



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

**ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ
ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΜΕΓΑΡΩΝ(SITE,FB PAGE)**



ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ:ΚΟΥΤΡΟΜΑΝΟΣ ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:ΖΑΦΕΙΡΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΜΕΓΑΡΑ – ΙΟΥΛΙΟΣ 2017

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η επιλογή του θέματος της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας, το οποίο έχει να κάνει με την ψηφιακή επικοινωνία οφείλεται κατά κύριο λόγο στη πραγματικότητα η οποία έχει διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια.

Σύμφωνα με τη πιο πρόσφατη έρευνα (Πρώτο Θέμα, 2015) περίπου 3,2 δισεκατομμύρια άνθρωποι, σχεδόν ο μισός πληθυσμός του πλανήτη μας (7,2 δισ.) θα χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο έως το τέλος του 2015. Αυτό προβλέπει η νέα έκθεση της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών (ITU).

Επομένως μέσα σε ένα σύστημα παγκόσμιας επικοινωνίας , στο οποίο ο κάθε ένας έχει πρόσβαση και μπορεί να αλληλεπιδράσει , παρουσιάζεται η ευκαιρία στα μουσεία και σε κάθε είδους πολιτιστικό οργανισμό να συμμετέχουν στη διάδραση και να την εκμεταλλευτούν .

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στη συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία θα γίνει μια προσπάθεια ένταξης του αρχαιολογικού μουσείου Μεγάρων στη σύγχρονη ψηφιακή επικοινωνία μέσω του διαδικτύου. Στο πρώτο κεφάλαιο θα αναλυθούν τα νέα δεδομένα έτσι όπως έχουν προκύψει με την αύξηση χρήσης του διαδικτύου και πως επηρεάζουν την λειτουργία των μουσείων.

Στο δεύτερο κεφάλαιο θα γίνει μια μικρή εισαγωγή σχετικά με το αρχαιολογικό μουσείο Μεγάρων, τον τρόπο λειτουργίας του και το κατά πόσο χρησιμοποιεί το διαδίκτυο και τις νέες τεχνολογίες γενικότερα.

Στο τρίτο κεφάλαιο θα γίνει εστίαση στο εργαλείο κατασκευής ιστοσελίδας WIX, τις δυνατότητες που διαθέτει και κατά πόσο εύχρηστο και αποδοτικό είναι.

Στο τέταρτο κεφάλαιο θα παρουσιαστούν τα δεδομένα που χρησιμοποιήθηκαν για την κατασκευή της ιστοσελίδας του μουσείου Μεγάρων, η διαδικασία που συλλέχθηκαν και ο τρόπος που έγινε η σύνθεση τους.

Στο πέμπτο κεφάλαιο θα παρουσιαστεί ολοκληρωμένος ο ιστότοπος και τέλος στο κεφάλαιο έξι θα παρουσιαστεί και η σελίδα του facebook του μουσείου Μεγάρων.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
1. ΜΟΥΣΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	6
1.1. INTERNET και ΤΕΧΝΗ	6
1.2. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ	6
1.3. WORLD WIDE WEB	7
1.4. ΕΙΚΟΝΙΚΑ ΜΟΥΣΕΙΑ Ή ΜΟΥΣΕΙΑ ΧΩΡΙΣ ΤΟΙΧΟΥΣ.....	7
1.5. ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΣΕΛΙΔΕΣ.....	8
1.5.1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ <<ΟΔΥΣΣΕΥΣ>>.....	9
1.5.2. ΕΡΕΥΝΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	9
1.6. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	9
1.7. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΕ ΓΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΔΡΑΣΗ.....	10
1.8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	11
2. ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΕΓΑΡΩΝ.....	12
2.1. ΣΥΝΤΟΜΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΜΕΓΑΡΩΝ	12
2.2. ΑΝΑΣΚΑΦΕΣ.....	13
2.3. ΕΚΘΕΜΑΤΑ	14
2.4. ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΕΓΑΡΩΝ	15
2.5. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΕΓΑΡΩΝ. 16	
3. ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ WIX.....	17
4. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ ΩΣ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	20
4.1. ΣΥΛΛΟΓΗ ΥΛΙΚΟΥ	20
4.2. ΣΥΝΘΕΣΗ ΥΛΙΚΟΥ	26
4.3. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ.....	28
5. ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ.....	30
5.1. ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΣ ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ.....	30
6. FACEBOOK PAGE.....	36
6.1. ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΣΕΛΙΔΑΣ FACEBOOK.....	36
6.2. FACEBOOK PAGE, ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΕΓΑΡΩΝ	37
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	39
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	39
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	41

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πριν μερικά χρόνια θεωρείτο μεγάλη πολυτέλεια και κοινωνική καταξίωση να έχει κάποιος ηλεκτρονικό υπολογιστή στο σπίτι. Ελάχιστοι υποψιασμένοι είχαν ακούσει για το τι ετοιμαζόταν, ότι δηλαδή ο υπολογιστής θα αποκτούσε την ικανότητα να παίζει μουσική, να προβάλλει ταινίες κινηματογράφου, να υποστηρίζει επικοινωνίες και τηλεδιασκέψεις και τέλος να είναι ένα εργαλείο αναζήτησης πληροφοριών σε πλανητικό επίπεδο.

Αν αυτά έγιναν πραγματικότητα, οφείλεται κατά κύριο λόγο στις τεχνολογικές εξελίξεις που επέτρεψαν να κατασκευαστεί και να διατίθεται ισχυρότερος και συγχρόνως φθηνότερος εξοπλισμός και λογισμικό, ταχύτερες κι εναλλακτικές επικοινωνίες, ψηφιακό περιεχόμενο κάθε είδους στο διαδίκτυο και φυσικά η ίδια η δημιουργία του παγκόσμιου ιστού (World Wide Web) και η επικράτηση του Διαδικτύου (Internet) στην κοινωνία και στην οικονομία.

Οι τεχνολογίες της ηλεκτρονικής δημιουργούν ένα νέο πλέον θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας των μουσείων. Τα αντικείμενα των συλλογών οργανώνονται και καταγράφονται σε καθαρά λογισμική αρχαιοθήκη. Το ηλεκτρονικό μουσείο είναι πλέον γεγονός και έρχεται να μπει δυναμικά στη ζωή μας, σε καινούργια μορφή και εξέλιξη ,με δυναμικές που ανατρέπουν τα καθιερωμένα.

Τα δίκτυα υπολογιστών με τις καταπληκτικές τους δυνατότητες, αποτελούν ένα εξαιρετικό μέσο για τον εντοπισμό, τη μάθηση, την έρευνα, τη συνεργασία, και τη προβολή ιδεών. Τα μουσεία μπορούν να επιδείξουν και να προβάλλουν τις δραστηριότητες τους και τα εκθέματα τους πέρα από κάθε περιορισμό και έξω από τα στενά όρια μιας κοινωνίας. Τώρα έχουν τη δυνατότητα να εισέλθουν στον ευρύτερο κυβερνοχώρο χωρίς ανισότητες και να κριθούν αποκλειστικά σύμφωνα με τη πολιτιστική τους προσφορά. (Δουλγερίδης)

1. ΜΟΥΣΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Σε μια προσπάθεια αναζήτησης σελίδων του internet που περιλαμβάνουν ελληνική τέχνη και αρχαιολογία, εντοπίστηκε ένας μεγάλος αριθμός τόπων σχετικά με το θέμα. Η ανάλυση των βασικών χαρακτηριστικών και ιδιομορφιών αυτών των σελίδων οδήγησε σε μια οριοθέτηση του χώρου του Internet που προβάλλει ελληνική τέχνη και αρχαιολογία. Οι αναλυτικές κατηγορίες που θεσπίστηκαν ανάλογα με τα θέματα που παρουσιάζει η κάθε σελίδα, οριοθετούν τις διαστάσεις της παρουσίασης αλλά και αναδεικνύουν τις εκπαιδευτικές, τεχνολογικές και επικοινωνιακές δυνατότητες του δικτύου σε αυτή τη περιοχή. Τα πλεονεκτήματα και οι δυνατότητες του, προκαλούν τα ελληνικά μουσεία να χρησιμοποιήσουν το εργαλείο που λέγεται www. (Δουλγερίδης)

1.1. INTERNET και ΤΕΧΝΗ

Το δίκτυο internet είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο υπολογιστών στο οποίο οι χρήστες μοιράζονται πληροφορίες, αλληλεπιδρούν και επικοινωνούν μεταξύ τους. Από τη πλευρά του χρήστη το internet είναι μια ατελείωτη συλλογή πηγών, πληροφοριών, δεδομένων και άλλων χρηστών.

Όσο αφορά τη τέχνη, το ενδιαφέρον έγκειται στο ότι υπάρχουν πολλά μουσεία και γκαλερί που παρουσιάζουν εκθέματα τους με φωτογραφίες, κείμενα, σχόλια για τους καλλιτέχνες, σημειώματα για τις εκδηλώσεις που παρουσιάζουν, σελίδες με εμπορικό χαρακτήρα, ηλεκτρονικές διευθύνσεις για άμεση επικοινωνία, λίστες συζητήσεων, λίστες συνδρομητών, πληροφορίες για ερευνητικά θέματα. Πολλοί καλλιτέχνες με δική τους πρωτοβουλία παρουσιάζουν τα έργα τους, τις ιδέες τους, ακόμη και πρωτότυπα, συμμετέχουν σε ανταλλαγές απόψεων και γενικά συμμετέχουν σε κάθε περιοχή δραστηριοτήτων του δικτύου. Κερδοσκοπικές γκαλερί χρησιμοποιούν τις λεγόμενες <<home pages>> είτε σε δικούς τους κόμβους συνδεδεμένους στο διαδίκτυο, είτε σε συνεργασία με επιχειρήσεις που παρέχουν σχετικές υπηρεσίες για να καταχωρήσουν λίστες με εκθέματα προς πώληση. Από πλευρά αρχαιολογίας το ενδιαφέρον στρέφεται κυρίως σε μονογραφίες, αποτελέσματα ερευνών και ανασκαφών, κείμενα (πολλές φορές στα αρχαία ελληνικά ή και λατινικά), εκπαιδευτικά προγράμματα, στις λίστες χρηστών και φυσικά στην αλληλεπίδραση των χρηστών μεταξύ τους.

Το δίκτυο Internet μπορεί να χωριστεί σε δύο τομείς κύριου ενδιαφέροντος : Τις ομάδες ηλεκτρονικής επικοινωνίας (electronic discussion groups) και τις σελίδες του web ή www. (Δουλγερίδης)

1.2. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ

Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (email) επιτρέπει απομακρυσμένους τοπικά συναδέλφους να συνεργάζονται στην έρευνα, στην ανταλλαγή δοκιμίων και στις δημοσιεύσεις μέσω της ανταλλαγής μηνυμάτων ή εγγράφων. Οι ηλεκτρονικές λίστες βοηθούν τους ερευνητές να προσδιορίσουν συναδέλφους με κοινά ερευνητικά ενδιαφέροντα, στην ανταλλαγή απόψεων και βοήθειας και στην ανάπτυξη συνεργασίας και κοινών ερευνητικών προγραμμάτων. Υπάρχει μεγάλος αριθμός αναζητήσεων σε όλο τον κόσμο, που καλύπτουν ένα μεγάλο φάσμα της αρχαίας ελληνικής ιστορίας. Ορισμένες από αυτές είναι υψηλού επιπέδου,

ορισμένες είναι εξειδικευμένες, ορισμένες απευθύνονται σε φοιτητές και ορισμένες όπως η NT-Greek είναι πιο δημοφιλείς αλλά με λιγότερο ακαδημαϊκό ενδιαφέρον. Γενικότερα είναι αρκετά εύκολο να βρεθεί εξειδικευμένη λίστα για το προσωπικό ενδιαφέρον του καθενός. (Δουλγερίδης)

1.3. WORLD WIDE WEB

Το world wide web είναι ένα πληροφοριακό σύστημα συνδεδεμένο με λογισμικό πλοήγησης για τον εντοπισμό και τη παρουσίαση των πληροφοριών που είναι αποθηκευμένες στο δίκτυο internet. Οι πληροφορίες του www είναι αποθηκευμένες σε υπολογιστές που ονομάζονται web servers σε όλο το κόσμο και εκεί αποθηκεύονται οι πληροφορίες από τους χρήστες. Το είδος των πληροφοριών που περιέχουν εξαρτάται από την ειδικότητα και τη θέληση των τελευταίων. Γενικά όμως περιέχουν κείμενα, φορμαρισμένα με υπερκείμενα και διασυνδέσεις με άλλα σχετικά μέσα όπως φωτογραφίες, ψηφιοποιημένα βίντεο, ήχους, στοιχεία συγγραφέων και διάφορα δεδομένα. Συνήθως περιέχουν και διασυνδέσεις με άλλα έγγραφα που βρίσκονται σε άλλους <<τροφοδότες υπολογιστές>> είτε τοπικά, είτε απομακρυσμένα.

Το web κύρια αποτελεί ένα μέσο πληροφόρησης, μάθησης και συνεργασίας και αυτός είναι και ο κύριος λόγος που οι ιστορικοί και οι εκπαιδευτικοί της τέχνης αναζητούν και ερευνούν τις πηγές από τις οποίες εμπλουτίζουν τις ερευνητικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητές τους. (Δουλγερίδης)

1.4. ΕΙΚΟΝΙΚΑ ΜΟΥΣΕΙΑ Ή ΜΟΥΣΕΙΑ ΧΩΡΙΣ ΤΟΙΧΟΥΣ

Τα εικονικά μουσεία ή τα μουσεία χωρίς τείχους ή εικονικές βιβλιοθήκες τέχνης ή βάσεις δεδομένων ζωγραφικής με αριθμούς, είναι όροι που περιγράφουν μια ατελείωτη βάση δεδομένων τέχνης σε υπολογιστή.

Οι βάσεις αυτές περιέχουν εικόνες, σχόλια, βιβλιογραφικές σημειώσεις, πραγματείες και πολλαπλές διαδρομές που επιτρέπουν τη πλοήγηση ανάμεσα στις συλλογές των αρχείων που είναι αποθηκευμένα σε τροφοδότες υπολογιστές σε όλο τον κόσμο και αντιπροσωπεύουν τμήμα του υλικού που βρίσκεται στη βιβλιοθήκη ενός μουσείου ή σε ένα τμήμα ενός πανεπιστημίου. Για μια υποδειγματική παρουσίαση αυτής της κατηγορίας μπορεί κανείς να ερευνήσει τις σελίδες του J.Bowen Virtual Library Museum στη διεύθυνση www.comlab.ox.ac.uk/archive ή το WEB Louvre στη διεύθυνση www.hol.gr/wm. Παρόμοιες συλλογές μπορεί να εντοπίζονται από οποιονδήποτε διαμέσου υπολογιστών, να καταχωρούνται κατά την επιθυμία του και να επιδεικνύονται στις προσωπικές οθόνες με τη χρήση του λογισμικού πλοήγησης. Αν και το παγκόσμιο εικονικό μουσείο δεν είναι ακόμη πραγματικότητα, θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο χώρος που καταλαμβάνει η ελληνική τέχνη στο διαδίκτυο είναι ένα βήμα προς αυτό το σκοπό. Η διεύθυνση <http://www.tlg.uci.edu:80/~tlg/index/resources.html> μπορεί να αποτελέσει μια επιβεβαίωση των όσων αναφερθήκαν. Υπάρχει τόσο πολύ και αξιόλογο υλικό σχετικά με την ελληνική τέχνη και τις ανθρωπιστικές επιστήμες γενικότερα που ενδεχομένως δεν υπάρχει σε καμία

ελληνική βιβλιοθήκη και μάλιστα με την ευκολία πρόσβασης που προσφέρει ο υπολογιστής και ο εκτυπωτής του βιβλίου. (Δουλγερίδης)

1.5. ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΣΕΛΙΔΕΣ

Μία προκαταρκτική εξέταση των χαρακτηριστικών του χώρου της ελληνικής τέχνης στο διαδίκτυο, δείχνει ότι οι περισσότερες πληροφορίες παρέχονται από τροφοδότες υπολογιστές που εδρεύουν σε περιοχές εκτός Ελλάδας, με τη πλειοψηφία να βρίσκεται στα πανεπιστήμια των ΗΠΑ.

Οι σελίδες που έχουν εντοπιστεί από κόμβους εγκατεστημένους στην Ελλάδα, ανήκουν σε κρατικούς φορείς όπως πανεπιστήμια, υπουργεία και ινστιτούτα, κατά το πλείστον τεχνολογικά. Ελάχιστες από τις σελίδες ανήκουν σε κόμβο μουσείου ή γκαλερί ή ίδρυμα τέχνης ή πανεπιστημιακό ίδρυμα ή τουλάχιστον να έχουν αναπτυχθεί με τη συνεργασία των προαναφερθέντων (οι μόνες εξαιρέσεις είναι ο κόμβος του Αρχαιολογικού μουσείου Θεσσαλονίκης και του μουσείου Κυκλαδικής τέχνης). Μια πρώτη λοιπόν διαπίστωση είναι ότι η ελληνική κοινότητα της τέχνης δεν συμμετέχει στη παρουσίαση στο δίκτυο, της δικής της κουλτούρας και τον ρόλο αυτό τον έχουν αναλάβει τρίτα μέρη. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η παρουσίαση της πολιτιστικής πρωτεύουσας και των μουσείων της Θεσσαλονίκης από την εταιρεία Europe Today. Η παραπάνω παρουσίαση αλλά και η γνωστή ελλιπής παρουσίαση της ιστορίας των Ολυμπιακών Αγώνων σε cd-rom από την Ισραηλινή εταιρεία και τα εμπόδια που παρενέβαλε στη κυκλοφορία αντίστοιχου ελληνικού προϊόντος, θα πρέπει να μας προβληματίσουν. Υπάρχουν παρουσιάσεις έργων τέχνης στο δίκτυο που οι αντίστοιχοι κάτοχοι των πνευματικών δικαιωμάτων αγνοούν την ύπαρξή τους.

Οι περισσότερες από αυτές τις σελίδες έχουν υλοποιηθεί από προγραμματιστές πληροφορικής. Οι σελίδες είναι γενικά, τεχνολογικά άρτιες και όμορφα δομημένες, ιδιαίτερα όπου περιέχουν αντικείμενα τέχνης καθώς το www ταιριάζει απόλυτα στον να παρουσιάζει εικονογραφημένα εκθέματα. Αυτός πιθανόν να είναι και ο λόγος που κείμενα με μελέτες, κριτικές κλπ. της τέχνης, της ιστορίας και της αρχαιολογίας δεν συναντώνται. Το πρόβλημα μπορεί να λυθεί αν οι ιστορικοί της τέχνης και οι αρχαιολόγοι αποκτήσουν ευχέρεια στο χειρισμό των υπολογιστών ή αν αποκατασταθεί η άμεση συνεργασία αυτών και των προγραμματιστών.

Κατάλογος ελληνικών ιστοσελίδων στο διαδίκτυο με θέματα τέχνης:

- **ACROPOLIS:** (www.mechan.ntua.gr/webacropol/) Είναι μια ξενάγηση στο χώρο και το μουσείο της Ακρόπολης των Αθηνών με τη συνδρομή του ΕΜΠ.
- **ARTOPOS:** (www.compulink.gr.artopos/main-gr.html) Ηλεκτρονικό περιοδικό τέχνης.
- **CHURCH OF CYPRUS:** (www.logos.cy.net/cyprus/chmain.html) Στη σελίδα της εκκλησίας της Κύπρου υπάρχει τμήμα με παλιές εικόνες.

THE HELLENIC CIVILISATION DATABASE: (www.greekcivil.ariadne-t.gr) Είναι η πρώτη αξιόλογη προσπάθεια που έγινε για τη προβολή της ελληνικής τέχνης και του

πολιτισμού στο διαδίκτυο. Περιέχει υλικό από 200 μουσεία Ελλάδας και Κύπρου. (Δουλγερίδης)

1.5.1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ <<ΟΔΥΣΣΕΥΣ>>

Σε εξαιρετική θέση το πρόγραμμα <<Οδυσσεύς>> του Υπουργείου Πολιτισμού που όταν ολοκληρωθεί εκτός από το χάρτη της ελληνικής τέχνης, θα περιλαμβάνει και ενημέρωση των δραστηριοτήτων του υπουργείου και των πολιτισμικών δρώμενων στην Ελλάδα. Το πρόγραμμα αυτό αντιπροσωπεύει την ελληνική τέχνη διεθνώς μιας και έχουν εντοπιστεί τουλάχιστον εξήντα διασυνδέσεις κόμβων του εξωτερικού με αυτό. (ΟΔΥΣΣΕΥΣ, ΥΠΠΟ)

1.5.2. ΕΡΕΥΝΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Κατά τη διάρκεια εξαμήνης παρακολούθησης της ελληνικής τέχνης στο διαδίκτυο, παρατηρήθηκε μια διαρκώς αυξανόμενη παρουσίαση νέων σελίδων καθώς και η συμπλήρωση των ήδη υφισταμένων. Στα πλαίσια έρευνας έγινε αίτηση σε τρία μουσεια-ιδρύματα να προβάλουν μέσω του κόμβου του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου τις δραστηριότητες του και μάλιστα χωρίς οικονομική επιβάρυνση. Από τα ιδρύματα αυτά το ένα (κρατικό) απέρριψε την πρόταση, το δεύτερο (δημοτικό) δεν απάντησε και το τρίτο (Πελοποννησιακό Λαογραφικό Ίδρυμα) δέχθηκε με επιδοκιμασία. Χωρίς να μπορεί να στηριχτεί σε κάποια στατιστική το γεγονός, αναμφίβολα μπορεί κανείς να συμπεράνει ότι δεν υπάρχει γνώση του αντικειμένου και του κέρδους που θα μπορούσε να προσφέρει. (Δουλγερίδης)

1.6. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Δύο είδη πληροφοριών στο διαδίκτυο μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην εκπαίδευση: Οι πληροφορίες που ήδη υπάρχουν στο διαδίκτυο και αυτές που προσθέτει κανείς και αφορούν τις δικές του μελέτες. Δεν είναι δύσκολο να αναζητήσει και να επιλέξει κανείς το υλικό που χρειάζεται για χρήση κατά τη διάρκεια της διδασκαλίας ή της έρευνας του. Συνήθως εκτός από τα εξειδικευμένα θέματα και τις κλασσικές βάσεις δεδομένων, τα υπόλοιπα αρχεία είναι τύπου hypertext με διασυνδέσεις όχι μόνο σε εικόνες τέχνης και αρχαιολογίας αλλά και σε άλλους τροφοδότες με παρόμοια θέματα, βιβλιογραφικές αναφορές ακόμη και σε ολόκληρα βιβλία, μηχανές αναζήτησης όρων κλπ. Λόγω του φόβου που υπάρχει για τη περαιτέρω σωστή χρήση αλλά και των συγγραφικών δικαιωμάτων, ορισμένα από τα θέματα που εμφανίζονται στα συγκεντρωτικά περιεχόμενα των σελίδων καθώς και εκθέματα μουσείων δεν παρουσιάζονται στο web. Σε αρκετές περιπτώσεις όμως παρουσιάζονται εικόνες με χαμηλή ποιότητα, ώστε να μην είναι δυνατή η εμπορική εκμετάλλευση. Μερικές φορές στο υλικό που συλλέγει ο καθένας μπλέκονται θέματα καθαρά για διδασκαλία, θέματα ερευνητικά και πολλές φορές θέματα ανάξια λόγου. Η διάκριση του επιπέδου και του είδους των πληροφοριών εξαρτάται από τον καθένα και από το που επιθυμεί να κατευθυνθεί.

Από τις σελίδες που ερευνήθηκαν θα διακρίνουμε ορισμένες που έχουν εκπαιδευτικό υλικό, βιβλία, λογισμικό για διδασκαλία, εξειδικευμένες ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, ηλεκτρονικές εφημερίδες αλλά και ερευνητικά καθαρά θέματα.

- **ArtServe:** (<http://www.rubens.anu.edu.au/>) Είναι ένας βραβευμένος server που εδράζεται στο Australian National University. Φιλοδοξεί να παρουσιάσει περίπου 16.000 εικόνες και 1.6 GB δεδομένων σχετικά με την αρχαία ιστορία και την αρχιτεκτονική κυρίως από την περιοχή της Μεσογείου.
- **The Perseus Project Database:** (<http://perseus.tufts.edu/>) Είναι μια ψηφιακή βιβλιοθήκη γύρω από την αρχαία Ελλάδα προσφορά του πανεπιστημίου Tufts (classic department)
- **Bryn Mawr Commentaries:** (<http://ccat.sas.upenn.edu/job/bmcomms.html>) Είναι ένα επιστημονικό περιοδικό με κείμενα στην ελληνική και λατινική γλώσσα με έμφαση στις αρχαιολογικές μονογραφίες και έχει περισσότερη πληροφορία μεταξύ συνδρομητών του Internet, από όση έχουν παρόμοια έντυπα που διανέμονται με τον κλασσικό τρόπο. (Δουλγερίδης)

1.7.ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΕ ΓΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Παρουσιάζονται προγράμματα χρηματοδοτούμενα από την ΕΕ που αφορούν πολιτιστικά θέματα και στα οποία συμμετέχουν ελληνικοί φορείς. Η προσοχή δόθηκε σε μια κατηγορία προγραμμάτων που είναι συνδυασμός πολιτιστικής δράσης και υψηλής τεχνολογίας και ειδικότερα σε ερευνητικά προγράμματα των επιστημών πληροφορίας και επικοινωνιών. Τα κυριότερα από τα προγράμματα παρουσιάζονται στο παρακάτω πίνακα.

<u>Πρόγραμμα</u>	<u>Δράση</u>	<u>Αντικείμενο</u>	<u>Πληροφορίες</u>
ACTS	SICMA	Ανάπτυξη server για παρουσίαση δεδομένων μουσείου	Σ. Χριστοδουλάκης Stauros@cad.tuc.gr
ACTS	PANORAMA	Σύστημα εικονικού μουσείου με 3d απεικόνιση	Μ. Στρίντζης strintzis@eng.aut.h.gr
TAP	AQUARELLE	Καταναεμημένο πληροφοριακό σύστημα μουσείων	Γ. Καραγιάννης ΙΕΛ
TAP	CICERO	Δημιουργία πρότυπου πολιτιστικού οδηγού πόλεων	Ν. Λεσύπρης ΑΤΚ,Ελλάς

TAP	PEGIONET	Τουριστικές, πολιτιστικές και ταξιδιωτικές πληροφορίες	Δήμος Πατρών
ESPRIT	VASARI	Σύστημα ψηφιοποίησης έργων τέχνης υψηλής ποιότητας	Βυζαντινό Μουσείο Αθηνών
ESPRIT	VENIVA	Πρόσβαση σε εικονικό αρχείο για καταλογοποίηση και σάρωση εικόνων	Intracom Multimedia Centre
ESPRIT	VENIVA	Πολυμέσα στην αρχαιολογία και τον τουρισμό	N. Δεσπύρης ATC, Ελλάς

(Δουλγερίδης)

1.8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Οι διευθύνσεις που παρέχονται μπορούν να αποτελέσουν ένα σημείο εκκίνησης για εκπαιδευτικούς ή ιστορικούς τέχνης που ενδιαφέρονται να ερευνήσουν τις δυνατότητες του διαδικτύου στη τέχνη και στην αρχαιολογία.

Το web αποτελεί ένα εξαιρετικό μέσο για τον εντοπισμό, τη μάθηση, την έρευνα, τη συνεργασία και τη προβολή στο χώρο της ελληνικής τέχνης. Αν χειριστούν με προσοχή τα προβλήματα που άπτονται των πνευματικών δικαιωμάτων, οι Έλληνες ιστορικοί τέχνης μπορούν να προσθέσουν περαιτέρω αξία στις ερευνητικές και διδακτικές τους δραστηριότητες. Οι καλλιτέχνες μπορούν να προβληθούν στο κυβερνοχώρο, χωρίς ανισότητες και να κριθούν αποκλειστικά σύμφωνα με τις δυνατότητες τους. Τα μουσεία και οι γκαλερί μπορούν να προβάλουν τις δραστηριότητες τους και τα εκθέματα τους πέρα από τα όρια του ιδρύματος τους και πέρα από κάθε περιορισμό του χώρου. Το δίκτυο είναι ένας χώρος που χαρακτηρίζεται μεν σαν <<αναρχοκρατούμενος>> αλλά εκμηδενίζει την απόσταση της επαρχίας και καταργεί την έννοια της μητρόπολης στον πολιτισμό. Από την άλλη μεριά δημιουργεί καινούργιες ανισότητες μεταξύ αυτών που έχουν πρόσβαση και σε αυτών που δεν έχουν. Είναι μια διάκριση που σε ορισμένες περιπτώσεις οδηγεί σε αυτούς που γνωρίζουν και σε αυτούς που δεν γνωρίζουν. (Δουλγερίδης)

2. ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΕΓΑΡΩΝ

Στο αρχαιολογικό μουσείο Μεγάρων εκτίθενται ευρήματα τα οποία προέρχονται από τις σωστικές ανασκαφές της Εφορείας Αρχαιοτήτων Δυτικής Αττικής, Πειραιώς και νήσων στη περιοχή των Μεγάρων αλλά και των γύρω περιοχών. (Ζορίδης)

2.1. ΣΥΝΤΟΜΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΜΕΓΑΡΩΝ

Τα αρχαιότερα ευρήματα στην ευρύτερη περιοχή των Μεγάρων προέρχονται από τα μεσολιθικά και νεολιθικά στρώματα του "σπηλαίου Ζαΐμη" στη θέση Κακιά Σκάλα. Στοιχεία εγκατάστασης από την Τρίτη χιλιετία έχουν εντοπισθεί επίσης στη περιοχή ΝΔ του Αλεποχωρίου και από τη δεύτερη χιλιετία στο Παλαιόκαστρο της Πάχης. Προς τα τέλη του 11^{ου} αιώνα δωρικά φύλλα από την Αργολίδα φτάνουν στα Μέγαρα και δημιουργούν τις πρώτες κόμεις. Πολύ αργότερα, με την συνένωση πέντε κωμών της περιοχής, ιδρύονται τα Μέγαρα. Τα αρχαιότερα ευρήματα ανάγονται στον 8^ο αιώνα π.χ., προς το τέλος του οποίου αρχίζουν οι πρώτες συνοριακές συγκρούσεις με τη γειτονική Κόρινθο. Την ίδια περίπου περίοδο ιδρύεται και η πρώτη αποικία στη Σικελία (Μέγαρα Υβλαία , 728 π.χ.) για να ακολουθήσει και η ίδρυση των άλλων τον επόμενο αιώνα στη Προποντίδα, με σπουδαιότερη αυτή του Βυζαντίου (660 π.χ.). Προς το τέλος του αιώνα και στις αρχές του 6^{ου} αιώνα π.χ. στα Μέγαρα δεσπόζει η προσωπικότητα του τυράννου Θεαγένη. Η ανάπτυξη της Αθήνας αυτή τη περίοδο και η επεκτατική της πολιτική δημιουργεί σοβαρά προβλήματα στη πόλη με αποτέλεσμα την απώλεια της Σαλαμίνας και της Νίσαιας. Το δεύτερο μισό του ίδιου αιώνα η ευημερία των Μεγάρων εξαιτίας της ακμής της βιοτεχνίας, κτηνοτροφίας και γενικότερα του εμπορίου, αντανακλάται και στην αρχιτεκτονική της πόλης με την κατασκευή αρκετών δημόσιων κτηρίων. Οι προσωπικότητες αυτής της περιόδου είναι ο μηχανικός Ευπαλίνος και ο ποιητής Θεόγνις, την εποχή του οποίου εκδηλώνονται σοβαρές κοινωνικές ταραχές.

Οι Μεγαρείς στη διάρκεια των Περσικών πολέμων συμμετέχουν με πλοία στη Ναυμαχία της Σαλαμίνας και με οπλίτες στη μάχη των Πλαταιών. Λίγα χρόνια μετά ξεσπά ο Μεγαροκορινθιακός πόλεμος (460 π.χ.) και υποχρεώνονται να συμμαχήσουν με τους Αθηναίους. Το Μεγαρικό ψήφισμα (432 π.χ.) , που τους απέκλειε από όλα τα εμπορικά λιμάνια της επικράτειας των Αθηνών, αποτέλεσε μια από τις αφορμές του Πελοποννησιακού πολέμου στη διάρκεια του οποίου οι Μεγαρείς υπέστησαν τα πάνδεινα.

Τον 4^ο αιώνα π.χ. παρόλο που η πόλη εμπλέκεται περιστασιακά σε πολέμους και διαμάχες με τη Κόρινθο το 395 π.χ., στην Αθήνα για την ιερή γη λίγο πριν από το 350 π.χ. και τον Φίλιππο Β' το 338 π.χ. , ακολουθεί ωστόσο φιλειρηνική πολιτική η οποία συμβάλει στην ανάπτυξη της οικονομίας του τόπου. Για πρώτη φορά την εποχή αυτή τα Μέγαρα κόβουν ασημένια νομίσματα με σύμβολα τη κεφαλή του Απόλλωνος και τη λύρα. Παράλληλα με τη μεγάλη οικοδομική δραστηριότητα, έργα μεγάλων γλυπτών της εποχής κοσμούν τους δημόσιους δρόμους και ιερά. Οι ιστορικοί Διευχίδας , Ηρέας , Πραξίων καθώς και φιλόσοφοι Ευκλείδης και Στίλπων της φιλοσοφικής σχολής Μεγάρων δημιουργούν τη περίοδο αυτή.

Η κατάληψη της πόλης το 307 π.χ. από τον Δημήτριο τον Πολιορκητή, που είχε ως συνέπεια την απομάκρυνση των σκλάβων, επιφέρει μεγάλο πλήγμα στην οικονομία της. Στη διάρκεια της ελληνιστικής περιόδου προσχωρεί στην Αχαϊκή και Βοιωτική συμμαχία. Το 146 π.χ. κυριεύεται από τους Ρωμαίους οι οποίοι την καταστρέφουν το 45 π.χ. Ο 2^{ος} αιώνας είναι νέα

περίοδος ανάπτυξης και ευημερίας, κυρίως επί αυτοκράτορος Αδριανού, κατά την οποία εκτελούνται πολλά δημόσια έργα. Τα Μέγαρα ανήκουν πολιτικά στη Βοιωτία έως το 395 μ.χ. οπότε καταστρέφονται οριστικά από τους Γόθους. (Ζορίδης) (Αυγερινού)



Τα όρια της Μεγαρίδας στην αρχαιότητα (εγκύκλιος. "νέα δομή")

Στα τέλη του δούτου αιώνα π.Χ. η έκταση του Μεγαρικού κράτους περιορίστηκε αφού το Ηραίο, το Πειραιό, ο Κρομμυεύνας και η Σιδεύς περιήλθαν στην κατοχή των Κορινθίων. Στα ανατολικά το όριο με το Αθηναϊκό κράτος ήταν το όρος Πατέρας και η κορυφή "Τρικέρι" ή "Κέραια" ενώ τα σύνορα με την γειτονική Βοιωτία βρίσκονταν στον Κιθαιρώνα.

(www.visitmegara.gr)

2.2. ΑΝΑΣΚΑΦΕΣ

Οι σωστικές ανασκαφές που διενεργεί εδώ και τρεις δεκαετίες περίπου η Εφορεία αρχαιοτήτων Δυτικής Αττικής, Πειραιώς και νήσων στα Μέγαρα, αλλά και στην ευρύτερη περιοχή της, αποκάλυψαν τμήματα του οχυρωματικού τείχους (5ος-4ος αι. π.χ.) που περιέβαλε την αρχαία πόλη. Εξωτερικά του τείχους και κατά μήκος των μεγάλων οδικών αρτηριών, αναπτύχθηκαν μεγάλα παρόδια νεκροταφεία. Τα σπουδαιότερα από αυτά εντοπίστηκαν Ν,ΝΔ και ΒΔ της πόλης αμέσως έξω από τα τείχη.

Από τα νεκροταφεία προέρχονται και τα περισσότερα κινητά ευρήματα της Συλλογής. Από τα έργα της πόλης μπορούμε να αναφέρουμε τμήματα μερικών σπουδαιών οδικών αρτηριών, όπως αυτό της Ευθείας οδού που οδηγούσε νότια στη πύλη της Νίσαιας, τη στοά της αρχαίας Αγοράς, τα ρωμαϊκά λουτρά που αποκαλύφθηκαν κάτω από τη σημερινή πλατεία Ηρώων, την κρήνη "του Θεαγένους" και το νότιο τμήμα της θεμελίωσης ενός αρχαϊκού ναού στη δυτική Ακρόπολη. Σε αρκετές θέσεις της πόλης ερευνήθηκαν, έστω και αποσπασματικά, πολλές οικίες ,μεγάλες δεξαμενές αποθήκευσης νερού και υδρευτικοί αγωγοί. Συχνά οι οικίες συνδέονταν και με υπόγεια, τα γνωστά ως μέγαρα, που παρουσιάζουν μεγάλη ποικιλία μορφών.

Τα τελευταία χρόνια, στο ανατολικό τμήμα της πόλης, και εντός των τειχών, ήλθαν στο φως εργαστήρια κεραμικής καθώς και ένα βαφείο υφασμάτων. Τα εργαστήρια αυτά καλύπτουν

την περίοδο από τους ελληνοιστικούς μέχρι και τους ρωμαϊκούς χρόνους. (Ζορίδης)
(Αυγερινού)



(Ψηφιακό φωτογραφικό αρχείο μουσείου Μεγάρων)

2.3. ΕΚΘΕΜΑΤΑ

Στο ισόγειο του Μουσείου εκτίθενται τα μαρμάρινα κυρίως ευρήματα, αγάλματα, επιγραφές και επιτάφια ανάγλυφα. Στον όροφο, παρουσιάζονται πήλινα ευρήματα, αγγεία και μικροαντικείμενα κυρίως κτερίσματα από ταφικά σύνολα.

Συγκεκριμένα στον προθάλαμο του ισόγειου εκτίθενται μια υψηλή επιτάφια στήλη του 1^{ου} αιώνα μ.χ. Στην αίθουσα Α παρουσιάζονται αγάλματα, μια υδροροή και αναθηματικά ανάγλυφα αφιερωμένα σε θεότητες και ήρωες τα οποία χρονολογούνται από τα τέλη του 5^{ου} αι. π.χ. έως και την ελληνοιστική περίοδο. Στην αίθουσα Β εκτίθενται ταφικά ανάγλυφα και διάφορες επιγραφές από την αρχαϊκή και τη ρωμαϊκή περίοδο. Στην αίθουσα Γ μέσα σε προθήκες εκτίθενται κτερίσματα από ταφικά σύνολα κυρίως πήλινα αγγεία, τα οποία καλύπτουν μια περίοδο από τον 8^ο αιώνα έως και τον 1^ο π.χ. Τέλος στην αίθουσα Δ ο επισκέπτης μπορεί να δει αντικείμενα καθημερινής ζωής όπως χάλκινα μικροαντικείμενα, κυρίως κάτοπτρα και στλεγγίδες, πήλινα ειδώλια, λυχνάρια, υφαντικά βάρη, όστρακα και νομίσματα που καλύπτουν μια χρονική περίοδο από τον 6^ο αιώνα π.χ. μέχρι και τη ρωμαϊκή περίοδο. Τέλος δύο προθήκες περιλαμβάνουν αγγεία και ειδώλια από δύο θέσεις της Δυτικής Μεγαρίδας. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει ο αποθέτης ενός αρχαϊκού ιερού στη θέση Μπούρι Αλεποχωρίου. Από τα πολυάριθμα ευρήματα του ιερού εκτίθενται ελάχιστα αντιπροσωπευτικά δείγματα της λατρείας και του τοπικού κεραμικού εργαστηρίου του οποίου αποτελούν προϊόντα. (Αυγερινού)

2.4. ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΕΓΑΡΩΝ

Με μια γρήγορη αναζήτηση στο διαδίκτυο για το αρχαιολογικό μουσείο Μεγάρων θα διαπιστώσει κανείς ότι απουσιάζει σχεδόν πλήρως, εκτός από μια αναφορά που κάνει το υπουργείο στην επίσημη σελίδα του δίνοντας μόνο ορισμένες πληροφορίες. Επομένως δεν υπάρχει καμία ψηφιακή μέθοδος επικοινωνίας του μουσείου με το κοινό εκτός από το τηλέφωνο που αναγράφεται στο site.

Ωστόσο παρά την απουσία της ψηφιακής επικοινωνίας, αυτό δεν σημαίνει ότι το μουσείο και το προσωπικό που εργάζεται μέσα σε αυτό δεν χρησιμοποιούν τη τεχνολογία και δεν ακολουθούν τα βήματα που γίνονται συντονισμένα από το υπουργείο για τον εκσυγχρονισμό του. Υπάρχουν πάρα πολύ τομείς μέσα στο μουσείο στους οποίους όχι μόνο χρησιμοποιούν τη ψηφιακή τεχνολογία αλλά χωρίς αυτή δεν θα μπορούσαν να τρέξουν βασικές λειτουργίες του. Παρακάτω θα παρουσιαστούν οι τομείς αυτοί και πώς η τεχνολογία κάνει καλύτερο το έργο τους:

Επικοινωνία: Στη πλειοψηφία το επιστημονικό προσωπικό του μουσείου επικοινωνεί μέσω email, λόγω περιεχομένου της επικοινωνίας. Είναι πολύ πιο εύκολο να συνοψίσεις μια ειδική μελέτη μέσα σε ένα email η οποία ενδεχομένως να περιέχει κείμενα, φωτογραφίες και υπερσυνδέσεις από ότι να τη μεταφέρεις προφορικά από το τηλέφωνο.

Οργάνωση: Τα δεκαπέντε χιλιάδες ευρήματα από τις ανασκαφές του μουσείου είναι οργανωμένα και τακτοποιημένα μέσα σε ψηφιακές βάσεις δεδομένων οι οποίες παρέχουν στο προσωπικό μεγαλύτερη ευκολία εντοπισμού ενός αντικειμένου και σε λιγότερο χρόνο. Επίσης κάθε αντικείμενο είναι υποχρεωτικό να εισέλθει στις συγκεκριμένες βάσεις δεδομένων και με τα πλήρη χαρακτηριστικά του, καθώς οι βάσεις επικοινωνούν διαρκώς με το αρχείο που βρίσκεται στα κεντρικά της Εφορείας, στο Πειραιά.

Έρευνα και τεκμηρίωση: Το επιστημονικό προσωπικό και κυρίως οι αρχαιολόγοι οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για τη τεκμηρίωση βρίσκονται διαρκώς σε μια αναζήτηση στο διαδίκτυο προκειμένου να συλλέξουν τα στοιχεία που χρειάζονται. Σαφώς και τα στοιχεία υπάρχουν διαθέσιμα και σε άλλες πηγές, διαφορετικής μορφής αλλά το διαδίκτυο υπερέχει καθώς εντοπίζει τις πηγές σε όλο τον κόσμο και τις μεταφέρει στο γραφείο του αρχαιολόγου σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα.

Παραγωγή πληροφορίας: Υπάρχουν ορισμένες διαδικασίες οι οποίες ακολουθούνται αυστηρά βάση νόμου κατά τη διάρκεια μιας ανασκαφής. Μια τέτοια διαδικασία είναι η παραγωγή αρχιτεκτονικού σχεδίου του πεδίου ανασκαφής από τον αρμόδιο αρχιτέκτονα. Η δουλειά του δεν θα ήταν τόσο εύκολη και σε τέτοιο επίπεδο εάν δεν χρησιμοποιούσε ψηφιακή τεχνολογία καθώς τον βοηθάει και στο πεδίο ανασκαφής με ψηφιακές μετρήσεις και φωτογραφίες αλλά και στη παραγωγή του σχεδίου με τη χρήση των κατάλληλων προγραμμάτων.

2.5. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΕΓΑΡΩΝ

Το συγκεκριμένο υποκεφάλαιο προστέθηκε στη συγκεκριμένη ενότητα ώστε να παρουσιαστεί το έργο και τα συμπεράσματα από τη πρακτική άσκηση ενός φοιτητή στο συγκεκριμένο μουσείο. Στη πλειοψηφία των εργάσιμων ωρών, το κύριο έργο, είχε να κάνει με τη ψηφιακή τεχνολογία και συγκεκριμένα την ενημέρωση των ψηφιακών βάσεων δεδομένων. Κατά τη διάρκεια έξι μηνών ενημερώθηκαν οι παρακάτω λίστες :

- Βάση δεδομένων ψηφιακού φωτογραφικού αρχείου
- Βάση δεδομένων ψηφιακού φωτογραφικού αρχείου ανασκαφών
- Εντοπισμός υπογείων κτισμάτων από γραπτές πηγές και μετατροπή σε ψηφιακή μορφή σε βάση δεδομένων
- Εντοπισμός ταφικών συνόλων από γραπτές πηγές και μετατροπή σε ψηφιακή μορφή σε βάση δεδομένων
- Δημιουργία ψηφιακού καταλόγου των εκθεμάτων του μουσείου
- Ενημέρωση της ψηφιακής βάσης δεδομένων με τα αρχιτεκτονικά σχέδια των ανασκαφών

Συμπέρασμα είναι ότι το αρχαιολογικό μουσείο Μεγάρων, στη συγκεκριμένη φάση που βρίσκεται και για τα επόμενα χρόνια λειτουργίας του πάντοτε θα χρειάζεται ένα άτομο, ίσως και παραπάνω, το οποίο θα ασχολείται αποκλειστικά με το κομμάτι της ψηφιακής τεχνολογίας σε συνεργασία με το υπόλοιπο εργατικό και επιστημονικό προσωπικό.

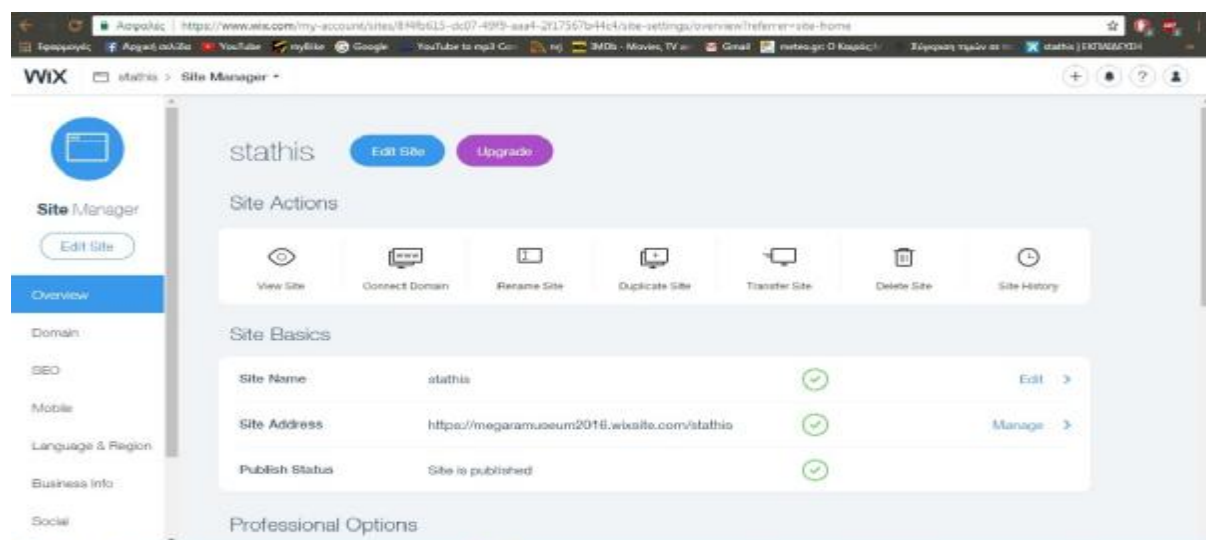
3. ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ WIX

Το Wix αποτελεί ένα δωρεάν online εργαλείο το οποίο επιτρέπει στους χρήστες να αναπτύξουν και να προσαρμόσουν τις δικές τους ιστοσελίδες χρησιμοποιώντας το υλικό και το περιεχόμενο που οι ίδιοι επιθυμούν. Κατασκευάζοντας μια τέτοια ιστοσελίδα με την πλατφόρμα αυτήν, ο χρήστης δημιουργεί μια ισχυρή ιστοσελίδα, ιδιαίτερα φιλική προς τους χρήστες, προσφέροντας τον πλήρη έλεγχο στους χρήστες οι οποίοι έχουν την απόλυτη διαχείριση και μπορούν να σχεδιάσουν και να κατασκευάσουν μια ιστοσελίδα με πολύ καλή ποιότητα και εξαιρετικό αποτέλεσμα παρόλο που μπορεί να μην έχουν καθόλου γνώσεις πάνω από το συγκεκριμένο αντικείμενο είτε από κάποια γλώσσα προγραμματισμού και κωδικοποίηση γενικότερα.

Η συγκεκριμένη πλατφόρμα ψηφίστηκε στην δεύτερη θέση για το 2013-14 και αποτελεί μια από τις καλύτερες δωρεάν πλατφόρμες στο διαδίκτυο. Περιέχει αρκετά δωρεάν templates τα οποία είναι εξαιρετικά φιλικά στους αρχάριους χρήστες καθώς περιέχει αρκετά στοιχεία παρουσίασης κάνοντας τους χρήστες να πιστεύουν πως εργάζονται σε μια παρουσίαση του power point.

Σε αντίθεση με άλλους Website Builders, η πλατφόρμα αυτήν παρέχει μεγαλύτερη ευελιξία σε ότι έχει να κάνει με την προσαρμογή του περιεχομένου, κάτι το οποίο βοηθάει και πάλι τους αρχάριους χρήστες περισσότερο από άλλους οι οποίοι έχουν αρκετές γνώσεις. Αυτός είναι και ένας από τους βασικότερους λόγους που η χρήση του έχει παρουσιάσει τεράστια ανοδική τάση σε αυτό το φάσμα των χρηστών τα τελευταία χρόνια. Ακόμα, η πλατφόρμα αυτήν περιέχει 500MB αποθηκευτικού χώρου και ένα παρόμοιο όριο εύρους ζώνης για τους χρήστες.

Διαχείριση site 1



Ένα μεγάλο αρνητικό που έχει, όμως, η συγκεκριμένη πλατφόρμα σε σύγκριση με τους περισσότερους Website Builders είναι το γεγονός πως σε περίπτωση που ένας χρήστης ξεκινήσει ένα έργο και επιλέξει ένα συγκεκριμένο template τότε δεν τον αφήνει να κάνει αλλαγή στο πρότυπο που επιλέχθηκε εξ αρχής, κάτι το οποίο δεν ισχύει σε άλλες πλατφόρμες

του είδους αυτού. Ένα άλλο μειονέκτημα που έχει η συγκεκριμένη πλατφόρμα και θα πρέπει να επιλύσει άμεσα είναι πως μερικά από τα html5 templates που περιέχει δεν δουλεύουν σωστά αλλά δημιουργούν κάποια προβλήματα με αποτέλεσμα να μην είναι δυνατή η πλήρης χρήση τους.

Γενικότερα, η συγκεκριμένη πλατφόρμα βοηθά μη επαγγελματίες χρήστες οι οποίοι επιθυμούν να κατασκευάσουν μόνοι τους μια επαγγελματική ιστοσελίδα με όμορφο αποτέλεσμα που θα είναι πλούσιο σε χαρακτηριστικά και μοναδική ευκολία. Περισσότεροι από 30 εκατομμύρια χρήστες σε ολόκληρο τον κόσμο έχουν εργαστεί στον συγκεκριμένο Website Builder.

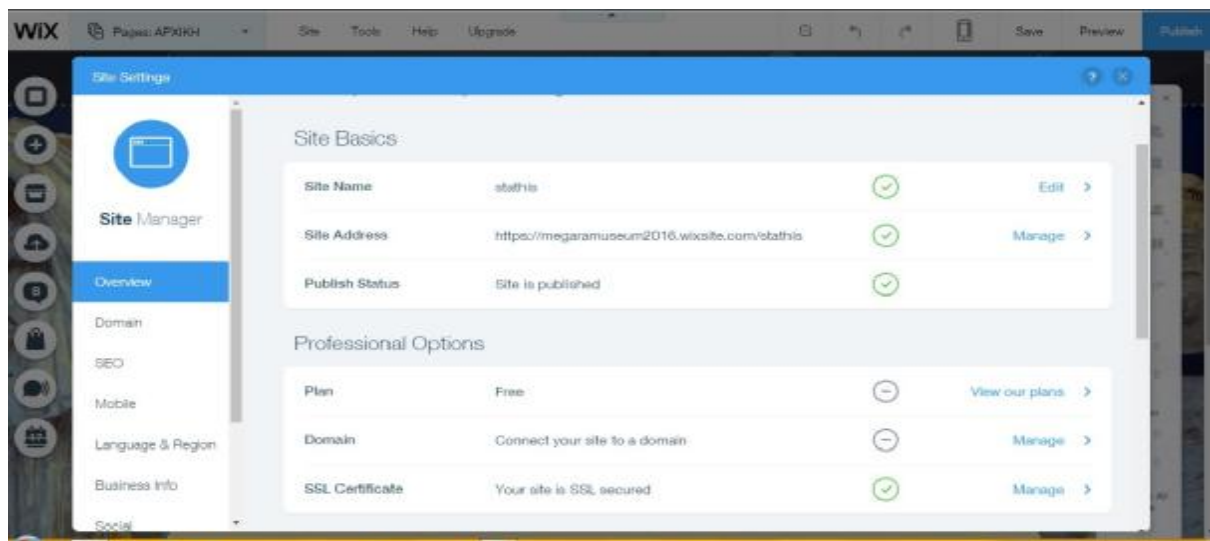
Μερικά ακόμα πολύ χρήσιμα χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα που έχει η πλατφόρμα αυτήν είναι το γεγονός πως έχει την δυνατότητα να ανέβει στο διαδίκτυο μέσα σε μερικά μόλις δευτερόλεπτα, παρέχεται δωρεάν hosting, βοήθεια και υποστήριξη στις υπηρεσίες των Google, Yahoo και Bing αλλά και διάφορες υπηρεσίες οι οποίες βοηθάνε ιδιαίτερα στην χρησιμότητα και την προώθηση μιας ιστοσελίδας μέσα από όλα τα κοινωνικά δίκτυα.

Διαχείριση site 2



Ο εν λόγω Website Builder παρέχει πάρα πολλές επιλογές και εφαρμογές καθώς αποτελεί έναν από τους λίγους κατασκευαστές ιστοσελίδων του είδους του ο οποίο περιλαμβάνει σύγχρονους editors με html5 δυνατότητες, ο οποίος πραγματοποιείται με την χρήση του drag & drop μέσα από τα πρότυπα σχεδιασμού που παρέχει η συγκεκριμένη πλατφόρμα. Η χρήση του Drag & Drop αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα χαρακτηριστικά του, μαζί με τα Html5 Templates που περιλαμβάνει, την χρήση “add shopping cart” για κάποιους χρήστες που επιθυμούν να κατασκευάσουν ένα σύγχρονο ηλεκτρονικό κατάστημα, την προσθήκη βίντεο, εικόνων και slides αλλά και διάφορες εφαρμογές οι οποίες βοηθάνε στο ανέβασμα μιας τέτοιας ιστοσελίδας και σε μορφή του κινητού τηλεφώνου.

Διαχείριση site 3



Τέλος, θα πρέπει να τονίσουμε την εξαιρετική εξυπηρέτηση πελατών που έχει η πλατφόρμα αυτήν, καθώς η υπηρεσία αυτήν αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα χαρακτηριστικά που έχει. (Ζιάρας)

4. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ ΩΣ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πριν ξεκινήσει η διαδικασία ανάπτυξης της ιστοσελίδας, τέθηκαν για αρχή ορισμένα ερωτήματα τα οποία βοήθησαν να προσδιοριστεί το περιεχόμενο της σελίδας. Ορισμένα από αυτά ήταν :

- α) Τι πρέπει να παρουσιαστεί στους επισκέπτες ;
- β) Τι υλικό θα χρησιμοποιηθεί ;
- γ) Πως μοιάζει μια ιστοσελίδα ενός μουσείου ;
- δ) Τι λειτουργίες θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν ώστε να γίνει πιο λειτουργική η σελίδα ;

4.1. ΣΥΛΛΟΓΗ ΥΛΙΚΟΥ

Για τη δημιουργία της ιστοσελίδας χρειάστηκε να συλλεχθεί αρκετό υλικό από διάφορες πηγές, κυρίως όμως από υλικό που υπήρχε μέσα στο μουσείο. Για να χρησιμοποιηθεί έπρεπε να υπάρχει και η αντίστοιχη έγκριση από την εφορεία αρχαιοτήτων.

Αίτηση προς ΕΦΑΔΥΑΤ



Απάντηση της ΕΦΑΔΥΑΤ



Έπειτα από τη λήψη της έγκρισης από την εφορεία έγινε σε α) στάδιο η συλλογή εικόνων :

Αίθουσα 1



(Ψηφιακό φωτογραφικό αρχείο μουσείου Μεγάρων)

Τμήμα αρχαίου τείχους από ανασκαφή



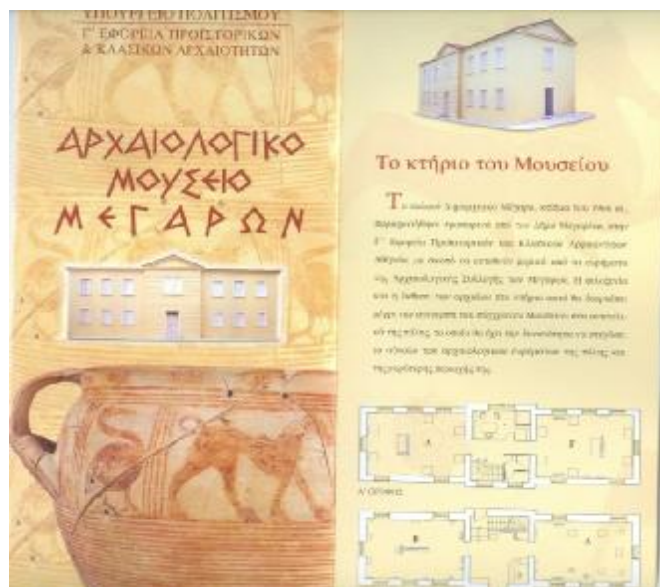
(Ψηφιακό φωτογραφικό αρχείο μουσείου Μεγάρων)

Ανασκαφή σε οικογενειακούς τάφους

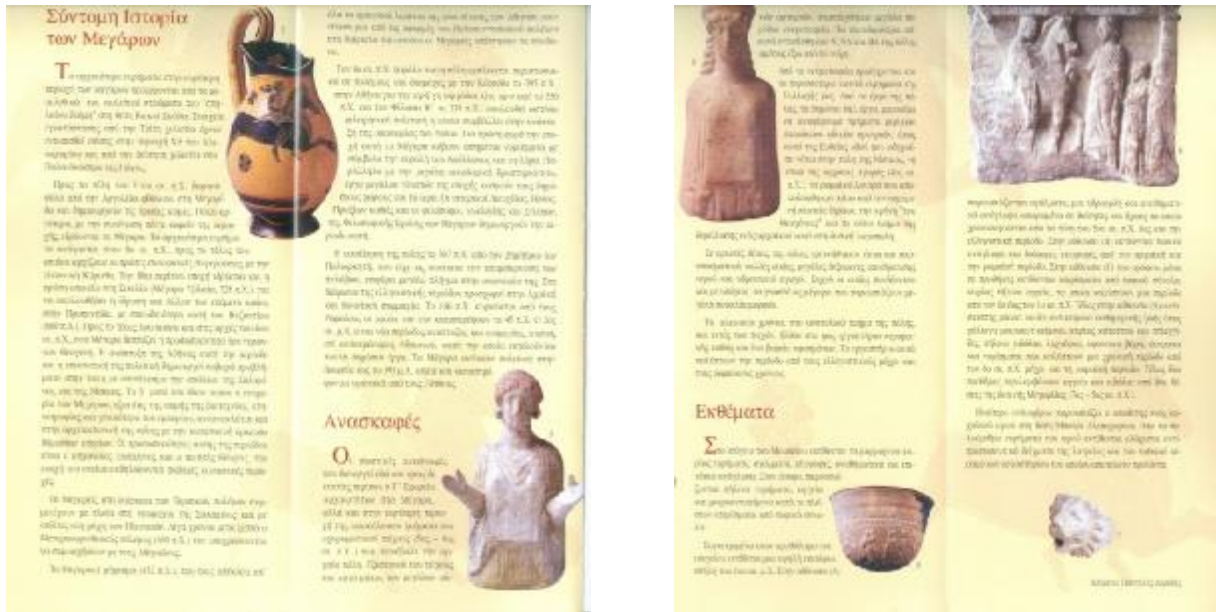


Όλες οι εικόνες που χρησιμοποιήθηκαν προέρχονται από τα αρχεία του αρχαιολογικού μουσείου Μεγάρων και έχουν τραβηχτεί σε διάφορες φάσεις λειτουργίας του.

Μετέπειτα σε β) στάδιο ξεκίνησε η ψηφιοποίηση του εισαγωγικού φυλλαδίου του μουσείου, το οποίο παρέχεται στους επισκέπτες πριν τη ξενάγηση. Από το συγκεκριμένο στάδιο χρησιμοποιήθηκαν αποκλειστικά τα κείμενα, και όχι εικόνες, καθώς έχουν γραφτεί από εξειδικευμένους ανθρώπους σχετικά με το μουσείο των Μεγάρων και τους επισκέπτες.



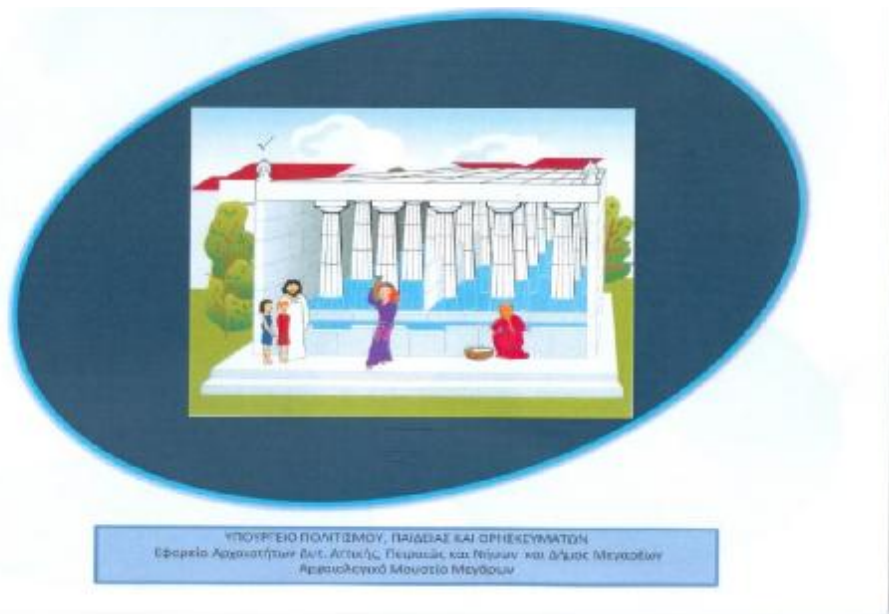
(Ζορίδης)



(Ζορίδης)

Το γ) στάδιο της συλλογής του υλικού συνεχίστηκε με την ψηφιοποίηση δύο εκπαιδευτικών προγραμμάτων τα οποία απευθύνονται σε μαθητές δημοτικού και γυμνασίου και παρέχονται στους επισκέπτες μετά την ολοκλήρωση της επίσκεψης τους. Θεωρήθηκε λόγο περιεχομένου ότι τα συγκεκριμένα εκπαιδευτικά προγράμματα θα πρέπει να παρέχονται διαδικτυακά καθώς δεν χρειάζονται γνώσεις για να ολοκληρωθούν και μετέπειτα από την ενασχόληση μαζί τους οι χρήστες πολύ πιθανών να ήθελαν να δουν από κοντά την κρήνη του Θεαγένους και να γνωρίσουν την ιστορία των Μεγάρων.

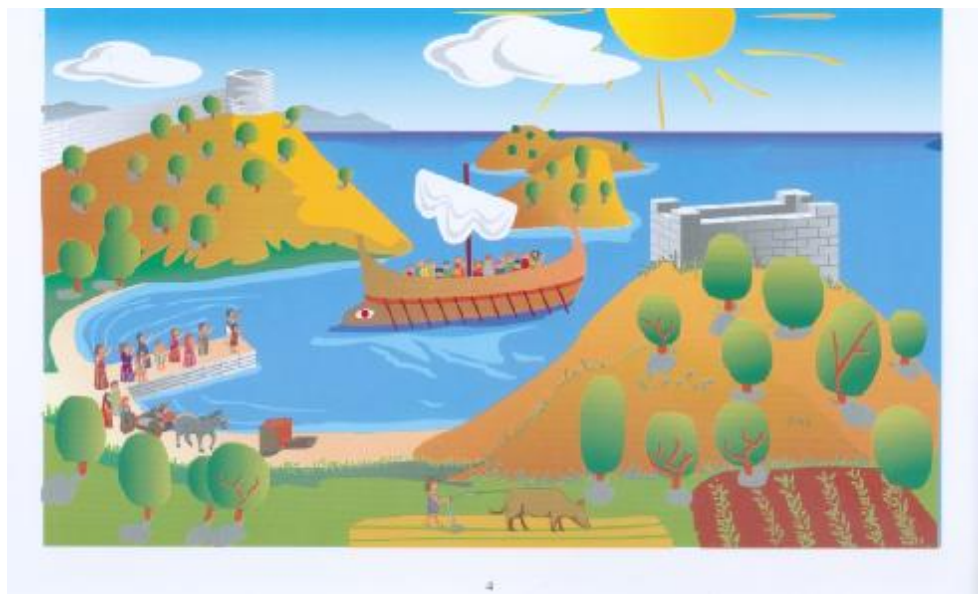
Εξώφυλλο του εκπαιδευτικού προγράμματος << Η <<Κρήνη του Θεαγένους>> στα Μέγαρα



Εξώφυλλο του εκπαιδευτικού προγράμματος << Ο Μυρτίλος στη πόλη των Μεγάρων>>



Άποψη του λιμανιού της Νίσαιας



Αποψη της ευθείας οδού από το λιμάνι στο κέντρο της πόλης



Ο ναός του θεού Απόλλωνα στο κέντρο της αρχαίας αγοράς



iii

(Βόρδος)

4.2. ΣΥΝΘΕΣΗ ΥΛΙΚΟΥ

Η σύνθεση του υλικού ξεκίνησε σε **α) στάδιο** με την επιλογή του template ανάμεσα στα δεκάδες που προσφέρει το πρόγραμμα του WIX. Η αρχική βάση της ιστοσελίδας είχε σαν περιεχόμενο μια ιστοσελίδα ενός ζαχαροπλαστείου, η οποία επιλέχθηκε αποκλειστικά και μόνο για την δομή της. Μετέπειτα εφόσον αφαιρέθηκε όλο το περιεχόμενο της ιστοσελίδας του ζαχαροπλαστείου, έμεινε μόνο η δομή της και το μόνο που έλειπε ήταν το γέμισμα της με το περιεχόμενο του μουσείου.

Σε **β) στάδιο** έγινε η επιλογή του μόνιμου background της ιστοσελίδας, το οποίο ακολουθεί τον επισκέπτη σε κάθε του κλικ. Επομένως έπρεπε να είναι κάτι αντιπροσωπευτικό από το μουσείο, σε πολύ καλή ανάλυση και με ωραία χρώματα. Για τους παραπάνω λόγους επιλέχθηκε η φωτογραφία της αίθουσας 1 του μουσείου Μεγάρων.



Στο **γ) στάδιο** σύνθεσης του υλικού, δημιουργήθηκαν οι καρτέλες στις οποίες θα μπορούσε να κατηγοριοποιηθεί το περιεχόμενο και θα βοηθούσε τον χρήστη στη περιήγηση. Έτσι προέκυψαν οι εξής καρτέλες: α) ΑΡΧΙΚΗ, β) ΕΚΘΕΣΗ, γ) ΑΝΑΣΚΑΦΕΣ, δ) Η ΚΡΗΝΗ ΤΟΥ ΘΕΑΓΕΝΟΥΣ, ε) ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, στ) Η ΠΟΛΗ ΤΩΝ ΜΕΓΑΡΩΝ και τέλος ζ) ΠΡΟΣΒΑΣΗ. Να σημειώσω ότι η θέση των καρτελών ήταν ήδη προδιαγεγραμμένη από την αρχική δομή της ιστοσελίδας και το μόνο που άλλαξε ήταν η ονομασία τους και η ποσότητα τους.

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΕΓΑΡΩΝ

Στο δ) στάδιο σύνθεσης του υλικού ξεκίνησε το γέμισμα περιεχομένου της κάθε καρτέλας ξεχωριστά. Σαν περιεχόμενο χρησιμοποιήθηκαν κείμενα, φωτογραφίες, αρχεία pdf, ιστοσελίδες, ένα κουμπί άμεσης επικοινωνίας μέσω email με το μουσείο, ένα κουμπί πλοήγησης μέσω google maps προς το μουσείο και τέλος ένα κουμπί άμεσης μετάβασης στο λογαριασμό του μουσείου στο Facebook.

Στο στάδιο αυτό έγινε μια μικρή παραμετροποίηση στη δομή της σελίδας, όσο αφορά τη θέση των κειμένων, τη θέση των φωτογραφιών και σαν σύνολο το που προβάλλονται στη δομή της. Για τον λόγο ότι το περιεχόμενο δεν πρέπει να κρύβει το background της σελίδας, χαμηλώθηκε η περιοχή προβολής του αλλά κατορθώθηκε ταυτόχρονα να είναι σε εμφανή σημείο ώστε να μην ψάχνει ο χρήστης και χάνει χρόνο ή αποπροσανατολίζεται. Το τελικό αποτέλεσμα είναι μόλις ανοίγει ο χρήστης την επιθυμητή καρτέλα να εμφανίζεται έτσι :

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΕΓΑΡΩΝ



Και μετέπειτα με ένα απλό scroll down να μεταφέρεται στη περιοχή προβολής του περιεχομένου.



4.3. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο δεν υπάρχουν περίπλοκα θέματα για ανάλυση καθώς το πρόγραμμα WIX είναι πολύ εύκολο και φιλικό στη χρήση ακόμα και για ανθρώπους που δεν γνωρίζουν από κατασκευή ιστοσελίδας. Οι περισσότερες ενέργειες είναι πολύ εύκολα προσβάσιμες, ενώ παράλληλα διατίθεται η οποιαδήποτε βοήθεια μέσω οδηγιών οι οποίοι είναι πολύ χρήσιμοι και κατατοπιστικοί.

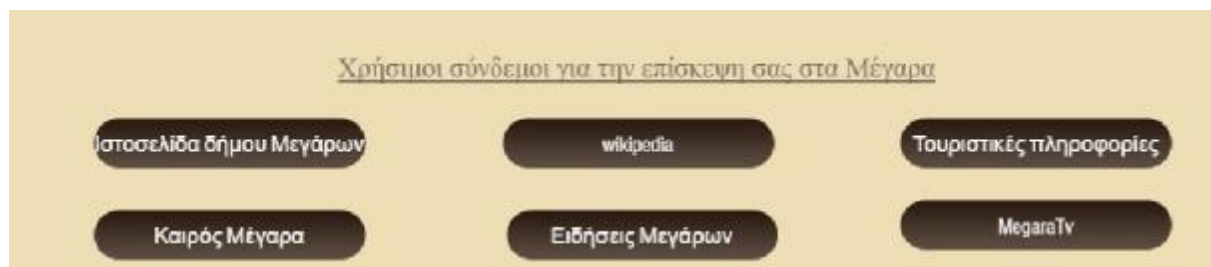
Εισαγωγή κειμένου: Πολύ εύκολα ο χρήστης εφόσον διαθέτει επιλεγμένο template κάνει κλικ στη περιοχή του κειμένου και αυτόματα ξεκινάει η διαδικασία επεξεργασίας του. Σε ειδικό παράθυρο παρέχονται όλα τα απαραίτητα εργαλεία επεξεργασίας του και παραμετροποίησης του.

Εισαγωγή εικόνας: Το πρόγραμμα WIX παρέχει σε κάθε χρήστη του ένα συγκεκριμένο χώρο αποθήκευσης , τον οποίο μπορεί να χρησιμοποιήσει για το ανέβασμα του υλικού που θα χρησιμοποιήσει. Έτσι πολύ εύκολα, πατώντας στο ειδικό εικονίδιο που βρίσκεται στην εργαλειοθήκη του προγράμματος αριστερά της σελίδας, μπορεί να εισάγει τις εικόνες του και να τις αποθηκεύσει.

Εισαγωγή αρχείων PDF: Με παρόμοιο τρόπο όπως αυτόν της εικόνας, ο χρήστης πολύ εύκολα μπορεί να ανεβάσει τα αρχεία pdf που επιθυμεί στον λογαριασμό του και μετέπειτα με ένα απλό drop and share να τα τοποθετήσει στη περιοχή προβολής που επιθυμεί. Ο χρήστης σε αυτή τη διαδικασία μπορεί να επιλέξει το εξώφυλλο του αρχείου pdf που επιθυμεί να ορίσει τον τίτλο που θα προβάλλεται.



Εισαγωγή υπερσυνδέσμων: Μια ακόμη επιλογή που παρέχεται στον χρήστη μέσω του προγράμματος είναι η χρήση υπερσυνδέσμων οι οποίοι οδηγούν σε άλλες ιστοσελίδες. Στη συγκεκριμένη περίπτωση , συμπεριέλαβα στη καρτέλα << Η πόλη των Μεγάρων >> συνδέσμους οι οποίοι οδηγούν σε τοπικά και τουριστικά site και παρέχουν επιπρόσθετες πληροφορίες όπως τον καιρό, διαθέσιμα καταλύματα , τοπικά νέα κ.α. Η εισαγωγή των υπερσυνδέσμων είναι σχετικά εύκολη και αποτελείται από δύο βήματα : α) την επιλογή της εμφάνισης του υπερσύνδεσμου, στη συγκεκριμένη περίπτωση χρησιμοποιήθηκε ένα <<έτοιμο>> κουμπί το οποίο ταίριαζε οπτικά με το περιεχόμενο , και β) με την εισαγωγή της διεύθυνσης που επιθυμεί ο χρήστης να κατευθυνθεί π.χ. www.megatatv.gr .



Active Buttons: Τέλος μια ακόμη πολύ χρήσιμη λειτουργία που παρέχεται στο χρήστη από το πρόγραμμα είναι η χρήση των ενεργών κουμπιών. Με αυτή τη δυνατότητα ο χρήστης επιλέγει μέσα από μια πολύ μεγάλη λίστα κουμπιά και τους προσδίδει τη δυνατότητα που θέλει. Στη συγκεκριμένη περίπτωση χρησιμοποιήσα τρία διαφορετικά : 1) Facebook page , το οποίο μεταφέρει το χρήστη στην ιστοσελίδα του facebook του μουσείου, 2) Message now , το οποίο στέλνει απευθείας μήνυμα στο email του μουσείου και 3) google maps το οποίο ανοίγει σε νέα καρτέλα τον χάρτη της google και δείχνει την ακριβή τοποθεσία του μουσείου και παρέχει επιπλέον και τη δυνατότητα πλοήγησης σε αυτό, όταν ο χρήστης εισάγει την διεύθυνση του.



5. ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

Η σελίδα του αρχαιολογικού μουσείου Μεγάρων τρέχει online και είναι προσβάσιμη μέσω του ονόματος : <https://megaramuseum2016.wixsite.com/stathis> . Όσο αναφορά τον τίτλο της το πρόγραμμα στην ελεύθερη έκδοση συμπεριλαμβάνει το όνομα του και το όνομα του χρήστη. Στην επί πληρωμή έκδοση παρέχεται η πλήρης παραμετροποίηση του. Επίσης το site δεν είναι εντοπίσιμο μέσω της μηχανής αναζήτησης της google για τον λόγο ότι δεν διαθέτει προς το παρόν τα απαραίτητα <<κλικ>> που απαιτούνται.

5.1. ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΣ ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ

Η επίσκεψη του χρήστη στην ιστοσελίδα ξεκινάει με την αρχική σελίδα :

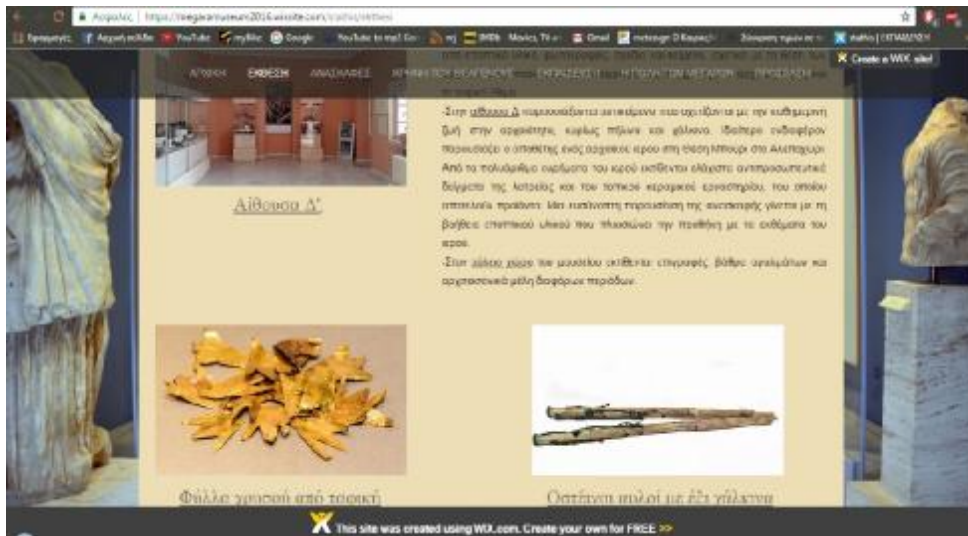


Στη συγκεκριμένη σελίδα παρέχονται ορισμένες πληροφορίες όπως το που ανήκει το μουσείο , σε ποια περιοχή δραστηριοποιείτε και ποιος ο σκοπός της ίδρυσης του.

Στη δεύτερη κατά σειρά καρτέλα παρουσιάζεται η έκθεση του μουσείου: Έκθεση (1)



Εκθεση (2)



Στη συγκεκριμένη καρτέλα παρουσιάζονται με λίγα λόγια οι αίθουσες και τα εκθέματα του μουσείου συνοδευόμενα με ορισμένες φωτογραφίες. Για τον λόγο ότι τα εκθέματα του μουσείου είναι τα περισσότερα αδημοσίευτα (χωρίς να υπάρχει προφανείς λόγος) η χρήση των φωτογραφιών είναι περιορισμένη και πολύ προσεκτική. Επίσης εσκεμμένα , για τον λόγο ότι σκοπός της σελίδας είναι να κεντρίσει το ενδιαφέρον του επισκέπτη και να τον παρακινήσει να κάνει μια από κοντά επίσκεψη , οι πληροφορίες είναι βασικές , χωρίς την απαραίτητη ανάλυση που υποστηρίζουν.

Στη τρίτη κατά σειρά καρτέλα παρουσιάζεται το κομμάτι των ανασκαφών του μουσείου, μια πολύ σημαντική λειτουργία του ή οποία δεν διακόπτεται για κανένα άλλο λόγο πέρα της βροχής. Ανασκαφές (1)



Εν έτη 2017 στο αρχαιολογικό μουσείο Μεγάρων λαμβάνουν θέση δύο πολύ σημαντικά έργα για το επίπεδο ζωής της πόλης. Το έργο της αντικατάστασης της Ύδρευσης και το έργο της αντικατάστασης της Αποχέτευσης. Για τον λόγο αυτό στο μουσείο εργάζονται καθημερινά πάνω από 35 άτομα διαφόρων ειδικοτήτων και αποτελεί την βάση τους.

Ανασκαφές (2)



Μία ακόμα πολύ σημαντική καρτέλα, η οποία εμφανίζεται τέταρτη κατά σειρά , είναι η καρτέλα που παρουσιάζει την Κρήνη του Θεαγένους.

Η Κρήνη του Θεαγένους (1)



Ένα πολύ σημαντικό και πολύ ευρέως διαδεδομένο αρχιτεκτονικό οικοδόμημα , έργο του αρχαίου μηχανικού Ευπαλίνου , το οποίο ήταν πολύ πρωτοποριακό για την εποχή του και ακόμα και σήμερα αποτελεί έργο μελέτης πολλών επιστημόνων.

<<Έχει μήκος 21μ. και πλάτος 13,69μ. Από πάνω υπήρχε επίπεδη στέγη την οποία στήριζαν 35 οκτάπλευροι λίθινοι κίονες με ύψος 5,20μ. και διάμετρο 0,5μ. ο καθένας. Τα κιονόκρανα είναι δωρικού ρυθμού, απόλυτα ταιριασμένα με τη μεγαλοπρέπεια της κρήνης. Κατά μήκος της δεξαμενής υπάρχει θωράκιο (λεπτός τοίχος) ύψους 1,40μ. που τη χωρίζει σε δυο μέρη. Κάθε μέρος τροφοδοτείται με νερό από ξεχωριστό αγωγό. Έτσι μπορούσαν οι Μεγαρίτες ν' αδειάζουν το ένα μέρος για επισκευή και συντήρηση, ενώ ταυτόχρονα να έχουν νερό από το άλλο>>. (Hellner)

Η Κρήνη του Θεαγένους (2)



Στην επόμενη καρτέλα ο επισκέπτης συναντά τα εκπαιδευτικά προγράμματα που παρέχονται από το μουσείο στους μικρούς του φίλους (παιδιά δημοτικού και γυμνασίου). Για να συμπληρωθούν τα προγράμματα, τα οποία αποτελούνται από εικονογραφήσεις, κείμενα, ζωγραφιές και παραμύθια δεν είναι απαραίτητη η επίσκεψη στο χώρο του μουσείου και διανέμοντας τα διαδικτυακά, μετέπειτα από την ενασχόληση μαζί τους μπορούν να προσελκύσουν επιπλέον επισκέπτες.



Η επόμενη σελίδα κατά σειρά απευθύνεται για την πόλη των Μεγάρων παρέχοντας μια σύντομη ιστορία της περιοχής, φωτογραφίες από τη σύγχρονη πόλη καθώς και συνδέσμους οι οποίοι θα βοηθήσουν τον επισκέπτη της σελίδας κατά την φυσική του επίσκεψη στη πόλη. Η συγκεκριμένη καρτέλα προστέθηκε με το σκεπτικό ότι το μουσείο είναι η αντανάκλαση της ιστορίας των Μεγάρων και δεν θα μπορούσε να λείπει από την έστω και διαδικτυακή επίσκεψη ενός χρήστη στην ιστοσελίδα.

Η πόλη των Μεγάρων (1)



Η πόλη των Μεγάρων (2)



Η πόλη των Μεγάρων (3)



Στη τελευταία καρτέλα της ιστοσελίδας ο επισκέπτης θα συναντήσει πληροφορίες σχετικά με το μουσείο και την επίσκεψη του σε αυτό , όπως το ωράριο λειτουργίας , τα στοιχεία επικοινωνίας, τις τιμές των εισιτηρίων καθώς και τα διαθέσιμα μέσα πρόσβασης εάν δεν διαθέτει δικό του μέσο. Επίσης σε αυτή τη καρτέλα φιλοξενούνται και τα πολύ χρήσιμα active buttons.



6. FACEBOOK PAGE

Παράλληλα με τη κατασκευή ιστοσελίδας κρίθηκε σκόπιμη και η δημιουργία μιας σελίδας στον ιστότοπο κοινωνικής δικτύωσης facebook. Μολονότι υπάρχουν διαθέσιμα πολλά κοινωνικά δίκτυα, επιλέχθηκε το facebook διότι σύμφωνα με τη σελίδα παροχής πληροφοριών και στατιστικών Internet www.alexacom είναι το πιο ευρέως διαδεδομένο και με τους περισσότερους χρήστες παγκοσμίως αλλά και στην Ελλάδα.

Μια σελίδα facebook χρησιμεύει ως ένα σπίτι για την επιχείρηση/οργανισμό μας, ένα μέρος για να ενημερώνουμε τους ενδιαφερόμενους σχετικά με μια επερχόμενη εκδήλωση. Παρέχει τις ώρες λειτουργίας και τα στοιχεία επικοινωνίας μας. Δείχνει τα τελευταία νέα μας, ακόμη και φωτογραφίες, βίντεο, κείμενο και άλλους τύπους περιεχομένου. Όλα αυτά μπορούν να γίνουν με την δημιουργία ενός facebook group ή ακόμα και με ένα απλό profile χρήστη. Παρακάτω παρατίθενται τα πλεονεκτήματα της χρήσης μιας σελίδας στο facebook.

6.1. ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΣΕΛΙΔΑΣ FACEBOOK

Πιο αποτελεσματικό στις μηχανές αναζήτησης: Ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα μιας σελίδας στο facebook είναι ότι οι κύριες μηχανές αναζήτησης ,όπως της google, την εισάγουν στα ευρετήρια τους και μπορεί να γίνει εμφανίσιμη στα αποτελέσματα της έρευνας σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα.

Αξιοποίηση του συγκεκριμένου κοινωνικού δικτύου: Άλλο ένα πλεονέκτημα της δημιουργίας σελίδας στο συγκεκριμένο μέσω κοινωνικής δικτύωσης είναι ότι ο καθένας μπορεί να βρει τη σελίδα με τρόπους που δεν έχουμε υπολογίσει : π.χ. την εμφάνιση των προτεινόμενων επισκέψεων που παρέχει το facebook όταν αντιληφθεί ότι ο χρήστης βρίσκεται για πρώτη φορά σε μια καινούργια τοποθεσία. Επίσης με έναν άλλο τρόπο που χρησιμοποιεί το facebook: φίλοι των οπαδών της σελίδας , μπορούν να φτάσουν σε αυτή μετά από προτροπή του facebook π.χ. <<ο φίλος σας έκανε follow την σελίδα του αρχαιολογικού μουσείου Μεγάρων>> .

Απεριόριστοι θαυμαστές και πιθανών νέοι υποστηρικτές: Σε αντίθεση με ένα προφίλ χρήστη στο facebook, στο οποίο ο αριθμός των φίλων δεν ξεπερνάει τους 5000, σε μια σελίδα του facebook αυτός ο αριθμός των φίλων γίνεται απεριόριστος και μας παρέχει και έναν ακόμα λόγο να ενημερώνουμε πιο τακτικά την σελίδα μας.

Συγχρονισμός ιστοσελίδας με facebook page: Η δημιουργία συναρπαστικού περιεχομένου είναι μια πρόκληση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς με αυτή την τακτική αυξάνονται οι ακόλουθοι μας. Επομένως εάν έχουμε μια ιστοσελίδα, συγχρονίζοντας την με το facebook page έχουμε την δυνατότητα όταν κάνουμε δημοσίευση στην ιστοσελίδα, αυτόματα να αναμεταδίδεται και στο facebook.

Αλληλεπίδραση ακόλουθων: Ένα ακόμα πολύ σημαντικό πλεονέκτημα που προσφέρει το facebook είναι η αλληλεπίδραση μεταξύ των ακόλουθων της σελίδας μας. Εκεί οι θαυμαστές μπορούν να συμμετάσχουν σε απευθείας συνομιλίες μεταξύ τους αλλά και με τον οργανισμό. Αυτό είναι εξαιρετικά χρήσιμο καθώς προσφέρει καλύτερη και πιο άμεση επικοινωνία.

Φιλοξενία μιας εκδήλωσης: Με τη σελίδα στο facebook μπορούμε να ενώσουμε πρώτα εικονικά και μετέπειτα φυσικά τους ενδιαφερόμενους για την στήριξη του οργανισμού μας, μέσω της δημιουργίας μιας εκδήλωσης. Εάν η ρύθμιση των εκδηλώσεων γίνει μέσω facebook, τότε αποτελεί και έναν οικονομικό τρόπο διαφήμισης διότι πέρα των θαυμαστών της σελίδας μας, θα ενημερωθούν και οι φίλοι τους εάν οι πρώτοι επιθυμούν να το μοιραστούν. (Καλομοίρα)

6.2. FACEBOOK PAGE, ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΕΓΑΡΩΝ

Αρχική σελίδα



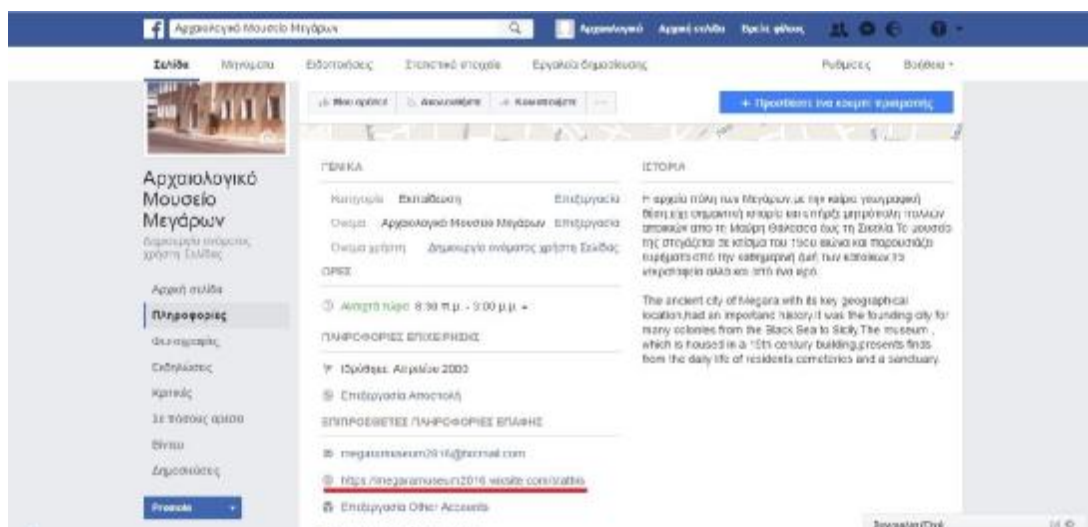
Φωτογραφίες από κουκλοθέατρο σε παιδικό σταθμό, στο αρχαιολογικό μουσείο Μεγάρων



Φωτογραφία εκδήλωσης στο αρχαιολογικό μουσείο Μεγάρων



Σύνδεση του facebook page με την ιστοσελίδα του μουσείου



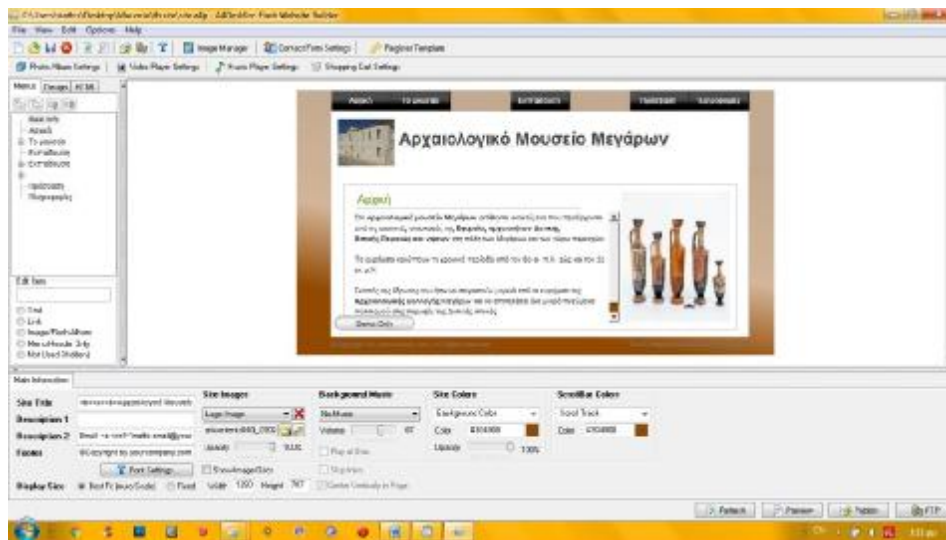
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- 1) Ως προς το αρχαιολογικό μουσείο Μεγάρων και την επαφή του με το διαδίκτυο: Γνωρίζοντας τη σχέση του με το διαδίκτυο και γενικότερα την επαφή του με τις νέες τεχνολογίες είναι πραγματικά άξιο απορίας γιατί δεν διαθέτει τη δική του ιστοσελίδα. Ενώ οι υπεύθυνοι λειτουργίας του χρησιμοποιούν κατά κύριο λόγο στο μεγαλύτερο μέρος της εργασίας τους τις νέες τεχνολογίες, δεν κάνουν τις απαραίτητες κινήσεις για τη κατασκευή ιστοσελίδας επικοινωνίας. Ο συγκεκριμένος λόγος παραμένει άγνωστος, αυτό όμως το οποίο είναι σίγουρο και το γνωρίζουν πολύ καλά και οι ίδιοι είναι ότι αποτελεί μεγάλο μειονέκτημα, στοιχίζει στην επισκεψιμότητα και αναγνωρισιμότητα του μουσείου και δεν μπορεί να ενταχθεί στον ανταγωνισμό που υπάρχει μέσω του διαδικτύου ανάμεσα σε εκπαιδευτικές υπηρεσίες που απευθύνονται στον ελεύθερο χρόνο του σύγχρονου ανθρώπου.
- 2) Ως προς το πρόγραμμα κατασκευής ιστοσελίδας WIX: Πραγματικά το συγκεκριμένο πρόγραμμα, σαν πρώτη φορά που χρησιμοποιήθηκε, είναι πολύ καλό και προσφέρει αυτά που λέει και με το παραπάνω. Πολύ εύκολο στη χρήση, πολύ γρήγορο και με δυνατότητες που σε άλλα προγράμματα πρέπει να πληρώσεις. Είναι ίσως από τις ελάχιστες φορές στις οποίες ο χρήστης μένει περισσότερο από το επιθυμητό ικανοποιημένος και όλα αυτά χωρίς καμία χρέωση.
- 3) Ως προς τη συγγραφή της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας: Γράφοντας τις τελευταίες λέξεις της συγκεκριμένης εργασίας και κάνοντας τις τελευταίες διορθώσεις υπάρχει έντονα το συναίσθημα της ικανοποίησης ως προς την επιλογή του θέματος και του καθηγητή. Αυτό γιατί μέσω όλης της έρευνας που διεξήχθη για να πλαισιωθεί το site αλλά και με όλα αυτά που παρατηρεί ένας πολίτης της σύγχρονης κοινωνίας, εμπεδώθηκε η αναγκαία σχέση που πρέπει να έχουν τα μουσεία και κάθε είδους πολιτιστικός και τουριστικός οργανισμός με το διαδίκτυο. Επίσης όσο αφορά τον καθηγητή, τον οποίο ευχαριστώ θερμά που εμπιστεύτηκε τον χρόνο του μαζί μου, η επικοινωνία έγινε αποκλειστικά μέσω του διαδικτύου χωρίς καμία φυσική επαφή μαζί του, γεγονός που αποδεικνύει τις απεριόριστες δυνατότητες του διαδικτύου.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Η μοναδική παρατήρηση η οποία πρέπει να συμπεριλήφθη στη συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία είναι το πρόγραμμα κατασκευής ιστοσελίδας A4DeskPro. Το εν λόγω πρόγραμμα το είχαμε διδαχθεί στη σχολή σε εργαστηριακό μάθημα και με αυτό ξεκίνησε σε αρχικό στάδιο η κατασκευή της ιστοσελίδας του μουσείου Μεγάρων αποδείχθηκε επεικώς ελλιπές. Αυτό γιατί στην δωρεάν έκδοση προσφέρει ελάχιστες δυνατότητες από τις οποίες μάλιστα ορισμένες δεν λειτουργούν καν. Δεν υπάρχει η γνώση για το τι γίνεται με την πληρωμένη έκδοση του συγκεκριμένου προγράμματος, ωστόσο στην δωρεάν έκδοση είναι πρακτικά αδύνατον να κατασκευάσει κανείς μια ιστοσελίδα με τις πιο βασικές λειτουργίες. Επίσης χρειάζεται γνώσεις προγραμματισμού, είναι ιδιαίτερα βαρύ για ένα μέσο υπολογιστικό σύστημα και σε πολλές περιπτώσεις «κρασάρει» διακόπτοντας την σχεδίαση.

Εικόνα από το πρόγραμμα A4DeskPro



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Πρώτο Θέμα. (2015). Retrieved 2017, from <http://www.protothema.gr/technology/article/479408/shedon-oi-misoi-anthropoi-tou-planiti-tha-hrisimopoioun-idernet-mehri-to-telos-tou-2015/>.
- Hellner, N. (n.d.). *archaiologia.gr*.
- www.visitmegara.gr. (n.d.). Retrieved from Visit Megara.
- Αυγερινού, Π. (n.d.). ΟΔΥΣΣΕΥΣ ΥΠΠΟ. Retrieved from http://odysseus.culture.gr/h/1/gh151.jsp?obj_id=3473.
- Βόρδος, Α. (n.d.). Ο ΜΥΡΤΙΛΟΣ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΩΝ ΜΕΓΑΡΩΝ.
- Δουλγερίδης, Ρ. (n.d.). *Το μουσείον*. Αγγελάκη.
- Ζιάρας, Α. (n.d.). <https://www.teilar.gr/dbData/ProfAnn/profann-3aeefc31.pdf>. Retrieved 2017
- Ζορίδης, Π. (n.d.). *Ειδαγωγικό φυλλάδιο για επισκέπτες του μουσείου Μεγάρων*.
- Καλομοίρα, Τ. (n.d.). *teimes.gr*. Retrieved from <http://repository.library.teimes.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/4630/%CE%9A%CE%9F%CE%99%CE%9D%CE%A9%CE%9D%CE%99%CE%9A%CE%91%20%CE%94%CE%99%CE%9A%CE%A4%CE%A5%CE%91%20%CE%9A%CE%91%CE%99%20%CE%97%CE%9B%CE%95%CE%9A%CE%A4%CE%A1%CE%9F%CE%9D%CE%99%CE%9A%CE%>.
- ΟΔΥΣΣΕΥΣ, ΥΠΠΟ. (n.d.). Retrieved from <http://odysseus.culture.gr/>.
- Ψηφιακό φωτογραφικό αρχείο μουσείου Μεγάρων. (n.d.).

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΠΕΡΙ ΜΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ

Βεβαιώνω/~~αυτε~~ ότι είμαι/~~είμαστε~~ ο/~~αι~~ συγγραφέας/~~εις~~ αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα/~~είχαμε~~ για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία.

Επίσης, έχω/~~έχουμε~~ αναφέρει τις οποίες πηγές από τις οποίες έκανα /~~κάνουμε~~ χρήση δεδομένων, ιδεών η λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες.

Ακόμη δηλώνω/~~αυτε~~ ότι αυτή η γραπτή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα/~~εμάς~~ προσωπικά και αποκλειστικά και ειδικά για την συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία ότι θα αναλάβω/~~αυτε~~ πλήρως τις συνέπειες εάν η εργασία αυτή αποδειχτεί ότι δεν μου/~~μας~~ ανήκει.

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ 1

ΑΡΙΘ.ΜΗΤΡΩΟΥ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ

Ευστάθιος Κουτροβίνος

371



ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ 2

ΑΡΙΘ.ΜΗΤΡΩΟΥ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ 3

ΑΡΙΘ.ΜΗΤΡΩΟΥ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ