



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΑΤΡΑ)

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΠΟΦΟΙΤΟΥΣ ΤΟΥ
ΕΣΠΣ ΤΟΥ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ ΤΩΝ ΕΤΩΝ 2003-2005 ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ



ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ: Καμάρας Χρήστος
ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ: Ντεμίρης Κώσταντίνος

ΠΑΤΡΑ
ΜΑΙΟΣ 2017

Πίνακας περιεχομένων

Πρόλογος.....	3
Περίληψη.....	4
Κεφάλαιο 1.....	5
Το Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του Τ.Ε.Ι. Πάτρας	5
1.1 Περίληψη	5
1.2. Παρουσίαση τμήματος.....	5
1.2.1 Αντικείμενο τμήματος.....	5
1.2.2 Πρόγραμμα Σπουδών 2003.....	5
1.2.3 Ανάλυση Μαθημάτων	7
1.4 Ιστοσελίδα Τμήματος	17
Κεφάλαιο 2.....	18
Ερωματολογία	18
2.1 Περίληψη	18
2.2 Τα χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου ερωματολογίου.....	19
2.3 Η επιλογή του τύπου ερωτήσεων	22
2.4 Η διατύπωση των ερωτήσεων	23
2.5 Ταξινομήσεις και κλασικές κλίμακες στάσεων	24
2.6 Κατάρτιση οδηγιών για τη διενέργεια της έρευνας και τη συμπλήρωση του ερωματολογίου	26
Κεφάλαιο 3.....	28
Στατιστική Επεξεργασία Ερωματολογίου	28
3.1 Περίληψη	28
3.2. Ανάλυση Ερωματολογίου.....	28
3.3 Γραφήματα- Ανάλυση απαντήσεων	35
Κεφάλαιο 4.....	61
Συμπεράσματα.....	61
4.1 Θετικά – Αρνητικά Σχολής και προτάσεις παλαιών φοιτητών.....	61
4.1.1 Θετικά.....	61
4.1.2 Αρνητικά.....	61
4.1.3 Προτάσεις παλαιών φοιτητών για τη βελτίωση της Σχολής.....	62
Βιβλιογραφία.....	64
Παράρτημα Α - Ερωματολόγιο	65

Πρόλογος

Το θέμα της πτυχιακής εργασίας αυτής, όπως αναφέρεται παραπάνω είναι η συλλογή εμπειριών, προτάσεων και συμβουλών από τους αποφοίτους του πρώην τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού των ακαδημαϊκών ετών 2003-2005, με σκοπό την άντληση πολύτιμων πληροφοριών για τους σπουδαστές επόμενων ετών.

Σ' αυτό το σημείο θα ήθελα να ευχαριστήσω τον εισηγητή της εργασίας και καθηγητή μου Κο Κωνσταντίνο Ντεμίρη για την πολύτιμη βοήθεια που προσέφερε και για την άψογη συνεργασία που είχαμε. Ελπίζω ότι το αποτέλεσμα της συνεργασίας μας, είναι ικανοποιητικό και για τους δύο.

Περίληψη

Η πτυχιακή εργασία αυτή , αποτελείται από τέσσερα κεφάλαια:

Στο **πρώτο κεφάλαιο** δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για το τμήμα επιχειρηματικού σχεδιασμού και πληροφοριακών συστημάτων.

Στο **δεύτερο κεφάλαιο** παρατίθενται τα χαρακτηριστικά και ο τρόπος δημιουργίας ενός επιτυχημένου ερωτηματολογίου.

Στο **τρίτο κεφάλαιο** γίνεται λεπτομερής στατιστική ανάλυση στο ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης που δόθηκε στους αποφοίτους του Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του Τ.Ε.Ι. Πάτρας του 2003 με σκοπό να διατυπώσουν την άποψη τους για την ποιότητα της σχολής.

Τέλος στο **τέταρτο και τελευταίο κεφάλαιο** γίνεται παρουσίαση των συμπερασμάτων που προέκυψαν από την ανάλυση και έρευνα των ερωτηματολογίων καθώς επίσης και παρατηρήσεις που έγιναν σ' αυτά.

Κεφάλαιο 1

Το Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του Τ.Ε.Ι. Πάτρας

1.1 Περίληψη

Σε αυτό το κεφάλαιο δίνονται αναλυτικές πληροφορίες για το τμήμα επιχειρηματικού σχεδιασμού και πληροφοριακών συστημάτων. Το τμήμα ιδρύθηκε το 1999 με το προεδρικό διάταγμα υπό αριθμό 200 (ΦΕΚ 179/06-09-1999) και αποτελεί ένα από τα πιο σύγχρονα τμήματα στη σχολή διοίκησης και οικονομίας του ΤΕΙ Πάτρας, με έναρξη λειτουργίας το ακαδημαϊκό έτος 1999-2000. Βρίσκεται στο κύριο κτίριο του ΤΕΙ Πάτρας.

1.2. Παρουσίαση τμήματος

1.2.1 Αντικείμενο τμήματος

Στη σημερινή εποχή η οικονομική επιστήμη και η εξέλιξη της τεχνολογίας, δημιούργησαν ένα νέο πλαίσιο οικονομικοκοινωνικής ανάπτυξης. Ο καταμερισμός εργασίας, η διακίνηση πληροφοριών και κεφαλαίων σε όλο τον κόσμο, η παγκοσμιοποίηση και η οικονομική ολοκλήρωση, κυριαρχούν στην οικονομική και κοινωνική ζωή. Για να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό και την αβεβαιότητα που επικρατεί οι επιχειρήσεις, επιχειρησιακό προγραμματισμό με πληροφοριακές πολιτικές. Αυτές οι πληροφορίες αναφέρονται στη διαχείριση των επιχειρήσεων, στις πολιτικές προβολής και προώθησης των προϊόντων, στις τραπεζικές πληροφορίες και στην ασφάλεια της επιχείρησης.

Στις επιχειρήσεις αναπτύσσονται τα επιχειρησιακά πληροφοριακά συστήματα με σκοπό να μην θίγονται οι προσωπικές πληροφορίες και να αναπτυχθεί το management (οργάνωση και διοίκηση) των πόρων που αφορούν : α) προγραμματισμό μάρκετινγκ και πωλήσεων, β) προγραμματισμό παραγωγής, γ) διαχείριση ανθρώπινων πόρων και δ) το πεδίο χρηματοοικονομικής οργάνωσης και λογιστικής. Τα επιχειρησιακά πληροφοριακά συστήματα περιλαμβάνουν οπωσδήποτε, μοντέλα με τα οποία επεξεργαζόμαστε τις πληροφορίες της επιχείρησης, πηγές πληροφοριών, διαδικασίες ροής πληροφοριών και ειδικευμένους εργαζομένους.

Για τους παραπάνω λόγους λοιπόν, η σχολή μας περιλαμβάνει τρεις τομείς : α) τον επιχειρησιακό σχεδιασμό και ανάλυση οικονομικών μεγεθών της επιχείρησης όπου γίνεται εκτίμηση στην συμπεριφορά , στις δομές, και απόδοση επιχειρησιακών συστημάτων, β) στις ποσοτικές μεθόδους διοίκησης και ανάλυσης που αναφέρονται στην εφαρμογή των προσεγγίσεων μεταξύ των σχέσεων που έγινε στον πρώτο τομέα, και γ) στα πληροφοριακά επικοινωνιακά συστήματα και στην επιστήμη των πληροφοριών με τα οποία καθορίζεται ο τρόπος όπου τα πληροφοριακά συστήματα θα βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να λάβουν αποφάσεις και να δημιουργήσουν μια μελλοντική στρατηγική.

1.2.2 Πρόγραμμα Σπουδών 2003

Οι σπουδές στο τμήμα επιχειρησιακού σχεδιασμού και πληροφοριακών συστημάτων διαρκούν 8 εξάμηνα. Στα πρώτα 7 περιλαμβάνονταν θεωρητικά μαθήματα, εργαστήρια,

φροντιστήρια και εκπόνηση εργασιών, ενώ στο όγδοο υπήρχαν η πρακτική άσκηση και η πτυχιακή εργασία.

Τα μαθήματα ανά εξάμηνο σύμφωνα με αρχείο της σχολής ήταν τα εξής:

Α' Εξάμηνο

- . Μικροοικονομική
- . Οικονομική της Διοίκησης I
- . Εμπορικό Δίκαιο
- . Γενικά Μαθηματικά I
- . Εισαγωγή στην Πληροφορική των Επιχειρήσεων
- . Λογιστική I

Β' Εξάμηνο

- . Μακροοικονομική
- . Οικονομική της Διοίκησης II
- . Γενικά Μαθηματικά II
- . Εισαγωγή στη Στατιστική των Επιχειρήσεων
- . Δομές Δεδομένων και Οργάνωση Αρχείων
- . Λογιστική II

Γ' Εξάμηνο

- . Επιχειρησιακός Σχεδιασμός I
- . Marketing - Ανάλυση Πολιτικών Αγοράς
- . Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα
- . Ειδικά Θέματα στη Στατιστική Επιχειρήσεων
- . Δίκτυα Η/Υ στην Επιχείρηση
- . Εισαγωγή στα Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων

Δ' Εξάμηνο

- . Επιχειρησιακός Σχεδιασμός II
- . Marketing - Προγραμματισμός Πολιτικών Αγοράς
- . Χρηματοοικονομική Διοίκηση I
- . Επιχειρησιακή Έρευνα - Ειδικά Θέματα
- . Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα
- . Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων και Κειμένων στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον

Ε' Εξάμηνο

- . Marketing - Έλεγχος και Ειδικά Θέματα Ολικής Ποιότητας
- . Χρηματοοικονομική Διοίκηση II
- . Ανάλυση και Έλεγχος Επιχειρησιακών Στρατηγικών
- . Τεχνικές Προβλέψεων και Ελέγχου
- . Εφαρμοσμένα Πληροφοριακά Συστήματα στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον
- . Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων I

ΣΤ' Εξάμηνο

- . Επιχειρησιακά Παίγνια
- . Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Προϋπολογισμοί
- . Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων II
- . Επιχειρηματικές Δικτυακές Εφαρμογές και Internet
- . Εισαγωγή στην Ανάλυση της Εκμετάλλευσης και το Βιομηχανικό Λογισμό

Ζ' Εξάμηνο

- . Σεμινάριο Τελειοφοίτων
- . Πρότυπο Κόστος
- . Οικονομετρικά Πρότυπα
- . Επιχειρηματικά Συστήματα Αυτοματισμού Γραφείου και Επανασχεδιασμός Διαδικασιών
- . Ξένη Γλώσσα – Ορολογία

Η άσκηση και η πτυχιακή γίνονταν στο 8^ο εξάμηνο και ήταν απαραίτητες προκειμένου ο φοιτητής να πάρει το πτυχίο του.

1.2.3 Ανάλυση Μαθημάτων

Α' Εξάμηνο

- 1) ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ: Υπολογισμός Εθνικής παραγωγής- Συστήματα Εθνικών Λογαριασμών, Συνολική Ζήτηση και Προσφορά- το Κευνσιανό Υπόδειγμα, το μονεταριστικό υπόδειγμα, Δημοσιονομική πολιτική, Νομισματική πολιτική, επιλογή του Δημοσίου και εξωτερικές επιδράσεις, Πληθωρισμός και Ανεργία, Μισθοί- Αγορές Εργασίας και εργατικές ενώσεις, Στοιχεία Διεθνούς Εμπορίου.
- 2) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ : Τεχνικές αριστοποίησης, Ανάλυση κινδύνου, Εκτίμηση και πρόβλεψη ζήτησης, εκτίμηση και πρόβλεψη κόστους, ανταγωνισμός και τεχνικές τιμολόγησης, μακροχρόνιες επενδυτικές αποφάσεις, προϋπολογισμοί κεφαλαίου, Ανάλυση κόστους- όφελος.
- 3) ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ: Έννοια Εμπορικού Δικαίου, Χαρακτηριστικά γνωρίσματα, Αντικείμενα εμπορικής δραστηριότητας, Σχέσεις Εμπορικού Δικαίου και Οικονομικών Επιστημών, Πηγές Εμπορικού Δικαίου, Εμπορικές Πράξεις, Συνέπειες εκ της εμπορικότητας της πράξεως, Έμποροι –Απόκτηση- απώλεια εμπορικής ιδιότητας ,Εμπορική Ικανότητα οργάνωσης Εμπόρων και Βιομηχάνων, Εμπορικά Βιβλία, Υπόχρεοι προς τήρηση εμπορικών βιβλίων, Αποδεικτική δύναμη των εμπορικών βιβλίων, Εμπορική Επιχείρηση ως επαγγελματική περιουσία, Προστασία τη επιχείρησης κατά του αθέμιτου ανταγωνισμού, Βιομηχανική ιδιοκτησία, Εμπορική επωνυμία, Εμπορικό –Βιομηχανικό σήμα, Εφευρέσεις- Ευρεσιτεχνίες, Εμπορικές εταιρίες, Σύσταση – Λειτουργία- Όργανα Διοίκησης.
- 4) ΓΕΝΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ Βασικές έννοιες Μαθηματικού Λογισμού, Συνέχεια, Παράγωγοι, Διαφορικά, Συνήθειες Συναρτήσεις (Παράγωγοι Διαφορικά), Μέγιστα και Ελάχιστα μιας Μεταβλητής, Στοιχειώδεις Γραμμική άλγεβρα, Συνδυαστική.

5) ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ο ρόλος της πληροφορικής στην επιχείρηση, Ιστορική Εξέλιξη. Το Υλικό, σημαντικές έννοιες, οργάνωση, η χρήση του στην επιχείρηση. Το Λογισμικό, είδη Λογισμικού, η χρήση του στην επιχείρηση. Οργάνωση και είδη Η/Υ. Λειτουργικά Συστήματα, ιστορική εξέλιξη, είδη, βασικές έννοιες Λειτουργικών Συστημάτων. Εξέταση Λειτουργικών Συστημάτων για Προσωπικούς Η/Υ και UNIX. Η εφαρμογή Πληροφορικής στην επιχείρηση, επιδράσεις και αποτελέσματα στο προσωπικό και στις επιχειρησιακές διαδικασίες. Εργαστήριο Εξάσκηση σε γνωστά και ευρέως χρησιμοποιούμενα στις επιχειρήσεις Λειτουργικά Συστήματα. Εξάσκηση σε γνωστούς επεξεργαστές κειμένου και Υπολογιστικά φύλλα.

6) ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ 1 Εισαγωγή στην Έννοια της Επιχείρησης και Λογιστικής, Περιουσίας-Απογραφή- Ισολογισμός, Οι Περιουσιακές Μεταβολές και η Παρακολούθηση τους με Διαδοχικούς Ισολογισμούς, Λογαριασμοί, Πορεία Λογιστικών Εργασιών. Απογραφή, Ισολογισμός, Οικονομικές πράξεις (Ημερολόγιο, Γενικό καθολικό, Αναλυτικά καθολικά, Ισοζύγια, Κλείσιμο βιβλίων, Ισολογισμός), Διάκριση των Λογαριασμών με βάση το Περιεχόμενο τους, Λογιστική εξέταση ειδικών θεμάτων. Τήρηση τού λογαριασμού Εμπορεύματα, ως .. α) ενιαίου μικτού, β) πολλαπλού μικτού, Τήρηση τού λογαριασμού Εμπορεύματα ως αμιγούς, Μισθοδοτική κατάσταση και λογιστικές εγγραφές (ταμειακά και συμψηφιστικά), Οι αποσβέσεις των παγίων και η λογιστική τους, Λογαριασμοί Τάξεως.

Β' Εξάμηνο

1)Μακροοικονομική ..Θεωρία Ζήτησης και προσφοράς, Ελαστικότητα, Κόστος και Παραγωγή, Αγορές- Ανταγωνισμός και Ανάπτυξη, Μονοπώλιο και διάφορες μορφές Ολιγοπωλίου, Αποδοτικότητα και ρύθμιση, Ζήτηση συντελεστών παραγωγής και παραγωγικότητα, αμοιβές εισροών, Πρόσοδος, τόκος και κέρδη.

2)ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΙΙ. Αυξητική ανάλυση κόστος, Ανάλυση συνεισφοράς, Τιμολόγηση νέων προϊόντων, Αποφάσεις προώθησης, ποιότητα προϊόντος και ανταγωνιστικές στρατηγικές, Προϋπολογισμοί κεφαλαίου.

3)ΓΕΝΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΙΙ: Θεωρία Ορισμένου Ολοκληρώματος, Θεωρία Αορίστου Ολοκληρώματος, Θεωρήματα Σύνδεσης Διαφορικού και Ολοκληρωτικού Λογισμού, Γενικευμένα Ολοκληρώματα I, II, Μέγιστα και Ελάχιστα Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών (Πολλαπλασιαστές), Αριστοποίηση Συναρτήσεων, Στοιχειώδεις Διαφορικές Εξισώσεις.

4)ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΤΑΣΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: Στοιχειώδεις Δειγματοληπτικές Μέθοδοι, Περιγραφή-Οργάνωση-Αποτύπωση Δεδομένων, Αριθμητικά Περιγραφικά Μέτρα (Μέτρα Κεντρικών Τάσεων, Μέτρα Διασποράς), Εισαγωγή στις Πιθανότητες (Στοιχειώδεις Κανόνες, Δεσμευμένη πιθανότητα, Τύπος Bayes), Διακριτές τυχαίες μεταβλητές και οι κατανομές πιθανοτήτων τους, συνεχείς τυχαίες μεταβλητές και η κανονική κατανομή, κατανομή Δείγματος, Εφαρμογές σε Η/Υ.

5)ΔΟΜΕΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΡΧΕΙΩΝ: Δομές Δεδομένων, λίστες, ουρές, δένδρα, γραφήματα, επεξεργασία δομών δεδομένων, εισαγωγή, ανάκτηση και διαγραφή, Τύποι και η οργάνωση αρχείων, ακολουθιακά, δενδρικά δεικτοδοτημένα αρχεία. Επεξεργασία αρχείων, αναζήτηση, ταξινόμηση, ευρετήρια αρχείων. Επεξεργασία μεγάλων αρχείων. Τρόποι αποθήκευσης αρχείων. Βελτίωση της απόδοσης στην επεξεργασία αρχείων. Αλγόριθμοι. Εργαστήριο εφαρμογές στην γλώσσα Pascal ή Visual Basic.

6)ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ II: Εργασίες τέλους χρήσης ατομικής επιχείρησης απογραφή. Εγγραφές προσαρμογής των λογαριασμών με την απογραφή, Εγγραφές προσδιορισμού καθαρών αποτελεσμάτων εκμετάλλευσης, μικτών αποτελεσμάτων εκμετάλλευσης και καθαρών αποτελεσμάτων χρήσης, κεφαλαιοποίηση του αποτελέσματος, σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων, κλείσιμο βιβλίων ,άνοιγμα βιβλίων στην νέα χρήση. Η αποτίμηση των στοιχείων της περιουσίας, Έννοια και σκοποί της αποτίμησης, βασικές διατάξεις της νομοθεσίας, μέθοδοι αποτίμησης, αποτίμηση σύμφωνα με τη νομοθεσία, αποτίμηση αποθεμάτων, αποτίμηση χρεογράφων, αποτίμηση επισφαλών απαιτήσεων, αποτίμηση απαιτήσεων και υποχρεώσεων σε ξένο νόμισμα. Στοιχεία λογιστικής εταιρειών, γενικά περί εταιρειών, λογιστική ομόρρυθμης εταιρείας, εγγραφές σύστασης, εγγραφές παρακολούθησης δοσοληψιών των εταίρων με την εταιρεία, σύνταξη ισολογισμού τέλους χρήσης. μεταβολές του εταιρικού κεφαλαίου. λογιστική εταιρείας περιορισμένης ευθύνης, εγγραφές σύστασης, εγγραφές παρακολούθησης δοσοληψιών των εταίρων με την εταιρεία, σύνταξη ισολογισμού τέλους χρήσης, μεταβολές τού εταιρικού κεφαλαίου, λογιστική Ανώνυμης εταιρείας, εγγραφές σύστασης ,εγγραφές παρακολούθησης δοσοληψιών μετόχων με την εταιρεία ,σύνταξη ισολογισμού τέλους χρήσης, μεταβολές τού εταιρικού κεφαλαίου.

Γ' Εξάμηνο

1)ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ I:Η ανάγκη για επιχειρησιακό σχεδιασμό, τα σημεία εκκίνησης και οι απαιτούμενες πληροφορίες τού επιχειρησιακού σχεδιασμού, αντικειμενικοί στόχοι και πρότυπα απόδοσης, η εκτίμηση των επιχειρησιακών παραμέτρων ,κίνδυνος και αβεβαιότητα, στρατηγικός προγραμματισμός, μακροπρόθεσμος προγραμματισμός, λειτουργικός προγραμματισμός.

2)MARKETING-ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΑΣ: Η διαδικασία του marketing, η διοίκηση του marketing, το περιβάλλον του marketing, τα συστήματα marketing, συμπεριφορά καταναλωτών, η διαδικασία λήψης απόφασης από τον καταναλωτή, οργανωτικές αγορές και αγοραστική συμπεριφορά, τμηματοποίηση-στόχος-θέση, μέτρηση της δυναμικότητας της αγοράς και των πωλήσεων.

3)ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ: Εισαγωγή στην έννοια της Επιχειρησιακής έρευνας, Είδη επιχειρησιακών Υποδειγμάτων, Γραμμικός προγραμματισμός (κατάστρωση του προβλήματος, γραφική και Αλγεβρική Επίλυση, μέθοδος Simplex, Ιδιόμορφες περιπτώσεις, Δυσκότητα και Ανάλυση ευαισθησίας), Ακέραιος προγραμματισμός (Μέθοδοι Branch and Bound, προγραμματισμός 0-1),Προβλήματα μεταφοράς (Καθορισμός

και επίλυση του τυπικού προβλήματος, Ειδικές περιπτώσεις.. Πρόβλημα αντικαταστάσεως ,Πρόβλημα μεταφόρτωσης), Εφαρμογές σε Η/Υ.

4)ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: Εκτιμητική (Εκτίμηση Μέσων &Αναλογιών), Διαστήματα εμπιστοσύνης μεγάλων και μικρών δειγμάτων, καθορισμός δείγματος, έλεγχοι υποθέσεων (Μονόπλευροι-Δίπλευροι), χ^2 -Έλεγχοι (Ανεξαρτησίας, καλής προσαρμογής), Ανάλυση διασποράς, Ανάλυση Απλής παλινδρόμησης (Γραμμική, Λογαριθμική. Εκθετική, Δευτέρου βαθμού) και ανάλυση συσχετίσεων δύο μεταβλητών, εφαρμογές σε Η/Υ.

5)ΔΙΚΤΥΑ Η/Υ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: Βασικές έννοιες δικτύων, η εξέλιξη των δικτύων, ο ρόλος τους στην επιχείρηση. Είδη δικτύων, τοπικά, ευρείας περιοχής, μητροπολιτικά. Είδη γραμμών και συσκευών δικτύων. Τα νέα γρήγορα δίκτυα. Λειτουργικά συστήματα δικτύων. Η τηλεματική, οι υπηρεσίες τηλεματικής στην επιχείρηση, μεταφορά αρχείων, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, απομακρυσμένη σύνδεση, οι νέες υπηρεσίες τηλεματικής. Τα δημόσια δίκτυα στην Ελλάδα, βασικά χαρακτηριστικά, υπηρεσίες. Το διαδίκτυο, ιστορική εξέλιξη, ο παγκόσμιος ιστός. Εργαστήριο σύνδεση προσωπικών Η/Υ, βασικές λειτουργίες στα τοπικά δίκτυα , διαχείριση τοπικών δικτύων και χρηστών. Ο παγκόσμιος ιστός, φυλλομετρητές. Οι υπηρεσίες e-mail, ftp telnet.

6)ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ: Βασικές έννοιες, χρήση των βάσεων δεδομένων στην επιχείρηση, είδη βάσεων δεδομένων .Θεμελίωση των βάσεων δεδομένων, σχεσιακή άλγεβρα, λειτουργικές εξαρτήσεις. Το σχεσιακό μοντέλο των βάσεων δεδομένων, πίνακες, κλειδιά διάγραμμα οντοτήτων- σχέσεων. Βασικές λειτουργίες συστημάτων διαχείρισης βάσεων δεδομένων, διαγραφή ενημέρωση, εισαγωγή και βελτιστοποίηση. Η γλώσσα διαχείρισης βάσεων δεδομένων SQL. Εργαστήριο εξοικείωση με την ACCESS, ανάπτυξη απλών επιχειρηματικών εφαρμογών, συνεργασία με άλλα προγραμματιστικά γραφικά περιβάλλοντα (π.χ. Visual Basic).

Δ' Εξάμηνο

1)ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ II. Οικονομικός προγραμματισμός, Προϋπολογισμοί πωλήσεων- κόστους- επενδύσεων- αποτελεσμάτων, συναρτήσεις κόστους- κερδών, ανάλυση νεκρού σημείου, προγραμματισμός προσωπικού, λειτουργικά προγράμματα, εκτίμηση κεφαλαιακών επενδύσεων, σχεδιασμός αγοράς, εφαρμογή και οργάνωση επιχειρησιακού σχεδιασμού.

2)MARKETING-ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΑΣ: Συστήματα πληροφοριών marketing και έρευνα αγοράς, έρευνα αγοράς- εργαλεία και τεχνικές, διοίκηση προϊόντων- στρατηγικές σχεδιασμού και ανάπτυξης, διοίκηση προϊόντων- προγραμματισμός για κέρδη, διανομή και τοποθέτηση, λιανικό και χονδρικό εμπόριο, στόχοι και πολιτικές τιμολόγησης, τιμολογιακές στρατηγικές και τακτικές.

3)ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ I: Χρηματοοικονομική λειτουργία και το περιβάλλον, η χρονική αξία του χρήματος, ανάλυση χρηματοοικονομικών δεικτών, οι

επιδράσεις της μεταβολής του επιπέδου των τιμών, χρηματοοικονομικοί δείκτες και διακριτή ανάλυση, πρόβλεψη χρηματοδοτικών αναγκών, χρηματοοικονομικός προγραμματισμός και έλεγχος, πολιτική κεφαλαίων κίνησης, διαχείριση και πολιτική των πιστώσεων.

4)ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ-ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ: Θεωρία αναμονής (στοιχεία που συνθέτουν το τυπικό υπόδειγμα αναμονής, συνήθειες κατανομές, νόμοι αφίξεων και προτεραιοτήτων, δυναμικότητα σταθμών εξυπηρέτησης, παράλληλη ή σειριακή δημιουργία ουρών, συλλογή δεδομένων και έλεγχος), προσομοίωση (Στόχοι και σχεδιασμός εφαρμογών προσομοίωσης, Είδη υποδειγμάτων και διακριτές προσεγγίσεις προσομοίωσης, τυχαίοι αριθμοί και μέθοδος Monte carlo, συγκέντρωση παρατηρήσεων και βελτιστοποίηση), Θεωρία αποθεμάτων (καθορισμός του γενικού προβλήματος, υποδείγματα καθορισμένα και πιθανολογικά, εφαρμογές σε H/Y).

5)ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ: Βασικές έννοιες, η έννοια της πληροφορίας, εξέλιξη πληροφοριακών συστημάτων, είδη πληροφοριακών συστημάτων, ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων στην επιχείρηση και στον επιχειρηματικό σχεδιασμό. Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης, βασικά μέρη. Κύκλος ζωής πληροφοριακών συστημάτων. Μέθοδοι και μοντέλα απεικόνισης διαδικασιών και δεδομένων, E-R διάγραμμα, διάγραμμα ροής κ.λπ. Εργαστήριο εξοικείωση με την χρήση πακέτων προσομοίωσης επιχειρηματικών διαδικασιών.

6)ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ: Βασικά χαρακτηριστικά και σύγκριση των εμπορικών συστημάτων διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Συστήματα διαχείρισης κειμένων, τεχνικές δεικτοδότησης, μέτρηση απόδοσης, μοντέλα δεδομένων, η χρήση τους στην επιχείρηση. Αντικειμενοστραφείς βάσεις δεδομένων, βασικές έννοιες, η χρήση τους στην επιχείρηση. Πολυδιάστατες βάσεις δεδομένων, βασικές έννοιες, μέθοδοι υλοποίησης, ο ρόλος τους στην ανάλυση των επιχειρηματικών δεδομένων .Εργαστήριο χρήση εμπορικού συστήματος διαχείρισης Β.Δ. και εξοικείωση με την γλώσσα SQL, εξοικείωση με τα συστήματα διαχείρισης κειμένων και με τις πολυδιάστατες βάσεις δεδομένων.

Ε' Εξάμηνο

1)MARKETING-ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ: Άμεση προώθηση – η πώληση, χαρακτηριστικά των πακέτων προώθησης, η διεργασία της επικοινωνίας, σχεδιασμός και ανάπτυξη αποτελεσματικών επικοινωνιών marketing, νομικά και ηθικά ζητήματα της προώθησης, στοιχεία διεθνούς marketing, στοιχεία βιομηχανικού marketing, marketing μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Οργάνωση για διοίκηση ολικής ποιότητας, σύγκριση επιδόσεων για δείκτες ανταγωνιστικότητας, στάδια ανάπτυξης διοίκησης ολικής ποιότητας, ποιότητα εξυπηρέτησης, ποιότητα προμηθευτών, τεχνικές ανάπτυξης και εφαρμογής διοίκησης ολικής ποιότητας.

2)ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ II: Τεχνικές προϋπολογισμού και δαπανών κεφαλαίου, κίνδυνος και απόδοση επενδύσεων, δομή και μόχλευση, κόστος κεφαλαίου,

πολιτική μερισμάτων , αποτίμηση, μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση, συγχωνεύσεις και εξαγορές, αναδιοργάνωση και πτώχευση.

3)ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ:Η διαδικασία της στρατηγικής μεταβολής, το περιβάλλον των επιχειρήσεων, προσεγγίσεις στον σχεδιασμό στρατηγικής, οι αντικειμενικοί στόχοι, ανάλυση χάσματος , ανάλυση SWOT, άλλες τεχνικές ανάλυσης , στρατηγικές επέκτασης- συρρίκνωσης- οριζόντιας και κάθετης ολοκλήρωσης, καθορισμός των προτύπων απόδοσης, μέτρηση της απόδοσης, αξιολόγηση της απόδοσης, προκαταρκτικοί έλεγχοι , έλεγχοι κατά την διεργασία, έλεγχοι εκροής, διαχειριστικοί έλεγχοι.

4)ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ: Εισαγωγή στις μεθόδους πρόβλεψης, κλασικά υποδείγματα χρονολογικών σειρών, προσέγγιση γραμμικών τάσεων βάση της μεθόδου των ελαχίστων τετραγώνων, εποχιακή μεταβλητότητα, εκθετική εξομάλυνση , μέθοδοι: Box- Jenkins, GAF (Generalized Adaptive Filtering), Οικονομετρικά υποδείγματα, εφαρμογές Η/Υ.

5)ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ: Τα πληροφοριακά συστήματα και η ανάλυση επιχειρηματικών δεδομένων. Τα πληροφοριακά αρχιτεκτονήματα (Data Warehouse), βασικές έννοιες, τα μέρη των πληροφοριακών αρχιτεκτονημάτων, η χρήση τους στην επιχείρηση. Η πολυδιάστατη ανάλυση στα δεδομένα των πληροφοριακών συστημάτων, η άμεση αναλυτική επεξεργασία (OLAP), η εφαρμογή της τεχνικής OLAP στα επιχειρηματικά δεδομένα. Εργαστήριο εξοικείωση και χρήση με πακέτα άμεσης αναλυτικής επεξεργασίας (OLAP).

6) ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ I: Είδη επιχειρηματικών αποφάσεων , περιβάλλον αποφάσεων, (συνθήκες βεβαιότητας, αβεβαιότητας κινδύνου), ορθολογική προσέγγιση στην λήψη αποφάσεων, μέθοδοι δημιουργικής σκέψης (Καταιγισμός ιδεών, δελφική μέθοδος, αναλογίες κλπ), συναρτήσεις ευημερίας- χρησιμότητας, προσέγγιση Bayes, ποιοτικές μέθοδοι (Δένδρα αποφάσεων, πίνακες αποφάσεων, διαγράμματα ακολουθίας γεγονότων, αναλυτική ιεραρχική μέθοδος), εφαρμογές σε Η/Υ.

ΣΤ' Εξάμηνο

1) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΑΙΓΝΙΑ: Ανάλυση δεδομένων με τα επιχειρησιακά δεδομένα, τα τυπικά μοντέλα αντιδράσεων , αυτοματισμός μοντέλων, αξιολόγηση και έλεγχος μοντέλων , τεκμηρίωση μοντέλων, επιχειρηματικά σενάρια , αριστοποίηση και στόχοι, έλεγχος ανταγωνιστικών αντιδράσεων, μέθοδος Monte Carlo, οι μηχανισμοί της προσομοίωσης , η προσομοίωση σαν εργαλείο επιχειρησιακού προγραμματισμού.

2) ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ: Γενικές αρχές επιχειρησιακών προϋπολογισμών , οι προϋπολογισμοί πωλήσεων , οι προϋπολογισμοί παραγωγής , προϋπολογισμοί προμηθειών, προϋπολογισμοί άμεσης εργασίας , ταμειακοί προϋπολογισμοί, προϋπολογιζόμενες χρηματοοικονομικές καταστάσεις ,ελαστικοί προϋπολογισμοί , προϋπολογισμοί μηδενικής βάσης, η ισορροπία χαρτοφυλακίου, η μέθοδος BCG, η μέθοδος Matrix , στόχοι χαρτοφυλακίου.

3) ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΙΙ: Εφαρμοσμένες ποσοτικές μέθοδοι στην λήψη αποφάσεων, μελέτες περίπτωσης με την χρήση μεθοδολογιών στατιστικής (Λήψη αποφάσεων με Πρωτογενή Πληροφορία), πιθανοτήτων (Λήψη αποφάσεων με εκ των υστέρων πληροφορία) και επιχειρησιακής έρευνας (Πολυκριτηριακή Λήψη αποφάσεων , βέλτιστα πρότυπα αποδοτικότητας, γραμμικός προγραμματισμός , προσομοίωση), εφαρμογές σε Η/Υ.

4) ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΚΑΙ ΙΝΤΕΡΝΕΤ: Τύποι δικτύων στην επιχείρηση, καταναμημένες επιχειρηματικές εφαρμογές, βασικές έννοιες για την καταναμημένη επεξεργασία , βασικά πρωτόκολλα , ο καταναμημένος έλεγχος, τα σημαντικότερα θέματα των καταναμημένων συστημάτων. Εφαρμογές του διαδικτύου στην επιχείρηση, ηλεκτρονικό εμπόριο , αρχές ηλεκτρονικής ανταλλαγής εγγράφων (EDI), η διαφήμιση της επιχείρησης στο διαδίκτυο, intranets. Εργαστήριο εξοικείωση με τα καταναμημένα συστήματα, το διαδίκτυο και η ολοκλήρωση του με επιχειρηματικές εφαρμογές (Βάσεις δεδομένων, υπολογιστικά φύλλα). Εξοικείωση με την HTML, και με τους υπάρχοντες εκδότες. Υλοποίηση και δημοσίευση σελίδας στον παγκόσμιο ιστό.

5) ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΛΟΓΙΣΜΟ: Επιχείρηση και κέρδος, αποτελεσματικότητα, λειτουργική και οργανωτική διάρθρωση της επιχείρησης, η μονάδα έργου , το κόστος, βιομηχανικός λογισμός, βασικός μηχανισμός της λογιστικής της εκμετάλλευσης.

Z' Εξάμηνο

1) ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ: Διερεύνηση , ανάλυση και ανάπτυξη ειδικών θεμάτων των επιχειρηματικού προγραμματισμού και πληροφοριακών συστημάτων.

2) ΠΡΟΤΥΠΟ ΚΟΣΤΟΣ: Έννοια του πρότυπου κόστους, διαφορές προτύπου κόστους και προϋπολογιστικού κόστους, καθορισμός των ποσοτικών προτύπων, καθορισμός προτύπων τιμών, πρότυπο κόστος γενικών βιομηχανικών εξόδων, σύγκριση πρότυπου κόστους και πραγματικού κόστους, αποκλίσεις πρώτων υλών, αποκλίσεις άμεσης εργασίας, αποκλίσεις γενικών βιομηχανικών εξόδων, λογιστική του πρότυπου κόστους , προσδιορισμός πραγματικών ποσοτικών μεγεθών και πραγματικών τιμών , όταν είναι γνωστές οι αποκλίσεις, σχέση μεταξύ πρότυπου και πραγματικού κόστους, αναθεώρηση πρότυπου κόστους, συντελεστής Γ.Β.Ε. κατά κύριο τμήμα παραγωγής, αποκλίσεις Γ.Β.Ε. κατά κύριο τμήμα παραγωγής, πρότυπη κατά φάση κοστολόγηση.

3) ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ: Κλασικό γραμμικό υπόδειγμα, γενικευμένη μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων, παραβίαση υποθέσεων, αυτό-συσχέτιση, πολύ-συγγραμμικότητα.

4) ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΚΑΙ ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ: Το γραφείο ως συστατικό μέρος της επιχείρησης, τύποι και διαδικασίες γραφείου. Η έννοια του αυτοματισμού, υπηρεσίες του ηλεκτρονικού γραφείου, εξέλιξη του αυτοματισμού γραφείου, οφέλη των επιχειρήσεων και των εργαζομένων. Οργανωτικά θέματα της εργασίας γραφείου.. Τεχνολογία του αυτοματισμού

γραφείου, η χρήση της τηλεματικής στο γραφείο, τα έγγραφα στο ηλεκτρονικό γραφείο. Το λογισμικό υποστήριξης του αυτοματισμού γραφείου. Ολοκληρωμένα συστήματα αυτοματισμού γραφείου. Η συνεργασία στο γραφείο με ομαδική εργασία, η ροή εργασίας στο γραφείο. Σχεδιασμός συστημάτων γραφείου. Εργονομία , θέματα υγείας προσωπικού. Η κρίση των κλασσικών συστημάτων επιχειρησιακής λειτουργίας, η αναθεώρηση των επιχειρησιακών διαδικασιών, η νέα οργάνωση της εργασίας, ρόλος της τεχνολογίας της πληροφορικής, φορείς σχεδιασμού, οι ευκαιρίες στον ανασχεδιασμό στάδια του ανασχεδιασμού, τα διαγράμματα ροής, τα μοντέλα βελτιστοποίησης. Εργαστήριο εξοικείωση με ολοκληρωμένα συστήματα γραφείου.

5) ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ – ΟΡΟΛΟΓΙΑ: Μελέτη και ανάλυση αυθεντικών κειμένων με θέματα:

Business Research, Building a Business Strategy, Business Planning, Knowledge of Management and the Learning Organization, Using the Internet, the Economics e- Business, Statistics in Business, Network Business, Economics, Marketing, the Market for Finance, Discovering Career Management Pathways.

Quoting, interpreting, paraphrasing, writing a project on their major field (based on research, writing footnotes and bibliography e. g. case studies, letters of application, CV, letters of inquiry etc.

1.3. Επαγγελματική αποκατάσταση

Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους, οι Πτυχιούχοι του Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων αποκτούν τις απαραίτητες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις, οι οποίες τους επιτρέπουν να δραστηριοποιούνται επαγγελματικά, υποστηρίζοντας επιτυχώς την αξιοποίηση των μεθόδων και της τεχνολογίας του Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και των Πληροφοριακών Συστημάτων σε όλους τους τομείς εφαρμογής τους στην οικονομική και κοινωνική δραστηριότητα.

Οι Πτυχιούχοι του Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων απασχολούνται τόσο στον ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα, είτε αυτοδύναμα, είτε σε συνεργασία με άλλους επιστήμονες και επαγγελματίες, σε όλους τους τομείς αξιοποίησης των Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και των Πληροφοριακών Συστημάτων, σε θέματα που σχετίζονται με τη μελέτη, την ανάπτυξη, τη διαχείριση, την εφαρμοσμένη έρευνα, την εκπαίδευση και την κατάρτιση.

Οι γνώσεις και δεξιότητες που αποκτούν τους καθιστούν ικανούς να διεκπεραιώνουν λειτουργίες Επιχειρηματικού Σχεδιασμού, Διοίκησης και Οργάνωσης οικονομικών μονάδων

και οργανισμών, διοίκησης - ανάπτυξης - βελτίωσης και χρήσης Πληροφοριακών Συστημάτων, Ανάπτυξης, Παροχής Υπηρεσιών, Ανάλυσης Οικονομικών Δεδομένων, Εποπτείας και Ελέγχου, Εφαρμοσμένης Έρευνας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης. Πιο συγκεκριμένα, οι πτυχιούχοι του Τμήματος μπορούν να ξεκινήσουν την επαγγελματική τους σταδιοδρομία ως μεσαία στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών σε αρκετούς τομείς.

Πιο αναλυτικά, οι εργασίες τις οποίες μπορεί να επιτελέσει αποτελεσματικά ένας απόφοιτος του Τμήματος ΕΣΠΣ εντάσσονται στο πλαίσιο της Λήψης Επιχειρηματικών Αποφάσεων με χρήση σύγχρονων ποσοτικών μεθοδολογιών και ολοκληρωμένων Πληροφοριακών Συστημάτων και είναι ενδεικτικά οι ακόλουθες:

1. Στατιστική και οικονομετρική ανάλυση δεδομένων
2. Ζητήματα επιχειρησιακής έρευνας και βελτιστοποίησης συστημάτων - διαδικασιών
3. Κοστολόγηση, Κατάρτιση προϋπολογισμών, χρηματοοικονομικές αναλύσεις, διαχείριση χαρτοφυλακίου
4. Μάνατζμεντ - Μάρκετινγκ και προώθηση πωλήσεων
5. Προβλέψεις επιχειρηματικών και οικονομικών μεγεθών
6. Διασφάλιση ποιότητας και πιστοποίηση διαδικασιών
7. Ορθολογική διαχείριση έργων και λειτουργιών, εφοδιαστική αλυσίδα
8. Αναζήτηση και εξόρυξη δεδομένων επιχειρηματικής φύσης
9. Αξιολόγηση δεδομένων και μετασχηματισμός τους σε χρήσιμη πληροφορία για την υποβοήθηση λήψης ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων
10. Σχεδίαση και Ανάπτυξη Πληροφοριακών Συστημάτων
11. Ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν
12. Λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων και ανάπτυξη ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων με εισροές από όλες τις πιο πάνω επιμέρους γνώσεις και δεξιότητες

Παράλληλα, οι πτυχιούχοι του τμήματος μπορούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους, σε μεταπτυχιακό επίπεδο, στον ευρύτερο χώρο των επιχειρηματικών σπουδών.

Το Περίγραμμα Επαγγελματικών Δικαιωμάτων των πτυχιούχων του Τμήματος αναφέρει τα εξής:

A. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών

Ιδρυμάτων, με βάση τις εξειδικευμένες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις τους, δύνανται να απασχολούνται ως στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών, με το αντικείμενο του Επιχειρησιακού Σχεδιασμού από πλευράς καθορισμού σχεδίων ανάπτυξης, εφαρμογής μεθοδολογιών υποστήριξης επιχειρηματικών αποφάσεων και διαχείρισης πληροφοριακών συστημάτων στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα. Οι εν λόγω πτυχιούχοι είτε αυτοδύναμα, είτε σε συνεργασία με άλλους επιστήμονες μπορούν να απασχολούνται σε έρευνες και μελέτες σε θέματα επιχειρησιακού σχεδιασμού και διαχείρισης πληροφοριακών συστημάτων. Στα πλαίσια της άσκησης του επαγγέλματός τους, οι παραπάνω αναφερόμενοι πτυχιούχοι μπορούν να ασκήσουν τις παρακάτω επαγγελματικές δραστηριότητες:

1. Εκπόνηση επιχειρηματικών - επιχειρησιακών, στρατηγικών και τακτικών σχεδίων ανάπτυξης επιχειρήσεων και οργανισμών & Εκπόνηση μελετών προγραμματισμού και διαχείρισης έργων.
2. Διενέργεια ερευνών αγοράς, στατιστικών ερευνών και προβλέψεων.
3. Λήψη αποφάσεων ορθολογικής λειτουργίας των οικονομικών μονάδων.
4. Σχεδιασμός συστημάτων κατάρτισης προϋπολογισμών και παρακολούθησης ταμειακών ροών, ανάλυση προβλημάτων χρηματοδότησης έργων.
5. Εφαρμογή μεθόδων διοίκησης ολικής ποιότητας σε έργα και προγράμματα σύνταξη προτάσεων για ISO, πιστοποίηση.
6. Ανάπτυξη και διαχείριση πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης.

Β. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος μπορούν να απασχολούνται σε όλες τις βαθμίδες της Εκπαίδευσης σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Γ. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος μπορούν να διορίζονται στο δημόσιο και να εξελίσσονται στις βαθμίδες ιεραρχίας σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Δ. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος έχουν δικαίωμα να διορίζονται ως εκπαιδευτικοί του κλάδου ΠΕ20 (Πληροφορικής) στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση, όπως φυσικά ορίζεται από τις υπάρχουσες ρυθμίσεις. Συγκεκριμένα, το ΠΔ 118/1995 (ΦΕΚ 75 ΤΑ / 18.04.1995): «Καθορισμός των προσόντων διορισμού στους κλάδους ΠΕ19 και ΠΕ20 πληροφορικής Εκπαιδευτικού Προσωπικού Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων», όπως συμπληρώθηκε από το ΠΔ 268 (ΦΕΚ 268 / 28.12.2004), δίνει το δικαίωμα στους απόφοιτους του Τμήματος να εργαστούν ως εκπαιδευτικοί του ΠΕ20.

Ε. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος, με την απόκτηση του πτυχίου τους, ασκούν το επάγγελμα, στο πλαίσιο των παραπάνω επαγγελματικών δικαιωμάτων.

1.4 Ιστοσελίδα Τμήματος

Μπορείτε να δείτε αναλυτικές πληροφορίες για ότι αφορά το τμήμα στην ιστοσελίδα του τμήματος <http://bpis.teipat.gr/bpis/>

Κεφάλαιο 2

Ερωτηματολόγια

2.1 Περίληψη

Το ερωτηματολόγιο αποτελεί ένα τυποποιημένο σχέδιο για τη συλλογή και την καταγραφή εξειδικευμένης και συναφούς με ένα θέμα πληροφόρησης με σχετική ακρίβεια και πληρότητα. Με άλλα λόγια καθοδηγεί τη διαδικασία συλλογής των πληροφοριών και προωθεί την καταγραφή τους με συστηματικό τρόπο (Luck D. And Rubin R., 1987).

Το ερωτηματολόγιο αποτελεί το μέσον επικοινωνίας (interface) μεταξύ του ερευνητή και των ερωτώμενων, με άμεσο ή έμμεσο τρόπο, ανάλογα με τη μέθοδο συλλογής των δεδομένων.

Η κατάρτιση του ερωτηματολογίου, λόγω των παραπάνω ιδιοτήτων που έχει, αποτελεί την πλέον κρίσιμη και λεπτή εργασία, καθοριστικής σημασίας για την επιτυχία μιας στατιστικής έρευνας.

Λέγεται χαρακτηριστικά ότι καμία στατιστική έρευνα δεν μπορεί να είναι καλύτερη από το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε σ' αυτή (Sir Moser C. And Kalton G., 1977). Με τη φράση αυτή τονίζεται το γεγονός ότι σε μια έρευνα ακόμη και αν εφαρμοστεί αποτελεσματικό σχέδιο δειγματοληψίας ή η πλέον ενδεδειγμένη ανάλυση των στοιχείων δεν είναι δυνατόν να εξάγουμε σωστά συμπεράσματα αν λάβαμε μη συγκρίσιμες απαντήσεις από ένα ακατάλληλο ερωτηματολόγιο, από ασαφείς ερωτήσεις, κλπ.

Επισημαίνεται ότι λάθη ή παραλήψεις στο ερωτηματολόγιο δεν είναι δυνατόν να διορθωθούν ή να συμπληρωθούν μετά την οριστική κατάρτιση, εκτύπωση και τη διανομή του στους ερευνητές για τη διενέργεια της έρευνας, όπως είναι δυνατόν να γίνει με άλλες εργασίες όπως για παράδειγμα με τις οδηγίες ελέγχου των ερωτηματολογίων ή τα μηχανογραφικά προγράμματα τα οποία είναι δυνατόν να διορθωθούν μετά την κατάρτισή τους, έστω με κάποιο κόστος και χρόνο.

Για την κατάρτιση του κατάλληλου ερωτηματολογίου θα πρέπει να έχουν προηγηθεί οι ακόλουθες ενέργειες :

- Προσδιορισμός και εξειδίκευση του στόχου της έρευνας,
- επιλογή της μεθόδου συλλογής των δεδομένων και
- Κατανόηση των χαρακτηριστικών των ερωτώμενων.

Για την σημασία και τον τρόπο αντιμετώπισης της πρώτης ενέργειας έχει ήδη γίνει αρκετός λόγος (Ρόντος Κ., 1994α).

Η επιλογή της μεθόδου συλλογής είναι επίσης καθοριστικής σημασίας για τον σχεδιασμό του κατάλληλου ερωτηματολογίου. Για παράδειγμα, αν το ερωτηματολόγιο πρόκειται να συμπληρωθεί από τον ίδιο τον ερευνώμενο, χωρίς την παρέμβαση ερευνητή, τότε πρέπει να δοθεί έμφαση στην τεχνική αρτιότητα του ερωτηματολογίου και στην διευκρίνιση, μέσω εγγράφων επεξηγήσεων στο ερωτηματολόγιο, των σημείων που είναι δυνατόν να παρερμηνευτούν. Αν όμως το ερωτηματολόγιο συμπληρωθεί από τον ερευνητή, κατά τη διάρκεια συνεντεύξεως, τότε το πλήρως κατανοητό και εύχρηστο σ' αυτόν.

Τέλος, τα χαρακτηριστικά του ερευνώμενου πληθυσμού πρέπει να λαμβάνονται υπόψη στο σχεδιασμό των ερωτηματολογίων, στη διατύπωση των ερωτήσεων και στη χρησιμοποίηση των κατάλληλων λέξεων.

Σε μια έρευνα που απευθύνεται στο ευρύ κοινό οι ερωτήσεις θα πρέπει να διατυπώνονται με τον απλούστερο τρόπο, διότι θα απευθυνθούν και σε άτομα χαμηλού μορφωτικού επιπέδου. Επίσης, σε μια τέτοια έρευνα θα πρέπει να αποφεύγεται η χρήση κομψών αλλά λιγότερο γνωστών λέξεων ή ειδικής ορολογίας κάτι που, αντίθετα, είναι επιτρεπτό ή ίσως και επιβεβλημένο όταν απευθυνόμαστε σε ειδικές κατηγορίες πληθυσμού (π.χ. μηχανικούς, δικηγόρους, κλπ.).

2.2 Τα χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου ερωτηματολογίου

Σε γενικές γραμμές, που είναι δυνατόν να μεταβάλλονται από τους παραπάνω τρεις ή και άλλους ειδικούς σε κάθε έρευνα παράγοντες, ένα επιτυχημένο ερωτηματολόγιο πρέπει να έχει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά :

- Πληρότητα
- Σαφήνεια
- Συνοχή

- Κατάλληλη δομή
- Να περιλαμβάνει ερωτήματα ελέγχου
- Να είναι κατά το δυνατόν σύντομο
- Να έχει τελειότητα παρουσίασης από τεχνικής πλευράς
- Να περιλαμβάνει βασικές οδηγίες συμπλήρωσης και εννοιολογικές επεξηγήσεις
- Να επιδέχεται κωδικογράφησης και μηχανογραφικής επεξεργασίας

Η πληρότητα αναφέρεται ακριβώς στην ανάγκη κάλυψης όλων των πτυχών του ερευνώμενου χαρακτηριστικού, για το οποίο έχει ήδη γίνει αρκετός λόγος.

Η σαφήνεια δεν αναφέρεται μόνο στο περιεχόμενο των πληροφοριών αλλά και στο άτομο το οποίο πρέπει να δώσει τις απαντήσεις.

Η συνοχή αναφέρεται στην ανάγκη οργανικής σύνδεσης των επιμέρους ερωτημάτων μεταξύ τους. Συγγενή ερωτήματα πρέπει να εμφανίζονται στο ερωτηματολόγιο ομαδοποιημένα και να ερωτώνται μαζί, προκειμένου η σκέψη και η μνήμη του ερωτώμενου να κατευθύνεται ευκολότερα στις σωστές απαντήσεις.

Η κατάλληλη δομή του ερωτηματολογίου, δηλαδή η σειρά με την οποία θα τεθούν οι ομάδες ερωτήσεων, είναι επίσης μεγάλης σημασίας στην αύξηση του βαθμού ανταπόκρισης του κοινού. Είναι αυτονόητο, αλλά δεν εφαρμόζεται πάντοτε, ότι προσωπικές ή γενικότερα ερωτήσεις που δεν απαντά εύκολα το κοινό (εισόδημα, ύπαρξη διαζυγίου, κλπ.) δεν τίθενται στην αρχή ενός ερωτηματολογίου.

Γενικά ένα ερωτηματολόγιο θα πρέπει στην αρχή να περιλαμβάνει το φορέα της έρευνας, τον τίτλο αυτής, από τον οποίο προσδιορίζεται και ο σκοπός της, η ονομασία του εντύπου, ο πληθυσμός στον οποίο απευθύνεται, η γεωγραφική ταυτότητα του ερωτώμενου και η ρητή διαβεβαίωση ότι τα ατομικά στοιχεία που θα δοθούν θα τηρηθούν εμπιστευτικά.

Ερωτήματα τα οποία προτείνονται να τίθενται σε ένα ερωτηματολόγιο σύμφωνα με τους (Luck D. And Rubin R. 1987) είναι τα εξής κατά σειρά προτεραιότητας:

- Ερωτήσεις για την έναρξη των ερωταποκρίσεων, εύκολες να απαντηθούν και όχι πολύ προσωπικές.

- Ερωτήσεις για την εύρεση της καταλληλότητας του ανταποκρινόμενου.
- Ερωτήσεις για την ενεργοποίηση της μνήμης και της σκέψης προς την επιθυμητή κατεύθυνση (αφορά κυρίως έρευνες με δύσκολες απαντήσεις). Πχ. Στο παράδειγμα της διερεύνησης της αποτελεσματικότητας ενός φαρμάκου, ερώτημα της κατηγορίας αυτής θα ήταν : «Σας έχει χορηγηθεί στο παρελθόν το φάρμακο Α΄».
- Ερωτήσεις που έχουν άμεση σχέση με το προς διερεύνηση θέμα (κυρίως ερωτήσεις) και τέλος
- Ερωτήσεις που έχουν σχέσεις με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά του ανταποκρινόμενου, τα οποία θα συσχετιστούν με τα υπόλοιπα ερωτήματα.

Τα ερωτήματα ελέγχου τίθενται ακριβώς για τον έλεγχο της ορθότητας των απαντήσεων σε βασικές ερωτήσεις. Ένα αποτελεσματικό ερωτηματολόγιο πρέπει επίσης να είναι σύντομο. Ερωτηματολόγια τα οποία επεκτείνονται σε μεγάλο αριθμό ερωτημάτων κουράζουν τον ερωτώμενο ή του δημιουργούν την αίσθηση ότι θα χάσει πολύ χρόνο και είναι δυνατόν να μην απαντηθούν. Αυτό ισχύει σε μεγαλύτερο βαθμό όταν το ερωτηματολόγιο πρόκειται να συμπληρωθεί από το ίδιο το κοινό. Προβλήματα τέτοιας μορφής θα γίνονται εντονότερα καθώς στο μέλλον ο αριθμός των ερευνών θα αυξάνει και η επιβάρυνση του κοινού και των επιχειρήσεων από την συμμετοχή τους σε διάφορες έρευνες θα είναι μεγαλύτερη.

Η εμπειρία έχει δείξει ότι ο αριθμός των ερωτημάτων ενός αποτελεσματικού ερωτηματολογίου δεν θα πρέπει να υπερβαίνει τις 20 ερωτήσεις, χωρίς αυτό βέβαια να θεωρηθεί ως απόλυτος κανόνας.

Η αρτιότητα εμφάνισης του ερωτηματολογίου από τεχνική άποψης επηρεάζει, επίσης, σημαντικά το βαθμό ανταποκρίσεως του κοινού για δύο κυρίως λόγους. Αρχικά, η ποιότητα του χαρτιού, της εκτύπωσης, κλπ., δημιουργεί ευνοϊκή προδιάθεση για τη σοβαρότητα της έρευνας, με αποτέλεσμα να δείχνουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον και να καταβάλλουν μεγαλύτερη προσπάθεια για πλήρεις και σωστές απαντήσεις. Κατά δεύτερο λόγο, η χρήση δύο ή περισσότερων χρωμάτων, η χρήση κατευθυντήριων τόξων και άλλων συμβόλων, καθοδηγούν τον ερευνητή ή τον ερευνώμενο και διευκολύνουν το έργο του.

Στο σημείο αυτό επισημαίνεται ότι στην προσπάθεια περιορισμού της έκτασης του ερωτηματολογίου δεν πρέπει να περιορίζουμε το χώρο του κάθε ερωτήματος, σε σημείο που

το ερωτηματολόγιο να φαίνεται «φορτωμένο». Τέτοια εικόνα του ερωτηματολογίου οδηγεί συχνά σε μείωση του βαθμού ανταπόκρισης.

Προς την κατεύθυνση αύξησης του βαθμού ανταπόκρισης και υποβοήθησης των ερευνητών ή των ερωτώμενων για όσο το δυνατόν ορθότερες απαντήσεις, συνηθίζεται στο ερωτηματολόγιο να συμπεριλαμβάνονται βασικές σύντομες οδηγίες για τον τρόπο συμπλήρωσης των ερωτημάτων ως και βασικές έννοιες και ορισμοί για θέματα που ερωτώνται (βλέπε παρακάτω παράδειγμα). Τέλος, σε κάθε ερωτηματολόγιο θα πρέπει να έχουν προβλεφθεί ειδικοί χώροι σε κάθε ανοιχτή ερώτηση (βλέπε παρακάτω παράδειγμα) για τη κωδικογράφηση της κάθε απαντήσεως, σε τρόπο ώστε να καταστεί δυνατή η εισαγωγή της, υπό μορφή αριθμού, στον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή για περαιτέρω επεξεργασία. Επίσης το ερωτηματολόγιο θα πρέπει να έχει ειδικό σχεδιασμό αν πρόκειται να εφαρμοστούν ειδικές μέθοδοι εισαγωγής των δεδομένων στον Η/Υ (μέθοδοι οπτικής ανάγνωσης, κλπ.). Μετά τα γενικά αυτά χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ένα ερωτηματολόγιο, υπάρχουν δύο ακόμη βασικά στοιχεία στη διαδικασία κατάρτισής του. Το πρώτο είναι η επιλογή του τύπου ερωτήσεων/απαντήσεων που θα χρησιμοποιηθεί και δεύτερον η διατύπωση των ερωτήσεων.

2.3 Η επιλογή του τύπου ερωτήσεων

Το πρώτο θέμα, δηλαδή ο τύπος των ερωτήσεων/απαντήσεων που θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί σε μια έρευνα, είναι αρκετά ευρύ και η πλήρης εξέτασή του ξεπερνά τα όρια της παρούσας μελέτης (Για πληρέστερη μελέτη του θέματος βλέπε Belson W.A, and Duncan J.A, 1962, Sir Moser C. and Kalton G., 1976 and Gallup G.H, 1947).

Στο σημείο αυτό θα αναφέρουμε ότι, γενικά, υπάρχουν δύο τύποι ερωτήσεων/απαντήσεων. Οι κλειστές ερωτήσεις, στις οποίες δίνονται εκ των προτέρων και οι δυνατές απαντήσεις μεταξύ των οποίων καλείται να επιλέξει ο ερωτώμενος και οι ανοικτές ερωτήσεις, στις οποίες δεν δίνονται οι απαντήσεις θεωρεί κατάλληλη.

Στις κλειστές ερωτήσεις είναι πιθανόν να κατευθυνθεί ο ερωτώμενος προς μια ερώτηση ή είναι δυνατόν επίσης να μη βρει καμία από τις απαντήσεις απολύτως ικανοποιητική.

Από την άλλη όμως πλευρά, με τη μέθοδο αυτή τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την ερώτηση είναι έτοιμα και δεν απαιτούν περαιτέρω επεξεργασία δηλαδή ομαδοποίηση των

απαντήσεων και κωδικογράφηση αυτών (με όλες τις δυσκολίες που συνεπάγονται οι χρονοβόρες αυτές εργασίες), πράγμα που συμβαίνει στις ανοικτές ερωτήσεις.

Οι κλειστές ερωτήσεις προϋποθέτουν ότι οι πιθανές απαντήσεις έχουν μελετηθεί εκ των προτέρων, έτσι ώστε να καλύπτουν πλήρως το θέμα που διαπραγματεύεται το ερώτημα. Αυτό βέβαια δεν σημαίνει ότι στην αντίστοιχη ανοικτή δε πρέπει να έχουν προσδιοριστεί εκ των προτέρων οι πιθανές απαντήσεις, σύμφωνα με τις οποίες θα πρέπει να ομαδοποιηθεί κάθε μία απάντηση που θα δώσει ο ερωτώμενος. Οι απαντήσεις δεν υπάρχουν στη περίπτωση αυτή στο ερωτηματολόγιο αλλά θα πρέπει εκ των προτέρων να έχουν προσδιοριστεί.

Στις ανοικτές ερωτήσεις έχουμε βέβαια τη δυνατότητα να τροποποιήσουμε τις ομαδοποιήσεις των απαντήσεών μας, αν από την έρευνα προκύψει ότι κάποια παράμετρος του θέματος μας έχει διαφύγει.

Οι τελευταίες όμως παρέχουν τη δυνατότητα συλλογής περισσότερης πληροφόρησης και προσεγγίζουν περισσότερο στις απόψεις του κοινού. Καταλαμβάνουν δε λιγότερο χώρο στο ερωτηματολόγιο.

Μια επιπλέον απαραίτητη προϋπόθεση στις κλειστές ερωτήσεις είναι η πληρότητα των απαντήσεων. Πρέπει δηλαδή να παρέχονται εξαντλητικά όλες οι δυνατές απαντήσεις, πλήρως μάλιστα διακεκριμένες μεταξύ τους, ώστε να μην υπάρχουν επικαλύψεις.

Μια ικανοποιητική και συχνά χρησιμοποιούμενη λύση του παραπάνω προβλήματος είναι, μετά την εξάντληση των πλέον συχνών των απαντήσεων ή αυτών που μας ενδιαφέρουν, να θέτουμε την απάντηση «Άλλη Περίπτωση».

2.4 Η διατύπωση των ερωτήσεων

Πρέπει να χρησιμοποιούνται:

- Απλή γλώσσα
- Γνωστό λεξιλόγιο
- Ξεκάθαρες ακριβείς
- Διφορούμενες ερωτήσεις
- Λέξεις με πολλές έννοιες
- Ενδιάμεσες ερωτήσεις για να διερευνηθεί αν ο ερωτώμενος έχει μια ιδιότητα ή άποψη για την οποία θέλουμε πρόσθετες πληροφορίες

τρίτο πρόσωπο σε ενοχλητικές ερωτήσεις προτείνουν συγκεκριμένη απάντηση

- Άνισες απαντήσεις
- Ερωτήσεις που αποφέρουν γενικές απαντήσεις
- Υποθετικές απαντήσεις
- Υποθετικές ερωτήσεις
- Ερωτήσεις που τίθενται σε απόλυτα προσωπικό επίπεδο

Με τις μεθόδους και τις διαδικασίες κατάρτισης που περιγράφηκαν στην ενότητα αυτή πιστεύουμε ότι θα είναι πιο εύκολο να αποφύγει κανείς βασικά λάθη στη κατάρτιση ενός ερωτηματολογίου. Από το σημείο αυτό μέχρι την κατάρτιση των πλέον κατάλληλων, σε κάθε περίπτωση, ερωτηματολογίων απαιτείται εμπειρία και γνώσεις από διάφορες επιστήμες, όπως έχει ήδη επισημανθεί (Ρόντος Κ., 1994β). Αν μάλιστα δεχθούμε την άποψη, σύμφωνα με την οποία, η κατάρτιση ενός ερωτηματολογίου είναι περισσότερο τέχνη (art) παρά επιστήμη, τότε οι δυσκολίες γίνονται περισσότερες.

2.5 Ταξινομήσεις και κλασικές κλίμακες στάσεων

Μια ερώτηση ανεξάρτητα αν είναι ανοικτού ή κλειστού τύπου απαιτεί απαντήσεις που υπαγορεύονται από τον στόχο της έρευνας και σε πολλές περιπτώσεις είναι αποτέλεσμα συστηματικής ταξινόμησης της μετρούμενης μεταβλητής. Οι ταξινομήσεις αυτές αποτελούν ξεχωριστό αντικείμενο της στατιστικής εργασίας και απασχολεί παγκοσμίως την επιστημονική κοινότητα. Βασική ταξινόμηση, δηλαδή, συστηματική κωδικοποίηση των απαντήσεων σε μια μεταβλητή, αποτελεί ο «κώδικας ταξινόμησης επαγγελμάτων» και ο κώδικας ταξινόμησης των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ).

Επίσης, κλασική και ιδιαίτερα χρήσιμη ταξινόμηση είναι η γεωγραφική, δηλαδή η πλήρης κατάταξη ενός συστήματος περιοχών σε διάφορα επίπεδα, όπως για παράδειγμα, η ταξινόμηση των Περιφερειών μιας Χώρας, των Νομών μέσα σε κάθε Περιφέρεια και των Δήμων μέσα σε ένα Νομό.

Βασικό χαρακτηριστικό των συστηματικών αυτών ταξινόμησεων είναι η ανάπτυξή τους σε διάφορα επίπεδα ανάλυσης, που συνήθως αναφέρονται ως μονοψήφια ταξινόμηση, διψήφια ταξινόμηση, κλπ.

Στις κοινωνικές επιστήμες είναι αναγκαία πολλές φορές η μέτρηση της «γνώμης» ενός στατιστικού πληθυσμού ή σε πιο συστηματική βάση, της «στάσης» αυτού που υποδηλώνει έναν πιο σταθερό τρόπο σκέψης ή συμπεριφοράς ενός ατόμου απέναντι σε κάποιο κοινωνικό πρόβλημα (Javeau C., 1996).

Για τη μέτρηση της γνώμης ή της στάσης απαιτείται η κατάρτιση μιας κλίμακας και η κατάταξη του κάθε ατόμου (δειγματοληπτικής μονάδας) σε μια από τις βαθμίδες (κατηγορίες γνώμης ή στάσης) της κλίμακας αυτής.

Η κατάρτιση των βαθμίδων μιας κλίμακας για τη «μέτρηση» της γνώμης ή της στάσης ενός ερωτώμενου είναι είτε δυαδικής μορφής του τύπου:

ΝΑΙ–ΟΧΙ, ΣΩΣΤΟ–ΛΑΘΟΣ, ΣΥΜΦΩΝΩ–ΔΙΑΦΩΝΩ,
είτε πολλαπλής επιλογής του τύπου:

ΑΠΟΛΥΤΑ ΣΩΣΤΟ (ΑΠΟΛΥΤΗ ΕΠΙΔΟΚΙΜΑΣΙΑ)
ΜΑΛΛΟΝ ΣΩΣΤΟ (ΕΠΙΔΟΚΙΜΑΣΙΑ ΜΕ ΕΠΙΦΥΛΑΞΗ)
ΑΔΙΑΦΟΡΗ ΓΝΩΜΗ (ΑΔΙΑΦΟΡΙΑ)
ΜΑΛΛΟΝ ΛΑΘΟΣ (ΑΠΟΔΟΚΙΜΑΣΙΑ ΜΕ ΕΠΙΦΥΛΑΞΗ)
ΑΠΟΛΥΤΑ ΛΑΘΟΣ (ΑΠΟΛΥΤΗ ΑΠΟΔΟΚΙΜΑΣΙΑ)

Η διατύπωση γνώμης, σύμφωνα με τις ανωτέρω κλίμακες, σε μια σειρά ερωτήσεων-προτάσεων και προσδιορίζει και τη «στάση» που έχει το άτομο στο θέμα που μελετάται, ανάλογα με το score που συγκεντρώνει.

Για την ολοκλήρωση της αναφοράς στις κλίμακες μέτρησης των διαφόρων μεταβλητών αναφέρουμε στη συνέχεια τις τέσσερις κατηγορίες αυτών, που είναι οι ονομαστικές κλίμακες (nominal), οι τακτικές κλίμακες (ordinal), οι διαστημικές κλίμακες (interval) και οι αναλογικές κλίμακες (sliding).

Στις ονομαστικές κλίμακες, κάθε τιμή της μεταβλητής έχει την ίδια αξία και εκφράζει μόνο μία διαφορετικότητα από τις υπόλοιπες τιμές (π.χ. στη μεταβλητή «φύλο» η τιμή «άρρεν» έχει την ίδια σπουδαιότητα με τη τιμή «θήλυ». Οι τιμές της μεταβλητής δεν εκφράζουν κάποια διάταξη και δεν χρησιμεύουν για τη μέτρηση στάσεων. Επισημαίνεται ότι ονομαστικές κλίμακες είναι οι ταξινομήσεις που αναφέραμε στην αρχή της

παρούσας ενότητας (ταξινόμηση επαγγελμάτων, κλάδων οικονομικής δραστηριότητας, γεωγραφική ταξινόμηση).

Στις τακτικές κλίμακες, υπάρχει συγκεκριμένη διάταξη των τιμών της μεταβλητής με ανώτερες και κατώτερες τιμές.

Τυπικό παράδειγμα τακτικής κλίμακας στη μέτρηση της απόδοσης ενός μαθητή είναι η εξής:

- πολύ καλή
- καλή
- μέτρια
- κακή
- πολύ κακή

Με τις διαστημικές ή τις αναλογικές κλίμακες μετρώνται όλες οι ποσοτικές μεταβλητές, όπως ο χρόνος, η απόσταση, το ύψος, το βάρος, κλπ. Στις τελευταίες, εκτός της απόστασης μεταξύ δύο τιμών, προσδιορίζεται και το ένα απόλυτο σημείο εκκίνησης της μέτρησης, το σημείο «μηδέν».

2.6 Κατάρτιση οδηγίων για τη διενέργεια της έρευνας και τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου

Το ερωτηματολόγιο θα πρέπει να συνοδεύουν έγγραφες οδηγίες για τον τρόπο συμπλήρωσης αυτού και γενικότερα για τον τρόπο που θα διενεργηθεί η έρευνα. Ο ερευνητής, εκτός από την εκπαίδευση σε ειδικό σεμινάριο, θα πρέπει να έχει στη διάθεσή του έγγραφες αναλυτικές οδηγίες για τον τρόπο που θα χειριστεί τη προσέγγισή του με το κοινό και θα αντιμετωπίσει τις διάφορες δυσκολίες που θα προκύψουν.

Σε γενικές γραμμές, οι οδηγίες που θα χρησιμοποιήσει ο ερευνητής είναι απαραίτητο να περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- Περιληπτική αναφορά στους σκοπούς, στον τρόπο οργάνωσης, στη μεθοδολογία της έρευνας και στα άτομα που θα περιληφθούν στην έρευνα, προκειμένου να κατανοήσει ο ερευνητής το ευρύτερο πλαίσιο αυτής.
- Τον τρόπο που θα εργαστεί ο ερευνητής, δηλαδή πως θα αναγνωρίσει την περιοχή στην οποία θα διενεργήσει την έρευνα, τον τρόπο που θα βρει τις επιλεγείσες, με βάση

τη μέθοδο δειγματοληψίας, μονάδες του πληθυσμού, τον τρόπο με τον οποίο θα προσεγγίσει τον ερωτώμενο και θα υποβάλλει τις ερωτήσεις.

- Πλήρη περιγραφή των εννοιών των διαφόρων μεγεθών για τα οποία θα συλλεχθούν στοιχεία και οποιεσδήποτε άλλες διευκρινήσεις σε θέματα ορισμών, διακρίσεων, κλπ. που θα βοηθήσουν τον ερευνητή να καταγράψει όσο το δυνατόν ορθότερα τις πληροφορίες.
- Αναλυτική παρουσίαση του τρόπου συμπλήρωσης κάθε ερωτήματος.

Επισημαίνεται ότι οι παραπάνω οδηγίες θα πρέπει να είναι εύχρηστες και να παρουσιάζονται όσο το δυνατόν με συνοπτικό και τυποποιημένο τρόπο, να χρησιμοποιούνται σχήματα και αν είναι δυνατόν εικόνες, έτσι ώστε ο ερευνητής να τις κατανοήσει εύκολα και να ανατρέχει γρήγορα όταν τις χρειάζεται.

Στη περίπτωση που το ερωτηματολόγιο συμπληρωθεί από τον ερευνώμενο, οι οδηγίες αυτές είναι περισσότερο χρήσιμες γιατί ο τελευταίος δεν γνωρίζει τίποτα για την έρευνα και το έντυπο υλικό θα είναι το μόνο μέσο ενημέρωσής του. Οι οδηγίες στη περίπτωση αυτή θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο απλές, κατανοητές και σύντομες, ιδιαίτερα αν απευθύνονται στο ευρύ κοινό.

Κεφάλαιο 3

Στατιστική Επεξεργασία Ερωτηματολογίου

3.1 Περίληψη

Το παρακάτω ερωτηματολόγιο-Αξιολόγηση του Τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του Τ.Ε.Ι. Πάτρας γίνεται με σκοπό να διαμορφώσει και να διατυπώσουν οι φοιτητές του 2003 του τμήματος την άποψη τους για την ποιότητα της σχολής. Στους σπουδαστές αυτούς δόθηκε ένα ερωτηματολόγιο το οποίο συμπλήρωσαν ανώνυμα χωρίς τον επηρεασμό κάποιου άλλου προσώπου.

Αυτό που θέλουμε να πετύχουμε από το παρακάτω ερωτηματολόγιο είναι να δούμε α) αν η σχολή πετυχαίνει τους στόχους της, β) αν πρέπει να βελτιωθούν κάποια πράγματα-καταστάσεις μέσα σε αυτή και γ) με ποιες ενέργειες μπορούν να βελτιωθούν και όλα αυτά με την αντικειμενική βοήθεια παλαιών φοιτητών της σχολής.

Ρωτήθηκαν συνολικά 100 απόφοιτοι του τμήματος του έτους 2003. Στη συνέχεια παραθέτουμε τα κυριότερα αποτελέσματα της ερευνάς μας.

3.2. Ανάλυση Ερωτηματολογίου

Α) Δημογραφικά Χαρακτηριστικά

1. ΦΥΛΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ	36%
	ΓΥΝΑΙΚΑ	64%

Β) Αξιολογήστε τις ακόλουθες προτάσεις σημειώνοντας Χ στο αντίστοιχο τετραγωνάκι:

ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΜΑΚΑ

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
1	2	3	4	5
ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΗ	ΜΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ	ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ

ΕΡΩΤΗΣΗ	1	2	3	4	5	ΔΕΝ ΜΕ ΑΦΟΡΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
2) Ποια είναι (περίπου) η γνώση σας σε Η/Υ (πιστοποιημένη ή μη);							
A) Χρήση Excel ή αντιστοίχου	0	5	13	29	48	0	95
	0%	5,26%	13,68%	30,53%	50,52%	0%	100%
B) Χρήση PowerPoint ή αντιστοίχου	0	5	16	31	44	1	97
	0%	5,15%	16,49%	31,96%	46,36%	1,03%	100%
Γ) Χρήση βάσης δεδομένων	5	13	34	26	20	1	98
	5,1%	10,2%	35,71%	27,55%	20,4%	1,02%	100%
Δ) Χρήση διαδικτύου	0	0	6	24	70	0	96
	0%	0	7,29%	23,96%	68,75%	0%	100%
Ε) Χρήση λογιστικής εφαρμογής	16	18	29	11	18	3	95
	16,84%	18,95%	30,53%	11,58%	18,95%	3,16%	100%
3) Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται:							
A) Συνολική ικανοποίηση από τις σπουδές σας στο Τμήμα	0	8	38	36	18		100
	0%	8%	38%	36%	18%		100%
B) Πρόγραμμα σπουδών του τμήματος	0	8	38	40	12		98
	0%	8,3%	38,7%	40,8%	12,2%		100%
Γ) Περιεχόμενο θεωρητικής εκπαίδευσης	3	12	42	30	12		99
	3,03%	12,12%	42,83%	30,6%	12,12%		100%
Δ) Περιεχόμενο πρακτικής εκπαίδευσης	4	17	33	30	16		100
			33%	30%	4%		17%
Ε) Εργαστηριακά μαθήματα, γραπτές εργασίες, πτυχιακή εργασία	3	14	29	28	21		95
	3,1%	14,6%	29,5%	28,5%	21,3%		100%
ΣΤ) Διδάσκοντες	2	20	38	27	13		100
	2%	20%	38%	27%	13%		100%
Z) Λειτουργικές υποδομές (Κτίρια, εξοπλισμός, και αίθουσες)	16	27	34	18	3		98
	16,1%	27,8%	34,7	18,3%	3,1%		100%
Η) Ιστοσελίδα Τμήματος και διαδικτυακές υπηρεσίες	17	20	25	19	4		95
	17,1%	20,2%	25,4%	19,2%	4,1%		100%
Θ) Διοικητικές Υπηρεσίες	21	34	23	11	4		93
	22,8%	36,6%	23,7%	11,9%	4,1%		100%
4) Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας στο τμήμα βοηθούν :							
A) να βρείτε εργασία;	12	24	38	15	11		100
	12%	24%	38%	15%	11%		100%
B) να διασφαλίσετε την εργασίας σας	18	24	36	12	8		98
	18,3%	24,6%	36,8%	12,2%	8,1%		100%
5) Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας θα μπορούσαν να είχαν συνδεθεί περισσότερο με							

την αγορά εργασίας με την βοήθεια των παρακάτω:							
A) Σεμινάρια από επαγγελματίες στο γνωστικό αντικείμενο.	0	5	37	16	40		98
	0%	5,1%	37,7%	16,3%	40,9%		100%
B) Περισσότερες εργασίες σε μελέτες περιπτώσεων (case studies)	2	4	20	34	38		98
	2,1%	4,1%	20,3%	34,6%	38,9%		100%
Γ) Ενίσχυση των πρακτικών εφαρμογών	0	3	13	32	46		94
	0%	3,2%	13,8%	34%	49%		100%
Δ) Ενσωμάτωση στο περιεχόμενο των ΘΕ ζητημάτων που έχουν ζήτηση στην αγορά εργασίας	0	6	15	35	36		92
	0%	6,5%	16,3%	38%	39,2%		100%
Ε) Διοργάνωση επισκέψεων πεδίου σε πετυχημένες επιχειρήσεις	0	8	16	33	34		91
	0%	8,8%	17,6%	36,2%	37,4%		100%
ΣΤ) Τοποθετήσεις φοιτητών (placements) για πρακτική άσκηση σε πετυχημένες επιχειρήσεις	0	6	20	37	37		100
	0%	6%	20%	37%	37%		100%
6) Κατά τη διάρκεια των σπουδών σας, χρειαστήκατε εξωτερική βοήθεια έναντι αμοιβής (δηλ. ιδιωτικά μαθήματα από επαγγελματίες/φροντιστήρια κ.λπ.) λόγω:							
A) Δυσνόητης ύλης	0	3	8	7	3	0	21
	0%	14,29%	28,10%	33,33%	14,29%	0%	100%
7) Σήμερα, έχοντας την εμπειρία των σπουδών σας, θα σπουδάζατε στην ίδια ειδικότητα του Τμήματος;	15	8	40	28	9		100
	15%	8%	40%	28%	9%		100%
8) Από τις σπουδές σας έχετε αποκομίσει οικονομικά οφέλη (π.χ. εύρεση εργασίας, αύξηση μισθού, καλύτερες συνθήκες εργασίας, κ.λπ.), κοινωνικά οφέλη (κύρος, γνωριμίες, κ.ά) και προσωπική ευχαρίστηση.	17	27	34	10	10		98
	17,3%	27,6%	34,7%	10,2%	10,2%		100%
9) Πόσο ικανοποιημένος είστε:							
A) από την τρέχουσα εργασιακή σας κατάσταση, συνολικά	7	9	20	30	34		100
	7%	9%	20%	30%	34%		100%
B) από την αντιστοίχιση σπουδών και εργασιακού αντικειμένου	20	18	25	11	18		92
	21,7%	19,5%	27,1%	11,9%	19,5%		100%
10) Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς θα θέλατε το Τμήμα να σας παρέχει περισσότερη ειδίκευση προκειμένου να βοηθήσει την επαγγελματική σας							

αποκατάσταση:							
A) Διδασκαλία πληροφορικής	3	7	20	26	44		100
	3%	7%	20%	26%	44%		100%
B) Διδασκαλία μαθημάτων διοίκησης & προγραμματισμού	5	15	22	18	38		98
	5,1%	15,3%	22,4%	18,3%	38,9%		100%
Γ) Εργαστηριακή εξάσκηση σε διαδεδομένα πακέτα Η/Υ	0	6	15	30	45		96
	0%	6,1%	15,2%	31,7%	47%		100%
Δ) Επισκέψεις σε χώρους εργασίας	0	8	12	30	45		95
	0%	8,2%	12,4%	32%	47,4%		100%
Η) Δημιουργία γραφείου ευρέσεων εργασίας	0	5	11	20	60		96
	0%	5,1%	11,3%	21%	62,6%		100%
11) Ποιες θεωρείτε τις κυριότερες αιτίες για την αδυναμία εξεύρεσης εργασίας:							
A) Η έλλειψη κάποιων συγκεκριμένων προσόντων που απαιτούνται	6	18	32	24	20		100
	6%	18%	32%	24%	20%		100%
B) Η κάλυψη θέσεων εργασίας από αντίστοιχες ειδικότητες των ΑΕΙ	3	20	30	25	20		98
	3,1%	20,3%	30,7%	25,6%	20,3%		100%
Γ) Η έλλειψη προϋπηρεσίας	6	4	17	20	49		96
	6,25%	4,17%	17,71%	20,83%	51,04%		100%
12) Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων πρόκειται να δημιουργήσει Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στον επιστημονικό τομέα: «Διοίκηση Εκπαίδευσης» (Education Management)*. Αναφέρετε το βαθμό ενδιαφέροντός σας σχετικά με την φοίτησή σας στο πρόγραμμα:	5	0	15	10	19		49
	10,20%	0%	30,61%	20,41%	38,78%		100%
13) Πόσο απαραίτητο θεωρείτε ότι είναι ένα Μεταπτυχιακό για την επαγγελματική σας αποκατάσταση;	1	3	14	14	15		47
	2,13%	6,38%	29,79%	29,79%	31,91%		100%

B) Απαντήστε με ένα 'ΝΑΙ' ή με ένα 'ΟΧΙ' τις παρακάτω απαντήσεις.

ΕΡΩΤΗΣΗ	ΝΑΙ	ΟΧΙ
14) Κατά τη διάρκεια των σπουδών σας, χρειαστήκατε εξωτερική βοήθεια έναντι αμοιβής (δηλ. ιδιωτικά μαθήματα από επαγγελματίες/φροντιστήρια κ.λπ.);	25%	75%
15) Κατά την διάρκεια των σπουδών σας είχατε εργασία μερικής ή πλήρους απασχόλησης	53%	47%
16) Ενδιαφέρεστε να συνεχίσετε τις σπουδές σας;	69,01%	30,99%
17) Ενδιαφέρεστε να γίνετε μέλος στην κοινότητα αποφοίτων του Τμήματος	85,57%	14,43%

Γ) Διάφορες ερωτήσεις:

18) Μετά την αποφοίτησή σας συνεχίζεται να εργάζεστε στην ίδια δουλειά;	ΟΧΙ, μου πρότειναν να παραμείνω αλλά δεν δέχθηκα	ΝΑΙ
	87,5%	12,5%

19) Ποια είναι η μορφή της εργασίας σας;	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	Βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση
	65%	20%	15%
20) Ποια είναι η ειδικότητα στην εργασία σας;	ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟΣ/ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ	ΑΛΛΟ
	70%	22%	8%

21) Αν ήταν μεταξύ των πρώτων πέντε επιλογών, με ποιο κριτήριο επιλέξατε το τμήμα στο οποίο εισαχθήκατε;	Απαντήσεις	Ποσοστό (%)
Σπουδές συγγενικού ή φιλικού σας προσώπου	11	14,29
Πρόγραμμα σπουδών	57	74,03
Λόγω οικογενειακής επιχείρησης	1	1,30
Λόγω μορίων μηχανογραφικού	1	1,30
Οικονομικοί λόγοι/ λόγοι Εντοπιότητας	5	6,49
Ενδιαφέρον προς το αντικείμενο - αποκατάσταση	2	2,60
Σύνολο	77	100%

22) Πως βρήκατε τη σημερινή σας απασχόληση	Απαντήσεις	Ποσοστό (%)
Διαγωνισμό ή κάποια άλλη διαδικασία επιλογής (π.χ. συνέντευξη) Αγγελίες από τον τύπο, διαδίκτυο)	29	44,62
Οικογενειακή επιχείρηση	3	4,62
Κοινωνικές – πολιτικές γνωριμίες	29	44,62
ΟΑΕΔ ή άλλο πρόγραμμα επιδότησης θέσεων εργασίας	1	1,54
Συνέχιση πρακτικής άσκησης	3	4,62
Σύνολο	65	100%

23) Σε ποιο οικονομικό κλάδο ανήκει η επιχείρηση/υπηρεσία που εργάζεστε ή η δραστηριότητα που ασκείτε:	Απαντήσεις	Ποσοστό (%)
Τουριστικά	15	20,27
Εμπόριο Λιανικό/Χονδρικό	22	29,73
Τηλεπικοινωνίες	8	10,81
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες/Τράπεζες	4	5,41
Υπηρεσίες Εστίασης	2	2,70
Βιομηχανικό κλάδο	3	4,05
Τραπεζικός κλάδος	3	4,05
Πληροφορική	5	6,76
Άλλο	12	16,22
Σύνολο	74	100

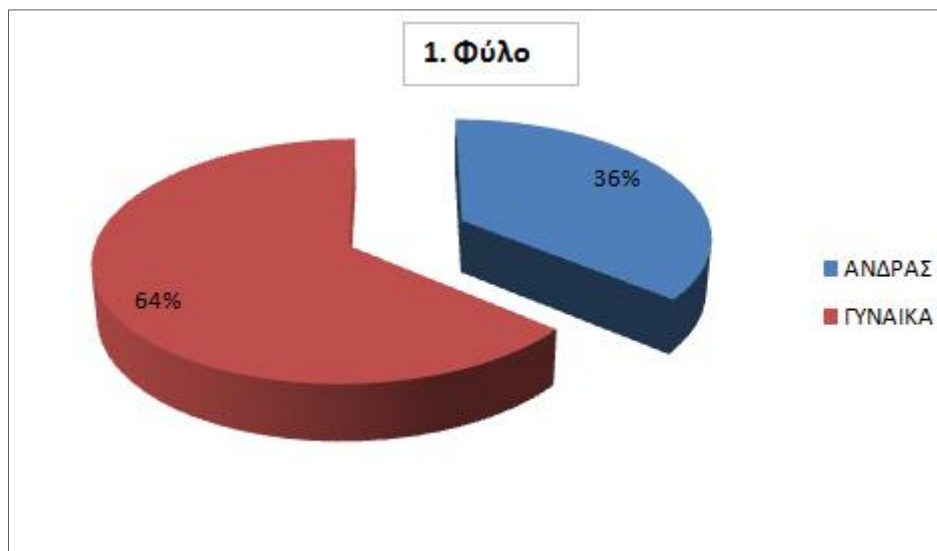
24) Θέλετε να αναφέρετε κάτι το οποίο θα είναι βοήθημα για τους σημερινούς μας φοιτητές.
Παρακολούθηση όλων των μαθημάτων, να δείχνουν ενδιαφέρον και να διαβάζουν κ να ενημερώνονται και εκτός σχολής, στο ΤΕΙ μαθαίνεις κάποια πραγματικά θεωρητικά, μόνο με την πράξη μαθαίνεις πραγματικά πως λειτουργεί η αγορά εργασίας.
Να αναζητήσουν αν βρίσκονται στο σωστό τομέα δηλαδή να αναρωτηθούν αν αυτό θέλουν να κάνουν
Όλα είναι θέμα τύχης, κοινωνικών-οικογενειακών επαφών και εργασιακής εμπειρίας που αποκτάται δύσκολα και σε πολύ χρόνο στις μέρες που διανύουμε.
Αν σας ενδιαφέρει η επαγγελματία σας αποκατάσταση, επιλέξτε να πραγματοποιήσετε την πρακτική σας σε μια αξιόλογη επιχείρηση όπου θα αποκόμισε τε εμπειρία και γνώσεις.
Να μην σταματούν ποτέ να μαθαίνουν νέα πράγματα με σεμινάρια έξτρα γνώσεις και ενημερώνονται συνεχώς για τα δεδομένα που επικρατούν σε κοινωνικό οικονομικό πολιτικό επίπεδο
Να κάνετε σωστή επιλογή για την πρακτική σας άσκηση ώστε να μπορέσετε να μπείτε δυναμικά στον χώρο εργασίας και να έχετε όσο πιο πολλά εφόδια μπορείτε ξένες γλώσσες, η/υ, σεμινάρια λογιστικών προγραμμάτων και αν είναι δυνατόν μεταπτυχιακό για εξειδίκευση.
το βοήθημα μου είναι το εξής: τα καλοκαίρια να δουλεύουν άνευ πληρωμής σε αυτό που πιστεύουν πως είναι καλοί. γιατί η εργασία που τυγχάνει να βρούμε
ήξερα ότι αγαπώ το εμπόριο και με αυτό ασχολήθηκα από την πρώτη στιγμή.
Μην φουσκώνετε τα μυαλά των φοιτητών ότι θα γίνουν managers.
να μην μένουν μόνο στις θεωρητικές γνώσεις και στα βιβλία αλλά να τα συνδέσουν με τις επιχειρήσεις για να δουν τη πραγματική αξία και πως μαθαίνουν μέσα από αυτές
Μην συνδέουν απόλυτα της σπουδές τους με την εργασία τους. δηλαδή το πτυχίο από μόνο του δεν λέει τίποτα πρέπει να το κυνηγήσουν και από μόνοί τους.
Δουλεύω στη BP τα τελευταία 8 χρόνια και έχω global role . Customer experience and sales capability advisor for Us / Europe / Asia and Africa . Και πριν έκανα πωλήσεις στο ναυτιλιακό κομμάτι των καύσιμων
Να δώσουν μεγάλο βάρος στα λογιστικά-εμπορικά προγράμματα, στα αγγλικά ΤΟΥΣ
Αναζητάτε πάντα αυτό που υπάρχει πίσω από τη θεωρία. Ρωτάτε που έχει εφαρμογή το οτιδήποτε διδάσκεστε στην εργασία και στη ζωή.
Λόγω μη κατοχύρωσης επαγγελματικών δικαιωμάτων, θα πρέπει ο απόφοιτος του τμήματος πραγματικά να είναι ο καλύτερος για να ελπίζει σε συνέχεια επαγγελματικής αποκατάστασης.
Μόλις αποφοιτήσουν να είναι οπλισμένοι με πολύ υπομονή μέχρι να αποκτήσουν μια επαγγελματική εμπειρία και επαγγελματική ταυτότητα!
Έρευνα αγοράς σπουδών και σεμιναρίων/ εξέλιξης
Να δοθεί βάση στην εκπόνηση της πτυχιακής άσκησης. Η πρακτική άσκηση να γίνει στον ιδιωτικό τομέα.

25) Θέλετε να καταθέσετε τις απόψεις σας ή τις προτάσεις σχετικά με το Τμήμα, το πρόγραμμα σπουδών καθώς και για τα επαγγελματικά δικαιώματα των σπουδαστών μας.
Περισσότερη πρακτική άσκηση, περισσότερες εργασίες για να κατανοούν καλύτερα τα μαθήματα, να μπουν απουσίες και στα θεωρητικά μαθήματα, πρέπει να είναι υποχρεωτικά.
Ότι και να προτείνω αυτοί που επηρεάζουν καταστάσεις πολιτικά και σε νομικό επίπεδο θα έπρεπε ήδη να έχουν δράσει εδώ και χρόνια έτσι ώστε να διορθωθεί αυτή η διάκριση και η υπερβολικά περιορισμένη δυνατότητα των αποφοίτων ΤΕΙ στην αγορά εργασίας σε σχέση με τους αντίστοιχους αποφοίτους ΑΕΙ που κάναμε τα ίδια μαθήματα, οι οποίοι παρεμπιπτόντως είναι οικονομολόγοι και πολλοί εργάζονται σε ελεγκτικές εταιρείες με ευκολία. Ρόλο παίζει πιστεύω ότι τα ΤΕΙ ίδιων ειδικοτήτων έχουν μεγάλες διακυμάνσεις

<p>βάσεων εισαγωγής από τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση και έτσι χάνουν τη βαρύτητα τους. Επίσης θα το ξαναπιά, στο δημόσιο τομέα χρειάζεται αξιολόγηση, όποιοι κάνουν σωστή δουλειά να μένουν, οι υπόλοιποι να φεύγουν όπως κι εγώ εάν δεν κάνω σωστά τη δουλειά μου στον ιδιωτικό τομέα. Στις μέρες φοίτησής μου είδα αδιάφορους καθηγητές βολεμένους και μία απαράδεκτη πραγματικά γραμματεία με κάκιστη συμπεριφορά απέναντι στους φοιτητές. Με συγχωρείτε αλλά αυτή είναι η αλήθεια, πρέπει κάποτε να αλλάξουμε σαν χώρα και όλοι μας ξέρουμε το σωστό αλλά δεν το κάνουμε.</p>
<p>Το δημόσιο μας αναγνωρίζει ως πληροφορικούς ενώ προερχόμαστε από ΣΔΟ κ τα μαθήματα μας είναι περισσότερο οικονομικά.</p>
<p>Όταν ξέρεις λίγο από όλα είσαι ο τέλειος υπάλληλος αλλά χωρίς ειδικότητα/εξειδίκευση δε προτιμείσαι για υψηλές θέσεις γιατί πολύ απλά δεν καταλαβαίνουν τι μπορείς να κάνεις μπορούσε να γίνει κ μεταπτυχιακό μιας και δεχόμαστε αρνητικά από τα υπόλοιπα ιδρύματα λόγω του ότι προερχόμαστε από ΤΕΙ</p>
<p>Θα έπρεπε να υπάρχει περισσότερη πρακτική εξάσκηση π.χ. περισσότερες ώρες στα εργαστήρια, εκμάθηση κάποιου λογιστικού προγράμματος και βοήθεια από το τμήμα για πιο εύκολη εύρεση εργασίας σε συνεργασία με πτυχωμένες εταιρείες.</p>
<p>Θα ήταν πολύ χρήσιμο να υπήρχε ένα πρόγραμμα με ώρες συγκεκριμένες που θα υπήρχε η δυνατότητα από τα παιδιά να έρχονται σε επαφή με τους καθηγητές τους. επίσης να υπάρχει ένα δώρο μες τη εβδομάδα για αναπλήρωση μιας ώρας εργαστηρίου σε φοιτητές που για οποιαδήποτε λόγω έχουν μια απουσία λόγω ανάγκης. επίσης να υπάρχει δυνατότητα να βλέπουν τα αποτελέσματα των μαθημάτων τους ηλεκτρονικά . τότε δεν υπήρχε αυτό το πλεονέκτημα .</p>
<p>Εκπαιδευτικούς που να έχουν εργαστεί στην αγορά και όχι μόνο θεωρητικούς. να τους δίνουν πραγματικά παραδείγματα μέσα από επιχειρήσεις για να ξέρουν τι θα αντιμετωπίσουν αύριο . πχ ο κύριος Κουτρούλης Γεώργιος και η κυρία Γαλανού μας έδιναν τέτοια παραδείγματα από μικρές και υγιείς επιχειρήσεις. Να μην ταλαιπωρούνται τα παιδιά στην γραμματεία κάθε δευτέρα τέταρτη και παρασκευή 11πμ-13μμ επειδή ο κάθε διορισμένος δημόσιος υπάλληλος δεν είχε όρεξη να δουλέψει πχ κύριος Γιάγκος δημιουργία συνέχισης προτύπων προς τους σπουδαστές τα βιβλία δεν διαχωρίζουν το δημόσιο από τον ιδιωτικό τομέα</p>
<p>Από την δική μου εμπειρία σε γενικές γραμμές το τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων που έχω αποφοιτήσει είναι σε ικανοποιητικό επίπεδο. αυτό που θα ήθελα είναι ορισμένοι καθηγητές να ήταν πιο κοντά στους φοιτητές. παρατήρησα ότι πολλοί νέοι καθηγητές που ήταν και με σύμβαση έκαναν πιο καλό έργο από άλλους που ήταν χρόνια και ίσως λίγο κουρασμένοι.</p>
<p>Καλύτερη οργάνωση σε όλα!!! Δεν αποκομίσαμε τίποτα από τα εργαστήρια πληροφορικής που πραγματοποιήθηκαν κατά την διάρκεια των σπουδών μας!</p>
<p>Να γίνονται περισσότερα πρακτικά μαθήματα, και να υπάρχει περισσότερη επαφή με επιχειρήσεις.</p>
<p>Λόγω της σημερινής κατάστασης στην αγορά εργασίας αυτό που θα πρέπει να κάνει η διοίκηση του τμήματος είναι να βρει υγιείς επιχειρήσεις εστί ώστε όταν ο φοιτητής φτάνει στο στάδιο της πρακτικής άσκησης να απορροφάται από αυτές. είναι πολύ δύσκολο στις μέρες μας να βρει ο φοιτητής από μόνος του εταιρίες που να συνδέονται με το αντικείμενο των σπουδών του.</p>
<p>Περισσότερη πρακτική εφαρμογή της θεωρίας κ case study. Οτιδήποτε καθιστά ικανό τον φοιτητή να συνδέσει τη θεωρία με τη πράξη. Έτσι και πιο αποδοτικός θα είναι στα μαθήματά του και επαγγελματικά πιο προσανατολισμένος.</p>
<p>εκσυγχρονισμός εργαστηριακών μαθημάτων κ υποδομών.</p>
<p>Αναγνώριση Επαγγελματικών Δικαιωμάτων από επίσημο φορέα του Κράτους. (Π.χ. οι Ηλεκτρολόγοι Τ.Ε. αναγνωρίζονται από το Υπουργείο Βιομηχανίας).</p>
<p>Περισσότερα μαθήματα λογιστικής και μάλιστα εργαστήρια λογιστικής με χρήση προγραμμάτων που χρησιμοποιούνται στην αγορά εργασίας.</p>
<p>Αν δεν υπάρχουν καθηγητές με γνώση όλα τα άλλα είναι...</p>

3.3 Γραφήματα- Ανάλυση απαντήσεων

ΕΡΩΤΗΣΗ 1: Φύλο

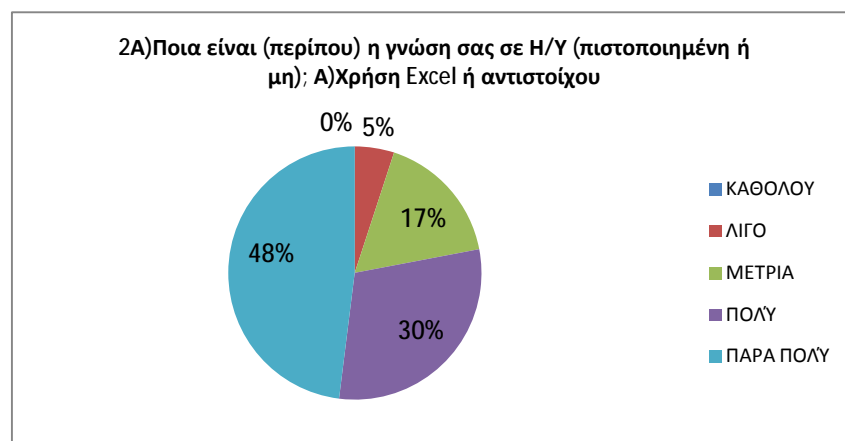


ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Οι γυναίκες είναι σχεδόν διπλάσιες από τους άνδρες

ΕΡΩΤΗΣΗ 2: Ποια είναι (περίπου) η γνώση σας σε Η/Υ (πιστοποιημένη ή μη);

Α) Χρήση Excel ή αντιστοίχου

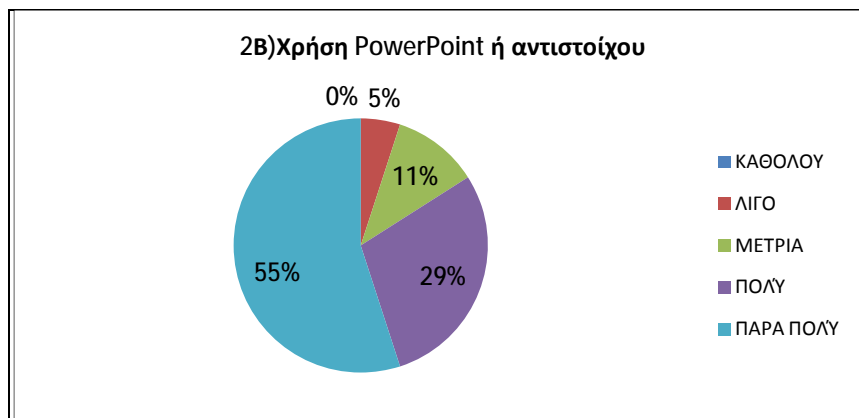
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	0	5	11	29	55	100
ΠΟΣΟΣΤΟ	0%	5%	11%	29%	55%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: 4 στους 5 φοιτητές γνωρίζουν να χειρίζονται πολύ η πάρα πολύ καλά excel.

**ΕΡΩΤΗΣΗ 2: Ποια είναι (περίπου) η γνώση σας σε Η/Υ (πιστοποιημένη ή μη);
Β) Χρήση PowerPoint ή αντιστοίχου**

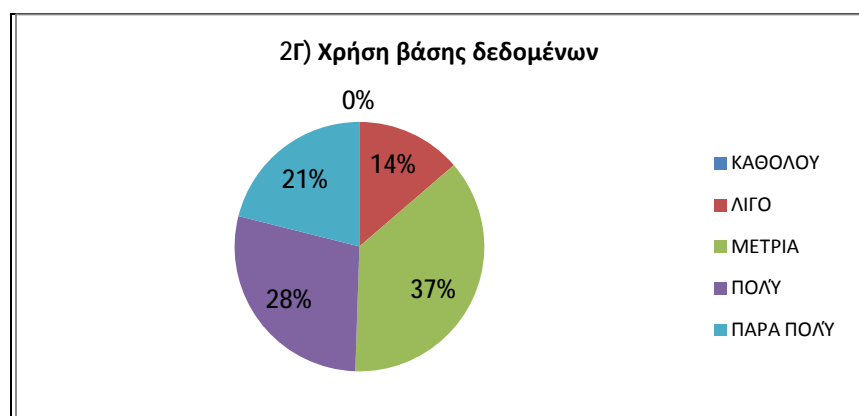
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	0	5	17	30	46	98
ΠΟΣΟΣΤΟ	0%	5,1%	17,4%	30,6%	46,9%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Η συντριπτική πλειοψηφία των φοιτητών (περίπου 90%) ξέρουν να χρησιμοποιούν το power point.

**ΕΡΩΤΗΣΗ 2: Ποια είναι (περίπου) η γνώση σας σε Η/Υ (πιστοποιημένη ή μη);
Γ) Χρήση βάσης δεδομένων**

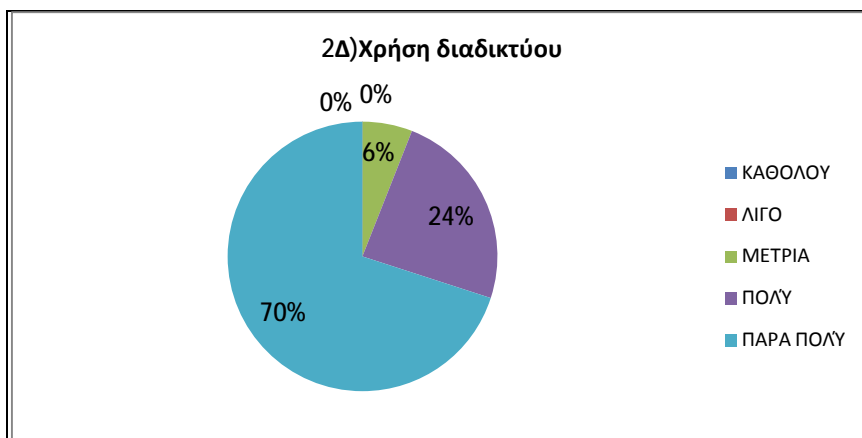
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	5	13	34	26	20	98
ΠΟΣΟΣΤΟ	5,1%	13,3%	34,7%	26,5%	20,4%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Οι μισοί φοιτητές γνωρίζουν από βάση δεδομένων ενώ οι άλλοι μισοί έχουν λίγη ή και καθόλου γνώση πάνω σε αυτή.

**ΕΡΩΤΗΣΗ 2: Ποια είναι (περίπου) η γνώση σας σε Η/Υ (πιστοποιημένη ή μη);
Δ) Χρήση διαδικτύου**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	0	0	6	24	70	100
ΠΟΣΟΣΤΟ	0%	0%	6%	24%	70%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Όλοι σχεδόν οι φοιτητές ξέρουν να χειρίζονται το διαδίκτυο.

**ΕΡΩΤΗΣΗ 2: Ποια είναι (περίπου) η γνώση σας σε Η/Υ (πιστοποιημένη ή μη);
Ε) Χρήση λογιστικής εφαρμογής**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	16	20	20	11	24	98
ΠΟΣΟΣΤΟ	16,3%	20,4%	20,4%	11,2%	31,7%	100%

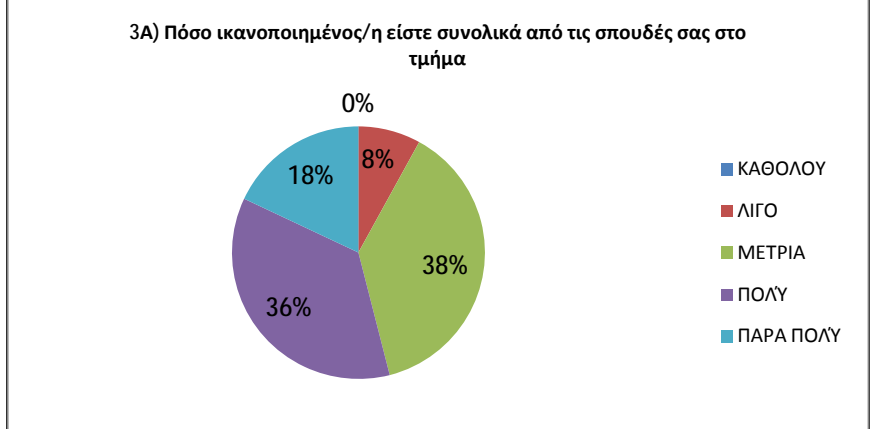


ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Ούτε το 40% των φοιτητών δεν γνωρίζει λογιστικές εφαρμογές.

ΕΡΩΤΗΣΗ 3) Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται.

Α) Συνολική ικανοποίηση από τις σπουδές σας στο Τμήμα

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	0	8	38	36	18	100
ΠΟΣΟΣΤΟ	0%	8%	38%	36%	18%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Περίπου το 75% είναι αρκετά ικανοποιημένοι γενικά από τις σπουδές στο τμήμα.

ΕΡΩΤΗΣΗ 3) Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται.

Β) Πρόγραμμα σπουδών του τμήματος

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	0	8	38	40	12	98
ΠΟΣΟΣΤΟ	0%	8,3%	38,7%	40,8%	12,2%	100%

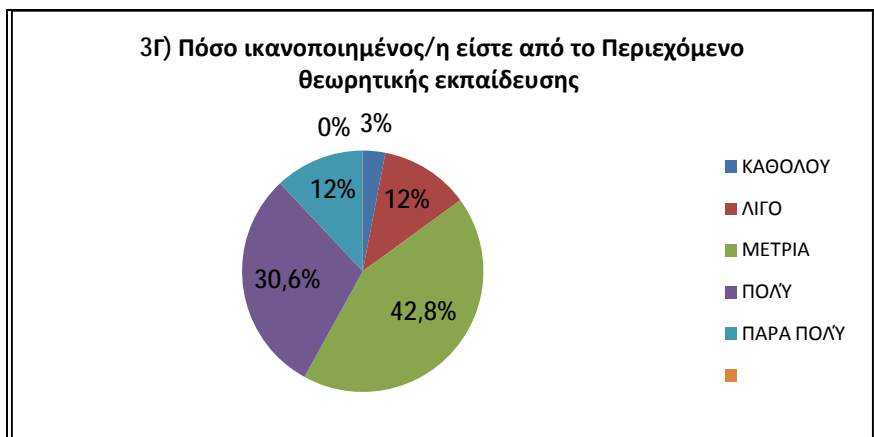


ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Σχεδόν όλοι οι φοιτητές πιστεύουν ότι το πρόγραμμα σπουδών που είχαν ήταν ικανοποιητικό για εκείνους.

ΕΡΩΤΗΣΗ 3. Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται.

Γ) Περιεχόμενο θεωρητικής εκπαίδευσης

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	3	12	42	30	12	99
ΠΟΣΟΣΤΟ	3,03%	12,12%	42,83%	30,6%	12,12%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Δεν υπάρχει η καλύτερα άποψη γενικά από τους φοιτητές για το περιεχόμενο της θεωρητικής εκπαίδευσης.

ΕΡΩΤΗΣΗ 3. Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται.

Δ) Περιεχόμενο πρακτικής εκπαίδευσης

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	4	17	33	30	16	100
ΠΟΣΟΣΤΟ	4%	17%	33%	30%	16%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Οι μισοί περίπου φοιτητές είναι ικανοποιημένοι από το περιεχόμενο πρακτικής ενώ οι άλλοι μισοί όχι και τόσο.

ΕΡΩΤΗΣΗ 3. Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται.

Ε) εργαστηριακά μαθήματα, γραπτές εργασίες, πτυχιακή εργασία

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	3	14	29	28	21	95
ΠΟΣΟΣΤΟ	3,1%	14,6%	29,5%	28,5%	21,3%	100%

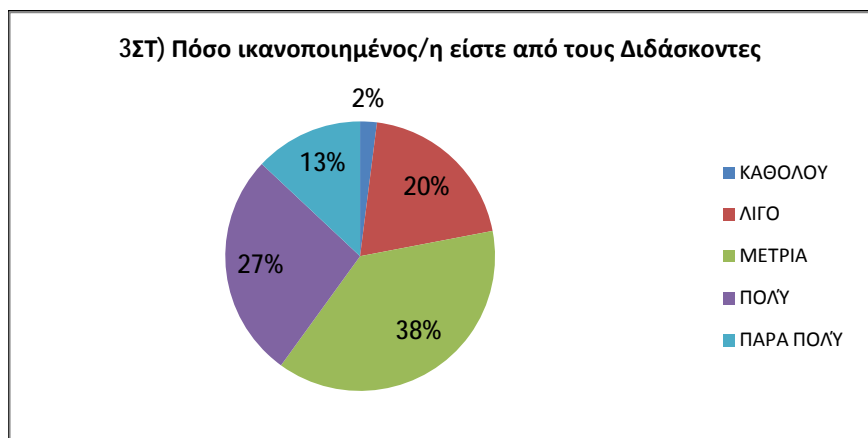


ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Το 75% των φοιτητών είναι παρά πολύ έως μέτρια ικανοποιημένοι από εργαστηριακά μαθήματα και εργασίες.

ΕΡΩΤΗΣΗ 3. Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται.

ΣΤ) Διδάσκοντες

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	2	20	38	27	13	100
ΠΟΣΟΣΤΟ	2%	20%	38%	27%	13%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Γενικά υπάρχει δυσαρέσκεια από τους φοιτητές όσον αφορά τους διδάσκοντες.

ΕΡΩΤΗΣΗ 3. Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται.

Ζ) Λειτουργικές υποδομές (Κτίρια, εξοπλισμός, και αίθουσες)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	16	27	34	18	3	98

ΠΟΣΟΣΤΟ	16,1%	27,8%	34,7	18,3%	3,1%	100%
---------	-------	-------	------	-------	------	------

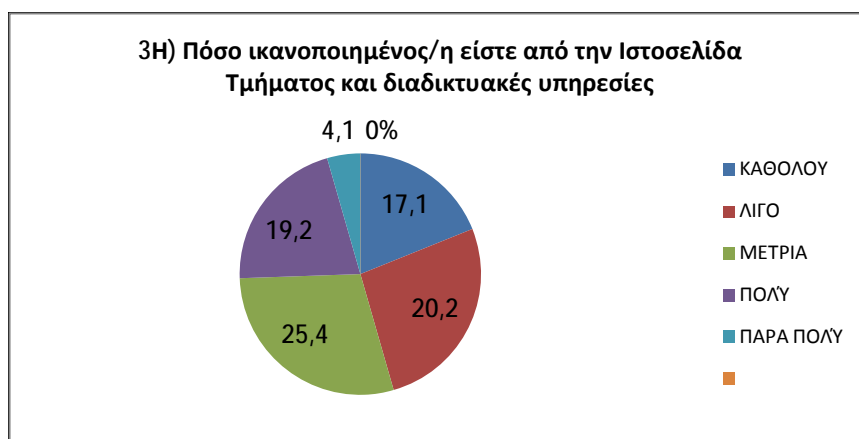


ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Οι λειτουργικές υποδομές χρειάζονται βελτίωση καθώς γενικά δεν ικανοποίησαν τους φοιτητές

ΕΡΩΤΗΣΗ 3) Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται.

Η) Ιστοσελίδα Τμήματος και διαδικτυακές υπηρεσίες

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	17	20	25	19	4	95
ΠΟΣΟΣΤΟ	17,1%	20,2%	25,4%	19,2%	4,1%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Πρέπει να βελτιωθεί και να ανανεωθεί η ιστοσελίδα του τμήματος καθώς πάνω από το 70% δεν είναι ικανοποιημένοι από αυτό γενικά.

ΕΡΩΤΗΣΗ 3. Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται.

Θ) Διοικητικές Υπηρεσίες

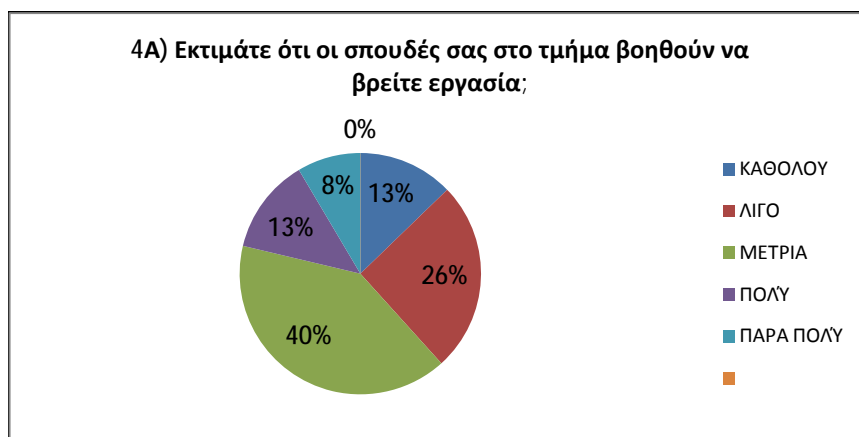
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	21	34	23	11	4	93
ΠΟΣΟΣΤΟ	22,8%	36,6%	23,7%	11,9%	4,1%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Στην πλειοψηφία τους οι φοιτητές θεωρούν ότι οι διοικητικές υπηρεσίες δεν τους ικανοποιούν.

ΕΡΩΤΗΣΗ 4. Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας στο τμήμα βοηθούν:
A) να βρείτε εργασία;

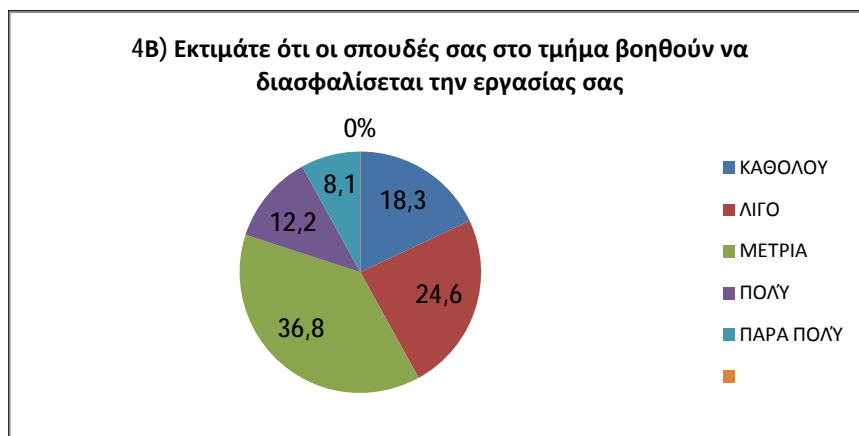
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	12	24	38	15	11	
ΠΟΣΟΣΤΟ	12%	24%	38%	15%	100%	



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Περίπου το 70% πιστεύει ότι οι σπουδές στο τμήμα δεν βοηθούν να βρουν εργασία.

ΕΡΩΤΗΣΗ 4. Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας στο τμήμα βοηθούν:
B) να διασφαλίσετε την εργασίας σας

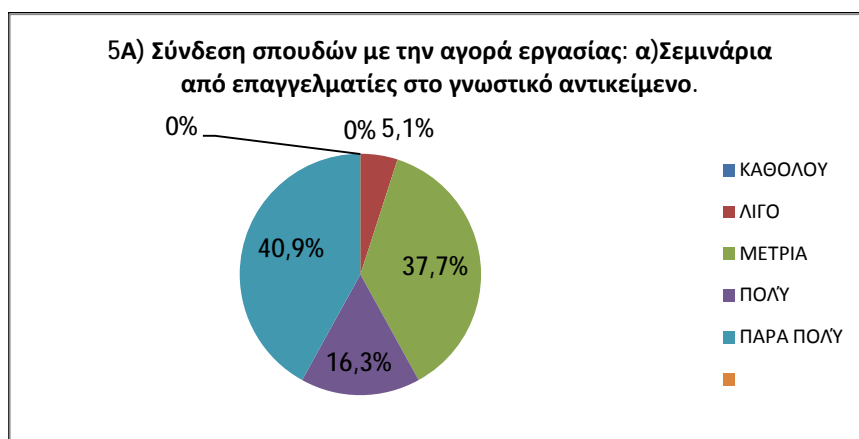
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	18	24	36	12	100%	98
ΠΟΣΟΣΤΟ	18,3%	24,6%	36,8%	12,2%	8,1%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Περίπου το 80% πιστεύει ότι οι σπουδές στο τμήμα δεν βοηθούν να διασφαλιστεί η εργασία τους.

ΕΡΩΤΗΣΗ 5. Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας θα μπορούσαν να είχαν συνδεθεί περισσότερο με την αγορά εργασίας με την βοήθεια των παρακάτω: **A) Σεμινάρια από επαγγελματίες στο γνωστικό αντικείμενο.**

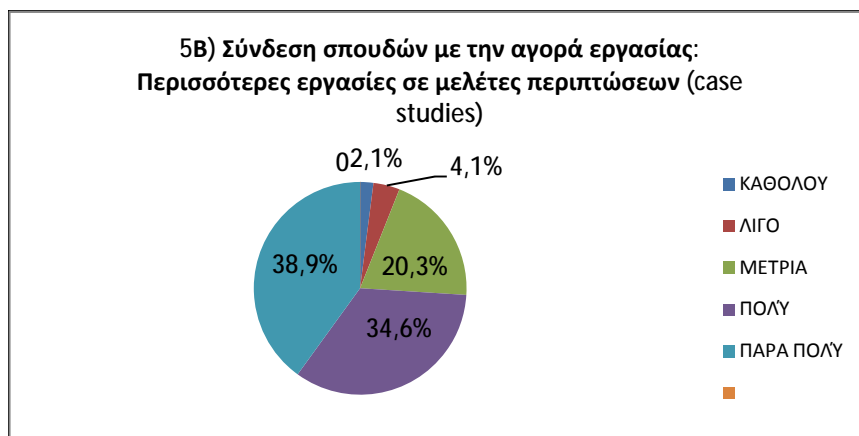
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	0	5	37	16	40	98
ΠΟΣΟΣΤΟ	0%	5,1%	37,7%	16,3%	40,9%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Ναι. Σχεδόν όλοι, άλλοι πολύ άλλοι λίγο, έχουν θετική άποψη σε αυτό

ΕΡΩΤΗΣΗ 5. Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας θα μπορούσαν να είχαν συνδεθεί περισσότερο με την αγορά εργασίας με την βοήθεια των παρακάτω: **B) Περισσότερες εργασίες σε μελέτες περιπτώσεων (case studies)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	2	4	20	34	38	98
ΠΟΣΟΣΤΟ	2,1%	4,1%	20,3%	34,6%	38,9%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Σχεδόν όλοι πιστεύουν ότι οι περισσότερες εργασίες σε μελέτες θα τους βοηθούσαν περισσότερο στην αγορά εργασίας.

ΕΡΩΤΗΣΗ 5. Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας θα μπορούσαν να είχαν συνδεθεί περισσότερο με την αγορά εργασίας με την βοήθεια των παρακάτω:

Γ) Ενίσχυση των πρακτικών εφαρμογών

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	0	3	13	32	46	94
ΠΟΣΟΣΤΟ	0%	3,2%	13,8%	34%	49%	100%

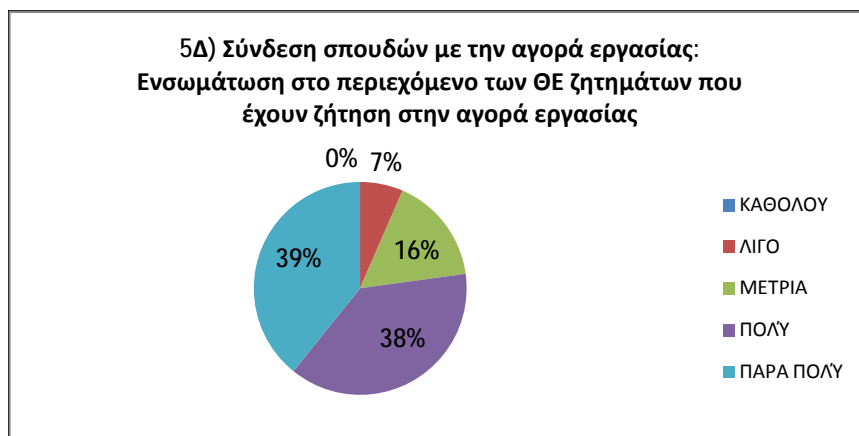


ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Χρειάζονται περισσότερες πρακτικές εργασίες καθώς όλοι πιστεύουν ότι βοηθούν πολύ στην αγορά εργασίας.

ΕΡΩΤΗΣΗ 5. Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας θα μπορούσαν να είχαν συνδεθεί περισσότερο με την αγορά εργασίας με την βοήθεια των παρακάτω:

Δ) Ενσωμάτωση στο περιεχόμενο των ΘΕ ζητημάτων που έχουν ζήτηση στην αγορά εργασίας

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	0	6	15	35	36	92
ΠΟΣΟΣΤΟ	0%	6,5%	16,3%	38%	39,2%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Πρέπει να υπάρξει βοήθεια από διάφορες δομές για καλύτερη σύνδεση με την αγορά εργασίας.

**ΕΡΩΤΗΣΗ 5. Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας θα μπορούσαν να είχαν συνδεθεί περισσότερο με την αγορά εργασίας με την βοήθεια των παρακάτω:
Ε) Διοργάνωση επισκέψεων πεδίου σε πετυχημένες επιχειρήσεις**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	0	8	16	33	34	91
ΠΟΣΟΣΤΟ	0%	8,8%	17,6%	36,2%	37,4%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ : Με τη διοργάνωση επισκέψεων πεδίου σε επιτυχημένες επιχειρήσεις θα υπήρχε καλύτερη σύνδεση με την αγορά εργασίας.

ΕΡΩΤΗΣΗ 5. Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας θα μπορούσαν να είχαν συνδεθεί περισσότερο με την αγορά εργασίας με την βοήθεια των παρακάτω: ΣΤ) Τοποθετήσεις φοιτητών (placements) για πρακτική άσκηση σε πετυχημένες επιχειρήσεις

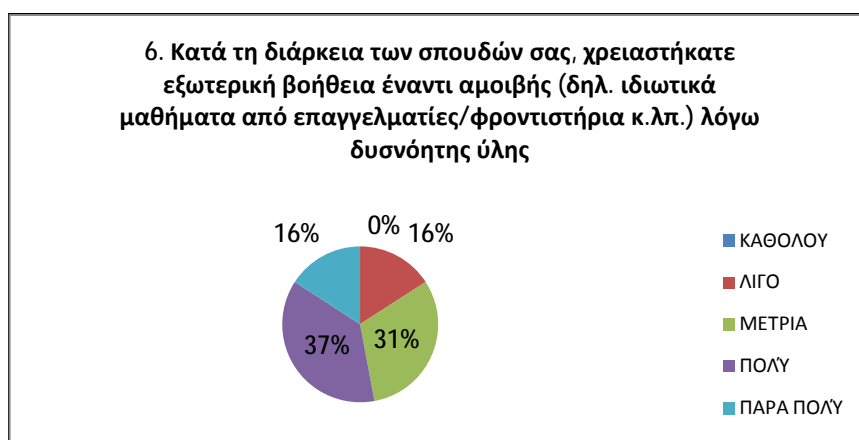
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	0	6	20	37	37	100
ΠΟΣΟΣΤΟ	0%	6%	20%	37%	37%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Σχεδόν οι 75% πιστεύουν ότι θα υπήρχε καλύτερη σύνδεση με την αγορά εργασίας αν τοποθετούνταν οι φοιτητές για πρακτική άσκηση σε επιτυχημένες επιχειρήσεις.

ΕΡΩΤΗΣΗ 6. Κατά τη διάρκεια των σπουδών σας, χρειαστήκατε εξωτερική βοήθεια έναντι αμοιβής (δηλ. ιδιωτικά μαθήματα από επαγγελματίες/φροντιστήρια κ.λπ.) λόγω δυσνόητης ύλης

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	0	3	8	7	3	21
ΠΟΣΟΣΤΟ	0%	14,29%	28,10%	33,33%	14,29%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Το 40% θεωρεί ότι οι σπουδές δεν βελτίωσαν αρκετά τις γνώσεις τους και τις ικανότητες τους, ενώ το 60% πιστεύει το αντίθετο.

ΕΡΩΤΗΣΗ 7. Σήμερα, έχοντας την εμπειρία των σπουδών σας, θα σπουδάζατε στην ίδια ειδικότητα του Τμήματος;

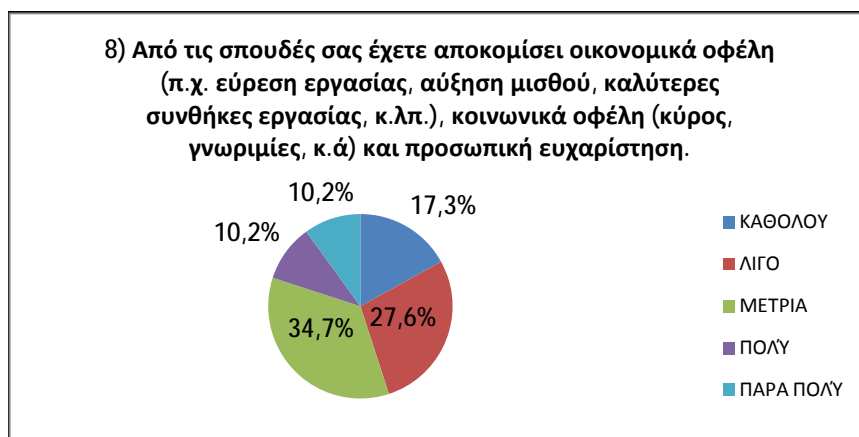
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	15	8	40	28	9	100
ΠΟΣΟΣΤΟ	15%	8%	40%	28%	9%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Μόνο το 30% θα σπούδαζαν ξανά στη σχολή με σιγουριά, οι υπόλοιποι είναι γενικά επιφυλακτικοί ή αρνητικοί σε αυτό, κάτι σίγουρα πολύ ανησυχητικό για το μέλλον της σχολής.

ΕΡΩΤΗΣΗ 8. Από τις σπουδές σας έχετε αποκομίσει οικονομικά οφέλη (π.χ. εύρεση εργασίας, αύξηση μισθού, καλύτερες συνθήκες εργασίας, κ.λπ.), κοινωνικά οφέλη (κύρος, γνωριμίες, κ.ά) και προσωπική ευχαρίστηση.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	17	27	34	10	10	98
ΠΟΣΟΣΤΟ	17,3%	27,6%	34,7%	10,2%	10,2%	100%

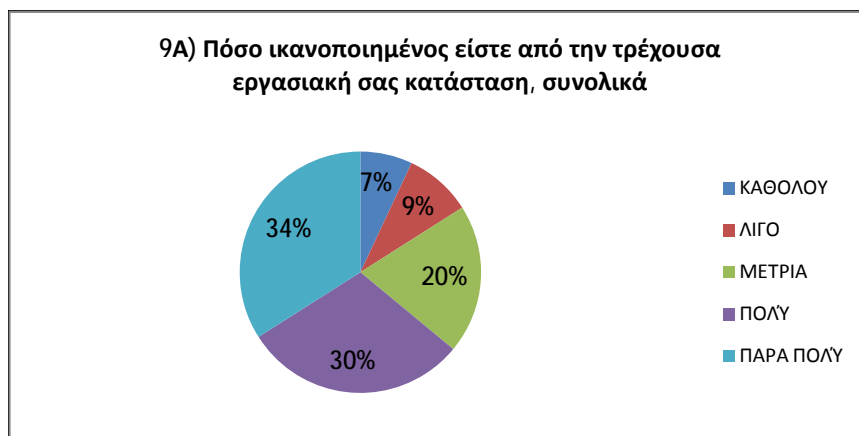


ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Η γενική άποψη είναι ότι δεν απέκτησαν οικονομικά ή άλλα οφέλη, η ότι στην καλύτερη περίπτωση απέκτησαν πολύ λίγα.

ΕΡΩΤΗΣΗ 9. Πόσο ικανοποιημένος είστε:

Α) από την τρέχουσα εργασιακή σας κατάσταση, συνολικά

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	7	9	20	30	34	100
ΠΟΣΟΣΤΟ	7%	9%	20%	30%	34%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Οι περισσότεροι είναι αρκετά έως πολύ ικανοποιημένοι από την τρέχουσα εργασιακή τους κατάσταση.

ΕΡΩΤΗΣΗ 9. Πόσο ικανοποιημένος είστε:

Β) από την αντιστοιχία σπουδών και εργασιακού αντικειμένου

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	20	18	25	11	18	92
ΠΟΣΟΣΤΟ	21,7%	19,5%	27,1%	11,9%	19,5%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Δεν είναι γενικά θετική η απάντηση των φοιτητών στο θέμα αντιστοιχίας σπουδών και εργασιακού αντικείμενου, ίσως κάτι πρέπει να αλλάξει.

ΕΡΩΤΗΣΗ 10. Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς θα θέλατε το Τμήμα να σας παρέχει περισσότερη ειδίκευση προκειμένου να βοηθήσει την επαγγελματική σας αποκατάσταση:

Α) Διδασκαλία πληροφορικής

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	3	7	20	26	44	100
ΠΟΣΟΣΤΟ	3%	7%	20%	26%	44%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Περίπου το 70 % θα ήθελε περισσότερη ειδικευση στη διδασκαλία της πληροφορικής για να τους βοηθήσει επαγγελματικά.

ΕΡΩΤΗΣΗ 10. Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς θα θέλατε το Τμήμα να σας παρέχει περισσότερη ειδικευση προκειμένου να βοηθήσει την επαγγελματική σας αποκατάσταση:

Β) Διδασκαλία μαθημάτων διοίκησης & προγραμματισμού

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	5	15	22	18	38	98
ΠΟΣΟΣΤΟ	5,1%	15,3%	22,4%	18,3%	38,9%	100%

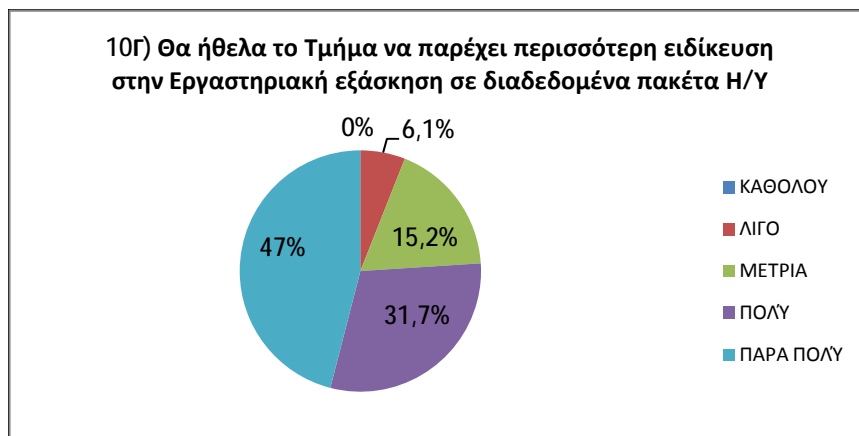


ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Περίπου το 70 % θα ήθελε περισσότερη ειδικευση στη διδασκαλία μαθημάτων διοίκησης και προγραμματισμού για να τους βοηθήσει επαγγελματικά.

ΕΡΩΤΗΣΗ 10. Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς θα θέλατε το Τμήμα να σας παρέχει περισσότερη ειδικευση προκειμένου να βοηθήσει την επαγγελματική σας αποκατάσταση:

Γ) Εργαστηριακή εξάσκηση σε διαδεδομένα πακέτα Η/Υ

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	0	6	15	30	45	96
ΠΟΣΟΣΤΟ	0%	6,1%	15,2%	31,7%	47%	100%

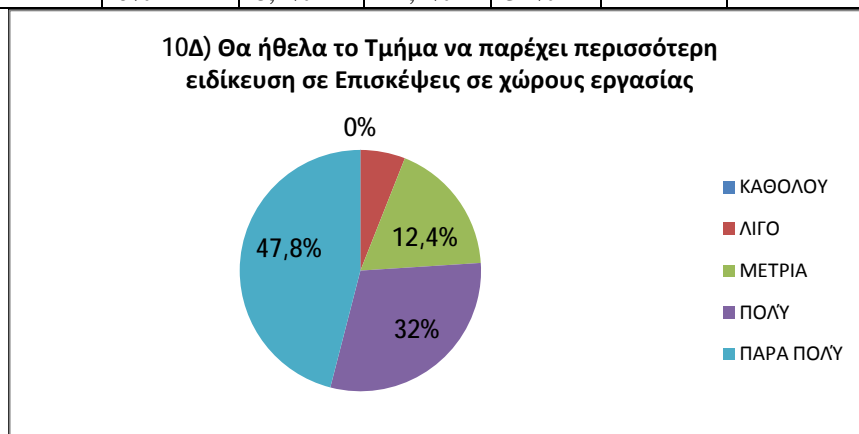


ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Περίπου το 80 % θα ήθελε περισσότερη ειδικευση στη εργαστηριακή εξάσκηση σε διαδεδομένα πακέτα για να τους βοηθήσει επαγγελματικά.

ΕΡΩΤΗΣΗ 10. Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς θα θέλατε το Τμήμα να σας παρέχει περισσότερη ειδικευση προκειμένου να βοηθήσει την επαγγελματική σας αποκατάσταση:

Δ) Επισκέψεις σε χώρους εργασίας

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	0	8	12	30		
ΠΟΣΟΣΤΟ	0%	8,2%	12,4%	32%		

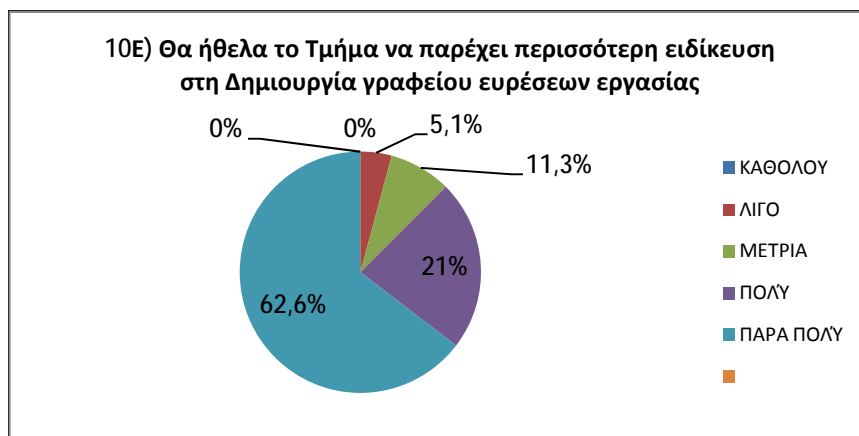


ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Περίπου το 80 % θα ήθελε περισσότερες επισκέψεις σε χώρους εργασίας όσο είναι στη σχολή από την σχολή, για να τους βοηθήσει επαγγελματικά.

ΕΡΩΤΗΣΗ 10. Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς θα θέλατε το Τμήμα να σας παρέχει περισσότερη ειδικευση προκειμένου να βοηθήσει την επαγγελματική σας αποκατάσταση:

Ε) Δημιουργία γραφείου ευρέσεων εργασίας

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	0	5	11	20	60	96
ΠΟΣΟΣΤΟ	0%	5,1%	11,3%	21%	62,6%	100%

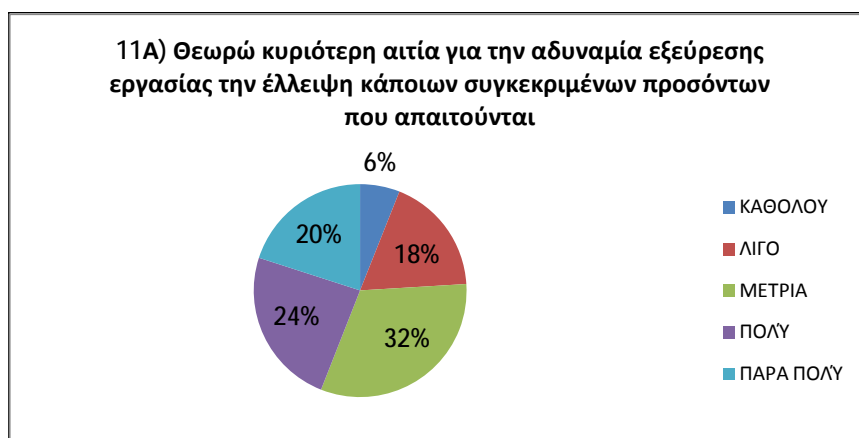


ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Περίπου το 90 % πιστεύει ότι η δημιουργία γραφείου ευρέσεων εργασίας θα μπορούσε να τους βοηθήσει επαγγελματικά.

ΕΡΩΤΗΣΗ 11. Ποιες θεωρείτε τις κυριότερες αιτίες για την αδυναμία εξεύρεσης εργασίας:

Α) Η έλλειψη κάποιων συγκεκριμένων προσόντων που απαιτούνται

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	6	18	32	24	20	100
ΠΟΣΟΣΤΟ	6%	18%	32%	24%	20%	100%

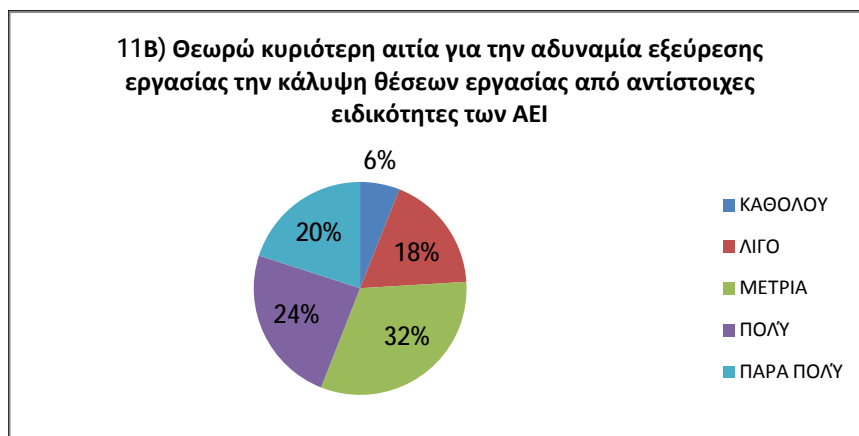


ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Η έλλειψη κάποιων συγκεκριμένων προσόντων που απαιτούνται δεν θεωρείται σίγουρη αιτία στη δυσκολία εξεύρεσης εργασίας, οι απόψεις είναι πολλές και διαφορετικές.

ΕΡΩΤΗΣΗ 11. Ποιες θεωρείτε τις κυριότερες αιτίες για την αδυναμία εξεύρεσης εργασίας:

Β) Η κάλυψη θέσεων εργασίας από αντίστοιχες ειδικότητες των ΑΕΙ

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	3	20	30	25	20	98
ΠΟΣΟΣΤΟ	3,1%	20,3%	30,7%	25,6%	20,3%	100%

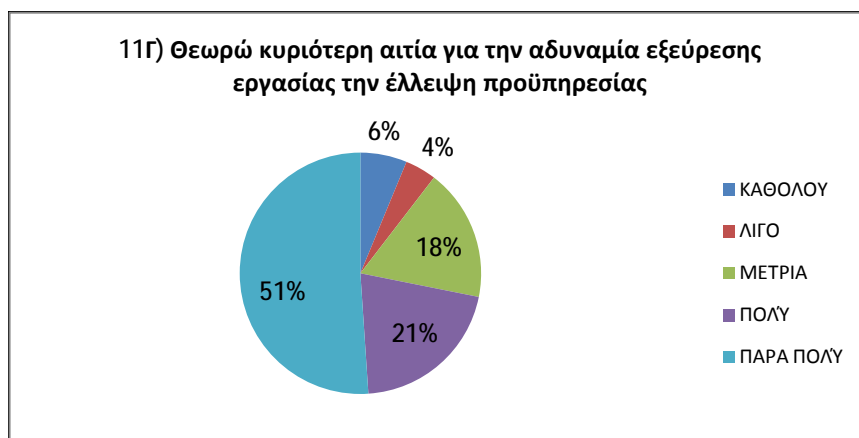


ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Η κάλυψη θέσεων εργασίας από αντίστοιχες ειδικότητες των ΑΕΙ δεν θεωρείται σίγουρη αιτία στη δυσκολία εξεύρεσης εργασίας, οι απόψεις είναι πολλές και διαφορετικές.

ΕΡΩΤΗΣΗ 11. Ποιες θεωρείτε τις κυριότερες αιτίες για την αδυναμία εξεύρεσης εργασίας:

Γ) Η έλλειψη προϋπηρεσίας

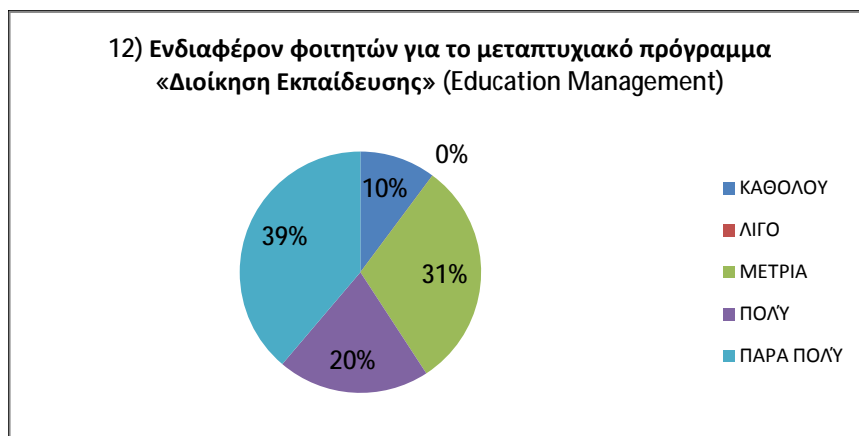
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	6	4	17	20	49	96
ΠΟΣΟΣΤΟ	6,25%	4,17%	17,71%	20,83%	51,04%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Η συντριπτική πλειοψηφία των φοιτητών θεωρεί την έλλειψη προϋπηρεσίας ως αιτία δυσκολίας εύρεσης εργασίας.

ΕΡΩΤΗΣΗ 12. Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων πρόκειται να δημιουργήσει Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στον επιστημονικό τομέα: «Διοίκηση Εκπαίδευσης» (Education Management)*. Αναφέρετε το βαθμό ενδιαφέροντός σας σχετικά με την φοίτησή σας στο πρόγραμμα.

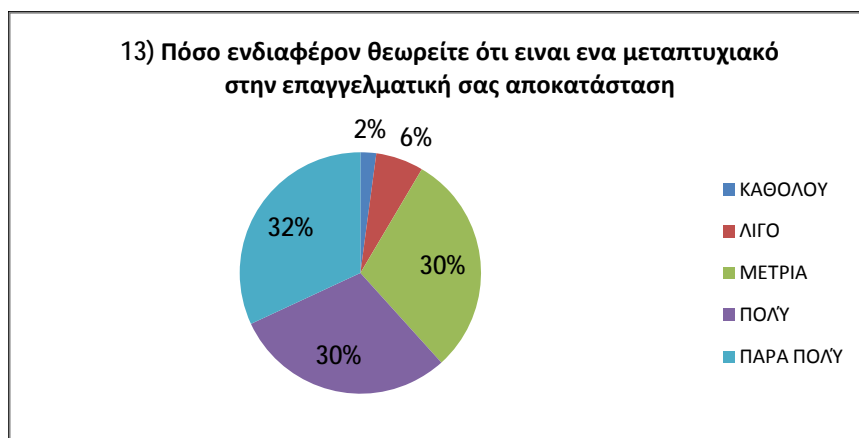
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	5	0	15	10	19	49
ΠΟΣΟΣΤΟ	10,20%	0%	30,61%	20,41%	38,78%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Το 90% των φοιτητών ενδιαφέρεται μέτρια, πολύ ή παρά πολύ για μεταπτυχιακό στη διοίκηση εκπαίδευσης.

ΕΡΩΤΗΣΗ 13. Πόσο απαραίτητο θεωρείτε ότι είναι ένα Μεταπτυχιακό για την επαγγελματική σας αποκατάσταση;

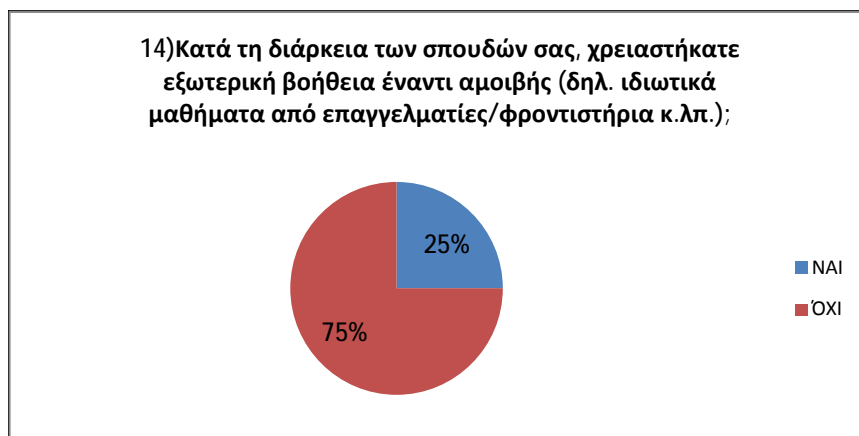
ΑΠΑΝΤΗΣΗ	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	1	3	14	14	15	47
ΠΟΣΟΣΤΟ	2,13%	6,38%	29,79%	29,79%	31,91%	100%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Όπως φάνηκε και στην προηγούμενη ερώτηση, περισσότερο από το 90% των φοιτητών ενδιαφέρεται για μεταπτυχιακό επειδή θεωρεί ότι θα βοηθήσει στην επαγγελματική αποκατάσταση.

ΕΡΩΤΗΣΗ 14. Κατά τη διάρκεια των σπουδών σας, χρειαστήκατε εξωτερική βοήθεια έναντι αμοιβής (δηλ. ιδιωτικά μαθήματα από επαγγελματίες/φροντιστήρια κ.λπ.);

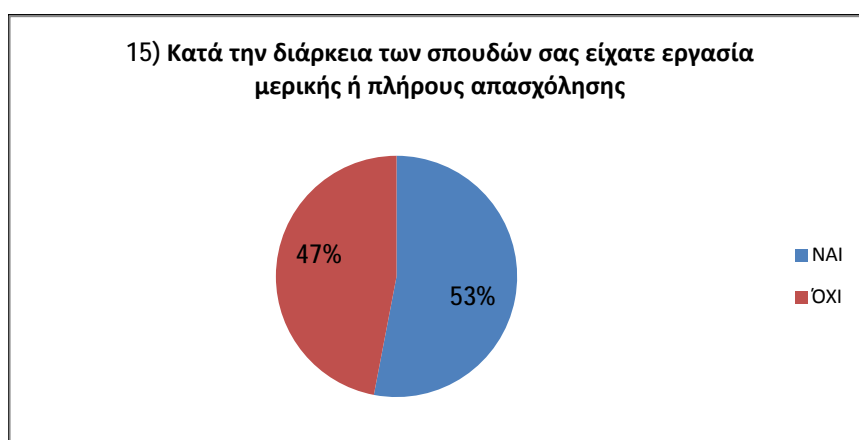
ΕΡΩΤΗΣΗ	ΝΑΙ	ΟΧΙ
30) Κατά τη διάρκεια των σπουδών σας, χρειαστήκατε εξωτερική βοήθεια έναντι αμοιβής (δηλ. ιδιωτικά μαθήματα από επαγγελματίες/φροντιστήρια κ.λπ.);	25%	75%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Το 75% δεν χρειάστηκε εξωτερική βοήθεια έναντι αμοιβής ενώ το 25% το αντίθετο.

ΕΡΩΤΗΣΗ 15.) Κατά την διάρκεια των σπουδών σας είχατε εργασία μερικής ή πλήρους απασχόλησης;

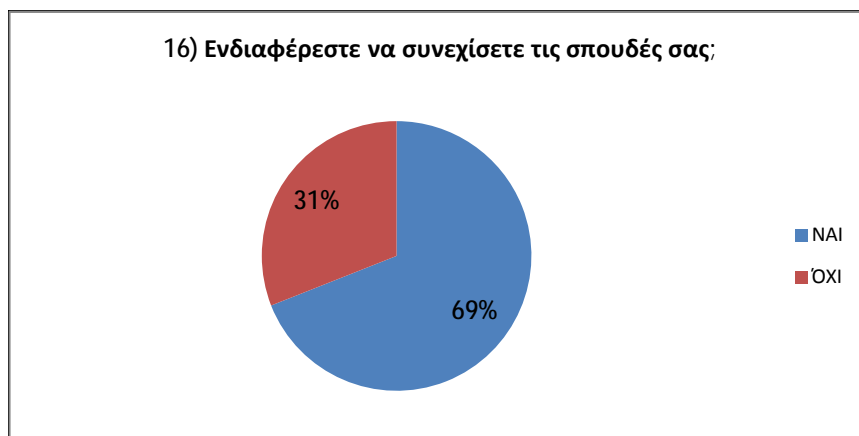
ΕΡΩΤΗΣΗ	ΝΑΙ	ΟΧΙ
15) Κατά την διάρκεια των σπουδών σας είχατε εργασία μερικής ή πλήρους απασχόλησης	53%	47%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Όσο σπούδαζαν οι μισοί φοιτητές είχαν κάποια εργασία ενώ οι άλλοι μισοί όχι.

ΕΡΩΤΗΣΗ 16. Ενδιαφέρεστε να συνεχίσετε τις σπουδές σας;

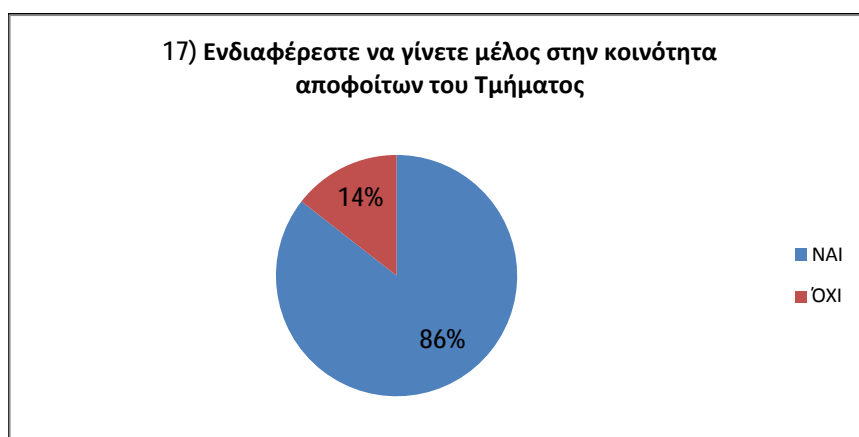
ΕΡΩΤΗΣΗ	ΝΑΙ	ΟΧΙ
16) Ενδιαφέρεστε να συνεχίσετε τις σπουδές σας;	69,01%	30,99%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Η πλειονότητα των φοιτητών ενδιαφέρεται να συνεχίσει τις σπουδές της επειδή πιστεύει ότι αυτό θα αποβεί χρήσιμο στην εύρεση εργασίας.

ΕΡΩΤΗΣΗ 17. Ενδιαφέρεστε να γίνετε μέλος στην κοινότητα αποφοίτων του Τμήματος;

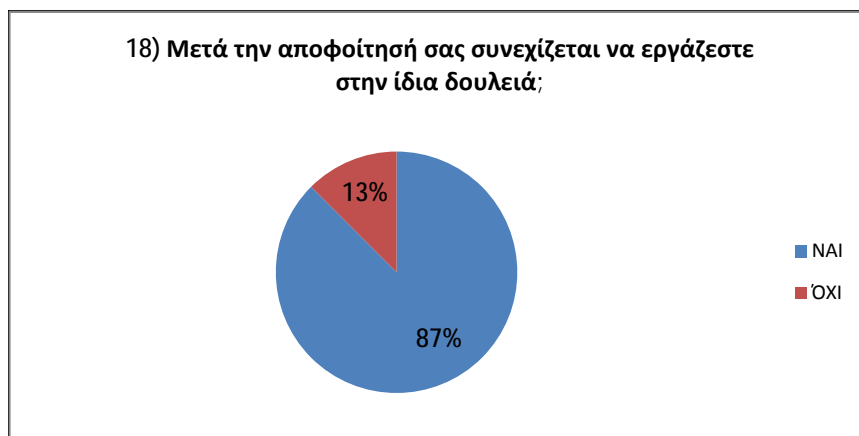
ΕΡΩΤΗΣΗ	ΝΑΙ	ΟΧΙ
17) Ενδιαφέρεστε να γίνετε μέλος στην κοινότητα αποφοίτων του Τμήματος	85,57%	14,43%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Η συντριπτική πλειοψηφία των φοιτητών ενδιαφέρεται να γίνει μέλος στην κοινότητα αποφοίτων του τμήματος και να ανταλλάξει απόψεις μέσω αυτής.

ΕΡΩΤΗΣΗ 18. Μετά την αποφοίτησή σας συνεχίζεται να εργάζεστε στην ίδια δουλειά;

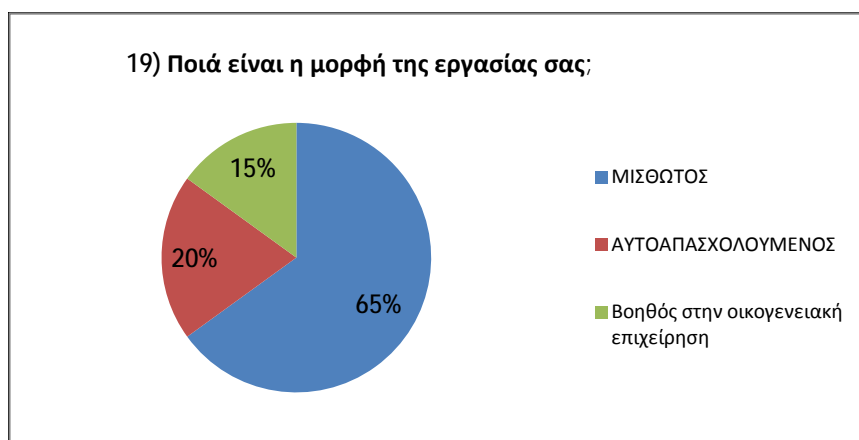
ΕΡΩΤΗΣΗ	ΝΑΙ	ΟΧΙ
18) Μετά την αποφοίτησή σας συνεχίζεται να εργάζεστε στην ίδια δουλειά;	87,5%	12,5%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Σχεδόν όλοι οι φοιτητές που είχαν δουλειά παρέμειναν στην ίδια και μετά την αποφοίτησή τους. Μόνο το 12,5% άλλαξε δουλειά.

ΕΡΩΤΗΣΗ 19 Ποια είναι η μορφή της εργασίας σας;

19) Ποια είναι η μορφή της εργασίας σας;	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	ΒΟΗΘΟΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
	65%	20%	15%



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Σήμερα οι περισσότεροι είναι μισθωτοί (65%), ακολουθούν οι αυτοαπασχολούμενοι με 20% και τέλος 15% εργάζεται σαν βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση.

ΕΡΩΤΗΣΗ 20. Ποια είναι η ειδικότητα στην εργασία σας:

20) Ποια είναι η ειδικότητα στην εργασία σας:	ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟΣ/ΔΙΟΙΚΗΤΗΣ	ΆΛΛΟ
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	35	12	5
ΠΟΣΟΣΤΟ	70%	22%	8%

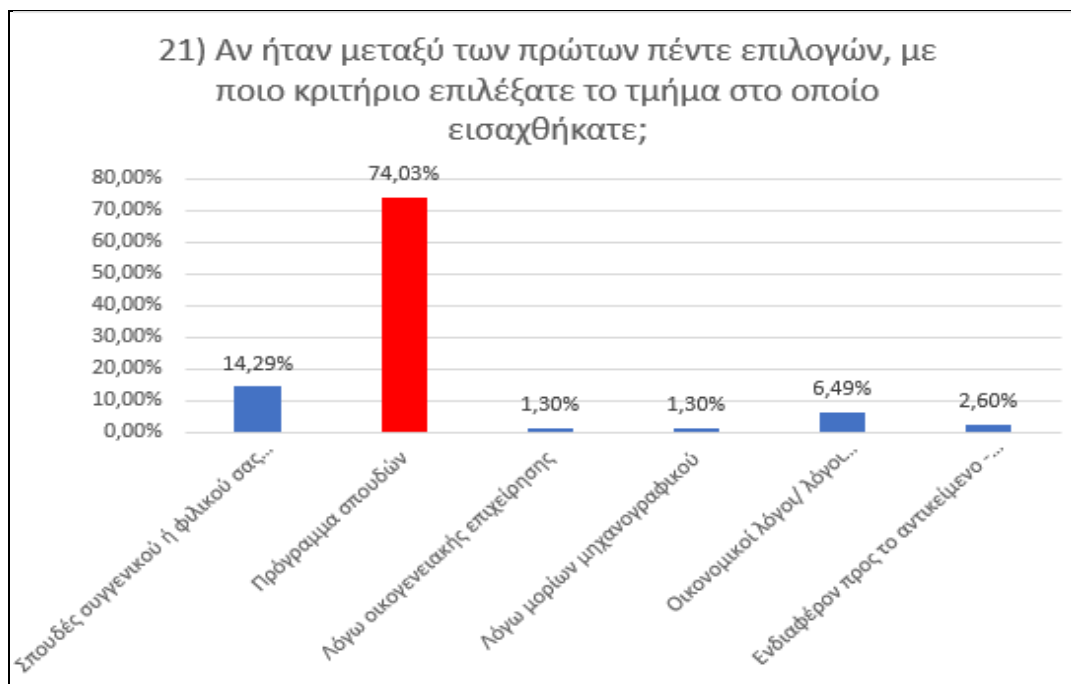


ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ: Το 70% όσων εργάζονται σήμερα είναι υπάλληλοι και μόνο το 30% είναι προϊστάμενοι η κάτι άλλο.

ΕΡΩΤΗΣΗ 21. Αν ήταν μεταξύ των πρώτων πέντε επιλογών, με ποιο κριτήριο επιλέξατε το τμήμα στο οποίο εισαχθήκατε;

21) Αν ήταν μεταξύ των πρώτων πέντε επιλογών, με ποιο κριτήριο επιλέξατε το τμήμα στο οποίο εισαχθήκατε;	Απαντήσεις	Ποσοστό (%)
Σπουδές συγγενικού ή φιλικού σας προσώπου	11	14,29

Πρόγραμμα σπουδών	57	74,03
Λόγω οικογενειακής επιχείρησης	1	1,30
Λόγω μορίων μηχανογραφικού	1	1,30
Οικονομικοί λόγοι/ λόγοι Εντοπιότητας	5	6,49
Ενδιαφέρον προς το αντικείμενο - αποκατάσταση	2	2,60
Σύνολο	77	100%

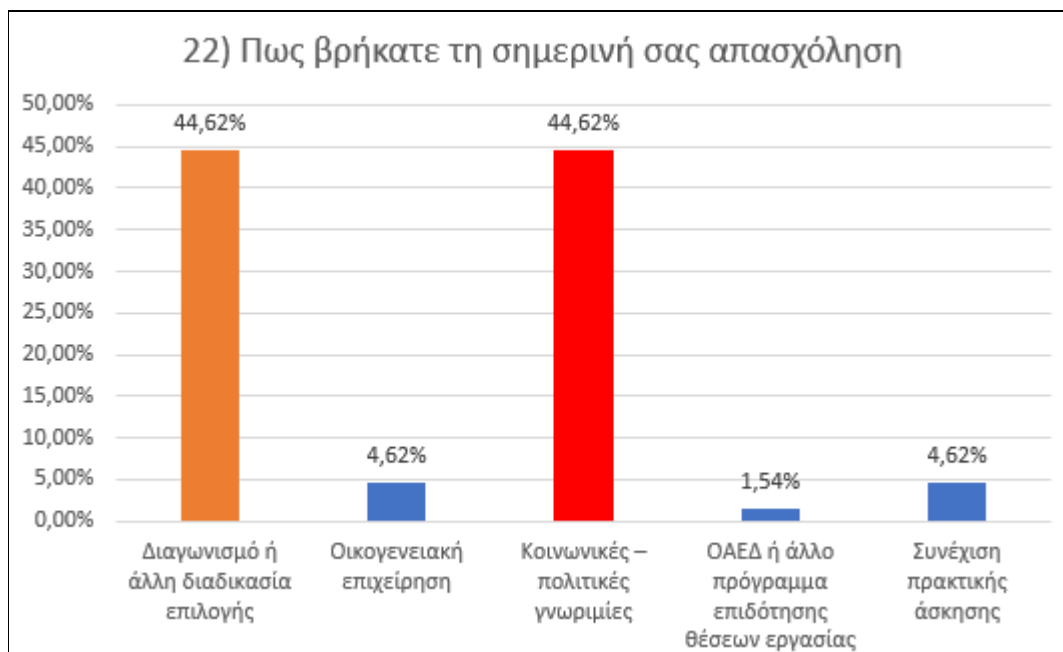


Η πλειονότητα των φοιτητών (74%) επέλεξε το τμήμα με βάση το πρόγραμμα σπουδών του, ενώ ένα μικρό ποσοστό (14,29%) επηρεάστηκε από τις σπουδές συγγενικών, φιλικών του προσώπων

ΕΡΩΤΗΣΗ 22. Πως βρήκατε τη σημερινή σας απασχόληση

22) Πως βρήκατε τη σημερινή σας απασχόληση	Απαντήσεις	Ποσοστό (%)
Διαγωνισμό ή κάποια άλλη διαδικασία επιλογής (π.χ. συνέντευξη) Αγγελίες από τον τύπο, διαδίκτυο)	29	44,62

Οικογενειακή επιχείρηση	3	4,62
Κοινωνικές – πολιτικές γνωριμίες	29	44,62
ΟΑΕΔ ή άλλο πρόγραμμα επιδότησης θέσεων εργασίας	1	1,54
Συνέχιση πρακτικής άσκησης	3	4,62
Σύνολο	65	100%

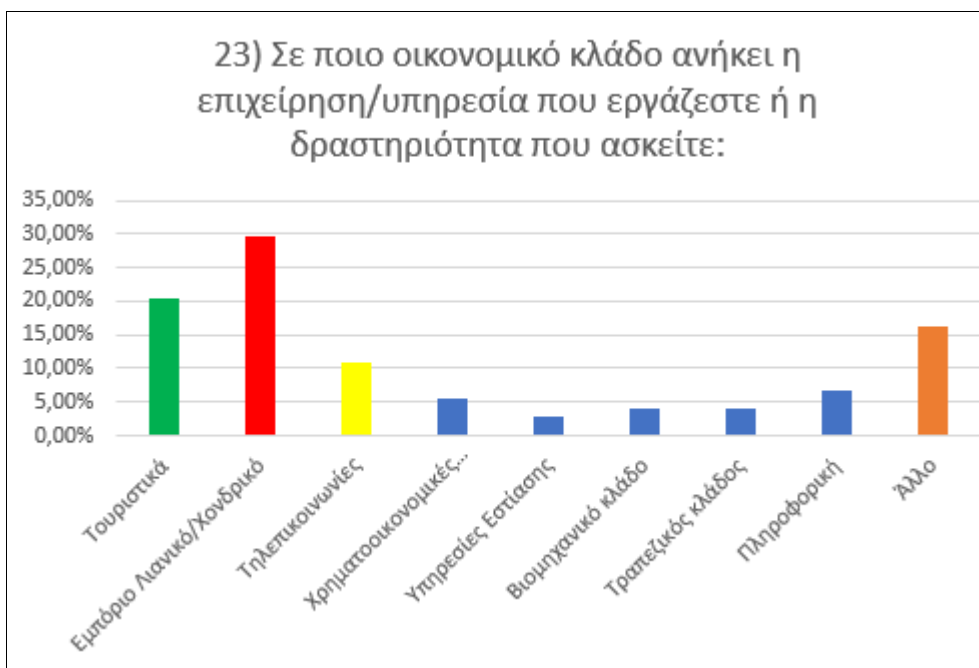


Οι περισσότεροι βρήκαν την τωρινή τους απασχόληση από διαγωνισμό (44,62%) ή από πολιτικές/κοινωνικές γνωριμίες (44,62%), οι οποίες παρά την πρόοδο που έχει γίνει εξακολουθούν να παρουσιάζουν μεγάλο ποσοστό.

ΕΡΩΤΗΣΗ 23. Σε ποιο οικονομικό κλάδο ανήκει η επιχείρηση/υπηρεσία που εργάζεστε ή η δραστηριότητα που ασκείτε:

23) Σε ποιο οικονομικό κλάδο ανήκει η επιχείρηση/υπηρεσία που εργάζεστε ή η δραστηριότητα που ασκείτε:	Ποσοστό (%)
Τουριστικά	20,27
Εμπόριο Λιανικό/Χονδρικό	29,73

Τηλεπικοινωνίες	10,81
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες/Τράπεζες	5,41
Υπηρεσίες Εστίασης	2,70
Βιομηχανικό κλάδο	4,05
Τραπεζικός κλάδος	4,05
Πληροφορική	6,76
Άλλο	16,22
Σύνολο	100



Οι περισσότεροι εργάζονται σε επιχειρήσεις του λιανικού/χονδρικού εμπορίου (29,73%), και ακολουθούν οι εργαζόμενοι στα τουριστικά (20,27%) και τις τηλεπικοινωνίες (10,81%).

Κεφάλαιο 4

Συμπεράσματα

4.1 Θετικά – Αρνητικά Σχολής και προτάσεις παλαιών φοιτητών

Ρωτήσαμε αμέσως μετά τους φοιτητές να μας αναφέρουν κάποια κατά τη γνώμη τους θετικά και κάποια αρνητικά της σχολής στην οποία φοίτησαν . Τα κυριότερα λοιπόν θετικά και αρνητικά σημεία του τμήματος επιχειρησιακού σχεδιασμού και πληροφοριακών συστημάτων του τεί Πάτρας, σύμφωνα με αυτούς είναι τα παρακάτω:

4.1.1 Θετικά

α) βρίσκεται σε μια μεγάλη πόλη της Ελλάδας, ένα μεγάλο οικονομικό κέντρο της χώρας και ένα από τα μεγαλύτερα λιμάνια της προς τη Δύση. Έχει τις κατάλληλες προϋποθέσεις να σπουδάσει ένας νέος άνθρωπος, καθώς συνδυάζει διασκέδαση, ομορφιά και ανθρώπινη κοινωνική ζωή.

β) η σχολή στεγάζεται κάτω από σύγχρονες εγκαταστάσεις, και βρίσκεται κοντά στο κέντρο της Πάτρας κάτι που βολεύει από κάθε άποψη τους φοιτητές.

γ) οι καθηγητές της σχολής είναι πολλοί έμπειροι, και πολύ ποιοτικοί στη διδασκαλία τους. Επίσης είναι πολλοί σταθεροί στην ιδεολογία τους, στην νοοτροπία τους και στην απόδοσή τους.

δ) ένα πολύ θετικό για κάθε φοιτητή είναι ότι τα τμήματα είναι λίγων ατόμων και στα θεωρητικά μαθήματα και στα εργαστήρι.

ε) είναι μία σχολή άκρως αναγνωρισμένη από το κράτος και κατά συνέπεια είναι αναγνωρισμένα και τα επαγγελματικά δικαιώματα των αποφοίτων της.

ς) επίσης πολύ θετικό ήταν και είναι το γεγονός ότι στη σχολή αναπτύσσεται έντονα η συνεργασία μεταξύ φοιτητών αλλά και μεταξύ καθηγητών και φοιτητών.

η) ένα ακόμη θετικό που κατά την γνώμη των φοιτητών είναι πιο έντονο σήμερα σε σχέση με όταν φοιτούσαν , είναι ότι υπάρχει site της σχολής και μπορεί κάθε φοιτητής να πάρει βοήθεια από αυτό με κάθε τρόπο.

θ) επίσης μας είπαν ότι θετικό είναι αν συνεχίζει η σχολή , κι έτσι πιστεύουν ότι κάνει, να συμμετέχει σε ερευνητικά προγράμματα.

ι) ένα τελευταίο από τα πολλά θετικά που μας ανέφεραν είναι ότι η σχολή αυτή αν και καινούργια σχετικά εκείνη την εποχή, είχε ήδη αναγνωριστικότητα από τους κατοίκους της Πάτρας και όχι μόνο.

4.1.2 Αρνητικά

α) εκείνη την εποχή, πιθανόν και σήμερα δεν υπήρχε αρκετή χρηματοδότηση για τη σχολή με αποτέλεσμα να μην μπορεί να αναπτύξει όλες τις ικανότητες και ιδιαιτερότητές της.

β) ενώ το αντικείμενο της σχολής είχε να κάνει όπως λέει κι ο τίτλος της με την επιχείρηση και τον τρόπο αξιοποίησης των πληροφοριών σε αυτή, δεν υπήρχαν πολλά μαθήματα που ταίριαζαν με αυτό. Για παράδειγμα υπήρχαν μαθήματα που κατά τη γνώμη των φοιτητών απλά συμπλήρωναν το πρόγραμμα σπουδών της σχολής χωρίς να προσφέρουν τίποτα στο φοιτητή, εκτός από ένα μάθημα παραπάνω για εξέταση.

γ) όπως είπαν καλά ήταν τα ερευνητικά προγράμματα που συμμετείχε το τμήμα , αλλά κι αυτά δεν υποστηρίζονταν θεματικά όπως θα έπρεπε. Κάποια θέματα προγραμμάτων τα θεωρούσαν άκυρα με τη σχολή.

δ) υπήρχαν μεγάλα προβλήματα, λόγω γραφειοκρατίας κυρίως, για την πρακτική άσκηση των φοιτητών και κατά συνέπεια δεν υπήρχαν επιχειρήσεις που να αναζητούν τέτοιους φοιτητές για την πρακτική τους. Αυτό το πρόβλημα μάλιστα το χαρακτήρισαν έντονο.

ε) όσο καλοί και φιλότιμοι κι αν ήταν οι εκπαιδευτικοί, υπήρχε έντονη έλλειψη εκπαιδευτικού και διοικητικού προσωπικού και

ζ) τέλος ένα μεγάλο αρνητικό ήταν και πιθανός είναι ακόμα ότι η σχολή δεν έχει καλή διασύνδεση με την αγορά εργασίας.

4.1.3 Προτάσεις παλαιών φοιτητών για τη βελτίωση της Σχολής

Το τελευταίο που ζητήσαμε από τους παλιούς φοιτητές να μας πουν ήταν κάποιες προτάσεις οι οποίες κατά τη γνώμη τους θα βοηθήσουν τη σχολή να βελτιωθεί. Πρώτα από όλα μας είπαν ότι οι προτάσεις αυτές θα γίνουν μόνο με ένα δεδομένο, ότι το τμήμα θα αξιοποιήσει όποιο θετικό στοιχείο έχει και θα αντιμετωπίσει όποιο αρνητικό την επηρεάζει. Σύμφωνα με αυτό το δεδομένο λοιπόν οι προτάσεις που έκαναν ήταν οι εξής:

α) να ψάξει η σχολή να βρει τρόπους ανάπτυξης της μέσα από την έρευνα και την οικονομική ανάπτυξη της εποχής.

β) να βρεθεί τρόπος να μουν στην αγορά εργασίας όλοι οι απόφοιτοι της σχολής. Αυτό κατά τη γνώμη τους μπορεί να γίνει ευκολότερα αν καταφέρει η σχολή να κατοχυρώσει νομικά την πρακτική άσκηση των φοιτητών. Θα πρέπει λοιπόν η σχολή να φτιάξει μια λίστα επιχειρήσεων που το αντικείμενό τους ταιριάζει με αυτό της σχολής , που δραστηριοποιούνται αυτές οι επιχειρήσεις και έτσι που μπορούν να κάνουν πρακτική ή και να ακολουθήσουν την επαγγελματική αποκατάστασή τους οι απόφοιτοι της σχολής.

γ) να ενισχυθεί ο ρόλος του ΤΕΙ Πατρών γενικώς , έτσι ώστε με τη σειρά του να ενισχυθεί και να αναβαθμιστεί και το συγκεκριμένο τμήμα πρώτα στην Πάτρα αλλά και πανελλαδικά.

δ) μια άλλη πρόταση, δύσκολη βέβαια για την εποχή μας, είναι να βρεθούν χρήματα, από το κράτος ή κι από ιδιώτες αν γίνεται, διότι ένα τέτοιο τμήμα με που το αντικείμενό του είναι πολύ σύγχρονο πρέπει να αναπτύσσεται και όχι να παραμένει στάσιμο. Υπό κάποιες προϋποθέσεις μπορεί να ανταγωνιστεί πολλές μεγάλες πανεπιστημιακές σχολές.

ε) επειδή πολλοί φοιτητές έχουν οικονομική στενότητα ένα καλό μέτρο να αυξηθούν οι φοιτητές της σχολής, είναι να δίνει δυνατότητα η σχολή, για εξ αποστάσεως εκπαίδευσης

ζ) να υπάρξει αυτό που συζητιέται τον τελευταίο καιρό στην Ελλάδα αξιολόγηση στα πανεπιστήμια και στα ΤΕΙ που σίγουρα θα εξυγιάνει τη σχολή

η) αν και σε γενικές γραμμές τα εργαστήρια στη σχολή είναι ικανοποιητικά, θα μπορούσε για να αναπτυχθεί περισσότερο και για να μπορούν ταυτόχρονα πιο πολλοί φοιτητές να απασχολούνται σε αυτά, να ιδρυθούν ακαδημαϊκά εργαστήρια

θ) να βρίσκει και να προτείνει η σχολή μεταπτυχιακά προγράμματα για τους ενδιαφερόμενους φοιτητές έτσι ώστε να τους βοηθήσει να αναπτύξουν καλύτερα τις γνώσεις τους στο αντικείμενο της σχολής και ίσως να εξειδικευτούν σε κάποιο τομέα της, όπως το μάρκετινγκ, τις πωλήσεις ή και το μανάτζμεντ. Κάτι που σίγουρα θα τους βοηθήσει στην επαγγελματική τους αποκατάσταση.

ι) θα πρέπει η σχολή να αναπτύξει προγράμματα δια βίου μάθησης ώστε να μπορούν να ασχοληθούν με το αντικείμενο της σχολής που είναι τόσο ενδιαφέρον και άτομα όλων των ηλικιών

κ) να γίνει πρόσληψη κι άλλων καθηγητών που θα βοηθήσουν καλύτερα στο έργο και στην ανάπτυξη της σχολής. Φυσικά , μας τόνισαν, αυτό δε σημαίνει ότι αυτοί που υπάρχουν δεν

είναι ικανοί να το πετύχουν αυτό, απλά είναι λίγοι και χρειάζονται υποστήριξη για να αναδειχθεί το έργο τους

λ) είναι ανάγκη η ανανέωση του site του τμήματος. Θα πρέπει , αν δεν γίνεται ήδη, να μπορούν οι φοιτητές να καταβάλουν ηλεκτρονικά δήλωση μαθημάτων, και να βρίσκουν ηλεκτρονικά τα συγγράμματα, τις βαθμολογίες τους σε κάθε μάθημα, και γενικώς ότι χρειάζονται και όποια δήλωση θέλουν να κάνουν, να μπορεί να γίνεται ηλεκτρονικά. Επίσης θα ήταν καλό να δημιουργηθεί πλατφόρμα e-class όπως έχουν όλα τα σύγχρονα ΤΕΙ και πανεπιστήμια.

μ) απαραίτητη είναι και η υλοποίηση προγράμματος ενημέρωσης των μαθητών του λυκείου μέσω του μαθήματος Σεπ , τουλάχιστον για αρχή στα λύκεια της δυτικής Ελλάδας που βρίσκεται το τμήμα. Αυτή η ενημέρωση θα μπορούσε να γίνει επίσης με ένα φυλλάδιο που θα μοιραστεί στους μαθητές και θα αναφέρει τις σπουδές του τμήματος και τα επαγγελματικά δικαιώματα του πτυχιούχου του. Επίσης θα μπορούσαν να πάνε αρμόδιοι του τμήματος στα σχολεία και να συζητήσουν με τους μαθητές. Ένας άλλος τρόπος είναι η προβολή και η διαφήμιση της σχολής μέσα από τοπικές εφημερίδες και την τοπική τηλεόραση.

ν) να παραχωρεί περισσότερες εκδηλώσεις (κοινωνικές, επιστημονικές κ.τ.λ.) το τμήμα, ώστε να συμμετέχουν περισσότερο είτε σαν ομάδα είτε σαν άτομο , οι φοιτητές της σχολής.

ξ) Μια τελευταία πρόταση αφορά την ομαλή ένταξη των νέων φοιτητών στο τμήμα. Θ πρέπει η σχολή να ενημερώνει τους νέους φοιτητές , με κάποια ημερίδα ίσως, όσων αφορά το πρόγραμμα σπουδών, τα δικαιώματά τους αλλά και τις υποχρεώσεις τους. Επίσης να τους ενημερώνει για το θεσμό του συμβούλου καθηγητή, για τις ώρες λειτουργίας της γραμματείας, για τη λειτουργία της βιβλιοθήκης, για το τμήμα υπολογιστών και γενικά για οποιαδήποτε πληροφορία θα ήταν αναγκαία ώστε να ενταχθούν ομαλά στη σχολή αλλά και στη φοιτητική ζωή.

ο) πολύ σημαντική πρόταση είναι κι αυτή που λέει να δίνονται κάποιες υποτροφίες για φοιτητές που το αξίζουν και χρειάζονται οικονομική βοήθεια. Ίσως έτσι αυξηθεί και ο υγιής ανταγωνισμός μεταξύ των φοιτητών.

π) πολλοί φοιτητές είναι αδύναμοι, δυσκολεύονται σε πολλά μαθήματα με αποτέλεσμα κάποιοι από αυτούς να δυσκολεύονται να βγάλουν τη σχολή ή και την εγκαταλείπουν τελικά. Για αυτούς λοιπόν τους φοιτητές πρέπει να γίνονται φροντιστήρια μέσα στη σχολή και γενικά να τους υποστηρίζει η σχολή. Επίσης μια πρόταση είναι να φτιάξει η σχολή και μια υπηρεσία υποστήριξης των εργαζόμενων φοιτητών.

Βιβλιογραφία

Ιστοσελίδα τμήματος επιχειρηματικού σχεδιασμού και πληροφοριακών συστημάτων.

Luck D. And Rubin R., 1987

Sir Moser C. And Kalton G., 1977

Ρόντος Κ., 1994^α

Luck D. And Rubin R. 1987

Belson W.A, and Duncan J.A, 1962,

Sir Moser C. and Kalton G., 1976

Gallup G.H, 1947

Javeau C., 1996

Παράρτημα Α - Ερωτηματολόγιο

Α) Δημογραφικά Χαρακτηριστικά

1. ΦΥΛΛΟ	ΑΝΔΡΑΣ
	ΓΥΝΑΙΚΑ

Β) Αξιολογήστε τις ακόλουθες προτάσεις σημειώνοντας Χ στο αντίστοιχο τετραγωνάκι:

ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΜΑΚΑ

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
1	2	3	4	5
ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΗ	ΜΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ	ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ

ΕΡΩΤΗΣΗ	1	2	3	4	5	ΔΕΝ ΜΕ ΑΦΟΡΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗ- ΣΕΩΝ
2) Ποια είναι (περίπου) η γνώση σας σε Η/Υ (πιστοποιημένη ή μη);							
Α) Χρήση Excel ή αντιστοίχου							
Β) Χρήση PowerPoint ή αντιστοίχου							
Γ) Χρήση βάσης δεδομένων							
Δ) Χρήση διαδικτύου							
Ε) Χρήση λογιστικής εφαρμογής							
3) Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται:							
Α) Συνολική ικανοποίηση από τις σπουδές σας στο Τμήμα							
Β) Πρόγραμμα σπουδών του τμήματος							
Γ) Περιεχόμενο θεωρητικής εκπαίδευσης							
Δ) Περιεχόμενο πρακτικής εκπαίδευσης							
Ε) Εργαστηριακά μαθήματα, γραπτές εργασίες, πτυχιακή εργασία							
ΣΤ) Διδάσκοντες							
Ζ) Λειτουργικές υποδομές (Κτίρια, εξοπλισμός, και αίθουσες)							
Η) Ιστοσελίδα Τμήματος και διαδικτυακές υπηρεσίες							
Θ) Διοικητικές Υπηρεσίες							
4) Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας στο τμήμα βοηθούν :							

A) να βρείτε εργασία;							
B) να διασφαλίσετε την εργασία σας							
5) Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας θα μπορούσαν να είχαν συνδεθεί περισσότερο με την αγορά εργασίας με την βοήθεια των παρακάτω:							
A) Σεμινάρια από επαγγελματίες στο γνωστικό αντικείμενο.							
B) Περισσότερες εργασίες σε μελέτες περιπτώσεων (case studies)							
Γ) Ενίσχυση των πρακτικών εφαρμογών							
Δ) Ενσωμάτωση στο περιεχόμενο των ΘΕ ζητημάτων που έχουν ζήτηση στην αγορά εργασίας							
Ε) Διοργάνωση επισκέψεων πεδίου σε πετυχημένες επιχειρήσεις							
ΣΤ) Τοποθετήσεις φοιτητών (placements) για πρακτική άσκηση σε πετυχημένες επιχειρήσεις							
6) Κατά τη διάρκεια των σπουδών σας, χρειαστήκατε εξωτερική βοήθεια έναντι αμοιβής (δηλ. ιδιωτικά μαθήματα από επαγγελματίες/φροντιστήρια κ.λπ.) λόγω:							
A) Δυσνόητης ύλης							
7) Σήμερα, έχοντας την εμπειρία των σπουδών σας, θα σπουδάζατε στην ίδια ειδικότητα του Τμήματος;							
8) Από τις σπουδές σας έχετε αποκομίσει οικονομικά οφέλη (π.χ. εύρεση εργασίας, αύξηση μισθού, καλύτερες συνθήκες εργασίας, κ.λπ.), κοινωνικά οφέλη (κύρος, γνωριμίες, κ.ά) και προσωπική ευχαρίστηση.							
9) Πόσο ικανοποιημένος είστε:							
A) από την τρέχουσα εργασιακή σας κατάσταση, συνολικά							
B) από την αντιστοίχιση σπουδών και εργασιακού αντικειμένου							
10) Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς θα θέλατε το Τμήμα να σας παρέχει περισσότερη ειδίκευση προκειμένου να βοηθήσει την επαγγελματική σας αποκατάσταση:							
A) Διδασκαλία πληροφορικής							
B) Διδασκαλία μαθημάτων διοίκησης & προγραμματισμού							
Γ) Εργαστηριακή εξάσκηση σε διαδεδομένα πακέτα Η/Υ							
Δ) Επισκέψεις σε χώρους							

εργασίας							
Η) Δημιουργία γραφείου ευρέσεων εργασίας							
11) Ποιες θεωρείτε τις κυριότερες αιτίες για την αδυναμία εξεύρεσης εργασίας:							
A) Η έλλειψη κάποιων συγκεκριμένων προσόντων που απαιτούνται							
B) Η κάλυψη θέσεων εργασίας από αντίστοιχες ειδικότητες των ΑΕΙ							
Γ) Η έλλειψη προϋπηρεσίας							
12) Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων πρόκειται να δημιουργήσει Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στον επιστημονικό τομέα: «Διοίκηση Εκπαίδευσης» (Education Management)*. Αναφέρετε το βαθμό ενδιαφέροντός σας σχετικά με την φοίτησή σας στο πρόγραμμα:							
13) Πόσο απαραίτητο θεωρείτε ότι είναι ένα Μεταπτυχιακό για την επαγγελματική σας αποκατάσταση;							

B) Απαντήστε με ένα 'ΝΑΙ' ή με ένα 'ΟΧΙ' τις παρακάτω απαντήσεις.

ΕΡΩΤΗΣΗ	ΝΑΙ	ΟΧΙ
14) Κατά τη διάρκεια των σπουδών σας, χρειαστήκατε εξωτερική βοήθεια έναντι αμοιβής (δηλ. ιδιωτικά μαθήματα από επαγγελματίες/φροντιστήρια κ.λπ.);		
15) Κατά την διάρκεια των σπουδών σας είχατε εργασία μερικής ή πλήρους απασχόλησης		
16) Ενδιαφέρεστε να συνεχίσετε τις σπουδές σας;		
17) Ενδιαφέρεστε να γίνετε μέλος στην κοινότητα αποφοίτων του Τμήματος		

Γ) Διάφορες ερωτήσεις:

18) Μετά την αποφοίτησή σας συνεχίζεται να εργάζεστε στην ίδια δουλειά;	ΟΧΙ, μου πρότειναν να παραμείνω αλλά δεν δέχθηκα	ΝΑΙ
--------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	-----

19) Ποια είναι η μορφή της εργασίας σας;	ΜΙΣΘΩΤΟΣ	ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ	Βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση
20) Ποια είναι η ειδικότητα στην εργασία σας:	ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟΣ/ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ	ΑΛΛΟ

21) Αν ήταν μεταξύ των πρώτων πέντε επιλογών, με ποιο κριτήριο επιλέξατε το τμήμα στο οποίο εισαχθήκατε;
Σπουδές συγγενικού ή φιλικού σας προσώπου
Πρόγραμμα σπουδών
Λόγω οικογενειακής επιχείρησης

Λόγω μορίων μηχανογραφικού
Οικονομικοί λόγοι/ λόγοι Εντοπιότητας
Ενδιαφέρον προς το αντικείμενο - αποκατάσταση

22) Πως βρήκατε τη σημερινή σας απασχόληση
Διαγωνισμό ή κάποια άλλη διαδικασία επιλογής (π.χ. συνέντευξη) Αγγελίες από τον τύπο, διαδίκτυο)
Οικογενειακή επιχείρηση
Κοινωνικές – πολιτικές γνωριμίες
ΟΑΕΔ ή άλλο πρόγραμμα επιδότησης θέσεων εργασίας
Συνέχιση πρακτικής άσκησης

23) Σε ποιο οικονομικό κλάδο ανήκει η επιχείρηση/υπηρεσία που εργάζεστε ή η δραστηριότητα που ασκείτε:
Τουριστικά
Εμπόριο Λιανικό/Χονδρικό
Τηλεπικοινωνίες
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες/Τράπεζες
Υπηρεσίες Εστίασης
Βιομηχανικό κλάδο
Τραπεζικός κλάδος
Πληροφορική
Άλλο

24) Θέλετε να αναφέρετε κάτι το οποίο θα είναι βοήθημα για τους σημερινούς μας φοιτητές.

25) Θέλετε να καταθέσετε τις απόψεις σας ή τις προτάσεις σχετικά με το Τμήμα, το πρόγραμμα σπουδών καθώς και για τα επαγγελματικά δικαιώματα των σπουδαστών μας.