



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΡΩΗΝ ΕΠΔΟ)

Πτυχιακή εργασία

ΘΕΜΑ:

«Η χρήση των ERP(enterprise resource planning) λογισμικών στην Ελλάδα από μικρομεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις. Περίπτωση χρήσης-περιγραφή SAP. »

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ:

ΚΟΥΤΑΚΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

A.M : 14829

ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΟΥ ΧΡΥΣΟΥΛΑ-ΧΡΙΣΤΙΝΑ

A.M: 15024

Επιβλέπων καθηγητής

κ.Γκίκας Δημήτριος

ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ 2016

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
(ΠΡΩΗΝ ΕΠΔΟ)

Πτυχιακή εργασία

ΘΕΜΑ:

«Η χρήση των ERP(enterprise resource planning) λογισμικών στην Ελλάδα από μικρομεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις.Περίπτωση χρήσης-περιγραφή SAP. »

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ:

ΚΟΥΤΑΚΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

A.M : 14829

ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΟΥ ΧΡΥΣΟΥΛΑ-ΧΡΙΣΤΙΝΑ

A.M: 15024

Επιβλέπων καθηγητής

κ.Γκίκας Δημήτρης

Μεσολόγγι 2016

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων/Μεσολογγίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα εργασία αποτελεί την Πτυχιακή Εργασία των φοιτητών Κουτάκος Παναγιώτης και της Χρυσοστόμου Χρυσούλας- Χριστίνας στα πλαίσια των απαιτήσεων για την λήψη του πτυχίου από το Τ.Ε.Ι. Μεσολογγίου. Η εργασία φέρει τον τίτλο Ανάλυση-Χρήση-Λειτουργικότητα-Παρουσίαση του λογισμικού ERP στις μικρομεσαίες και μεγάλες εταιρίες. Ο λόγος για τον οποίο διαρθρώθηκε η εργασία αυτή είναι η μελέτη των συστημάτων E.R.P. και οι λόγοι που τα καθιστούν απαραίτητα σε μία επιχείρηση.

Στην εργασία περιγράφεται η έννοια των συστημάτων ERP, δηλαδή στενά συνδεδεμένες εφαρμογές, οι οποίες διαμοιράζονται μία ενιαία βάση δεδομένων και υποστηρίζουν βασικές επιχειρησιακές, παραγωγικές και διοικητικές λειτουργίες. Τα κύρια χαρακτηριστικά τους και οι στόχοι που έχουν σε μία επιχείρηση.

Αναφέρεται πως τα συστήματα ERP κατάφεραν να ενοποιήσουν τις διάφορες λειτουργίες των τμημάτων και υποσυστημάτων των επιχειρήσεων καθώς και στην αναβάθμιση των εφαρμογών τους και στις ανάγκες που καλύπτουν. Επίσης αναφέρεται στα κριτήρια που βασίζονται οι επιχειρήσεις για τη επιλογή των συστημάτων αυτών, όπως και στις μεθόδους που χρησιμοποιούν για να επιλέξουν το κατάλληλο σύστημα που καλύπτει και εξυπηρετεί τις ανάγκες τους και στα βήματα εγκατάστασης τους. Επιπλέον γίνεται αναφορά στην υιοθέτηση των συστημάτων αυτών από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τις γενικότερα τις ελληνικές επιχειρήσεις και τι αντίκτυπο έχουν στην Ελληνική αγορά. Επιλύονται ζητήματα αν επιλέγονται από τις μικρομεσαίες και ελληνικές επιχειρήσεις γενικότερα.

Και τέλος αναφέρονται τα προβλήματα που έρχονται αντιμέτωπες οι επιχειρήσεις που υιοθετούν τα ERP συστήματα, κατά την διάρκεια της εγκατάστασης και αργότερα κατά την διάρκεια της εφαρμογής τους.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	V
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	IV
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	IX

Εικόνα 1 Αίτηση αγοράς.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 2 Αίτηση αγοράς.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
Εικόνα 3 SAP.....	59
Εικόνα 4 Δημιουργία RFQ.....	60
Εικόνα 5 Αρχική οθόνη RFQ.....	62
Εικόνα 6 Επιλογή αιτήσεων αγοράς	63
Εικόνα 7 Κατάλογος επιλογής αιτήσεων αγοράς	64
Εικόνα 8 Αναλ. γραμμή 00010	64
Εικόνα 9 Επισκόπηση αναλυτικής γραμμής.....	65
Εικόνα 10 Δεδομένα κεφαλίδας.....	66
Εικόνα 11 Διεύθυνση παράδοσης για αναλυτική γραμμή 00010	67
Εικόνα 12 Διεύθυνση προμηθευτή	68
Εικόνα 13 Κείμενα επικεφαλίδας	69
Εικόνα 14 Αλλαγή RFQ.....	70
Εικόνα 15 Εντολή αλλαγής RFQ.....	71
Εικόνα 16 Αρχική οθόνη- Αντιγραφή Εγγραφής	72
Εικόνα 17 Επισκόπηση αναλυτικές εγγράφων	72
Εικόνα 18 Αναλ. γραμμή 00010 επιπλέον RFQ	73
Εικόνα 19 Διεύθυνση προμηθευτή	74
Εικόνα 20 Δεδομένα	75
Εικόνα 21 Κείμενα κεφαλίδας νέου RFQ.....	76
Εικόνα 22 Εμφάνιση προμηθευτή	77

Εικόνα 23 Εμφάνιση προμηθευτή αρχική οθόνη.....	78
Εικόνα 24 Αναζήτηση προμηθευτή	78
Εικόνα 25 Συντήρηση προσφοράς.....	79
Εικόνα 26 Συντήρηση προσφοράς αρχική οθόνη	80
Εικόνα 27 Δεδομένα κεφαλίδας.....	81
Εικόνα 28 Συντήρηση προσφοράς: Επισκόπηση αναλυτικής γραμμής	82
Εικόνα 29 Συγκριτικός πίνακας	83
Εικόνα 30 Ανάθεση/αναθεώρηση παραγγελίας.....	83
Εικόνα 31 Συγκριτικός πίνακας	84
Εικόνα 32 Πρωτόκολλο αποσφράγισης.....	84
Εικόνα 33 Αξιολόγηση προσφορών	85
Εικόνα 34 Αξιολόγηση προσφορών τελικό στάδιο	85
Εικόνα 35 Δημιουργία εντολής αγοράς	86
Εικόνα 36 Δημιουργία εντολής αγοράς πρώτο βήμα	87
Εικόνα 37 Δημιουργία εντολής αγοράς δεύτερο βήμα.....	87
Εικόνα 38 Δημιουργία εντολής αγοράς τρίτο βήμα	88
Εικόνα 39 Παραστατικά προμηθειών	88
Εικόνα 40 Δημιουργία εντολής αγοράς συμπλήρωση δεδομένων	89
Εικόνα 41 Δημιουργία εντολής αγοράς προσθήκη έξτρα χρέωσης.....	89
Εικόνα 42 Δημιουργία εντολής αγοράς προσθήκη κειμένων.....	90
Εικόνα 43 Δημιουργία εντολής αγοράς έξοδα μεταφοράς	90
Εικόνα 44 Τρόπος μεταφοράς.....	91
Εικόνα 45 Δημιουργία εντολής αγοράς προσθήκη τιμών	91
Εικόνα 46 Ολοκλήρωση παραγγελίας	92

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ERP ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	12
1.2 ΟΡΙΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP.....	13
1.3 ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ERP ΓΕΝΙΚΑ.....	15
1.3.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ.....	16
1.3.2 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ.....	17

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ

2.1 ΚΙΝΗΤΡΑ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗΣ ERP ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ.....	18
2.2 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ ΤΩΝ ERP.....	21
2.3 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	22
2.4 ΤΡΟΠΟΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ.....	23
2.5 ΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ERP ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	24
2.5.1 ΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ERP ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	25
2.5.2 ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ.....	27

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: ΠΟΣΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΣΩΣΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP;

3.1 ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΕΡΟ ERP ΓΙΑ ΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ.....	30
3.2 ΜΕΙΩΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ERP ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ;.....	30
3.3 ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ERP ΣΤΟ E-BUSINESS.....	31
3.4 ΤΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΟΔΟΟ (OREN ERP).....	32
3.4.1 Η ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΟΔΟΟ.....	33
3.4.2 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΟΔΟΟ.....	33

3.4.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΠΡΟΣΘΕΣΟΥΜΕ ΣΤΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΜΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑ ΟΔΟΟ.....	36
---	----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο: ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP

4.1 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP.....	40
4.2. ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ERP.....	43
4.3 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ERP.....	44
4.4 ΛΟΓΟΙ ΑΠΟΤΥΧΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΜΕΙΩΣΗΣ ΤΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΤΩΝ ERP ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ.....	45
4.5 ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ERP ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ;.....	46

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο: ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ SAP-ERP

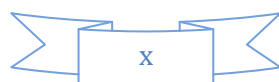
5.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	49
5.2 SAP MODULES.....	52
5.2.3. SAP-ERP.....	53

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο: ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ SAP ΣΕ ΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑ

6.1 ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ SAP BYER PERSONAL.....	57
6.2 ΑΙΤΗΣΗ ΑΓΟΡΑΣ	57
6.3 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ SAP.....	60
6.4 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ RFQ ΚΑΙ ΠΩΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΤΑΙ.....	61
6.5 ΑΛΛΑΓΗ RFQ.....	62
6.6 ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΝΕΩΝ RFQ ΣΕ ΥΠΑΡΧΟΝ RFQ.....	69
6.7 ΕΥΡΕΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ.....	73
6.8 ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ.....	76

6.9 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ.....79

6.10 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗΣ ΑΓΟΡΑΣ.....84



ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

ERP: ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

RFQ: REQUEST FOR QUOTE

BYER: ΑΓΟΡΑΣΤΗΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Για την εκπόνηση αυτής της εργασίας θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε από καρδιάς το διδάσκων, κύριο Δημήτρη Γκίκα, για την υπομονή τους που μας μετέφερε καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μας και κυρίως για την συμπαράσταση του. Επίσης, οφείλουμε να ευχαριστήσουμε όλα τα μέλη του ΤΕΙ Μεσολογγίου, τα οποία μας μεταλαμπάδευσαν τις γνώσεις τους, ώστε να είμαστε ικανοί να συγγράψουμε αυτή την εργασία και να αποφοιτήσουμε από αυτή τη σχολή με σκοπό να ανταπεξέλθουμε στις ανάγκες εργασίας μετέπειτα. Κλείνοντας δεν θα μπορούσαμε να μην ευχαριστήσουμε τις οικογένειές μας για την πολύτιμη υλική και ψυχική βοήθειά τους τόσα χρόνια, χωρίς την οποία δεν θα βρισκόμασταν στο ΤΕΙ Μεσολογγίου σήμερα.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ένα σύστημα ERP αποτελείται από μια ακολουθία πακέτων πληροφορικής εφαρμογών, τα οποία καλύπτουν όλες τις λειτουργίες μιας εταιρίας. Τους παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις, καλύτερη διαχείριση ,καλύτερο προγραμματισμό των πόρων και το βασικότερο την συντομότερη πληροφόρηση καθώς επίσης και τον όλο συντονισμό της επιχείρησης. Τα ERP συστήματα χρησιμοποιούνται από εταιρίες για την καταγραφή διαφόρων λειτουργιών. Είναι μία πλατφόρμα στην οποία οι εταιρίες έχουν την δυνατότητα να καταχωρούν οτιδήποτε αφορά την εταιρία τους, από προϊόντα μέχρι και ανθρώπινους πόρους. Είναι ένα εύχρηστο γρήγορο και έγκυρο μέσο.

Οι επιχειρήσεις τα τελευταία χρόνια παρουσιάζουν μεγάλη πρόοδο στην πορεία τους χρησιμοποιώντας νέες τεχνικές στην διοίκηση. Προσπαθούν έτσι να ανταπεξέλθουν στις προσδοκίες τους, δηλαδή στον συνεχώς αυξανόμενο ανταγωνισμό και απαιτήσεις- διευκόλυνση των καταναλωτών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ERP ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.

1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ



© Can Stock Photo - csp15817003

¹Στις αρχές της δεκαετίας του '60 έκαναν την εμφάνιση τους τα πρώτα πακέτα λογισμικών. Ήταν τα IC (Inventory Control) τα οποία είχαν σχεδιαστεί έτσι ώστε να εξυπηρετούν τις ανάγκες της επιχείρησης στον έλεγχο των αποθεμάτων και των αποθηκών. Όπως αποδείχτηκε όμως στην επόμενη δεκαετία ήταν θεωρίες οι οποίες δεν ανταποκρινόντουσαν στις ανάγκες της επιχείρησης για καλύτερη διαχείριση των υλικών της. Έτσι δημιουργείται ένας νέος τύπος λογισμικού το MRP (Material Requirement Planning) με βασικό στόχο να εντάξει σε σωστά χρονικά διαστήματα τις απαιτήσεις και τις προτεραιότητες των πρώτων υλών με βάση το τελικό προϊόν.

Το 1980 το MRPII που αποτελεί εξέλιξη του MRP αποτέλεσε μια νέα πλατφόρμα, δίνοντας παραπάνω προσοχή στον προγραμματισμό όλων των παραγωγικών πόρων της επιχείρησης περιέχοντας μέσα και τον οικονομικό προγραμματισμό καθώς και το σχεδιασμό των πωλήσεων μειώνοντας το κόστος και αυξάνοντας την απόδοση της παραγωγής.

Τέλος το 1990 το MRPII γίνεται ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης επιχειρήσεων με ονομασία ERP (Enterprise Resource Planning).

¹(Ευγενία)

Το ERP αποτελεί ένα πλήρες σύστημα γιατί χρησιμοποιεί επιχειρηματικές διαδικασίες όπως: τη διαχείριση ανθρωπίνων πόρων, τον προγραμματισμό των πωλήσεων, την χρηματοοικονομική διαχείριση και τέλος την απόδοση, βελτιώνοντας έτσι την αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα της επιχείρησης.

1.2 Ορισμός συστημάτων ERP

²Το ERP είναι τα αρχικά του Enterprise Resource Planning και σημαίνει προγραμματισμός των επιχειρηματικών πόρων. Είναι ένα σύστημα λογισμικού που στοχεύει να χρησιμεύσει ως σπονδυλική στήλη για ολόκληρη την επιχείρηση. Τα Συστήματα Διαχείρισης των Επιχειρηματικών Πόρων (ERP) αποτελούν τα πλέον σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα, με τη βοήθεια των οποίων επιτυγχάνεται η ολοκληρωμένη επιχειρησιακή και διεπιχειρησιακή διαχείριση πληροφοριών και συναλλαγών. Φορείς της ολοκλήρωσης αυτής είναι η τεχνολογία των πληροφοριών, τα δίκτυα τηλεπικοινωνιών και οι σύγχρονες τεχνολογίες διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Η επιτυχία των εγχειρημάτων αυτών δεν είναι πάντα εξασφαλισμένη, μιας και εξαρτάται από πολλούς τεχνολογικούς, επιχειρησιακούς, κοινωνικούς και οργανωτικούς παράγοντες.

Οι ERP εφαρμογές αποτελούν ταυτόχρονα ολοκληρωμένα πληροφορικά συστήματα που παρέχουν μια πληθώρα έτοιμων λύσεων, και εργαλεία επιχειρηματικού σχεδιασμού και διοίκησης. Η διπλή τους φύση, επιτρέπει στις επιχειρήσεις που τις υιοθετούν, να αυτοματοποιήσουν και να τυποποιήσουν τις διαδικασίες τους, να σχεδιάσουν τη στρατηγική τους και να υλοποιήσουν τους στόχους τους, λαμβάνοντας υπόψη παραμέτρους που επηρεάζουν τη λειτουργία τους. Οι εν λόγω εφαρμογές Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP) 38 εστιάζονται κατά κανόνα στις επιχειρηματικές διαδικασίες, οι οποίες ορίζονται ως δομημένα και μετρήσιμα σύνολα δραστηριοτήτων που έχουν σχεδιαστεί για την παραγωγή συγκεκριμένων αποτελεσμάτων, για ένα συγκεκριμένο πελάτη ή για μια συγκεκριμένη αγορά.

² (Μαρία, ΙΟΥΛΙΟΣ 2007)

Η κλασική μορφή οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων εντοπίζεται γύρω από τις βασικές τους επιχειρηματικές λειτουργίες (π.χ. προμήθειες, παραγωγή, αποθήκευση, διανομή, πωλήσεις, οικονομικό τμήμα και διαχείριση των ανθρώπινων πόρων). Ο κάθετος αυτός τρόπος οργάνωσης προσφέρει το πλεονέκτημα της εξειδίκευσης, της κεντροποίησης του ελέγχου, και του καταμερισμού αρμοδιοτήτων και ευθυνών. Ταυτόχρονα όμως, δημιουργεί εμπόδια στις λειτουργικές διαδικασίες αφού, δεν υπάρχει σύνδεση - νοητική έστω – της κάθε επιχειρηματικής λειτουργίας με το τελικό προϊόν, δυσχεραίνεται η παρακολούθηση, μειώνεται η επιχειρηματική ευελιξία και δεν υποστηρίζεται αποτελεσματικά η επιχειρηματική και η διεπιχειρησιακή ολοκλήρωση.

Τα ERP προϊόντα προωθούν μια νέα μορφή οργάνωσης: όλη η επιχείρηση πρέπει να είναι δομημένη γύρω από τις επιχειρηματικές διαδικασίες. Η οργάνωση αυτή διατρέχει «οριζόντια» τη δομή των οργανισμών, και επιτρέπει τη βελτιστοποίηση στην αποδοτικότητα των λειτουργιών και στη ροή των πληροφοριών, την αυτοματοποίηση των διαδικασιών και στην πληρέστερη παρακολούθηση. Η τυποποίηση αυτή στις ροές των πληροφοριών και των διαδικασιών ονομάζεται στη γλώσσα των συμβούλων υλοποίησης ERP εφαρμογών ως «επιχειρηματικό σενάριο».

Στην ουσία, το σύνολο των σεναρίων αποτελεί το «κυκλοφορικό σύστημα» της επιχείρησης, το οποίο επιτρέπει στην κατάλληλη πληροφορία να φτάσει την κατάλληλη στιγμή στον κατάλληλο άνθρωπο. Με τη βοήθεια αυτού λαμβάνονται οι στρατηγικές , οι διοικητικές και οι λειτουργικές αποφάσεις για την πορεία της επιχείρησης.



Τα συστήματα ERP ορίζονται ως ένα μεγάλο σύνολο εφαρμογών λογισμικού τα οποία προσφέρουν στην εταιρία επιχειρηματικές δραστηριότητες και διαδικασίες. Στη

ουσία θα μπορούσαμε να πούμε ότι ένα ERP σύστημα είναι ένα βασικό εργαλείο επιχειρήσεων καθώς ελέγχει, συντονίζει ,παρακολουθεί τις εργασίες και τις διαδικασίες σε ολόκληρο το εύρος της επιχείρησης. Τα τμήματα που χρησιμοποιούν ως επί το πλείστον το σύστημα αυτό είναι κυρίως τα οικονομικά, το τμήμα διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, το τμήμα της παραγωγής, τμήμα του ηλεκτρονικού εμπορίου τμήμα της διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων διαχείριση των πελατειακών σχέσεων κτλ.

Στόχος του συστήματος ERP δεν είναι η εξυπηρέτηση των απαιτήσεων σε κάθε τομέα της επιχείρησης όπως π.χ. του λογιστηρίου, των πωλήσεων κτλ, αλλά η εξυπηρέτηση των διαδικασιών στου διάφορους τομείς μέσα στην επιχείρηση. Με την ολοκλήρωση η οποία αποτελεί και την λέξη κλειδί τα δεδομένα καταγράφονται σε μια μονάδα του συστήματος και είναι διαθέσιμα σε οποιαδήποτε μονάδα του συστήματος και εάν χρειαστεί. Έτσι ενοποιούνται τα τμήματα της επιχείρησης και ο εργαζόμενος εργάζεται παραγωγικότερα.



1.3 Τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των ERP Γενικά.

³Βασικό μέλημα των συστημάτων ERP είναι η ευκολότερη χρήση στην διαχείριση πόρων της εταιρίας. Κύριος σκοπός του συστήματος είναι η αύξηση της παραγωγικότητας ως τόσο έχει και μειονεκτήματα. Ας δούμε κάποια από τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του συστήματος ERP.

³Ιακωβίδης, Χ. (Δεκέμβριος 2004)

1.3.1 Πλεονεκτήματα

Οι σημαντικότεροι λόγοι για την αγορά ενός συστήματος είναι η βελτίωση της παραγωγικότητας, το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και η ικανοποίηση του πελάτη. Ως τόσο με την αγορά και την εγκατάσταση του συστήματος τα πράγματα γίνονται πιο περίπλοκα αφού εξαρτώνται από τις συνθήκες του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιείται. Κάποια από τα πλεονεκτήματα που μας παρέχουν τα συστήματα ERP είναι τα ακόλουθα :

1) Τα ERP συστήματα περιλαμβάνουν αρκετά στοιχεία λογισμικού τα οποία βοηθούν στην πρόβλεψη των δεδομένων. Με κανένα άλλο λογισμικό δεν μπορεί να γίνει πιο αποτελεσματική αυτή η πρόβλεψη. Στα ERP περιέχει πολλά κομμάτια λογισμικού που είχαν στο παρελθόν ιστορικό πληροφοριών ώστε να γίνετε με πολύ απλό τρόπο. Επιπλέον αυτό βοηθάει στην αποτελεσματική διαχείριση των αποθεμάτων έχοντας ως αποτέλεσμα την αυτόματη αύξηση της παραγωγικότητας στη εταιρία.

2) Πληροφορία σε πραγματικό χρόνο, δηλαδή ευκολία στη μετάδοση της πληροφορίας. Τα διαφορετικά τμήματα-μονάδες θα πρέπει να έχουν καλή επικοινωνία, εξασφαλίζοντας παραγωγικότητα και αποτελεσματικότητα.

3) Βελτίωση στις διαδικασίες ενοποίησης(consolidation),δηλαδή στις πολυεθνικές επιχειρήσεις και στους ομίλους επιχειρήσεων. Οι πληροφορίες θα πρέπει να είναι αυτόματη με τις αναγκαίες μετατροπές στο νόμισμα καθώς και ότι άλλες ιδιαιτερότητες χρειάζονται.

4) Μείωση των αποθεμάτων και του κόστους διαχείρισης αποθεμάτων στην οργάνωση της αποθήκης και του σχεδιασμού παραγωγής. Με αυτόν τον τρόπο εξασφαλίζεται η εγκυρότητα αποστολής αποθεμάτων, γνωστοποιείτε εκ των προτέρων η αναγκαία ποσότητα για τις πρώτες ύλες και τελικά τα προϊόντα μειώνονται σημαντικά.

5) Μείωση χρόνου καταχωρίσεων των δεδομένων. Καταχωρείτε μια φορά η πληροφορία και μένει για πάντα.

6) Λήψη μηχανικής σχεδίασης και διαμόρφωση του προϊόντος για βελτίωση.

7) Εκτελεί εργασίες αυτόματα που κάποτε έπρεπε να τις κάνει ο άνθρωπος.

8) Μείωση λαθών.

9)Αύξηση της ικανοποίησης του πελάτη. Πολύ συχνά οι πελάτες έμεναν παραπονεμένη από την συμπεριφορά και την εξυπηρέτηση των εργαζομένων. Το σύστημα ERP βοηθάει στην βελτίωση αυτού τ παράγοντα με την βελτίωση άλλων παραμέτρων όπως την εύκολη και γρήγορη εξυπηρέτηση των παραγγελιών κ.α.

10) Μείωση των <<Ανθρώπων-κλειδιά>>.Το λογισμικό σύστημα ERP δίνει τη δυνατότητα να μην εξαρτάται η επιχείρηση από<< ανθρώπους κλειδιά>> καθώς γνωρίζουν τις διαδικασίες από εμπειρία και είναι αναγκαίοι για την λειτουργία της επιχείρησης .

1.3.2 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Το συχνότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι εταιρίες είναι η ανεπαρκής χρηματοδότηση για την παροχή του ERP συστήματος. Δεν είναι όμως και το μοναδικό μειονέκτημα. Παρακάτω περιγράφονται μερικά από τα μειονεκτήματα του συστήματος.

- Χρονοβόρα διαδικασία προσαρμογής λόγω πολυπλοκότητας .Πολύπλοκο λογισμικό, πολύπλοκα σχήματα και εφαρμογές που έχει ως αποτέλεσμα στην χρονοβόρα εγκατάσταση και ανάπτυξη.
- Ασυμβατότητα σε υπάρχουσες διοικητικές πρακτικές και σε ευαίσθητες πληροφορίες της επιχείρησης.
- Δυσκολία του προσωπικού να διαχειριστεί ή να προσαρμοστεί στο νέο σύστημα μειώνοντας έτσι την παραγωγικότητα της εταιρίας.
- Εκπαίδευση του νέου προσωπικού ε πάνω στο σύστημα.
- Η μεγάλη περίοδος αποπληρωμής εξαιτίας του μεγάλου κόστους ,όπως είναι οι συμβουλευτικές υπηρεσίες, η εκπαίδευση των εργαζομένων εγκατάσταση συντήρηση ,το κόστος μετατροπής των δεδομένων κ.α. είναι μερικοί λόγοι εκ των οποίων οι εταιρίες αποφεύγουν την εγκατάσταση των ERP συστημάτων.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο : ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ERP.

2.1 Κίνητρα Υιοθέτησης ERP εφαρμογών

⁴Η υιοθέτηση των εφαρμογών ERP προκύπτει κατά κύριο λόγο από την εναρμόνιση των τεχνολογικών αναγκών όσον αφορά τις επιχειρησιακές προτεραιότητες. Επιπλέον, η αναγωγή της Τεχνολογίας της Πληροφορικής σε στρατηγικό πόρο, απαίτησε την αντιμετώπιση οργανωτικών και διοικητικών ζητημάτων. Η ολοκλήρωση, η αυτοματοποίηση, η αναμηχάνευση των επιχειρηματικών διαδικασιών και ο επαναπροσδιορισμός της θέσης της επιχείρησης απέναντι στον ανταγωνισμό,

⁴ (Δημήτριος, 2005-2006)

αποτελούν τις κυριότερες συνιστώσες μετάλλαξης του ρόλου της Πληροφορικής στους οργανισμούς.

Κάποια από τα κίνητρα υιοθέτησης εφαρμογών είναι τα εξής:

- Καλύτερη εξυπηρέτηση πελατών. Υπήρχαν προβλήματα επικοινωνίας μεταξύ των παλιών υπολογιστικών συστημάτων τα οποία καθυστερούσαν την γραμμή παραγωγής ως αποτέλεσμα τις πελατειακές σχέσεις.
- Με την υιοθέτηση των ERP εφαρμογών βελτιώνονται οι αποδόσεις μεταξύ της εφοδιαστικής αλυσίδας καθώς και της αλυσίδας αξίας. Στόχος είναι η ευθυγράμμιση των διαδικασιών όπου υπάρχει και το μεγαλύτερο πρόβλημα στην καθυστέρηση των πληροφοριών.
- (υιοθέτηση νέου επιχειρηματικού μοντέλου: πριν την ανάπτυξη του έργου, δημιουργείται το νέο επιχειρηματικό μοντέλο, το οποίο απεικονίζει τη λειτουργία της επιχείρησης μετά την υιοθέτηση της ERP εφαρμογής. Ορισμένες φορές, το ίδιο το επιχειρηματικό μοντέλο αποτελεί και κίνητρο υιοθέτησης της ERP εφαρμογής.)
- Υιοθέτηση συστήματος παρόμοιο με αυτό των ανταγωνιστών. Δημιουργεί νέες δυνατότητες και δεδομένα στην αγορά θέτοντας αναγκαία την υιοθέτηση του συστήματος.
- Υιοθέτηση παρόμοιου συστήματος με αυτό των συνεργατών (πελατών, προμηθευτών κτλ) που τις αναγκάζει να το αγοράσουν είτε για να ταιριάζει με αυτά των συνεργατών τους είτε για αυξήσουν τα οφέλη της συνεργασίας τους.
- Υιοθέτηση ανασχεδιασμού των διαδικασιών. Από τα συχνότερα προβλήματα των επιχειρήσεων είναι η έλλειψη αποδοτικότητας, αποτελεσματικότητας και η πολυπλοκότητα στις επιχειρηματικές διαδικασίες.



- Υποστήριξη νέων συνεργασιών/εξαγορών/συγχωνεύσεων. Στο σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο των εξαγορών, των συγχωνεύσεων και των κάθε είδους

συνεργασιών, η υπάρχουσα πληροφοριακή υποδομή πρέπει να δίνει τη δυνατότητα στην κάθε επιχείρηση να διασυνδέεται με τους νέους της συνεργάτες.

- Επέκταση της επιχείρησης όσον αφορά τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και διαδικασίες προσφέροντας ευελιξία και ακρίβεια.
- Η εφαρμογή ERP μπορεί να βοηθήσει στην εταιρία που το υιοθετεί την αποτελεσματικότερη-αποδοτικότερη διαχείριση των πόρων και των παγίων της.
- Μέλημα των ERP συστημάτων είναι η μείωση του κόστους προσωπικού, των αποθεμάτων, της πληροφορικής και των προμηθειών. Εφόσον πετύχει κάτι τέτοιο αυτόματα αυξάνεται η παραγωγικότητα.
- (Μείωση χρόνου κλεισίματος οικονομικών κύκλων: η υιοθέτηση μιας ERP εφαρμογής, μπορεί να συμβάλλει στην αποτελεσματικότερη διαχείριση των οικονομικών στοιχείων κάθε επιχείρησης.)
- Με την βοήθεια των ERP εφαρμογών βελτιώνεται η εικόνα της επιχείρησης.
- (Αυτοματοποίηση διαδικασιών ολοκλήρωση εφαρμογών: η αρθρωτή δομή που συνθέτει τα ERP προϊόντα, οδηγεί στη ευκολότερη απομόνωση, εύρεση και διόρθωση των προβλημάτων, δίχως σημαντικές επιπλοκές στη λειτουργία της επιχείρησης.)
- Άμεση πρόσβαση σε όλους τους τομείς της επιχείρησης. Με το ERP δίνεται η δυνατότητα στους εργαζομένους να έχουν πρόσβαση σε όλους τους τομείς της εταιρίας στην φάση παραγωγής του τελικού προϊόντος. Με αυτόν τον τρόπο οι εργαζόμενοι αισθάνονται περισσότερο υπεύθυνοι.
- Τυποποίηση και ομογενοποίηση των πληροφοριακών συστημάτων για αποφυγή μελλοντικής ασυμβατότητας.
- Ευελιξία και πληρότητα πληροφορικής υποδομής.
- Αρκετά συχνά οι εταιρίες δεσμεύονται σε ένα προμηθευτή λογισμικού, όταν όμως λήξει η μεταξύ τους συνεργασία είναι αδύνατον και ασύμφορο κάτι

τέτοιο, επομένως ένα νέο πληροφοριακό σύστημα όπως το ERP μπορεί να αποτελέσει την καλύτερη επιλογή.⁵

- Τέλος μπορεί μια επιχείρηση να μπει στο χρηματιστήριο και μπορεί να αποτελούν αιτία αναβάθμισης της πληροφοριακής της υποδομής.

2.2.Τεχνολογική Υποδομή των ERP.

⁶Τα ERP συστήματα αποτελούνται από ολοκληρωμένες εφαρμογές μιας βάσης δεδομένων στην οποία εμπεριέχονται συγκεντρωμένες πληροφορίες για την οργανωτική δομή καθώς και τις λειτουργίες μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Με αυτόν τον τρόπο ενώνει πολλές επιχειρησιακές διαδικασίες ώστε να ικανοποιήσει τους στόχους διασφαλίζοντας την αποτελεσματικότερη οργάνωση της παραγωγής ή την παροχή υπηρεσιών και την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη. Παρόλα αυτά η τεχνολογική υποδομή ενός ERP είναι ιδιαίτερα πολύπλοκη και πολυδιάστατη.

Κατά κύριο λόγο ένα ERP σύστημα αποτελείται από:

- Βάση δεδομένων
- Σύγχρονες αρχιτεκτονικές Client/Server.
- Γραφικά περιβάλλοντα επικοινωνίας χρήστη-συστήματος (Graphical User Interface - GUI).
- Εργαλεία διαχείρισης, ανάπτυξης και πληροφόρησης.

2.3 Κριτήρια επιλογής συστήματος

Τα συστήματα ERP είναι ιδιαίτερα σημαντικά για την εταιρεία καθώς από αυτά εξαρτάται η επίτευξη της βέλτιστης εφαρμογής. Πέραν του υψηλού κόστους του συστήματος και του χρόνου υλοποίησης του παρέχει αλλαγές στις επιχειρησιακές διαδικασίες στις επιχειρήσεις που το χρησιμοποιούν. Εξ αρχής καθορίζονται κάποια κριτήρια για την αποφυγή αποτυχίας κατά την εγκατάσταση τους. Δεν είναι ίδια για όλες τις επιχειρήσεις. Τα κριτήρια

⁵ (Θεόδωρος, Ιούνιος 2007)

αλλάζουν ανάλογα με το μέγεθος της εταιρείας (μικρή , μεσαία , μεγάλη).Οι διαφορές τους αφορούν το υφιστάμενο σύστημα, τις απαιτήσεις της επιχείρησης, τις επιχειρηματικές διαδικασίες και τέλος το κόστος του συστήματος ERP που θα επιλέξουν. Ας δούμε μερικά από τα κριτήρια που επηρεάζουν την απόφαση μιας εταιρείας για την επιλογή του συστήματος.

- Αυξημένη διαφάνεια και καλύτερη ροή πληροφοριών.
- Ευκολία συντήρησης, προσαρμοστικότητα και ευελιξία του λογισμικού.
- Λειτουργικότητα του συστήματος.
- Αυξημένη ικανοποίηση πελατών.
- Αρχιτεκτονική δομή του λογισμικού.
- Αξιοπιστία του λογισμικού.
- Εφαρμογή των επιθυμητών επιχειρηματικών διαδικασιών.
- Φιλικότητα διεπαφής του συστήματος με τον χρήστη.
- Βελτιωμένες δυνατότητες για καινοτομία.
- Κάλυψη των αναγκών του χρήστη.
- Κόστος αγοράς, υλοποίησης, εκπαίδευσης και υποστήριξης.
- Εμπειρία του προμηθευτή.

Δεν εξαρτάται όμως μόνο από τα κριτήρια η επιτυχής εγκατάσταση αλλά και από άλλους παράγοντες.

2.4 Τρόποι υλοποίησης

⁷Η υλοποίηση ενός συστήματος ERP δεν σημαίνει απλώς την εγκατάσταση του, με την υλοποίηση του ενεργοποιούνται όλες του οι λειτουργίες σε κοινή βάση δεδομένων.

⁷ (Χρυσοχόου, Ιανουάριος 2008)

Τα στοιχεία που συσχετίζονται για την υλοποίηση ενός συστήματος ERP είναι η ταχύτητα και η εστίαση. Η ταχύτητα μπορεί να είναι είτε αργή είτε γρήγορη, και στην εστίαση ρόλο παίζει η στρατηγική και η τεχνική.

❖ Ταχύτητα

Οι επιχειρήσεις μπορούν να υλοποιήσουν ένα σύστημα ERP με πολλούς διαφορετικούς τρόπους. Ακόμα τα συστήματα μπορούν να υλοποιηθούν είτε αργά είτε γρήγορα, ανάλογα τους στόχους που έχει θέσει μια επιχείρηση και το αν υπάρχει χρονικό περιθώριο. Μια γρήγορη υλοποίηση μπορεί να διαρκέσει από 1-2 μήνες έως και 6 μήνες, ενώ μία αργή μπορεί να διαρκέσει έως και 5 και παραπάνω χρόνια.

❖ Εστίαση

Οι λόγοι που μπορούν να εγκατασταθούν τα συστήματα είναι είτε για τεχνικούς λόγους είτε για την υποστήριξη της στρατηγικής και της ανταγωνιστικότητας της. Υλοποίηση που αφορά τον πρώτο λόγο έχει να κάνει μια ουσιαστική λειτουργικότητα στην εταιρεία με όσο των δυνατών μικρότερη αλλαγή στην οργάνωση. Αντίθετα υλοποίηση που έχει να κάνει με στρατηγική σκοπεύει στην μεγιστοποίηση της θετικής οργανωσιακής αλλαγής της εταιρείας στην αγορά.

Ο συνδυασμός τώρα της αργής ταχύτητας με την τεχνική έχει ως αποτέλεσμα την πτώση της επιχειρηματικής αξίας και είναι ο μόνος συνδυασμός που φαίνεται να μην είναι λογικός.

Ένας άλλος συνδυασμός είναι η γρήγορη ταχύτητα με την τεχνική που είναι η πιο οικονομική και προσφέρει λύσεις σε πολλά τεχνικά κυρίως προβλήματα της επιχείρησης.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις προτιμούν την γρήγορη- τεχνική υλοποίηση, γιατί έτσι έχουν και γρήγορη εγκατάσταση του συστήματός τους και μπορούν με τον καιρό να το βελτιώσουν και να το φέρουν στα μέτρα της εταιρείας τους.



2.5 ΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ERP ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

⁸Στην εποχή μας τα πάντα αναπτύσσονται με πολύ γοργούς ρυθμούς. Η ζήτηση για το καλύτερο, ο μεγάλος ανταγωνισμός και συνεχόμενος ρυθμός ανάπτυξης της τεχνολογίας αναγκάζουν τις επιχειρήσεις να γίνονται συνεχώς όλο και καλύτερες χρησιμοποιώντας είτε τα εργαλεία της τεχνολογίας όπως είναι το σύστημα ERP είτε άλλες μεθόδους.

Οι ελληνικές επιχειρηματίες δεν το έχουν εντάξει ακόμη για τα καλά στις επιχειρήσεις του όπως άλλες Ευρωπαϊκές χώρες καθώς και οι Η.Π.Α. Μια μικρομεσαία επιχείρηση επενδύει κάπου στο 0,6% στον ετήσιο προϋπολογισμό της για τεχνολογίες πληροφορικής ενώ οι Ευρωπαϊκές πάνω από 1% ενώ οι Η.Π.Α. πάνω από 2%.

Για να καταφέρει όμως μια εταιρία να συνεχίσει να είναι ανταγωνιστική στην αγορά θα πρέπει να εξασφαλίσει την εταιρία με συστήματα τα οποία θα της παρέχουν άμεση, έγκαιρη και ασφαλές χρήση των πληροφοριών που χρειάζεται. Αυτά τα πλεονεκτήματα μπορεί να τα προσφέρουν τα λειτουργικά συστήματα ERP.

⁸ (Παναγοπούλου)

Οι επιχειρήσεις τα τελευταία χρόνια παρουσιάζουν μεγάλη πρόοδο στην πορεία τους χρησιμοποιώντας νέες τεχνικές στην διοίκηση. Προσπαθούν έτσι να ανταπεξέλθουν στις προσδοκίες τους, δηλαδή στον συνεχώς αυξανόμενο ανταγωνισμό και απαιτήσεις- διευκόλυνση των καταναλωτών.

Σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις ακόμα και οι μικρομεσαίες έφεραν στην καθημερινότητα τους τα συστήματα ERP, αξιοποιώντας έτσι τους πόρους τους και παρακολουθώντας όλους τους εμπλεκόμενους- συναλλασσόμενους με την επιχείρηση, το ανθρώπινο δυναμικό, τα αποθέματα, τις πρώτες ύλες τους, των μηχανών- μηχανημάτων, των αποθηκών τους και άλλων. Με συνέπεια έτσι μια επιχείρηση να λειτουργεί όσο το δυνατόν πιο σωστά, οικονομικά, αποδοτικά κλπ. Έτσι η κάθε επιχείρηση με τα ERP συστήματα θα μπορεί να βρει οποιαδήποτε στιγμή κάτι που επιθυμεί από παλιές τις λειτουργίες ή πληροφορίες για διάφορα θέματα συγκρίνοντάς τα με τα σημερινά, ή ακόμα να αντλεί πληροφορίες και να κάνει συγκρίσεις και από άλλες επιχειρήσεις.

Τα συστήματα ERP χρησιμοποιούνται και από μικρό-μεσαίες επιχειρήσεις γιατί η προβολή τους μέσα από αυτά είναι πολύ μεγάλη μέσω του Internet, που πλέον έχει γίνει μέρος της ζωής μας. Όμως στην πλειοψηφία οι επιχειρήσεις που δεν χρησιμοποιούν συστήματα ERP είναι πολύ περισσότερες από αυτές που τα χρησιμοποιούν, γιατί οι περισσότερες βασίζονται στην αυτοματοποίηση τους στο λογιστήριο, στην παραγωγή, στις πωλήσεις, στους προμηθευτές και γενικά σε όλα τα ζητήματα της επιχείρησης.

2.5.1 ΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ERP ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

⁹Τώρα θα αναλύσουμε τα βασικότερα ERP συστήματα που χρησιμοποιούνται πιο συχνά στην Ελλάδα.

1.ΤΟ SINGULAR LOGIC

Το Singular Logic

έχει συγχωνευτεί με άλλα πακέτα ERP όπως με το LogicDIS, προσφέροντας έτσι στην αγορά μεγάλο αριθμό πληροφοριακών συστημάτων προσαρμοσμένα στις

⁹ (Παναγοπούλου)

ανάγκες της Ελληνικής αγοράς και συγκεκριμένα στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Επίσης διαθέτει μια γκάμα Πληροφοριακών Συστημάτων διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων ERP, με στόχο οι επιχειρήσεις να κάνουν το όραμα ανάπτυξης τους πραγματικότητα. Βασικό τους στοιχείο είναι ότι επειδή έχουν αναπτυχθεί από μια Ελληνική επιχείρηση, τηρούν και την Ελληνική Νομοθεσία, γεγονός που προκαλεί πλεονέκτημα για τις Ελληνικές επιχειρήσεις και όχι για τις πολυεθνικές.

Τα συστήματα που διαθέτει είναι τα εξής:

- Singular logic Enterprise
- Singular Logic Business ERP
- Singular Logic Enterprise 4U
- Singular Logic Prime ERP

Αναλυτικά:

Το Singular Logic Enterprise είναι ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων ERP για μεσαίες επιχειρήσεις. Το Enterprise είναι ένα ολοκληρωμένο πρωτοποριακό και αξιόπιστο πληροφοριακό σύστημα αξιοποίησης επιχειρηματικών πόρων το οποίο εκτός από την κλασσική εμπορική και οικονομική διαχείριση, περιλαμβάνει υποσυστήματα παρακολούθησης και κοστολόγησης της παραγωγής, προγραμματισμού πόρων και αποθεμάτων, διοίκηση αποθηκών και διαχείρισης ροής αποθεμάτων και διανομών.

Το Enterprise απευθύνεται ιδιαίτερα στον ιδιωτικό τομέα, μεγάλων και μεσαίων επιχειρήσεων που η απασχόληση τους είναι με το εμπόριο και τις βιομηχανίες.

Ακόμα χρησιμοποιώντας βασικά στοιχεία από την Delta Singular προσπαθεί να καλύψει όλες τις βασικές ανάγκες των πελατών της. Τέλος έχει τον κεντρικό ρόλο σε μια εταιρεία γιατί προσπαθεί να προσεγγίσει τον χώρο τους (των μεγάλων και μεσαίων επιχειρήσεων) κάνοντας σενάρια για να βοηθήσει τις ελληνικές επιχειρήσεις.

2.5.2 ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΗΚΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



¹⁰Πριν γίνει μια εγκατάσταση του ERP θα πρέπει να γνωρίζουμε τους λόγους που θα το χρειαστούμε βάζοντας κάποιους στόχους. Τις περισσότερες φορές οι Ελληνικές εταιρίες οι οποίες επιλέγουν ένα τέτοιο σύστημα είναι απροετοίμαστες στην ερώτηση για ποιό λόγο θέλετε ένα τέτοιο σύστημα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την δύσκολη μετάβαση από το ένα σύστημα στο άλλο, αυξάνοντας τη διαδικασία και το κόστος υλοποίησης του έχοντας ως αποτέλεσμα αρνητικές επιπτώσεις ως προς τα ωφέλητα οποία θα του πρόσφερε το ERP σύστημα. Τις περισσότερες φορές οι ερωτηθέντες για ποιόν λόγο θέλετε το ERP σύστημα απαντάνε ότι το παλιό διέθετε περιορισμένες πληροφορίες.

Μια εταιρία θα πρέπει να ξέρει που στοχεύει και να είναι κατάλληλα προετοιμασμένη ούτως ώστε να μπορεί να απαντήσει σε βασικά ερωτήματα για την επιλογή του αρμόζοντος ERP συστήματος πριν την εγκατάστασή του. Δυστυχώς, κάτι τέτοιο σπάνια απαντάται σε ελληνική εταιρία. Αυτοί είναι και οι κυριότεροι λόγοι που δυσχεραίνουν τη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ παλαιού και νέου συστήματος. Έτσι, η διαδικασία παρατείνεται και το κοστολόγιο υλοποίησης αυξάνεται με αρνητικό αντίκτυπο ως προς το όφελος που θα μπορούσε να αποκομίσει.

¹⁰ (Παναγοπούλου)



Τα ελληνικά ERP συστήματα ενδεικτικά είναι: Atlantis, Soft1, ComPakWin, Computer Logic ERP system, Orama ERP, και Singular Enterprise.

Αξίζει να σημειωθεί η διαφοροποίηση στις στρατηγικές σε σχέση με τα προϊόντα τους, τόσο σε επίπεδο αρχιτεκτονικής ανάπτυξης όσο και σε επίπεδο ένταξης νέων κυκλωμάτων. Επομένως, ελληνικοί Οίκοι ρισκάρουν μια επένδυση για ανάπτυξη και ενσωμάτωση λύσεων των προϊόντων τους σχετικά με την παραγωγή και τα logistics. Έτσι, η εταιρία-επιχείρηση προτιμά ένα ERP σύστημα που θα καλύψει και τις μελλοντικές τις απαιτήσεις.

Τα μεγάλα πολυεθνικά πακέτα, της ελληνικής αγοράς, με έντονη δραστηριότητα στις λύσεις παρέχουν κάποια πλεονεκτήματα όπως:

- Υψηλή παραμετρικότητα
- Ολοκληρωμένη ενσωμάτωση περιφερειακών κυκλωμάτων
- Λειτουργικότητα work-flow για μηχανογραφική υποστήριξη.

Τα κυριότερα των μειονεκτημάτων αυτών των λύσεων είναι:

- Σημαντική ευελιξία για αντιμετώπιση ιδιαιτεροτήτων
- Απόκτηση σαφών διαδικασιών από την εταιρία
- Δέσμευση ανθρώπινων πόρων στη διαδικασία εγκατάστασης.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο : Πόσος χρόνος απαιτείται για την εγκατάσταση και τη σωστή λειτουργία του συστήματος ERP;

¹¹Για την σωστή εγκατάσταση και λειτουργία του συστήματος ERP απαιτείται αρκετός χρόνος. Αυτό συμβαίνει διότι θα υπάρξουν αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας της εταιρίας αλλά και στον τρόπο εργασίας των υπαλλήλων. Όλα αυτά απαιτούν πολύ χρόνο και κόπο. Το σύστημα αρχίζει να λειτουργεί κανονικά γύρω στον ένα με τρία χρόνια ανεξάρτητα το τι λένε οι πωλητές των ERP συστημάτων.

Γίνεται ένα πακέτο λογισμικού να ταιριάζει σε όλες τις επιχειρήσεις; Συχνά πιστεύουμε ότι το λογισμικό που δημιουργείτε αποκλειστικά για μια εταιρία λειτουργεί καλύτερα από ότι τα λογισμικά πακέτα. Δεν ισχύει πάντα όμως αυτό καθώς οι βασικές διαδικασίες επιχείρησης είναι κοινές για όλες.

Ακόμη λόγω της παγκοσμιοποίησης σε μεγάλο βαθμό γίνεται χρήση ίδιων πρακτικών και διαδικασιών από τις επιχειρήσεις όλων των χωρών. Οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες οι οποίες φτιάχνουν τα ERP πακέτα επενδύουν αρκετά χρήματα στην μελέτη

¹¹ (Δημήτριος, 2005-2006)

των αναγκών μιας επιχείρησης καθώς και στην ανάπτυξη υψηλής ποιότητας λογισμικού.

Από την άλλη, οι ελληνικές εταιρίες λογισμικού έχουν το πλεονέκτημα ότι μπορούν να είναι πιο κοντά στις πρακτικές των ελληνικών επιχειρήσεων και να τις κατανοούν καλύτερα, έστω κι εάν δεν μπορούν να επενδύσουν τα ίδια κεφάλαια με αυτά των πολυεθνικών στην ανάπτυξη του λογισμικού, λόγω της μικρότερης αγοράς στην οποία απευθύνονται

3.1 Ποιο είναι το καταλληλότερο ERP για μια επιχείρηση;

Δεν υπάρχει "τέλειο" ERP. Όλα τα συστήματα ERP έχουν και τα δυνατά και τα αδύναμα σημεία τους. Κάποια είναι καλύτερα στην διαχείριση ανθρώπινων πόρων, άλλα στην παραγωγή κτλ., δεν θα υπήρχε νόημα ο ανταγωνισμός αν κάποιο σύστημα ήταν τέλειο σε όλα. Ένας τρόπος επιλογής συστήματος είναι να δούμε η επιχείρηση μας για ποιους τομείς ενδιαφέρεται και που δραστηριοποιείται ώστε να διαλέξουμε το κατάλληλο σύστημα. Ένας άλλος τρόπος επιλογής κατάλληλου συστήματος την οποία χρησιμοποιούν και οι περισσότερες εταιρίες είναι να διαλέξουν το ERP που καλύπτει καλύτερα την βιομηχανία όπου και δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις π.χ. κατασκευές, υπηρεσίες κτλ..

3.2 Μειώνεται το προσωπικό μετά την εγκατάσταση των ERP;

¹²Για να απαντηθεί κάτι τέτοιο πρέπει πρώτα να γνωρίζουμε πως λειτουργεί η επιχείρηση πριν και μετά την εγκατάσταση του συστήματος. Προτού γίνει η εγκατάσταση του συστήματος το προσωπικό συλλέγει στοιχεία και τη σύνταξη διαφόρων καταστάσεων. Με την εγκατάσταση του ERP δίνεται η δυνατότητα όλες οι πληροφορίες να είναι διαθέσιμες σε όλους, επομένως κάποιες δουλειές που θα γίνονται αυτόματα θα σταματήσουν να τις εκτελούν οι εργαζόμενοι.

Επιπλέον με την ευκολία που δίνονται οι πληροφορίες προσφέρει την δυνατότητα στα στελέχη να κάνουν πιο ουσιαστικές αναλύσεις από τα στοιχεία που προσφέρει το ERP ώστε οι εργαζόμενοι που κάποτε δούλευαν για την δημιουργία της πληροφορίας τώρα να δουλεύουν με την πληροφορία.

¹² (Δημήτριος, 2005-2006)

3.3 Προσαρμογή του ERP στο e-business

¹³Μια από τις παροχές του διαδικτύου είναι η ολοένα και αυξανόμενη επιθυμία για δημιουργία διαδικτυακού τύπου μιας επιχείρησης.

Η επένδυση είναι σχετικά μικρή αν υπολογιστεί το κόστος των πάγιων εξόδων που χρειάζεται μια επιχείρηση όπως σημείο πώλησης, και υλικοτεχνική υποδομή.

Μιας και οι μεγαλύτερες εμπορικές εταιρείες έχουν είδη κάνει επένδυση σε ERP συστήματα, η διεύρυνσή της για e-business δεν έχει τόσο μεγάλο αντίτιμο. Πρωταρχικώς σκοπός είναι η δημιουργία μιας ιστοσελίδας. Έπειτα η προσθήκη προϊόντων, η διαχείριση παραγγελιών και η πορεία εξέλιξης μιας παραγγελίας ως την παραλαβή υφίστανται ήδη σε σύστημα ERP. Μόνο που δεν είναι τόσο εύκολο όσο θεωρείται διότι υπάρχουν πακέτα ERP που παρέχουν ελάχιστες δυνατότητες προσθήκης ή αλλαγής.

Η συνεχής αυξανόμενη ζήτηση ERP συστημάτων και για το ηλεκτρονικό εμπόριο προσάρμοσε τις απαιτήσεις της αγοράς στα νέα πακέτα ERP συστημάτων. Έτσι, τα συστήματα αυτά διασπώνται σε επιμέρους κομμάτια για ξεχωριστή χρήση. Είναι πλέον κοινώς αποδεκτό πως είναι απαιτητή η διαμόρφωσή τους σε κομμάτια ξεχωριστά για να είναι καρποφόρα η ανεξάρτητη χρήση τους, να διευκολύνεται η χρήση τους για το διαδίκτυο και κυρίως για το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Βαρύνουσας σημασίας ενέχει η χρήση πλοηγού (browser) όχι μόνο για τις εφαρμογές εμπορικής χρήσης μιας εταιρείας, αλλά και για τους τεχνικούς μηχανοργάνωσης δεδομένου ότι εξοικονομείται χρόνος για την καταχώρηση στοιχείων, εφαρμογών, ακόμα και προσθαφαιρέσεων προγραμμάτων αφού δεν είναι απαραίτητη η μετάβαση του τεχνικού στα διαφορετικά σημεία της εταιρείας.

¹³ (Μόσχος, 2013)



Ήδη, μεγάλες εταιρείες που χρησιμοποιούν ERP συστήματα, τα μεταφέρουν στο διαδίκτυο δημιουργώντας ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου όπως αγορές, πωλήσεις αλλά και on-line διαχείριση και εξυπηρέτηση πελατών.

Ορθό είναι να επισημανθεί πως ο πλοηγός (browser) έχει έρθει σε δεύτερη μοίρα δεδομένου ότι έχει αρχίσει η προσαρμογή των ERP συστημάτων στη γλώσσα του διαδικτύου και η διάθεσή τους ως διαδικτυακές εφαρμογές. Επομένως το e-business και το e-commerce, σε εταιρίες που διαθέτουν ERP συστήματα, υπηρετούν τις απαιτήσεις του διαδικτυακού πελάτη όπως εύκολη χρήση και πρόσβαση στις βάσεις δεδομένων αλλά και στις ανοιχτές διεπαφές.

3.4 Η παρουσίαση του πληροφορικού συστήματος Odoo



¹⁴Το Odoo είναι ένα πληροφοριακό σύστημα ανοιχτού κώδικα. Μέχρι το Μάιο του 2014 ήταν γνωστό ως OpenEgr. Η ονομασία του άλλαξε, διότι με την έκδοση β του λογισμικού προστέθηκαν οι εφαρμογές κατασκευής ιστοσελίδων, επιχειρηματικών πληροφοριών, σημείων πώλησης και ηλεκτρονικού εμπορίου. Το λογισμικό συμβαδίζει με τα πρότυπα και τις απαιτήσεις της νέας γενιάς πληροφοριακών συστημάτων. Ο κυρίως υποστηρικτής του πληροφοριακού συστήματος Odoo (OpenEgr) είναι η Odoo A.E. Ιδρύθηκε το 2002 από τον Fabien Pinckaers. Μέχρι και σήμερα έχει 6 γραφεία σε Σαν Φρανσίσκο, Νέα Υόρκη, Ινδία, Χονγκ Κονγκ, Λουξεμβούργο και Βέλγιο, και απασχολεί 250 υπαλλήλους. Ακόμα έχει ένα τεράστιο κύκλο συνεργατών που αποτελείται από 550 επίσημους συνεργάτες.

Η εταιρεία Odoo αποτελεί την ταχύτερη εξέλιξη επιχειρηματικού λογισμικού στον κόσμο. Μέσω του πληροφοριακού της συστήματος καλύπτονται όλες οι ανάγκες των επιχειρήσεων, από την απογραφή, την λογιστική, το ηλεκτρονικό εμπόριο και άλλες πολλές ακόμα εφαρμογές. Η λειτουργική κάλυψη που κατάφερε να φτάσει ο εκδότης του λογισμικού στο πληροφοριακό σύστημα Odoo έγινε πρώτη φορά στα χρονικά.

Το πληροφοριακό σύστημα Odoo δεν μπορεί να το συναγωνιστεί άλλο λογισμικό, διότι στην κατηγορία του έχει τα πρωτεία εγκατάστασης από επιχειρήσεις. Η χρήση

¹⁴ (Γεώργιος, Φεβρουάριος 2014)

του γίνεται από περίπου 2.000.000 χρήστες από όλον τον κόσμο, δηλαδή από επιχειρήσεις μεγάλες με περίπου 300.000 χρήστες είτε από μικρές με 1 χρήστη. Δύο από αυτές τις επιχειρήσεις είναι η Singer και η La poste. Έχει πετύχει να έχει μεγάλο αριθμό πελατών, επειδή κατάφερε να συσχετίσει το λογισμικό με τις ανάγκες των μεγάλων αλλά και των μικρών επιχειρήσεων. Το Odoo είναι ευέλικτο προκειμένου να καλύψει τις εξελισσόμενες ανάγκες των εταιρειών. Έχει μεγάλη βάση προγραμματιστών που αναπτύσσει και συντηρεί τον ανοιχτό του κώδικα, έτσι ώστε να φέρει εις πέρας τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών και να προσφέρει καινούριες εφαρμογές βοηθώντας έτσι την ανάπτυξη των επιχειρήσεων παγκοσμίως.



Εκτός από τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν αυτά τα πληροφοριακά συστήματα δεν παύουν να υπάρχουν οι κίνδυνοι αλλά και το κόστος τους. Έτσι στις μέρες μας λίγες μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τέτοιου είδους πληροφοριακά συστήματα. Τα νέα όμως επιχειρηματικά μοντέλα και η εξέλιξη του Λογισμικού Ανοιχτού Κώδικα προσφέρουν ένα νέο τρόπο επίλυσης του κόστους και της ποιότητας. Η πρώτη προτεραιότητα για να μπορεί να διαθέτεται ένα τέτοιο πληροφοριακό σύστημα για μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις είναι η μείωση του κόστους.

3.4.1 Εγκατάσταση συστήματος Odoo

¹⁵Όπως και σε άλλα πληροφοριακά συστήματα έτσι και το Odoo σε κάθε έκδοση του προσφέρεται ένα αρχείο αυτόματης εγκατάστασης για λειτουργικά συστήματα Windows όπως και για Linux - Ubuntu, επίσης υπάρχουν οδηγίες και για τα υπόλοιπα

¹⁵ (Γεώργιος, Φεβρουάριος 2014)

λειτουργικά συστήματα και για τους τρόπους εγκατάστασης που απαιτούνται. Εκεί υπάρχουν όλα τα αρχεία που χρειάζονται για να εγκατασταθεί πλήρως και σωστά το πληροφοριακό σύστημα με ευκολία. Η αρχική διαμόρφωση εκτελείται κατά την εγκατάσταση.

❖ Προσαρμοστικότητα

1) Παραμετροποίηση: Το πληροφοριακό σύστημα Odoo παρέχει υψηλού βαθμού ευελιξία. Επιπρόσθετα στην παραμετροποίηση χαμηλού και υψηλού επιπέδου παρέχει τη δυνατότητα πρόσθεσης- αφαίρεσης τυχών ενοτήτων και λειτουργιών ανάλογα με τις ανάγκες που προκύπτουν.

2) Διεθνοποίηση :Το λογισμικό Odoo έχει μεταφραστεί σε 36 γλώσσες και περιέχει 40 διαφορετικά λογιστικά σχέδια.

3) Αρχιτεκτονική :Ο ανοιχτός κώδικας Odoo κάνει χρήση αρχιτεκτονικής τριών επιπέδων.

4)Ασφάλεια: Το πληροφοριακό σύστημα Odoo προσφέρει δύο βασικούς μηχανισμούς ασφαλείας που έχουν ως βάση τη διαχείριση των δεδομένων ή τον περιορισμό της πρόσβασης σε αυτά. Η σύνδεση των δύο μηχανισμών γίνεται με συγκεκριμένους χρήστες μέσω ομάδων : ένας χρήστης κατατάσσεται σε οποιοδήποτε αριθμό ομάδων, οι μηχανισμοί ασφαλείας συνδέονται με αυτές τις ομάδες, βάζοντας σε εφαρμογή έτσι έναν μηχανισμό ασφαλείας για τους χρήστες.

5) Ανεξαρτησία λειτουργικού συστήματος: Το σύστημα Odoo μπορεί να χρησιμοποιηθεί με αυτόματη εγκατάσταση για περιβάλλοντα Ubuntu/Linux και Windows.

6) Γλώσσα προγραμματισμού: Η γλώσσα προγραμματισμού που εφαρμόζεται είναι η Python.

7) Ευέλικτες παραμετροποιήσεις: Οι παραμετροποιήσεις που έχουν πραγματοποιηθεί υποστηρίζονται από τις αναβαθμίσεις του προγράμματος.

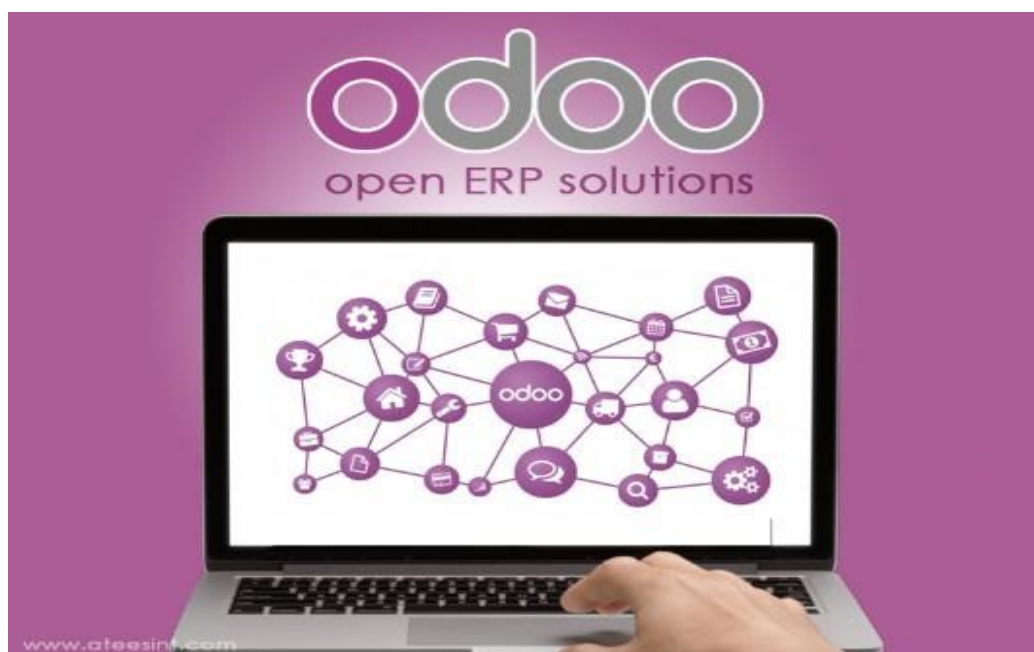
8) Ανεξαρτησία βάσης δεδομένων : Το Odoo χρησιμοποιώντας την ανοιχτού κώδικα βάση δεδομένων PostgreSQL περιέχει πλήρη ανεξαρτησία στο χρήστη.

9) Διεπαφή: Στη διεπαφή του λειτουργικού συστήματος περιέχεται ένας μεγάλος

αριθμός εφαρμογών.

10)Επεκτασιμότητα: Το Odoo σαν πληροφοριακό σύστημα είναι πλήρως επεκτάσιμο, γιατί χρησιμοποιεί τη βάση δεδομένων postgresql που είναι ανοιχτού κώδικα.

11)Διαθέτει φιλικές σχέσεις με τον χρήστη: Έχει εύχρηστο και εύκολα κατανοητό γραφικό παραθυρικό περιβάλλον και προσαρμόζεται ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε χρήστη.



Υποστήριξη

1) Υποστήριξη: Τι πρόγραμμα αυτό μπορεί να υποστηριχτεί από 500 περίπου συνεργάτες σε 110 χώρες. Ακόμα, υπάρχει μια εν δράση ομάδα χρηστών και προγραμματιστών μέσα από forum. Η εταιρεία Odoo, τέλος, προσφέρει στους πελάτες της συμβόλαια υποστήριξης.

2) Εκπαίδευση: Μέσω εκπαιδευτικών βιβλίων που κυκλοφορούν στο διαδίκτυο και στη αγορά, μέσω τοπικών συνεργατών, αλλά και με διάφορα σεμινάρια στο διαδίκτυο που γίνονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα μεταξύ τους, γίνεται η εκπαίδευση στο πληροφοριακό σύστημα Odoo.

3) Τεκμηρίωση: Στην wiki ιστοσελίδα του Odoo, είναι διαθέσιμα όλα τα επίσημα έγγραφα του πληροφοριακού συστήματος Odoo. Ακόμα εκεί υπάρχουν πληροφορίες

για το έργο Odoo, αλλά και η επίσημη τεκμηρίωση για τους προγραμματιστές, χρήστες και τους μεταφραστές.

3.4.2 Στοιχεία που μπορούμε να προσθέσουμε στο πληροφοριακό μας σύστημα είναι τα εξής:

Διαχείριση σχέσεων με πελάτες: Με την διαχείριση πωλήσεων έχουμε την δυνατότητα να παρακολουθούμε κλήσεις με πελάτες αλλά και στις συναντήσεις μας με αυτούς. Με την ηλεκτρονική επικοινωνία (e-mail) έχουμε την δυνατότητα και πιο γρήγορης επικοινωνίας αλλά και απευθείας εφαρμογή, ακόμα ένα μεγάλο όφελος είναι η εξοικονόμηση χρόνου.

Σημεία πώλησης : Το Odoo έχει την δυνατότητα να προσφέρει ηλεκτρονικά καταστήματα, που είναι τόσο ευκολόχρηστα που ο καθένας μπορεί να επισκεφτεί χωρίς δυσκολία. Τα σημεία πώλησης έχουν την δυνατότητα να εξαλείφουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά από την εφαρμογή της απογραφής και της λογιστικής και έτσι η κάθε συναλλαγή που γίνεται συνδέεται αυτόματα με αυτές.

Ηλεκτρονικό εμπόριο: Η δυνατότητα ηλεκτρονικού εμπορίου προσφέρεται από το πληροφοριακό σύστημα Odoo. Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι τόσο εύκολο και ολοκληρωμένο που βοηθά στην προσφορά και στην σταυροειδή πώληση απευθύνοντας στο αγοραστή και σε αυτά που βάζει στο καλάθι του. Στο ηλεκτρονικό εμπόριο ακόμα υπάρχει η εφαρμογή drag and drow που με αυτή την εφαρμογή μπορούμε να φτιάξουμε όμορφες ιστοσελίδες.

Κατασκευή ιστοχώρου: Το Odoo δίνει την δυνατότητα δημιουργίας όμορφων ιστοσελίδων χωρίς να χρειάζονται ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις. Έχει την δυνατότητα να δημιουργηθούν σελίδες από την αρχή γιατί είναι τόσο απλό που αποτελεί διαφορά από άλλους κατασκευαστές ιστοσελίδων.

Δημιουργία blog : Το πληροφοριακό σύστημα Odoo προσφέρει τη δυνατότητα δημιουργίας blog και με αυτό έχει την δυνατότητα μετάφρασης του περιεχομένου. Εδώ πάλι με το drag and drow, όπως αναφέραμε και στο ηλεκτρονικό εμπόριο, μπορούμε να προσθέσουμε εικόνες και βίντεο. Για να δημιουργήσει κανείς blog Είναι εύκολο γιατί μπορεί ο καθένας χωρίς να έχει κάποιες ιδιαίτερες γνώσεις.

Τιμολόγηση: Το πληροφοριακό σύστημα Odoo με την χρήση τιμολόγησης έχει την δυνατότητα να δημιουργεί και να στέλνει ηλεκτρονικά επαγγελματικά τιμολόγια ώστε να πληρώνονται μέσω διαδικτύου. Το τιμολόγιο λαμβάνεται εύκολα με την μορφή PDF. Αποτελεί μια πολύ χρήσιμη και εύκολη λύση, γιατί οι οφειλέτες θα μπορούν να εξοφλήσουν μέσω paysafe ή οποιουδήποτε άλλης επεξεργασίας πληρωμής.

Λογιστική : Με την λογιστική του πληροφοριακού συστήματος Odoo οι επιχειρήσεις (είτε μεγάλες είτε μικρές) έχουν την δυνατότητα καλύτερης συνεργασίας με τους πελάτες και τους προμηθευτές της. Οι συναλλαγές καταγράφονται εύκολα και οι χρηματοοικονομικές δραστηριότητες είναι ανά πάσα στιγμή διαθέσιμες.

Διαχείριση αποθήκης : Το σύστημα που ακολουθείτε στην αποθήκη είναι της διπλής απογραφής. Αυτό γίνεται για να μην υπάρχει απώλεια στα προϊόντα. Ακόμα ένας τρόπος που ακολουθείται είναι η απλή διεπαφή από έναν υπάλληλο, ενημερώνοντας έτσι τις θέσεις των προϊόντων.

Διαχείριση αγορών: Το σύστημα διαχείρισης των αγορών αποτελείται από τις εντολές αγοράς, αυτοματοποίηση στις προτάσεις προμηθειών, η διαχείριση των πληροφοριών που αφορούν τους προμηθευτές , τα στοιχεία ελέγχου των προϊόντων και ο έλεγχος των τιμολογίων των αγορών.

MRP (Manufacturing Resource Plainning) : Χρησιμοποιώντας το πληροφοριακό σύστημα Odoo στη διαχείριση των διαδικασιών παραγωγής με χρονοδιάγραμμα κατασκευής, αυτόματες εντολές εργασίας και σχεδιασμού αναθεώρησης με τα διαγράμματα Gantt και Kanban. Ακόμα έχουμε την δυνατότητα των προηγούμενων λειτουργιών analytics για τον εντοπισμό των σημείων που έχει απορροφήσει στους πόρους και στις θέσεις αποθεμάτων.

Ταχυδρομείο : Το λογισμικό αλληλογραφίας του Odoo επιτρέπει να στείλει κάποιος εύκολα ευκαιρίες στους πελάτες του. Επίσης υπάρχει επικοινωνία του πελάτη με την εταιρεία ώστε να του λυθεί κάθε απορία.

Υπάλληλοι : Εδώ θα δούμε ότι συμπεριλαμβάνονται όλες οι λειτουργίες διαχείρισης

ανθρωπίνων πόρων π.χ. το σύστημα προσλήψεων, η ανταλλαγή γνώσεων, οι συμβάσεις, οι εκτιμήσεις κ.λπ. Αυτό το λογισμικό έχει πολλούς και διάφορους τρόπους επίβλεψης για τις σημαντικές πληροφορίες της εταιρείας. Έχει τη δυνατότητα να καταγράφει τις συμβάσεις των εργαζομένων και σε περίπτωση που λήξουν ειδοποιεί όταν πρέπει να τις ανανεώσει.



Live chat: Το Odoo προσφέρει την δυνατότητα online chat όταν κάποιος επισκεφτεί την ιστοσελίδα. Δεν χρειάζεται κάτι συγκεκριμένο για να γίνει αυτή η λειτουργία, δηλαδή κάποια εγκατάσταση κάποιου δοκιμαστή ή εγγραφή κάποιου χρήστη ή επισκέπτη στην ιστοσελίδα. Μπαίνοντας στην ιστοσελίδα το παράθυρο συνομιλίας εμφανίζεται αμέσως στο επισκέπτη. Το live chat μειώνει τα πολλά χρονοβόρα τηλεφωνήματα και τα μεγάλα μηνύματα, αφού υπάρχει η δυνατότητα αυτή της άμεσης απάντησης.

¹²<https://dspace.lib.uom.gr/bitstream/2159/17050/6/YphantidisGeorgiosMsc2014.pdf>



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο : ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ERP

4.1 Λειτουργικότητα Συστημάτων ERP

¹⁶Τα συστήματα ERP έχουν πολλές δυνατότητες κάλυψης ,σχεδόν όλων των τμημάτων μιας επιχείρησης. Ελάχιστες φορές μια επιχείρηση επιλέγει να χρησιμοποιήσει όλες της δυνατότητες των ERP λογισμικών. Τις περισσότερες φορές ο λόγος αποτυχίας τέτοιων λογισμικών είναι η επιλογή λαθών εφαρμογών για την υλοποίηση στην εταιρία ως προς τις δυνατότητες της λειτουργίας της. Τα πληροφοριακά συστήματα ERP υποστηρίζουν τις βασικές λειτουργίες μιας επιχείρησης όπως: υποσύστημα Οικονομικής Διαχείριση, Πωλήσεων-Marketing ,Προμηθειών ,Αποθήκευσης-Διανομής ,Ανθρώπινων Πόρων , Παραγωγής και υποσυστήματα που υποστηρίζονται από τη βάση δεδομένων του συστήματος.

Λογιστική και Οικονομική Διαχείριση

- i) Η οικονομική διαχείριση είναι το βασικότερο υποσύστημα του ERP και ανταλλάζει πληροφορίες με όλα τα υπόλοιπα υποσυστήματα. Βασική του λειτουργία είναι να διαχειρίζεται και να εκδίδει τα παραστατικά εισπράξεων, πληρωμών και τα αξιόγραφα.

¹⁶ (Χρυσοχόου, Ιανουάριος 2008)

Ακόμη ενημερώνει για την συνολική εικόνα της επιχείρησης, τις εκκρεμότητες των πελατών, την συνολική εικόνα του χαρτοφυλακίου όπως επίσης και του cash flow(Κατάσταση Ταμειακών Ροών). Η οικονομική διαχείριση περιλαμβάνει τις εξής λειτουργίες: τη γενική λογιστική (General Ledger), την αναλυτική λογιστική (Analytical Ledger), τη διαχείριση παγίων (Asset Management), τις οικονομικές καταστάσεις (Financial Statements), τους εισπρακτέους λογαριασμούς (Accounts Receivable), τους πληρωτέους λογαριασμούς (Accounts Payable) και τη διαχείριση διαθεσίμων (Treasury Management).

- **Πώληση-Marketing**

ii) Παρακολουθεί τις παραγγελίες των πελατών και εκδίδει τα παραστατικά. Με αυτόν τον τρόπο η όλη διαδικασία εξάγεται γρήγορα και εύχρηστα ενώ ο χρήστης ενημερώνεται με όλες τις λεπτομέρειες για τη ώρα της έκδοσης – καταχώρισης των παραστατικών. Το υποσύστημα Πωλήσεων-Marketing περιλαμβάνει: την Παραγγελιοληψία (Order Entry), την τιμολόγηση (Invoicing), τη διαχείριση συμβολαίων (Sales Contracts), το μητρώο πελατών (Customer Table), τα αξιόγραφα, Open Items, και στατιστικά πωλήσεων. Ορισμένα από τα συστήματα ERP υποστηρίζουν επίσης την ανάλυση οφειλών (Aging Analysis), την εξυπηρέτηση πελατών (Customer Service), το Marketing, τις προβλέψεις ζήτησης (Forecasting), την ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI) και το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω Internet (Electronic Commerce). Το υποσύστημα των πωλήσεων ανταλλάσσει πληροφορίες κυρίως με τα υποσυστήματα οικονομικής διαχείρισης, αποθήκευσης, διανομής και παραγωγής.

- **Διαχείριση Προμηθειών**

iii) Σκοπός αυτού του τομέα είναι ο έλεγχος και η διαχείριση αιτήσεων της αγοράς, τη διαχείριση εντολών της αγοράς, η αξιολόγηση προμηθευτών και τέλος η διαχείριση συμβάσεων. Οι σημαντικότερες λειτουργίες που περιλαμβάνει το υποσύστημα προμηθειών είναι για τον έλεγχο και διαχείριση αιτήσεων αγοράς (Purchase Inquiries Control & Management), τη διαχείριση εντολών αγοράς (Purchase Orders

Management), τον έλεγχο παραλαβών (Receipt Control), την αξιολόγηση προμηθευτών (Supplier Evaluation) και τη διαχείριση συμβάσεων (Contract Management). Το υποσύστημα των προμηθειών ανταλλάσσει πληροφορίες κυρίως με τα υποσυστήματα οικονομικής διαχείρισης, αποθήκευσης και διανομής, και παραγωγής.

- **Αποθήκευση-Διανομή**

iv) Οι βασικές λειτουργίες του υποσυστήματος αποθήκευσης - διανομής περιλαμβάνουν τη διαχείριση αποθεμάτων (Inventory Control), και τον προγραμματισμό απαιτήσεων διανομής (Distribution Requirement Planning). Άλλες λειτουργίες που πιθανώς να υποστηρίζονται περιλαμβάνουν τη διαχείριση αποθηκών (Warehouse Management) και τη διαχείριση στόλου φορτηγών (Fleet Management). Το υποσύστημα της αποθήκευσης - διανομής ανταλλάσσει πληροφορίες με τα υποσυστήματα οικονομικής διαχείρισης, πωλήσεων - Marketing, προμηθειών και παραγωγής.

- **Ανθρώπινοι Πόροι**

v) Οι βασικές λειτουργίες που καλύπτει το υποσύστημα Ανθρώπινων Πόρων περιλαμβάνουν τον Προγραμματισμό Προσωπικού (Personnel Planning), τη Μισθοδοσία (Payroll), και την Αξιολόγηση Προσωπικού (Personnel Evaluation). Άλλες λειτουργίες που καλύπτονται είναι τα Εξοδολόγια (Personnel Expenses), η Παρουσία Προσωπικού (Time&Attendance), η Διαχείριση Επιπέδων Προσωπικού, Πιστοποιητικών Εκπαίδευσης και Σεμιναρίων. Το υποσύστημα των Ανθρώπινων Πόρων ανταλλάσσει πληροφορίες κυρίως με το υποσύστημα Οικονομικής Διαχείρισης.

- **Διαχείριση Παραγωγής**

vi) Το σύστημα Διαχείρισης Παραγωγής είναι το καλύτερο υποσύστημα από όλα. Δίνει την δυνατότητα στις επιχειρήσεις που το χρησιμοποιούν να πετύχουν καλύτερη εξυπηρέτηση μεταξύ των πελατών τους, μειώνοντας ταυτόχρονα το κόστος παραγωγής και αποθεμάτων. Τέλος οι βασικές λειτουργίες που καλύπτει το υποσύστημα Παραγωγής περιλαμβάνουν τον Προγραμματισμό Απαιτήσεων

Δυναμικότητας (Capacity Requirements Planning), το Μακροπρόθεσμο Προγραμματισμό Παραγωγής (Master Production Scheduling), τον Προγραμματισμό Απαιτήσεων Υλικών (Material Requirements Planning), τον Έλεγχο Παραγωγής (Shop Floor Control) και την Κοστολόγηση Παραγωγής (Cost Accounting). άλλες λειτουργίες που πιθανώς να υποστηρίζει είναι η Δομή Προϊόντων (Product Configuration), ο Έλεγχος Αλλαγών Σχεδίων (Design Control) και ο Βραχυπρόθεσμος Προγραμματισμός Παραγωγής (Scheduling). Το υποσύστημα της Παραγωγής ανταλλάσσει πληροφορίες με τα υποσυστήματα Οικονομικής Διαχείρισης, Πωλήσεων - Marketing, Προμηθειών και Αποθήκευσης - Διανομής.

4.2 Το μέλλον των συστημάτων ERP

Οι σύγχρονες εμπορικές απαιτήσεις έχουν δημιουργήσει την ανάγκη της χρήσης συστημάτων ERP, τα οποία θεωρούνται αναπόσπαστο κομμάτι της διαχείρισης μιας εταιρείας. Έτσι ένα αρκετά σημαντικό μέρος του προϋπολογισμού διατίθεται για το σκοπό αυτό μιας και είναι προσαρμοσμένα πάντα στις ιδιαίτερες ανάγκες που προκύπτουν.

Πρώτα από όλα, πρέπει να επισημανθεί ότι η διάρκεια ζωής ενός ERP συστήματος διαρκεί, συνήθως 15-20 χρόνια, ίσως και περισσότερο, δεδομένου ότι συντηρούνται και βελτιώνονται σύμφωνα με τις οδηγίες του κατασκευαστή και την σωστή χρονική στιγμή.

Η οικονομική δυσχέρεια, που έχει προκύψει λόγω των καταστάσεων στη χώρα μας, αλλά και στον παγκόσμιο χώρο, έχει διαμορφώσει τάσεις ως προς τη διάρκεια ζωής αλλά και του κόστους των ERP συστημάτων. Πρωτίστως, γίνεται μελέτη περίπτωσης στην επιχείρηση ούτως ώστε να γίνει απόσβεση μιας τέτοιας επένδυσης όχι μόνο ως προς την αγορά αλλά και ως προς τη συντήρηση. Επομένως, πέρα από το αρχικό κόστος της αγοράς και της εγκατάστασης προκύπτει το ζήτημα της διαρκούς αναζήτησης οικονομικών πρακτικών της βελτίωσης και της συντήρησης. Έτσι ο υπεύθυνος της εταιρείας αναζητά συνεργασία με γνώστες του αντικειμένου χωρίς να δεσμεύονται από τον προμηθευτή.

Εν ολίγη, προκύπτει ισοζύγιο προμήθειας- κόστους αλλά και συντήρησης- κόστους. Αυτός ο ευγενής ανταγωνισμός καταλήγει στη βέλτιστη εξειδίκευση λογισμικού δημιουργώντας όμως τάση για τυποποίηση εφαρμογών.

Τέλος, την ολοκλήρωση των πληροφοριακών συστημάτων θα ισοσταθμίσει ακολουθώντας τα πρότυπα και τους ρυθμιστικούς κανόνες και όχι μόνο με την ολοκλήρωση των δεδομένων.

Όλα αυτά τα υποσυστήματα υποστηρίζονται από την βάση δεδομένων του συστήματος καθώς το κάθε στοιχείο αντιπροσωπεύεται μια και μόνο φορά. Η βάση δεδομένων αποτελεί μια ολοκληρωμένη βάση του συστήματος μίας επιχείρησης.

4.3 Προβλήματα των συστημάτων ERP



¹⁷Τις περισσότερες φορές η επιλογή του συστήματος που διαλέγουν οι επιχειρήσεις δεν είναι το καταλληλότερο για αυτούς. Αυτό συμβαίνει γιατί πολλές φορές τα συστήματα που αποφασίζουν να αγοράσουν, έχουν κάποιους άλλους αποφασίσει για τις προδιαγραφές τους ή χρησιμοποιούν συστήματα ενός συνεργαζόμενου οργανισμού. Αυτό έχει ως συνέπεια να μην είναι κατάλληλο για την επιχείρησή τους. Εξαρτάται από τον τύπο παραγωγής ποιά χαρακτηριστικά ERP θα χρησιμοποιηθούν, π.χ. στις παρτίδες παραγωγής είναι απαραίτητη η παρακολούθηση κάθε εργασίας, επηρεάζοντας αρνητικά την παραγωγικότητα. Μπορεί ένα σύστημα να ταιριάζει στην πλειονότητα των μονάδων μιας μεγάλης επιχείρησης όμως να μην ταιριάζει σε μεμονωμένες εγκαταστάσεις που είναι και αυτό εξίσου σημαντικές.

Εξαιτίας της πολυπλοκότητας και του υψηλού κόστους έχουν αναπτυχθεί κάποιους παράμετροι λογισμικού, βασισμένοι σε υποδειγματικές πρακτικές ανάλογα με το είδος της βιομηχανίας υποδειγματικές αυτές πρακτικές έχουν βασιστεί σε μεθόδους

¹⁷ (Αλέξανδρος)

προηγούμενων δεκαετιών χωρίς προοπτική μελλοντικών αλλαγών των συνεχούς εξελισσόμενων οργανισμών. Έτσι αυξάνεται η πολυπλοκότητα της καθώς υπάρχει αδυναμία να προσαρμοστεί στις αλλαγές της υλοποίησης αποφέροντας αποτυχία και καθυστέρηση. Τέλος δεν υπάρχει εκπαίδευση στα στελέχη πάνω σε θέματα όπου αφορούν τα ERP συστήματα. Για την υλοποίηση χρειάζονται διοικητικές γνώσεις και γνώσεις πάνω σε θέματα ERP. Πολλές φορές η εκπαίδευση των εργαζομένων επικεντρώνεται στην χρήση των συστημάτων παραλείποντας τους λόγους για τους οποίους χρησιμοποιούνται τα νέα συστήματα.

4.4 Λόγοι αποτυχίας εγκατάστασης των ERP συστημάτων και Τρόποι μείωσης του κινδύνου αποτυχίας των ERP.

¹⁸Στις περισσότερες επιχειρήσεις οι άνθρωποι που δουλεύουν εκεί δυσκολεύονται να προσαρμοστούν στο νέο σύστημα. Πρέπει να είναι ενήμεροι και πρόθυμοι στην αλλαγή του νέου συστήματος πάνω στον τόπο εργασίας τους. Τις περισσότερες φορές ο λόγος που αποτυγχάνει ένα τέτοιο σύστημα είναι οι διαφωνίες πάνω στον τόπο και τρόπο εγκατάστασης του προγράμματος, η αστάθεια του λογισμικού, καθώς και η δύσκολη συντήρηση του.

Παρακάτω θα δούμε μερικούς από τους τρόπους αποφυγής της επιχείρησης από τέτοιους κινδύνους.

- Πρέπει να έχει καλή γνώση και πείρα πάνω στα ERP συστήματα αυτός που θα επιλέξει η εταιρία να του εγκαταστήσει το σύστημα όπως επίσης συστάσεις και να έχει εγκαταστήσει και σε άλλες εταιρίες το σύστημα για να γίνει ορθά η εγκατάσταση του συστήματος.
- Έπειτα πρέπει να μειωθεί η πολυπλοκότητας. Το σύστημα ERP είναι ιδιαίτερα πολύπλοκο και χωρίς να περιλαμβάνει τις απαιτήσεις των πελατών. Ελάχιστες είναι οι πελατικοποιήσεις τις οποίες δεν γίνετε να τις αποφύγουν όμως ακόμη και με αυτόν τον τρόπο αυξάνονται οι πιθανότητες επιτυχίας.

¹⁸ (Θεόδωρος, Ιούνιος 2007)

- Επιπλέον είναι ιδιαίτερα σημαντικό η εταιρία να έχει πλήρης επίγνωση τι ακριβώς ζητάει από το σύστημα που θα εγκαταστήσει και να προσέξει στο συμβόλαιο που θα υπογράψει αν περιλαμβάνει όλα όσα αυτή ζήτησε.
- Τέλος η εταιρία θα πρέπει να διαθέτει κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό. Τις περισσότερες φορές όμως δεν γίνεται σωστή εκπαίδευση.



4.5 Χρειάζεται το σύστημα ERP στις μικρές επιχειρήσεις;

¹⁹Οι εξελιγμένοι μέθοδοι και οι τακτικές διοίκησης, αναγκάζουν τις επιχειρήσεις ανεξαρτήτου μεγέθους να υιοθετήσουν τις καλύτερες πρακτικές, ώστε να είναι προετοιμασμένες να ανταπεξέλθουν στον μεγάλο ανταγωνισμό καθώς και στις ιδιαίτερα υψηλές απαιτήσεις των πελατών. Με την χρήση των ERP συστημάτων δίνεται η δυνατότητα ακόμα και στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να πετύχουν την ολοκληρωμένη και προγραμματισμένη αξιοποίηση των πόρων τους, γνωρίζοντας την πλήρη εικόνα των συναλλασσομένων με την επιχείρηση, το ανθρώπινο δυναμικό τους, τα αποθέματα των ειδών, των μηχανών, των αποθηκευτικών χώρων κ.λπ.

Αυτά έχουν ως αποτέλεσμα η επιχείρηση να λειτουργεί οικονομικά και με αξιοπιστία σε θέματα παροχής των υπηρεσιών. Ταυτόχρονα όμως έχει την δυνατότητα

¹⁹ (Ιωάννης, 2006)

πρόσβασης σε όλα τα πρωτογενή έγγραφα, για την εξασφάλιση οποιονδήποτε πληροφοριών χρειάζεται για να την επεξεργαστεί μαζί με άλλες πηγές δεδομένων , τεχνικές που χρησιμοποιούν μεγάλες επιχειρήσεις για την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Τα ERP είναι ένα βασικό εργαλείο για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις αφού δημιουργείτε μεγάλη προοπτική μέσω internet. Πολλές από τις υποχρεώσεις τις επιχείρησης έχουν μηχανογραφηθεί από τους αντίστοιχους δημόσιους φορείς π.χ. πληρωμή Φ.Π.Α..



4.5.1 Λόγοι που δεν χρησιμοποιούνται τα ERP από μικρές επιχειρήσεις.

²⁰Οι μικρές επιχειρήσεις δεν ενδιαφέρονται να αποκτήσουν ένα πλήρες σύστημα όπως το ERP.Ο βασικότερος λόγος είναι κυρίως το μεγάλο κόστος που απαιτείται για την αγορά του αλλά και η διαδικασία εγκατάστασης του και η παραμετροποίηση του. Πολλές επιχειρήσεις πιστεύουν ότι τα ERP συστήματα είναι χρήσιμα μόνο για μεγάλες επιχειρήσεις. Για την ανάπτυξη μιας μικρής επιχείρησης χρειάζεται ταχύτητα και καταχώριση των υπηρεσιών προς τους πελάτες αλλά και προς τους προμηθευτές και σε τρίτους φορείς. Για να καταφέρει να εξασφαλίσει μια επιχείρηση ανεξαρτήτου

²⁰ (Ιωάννης, 2006)

μεγέθους όσα αναφέραμε παραπάνω θα πρέπει να χρησιμοποιεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα μηχανογράφησης με το οποίο θα καλύπτονται όλες οι διαδικασίες και οι συναλλαγές δηλαδή θα είναι ένα ERP σύστημα φτιαγμένο στα μέτρα της κάθε επιχείρησης.



Κάθε επιχείρηση χρειάζεται διαχείριση παγίων, αμοιβών, μισθοδοσία, παρακολούθηση στοιχείων προσωπικού - βιογραφικά, ιδιαίτερες ικανότητες, άδειες, προϋπηρεσία κ.λπ. ανεξαρτήτου μεγέθους χρειάζονται στατιστική πληροφόρηση για την οικονομική τους πορεία για την πλήρης αποτύπωση σε σχέση με προηγούμενους περιόδους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο : ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ SAP -ERP.



5.1 Ιστορική αναδρομή.

²¹Η SAP είναι η μεγαλύτερη κατασκευάστρια εταιρία λογισμικού στην Ευρώπη και μία από τις μεγαλύτερες στον κόσμο, (συναγωνιζόμενη τις Αμερικανικές Microsoft, IBM και Cash). Ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 1972 στην πόλη Mannheim της Γερμανίας από πέντε συμβούλους και προγραμματιστές πρώην συνεργάτες της IBM Γερμανίας (τον Hasso Plattner, τον Dietmar Hopp, τον Claus Wellenreuther, τον Klaus Tschira και τον Hans-Werner Hektor). Πήρε το όνομα της από τα αρχικά γράμματα System Analyse und Programmentwicklung κατά την ίδρυση της ήταν στα Γερμανικά και Systems Analysis and Program Development στα Αγγλικά.

²¹ (Δημήτριος Τ., 2016)

Κύριος στόχος των ιδρυτών από την μια ήταν να αναπτύξουν ένα τυποποιημένο πακέτο λογισμικού για τις επιχειρήσεις αφού διαπιστωνόταν πως όλοι οι πελάτες τους ήταν μεγάλες Γερμανικές επιχειρήσεις, ζητούσαν παρόμοια προγράμματα και αφετέρου να χρησιμοποιήσουν την τεχνολογία ώστε τα λογιστικά δεδομένα να καταχωρούνται μια φορά και να είναι διαθέσιμα σε όλους τους χρήστες απευθείας μετά την καταχώρηση τους.

Με το πέρασμα του χρόνου η SAP εξελίχθηκε από μία μικρή τοπική εταιρία σε μια παγκόσμια πολυεθνική εταιρία που έχει γραφεί σε πάνω από 50 χώρες σε ολόκληρο τον κόσμο, έχοντας περίπου 30.000 υπαλλήλους.



Είναι ένα επιχειρηματικό λογισμικό το οποίο ανήκει στην "οικογένεια" των ERP (*Enterprise Resource Planning*) που καλύπτει τις λειτουργικές περιοχές: Οικονομική Διαχείριση (FI), Ελεγκτική (CO), Διαχείριση Υλικών (MM), Πωλήσεις και Διανομή (SD), Προγραμματισμός Παραγωγής (PP), Διαχείριση Έργων (PS), Συντήρηση Εγκαταστάσεων (PM), Ποιοτικός Έλεγχος (QM), Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού (HCM) κλπ..Η πρώτη έκδοση για τα Windows NT παρουσιάστηκε το 1999 και είναι συμβατό με το λειτουργικό σύστημα ανοιχτού κώδικα Linux. Είναι ένα έτοιμο λογισμικό και αγοράζεται ως έχει ,αν και θεωρητικά είναι πλήρως παραμετροποιήσιμο, έτσι ώστε να έχει την δυνατότητα να προσαρμοστεί και να καλύψει όλες τις ανάγκες των επιχειρήσεων, οι οποίες δραστηριοποιούνται σε διαφορετικούς κλάδους της οικονομίας.



Οι εφαρμογές του SAP δίνουν την δυνατότητα παρακολούθησης ολοκληρωμένων επιχειρησιακών διαδικασιών ακόμη και αν αφορά διαφορετικές λειτουργικές εφαρμογές. Τα βασικότερα δεδομένα για την επεξεργασία κάθε επιχειρησιακού γεγονότος καταγράφονται μονάχα μια φορά στην βάση δεδομένων του συστήματος. Υπάρχουν πάνω από 1000 επιχειρησιακές διαδικασίες ενσωματωμένες στο λογισμικό. Οι πρακτικές αυτές ήταν και συνεχίζουν να είναι αντικείμενο μελέτης της SAP.

Η εγκατάσταση του συστήματος στο περιβάλλον κάθε εταιρίας επιτυγχάνεται με την παραμετροποίηση τουλάχιστον 8.000 πινάκων οι οποίοι περιέχουν όλες τις πιθανές παραμέτρους και μεταβλητές που θα μπορούσαν να είναι χρήσιμες σε κάποια επιχείρηση. Από την άλλη αυτό δεν σημαίνει ότι το σύστημα είναι απαραίτητα ευέλικτο και παραμετροποιήσιμο σε κάθε ιδιαιτερότητα εξαιτίας του κεντρικά δομημένου τρόπου που προσεγγίζει τις επιχειρησιακές διαδικασίες. Με άλλα λόγια αρκετές φορές είναι αναγκασμένες να ακολουθήσουν τη φιλοσοφία που επιβάλλει το σύστημα όσον αφορά την διαχείριση των επιχειρησιακών διαδικασιών και όχι το αντίθετο που ακόμη και αν ήταν δυνατόν να επιτευχθεί, θα ήταν ιδιαίτερα δαπανηρό, χρονοβόρο και φυσικά αναποτελεσματικό.

5.2 SAP Modules



²²Στην δεκαετία του 1970, όταν ιδρύθηκε η SAP δημιούργησε το σύστημα S/1 σκοπός του οποίου ήταν να διαχειρίζεται επιχειρησιακά δεδομένα σε μια βάση δεδομένων σε πραγματικό χρόνο. Το 1972 η SAP έκανε δυναμική εμφάνιση με το σύστημα S/2 το ποίο λειτούργησε πάνω σε μεγάλους υπολογιστές. Αργότερα το 1980 τα συστήματα αυτά ονομάστηκαν ERP συστήματα και κέρδισαν το ενδιαφέρον της αγοράς αλλά και της έρευνας θέτοντας προς την ολοκλήρωση των εφαρμογών κατά κύριο λόγο στους τομείς της Εφοδιαστικής (Logistics), των Ανθρώπινων Πόρων (Human Resources) και των Οικονομικών (Financials). Δεν σταμάτησε όμως εκεί. Το ίδιο χρονικό διάστημα σχεδίασε το R/3 σύστημα το οποίο κυκλοφόρησε στην αγορά το 1992. Είχε την δυνατότητα να λειτουργεί με την τεχνολογία client – server δηλαδή πελάτη- εξυπηρετητή κατακτώντας εξ αρχής την αγορά των ERP συστημάτων.

²² (Μπιάλας.)



Το 1990 το Διαδίκτυο άρχισε να μπαίνει για τα καλά στην ζωή μας. Η SAP λοιπόν επινόησε την ανάπτυξη προϊόντων για νέα οικονομία με εφαρμογές όπως: η διαχείριση πελατειακών σχέσεων , οι αγορές των προϊόντων μέσω του διαδικτύου κ.α. Την περίοδο αυτήν η SAP εξελίχθηκε σε πολυεθνική εταιρία και εγκαταστάθηκε σε διάφορες χώρες μεταξύ των οποίων ήταν και η Ελλάδα. Την δεκαετία του 2000 η SAP αναβάθμισε το ERPσύστημα, ως ένα λογισμικό που σε συνδυασμό προϊόντων κάλυπταν βασικές λειτουργίες.

Το σύστημα SAP R/3 περιλαμβάνεται από αυτόνομα υποσυστήματα λειτουργικών εφαρμογών ή modules, τα οποία συνεργάζονται άψογα μεταξύ τους, ώστε να αποτελούν ένα πλήρες ολοκληρωμένο σύστημα σχεδιασμού, διαχείρισης και ελέγχου ολόκληρης της επιχειρησιακής διαδικασίας.

5.2.1. SAP-ERP

Η SAP σταμάτησε να αποκαλεί το σύστημα της σαν ένα σύστημα από ενότητες (modules). Την θέση αυτών αντικατέστησε ο όρος λύσεις. Πρόκειται δηλαδή για ένα σύστημα που παρέχει τις παρακάτω ολοκληρωμένες λύσεις:

- **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ (FINANCE)**Είναι ο τρόπος με τον οποίο μπορούν να αυτοματοποιηθούν και να γίνουν ανταγωνιστικές όλες οι υπηρεσίες.

- **ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ (HUMAN RESOURCES)**

Ο τρόπος με τον οποίο προσελκύονται ικανά στελέχη για την επίτευξη καλύτερης διαχείρισης ανθρώπινων πόρων.

- **INFORMATION TECHNOLOGY**

Ο τρόπος με τον οποίο μπορώ να εκσυγχρονίσω τις διεργασίες με αποτέλεσμα η διευκόλυνση της μεταρρύθμισης της εταιρίας .

- **ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ (PRODUCT DEVELOPMENT)**

Είναι ο τρόπος με τον οποίο προωθείται η συνεχής δημιουργία καινούριων πρωτοποριακών προϊόντων και υπηρεσιών αμεσότερα και με υψηλή ποιότητα και ανταγωνιστικότερες τιμές.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο :ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ SAP ΣΕ ΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑ.



6.1 Πρόσβαση στο SAP Byer Personal

Το σύστημα SAP χρησιμοποιείται από μεγάλες εταιρίες κατά κύριο λόγο. Παρακάτω θα φούμε τη λειτουργία του συστήματος SAP σε μία εταιρία στο τμήμα προμηθειών της. Προτού αναλύσουμε το σύστημα SAP πρέπει να αναλύσουμε τι είναι ο Byer Personal. Ο byer personal αποτελεί την αναπαράσταση του αγοραστικού κοινού μιας επιχείρησης με βάση τα διαθέσιμα δεδομένα που υπάρχουν από έρευνες αγοράς, συνεντεύξεις, συλλογή δημογραφικών στοιχείων, προφίλ αγοραστικής συμπεριφοράς, online συμπεριφορά κ.ά.

Είναι πολύ σημαντικό κομμάτι του marketing, αφού επιτρέπει να κατηγοριοποιήσετε το κοινό και να το στοχεύσετε αποτελεσματικά με παραγωγή περιεχομένου.

Οι Buyer Personas είναι οι ιδανικοί σας πελάτες, των οποίων τα προφίλ διαμορφώνονται με βάση τα πραγματικά δεδομένα που έχετε στη διάθεση σας. Αντικατοπτρίζουν τις σκέψεις, τα κίνητρα, τις απόψεις και τις συμπεριφορές των πελατών, καθώς και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν.

Συνοψίζοντας ο byer είναι αναπόσπαστο κομμάτι για μια επιχείρηση καθώς αναλαμβάνει της αγοροπωλησίες που αφορούν την επιχείρηση.

Η αίτηση αγοράς αναγράφει τα προϊόντα που χρειάζεται η επιχείρηση για να παραγγείλει. Είναι η αίτηση που καταλήγει στα χέρια του buyer και πάνω σε αυτήν αναγράφεται πάνω-πάνω ο αριθμός της αίτησης. Είναι πάντα δεκαψήφιος και διαφορετικός ο αριθμός της αίτησης. Από κάτω αναγράφετε πόσο επείγον είναι ώστε να προβεί ο buyer RFQ και έπειτα την παραγγελία. Επιπλέον υπάρχει ο προϋπολογισμός για την αγορά του έργου ή της υπηρεσίας που σκοπεύουμε να αγοράσουμε. Για να προβεί στην εκτέλεση RFQ και παραγγελίας ο buyer θα πρέπει να έχει πάρει η αίτηση τις εγκρίσεις από τους αρμόδιους διευθυντές όπως αναγράφετε στην αίτηση. Στο κάτω μέρος της αίτησης υπάρχουν οι επωνυμίες των επιχειρήσεων που πρόκειται να λάβουν μέρος στον διαγωνισμό. Τέλος στις επόμενες σελίδες υπάρχει πάντα ένα κείμενο που περιγράφει με λίγα λόγια το προϊόν που σκοπεύουμε να αγοράσουμε και ακριβώς από κάτω υπάρχουν οι κωδικοί, τα είδη, οι ποσότητες και η προβλεπόμενη αξία των προϊόντων.

6.2 Εισαγωγή στο SAP

Το νέο μενού χρήσης για την εύκολη πρόσβαση στο SAP είναι το συγκεκριμένο σημείο εισόδου του χρήστη στο σύστημα SAP.

Το μενού του χρήστη περιλαμβάνει μόνο εκείνα τα αντικείμενα όπως: κωδικοί κίνησης , αναφορές και ηλεκτρονικές διευθύνσεις που χρειάζεστε για να εκτελέσετε τις καθημερινές διαδικασίες. Σε περίπτωση που ένα μενού χρήστη έχει καθοριστεί από τον διαχειριστή του συστήματος εμφανίζονται εφόσον γίνει είσοδος στο σύστημα. Εάν δεν έχει καθορίσει μενού χρήστη , σε αυτήν την περίπτωση χρειάζεται να εισάγετε αντικείμενα τα οποία δεν συμπεριλαμβάνονται στο μενού χρήστη.

Βασική προϋπόθεση για να μπει κάποιος στο SAP είναι να εισάγει:

- ✓ τον αριθμό του εντολέα
- ✓ το ID του χρήστη
- ✓ το password

Σε περίπτωση που θέλουμε να αλλάξουμε την γλώσσα πηγαίνουμε στο πλαίσιο της γλώσσας και επιλέγουμε την γλώσσα που θέλουμε.

SAP

Νέος κωδικός πρόσβασης

Εντολέας 600

Χρήστης

ΚωδΠρόσβ *****

Γλώσσα Σύνδεσης EL

ΕΙΚΟΝΑ 1 SAP

Κάποιες εταιρίες χρησιμοποιούν το SAP για να κάνουν δημιουργία αίτησης αγοράς , για δημιουργία RFQ / ζήτηση προσφοράς με αναφορά σε αίτηση αγοράς , για δημιουργία εντολής αγοράς , για δημιουργία βασικού αρχείου προμηθευτή , για δημιουργία σύμβασης (με αναφορά σε προσφορά) , για έγκριση της σύμβασης και τέλος για τη δημιουργία εντολής αγοράς με αναφορά σε υπάρχουσα σύμβαση. Παρακάτω θα δούμε αναλυτικότερα κάποιες από τις λειτουργίες που χρησιμοποιούν τα SAP σε μια εταιρία.

6.3ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ RFQ ΚΑΙ ΠΩΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΤΑΙ.

Πριν αρχίσουμε να αναλύσουμε ποια είναι η διαδικασία για να δημιουργηθεί ένα RFQ πρέπει να ορίσουμε τι είναι το RFQ. Ένα αίτημα για προσφορά (RFQ) είναι ένας τύπος πρόσκληση υποβολής προσφορών στην οποία μια εταιρεία ή οργανισμό ζητά εξωτερικούς πωλητές για να παρέχει ένα απόσπασμα κόστος για την ολοκλήρωση ενός συγκεκριμένου έργου ή προγράμματος . Μια Αίτημα για το απόσπασμα είναι μια παραλλαγή του αιτήματος για πρόταση (RFP) , και τυπικά παρέχει περισσότερες πληροφορίες στον προσφέροντα σχετικά με τις απαιτήσεις του έργου .

Είναι συχνά απαιτεί την προσφορά για να σπάσει προς τα κάτω το κόστος για κάθε φάση του έργου , έτσι ώστε να καταστεί δυνατή η προσέλκυση της εταιρείας να συγκρίνουν τις διάφορες προσφορές. Πρόκειται για ένα δεκαψήφιο κωδικό που βγάζουμε για κάθε προμηθευτή σε κάθε διαγωνισμό ο οποίος είναι κάθε φορά διαφορετικός αριθμός. Για να βγάλει ο κάθε buyer HPT και RFQ πρέπει η αιτήσεις που έχουν γίνει από το προσωπικό που δουλεύει στην παραγωγή να έχουν πάρει από τους αρμόδιους διευθυντές τις απαραίτητες εγκρίσεις.

▪ Αίτημα για το απόσπασμα - RFQ

Η χρήση ενός Αίτημα για το απόσπασμα είναι πιο πιθανό να συμβεί σε περιπτώσεις όπου τα προϊόντα και οι υπηρεσίες είναι τυποποιημένα , δεδομένου ότι αυτό επιτρέπει την εταιρεία να συγκρίνει τις διάφορες προσφορές εύκολα. Είναι επίσης πιο πιθανό να χρησιμοποιηθεί όταν η εταιρεία γνωρίζει τον όγκο των προϊόντων που επιθυμεί να αγοράσει . Για παράδειγμα, μια εταιρία που ψάχνει να αγοράσει 500 υπολογιστές για το διοικητικό τμήμα με ένα συγκεκριμένο μέγεθος του σκληρού δίσκου και την0 ταχύτητα επεξεργασίας θα στείλει ένα RFQ . Επειδή το προϊόν είναι τυποποιημένο , ο οργανισμός είναι σε καλύτερη θέση να συγκρίνουν τις διάφορες προσφορές για να δείτε ποια είναι η καταλληλότερη






Παρακάτω ας περιγράψουμε αναλυτικά την διαδικασία δημιουργίας RFQ.



ΕΙΚΟΝΑ 2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ RFQ


Αρχικά για να δημιουργήσουμε RFQ επιλέγουμε το ME41-Διαχείριση Διαγωνισμού-Αιτήσεις για προσφορά.Μας ανοίγει σε άλλη σελίδα όπου πρέπει να συμπληρώσουμε κάποια από τα πλαίσια. Στον τύπο RFQ συμπληρώνουμε πάντα την λέξη AN. Στο κλειδί γλώσσας επιλέγουμε την γλώσσα που θέλουμε ανάλογα αν είναι να βγάλουμε RFQ για προμηθευτή εσωτερικού (Ελλάδας) επιλέγουμε EL, αν είναι ξένος ο προμηθευτής τότε επιλέγουμε EN. Έπειτα από κάτω μας ζητάει προθεσμία προσφοράς συμπληρώνουμε την ημερομηνία που μας έχει πει ο byer μέχρι τότε μπορούν να μας στείλουν τις προσφορές τους οι εταιρίες που ενδιαφέρονται να λάβουν μέρος. Στον οργανισμό αγοράς βάζουμε 000 για τις εγκαταστάσεις της εταιρίας γιατί αφορά την διεύθυνση προμηθειών, ακριβώς κάτω βάζουμε τον κωδικό του byer ανάλογα με το αν είναι για εσωτερικό ή εξωτερικό και πατάμε Αναφορά σε ΑιτΑγοράς μας ανοίγει ένα άλλο παράθυρο όπου και πληκτρολογούμε τον αριθμό της αίτησης και enter.

Δημιουργία RFQ : Αρχική Οθόνη

    Αναφορά σε ΑιτΑγοράς  Αναφορά σε Συμφωνία Προμηθειών

Τύπος RFQ	<input type="text" value="AN"/>
Κλειδί Γλώσσας	<input type="text" value="EL"/>
Ημ/νία RFQ	<input type="text" value="2015"/>
Προθεσμία Προσφοράς	<input type="text" value="2015"/>
RFQ	<input type="text"/>

Οργανωτικά Δεδομένα

Οργανισμός Αγορών	<input type="text"/>
Ομάδα Προμηθειών	<input type="text"/> 

Προτεινόμενα Δεδομένα για Είδη

Κατηγορία Είδους	<input type="text"/>
Ημερομηνία Παράδοσης	<input type="text" value="T"/> <input type="text"/>
Εγκατάσταση	<input type="text"/>
Αποθηκευτικός χώρος	<input type="text"/>
Ομάδα Υλικών	<input type="text"/>
Αρ.Ανίχν.Αίτησης	<input type="text"/>

ΕΙΚΟΝΑ 3 ΑΡΧΙΚΗ ΟΘΟΝΗ RFQ

Επιλογή Αιτήσεων Αγοράς

Αίτηση αγοράς 122

Απούμ.αναλ.γρ.

Ομάδα προμηθ.

Τύπος Εγγράφου

Υλικό

Υλικό MPN

Εγκατάσταση

Κατηγ.Είδους

Κατ.χαρακ.λογ.

Αρ.Ανίχνευσης

Προμηθ.εγκατ.

Αντιστοιχισμένο

Αποθηκ.υλικά

Εκκρεμής μόνο

✓ 🖨 ✖

ΕΙΚΟΝΑ 4 ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΑΓΟΡΑΣ

Εφόσον έχουμε μπει στην καρτέλα επιλέγουμε όλες τις αναλυτικές γραμμές και πατάμε αποδοχή + λεπτομέρειες. Τσεκάρουμε τις ημερομηνίες παράδοσης να είναι μετά τις ημερομηνίες υποβολής προσφορών και πατάμε enter. Στην περίπτωση όπου η ημερομηνία παράδοσης είναι πριν από την ημερομηνία υποβολής των προσφορών το σύστημα μας το κοκκινίζει και δεν μας επιτρέπει πατώντας το enter να προχωρήσουμε παρακάτω. Αυτό που πρέπει να κάνουμε είναι να πάμε και απλά να αλλάξουμε την ημερομηνία παράδοσης.

Δημιουργία RFQ : Κατάλογος Επιλογής: Αιτήσεις Αγοράς

Αποδοχή + Λεπτομέρειες

Απ.Αγοράς	Είδ.	Υλικό	Σύντομο Κείμενο	Τι	Η...	Α...	Εγκ...	Απ...	A	Κλ	Ποσ	M...	Ημ/ν.Παράδ.	Ημ/ν.Εκδ	Καθ.Προμ	S	Υλικό ΜΡΝ	Πορτίδα
122	1	1000	BR				0				6,000 EA	D 15.00	15.			Η		
122	1	1001	BR				01				2,000 EA	D 15.00	06.			Η		

ΕΙΚΟΝΑ 5 ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΑΓΟΡΑΣ

Δημιουργία RFQ : Αναλ.γραμμή 00010

► 🗑️ 📍 🖨️ 📄 📅 🚚 📧

Είδος ΚαΑνΓ Εγκατ

Υλικό ΟμδΥλικ Αποθ.χώρος

Σύντομο Κείμενο

Ποσότητα και Ημερομηνία

Ποσότητα RFQ ΡΥ ΠροθΠοσφ

Ημ/νία Παράδ.

Παρακολούθηση Προθεσμίας

Υπενθ.1/Διεκπερ Αρ.Ανίχνευσ

Υπενθ.2/Διεκπερ Υλ.Προμ.

Υπενθ.3/Διεκπερ

Αρ.Επομ.

Δεδομένα Προσφοράς

Καθαρή Τιμή EUR /

ΕΙΚΟΝΑ 6 ΑΝΑΛ.ΓΡΑΜΜΗ 00010

Σε περίπτωση όπου ο/οι προμηθευτές είναι ξένης προέλευσης τότε τσεκάρουμε και πάλι όλες τις αναλυτικές γραμμές και επιλέγουμε το εικονίδιο με το φορτηγάκι (Διεύθυνση παράδοσης) επάνω δεξιά όπου και συμπληρώνουμε έναν αριθμό στην Διεύθυνση και επιλέγουμε αποδοχή.

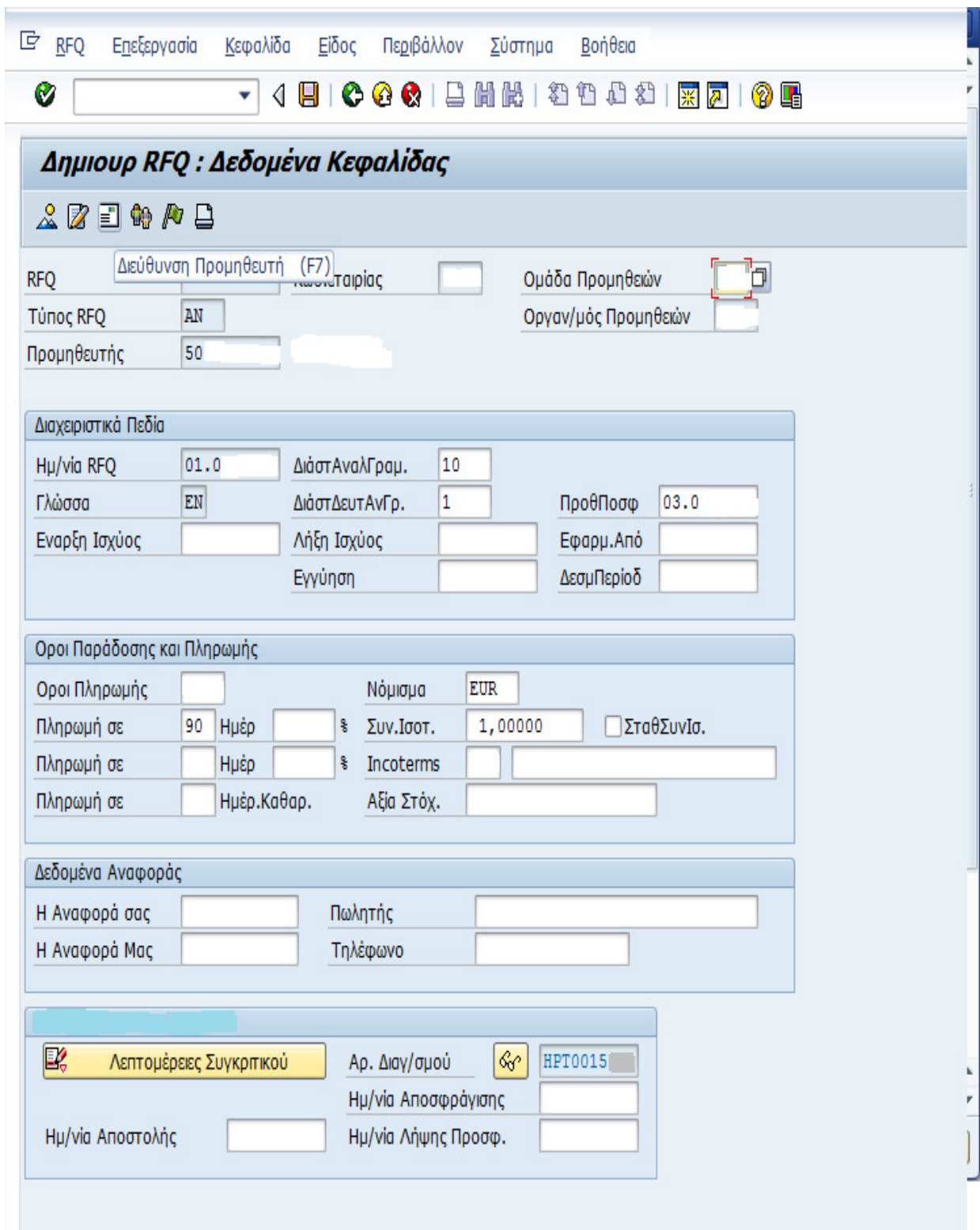
Αλλαγή RFQ : Επισκόπηση Αναλυτικής Γραμμής

RFQ Τύπος RFQ Δεύθυνση Παράδοσης (Ctrl+F11)
 Προμηθευτής Προθροσφ

Αν.Γραμμές RFQ

Ειδ.	Υλικό	Σύντομο Κείμενο	Ποσότητα RFQ	Μ...	Ημ/ν.Παράδ. Τι	Η... Α...	ΟμδΥλικ	Εγκ.	Απ...	Δ	Κ...
1	16	16	15	KG	2016						
2					2016						
3					2016						
4					2016						
5					2016						
6					2016						
7					2016						
8					2016						
9					2016						
10					2016						
11					2016						
12					2016						
13					2016						

ΕΙΚΟΝΑ 7 ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΗΣ



ΕΙΚΟΝΑ 8 ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΙΔΑΣ

Διεύθυνση Παράδοσης για Αναλυτική Γραμμή 00010

Εγκατ Διεύθυνση

Αποθ.χώρος

Προμηθ Προμηθ.SC

Όνομα

Τίτλος

Όνομα

Όροι Αναζήτησης

Όρος αναζήτησης 1/2

Δ/νση

Οδός/Αριθ.κατοικ. ROAD

Οδός 4

Ταχ.Κώδικας/Πόλη GR

Χώρα GR Ελλάδα Περιοχή

Χρονική ζώνη

Ταχ.Θυρ.Διεύθ.

Ταχυδρομική Θυρίδα

Ταχυδρομικός κώδικας

Ταχ.κώδ.εταιρίας

Επικοινωνία

Γλώσσα Αγγλικά Αλλη επικοινωνία...

Τηλέφωνο Εσωτερικό

Κινητό Τηλέφωνο

Αποδοχή Επανακαθορισμός Επανάληψη διεύθυνσης σε λειτουργία Επανάληψη διεύθυνσης εκτός λειτουργίας

ΕΙΚΟΝΑ 9 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ 00010

Έπειτα πατάμε επάνω στα δεδομένα κεφαλίδας (το καπελάκι) και στην καρτέλα που μας ανοίγει πάμε και συμπληρώνουμε στους όρους πληρωμής, το νόμισμα ανάλογα με το νόμισμα της χώρας ευρώ δολάριο κτλ... Σημειώνουμε πάνω στην εκτυπωμένη αίτηση τον HPT ο οποίος είναι και αριθμός διαγωνισμού που είναι και μοναδικός και χρησιμοποιείται έτσι ώστε να μπορούμε να ξεχωρίζουμε τους διαγωνισμούς.

Στην συνέχεια πηγαίνουμε στην Διεύθυνση προμηθευτή και στον προμηθευτή βάζουμε τον αριθμό του προμηθευτή που υπάρχει στην αίτηση αγοράς πατάμε enter και ελέγχουμε τα στοιχεία του προμηθευτή να δούμε εάν είναι σωστά.

Δημιουργία RFQ : Διεύθυνση Προμηθευτή

RFQ: [] Κωδ.εταιρίας: 1000 Ομάδ.Προμηθευτών: 188
Ημ/νία RFQ: 01. [] Τύπος RFQ: AN Οργ.προμηθευτών: 1000
Προμηθευτής: 5 []

Όνομα: 500
Τίτλος: 500
Όνομα: 500
507
507
507

Όροι Αναζήτησης
Όρος αναζήτησης 1/2: [] []

Δ/νση
Οδός/Αριθ.κατοικ.: [] Km 19 []
Ταχ.Κώδικας/Πόλη: [] ITALY
Χώρα: IT Ιταλία Περιοχή: []
Χρονική ζώνη: []

ΕΙΚΟΝΑ 10 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ

Τέλος πηγαίνουμε στα κείμενα κεφαλίδας και συμπληρώνουμε τα κείμενα. Σε περίπτωση που το RFQ βγει για Έλληνα προμηθευτή τότε τα κείμενα είναι γραμμένα στα Ελληνικά, ενώ αν είναι για ξένο προμηθευτή τότε τα κείμενα είναι γραμμένα στα Αγγλικά.

Αποθήκευση (Ctrl+S)

Δημιουργία RFQ : Κείμενα Επικεφαλίδας

Οθόνη Εκτενούς Κειμένου

Εγγρ.προμηθευτών Κωδ.εταφίας Ομάδα Προμηθευτών
 Τύπος Εγγραφής Οργανισμός Αγορών
 Προμηθευτής

Κείμενα Κεφαλίδας

Τύπος Κειμ.	Κείμενο	Συν. κειμ.	Κατάσ.
<input type="checkbox"/>	Κείμενο κεφαλίδας You are kindly requested to submit your date and currency by filling the details	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Σημείωση κεφαλίδας <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Προθεσμίες We reserve the right to accept part of y <input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Όροι παράδοσης <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Οδηγίες αποστολής <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	

ΕΙΚΟΝΑ 11 ΚΕΙΜΕΝΑ ΕΠΙΚΕΦΑΛΙΔΑΣ

Εκτός από τον αν είναι Έλληνας ή ξένος ο προμηθευτής πρέπει να ελέγξουμε και αν είναι ένας οι πολλοί οι προμηθευτές καθώς και το ποσό της παραγγελίας και ανάλογα βάζουμε το κατάλληλο κείμενο αν θα λάβουμε δηλαδή τις προσφορές με fax ή ταχυδρομικός. Τα κείμενα με fax επιλέγονται όταν είναι ένας ο προμηθευτής και το ποσό της προσφοράς είναι κάτω από ένα ποσό (λίγα €). Αν είναι πολλοί οι προμηθευτές ή πάνω από κάποιο χρηματικό ποσό τότε το ποσό στα κείμενα που θα βάλουμε θα αναφέρουμε ότι οι προσφορές που θα λάβουμε θα πρέπει να σταλούν ταχυδρομικός και οι προσφορές να είναι σφραγισμένες σε φακέλους.

Όπως είδαμε το σύστημα προσφέρει την δυνατότητα ο χρήστης να μπορεί πολύ εύκολα και γρήγορα να βγάλει ένα RFQ. Εκτός από τα θετικά που μας προσφέρει όμως το σύστημα, μας προσφέρει και κάποια αρνητικά. Το σημαντικότερο μειονέκτημα του είναι ότι όταν πάει ο byer που θέλει να βγάλει ένα RFQ και το ολοκληρώσει θα πρέπει και να το στείλει έπειτα στις ενδιαφερόμενες εταιρίες που λαμβάνουν μέρος στους εκάστοτε διαγωνισμούς, όμως το σύστημα δεν του

προσφέρει την δυνατότητα να το στείλει απευθείας μέσω του προγράμματος εξαναγκάζοντας τον να βρει άλλον τρόπο για να το στείλει. Αυτό είναι ένα σημαντικό μειονέκτημα το οποίο και δεν προνόησαν οι κατασκευαστές.

6.4 ΑΛΛΑΓΗ RFQ

Όπως αναφέραμε και στα παραπάνω κεφάλαια τα συστήματα ERP δημιουργήθηκαν για να μας διευκολύνουν στην υλοποίηση της εργασίας μας. Και το σύστημα SAP το οποίο ανήκει στην οικογένεια των ERP συστημάτων προσφέρει πολλές δυνατότητες στο χρήστη. Μια από τις πολλές δυνατότητες που προσφέρει το SAP είναι ότι δεν περιορίζει τον χρήστη σε περίπτωση λάθους να σβήσει την καταχωρήσει και να αναγκαστεί να το φτιάξει πάλι από την αρχή αλλά τον επιτρέπει να μπει με αλλαγή και να το διορθώσει. Σε περίπτωση λοιπόν που ο χρήστης βγάλει RFQ και κάνει οποιοδήποτε λάθος τότε πατώντας ME42- Αλλαγή. Το SAP το μεταφέρει σε άλλη σελίδα όπου του ζητάει να πληκτρολογήσει το RFQ που θέλει να διορθώσει. Αφού ο χρήστης δώσει το RFQ τότε μπαίνει και κάνει τις αλλαγές που θέλει με τον ίδιο ακριβώς τρόπο που δημιούργησε στην αρχή το RFQ.



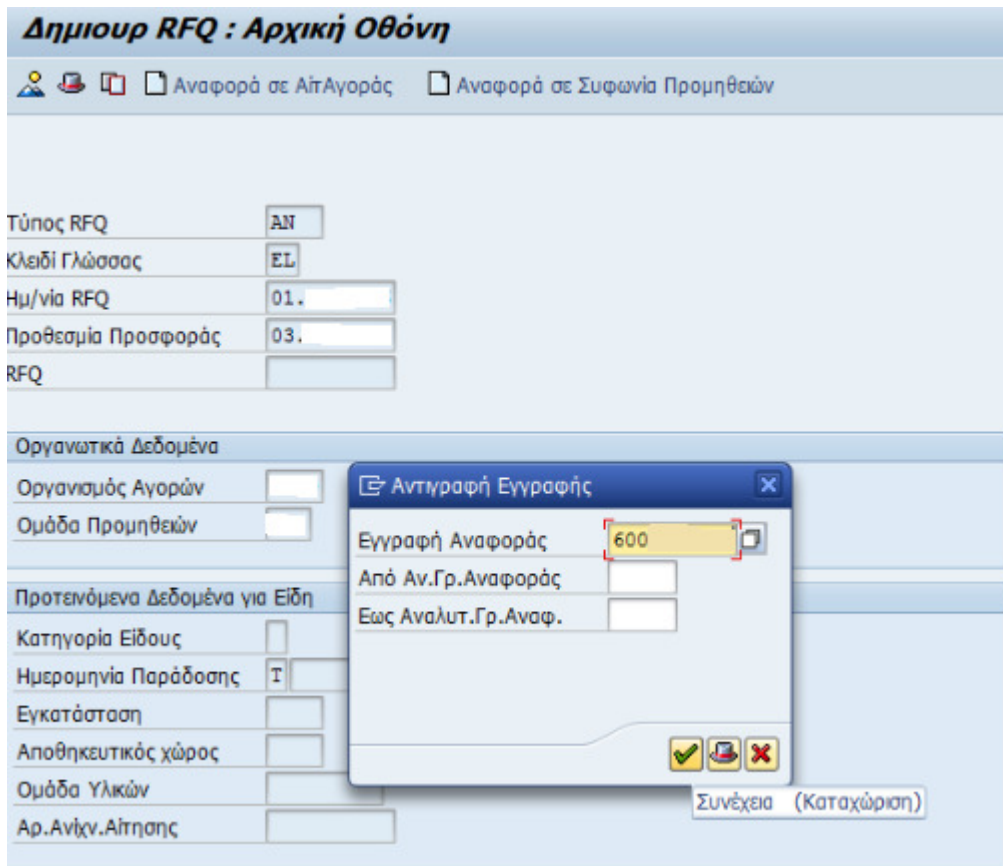
ΕΙΚΟΝΑ 12 ΑΛΛΑΓΗ RFQ



ΕΙΚΟΝΑ 13 ΕΝΤΟΛΗ ΑΛΛΑΓΗΣ RFQ

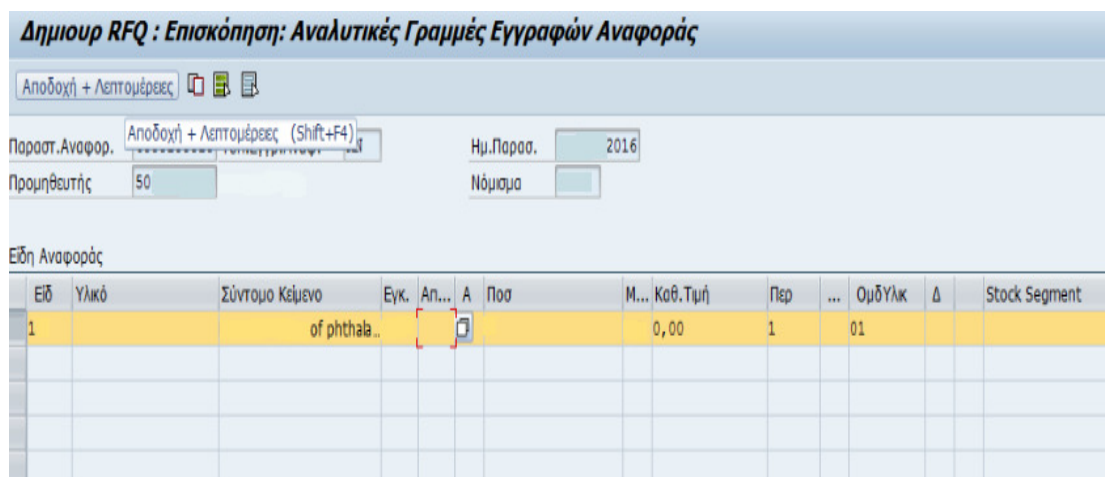
6.5 ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΝΕΩΝ RFQ ΣΕ ΥΠΑΡΧΩΝ RFQ

Παραπάνω είδαμε ότι το σύστημα SAP όχι μόνο δεν μας περιορίζει αλλά μας δίνει πολλές δυνατότητες. Μια ακόμη δυνατότητα είναι ότι μας επιτρέπει ενώ έχουμε βγάλει διαγωνισμό (HPT) και RFQ να μπούμε στον ίδιο διαγωνισμό κρατώντας τον ίδιο κωδικό και να βγάλουμε επιπλέον RFQ είτε γιατί το ξεχάσαμε είτε γιατί από τα υπάρχοντα RFQ έχουμε πάρει μόνο αρνητικές προσφορές. Για να βγάλουμε νέα RFQ σε υπάρχον διαγωνισμό επιλέγουμε ME41-Διαχείριση Διαγωνισμού συμπληρώνουμε Τύπο RFQ, κλειδί γλώσσας ,προθεσμία προσφοράς , οργανισμό αγορών και ομάδα προμηθειών όπως κάναμε και όταν θέλαμε να βγάλουμε RFQ. Στην συνέχεια δεν επιλέγουμε όμως Αναφορά σε ΑιτΑγοράς αλλά RFQ και αντιγραφή. Μας εμφανίζεται στην οθόνη ένα πλαίσιο, στο πρώτο κενό Εγγραφή Αναφοράς συμπληρώνουμε ένα από τα παλιά RFQ του διαγωνισμού μας και enter.



ΕΙΚΟΝΑ 14 ΑΡΧΙΚΗ ΟΘΟΝΗ- ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

Το σύστημα στην συνέχεια μας εμφανίζει στην οθόνη τις αναλυτικές γραμμές, ο χρήστης πρέπει να τις επιλέξει και να πατήσει Αποδοχή + Λεπτομέρειες.



ΕΙΚΟΝΑ 15 ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΕΓΓΡΑΦΩΝ

Η διαδικασία που ακολουθείται στην συνέχεια είναι ακριβώς ίδια με την δημιουργία RFQ. Αποδέχεται τις αναλυτικές τσεκάρει να δει αν οι ημερομηνίες παράδοσης είναι αργότερα από τις ημερομηνίες λήψης προσφοράς.

Δημιουργία RFQ : Αναλ.γραμμή 00010

Είδος ΚαΑνΓ Εγκατ
 Υλικό ΟμδΥλικ Αποθ.χώρος
 Σύντομο Κείμενο

Ποσότητα και Ημερομηνία

Ποσότητα RFQ ΡΥ ΠροθΠοσφ
 Ημ/νία Παράδ.

Παρακολούθηση Προθεσμίας

Υπενθ.1/Διεκπερ ΑρΑνίχνευσ
 Υπενθ.2/Διεκπερ Υλ.Προμ.
 Υπενθ.3/Διεκπερ
 Αρ.Επομ.

Δεδομένα Προσφοράς

Καθαρή Τιμή EUR /

ΕΙΚΟΝΑ 16 ΑΝΑΛ. ΓΡΑΜΜΗ 00010 ΕΠΙΠΛΕΟΝ RFQ

Στην συνέχεια αν είναι ξένος ο προμηθευτής τσεκάρει όλες τις αναλυτικές και επιλέγει Διεύθυνση Παράδοσης (το φορτηγάκι) πληκτρολογεί έναν κωδικό και enter και μετατρέπει την επιγραφή της εταιρίας στα Αγγλικά.

Διεύθυνση Παραδόσης για Αναλυτική Γραμμή 00010

Εγκατ Διεύθυνση

Αποθ.χώρος

Προμηθ Προμηθ.ΣC

Όνομα

Τίτλος

Όνομα

Όροι Αναζήτησης

Όρος αναζήτησης 1/2

Δ/νση

Οδός/Αριθ.κατοικ.

Οδός 4

Ταχ.Κώδικας/Πόλη

Χώρα Ελλάδα Περιοχή

Χρονική ζώνη

Ταχ.Θυρ.Διεύθ.

Ταχυδρομική Θυρίδα

Ταχυδρομικός κώδικας

Ταχ.κώδ.εταιρίας

Επικοινωνία

Γλώσσα

Τηλέφωνο Εσωτερικό

ΕΙΚΟΝΑ 17 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ

Σε περίπτωση που ο προμηθευτής είναι Έλληνας προχωράει κανονικά στις λεπτομέρειες κεφαλίδας (καπελάκι) συμπληρώνει τους όρους πληρωμής, το νόμισμα.

Αλλαγή RFQ : Δεδομένα | Αποθήκευση (Ctrl+S)

RFQ Κωδ.εταιρίας Ομάδα Προμηθεών
 Τύπος RFQ Οργαν/μός Προμηθεών
 Προμηθευτής

Διακριτικά Πεδία

Ημ/νία RFQ ΔάστΑναλΓραμ.
 Γλώσσα ΔάστΔευτΑνΓρ. ΠροθΠοσφ
 Εναρξη Ισχύος Λήξη Ισχύος Εφαρμ.Από
 Εγγύηση ΔεσμΠεριοδ

Οροι Παράδοσης και Πληρωμής

Οροι Πληρωμής Νόμισμα
 Πληρωμή σε Ημέρ % Συν.Ισοτ. ΣταθΣυνΙσ.
 Πληρωμή σε Ημέρ % Incoterms
 Πληρωμή σε Ημέρ.Καθαρ. Αξια Στόχ.

Δεδομένα Αναφοράς

Η Αναφορά σας Πωλητής
 Η Αναφορά Μας Τηλέφωνο

Λεπτομέρειες Συγκριτικού Αρ. Διαγ/σμού
 Ημ/νία Αποσφράγισης

ΕΙΚΟΝΑ 18 ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Τέλος επιλέγει την Διεύθυνση του τμήματος όπου γράφει το κωδικό του προμηθευτή αλλάζει τα κείμενα αν ο προμηθευτής που είχε στο RFQ που έκανε αντιγραφή δεν και αυτός από εσωτερικό ,αν ήταν τα κρατάει ως έχει και κάνει αποθήκευση γράφει το αριθμό RFQ που του εμφανίζεται στο κάτω αριστερό μέρος τις οθόνης και ολοκληρώνει την διαδικασία.

Αποθήκευση (Ctrl+S)

Δημιουργία RFQ : Κείμενα Επισκευασίας

Οθόνη Εκτενούς Κειμένου

Εγγρ.προμηθεϊκών Κωδ.εταρείας Ομάδα Προμηθεϊκών

Προμηθευτής 5001 Τύπος Εγγραφής Οργανισμός Αγορών

Κείμενα Κεφαλίδας

Τύπος Κειμ	Κείμενο	Συν.κειμ.	Κατάσ.
<input type="checkbox"/> Κείμενο κεφαλίδας	You are kindly requested to submit your date and currency by filing the details	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Σημείωση κεφαλίδας	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Προθεσμίες	We reserve the right to accept part of y <input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Όροι παράδοσης	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Οδηγίες αποστολής	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	

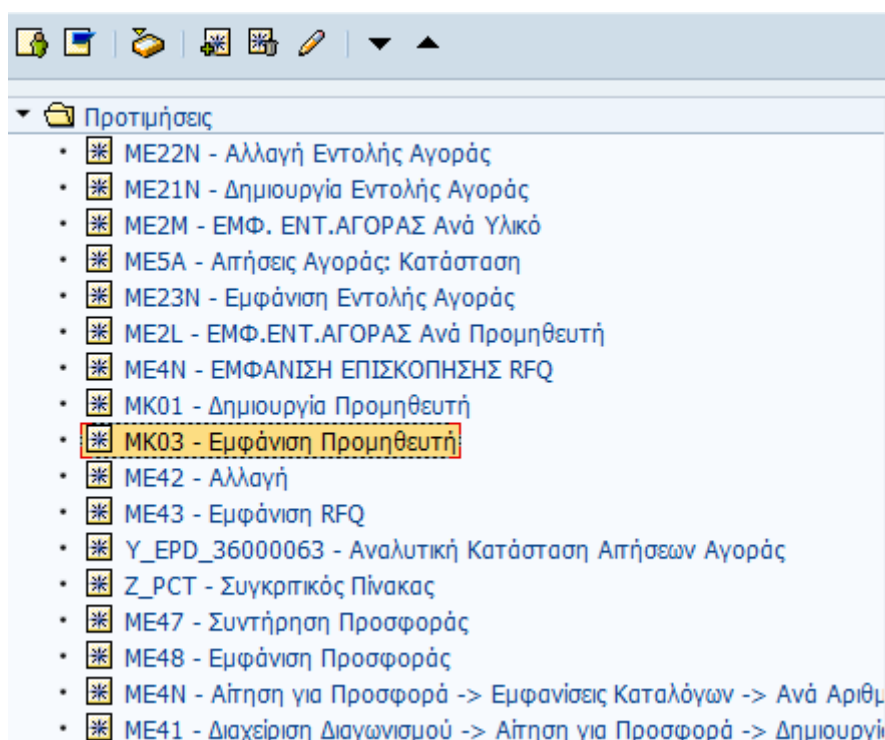
ΕΙΚΟΝΑ 19 ΚΕΙΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΙΔΑΣ ΝΕΟΥ RFQ

6.5 ΕΥΡΕΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ

Κάθε φορά που ο buyer λαμβάνει στα χέρια του τις αιτήσεις αγοράς και πρέπει να βγάλει ένα HPT και RFQ στο κάτω αριστερό μέρος της αίτησης αναγράφονται οι προμηθευτές οι οποίοι θα λάβουν μέρος στον διαγωνισμό. Τον διαγωνισμό τον «κερδίζει» ο προμηθευτής ο οποίος μας προσφέρει το προϊόν του ή την υπηρεσία του στην πιο συμφέρουσα τιμή αλλά και μπορεί να ανταποκριθεί στις τεχνικές αξιολογήσεις που γίνονται από τους αρμόδιους της εταιρίας.

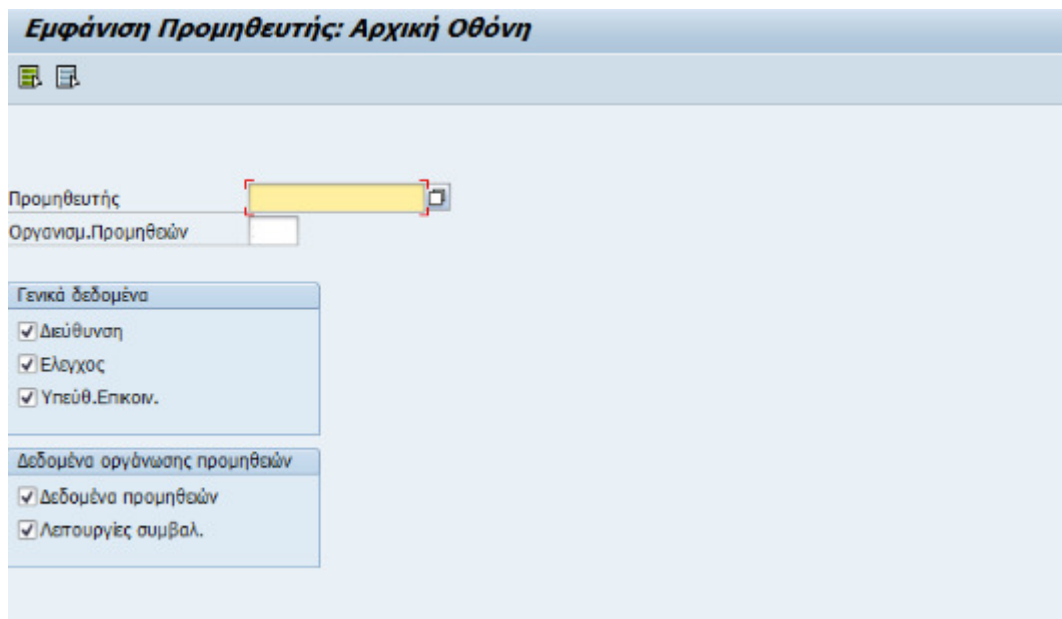
Για τον κάθε προμηθευτή η επιχείρηση έχει βγάλει ένα κωδικό όπου όταν τον πατήσει ο user του εμφανίζονται απευθείας τα στοιχεία του. Ο λόγος ύπαρξης αυτού του κωδικού είναι για την αποφυγή ενδεχόμενου λάθους συνωνυμίας.

Στις αιτήσεις αγοράς πολλές φορές παραλείπεται ο κωδικός του προμηθευτή αναγράφοντας μόνο την επωνυμία της εταιρίας. Στην περίπτωση αυτή το SAP μας δίνει την άμεση λύση να βρούμε εύκολα τον κωδικό του προμηθευτή που μας ενδιαφέρει. ΜΚΟ3-Εμφάνιση Προμηθευτή είναι η επιλογή στο σύστημα για να βρούμε τον προμηθευτή .

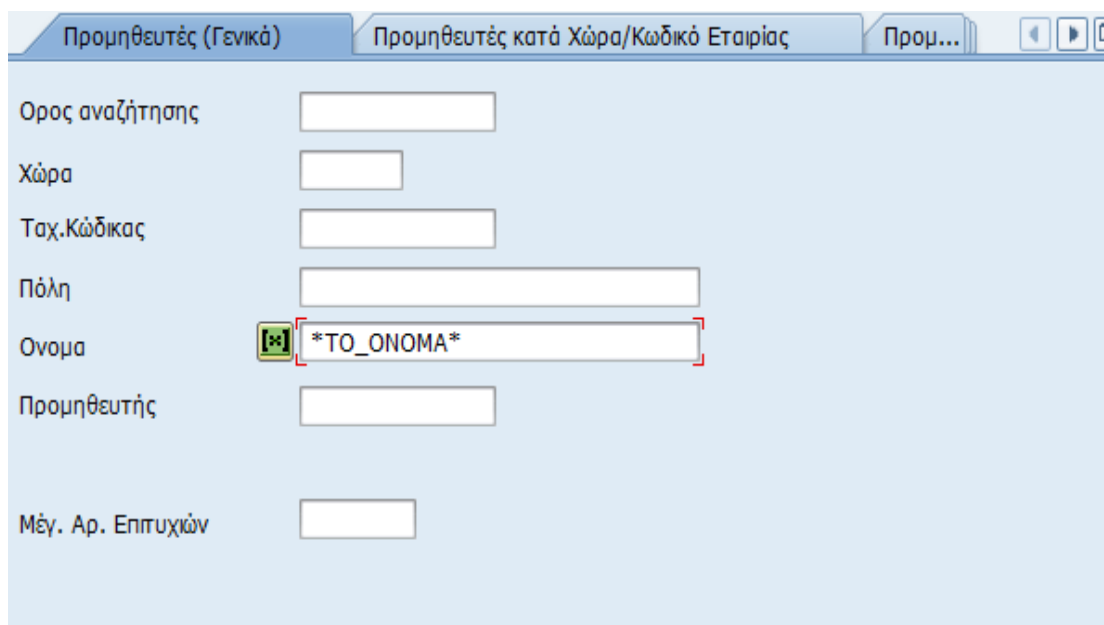


ΕΙΚΟΝΑ 20 ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ

Πατώντας ΜΚΟ3-Εμφάνιση Προμηθευτή το SAP μας ανοίγει σε μια άλλη σελίδα όπου εμείς θα πρέπει να τσεκάρουμε όλα τα παιδιά εκτός από εκείνο που γράφει προμηθευτής στον οργανισμό προμηθειών να βάλουμε τον κωδικό. Έπειτα στο κενό που έχουμε αφήσει πατώντας δίπλα μας εμφανίζει σε νέα καρτέλα όπου συμπληρώνουμε το όνομα που θέλουμε για να βρούμε τα στοιχεία πάντα με** στην αρχή και το τέλος.



ΕΙΚΟΝΑ 21 ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ ΑΡΧΙΚΗ ΟΘΟΝΗ



ΕΙΚΟΝΑ 22 ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ

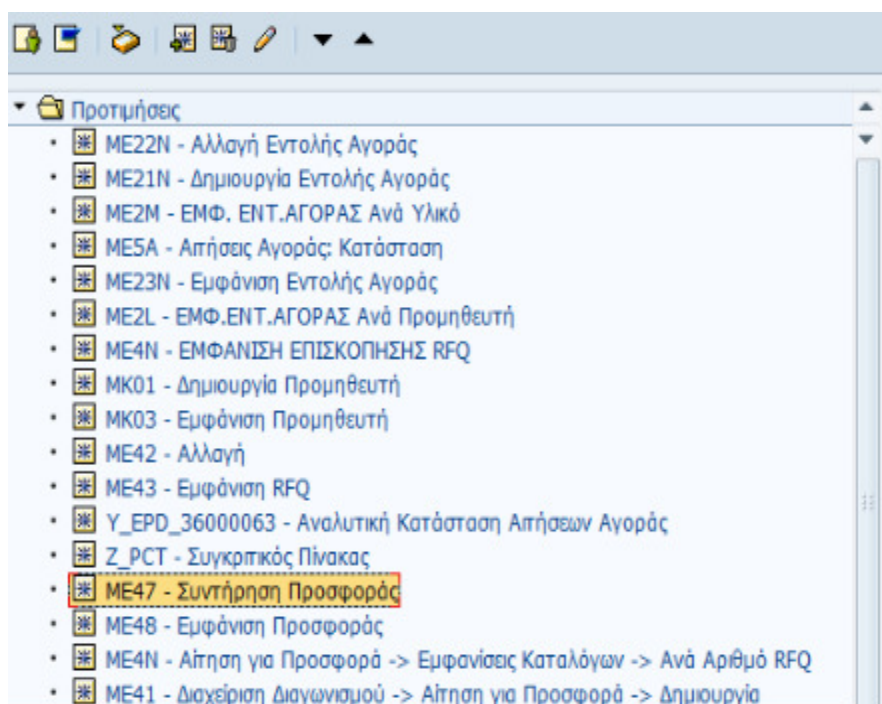
6.7 Συντήρηση Προσφοράς

Όπως είδαμε παραπάνω η διαδικασία που εκτελεί ένας buyer είναι πολύ συγκεκριμένη. Ζητείται από τους ανθρώπους της παραγωγής το προϊόν ο buyer περιμένει μέχρι να πάρει η αίτηση αγοράς όλες τις εγκρίσεις από τους αρμόδιους διευθυντές, έπειτα να

βγάλει τα RFQ, να λάβει τις προσφορές των προμηθευτών, να τις στείλει για τεχνική αξιολόγηση ώστε να γνωρίσει αν καλύπτει τις τεχνικές προδιαγραφές που ζητάμε. Το επόμενο βήμα που καλείται ο buyer να κάνει είναι να συντηρήσει τις προσφορές που έχει λάβει από τους προμηθευτές.

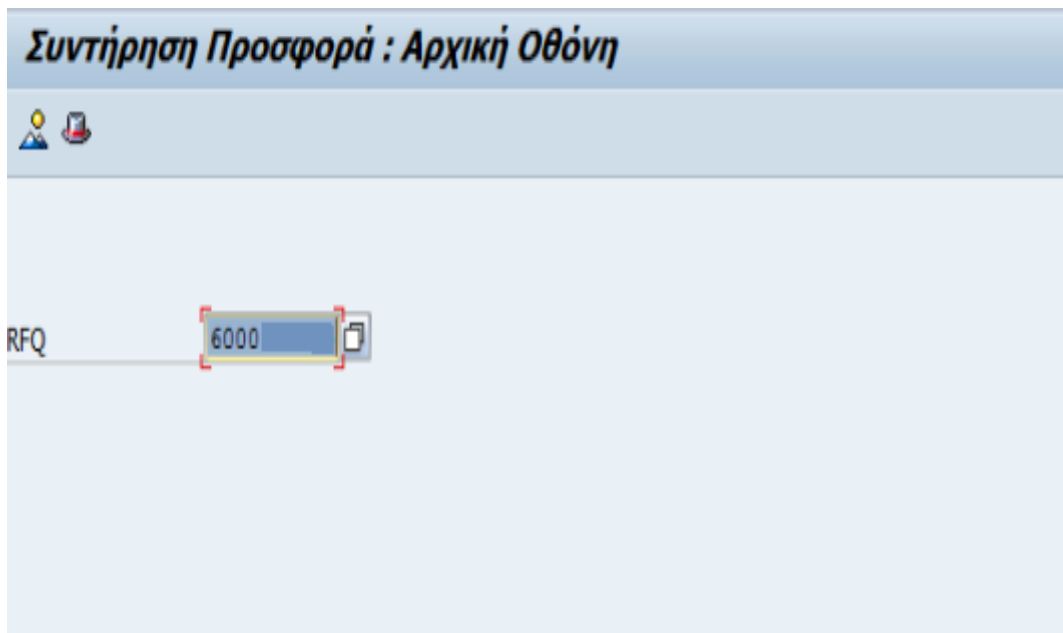
Σε αυτό το στάδιο ο buyer διαβάζει προσεκτικά την τεχνική αξιολόγηση που έχει λάβει από τους αρμόδιου και ένα πληρούν τις προδιαγραφές μπαίνει στο SAP και τις συντηρεί. Όσες προσφορές για κάποιους λόγους δεν πληρούν τις προδιαγραφές που εμείς έχουμε ζητήσει δεν συντηρούνται με τιμές αλλά βάζουμε 0 και αποκλείονται απευθείας από τον διαγωνισμό.

Η συντήρηση προσφοράς δεν είναι τίποτα άλλο από την συμπλήρωση των τιμών που μας δίνει ο κάθε προμηθευτής στην προσφορά του. Στην ουσία αυτό που έχει να κάνει ο buyer είναι να μπει στο σύστημα και στο κάθε RFQ που είναι τεχνικά αποδεκτό να περάσει την τιμή της προσφοράς που έχει λάβει από τον προμηθευτή. Η επιλογή στο SAP είναι ME47- Συντήρηση Προσφοράς.



ΕΙΚΟΝΑ 23 ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Αφού επιλέξουμε ME47-Συντήρηση Προσφοράς το SAP μας ανοίγει σε μια άλλη σελίδα όπου μας ζητάει να βάλουμε το RFQ που θέλουμε να συντηρήσουμε και πατάμε enter.



ΕΙΚΟΝΑ 24 ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΑΡΧΙΚΗ ΟΘΟΝΗ

Το επόμενο βήμα μας είναι να πάμε και να συμπληρώσουμε το σχόλιο επί της προσφοράς όπου παίρνει τιμές 100 αν μας έχει στείλει κανονικά την προσφορά, 050 στην περίπτωση που δεν μας έχει στείλει κάποια προσφορά και 070 σε περίπτωση που μας στέλνει προσφορά αλλά είναι αρνητική για οποιονδήποτε λόγο. Η διαφορά 050 με 070 είναι ότι παρόλο που και στις δυο περιπτώσεις δεν λαμβάνουμε κάποια προσφορά με τιμές, οι προμηθευτές που μας στέλνουν έστω και αρνητική προσφορά είτε γιατί έχουν έλλειψη είτε γιατί δεν προλαβαίνουν είτε για οποιονδήποτε λόγο μπαίνουν στον κόπο να μας ενημερώσουν και για αυτό τον λόγο βάζουμε 070. Ενώ όταν βάζουμε 050 σημαίνει ότι δεν έχουμε λάβει καμία προσφορά ούτε θετική ούτε όμως και αρνητική.

Επίσης συμπληρώνουμε τις ημερομηνίες αποσφράγισης και την Ημερομηνία λήψης προσφοράς. Την ημερομηνία αποσφράγισης την βλέπουμε στο διαβιβαστικό χαρτί που συμπληρώνει ο buyer και γράφει την ημερομηνία που ανοίχτηκαν οι προσφορές, ενώ στην ημερομηνία λήψης προσφοράς βάζει την ημερομηνία που υπάρχει με σφραγίδα πρωτοκόλλου που μπήκε την ημέρα που παραλήφθηκε η προσφορά enter.

Συντήρηση Προσφορά : Δεδομένα Κεφαλίδας			
RFQ	6000	Κωδ.εταρίας	Ομάδα Προμηθειών
Τύπος RFQ	ΑΝ		Οργαν/μός Προμηθειών
Προμηθευτής	500	PURCON ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ	
Διαχειριστικά Πεδία			
Ημ/νια RFQ	2015	ΔιάστΑναλΓραμ.	1
Γλώσσα	ΕΛ	ΔιάστΔευτΑνΓρ.	1
Εναρξη Ισχύος		Λήξη Ισχύος	
		Εγγύηση	
		ΠροθΠοσφ	2015
		Εφαρμ.Από	
		ΔεσμΠερίοδ	
Οροι Παράδοσης και Πληρωμής			
Οροι Πληρωμής	Υ090	Νόμισμα	EUR
Πληρωμή σε	90 Ημέρ	Συν.Ισοτ.	1,00000 <input type="checkbox"/> ΣταθΣυνΙσ.
Πληρωμή σε	Ημέρ	Incoterms	
Πληρωμή σε	Ημέρ.Καθαρ.	Αξία Στόχ.	
Δεδομένα Αναφοράς			
Ημερ.Προσφοράς		Προσφορά	
Η Αναφορά σας		Πωλητής	
Η Αναφορά Μας		Τηλέφωνο	
Λεπτομέρειες Συγκριτικού			
Σχόλιο επί της Προσφοράς		Αρ. Διαγ/σμού	ΗΡΤ001
Ημ/νια Αποστολής		<input type="checkbox"/> Ημ/νια Αποσφράγισης	<input checked="" type="checkbox"/>
		Ημ/νια Λήψης Προσφ.	<input checked="" type="checkbox"/>

ΕΙΚΟΝΑ 25 ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΙΔΑΣ

Στην συνέχεια μας εμφανίζεται στην οθόνη του υπολογιστή μας οι αναλυτικές γραμμές στις οποίες υπάρχει ο κωδικός του προϊόντος, η περιγραφή του, η ποσότητα. Ο user αυτό που πρέπει να κάνει είναι να συμπληρώσει τις τιμές σε κάθε προϊόν. Κάνουμε save και η διαδικασία συντήρησης προσφοράς έχει ολοκληρωθεί.

Συντήρηση Προσφορά : Επισκόπηση Αναλυτικής Γραμμής

RFQ: 600 Τύπος RFQ: ΔΛ Ημ/νία RFQ: 2016
 Προμηθευτής: 503 ΠροθΠροσφ: 2016

Εδη Προσφοράς

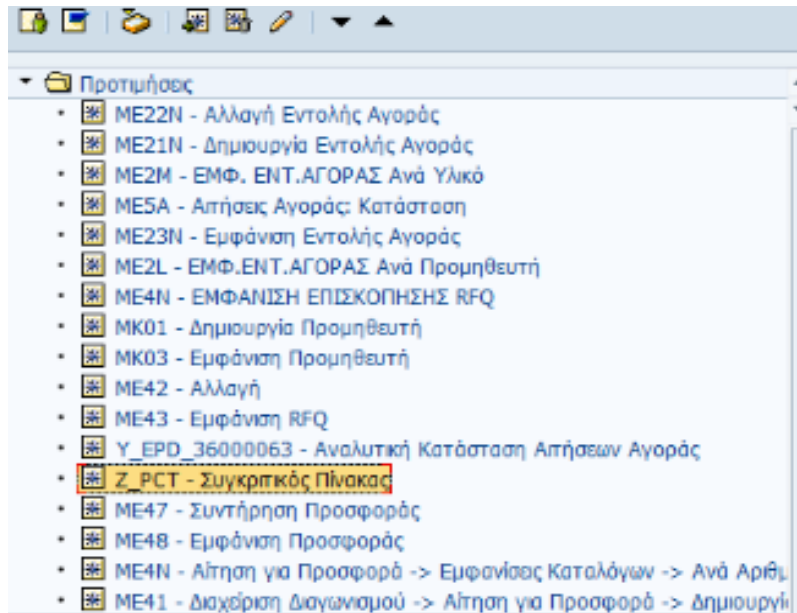
Εδ.	Υλικό	Σύντομο Κείμενο	Τι Η. Α.	Ποσότητα RFQ	Μ...	Ημ/ν.Παρόδ.	Καθ.Τιμή	Περ	...	ΟυδΥλικ	Εγκ.	Απ...	Δ	A	Υλικό IM	Κ...
1	10			2	SET D	2016	β14	1 SET	XXXX	0					00	

ΕΙΚΟΝΑ 26 ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ: ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΗΣ

6.8 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

Εφόσον τελειώσαμε και με το κομμάτι της συντήρησης προσφοράς και πλέον γνωρίζει ο buyer ποιος προμηθευτής θα πάρει την δουλειά πρέπει να γραφτεί αναφορά σε κείμενο μέσα στο SAP η οποία θα αναφέρει τι αφορά ο διαγωνισμός, τον προϋπολογισμό του διαγωνισμού, τις εταιρίες που λαβαν μέρος καθώς και τις τιμές που πρόσφεραν και τέλος ποια θα είναι τελικά η εταιρία που θα μειοδοτήσει.

Συγκριτικό πίνακα έχουν μόνο οι διαγωνισμοί οι οποίοι έχουν πάνω από δυο RFQ. Το κείμενο αυτό θα διαβαστεί από τους αρμόδιους διευθυντές θα πάρει όλες τις εγκρίσεις και στην συνέχεια θα βγει παραγγελία. Η εντολή για να δούμε εάν ο διαγωνισμός έχει πάρει όλες τις εγκρίσεις από τους διευθυντές είναι Z_PCT- Συγκριτικός Πίνακας.





ΕΙΚΟΝΑ 27 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

Στην σελίδα που θα μας μεταφέρει το SAP θα πρέπει να συμπληρώσουμε τον αριθμό HPT που θέλουμε να δούμε εάν έχει εγκριθεί καθώς και τον αριθμό οργανισμού αγορών που είναι ...000. Πατώντας στο ρολόι μας εντάσσει στον συγκριτικό πίνακα.

Συγκριτικός Πίνακας / Ανάθεση / Αναθεώρηση Παραγγελίας - Σύμβασης

🕒 📄

Οργανισμός Αγορών 

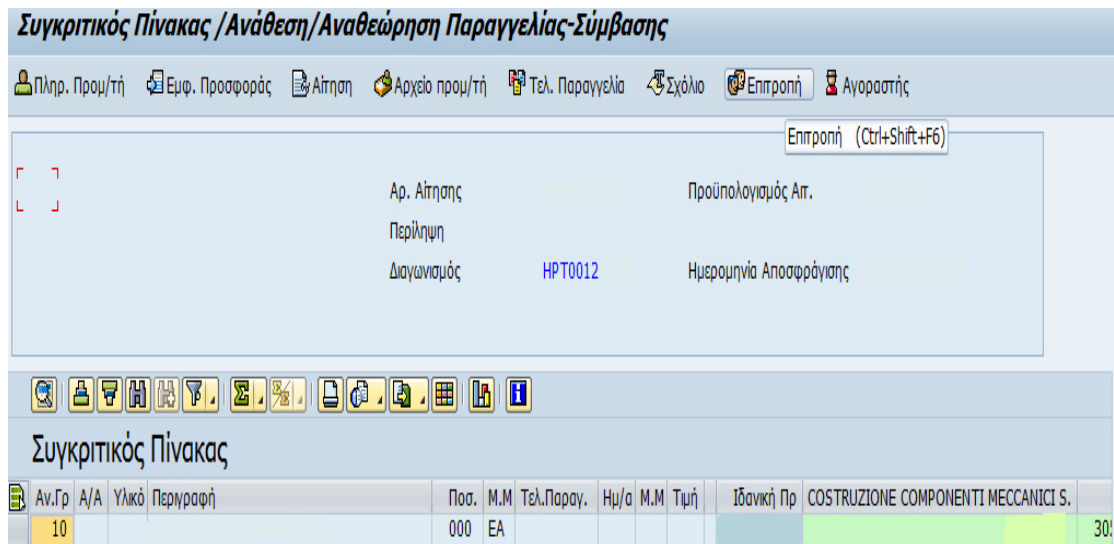
Εγγραφή Προμηθειών ως 

Συγκεντρ.Αριθμός

Συγκριτικός Πίνακας Εσωτερικού
 Συγκριτικός Πίνακας Εξωτερικού
 Έργα με έλεγχο Ομαλότητας

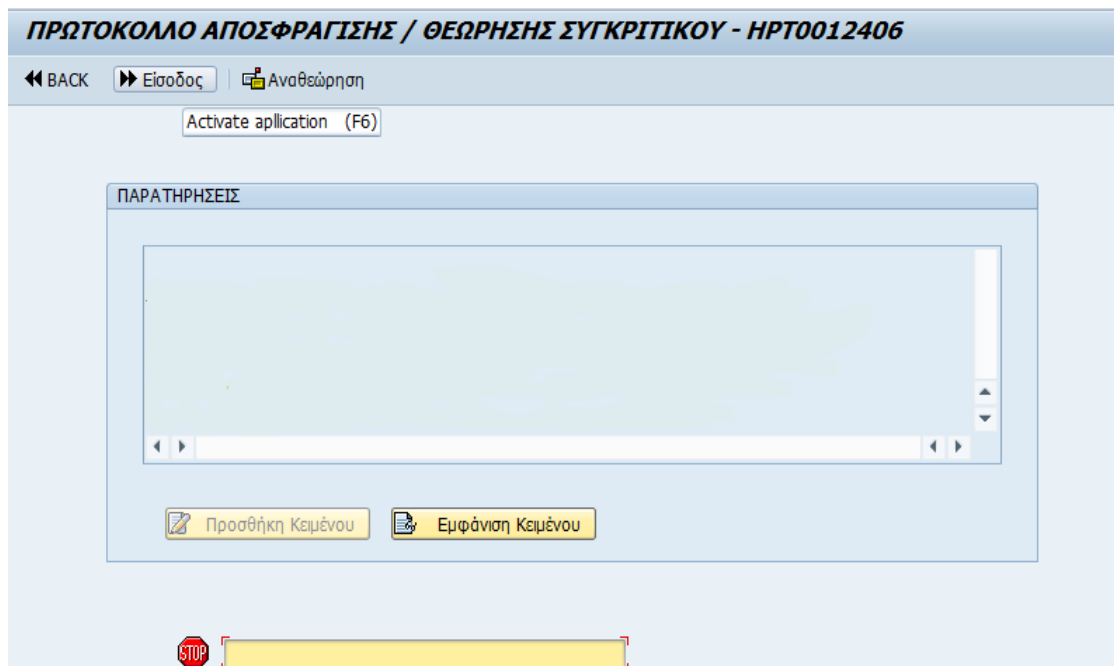
ΕΙΚΟΝΑ 28 ΑΝΑΘΕΣΗ/ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Το επόμενο βήμα είναι να επιλέξουμε την επιτροπή.



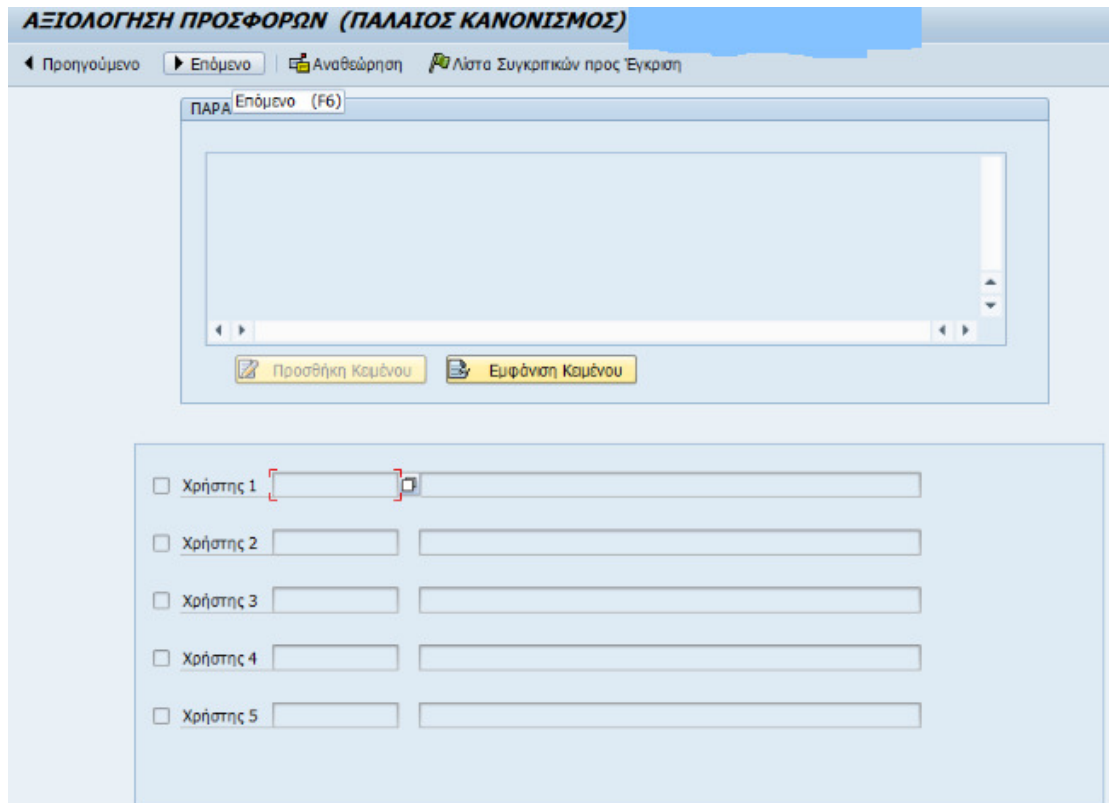
ΕΙΚΟΝΑ 29 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

Έπειτα μας εμφανίζεται το κείμενο με την αναφορά που αναφέραμε παραπάνω. Επιλέγουμε είσοδο.

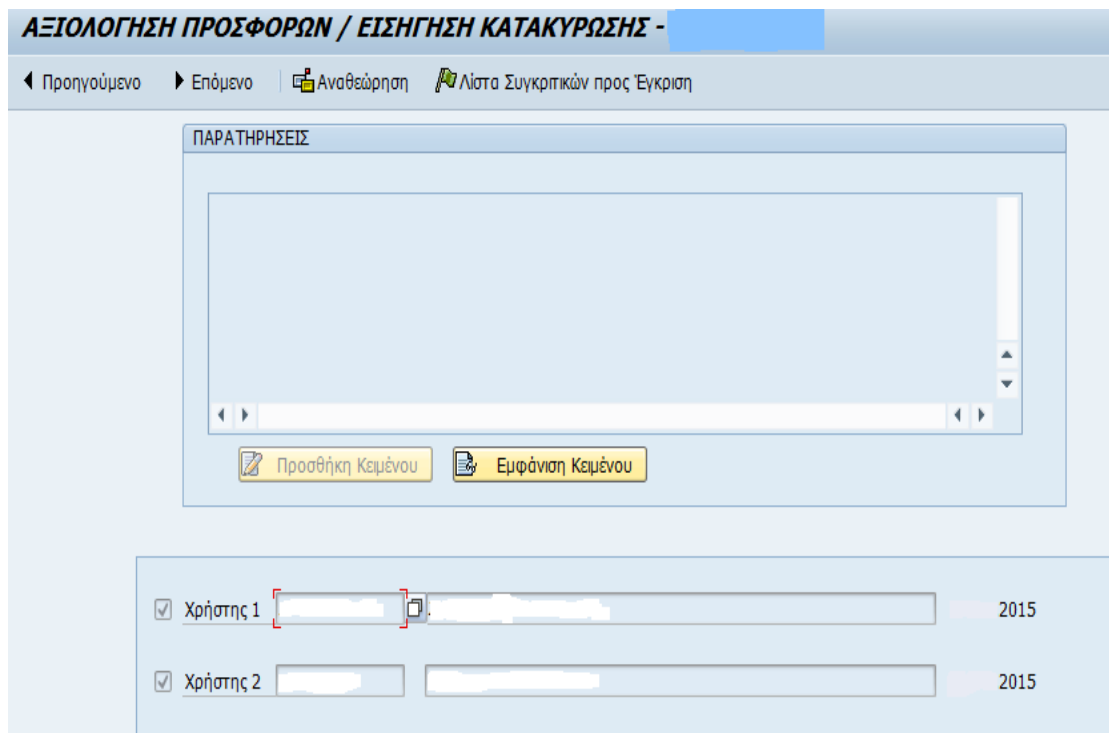


ΕΙΚΟΝΑ 30 ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗΣ

Στην συνέχεια βλέπουμε τα ονόματα από τα οποία πρέπει να πάρει ο διαγωνισμός την έγκριση. Δίπλα στα ονόματα εάν υπάρχει ημερομηνία σημαίνει ότι την ημερομηνία που αναφέρει μήκε και τα ενέκρινε ο διευθυντής πατάμε συνέχεια-συνέχεια μέχρι να βρούμε και το τελευταίο όνομα. Για να πούμε ότι έχει εγκριθεί ο διαγωνισμός πρέπει να έχει πάρει την έγκριση από όλους τους αναγραφόμενους αρμόδιους ώστε να προχωρήσουμε στην δημιουργία παραγγελίας.



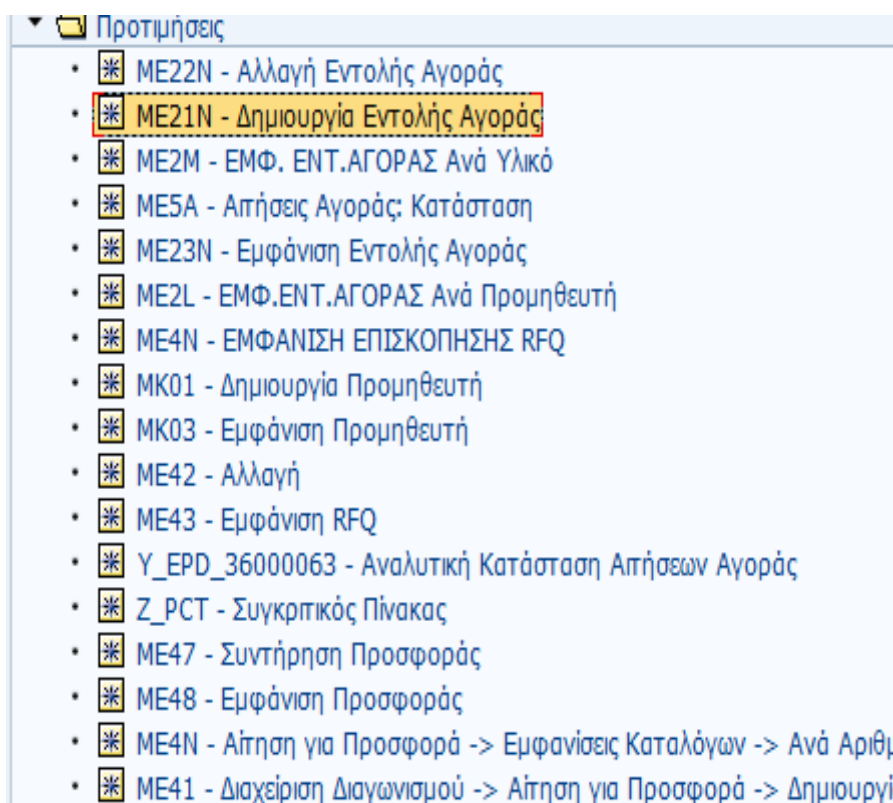
ΕΙΚΟΝΑ 31 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ



ΕΙΚΟΝΑ 32 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΤΕΛΙΚΟ ΣΤΑΔΙΟ

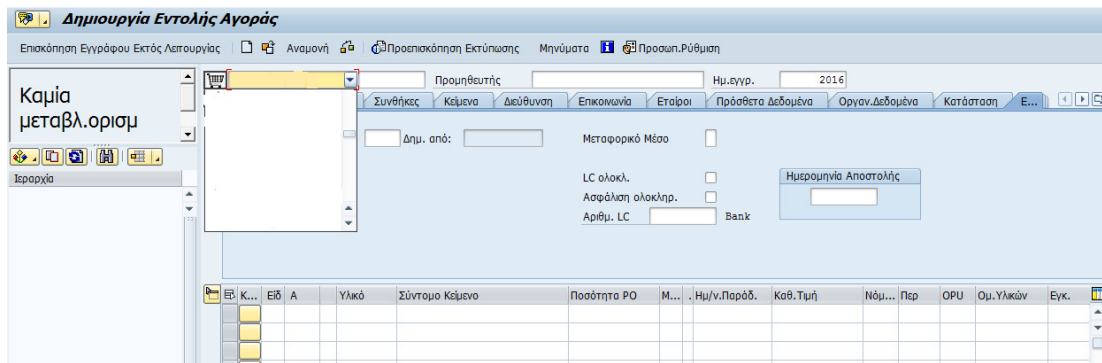
6.9 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Σε αυτήν την ενότητα θα αναλύσουμε πώς δημιουργείται μια εντολή αγοράς (παραγγελία). Υπάρχουν δύο τρόποι για να βγει μια παραγγελία. 1) Έχοντας ήδη βγάλει το RFQ ή χωρίς να βγάλουμε RFQ. Στην περίπτωση δηλαδή που επείγει η παραγγελία ή στην περίπτωση όπου έχουμε παραλάβει τα προϊόντα τότε προβαίνουμε κατευθείαν στην διαδικασία δημιουργίας εντολής αγοράς. Ας δούμε πώς δημιουργείται βήμα-βήμα μια εντολή αγοράς.



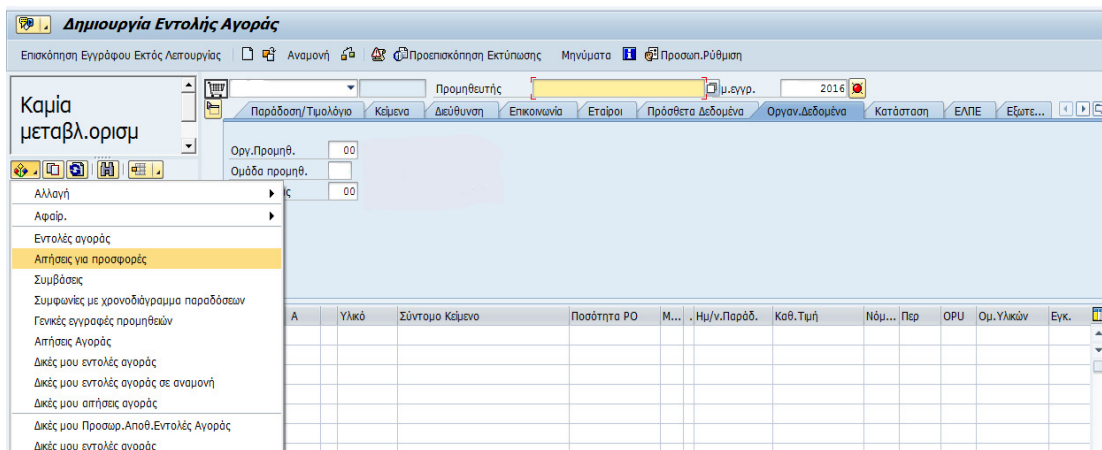
ΕΙΚΟΝΑ 33 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Επιλέγουμε στο SAP το ME21N-Δημιουργία εντολής αγοράς. Στην συνέχεια μας ανοίγει μια νέα σελίδα και πάμε και επιλέγουμε ανάλογα αν θέλουμε να βγάλουμε παραγγελία εσωτερικής χρήσης, υπηρεσία κτλ.



ΕΙΚΟΝΑ 34 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΩΤΟ ΒΗΜΑ

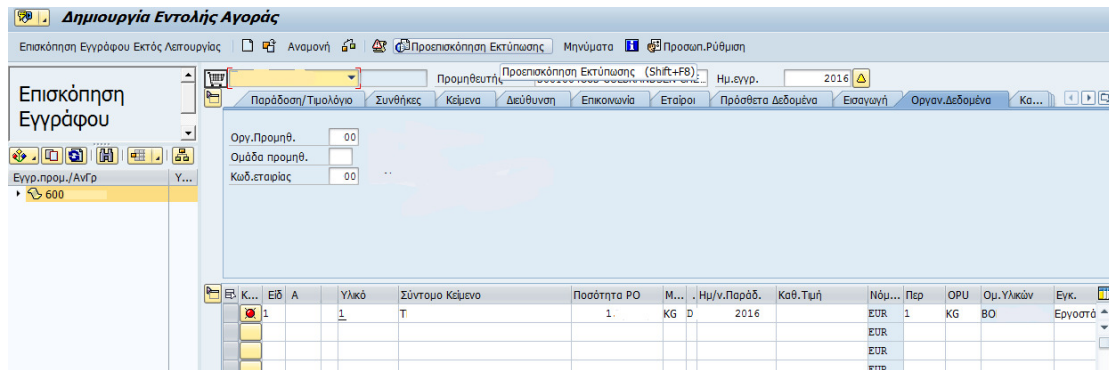
Αφού επιλέξαμε τι παραγγελία θέλουμε να βγάλουμε το επόμενο μας βήμα είναι να συμπληρώσουμε τα στοιχεία του byer.



ΕΙΚΟΝΑ 35 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΗΜΑ

Στην συνέχεια πάμε αριστερά στην οθόνη μας και πατώντας στο λουλουδάκι επιλέγουμε εάν η παραγγελία που θα βγάλουμε θα έχει RFQ ή όχι. Στην περίπτωση που υπάρχει RFQ τότε διαλέγουμε Αιτήσεις για προσφορές. Σε αυτήν την περίπτωση στο πλαίσιο Εγγραφή προμηθειών συμπληρώνεται ο κωδικός RFQ της εταιρίας όπου θα βγει στο όνομα της η παραγγελία.

Στην περίπτωση όπου η παραγγελία μας θα βγει κατευθείαν χωρίς RFQ η μόνη διαφορά είναι βάζουμε τον αριθμό αίτησης. Έπειτα παίρνουμε το κωδικό και το σέρνουμε στο καροτσάκι και στις δύο περιπτώσεις και εμφανίζονται επάνω δεξιά τα στοιχεία της εταιρίας καθώς και τα στοιχεία της παραγγελίας (προϊόντα, τεμάχια, τιμή και ημερομηνία παράδοσης. Κοιτάμε πάντα τα τιμολόγια για να ταυτίσουμε τα στοιχεία και αλλάζουμε ότι χρειάζεται.



ΕΙΚΟΝΑ 36 ΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΡΙΤΟ ΒΗΜΑ

Παραστατικά Προμηθειών

Εκτέλεση (F8)

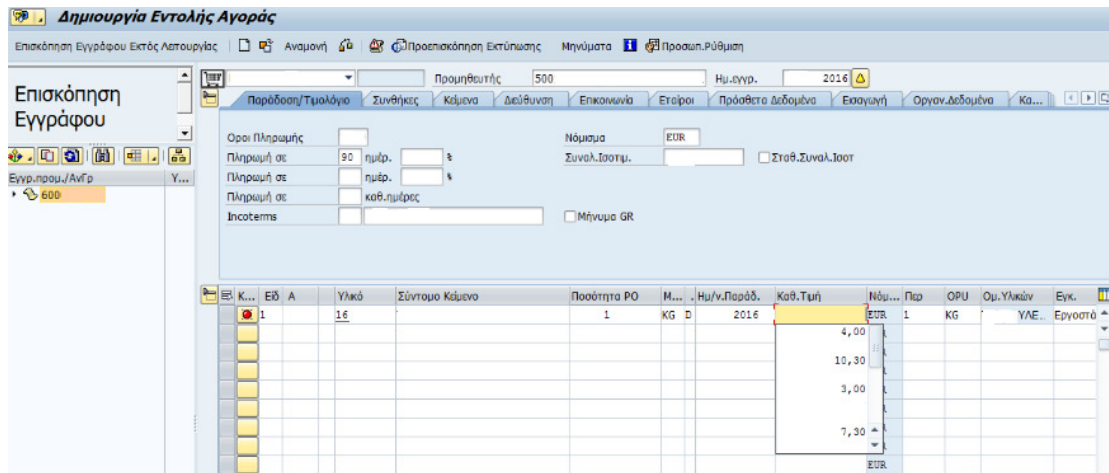
Μέγιστος αριθμός επιτυχιών

Επιλογές προγρ/τος

Αριθμός Υλικού	<input type="text"/>	ως	<input type="text"/>	
Παράμετροι Επιλογής	<input type="text"/>	ως	<input type="text"/>	
Εγκατάσταση	<input type="text"/>	ως	<input type="text"/>	
Σύντομο Κείμενο Υλικού	<input type="text"/>	ως	<input type="text"/>	
Προμηθεύουσα Εγκατάσταση	<input type="text"/>	ως	<input type="text"/>	
Αποθηκευτικός χώρος	<input type="text"/>	ως	<input type="text"/>	
Ομάδα Υλικών	<input type="text"/>	ως	<input type="text"/>	
Οργανισμός Προμηθειών	<input type="text"/>	ως	<input type="text"/>	
Ομάδα Προμηθειών	<input type="text"/>	ως	<input type="text"/>	
Εγγραφή Προμηθειών	60001	ως	<input type="text"/>	
Όνομα Υπευθύνου	<input type="text"/>	ως	<input type="text"/>	
Τύπος Παραστατικού	<input type="text"/>	ως	<input type="text"/>	
Κατηγορία Εγγραφής	<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Κωδικός Εταιρίας	<input type="text"/>	ως	<input type="text"/>	

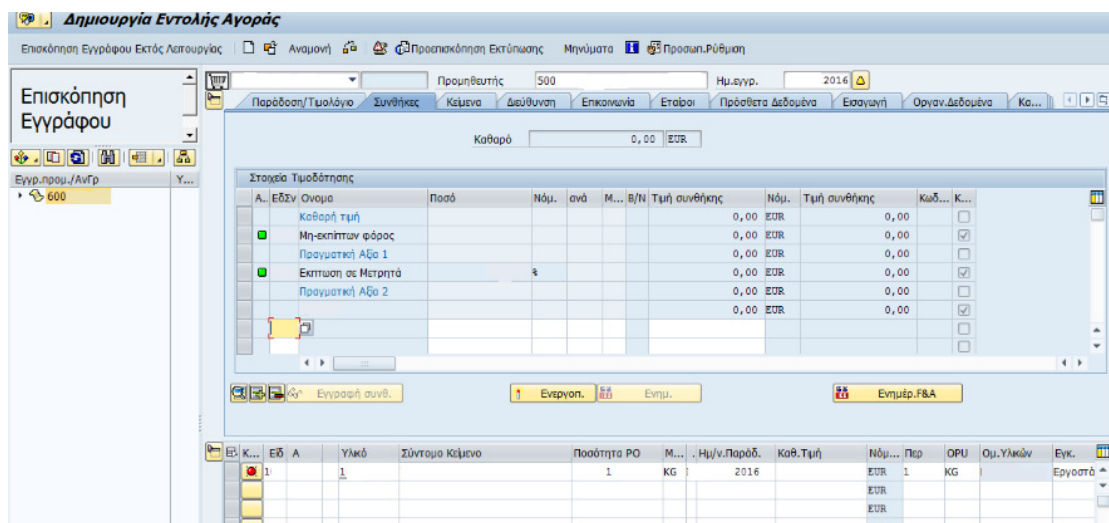
ΕΙΚΟΝΑ 37 ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Τελευταίο βήμα είναι να πάμε πάνω στην μπάρα και να συμπληρώσουμε παράδοση/τιμολόγιο, συνθήκες εάν υπάρχουν επιπλέον έξοδα, κείμενα και εισαγωγή στην περίπτωση που η παραγγελία μας είναι ξένη και πρέπει να ορίσουμε τον τρόπο που θα μας έρθει. Στους όρους πληρωμής καταχωρούμε τον τρόπο με τον οποίο θα πληρώσει η εταιρία τον προμηθευτή.



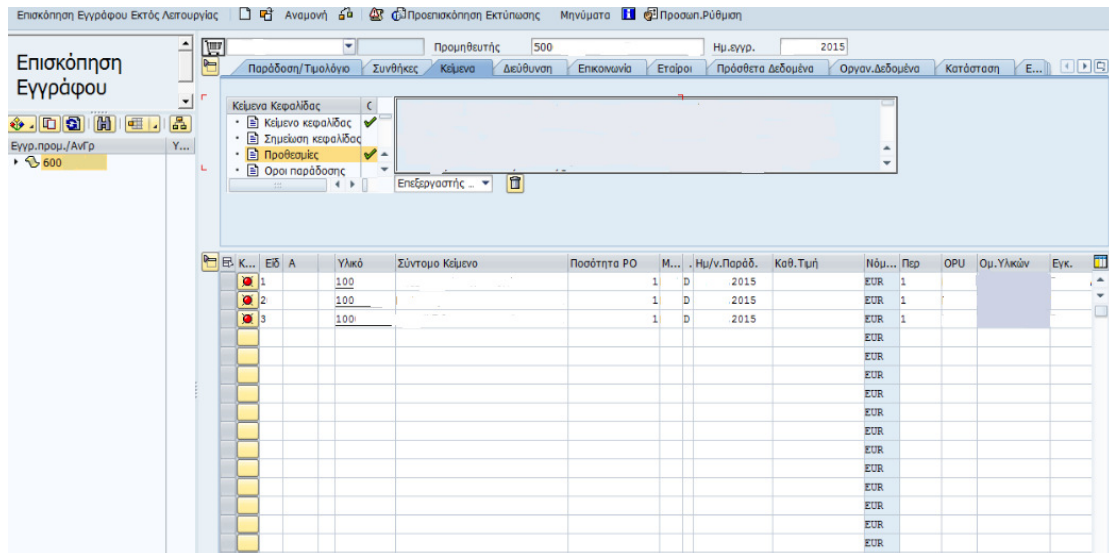
ΕΙΚΟΝΑ 38 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Όταν δεν αναφέρεται στο τιμολόγιο τότε βάζουμε V010 δηλαδή σε 10 ημέρες μετά που κοπεί το τιμολόγιο ανάλογα με το τι αναγράφεται στο τιμολόγιο. Δίπλα στις συνθήκες βάζουμε τις έξτρα χρεώσεις εάν υπάρχουν (π.χ έξοδα συσκευασίας, έξοδα μεταφοράς κτλ.) σε περίπτωση που δεν υπάρχει έξτρα χρέωση δεν το πειράζουμε.



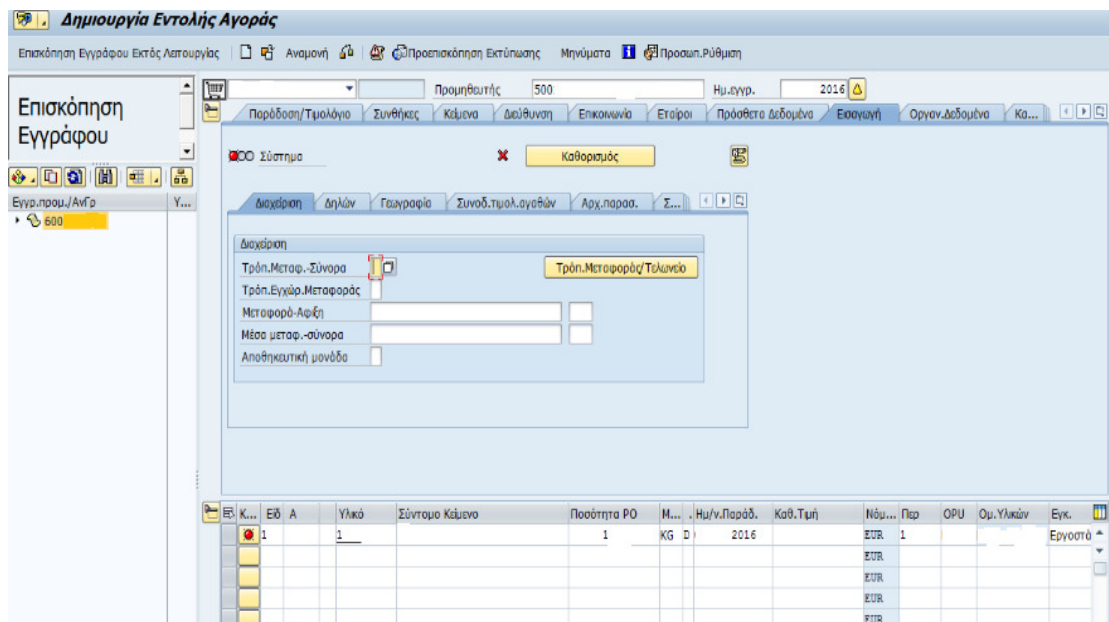
ΕΙΚΟΝΑ 39 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΕΞΤΡΑ ΧΡΕΩΣΗΣ

Έπειτα στα κείμενα ο buyer βάζει το κατάλληλο κείμενο ανάλογα την εταιρία και στο οποίο αναφέρεται ο τρόπος με τον οποίο θα παραλάβουμε την παραγγελία μας.

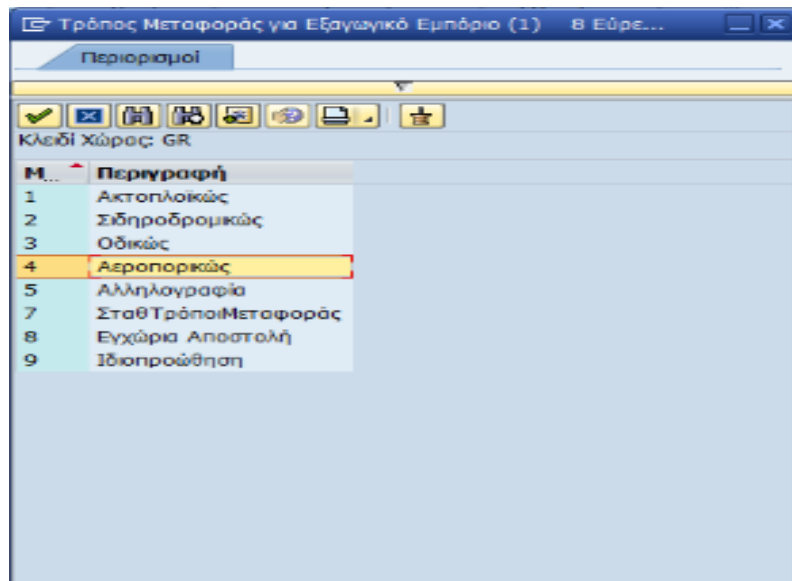


ΕΙΚΟΝΑ 40 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ

Στην περίπτωση όπου η παραγγελία μας είναι ξένη επιλέγουμε Εισαγωγή και στον τρόπο μεταφοράς συναλλαγής επιλέγουμε με ποιόν τρόπο θα μας έρθει η παραγγελία μας .Οι πιο σύνηθες επιλογές είναι οδικώς αεροπορικώς και ακτοπλοϊκώς. Οδικός επιλέγουμε να μας έρθει η παραγγελία όταν είναι πάνω από ένα όριο τότε είναι αεροπορικώς και ακτοπλοϊκώς ειδάλλως όταν είναι πάρα πολύ βαριά αντικείμενα ή δεν γίνεται να μας έρθουν οδικώς.

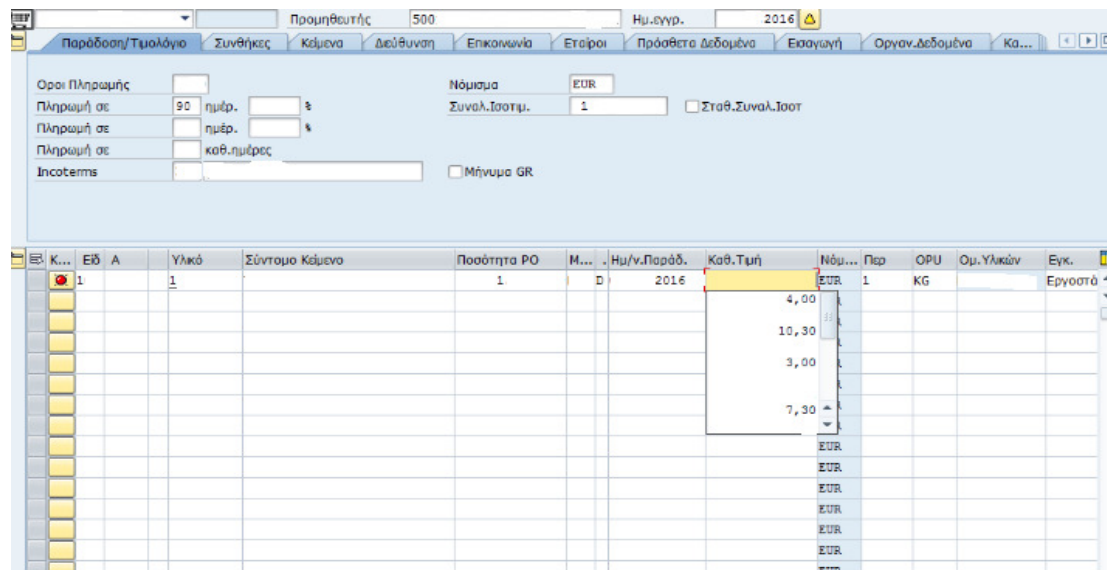


ΕΙΚΟΝΑ 41 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΞΟΔΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ



ΕΙΚΟΝΑ 42 ΤΡΟΠΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ

Επιπλέον έχουμε την δυνατότητα να αλλάξουμε τις τιμές των προϊόντων αν έχουμε λάβει κάποια βελτιωτική προσφορά και να ρυθμίσουμε την ημερομηνία παράδοσης ανάλογα με ότι αναφέρεται επάνω στο τιμολόγιο.

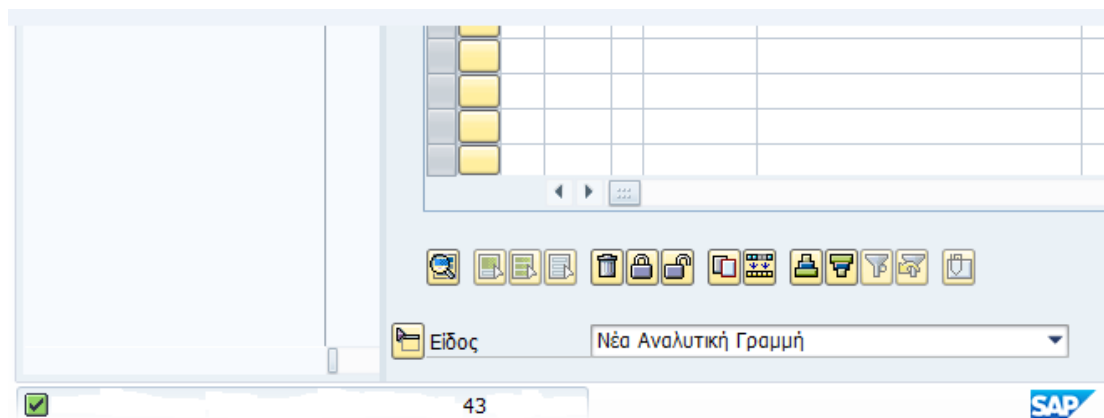


ΕΙΚΟΝΑ 43 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΤΙΜΩΝ

Το SAP μας δίνει την δυνατότητα να κάνουμε μια επισκόπηση της παραγγελίας πριν την κάνουμε save για να δούμε πώς θα είναι η παραγγελία όταν θα την εκτυπώσουμε. Αυτή η επιλογή βρίσκεται πάνω από τον προμηθευτή προεπισκόπηση εκτύπωσης.

Αφού λοιπόν ελέγξουμε στην προεπισκόπηση πως όλα τα στοιχεία μας είναι εντάξει τότε κάνουμε save και στο κάτω δεξιά μέρος του υπολογιστή μας εμφανίζεται ο

δεκαψήφιος κωδικός της παραγγελίας το σημειώνουμε και το δίνουμε για εκτύπωση, εγκρίνεται από τον διευθυντή του τμήματος και στέλνεται στον προμηθευτή που μειοδοτεί και ολοκληρώνετε η διαδικασία.



ΕΙΚΟΝΑ 44 ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ.

Με αυτόν τον τρόπο λειτουργεί το σύστημα SAP σε ένα τμήμα μίας επιχείρησης. Είδαμε αναλυτικά βήμα-βήμα τις καταγραφές στο σύστημα μέχρι να βγει η παραγγελία. Το σύστημα SAP λοιπόν βοηθάει στην γρήγορη και ομαλή ροή όλων των ενεργειών μίας επιχείρησης εξοικονομώντας χρόνο και εκτελώντας λειτουργίες που κάποτε θα έπρεπε να τις επαναλαμβάνει ανθρώπινο χέρι.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Συμπεραίνουμε λοιπόν ότι τα συστήματα ERP απαραίτητα εργαλεία για όλες τις επιχειρήσεις είτε είναι μεγάλες είτε είναι μικρομεσαίες. Σχεδιάστηκαν έτσι ώστε να καλύπτουν όλες τις λειτουργίες μιας εταιρίας.

Εκτελούν διεργασίες αυτόματα τις οποίες κάποτε θα έπρεπε να τις εκτελέσει ανθρώπινο χέρι.

Πολύ σημαντικό είναι να είναι πρόθυμο το προσωπικό στη νέα αλλαγή λειτουργίας της επιχείρησης με το νέο σύστημα ώστε πέραν της εκπαίδευσης να έχουν διάθεση για να προσαρμοστούν γρήγορα στα νέα δεδομένα του συστήματος ERP.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Αλέξανδρος, Α. *Προϊόντα-Λειτουργικότητα-Επιχειρηματική Αξία και η εφαρμογή τους σε ναυτιλιακή επιχείρηση*. Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Ναυτιλίας & επιχειρηματικών υπηρεσιών.

Γεώργιος, Υ. (Φεβρουάριος 2014). *Πληροφοριακά Συστήματα (ERP) Ανοιχτού Λογισμικού*. Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

Δημήτριος, Α. Ι.-Π. (2005-2006). *Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP)*. Διοίκησης & Οικονομίας, Διαχείρισης Πληροφοριών.

Δημήτριος, Τ. (2016). *SAP-ERP : Η εξέλιξη και η χρήση του στις σύγχρονες επιχειρήσεις*. Πειραιά, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Αθήνα.

Ευγενία, Κ. *Εφαρμογή ERP συστημάτων σε επιχειρήσεις του ευρύτερου δημόσιου τομέα*.

Θεόδωρος, Π. (Ιούνιος 2007). *Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (E.R.P.)*. Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Μεσολογγίου, Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση & Οικονομία.

Ιακωβίδης, Χ. (Δεκέμβριος 2004). *Παρουσίαση συστημάτων διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων(ERP)*. Πανεπιστήμιο Πειραιά, Logistics - Εφοδιασμός & Διακίνηση προϊόντων.

Ιωάννης, Γ. (2006). *Εφαρμογή ERP συστημάτων σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις*. Διοίκησης & Οικονομίας, Τηλεπληροφορικής & Διοίκησης.

Μαρία, Κ. (ΙΟΥΛΙΟΣ 2007). *Σχεδιασμός συστημάτων ERP για μικρομεσαίες επιχειρήσεις*. ΠΕΙΡΑΙΑΣ.

Μόσχος, Σ. (2013). *Πληροφοριακά Συστήματα Σύγχρονων Επιχειρήσεων*. Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ηράκλειο Κρήτης.

Μπιάλας., Κ. Ι.-Χ. *ERP SYSTEMS-SAP R/3 : Δομή – Εφαρμογές*. .

Παναγοπούλου, Π. Κ. *Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Πόρων (ERP). Το παράδειγμα της SAP*. Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Φυσικής, Πάτρα.

Χρυσόχου, Χ. (Ιανουάριος 2008). *Ανάλυση και σχεδιασμός συστημάτων ERP*. Πανεπιστήμιο Πειραιά, Αθήνα.

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Κουτάκος Παναγιώτης – Χρυσοστόμου Χρυσούλα- Χριστίνα 2016