊόντα στους πελάτες της.

Οι εφαρμογές που μπορεί να προσφέρει η παραπάνω λειτουργία , εντάσσονται σε αυτές του ενδο-δικτύου (intranet) και μπορεί να είναι :

- Ø **Επικοινωνία μεταξύ ομάδων εργασίας** . Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, (mail) η βιντεο-συνδιάσκεψη, οι κλειστές ομάδες συζήτησης, είναι κάποιες από τις προσφερόμενες εφαρμογές, που επιτρέπουν τη συνεχή πληροφόρηση των ομάδων , την αύξηση της ροής των πληροφοριών , άρα και την βελτίωση της απόδοσης των ομάδων εργασίας , σε όλα τα επίπεδα επικοινωνίας μιας επιχείρησης. Επίσης , επιτρέπουν την άμεση ενημέρωση της διοίκησης , δίνοντάς της το πλεονέκτημα του καλύτερου συντονισμού , μέσα από τον συνεχή έλεγχο.
- Ø **Ηλεκτρονική δημοσίευση** . Μέσα από διάφορες ιστοσελίδες που βρίσκονται στους ενδιαφερόμενους χώρους της ηλεκτρονικής αγοράς, γίνεται η προβολή και άμεση διανομή πληροφοριών σε ηλεκτρονική μορφή , αντικαθιστώντας την έντυπη παραδοσιακή διανομή . Επίσης η προσφορά του σημαντικότερου πλεονεκτήματος είναι, ότι υπάρχει αυτόματη αντικατάσταση πληροφοριών, που έχουν πάψει πλέον να ισχύουν.
- Ø **Παραγωγικότητα των πωλήσεων** . Αυτής της κατηγορίας οι εφαρμογές, βελτιώνουν την ροή των πληροφοριών ανάμεσα στην επιχείρηση και την δύναμη των πωλητών της καθώς και ανάμεσα σε αυτήν και τους πελάτες της. Έτσι , επιτρέπεται η άμεση αλλαγή στρατηγικής της επιχείρησης, που εναρμονίζεται με τις αλλαγές των προτιμήσεων των πελατών.

### **2.3 πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου**

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι όλο το 24ωρο ανοιχτά , εξυπηρετώντας οποιονδήποτε , σε όλη τη διάρκεια της ημέρας .

Το κόστος των πωλουμένων προϊόντων μέσω internet είναι πολύ χαμηλότερο από τις τιμές του εμπορίου, αφού το ηλεκτρονικό κατάστημα , δεν έχει μεγάλο λειτουργικό κόστος όπως ενοίκιαση χώρου, ηλεκτρικό , νερό, μισθοδοσία κ.λ.π.

Η αγορά που μπορεί να δραστηριοποιηθεί ένα ηλεκτρονικό κατάστημα , είναι πραγματικά παγκόσμια. Η αγορά ενός αγαθού που δεν υπάρχει και δεν κυκλοφορεί σε ένα τόπο, μπορεί να αποκτηθεί άμεσα.

Η άμεση και γρήγορη συναλλαγή, έστω και αν η παραγγελία έχει γίνει στην άλλη άκρη του πλανήτη.

Το σημαντικό ωστόσο όφελος , για ένα καταναλωτή του ηλεκτρονικού εμπορίου, είναι ότι ο κάθε ένας , βρίσκει ότι θέλει , όποτε το θέλει, χωρίς να έχει καμία σπατάλη χρόνου , καθήμενος μπροστά από τον υπολογιστή του.

Τα πλεονεκτήματα από την εφαρμογή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, μπορούν να χωριστούν, με βάση σε ποιο επιφέρουν το όφελος . Έτσι μπορούμε να τα χωρίσουμε σε τρεις κατηγορίες :

- οφέλη για τους καταναλωτές
- οφέλη για τους οργανισμούς και
- οφέλη για την κοινωνία γενικότερα.

**Οφέλη για τους καταναλωτές :** όπως προείπαμε, η ταχύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη , καθ όλο το 24ωρο , όλο το έτος και από οποιοδήποτε μέρος , με αυτοματοποιημένη διαδικασία συναλλαγής. Η άμεση απάντηση σε συχνές και συνηθισμένες ερωτήσεις που θα απασχολούσαν υπαλλήλους σε ένα συμβατικό κατάστημα , έχει αντικατασταθεί με αυτόματες φόρμες των ηλεκτρονικών καταστημάτων .

Ο καταναλωτής , μπορεί να λάβει διάφορες πληροφορίες , μέσα σε λίγα λεπτά , χωρίς να χάνουν χρόνο και να ταλαιπωρούνται , ενώ μειώνουν και τις μετακινήσεις τους . Το ηλεκτρονικό εμπόριο, επιτρέπει στους πελάτες να ανταλλάζουν απόψεις και να συγκρίνουν εμπειρίες με άλλους πελάτες στις ηλεκτρονικές κοινότητες. Η γκάμα των προσφερομένων προϊόντων είναι μεγαλύτερη, προσφέροντας περισσότερες επιλογές στους καταναλωτές . Οι πηγές από όπου μπορεί να προμηθευτεί κάποιος καταναλωτής του ηλεκτρονικού εμπορίου, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θέλει, καθώς και η γρήγορη σύγκρισή τους , είναι της πραγματικά παγκόσμιας αγοράς.

Η μείωση των τιμών , των προϊόντων , είναι έμμεσο αποτέλεσμα της μείωσης του κόστους παραγωγής και διακίνησης . Αν λάβουμε υπόψη μας και το μικρό λειτουργικό κόστος ενός ηλεκτρονικού καταστήματος , σε σύγκριση με ένα φυσικό κατάστημα, τότε οδηγούμεθα στο συμπέρασμα ότι τα προϊόντα που διακινούνται ή πωλούνται μέσω του διαδικτύου είναι πολύ φθηνότερα από ότι των αντίστοιχων φυσικών καταστημάτων.

Επίσης, συμβάλει στην τόνωση του ανταγωνισμού , και σε σχέση με τα φυσικά καταστήματα, οπότε σαν αποτέλεσμα έχει την δημιουργία προσφορών , εκπτώσεων και καλύτερων τιμών.

**Οφέλη για τις επιχειρήσεις :** δημιουργείται πρόσβαση σε νέες αγορές , εθνικές και διεθνείς. Έτσι , οι επιχειρήσεις μπορούν να έχουν πλέον παρουσία, στο παγκόσμιο σκηνικό των αγορών. Αυτό τους δίνει το πλεονέκτημα, της διεύρυνσης του κύκλου εργασιών τους σε νέες αγορές και σε νέο αγοραστικό κοινό.

*Περιορισμός άμεσου κόστους :* με η δημοσίευση και μετάδοση πληροφοριών μέσω του ψηφιακού δικτύου μειώνει το κόστος , σε σύγκριση με την επικοινωνία και την διαφήμιση μέσω έντυπης μορφής.

Επίσης , το κόστος της δημιουργίας , διανομής αποθήκευσης και επεξεργασίας , καθώς και μιας σειράς διαδικασιών που λαμβάνουν χώρα σε μια επιχείρηση, (κόστος επικοινωνίας με προμηθευτές, υποστήριξη πελατών, διαχείριση παραγγελιών κ.λ.π) στο ηλεκτρονικό κατάστημα μειώνεται και μερικές φορές είναι και ανύπαρκτο .

Η αμεσότητα της πρόσβασης στις νέες πληροφορίες , συντομεύει τον χρόνο παράδοσης των προϊόντων , καθιστώντας απαραίτητη την λειτουργία του, σε κλάδους όπου η άμεση παράδοση είναι ιδιαίτερα σημαντική (χρηματιστηριακή αγορά) .

Η ταχύτερη διεκπεραίωση των συναλλαγών όσο και της επικοινωνίας ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με μια άλλη επιχείρηση, βελτιώνει σημαντικά την εικόνα της . Η γρήγορη επικοινωνία με τους πελάτες, την βοηθάει να πλησιάσει περισσότερο τις ανάγκες του και να βρίσκει τρόπους για την ικανοποίησή τους , κάνοντάς την πιο ανταγωνιστική . Αυτό σημαίνει ότι μέσω της αμφίδρομης σχέσης πελάτη επιχείρησης, η τελευταία, μπορεί να συλλέξει αρκετά στοιχεία για τις ανάγκες τα γούστα και τις συνήθειες των καταναλωτών της , αναπροσαρμόζοντας την πολιτική της προς όφελός της , προλαμβάνοντας επιθυμίες και ανάγκες πελατών.

Οι ηλεκτρονικές επικοινωνίες , αυξάνουν την ευελιξία στις προμήθειες , και επιταχύνουν την ολοκλήρωση των συναλλαγών. Η εφαρμογή του συστήματος Just-In-Time, μειώνει τα περιθώρια ανανέωσης των αποθεμάτων , και περιορίζει το κόστος παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων . Αυτό φυσικά συμβαίνει , διότι όπως γνωρίζουμε, όσο λιγότερος χρόνος απαιτείται για την ολοκλήρωση μιας παραγγελίας, τόσο μικρότερο απόθεμα είναι υποχρεωμένη να κρατά μια επιχείρηση.

Έτσι τα αποθέματα καλύπτουν την πραγματική ζήτηση, μειώνοντας τα έξοδα αποθήκευσης καθώς και το κόστος αγοράς τους, αποδεσμεύοντας χρήματα που η επιχείρηση , μπορεί να χρησιμοποιήσει για άλλους λόγους .

Η εξατομίκευση των προϊόντων και των υπηρεσιών μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου, επιτυγχάνεται με την λεπτομερή παρακολούθηση και καταγραφή του αγοραστικού προφίλ των πελατών. Έτσι , δίνεται η δυνατότητα στην επιχείρηση, μέσω συστημάτων pull, να παρέχουν στην πελατεία τους , εξατομικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες.

**Οφέλη για την κοινωνία:** το ηλεκτρονικό εμπόριο , δίνει την δυνατότητα σε πολλά άτομα , αν εργάζονται στο σπίτι, ή να αγοράζουν ή να πωλούν από το σπίτι , κάνοντας επομένως λιγότερες μετακινήσεις , με αποτέλεσμα να υπάρχει μικρότερη μόλυνση του περιβάλλοντος από την λιγότερη κίνηση στους δρόμους.

Η καλύτερη ποιότητα παροχής υπηρεσιών από τις δημόσιες υπηρεσίες , μέσω των ηλεκτρονικών συναλλαγών , βελτιώνει την εικόνα τους προς τους πολίτες, παρέχοντας συγχρόνως και γρηγορότερη εξυπηρέτηση.

Οι χαμηλότερες τιμές πώλησης αγαθών και υπηρεσιών , δίνει την δυνατότητα και σε λιγότερο ευνοημένες κοινωνικές ομάδες να αγοράζουν , βελτιώνοντας το βιοτικό τους επίπεδο.

Μια ιδιαίτερη και πολύ σημαντική συναλλαγή που επιτρέπεται μέσω της εξέλιξης του internet , είναι αυτή της συμμετοχής κάποιου σε ηλεκτρονικές

δημοπρασίες. Αυτό έγινε εφικτό μέσω το e-bay το οποίο δραστηριοποιείται σε διάφορες χώρες όπως, ΗΠΑ , Καναδά, Γερμανία , Ηνωμένο Βασίλειο κ.λ.π.

## **2.4 μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου.**

Μια σειρά από ελαττώματα και κινδύνους που σχετίζονται με τις εμπορικές συναλλαγές και τις επικοινωνίες, παρουσιάζει και το ηλεκτρονικό εμπόριο, δίνοντάς μας την δυνατότητα να τα ξεχωρίσουμε σε δύο κατηγορίες:

**Τεχνολογικής φύσης :** η έλλειψη κοινά αποδεκτών προτύπων ποιότητας , πρωτοκόλλων επικοινωνίας και η έλλειψη ασφάλειας και αξιοπιστίας, είναι τα πιο σημαντικά μειονεκτήματα που καθιστούν πολλές φορές το ηλεκτρονικό εμπόριο μη ασφαλές . Υπάρχει ένα ανεπαρκές εύρος ζώνης τηλεπικοινωνιών που καθημερινά βέβαια βελτιώνεται. Ωστόσο, το δίκτυο έχει σοβαρά προβλήματα μη επάρκειας μεταφοράς δεδομένων , λόγω της ραγδαίας αύξησης των νέων χρηστών. Η χαμηλή ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων , μειώνει την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών.

Το επιπλέον κόστος για την υποδομή που πρέπει να αντιμετωπίσουν οι εταιρείες για την χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου , είναι ένας παράγοντας που πρέπει να εκτιμηθεί και να ληφθεί σοβαρά υπόψη. Η επένδυση σε εργαλεία ανάπτυξης λογισμικού , καθώς και αγορά νέων εφαρμογών υποστήριξης ,είναι ένα κόστος που δεν είναι ευκαταφρόνητο , ιδιαίτερα στις μέρες μας, εν μέσω παγκόσμιας οικονομικής κρίσης .

**Μη τεχνολογικής φύσης :** θέματα ασφαλείας και προστασίας προσωπικών δεδομένων αποτρέπουν πιθανούς πελάτες. Ένα μεγάλο ποσοστό των χρηστών , δεν εμπιστεύεται το Δίκτυο ως μέσο πληρωμής. Η χρήση της πιστωτικής κάρτας , δεν είναι τελείως ασφαλής τρόπος πληρωμής , επειδή η εισαγωγή του αριθμού της κάρτας , από κανένα δεν εγγυάται ότι δεν θα καταλήξει να χρησιμοποιηθεί από άλλους ....αυτό , δημιουργεί έναν ψυχολογικό φραγμό στον καταναλωτή, διστάζοντας να δώσει τα στοιχεία του. Βέβαια, οι μέθοδοι της κρυπτογράφησης, και της διασφάλισης του απορρήτου, είναι σε συνεχή βελτίωση , μειώνοντας τους κινδύνους ηλεκτρονικής απάτης στο ελάχιστο .

Επιπλέον , ο πελάτης δύσκολα εμπιστεύεται έναν άγνωστο πωλητή από την άλλη πλευρά της γης , για συναλλαγή χωρίς χαρτιά , και με ηλεκτρονική πληρωμή.

Η μη φυσική επαφή του πελάτη με τα προϊόντα, που του αφαιρεί την δυνατότητα να επεξεργαστεί προσωπικά το προϊόν, πριν το επιλέξει , είναι ένα μεγάλο μειονέκτημα για το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Πολλά ζητήματα νομικής φύσης , νομιμότητα ενός ηλεκτρονικού συμβολαίου, ή εγκυρότητα των ηλεκτρονικών υπογραφών , καθώς επίσης και ζητήματα που αφορούν κυβερνητικές ρυθμίσεις ή κανονισμούς, δεν έχουν ακόμα μελετηθεί και αξιολογηθεί πλήρως.

Πολλές χώρες και ανάμεσά τους και η Ελλάδα, δεν έχει προλάβει να θέσει νομικό πλαίσιο που να καλύπτει τις συναλλαγές μέσω του διαδικτύου. Η διαφορετικότητα εν τω μεταξύ της νομοθεσίας , που παρουσιάζει η κάθε



χώρα, χρήζει την διενέργεια διεθνών συμφωνιών , για τις αγοραπωλησίες μέσω του internet, μιας και αυτό ξεπερνάει τα φυσικά σύνορα.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο, είναι ένας από τους τομείς του εμπορίου ,που μεταβάλλεται με πολύ γρήγορους ρυθμούς ανάπτυξης. Πιστεύουμε, ότι μόλις τώρα διανύει το στάδιο της ωριμότητας, οπότε, πρέπει να του δοθεί το περιθώριο για να αποδείξει την χρησιμότητα του και την αξία του.



**ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ**  
**ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ**

## Κεφάλαιο 3<sup>ο</sup>

### 3.1 εφαρμογές του ηλεκτρονικού εμπορίου B2C

Κάποιες από τις σημαντικότερες τεχνολογίες και υπηρεσίες του ηλεκτρονικού εμπορίου B2C, είναι οι :

- ηλεκτρονική διαφήμιση
- Ηλεκτρονικοί κατάλογοι
- Ηλεκτρονικές εκδόσεις
- Τραπεζικές υπηρεσίες
- Ταξιδιωτικές υπηρεσίες

**Ηλεκτρονική διαφήμιση.** Ανέκαθεν η διαφήμιση αποτελούσε ένα από τα κύρια συστατικά του marketing . Στις μέρες μας βέβαια ,εξακολουθεί να είναι το ίδιο σημαντική, αλλά αυτό που έχει ιδιαίτερη σημασία είναι η ταχύτητα με την οποία διαδίδεται ή λαμβάνεται η κάθε πληροφορία . Η γνωριμία μας στο χώρο της αγοράς που δραστηριοποιούμεθα ως επιχείρηση , είναι απαραίτητη για την εδραίωσή μας, και την μεγαλύτερη απόδοσή μας.

Μιλώντας λοιπόν για την ηλεκτρονική διαφήμιση, μπορούμε να πούμε ότι κατέχει τις μεγαλύτερες δραστηριότητες στον παγκόσμιο ιστό. Μέσα στο κόστος των επενδύσεων για ανάπτυξη ή για απλή συντήρηση των εργασιών της μια επιχείρηση , πρέπει να λάβει υπόψη της και το κόστος της διαφήμισης.

Η δημιουργία ενός απλού site με τα στοιχεία και τις δραστηριότητες της επιχείρησης δεν είναι πλέον αρκετή. Όλο και περισσότερες επιχειρήσεις , αυξάνουν τα κονδύλια που διαθέτουν για την διαφήμιση των προϊόντων τους ή των υπηρεσιών τους στο internet .

Το πόσο σημαντική είναι λοιπόν η διαφήμιση για μια εταιρεία , μπορούμε να το καταλάβουμε και από τα ποσά που διατίθενται κάθε χρόνο στον τομέα αυτό. Η πρόσβαση στο internet συνεχώς από όλο και περισσότερα άτομα , καθώς και η συνεχής αύξηση της χρήσης του , σε βάρος άλλων συμβατικών μέσων διαφήμισης , είναι δύο από τους λόγους που οι managers οδηγούνται στη ηλεκτρονική διαφήμιση.

Οι τρόποι με τους οποίους μπορεί μια εταιρία να διαφημιστεί είναι πολλοί , με δημοφιλέστερο την διαφημιστική αφίσα (*banners*). Η εμβόλιμη οθόνη, η ενοικίαση χώρου, (*spot leasing*), μέσω *e-mail*, μέσω URL (*καθολικών εντοπιστών πόρων*) ,μέσω chat rooms κ.α.. είναι μερικοί από αυτούς.

Βέβαια , η ηλεκτρονική διαφήμιση, είναι πολύ διαφορετική απ την παραδοσιακή και θα πρέπει να το λάβει υπόψη του όποιος προχωρήσει σε αυτού του είδους την προβολή. Η ηλεκτρονική διαφήμιση, έχει άμεση αλληλεπίδραση με τον χρήστη καθώς επίσης και εξατομίκευση.

Με την αλληλεπίδραση, ο χρήστης μπορεί να αναζητά συγκεκριμένες πληροφορίες που τον ενδιαφέρουν, να υποβάλλει τυχόν ερωτήματα μέσω mail να συμμετέχει σε διαφημιστικές δραστηριότητες κ.λ.π.

Ο διαφημιστής, στην ηλεκτρονική διαφήμιση, μέσω διαφόρων τεχνολογιών, μπορεί να έχει το προσωπικό προφίλ του κάθε πελάτη, και να του «διοχετεύει», εξατομικευμένα διαφημιστικά μηνύματα, πετυχαίνοντας έτσι καλύτερα αποτελέσματα ως προς τον σκοπό του.

Κάποια από τα οφέλη που επιτυγχάνονται μέσω της ηλεκτρονικής διαφήμισης, έναντι της παραδοσιακής, είναι σίγουρα η μείωση του κόστους προβολής για το οποίο έχουμε ξανά αναφέρει στην εργασία μας, η γρήγορη και άμεση ενημέρωση της διαφήμισης (αλλαγή στοιχείων, πρόσθεση στοιχείων κ.λ.π.) η 24ωρη προβολή, η δημιουργία εξατομικευμένων μηνυμάτων κ.λ.π.

**Ηλεκτρονικοί κατάλογοι**. Οι ηλεκτρονικοί κατάλογοι, (*e-cat*) είναι σελίδες διαδικτύου, που δίνουν διάφορες πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες που παρέχει μια επιχείρηση. Με λίγα λόγια είναι μια ηλεκτρονική βιτρίνα της επιχείρησης και των δραστηριοτήτων της. Όμως, σε αντίθεση με την φυσική βιτρίνα της επιχείρησης, σε ένα τέτοιο κατάλογο, εμπεριέχονται τεχνικές περιγραφές, ιδιότητες, χαρακτηριστικά, τιμές, καθώς επίσης και η διαθεσιμότητά του.

Επίσης, μέσω αυτών των καταλόγων, επιτρέπεται και η δημιουργία λιστών με τα προϊόντα, καθώς και η διασύνδεση εσωτερικών εφαρμογών της επιχείρησης, όπου αποθηκεύονται πληροφορίες για τα παρεχόμενα αγαθά μιας επιχείρησης, με αυτόματη δημιουργία νέων καταλόγων.

Αυτοί οι κατάλογοι, μπορεί να χρησιμοποιηθούν από την εταιρία, προς τους πελάτες της, δίνοντάς της την ευκαιρία να τους κατατάξει ανά παραγγελία.

Ανάλογα με τον τρόπο παρουσίασης της πληροφορίας χωρίζονται σε :

- στατικούς καταλόγους και
- δυναμικούς καταλόγους

Οι μεν πρώτοι κατάλογοι, παρουσιάζουν την πληροφορία σε κείμενο και οι εικόνες που έχουν είναι στατικές (*δεν είναι κινούμενες*),

Οι δε δυναμικοί, έχουν παρουσίαση της πληροφορίας σε κινούμενες εικόνες ή animation.

Ανάλογα με το βαθμό προσαρμογής τους διακρίνονται σε :

- Τυποποιημένους και σε
- Προσαρμοσμένους

Οι τυποποιημένοι κατάλογοι, παρουσιάζονται ίδιοι ακριβώς σε κάθε πελάτη, ενώ οι προσαρμοσμένοι κατάλογοι, ανάλογα με τον πελάτη, διαφοροποιούνται ως προς το περιεχόμενο, την τιμολόγηση ή και την ίδια την εμφάνιση.

Η αυτόματη αλλαγή τους και η επικαιροποίησή τους, ανάλογα με τις ανάγκες της επιχείρησης, σε λίγο χρόνο, είναι ένα από τα πλέον βασικά τους πλεονεκτήματα, σε σχέση με τους έντυπους παραδοσιακούς καταλόγους.

Οι τεχνολογικά αναβαθμισμένες υπηρεσίες που προσφέρουν ( *πρόσθεση ήχου, κινούμενες εικόνες, πληθώρα εναλλαγή χρωμάτων κλπ*) καθώς και η παγκόσμια προβολή τους , μαζί με το χαμηλό τους κόστος , έρχονται να προστεθούν στα πλεονεκτήματά τους έναντι των έντυπων καταλόγων . Ως μειονέκτημα θα μπορούσε να αναφερθεί , το ότι η λειτουργία τους απαιτεί άμεση σύνδεση με κάποιο δίκτυο (*διαδίκτυο*).

**Ηλεκτρονικές εκδόσεις .** Ο εκδοτικός τομέας, ήταν από τους πρώτους τομείς που επένδυσαν σε νέες τεχνολογίες, και ειδικά στο διαδίκτυο. Η εμπορική του εκμετάλλευση , επιδιώκεται όλο και περισσότερο από πολλούς εκδότες , που αναζητούν το διαδίκτυο ως μέσο πληροφόρησης.

Βιβλία περιοδικά , αλλά και ηλεκτρονικές εφημερίδες (*όλο το περιεχόμενο με τα άρθρα και τις φωτογραφίες που διαθέτει μια εφημερίδα, διατίθενται ηλεκτρονικά στο κοινό μέσω του παγκόσμιου ιστού*) και άλλες ανεξάρτητες ιδιωτικές εκδόσεις πραγματοποιούνται μέσω διαδικτύου.

Βέβαια ,ο στόχος κάθε εκδότη εφημερίδας είναι η διαφήμιση της έντυπης μορφής της , και όχι η ηλεκτρονική παρουσίαση των ειδήσεων. Η ηλεκτρονική μορφή , συνήθως απευθύνεται σε μικρό σε μέγεθος και απόλυτα εξειδικευμένο κοινό.

Παραδείγματα εφημερίδων που εμφανίζονται ηλεκτρονικά, είναι [www.kathimerini.gr](http://www.kathimerini.gr) , [http:// ta-nea.dolnet.gr](http://ta-nea.dolnet.gr), [www.ft.com](http://www.ft.com) κ.α. Επίσης μια αγορά που δείχνει να έχει μεγάλη δυναμική εξέλιξης είναι οι ανεξάρτητες εκδόσεις που αποτελούν σήμερα έναν γοργά αναπτυσσόμενο και πολλά υποσχόμενο κλάδο της εκδοτικής βιομηχανίας. Αποτελούν μια νέα μορφή έκδοσης βιβλίων (CD, DVD) που δίνει πλέον τη δυνατότητα στους συγγραφείς να μπορούν να εκδίδουν το έργο τους σε ηλεκτρονική μορφή, με ελάχιστο κόστος και συγχρόνως με πολλές τεχνολογικές δυνατότητες (απεριόριστες φωτογραφίες, links κ.λπ.). Το e-book είναι συνήθως ένα ολοκληρωμένο έργο, οποιοδήποτε θέματος (λογοτεχνία, ιστορία, επιστήμες, ποίηση κ.α.) το οποίο δεν έχει υλική υπόσταση, μπορεί να μεταφέρεται ηλεκτρονικά και του οποίου η ανάγνωση επιχειρεί να δώσει την ίδια αίσθηση μ' ένα παραδοσιακό βιβλίο καθώς παρέχει τις ίδιες ακριβώς δυνατότητες σημαντικά όμως ενισχυμένες από τη χρήση της σύγχρονης τεχνολογίας. Παρόμοια εγχειρήματα έχουν ήδη να πραγματοποιούνται στο χώρο της μουσικής και του βίντεο και αναμένεται να αλλάξουν ραγδαία το χώρο της αγοράς. Μερικές από τις παρεχόμενες υπηρεσίες των ηλεκτρονικών εκδόσεων είναι:

- **Η ηλεκτρονική ανάγνωση.** Στην οποία ο χρήστης μπορεί να διαβάσει τις ειδήσεις και τις πληροφορίες που επιθυμεί μέσω ιστοσελίδων. Αναζήτηση άρθρων. Που προσφέρεται μέσα από μηχανή αναζήτησης ή ευρετήρια
- **Πρόσβαση και χρήση ηλεκτρονικών αρχείων.**
- **Προσαρμοσμένες υπηρεσίες πληροφοριών.** Οι οποίες καθορίζονται ανάλογα τις προτιμήσεις του αναγνώστη (προφίλ χρήστη). Τα οφέλη των ηλεκτρονικών εκδόσεων για τον εκδοτικό οργανισμό είναι η αύξηση της ανταγωνιστικής βάσης (με υπηρεσίες που προσελκύουν νέους αναγνώστες), η συλλογή πληροφοριών για τις προτιμήσεις και τα χαρακτηριστικά των πελατών, η ταχύτερη ενημέρωση των αναγνωστών, η κάλυψη μεγαλύτερης γεωγραφικής περιοχής και φυσικά το χαμηλό κόστος.

**Τραπεζικές υπηρεσίες** . Είναι γνωστές και ως τραπεζικές υπηρεσίες μέσω δικτύου, εικονικές ή κατ' οίκον τραπεζικές υπηρεσίες και περιλαμβάνουν διάφορες τραπεζικές δραστηριότητες που μπορεί κανείς να πραγματοποιήσει από όπου και αν βρίσκεται. Σπίτι, γραφείο, δρόμο, εκτός του χώρου της τράπεζας , ή ακόμα και εκτός της χώρας του. Πριν δέκα χρόνια , μια τράπεζα διαφήμιζε ότι μπορεί ο συναλλασσόμενος να κάνει ότι θέλει χωρίς να βγάλει τις «παντόφλες» του. Εννοούσε βέβαια από τον χώρο του σπιτιού του. Τότε το κοινό ήταν πολύ καχύποπτο , και δεν εμπιστευόταν τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες που του προσέφεραν . Τώρα όμως, όλες οι τράπεζες έχουν δημιουργήσει ηλεκτρονικές υπηρεσίες , με πληθώρα δυνατοτήτων για τους πελάτες τους. Από απλή πληρωμή ή έλεγχο του υπολοίπου του λογαριασμού, έως την εξόφληση ενός δανείου ή την μεταφορά χρημάτων , ή έκδοση επιταγών κ.λ.π.

Χρηματοοικονομικά ιδρύματα και εταιρίες , προσφέρουν πλήθος υπηρεσιών όπως:

- Πληρωμή κάθε είδους λογαριασμών, μεταφορά κεφαλαίων
- Ηλεκτρονική έκδοση επιταγών, προέγκριση δανείων, πιστωτικών καρτών.
- Δυνατότητα υποβολής αίτησης για ανάκληση επιταγών
- Έλεγχος τραπεζικών λογαριασμών, πιστωτικών καρτών κ.λπ.
- Διαχείριση του χαρτοφυλακίου
- Διατήρηση αρχείου,
- Αλλαγή του απορρήτου κωδικού PIN
- Ηλεκτρονική πώληση μετοχών και γενικά χρηματιστηριακές συναλλαγές κ.α.

Τα οφέλη και για τις δύο πλευρές είναι πολλά και σημαντικά . Η τράπεζα, απαλλάσσεται από το κόστος προσωπικού που θα έπρεπε να προσφέρει 24 ώρες γραφική εργασία και υπηρεσίες, πράγμα αδύνατο για οποιοδήποτε κατάστημα. Η προσφορά υπηρεσιών με την ηλεκτρονική μορφή από τη πλευρά της τράπεζας , γίνεται τώρα σε 24 ωρη βάση πιο γρήγορα και χωρίς λάθη .

Για τον πελάτη , είναι πιο εύκολος τρόπος συναλλαγής , φτηνός , απαλλάσσοντάς τον από ουρές αναμονής , και συμπλήρωση έντυπων φορμών , εξασφαλίζοντάς του 24ωρη εξυπηρέτηση.

**Ταξιδιωτικές υπηρεσίες** . Ο ταξιδιωτικός κλάδος , είναι από τους πρώτους τομείς που αξιοποίησαν τις δυνατότητες του διαδικτύου. Οι ανάγκες των ταξιδιωτών και του κλάδου, ταιριάζουν απόλυτα με τον παγκόσμιο χαρακτήρα του διαδικτύου. Οι υπηρεσίες που προσφέρει ένα ταξιδιωτικό πρακτορείο, είναι μέσα στο internet χωρίς να αποτελεί προϋπόθεση , η ύπαρξη ενός πλήρους και ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος από το πραγματικό πρακτορείο.

Όλα τα ταξιδιωτικά γραφεία-πρακτορεία , έχουν μια στατική σελίδα με την επωνυμία τους και τις υπηρεσίες που μπορούν να προσφέρουν καθώς και την διεύθυνσή τους και το mail για τυχόν επικοινωνία. Πέρα όμως από αυτά, η χρήση του internet γίνεται και για την παροχή υπηρεσιών όπως , το κλείσιμο ηλεκτρονικώς εισιτηρίων , κλείσιμο ξενοδοχείων πληρωμή προκαταβολής , σχεδιασμό ταξιδιών κ.λ.π.

Όσες υπηρεσίες μπορούν να αυτοματοποιηθούν , περιλαμβάνονται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα υπηρεσιών του πρακτορείου και συνήθως είναι :

- Ηλεκτρονικός κατάλογος, υπηρεσίες αναζήτησης και κρατήσεων ,
- Υπηρεσίες επικοινωνίας μεταξύ πελατών και ταξιδιωτικού πρακτορείου.
- Παροχή πρόσθετων υπηρεσιών όπως είναι ο σχεδιασμός ταξιδιών,
- δημοπρασία ταξιδιωτικών υπηρεσιών καθώς και η αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρουν τα πολυμέσα (*δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης από βίντεο ή εικόνα*).

Η 24ωρη λειτουργία του συστήματος εξυπηρέτησης, η ταχύτατη ενημέρωση των πελατών καθώς και η δυνατότητα κράτησης θέσεων με ταυτόχρονη πληρωμή, είναι κάποια από τα οφέλη που παρέχει το ηλεκτρονικό εμπόριο του ταξιδιωτικού κλάδου .

## **3.2 Εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου B2B**

### 3.2.1 Ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI)

Το EDI , αναφέρεται στην ηλεκτρονική ανταλλαγή εμπορικών δεδομένων μεταξύ των επιχειρήσεων (παραστατικών) . Η ηλεκτρονική ανταλλαγή ηλεκτρονικών τιμολογίων , παραγγελιών , τιμολογήσεων καθώς και αναφορών μεταξύ των επιχειρήσεων είναι κάποια από τα παραδείγματα EDI. Τα δεδομένα αυτά , είναι οργανωμένα σε αυτοτελή μηνύματα , των οποίων η δομή και το περιεχόμενο , καθορίζονται από ένα πρότυπο .

Τα πρότυπα είναι σε παγκόσμιο επίπεδο , και προέρχονται από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών , καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα των επικοινωνιακών αναγκών των εμπορικών εταιριών. Αυτό το πρότυπο , είναι το EDIFACT (*EDI For Administration, Commerce and Transportation*).<sup>3</sup>

Η αποφυγή των λαθών πληκτρολόγησης στοιχείων , η εξοικονόμηση κόστους , η αυξημένη ταχύτητα επικοινωνίας , είναι κάποια από τα πλεονεκτήματα που μπορούμε να εντοπίσουμε σε λειτουργικό επίπεδο. Όσο σε επίπεδο επιχειρησιακών στρατηγικών , μερικά πλεονεκτήματα είναι, η σύσφιξη σχέσεων με τους πελάτες και τους προμηθευτές, η ανάπτυξη κοινών επιχειρηματικών διαδικασιών μεταξύ πολλών επιχειρήσεων κ.λ.π.

Το κόστος εγκατάστασης καθώς επίσης και της συμμετοχής στα συγκεκριμένα δίκτυα, μέχρι πριν από πέντε χρόνια ήταν μεγάλα και εντελώς απαγορευτικά ειδικά για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, παρ' όλο που η χρησιμοποίησή του είχε αρχίσει από τα τέλη της δεκαετίας του '60 , οπότε εύλογο θα ήταν να έχει μειωθεί αισθητά και το κόστος χρήσης του.

---

<sup>3</sup> Το 1987, είχε εγκριθεί ως το πρότυπο ISO 9735. Το πρότυπο EDIFACT προβλέπει τα εξής: ένα σύνολο κανόνων σύνταξης για τη διάθρωση των δεδομένων, ένα διαδραστικό πρωτόκολλο ανταλλαγής (I-EDI) , τυποποιημένα μηνύματα που επιτρέπουν την ανταλλαγή πολυεθνικά και πολυ-βιομηχανικά.

Την λύση για αυτό το πρόβλημα, την έδωσε η web-EDI ή internet-EDI, η οποία προσέφερε στις επιχειρήσεις, την δυνατότητα της χρήσης του EDI, με το internet .

Η ανταλλαγή δεδομένων γίνεται πλέον με τη χρήση του διαδικτύου , αναπτύσσοντας τις εφαρμογές του EDI .

Η web-EDI, δημιουργήθηκε για να απλουστεύσει την χρήση των εφαρμογών του EDI , και ταυτόχρονα να μειώσει το κόστος επένδυσης.

Μέσω της internet-EDI, εκτελούνται οι ίδιες ενέργειες όπως και στο παραδοσιακό EDI, αλλά μέσω internet και όχι μέσω VAN.

Μειώνοντας από την μία πλευρά το κόστος για την εγκατάσταση και τη χρήση των εφαρμογών του EDI , μειώνεται η αξιοπιστία και η ασφάλεια. Για τον λόγο αυτό η Web –EDI κάνει χρήση κάποιων κρυπτογραφικών τεχνικών ώστε να μειώνεται ο κίνδυνος της αξιοπιστίας και της ασφάλειας.

Ωστόσο, αν και το internet-EDI είναι η δημοφιλέστερη εφαρμογή του EDI στο διαδίκτυο, η εμπορική τεχνολογία , στηρίζεται σε λύσεις της XML/EDI .

### 3.2.2.Σχεδιασμός επιχειρησιακών πόρων (ERP) .

Οι επιχειρήσεις παγκοσμίως και πριν την πίεση της οικονομικής κρίσης , άρχισαν να μετατοπίζουν τις μέχρι πρόσφατα λειτουργίες τους έναντι των πελατών τους καθώς επίσης και τον τρόπο που αντιμετωπίζουν την θέση τους και τις προοπτικές τους στη αγορά.

Τα συστήματα (ERP), χαρακτηρίζονται από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, και διαχειρίζονται κάποιους σημαντικούς τομείς όπως:

- Σχεδιασμό προϊόντος
- Αγορά ανταλλακτικών
- Διατήρηση αποθεμάτων
- Αλληλεπίδραση με τους προμηθευτές
- Παροχή υπηρεσίας εξυπηρέτηση πελατών και παρακολούθηση παραγγελιών

Οι επιχειρήσεις , έχουν επανασχεδιάσει τις διαδικασίες τους για να μειώσουν τις δαπάνες τους και να γίνουν αποδοτικότερες και πιο ανταγωνιστικές. Έχουν αντιληφθεί, ότι η χρησιμοποίηση της απαραίτητης τεχνολογίας, προς αυτή την κατεύθυνση είναι αρκετά ακριβή και δύσκολη και έτσι αυτοματοποιώντας και βελτιστοποιώντας τις εσωτερικές τους επιχειρησιακές διαδικασίες, με εφαρμογές Enterprise Resource Planning , (ERP) έχουν το βλέμμα στους πελάτες και την έξυπνη εξυπηρέτησή τους.

Αυτό , προσανατόλισε τους τύπους του ERP, σε συστήματα που αφορούν την συμπεριφορά των πελατών, στην μέτρηση και μοντελοποίηση των πελατειακών σχέσεων , τόσο σε τακτική όσο και σε στρατηγική βάση , βοηθώντας έτσι στη δημιουργία της εφαρμογής CRM .

Έτσι λοιπόν, αναφερόμενοι σε ένα **λειτουργικό ή τακτικό CRM** αναφερόμαστε στις καθημερινές δραστηριότητες , που περιβάλλουν την πελατειακή σχέση .Η παραπάνω εφαρμογή , ασχολείται με την αλληλεπίδραση των πελατών, υποστηρίζει την πελατοκεντρική ροή



συναλλαγών , μέσα από την επιχείρηση, και συνεργάζεται με συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων .

Το **στρατηγικό CRM (Strategic CRM)**, είναι επικεντρωμένο στη βελτίωση των σχέσεων με τους πιο επικερδείς πελάτες, και την ανάπτυξη και αναζήτηση σχέσεων νέων πελατών , με στόχο , την δημιουργία καταστάσεων κέρδους, τόσο για την εταιρία όσο και για τους πελάτες της.

Τα δεδομένα των πελατών που έρχονται από διάφορα κανάλια , ενοποιούνται από την παραπάνω εφαρμογή, ώστε να υπάρχει μια πλατφόρμα , από όπου θα συλλέγονται στοιχεία , για την λήψη αποφάσεων.

Τηλεφωνικά κέντρα, αυτοματισμός εξυπηρέτησης πελατών , αυτοματισμός μάρκετινγκ , αυτοματισμός πωλήσεων και πολλά άλλα κανάλια , περιλαμβάνονται στα ποικίλα συστατικά του CRM.

Έχει βοήθεια από :

- αποθήκες δεδομένων (*Data Warehouse*) υπηρεσίες OLAP (*online analytical processing* )
- Διαδικασιών σχεδιασμού , βελτιστοποίησης και προσομοίωσης .

Τέλος το **CRM συνεργασίας (Collaborative CRM)**, επιτρέπει την συνεργασία με τους προμηθευτές , συνεργάτες, καθώς επίσης φροντίζει στην βελτίωση διαδικασιών για την κάλυψη ιδιαίτερων αναγκών των πελατών.

### 3.2.3 εφαρμογές intranet/Extranet

Το ενδοδίκτυο (*intranet*), είναι εγκατεστημένο στην επιχείρηση προκειμένου να εξυπηρετήσει τις ανάγκες της για εσωτερική πληροφόρηση και οργάνωση.

Το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό αυτή της εφαρμογής , είναι ότι δικαίωμα εισόδου σε αυτή, έχουν μόνο όσοι διαθέτουν κωδικό εισόδου. Έχει λοιπόν , κωδικοποιημένη ιδιωτική και περιορισμένη προσπέλαση .

Οι Η/Υ από τους οποίους αποτελείται , είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους ενσύρματα και σπανιότερα ασύρματα, λαμβάνοντας έτσι μια μορφή μικρού τοπικού δικτύου .

Όμως το μέγεθος της δεν την εμποδίζει να συμπεριλαμβάνει πληροφορίες για μια ολόκληρη επιχείρηση καθώς επίσης και για τα τυχόν υποκαταστήματά της.

Μέσω ενός φυλλομετρητή, (*browser*) και με την βοήθεια της τεχνολογίας και του διαδικτύου , δίνει πρόσβαση σε εξωτερικούς και εσωτερικούς συνεργάτες της επιχείρησης, που με κωδικό πρόσβασης, μπορούν (*με διασφάλιση απορρήτου*), να έχουν όποια πληροφορία θελήσουν.

Πρέπει να τονίσουμε, ότι η πρόσβαση είναι διαβαθμισμένη. Ένα *extranet* αφορά συνήθως μεγάλες εμπορικές επιχειρήσεις , που διαθέτουν διευρυμένο εμπορικό δίκτυο και λειτουργώντας ως μια ευέλικτη ανοικτή πλατφόρμα , διαχειρίζεται την αλυσίδα προμηθειών.

Οι τυπικές εφαρμογές *intranet/extranet* περιλαμβάνουν :

- Ø Τηλεδιάσκεψη / βιντεοδιάσκεψη

- Ø Πρόσβαση σε εταιρικές αποκλειστικές εφαρμογές και κοινές βάσεις δεδομένων
- Ø Ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων
- Ø Λογισμικό συλλογικής χρήσης που συμβάλει στη συνεργασία των ομάδων
- Ø Συστήματα υποστήριξης αποφάσεων ομάδων.

#### 3.2.4. ηλεκτρονική διεκπεραίωση προμηθειών .

Η παραδοσιακή διαδικασία των προμηθειών έτσι και αλλιώς αποτελεί μια εργασία που είναι ιδιαίτερα δύσκολη , θέλει πολύ προσοχή και χρόνο, ώστε να προσφέρει τις καλύτερα δυνατές – χαμηλές τιμές, για την προμήθεια των πρώτων υλών ή των αγαθών .

Η αυτοματοποίηση αυτής της διαδικασίας όπως μπορεί να αντιληφθεί κανείς ήταν απαραίτητη. Έτσι λοιπόν ,μέσω διαφόρων τεχνολογιών (πχ. EDI), οποιαδήποτε ποσότητα , για όλα τα είδη των προμηθειών , (από πολύπλοκα εργαλεία ,ως απλές μπαταρίες και υλικά γραφείου) μπορεί να γίνει με ηλεκτρονική διεκπεραίωση σε πολύ μικρό χρόνο και με ελάχιστο κόστος .

Είναι σημαντική αυτή η αυτοματοποιημένη διαδικασία , διότι βελτιώνει τον έλεγχο του προϋπολογισμού και των αποθεμάτων , δίνοντας ταυτόχρονα την δυνατότητα του ελέγχου της χαμηλότερης τιμής για τις προμήθειες.



**ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ**  
**ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ**

## Κεφάλαιο 4<sup>ο</sup>

### 4.1 e-banking

Το πρώτο πράγμα που θα μπορούσε να σκεφτεί κάποιος αν του ζητούσαμε να μας αναφέρει κάποιον ευέλικτο τρόπο συναλλαγής ,μέσω διαδικτύου, πιστεύουμε ότι θα ήταν το e-banking. Ίσως επειδή είναι μια εφαρμογή , που πραγματικά μας έχει αλλάξει την ζωή και τις συνήθειές μας. Οι ατελείωτες αναμονές στις τράπεζες για μια συναλλαγή , έχουν αντικατασταθεί , με λίγα λεπτά μπροστά σε μια οθόνη του υπολογιστή.

Χωρίς ιδιαίτερο εξοπλισμό , μόνο με τη χρήση του internet και του web banking , έχουμε πρόσβαση σε οποιαδήποτε τραπεζική συναλλαγή . Από απλή ενημέρωση του λογαριασμού μας , έως την διαχείριση διαφόρων προϊόντων των τραπεζών με σημαντικό παράγοντα τον χρόνο εξυπηρέτησής μας. (24 ώρες το 24ωρο) Οι συμβατικές λειτουργίες μιας τράπεζας, όπως πληρωμές, αιτήσεις δανείων , πιστωτικών καρτών , διαχείριση δανείων , χαρτοφυλακίων κ.λ.π. είναι on – line.

Οι τράπεζες υπήρξαν πρωτοπόρες στην χρήση των εξελιγμένων συστημάτων πληροφορικής για διάφορες λειτουργίες τους, καθώς και για την διενέργεια συναλλαγών με ευκολία, όταν όμως πρόκειται για χρηματικές συναλλαγές, τότε όλοι είμαστε πιο επιφυλακτικοί .

Για τον λόγο αυτό , η καταγραφή όλων των συναλλαγών , καταχωρείται μέσω του συστήματος και ελέγχεται ώστε να διασφαλίζεται το απόρρητο και το ασφαλές . Επίσης η εκτύπωση μιας μορφής απόδειξης , για κάθε συναλλαγή , υπάρχει ως πρόταση σε κάθε καταχώρηση των τραπεζικών κινήσεων.

Η ύπαρξη ακόμα και εικονικών καταστημάτων μόνο με ηλεκτρονική μορφή , (χωρίς φυσική υπόσταση) που παρέχουν ασφαλή δικτυακό τόπο , με πλήρη λειτουργικότητα , δωρεάν του οποίου μπορούν να γίνουν ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές.

Τα πλεονεκτήματα που παρέχουν οι ηλεκτρονικές συναλλαγές τραπεζικής είναι:

- Η πραγματοποίηση των συναλλαγών όλο το 24ωρο όλες τις ημέρες της εβδομάδας από οποιοδήποτε Η/Υ. (όπως και όλες οι συναλλαγές μέσω internet)
- Πρόσβαση από οποιοδήποτε σημείο.
- Ταχύτητα συναλλαγής (ξεπερνούν ακόμα και τις μηχανές ATM)
- Αποδοτικότητα (συναλλαγή από ασφαλή περιοχή)
- Αποτελεσματικότητα (παρέχουν εργαλεία διαχείρισης και απολογισμού , δίνοντας την ευκαιρία για εξυπνότερες κινήσεις)

Τα μειονεκτήματα περιλαμβάνουν :

- Χρονοβόρο ξεκίνημα (αν δεν κάνουμε χρήση ηλεκτρονικής υπογραφής)
- Καμπύλη εκμάθησης (πολύπλοκη πλοήγηση)

- Αλλαγή τοποθεσίας (αναγκαία εισαγωγή εκ νέου των στοιχείων μας )
- Θέματα εμπιστοσύνης και ασφάλειας.

#### 4.2 ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ

Είναι ένας από τους πιο διαδεδομένους τρόπους πληρωμής στο διαδίκτυο. Διαθέτουν σημαντικά πλεονεκτήματα έναντι των εναλλακτικών μεθόδων πληρωμής , μη διαφέροντας στη χρήση τους από τις φυσικές συναλλαγές. Επιτρέπουν την πραγματοποίηση ακόμα και διεθνών συναλλαγών , λόγω του ότι είναι διεθνώς γνωστές και αποδεκτές και από τον εμπορικό κύκλο .

Μέσω διαδικτύου, στις ηλεκτρονικές συναλλαγές, ο συναλλασσόμενος , δίνει τα στοιχεία της κάρτας του , ζητείται η έγκριση του ποσού ανάληψης για την συναλλαγή από την τράπεζα, και ανάλογα δίνεται ή όχι. Η έγκριση της τραπέζης , σημαίνει και ταυτόχρονη ολοκλήρωση της συναλλαγής , με αποστολή των αγαθών , στον ενδιαφερόμενο.

Η τράπεζα του πελάτη, προωθεί τα χρήματα στο λογαριασμό του έμπορου, χρεώνοντας αντίστοιχα το λογαριασμό της πιστωτικής κάρτας του πελάτη. Σε χρονικό διάστημα συνήθως ενός μήνα , ενημερώνονται αμφότεροι για την συναλλαγή.

Εδώ βέβαια , ελλοχεύει ο κίνδυνος από κλεμμένους αριθμούς πιστωτικών καρτών, που κατά καιρούς έχουν απασχολήσει την υπηρεσία του ηλεκτρονικού εγκλήματος .

Η χρησιμοποίηση του πρωτοκόλλου SSL (Secure Sockets Layer) είναι μια καλή επιλογή για την εξασφάλιση και προστασία δεδομένων , από κάποιον τρίτο, χωρίς όμως να εγγυάται ότι αυτά τα δεδομένα δε θα χρησιμοποιηθούν π.χ. για εξουσιοδοτημένες αγορές , από τον ένα των συναλλασσομένων .

Ένας άλλος φορέας διασφάλισης των συναλλαγών , ανεξάρτητος , γνωστός ως Έμπιστη Τρίτη Οντότητα , (Trusted Third Parties-TTP) , μπορεί να επικυρώσει την συναλλαγή , αποκρυπτογραφώντας απλά τα στοιχεία της κάρτας, χωρίς να χρειάζεται να γίνει γνωστός ο αριθμός της .

#### 4.3 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΤΑΓΕΣ

Όπως ήταν φυσικό , και η έκδοση των παραδοσιακών επιταγών έχει αντικατασταθεί με τις ηλεκτρονικές επιταγές, σε όλες τις παραλλαγές τους. Έτσι έχουμε ταξιδιωτικές πιστοποιημένες , τραπεζικές κ.λ.π. ηλεκτρονικές επιταγές με την ίδια χρήση των παραδοσιακών .

Η διαδικασία είναι απλή και αντίστοιχη με την παραδοσιακή. Αρχικά, η ηλεκτρονική επιταγή, χρησιμοποιείται για να μεταφέρει μήνυμα προς την τράπεζα του εκδότη, για την μεταφορά συγκεκριμένου ποσού , που «εκταμιεύεται» από το λογαριασμό του .

Στη συνέχεια, η ηλεκτρονική επιταγή , υπογράφεται από τον αποδέκτη του χρηματικού ποσού και προωθείται στην τράπεζα, προκειμένου να λάβει το

αντίστοιχο ποσό. Τέλος , η εξοφλημένη και επικυρωμένη επιταγή, επιστρέφεται στον εκδότη , για να χρησιμοποιηθεί ως απόδειξη πληρωμής.

Μια ηλεκτρονική επιταγή , έχει τα ίδια ακριβώς χαρακτηριστικά με μια έντυπη επιταγή. Ως ηλεκτρονικό έγγραφο πλέον, περιέχει τον αριθμό της επιταγής, το πληρωτέο ποσό, την μονάδα χρήματος που χρησιμοποιείται, το όνομα της τράπεζας του εκδότη, τα στοιχεία του εκδότη και του λογαριασμού τραπέζης του, το όνομα του δικαιούχου, την ημερομηνία λήξης καθώς και την ηλεκτρονική υπογραφή του εκδότη και την επικύρωση του δικαιούχου.

Η κρυπτογράφηση του αριθμού λογαριασμού με δημόσιο κλειδί της τράπεζας, είναι μια δικλείδα ασφαλείας για τυχόν απάτες.

#### **4. 4 ηλεκτρονικό χρήμα**

Ως ηλεκτρονικό χρήμα, η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα ορίζει *«την αποθήκευση χρηματικής αξίας σε ψηφιακή μορφή μέσω μιας συσκευής που μπορεί να χρησιμοποιηθεί ευρέως για την πραγματοποίηση πληρωμών σε δίκτυα χωρίς τη χρήση τραπεζικών λογαριασμών.*

*Το ηλεκτρονικό χρήμα θα λειτουργεί ως προπληρωμένο απόθεμα. Ενώ τα δίκτυα θα είναι είτε ανοικτά δηλαδή θα επιτρέπουν την άμεση μεταφορά χρημάτων μεταξύ αποθεμάτων είτε κλειστά όπου η χρέωση του αποθέματος θα γίνεται από συγκεκριμένο τραπεζικό λογαριασμό αποκλειστικά».*

Κάθε μορφή μεταφοράς χρημάτων μεταξύ δύο ή περισσότερων μερών , χωρίς την μεσολάβηση κάποιου υλικού μέσου , με ψηφιακά και μόνο τρόπο, μπορεί να χαρακτηριστεί ως ηλεκτρονικό χρήμα .

Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του είναι τα εξής :

- Ικανοποιητικό επίπεδο ασφαλείας
- Ανωνυμία
- Αλλαγή μορφής (από ηλεκτρονικό νόμισμα σε μετρητά)
- Διαιρετότητα
- Ευρεία αποδοχή
- Ευχρηστία
- Σταθερή αξία (παρέχει προστασία από τον πληθωρισμό και την υποτίμηση κ.λ.π.)

Για την διαφύλαξη και προστασία των συναλλασσομένων με το ηλεκτρονικό χρήμα , από απάτες , ο οργανισμός έκδοσης νομισμάτων , εξασφαλίζει την χρησιμοποίησή του κάθε νομίσματος για μια μόνο φορά, καταγράφοντας τον αύξοντα αριθμό του , καθώς αυτό ξοδεύεται.

Έτσι, όταν χρησιμοποιείται για δεύτερη φορά , ανακαλύπτεται από την καταγραφή του στη βάση δεδομένων και ακυρώνεται το νόμισμα, πριν την ολοκλήρωση της συναλλαγής.

#### **4.5 ηλεκτρονικό πορτοφόλι**

Το ηλεκτρονικό πορτοφόλι, είναι ένα νέο σχετικά μέσο πληρωμών , που προσφέρει και αυτό με την σειρά του , τόσο στους εμπόρους όσο και στους καταναλωτές , σημαντικά πλεονεκτήματα στις συναλλαγές τους.

Έχει σκοπό, να αντικαταστήσει τις συναλλαγές με μετρητά , τόσο των μικρών καθημερινών συναλλαγών όσο και των μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου συναλλαγών.

Έχουμε τρία είδη ηλεκτρονικού πορτοφολιού και αυτά είναι :

- Προπληρωμένες κάρτες
- Ειδικό λογισμικό
- Έξυπνες κάρτες

**Προπληρωμένες κάρτες:** έχουν την μορφή και το μέγεθος πιστωτικών καρτών , και χρησιμοποιούνται για συναλλαγές στο διαδίκτυο. Μπορεί να είναι είτε ονομαστικές , είτε ανώνυμες .

Στην πρώτη περίπτωση (*ονομαστικές*) ο κάθε κάτοχος αυτής , έχει μεταφέρει χρήματα από λογαριασμό του, σε αυτή την κάρτα αποθηκευμένης αξίας, τα οποία χρησιμοποιεί για συναλλαγές του στο διαδίκτυο.

Στην δεύτερη περίπτωση (*ανώνυμες*) ο κάτοχός της, (*είτε του ανήκει είτε όχι*) , πραγματοποιεί συναλλαγές στα ηλεκτρονικά καταστήματα εύκολα και ανώνυμα , όποια ημέρα και ώρα επιθυμεί , με πλήρη ασφάλεια. Αυτή ακριβώς η ανωνυμία της , είναι που της δίνει το συγκριτικό πλεονέκτημα , διότι χωρίς καμία διαδικασία , μπορεί να μεταβιβαστεί η χρήση της σε άλλο άτομο εκτός του «ιδιοκτήτη της».

Η προπληρωμένη κάρτα , έρχεται να δώσει την εναλλακτική, στα άτομα που είναι δύσπιστα και επιφυλακτικά στη χρήση της πιστωτικής κάρτας για συναλλαγές μέσω διαδικτύου .

**Ειδικό λογισμικό :** είναι μια μορφή εικονικού πορτοφολιού, φτιαγμένο από ειδικά διαμορφωμένο τύπο λογισμικού , που έχει ως σκοπό την αποθήκευση χρηματικής αξίας, με την μορφή ψηφιακών νομισμάτων. Όλα τα παραπάνω είναι αποθηκευμένα στον Η/Υ του κατόχου του ηλεκτρονικού πορτοφολιού, και χρησιμοποιούνται για τυχόν αγορές από το διαδίκτυο.

Το ιδιαίτερο πλεονέκτημα που παρουσιάζει , είναι ότι κάθε ποσό χρέωσης δεν μπορεί να υπερβεί το ποσό των ψηφιακών νομισμάτων που υπάρχουν αποθηκευμένα στο ηλεκτρονικό πορτοφόλι.

**Έξυπνες κάρτες :** είναι μια πλαστική ίση σε μέγεθος με μια πιστωτική κάρτα, στην οποία είναι ενσωματωμένο ένα ολοκληρωμένο κύκλωμα που περιέχει μόνο μνήμη και ένα μικροεπεξεργαστή. (chip)

Το κύριο πλεονέκτημα αυτών των καρτών είναι ότι παρέχουν φυσική προστασία των αποθηκευμένων δεδομένων, καθώς επίσης ότι είναι εξαιρετικά δύσκολο να αντιγραφούν .

#### 4.6 ηλεκτρονικές δημόσιες υπηρεσίες

Μέσω του προγράμματος Αριάδνη<sup>4</sup> δίνεται η δυνατότητα στους πολίτες να εκδίδουν άδειες , πιστοποιητικά, επιδόματα κ.α ,επικυρωμένα, μέσω e-mail.

Άρα , ο κάθε πολίτης με ηλεκτρονική κατάθεση αιτήσεων από το διαδίκτυο, προς κάθε αρμόδια Δημόσια υπηρεσία ,μπορεί να εκδίδει επικυρωμένα παραστατικά, όπως άδεια οδήγησης αυτοκινήτου , ληξιαρχική πράξη γάμου , οικογενειακής κατάστασης, πιστοποιητικού γεννήσεως. κ.λ.π.

Η διεκπεραίωση γίνεται ηλεκτρονικά μέσω των κέντρων εξυπηρέτησης των πολιτών , τα οποία μπορούν να παραλάβουν ηλεκτρονικά αίτηση με διάφορα αιτήματα όπως και έκδοση αντιγράφων φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας, χωρίς να χρειάζεται η μετακίνηση των ενδιαφερομένων στις δημόσιες υπηρεσίες .

#### 4.7 taxis net

Η Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων , του Υπουργείου Οικονομικών , έχει στη διάθεση των πολιτών , των επιχειρήσεων και της Δημόσιας Διοίκησης , διάφορες διαδικτυακές υπηρεσίες , στατιστικά, πληροφορίες από ΔΟΥ , παρακολούθηση Φορολογικής Διοίκησης, ληξιπρόθεσμων οφειλών Νομικών και Φυσικών Προσώπων, Διαγωνισμούς, δημόσιες Διαβουλεύσεις Προσκλήσεις , Δημοπρασίες κ.λπ. στον ιστότοπο taxis.

Οι υπηρεσίες που παρέχει , διακρίνονται σε :

- υπηρεσίες προς τους πολίτες ,
- προς τις επιχειρήσεις και
- προς την Δημόσια Διοίκηση

Εκτός από την προσωποποιημένη πληροφόρηση του κάθε πολίτη για τις συναλλαγές του με την ΔΟΥ, του δίνει την δυνατότητα μέσω διαδικτύου και με προσωπικό κωδικό , να υποβάλλει σειρά αιτήσεων και δηλώσεων για εξυπηρέτησή του σε σχέση με το Δημόσιο.

Κάποιες από τις παρεχόμενες εργασίες προς τον πολίτη είναι:

- Ø Η υποβολή δήλωσης φορολογίας εισοδήματος Ε1
- Ø Εκτύπωση εντύπων τελών κυκλοφορίας και κατάστασης οχημάτων
- Ø Υποβολή εντύπου Α21 για χορήγηση οικογενειακών επιδομάτων
- Ø Αιτήσεις ρυθμίσεων
- Ø Έκδοση παραβόλων
- Ø Δήλωση μοναδικού ακατάσχετου Τραπεζικού Λογαριασμού
- Ø ΦΜΑ (Φόρος υπεραξίας Ακινήτων )
- Ø Υποβολή δηλώσεων στοιχείων ακινήτων (Ε9)
- Ø Υποβολή δήλωσης πληροφοριακών στοιχείων Μισθώσεων ακίνητης περιουσίας

---

<sup>4</sup> Το πρόγραμμα **Αριάδνη** της Ευρωπαϊκής Ένωσης , εγκρίθηκε από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο στις 29 Μαΐου 1996 είχε σκοπό την γρήγορη εξυπηρέτηση των πολιτών .

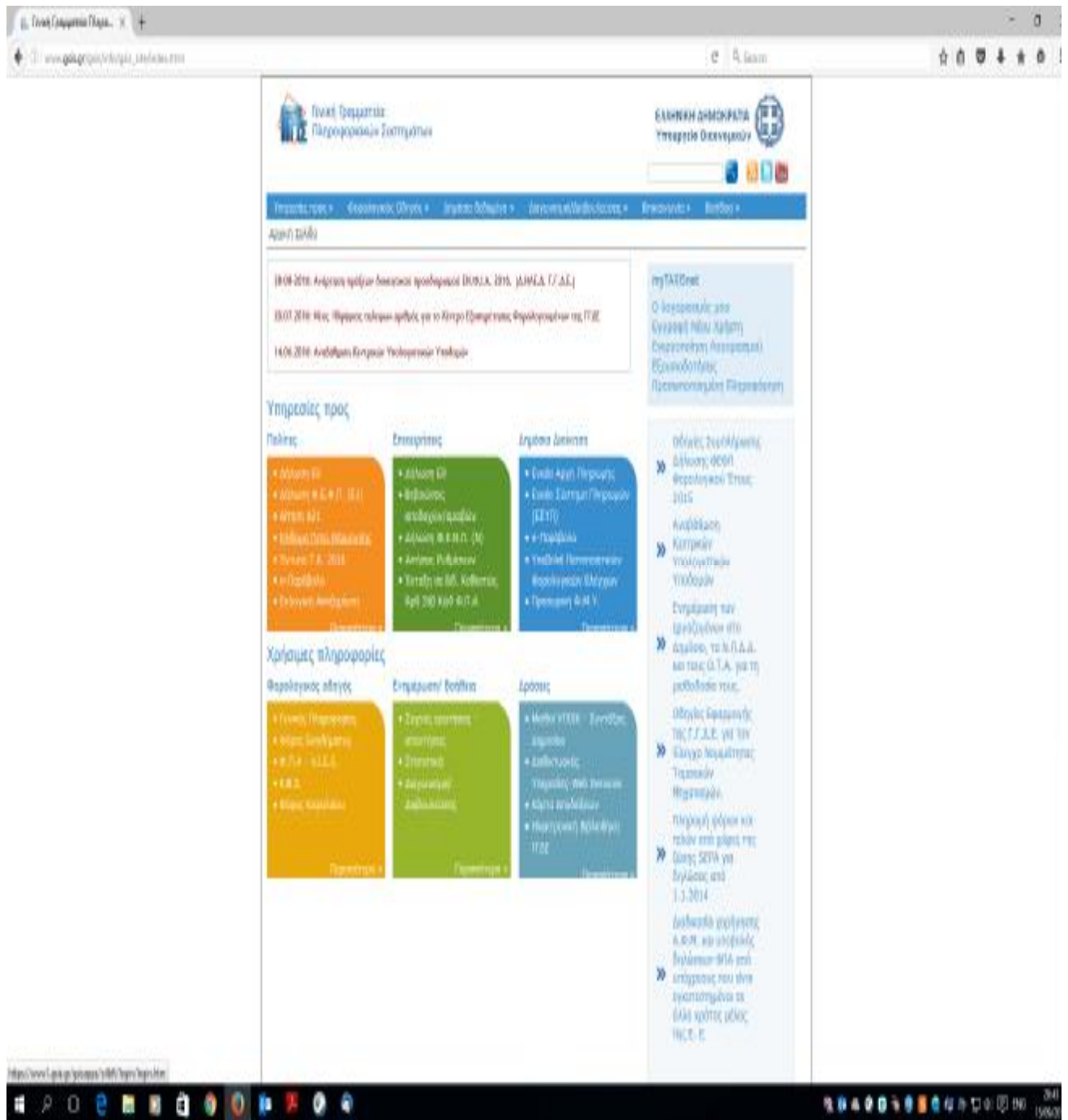


- Ø Έκδοση κάρτας αποδείξεων
- Ø Αντικειμενικός προσδιορισμός αξίας ακινήτων
- Ø Ειδοποιήσεις πληρωμής ή επιστροφής φόρου και τελών χαρτοσήμου
- Ø Υποβολή δήλωσης Φ.Μ.Υ
- Ø Υποβολή δήλωσης απόδοσης παρακρατούμενου φόρου
- Ø Έκδοση αποδεικτικού ενημερότητας
- Ø Έκδοση εντύπων
- Ø Κ.λπ.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις , που διευκολύνουν τις συναλλαγές τους με τις Δημόσιες Υπηρεσίες είναι οι κάτωθι :

- Ø Υποβολή δήλωσης βεβαίωσης αποδοχών ή συντάξεων ή βεβαιώσεις αμοιβών από επιχειρηματική δραστηριότητα.
- Ø Βεβαιώσεις εισοδημάτων από μερίσματα , τόκους και δικαιώματα
- Ø Υποβολή καταστάσεων συμφωνητικών της παραγράφου 16 του άρθρου 8 του Ν. 1882/1990
- Ø Αιτήσεις για διάφορες ρυθμίσεις οφειλών
- Ø Πιστοποίηση των ταμειακών μηχανών
- Ø Κ.Β.Σ και Κ.Φ.Α.Σ (Κώδικα Φορολογικής απεικόνισης συναλλαγών)
- Ø Υποβολή δηλώσεων ΦΠΑ και ΦΜΥ
- Ø Δηλώσεις ένταξης σε ειδικό καθεστώς του άρθρου 39β του Κώδικα ΦΠΑ
- Ø Εισαγωγή και διεκπεραίωση στο σύστημα εισροών –εκροών καυσίμων
- Ø Παράβολα
- Ø Υποβολή δηλώσεων στοιχείων ακινήτων
- Ø Ειδικός φόρος ακινήτων Νομικών Προσώπων
- Ø Δηλώσεις εισοδήματος
- Ø Ενδοκοινοτικές συναλλαγές
- Ø Έκδοση αποδεικτικών ενημερότητας
- Ø Έλεγχος εγκυρότητας και οριστικοποίηση ηλεκτρονικού πιστοποιητικού ΕΝΦΙΑ από συμβολαιογράφους
- Ø Ελεύθερα προγράμματα και λογισμικό ανοικτού κώδικα της ΓΓΠΣ.
- Ø Κ.λπ.

Στην ιστοσελίδα του taxis net μπορούμε να μπούμε με δύο τρόπους έχοντας τους προσωπικούς μας κωδικούς : είτε κατευθείαν από [www.taxisnet.gr](http://www.taxisnet.gr) είτε από την ιστοσελίδα της [www.gsis.gr](http://www.gsis.gr) ,αμέσως τη εφαρμογή μας βγάζει την παρακάτω εικόνα .



Αν είμαστε νέοι χρήστες ζητάμε την εγγραφή μας στις on line υπηρεσίες , διαφορετικά , χρησιμοποιώντας τον κωδικό μας , εισερχόμαστε στην εφαρμογή , επιλέγοντας την εργασία που θα θέλαμε να πραγματοποιήσουμε.



### Σύνδεση

Για να συνδεθείτε, καταχωρήστε το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης μοναδικής σύνδεσης.

Όνομα χρήστη

Κωδικός πρόσβασης

Απαγορεύεται η μη εξουσιοδοτημένη χρήση αυτής της τοποθεσίας, η οποία μπορεί να επιφέρει αστική και ποινική δίωξη.



"Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠ) και από Εθνικούς πόρους"

©Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων 20

Εάν για παράδειγμα θέλουμε να πραγματοποιήσουμε την δήλωση εισοδήματός μας , τότε στην επιλογή μας αυτή , εισάγουμε τα ζητούμενα στοιχεία στα αντίστοιχα πεδία, και βάσει αυτών των οικονομικών στοιχείων αφού γίνει η επεξεργασία από το σύστημα θα φορολογηθούμε.

Πριν την οριστική κατάθεση της δήλωσης , έχουμε την δυνατότητα να αποθηκεύσουμε προσωρινά , οποιεσδήποτε αλλαγές και πληροφορίες θέλουμε , κάνοντας όποια τροποποίηση επιλέξουμε .

Ολα αυτά ,πριν την οριστική αποστολή της δήλωσής μας . Μετά την αποστολή , μας παρέχεται η δυνατότητα εκτύπωσης ενός αντιγράφου του εντύπου της δήλωσης (Ε1) , ή ακόμα και του εκκαθαριστικού σημειώματος .

https://www.taxis.gr/webtax/informefrog/index.html

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

**Υποβολή Δηλώσεων 2016**

**TaxisNet.gr**

Αρχική Σελίδα | Ο Λογαριασμός μου | Εργαλεία TAXISnet | Πρωτοκολλ. Πληρ/ση | Αιτιολογία

Α.Φ.Μ.: 119940156 - ΠΑΝΑΓΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΔ. ΔΗΜΗΤΡΑ

**ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΓΙΤΟΥΡΓΙΕΣ**

Δηλώσεις χρήσης

Συχνές ερωτήσεις

**ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΤΟΥΣ : 2016 ▾**

**ΠΑΝΑΓΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΟΥ ΑΝΔ**

Εντύπο	Κατάσταση	Αριθμός / Ημ/νία υποβολής	Αστυνομίες εντύπου		
			Υποβολή	Εκτίπωση Δήλωσης	Εκτίπωση Πρώτης Δικαστικού Προσδιορισμού Φόρου
<b>E1</b>	Αρχική, έχει υποβληθεί ηλεκτρονικά	E1-135602 / 03/07/2016 21:50	<input type="text"/>	<input type="text" value="PDF"/>	<input type="text" value="PDF"/>
<b>E2</b> του υπάρχου			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>E2</b> σιζιλονόμι			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>E3</b>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Υποβολή Τροποποιητικής			<input type="text" value="Τροποποιητική"/>		

### Παράδειγμα υποβολής δήλωσης ΦΠΑ

Επιλέγοντας την υπηρεσία προς επιχειρήσεις, το μενού υποβολή δηλώσεων ΦΠΑ – VIES, μπορούμε να κάνουμε υποβολή προσωρινής και εκκαθαριστικής δήλωσης ΦΠΑ, συμπληρώνοντας τα αντίστοιχα πεδία των εντύπων.

Οι επιλογές για τον τύπο της δήλωσης είναι τρεις:

1. Περιοδική Δήλωση Φ.Π.Α.

2. Δήλωση ενδοκοινοτικών συναλλαγών (VIES)

3. Εκκαθαριστική Δήλωση Φ.Π.Α.

Ενδοκοινοτικών  
αποκτήσεων

Ενδοκοινοτικών  
παραδόσεων

The screenshot shows the TaxisNet.gr website interface. At the top, there is a header with the logo 'TaxisNet.gr' and the text 'Φ.Π.Α. - VIES'. Below the header, there is a navigation bar with buttons for 'Ο λογαριασμός μου', 'Εφαρμογές TAXISnet', 'Προσώπ. Πληρ/ση', and 'Αποσύμβαση'. The user's information is displayed as 'Α.Φ.Μ.: 119940156 - ΠΑΝΑΓΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΔ. ΔΗΜΗΤΡΑ'. The main content area is titled 'Φ.Π.Α. - VIES' and 'Δηλώσεις ΦΠΑ / Υποβολή Δήλωσης'. A sidebar on the left contains a menu with options: 'Δηλώσεις', '1. Υποβολή', 'Με αρχείο', 'Με αρχείο', '2. Προβολή', 'Δήλωση', 'Αρχείον Δηλώσεων', and 'Άλλες εφαρμογές'. The main content area displays 'Υποχρεώσεις Φορολογούμενου' with details: 'Τύπος δήλωσης: Ψ1. Εκκαθαριστική δήλωση ΦΠΑ' and 'Έτος: 2015'. A prominent orange message states: 'Δεν έχετε υποχρεώσεις υποβολής για το συγκεκριμένο έτημα και για το διάστημα ανοιχτήριες υποχρεώσεων που επιλέξατε.' Below this message is a button labeled 'Δηλώσεις'. On the right side, there is a 'Μερίδιο' section with text explaining the declaration process and the consequences of not declaring.

Καλωσήρθατε στην Υπηρεσία ηλεκτρονικής υποβολής δηλώσεων Φ.Π.Α. - V.I.E.S.  
Από εδώ μπορείτε να υποβάλλετε το παρακάτω έντυπο:

Έντυπο	Περιγραφή	Έτος	
Φ1	Φ1 Εκκαθαριστική Δήλωση ΦΠΑ	2010	<input type="button" value="Συνέχεια"/>
Φ2	Φ2 Περιοδική Δήλωση ΦΠΑ για υποκείμενους με Ε' ή Γ' κατ. Εθνικά ΚΒΣ	2016	<input type="button" value="Συνέχεια"/>
Φ4	Αντιεξοφλητικός Πίνακας Ενδοκοινοτικών Παραδόσεων Αγαθών και Παροχών Υπηρεσιών	2016	<input type="button" value="Συνέχεια"/>
Φ5	Αντεξοφλητικός Πίνακας Ενδοκοινοτικών Αποκτήσεων Αγαθών και Λήψεων Υπηρεσιών	2016	<input type="button" value="Συνέχεια"/>

Εάν υπάρχει και online σύνδεση με εφαρμογή της εταιρίας μας , μπορεί αυτά τα δεδομένα να είναι ήδη συμπληρωμένα και το μόνο που χρειάζεται είναι η υποβολή των δηλώσεων.

### Παράδειγμα υποβολής δήλωσης Φ.Μ.Υ

Για να γίνει ηλεκτρονική υποβολή δήλωσης Φόρου Μισθωτών Υπηρεσιών ,, θα πρέπει να υπάρχει μια εγκατάσταση προγράμματος στον υπολογιστή της επιχείρησής μας , απ όπου θα μπορούμε να συμπληρώσουμε την δήλωση . Το μόνο που έχουμε λοιπόν να κάνουμε σε αυτή την περίπτωση, είναι να στείλουμε την δήλωση ως ένα αποθηκευμένο αρχείο μέσω του taxis net.

(ΔΕΣ)

Επισημ. Συγκεντρωτικής κατάστασης Πιστωτικών Υπολοίπων Πιλατών-Προμηθευτών (Δ2)



### Εφαρμογή Παρακρατούμενων Φόρων

Δήλωση απόδοσης προκαταβλητέου φόρου στις αμοιβές Αρχιτεκτόνων & Μηχανικών

Οριστική δήλωση αμοιβών από ελευθέρια επαγγέλματα

Οριστική δήλωση για εισοδήματα από εμπορικές επιχειρήσεις

Δήλωση Απόδοσης Παρακρατούμενου Φόρου εισοδήματος εργολάβων

Οριστικής Δήλωσης ΦΜΥ

Δήλωση απόδοσης παρακρατούμενου φόρου από προμήθειες κάθε είδους αγαθών ή παραγωγή υπηρεσιών από τις δημόσιες υπηρεσίες, Ο.Τ.Α., Ν.Π.Δ.Δ., κτλ.

Προσωρινή Δήλωση Απόδοσης φόρου και τελών χαρτί/μου

Κατάσταση Συμφωνητικών παραγράφων 16, άρθρου 8, Ν 1882/90



### Εφαρμογή Τελών και Ειδικών Φόρων

Δήλωση Απόδοσης Φόρου Ασφαλιστών (Η1)

Δήλωση Απόδοσης Εθνικής Ασφαλιστικής Εισφοράς Δοκοκτονίας (Η2Β)

Δήλωση Απόδοσης Τέλους Κατοικητικής Τηλεφωνίας

ΠΑΝΑΓΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΔ. ΔΗΜΗΤΡΑ

Παρακρατούμενοι ▶ Δηλώσεις Παρακρατούμενων Φόρων και Άλλων Δηλώσεων / Υποβολή Δήλωσης

- Δηλώσεις
- 1.Υποβολή
  - Με φόρμα
  - Με αρχείο
- 2.Υποβολή
  - Δήλωσης
  - Αρχείου Δηλώσεων
- Άλλες υπηρεσίες**

**Υποχρεώσεις Φορολογούμενου**

Τύπος Δήλωσης: Οριστική δήλωση αμοιβών από ελεύθερα επαγγέλματα  
 Φορολογικό Έτος: 2015

Ημερολογιακή Περίοδος	Κατάσταση Υποχρέωσης	Ενέργειες
01/01/2015 - 31/12/2015	Δεν έχω υποβάλει δήλωση	<input type="button" value="Υποβάλω"/>

**Πρόβλεψη**

Σε περίπτωση που ο τύπος της δήλωσης που έχετε επιλέξει υπερβλέπει περιόδους, το σύστημα αυτόματα θα υπολογίσει αν συντρέχει λόγος υποβολής της συγκεκριμένης δήλωσης για το έτος που ανιλέξατε και σας προτείνει την/τις ημερομηνία/ές περιόδους για τις οποίες μπορείτε να υποβάλλετε.

Εάν σε κάποιο διάστημα υποβολής έχετε υποβάλει η προσωρινά ασφαλιστικά κάποια δήλωση τότε επιλέξτε **Επισεργασία Δηλώσεων** για να εμφανίσετε την λίστα των θεμάτων για τη



**Παρακαρτοούμενοι** ▶ **Δηλώσεις Παρακαρτοούμενων Φόρων και Άλλων Δηλώσεων**

Καλωσήρθατε στην Υπηρεσία ηλεκτρονικής υποβολής δηλώσεων Παρακαρτοούμενων Φόρων και Άλλων Δηλώσεων. Από εδώ μπορείτε να υποβάλλετε τα παρακάτω έντυπα:

Έντυπο	Περιγραφή	Φορολογικό Έτος	Συνέχεια
Προσωπική Δήλωση	Προσωπική Δήλωση Απόδοσης φόρου και τελών χαρτοσήμου	2013 ▼	Συνέχεια
Προσωπική Δήλωση	Προσωπική Δήλωση Παρακαρτοούμενων και Προκαταβλητέων φόρων από Μισθωτή Εργασία και Συντάξεις καθής και από Αμοιβές Επιχειρηματικής Δραστηριότητας	2016 ▼	Συνέχεια
Αρχιτέκτονες	Δήλωση Απόδοσης προκαταβλητέου φόρου στις αμοιβές Αρχιτεκτόνων- Μηχανικών	2016 ▼	Συνέχεια
Εργολάβοι	Δήλωση Απόδοσης Παρακαρτοούμενου φόρου ασοδήματες εργοληπτών	2016 ▼	Συνέχεια
Προμήθειες	Δήλωση παρακαρτοούμενου φόρου από φορέα γενικής κυβέρνησης κατά την προμήθεια κάθε είδους αγαθών ή παροχής υπηρεσιών	2016 ▼	Συνέχεια
Συμφωνητικό	Κατάσταση Συμφωνητικών παραγράφων 16, άρθρου 8, Ν. 1882/90	2016 ▼	Συνέχεια
Έντυπο	Περιγραφή	Οικ. Έτος	Συνέχεια
Οριστική αμν	Οριστική Δήλωση φόρου Μισθωτών Υπηρεσιών (ΦΜΥ)	2016 ▼	Συνέχεια
Ελευθέρια επαγγέλματα	Οριστική δήλωση αμοιβών από ελευθέρια επαγγέλματα	2016 ▼	Συνέχεια
Εμπορικές επιχειρήσεις	Οριστική Δήλωση για ασοδήματα από εμπορικές επιχειρήσεις	2016 ▼	Συνέχεια

Θαυμάστε

Τα στοιχεία της δήλωσης είναι όπως αυτά προκύπτουν από τα τηρούμενα μισθολογικά στοιχεία της επιχείρησής μας. Βεβαίως πριν την οριστική υποβολή της δήλωσης , πρέπει να γίνει ένας σχετικός έλεγχος , για να επιβεβαιωθεί η σωστή καταχώρησή τους .

ΠΑΝΑΓΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΩ. ΔΗΜΗΤΡΑ

Παρακρατούμενοι

Δηλώσεις Παρακρατούμενων Φόρων και Άλλων Δηλώσεων / Υποβολή Δήλωσης

Δηλώσεις

1. Υποβολή

Επιλογή περιодικότητας

Βοήθεια

Με φόρμα

**Τύπος Δήλωσης:** Προσωρινή Δήλωση Παρακρατούμενων και Προκαταβλητών Φόρων από Μισθωτή Εργασία και Συντάξεις καθώς και από Αμοιβές Επιχειρηματικής Δραστηριότητας  
**Φορολογικό Έτος:** 2016

Παρακολουθήστε επιλέξτε την περιодικότητα με την οποία θέλετε να υποβάλετε δήλωση.

Με αρχείο

2. Προβολή

Επιλέξτε την περιодικότητα με την οποία θέλετε να υποβάλετε

Για να διαλέξετε κάποιο άλλο έντυπο πατήστε τον παρακάτω σύνδεσμο **Άλλο Έντυπο** ή επιλέξτε τον τύπο δήλωσης από την λίστα.

Δήλωσης

Μήνας

Αρχείου Δηλώσεων

Εξάμηνο

Άλλες εφαρμογές

Εξάμηνο

ΠΑΠΑΓΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΔ. ΔΗΜΗΤΡΑ

Παρακρατούμενοι

Δηλώσεις Παρακρατούμενων Φόρων και Άλλων Δηλώσεων / Υποβολή Δήλωσης

Δηλώσεις

1. Υποβολή

Με φόρο

Με αρχείο

2. Προβολή

Δήλωσης

Αρχαία Δηλώσεων

Άλλες εφαρμογές

Υποχρεώσεις Φορολογούμενου

**Τύπος Δήλωσης:** Προσωρινή Δήλωση Παρακρατούμενων και Προκαταβλητών Φόρων από Μεθυστή Εργασία και Συντάξας καθώς και από Αμοιβές Επιχειρηματικής Δραστηριότητας  
**Φορολογικό Έτος:** 2016  
**Περιοδικότητα:** Άμηνια

Περίοδος Παρακράτησης	Κατάσταση Υποχρέωσης	Ενέργειες
01/01/2016 - 29/02/2016	Δεν έχω υποβληθεί δήλωση	<a href="#">Υποβολή</a>
01/03/2016 - 30/04/2016	Δεν έχω υποβληθεί δήλωση	<a href="#">Υποβολή</a>
01/05/2016 - 30/06/2016	Δεν έχω υποβληθεί δήλωση	<a href="#">Υποβολή</a>
01/07/2016 - 31/08/2016	Δεν έχω υποβληθεί δήλωση	<a href="#">Υποβολή</a>
01/09/2016 - 31/10/2016	Δεν έχω υποβληθεί δήλωση	<a href="#">Υποβολή</a>

[Άλλη Περιοδικότητα](#)

Ποίηση

Σε περίπτωση που ο τύπος της δήλωσης που έχετε επιλέξει υποβάλλεται περιοδικά, το σύστημα αυτόματα θα υπολογίσει αν συνεχίσει λόγος υποβολής της συγκεκριμένης δήλωσης για τα έτη που επιλέξατε και σας προτάει την(τις) ημερολογιακή(ές) περίοδο(ους) για τις οποίες μπορείτε να υποβάλλετε.

Όταν σε κάποιο διάστημα υποβολής έχετε υποβάλλει ή προσωρινά αποθηκεύσει κάποια δήλωση τότε επιλέγεται **Επιχειρηματία Δηλώσεων** για να εμφανίσετε την λίστα των δηλώσεων για το

## 4.8 Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ)

Μιλώντας για τους ευέλικτους τρόπους επικοινωνίας και συναλλαγών μέσω διαδικτύου, δεν θα μπορούσαμε να παραλείψουμε τον Σύνδεσμο των Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας, που βοηθά εδώ και χρόνια την συνεργασία και την επικοινωνία των επιχειρήσεων μεταξύ των καθώς και μεταξύ αυτών και των κρατικών φορέων. Η υποστήριξη του στις μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, καθώς επίσης και η Εθνική Στρατηγική για την ψηφιακή τεχνολογία που προωθεί, είναι οι λόγοι αναφοράς μας για αυτόν τον Σύνδεσμο, στην εργασία μας.

Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας, γνωστός σε όλους μας ως ΣΕΠΕ, ιδρύθηκε το 1955 τον μήνα Φεβρουάριο, και ως κύριο σκοπό έχει την ιδιαίτερη συνεργασία και επικοινωνία μεταξύ των εταιρειών, που είναι και μέλη του.

Με την λειτουργία του, παρέχει έγκυρη και υπεύθυνη πληροφόρηση καθώς και γνωμοδότηση, για την καλύτερη αξιοποίηση της χρήσης των Τεχνολογιών Πληροφορικής καθώς και Επικοινωνίας, ανάμεσα στις επιχειρήσεις και ανάμεσα στις επιχειρήσεις και τους κρατικούς φορείς, με απώτερο σκοπό και στόχο την ανάπτυξη της κοινωνίας και οικονομίας της χώρας μας.

Τα μέλη – επιχειρήσεις του ΣΕΠΕ, δίνουν εργασία σε περισσότερους από 100.000 άτομα, που αυτά εκπροσωπούν περίπου το 95% του συνολικού κύκλου εργασιών της εγχώριας αγοράς, των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας. Το ποσοστό που αντιπροσωπεύουν αυτές οι επιχειρήσεις, καλύπτει το 4% του συνολικού μας ΑΕΠ.

Το έργο που επιτελεί ο ΣΕΠΕ, είναι σύνθετο και σε πολλά επίπεδα, παρεμβαίνοντας δυναμικά, με κάλυψη στο πεδίο του σχεδιασμού, της έρευνας, της προβολής, αλλά και της αναγνώρισης των όποιων δυνατοτήτων μπορεί να έχουν αυτές οι εταιρείες του κλάδου, που ούτε οι ίδιες δεν το γνωρίζουν, βρίσκοντας τρόπους αξιοποίησης αυτών των δυνατοτήτων, εντός και εκτός της Ελλάδας.

Ως Σύνδεσμος, είναι στην κορυφή διεθνών εξελίξεων, σαν μέλος του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Βιομηχανίας Ψηφιακής Τεχνολογίας DIGITALEUROPE<sup>5</sup>, του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου για την Τεχνολογία ΕΙΤΟ<sup>6</sup> και του Παγκοσμίου Συνδέσμου Πληροφορικής και Υπηρεσιών WITSA<sup>7</sup>.

---

<sup>5</sup> **European Digital Technology Industry Association** - Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Ψηφιακής Τεχνολογίας. Μέλη του DIGITALEUROPE είναι 59 πολυεθνικές επιχειρήσεις και 36 εθνικοί σύνδεσμοι με περισσότερες από 10.000 επιχειρήσεις στην Ευρώπη.

<sup>6</sup> **European Information Technology Observatory** Από το 1993, το ευρωπαϊκό παρατηρητήριο τεχνολογίας πληροφοριών προσφέρει υψηλό - ποιότητα και ενημερωμένες πληροφορίες στις ευρωπαϊκές και παγκόσμιες αγορές για την τεχνολογία, τις τηλεπικοινωνίες και τα καταναλωτικά ηλεκτρονικά πληροφοριών. Το ΕΙΤΟ ρυθμίζεται από Bitkom Research GmbH, ένα εν πλήρη κυριότητα υποκατάστημα BITKOM, η ομοσπονδιακή ένωση για την τεχνολογία πληροφοριών, τις τηλεπικοινωνίες και το νέο MEDIA στη Γερμανία. ΕΙΤΟ συνεργάζεται με τα κύρια ερευνητικά κέντρα αγοράς συμπεριλαμβανομένου IDC και

#### 4.8.1 σκοποί του ΣΕΠΕ

Η διαφύλαξη και η προώθηση των κοινών συμφερόντων των μελών του , αλλά και γενικότερα των επιχειρήσεων που έχουν κοινή δραστηριότητα και ανήκουν στο κλάδο της Ψηφιακής Τεχνολογίας, είναι οι κύριοι σκοποί του ΣΕΠΕ όπως προαναφέραμε . Ωστόσο, ειδικότερα σαν σκοποί του ορίζονται οι:

- ✓ Η συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς , ώστε να διαμορφώνεται μια Εθνική Στρατηγική για την Ψηφιακή Τεχνολογία.
- ✓ Η σχεδίαση και η υποστήριξη προγραμμάτων , που αφορούν και υποστηρίζουν , ιδιαίτερα τις ανάγκες των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων , έτσι ώστε να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητά τους, στην Ελληνική Αγορά.
- ✓ Συμβάλλει στην έρευνα για την ανάπτυξη , σε όλους τους τομείς των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας.
- ✓ Σκοπός του είναι επίσης , να είναι το συντονιστικό όργανο, καθώς και ο χώρος ανταλλαγής απόψεων ανάμεσα στα μέλη του, και ταυτόχρονα, να αντιπροσωπεύει ως συλλογικό όργανο τις Ελληνικές Επιχειρήσεις Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών , ώστε να προβάλλονται οι θέσεις τους, προς το ευρύ κοινό , στους θεσμικούς παράγοντες , στους κρατικούς φορείς, στην Ευρωπαϊκή Ένωση , στα ΜΜΕ, κ.λπ.
- ✓ Να ενθαρρύνει , να προωθεί ,να ενισχύει και να προστατεύει τα μέλη του , (επιχειρήσεις) καθώς επίσης να βοηθά στην σύσταση και λειτουργία των επιχειρήσεων του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών .
- ✓ Να είναι ο ενδιάμεσος φορέας, ανάμεσα στα Πανεπιστημιακά και Τεχνολογικά Ιδρύματα , και άλλων φορέων ενθαρρύνοντας την συνεργασία

---

GfK. Οι ερευνητικές δραστηριότητες της ομάδας εργασίας ΕΙΤΟ υποστηρίζονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τον ΟΟΣΑ. ΕΙΤΟ είναι η υποστηριγμένο byDeutsche TELEKOM, KPMG και η Telecom Italia.

<sup>7</sup> **WITSA** (World Information Technology and Services Alliance - Παγκόσμιος Σύνδεσμος Πληροφορικής και Υπηρεσιών Τεχνολογίας). Ο WITSA έχει ως μέλη 80 συνδέσμους ψηφιακής τεχνολογίας απ' όλο τον κόσμο. Ιδρύθηκε το 1978 και σήμερα τα μέλη του αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το 90% της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής.

Ανάμεσα στους σκοπούς του WITSA είναι η προώθηση πολιτικών για την ανάπτυξη της βιομηχανίας πληροφορικής, η ενθάρρυνση των εμπορικών συναλλαγών και της συνεργασίας των μελών του, η μείωση των φορολογικών εμποδίων για την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής, η διοργάνωση παγκόσμιων συνεδρίων πληροφορικής και άλλων παρόμοιων εκδηλώσεων, η παροχή εξειδικευμένων πληροφοριών για τη βιομηχανία πληροφορικής, κ.λπ. Ο WITSA είναι ο ιδιοκτήτης των World Congresses on Information Technology (WCIT), τα οποία διοργανώνονται από το 1978.

μεταξύ τους , καθώς και με άλλους φορείς του κλάδου.

#### 4.8.2 Όραμα και στρατηγική

Βασικός άξονας στρατηγικής του ΣΕΠΕ είναι , να μπορέσει ο κλάδος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) να αποτελέσει τον πλέον **στρατηγικό πυλώνα ανάπτυξης** για την ελληνική οικονομία . Παίρνοντας αυτή τη θέση η βιομηχανία ΤΠΕ , θα βοηθούσε τη χώρα μας , να βγει από την κρίση, διότι η τεχνολογία, είναι στο κέντρο των αλλαγών που χρειάζεται η ελληνική οικονομία . Άλλωστε , ένας από τους σκοπούς της που μόλις προαναφέραμε, είναι και η συνεργασία της με την ιδιωτική πρωτοβουλία ,ώστε με την βοήθεια του εξειδικευμένου παγκοσμίως ανθρώπινου δυναμικού της, να φέρει τα ποθητά αποτελέσματα στην ελληνική οικονομία .

Τόσο οι επιχειρήσεις του κλάδου, όσο και το άψογα εξειδικευμένο (*σύμφωνα με διεθνείς δείκτες*) προσωπικό τους , μπορούν με τις δυνατότητές τους , να βοηθήσουν την Ελλάδα , να βγει στις διεθνείς αγορές . Επίσης, εκτός από την ενδυνάμωση της παρουσίας της χώρας μας στο εξωτερικό , με την βοήθεια του ΣΕΠΕ , θα μπορούσαμε να προσελκύσουμε μεγάλους πολυεθνικούς παίκτες του κλάδου, που μαζί με τις εγχώριες επιχειρήσεις, να δώσουν μια άλλη προοπτική στην οικονομία και στον κλάδο γενικότερα της Ψηφιακής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας.

Ο ΣΕΠΕ, διαδραματίζει ένα ουσιαστικό ρόλο στην σύνδεση της κοινωνίας με τα μέλη – επιχειρήσεις . Έχει σκοπό να βελτιώσει τις ψηφιακές δεξιότητες των νέων ανθρώπων και των ανέργων , προκειμένου να δημιουργηθεί απασχόληση , στην ψηφιακή οικονομία. Έτσι , βοηθάει την Ελλάδα, να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητά της και να βελτιώσει την ποιότητα ζωής των πολιτών της , δημιουργεί τις δομές και τους μηχανισμούς, ώστε να φέρει σε επαφή μαθητές , φοιτητές , επαγγελματίες, και επιχειρήσεις με τις ψηφιακές δεξιότητες και την τεχνολογία, καθώς και με τις δυνατότητες που μπορούν να τους προσφέρουν .

Έχουμε λοιπόν , μια διάχυση της ψηφιακής τεχνολογίας στην κοινωνία, καθώς και προσφορά ευκαιριών για δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Η συνεργασία του ΣΕΠΕ με το European Information Technology Observatory (EITO), είναι μια ευκαιρία για να καλύψει το κενό ενημέρωσης σε θέματα ψηφιακής τεχνολογίας με επίσημα και έγκυρα στοιχεία για την Ελλάδα και τον κόσμο.

Η εφαρμογή της τεχνολογίας «οριζόντια», δηλαδή σε όλους τους κλάδους της οικονομίας, είναι με βασική προϋπόθεση για την υγιή ανάπτυξη σε όλες τις οικονομίες και κοινωνίες . Κάθε κράτος , έχει την δική του οργάνωση , το δικό του οικονομικό μοντέλο, διαφορετικά κοινωνικά προβλήματα , αλλά το να εφαρμόζουν την τεχνολογία «οριζόντια» , είναι κάτι που γίνεται παγκόσμια.

Η δυνατότητα παραγωγής καινοτόμων λύσεων και εφαρμογών , η δυνατότητα εξαγωγής προϊόντων , λογισμικού και υπηρεσιών , καθώς επίσης και το ιδιαίτερα υψηλής εξειδίκευσης ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτει ο ΣΕΠΕ, είναι μια μεγάλη ευκαιρία , για την δημιουργία μιας νέας βιομηχανίας, αυτής της ψηφιακής τεχνολογίας και επικοινωνίας.

Έχει δώσει ως σύνδεσμος , την επαγγελματική διέξοδο σε χιλιάδες ανέργους επιστήμονες , έχει συμμετάσχει στο σχεδιασμό το νέου ΕΣΠΑ.

Η καινοτομία σε συνδυασμό με τις νεότερες τεχνολογικές τάσεις, όπως το mobility (φορητότητα), το cloud computing, τα Big Data analytics, τα social media, καθώς και το Internet of things αναμορφώνουν την αγορά μας και αλλάζουν το επιχειρείν. Ζούμε σε μια κοινωνία , όπου η ψηφιακή τεχνολογία, αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητάς μας από τα πιο απλά πράγματα (επικοινωνία, πληροφόρηση, διασκέδαση, αλληλεπίδραση) μέχρι και τα πιο σύνθετα (εργασία, επιχειρηματικότητα, υγεία, ασφάλεια, περιβάλλον). Αυτή είναι η κοινωνία του μέλλοντος , που πολύ σύντομα για όλους μας θα είναι παρόν.

Η οικονομία , αναμορφώνεται από την ψηφιακή τεχνολογία , η καινοτομία προωθείται, καθώς επίσης και κάθε διαθρωτική αλλαγή σε κάθε πτυχή της οικονομικής δραστηριότητας , αλλάζει στην παγκόσμια οικονομία της γνώσης. Η ψηφιακή τεχνολογία, μέσω του ΣΕΠΕ θα μετατραπεί στην Ελλάδα μια στρατηγική βιομηχανία, που θα μπορούσε να :

- ✓ Τονώσει την Ελληνική οικονομία
- ✓ Να ενθαρρύνει τις επενδύσεις στην Έρευνα και την Τεχνολογία
- ✓ Να ενισχύσει τον ψηφιακό αλφαριθμητισμό και την ίδια στιγμή να
- ✓ Εφαρμόσει την ψηφιακή τεχνολογία για την αντιμετώπιση μεγάλων κοινωνικών προκλήσεων .

Στην Ελλάδα , υπάρχουν πέντε πυλώνες , όπου πρέπει να βελτιστοποιηθούν η καινοτομία , η παραγωγικότητα και η ανταγωνιστικότητα και αυτοί είναι οι παρακάτω :

- ✓ Η ψηφιακή τεχνολογία και η αξιοποίησή της στον ιδιωτικό τομέα
- ✓ Ο δημόσιος τομέας και η βελτίωσή του με την ψηφιακή τεχνολογία
- ✓ Οι καταναλωτές και η υιοθέτηση από αυτούς , της τεχνολογίας καθώς επίσης και η μόχλευση της καινοτομίας.
- ✓ Η εδραίωση της ψηφιακής τεχνολογίας ως ισχυρής βιομηχανίας , που θα οδηγεί μια καινοτόμα οικονομία σε νέα πεδία επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- ✓ Η ψηφιακή τεχνολογία , θα μπορούσε να ήταν ο συνδετικός ιστός μεταξύ της αύξησης της παραγωγικότητας και των επιχειρήσεων .

#### **4.9 Σ.ΕΠ.Ε (Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας )**

Το Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας, είναι ένας οργανισμός του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης , που ασχολείται με όλα τα εργατικά θέματα . Σκοπός του είναι ο έλεγχος , η μεσολάβηση και διαιτησία ανάμεσα στον εργαζόμενο και τον εργοδότη , διαφυλάσσοντας τα δικαιώματα του πρώτου. Οποιαδήποτε εργατική διαφορά και αν υπάρχει , είναι το κατάλληλο και πλέον αρμόδιο κρατικό όργανο που μπορεί να απευθυνθεί κανείς για να την διευθετήσει .

Ως υπηρεσία στο Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων , άρχισε να λειτουργεί από 1/07/1999 με τον τίτλο Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας (Σ.ΕΠ.Ε) .

Αποτελεί την συνέχεια τα Επιθεώρησης Εργασίας , το 2011, αναμορφώνεται με τον Νόμο 3996 και η σημερινή του οργανωτική δομή , στηρίζεται στο Προεδρικό Διάταγμα 113/2014.

Ως υπηρεσία, υπάγεται απευθείας στον Υπουργό Εργασίας , και ως προϊστάμενος της , είναι ένας μετακλητός Ειδικός Γραμματέας (άρθρο 28,Ν.1558/1985).

Όσο αφορά την στελέχωσή του , το προσωπικό του είναι 710 άτομα , εκ των οποίων τα 338 είναι Επιθεωρητές Εργασιακών Σχέσεων , οι 255 είναι Επιθεωρητές Ασφάλειας και Υγείας στην Εργασία, και οι υπόλοιποι έχουν την γραμματειακή υποστήριξη της υπηρεσίας.

Διαρθρώνεται σε Κεντρική και Περιφερειακές Υπηρεσίες . Η αρμοδιότητά του επεκτείνεται σε όλη την επικράτεια , και οι αρμοδιότητές του , σε όλη την ύλη, ασκούνται από την Κεντρική και τις Περιφερειακές Υπηρεσίες που τον πλαισιώνουν . Έχει δε και δύο διακριτούς κλάδους, την Επιθεώρηση Εργασιακών Σχέσεων και την Επιθεώρηση Ασφάλειας και Υγείας στην Εργασία.

Στην Κεντρική Υπηρεσία , υπάρχει η Υπηρεσία Ειδικών Επιθεωρητών Εργασίας , που έχει την ελεγκτική αρμοδιότητα αλλά ασκεί και τον εσωτερικό έλεγχο των Υπηρεσιών του Σ.ΕΠ.Ε .

Οι Επιθεωρητές Ασφάλειας και Υγείας στην εργασία, εκτός από τον έλεγχο για την εφαρμογή της νομοθεσίας που αφορά την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων στο χώρο της εργασίας, έχουν σαν βασικό στόχο , την βελτίωση των συνθηκών εργασίας, καθώς επίσης και την πρόληψη των εργατικών ατυχημάτων και των επαγγελματικών ασθενειών , όπως επίσης και την ανάπτυξη της κουλτούρας πρόληψης.

Ο ρόλος της κεντρικής υπηρεσίας του Σ.ΕΠ.Ε , είναι κυρίως επιτελικός. Αυτό το αναφέρουμε διότι ως κύριες αρμοδιότητες , έχει τον σχεδιασμό και τον προγραμματισμό της ελεγκτικής δράσης , των περιφερειακών υπηρεσιών , καθώς επίσης και την παρακολούθηση της υλοποίησής τους . Επίσης , ως κύρια αρμοδιότητα η κεντρική υπηρεσία , έχει την έκδοση των εγκυκλίων και των τεχνικών οδηγιών καθώς και την υποστήριξη του έργου των περιφερειακών υπηρεσιών , την διαχείριση και την διάχυση της πληροφόρησης.

Όπως προαναφέραμε, το έργο του Σ.ΕΠ.Ε, είναι να έχει την επίβλεψη και την έλεγχο της εφαρμογής των διατάξεων της εργατική νομοθεσίας, την έρευνα , την ανακάλυψη και την δίωξη των περιπτώσεων παράβασής της, καθώς και της παράνομης απασχόλησης . Επίσης , φροντίζει για την παροχή πληροφοριών , καθώς επίσης υποδεικνύει εξυπηρετεί , την αποτελεσματική εφαρμογή των διατάξεων της εργατικής νομοθεσίας.

Ως αρμοδιότητες του Σ.ΕΠ.Ε , μπορούμε να ορίσουμε τα :

- Να ελέγχει όλες τις επιχειρήσεις / εκμεταλλεύσεις ως προς το αν τηρούν ή εφαρμόζουν τις διατάξεις της εργατικής νομοθεσίας.
- Να κάνει μετρήσεις , δειγματοληψίες και έρευνες για να διαπιστώσει αν τηρούνται οι διατάξεις της εργατικής νομοθεσίας.
- Να ερευνά τα αίτια των επαγγελματικών ασθενειών ή των σοβαρών εργατικών ατυχημάτων καθώς και των θανατηφόρων .



- Να εξετάζει κάθε υποβαλλόμενη καταγγελία , καθώς και κάθε αίτημα των εργαζομένων . Οι υποβαλλόμενες καταγγελίες , μπορεί να είναι είτε επώνυμες είτε ανώνυμες, γραπτές ή προφορικές .
- Στην αρμοδιότητά τους είναι να επιβάλλει στους παραβάτες, διοικητικές κυρώσεις ή να προσφεύγει στην δικαιοσύνη για την επιβολή των ποινικών κυρώσεων .
- Να παρεμβαίνει όπου χρειάζεται και να λύνει συμφιλιωτικά τις ατομικές ή τις συλλογικές διαφορές εργασίας.

Άρα ,μπορούμε να πούμε ότι , το Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας , προσφέρει τις υπηρεσίες του και στον εργαζόμενο και στις επιχειρήσεις. :

Για τον **εργαζόμενο** προσφέρει :

- ✓ Βελτίωση εξυπηρέτησής του
- ✓ Αποτελεί το πολυμεσικό Κέντρο Επικοινωνίας (μεταξύ αυτού , της επιχείρησης και διαφόρων φορέων)
- ✓ Δίνει αξιόπιστη πληροφόρηση
- ✓ Παρέχει ηλεκτρονικές υπηρεσίες
- ✓ Είναι ένα Εθνικό ηλεκτρονικό μητρώο
- ✓ Έχει μέσω αυτού , άμεση ενημέρωση

Για την **επιχείρηση** προσφέρει:

- ✓ Μείωση των διοικητικών της βαρών
- ✓ Μείωση της γραφειοκρατίας
- ✓ Βελτίωση της εξυπηρέτησης
- ✓ Είναι ένα πολυμεσικό Κέντρο Επικοινωνίας
- ✓ Παρέχει αξιόπιστη και δομημένη πληροφόρηση
- ✓ Και είναι ένα ηλεκτρονικό μητρώο Τεχνικών Ασφαλείας και Ιατρών Εργασίας

Επίσημη αρχή στις ηλεκτρονικές του σελίδες ως οργανισμός, έκανε μόλις στις 26/07/2012 . Ακόμη γίνονται μελέτες για το πρόβλημα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης σε εργασιακά και ασφαλιστικά θέματα .

Προσπαθούν μέσω αυτών των μελετών ,να εντοπιστούν τα προβλήματα που δημιουργούνται για όλους τους ενδιαφερόμενους, κυρίως όμως για τις επιχειρήσεις , που σίγουρα επιβαρύνονται με διοικητικά βάρη και αυξημένη γραφειοκρατία, για το κράτος , αφού έχει αυξημένο κόστος χωρίς να λαμβάνει την σωστή πληροφόρηση, ώστε να μπορέσει ο Σ.ΕΠ.Ε να υποστηρίξει σωστά το έργο των ελεγκτικών του υπηρεσιών , όσο και την εξαγωγή πληροφόρησης για σωστό δημόσιο management και διαχείριση.

Κυρίαρχη θέση στις λειτουργίες του , κατέχει η ελεγκτική λειτουργία , αφού όπως προείπαμε έχει την αρμοδιότητα να ελέγχει όλες τις επιχειρήσεις , ή τους χώρους όπου υπάρχει η υπόνοια ,ότι απασχολούνται εργαζόμενοι , οποιαδήποτε ώρα κατά την διάρκεια της ημέρας ή και της νύχτας , για να διαπιστώσει την τήρηση των διατάξεων της εργατικής νομοθεσίας.

Εξίσου σημαντική είναι και η λειτουργία της επιβολής των κυρώσεων , αφού λαμβάνει άμεσα διοικητικά μέσα , και επιβάλλει τις προβλεπόμενες ποινικές κυρώσεις . Επίσης, μπορεί να χορηγεί κατά την κρίση του μια εύλογη προθεσμία , για την συμμόρφωση των παραβατών , με τις προβλεπόμενες διατάξεις .

Ο συμφιλιωτικός και διαμεσολαβητικός ρόλος του που αναφέραμε παραπάνω, είναι ιδιαίτερα σημαντικός στις μέρες μας , με δεδομένο τις απίστευτες χρονικές καθυστερήσεις απονομής της δικαιοσύνης , (μερικές φορές μπορεί να φθάνουν και σε επίπεδα «αρνησιδικίας») . Η παρέμβασή του για την επίλυση των αναφυόμενων ατομικών ή συλλογικών διαφορών εργασίας εξωδικαστικά , τον καθιστά ως υπηρεσία, διασφάλισης της ομαλότητας των εργασιακών σχέσεων και της επικράτησης της εργασιακής ειρήνης .

Επίσης , πρέπει να τονίσουμε την σημασία του συμβουλευτικού ρόλου των Επιθεωρήσεων , που ευνοεί την ευχερέστερη συμμόρφωση των εργοδοτών στις προβλεπόμενες υποχρεώσεις τους.

Γίνονται προσπάθειες για μια απόλυτη πληροφόρηση του δημοσίου από την βάση δεδομένων της επιχείρησης , ώστε να γίνεται άμεσος έλεγχος , με διαφάνεια σε πολύ μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Το Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας , ενδυναμώνεται, επικαιροποιείται και εκσυγχρονίζεται . Προσπαθεί με αμεσότητα αποτελεσματικότητα και ταχύτητα να :

- ✓ Ελέγχει την εφαρμογή της εργατικής νομοθεσίας για τα εργασιακά δικαιώματα καθώς και την ασφάλεια και υγεία στην εργασία
- ✓ Εντοπίζει διαπιστώνει παραβάσεις και επιβάλλει τις προβλεπόμενες κυρώσεις
- ✓ Καταπολεμά την αδήλωτη και ανασφάλιστη εργασία
- ✓ Εξετάζει καταγγελίες
- ✓ Επιλύει εργατικές διαφορές και ερευνά εργατικά ατυχήματα και επαγγελματικές ασθένειες
- ✓ Ενημερώνει για θέματα εφαρμογής , της εργατικής νομοθεσίας

Οι επιθεωρητές Εργασίας του Σ.ΕΠ.Ε , μπορούν καθ' όλο το εικοσιτετράωρο , να εισέρχονται ελεύθερα σε όλους τους χώρους εργασίας, τόσο στην ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα για έλεγχο , και χωρίς προειδοποίηση.

Η λειτουργία του Σ.ΕΠ.Ε , ελέγχεται από την Μονάδα Ειδικών Επιθεωρητών Εργασίας (εσωτερικά) καθώς επίσης, υπόκειται σε κοινωνικό έλεγχο μέσω του Συμβουλίου Κοινωνικού Ελέγχου Επιθεώρησης Εργασίας (Σ.Κ.Ε.Ε.Ε) και των Περιφερειακών Επιτροπών Κοινωνικού Ελέγχου Επιθεώρησης Εργασίας (Π.Ε.Κ.Ε.Ε.Ε.)

#### 4.9.1 Παρεχόμενες υπηρεσίες από το Σ.ΕΠ.Ε

##### **A) εκ μέρους των εργοδοτών**

α) οι εργοδότες μπορούν να υποβάλλουν αίτηση για Άδεια Εργασίας κατά την Κυριακή και για ημέρες αργίας .

β) Να υποβάλλουν αίτηση για Βεβαίωση του πλήθους των ατόμων που απασχολούν ως προσωπικό τους. ( π.χ. για την υποβάλλουν κατά την υποψηφιότητα τους σε διάφορα Κοινοτικά Προγράμματα)

γ) μπορούν να λάβουν για Βεβαίωση ειδικότητας οδηγού βυτιοφόρου μεταφοράς υγρών καυσίμων κάνοντας την σχετική αίτηση στο Σ.Ε.ΠΕ

δ) Μπορούν να αιτηθούν διενέργεια για λύση Εργατικής Διαφοράς

ε) να υποβάλλουν αίτηση για Διενέργεια Συμφιλιωτικής Διαδικασίας

στ) να αναγγείλουν ένα εργατικό ατύχημα

ζ) να αναγγείλουν (μέσω εντύπου), ασθένειες των εργαζομένων που οφείλονται στην εργασία

η) να υποβάλλουν αίτηση για παροχή πληροφοριών σε θέματα που αφορούν την εφαρμογή διατάξεων της εργατικής νομοθεσίας

θ) Αίτηση για πρόσβαση σε έγγραφα

ι) να υποβάλλουν γνωστοποίηση κάποιου σπουδαίου λόγου απόλυσης, σε περίπτωση απόλυσης εγκύου

ια) να γνωστοποιήσουν την ανάθεση καθηκόντων Τεχνικού Ασφαλείας

ιβ) να γνωστοποιήσουν την ανάθεση καθηκόντων Τεχνικού Ασφαλείας σε πλοία

ιγ) να γνωστοποιήσουν την ανάθεση καθηκόντων Ιατρού Εργασίας

ιδ) να κάνουν γνωστοποίηση παύσης καθηκόντων Τεχνικού Ασφαλείας

ιε) να κάνουν γνωστοποίηση παύσης καθηκόντων Τεχνικού Ασφαλείας σε πλοία (εργασίες συντήρησης/ναυπήγησης)

ιστ) να κάνουν γνωστοποίηση παύσης καθηκόντων Ιατρού Εργασίας

ιζ) Εκ των προτέρων να κάνουν γνωστοποίηση εκτέλεσης τεχνικών έργων

ιη) να κάνουν γνωστοποίηση έναρξης εργασιών με χρήση αμιάντου.

ιθ) να δώσουν γραπτές εξηγήσεις, στις περιπτώσεις κατά τις οποίες απαιτούνται

κ) να καταθέτουν τυχόν πρόσθετα στοιχεία που ζητούνται από τους Επιθεωρητές Εργασίας κατά την άσκηση των αρμοδιοτήτων τους

κα) να απευθύνονται στο Σ.Ε.ΠΕ για Διοικητικές προσφυγές (αίτηση θεραπείας, ιεραρχική προσφυγή) κατά πράξεων επιβολής διοικητικών κυρώσεων

κβ) να υποβάλουν υπεύθυνη Δήλωση , αποδοχής πράξης επιβολής προστίμου και παραίτησης από την άσκηση προβλεπόμενων ενδίκων βοηθημάτων

κγ) να υποβάλουν το διπλότυπο εισπραξης προστίμου από την αρμόδια ΔΟΥ *(δεν καταργείται η υποχρέωση προσκόμισης του πρωτότυπου διπλότυπου εισπραξης στην αρμόδια Υπηρεσία του ΣΕΠΕ για όσο διάστημα εξακολουθεί η έκδοση διπλοτύπων εισπραξης από τις ΔΟΥ)*

κδ) να υποβάλουν δήλωση συμμόρφωσης, για μείωση 80% επί του προστίμου

### **B) εκ μέρους των εργαζομένων**

α) να υποβάλουν αίτηση για Βεβαίωση Ειδικότητας οδηγού βυτιοφόρου μεταφοράς υγρών καυσίμων

β) να υποβάλουν αίτηση για θεώρηση πιστοποιητικού προϋπηρεσίας στις προβλεπόμενες περιπτώσεις

γ) να υποβάλουν αίτηση για Διενέργεια Εργατικής Διαφοράς

δ) να υποβάλουν αίτηση για παροχή πληροφοριών σε θέματα που αφορούν την εφαρμογή διατάξεων της εργατικής νομοθεσίας

ε) να υποβάλουν αίτηση για να έχουν πρόσβαση σε έγγραφα

στ) να υποβάλουν αίτηση για εξέταση τυχών καταγγελιών

### **Γ) εκ μέρους των οργανώσεων εργαζομένων ή εργοδοτών**

α) η υποβολή αίτησης για Διενέργεια Συμφιλιωτικής Διαδικασίας

β) η υποβολή αίτησης για διενέργεια εργατικής διαφοράς

γ) η υποβολή αίτησης , για παροχή πληροφοριών σε θέματα που αφορούν την εφαρμογή διατάξεων της εργατικής νομοθεσίας

δ) η υποβολή αίτησης, για πρόσβαση σε διάφορα έγγραφα

ε) η υποβολή αίτησης για να εξεταστούν διάφορες καταγγελίες .

## **4.10 Εργάνη**

Το πληροφοριακό σύστημα εξυπηρέτησης επιχειρήσεων του υπουργείου Εργασίας & Κοινωνικής Ασφάλισης & Πρόνοιας «Εργάνη», που «γεννήθηκε» την 1η Μαρτίου 2013, αποτελεί , ένα πολύτιμο εργαλείο συλλογής στατιστικών

δεδομένων και παράλληλα, έναν κομβικό μηχανισμό, για την ποιοτική αναβάθμιση των πολιτικών του Υπουργείου Εργασίας.

Η δημιουργία του έγινε για να καταπολεμηθεί η αδήλωτη και ανασφάλιστη εργασία αφενός, για να μειωθεί το γραφειοκρατικό και διοικητικό βάρος από τις επιχειρήσεις και τέλος για να δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας, μέσω της σωστής λειτουργίας του .

Έτσι λοιπόν , κάθε εργοδότης που απασχολεί εργαζόμενο με σχέση εξαρτημένης εργασίας ιδιωτικού δικαίου, έχει ως υποχρέωση πλέον την ηλεκτρονική υποβολή αναγγελίας πρόσληψης<sup>8</sup> , του πίνακα προσωπικού, της αναγγελίας οικειοθελούς αποχώρησης του μισθωτού, της καταγγελίας της σύμβασης αορίστου χρόνου, της βεβαίωσης δήλωσης για τις συμβάσεις ορισμένου χρόνου ή έργου, των συμβάσεων μερικής απασχόλησης , των συμβάσεων εκ περιτροπής εργασίας, καθώς επίσης και των συμβάσεων βάση της επιχειρησιακής Συλλογικής Σύμβασης εργασίας. Από την 1/08/2013 , είναι πλέον υποχρεωτική και η ηλεκτρονική κατάθεση του εντύπου Ε8, που γνωστοποιεί την υπερωριακή απασχόληση.

#### 4.10.1 έντυπο Ε3

Το έντυπο το οποίο συμπληρώνεται και υποβάλλεται για την αναγγελία πρόσληψης ,είναι το έντυπο Ε3 .

Το έντυπο Ε3 Ενιαίο Έντυπο Αναγγελίας Πρόσληψης (*Ε3 Αναγγελία Πρόσληψης και Ε4 Συμπληρωματικός Πίνακας Προσωπικού Νέας Πρόσληψης*), υποβάλλεται ηλεκτρονικά **το αργότερο** έως και την ίδια ημέρα πρόσληψης και πάντως πριν την ανάληψη υπηρεσίας από τον εργαζόμενο.

Οι νέοι εργοδότες, οι οποίοι προβαίνουν σε πρόσληψη για πρώτη φορά, καθώς και όσοι εργοδότες δημιουργούν παραρτήματα με νέες προσλήψεις εργαζομένων, μπορούν να υποβάλλουν ηλεκτρονικά το Ε3 Ενιαίο Έντυπο Αναγγελίας Πρόσληψης εντός (3) εργάσιμων ημερών από την απογραφή στην αρμόδια Υπηρεσία του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ.

**Εξαιρούνται από την ηλεκτρονική υποβολή εργοδότες που:**

- Ø έχουν απογραφεί χωρίς ΑΦΜ στο ΟΠΣ ΙΚΑ-ΕΤΑΜ (π.χ. διαχειριστές πολυκατοικιών)
- Ø δεν έχουν την υποχρέωση απογραφής στο ΠΣ ΙΚΑ-ΕΤΑΜ λόγω του ότι απασχολούν εργαζόμενους που δεν ασφαλίζονται στο ΙΚΑ-ΕΤΑΜ (π.χ. εργάτες γης)
- Ø διαθέτουν ΑΜΟΕ (Αριθμός Μητρώου Οικοδομοτεχνικού Έργου).

**Κυρώσεις:**

Εάν δεν γίνει ηλεκτρονική αναγγελία πρόσληψης το αργότερο έως και την ίδια ημέρα πρόσληψης και **σίγουρα πριν την ανάληψη υπηρεσίας από τον**

---

<sup>8</sup> Άρθρο 4 παράγραφος β της ΥΑ 29502/85/01/09/2014 (ΦΕΚ Β 2390/08-09-2014)

**εργαζόμενο**, τότε, για κάθε μισθωτό επιβάλλεται πρόστιμο<sup>9</sup> έως **10** ημερομίσθια ανειδίκευτου εργάτη.

Επίσης και στις περιπτώσεις υποβολής με προσέλευση στην αρμόδια Υπηρεσία του ΟΑΕΔ (λόγω ένταξης στις μεταβατικές διατάξεις του αρθ.9 της ΥΑ-εξαιρέσεις από την ηλεκτρονική υποβολή), αν δεν γίνει **κατάθεση** της αναγγελίας πρόσληψης μέσα σε **(8) μέρες**, τότε για κάθε μισθωτό που δεν έχει αναγγελθεί, επιβάλλεται πρόστιμο έως και **10 ημερομίσθια** ανειδίκευτου εργάτη.

#### 4.10.2 Έντυπο Ε4

Το έντυπο Ε4, που είναι ο Πίνακας Προσωπικού, υποβάλετε στις εξής περιπτώσεις :

- § Όπως ήδη έχουμε αναφέρει, μαζί με το έντυπο Ε3, ως συμπληρωματικός Πίνακας Προσωπικού Νέας Πρόσληψης, το αργότερο την ίδια ημέρα πρόσληψης και σίγουρα όχι πριν από την ώρα ανάληψης υπηρεσίας από τον εργαζόμενο. Όλοι οι νέοι εργοδότες, οι οποίοι προβαίνουν για πρώτη φορά σε πρόσληψη προσωπικού, μπορούν να υποβάλλουν το Έντυπο Ε4 ηλεκτρονικά, εντός τριών ημερών εργάσιμων (3), από την ημέρα απογραφής τους στην αρμόδια Υπηρεσία του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ.
- § Σε κάθε περίπτωση που υπάρχει μεταβολή των **αποδοχών** του εργαζόμενου, τότε ο εργοδότης, έχει την υποχρέωση να υποβάλλει ηλεκτρονικά το έντυπο Ε4, συμπληρωμένο μόνο με τα στοιχεία των μεταβολών των αποδοχών. Η μεταβολή των αποδοχών του εργαζόμενου, πρέπει να είναι σε πάγια βάση, όπως παράδειγμα όταν ένας εργαζόμενος, αλλάζει μισθολογικό κλιμάκιο και όχι σε περικοπή αποδοχών λόγω απεργίας, ή αδικαιολόγητης απουσίας από τον εργαζόμενο. Η χρονική προθεσμία που έχει στη διάθεσή του, είναι **15** δεκαπέντε ημέρες από την ημέρα που έγινε η μεταβολή των αποδοχών. (τροποποιητικός πίνακας)
- § Σε κάθε περίπτωση μεταβολής ή **αλλαγής ή τροποποίησης του ωραρίου** του εργαζόμενου ή σε κάθε περίπτωση που αλλάζει η οργάνωση του χρόνου εργασίας του. Ο εργοδότης σε αυτή την περίπτωση, είναι υποχρεωμένος να υποβάλλει ηλεκτρονικά το έντυπο Ε4, συμπληρωμένο μόνο ως προς τα νέα αυτά στοιχεία, της αλλαγής ή της οργάνωσης ή της τροποποίησης του χρόνου εργασίας, την **ίδια ημέρα** που συμβαίνουν αυτά, ή **το αργότερο εντός δύο (2) εργάσιμων ημερών** από την ημερομηνία αλλαγής ή οργάνωσης του χρόνου εργασίας. Ο πίνακας Ε4 «Συμπληρωματικός ωραρίου – ατομικός» είναι μια περιορισμένη εκδοχή του πίνακα Ε4 Συμπληρωματικού Ωραρίου. Σε αυτόν το πίνακα, καταχωρούνται μόνο τα πεδία ΑΦΜ του εργαζόμενου, και Ωράριο, ενώ το σύνολο των υπολοίπων πεδίων, συμπληρώνεται με τα στοιχεία του τελευταίου υποβληθέντος πίνακα. Οι συμπληρωματικοί και οι τροποποιητικοί πίνακες προσωπικού, συνδέονται υποχρεωτικά με τον τελευταίο ηλεκτρονικά υποβληθέντα πίνακα ετήσιο ή αρχικό, μέσω του πεδίου : «αριθμός Πρωτοκόλλου αρχικής» και «Ημερομηνία Υποβολής της Αρχικής». Επισημαίνουμε εδώ, ότι κατά την υποβολή του Πίνακα

<sup>9</sup> Ν.Δ.2656/1956, αρθ.5, παρ.4 και Ν.Δ.763/1970, αρθ.1

προσωπικού Ε4, στην κύρια οθόνη της «Εισαγωγή Κατάστασης Προσωπικού», στην καρτέλα «Επιχείρηση – Παράρτημα» στο πεδίο «Παρατηρήσεις» μπορούμε να γράφουμε, κάθε χρήσιμη διευκρίνιση, καθώς επίσης και στη καρτέλα «Απασχολούμενοι» και στο αντίστοιχο πεδίο «Παρατηρήσεις», μπορούμε να αναφέρουμε ότι θεωρούμε ότι είναι χρήσιμη διευκρίνιση, που αφορά είτε τον ίδιο τον εργαζόμενο είτε την εργασιακή του σχέση με την επιχείρηση.

§ **Υποχρεωτικά μια φορά το χρόνο**, εντός προθεσμίας δύο μηνών και συγκεκριμένα από τους μήνες 15 Σεπτεμβρίου έως και 15 Νοεμβρίου, όλοι οι εργοδότες, είναι υποχρεωμένοι να υποβάλουν τον συγκεντρωτικό πίνακα προσωπικού Ηλεκτρονικά μέσω του πληροφοριακού συστήματος «Εργάνη». Με αυτό τον τρόπο, γίνεται πιο αναλυτικά η καταγραφή των εργαζόμενων, σύμφωνα με το Υπουργείο Εργασίας, σε σχέση με την παλαιότερη υποχρέωση των εργοδοτών, να καταθέτουν τον πίνακα προσωπικού, στο Σ.Ε.Π.Ε. Έτσι, πολύ σύντομα, θα έχουμε μια «ακτινογραφία» όλων των μισθωτών της χώρας, για το που εργάζονται, με τι μισθούς, με πιο τύπο σύμβασης, το πλήθος τους και το ποιοι είναι.

§ Στην περίπτωση που υπάρχει **σύσταση νέου παραρτήματος** ή απασχόλησης προσωπικού, για πρώτη φορά, εκτός του χρονικού διαστήματος της υποχρεωτικής υποβολής του Ετήσιου Πίνακα προσωπικού. Δηλαδή για το χρονικό διάστημα από 22/10 κάθε έτους, έως και 30/09 του επόμενου έτους, τότε και μόνο τότε, υποβάλλεται Ε4 αρχικός πίνακας προσωπικού. Για τις περιπτώσεις που έχουμε νέο εργοδότη, που προσλαμβάνουν για πρώτη φορά άτομα και για όσους εργοδότες, δημιουργούν παραρτήματα με νέες προσλήψεις προσωπικού, ή εφόσον υποβάλλεται για πρώτη φορά ηλεκτρονικά πρόσληψη εργαζομένων μετά τις 21/10, υπάρχει η δυνατότητα να υποβάλλονται τροποποιητικοί και συμπληρωματικοί πίνακες όπου δηλώνονται τα στοιχεία του Τεχνικού Ασφαλείας, του Ιατρού Εργασίας, καθώς και του Νόμιμου Εκπροσώπου σε αυτόν.

Ωστόσο, όσο και να εκσυγχρονισθούν, και να αυτοματοποιηθούν οι υπηρεσίες του Υπουργείου Εργασίας, καθώς και η σύνδεσή του με το ΙΚΑ, και τον ΟΑΕΔ, που σίγουρα είναι προς τη σωστή κατεύθυνση, αυτόνομο είναι ότι, κάθε πρόσληψη από κάθε επιχείρηση, πρέπει να ενημερώνει και τον Πίνακα Προσωπικού, μέσω κάποιου προγράμματος, ώστε να μη υπάρχουν γραφειοκρατικές υποχρεώσεις, που αυξάνουν το κόστος για την επιχείρηση. Παράλληλα δε με αυτό, θα γίνεται και αυτόματη σύνδεση με όλους τους Φορείς, ώστε να υπάρχει συνεχής έλεγχος και ενημέρωση.

Να σημειώσουμε εδώ στην εργασία μας, ότι, όταν η επιχείρηση αλλάζει νόμιμο εκπρόσωπο, δεν είναι απαραίτητη η ηλεκτρονική κατάθεση του συμπληρωματικού πίνακα προσωπικού.

#### 4.10.3 περιπτώσεις παραλαβής χειρόγραφων καταστάσεων Προσωπικού.

Μετά την έναρξη της υποχρεωτικής ηλεκτρονικής υποβολής, από 01-03-2013, οι υπηρεσίες συνεχίζουν να παραλαμβάνουν καταστάσεις προσωπικού **μόνο για εργοδότες οι οποίοι δεν μπορούν να έχουν πρόσβαση στο ΠΣ ΣΕΠΕ-ΟΑΕΔ εξ' αιτίας του ιδίου του ΠΣ.**

Οι Υπηρεσίες του Σ.Ε.Π.Ε, συνεχίζουν να τηρούν τα πρωτόκολλα, που αφορούν στα έντυπα που κατατίθενται με προσέλευση για τις περιπτώσεις:

- a) που εξαιρούνται από την υποχρέωση ηλεκτρονικής υποβολής,
- b) για τις εκπρόθεσμες υποβολές και
- c) όταν πραγματοποιούνται διορθώσεις επί των ηλεκτρονικά υποβληθέντων πινάκων και είναι αναγκαία η συμπλήρωση εντύπου με τα ορθά στοιχεία.

Ο αριθμός πρωτοκόλλου εξακολουθεί την ήδη υπάρχουσα αρίθμηση.

#### 4.10.4 υποβολή εντύπου Ε5 και Ε6

**Το έντυπο Ε5** , αφορά την αναγγελία οικειοθελούς αποχώρησης μισθωτού, ενώ το έντυπο Ε6 αφορά την καταγγελία σύμβασης εργασίας αορίστου χρόνου, με ή χωρίς προειδοποίηση.

Κατά την ηλεκτρονική υποβολή του εντύπου Ε5 , (οικειοθελούς αποχώρησης μισθωτού) , εντός **προθεσμίας οκτώ (8) ημερολογιακών** ημερών<sup>10</sup>, γίνεται επισύναψη του αρχείου , που είναι ηλεκτρονικά σαρωμένο το έντυπο, με την υπογραφή του εργαζόμενου (είναι προαιρετική) .

Σε περίπτωση που έχουμε εθελουσία έξοδο των μισθωτών από την εργασία τους, το έντυπο Ε5, υποβάλλεται με ομαδικό τρόπο καταχώρησης, και με εξατομικευμένο τρόπο υποβολής για κάθε έντυπο. Όπως προείπαμε , η προθεσμία αναγγελίας οικειοθελούς αποχώρησης, ξεκινάει την επόμενη ημέρα της οικειοθελούς αποχώρησης του μισθωτού και λήγει όταν παρέλθει ολόκληρη η τελευταία ημέρα της οκταήμερης προθεσμίας. Όταν η τελευταία ημέρα της προθεσμίας , συμπίπτει με αργία, τότε η προθεσμία παρατείνεται μέχρι την επόμενη εργάσιμη για το δημόσιο ημέρα<sup>11</sup> . Η συμπλήρωση του εγγράφου , καθίσταται αδύνατη , εάν δεν συνυποβάλλονται τα υποχρεωτικά συνοδευτικά νομιμοποιητικά έγγραφα , όπου αυτά απαιτούνται , και αφορούν την νόμιμη πρόσβαση στην αγορά εργασίας<sup>12</sup>. Εάν το άτομο που αποχωρεί οικειοθελώς από την εργασία , είναι πολίτης τρίτης χώρας, τότε θα πρέπει να συνάψουμε το ηλεκτρονικά σαρωμένο έγγραφο , που θα αποδεικνύει την νόμιμη πρόσβαση στην αγορά της εργασίας.

Εάν πρόκειται για ανήλικο εργαζόμενο, τότε θα πρέπει να επισυνάψουμε το βιβλιάριο ανηλίκου, ηλεκτρονικά σαρωμένο. Εάν επίσης, στις περιπτώσεις πλήρους απασχόλησης, ο μισθός ή το ημερομίσθιο , είναι υπολειπόμενο από την νομοθετικά ορισμένο κατώτατο μισθό ή ημερομίσθιο, όπως αυτός έχει θεσμοθετηθεί και προβλέπεται αντίστοιχα από τον νόμο 4093, τότε δεν μπορούμε να συμπληρώσουμε τα αντίστοιχα πεδία που αφορούν τον μισθό ή το ημερομίσθιο.

Επίσης στις περιπτώσεις μερικής απασχόλησης ή της εκ περιτροπής εργασίας, εάν το ημερομίσθιο ή η αναλογία του μισθού, είναι υπολειπόμενο από την αντίστοιχη αναλογία του μισθού ή του ημερομισθίου που είναι νομοθετικά ορισμένο ως κατώτατο , τότε πάλι δεν μπορούμε να

<sup>10</sup> Άρθρο 65 του Ν3996/2011

<sup>11</sup> Εγκύκλιος 31,Ε40/267/22/5/2013

<sup>12</sup> Άρθρο 3 παράγραφος ιβ) iii) της απόφασης με Αριθμό 29502/85/1.9.2014.



συμπληρώσουμε τα αντίστοιχα πεδία που αφορούν το μισθό ή το ημερομίσθιο.

**Το έντυπο Ε6** , αφορά την καταγγελία σύμβασης αορίστου χρόνου με η χωρίς προειδοποίηση. Η διαδικασία της υποβολής αυτού του εντύπου , υλοποιείται σε δύο στάδια.: **αρχικά** ο εργοδότης, συμπληρώνει την ηλεκτρονική φόρμα του εντύπου , την εκτυπώνει και **ακολουθώς** , αφού το έντυπο υπογραφεί και από τον εργαζόμενο και από τον εργοδότη ιδιοχείρως, ο εργοδότης, ολοκληρώνει την ηλεκτρονική υποβολή, υποβάλλοντας εκ νέου το σαρωμένο έντυπο του Ε6 με τις υπογραφές. Αυτό πρέπει να γίνει εντός της προθεσμίας των οκτώ **(8) ημερολογιακών** ημερών. Για υπαλλήλους, βάσει των διατάξεων της υποπαραγράφου ΙΑ . 12 του άρθρου 1 του Νόμου 4093/2012, και μόνο για τους υπαλλήλους υποβάλλεται καταγγελία αορίστου χρόνου εργασιακής σχέσης με προειδοποίηση (με προμήνυση)<sup>13</sup> . Στην λήξη της προειδοποίησης, ο εργοδότης, δεν υποχρεούται να υποβάλλει νέα αναγγελία της καταγγελίας.

Σε περίπτωση που το έντυπο Ε6 δεν υπογράφεται από τον εργαζόμενο, τότε ο εργοδότης, έχει υποχρέωση να το επιδώσει με δικαστικό επιμελητή. Μέσα στο διάστημα των οκτώ ημερών, ο εργοδότης έχει την υποχρέωση να επισυνάψει και το αρχείο με την ηλεκτρονικά σαρωμένη έκθεση του δικαστικού επιμελητή. Όσο για τα συνοδευτικά έγγραφα που αφορούν πολίτες τρίτης χώρας, καθώς και για ανήλικο εργαζόμενο, ισχύουν τα ίδια με τα προαναφερθέντα για το έντυπο Ε5.

#### 4.10.5 έντυπο Ε7

Το έντυπο Ε7, αφορά την Βεβαίωση – Δήλωση του εργοδότη, για τις συμβάσεις ορισμένου χρόνου ή έργου .

Δεν υποβάλλεται στις περιπτώσεις που έχουμε οικειοθελή αποχώρηση εργαζόμενου ή σε περίπτωση καταγγελίας συμβάσεων αορίστου χρόνου, αλλά υποβάλλεται στην περίπτωση που υπάρχει λήξη μιας ορισμένου χρόνου σύμβασης ή ενός έργου , και μάλιστα σε διάστημα οκτώ (8) ημερών, από την ημέρα λήξης της σύμβασης ή του έργου<sup>14</sup>.

Για τις περιπτώσεις που οι εργοδότες είναι του κλάδου τουρισμού , επισιτισμού και συσκευασίας – διαλογής ή μεταποίησης αγροτικών προϊόντων , που απασχολούν άτομα ως εποχικά εργαζόμενους, καθώς επίσης και για Εταιρείες Προσωρινής Απασχόλησης, (ΕΠΑ) , είναι δυνατόν να υποβληθεί το έντυπο Ε7 με ομαδικό τρόπο καταχώρησης. Σε κάθε περίπτωση , πρέπει να συνυποβληθούν και όλα τα νομιμοποιητικά έγγραφα , όπως αυτά απαιτούνται που θα καθιστούν νόμιμη την πρόσβαση στην αγορά εργασίας.

---

<sup>13</sup> Τακτική ,δηλαδή καταγγελία της αορίστου χρόνου εργασιακής σχέσης με προειδοποίηση (με προμήνυση) είναι εκείνη η οποία γίνεται ορισμένο διάστημα πριν από την ημερομηνία κατά την οποία επιθυμεί ο καταγγέλλων να λήξει η σχέση και το αποτέλεσμα της επέρχεται μετά την πάροδο του εν λόγω διαστήματος. Από το χρόνο της προειδοποίησης καταγγέλλεται η σχέση και προκαλείται η λύσης της εργασιακής σχέσης. Όμως το αποτέλεσμα αυτό της λύσης δεν επέρχεται με την πραγματοποίηση της καταγγελίας, ήτοι με την περιέλευση της σχετικής δήλωσης του καταγγέλλοντα στον αντισυμβαλλόμενο του, αλλά μετά την πάροδο του χρονικού διαστήματος της προμηνύσεως, που μεσολαβεί μεταξύ της καταγγελίας και της οριστικής λύσεως. Η καταγγελία δηλαδή θεωρείται ότι γίνεται κατά την ημερομηνία της προειδοποίησης.

<sup>14</sup> Άρθρο 9 του Νόμου 3198/1955

Ειδάλλως , εάν δηλαδή δεν συμπληρωθούν τα αντίστοιχα πεδία πάνω στο έντυπο και δεν συνυποβληθούν τα αντίστοιχα παραστατικά , τότε δεν υποβάλλεται και το έντυπο που αφορά την δήλωση του εργοδότη ότι έληξε η σύμβαση ορισμένου χρόνου ή έργου για τον εργαζόμενο. Όσο για τα παραστατικά , ισχύουν ότι και στο έντυπο Ε5 (Βιβλιάριο ανηλίκου σαρωμένο και έγγραφο που να αποδεικνύει την νόμιμη πρόσβαση στην αγορά εργασίας για άτομα τρίτης χώρας ) Επίσης, ο μισθός ή το ημερομίσθιο, δεν πρέπει να υπολείπεται του νομοθετικά ορισμένου ως κατώτερου μισθού ή ημερομισθίου, όπως έχει θεσμοθετηθεί και προβλέπεται από την υποπαράγραφο ΙΑ 11 του Νόμου 4093/2012.

Θέλουμε να επιστήσουμε την προσοχή στο ότι το έντυπο Ε7 ΔΕΝ ΥΠΟΒΑΛΛΕΤΑΙ σε περίπτωση καταγγελίας συμβάσεως αορίστου χρόνου ή οικειοθελούς αποχώρησης εργαζόμενου.

#### 4.10.6 έντυπο Ε8

Το έντυπο αυτό , αφορά την αναγγελία υπερωριακής απασχόλησης. Με το έγγραφο αυτό, γνωστοποιείται μέχρι την 15<sup>η</sup> του εκάστοτε μηνός η υπερωριακή απασχόληση που έχει πραγματοποιηθεί κατά τον αμέσως προηγούμενο ημερολογιακό μήνα. Αυτές οι υπερωρίες πρέπει να έχουν καταχωρηθεί ανά εργαζόμενο , στο ειδικό βιβλίο υπερωριών, που τηρείται από την επιχείρηση.

Η ηλεκτρονική υποβολή του εντύπου Ε8, εάν έχει παρέλθει η προβλεπόμενη προθεσμία του πρώτου δεκαπενθημέρου του μήνα , δεν μπορεί να υποβληθεί.<sup>15</sup> Σε αυτή την περίπτωση, ο εργοδότης , έχει την δυνατότητα , να προσέλθει και να καταθέσει στην αρμόδια υπηρεσία του Σ.ΕΠ.Ε , το σχετικό έντυπο, γνωστοποιώντας έτσι την υπερωριακή απασχόληση .

Αμέσως οι υπηρεσίες του Σ.ΕΠ.Ε , θα πρέπει να προβούν στις κατάλληλες ενέργειες, όπως αυτές ορίζονται από την κείμενη νομοθεσία, και ορίζουν τα σχετικά με την εκπρόθεσμη κατάθεση της υπερωριακής απασχόλησης, ώστε να προβούν σε αντίστοιχες κυρώσεις.

#### 4.10.7 έντυπο Ε9

Το έντυπο αυτό, αφορά την σύμβαση εργασίας μερικής απασχόλησης καθώς και την εκ περιτροπής εργασία .

Για την πλήρως ολοκληρωμένη υποβολή του εντύπου, πρέπει να συνυποβάλλονται υποχρεωτικά και αφού πρώτα έχουν σαρωθεί και έχουν αποθηκευτεί σε αρχείο μορφής pdf , τα παρακάτω έγγραφα:

- ✓ οι ατομικές συμβάσεις μερικής ή εκ περιτροπής απασχόλησης
- ✓ Η απόφαση του εργοδότη για μονομερή επιβολή συστήματος εκ περιτροπής εργασίας στο προσωπικό, αφού πρώτα έχουν

---

<sup>15</sup> Αριθ. πρωτ.: 31403/6.9.2013

υπογραφεί τα σχετικά έγγραφα που αποδεικνύουν τα παραπάνω<sup>16</sup>.

Εάν έχουμε την υποβολή περισσότερων από μία συμβάσεις, τότε αυτές θα πρέπει να αποθηκευτούν σε ένα και μόνο ένα αρχείο. Επειδή όμως υπάρχει περιορισμός στο μέγεθος του αντίστοιχου αρχείου, η ομάδα διαχείρισης του Πληροφοριακού Συστήματος, συστήνει, η ανάλυση του σαρωτή, να ρυθμίζεται στα 150dpi, και η σάρωση, να μην είναι έγχρωμη.

Μέσα σε οκτώ (8) ημέρες εργασίας από την κατάρτιση ή την λήψη των αποφάσεων, γνωστοποιούνται στην οικεία Επιθεώρηση Εργασίας. Εφόσον δεν έχει γίνει γνωστοποίηση στην οικεία Επιθεώρηση Εργασίας, τεκμαίρεται ότι ο εργαζόμενος, καλύπτει σχέση εργασίας με πλήρη απασχόληση<sup>17</sup>.

Στην περίπτωση που έχουμε ανανέωση ή παράταση της διάρκειας της εκ περιτροπής εργασίας ορισμένου χρόνου ή στην περίπτωση υποβολής σύμβασης μερικής απασχόλησης όπως επίσης και στη περίπτωση υποβολής του σχετικού εγγράφου απόφασης παράτασης της μονομερούς επιβολής συστήματος εκ περιτροπής εργασίας, τότε μπορούμε να υποβάλλουμε έντυπο **τροποποίησης όρων ατομικής σύμβασης μερικής απασχόλησης**.

#### 4.10.8 έντυπο E10.

Το έντυπο αυτό, αφορά την Επιχειρησιακή Συλλογική Σύμβαση Εργασίας. Μαζί με το υποβαλλόμενο έντυπο E10 της Επιχειρησιακής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας, υποχρεωτικά, υποβάλλεται σαρωμένο ως συνημμένο, το σώμα της Επιχειρησιακής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας, και τυχόν πίνακες ή παραρτήματα αυτής. Όλα τα παραπάνω πρέπει να είναι υπογεγραμμένα και από τους δύο ενδιαφερόμενους. Η ισχύς της συλλογικής σύμβασης εργασίας, αρχίζει από την υπογραφή της.

#### 4.10.9 έντυπο E11

Το έντυπο αυτό αφορά την γνωστοποίηση στοιχείων για την ετήσια κανονική άδεια των εργαζομένων. Με το έντυπο E11, κάθε μήνα Ιανουάριο, και από την 1/01 έως και την 31/01, κάθε έτους, πρέπει να γνωστοποιούνται τα στοιχεία των εργαζομένων που έλαβαν την ετήσια άδεια και το επίδομα αδειάς κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος. (έχουν καταχωρηθεί αντίστοιχα στο βιβλίο αδειών).

Από την διαδικασία της υποβολής του εντύπου E11, εξαιρούνται οι φορείς του «Μητρώου Δημοσίων Φορέων της Ελληνικής Διοίκησης» του Υπουργείου Διοικητικής Μεταρρύθμισης, και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, που ακολουθούν τις διατάξεις του Νόμου 3584/2007, «Κύρωση του Κώδικα Κατάστασης Δημοτικών και Κοινοτικών Υπαλλήλων» και τις διατάξεις του Νόμου 3528/2007 «Υπαλληλικός Κώδικας». Έτσι, η χορήγηση αδειών των υπαλλήλων αυτών των φορέων, γίνεται χωρίς υποβολή εντύπου E11.

<sup>16</sup> Σ.Ε.Π.Ε. αριθ. πρωτ.: 30982/4.7.2013 Αριθ. πρωτ.: 28153/126/28.8.2013, Άρθρο 3 παράγραφος θ της απόφ. με Αριθμ. 29502/85/1.9.2014

<sup>17</sup> Αριθμ. πρωτ.: 44493/933/24.1.2014, αρ. 38 του ν.1892/1990

Από την 1/01/2015 , η ηλεκτρονική υποβολή του εντύπου E11 καθίσταται υποχρεωτική, με όλα τα στοιχεία που πρέπει να γνωστοποιούνται μαζί με την υποβολή του εντύπου. Ως ημερομηνία υποβολής των εντύπων , θεωρείται η ημερομηνία που υποβάλλεται ηλεκτρονικά και καταχωρείται επιτυχώς στο σύστημα με **αυτόματη απόδοση** στον εργοδότη ένα αριθμό **πρωτοκόλλου** , που είναι μοναδικός .

Δεν γίνονται διορθώσεις έστω και αν γίνει νέα ηλεκτρονική υποβολή. Σε περίπτωση που δεν τηρηθούν οι προβλεπόμενες προθεσμίες, η ηλεκτρονική υποβολή του εντύπου , δεν είναι δυνατή κατά την μεταβατική περίοδο, αλλά ακολουθείται η διαδικασία της χειρόγραφης κατάθεσης στην αρμόδια Υπηρεσία του ΣΕΠΕ ή του ΟΑΕΔ , με την ανάλογη επιβολή των προβλεπομένων κατά περίπτωση κυρώσεων , όπως αυτές αναφέρονται στην νομοθεσία περί εκπρόθεσμης υποβολής.

Οι περιπτώσεις των εντύπων E3.1, E3.2, E3.3 και E3.4, εξαιρούνται και μπορούν να υποβληθούν ηλεκτρονικά και πέρα από την παρέλευση των προβλεπομένων προθεσμιών , χωρίς να επιβάλλονται κυρώσεις<sup>18</sup>.

Ειδικότερα, για την περίπτωση παρέλευσης των προβλεπόμενων προθεσμιών του ενιαίου εντύπου E3, που αφορά την αναγγελία Πρόσληψης, καθώς και του εντύπου E4 που αφορά την πίνακα προσωπικού νέας πρόσληψης, η κατάθεση αυτών των εντύπων, γίνεται στις αρμόδιες υπηρεσίες του Σ.ΕΠ.Ε , όπου σε έντυπη μορφή ,όπου κατατίθενται τα αντίστοιχα στοιχεία του E4 και στις αρμόδιες υπηρεσίες του ΟΑΕΔ όπου υποβάλλονται πάλι σε έντυπη μορφή, τα αντίστοιχα αναφερόμενα στο έντυπο E3.

Όταν υπάρχουν τεχνικά προβλήματα ή ανωτέρα βία, ή διαπιστώνεται δυσλειτουργία του Πληροφοριακού συστήματος Σ.ΕΠ.Ε , ΟΑΕΔ, ΙΚΑ –ΕΤΑΜ, το Σ.ΕΠ.Ε και ο ΟΑΕΔ, εκδίδουν σχετικές οδηγίες προς τις περιφερειακές υπηρεσίες τους, οι οποίες καθορίζουν εκ νέου κατά περίπτωση , νέες προθεσμίες κατάθεσης των εντύπων , αφού κάνουν γνωστό πρώτα στις αρμόδιες υπηρεσίες τις νέες ημερομηνίες υποβολής.

Τέλος, γίνεται αντίστοιχη γνωστοποίηση προς τους ενδιαφερόμενους , μέσω διαδικτύου.

Το αν τα έντυπα είναι ορθά και ακριβή , με όλα τα πεδία τους , συμπληρωμένα σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις , αποτελούν ευθύνη του εργοδότη ή του εξουσιοδοτημένου από αυτόν προσώπου και όχι του εργαζόμενου.

#### **4.11 Γ.Ε.ΜΗ.**

Το Γενικό Εμπορικό Μητρώο, της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, του Υπουργείου Οικονομίας Ανάπτυξης & Τουρισμού, της Ελλάδας

---

<sup>18</sup> . Άρθρο 4 παράγραφος στ και άρθρο 8 της απόφ. με Αριθμ. 29502/85/1.9.2014.

, είναι ένα γενικό εμπορικό Μητρώο όλων των νομικών μορφών επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

Ανέκαθεν, υπήρχε η ανάγκη και η απαίτηση από τους συναλλασσόμενους με τους φορείς του δημοσίου και του ευρύτερου τομέα, για συγκρότηση ενός πλαισίου οργάνωσης και ενημέρωσης, όπου θα γινόταν χρήση των μητρώων της δημόσιας διοίκησης.

Τα προβλήματα που αντιμετώπιζε η επιχειρηματική κοινότητα, ήταν πολλά και δημιουργούσαν ιδιαίτερο κώλυμα στο γενικότερο επιχειρείν. Κάποια από αυτά , ήταν:

- ✓ προβλήματα με τις ονοματολογίες ,
- ✓ με διαφορετικές κωδικοποιήσεις
- ✓ επικαλύψεις στοιχείων
- ✓ με έλλειψη στοιχείων ιστορικότητας των επιχειρήσεων
- ✓ με λανθασμένες ή αποσπασματικές συγκεντρώσεις στοιχείων από διάφορους φορείς *(δεν υπήρχαν όλα τα στοιχεία συγκεντρωμένα σε ένα αρχείο και σε ένα φορέα)* κ.λπ.

Για όλους τους παραπάνω λόγους και για πολλούς ακόμη, υπήρχε ως πάγιο αίτημα του εμπορικού κόσμου της χώρας μας, εδώ και πάρα πολλά χρόνια, η δημιουργία ενός εμπορικού μητρώου . Ενός Γενικού Εμπορικού Μητρώου, όπου θα οργανώνονταν και θα ενημερώνονταν με όλα τα στοιχεία , όλων των επιχειρήσεων , όλων των νομικών μορφών , στην Ελλάδα, και που θα βοηθούσε την καλύτερη εξυπηρέτηση και επικοινωνία των επιχειρήσεων μεταξύ τους , όσο και την παρακολούθηση από την πολιτεία, όλων των εμπορικών επιχειρήσεων, καθώς επίσης και την εξυπηρέτηση των ίδιων των επιχειρήσεων από την κεντρική διοίκηση και τους αρμόδιους φορείς της .

Εξάλλου , είναι πολλές οι χώρες διεθνώς , που έχουν υλοποιήσει παρόμοια μητρώα , όπως το Γ.Ε.ΜΗ. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε το HOUSE OF COMPANIES στην Αγγλία, τα PUBLIC REGISTER (Δημόσια Μητρώα) στην Αμερική και Σιγκαπούρη, και άλλες χώρες.

Στις προαναφερόμενες χώρες , το Δημόσιο Μητρώο των επιχειρήσεων , αποτελεί για αυτές έναν παράγοντα διαφάνειας ,ασφάλειας και αξιοπιστίας. Το ηλεκτρονικό εμπορικό μητρώο επιχειρήσεων, τους εξασφαλίζει , τις συναλλαγές, και επιταχύνει τις διαδικασίες για λήψη των αποφάσεων σε επιχειρησιακό αλλά και σε πολιτειακό επίπεδο.

Στην Ελλάδα, η δημιουργία και η θεσμοθέτηση του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (Γ.Ε.ΜΗ) , σε συνδυασμό με την αναβάθμιση του ρόλου των Επιμελητηρίων , (αφού εξελίχθηκαν σε «καταστήματα μίας στάσης»), έφερε καθοριστικές αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας και των διαδικασιών του επιχειρηματικού περιβάλλοντος .

Τώρα θα μπορούσαμε να πούμε ότι γίνεται πιο ουσιαστική χρήση και αξιοποίηση των πληροφοριών που συλλέγονται , καλύπτοντας ανάγκες και απαιτήσεις των συναλλασσομένων πάσης φύσεως. Η λειτουργία αυτής της σύγχρονης και ενημερωμένης κεντρικής βάσης μητρώου επιχειρήσεων , θα μειώσει την γραφειοκρατική διαδικασία που υπάρχει τόσο για την δημιουργία όσο για την μεταβολή της επιχείρησης, καθώς επίσης , θα διευκολύνει

απεριόριστα και στην έκδοση και υποβολή πιστοποιητικών «εταιρικής ενημερότητας» και όλων των συναλλαγών της επιχείρησης.

Ωστόσο, δεν είναι μόνο οι επιχειρήσεις που θα ωφεληθούν από την χρήση αυτού του μητρώου αλλά , αυτό το ενιαίο μητρώο των επιχειρήσεων , δίνει πληροφόρηση και εκμετάλλευση των πληροφοριών , σε ολόκληρο τον δημόσιο τομέα. Μπορεί να γίνεται παρακολούθηση των στοιχείων που αφορούν τις επιχειρήσεις , με αποτελεσματικότερο τρόπο , να ασκείται αντίστοιχα ακριβέστερη πολιτική , νομοθετική και ελεγκτική εξουσία προς τις επιχειρήσεις , αλλά και σε σχέση με αυτές.

Απώτερος στόχος του Γ.Ε.ΜΗ , είναι να αναδιοργανώσει και να αναμορφώσει τα επιμέρους μητρώα των επιχειρήσεων πάσης νομικής μορφής, καθώς επίσης και το πέρασμα αυτών των στοιχείων από χειρόγραφη μορφή σε ηλεκτρονική , ώστε να μπορεί να γίνεται και επεξεργασία των πληροφοριών , σε ένα ενιαίο περιβάλλον αυτοματοποιημένης επεξεργασίας και υψηλής αποδοτικότητας ενός Γενικού Εμπορικού Μητρώου. (Γ.Ε.ΜΗ)

Το γεγονός ότι πλέον τα στοιχεία των επιχειρήσεων θα βρίσκονται σε δημοσιότητα, αναδεικνύει το Γενικό αυτό Εμπορικό Μητρώο, σε όργανο δημοσιότητας και στατιστικής ανάλυσης σε εθνικό επίπεδο.

Θα μπορούσε να αποτελέσει και ένα μέσο προστασίας τρίτων , τόσο για την Γενική Γραμματεία Εμπορίου όσο και για το τμήμα του Γ.Ε.ΜΗ που την αφορά, όσο και για τον ευρύτερο δημόσιο τομέα.

Αυτά που αναμένονται να επιτευχθούν με την λειτουργία του Γ.Ε.ΜΗ, εκτός από την απλοποίηση του τυπικού πλαισίου άσκησης της εμπορικής δραστηριότητας , είναι τα παρακάτω αποτελέσματα:

- ✓ Να εγκαθιδρυθεί η διαφάνεια στην άσκηση της εμπορικής δραστηριότητας
- ✓ Οι συναλλαγές εν γένει , αναμένεται να γίνουν ασφαλέστερες
- ✓ Η δημοσιοποίηση της εμπορικής δραστηριότητας κατά τον πλέον πρόσφορο και επιθυμητό τρόπο.
- ✓ Αναμένεται να εξασφαλιστούν οι προϋποθέσεις άσκησης και προστασίας της νόμιμης εμπορικής δραστηριότητας
- ✓ Αναμένεται να καταπολεμηθεί η γραφειοκρατία , μέσω της εισαγωγής των σύγχρονων τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών .
- ✓ Αναμένεται να εξασφαλιστεί η δυνατότητα ταχείας εξυπηρέτησης των επιχειρήσεων καθώς και των πολιτών , με διαδικασίες «μιας στάσης» καθώς επίσης και με την υλοποίηση των όσον ορίζει το άρθρο 6 του Νόμου 3242/2004.
- ✓ Αναμένεται να καθιερωθεί ένα απλοποιημένο και πιο ελκυστικό θεσμικό πλαίσιο , όπου θα υποδέχεται οργανωμένες εμπορικές δραστηριότητες , από κράτη – μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και τρίτων χωρών.

Εκτός από τα παραπάνω , η υλοποίηση του Γ.Ε.ΜΗ, θα οδηγήσει σε κοινωνικά και οικονομικά οφέλη , όπως αναφέρονται παρακάτω:

**Η παρακολούθηση των εμπορικών επιχειρήσεων ,θα γίνει πιο γρήγορη και πιο ευέλικτη.** Αυτή η παρακολούθηση , θα γίνεται μέσω της καταγραφής και της αυτόματης ενημέρωσης των μεταβολών όλων των επιχειρήσεων , όλων των εταιρικών μορφών , τόσο με την σύστασή τους , με τα καταστατικά τους, με το Μετοχικό τους Κεφάλαιο, κ.λπ., όσο και με την λεπτομερή καταγραφή και απεικόνιση των χρηματοοικονομικών τους καταστάσεων (*οικονομικών αποτελεσμάτων και υποχρεώσεων των επιχειρήσεων*).

Έτσι, με την διαρκή συγκέντρωση αυτών των στοιχείων για τις επιχειρήσεις, θα υπάρχει η διαχρονική παρακολούθησή τους , τόσο των μεταβολών όσο και της οικονομικής τους πορείας, άρα θα υπάρχει η ιστορικότητά της .

**Θα γίνεται γρηγορότερη έκδοση εγγράφων** (βεβαιώσεων) , αφού πλέον κάθε πληροφορία για την επιχείρηση, θα υπάρχει σε μία βάση δεδομένων . Έτσι, θα υπάρχει διαφάνεια και διασταύρωση ,ως προς τα στοιχεία που μπορεί να αναζητούνται από τα Υπουργεία και άλλους φορείς, καθώς και γρήγορη πληροφόρηση.

Από την πλευρά της αρμόδιας υπηρεσίας, η **παρακολούθηση και αξιοπιστία των στοιχείων των Ανωνύμων Εταιρειών** , θα διευκολύνεται μέσω της δημιουργίας αυτής της βάσης δεδομένων . Θα γίνεται άμεσος έλεγχος για την τήρηση των υποχρεώσεών τους με βάση την ισχύουσα Νομοθεσία. Η ολοκληρωμένη εικόνα των Ανωνύμων Εταιρειών , αλλά και των άλλων μορφών επιχειρήσεων ,ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, Ατομικών , κ.α., διευκολύνει την διαδικασία λήψης αποφάσεων (από φορείς) που έχουν σχέση με αυτές .

Οι αρμόδιοι Δημόσιοι φορείς , μπορούν να **ασκήσουν έλεγχο και να λάβουν ευκολότερα αποφάσεις** για κάθε επιχείρηση, χρησιμοποιώντας την ενιαία τράπεζα δεδομένων (Data Bank) .Η ίδια τράπεζα, μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως πηγή ανταλλαγής πληροφόρησης , για όλους τους φορείς αλλά και για τις επιχειρήσεις.

Η συγκέντρωση των στοιχείων και η συνεχής ανατροφοδότησή τους, δηλώνουν την συνολική πορεία των επιχειρήσεων σε συγκεκριμένους τομείς , και αποτελεί πηγή άντλησης **στατιστικών στοιχείων**. Αυτά τα δεδομένα, θα βοηθήσουν το κράτος , να εντοπίσει τα κριτήρια , μέσω των οποίων θα μεθοδευτούν θα δρομολογηθούν και θα κατανεμηθούν σωστά , διάφορες παροχές κατά κλάδο των επιχειρήσεων .

Η τράπεζα δεδομένων αυτή, θα αξιοποιηθεί , και με τις πληροφορίες που θα παρέχει στους διάφορους δημόσιους φορείς και σε **συνεργασία με άλλα έργα του δημοσίου** και με διάφορες υπηρεσίες, θα μπορεί να ενεργοποιήσει και να αξιοποιήσει τις υποδομές του δημοσίου για να επιτευχθούν οικονομίες κλίμακας , αλλά τελικά η καλύτερη και γρηγορότερη εξυπηρέτηση του πολίτη.

#### 4.11.1 αρμόδιες υπηρεσίες του Γ.Ε.ΜΗ

Εκτός από τις λειτουργίες του Γ.Ε.ΜΗ, που έχουμε αναφέρει παραπάνω στην εργασία μας, έχει στην αρμοδιότητά του και τις παρακάτω υπηρεσίες:

## **I. Γενική Γραμματεία Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή, Δ/ση Εταιρειών & Γ.Ε.ΜΗ, Τμήμα Εισηγμένων Αωνύμων Εταιρειών και Αθλητικών Αωνύμων Εταιρειών .**

Χαρακτηρίζεται ως τμήμα Α΄ Εισηγμένων Αωνύμων Εταιρειών και Αθλητικών Αωνύμων Εταιρειών , και σε αυτό , έχει ανατεθεί η αρμοδιότητα , να καταχωρεί στο Γ.Ε.ΜΗ, ότι έχει σχέση με τις προαναφερόμενες επιχειρήσεις, καθώς επίσης και ότι αφορά την έκδοση σχετικών με αυτές πιστοποιητικών και αντιγράφων για τις :

- Ανώνυμες εταιρείες , των οποίων οι μετοχές είναι εισηγμένες σε οργανωμένη χρηματιστηριακή αγορά , (η οποία λειτουργεί στην Ελλάδα) και δεν υπάγονται αυτές στη αρμοδιότητα του τμήματος Β΄ όπως αυτό θα αναλυθεί παρακάτω.
- Όλες τις Αθλητικές ανώνυμες εταιρείες
- Όλες τις Ευρωπαϊκές Εταιρείες , που έχουν την έδρα τους στην Ελλάδα, και των οποίων οι μετοχές είναι εισηγμένες σε οργανωμένη χρηματιστηριακή αγορά, που λειτουργεί στην Ελλάδα.
- Κάθε άλλη μη εισηγμένη ανώνυμη εταιρεία , όπως και αν αυτή προβλέπεται από τυχόν διατάξεις Νόμων .
- Επίσης , στο τμήμα αυτό, (Τμήμα Α΄) γίνονται στο Γ.Ε.ΜΗ , όλες οι καταχωρίσεις που αφορούν τις διασυνοριακές συγχωνεύσεις κεφαλαιουχικών εταιρειών , με μόνη εξαίρεση τις διασυνοριακές συγχωνεύσεις εταιρειών , που εποπτεύονται από το Τμήμα Β΄ , όπως αυτό θα περιγράψουμε στη συνέχεια.

## **II. Γενική Γραμματεία εμπορείου & Προστασίας Καταναλωτή , Δ/ση Εταιρειών & Γ.Ε.ΜΗ , Τμήμα Χρηματοπιστωτικών Ιδρυμάτων**

Αυτό το τμήμα , που χαρακτηρίζεται ως τμήμα Β΄ Τμήμα Χρηματοπιστωτικών Ιδρυμάτων , είναι αρμόδιο για την καταχώριση στο Γ.Ε.ΜΗ, καθώς και στην έκδοση σχετικών πιστοποιητικών και αντιγράφων για τις παρακάτω εταιρείες :

- Για όλα τα πιστωτικά ιδρύματα της χώρας , που έχουν την νομική μορφή της Ανωνύμου εταιρείας.
- Για όλες τις ασφαλιστικές εταιρείες της χώρας, που έχουν επίσης την νομική μορφή της Ανωνύμου.
- Για όλες τις Ανώνυμες εταιρείες Επενδύσεων Χαρτοφυλακίου
- Για όλες τις Ανώνυμες εταιρείες που διαχειρίζονται Αμοιβαία Κεφάλαια.
- Για όλες τις Ανώνυμες εταιρείες Παροχής Επενδυτικών υπηρεσιών ,
- Για κάθε άλλη Ανώνυμη εταιρεία, η οποία είναι χαρακτηρισμένη ως χρηματοδοτική εταιρεία, και οι μετοχές της είναι εισηγμένες σε οργανωμένη Χρηματιστηριακή αγορά που λειτουργεί στην Ελλάδα, καθώς επίσης και για



- Όλα τα υποκαταστήματα των παραπάνω εταιρειών , που έχουν την έδρα τους σε άλλο Κράτος – μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς επίσης και για τα υποκαταστήματα των παραπάνω εταιρειών που έχουν την έδρα τους σε τρίτες χώρες .
- Τέλος , από το Β΄ Τμήμα γίνονται οι καταχωρίσεις στο Γ.Ε.ΜΗ , όλων των διασυνοριακών συγχωνεύσεων των παραπάνω κεφαλαιουχικών εταιρειών.

### **III. Γενική Γραμματεία Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή, Δ/ση Εταιρειών & Γ.Ε.ΜΗ , Τμήμα Θεσμικών Ρυθμίσεων και Γενικού Εμπορικού Μητρώου.**

- Στο τμήμα αυτό , που χαρακτηρίζεται ως Γ΄ Τμήμα Θεσμικών Ρυθμίσεων και Γενικού Εμπορικού Μητρώου, δεν γίνονται καταχωρίσεις στο Γ.Ε.ΜΗ , αλλά μόνο δίνονται ερμηνείες νόμων , καθώς επίσης και νομοθετικών πρωτοβουλιών , που άπτονται της νομοθεσίας περί των εταιρειών καθώς επίσης και του Γ.Ε.ΜΗ , όπως ενδεικτικά μπορούμε να αναφέρουμε:
- Την μελέτη και την εισήγηση μέτρων για την νομοθετική αντιμετώπιση θεμάτων των εμπορικών εταιρειών (και Προσωπικών και Κεφαλαιουχικών ) .
- Την παρακολούθηση της νομοθεσίας της κοινότητας , η οποία αφορά τις κεφαλαιουχικές εταιρείες , την ευρωπαϊκή Εταιρεία, καθώς και το εμπορικό μητρώο και το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Την έκδοση σχετικών εγκυκλίων , καθώς και την παροχή οδηγιών προς τις ενδιαφερόμενες και αρμόδιες υπηρεσίες, για την σωστή εφαρμογή της υπάρχουσας νομοθεσίας, για όλες τις ημεδαπές , Ανώνυμες Εταιρείες, τις ΕΠΕ, τις Ιδιωτικές Κεφαλαιουχικές Εταιρείες (ΙΚΕ) καθώς και τις Προσωπικές Εταιρείες και τα υποκαταστήματα των αλλοδαπών Ανωνύμων Εταιρειών , και Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης.
- Η παρακολούθηση της εύρυθμης λειτουργίας του Γενικού Εμπορικού Μητρώου. (Γ.Ε.ΜΗ.)
- Η παροχή οδηγιών προς τις υπηρεσίες του Γ.Ε.ΜΗ , καθώς επίσης και στις κατά τόπους αρμόδιες περιφερειακές υπηρεσίες, οι οποίες ασκούν εποπτεία στις Ανώνυμες Εταιρείες, ώστε να εφαρμόζουν σωστή την νομοθεσία για το Γ.Ε.ΜΗ.
- Τέλος, η Μελέτη και η εισήγηση μέτρων για κάθε νομοθετική αντιμετώπιση θεμάτων που αφορούν την τήρηση της σωστής λειτουργίας του Γ.Ε.ΜΗ.

#### **IV. Κεντρική Υπηρεσία του Γ.Ε.ΜΗ**

Στην Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, λειτουργεί η Κεντρική Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ. Αυτή η υπηρεσία ,είναι αρμόδια για την τεχνολογική υποστήριξη των πληροφοριακών συστημάτων του Γ.Ε.ΜΗ, και πιο συγκεκριμένα για τα παρακάτω :

- Για την οργάνωση και την εποπτεία της βάσης ή των βάσεων δεδομένων , από τις οποίες απαρτίζεται το Γ.Ε.ΜΗ , καθώς επίσης και το διαδικτυακό τόπο του Γ.Ε.ΜΗ που έχει την επικοινωνία με τρίτους.
- Είναι αρμόδια και φροντίζει για την κανονική , διαρκή και ασφαλή λειτουργία του λειτουργικού συστήματος του δικτύου του Γ.Ε.ΜΗ, καθώς επίσης φροντίζει , για τον εξοπλισμό του λογισμικού που εξυπηρετεί την βάση δεδομένων.
- Έχει την αρμοδιότητα , να διασταυρώνει και να διαπιστεύει την νομιμότητα των προς καταχώρηση στοιχείων . Επίσης ,εξακριβώνει την νομιμότητα προσώπων, που έχουν διαρκή προσβασιμότητα στις βάσης δεδομένων του Γ.Ε.ΜΗ.
- Έχει την υποχρέωση για την άμεση οργάνωση , κατά χρονική ακολουθία , των λαμβανομένων δεδομένων , καθώς επίσης αντίστοιχα και την αποθήκευσή τους , ή διαβίβασή τους .
- Εξασφαλίζει την ακεραιότητα και την ασφάλεια των δεδομένων , φροντίζοντας να είναι πλήρη και ορθά.
- Φροντίζει για την διαρκή κανονική και ασφαλή λειτουργία του Γ.Ε.ΜΗ , στο Ευρωπαϊκό Σύστημα διασύνδεσης Μητρώων .

#### **V. Υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ των Επιμελητηρίων της χώρας**

Οι υπηρεσίες του Γ.Ε.ΜΗ των Επιμελητηρίων της χώρας , είναι αρμόδιες για τα παρακάτω :

- Την εγγραφή (αρχική καταχώρηση) όλων όσων έχουν την υποχρέωση να απογραφούν στο Γ.Ε.ΜΗ , που δεν είναι υπόχρεοι και δεν υπάγονται στις Υπηρεσίες Μιας Στάσης . Επίσης και για κάθε μεταγενέστερη , πρόσθετη καταχώρηση ή μεταβολή, ή διαγραφή υφιστάμενων καταχωρήσεων , όλων των υπόχρεων .
- Είναι υπεύθυνες για την παραλαβή , την πρωτοκόλληση καθώς και για τον έλεγχο της νομιμότητας των σχετικών αιτήσεων, καθώς επίσης και των εγγράφων που τις συνοδεύουν . Επίσης , έχουν τον έλεγχο για την νομιμότητα των νομικών πράξεων , των δηλώσεων , των εγγράφων και όλων των

λοιπών στοιχείων , που αφορούν τους υπόχρεους και δικαιολογούν την καταχώριση , την μεταβολή ή την διαγραφή των ήδη υφιστάμενων καταχωρήσεων .

- Έχουν την αρμοδιότητα για την έκδοση πιστοποιητικών , αντιγράφων καθώς και τυχών αποσπασμάτων των ήδη καταχωρημένων πράξεων και στοιχείων , αφού έχει προηγηθεί σχετική έγγραφη αίτηση του ενδιαφερόμενου , που υποβάλλεται υποχρεωτικά και αποκλειστικά σε ηλεκτρονική μορφή.
- Φροντίζουν για την έγκαιρη απάντηση σε ερωτήματα που τους διαβιβάζονται μέσω της Ευρωπαϊκής πλατφόρμας Διασύνδεσης , των Ευρωπαϊκών Μητρώων .

Πρέπει επίσης να αναφέρουμε , ότι οι Υπηρεσίες του Γ.Ε.ΜΗ των Επιμελητηρίων , είναι αρμόδιες για κάθε καταχώριση όλων των πράξεων , καθώς και την έκδοση διαφόρων πιστοποιητικών , όλων των υπόχρεων εγγραφής στο Γ.Ε.ΜΗ, ανεξάρτητα της νομικής τους μορφής . Εξαιρούνται από τα παραπάνω, μόνο εκείνοι για τους οποίους αρμοδιότητα έχει η Δ/ση Εταιρειών & Γ.Ε.ΜΗ, της Γεν. Δ/σης Αγοράς της Γεν. Γραμματείας Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή , του Υπουργείου Οικονομίας , Υποδομών , Ναυτιλίας & Τουρισμού.



**ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ**  
**ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

## Κεφάλαιο 5<sup>ο</sup>

Από όσα έχουμε αναφέρει μέχρι τώρα στην εργασία μας, βγαίνει το συμπέρασμα ότι το διαδίκτυο, είναι μια πηγή άντλησης άμεσων πληροφοριών παγκοσμίως, καθώς επίσης και ένα μέσο επικοινωνίας των ανθρώπων μεταξύ τους, έστω και αν τους χωρίζουν αποστάσεις Ηπείρων.

Η ηλεκτρονική τεχνολογία, έχει εισχωρήσει σε πολλούς τομείς της ανθρώπινης ζωής, και μέσω του internet, μπορεί να αποτελεί και βασικό μέσο ψυχαγωγίας. Όμως, η εφαρμογή της σε τομείς όπως της ιατρικής, ή της εκπαίδευσης ή της απασχόλησης και του εμπορίου, είναι το μέγιστο πλεονέκτημά της.

Όταν ο κατάλογος των εφαρμογών του διαδικτύου είναι τόσο μεγάλος, και η διάχυση της πληροφορίας είναι τόσο ταχύτατη, λογικό είναι ότι δεν μπορεί να ελεγχθεί απόλυτα και η ποιότητα της πληροφόρησης.

Έτσι λοιπόν, η ελεύθερη πρόσβαση σε όλους, και για όλα, ίσως να είναι και πηγή δημιουργίας προβλημάτων, που μπορεί να πάρουν ακόμα και την μορφή εγκλημάτων.

Είναι κατά καιρούς τόσες οι απάτες και οι αξιόποινες πράξεις που διαπράττονται μέσω του κυβερνοχώρου, που έχει θεσμοθετηθεί όρος «Ηλεκτρονικό Έγκλημα» και καταδίωξη των ατόμων, που μέσα από το διαδίκτυο, προσπαθούν να υποκλέψουν, να δυσφημίσουν, να εξαπατήσουν να εκφοβίσουν, να επιβληθούν, να ελέγξουν, να εκδικηθούν, να παρενοχλήσουν, να υποκινήσουν, να προσηλυτίσουν, να εθίσουν κ.α.π.

Η ελευθερία χρήσης του διαδικτύου, και διοχέτευσης της πληροφορίας, δίνει την δυνατότητα μετάδοσης οποιουδήποτε μηνύματος, από ένα πομπό σε έναν ή πολλούς δέκτες. Αυτό βέβαια, είναι και η επανάσταση στην επικοινωνία, λέγοντας ότι «όλος ο κόσμος είναι ένα κλικ μακριά». Οι παγίδες που κρύβει όμως αυτής της επικοινωνίας, ιδιαίτερα για τους νέους και τα μικρά παιδιά είναι πολλές, με την πιο εύκολη συνέπεια για αυτούς, τον εθισμό τους στο internet.

Οι αριθμοί χρηστών του internet στην Ελλάδα, είναι εντυπωσιακοί. Το 25% των παιδιών κάτω των 15 χρόνων, παρουσιάζουν προβλήματα από την κατάχρηση του διαδικτύου. Ο υπερβολικός χρόνος ενασχόλησης με.....κατέβασμα φωτογραφιών, βίντεο, μουσικής, η συνομιλία, η συμμετοχή σε παιχνίδια, κ.α., έχουν απομονώσει τα μικρής ηλικίας άτομα, κάνοντάς τα να λειτουργούν ως μονάδες, να μειώνουν την σχολική τους επίδοση, να προκαλούν προβλήματα στην υγεία τους (*πονοκεφάλους, ξηρότητα οφθαλμών...*), να παραμελούν άλλες δραστηριότητες και υποχρεώσεις τους.

Όμως δεν είναι μόνο η υπερβολική ενασχόληση. Μέσω του internet, μπορεί να γίνει διακίνηση παιδικής πορνογραφίας, σεξουαλική παρενόχληση ανήλικα, βίωση έντονων συναισθημάτων (*απόγνωση, εκφόβιση, εκδίκησης, καθοδήγησης προς αυτοκτονία, προς έγκλημα...*).

Μία μικρή δυσλειτουργία στην οικογένεια, μια υπερκινητικότητα, ή ένα καταθλιπτικό συναίσθημα, μπορεί να εκμεταλλευτεί από άτομα, που

ταυτίζουν τον εικονικό κόσμο με τον πραγματικό, κάνοντας την περιήγησή τους στο διαδίκτυο , το σημαντικότερο πράγμα της καθημερινότητάς τους .

Η εκτεταμένη χρήση του διαδικτύου σε όλους τους τομείς όπως προαναφέραμε, έχει οδηγήσει σε αύξηση και αυτού που ονομάζουμε ηλεκτρονικό έγκλημα . Το ηλεκτρονικό έγκλημα , περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα αξιόποινων πράξεων , μεταξύ των οποίων είναι και η διάδοση ιών , η χρήση πλαστού λογισμικού, ή παράνομη πρόσβαση και υποκλοπή πληροφοριών αλλά και η (*συκοφαντική*) δυσφήμιση μέσω διαδικτυακών ιστοτόπων.

Η σύνδεση των προσωπικών υπολογιστών με το διαδίκτυο και στα τοπικά δίκτυα , «διευκολύνει» την διάδοση κακόβουλου κώδικα.

Ο κακόβουλος κώδικας, είναι ένας ιός των υπολογιστών , που μπορεί να αντιγραφεί χωρίς παρέμβαση του χρήστη, και να «μολύνει» τον υπολογιστή, χωρίς τη γνώση ή την άδεια του χρήστη του.

Άλλοι γνωστοί ιοί , είναι τα worms (*σκουλήκια*) καθώς επίσης και ο δούρειος ίππος Trojan horses , είναι κάποιιοι , που μπορεί να επιφέρουν ανεπανόρθωτα προβλήματα σε έναν υπολογιστή . Ο μεν πρώτος (*worms*), διαδίδεται χωρίς να πρέπει να μεταφερθεί , σαν τμήμα του «οικοδεσπότη» υπολογιστή, ενώ ένας δούρειος ίππος , είναι ένα αβλαβές πρόγραμμα , μέχρι να εκτελεσθεί, ή μέχρι να ικανοποιηθεί κάποια συνθήκη, την οποία έχει προκαθορίσει ο δημιουργός του.

Ένα μεγάλο ποσοστό των ιών δεν έχει σκοπό την καταστροφή των δεδομένων του χρήστη ή την παρενόχλησή του, αλλά την κλοπή προσωπικών του δεδομένων ή την εισαγωγή του υπολογιστή-στόχου σε κάποιο παράνομο δίκτυο (botnet) χωρίς τη συγκατάθεση του χρήστη.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας που διεξήγαγε η McConnell International σε 52 χώρες, με τίτλο «Cyber Crime... and Punishment» κατατάσσει τα αδικήματα που διαπράττονται στον Κυβερνοχώρο στις παρακάτω κατηγορίες:

1. Απάτες μέσω Διαδικτύου
2. Παιδική πορνογραφία
3. Cracking και hacking
4. Διακίνηση-πειρατεία λογισμικού
5. Πιστωτικές κάρτες
6. Διακίνηση ναρκωτικών
7. Έγκλημα στα chat rooms

Ένα άλλο κοινωνικό φαινόμενο που μέσω του διαδικτύου , αποκτά τεράστιες διαστάσεις , είναι αυτό του προσηλυτισμού. (*θρησκείας ή αίρεσης*)

Όταν μάλιστα , υπάρχουν και οικονομικά συμφέροντα για μια αίρεση ή θρησκεία, οι πιστοί –μυημένοι, γίνονται θύματα οικονομικής «αφαιμάξης» και εξαπάτησης.

Ο χρόνος και η ταχύτητα πληροφόρησης , μπορεί να είναι πλέον το μέσον για καλύτερη απόδοση και μεγαλύτερο κέρδος , όπως προαναφέραμε στην εργασία μας, και η πληροφορία ,είναι ένα παρακλάδι της γνώσης . Η γνώση ανέκαθεν όριζε τον ανθρώπινο νου , και ευθύνεται κατά μεγάλο ποσοστό για την εξέλιξή του.

Η πλειοψηφία των ανθρώπων και ειδικά των νεωτέρων σε ηλικία , χρησιμοποιούν την πληροφορία , με ένα τρόπο εξιδανικευμένο, νομίζοντας ότι γίνονται ειδικοί σε όλα, σε χρόνο μηδέν και χωρίς ευθύνες. Η πληροφορία , στην διαδρομή της μέσα από τα δίκτυα, παραμορφώνεται και αλλοιώνεται, γιγαντώνεται και δημιουργεί την ψευδαίσθηση ότι γνωρίζουμε και ορίζουμε τα πάντα για το μέλλον μας.

Η επιθυμία του καθένα μας, για ταύτιση με δυνατές εικόνες και φιγούρες εξουσίας, με ατρόμητους χαρακτήρες και παντοδύναμους εξουσιαστές, μας καθιστά όλους ευάλωτους . Εξάλλου, η υπερβολική ανάγκη του ατόμου , για την ταχύτερη πληροφόρηση, για παγκόσμια δικτύωση και άμεση ικανοποίηση των αναγκών της επικοινωνίας , είναι εδώ για πολλά χρόνια και θα μείνει.

Αυτό που πρέπει να καταλάβουμε ,είναι που ακριβώς είναι το πρόβλημα, δηλαδή αν είναι πρόβλημα η πληροφόρηση, ή ο τρόπος χρήσης της πληροφόρησης .

Όταν λοιπόν μιλάμε για την χρήση ή την κατάχρηση της πληροφόρησης, για εμμονή, για «πληροφοριολαγνεία», τότε σίγουρα μιλάμε για παρόρμηση , για κομμάτια του εαυτού μας που αποζητούν την ευχαρίστηση ανεξαρτήτου κόστους ή καταστροφής.

Σε αυτή μας την παρόρμηση , ποντάρουν άτομα με οριακές ,διαστροφικές προσωπικότητες, για να θριαμβεύσουν καθώς καταλύονται τα όρια, έχοντας την ψευδαίσθηση του ελέγχου και της παντοδυναμίας που τους δίνει η ανωνυμία του διαδικτύου.

Έχουμε όμως μάθει όλοι ,ότι η πρόληψη είναι η καλύτερη θεραπεία. Αν λοιπόν δείξουμε την ωριμότητα που πρέπει , θα κάνουμε ασφαλέστερη την χρήση του διαδικτύου υιοθετώντας τις παρακάτω πρακτικές :

- Ø Να εγκαταστήσουμε και να ενημερώνουμε συχνά , διάφορα προγράμματα αναγνώρισης ιών . Τα προγράμματα αναγνώρισης ιών (anti-virus) μπορούν να αναγνωρίσουν και να αποτρέψουν την εγκατάσταση ενός ιού ή άλλου κακόβουλου προγράμματος στον Η/Υ.
- Ø Να ενημερώνουμε το λειτουργικό και λογισμικό πρόγραμμα ενός υπολογιστή, με τις πιο πρόσφατες ενημερώσεις ασφαλείας . *(οι ιοί , εκμεταλλεύονται τις αδυναμίες των διαφόρων προγραμμάτων για να εγκατασταθούν στον Η/Υ.)*
- Ø Να εγκαταστήσουμε ένα firewall (τείχος προστασίας) το οποίο θα μας ρυθμίσει την κυκλοφορία των δεδομένων ανάμεσα στο τοπικό/εταιρικό δίκτυο κα το διαδίκτυο. Ο σκοπός της τοποθέτησής του, είναι η πρόληψη επιθέσεων στο τοπικό/εταιρικό δίκτυο και η αντιμετώπισή τους. Τα firewalls , 4<sup>ης</sup> γενιάς , ενσωματώνονται στο λειτουργικό σύστημα, και συνεργάζονται στενά με άλλα συστήματα ασφαλείας, όπως για παράδειγμα το IPS - Intrusion Prevention System.
- Ø Να μην ανοίγονται επισυνάψεις ηλεκτρονικών μηνυμάτων που δεν εμπιστευόμαστε. Είναι ένας από τους πιο κοινούς τρόπους εισόδου των ιών σε ένα Η/Υ .

Ø Να εγκαταστήσουμε **antispyware**<sup>19</sup> προγράμματα, ώστε να αποφεύγουμε το κακόβουλο λογισμικό . Συγκεκριμένα τα **antispyware** προγράμματα, δεν επιτρέπουν την εγκατάσταση των **spyware** και "επικίνδυνων" προγραμμάτων στον υπολογιστή μας και αντίστοιχα, εντοπίζουν και μπλοκάρουν τα ήδη προυπάρχοντα. Για μεγαλύτερη ασφάλεια του υπολογιστή μας από κακόβουλο λογισμικό , μπορούμε να :

- ανανεώνουμε το λογισμικό προστασίας από ιούς , λογισμικού **spyware** προγράμματος περιήγησης και διορθωτικού λογισμικού ασφαλείας
- Να πραγματοποιούμαι τακτικές σαρώσεις του συστήματος
- Πριν την λήψη κάποιου λογισμικού , να κάνουμε έρευνα για την αξιοπιστία της εταιρείας προέλευσής του.

Στον χρηματοοικονομικό τομέα, η πελατεία διευρύνεται , χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρει η ηλεκτρονική τραπεζική .Χρησιμοποιούν το internet , ως κανάλι διάθεσης των προϊόντων τους και επαφής με την πελατεία τους , όσο και ως μια ανεξάρτητη πηγή ανάπτυξης προϊόντων και υπηρεσιών , προς απόκτηση νέων πελατών και ικανοποίηση νέων αναγκών. Οι τράπεζες χορηγούν δάνεια μέσω internet , με καλύτερα επιτόκια και ευνοϊκότερους όρους , λόγω της μείωσης χρόνου απασχόλησης.

Παράλληλα όμως , η αναγνώριση της πρωταρχικής σημασίας της ασφάλειας , κάνει τα ιδρύματα να παρέχουν στους πελάτες τους προηγμένες πρωτοποριακές μεθόδους διασφάλισης των συναλλαγών που πραγματοποιούνται μέσω internet ακόμα και μέσω τηλεφώνου.

Οι πολιτικές που εφαρμόζουν , διασφαλίζουν το απόρρητο και το απαραβίαστο των συναλλαγών. Π.χ.

*[Μυστικότητα και αναλλοίωτο των δεδομένων (Internet & Mobile Banking) διασφαλίζονται μέσω του πρωτοκόλλου ασφαλούς επικοινωνίας SSL (Secure Sockets Layer) με ισχυρή κρυπτογράφηση στα 128 bit.*

*Η ελεγχόμενη πρόσβαση στα συστήματα της Τράπεζας (Internet & Mobile Banking) προστατεύεται από Firewall τελευταίας τεχνολογίας.*

*Η αυθεντικότητα της Τράπεζας (Internet Banking) εξασφαλίζεται με το πιστοποιητικό της Verisign, ενός από τους μεγαλύτερους, διεθνούς κύρους οργανισμούς έκδοσης πιστοποιητικών παρουσίας στο Internet. Το πιστοποιητικό εμφανίζεται στον χρήστη κάθε φορά που επισκέπτεται την ιστοσελίδα εισόδου στο σύστημα.]*

---

<sup>19</sup> Το **antispyware** είναι κάτι σαν το antivirus, αλλά δεν προστατεύει στην ουσία από ιούς αλλά από άλλου τύπου κακόβουλα προγράμματα που ονομάζονται **spyware** = είναι αυτά που υποκλέπτουν διάφορες πληροφορίες (κωδικούς, κλπ) και τα στέλνουν κάπου αλλού, χωρίς να το ξέρουμε.



Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και οι Ηλεκτρονικές Συναλλαγές μέσω του Διαδικτύου (Internet) όπως προείπαμε , γίνονται όλο και περισσότερο μέρος της καθημερινότητας των πολιτών και των επιχειρήσεων.

Πραγματοποιούμε και δεχόμεθα όλο και περισσότερες παραγγελίες και πληρωμές μέσω του Διαδικτύου, πράγμα το οποίο προσφέρει μεν σημαντικά οφέλη (λόγω και της αυξανόμενης διεθνοποίησης της οικονομίας), όμως παρουσιάζει και κάποιους κινδύνους. Συνεπώς είναι απαραίτητο να γνωρίζουμε τους κινδύνους αυτούς, καθώς επίσης και τους τρόπους προστασίας από αυτούς

Η ηλεκτρονική ασφάλεια, είναι ένα θέμα που μας αφορά όλους. Αν δεν είμαστε προστατευμένοι, αλλά και προσεκτικοί στις συνήθειές μας, μένουμε ανοιχτοί σε εξαιρετικά επικίνδυνα και καταστροφικά malware<sup>20</sup>.

Το διαδίκτυο, έχει επιφέρει επαναστατικές αλλαγές στο σύνολο των καθημερινών δραστηριοτήτων ακόμα και στον τρόπο σκέψευς του σύγχρονου ανθρώπου.

Η χρήση και η ανάπτυξή του, έχει φέρει σειρά πλεονεκτημάτων σε πολλούς τομείς , έχει εξοικονομήσει χρήματα και χρόνο για συναλλαγές, (μεταξύ εταιριών - εταιριών , εταιριών –πελατών –προμηθευτών, εταιριών - δημοσίου ,ατόμων με άτομα κ.λπ.) έχει φέρει αλλαγές στην παραγωγική διαδικασία, στην αγορά, την οικονομία , στην εκπαίδευση, στη διασκέδαση , αλλά έχει και μειονεκτήματα και κινδύνους , που πρέπει να προσεχθούν ιδιαίτερα από όλους , για να έχουμε μια σωστή και ακίνδυνη «πλοήγηση».

---

<sup>20</sup> **Malware** είναι το σύνολο των κακόβουλων προγραμμάτων που μπορεί να κολλήσει ένας υπολογιστής.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΕΝΤΥΠΩΝ

### ΕΝΤΥΠΟ 3: ΑΝΑΓΓΕΛΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ

<b>ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΟΑΕΔ</b>		<b>ΚΩΔ. ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΟΑΕΔ</b>	
<b>ΥΠΗΡΕΣΙΑ Σ.ΕΠ.Ε.</b>		<b>ΚΩΔ. ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ Σ.ΕΠ.Ε.</b>	

<b>ΑΡ. ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟΥ</b>		<b>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ</b>	
------------------------	--	-------------------	--

<b>Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>			
ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	Α.Μ.Ε.
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ή ΕΠΩΝΥΜΟ			
ΟΝΟΜΑ <sup>1</sup>	ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ		
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ			
<b>ΑΡΜΟΔΙΑ ΔΟΥ</b>			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΑΦΜ	
<b>ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ</b>			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		
<b>ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b>			
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ		
ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ			

<b>Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>	
Κ.Α.Δ.	ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)
	ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)

<b>Γ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>			
ΕΔΡΑ	Α/Α ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ ΚΑΤΑ ΙΚΑ	Κ.Α.Δ.	ΑΡ. ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
ΝΑΙ	ΟΧΙ		
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΙΚΑ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΥΠΟΚ/ΤΟΣ		
ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ			
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>			
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ			
Τ.Κ.	ΔΗΜΟΣ		
ΔΗΜΟΤΙΚΗ / ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΦΑΞ	E-MAIL	

<b>Δ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΛΗΦΘΕΝΤΟΣ</b>			
ΕΠΩΝΥΜΟ	ΟΝΟΜΑ		
ΕΠΩΝΥΜΟ ΠΑΤΡΟΣ	ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ		
ΕΠΩΝΥΜΟ ΜΗΤΡΟΣ	ΟΝΟΜΑ ΜΗΤΡΟΣ		
ΤΟΠΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	ΗΜ/ΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ		
ΦΥΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΥΠΗΚΟΟΤΗΤΑ			
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ</b>			
ΤΥΠΟΣ			
ΑΡΙΘΜΟΣ	ΕΚΔΟΥΣΑ ΑΡΧΗ		

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΙΣΧΥΟΣ		
ΑΦΟΡΑ ΑΔΕΙΑ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		ΝΑΙ	ΟΧΙ	Εάν ΝΑΙ ΕΙΔΟΣ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		
ΑΦΟΡΑ ΑΔΕΙΑ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		ΝΑΙ	ΟΧΙ	Εάν ΝΑΙ ΕΙΔΟΣ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Αρμοδίας Υπηρεσίας)		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Αρμοδίας Υπηρεσίας)		
ΑΦΟΡΑ ΕΠΟΧΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΠΟΛΙΤΗ ΤΡΙΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΠΟΥ ΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΘΕΩΡΗΣΗ ΕΙΣΟΔΟΥ		ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΩΡΗΣΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΙΣΧΥΟΣ ΘΕΩΡΗΣΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ	ΑΠΟ			ΕΩΣ
<b>ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΡΟΣΛΗΦΘΕΝΤΟΣ</b>				
ΕΓΓΑΜΟΣ/Η	ΑΓΑΜΟΣ/Η	ΔΙΑΖΕΥΤΜΕΝΟΣ/Η		ΧΗΡΟΣ/Α
ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΕΚΝΩΝ				
<b>ΕΙΔΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΛΗΦΘΕΝΤΟΣ</b>				
Α.Φ.Μ.		Δ.Ο.Υ.		
<b>ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΥΡΙΑΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ</b>				
ΚΩΔΙΚΟΣ		ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ		
ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΟΥ		Α.Μ.Κ.Α.		
ΑΡ. ΔΕΛΤΙΟΥ ΑΝΕΡΓΙΑΣ		ΑΡ. ΒΙΒΛΙΑΡΙΟΥ ΑΝΗΛΙΚΟΥ		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ / ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΣΛΗΦΘΕΝΤΟΣ</b>				
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΣΛΗΦΘΕΝΤΟΣ:				
Τ.Κ.	ΔΗΜΟΣ			
ΔΗΜΟΤΙΚΗ / ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ				
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΦΑΞ	E-MAIL		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ – ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ- ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ</b>				
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ				
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΝΑΙ	ΟΧΙ		
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ			
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΕΙΔΟΣ ΦΟΡΕΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ			
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΑΠΟ	ΕΩΣ		
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΕ ΩΡΕΣ	ΕΤΟΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ			
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ				
ΓΝΩΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ				
ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΑΛΛΟ		

<b>Ε. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ</b>						
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΓΓΕΛΙΑΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ	ΩΡΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (κατά την πρώτη ημέρα πρόσληψης)	ΩΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΣ	ΩΡΕΣ ΕΝΑΡΞΗΣ & ΛΗΞΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΗΜΕΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΑΛΛΕΙΜΑΤΟΣ - ΔΙΑΚΟΠΗΣ	
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ			ΕΡΓΑΤΗΣ	ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ		
ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ						
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ (ΑΚΡΙΒΗΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)		ΚΩΔ. *	ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΕ ΕΤΗ	ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΙΚΤΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ	ΩΡΟΜΙΣΘΙΟ	ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑ ΩΣ ΜΙΣΘΩΤΟΣ
						ΝΑΙ ΟΧΙ
ΣΧΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΤΥΠΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ)			ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ (ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ)			
ΑΟΡ. ΧΡΟΝΟΥ	ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	ΠΛΗΡΗΣ	ΜΕΡΙΚΗ	ΕΚ ΠΕΡΙΤΡΟΠΗΣ		

	ΑΠΟ	ΕΩΣ		ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ
ΗΛΘΕ ΑΠΟ ΑΛΛΗ ΠΕΡΙΟΧΗ Ή ΞΕΝΗ ΧΩΡΑ ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΥ ΕΤΟΥΣ		ΑΝ ΝΑΙ ΠΟΙΑ (ΧΩΡΑ, ΔΗΜΟΣ, ΔΗΜΟΤΙΚΗ / ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ (ΠΡΩΗΝ ΝΟΜΟΣ), ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ);		
ΝΑΙ	ΟΧΙ			

<b>ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΜΕ ΣΥΣΤΑΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΟΑΕΔ</b>	
ΝΑΙ	ΟΧΙ

<b>ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΜΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΟΑΕΔ</b>		<b>ΑΝ ΝΑΙ ΜΕ ΠΟΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ</b>	
ΝΑΙ	ΟΧΙ		
<b>ΛΗΨΗ ΕΠΙΔΟΜΑΤΟΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΑΠΟ Ο.Α.Ε.Δ.</b>		<b>ΑΝ ΝΑΙ ΜΕ ΠΟΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ</b>	
ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΟΑΕΔ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΟΑΕΔ

<b>ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ</b>	<b>ΤΟΥ ΥΠ' ΑΡΙΘ ΠΡΩΤ.:</b>	<b>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:</b>
<b>ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ</b>		

<b>ΕΚΠΡΟΘΕΣΜΗ:*</b>	
ΝΑΙ	ΟΧΙ

<b>ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ</b> <b>ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</b> <b>ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ &amp;</b> <b>ΠΡΟΝΟΙΑΣ</b>  <b>ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ</b> <b>ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΕΩΣ</b> <b>ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ</b> <b>Ο.Α.Ε.Δ.</b>	<b>Ο Υπεύθυνος Εργοδότης/</b> <b>Νόμιμος Εκπρόσωπος</b>	<b>Ο ΠΡΟΪΣΤ. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ή</b> <b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ή ΛΟΓΙΣΤΗΣ</b> (Βεβαιώνεται η ακρίβεια των πάσης φύσεως καταβαλλόμενων μεικτών αποδοχών του ανωτέρω μισθωτού) <b>Ο ΒΕΒΑΙΩΝ</b>	<b>Ο/Η ΜΙΣΘΩΤΟΣ</b> ΕΛΑΒΑ ΓΝΩΣΗ ΤΩΝ ΑΝΩΤΕΡΩ ΚΑΙ ΠΑΡΕΛΑΒΑ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ		
	ΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΠΩΝΥΜΟ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ		
	ΟΝΟΜΑ	ΟΝΟΜΑ	ΗΜΕΡΑ	ΜΗΝΑΣ	ΕΤΟΣ
	ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ			
	Α.Φ.Μ.	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ			
		Α.Φ.Μ.			
	(υπογραφή – σφραγίδα)	(υπογραφή)	(υπογραφή)		

Ο εργοδότης υποχρεούται να καταθέσει ηλεκτρονικά το έντυπο Ε3 το αργότερο ως και την ίδια ημέρα πρόσληψης και πάντως πριν την ανάληψη υπηρεσίας από τους εργαζόμενους του.

Οι νέοι εργοδότες, οι οποίοι προβαίνουν σε πρόσληψη για πρώτη φορά, καθώς και όσοι πραγματοποιούν έναρξη παραρτημάτων με νέες προσλήψεις εργαζομένων, μπορούν να υποβάλουν ηλεκτρονικά το έντυπο Ε3 εντός τριών (3) εργασίμων ημερών από την πρόσληψη, αφού προηγουμένως έχουν απογραφεί στην αρμόδια Υπηρεσία του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ.

ΕΙΔΟΣ ΠΙΝΑΚΑ ΤΟΥ ΜΕ ΑΡ. ΠΡΩΤ.: ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:										Α.Μ.Ε.											
ΕΠΩΝΥΜΙΑ																					
Α.Φ.Μ.												Δ.Ο.Υ.									
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ:										Α/Α ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑ ΙΚΑ											
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ										Κ.Α.Δ.											
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ																					
Τ.Κ.												ΔΗΜΟΣ									
ΔΗΜΟΤΙΚΗ /ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ																					
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΦΑΞ		E-mail																	
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ																					

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΗ – ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ															
ΕΠΩΝΥΜΟ										ΟΝΟΜΑ					
ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ															
Α.Φ.Μ.												Δ.Ο.Υ.			
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ															
Τ.Κ.												ΔΗΜΟΣ			
ΔΗΜΟΤΙΚΗ /ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ															
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΦΑΞ													
E-mail															
ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ															

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΜΙΣΘΩΤΩΝ**

Α/Α	Α.Φ.Μ.	Α.Μ.Κ.Α.	ΑΡ. ΜΗΤΡ. Ι.Κ.Α ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΟΥ	ΕΠΩΝΥΜΟ	ΟΝΟΜΑ	ΠΑΤΕΡΑ	ΜΗΤΕΡΑΣ	ΦΥΛΟ	ΗΜ/ΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	ΟΙΚΟΓ. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΑΡ. ΤΕΚΝΩΝ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ (ΕΡΓ. ΤΑ)	ΕΙΔΙΚΟ ΤΙΤΛΟ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ	ΠΡΟΫΠ. (ΕΤΗ)	ΑΝΑΓΓΕΛΙΑ ΠΡΟΣΩ. ΟΛΕΑ	ΑΡ. ΒΒΑΙΑΡ. ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΝΗΛΙΚΟΥ	ΑΡ. ΑΔΕΙΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΛΛΟΔΑΠΟΥ	ΩΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΣ	ΩΡΕΣ ΕΝΑΡΞΗΣ & ΛΗΞΗΣ ΗΜΕΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΑΔΕΙΜΜΑΤΟΣ - ΔΙΑΚΟΠΗΣ	ΗΜ/ΝΑΙ ΤΡΟΠ. ΑΠΟΛΟΥ/ΩΡΑΡΡ.	ΩΡΟΜΙΣΘΙΟ	ΜΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΛΟΧΕΣ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	

ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ											
ΕΠΩΝΥΜΟ		ΟΝΟΜΑ		Α.Φ.Μ.		ΩΡΑΡΙΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ					
Α.Π. & ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΔΙΚ/ΚΩΝ (Τ.Α.)						Ισχύ έως					
ΙΑΤΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ											
ΕΠΩΝΥΜΟ		ΟΝΟΜΑ		Α.Φ.Μ.		ΩΡΑΡΙΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ					
Α.Π. & ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΔΙΚ/ΚΩΝ (Ι.Ε.)						Ισχύ έως					
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΧΩΡΑ											
Άνδρες		Γυναίκες		Ανήλικοι		Σύνολο					

<b>ΒΕΒΑΙΩΣΗ (Ν. 1599/86)</b> Βεβαιώνεται η ακρίβεια των πάσης φύσεως καταβαλλόμενων μεικτών αποδοχών των ανωτέρω μισθωτών <b>Ο ΒΕΒΑΙΩΝ</b>											
ΕΠΩΝΥΜΟ											
ΟΝΟΜΑ											
ΙΔΙΟΤΗΤΑ											
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ											
ΤΗΛΕΦΩΝΟ											
Α.Φ.Μ.											
Δ.Ο.Υ.											
(Υπογραφή)											

<b>Ο Υπεύθυνος Εργοδότης ή Νόμιμος Εκπρόσωπος</b>											
<b>ΕΠΩΝΥΜΟ</b>											
<b>ΟΝΟΜΑ</b>											
<b>Α.Φ.Μ.</b>											
(Υπογραφή-Σφραγίδα Επιχείρησης)											

<b>ΣΩΜΑ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Σ.Ε.Π.Ε.)</b>											
ΑΡ. ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟΥ											
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ											
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΠΟΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΕΤΗΣΙΟΥ ΠΙΝΑΚΑ ΑΠΟ 15-09 ΕΩΣ 15-11											

# ΕΝΤΥΠΟ 5. ΑΝΑΓΓΕΛΙΑ ΟΙΚΕΙΟΘΕΛΟΥΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ ΜΙΣΘΩΤΟΥ

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΟΑΕΔ	ΚΩΔ. ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΟΑΕΔ
---------------	---------------------

ΑΡ. ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟΥ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
-----------------	------------

<b>Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>				
ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	Α.Μ.Ε.	
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ή ΕΠΩΝΥΜΟ				
ΟΝΟΜΑ <sup>1</sup>			ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ	
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ				
<b>ΑΡΜΟΔΙΑ ΔΟΥ</b>				
ΚΩΔΙΚΟΣ		ΟΝΟΜΑΣΙΑ		ΑΦΜ
<b>ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ</b>				
ΚΩΔΙΚΟΣ		ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		
<b>ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b>				
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ			ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ	
ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ				

<b>Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>	
Κ.Α.Δ.	ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)
	ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)

<b>Γ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>				
ΕΔΡΑ		Α/Α ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ ΚΑΤΑ ΙΚΑ	Κ.Α.Δ.	ΑΡ. ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
ΝΑΙ	ΟΧΙ			
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΙΚΑ		ΚΩΔΙΚΟΣ ΥΠΟΚ/ΤΟΣ		
ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ				
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>				
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ				
Τ.Κ.		ΔΗΜΟΣ		
ΔΗΜΟΤΙΚΗ / ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ				
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΦΑΞ		E-MAIL

<b>Δ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΙΣΘΩΤΟΥ</b>				
ΕΠΩΝΥΜΟ		ΟΝΟΜΑ		
ΕΠΩΝΥΜΟ ΠΑΤΡΟΣ		ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ		
ΕΠΩΝΥΜΟ ΜΗΤΡΟΣ		ΟΝΟΜΑ ΜΗΤΡΟΣ		
ΤΟΠΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ		ΗΜ/ΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ		
ΦΥΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ		ΓΥΝΑΙΚΑ
ΥΠΗΚΟΟΤΗΤΑ				
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ</b>				
ΤΥΠΟΣ				
ΑΡΙΘΜΟΣ		ΕΚΔΟΥΣΑ ΑΡΧΗ		
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΙΣΧΥΟΣ		
ΑΦΟΡΑ ΑΔΕΙΑ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	Εάν ΝΑΙ ΕΙΔΟΣ	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ			ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	
ΑΦΟΡΑ ΑΔΕΙΑ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	Εάν ΝΑΙ ΕΙΔΟΣ	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Αρμοδίας Υπηρεσίας)			ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Αρμοδίας Υπηρεσίας)	

ΑΦΟΡΑ ΕΠΟΧΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΠΟΛΙΤΗ ΤΡΙΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΠΟΥ ΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΘΕΩΡΗΣΗ ΕΙΣΟΔΟΥ			ΝΑΙ	OXI	ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΩΡΗΣΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΙΣΧΥΟΣ ΘΕΩΡΗΣΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ	ΑΠΟ				ΕΩΣ
<b>ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΙΣΘΩΤΟΥ</b>					
ΕΓΓΑΜΟΣ/Η	ΑΓΑΜΟΣ/Η	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Η		ΧΗΡΟΣ/Α	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΕΚΝΩΝ					
<b>ΕΙΔΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΙΣΘΩΤΟΥ</b>					
Α.Φ.Μ.		Δ.Ο.Υ.			
<b>ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΥΡΙΑΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ</b>					
ΚΩΔΙΚΟΣ			ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ		
ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΟΥ ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΟΥ			Α.Μ.Κ.Α.		
ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΕΛΤΙΟΥ ΑΝΕΡΓΙΑΣ			ΑΡ. ΒΙΒΛΙΑΡΙΟΥ ΑΝΗΛΙΚΟΥ		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ / ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΙΣΘΩΤΟΥ</b>					
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΣΛΗΦΘΕΝΤΟΣ:					
Τ.Κ.	ΔΗΜΟΣ				
ΔΗΜΟΤΙΚΗ / ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ					
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΦΑΞ	E-MAIL			
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ – ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ</b>					
<b>ΓΕΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ- ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ</b>					
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ					
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΝΑΙ	OXI			
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ			ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ		
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ			ΕΙΔΟΣ ΦΟΡΕΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ		
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΑΠΟ	ΕΩΣ			
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΕ ΩΡΕΣ			ΕΤΟΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ		
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ					
ΓΝΩΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ					
ΝΑΙ	OXI	ΑΛΛΟ			

<b>Ε. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΕΙΟΘΕΛΟΥΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ ΜΙΣΘΩΤΟΥ</b>					
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ			ΕΡΓΑΤΗΣ	ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	
ΣΧΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΤΥΠΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ)	ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	ΑΠΟ	ΕΩΣ		
ΑΟΡΙΣΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ					
ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ (ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ)	ΠΛΗΡΗΣ	ΜΕΡΙΚΗ	ΕΚ ΠΕΡΙΤΡΟΠΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ (ΑΚΡΙΒΗΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)				ΚΩΔΙΚΟΣ	
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ				
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΙΚΤΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗ (ΜΙΣΘΟΣ Η ΗΜΕΡΟΜΙΣΘΙΟ)					
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ					

<b>ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ</b> <b>ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</b> <b>ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ &amp; ΠΡΟΝΟΙΑΣ</b>  <b>ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ</b> <b>ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ</b> <b>ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ</b> <b>Ο.Α.Ε.Δ.</b>	<b>Υπεύθυνη Δήλωση:</b> Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις, που προβλέπονται από της διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του Ν. 1599/1986, δηλώνω ότι τα παραπάνω στοιχεία είναι ακριβή. Επίσης Δηλώνω ότι ο/η ανωτέρω/α απασχολήθηκε στην επιχείρησή μου με σχέση εργασίας ορισμένου ή αορίστου χρόνου από . . . . . έως . . . . . οπότε αποχώρησε από την επιχείρησή οικειοθελώς <b>Ο Υπεύθυνος Εργοδότης/Νόμιμος Εκπρόσωπος</b>					<b>Ο/Η ΜΙΣΘΩΤΟΣ</b>		
	ΕΠΩΝΥΜΟ					ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ		
	ΟΝΟΜΑ					ΗΜΕΡΑ	ΜΗΝΑΣ	ΕΤΟΣ
	ΙΔΙΟΤΗΤΑ							
	Α.Φ.Μ.							

(Υπογραφή Αποχωρήσαντος\*) – Σε περίπτωση που ο/η αποχωρήσας/σα δεν υπογράψει, η παρούσα θα υποβάλλεται στον Ο.Α.Ε.Δ., μόνο με την υπογραφή του εργοδότη.

(υπογραφή – σφραγίδα)

(υπογραφή)

**ΕΝΤΥΠΟ 6. ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΟΡΙΣΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ  
ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ/ΑΤΑΚΤΗ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ (ΕΡΓΑΤΟΤΕΧΝΙΤΕΣ-ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ)**

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΟΑΕΔ		ΚΩΔ. ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΟΑΕΔ	
---------------	--	---------------------	--

ΑΡ. ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟΥ		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	
-----------------	--	------------	--

<b>Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>			
ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	Α.Μ.Ε.
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ή ΕΠΩΝΥΜΟ			
ΟΝΟΜΑ <sup>1</sup>		ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ	
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ			
<b>ΑΡΜΟΔΙΑ ΔΟΥ</b>			
ΚΩΔΙΚΟΣ		ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΑΦΜ
<b>ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ</b>			
ΚΩΔΙΚΟΣ		ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
<b>ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b>			
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ		ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ	
ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ			

<b>Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>	
Κ.Α.Δ.	ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)
	ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)

<b>Γ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>			
ΕΔΡΑ	Α/Α ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ ΚΑΤΑ ΙΚΑ	Κ.Α.Δ.	ΑΡ. ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
ΝΑΙ	ΟΧΙ		
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΙΚΑ		ΚΩΔΙΚΟΣ ΥΠΟΚ/ΤΟΣ	
ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ			
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>			
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ			
Τ.Κ.	ΔΗΜΟΣ		
ΔΗΜΟΤΙΚΗ / ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΦΑΞ	E-MAIL	

<b>Δ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΛΥΟΜΕΝΟΥ</b>			
ΕΠΩΝΥΜΟ		ΟΝΟΜΑ	
ΕΠΩΝΥΜΟ ΠΑΤΡΟΣ		ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ	
ΕΠΩΝΥΜΟ ΜΗΤΡΟΣ		ΟΝΟΜΑ ΜΗΤΡΟΣ	
ΤΟΠΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ		ΗΜ/ΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	
ΦΥΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ	
ΥΠΗΚΟΟΤΗΤΑ			
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ</b>			
ΤΥΠΟΣ			
ΑΡΙΘΜΟΣ		ΕΚΔΟΥΣΑ ΑΡΧΗ	
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΙΣΧΥΟΣ	
ΑΦΟΡΑ ΑΔΕΙΑ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	Εάν ΝΑΙ ΕΙΔΟΣ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	
ΑΦΟΡΑ ΑΔΕΙΑ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	Εάν ΝΑΙ ΕΙΔΟΣ



ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Αρμοδίας Υπηρεσίας)		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Αρμοδίας Υπηρεσίας)		
ΑΦΟΡΑ ΕΠΟΧΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΠΟΛΙΤΗ ΤΡΙΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΠΟΥ ΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΘΕΩΡΗΣΗ ΕΙΣΟΔΟΥ		ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΩΡΗΣΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΙΣΧΥΟΣ ΘΕΩΡΗΣΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ	ΑΠΟ		ΕΩΣ	
<b>ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΛΥΟΜΕΝΟΥ</b>				
ΕΓΓΑΜΟΣ/Η	ΑΓΑΜΟΣ/Η	ΔΙΑΖΕΥΤΜΕΝΟΣ/Η	ΧΗΡΟΣ/Α	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΕΚΝΩΝ				
<b>ΕΙΔΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΛΥΟΜΕΝΟΥ</b>				
Α.Φ.Μ.	Δ.Ο.Υ.			
<b>ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΥΡΙΑΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ</b>				
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΟΥ	Α.Μ.Κ.Α.			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΕΛΤΙΟΥ ΑΝΕΡΓΙΑΣ	ΑΡ. ΒΙΒΛΙΑΡΙΟΥ ΑΝΗΛΙΚΟΥ			
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ / ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟΛΥΟΜΕΝΟΥ</b>				
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΣΛΗΦΘΕΝΤΟΣ:				
Τ.Κ.	ΔΗΜΟΣ			
ΔΗΜΟΤΙΚΗ / ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ				
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΦΑΞ	E-MAIL		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ – ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ</b>				
<b>ΓΕΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ- ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ</b>				
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ				
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΝΑΙ	ΟΧΙ		
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ			
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΕΙΔΟΣ ΦΟΡΕΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ			
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΑΠΟ	ΕΩΣ		
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΕ ΩΡΕΣ	ΕΤΟΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ			
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ				
ΓΝΩΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	ΑΛΛΟ			
ΝΑΙ	ΟΧΙ			

<b>Ε. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ-ΑΠΟΛΥΣΗΣ-ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗΣ ΜΙΣΘΩΤΟΥ</b>				
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ	ΕΡΓΑΤΗΣ	ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ		
ΣΧΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΤΥΠΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ)	ΑΟΡΙΣΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ			
ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ (ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ)	ΠΛΗΡΗΣ	ΜΕΡΙΚΗ	ΕΚ ΠΕΡΙΤΡΟΠΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ (ΑΚΡΙΒΗΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)	ΚΩΔΙΚΟΣ			
Η ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΜΠΙΠΤΕΙ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΑΠΟΛΥΣΕΙΣ	ΝΑΙ	ΟΧΙ		
ΑΝ ΝΑΙ ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΧΕΤΙΚΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΚΑΙ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ				
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΛΥΣΗΣ			
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ				
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΙΚΤΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΛΥΣΗ (ΜΙΣΘΟΣ Η ΗΜΕΡΟΜΙΣΘΙΟ)				
ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΗΜΕΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΠΟΣΟ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗΣ			
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗΣ				
<b>ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ</b>				

<b>ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ</b> <b>ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</b> <b>ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ &amp;</b> <b>ΠΡΟΝΟΙΑΣ</b>  <b>ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ</b> <b>ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ</b>  <b>Ο.Α.Ε.Δ.</b>	<b>Υπεύθυνη Δήλωση:</b> Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις, που προβλέπονται από της διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του Ν. 1599/1986, δηλώνω ότι τα παραπάνω στοιχεία είναι ακριβή. (Τα πιο κάτω στοιχεία αφορούν τον εργοδότη εάν αυτός είναι φυσικό πρόσωπο ή το υπεύθυνο πρόσωπο που υποβάλει την Καταγγελία Συμβάσεως Εργασίας) <b>Ο Υπεύθυνος Εργοδότης/Νόμιμος Εκπρόσωπος</b>	<b>Ο/Η ΜΙΣΘΩΤΟΣ</b>  Έλαβα γνώση της απόλυσής μου σήμερα και παρέλαβα αντίγραφο			
	ΕΠΩΝΥΜΟ				
	ΟΝΟΜΑ				
	ΙΔΙΟΤΗΤΑ	(υπογραφή)			
	Α.Φ.Μ.				
	(υπογραφή – σφραγίδα Επιχείρησης)				
	Προς τον/την _____ Σας πληροφορούμε ότι σύμφωνα με το Ν. 3198/55, καταγγέλλουμε τη σύμβαση που υπάρχει μεταξύ μας για εργασία αορίστου χρόνου, από την αναγραφόμενη ημερομηνία απόλυσης και σας καλούμε να παρουσιαστείτε στο Ταμείο μας για να εισπράξετε τη νόμιμη αποζημίωσή σας				
ΗΜΕΡΑ	ΜΗΝΑΣ	ΕΤΟΣ			
(Ο εργοδότης ή πληρεξούσιος δικηγόρος)					

**ΕΝΤΥΠΟ 6. ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΟΡΙΣΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ  
ΜΕ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ/ΤΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ (ΑΦΟΡΑ ΜΟΝΟ ΥΠΑΛΛΗΛΟΥΣ)**

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΟΑΕΔ				ΚΩΔ. ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΟΑΕΔ			
ΑΡ. ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟΥ			ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ *				
<b>Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>							
ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ		ΝΑΙ		ΟΧΙ		Α.Μ.Ε.	
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ή ΕΠΩΝΥΜΟ							
ΟΝΟΜΑ <sup>1</sup>				ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ			
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ							
<b>ΑΡΜΟΔΙΑ ΔΟΥ</b>							
ΚΩΔΙΚΟΣ		ΟΝΟΜΑΣΙΑ		ΑΦΜ			
<b>ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ</b>							
ΚΩΔΙΚΟΣ		ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ					
<b>ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b>							
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ				ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ			
ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ							
<b>Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>							
Κ.Α.Δ.		ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)					
		ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)					
<b>Γ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>							
ΕΔΡΑ		Α/Α ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ ΚΑΤΑ ΙΚΑ		Κ.Α.Δ.		ΑΡ. ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	
ΝΑΙ		ΟΧΙ					
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΙΚΑ				ΚΩΔΙΚΟΣ ΥΠΟΚ/ΤΟΣ			
ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ							
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>							
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ							
Τ.Κ.		ΔΗΜΟΣ					
ΔΗΜΟΤΙΚΗ / ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ							
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΦΑΞ		E-MAIL			
<b>Δ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΛΥΟΜΕΝΟΥ</b>							
ΕΠΩΝΥΜΟ		ΟΝΟΜΑ					
ΕΠΩΝΥΜΟ ΠΑΤΡΟΣ		ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ					
ΕΠΩΝΥΜΟ ΜΗΤΡΟΣ		ΟΝΟΜΑ ΜΗΤΡΟΣ					
ΤΟΠΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ		ΗΜ/ΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ					
ΦΥΛΟ		ΑΝΔΡΑΣ		ΓΥΝΑΙΚΑ			
ΥΠΗΚΟΟΤΗΤΑ							
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ</b>							
ΤΥΠΟΣ							
ΑΡΙΘΜΟΣ		ΕΚΔΟΥΣΑ ΑΡΧΗ					
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΙΣΧΥΟΣ					
ΑΦΟΡΑ ΑΔΕΙΑ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		ΝΑΙ		ΟΧΙ		Εάν ΝΑΙ ΕΙΔΟΣ	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ					
ΑΦΟΡΑ ΑΔΕΙΑ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		ΝΑΙ		ΟΧΙ		Εάν ΝΑΙ ΕΙΔΟΣ	

ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Αρμοδίας Υπηρεσίας)		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Αρμοδίας Υπηρεσίας)		
ΑΦΟΡΑ ΕΠΟΧΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΠΟΛΙΤΗ ΤΡΙΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΠΟΥ ΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΘΕΩΡΗΣΗ ΕΙΣΟΔΟΥ		ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΩΡΗΣΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΙΣΧΥΟΣ ΘΕΩΡΗΣΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ	ΑΠΟ		ΕΩΣ	
<b>ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΛΥΟΜΕΝΟΥ</b>				
ΕΓΓΑΜΟΣ/Η	ΑΓΑΜΟΣ/Η	ΔΙΑΖΕΥΤΜΕΝΟΣ/Η	ΧΗΡΟΣ/Α	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΕΚΝΩΝ				
<b>ΕΙΔΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΛΥΟΜΕΝΟΥ</b>				
Α.Φ.Μ.		Δ.Ο.Υ.		
<b>ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΥΡΙΑΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ</b>				
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΟΥ	Α.Μ.Κ.Α.			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΕΛΤΙΟΥ ΑΝΕΡΓΙΑΣ	ΑΡ. ΒΙΒΛΙΑΡΙΟΥ ΑΝΗΛΙΚΟΥ			
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ / ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟΛΥΟΜΕΝΟΥ</b>				
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΣΛΗΦΘΕΝΤΟΣ:				
Τ.Κ.	ΔΗΜΟΣ			
ΔΗΜΟΤΙΚΗ / ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ				
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΦΑΞ	E-MAIL		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ – ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ</b>				
<b>ΓΕΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ- ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ</b>				
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ				
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΝΑΙ	ΟΧΙ		
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ			
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΕΙΔΟΣ ΦΟΡΕΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ			
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΑΠΟ	ΕΩΣ		
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΕ ΩΡΕΣ	ΕΤΟΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ			
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ				
ΓΝΩΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	ΆΛΛΟ			
ΝΑΙ	ΟΧΙ			

<b>Ε. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ-ΑΠΟΛΥΣΗΣ ΜΕ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ-ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗΣ ΜΙΣΘΩΤΟΥ</b>					
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ				ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	X
ΣΧΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΤΥΠΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ)				ΑΟΡΙΣΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	
ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ (ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ)	ΠΛΗΡΗΣ	ΜΕΡΙΚΗ	ΕΚ ΠΕΡΙΤΡΟΠΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ (ΑΚΡΙΒΗΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)				ΚΩΔΙΚΟΣ	
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗΣ / ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ					
ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΝΩΝ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗΣ					
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΧΡΟΝΟΥ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗΣ / ΗΜΕΡ. ΛΥΣΗΣ ΣΧΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ					
Η ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΜΠΙΠΤΕΙ ΣΤΙΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΑΠΟΛΥΣΕΙΣ				ΝΑΙ	ΟΧΙ
ΑΝ ΝΑΙ ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΧΕΤΙΚΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΚΑΙ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ					
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ					
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΙΚΤΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ (ΜΙΣΘΟΣ) ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΛΥΣΗ (ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ)					
ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΗΜΕΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΠΟΣΟ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗΣ				
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗΣ (ΛΗΞΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗΣ)					
<b>ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ</b>					

<b>ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ</b> <b>ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</b> <b>ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ &amp;</b> <b>ΠΡΟΝΟΙΑΣ</b>  <b>ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ</b> <b>ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ</b> <b>Ο.Α.Ε.Δ.</b>	<b>Υπεύθυνη Δήλωση:</b> Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις, που προβλέπονται από της διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του Ν. 1599/1986, δηλώνω ότι τα παραπάνω στοιχεία είναι ακριβή. (Τα πιο κάτω στοιχεία αφορούν τον εργοδότη εάν αυτός είναι φυσικό πρόσωπο ή το υπεύθυνο πρόσωπο που υποβάλει την Καταγγελία Συμβάσεως Εργασίας) <b>Ο Υπεύθυνος Εργοδότης/Νόμιμος Εκπρόσωπος</b>				<b>Ο/Η ΜΙΣΘΩΤΟΣ</b>											
	ΕΠΩΝΥΜΟ				Έλαβα γνώση της απόλυσής μου με προειδοποίηση σήμερα και παρέλαβα αντίγραφο											
	ΟΝΟΜΑ															
	ΙΔΙΟΤΗΤΑ				ΗΜΕΡΑ		ΜΗΝΑΣ		ΕΤΟΣ							
	Α.Φ.Μ.															
	(υπογραφή – σφραγίδα Επιχείρησης)				(υπογραφή)											
	Προς τον/την _____ Σας πληροφορούμε ότι σύμφωνα με το Ν.3198/55 και Ν. 4093/2012, καταγγέλλουμε τη σύμβαση που υπάρχει μεταξύ μας για εργασία αορίστου χρόνου, από την αναγραφόμενη ημερομηνία προειδοποίησης-απόλυσης και σας καλούμε, στην ημερομηνία λήξης του χρόνου προειδοποίησης, να παρουσιαστείτε στο Ταμείο μας για να εισπράξετε τη νόμιμη αποζημίωσή σας															
	ΗΜΕΡΑ		ΜΗΝΑΣ								ΕΤΟΣ					
	(Ο εργοδότης ή πληρεξούσιος δικηγόρος)															
	(Υπογραφή – Σφραγίδα)															

**ΕΝΤΥΠΟ 7. ΒΕΒΑΙΩΣΗ - ΔΗΛΩΣΗ ΕΡΓΟΔΟΤΗ  
ΓΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ Ή ΕΡΓΟΥ**

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΟΑΕΔ		ΚΩΔ. ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΟΑΕΔ	
---------------	--	---------------------	--

ΑΡ. ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟΥ		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	
-----------------	--	------------	--

<b>Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>			
ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	Α.Μ.Ε.
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ή ΕΠΩΝΥΜΟ			
ΟΝΟΜΑ <sup>1</sup>		ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ	
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ			
<b>ΑΡΜΟΔΙΑ ΔΟΥ</b>			
ΚΩΔΙΚΟΣ		ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΑΦΜ
<b>ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ</b>			
ΚΩΔΙΚΟΣ		ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
<b>ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b>			
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ		ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ	
ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ			

<b>Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>	
Κ.Α.Δ.	ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)
	ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)

<b>Γ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>			
ΕΔΡΑ	Α/Α ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ ΚΑΤΑ ΙΚΑ	Κ.Α.Δ.	ΑΡ. ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
ΝΑΙ	ΟΧΙ		
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΙΚΑ		ΚΩΔΙΚΟΣ ΥΠΟΚ/ΤΟΣ	
ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ			
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>			
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ			
Τ.Κ.		ΔΗΜΟΣ	
ΔΗΜΟΤΙΚΗ / ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΦΑΞ	E-MAIL

<b>Δ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΧΩΡΗΣΑΝΤΑ / ΑΠΟΛΥΟΜΕΝΟΥ</b>			
ΕΠΩΝΥΜΟ		ΟΝΟΜΑ	
ΕΠΩΝΥΜΟ ΠΑΤΡΟΣ		ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ	
ΕΠΩΝΥΜΟ ΜΗΤΡΟΣ		ΟΝΟΜΑ ΜΗΤΡΟΣ	
ΤΟΠΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ		ΗΜ/ΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	
ΦΥΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ		ΓΥΝΑΙΚΑ
ΥΠΗΚΟΟΤΗΤΑ			
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ</b>			
ΤΥΠΟΣ			
ΑΡΙΘΜΟΣ		ΕΚΔΟΥΣΑ ΑΡΧΗ	
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΙΣΧΥΟΣ	
ΑΦΟΡΑ ΑΔΕΙΑ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	Εάν ΝΑΙ ΕΙΔΟΣ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΜΕΣΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	
ΑΦΟΡΑ ΑΔΕΙΑ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	Εάν ΝΑΙ ΕΙΔΟΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Αρμοδίας Υπηρεσίας)		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Αρμοδίας Υπηρεσίας)		
ΑΦΟΡΑ ΕΠΟΧΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΠΟΛΙΤΗ ΤΡΙΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΠΟΥ ΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΘΕΩΡΗΣΗ ΕΙΣΟΔΟΥ		ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΩΡΗΣΗ ΕΙΣΟΔΟΥ
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΙΣΧΥΟΣ ΘΕΩΡΗΣΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ	ΑΠΟ		ΕΩΣ	
<b>ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΧΩΡΗΣΑΝΤΑ / ΑΠΟΛΥΟΜΕΝΟΥ</b>				
ΕΓΓΑΜΟΣ/Η	ΑΓΑΜΟΣ/Η	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ/Η	ΧΗΡΟΣ/Α	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΕΚΝΩΝ				
<b>ΕΙΔΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΧΩΡΗΣΑΝΤΑ / ΑΠΟΛΥΟΜΕΝΟΥ</b>				
Α.Φ.Μ.		Δ.Ο.Υ.		
<b>ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΥΡΙΑΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ</b>				
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ ΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΟΥ	Α.Μ.Κ.Α.			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΕΛΤΙΟΥ ΑΝΕΡΓΙΑΣ	ΑΡ. ΒΙΒΛΙΑΡΙΟΥ ΑΝΗΛΙΚΟΥ			
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ / ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΑΝΤΑ / ΑΠΟΛΥΟΜΕΝΟΥ</b>				
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΣΛΗΦΘΕΝΤΟΣ:				
Τ.Κ.	ΔΗΜΟΣ			
ΔΗΜΟΤΙΚΗ / ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ				
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΦΑΞ	E-MAIL		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ – ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ- ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ</b>				
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ				
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΝΑΙ	ΟΧΙ		
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ			
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΕΙΔΟΣ ΦΟΡΕΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ			
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΑΠΟ	ΕΩΣ		
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΕ ΩΡΕΣ	ΕΤΟΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ			
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ				
ΓΝΩΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	ΑΛΛΟ			
ΝΑΙ	ΟΧΙ			

<b>Ε. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ Ή ΕΡΓΟΥ</b>				
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ		ΕΡΓΑΤΗΣ	ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	
ΣΧΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΤΥΠΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ)		ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	ΕΡΓΟΥ	
Η σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου περιλαμβάνει όρο να εφαρμόζονται ως προς την αποζημίωση απόλυσης οι διατάξεις για τη σύμβαση αορίστου χρόνου σε περίπτωση πρόωρης καταγγελίας της; (άρθ. 40 Ν. 3986/2011)				
ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ (ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ)		ΠΛΗΡΗΣ	ΜΕΡΙΚΗ	ΕΚ ΠΕΡΙΤΡΟΠΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ (ΑΚΡΙΒΗΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)		ΚΩΔΙΚΟΣ		
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΙΚΤΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΛΥΣΗ (ΜΙΣΘΟΣ Η ΗΜΕΡΟΜΙΣΘΙΟ)				
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ		ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ		ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΗΜΕΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		
ΛΟΓΟΣ ΠΕΡΑΤΩΣΗΣ		ΛΗΞΗ ΣΥΜΠΕΦΩΝΗΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	ΠΕΡΑΤΩΘΗΚΕ ΤΟ ΕΡΓΟ	ΑΛΛΟ
<b>ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ</b>				

**ΒΕΒΑΙΩΝΩ** και δηλώνω υπεύθυνα, με την παρούσα μου και έχοντας γνώση των συνεπειών του Νόμου, για ψευδή δήλωση, ότι ο/η ανωτέρω ασφαλισμένο/η  απασχολήθηκε στην επιχείρησή μου με σχέση εργασίας ορισμένου χρόνου  ή έργου  με την παραπάνω ειδικότητα από .... μέχρι ....

οπότε και απολύθηκε επειδή έληξε ο συμπεφωνημένος χρόνος  ή περατώθηκε το έργο  ή συντρέχει άλλος λόγος

Παρατηρήσεις: .....

Η βεβαίωση αυτή δίνεται στον/στην πιο πάνω μισθωτό για να την χρησιμοποιήσει στον Οργανισμό Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού, προκειμένου να του/της χορηγηθεί επίδομα ανεργίας.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ &  
ΠΡΟΝΟΙΑΣ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ  
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ  
ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ  
Ο.Α.Ε.Δ.

Ο Υπεύθυνος Εργοδότης/Νόμιμος Εκπρόσωπος (Τα πιο κάτω στοιχεία αφορούν τον εργοδότη εάν αυτός είναι φυσικό πρόσωπο ή το υπεύθυνο πρόσωπο που υποβάλλει την δήλωση του εργοδότη για λύση σύμβασης ορισμένου χρόνου ή έργου)

ΕΠΩΝΥΜΟ

ΟΝΟΜΑ

ΙΔΙΟΤΗΤΑ

Α.Φ.Μ.

	ΗΜΕΡΑ	ΜΗΝΑΣ	ΕΤΟΣ	

(υπογραφή – σφραγίδα Επιχείρησης)

Το έντυπο δεν υποβάλλεται σε περίπτωση καταγγελίας συμβάσεως αορίστου χρόνου ή οικειοθελούς αποχώρησης εργαζομένου



**ΕΝΤΥΠΟ 8. ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑΣ ΥΠΕΡΩΡΙΑΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ**

ΥΠΗΡΕΣΙΑ Σ.Ε.Π.Ε.		ΚΩΔΙΚΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	
ΑΡ. ΠΡΩΤ.:		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	
ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ		ΕΤΟΣ	ΜΗΝΑΣ

<b>Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>			
ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	Α.Μ.Ε.
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ή ΕΠΩΝΥΜΟ			
ΟΝΟΜΑ <sup>1</sup>		ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ	
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ			
<b>ΑΡΜΟΔΙΑ ΔΟΥ</b>			
ΚΩΔΙΚΟΣ		ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΑΦΜ
<b>ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ</b>			
ΚΩΔΙΚΟΣ		ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
<b>ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b>			
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ		ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ	
ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ			

<b>Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>	
Κ.Α.Δ.	ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)
	ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)

<b>Γ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>			
ΕΔΡΑ	Α/Α ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ ΚΑΤΑ ΙΚΑ	Κ.Α.Δ.	ΑΡ. ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
ΝΑΙ	ΟΧΙ		
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΙΚΑ		ΚΩΔΙΚΟΣ ΥΠΟΚ/ΤΟΣ	
ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ			
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>			
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ			
Τ.Κ.		ΔΗΜΟΣ	
ΔΗΜΟΤΙΚΗ / ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΦΑΞ	E-MAIL
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ			



**ΕΝΤΥΠΟ 9. ΣΥΜΒΑΣΗ ΜΕΡΙΚΗΣ Ή/ΚΑΙ ΕΚ ΠΕΡΙΤΡΟΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

ΥΠΗΡΕΣΙΑ Σ.Ε.Π.Ε.		ΚΩΔΙΚΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ*	
-------------------	--	--------------------	--

ΑΡ. ΠΡΩΤ.:		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	
------------	--	------------	--

<b>Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>			
ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	Α.Μ.Ε.
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ή ΕΠΩΝΥΜΟ			
ΟΝΟΜΑ <sup>1</sup>		ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ	
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ			
<b>ΑΡΜΟΔΙΑ ΔΟΥ</b>			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΑΦΜ	
<b>ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ</b>			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		
<b>ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b>			
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ		ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ	
ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ			

<b>Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>	
Κ.Α.Δ.	ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)
	ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)

<b>Γ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>				
ΕΔΡΑ		Α/Α ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ ΚΑΤΑ ΙΚΑ	Κ.Α.Δ.	ΑΡ. ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
ΝΑΙ	ΟΧΙ			
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΙΚΑ			ΚΩΔΙΚΟΣ ΥΠΟΚ/ΤΟΣ	
ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ				
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>				
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ				
Τ.Κ.		ΔΗΜΟΣ		
ΔΗΜΟΤΙΚΗ / ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ				
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΦΑΞ	E-MAIL	
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ				



## ΕΝΤΥΠΟ 10. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

<b>ΥΠΗΡΕΣΙΑ Σ.Ε.Π.Ε.</b>		<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ</b>	
--------------------------	--	--------------------------	--

<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΑΞΗΣ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ:</b>		<b>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ</b>	
----------------------------------	--	-------------------	--

### Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΗ

ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	Α.Μ.Ε.	
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ή ΕΠΩΝΥΜΟ				
ΟΝΟΜΑ <sup>1</sup>			ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ	
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ				
<b>ΑΡΜΟΔΙΑ ΔΟΥ</b>				
ΚΩΔΙΚΟΣ		ΟΝΟΜΑΣΙΑ		ΑΦΜ
<b>ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ</b>				
ΚΩΔΙΚΟΣ		ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		
<b>ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b>				
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ			ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ	
ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ				

### Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΕΡΓΟΔΟΤΗ

Κ.Α.Δ.	ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)
	ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ)

### Γ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΔΡΑΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ

ΕΔΡΑ	Α/Α ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ ΚΑΤΑ ΙΚΑ	Κ.Α.Δ.	ΑΡ. ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
ΝΑΙ	ΟΧΙ		
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΙΚΑ			ΚΩΔΙΚΟΣ ΥΠΟΚ/ΤΟΣ
ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ			
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ</b>			
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ			
Τ.Κ.		ΔΗΜΟΣ	
ΔΗΜΟΤΙΚΗ / ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ			
ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΦΑΞ	
		E-MAIL	
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ			

### Δ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΑΝΔΡΕΣ		ΓΥΝΑΙΚΕΣ		ΑΝΗΛΙΚΟΙ		ΣΥΝΟΛΟ	
ΕΡΓΑΤΟΤΕΧΝΙΤΕΣ		ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ					
ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΑΠΟ	ΣΩΜΑΤΕΙΟ		ΕΝΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΩΝ				
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ			
Η ΣΥΜΒΑΣΗ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΑΥΞΗΣΗ Ή ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ ;				ΝΑΙ		ΟΧΙ	
ΜΕΣΟΣΤΑΘΜΙΚΗ ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ		ΑΥΞΗΣΗ (%)		ΜΕΙΩΣΗ (%)			
Η ΣΥΜΒΑΣΗ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΛΟΙΠΕΣ ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ (Π.Χ. ΧΡΟΝΙΚΑ ΟΡΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΛΠ) ;				ΝΑΙ		ΟΧΙ	
ΑΝ ΝΑΙ, ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ							
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ							

Η παρούσα Επιχειρησιακή Σ.Σ.Ε. ή Δ.Α. κατατέθηκε σήμερα ..../..../..... με αριθμ. πράξης ..... από τον εξουσιοδοτημένο Αντιπρόσωπο

<b>Ο Υπεύθυνος Εργοδότης ή Νόμιμος Εκπρόσωπος</b>					
ΕΠΩΝΥΜΟ				ΟΝΟΜΑ	
ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ			Α.Φ.Μ.		
Α.Δ.Τ.		ΕΚΔΟΥΣΑ ΑΡΧΗ		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ	

## Βιβλιογραφία

- ✚ **Νίκος Κύρλογλου**, “ Σύντομος Οδηγός για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο.
- ✚ **Παναγιώτης Κυριακούλια**, “ Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Απασχόληση: Δυνατότητες και Προοπτικές”.
- ✚ **Χρήστος Ι. Μπούρος**, “ Ηλεκτρονικό Εμπόριο”, Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής
- ✚ **Θόδωρος Κ. Πανάγου**, “E-Commerce”, Ιανουάριος 2004
- ✚ **Κωνσταντίνος Αντωνής**, “ Προστασία Επικοινωνιών - SSL”, 2003.
- ✚ **Χρήστος Κ. Γεωργιάδης**, “ Προβλήματα Ασφάλειας στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο”,
- ✚ **Γκάδολος Ιωάννης**, “ Ασφάλεια Διαδικτυακής Διακίνησης Πληροφοριών”,
- ✚ **Τζούραλη - Κολοκοτρώνης**, “ Ασφαλής Διαδικτυακή Διακίνηση”.
- ✚ **Π . Πετράκης** «Στρατηγικές Τραπεζικής Ανάπτυξης»