

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ
ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ CMS ΠΑΚΕΤΟΥ SILVERSTRIPE**

Γεώργιος Στιβακτάκης

Εποπτεύων καθηγητής, Δημήτριος Γκίκας

Μεσολόγγι 2017

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

Πτυχιακή εργασία

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΜΕ
ΤΗ ΧΡΗΣΗ CMS ΠΑΚΕΤΟΥ SILVERSTRIPE

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΤΙΒΑΚΤΑΚΗΣ

Επιβλέπων καθηγητής
Δημήτριος Γκίκας

Μεσολόγγι 2017

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων/Μεσολογγίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι, η κατασκευή διαδικτυακής εφημερίδας με την χρήση του CMS πακέτου SilverStripe. Πιο συγκεκριμένα θα εξηγηθούν οι βασικές έννοιες των CMS πακέτων, πως και για ποιο λόγο δημιουργήθηκαν, σε τι εξυπηρετούν των χρήστη και πως τα χρησιμοποιούμε προς όφελος μας. Θα εξηγήσουμε τις βασικές λειτουργίες και καινοτομίες του πακέτου SilverStripe και πως θα δημιουργήσουμε βήμα βήμα μια διαδικτυακή εφημερίδα.

Γίνεται μια περιγραφή των διαδικτυακών περιοδικών που αφορά την εξέλιξη και τα οφέλη που προσφέρουν στους αναγνώστες, καθώς και μια σύμπτυξη με βασικές έννοιες του διαδικτύου, τις τεχνολογίες και τις υπηρεσίες που χρησιμοποιεί, τους βασικούς κανόνες συμπεριφοράς ανάμεσα στους χρήστες αλλά και τους κινδύνους που περιέχει και πως θα είμαστε σε θέση να τους αναγνωρίσουμε και να τους αποφύγουμε.

Εν κατακλείδι, γίνεται μια επεξηγηματική αναφορά για το online marketing, πως λειτουργεί και πως συμβάλλει στην ανάδειξη τις ιστοσελίδας μας, στην προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρουμε, πως αντλούμε στατιστικά στοιχεία από τους χρήστες και σε τι μας βοηθούν. Τέλος, γίνεται μια αναφορά και επεξήγηση για την δημιουργία διαφημίσεων και αναλύουμε την σημασία των βασικών δεικτών.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	iv
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	v
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	ix
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	ii
ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ.....	ii
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	ii
1 ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΙΣΤΟΣ	1
1.1 Τι είναι διαδίκτυο.	1
1.2 Τεχνολογία διαδικτύου.....	1
1.3 Ιστορία διαδικτύου	2
1.4 Παγκόσμιος ιστός.....	2
1.5 Πρωτόκολλο TCP/IP	3
1.6 Πρωτόκολλο http.....	4
1.7 Βασικές υπηρεσίες του διαδικτύου	4
1.8 Τι είναι ιστοσελίδα	5
1.9 Ασφάλεια δεδομένων στο διαδίκτυο	5
1.10 Ασφάλεια στο Διαδίκτυο.....	6
1.11 Βλαβερό Λογισμικό (Malware).....	6
1.12 Phising και Pharming(υφαρπαγή προσωπικών δεδομένων)	7
1.13 Αναδυόμενα παράθυρα.....	8
1.14 Ασφαλείς συναλλαγές στο διαδίκτυο.....	9
1.15 Ασφαλές ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.....	9
1.16 Τι είναι τα cookies.....	10
1.17 Τι είναι κρυπτογράφηση.....	10

1.18	Τι είναι το RSS (Really Simple Syndication);	11
1.19	Προστατευμένες Ιστοσελίδες.....	11
1.20	Τι είναι το Netiquette.....	11
2	ONLINE MAGAZINES-NEWS PAPERS-SERVICE WEBSITES-ESHOPS	12
2.1	Ορισμός online magazine.....	12
2.1.1	Ποια οφέλη προσφέρουν;.....	12
2.2	Βασικές κατηγορίες online magazine.....	13
2.3	Χαρακτηριστικά online magazine.....	2
2.3.1	Ιστορικό των online περιοδικών.....	2
2.3.2	Το μέλλον της αγοράς.....	2
2.3.3	Ποια τα οφέλη που προσφέρουν τα online περιοδικά στους εκδότες;.....	2
2.3.4	Τι σημαίνει αυτό για τον αναγνώστη.....	2
2.4	Πλεονεκτήματα & μειονεκτήματα των ηλεκτρονικών περιοδικών.....	2
2.4.1	Πλεονεκτήματα.....	2
2.4.2	Μειονεκτήματα.....	3
3	ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (Content Management System - CMS)	
	3	
3.1	Τι είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS).....	3
3.2	Βασικά χαρακτηριστικά συστημάτων διαχείρισης.....	4
3.1	Κατηγορίες – Τύποι CMS	5
3.2	Είδη CMS.....	6
3.2.1	Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα ανοικτού και κλειστού κώδικα	6
3.3	Γιατί χρειαζόμαστε τα CMS.....	7
3.4	Ιστορία των CMS.....	8
3.5	Κυρίαρχα πακέτα CMS.....	8
3.5.1	Joomla.....	8

3.5.2	Wordpress.....	9
3.5.3	Drupal.....	9
3.6	Δυναμική vs Στατική ιστοσελίδα.	10
3.6.1	Δυναμική Ιστοσελίδα.	10
3.6.2	Στατική Ιστοσελίδα.	10
4	SERVER.....	11
4.1	Apache.....	11
4.2	Php.....	11
4.3	MySQL.....	12
4.4	Phpmysqladmin.....	13
4.5	Σενάριο εγκατάστασης της εφημερίδας διαδικτυακά (online) - Περιγραφή διαδικασίας.....	14
5	CMS Silverstripe.....	20
5.1	Το SILVERSTRIPE.....	20
5.2	Δυνατότητες του SILVER STRIPE.....	22
5.3	Πλεονεκτήματα.	27
5.4	Μειονεκτήματα.....	27
6	ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ..	27
6.1	Καταγραφή απαιτήσεων συστημάτων.....	27
6.2	Κατηγορίες χρηστών.....	28
6.3	Περιπτώσεις χρήσης.....	29
6.4	Ενδεικτικές οθόνες.	32
6.5	Χάρτης ιστότοπου (site map).....	34
7	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ..	34
7.1	Εγκατάσταση WAMP.....	34
7.2	Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων και εγκατάσταση SilverStripe.....	38

8	ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (ΑΡΘΡΩΝ) ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ	42
8.1	Δημιουργία θέματος	42
8.2	Δημιουργία αρχικής σελίδας	43
8.3	Δημιουργία σελίδων για καταχώρηση άρθρων.	44
8.4	Εισαγωγή άρθρων.....	45
8.5	Δημιουργία αναζήτησης.	48
8.6	Προσθήκη Forum	52
8.7	Προσθήκη logo στο περιοδικό.	57
8.8	Προσθήκη εικονιδίων social media.....	59
8.9	Προσθήκη βίντεο.....	61
8.10	Προσθήκη φόρμας επικοινωνίας.....	65
8.11	Προσθήκη χάρτη.	71
9	Στατιστική Ανάλυση - Κίνηση Ιστοσελίδας	73
9.1	Google Analytics.....	73
9.2	Αποτελέσματα πραγματικού χρόνου Google Analytics.....	74
9.3	Στατιστικά Στοιχεία από το Facebook.....	75
10	Διαδικτυακό μάρκετινγκ - Τρόποι βελτιστοποίησης και προώθησης ιστοσελίδας.....	76
10.1	Search Engine Marketing (SEM)	77
10.1.1	Search Engine Optimization (SEO).....	78
10.1.2	Οργανική κίνηση (Organic Traffic) & Πληρωμένη κίνηση (Paid Traffic).....	79
10.2	Επεξήγηση βασικών δεικτών του Google Analytics.....	79
10.3	Social Media Marketing	84
10.4	Επεξήγηση βασικών δεικτών Facebook Insights	86
	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ/ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ/ ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	87
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	88

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

[Εικόνα 1, Αρχική σελίδα – phpMyAdmin](#)

[Εικόνα 2, Κουμπιά προσθήκης website](#)

[Εικόνα 3, Δημιουργία κωδικού πρόσβασης και website](#)

[Εικόνα 4, Πίνακας ελέγχου 000webhost](#)

[Εικόνα 5, Ανέβασμα CMS αρχείου στο φάκελο public_html](#)

[Εικόνα 6, Ανέβασμα CMS](#)

[Εικόνα 7, Αποσυμπίεση αρχείου Zip](#)

[Εικόνα 8, Αρχεία εγκατάστασης του SilverStripe](#)

[Εικόνα 9, Δημιουργία βάσης ιστοσελίδας](#)

[Εικόνα 10, Ρύθμιση βάσης δεδομένων SilverStripe](#)

[Εικόνα 11, Pages](#)

[Εικόνα 12, Files](#)

[Εικόνα 13, Reports](#)

[Εικόνα 14, Security](#)

[Εικόνα 15, Settings Main](#)

[Εικόνα 16, Settings Access](#)

[Εικόνα 17, SilverStripe help](#)

[Εικόνα 18, Δημιουργία νήματος στο φόρουμ από τον χρήστη, Επιλογή κατηγορίας](#)

[Εικόνα 19, Δημιουργία νήματος στο φόρουμ από τον χρήστη, Εισαγωγή Τίτλου και κειμένου](#)

[Εικόνα 20, Δημιουργία νήματος στο φόρουμ από τον χρήστη, Εμφάνιση νήματος και επεξεργασία από τον διαχειριστή](#)

[Εικόνα 21, Χάρτης ιστότοπου](#)

[Εικόνα 22, Αρχική σελίδα WAMP, Κατέβασμα αρχείων](#)

[Εικόνα 23, Εγκατάσταση WAMP, Αποδοχή όρων](#)

[Εικόνα 24, Εγκατάσταση WAMP, Επιλογή φακέλου εγκατάστασης, Δημιουργία συντόμευσης](#)

[Εικόνα 25, Εγκατάσταση WAMP, τελικό βήμα](#)

[Εικόνα 26, Αρχική σελίδα WampServer](#)

[Εικόνα 27, Εγκατάσταση αρχείων SilverStripe στο WAMP](#)

[Εικόνα 28, Ρυθμίσεις της βάσης του SilverStripe πριν την εγκατάσταση](#)

[Εικόνα 29, Εγκατάσταση SilverStripe](#)

[Εικόνα 30, Αρχική σελίδα SilverStripe μετά την εγκατάσταση](#)

[Εικόνα 31, Φάκελοι θέματος](#)

[Εικόνα 32, Theme Settings](#)

[Εικόνα 33, One ring default theme](#)

[Εικόνα 34, Δημιουργία Home Page](#)

[Εικόνα 35, Δημιουργία Article Holder και Article Page](#)

[Εικόνα 36, Δημιουργία άρθρου – Κυρίως περιεχόμενο A](#)

[Εικόνα 37, Δημιουργία άρθρου – Κυρίως περιεχόμενο B](#)

[Εικόνα 38, Δημιουργία άρθρου - Εικόνα εξωφύλλου](#)

[Εικόνα 39, Δημιουργία άρθρου – Υποκατηγορία](#)

[Εικόνα 40, Δημιουργία Προσαρμοσμένης αναζήτησης – Πίνακας ελέγχου](#)

[Εικόνα 41, Δημιουργία Προσαρμοσμένης αναζήτησης - Εισαγωγή διεύθυνσης](#)

[Εικόνα 42, Δημιουργία αναζήτησης – Ρυθμίσεις](#)

[Εικόνα 43, Δημιουργία αναζήτησης - Κώδικας HTML](#)

[Εικόνα 44, Δημιουργία αναζήτησης - Προσαρμογή κώδικα](#)

[Εικόνα 45, Μπάρα αναζήτησης](#)

[Εικόνα 46, Forum Add-on](#)

[Εικόνα 47, Δημιουργία σελίδας Forum](#)

[Εικόνα 48, Forum Main Content](#)

[Εικόνα 49, Forum Messages](#)

[Εικόνα 50, Forum Settings](#)

[Εικόνα 51, Forum Categories](#)

[Εικόνα 52, Forum Language filter](#)

[Εικόνα 53, Forum Access](#)

[Εικόνα 54, Ανέβασμα logo στο CMS](#)

[Εικόνα 55, Θέση logo](#)

[Εικόνα 56, Προσθήκη logo – Υπερσύνδεσμος](#)

[Εικόνα 57, Προσθήκη logo – έλεγχος](#)

[Εικόνα 58, Προσθήκη Social Media – TopNav](#)

[Εικόνα 59, Προσθήκη Social Media - Footer](#)

[Εικόνα 60, Προσθήκη βίντεο – Content](#)

[Εικόνα 61, Προσθήκη βίντεο - Youtube , Ενσωμάτωση](#)

[Εικόνα 62, Προσθήκη βίντεο με HTML – Ενσωμάτωση κώδικα](#)

[Εικόνα 63, Προσθήκη βίντεο με HTML – Αποτέλεσμα](#)

[Εικόνα 64, Προσθήκη βίντεο με URL](#)

[Εικόνα 65, Προσθήκη βίντεο με το Insert Media – Αποτέλεσμα](#)

[Εικόνα 66, UserForms – GitHub](#)

[Εικόνα 67, Εγκατάσταση φόρμας στα τοπικά αρχεία της ιστοσελίδας](#)

[Εικόνα 68, Εγκατάσταση φόρμας στην ιστοσελίδα](#)

[Εικόνα 69, Δημιουργία νέας φόρμας](#)

[Εικόνα 70, Όνομα φόρμας και τίτλος περιεχόμενου](#)

[Εικόνα 71, Πεδία φόρμας](#)

[Εικόνα 72, Μήνυμα φόρμας μετά την εγγραφή](#)

[Εικόνα 73, Εγγεγραμμένοι χρήστες – Submissions](#)

[Εικόνα 74, Στοιχεία εγγεγραμμένου χρήστη](#)

[Εικόνα 75, Καρτέλα Εξαρτώμενες σελίδες - Dependent pages](#)

[Εικόνα 76, Καρτέλα επικοινωνίας - Recipients](#)

[Εικόνα 77, Κώδικας HTML για ενσωμάτωση χάρτη](#)

[Εικόνα 78, Ενσωμάτωση κώδικα HTML στο Footer](#)

[Εικόνα 79, Χάρτης στο footer της ιστοσελίδας](#)

[Εικόνα 80, Επισκόπηση πραγματικού χρόνου - Google analytics](#)

[Εικόνα 81, Στατιστικά στοιχεία Facebook – Επισκόπηση](#)

[Εικόνα 82, Google analytics – Επισκόπηση κοινού](#)

[Εικόνα 83, Google analytics - Ενδιαφέροντα χρηστών](#)

[Εικόνα 84, Google analytics - Ηλικία και φύλο χρηστών](#)

[Εικόνα 85, Google analytics - Επισκόπηση απόκτησης χρηστών](#)

[Εικόνα 86, Google analytics - Πρόγραμμα περιήγησης χρηστών](#)

[Εικόνα 87, Google analytics - Συσκευές χρηστών](#)

[Εικόνα 88, Google analytics - Συμπεριφορά χρηστών στον ιστότοπο](#)

[Εικόνα 89, Facebook Insights – Επισκόπηση λογαριασμού](#)

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

CD: Compact Disk

CMS: Content Management System

CSS: Cascading Style Sheet

DNS: Domain Name Server

FTP: File Transfer Protocol

HTML : Hypertext Markup Language

HTTP: HyperText Transfer Protocol

HTTPS: Hypertext Transfer Protocol
Secure

IP: Internet Protocol

PHP: Personal Home Page

RSS: Really Simple Syndication

SEM: Search Engine Marketing

SEO: Search Engine Optimization

SS: Style Sheet

TCP: Transmission Control Protocol

UDP: User Datagram Protocol

URL: Uniform Resource Locator

USB: Universal Serial Bus

WAMP: Windows Apache MySQL PHP

WWW : World Wide Web

WYSIWYG: What You See Is What You
Get

H/Y : Ηλεκτρονικός Υπολογιστής

ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

Access: Πρόσβαση

Add: Προσθήκη

Affiliate marketing: Συνεργατικό
μάρκετινγκ

Back-up: Αντίγραφο ασφαλείας

Chat: Συνομιλία

Content Management System: Σύστημα
διαχείρισης περιεχομένου

Command Prompt: Γραμμή εντολών

Commercial: Εμπορικός

Composer: Συνθέτης

Domain Name Server: Διακομιστής
ονομάτων

Download: Κατέβασμα

email: ηλεκτρονική αλληλογραφία

email marketing: Μάρκετινγκ μέσω
ηλεκτρονικής αλληλογραφίας

e-shop: Ηλεκτρονικό κατάστημα

Extract: Αποσυμπίεση

Files: Αρχεία

Finish: Τέλος

Firewall: Τοίχος προστασίας

Format: Μορφοποίηση

Framework: Δομή

File Transfer Protocol: Πρωτόκολλο
μεταφοράς αρχείων

Help: Βοήθεια

Host: Οικοδεσπότης

Install: Εγκατάσταση

Login: Είσοδος

Main: Κύριο

New: Νέο

Newsletter: Ενημερωτικό δελτίο

Next: Επόμενο

Online Magazine: Διαδικτυακό περιοδικό

Open Source: Ανοικτού κώδικα

Page: Σελίδα

Password: Κωδικός

Publish: Δημοσίευση

Reports: Αναφορές

Router: Δρομολογητής

Save: Αποθήκευση

Security: Ασφάλεια

Search Engine Marketing: Μάρκετινγκ
μέσω μηχανών αναζήτησης

Search Engine Optimization:

Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης

Server: Εξυπηρετητής

Settings: Ρυθμίσεις

Transfer Control Protocol: Πρωτόκολλο μεταφοράς και ελέγχου

Upload: Ανέβασμα

Username: Ψευδώνυμο

Web Builder: Κατασκευαστής ιστού

Web Server: Εξυπηρετητής ιστού

WWW: Παγκόσμιος ιστός

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πληροφόρηση και η γνωστοποίηση γεγονότων έχει περάσει από διάφορα στάδια εξέλιξης μέχρι να λάβει τη σημερινή ηλεκτρονική μορφή. Χάρης τη τεχνολογία του ίντερνετ, από την έντυπη πληροφόρηση περάσαμε στην ψηφιακή, και η διάδοση των γεγονότων γίνεται άμεσα και σε παγκόσμιο επίπεδο.

Μία πρώιμη μορφή ηλεκτρονικής εφημερίδας αποτελεί το εγχείρημα του Bruce Parello το 1974 προκειμένου οι φοιτητές του Πανεπιστημίου Ιλλινόις να ενημερώνονται για τα τεκταινόμενα της σχολής. Ήταν μία μορφή ηλεκτρονικής πλατφόρμας ενημέρωσης φοιτητικών θεμάτων όπως μαθήματα κλπ. Στις επόμενες δύο δεκαετίες δεν παρατηρείται κάποια ουσιαστική πρόοδος στον τομέα της ηλεκτρονικής πληροφόρησης. Όντας αξιοσημείωτη η προσπάθεια του Bruce Parello, η βραζιλιάνικη εφημερίδα ονόματι Jornaldodia, αποφάσισε να μεταβεί από την έντυπη πληροφόρηση στην ηλεκτρονική, και να δημοσιοποιεί κρατικά θέματα, οικονομικά κλπ. Η συνέχεια είναι γνωστή, καθώς παρουσιάστηκε ολοένα και αυξανόμενη μίμηση του εγχειρήματος αυτού.

Η online πληροφόρηση ανέτρεψε την παραδοσιακή, άλλαξε τον τρόπο σκέψης των αναγνωστών και ενίσχυσε την κριτική ικανότητα. Σε αυτό το σημείο πρέπει να αναφερθεί πως σημειώθηκε σημαντική μείωση της κυκλοφορίας έντυπων εφημερίδων και περιορίστηκαν τα περιθώρια κέρδους των εφημερίδων. Παγκοσμίου φήμης εφημερίδες όπως “New York Times”, και η “The Wall Street Journal”, οι οποίες έχουν εξειδικευμένο κοινό, προχώρησαν και στην ηλεκτρονική «έκδοσή» τους με όρο οι αναγνώστες να καταβάλλουν συνδρομή προκειμένου να διαφυλαχθεί η κερδοφορία και η βιωσιμότητα. Αυτές ονομάζονται «Υβριδικές Εφημερίδες», καθώς εκδίδονται σε ηλεκτρονική και σε έντυπη μορφή.

1 ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΙΣΤΟΣ

Στο παρακάτω κεφάλαιο θα ασχοληθούμε με τις βασικές έννοιες του διαδικτύου και του παγκόσμιου ιστού. Αναλυτικότερα, θα εξηγήσουμε τις βασικότερες λειτουργίες που εκτελούνται στο παρασκήνιο από τους χρήστες σε συνθήκες απλής καθημερινής χρήσης, όπως αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, λειτουργία μηχανών αναζήτησης κ.α.

1.1 Τι είναι διαδίκτυο.

Το διαδίκτυο είναι μια τεράστια πηγή δεδομένων το οποίο αποτελείται από πολλούς υπολογιστές που είναι συνδεδεμένοι μαζί και μοιράζονται πληροφορίες μεταξύ τους. Όσο περισσότεροι Η/Υ είναι συνδεδεμένοι, τόσα περισσότερα δεδομένα μπορούν να παρέχουν στον χρήστη. Για να πραγματοποιηθεί η ανταλλαγή δεδομένων επεμβαίνουν μια σειρά από πρωτόκολλα όπως το TCP και UDP. Στα παρακάτω κεφάλαια θα αναλύσουμε το πρωτόκολλο TCP αφού είναι πιο διαδεδομένο και ασφαλές σε σύγκριση με το UDP.

1.2 Τεχνολογία διαδικτύου.

Το διαδίκτυο βασίζεται στην διασύνδεση επιμέρους δικτύων από όλο τον κόσμο που επικοινωνούν αναμεταξύ τους μέσω πολυάριθμων πρωτοκόλλων επικοινωνίας. Το διαδίκτυο σήμερα χρησιμοποιεί την τεχνολογία HTML (Hypertext markup language) η οποία επιτρέπει στον χρήστη την πρόσβαση σε κείμενο , εικόνες, βίντεο, κ.α και την χρήση υπερσυνδέσμων για να περιηγείται ο χρήστης στις σελίδες. Στην συνέχεια προστέθηκε η CSS για την ομαδοποίηση κάποιων λειτουργιών όπως το στυλ της ιστοσελίδας, την μορφοποίηση κειμένων κ.λπ.

1.3 Ιστορία διαδικτύου

Στις αρχές του 1950 όταν ξεκίνησε η ανάπτυξη των ηλεκτρονικών υπολογιστών, δημιουργήθηκαν και οι πρώτες έννοιες των δικτυακών πακέτων από διάφορα εργαστήρια (ΗΠΑ , Γαλλία , Αγγλία) που αφορούσαν την επιστήμη ηλεκτρονικών υπολογιστών. Στις αρχές του 1960 το Υπουργείο Άμυνας των ΗΠΑ βραβεύτηκε για την δημιουργία του ARPANET. Το πρώτο μήνυμα που στάλθηκε ήταν από το εργαστήριο του πανεπιστήμιου της Καλιφόρνια στο Λος Άντζελες του καθηγητή Leonard Kleinrock, στο δεύτερο δίκτυο που είχαν δημιουργήσει στο Ινστιτούτο Έρευνας του Στάνφορντ, η ταχύτητα των κόμβων ήταν 50kbps και είχε πραγματοποιηθεί μέσω γραμμών τηλεφώνου.

Το 1974 ο Vint Cerf με τον Bob Kahn δημοσίευσαν την πρώτη τους μελέτη για το πρωτόκολλο TCP, τέσσερα χρόνια αργότερα το 1978 πρόσθεσαν και το πρωτόκολλο IP και ονομάστηκαν πρωτόκολλα TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) τα οποία ήταν τα μόνα πρωτόκολλα όπου συμβάδιζαν με το ARPANET. Το 1984 υλοποιείται το πρώτο DNS (Domain Name System) σύστημα στο οποίο καταγράφονται 1000 κεντρικοί κόμβοι και οι υπολογιστές του διαδικτύου πλέον αναγνωρίζονται από διευθύνσεις κωδικοποιημένων αριθμών. Ένα ακόμα σημαντικό βήμα στην ανάπτυξη του Διαδικτύου έκανε το Εθνικό Ίδρυμα Επιστημών (National Science Foundation, NSF) των ΗΠΑ, το οποίο δημιούργησε την πρώτη διαδικτυακή πανεπιστημιακή ραχοκοκαλιά (backbone), το NSFNet, το 1986. Ο όρος Διαδίκτυο ξεκίνησε να χρησιμοποιείται ευρέως την εποχή που συνδέθηκε το ARPANET με το NSFNet και Internet σήμαινε οποιοδήποτε δίκτυο χρησιμοποιούσε TCP/IP. Η μεγάλη άνθιση του Διαδικτύου όμως, ξεκίνησε με την εφαρμογή της υπηρεσίας του Παγκόσμιου Ιστού από τον Τιμ Μπέρνερς-Λι στο ερευνητικό ίδρυμα CERN το 1989, ο οποίος είναι στην ουσία η "πλατφόρμα" η οποία κάνει εύκολη την πρόσβαση στο Ίντερνετ, στη μορφή που είναι γνωστό σήμερα.

1.4 Παγκόσμιος ιστός

Ο όρος Παγκόσμιος ιστός ή αλλιώς World Wide Web (WWW) χρησιμοποιείται για να περιγράψουμε ένα ανοικτό σύστημα διαδεδομένων πληροφοριών και πολυμεσικού περιεχομένου που επιτρέπει στους χρήστες του διαδικτύου να αναζητούν πληροφορίες μεταβαίνοντας από έγγραφο σε έγγραφο. Τα έγγραφα αυτά έχουν την μορφή κειμένου,

εικόνας , βίντεο, ήχου και ονομάζονται στο σύνολο τους Υπερκείμενα (Hypertext). Για να γίνει η επικοινωνία με αυτά επεμβαίνει το πρωτόκολλο TCP/IP.

1.5 Πρωτόκολλο TCP/IP

«Η αρχιτεκτονική του πρωτοκόλλου TCP/IP είναι το αποτέλεσμα μίας έρευνας και προόδου που σημειώθηκε πάνω σε θέματα πρωτοκόλλων, με βάση το πειραματικό δίκτυο μεταγωγής πακέτων ARPANET, το οποίο χρηματοδοτήθηκε από την Υπηρεσία Προηγμένων Ερευνητικών Έργων του Υπουργείου Άμυνας των Η.Π.Α, και σε γενικές γραμμές, αναφέρεται ως η στοίβα πρωτοκόλλων TCP/IP.»¹

Το πρωτόκολλο TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol που σημαίνει στα ελληνικά Πρωτόκολλο Ελέγχου Μετάδοσης/Πρωτόκολλο Διαδικτύου) είναι υπεύθυνο για την μεταφορά δεδομένων από τον αρχικό κόμβο μέχρι τον τελικό. Πιο συγκεκριμένα, το πρωτόκολλο TCP βρίσκεται στο επίπεδο μεταφοράς και το IP στο επίπεδο δικτύου. Έτσι, το TCP αναλαμβάνει τον έλεγχο κυκλοφοριακής συμφόρησης δηλαδή την συντομότερη διαδρομή (όχι απαραίτητα σε φυσικό επίπεδο) για να έχουμε γρηγορότερη μεταφορά, σε περίπτωση που κάποιο πακέτο χαθεί ή απορριφθεί αναλαμβάνει να το ξαναστείλει για να εξασφαλίσει ότι το αρχικό πακέτο θα φτάσει στον προορισμό του ολόκληρο χωρίς απώλειες. Απορρίπτει τα ανεπιθύμητα αντίγραφα για να μην έχουμε επιπλέον πακέτα και παραλαμβάνει τα δεδομένα με την ίδια σειρά που στάλθηκαν.

Το πρωτόκολλο IP είναι υπεύθυνο για να ορίσει την ταυτότητα ενός πακέτου και για την διεύθυνση που θα σταλθεί. Κάθε πακέτο έχει μια επικεφαλίδα για να "γνωρίζει" που ανήκει, από τί αποτελείται, ποια είναι η πηγή του, ποιος είναι ο προορισμός του, πόσος χρόνος ζωής του απομένει μέχρι να καταστραφεί, πόσο είναι το συνολικό του μήκος, ποια είναι η έκδοση του (IPv4 / IPv6) , ποιος είναι ο δείκτης εντοπισμού του τμήματος του , ποιον αριθμό πρωτοκόλλου έχει και τέλος οι σημαίες οι οποίες προσδιορίζουν ή ελέγχουν τα κομμάτια.

¹ (Stallings, 2014:37)

1.6 Πρωτόκολλο http

Το πρωτόκολλο HTTP (HyperText Transfer Protocol ή στα ελληνικά Πρωτόκολλο μεταφοράς υπερκειμένου) είναι κύριο πρωτόκολλο και χρησιμοποιείται στους φυλλομετρητές του παγκόσμιου ιστού και είναι υπεύθυνο για την μεταφορά των δεδομένων από τον διακομιστή στον πελάτη και το ανάποδο.

1.7 Βασικές υπηρεσίες του διαδικτύου

Το διαδίκτυο πέραν από τις πληροφορίες που διαθέτει μας παρέχει επίσης κάποιες βασικές υπηρεσίες για να μπορούμε να έρθουμε σε επικοινωνία με άτομα από όλο τον κόσμο. Έχουμε λοιπόν , το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail) το οποίο μας παρέχει την δυνατότητα να επικοινωνήσουμε με άτομα από την μία άκρη της Γης στην άλλη σε μερικά δευτερόλεπτα. Ο αποστολέας πρέπει να γνωρίζει την ηλεκτρονική διεύθυνση του παραλήπτη που συνήθως έχει την μορφή "username@example.com" και έπειτα όλα τα υπόλοιπα τα αναλαμβάνει η υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που χρησιμοποιούμε. Μπορούμε να στείλουμε κείμενο , εικόνες , βίντεο και οτιδήποτε τύπου αρχεία θέλουμε με το πάτημα ενός κουμπιού.

Μία άλλη υπηρεσία παρόμοια με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είναι η υπηρεσία συνομιλίας γνωστή και ως Chat. Ο χρήστης μπορεί να επικοινωνήσει με άμεσα μηνύματα με άλλους χρήστες ταυτόχρονα και πιο γρήγορα δίνοντας την δυνατότητα να έχουν ένα άμεσο διάλογο ζωντανά. Γνωστές εταιρίες που διαθέτουν αυτή την υπηρεσία είναι το Facebook , το Messenger, το Skype, το Gmail κ.α. Πλέον το συναντάμε πολύ συχνά και στην ιστοσελίδα ηλεκτρονικών καταστημάτων.

Δεν θα μπορούσε να λείπει η υπηρεσία της τηλεδιάσκεψης όπου παρέχει στους χρήστες την δυνατότητα να επικοινωνούν χρησιμοποιώντας επιπλέον μια κάμερα και ένα μικρόφωνο. Ο χρήστης μπορεί να συνομιλήσει έχοντας εικόνα και ήχο έτσι ώστε να μπορεί να δει τα αγαπημένα του πρόσωπα ζωντανά από όπου και αν βρίσκονται. Επίσης μπορεί να παρακολουθήσει μια διάλεξη/ομιλία , να επικοινωνήσει με τους συνεργάτες του ή οτιδήποτε άλλο επιθυμεί. Γνωστές εταιρείες που παρέχουν αυτή την υπηρεσία είναι το Skype , το Messenger, το Viber, το ooVoo κ.α

Μια από της σημαντικότερες υπηρεσίες είναι η FTP (Πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων) η οποία μας δίνει την δυνατότητα να ανταλλάζουμε δεδομένα και προγράμματα μεταξύ άλλων υπολογιστών. Η διαδικασία είναι απλή, ο χρήστης ανεβάζει (Upload) ένα αρχείο στο Server και μετά ένας άλλος χρήστης μέσω του Server κατεβάζει (Download) το αρχείο στον υπολογιστή του. Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να μοιραζόμαστε το περιεχόμενο μας με άλλους χρήστες ανεξάρτητα από το μέγεθος ή την μορφή του αρχείου. Γνωστές εταιρείες που μας παρέχουν αυτή την δυνατότητα είναι οι Teamviewer, FileZilla, Google, Dropbox, Onedrive κ.α.

1.8 Τι είναι ιστοσελίδα

Google.gr, Youtube.com, LinkedIn.com, Amazon.com, Curiosity.com όλες είναι ιστοσελίδες αλλά η κάθε μια έχει διαφορετικό περιεχόμενο, πως λοιπόν μπορούμε να περιγράψουμε τι είναι μια ιστοσελίδα; Ιστοσελίδα είναι ένα έγγραφο σε μορφή HTML όπου περιλαμβάνει συνήθως πληροφορίες κειμένου, ήχου, εικόνας, βίντεο. Η ιστοσελίδα αποτελείται από ένα σύνολο πολλών ιστοσελίδων. Για να περιηγηθούμε σε αυτές χρησιμοποιούμε υπερσύνδεσμους οι οποίοι μας μεταφέρουν από τη μια σελίδα σε μία άλλη. Έχουμε την δυνατότητα να διαμορφώσουμε την ιστοσελίδα μας όπως επιθυμούμε, μπορεί να είναι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, μπορεί να περιέχει άρθρα ή ακόμα να αναζητά το περιεχόμενο άλλων ιστοσελίδων.

1.9 Ασφάλεια δεδομένων στο διαδίκτυο

Είναι ασφαλή τα δεδομένα μας στο διαδίκτυο; Γιατί κάποιος να προσπαθήσει να "κλέψει" τα δεδομένα μου; Δυστυχώς τα δεδομένα μας στο διαδίκτυο δεν είναι ασφαλή, ο κίνδυνος για την ασφάλεια των δεδομένων μας θα υπάρχει πάντα. Τα δεδομένα μας είναι ευάλωτα σε "όλους" από την στιγμή που συνδεόμαστε στο διαδίκτυο. Ο υπολογιστής μας μπορεί να έχει κολλήσει κάποιο κακόβουλο λογισμικό που να προσπαθεί να μας πάρει τα δεδομένα, να τα καταστρέψει, ακόμα και να μας προκαλέσει κάποια βλάβη στο hardware. Τα δεδομένα επίσης μπορούν να κλαπούν ή και να παραποιηθούν κατά την αποστολή τους σε κάποιο χρήστη, προκαλώντας ακόμα περισσότερα προβλήματα σε περίπτωση που θέλουμε να κλείσουμε κάποια συμφωνία, ένα ραντεβού ή ακόμα και αν στείλουμε τον

τραπεζικό μας λογαριασμό σε κάποιον και το τελικό μας μήνυμα φτάσει με άλλα στοιχεία. Τις περισσότερες φορές δεν το καταλαβαίνουμε ότι πέφτουμε θύματα κλοπής και επειδή κανείς δεν θέλει να κλαπούν τα προσωπικά του δεδομένα όπως διεύθυνση κατοικίας, IBAN, μυστικοί κωδικοί, τηλέφωνα κ.α , έχουν αναπτυχθεί κάποια συστήματα ασφαλείας που προσπαθούν να μας κρατήσουν ασφαλή.

1.10 Ασφάλεια στο Διαδίκτυο

Για να μείνουμε ασφαλή υπάρχουν πολλοί τρόποι, οι βασικότεροι από αυτούς είναι η χρήση τοίχους προστασίας (Firewall), η χρήση κάποιου αξιόπιστου Antivirus, και η συνεχής ενημέρωση του χρήστη για να γνωρίζει τι πρέπει να αποφεύγει και πώς θα αντιδράσει σε κάθε περίπτωση.

Η δουλειά του Firewall είναι να ελέγχει ποιος εισέρχεται και εξέρχεται στην συσκευή μας (H/Y , Router). Αν προσπαθήσει να μπει κάποιος που δεν έχει πρόσβαση στο σύστημα μας τον απορρίπτει και σε περίπτωση που δεν αναγνωρίζει τα δικαιώματα του αρχείου ενημερώνεται από τον χρήστη. Με άλλα λόγια αν προσπαθήσει να περάσει και να εγκατασταθεί ένα κακόβουλο λογισμικό, το Firewall ή θα το απορρίψει ή θα ρωτήσει τον χρήστη αν γνωρίζει το πρόγραμμα που προσπαθεί να εγκατασταθεί.

Το Antivirus από την άλλη είναι υπεύθυνο μόνο για τα Malware που ήδη γνωρίζει. Διαθέτει μια βάση δεδομένων με Malware έτσι ώστε μόλις αναγνωρίσει κάποιο το μαρκάρει και το βάζει σε "καραντίνα". Έπειτα δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να επιλέξει αν θέλει να το κρατήσει ως έχει, να το διαγράψει ή και να το κρατήσει σε επιφυλακή. Λόγω του τεράστιου πλήθους των ιών που υπάρχουν είναι αρκετά δύσκολο το πρόγραμμα να γνωρίζει όλους τους ιούς που υπάρχουν, οπότε προσπαθεί συνεχώς να ενημερώνεται για να αποφύγουμε τους ανεπιθύμητους επισκέπτες και λειτουργεί σε πραγματικό χρόνο από την στιγμή που θα ανοίξει ο H/Y έως και όταν κλείσει.

1.11 Βλαβερό Λογισμικό (Malware)

Ο όρος Malware χρησιμοποιείται για να περιγράψει οποιοδήποτε πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο για να βλάψει τον υπολογιστή και τον χρήστη. Ο ιός είναι σχεδιασμένος για να

αντιγράφει τον εαυτό του σε διάφορα αρχεία μολύνοντας τα. Ο ιός μπορεί να εισβάλει στο σύστημα μας είτε μέσω του διαδικτύου αλλά ακόμα και μέσω κάποιου CD ή USB. Υπάρχουν πολλά είδη ιών όπως το Worm το οποίο είναι πολύ επιθετικό μιας και δεν περιμένει από τον χρήστη να το στείλει κάπου αλλά αναλαμβάνει μόνο του την διάδοση του, μπορεί πολύ απλά να μπει στις επαφές μας και να στέλνει αρχεία προς τους ανυποψίαστους χρήστες κάνοντας τους να πιστεύουν ότι τα στέλνουμε εμείς. Αν ο χρήστης ανοίξει το αρχείο αυτομάτως μεταδίδεται και σε αυτόν.

Ο Δούρειος ίππος (Trojan) είναι ένας ιός που έρχεται με την μορφή κανονικού προγράμματος στο σύστημα μας και αφότου μπει ανοίγει τα κενά ασφαλείας και αφήνει χώρο σε τρίτους να εισβάλουν στο σύστημα μας. Μόλις αποκτηθεί η πρόσβαση ο χρήστης μπορεί να παρακολουθείται πλήρως ή ακόμα και να μην έχει την δυνατότητα να χρησιμοποιεί τον υπολογιστή του. Ο συγκεκριμένος ιός δεν ανιχνεύεται εύκολα καθώς ο δράστης δεν έχει συνήθως σκοπό να καταστρέψει τον υπολογιστή του θύματος αλλά να τον χρησιμοποιήσει στο μέλλον για επιθέσεις σε άλλους υπολογιστές. Τις περισσότερες φορές όμως οι Trojan συνοδεύονται από τους ιούς Spyware. Οι Spyware παρακολουθούν το σύστημα μας και αντιγράφουν τους κωδικούς από τους λογαριασμούς μας, τον κωδικό τις πιστωτικής κάρτας και ότι άλλο τους φανεί χρήσιμο.

Υπάρχουν όμως malware που δεν είναι ανιχνεύσιμα από το σύστημα και ονομάζεται Rootkit. Ο ιός αυτός δεν εμφανίζεται πουθενά στο σύστημα, μόλις εισέρθει μολύνει τον πυρήνα του συστήματος και κάνει να φαίνεται ότι είναι "μέρος" αυτού. Μόλις το πετύχει αυτό έχει τον έλεγχο του υπολογιστή μας καθώς μπορεί να κάνει ότι θελήσει και να περάσει απαρατήρητος.

1.12 Phising και Pharming(υφαρπαγή προσωπικών δεδομένων)

Το Phising είναι μια τεχνική που χρησιμοποιούν οι hackers με σκοπό την απόκτηση ευαίσθητων πληροφοριών από τον χρήστη, όπως username και password, στοιχεία πιστωτικών καρτών, λογαριασμό PayPal, και για να το πετύχουν αυτό εμφανίζονται ως υπεύθυνη ηλεκτρονικής εξυπηρέτησης μεγάλων και αξιόπιστων εταιρειών συνήθως τραπεζών. Η επιλογή των θυμάτων προέρχεται ιστοσελίδες που περιέχουν κακόβουλο λογισμικό και υποκλέπτουν τα e-mail τους. Έπειτα επικοινωνούν μαζί τους μέσω πλαστών ηλεκτρονικών διευθύνσεων είτε μέσω chat και οδηγούν τους χρήστες σε μία πανομοιότυπη

ιστοσελίδα με την νόμιμη (πχ αντιγραφή της σελίδας Log-in του Facebook) για να εισάγουν τα στοιχεία τους και να τα κλέψουν. Μία άλλη περίπτωση είναι να οδηγήσουν το θύμα στην πλαστική σελίδα μιας τράπεζας και να κλέψουν τους κωδικούς για το e-banking, το pin της κάρτας κ.α.

Μία παρόμοια τεχνική εξαπάτησης είναι το Pharming το οποίο έχει τον ίδιο σκοπό με το Phising αλλά είναι πολύ πιο επικίνδυνο μίας και την δουλειά τις εξαπάτησης την αναλαμβάνει ένα κακόβουλο λογισμικό που εκμεταλλεύεται τα κενά ασφάλεια του συστήματος και το επηρεάζει με τέτοιο τρόπο που ο χρήστης ακόμα και αν πληκτρολογήσει την σωστή διεύθυνση θα τον ανακατευθύνει στην πλαστική ιστοσελίδα. Και στις δύο περιπτώσεις (Phising & Pharming) διώκονται ποινικά με πρόστιμο και φυλάκιση ανάλογα την περίπτωση.

1.13 Αναδυόμενα παράθυρα.

Τα αναδυόμενα παράθυρα είναι κάποιες φορές "ακίνδυνα" καθώς εμφανίζονται συνήθως με σκοπό να κάνουν τον χρήστη να δει περισσότερες διαφημίσεις, στην συγκεκριμένη περίπτωση ο hackers "εκμεταλλεύεται" το Adwords της Google, εάν για παράδειγμα εμφανιστεί αυτό 10.000 φορές, ο hacker θα πληρωθεί με το αντίστοιχο ποσό των προβολών, ο ιός αυτός ονομάζεται Adware.

Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι δεν υπάρχουν αναδυόμενα παράθυρα που προσπαθούν να βλάψουν τον χρήστη ή να τον "τρομάξουν", οι συγκεκριμένοι ιοί ονομάζονται Scareware και έχουν σκοπό να εμφανίσουν στον χρήστη ότι το σύστημα του διατρέχει κάποιο "κίνδυνο" στο λογισμικό και ότι πρέπει άμεσα να κάνουν κάποιο έλεγχο. Σε περίπτωση που το εγκαταστήσουμε το πιθανότερο είναι να κολλήσουμε επιπλέον ιούς και να δούμε περισσότερες διαφημίσεις.

Τέλος έχουμε τον ιό Ransomware ο οποίος εμφανίζεται στους χρήστες συνήθως ως "Δίωξη ηλεκτρονικού εγκλήματος" και ισχυρίζεται ότι έχουν παραβεί κάποιο νόμο και οφείλουν να πληρώσουν κάποιο πρόστιμο, με αποτέλεσμα να προσπαθούν να κλέψουν κάποιο χρηματικό ποσό. Αν πέσουμε στην παγίδα ο ιός είναι δύσκολο να βγει από το σύστημα και τις περισσότερες φορές απαιτεί να κάνουμε Format στον δίσκο.

1.14 Ασφαλείς συναλλαγές στο διαδίκτυο.

Οι συναλλαγές μέσω ίντερνετ είναι απρόσωπες και για αυτό είναι δύσκολο να καταλάβουμε τους κινδύνους πολλές φορές, αλλά υπάρχουν κάποιιοι τρόποι και κάποια κριτήρια που κάνουν τις συναλλαγές μας ασφαλέστερες. Για αρχή πρέπει να ελέγξουμε τα στοιχεία που μας δίνει η ιστοσελίδα, δηλαδή αν έχει την ιστορία του μαγαζιού, ονοματεπώνυμο και στοιχεία επικοινωνίας του ιδιοκτήτη, αν υπάρχει κάποιος χάρτης που να οδηγεί σε φυσικό κατάστημα, κοιτάμε πια είναι η πολιτική της εταιρείας για εγγυήσεις, επιστροφές κλπ και τι τρόπους συναλλαγής διαθέτει το κατάστημα (αντικαταβολή , κατάθεση, PayPal ,Paysafe). Οι συναλλαγές μέσω PayPal είναι ο ασφαλέστερος τρόπος μέχρι στιγμής καθώς σε περίπτωση που κάτι πάει στραβά, υπάρχει η δυνατότητα για επιστροφή χρημάτων εφόσον βεβαία αποδειχθεί ότι το θύμα έχει δίκιο και στις περισσότερες περιπτώσεις η PayPal είναι με το μέρος του θύματος. Σε περίπτωση όμως που δεν επιθυμούμε να κάνουμε συναλλαγές μέσω PayPal αλλά με κατάθεση πρέπει πάντα να κοιτάμε στην διεύθυνση τις ιστοσελίδας να είναι HTTPS που σημαίνει ότι χρησιμοποιεί προδιαγραφές κρυπτογράφησης και αποτρέπει να κλαπούν τα δεδομένα μας.

1.15 Ασφαλές ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

Ένα e-mail μπορεί δημιουργηθεί για πολλούς σκοπούς, όπως το να εισέλθουμε σε μία εφαρμογή, για επικοινωνία με άλλα άτομα, για ηλεκτρονικές αγορές, αλλά ο κυρίως σκοπός είναι η επικοινωνία. Τις περισσότερες φορές στέλνουμε μηνύματα τα οποία δεν μας ενδιαφέρει κατά πολύ αν τα δουν τρίτοι, αλλά όπως και να έχει τα δεδομένα μας δεν θέλουμε να τα βλέπουν άλλοι πέραν τον ατόμων που έχουμε επιλέξει. Παρόλο που οι υπηρεσίες email παίρνουν τα μέτρα τους αυτό δεν είναι αρκετό και πρέπει να γίνουν κάποιες ενέργειες από την μεριά μας. Σε αυτές τις περιπτώσεις υπάρχουν αξιόπιστα προγράμματα που μας βοηθούν στο να κρυπτογραφήσουμε τα email μας έτσι ώστε να μην μπορούν τρίτοι να καταλάβουν τι στέλνουμε. Με αυτόν τον τρόπο μεγιστοποιούμε την ασφάλεια των δεδομένων μας και να είμαστε σίγουροι ότι δεν θα πέσουν σε λάθος χέρια. Στα παρακάτω κεφάλαια γίνεται μία σύντομη ανάλυση της κρυπτογράφησης.

1.16 Τι είναι τα cookies.

Τα cookies υπάρχουν πλέον σε όλες τις ιστοσελίδες, και χάρη σε αυτά είναι πιο εύκολη η περιήγηση μας στον παγκόσμιο ιστό. Κάθε φορά που επισκεπτόμαστε μια ιστοσελίδα, μας ρωτά εάν επιθυμούμε να αποδεχτούμε τα cookies, εφόσον πατήσουμε αποδοχή δίνουμε το δικαίωμα στην σελίδα να αποθηκεύσει κάποια δεδομένα μας όπως το όνομα χρήστη, κάποιες προσωπικές μας προτιμήσεις, τότε επισκεφθήκαμε την ιστοσελίδα, από ποια πηγή ήρθαμε κλπ. και όλα αυτά αποθηκεύονται στον περιηγητή που χρησιμοποιούμε. Έτσι, μπορούμε να κάνουμε σύνδεση στον προσωπικό μας λογαριασμό (e-mail, YouTube, κάποιο e-shop) χωρίς να χρειάζεται να πληκτρολογούμε τον προσωπικό μας κωδικό κάθε φορά. Στα Cookies όμως βασίζονται και άλλες προτιμήσεις όπως τα βίντεο που παρακολουθούμε στο YouTube, μας εμφανίζει συνήθως υλικό που έχουμε ξανά παρακολουθήσει ή είναι κοντά στα γούστα μας. Το ίδιο συμβαίνει και σε κάποιο ηλεκτρονικό κατάστημα όπως για παράδειγμα το Amazon καθώς τα προτεινόμενα προϊόντα είναι συνήθως παρόμοια με αυτά που κοιτάγαμε πριν. Τα Cookies παραμένουν στον εγκατεστημένο περιηγητή μέχρι να τα διαγράψουμε.

1.17 Τι είναι κρυπτογράφηση.

Η κρυπτογράφηση ξεκίνησε πριν από χιλιάδες χρόνια με σκοπό να μην μπορεί να διαβάσει κάποιος "ανεπιθύμητος" τη γράφει το μήνυμα, υπάρχουν δύο είδη κρυπτογράφησης, η Συμμετρική και η Ασύμμετρη. Η λογική είναι "απλή", ο αποστολέας χρησιμοποιεί μία τεχνική κρυπτογράφησης που γνωρίζει μόνο αυτός και ο παραλήπτης έτσι ώστε αν πέσει στα χέρια κάποιου που δεν θέλει, θα είναι αδύνατο να το διαβάσει. Όταν το κείμενο φτάσει στον παραλήπτη κάνει την αντίστροφη διαδικασία χρησιμοποιώντας το "Κλειδί" για να αποδικωποιήσει το μήνυμα. Η συμμετρική κρυπτογράφηση χρησιμοποιεί ένα κοινό μυστικό κλειδί, το πρόβλημα όμως που δημιουργείται είναι η μεταφορά του κλειδιού καθώς πρέπει να υπάρχει μεταξύ των χρηστών κάποιο ασφαλές κανάλι επικοινωνίας για να μην "κλαπεί" το κλειδί.

Στην ασύμμετρη κρυπτογράφηση τα πράγματα είναι λίγο διαφορετικά καθώς διαθέτει δύο κλειδιά, ένα ιδιωτικό και ένα δημόσιο το οποίο είναι γνωστό σε όλους και χρησιμοποιείται για την κρυπτογράφηση και το ιδιωτικό κλειδί το οποίο έχει από ένα ο κάθε χρήστης είναι γνωστό μόνο για αυτόν και χρησιμοποιείται για την αποκρυπτογράφηση. Η ασύμμετρη κρυπτογράφηση είναι ασφαλέστερη και την συναντάμε στην καθημερινότητα μας

κυρίως σε ιστοσελίδες που εκτελούν συναλλαγές με τράπεζες μιας και δεν είναι θεμιτό να πέσουν σε ξένα χέρια ο λογαριασμός e-banking , PayPal , Skrill.

1.18 Τι είναι το RSS (Really Simple Syndication);

Το RSS (Πολύ Απλή Δομή) είναι μία μέθοδος ανταλλαγής ψηφιακού πληροφοριακού περιεχομένου μέσω του διαδικτύου. Ο χρήστης μπορεί να ενημερώνεται για όλα τα νέα που ανεβάζει μια ιστοσελίδα που υποστηρίζει το RSS αυτόματα αρκεί να έχει κάνει εγγραφή στην αντίστοιχη υπηρεσία της ιστοσελίδας. Έτσι όταν ανεβάζει κάτι καινούριο η ιστοσελίδα ο χρήστης ειδοποιείται άμεσα από τον περιηγητή που χρησιμοποιεί χωρίς να χρειάζεται να είναι στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα την δεδομένη χρονική στιγμή. Όταν κάνει κλικ πάνω στον τίτλο του άρθρου μεταφέρεται στην σελίδα που το έχει ανεβάσει.

1.19 Προστατευμένες Ιστοσελίδες.

Οι προστατευμένες σελίδες είναι αυτές όπου οι διαχειριστές τους επιλέγουν να κλειδώσουν το περιεχόμενο τις ιστοσελίδας τους έτσι ώστε να μην μπορούν τρίτοι να το επεξεργαστούν. Η προστασία χωρίζεται σε δύο κατηγορίες, την Πλήρη προστασία και την Ημιπροστασία. Με την πλήρη προστασία έχουν δυνατότητα μόνο οι διαχειριστές του συστήματος να επεξεργαστούν το περιεχόμενο και το συναντάμε στις περισσότερες ιστοσελίδες. Η ημιπροστασία αποτρέπει την επεξεργασία από νέους χρήστες ή ανώνυμους αλλά δίνει την δυνατότητα σε εγγεγραμμένα μέλη, αυτό συνήθως το συναντάμε σε Forum.

1.20 Τι είναι το Netiquette

Το Netiquette είναι ένα σύνολο κανόνων καλής συμπεριφοράς για την επικοινωνία των χρηστών του διαδικτύου. Η δημιουργία των κανόνων στοχεύει στην καθιέρωση συμβάσεων ευγένειας και αλληλοσεβασμού, καθώς και στην πιο αποδοτική αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών. Οι παρακάτω κανόνες δεν επιφέρουν νομικές κυρώσεις οπότε για την τήρηση του είναι υπεύθυνος καθαρά και μόνο ο χρήστης.

- Να γίνεται σωστή παραγραφοποίηση (έλεγχος στα ορθογραφικά λάθη , έλεγχος στην σύνταξη του κειμένου)

- Όχι χρήση κεφαλαίων γραμμάτων (δίνουν την αίσθηση ότι φωνάζουμε στον ακροατή)
- Όχι στην κοινοποίηση προσωπικών μηνυμάτων σε τρίτους χωρίς την άδεια τους
- Όχι στην αποστολή ολόκληρου του αρχικού μηνύματος όταν απαντάμε στον συνομιλητή
- Να απαντάμε στο αρχικό email για να γνωρίζει ο συνομιλητής το θέμα συζήτησης
- Προσοχή στην δημοσία ή κρυφή κοινοποίηση του email να περιλαμβάνει μόνο τους χρήστε που αφορά η συζήτηση
- Όχι στο spam
- Αποφυγή emoticon ή λέξεων που δεν καταλαβαίνουν οι συνομιλητές
- Αποφυγή λεκτικής βίας
- Αποφυγή χρήσης του επαγγελματικού email για προσωπική χρήση
- Σεβασμός στον συνομιλητή

Κεφάλαιο 2^ο

2 ONLINE MAGAZINES-NEWS PAPERS-SERVICE WEBSITES-ESHOPS

2.1 Ορισμός online magazine.

Τα Online Magazine είναι διαδικτυακοί ιστότοποι ενημερωτικού χαρακτήρα όπου ο χρήστης μπορεί να διαβάσει άμεσα ειδήσεις και άρθρα μέσω του υπολογιστή ή του κινητού από όπου και αν βρίσκεται με χαμηλό κόστος.

2.1.1 Ποια οφέλη προσφέρουν;

Τα οφέλη που προσφέρουν τα online magazine είναι :

- Άμεση ενημέρωση του χρήστη
- Συνεχή ροή άρθρων καθ' όλη την διάρκεια της ημέρας

- Δυνατότητα να τα μοιραστείς το περιεχόμενο με άλλους χρήστες άμεσα
- Δυνατότητα σχολιασμού και κριτικής του άρθρου
- Άμεση πρόσβαση
- Μεγάλο πλήθος άρθρων
- Δυνατότητα ενημέρωσης από πολλά online magazine
- Ειδήσεις από όλο τον κόσμο
- Δυνατότητα επιλογής του περιεχομένου που επιθυμεί να διαβάσει ο χρήστης

2.2 Βασικές κατηγορίες online magazine.

Τα διαδικτυακά περιοδικά όπως και τα φυσικά χωρίζονται σε πάρα πολλές κατηγορίες, οι βασικότερες με αλφαβητική σειρά είναι :

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| ○ Αθλητικά | ○ Εθνικά |
| ○ Ιστορία | ○ Σπίτι και κήπος |
| ○ Αντρικά | ○ Εκπαίδευση |
| ○ Κατασκευές | ○ Συλλογή και αντίκες |
| ○ Αυτοκίνητα και μηχανές | ○ Επικαιρότητα |
| ○ Μαγειρική | ○ Τέχνη και φωτογραφία |
| ○ Βιβλία και κόμικς | ○ Επιστήμη και φύση |
| ○ Μόδα | ○ Τοπικά |
| ○ Για γονείς | ○ Επιχειρήσεις και οικονομία |
| ○ Μουσική | ○ Υγεία και γυμναστική |
| ○ Γυναικεία | ○ Εφηβικά |
| ○ Παιδιά | ○ Υπολογιστές και ηλεκτρονικά |
| ○ Διεθνή | ○ Ζώα και κατοικίδια |
| ○ Πολιτικά | ○ Χιουμοριστικά |

- ο Θρησκευτικά
- ο Χόμπι
- ο Ιατρικά
- ο Ψυχαγωγία και τηλεόραση
- ο Ιστορία
- ο Ψυχολογίας

2.3 Χαρακτηριστικά online magazine.

2.3.1 Ιστορικό των online περιοδικών.

Τα διαδικτυακά περιοδικά εμφανίστηκαν την δεκαετία του 90' από εκδότες φυσικών περιοδικών και περιείχαν τις εκτυπωμένες σελίδες από τα άρθρα. Οι εκδότες είδαν ότι υπάρχει μεγάλο κοινό αναγνωστών έτσι το 1995 ο David Talbot δημιούργησε το salon.com το οποίο σήμερα μετράει πάνω από 5,8 εκατομμύρια μοναδικούς επισκέπτες το μηνά.

2.3.2 Το μέλλον της αγοράς.

Λόγω της ραγδαίας εξέλιξης της τεχνολογίας τα τελευταία χρόνια, όλο και περισσότεροι χρήστες έχουν πρόσβαση στο ίντερνετ μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή ή κινητού. Έτσι, τα περιοδικά από φυσική μορφή έχουν μετατραπεί σε ηλεκτρονική μορφή. Ο χρήστης μπορεί να έχει πρόσβαση στην ιστοσελίδα του περιοδικού και επιλέξει ποια άρθρα θέλει να διαβάσει, να κατεβάσει εφαρμογή στο κινητό του και να ενημερώνεται από εκεί ή ακόμα και να κατεβάσει ένα ηλεκτρονικό αντίγραφο, να το αποθηκεύσει στην συσκευή του και να το διαβάσει από όπου και αν βρίσκεται. Οι εκδότες δεν χρειάζεται να δαπανήσουν μία περιουσία για να εκδώσουν το περιοδικό τους, κάτι που δίνει την ευκαιρία σε όσους επιθυμούν να μπουν στον χώρο των περιοδικών και ας μην έχουν υψηλό κεφάλαιο. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να αυξάνει τον ανταγωνισμό και επαγρυπνεί τους εκδότες στο να γίνονται μέρα με την μέρα καλύτερη στον τομέα τους.

2.3.3 Ποια τα οφέλη που προσφέρουν τα online περιοδικά στους εκδότες;

Με τα online περιοδικά, οι εκδότες απευθύνονται σε παγκόσμιο επίπεδο, αυτό σημαίνει πως αυξάνονται και οι απαιτήσεις λόγω ανταγωνισμού αλλά και το κέρδος. Το κόστος των περιοδικών μειώνεται κατά πολύ διότι αποφεύγουν τα έξοδα παραγωγής και διανομής. Λιγότερα έξοδα προσωπικού και συντήρησης εξοπλισμού, ευκολία στη διάδοση

της πληροφορίας, στοχευμένο μάρκετινγκ, εύκολη και έγκυρη εξαγωγή στατιστικών στοιχείων που προέρχονται από τους χρήστες και αφορούν τα ενδιαφέροντά τους και βοηθούν στην καλύτερευση του περιοδικού και της πληροφορίας, είναι κάποια ακόμη οφέλη για τους εκδότες.

2.3.4 Τι σημαίνει αυτό για τον αναγνώστη.

Μέσω του online περιοδικού ο αναγνώστης είναι σε θέση να ενημερώνεται έγκυρα και έγκαιρα για τα τεκτονόμενα και τα γεγονότα που λαμβάνουν χώρα σε παγκόσμιο επίπεδο. Μέσω της σύγκρισης διαφόρων ηλεκτρονικών πηγών ο αναγνώστης μπορεί να ενημερωθεί πολύπλευρα ελαχιστοποιώντας τις πιθανότητες παραπληροφόρησης και μεγιστοποιώντας το μέγεθος και το εύρος των παρεχόμενων πληροφοριών. Ο αναγνώστης προκειμένου να ενημερωθεί δε θα δαπανήσει κάποιο ποσό διότι οι παρεχόμενες πληροφορίες είναι δωρεάν. Επιπροσθέτως, ο αναγνώστης έχει εύκολη πρόσβαση στην πληροφόρηση και μπορεί να αποθηκεύει μεγάλο όγκο δεδομένων και πληροφοριών στη συσκευή του σε αντίθεση με τον παραδοσιακό τρόπο πληροφόρησης (έντυπες εφημερίδες, περιοδικά κλπ), ο οποίος επιφέρει καταστροφικές συνέπειες στο περιβάλλον.

2.4 Πλεονεκτήματα & μειονεκτήματα των ηλεκτρονικών περιοδικών.

2.4.1 Πλεονεκτήματα.

- Είναι πολύ φθηνότερα σε σχέση με τα εκτυπωμένα
- Η ψηφιακή συνδρομή έχει χαμηλότερο ή καθόλου κόστος
- Παγκόσμια κάλυψη
- Ευκολότερη και ευρύτερη διαφήμιση
- Δυνατότητα αλληλεπίδρασης με το κοινό
- Άμεση αποστολή ψηφιακού υλικού στο χρήστη μέσω email
- Είναι ιδανικό για κάθε κλάδο επιχείρησης
- Δεν απαιτούν τεχνική εμπειρία για την δημιουργία και την διανομή τους

- Δυνατότητα πολυμεσικού περιεχομένου
- Μεγάλο πλήθος δεδομένων
- Με χαμηλό κόστος μπορεί να βγει μεγάλο κέρδος
- Είναι φιλικά προς το περιβάλλον

2.4.2 Μειονεκτήματα.

- Ο χρήστης πρέπει να έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο για να δει το περιεχόμενο
- Κάποιες φορές είναι δύσκολο να τα διαβάσεις (Μικρά γράμματα , κακή στοίχιση σελίδας , έντονα χρώματα που κουράζουν το μάτι κλπ.)
- Αναδυόμενα παράθυρα διαφημίσεων που μπερδεύουν ή κουράζουν τον χρήστη

Κεφάλαιο 3^ο

3 ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (Content Management System - CMS)

3.1 Τι είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)

Τα Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management Systems) είναι διαδικτυακές εφαρμογές που μας δίνουν την δυνατότητα να επεξεργαστούμε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας διαδικτυακά. Με αυτό τον τρόπο μπορούμε να κάνουμε αλλαγές εύκολα και γρήγορα από όπου και αν είμαστε. Τα περισσότερα CMS έχουν την δυνατότητα να διαχειριστούν περιεχόμενο σε διάφορες μορφές (εικόνας , βίντεο, HTML, υπερσυνδέσμους, αρχεία Word, Zip κλπ) και επιτρέπει επίσης την ομαδική δημιουργία και επεξεργασία του περιεχομένου του για παράδειγμα μπορούν δύο χρήστες ταυτόχρονα να δημιουργούν δυο διαφορετικά άρθρα ενώ παράλληλα ένας τρίτος επεξεργάζεται τον σχεδιασμό της ιστοσελίδας. Υπάρχουν πολλά διαφορετικά είδη CMS όπου ο χρήστης πρέπει να επιλέξει την δημιουργία τις ιστοσελίδας του, ανάλογα με το περιεχόμενο πρέπει να κάνει και την αντίστοιχη επιλογή.

3.2 Βασικά χαρακτηριστικά συστημάτων διαχείρισης

Βάση Δεδομένων Περιεχομένου : είναι μία βάση δεδομένων, η οποία συγκεντρώνει και ιεραρχεί όλο το περιεχόμενο που πρόκειται να δημοσιευτεί στην ιστοσελίδα. Οι βάσεις έχουν την δυνατότητα να διαχειρίζονται μία πολύ μεγάλη ποικιλία περιεχομένου και διάφορες μορφές όπως κειμένων, αρχείων (PDF, Word, Excel, PowerPoint, Zip), εικόνες, ήχου και βίντεο, κώδικα html, υπερσυνδέσμους κ.α.

Βάση Δεδομένων Ατόμων : είναι μια βάση δεδομένων όλων των ατόμων που σχετίζονται με την ιστοσελίδα, την οποία διαχειρίζεται το CMS. Αυτά τα άτομα μπορεί να είναι επισκέπτες, μέλη, εγγεγραμμένοι στα newsletters της ιστοσελίδας, εθελοντές κ.λπ.

Βάση Διαχείρισης Χρηστών : είναι μία βάση δεδομένων, που αποτελείται από τα στοιχεία όλων των διαχειριστών και των συντακτών περιεχομένου της ιστοσελίδας, που διαχειρίζεται το CMS. Σε αυτήν την βάση αποθηκεύονται οι κωδικοί των χρηστών αυτών, καθώς επίσης οι συσχετισμένοι ρόλοι τους και τα καθήκοντα τους.

Πληροφοριακή Αρχιτεκτονική (Information Architecture- IA) : είναι ο χάρτης πλοήγησης της ιστοσελίδας όπου επιτρέπει στον χρήστη να διαχειριστεί το μενού πλοήγησης.

Σχεδίαση Παρουσίασης: αφορά την σχεδίαση της ιστοσελίδας η οποία χωρίζεται σε δύο μέρη, στο πλαίσιο και την γραφική προσέγγιση. Το πλαίσιο αναφέρεται στην εμφάνιση των δομικών χαρακτηριστικών της σελίδας, όπως για παράδειγμα της κεφαλίδας, του υποσέλιδου, της αριστερής, κεντρικής και δεξιάς στήλης, καθώς επίσης και των κύριων στοιχείων πλοήγησης. Η γραφική προσέγγιση αναφέρεται στην χρωματική παλέτα, τα είδη και τα μεγέθη των γραμματοσειρών και τα γραφικά στοιχεία, που βρίσκονται σε κοινή χρήση σε όλη την ιστοσελίδα, όπως για παράδειγμα το φόντο.

Δημιουργία Περιεχομένου : Εργαλεία φορμών και προγραμματισμού HTML σε μορφή WYSIWYG (What You See Is What You Get, Αυτό Που Βλέπεις Είναι Αυτό Που Παίρνεις) βοηθούν τους χρήστες να προσθέσουν υλικό χωρίς να χρειάζονται να χρησιμοποιήσουν τεχνικούς πόρους. Τα WYSIWYG εργαλεία βοηθούν τον χρήστη να προσθέσει περιεχόμενο χωρίς να χρειάζεται να γνωρίζει από προγραμματισμό. Για παράδειγμα ένα από αυτά τα εργαλεία είναι ο κειμενογράφος ο οποίος είναι παρόμοιος με το MS Word ο οποίος δίνει την δυνατότητα στο χρήστη να εισάγει το κείμενο, εικόνες, βίντεο κ.α στο άρθρο του ευκολά και γρήγορα.

Εργαλεία Ροής : συνήθως ένα άρθρο περνάει τρία στάδια μέχρι να δημοσιοποιηθεί, α) Σχεδίαση β) Σύνταξη/διόρθωση γ) Έκδοση και το κάθε στάδιο το αναλαμβάνει διαφορετικός χρήστης. Τα εργαλεία ροής βοηθούν έτσι ώστε αυτά τα τρία στάδια να τα κάνει ένας χρήστης για να γίνεται απλούστερα η διαδικασία και πιο άμεσα.

Φόρμες Βάσεων Δεδομένων : στις περισσότερες ιστοσελίδες υπάρχουν φόρμες συμπλήρωσης, είτε είναι για εγγραφή του χρήστη για να γίνει μέλος, είτε για να κάνει απλά εγγραφή στο Newsletter. Για αυτό τα περισσότερα CMS προσφέρουν την δυνατότητα να προστεθούν φόρμες συμπλήρωσης εύκολα και γρήγορα αλλά προσφέρουν επίσης μια βάση δεδομένων για να κρατάμε τα στοιχεία των χρηστών που τις χρησιμοποιούν.

Εργαλεία Αναζήτησης : τα εργαλεία αναζήτησης βοηθούν τον διαχειριστή αλλά και τον χρήστη πολλές φορές όταν ψάχνει κάτι συγκεκριμένο και ο όγκος δεδομένων είναι τεράστιος να το βρίσκει άμεσα χωρίς να χρειαστεί να ψάξει σε όλο τον ιστότοπο λέξη προς λέξη. Επίσης αν οι διαχειριστές τα χρησιμοποιούν συχνά βελτιώνουν τα αποτελέσματα της αναζήτησης βελτιώνουν τα αποτελέσματα και για τους επισκέπτες της ιστοσελίδας βρίσκοντας πιο εύκολα αυτό που αναζητούν.

Εργαλεία Ενσωμάτωσης : είναι εφαρμογές που μπορεί να προσθέσει ο διαχειριστής στην ιστοσελίδα του δωρεάν είτε επί πληρωμή οι οποίες υποστηρίζουν την γρήγορη διασύνδεση ανάμεσα στο CMS και στο σύστημα διαχείρισης οικονομικών δεδομένων, όπως είναι, για παράδειγμα, της λογιστικής, της διαχείρισης μελών, των τραπεζικών συναλλαγών και του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Αναφορές Ιστοσελίδας : το σύστημα αποθηκεύει σε μια βάση καθημερινά τα στατιστικά στοιχεία της ιστοσελίδας για να μπορεί ο διαχειριστής να έχει καλύτερη άποψη για τον κόσμο που την επισκέπτεται, τι τους αρέσει ή όχι, τι αναζητούν κλπ. Με αυτόν τον τρόπο μπορεί να βελτιώσει τυχόν προβλήματα και να προσαρμόσει καλύτερα το περιεχόμενο με βάση τις ανάγκες των επισκεπτών.

3.1 Κατηγορίες – Τύποι CMS

Υπάρχουν τρεις βασικοί τύποι CMS.

1. Συστήματα επεξεργασίας εκτός σύνδεσης (Επεξεργάζονται το περιεχόμενο πριν να προβληθεί ζωντανά)

2. Συστήματα επεξεργασίας σε απευθείας σύνδεση (Βασίζεται κυρίως στην αναπαραγωγή δεδομένων από τους χρήστες όπως πχ ένα φόρουμ)
3. Υβριδικά συστήματα (Συνδυασμός και των δύο παραπάνω)

3.2 Είδη CMS.

Υπάρχουν δύο βασικά είδη CMS, τα ανοικτού (Open Source) και κλειστού κώδικα(Commercial).

Τα CMS ανοικτού κώδικα (Joomla, Wordpress, Drupal) απευθύνονται στο ευρύ κοινό και μπορείτε να τα αποκτήσετε δωρεάν. Υπάρχει τεράστια κοινότητα προγραμματιστών σε όλο τον κόσμο που συμβάλει την εξέλιξη των CMS, στην δημιουργία πρόσθετων και εφαρμογών. Υπάρχουν δωρεάν εφαρμογές και προσθετά αλλά και επί πληρωμή.

Τα CMS κλειστού κώδικα (Volusion, aspdotnetstorefront, CushyCMS) ανήκουν συνήθως σε εταιρείες και για να τα αποκτήσετε πρέπει να πληρώσετε άδεια χρήσης. Συνήθως με την αγορά τους παρέχονται όλες οι βασικές λειτουργίες και πρόσθετα, αλλά δεν υποστηρίζουν εφαρμογές από τρίτους.

3.2.1 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα ανοικτού και κλειστού κώδικα .

Πλεονεκτήματα Commercial :

- Πλήρη υποστήριξη σε αναβαθμίσεις
- Υποστήριξη ιστοσελίδας και του server της
- Σταθερή διεπαφή χρήστη
- Μεγαλύτερη ασφάλεια
- Προσωπική ομάδα υποστήριξης
- Ειδικός σχεδιασμός με βάση τις ανάγκες του χρήστη

Μειονεκτήματα Commercial :

- Υψηλό κόστος
- Απώλεια της ιστοσελίδας σε περίπτωση που κλείσει η εταιρία
- Δεν επιτρέπονται οι εφαρμογές από τρίτους

Πλεονεκτήματα Open Source :

- Δεν έχουν κόστος λογισμικού
- Ελευθερία κινήσεων
- Διαθέσιμες επεκτάσεις
- Ενθαρρύνουν την καινοτομία

Μειονεκτήματα Open Source :

- Χαμηλή ασφάλεια
- Πρέπει να πληρώσετε για την ασφάλεια των δεδομένων
- Κίνδυνος για πειρατεία στον κώδικα της ιστοσελίδας
- Ο χρήστης πρέπει να έχει βασικές γνώσεις HTML για την χρήση τους

3.3 Γιατί χρειαζόμαστε τα CMS.

Τα CMS είναι ένα απαραίτητο εργαλείο για την δημιουργία ιστοσελίδων καθώς ο χρήστης δεν χρειάζεται να έχει πολλές τεχνικές γνώσης για την ανάπτυξη τους. Υπάρχει καλύτερη οργάνωση των σελίδων και των δεδομένων τους, έτσι ώστε ο χρήστης να μην 'χάνεται' και να δημιουργεί ιστοσελίδες μεγάλου όγκου δεδομένων, η προθήκη ή ακόμα και η αφαίρεση πολυμέσων και κειμένου είναι αρκετά ευκολότερη. Με το WYSIWYG editor ο χρήστης μπορεί να δει σε πραγματικό χρόνο την αλλαγή που έχει κάνει στην σελίδα εξοικονομώντας του αρκετό χρόνο, κάτι που είναι απαραίτητο ειδικά όταν έχεις να κάνεις με χιλιάδες σελίδες. Επειδή ο κώδικας HTML είναι προσαρμοσμένος στην ιστοσελίδα μας δεν χρειάζεται να δημιουργήσουμε κάτι από την αρχή καθώς είναι αρκετά χρονοβόρο αν δεν έχουμε άρτιες γνώσεις HTML και πολύ ακριβό αν έπρεπε να πληρώσουμε κάποιον άλλο να το κάνει για εμάς. Το σημαντικότερο είναι ότι τα περισσότερα CMS αναπαράγουν δυναμικές ιστοσελίδες για να έχει την ίδια εμφάνιση η ιστοσελίδα σε κάθε συσκευή.

3.4 Ιστορία των CMS.

Όταν εμφανίστηκαν οι πρώτες ιστοσελίδες στις αρχές του 1990 ήταν ελάχιστες και είχαν δημιουργηθεί αποκλειστικά με κώδικα HTML και το πρόβλημα σε αυτό ήταν ότι πέραν του τεράστιου χρόνου που απαιτούνταν για την δημιουργία τους ήταν επίσης ότι οι περισσότερες από αυτές ήταν στατικές έτσι ώστε να μην εμφανίζουν το ίδιο αποτέλεσμα από υπολογιστή σε υπολογιστή. Στα τέλη της δεκαετίας του 90' εμφανίστηκαν κι άλλες γλώσσες προγραμματισμού που να 'ταιριάζουν' με την ανάπτυξη ιστοσελίδων, όπως η PHP, έτσι ο κόσμος άρχισε να σκέφτεται την ιδέα της δημιουργίας ενός CMS πακέτου για να κάνει τα πράγματα πιο εύκολα. Το ανέβασμα εικόνων, η δημιουργία άρθρων και η διαχείριση των σελίδων άρχισε να γίνεται ευκολότερα, έτσι ώστε από ένα σημείο και μετά η χρήση του CMS να είναι απαραίτητη για την διαχείριση μεγάλου όγκου δεδομένων. Στις αρχές του 2000 δημιουργήθηκαν τα πρώτα CMS ανοικτού κώδικα όπως το Drupal και το Mambo στα οποία είχε πρόσβαση όποιος ήθελε να δημιουργήσει την ιστοσελίδα του και με την πάροδο του χρόνου και λόγω της αυξημένης ζήτησης δημιουργήθηκαν ακόμα περισσότερα CMS τα οποία πλέον είναι ένα απαραίτητο εργαλείο για να μπορεί ο καθένας να δημιουργήσει την δική του ιστοσελίδα εύκολα, γρήγορα και με χαμηλό κόστος.

3.5 Κυρίαρχα πακέτα CMS..

3.5.1 Joomla

Το Joomla είναι ένα CMS ανοικτού κώδικα γραμμένο σε γλώσσα PHP. Η πρώτη του έκδοση βγήκε το 2005 και από τότε μέχρι σήμερα παραμένει ένα αξιόπιστο και δωρεάν πακέτο. Έχει κερδίσει πάρα πολλά βραβεία και έχει δεχθεί πολύ καλές κριτικές από τον κόσμο. Το Joomla είναι ένα πλήρες πακέτο που αφορά από μικρές επιχειρήσεις μέχρι και μεγάλου οργανισμού. Η πιο βασική του καινοτομία είναι ότι αναπαράγει δυναμικές ιστοσελίδες, κάτι που είναι πολύ βασικό στις μέρες μας. Είναι εύκολο στην χρήση και αρκετά ευέλικτο, για αυτό και έχει αποκτήσει μια τεράστια κοινότητα σε όλο τον κόσμο. Παρέχει χιλιάδες πρόσθετά , θέματα και μικροεφαρμογές για να καλύψει τις ανάγκες του χρήστη και αυτό το καθιστά πιο προσιτό στους αρχάριους χρήστες και όχι μόνο. Επίσης λειτουργεί σε πολλαπλές πλατφόρμες και λειτουργικά συστήματα.

3.5.2 Wordpress

Το Wordpress ξεκίνησε το 2003 ως μία ερασιτεχνική πλατφόρμα για την δημιουργία blog, όμως τα τελευταία χρόνια είχε μια φοβερή ανοδική πορεία και εξελίχθηκε σε ένα από τα βασικότερα, πλήρες και δημοφιλέστερα CMS ανοικτού κώδικα, όπου δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να δημιουργήσει ιστοσελίδες παντός τύπου. Είναι γραμμένο σε γλώσσα PHP, λειτουργεί σε πολλαπλές πλατφόρμες και λειτουργικά συστήματα και διανέμετε δωρεάν. Το Wordpress έχει αναπτύξει μια τεράστια κοινότητα σε όλο τον κόσμο λόγω της ευκολίας στην χρήση και την φιλική του εμφάνιση. Ο χρήστης δεν χρειάζεται να έχει εξαιρετικές γνώσεις για την δημιουργία ιστοσελίδων πέραν των βασικών της HTML, καθώς διαθέτει πάρα πολλά δωρεάν θέματα, πρόσθετα και μικροεφαρμογές. Προτείνεται για την δημιουργία ιστοσελίδων μικρών επιχειρήσεων, blog καθώς και για αρχάριους χρήστες που θέλουν να κάνουν τα πρώτα τους βήματα. Τελευταίο και βασικότερο είναι ότι το Wordpress είναι πολύ φιλικό στις μηχανές αναζήτησης κάτι πολύ θετικό μιας και είναι ευκολότερα προσβάσιμο και εμφανές στο ευρύ κοινό.

3.5.3 Drupal

Το Drupal είναι ένα από τα πρώτα CMS ανοικτού κώδικα , δημιουργήθηκε στα μέσα 2000 και είναι ενεργό μέχρι σήμερα. Είναι γραμμένο σε γλώσσα PHP, διανέμεται δωρεάν και λειτουργεί σε πολλαπλές πλατφόρμες και λειτουργικά συστήματα. Υπάρχει τεράστια υποστήριξη από την κοινότητα του καθώς και από τους δημιουργούς του. Αυτό που το κάνει να ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό είναι η αρθρωτή αρχιτεκτονική και η προγραμματιστική διεπαφή του, επιτρέπει στους προγραμματιστές να δημιουργήσουν και να προσαρμόσουν τον πυρήνα του Drupal όπως επιθυμούν για να έχουν το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Παρότι είναι ένα πλήρες πακέτο δίνονται οι επιπλέον επιλογές βάσει των ικανοτήτων του προγραμματιστή να φτιάξει μια ιστοσελίδα ακριβώς όπως την έχει οραματιστεί. Είναι φιλικό στις μηχανές αναζήτησης, κάτι που το κάνει ακόμα πιο προσιτό. Το Drupal έχει ένα φιλικό περιβάλλον με πολλά θέματα, μικροεφαρμογές και επεκτάσεις και είναι το κατάλληλο CMS για όσους έχουν την γνώση θέλουν να δημιουργήσουν μοναδικές ιστοσελίδες.

3.6 Δυναμική vs Στατική ιστοσελίδα.

3.6.1 Δυναμική Ιστοσελίδα.

Η δυναμική ιστοσελίδα, είναι η ιστοσελίδα η οποία δημιουργείται δυναμικά την στιγμή της πρόσβασης σε αυτή ή την στιγμή που ο χρήστης αλληλοεπιδρά με τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Οι δυναμικές ιστοσελίδες θεωρούνται δομικό στοιχείο της νέας γενιάς του παγκόσμιου ιστού όπου η πληροφορία διαμοιράζεται σε πολλαπλές ιστοσελίδες.

Η δυναμική ιστοσελίδα μπορεί να δημιουργείται δυναμικά από ένα σενάριο εντολών, το οποίο εκτελείται τοπικά στο πελάτη ή στον εξυπηρετητή ή και στον πελάτη και στον εξυπηρετητή.

Πλεονεκτήματα :

- Δυνατότητα καταχώρησης απεριόριστου περιεχομένου
- Απλότητα στη διαχείριση και δυνατότητα πρόσβασης στο σύστημα διαχείρισης από οπουδήποτε

Μειονεκτήματα :

- Μεγαλύτερο κόστος στη φιλοξενία της ιστοσελίδας
- Μεγαλύτερο κόστος στην κατασκευή της ιστοσελίδας

3.6.2 Στατική Ιστοσελίδα.

Η Στατική ιστοσελίδα είναι η ιστοσελίδα όπου το περιεχόμενο της μεταφέρεται στον χρήστη ακριβώς στην μορφή που είναι αποθηκευμένο στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι αποθηκευμένες συνήθως σε μορφή HTML και μεταφέρονται χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο HTTP.

Πλεονεκτήματα :

- Δεν χρειάζονται προγραμματιστικές δεξιότητες για να δημιουργήσει κάποιος μια στατική σελίδα.
- Η σελίδα μπορεί να βρίσκεται με εύκολο τρόπο κλωνοποιημένη σε περισσότερους από έναν εξυπηρετητές.

- Δεν χρειάζεται ειδικό λογισμικό στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων για την δημοσίευση στατικών σελίδων.
- Η σελίδα μπορεί να είναι διαθέσιμη στον φυλλομετρητή κατευθείαν από ένα αποθηκευτικό μέσο όπως ένα CD-ROM ή USB μνήμης χωρίς να χρειάζεται να διαμεσολαβήσει ένα εξυπηρετητής ιστοσελίδων με κατάλληλο λογισμικό χειρισμό ιστοσελίδων.

Μειονεκτήματα :

- Δεν είναι εύκολη η διαδραστικότητα με τον χρήστη.
- Η διαχείριση μεγάλου αριθμού στατικών ιστοσελίδων δεν είναι εύκολη χωρίς αυτόματα εργαλεία.

Κεφάλαιο 4^ο

4 SERVER

4.1 Apache.

Ο Apache είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού όπου είναι υπεύθυνος για να επικοινωνεί το πρόγραμμα πλοήγησης με τον εξυπηρετητή και να εμφανίζονται οι σελίδες που αναζητάμε με την σωστή μορφή του κώδικα που έχουν γραφεί. Η πρώτη έκδοση βγήκε το 1993 από τον Robert McCool και χρησιμοποιεί την γλώσσα C. Ο Apache είναι πρόγραμμα ανοικτού λογισμικού και λειτουργεί σε πολλά διαφορετικά λειτουργικά συστήματα.

4.2 Php.

Η PHP (Personal Home Page) είναι μια γλώσσα script την πλευρά του διακομιστή η οποία είναι ειδικά σχεδιασμένη για τις ιστοσελίδες. Ο κώδικας PHP μπορεί να ενσωματωθεί μέσα σε μια σελίδα HTML και να εκτελείται κάθε φορά που μπαίνουμε στην σελίδα. Είναι μια γλώσσα ανοικτού κώδικα που σημαίνει ότι μπορεί να τροποποιηθεί και να χρησιμοποιηθεί όπως επιθυμεί ο χρήστης. Δημιουργήθηκε το 1994 από τον Rasmus Lerdorf

για προσωπική χρήση, αλλά στην συνέχεια υιοθετήθηκε και από άλλα άτομα έτσι σήμερα έχει εγκατασταθεί σε περισσότερα από 244 εκατομμύρια ιστοσελίδες.

Τα πλεονεκτήματα της PHP είναι :

- Υψηλή απόδοση (Μπορεί να εξυπηρετεί εκατομμύρια επισκέπτες καθημερινά με ελάχιστες απαιτήσεις)
- Κλιμάκωση (Μπορείτε να έχετε φθηνά και αποτελεσματικά οριζόντια κλιμάκωση με μεγάλο αριθμό εμπορικών διακομιστών)
- Διασυνδέσεις με πολλά διαφορετικά συστήματα βάσεων δεδομένων
- Ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για πολλές συνηθισμένες διαδικασίες παγκόσμιου ιστού
- Διανέμεται δωρεάν
- Εύκολη στην εκμάθηση και την χρήση
- Δυνατότητα αντικειμενοστραφής υποστήριξης (C++, Java)
- Μεταφερσιμότητα (Λειτουργεί σε πολλά διαφορετικά λειτουργικά συστήματα)
- Διαθεσιμότητα του κώδικα προέλευσης (Δυνατότητα τροποποίησης του αρχικού κώδικα)
- Διαθεσιμότητα υποστήριξης και τεκμηρίωσης (Η εταιρεία που χρηματοδοτεί την PHP η Zend Technologies παρέχει τεραστία υποστήριξη και σχετικό λογισμικό σε εμπορική βάση)

4.3 MySQL.

Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων, το οποίο μας επιτρέπει να αποθηκεύουμε, να αναζητάμε, να ταξινομούμε και να ανακαλούμε τα δεδομένα μας γρήγορα και αποτελεσματικά. Χρησιμοποιεί την SQL (Structured Query Language) δηλαδή την τυπική γλώσσα για βάσεις δεδομένων. Ο διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα και εξασφαλίζει ότι μπορούν ταυτόχρονα και γρήγορα να τα δουν πολλοί χρήστες αρκεί να είναι πιστοποιημένοι. Είναι διαθέσιμη από το 1996 και είναι η πιο δημοφιλής γλώσσα ανοικτού κώδικα για βάσεις δεδομένων. Τα πλεονεκτήματα της MySQL είναι :

- Υψηλή απόδοση (Είναι η γρηγορότερη σε σχέση με τον ανταγωνισμό)
- Διανέμεται δωρεάν
- Εύκολη διαμόρφωση και εκμάθηση
- Μεταφερσιμότητα (Χρησιμοποιείται σε πολλά διαφορετικά λειτουργικά συστήματα)
- Διαθεσιμότητα του κώδικα προέλευσης (Δυνατότητα τροποποίησης του αρχικού κώδικα)
- Διαθεσιμότητα υποστήριξης (Υποστήριξη, εκπαίδευση, συμβουλές και πιστοποιητικά από την MySQL AB)

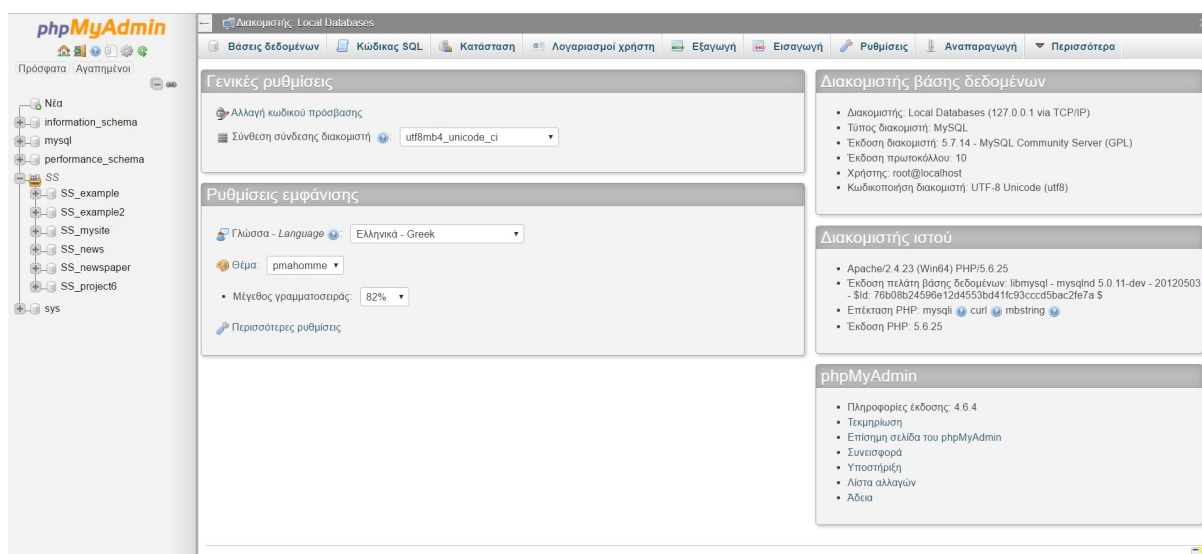
4.4 Phpmyadmin.

Το PhpMyAdmin είναι μια εφαρμογή που βοηθά στην διαχείριση της βάσης δεδομένων MySQL, είναι γραμμένο σε γλώσσα PHP και διανέμεται δωρεάν. Ο χρήστης εισέρχεται στην βάση δεδομένων από τον πίνακα ελέγχου πληκτρολογώντας τον προσωπικό του κωδικό και από εκεί μπορεί να δημιουργήσει άλλους χρήστες, να εισάγει και να εξάγει βάσεις, ακόμα και να δημιουργήσει, τροποποιήσει ή διαγράψει κάποιες από αυτές. Η πρώτη έκδοση βγήκε το 1998 από τον Tobias Ratschiller αλλά στην συνέχεια λόγω της τεράστιας ζήτησης κατέληξε στα χέρια της SourceForge η οποία το 2001 ανέλαβε την ανάπτυξη της. Το Phpmyadmin λειτουργεί σε όλες τις πλατφόρμες.

Τα χαρακτηριστικά της PhpmyAdmin είναι :

- Διαχείριση βάσης δεδομένων MySQL και MariaDB
- Εισαγωγή δεδομένων και εξαγωγή σε διάφορες μορφές
- Διαχειρίζεται πολλαπλούς εξυπηρετητές
- Δημιουργεί γραφική αναπαράσταση της βάσης σε μορφή PDF
- Δημιουργία πολλαπλών ερωτημάτων με την χρήση Query-by-Example
- Δυνατότητα μετατροπής των αποθηκευμένων αρχείων σε BLOB-data εικόνα ή υπερσύνδεσμο για κατέβασμα
- Ζωντανή απεικόνιση της MySQL

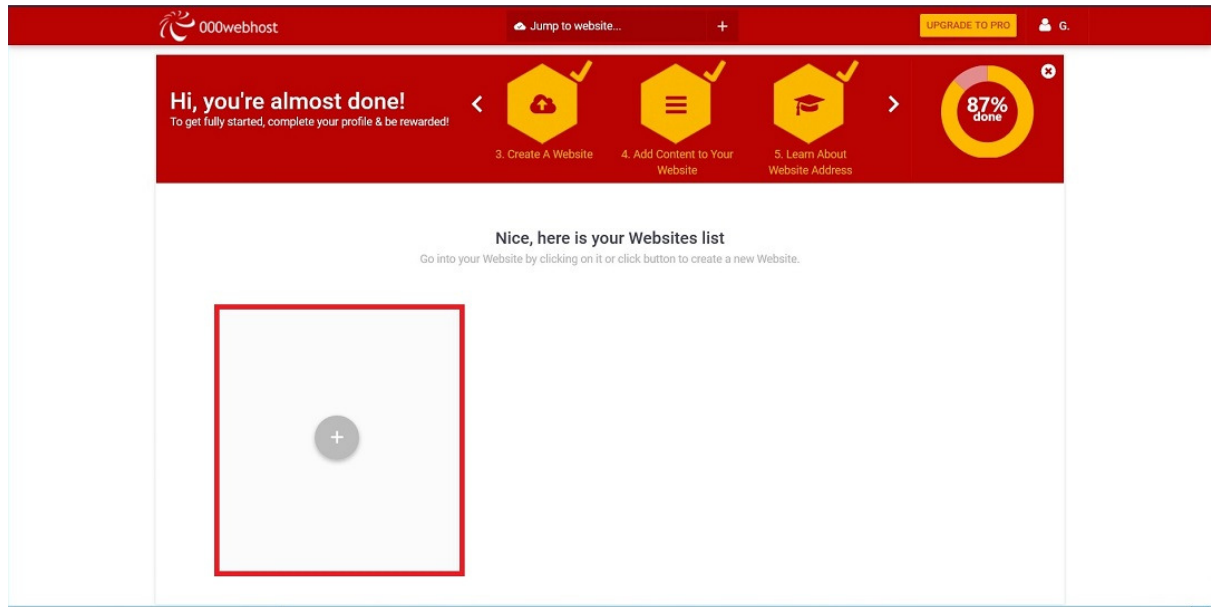
- Λειτουργία σε πολλά διαφορετικά λειτουργικά συστήματα



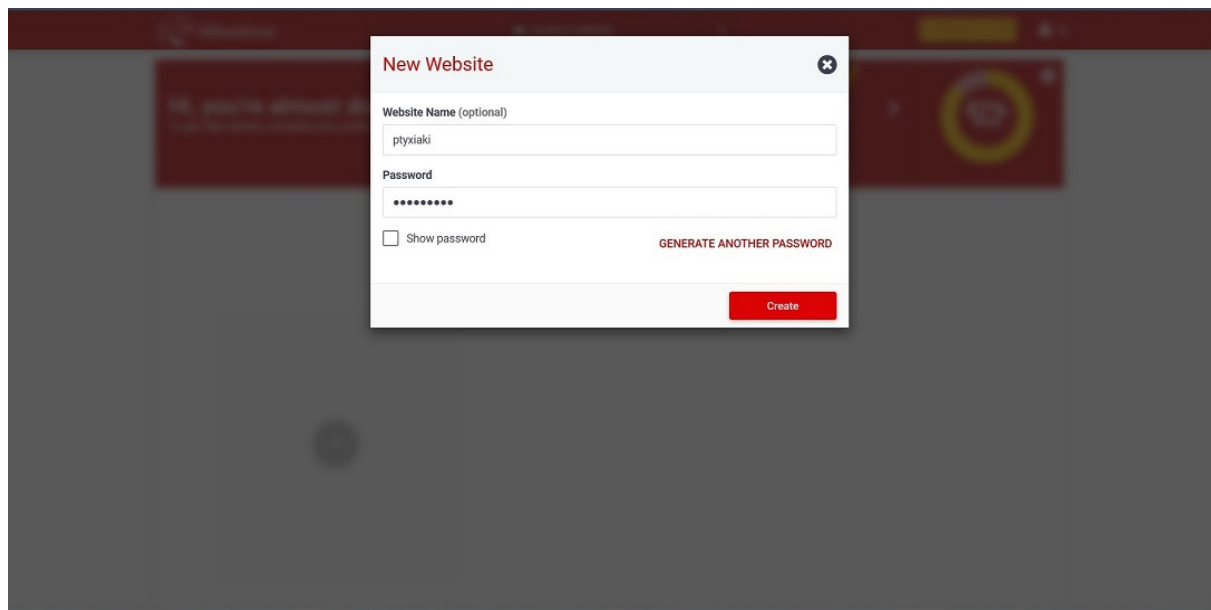
Εικόνα 1, Αρχική σελίδα – phpMyAdmin

4.5 Σενάριο εγκατάστασης της εφημερίδας διαδικτυακά (online) - Περιγραφή διαδικασίας

Η εγκατάσταση της ιστοσελίδας είναι απλή, αρχικά πρέπει να επιλέξουμε ένα Host στον οποίο θα αποθηκεύσουμε τα αρχεία μας. Στο παράδειγμα αυτό χρησιμοποιούμε τον 000webhost.com . Δημιουργούμε ένα λογαριασμό και στην συνέχεια Πατάμε στο '+' για να δημιουργήσουμε το όνομα της ιστοσελίδας μας.



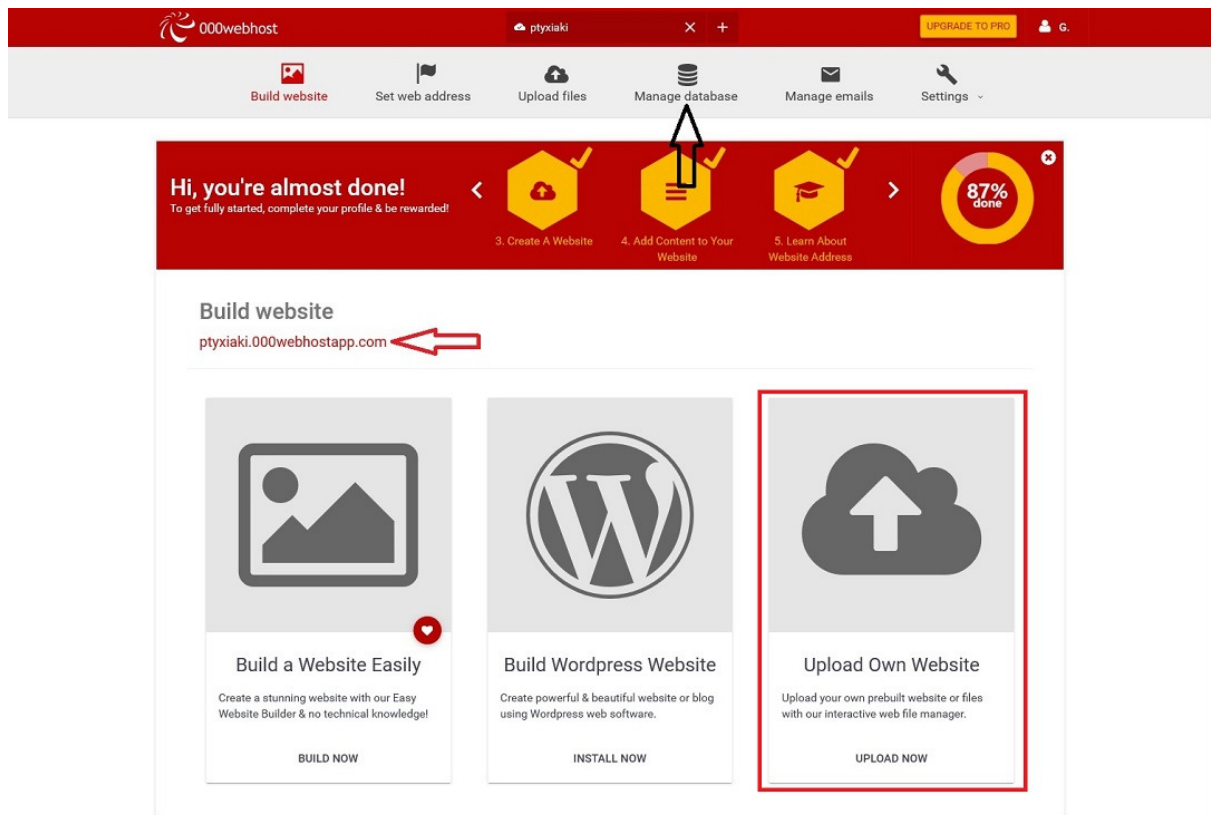
[Εικόνα 2, Κουμπί προσθήκης website](#)



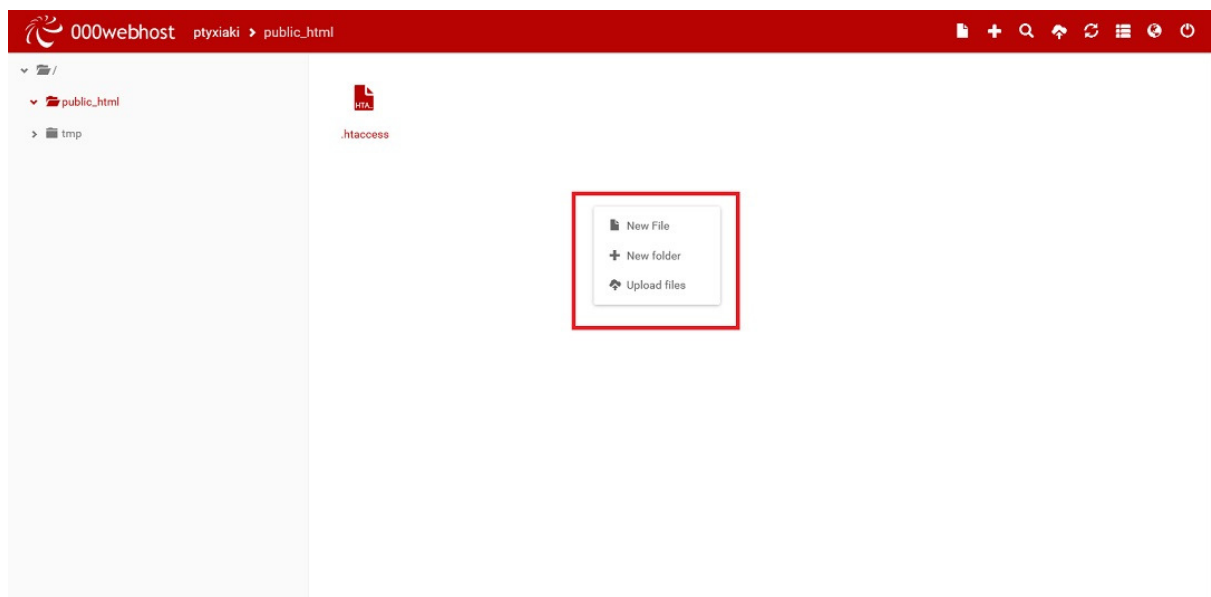
[Εικόνα 3, Δημιουργία κωδικού πρόσβασης και website](#)

Έπειτα όπως βλέπουμε έχει δημιουργηθεί το link για την ιστοσελίδα και μας δίνει τρεις επιλογές, α) Να δημιουργήσουμε την ιστοσελίδα με τον WebBuilder τους β) Να δημιουργήσουμε την ιστοσελίδα με το WordPress γ) Να ανεβάσουμε το δικό μας λογισμικό, επιλέγουμε να ανεβάσουμε το δικό μας λογισμικό και μας μεταφέρει στην τοποθεσία που

πρέπει να ανεβάσουμε τα αρχεία. Πατάμε Δεξί κλικ και μας εμφανίζει τις επιλογές για ‘Δημιουργία νέου αρχείου’, ‘Δημιουργία νέου φάκελου’, ‘Ανέβασμα αρχείου’ .

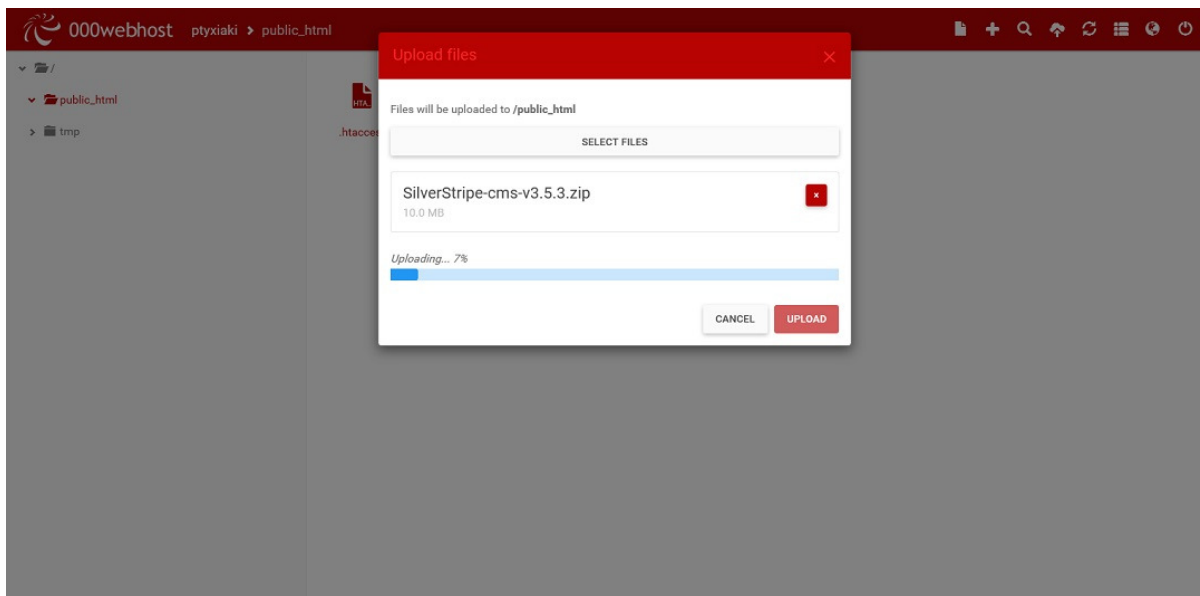


[Εικόνα 4, Πίνακας ελέγχου 000webhost](#)



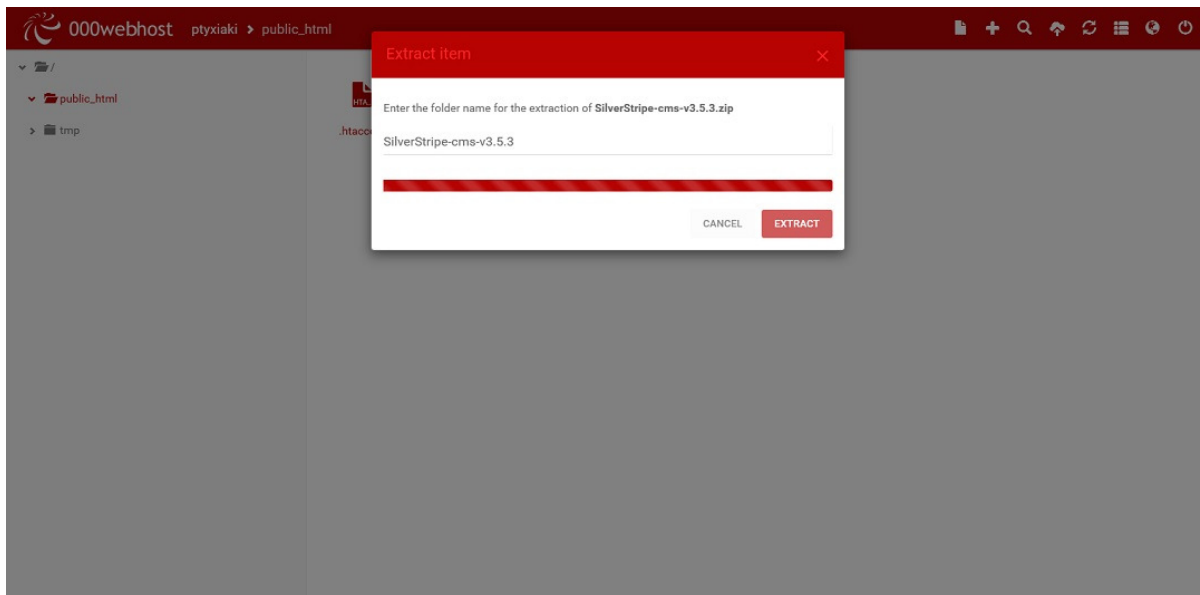
[Εικόνα 5, Ανέβασμα CMS αρχείου στο φάκελο public_html](#)

Επιλέγουμε ανέβασμα αρχείου και εφόσον έχουμε κατεβάσει το λογισμικό από την σελίδα του [SilverStripe](#) το επιλέγουμε και πατάμε 'Upload'.



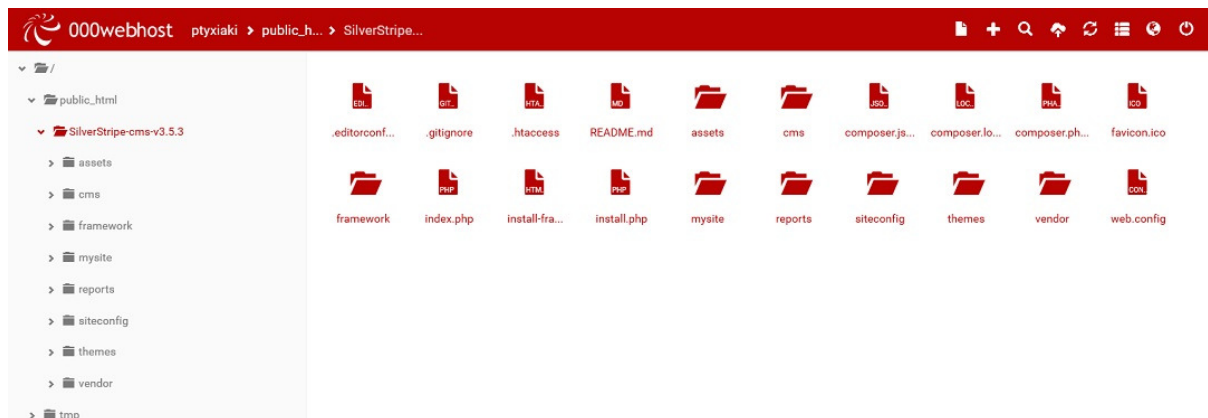
Εικόνα 6, Ανέβασμα CMS

Όταν ανέβει το αρχείο πατάμε δεξί κλικ πάνω του 'Extract', και περιμένουμε να γίνει η αποσυμπίεση του.



Εικόνα 7, Αποσυμπίεση αρχείου Zip

Όταν τελειώσει η διαδικασία εμφανίζονται όλοι οι φάκελοι και τα αρχεία που περιείχε μέσα το αρχείο Zip.



Εικόνα 8, Αρχεία εγκατάστασης του SilverStripe

Επιστρέφουμε στον πίνακα ελέγχου και δημιουργούμε μια βάση δεδομένων , εκεί θα αποθηκεύονται τα δεδομένα της ιστοσελίδας.

DB Name	DB User	DB Host	
id1083209_db_ptyxi...	id1083209_ptyxiaki	localhost	Creating database

Εικόνα 9, Δημιουργία βάσης ιστοσελίδας

Τέλος, πληκτρολογούμε την διεύθυνση της ιστοσελίδας και μας εμφανίζεται το παράθυρο εγκατάστασης, ρυθμίζουμε την βάση δεδομένων, το username και το password του διαχειριστή, το αρχικό θέμα και πατάμε Install SilverStripe. Μόλις τελειώσει η εγκατάσταση η ιστοσελίδα μας είναι έτοιμη.



CMS / Framework Installation Version 3.5.3

Thanks for choosing to use SilverStripe! Please follow the instructions below and you should be up and running in no time. If you get stuck, head over to the [installation forum](#), or check out our page of [suggested web hosting options](#) known to work with SilverStripe.

There are some issues that we recommend you look at before installing, however, you are still able to install the software. Please see below for details. If you are having problems meeting the requirements, see the [server requirements](#).

The database details don't appear to be correct. Please [review and correct](#) before installing.

Please [enter an email address and password](#) for the default administrator account before installing.

Requirements Step 1 of 5

PHP Configuration	All Requirements Pass but 1 Warning	Show All Requirements
tidy support	Tidy provides a library of code to clean up your html. SilverStripe will operate fine without tidy but HTMLCleaner will not be effective.	
File permissions	All Requirements Pass	Show All Requirements
Webserver Configuration	All Requirements Pass	Show All Requirements
Database Configuration	1 Failed and 0 Warnings	Show All Requirements
Database server	I couldn't find a database server on 'localhost'. ProxySQL Error: Access denied for user 'root'@'2a02:4700:bad:f00d::3' (using password: NO)	

Re-check requirements

[Read more about our server requirements](#)

Database Configuration Step 2 of 5

Database server	I couldn't find a database server on 'localhost'. ProxySQL Error: Access denied for user 'root'@'2a02:4700:bad:f00d::3' (using password: NO)
<input checked="" type="radio"/> MySQL 5.0+ (using MySQL)	<input type="radio"/> SilverStripe stores its content in a relational SQL database. Please provide the username and password to connect to the server here. If this account has permission to create databases, then we will create the database for you; otherwise, you must give the name of a database that already exists.
Database server: <input type="text" value="localhost"/>	Other databases: Databases in the list that are greyed out cannot currently be used. Click on them for more information and possible remedies.
Database username: <input type="text" value="root"/>	
Database password: <input type="password"/>	
Database name: <input type="text" value="SS_mysite"/>	
<input type="radio"/> MySQL 5.0+ (using PDO)	

Re-check requirements

CMS Admin Account Step 3 of 5

Email: <input type="text" value="admin"/>	<input checked="" type="radio"/> We will set up the first administrator account for you automatically. You can change these details later in the "Security" section within the CMS.
Password: <input type="password"/>	
Default language: <input type="text" value="English (United States)"/>	<input type="radio"/> "Default language" determines the default locale settings (for dates, currencies, etc.), as well as the default language of the CMS interface. This can be changed for each user. Warning: The CMS interface may be missing translations in certain locales.

Theme selection Step 4 of 5

<input checked="" type="radio"/> Simple - our default theme ready to use, or begin the lessons .	<input type="radio"/> You can change the theme or download another from the SilverStripe website after installation.
<input type="radio"/> Empty template	

Confirm Install Step 5 of 5

Send information about my webserver to silverstripe.org
(anonymous version information, used for statistical purposes)

Install SilverStripe

Εικόνα 10, Ρύθμιση βάσης δεδομένων SilverStripe

5 CMS Silverstripe

5.1 Το SILVERSTRIPE

Το SilverStripe είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα. “That said, SilverStripe is intended to be both used out-of-the-box and for major customization. This makes it particularly interesting when building websites – because everyone seems to relish having a unique set of needs in terms of design, information architecture, content, features, integration with other systems, business policies, and so on.”² (ελεύθερη μετάφραση: Λέγετε πως, το SilverStripe προορίζεται για δύο λόγους χρήσης, την άμεση λειτουργία μετά την εγκατάσταση και για το μεγάλο εύρος προσαρμογής. Αυτό το καθιστά ιδιαίτερα ενδιαφέρον κατά την κατασκευή ιστοσελίδων – διότι ολοί απολαμβάνουν το μοναδικό σύνολο αναγκών που προσφέρει από την άποψη του σχεδιασμού, της αρχιτεκτονικής των πληροφοριών, του περιεχομένου, της συμβατότητας με άλλα συστήματα, των επιχειρηματικών πολιτικών, κλπ.).

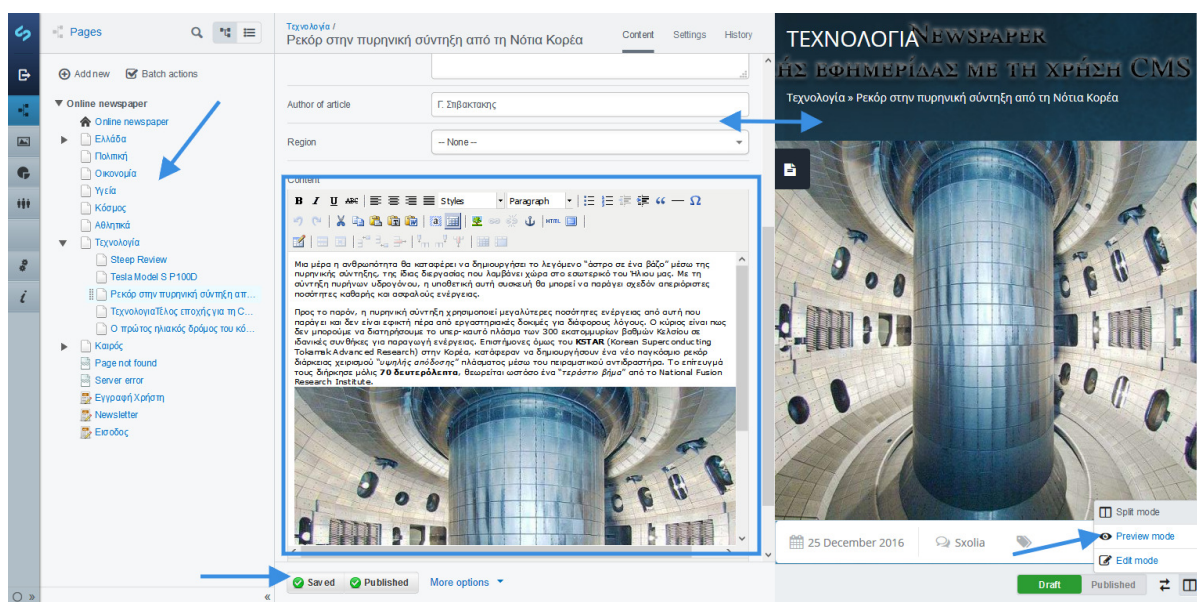
Οι βασικές γνώσεις που απαιτούνται για την χρήση του είναι οι Html, CSS, Php και JavaScript. Αφορά κυρίως προγραμματιστές μίας και η λογική που του είναι να επεξεργαζόμαστε εμείς τους κώδικες όπως θέλουμε χωρίς να μας περιορίζει. Για διαφημιστές καθώς μπορείτε να φτιάξετε μια καμπάνια εύκολα και γρήγορα και να δείτε άμεσα πώς φαίνεται σε ζωντανή μορφή. Είναι ιδανικό για την δημιουργία blog ή forum επειδή έχει σχεδιαστεί για να είναι εύκολη η δημιουργία και επεξεργασία κειμένων καθώς δίνει την αίσθηση ότι χρησιμοποιείται ένα πλήρη κειμενογράφο. Η ενημέρωση των σελίδων γίνεται άμεσα και επίσης σας δίνει την δυνατότητα να επιλέξετε ποιος μπορεί να επεξεργαστεί την ιστοσελίδα σας και πιο μέρος αυτής. Τέλος χρησιμοποιεί μια αρχιτεκτονική προστασίας δεδομένων από κακόβουλα λογισμικά ή ακόμα και απώλεια δεδομένων από ατύχημα, οπότε αν σας ενδιαφέρει ή ασφάλεια είναι μια καλή επιλογή.

² Βλ. Σχετικά, (Schommer & Seidenberg, 2009:1)

Η πλατφόρμα του Silverstripe είναι ιδανική για προγραμματιστές μίας και ο πυρήνας του λογισμικού του είναι βασισμένος στην γλώσσα Php. Με λίγες μόνο γραμμές κώδικα μπορείτε να δημιουργήσετε τα δικά σας πεδία, τους τύπους σελίδων, να αλλάξετε την διάταξη τους, να δημιουργήσετε τις δικές σας κατηγορίες και πολλά άλλα. Το Silverstripe δημιουργεί σημάνσεις χρησιμοποιώντας μία γλώσσα με βάση το W3C HTML5 οπότε προσφέρει σύμβολα κράτησης θέσης και λογικής. Τα προγράμματα ανοικτού κώδικα σας δίνουν την δυνατότητα επεξεργασίας χωρίς περιορισμούς, έτσι και το Silverstripe σας δίνει την δυνατότητα να επεξεργαστείτε την σελίδα σας όπως επιθυμείτε. Το πρωτότυπο πλαίσιο του είναι απλό για να σας δώσει την βάση και να την φέρετε στα μέτρα σας όπως ακριβώς θέλετε, δίνοντας σας τον πλήρη έλεγχο του κώδικα. Μπορείτε επίσης να χωρίσετε σε ενότητες την σελίδα σας και να τις χρησιμοποιείται όπου εσείς θέλετε. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ανάπτυξης του project δημοσίως σε συνεργασία με την τεράστια κοινότητα προγραμματιστών του GitHub, έτσι θα μοιράζεστε την δουλειά που κάνετε με άλλους προγραμματιστές και θα έχετε μια επιπλέον βοήθεια ανά πάσα στιγμή.

5.2 Δυνατότητες του SILVER STRIPE.

Τα βασικά του χαρακτηριστικά είναι, η λειτουργία out-of-the-box web-based administration panel, η οποία επιτρέπει στον διαχειριστή να επεξεργάζεται την ιστοσελίδα τμηματικά, η λειτουργία WYSIWYG όπου χωρίζει το παράθυρο σε δύο μέρη, στα αριστερά είναι η περιοχή όπου επεξεργαζόμαστε το περιεχόμενο και στα δεξιά είναι η σελίδα μας. Με αυτό τον τρόπο βλέπουμε αμέσως τις αλλαγές που κάνουμε και πως φαίνεται η σελίδα μας σε διάφορες αναλύσεις (Κινητά, Φορητούς / επιτραπέζιους υπολογιστές, Tablet). Ο πλούσιος κειμενογράφος που βασίζεται στην τροποποιημένη έκδοση του TinyMCE και μας παρέχει την δυνατότητα να επεξεργαστούμε το κείμενο μας γρήγορα και να προσθέσουμε εύκολα υπερσύνδεσμους, εικόνες βίντεο, να αλλάξουμε την στοίχιση του κειμένου, να προσθέσουμε πίνακες και HTML κώδικα. Η δημιουργία και η οργάνωση των σελίδων γίνεται από τον κατάλογο 'Pages', μας δίνει την δυνατότητα να δημιουργήσουμε σελίδες πατώντας 'Add New' και την ενσωματώνουμε όπου θέλουμε σέρνοντας την. Με το πάτημα ενός κουμπιού μπορούμε να αποθηκεύσουμε και να δημοσιεύσουμε το την σελίδα μας, είτε να την βάλουμε στον κατάλογο με τα πρόχειρα.

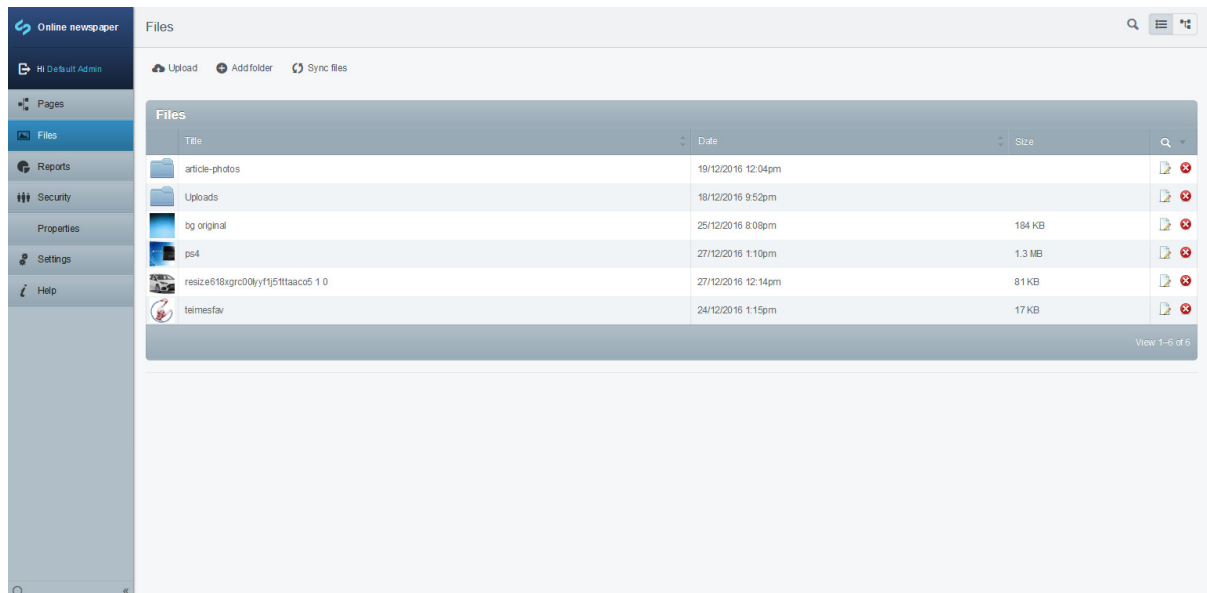


Εικόνα 11, Pages

Για το ανέβασμα αρχείων το Silverstripe έχει μια ειδική κατηγορία που ονομάζεται Files (αρχεία) και από εκεί ανεβάζουμε τα αρχεία διαφόρων τύπων (ace, arc, arj, asf, au, avi, bmp, bz2, cab, cda, css, csv, dmg, doc, docx, dotm, dotx, flv, gif, gpx, gz, hqx, ico, jar, jpeg,

jpg, js, kml, m4a, m4v, mid, midi, mkv, mov, mp3, mp4, mpa, mpeg, mpg, ogg, ogv, pages, pcx, pdf, pkg, png, potm, potx, pps, ppt, pptx, ra, ram, rm, rtf, sit, sitx, svg, tar, tgz, tif, tiff, txt, wav, webm, wma, wmv, xls, xlsx, xltm, xltx, zip, zipx) κυρίως κειμένων, εικόνων και βίντεο. Η αποθήκευση γίνεται με Drag & drop είτε με τον γνωστό τρόπο εύρεσης αρχείου βάσει ονόματος. Έπειτα μπορούμε να τα τοποθετήσουμε σε φακέλους για καλύτερη οργάνωση.

Αφού ανεβάσουμε κάποιο αρχείο, μας δείχνει τον τύπο αρχείου, το μέγεθος, τις διαστάσεις, την ημερομηνία ανεβάσματος και τελευταίας τροποποίησης, ποιος το ανέβασε, σε ποιο φάκελο βρίσκεται, το όνομα και τον τίτλο του αρχείου, την ηλεκτρονική διεύθυνση όπου βρίσκεται και τέλος σε πόσες σελίδες το χρησιμοποιούμε.



Εικόνα 12, Files

Στην κατηγορία Reports (αναφορές) έχουμε την δυνατότητα να δούμε αν οι εικονικές σελίδες που έχουμε προσθέσει οδηγούν σε διαγραμμένες σελίδες, αν υπάρχουν σελίδες με σπασμένα αρχεία δηλαδή αρχεία που πλέον δε λειτουργούν, αν οι σελίδες αναδευθείσης πού έχουμε ορίσει οδηγούν σε διαγραμμένες σελίδες, αν υπάρχουν υπερσύνδεσμοι που δεν λειτουργούν, αν υπάρχουν σελίδες χωρίς περιεχόμενο και τέλος οι σελίδες που έχουμε επεξεργαστεί τις τελευταίες δύο εβδομάδες. Όλα τα παραπάνω μας γλιτώνουν από πολύ χρόνο που θα χρειαζόμασταν για να διορθώσουμε τα παραπάνω σφάλματα που πολλές φορές είναι αόρατα αν η σελίδα μας έχει φορτωμένο περιεχόμενο.

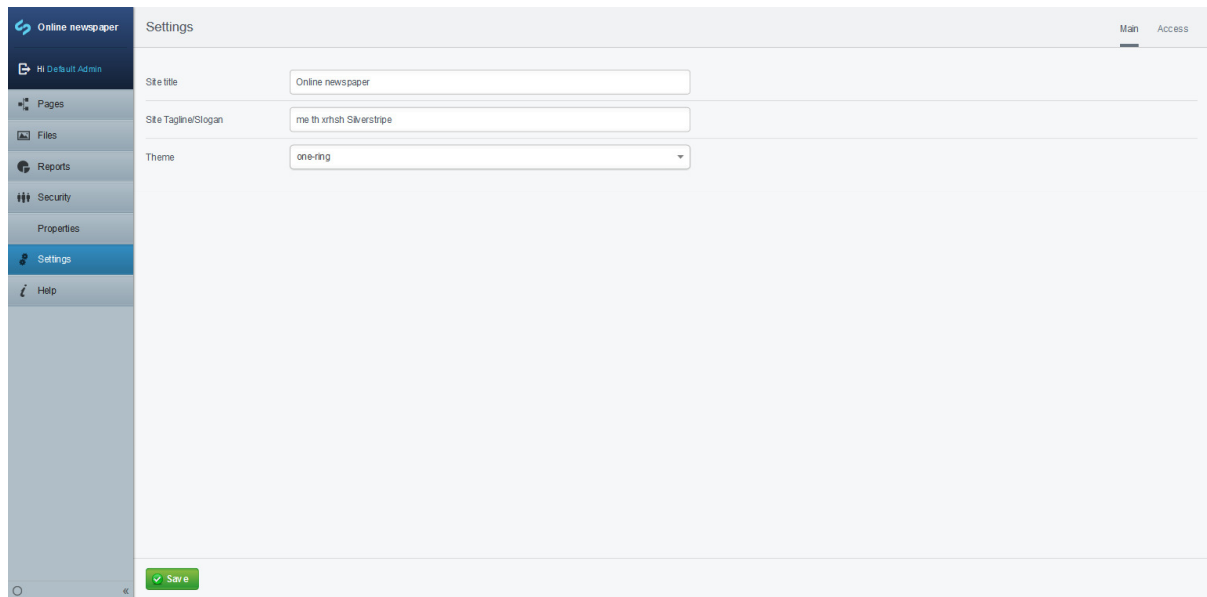


Εικόνα 13, Reports

Η κατηγορία Security αφορά τους διαχειριστές και τα μέλη της ιστοσελίδας μας , ο διαχειριστής μπορεί να προσθέσει και άλλους χρήστες πληκτρολογώντας τα στοιχεία τους, και να τους δώσει συγκεκριμένα δικαιώματα ανάλογα με τον ρόλο που θα έχουν. Για παράδειγμα μπορεί να προσθέσει έναν αρθρογράφο ή μια ομάδα οι οποίοι θα έχουν δικαίωμα μόνο να ανεβάζουν άρθρα σε μία συγκεκριμένη κατηγορία, το ίδιο μπορεί να συμβεί και για τους διαχειριστές του φόρουμ. Επίσης έχει το δικαίωμα να δημιουργήσει ένα διαχειριστή που να έχει τα ίδια δικαιώματα με αυτόν.

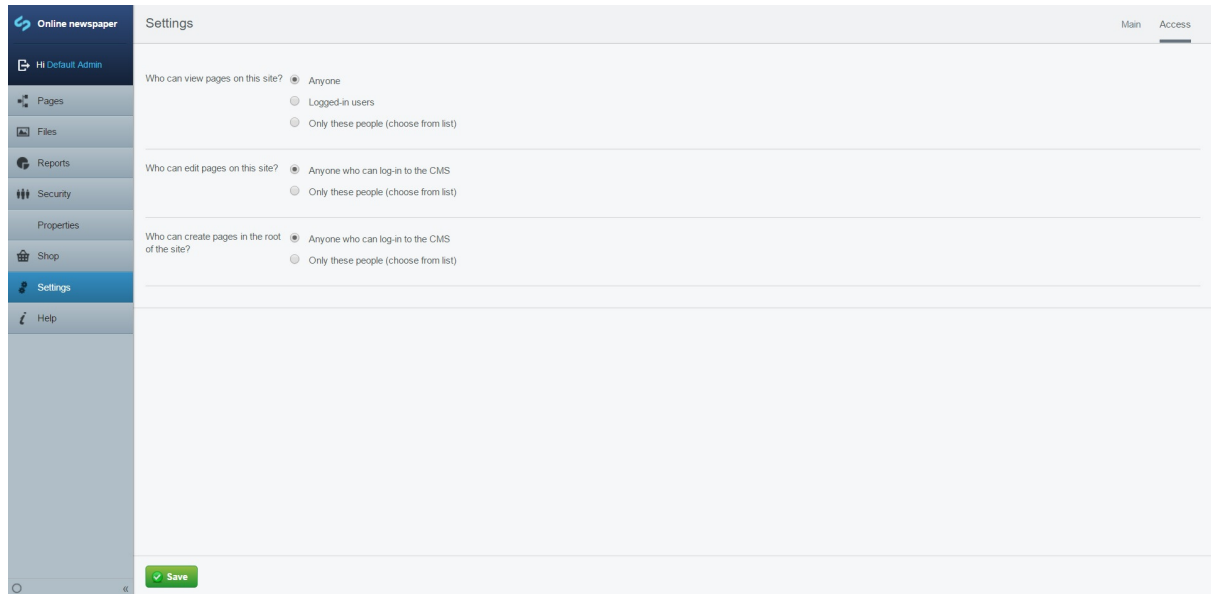
Εικόνα 14, Security

Στην κατηγορία Settings υπάρχουν οι ρυθμίσεις που αφορούν τον τίτλο της ιστοσελίδας, το σλόγκαν και το θέμα καθώς και την προσβασιμότητα της. Πιο συγκεκριμένα μπορούμε να αλλάξουμε τον τίτλο και το σλόγκαν και το θέμα πολύ ευκολά και γρήγορα , για παράδειγμα μπορούμε να έχουμε τέσσερα διαφορετικά θέματα (Χειμερινό, Ανοιξιάτικό, Καλοκαιρινό, Φθινοπωρινό) και να τα αλλάζουμε ανάλογα με την εποχή.



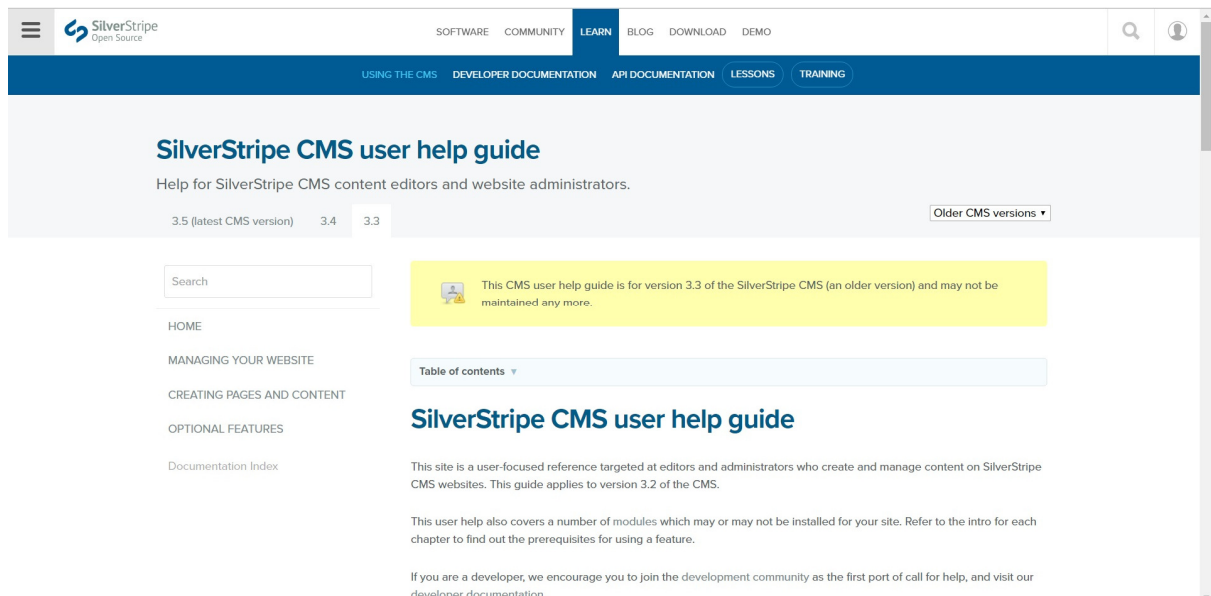
[Εικόνα 15, Settings Main](#)

Στην καρτέλα Access μπορούμε να ρυθμίσουμε, ποιος μπορεί να δει τις σελίδες μας (όλοι, μόνο οι συνδεδεμένοι χρήστες, Συγκεκριμένοι χρήστες), ποιος μπορεί να τις επεξεργαστεί (μόνο συνδεδεμένοι χρήστες εντός του CMS, Συγκεκριμένοι χρήστες) και ποιος μπορεί να δημιουργήσει καινούργιες (μόνο συνδεδεμένοι χρήστες εντός του CMS, Συγκεκριμένοι χρήστες).



Εικόνα 16, Settings Access

Τέλος έχουμε την κατηγορία Help που μας μεταφέρει στην [ιστοσελίδα](#) του SilverStripe και από εκεί μπορούμε να διαβάσουμε διάφορες πληροφορίες σχετικά με της λειτουργίες του CMS.



Εικόνα 17, SilverStripe help

5.3 Πλεονεκτήματα.

- Εύκολο στη χρήση του πίνακα ελέγχου
- Έχει καλό σύνολο επεκτάσεων
- Ενεργή κοινότητα
- Σταθερή ανάπτυξη από τους προγραμματιστές του CMS

5.4 Μειονεκτήματα.

- Δεν περιέχει ξεχωριστό μενού για την προσθήκη επεκτάσεων
- Έλλειψη ποιοτικών θεμάτων
- Δεν υπάρχουν πολλά βοηθητικά αρχεία από τρίτους
- Έλλειψη ποιοτικών προσθέτων/επεκτάσεων

Κεφάλαιο 6^ο

6 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ..

6.1 Καταγραφή απαιτήσεων συστημάτων.

Το σύστημα θα πρέπει να είναι σε θέση να δέχεται μεγάλο πλήθος επισκέψεων καθημερινά αλλά και να μπορεί να υποστηρίξει πολλούς χρήστες που θα είναι συνδεδεμένοι στην ιστοσελίδα ταυτόχρονα, θα πρέπει να παραμένει ενεργό όλη μέρα κάθε μέρα. Θα πρέπει να διαθέτει μεγάλο αποθηκευτικό χώρο λόγω της συνεχής αυξανόμενης ροής δεδομένων οπού οφείλεται από τα άρθρα και από τα δεδομένα των χρηστών. Ο server του συστήματος πρέπει να είναι γρήγορος και αξιόπιστος για να φορτώνει όσο το δυνατόν πιο άμεσα τις σελίδες

στους χρήστες αλλά και να φτάνουν όλα τα πακέτα στον προορισμό. Το σύστημα θα πρέπει να είναι προστατευμένο από εξωτερικές απειλές που θα προκαλέσουν την απώλεια/κλοπή δεδομένων, θα πρέπει να διατηρεί back-up αρχεία εβδομαδιαία.

6.2 Κατηγορίες χρηστών

Διαχειριστής ιστοσελίδας : έχει πρόσβαση σε όλο το σύστημα και μπορεί να επέμβει οποιαδήποτε στιγμή. Καθορίζει ποιοι χρήστες έχουν πρόσβαση σε αυτό και είναι υπεύθυνος για την ομαλή λειτουργία του συστήματος και τον έλεγχο του. Μπορεί επίσης να είναι ο δημιουργός της ιστοσελίδας και ο συντηρητής παράλληλα. Συνήθως σε αυτή τη θέση είναι ο ιδιοκτήτης της ιστοσελίδας.

Άρθρογράφος μπορεί να δημιουργήσει, να τροποποιήσει ή και να διαγράψει άρθρα από συγκεκριμένες κατηγορίες που του έχει δοθεί πρόσβαση στο σύστημα.

Χρήστης : μπορεί να διαβάσει τα άρθρα της ιστοσελίδας, να επεξεργαστεί τον προσωπικό του λογαριασμό, να δημιουργήσει νέο νήμα στο φόρουμ και να σχολιάσει κάτω από τα άρθρα ή από τα νήματα. Για να δημιουργήσει ένα νέο νήμα πρέπει να πάρει έγκριση πρώτα από τον διαχειριστή του φόρουμ.

Υπεύθυνος Social Media : Ο υπεύθυνος για τα social media δεν έχει πρόσβαση στο σύστημα, έχει τα δικαιώματα ενός απλού χρήστη. Η αρμοδιότητα του είναι να κοινοποιεί το περιεχόμενο της ιστοσελίδας στα μέσα μαζικής δικτύωσης και να στέλνει αναφορές με στατιστικά δεδομένα στον υπεύθυνο του μάρκετινγκ.

Διαχειριστής φόρουμ : είναι υπεύθυνος για την ομαλή λειτουργία και οργάνωση του φόρουμ. Έχει δικαίωμα να εισέλθει στο σύστημα και να δημιουργήσει/διαγράψει κατηγορίες και νήματα στο φόρουμ. Είναι υπεύθυνος για την έγκριση νέων νημάτων των μελών και για την οργάνωση της συζήτησης τους.

Υπεύθυνος μάρκετινγκ : έχει πρόσβαση σε όλο το σύστημα αλλά έχει δικαίωμα μόνο να βλέπει τι γίνεται σε αυτό. Η αρμοδιότητα του είναι να αναλύει τα δεδομένα που του δίνονται πχ από το Google analytics που συνδέεται με την ιστοσελίδα, και να τα αναλύει για να βρει στρατηγικές που θα ανεβάσουν την επισκεψιμότητα της για μεγιστοποιήσει το κέρδος. Επίσης είναι υπεύθυνος για το email marketing, affiliate marketing, google AdWords κ.α.

6.3 Περιπτώσεις χρήσης

ΠΧ-1 Δημιουργία προσωπικού λογαριασμού	
Τύπος	Λεπτομερής
Σπουδαιότητα	4
Δράστης	Χρήστης
Σύντομη Περιγραφή	Ο χρήστης θέλει να δημιουργήσει ένα προσωπικό λογαριασμό
Συμβάν Ενεργοποίησης	Ο χρήστης πατάει στον υπερσύνδεσμο 'Register'
Κανονική Ροή Συμβάντων	<ol style="list-style-type: none"> 1. Το σύστημα μεταφέρει τον χρήστη στην σελίδα Register 2. Το σύστημα εμφανίζει την φόρμα συμπλήρωσης στοιχείων 3. Ο χρήστης εισάγει στοιχεία που ζητούνται από την φόρμα (Όνομα, Επώνυμο, Όνομα χρήστη, Προσωπικός κωδικός, Email, Ηλικία, Χώρα) 4. Ο χρήστης πατάει στο κουμπί 'Αποδέχομαι τους όρους εγγραφής' 5. Ο χρήστης πατάει το κουμπί 'Εγγραφή' 6. Το σύστημα εμφανίζει στον χρήστη το μήνυμα 'Ευχαριστούμε για την εγγραφή'
Υποροές	5 ^α . Το σύστημα επαληθεύει τα στοιχεία του χρήστη 5 ^β . Τα στοιχεία του χρήστη στέλνονται στην βάση δεδομένων του CMS
Εναλλακτικές Ροές	4 ^α . Ο χρήστης πατάει στο κουμπί 'Εγγραφή στο Newsletter'
Σχετικές Προδιαγραφές	
Προϋποθέσεις	Ο χρήστης να μην είναι εγγεγραμμένος στο σύστημα
Μετάπειτα Κατάσταση	Ο χρήστης συνδέεται στον προσωπικό του λογαριασμό.

ΠΧ-2 Είσοδος του χρήστη στο προσωπικό του λογαριασμό	
Τύπος	Λεπτομερής
Σπουδαιότητα	3
Δράστης	Χρήστης
Σύντομη Περιγραφή	Ο χρήστης θέλει να εισέλθει στον προσωπικό του λογαριασμό
Συμβάν Ενεργοποίησης	Ο χρήστης πατάει στον υπερσύνδεσμο 'Login'
Κανονική Ροή Συμβάντων	<ol style="list-style-type: none"> 1. Το σύστημα μεταφέρει τον χρήστη στην σελίδα Login 2. Το σύστημα εμφανίζει την φόρμα συμπλήρωσης στοιχείων 3. Ο χρήστης εισάγει στοιχεία που ζητούνται από την φόρμα (Όνομα, Προσωπικός κωδικός) 4. Ο χρήστης πατάει στο κουμπί 'Είσοδος' 5. Το σύστημα εισάγει τον χρήστη στον πίνακα ελέγχου του προσωπικού το λογαριασμού
Υποροές	5 ^α . Το σύστημα επαληθεύει τα στοιχεία του χρήστη
Εναλλακτικές Ροές	3 ^α . Ο χρήστης πατάει το κουμπί 'Να παραμείνω συνδεδεμένος' για να μην

	αποσυνδεθεί όταν κλείσει το παράθυρο ή τον περιηγητή
Σχετικές Προδιαγραφές	
Προϋποθέσεις	A. Ο χρήστης να είναι εγγεγραμμένος στο σύστημα B. Ο χρήστης να μην είναι συνδεδεμένος στο σύστημα
Μετάπειτα Κατάσταση	

ΠΧ-3 Εγγραφή στο Newsletter	
Τύπος	Λεπτομερής
Σπουδαιότητα	4
Δράστης	Χρήστης
Σύντομη Περιγραφή	Ο χρήστης κάνει εγγραφή στο Newsletter
Συμβάν Ενεργοποίησης	Ο χρήστης πατάει στον υπερσύνδεσμο 'Newsletter'
Κανονική Ροή Συμβάντων	<ol style="list-style-type: none"> 1. Το σύστημα μεταφέρει τον χρήστη στην σελίδα Newsletter 2. Το σύστημα εμφανίζει την φόρμα συμπλήρωσης στοιχείων 3. Ο χρήστης εισάγει στοιχεία που ζητούνται από την φόρμα (email) 4. Ο χρήστης πατάει στο κουμπί 'Εγγραφή'
Υποροές	<p>4^α. Το σύστημα επαληθεύει τα στοιχεία του χρήστη</p> <p>4^β. Το σύστημα στέλνει email επιβεβαίωσης στο χρήστη</p> <p>4^γ. Το σύστημα αποθηκεύει το email του χρήστη στην λίστα Newsletter του CMS</p>
Εναλλακτικές Ροές	
Σχετικές Προδιαγραφές	
Προϋποθέσεις	A. Ο χρήστης να μην είναι εγγεγραμμένος στην λίστα Newsletter
Μετάπειτα Κατάσταση	

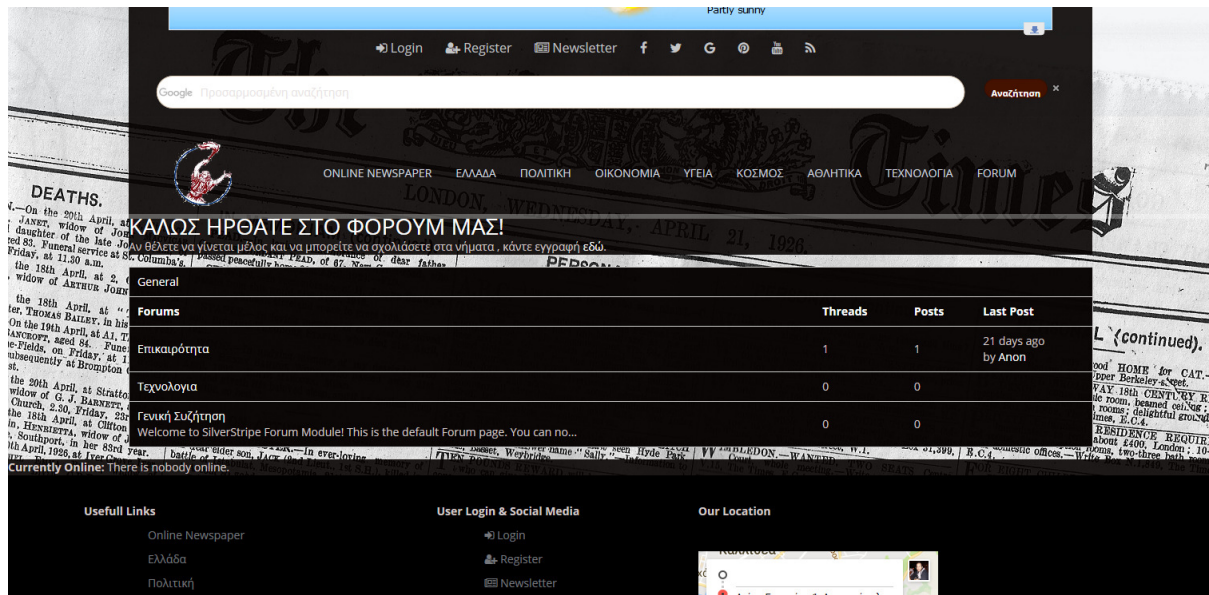
ΠΧ-4 Δημιουργία νήματος	
Τύπος	Λεπτομερής
Σπουδαιότητα	5
Δράστης	Χρήστης
Σύντομη Περιγραφή	Ο χρήστης δημιουργεί ένα νέο νήμα στο φόρουμ
Συμβάν Ενεργοποίησης	Ο χρήστης πατάει στο κουμπί 'Click Here to start a new topic'
Κανονική Ροή Συμβάντων	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ο χρήστης πατάει στο στην καρτέλα 'Forum' 2. Το σύστημα εμφανίζει την σελίδα με το φόρουμ 3. Ο χρήστης ο χρήστης επιλέγει σε ποια κατηγορία θέλει να δημιουργήσει ένα νέο νήμα 4. Το σύστημα εμφανίζει στο χρήστη τα υπάρχων νήματα και την επιλογή 'Click here to start a new topic'

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Ο χρήστης πατάει στο κουμπί 'Click Here to start a new topic' 6. Το σύστημα εμφανίζει στον χρήστη την φόρμα δημιουργίας νέου νήματος που περιλαμβάνει τον τίτλο του νήματος και το περιεχόμενό του 7. Ο χρήστης εισάγει τον τίτλο και το κυρίως περιεχόμενο του νήματος και πατάει το κουμπί 'Post' 8. Το σύστημα καταχωρεί το νέο νήμα στο φόρουμ
Υποροές	<ol style="list-style-type: none"> 7^α. Το σύστημα ελέγχει αν υπάρχει ήδη κάποιο νήμα με τον ίδιο τίτλο 8^α. Ο διαχειριστής του φόρουμ εγκρίνει το νέο νήμα
Εναλλακτικές Ροές	7 ^{ΕΡ} . Ο χρήστης πατάει το κουμπί 'Subscribe to this topic' για να λαμβάνει ειδοποιήσεις από τις απαντήσεις των χρηστών
Σχετικές Προδιαγραφές	
Προϋποθέσεις	A. Ο χρήστης να είναι συνδεδεμένος στον προσωπικό του λογαριασμό
Μετάπειτα Κατάσταση	Ο χρήστης μπορεί να διαβάσει, να σχολιάσει ή να διαγράψει το νήμα που δημιούργησε.

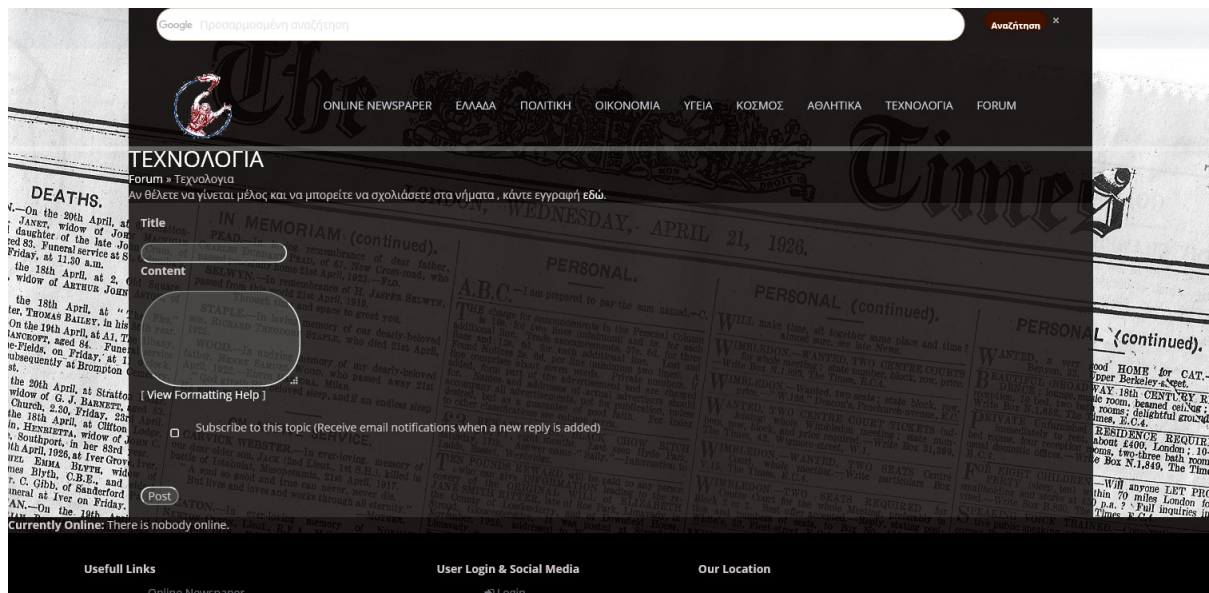
ΠΧ-5 Προσθήκη άρθρου στην ιστοσελίδα	
Τύπος	Λεπτομερής
Σπουδαιότητα	5
Δράστης	Αρθρογράφος, Διαχειριστής
Σύντομη Περιγραφή	Ο αρθρογράφος θέλει να προσθέσει ένα νέο άρθρο στην ιστοσελίδα
Συμβάν Ενεργοποίησης	
Κανονική Ροή Συμβάντων	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ο αρθρογράφος εισέρχεται στο CMS πληκτρολογώντας τον προσωπικό του κωδικό 2. Το σύστημα εμφανίζει τον πίνακα ελέγχου του CMS 3. Ο αρθρογράφος πατάει στην καρτέλα 'Pages' 4. Το σύστημα εμφανίζει τα κατηγορίες με τα άρθρα 5. Ο αρθρογράφος επιλέγει την κατηγορία που θέλει να εισάγει το άρθρο και πατάει δεξιά κλικ και επιλέγει 'Add new page Here → Article Page' 6. Το σύστημα δημιουργεί μια νέα σελίδα άρθρου και μεταφέρει τον αρθρογράφο στην σελίδα επεξεργασίας 7. Ο αρθρογράφος εισάγει τα στοιχεία του άρθρου, το περιεχόμενό του και πατάει 'Save & Publish' 8. Το σύστημα καταχωρεί το νέο άρθρο στην ιστοσελίδα
Υποροές	<ol style="list-style-type: none"> 1^α. Το σύστημα ταυτοποιεί τον χρήστη 6^α. Το σύστημα δημιουργεί ένα νέο URL
Εναλλακτικές Ροές	
Σχετικές Προδιαγραφές	
Προϋποθέσεις	A. Ο αρθρογράφος να είναι συνδεδεμένος στο CMS

Μετέπειτα Κατάσταση	Ο χρήστης μπορεί να διαβάσει , να σχολιάσει ή να διαγράψει το νήμα που δημιούργησε.
---------------------	---

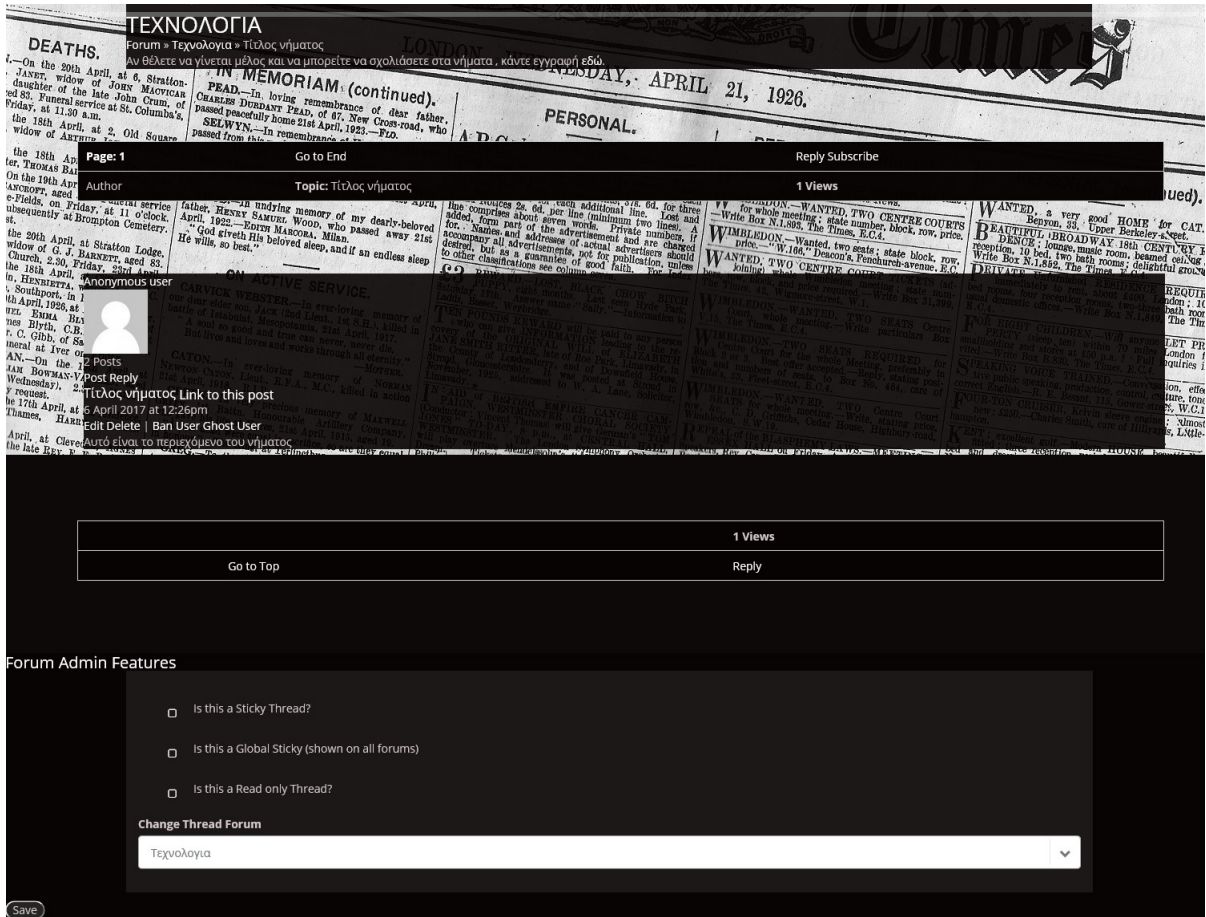
6.4 Ενδεικτικές οθόνες.



Εικόνα 18. Δημιουργία νήματος στο φόρουμ από τον χρήστη. Επιλογή κατηγορίας

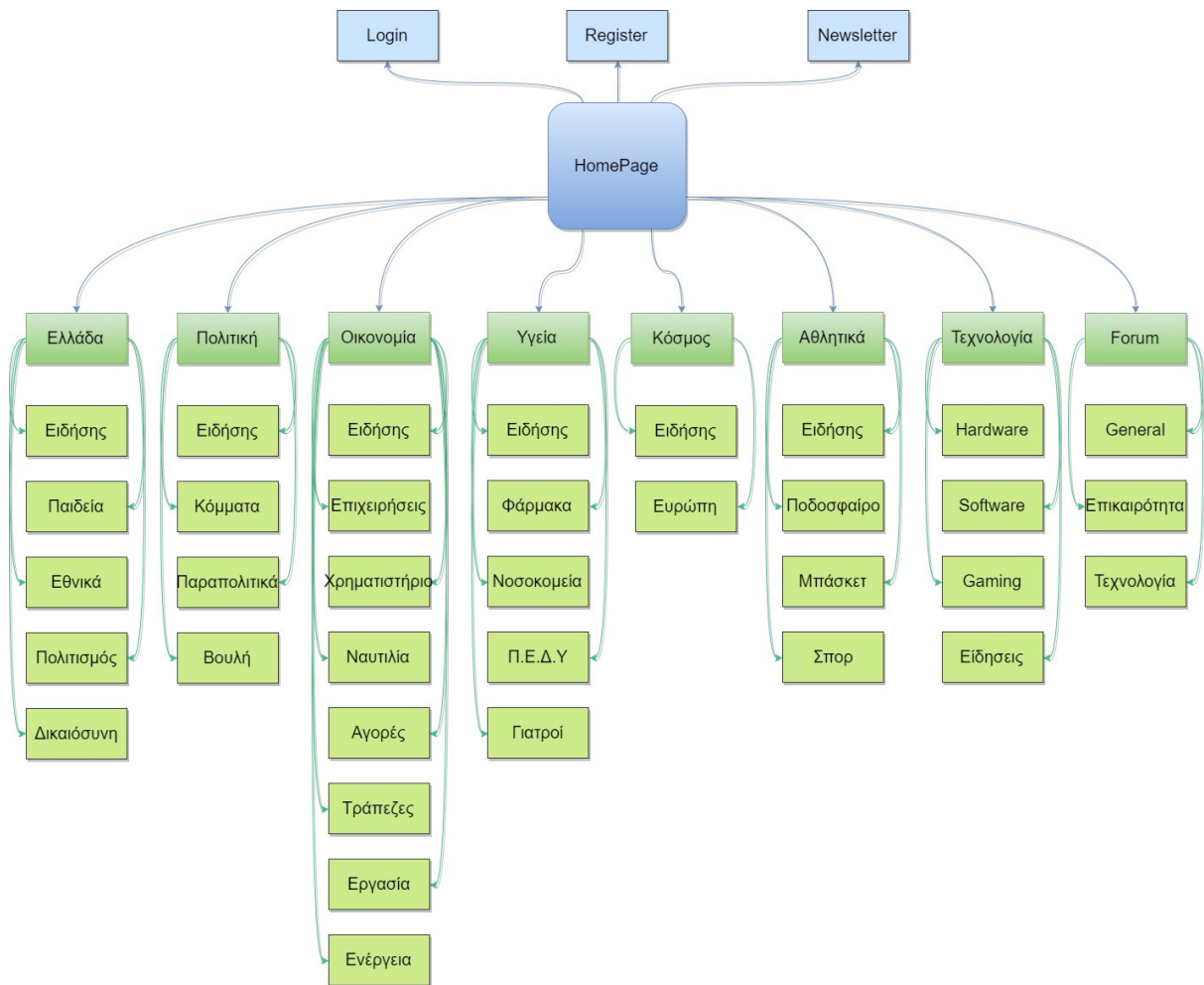


Εικόνα 19. Δημιουργία νήματος στο φόρουμ από τον χρήστη. Εισαγωγή τίτλου και κειμένου



[Εικόνα 20, Δημιουργία νήματος στο φόρουμ από τον χρήστη, Εμφάνιση νήματος και επεξεργασία από τον διαχειριστή](#)

6.5 Χάρτης ιστότοπου (site map)



Εικόνα 21, Χάρτης ιστότοπου

Κεφάλαιο 7^ο

7 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ..

7.1 Εγκατάσταση WAMP.

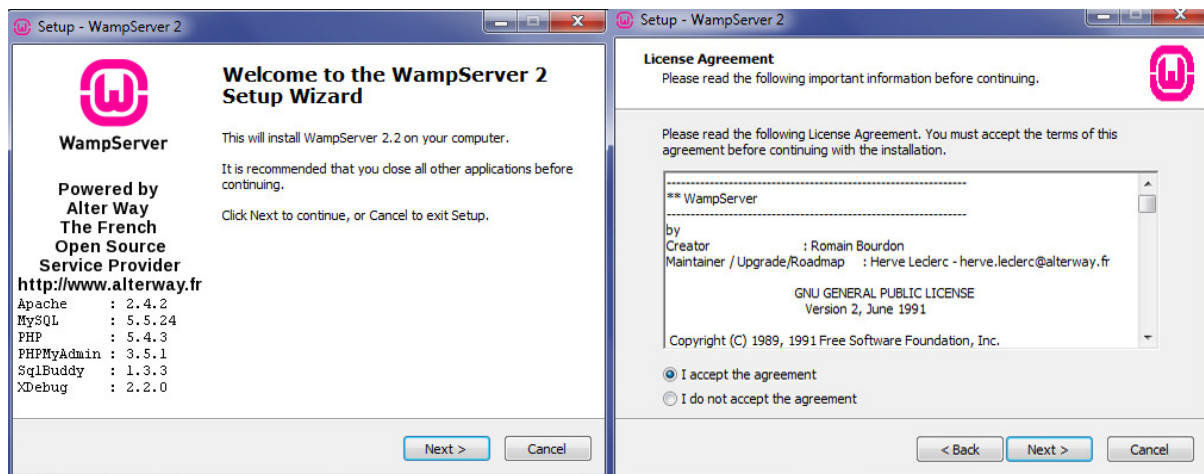
Το WAMP είναι μια πλατφόρμα που αποτελείται από το λειτουργικό μας σύστημα, το web server Apache, την βάση δεδομένων MySQL και την γλώσσα προγραμματισμού PHP.

Η εγκατάσταση είναι απλή, πηγαίνουμε στην σελίδα www.wampserver.com και πατάμε στο Download όπου μας οδηγεί στις στα αρχεία που θέλουμε να κατεβάσουμε και επιλέγουμε την έκδοση των 64bit ή των 32bit, ανάλογα με την έκδοση του υπολογιστή μας.



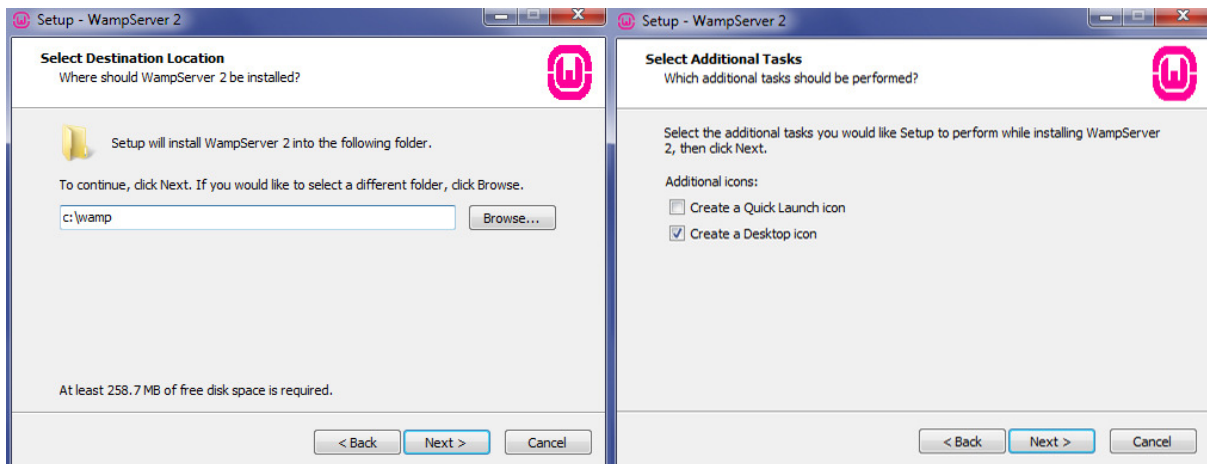
Εικόνα 22. Αρχική σελίδα WAMP, Κατέβασμα αρχείων

Μόλις κατέβει το αρχείο πατάμε διπλό κλικ να ξεκινήσει η εγκατάσταση, στη συνέχεια πατάμε 'Next', Επιλέγουμε το 'I accept the agreement' και πατάμε 'Next'.



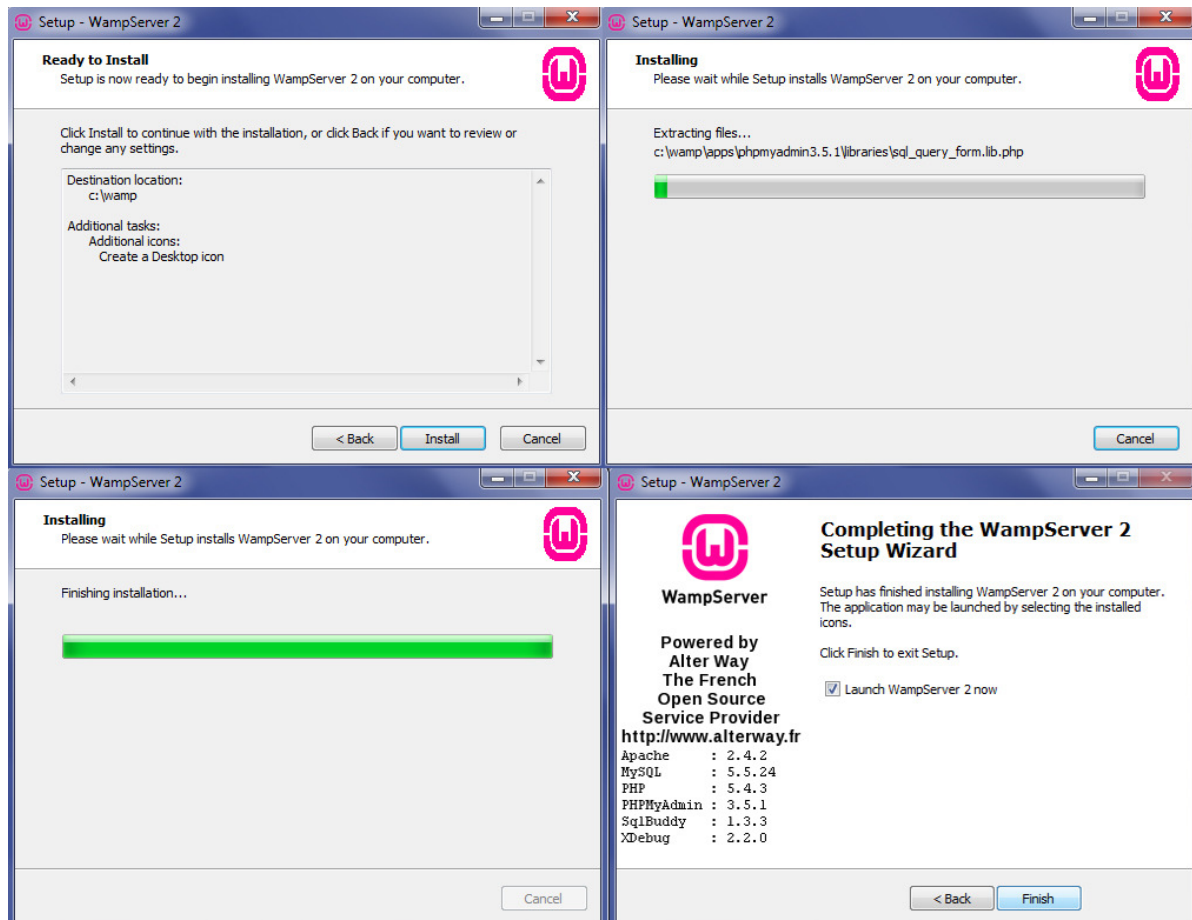
Εικόνα 23. Εγκατάσταση WAMP, Αποδοχή όρων

Έπειτα επιλέγουμε τον φάκελο που θέλουμε να γίνει η εγκατάσταση και πατάμε Next, επιλέγουμε να δημιουργηθεί συντόμευση στη επιφάνεια εργασίας και πατάμε Next,






Εικόνα 24, Εγκατάσταση WAMP, Επιλογή φακέλου εγκατάστασης, Δημιουργία συντόμευσης

Πατάμε Install και περιμένουμε να ολοκληρωθεί η εγκατάσταση.

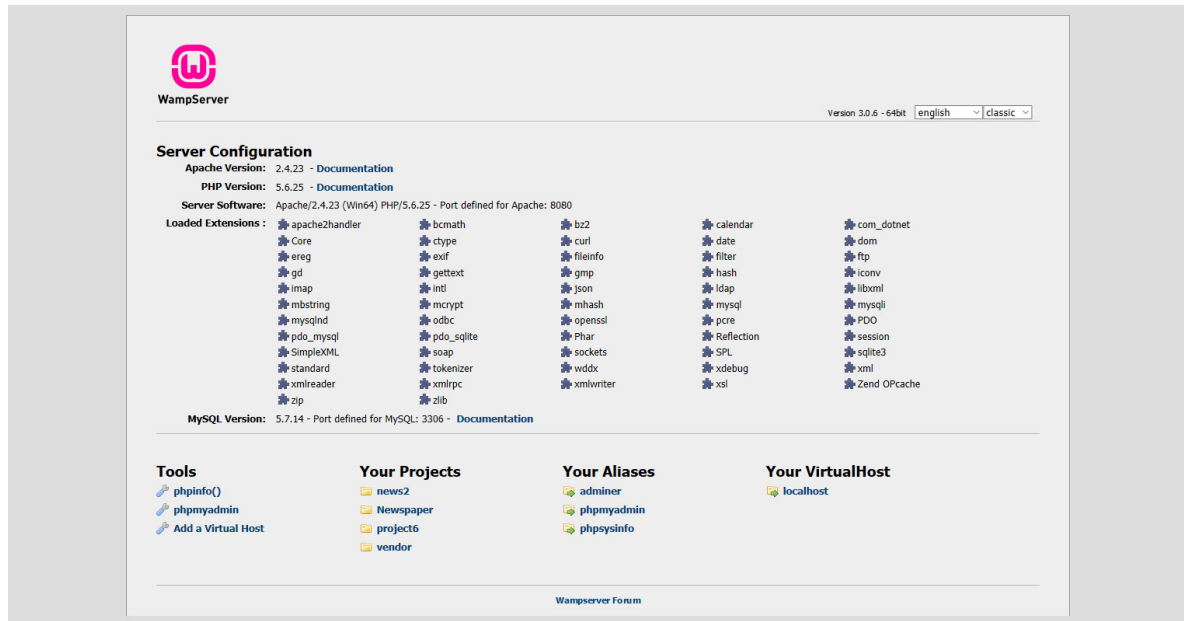


Εικόνα 25, Εγκατάσταση WAMP, τελικό βήμα

Μόλις ολοκληρωθεί η εγκατάσταση πατάμε Finish. Εκτελούμε το πρόγραμμα ως διαχειριστής και μας εμφανίζει στην γραμμή εργασιών το εικονίδιο του προγράμματος. Αν είναι πράσινο  σημαίνει ότι όλες οι υπηρεσίες λειτουργούν κανονικά.

Σε περίπτωση που είναι πορτοκαλί  σημαίνει ότι κάτι δεν λειτουργεί σωστά και δεν μπορεί να εκτελέσει κάποιες υπηρεσίες. Στην περίπτωση που είναι κόκκινο  σημαίνει ότι οι υπηρεσίες του προγράμματος είναι ανενεργές.

Ανοίγουμε τον περιηγητή μας και πληκτρολογούμε την διεύθυνση localhost/, από εκεί μπορούμε να διαχειριστούμε την βάση δεδομένων του WAMP.



[Εικόνα 26. Αρχική σελίδα WampServer](#)

7.2 Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων και εγκατάσταση SilverStripe.

Για να εγκαταστήσουμε το SilverStripe χρειάζεται να έχουμε εγκαταστήσει πρώτα το WAMP και ένα Composer ο οποίος θα μας βοηθήσει για την εγκατάσταση αλλά και μελλοντικά για να προσθέσουμε extension στην ιστοσελίδα μας. Ανοίγουμε το Command Prompt και πηγαίνουμε στην τοποθεσία `c:\wamp64\www`, πατάμε την εντολή “`composer create-project silverstripe/installer mysite`” και πατάμε Enter για να ξεκινήσει η εγκατάσταση του SilverStripe.

```
Command Prompt
Microsoft Windows [Version 10.0.14393]
(c) 2016 Microsoft Corporation. All rights reserved.

C:\Users\Stiv>cd ../
C:\>cd /wamp64/www
C:\wamp64\www> composer create-project silverstripe/installer MySite
Installing silverstripe/installer (3.5.3)
- Installing silverstripe/installer (3.5.3)
  Loading from cache

Created project in MySite
Loading composer repositories with package information
Updating dependencies (including require-dev)
- Installing composer/installers (v1.2.0)
  Loading from cache

- Installing symfony/yaml (v2.8.18)
  Downloading: 100%

- Installing silverstripe/framework (3.5.3)
  Downloading: 100%

- Installing silverstripe/siteconfig (3.5.3)
  Loading from cache

- Installing silverstripe/reports (3.5.3)
  Downloading: 100%

- Installing silverstripe/cms (3.5.3)
  Downloading: 100%

- Installing silverstripe-themes/simple (3.1.0)
  Loading from cache

- Installing phpunit/php-text-template (1.2.1)
  Loading from cache

- Installing phpunit/phpunit-mock-objects (1.2.3)
  Loading from cache

- Installing phpunit/php-timer (1.0.9)
  Downloading: 100%

- Installing phpunit/php-file-iterator (1.4.2)
  Loading from cache

- Installing phpunit/php-token-stream (1.2.2)
  Loading from cache

- Installing phpunit/php-code-coverage (1.2.18)
  Loading from cache

- Installing phpunit/phpunit (3.7.38)
  Loading from cache

phpunit/php-code-coverage suggests installing ext-xdebug (>=2.0.5)
phpunit/phpunit suggests installing phpunit/php-invoker (~1.1)
Writing lock file
Generating autoload files

C:\wamp64\www>
```

Εικόνα 27. Εγκατάσταση αρχείων SilverStripe στο WAMP

Μόλις τελειώσει η εγκατάσταση ανοίγουμε τον περιηγητή και πληκτρολογούμε την διεύθυνση “localhost/mysite”, μας εμφανίζει την σελίδα εγκατάστασης και τις ρυθμίσεις της βάσεις δεδομένων.



SilverStripe®

CMS / Framework Installation

Thanks for choosing to use SilverStripe! Please follow the instructions below and you should be up and running in no time. If you get stuck, head over to the [installation forum](#), or check out our page of [suggested web hosting options](#) known to work with SilverStripe.

There are some issues that we recommend you look at before installing, however, you are still able to install the software. Please see below for details. If you are having problems meeting the requirements, see the [server requirements](#).

Requirements Step 1 of 5

PHP Configuration **All Requirements Pass but 2 Warnings** [Show All Requirements](#)

tidy support	Tidy provides a library of code to clean up your html. SilverStripe will operate fine without tidy but HTMLCleaner will not be effective.
display_errors option	display_errors is set to "1" in php.ini. Unless you're in a development environment, this should be turned off, as it can expose sensitive data to website users.

File permissions **All Requirements Pass** [Show All Requirements](#)

WebsERVER Configuration **All Requirements Pass** [Show All Requirements](#)

Database Configuration **All Requirements Pass** [Show All Requirements](#)

[Re-check requirements](#) [Read more about our server requirements](#)

Database Configuration Step 2 of 5

MySQL 5.0+ (using MySQLi)

Database server: localhost

Database username: root

Database password: *****

Database name: SS_mysite

MySQL 5.0+ (using PDO)

[Re-check requirements](#)

Other databases:
Databases in the list that are greyed out cannot currently be used. Click on them for more information and possible remedies.

Notes:
SilverStripe stores its content in a relational SQL database. Please provide the username and password to connect to the server here. If this account has permission to create databases, then we will create the database for you; otherwise, you must give the name of a database that already exists.

CMS Admin Account Step 3 of 5

Email: admin

Password: *****

Default language: Greek (Greece)

[Re-check requirements](#)

Notes:
We will set up the first administrator account for you automatically. You can change these details later in the "Security" section within the CMS.
"Default language" determines the default locale settings (for dates, currencies, etc.), as well as the default language of the CMS interface. This can be changed for each user.
Warning: The CMS interface may be missing translations in certain locales.

Theme selection Step 4 of 5

Simple - our default theme ready to use, or begin the [lessons](#).

Empty template

[Re-check requirements](#)

Notes:
You can change the theme or [download](#) another from the SilverStripe website after installation.

Confirm Install Step 5 of 5

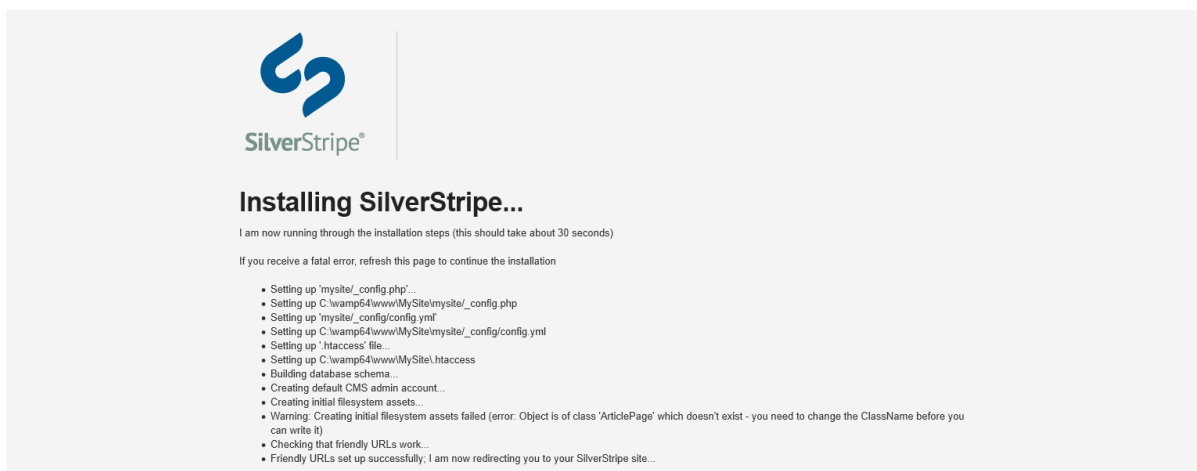
Send information about my webserver to silverstripe.org
(anonymous version information, used for statistical purposes)

[Install SilverStripe](#)

SilverStripe Open Source CMS / Framework | Copyright © 2017 SilverStripe Limited

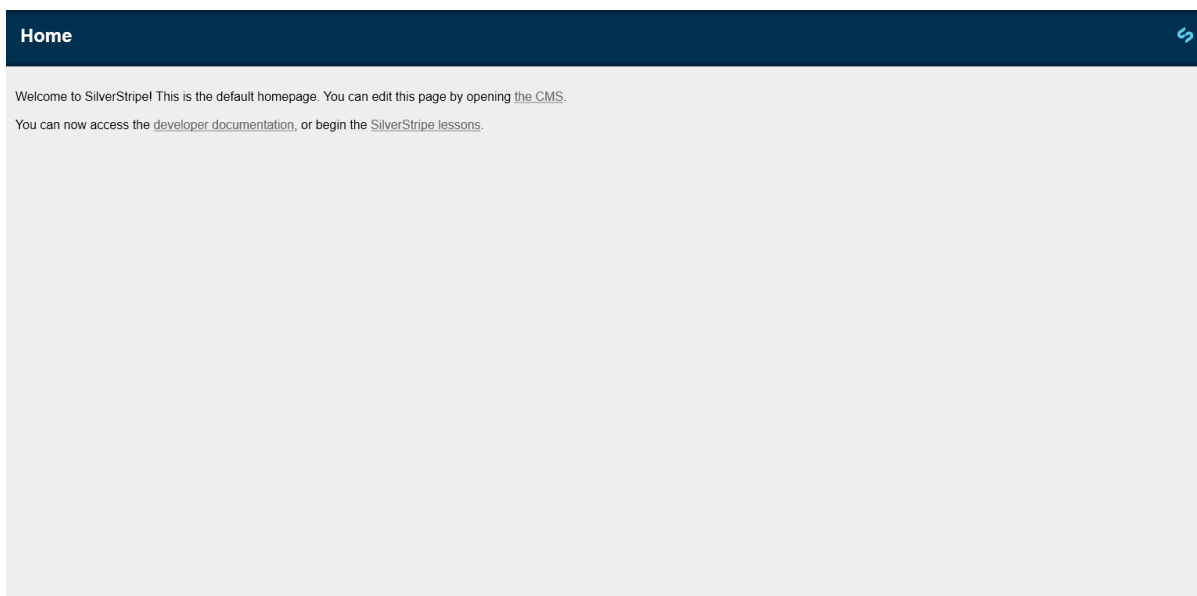
Εικόνα 28, Ρυθμίσεις της βάσης του SilverStripe πριν την εγκατάσταση

Αφού ρυθμίσουμε την βάση πατάμε Install SilverStripe και μας μεταφέρει στο τελικό στάδιο της εγκατάστασης της ιστοσελίδας μας.



Εικόνα 29, Εγκατάσταση SilverStripe

Μόλις τελειώσει η εγκατάσταση μας μεταφέρει στην αρχική σελίδα τις ιστοσελίδας μας και είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε την επεξεργασία της. Πληκτρολογώντας την διεύθυνση “localhost/mywebsite/admin” πηγαίνουμε στον πίνακα ελέγχου οπού από εκεί μπορούμε να προσθέσουμε μενού και να επεξεργαστούμε τα άρθρα.

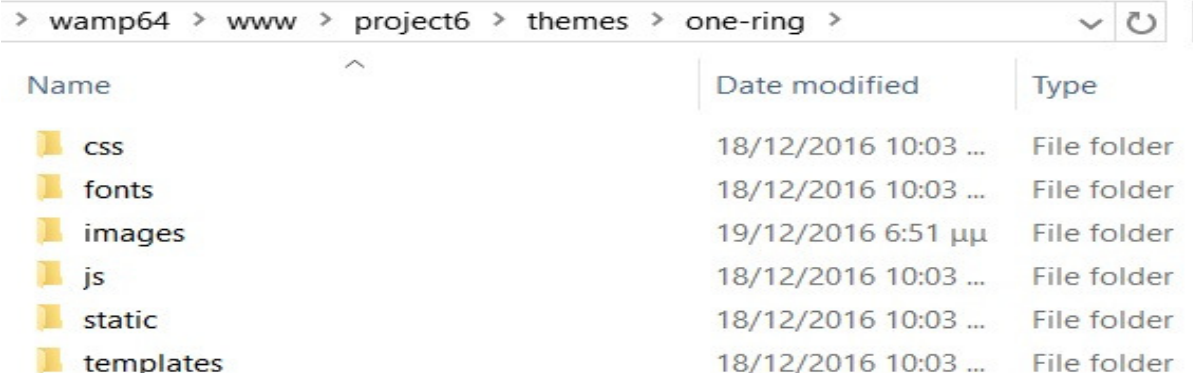


Εικόνα 30, Αρχική σελίδα SilverStripe μετά την εγκατάσταση

8 ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (ΑΡΘΡΩΝ) ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ..

8.1 Δημιουργία θέματος

Για να δημιουργήσουμε το δικό μας θέμα στην ιστοσελίδα μας πρέπει να δημιουργήσουμε πρώτα ένα φάκελο μέσα στον φάκελο /themes και θα τον ονομάσουμε στην προκειμένη περίπτωση one-ring, και θα περιέχει τα αρχεία που αφορούν το στυλ του θέματος ([CSS](#), [Font](#), [Images](#), [JS](#), [Static](#), [Templates](#)). Από εκεί μπορούμε να αλλάξουμε οτιδήποτε αφορά την εμφάνιση της ιστοσελίδα μας. Για να το ενεργοποιήσουμε πρέπει να ανοίξουμε το αρχείο config.yml που βρίσκεται στον φάκελο mysite/_config και στη συνέχεια να γράψουμε στο SSVIEWER: theme: 'one-ring'.

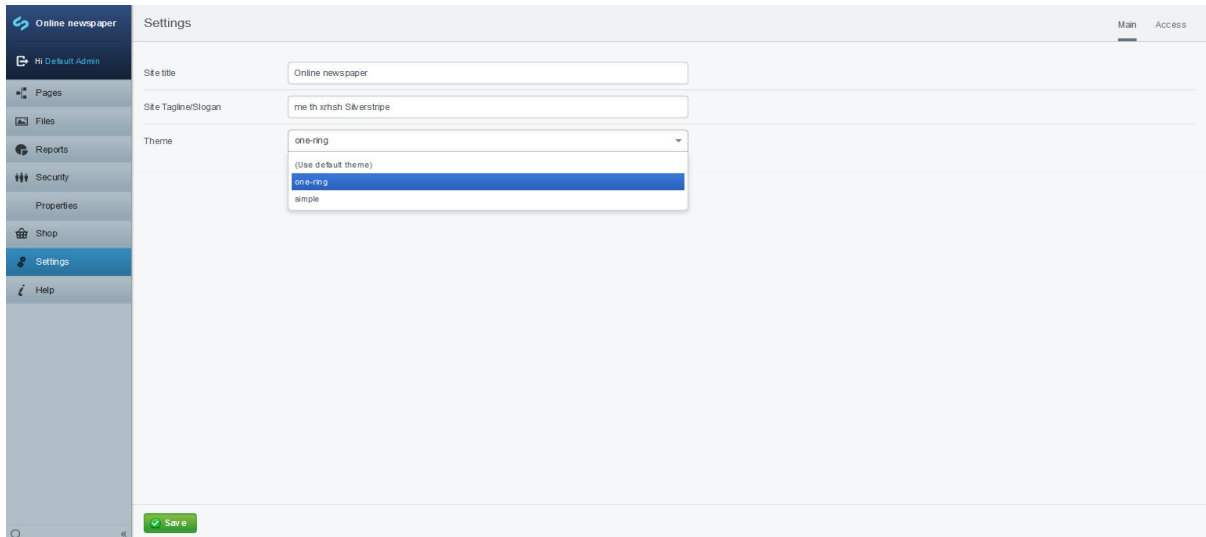


The screenshot shows a file explorer window with the path: > wamp64 > www > project6 > themes > one-ring >. Below the path, there is a table listing the contents of the 'one-ring' folder.

Name	Date modified	Type
css	18/12/2016 10:03 ...	File folder
fonts	18/12/2016 10:03 ...	File folder
images	19/12/2016 6:51 μμ	File folder
js	18/12/2016 10:03 ...	File folder
static	18/12/2016 10:03 ...	File folder
templates	18/12/2016 10:03 ...	File folder

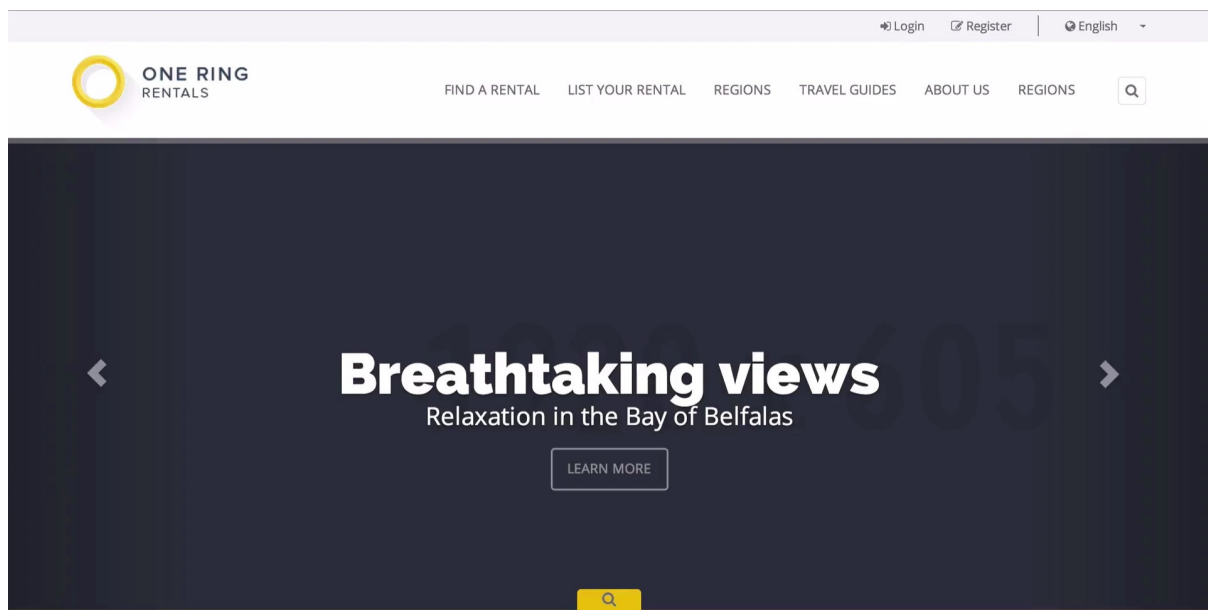
[Εικόνα 31, Φάκελοι θέματος](#)

Το επόμενο βήμα είναι να αλλάξουμε το θέμα μας από τον πίνακα ελέγχου , πηγαίνουμε Settings→Theme→One-ring, το επιλέγουμε και πατάμε Save.



Εικόνα 32, Theme Settings

Πληκτρολογούμε την διεύθυνση της ιστοσελίδας μας και προσθέτουμε στο τέλος της /dev/build/flush=1 για να εγκατασταθεί το νέο μας θέμα και είναι έτοιμο.

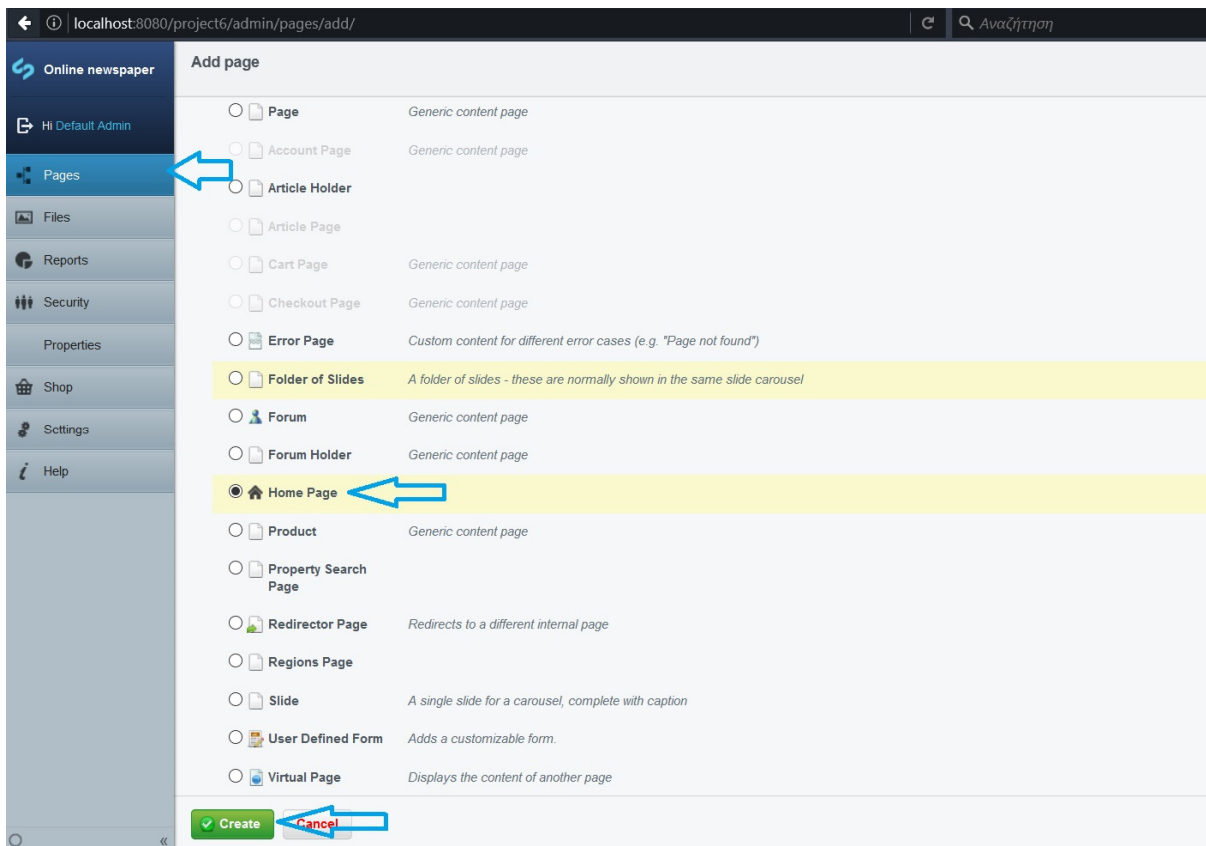


Εικόνα 33, One ring default theme

8.2 Δημιουργία αρχικής σελίδας

Για να δημιουργήσουμε την αρχική μας σελίδα πρέπει πρώτα να φτιάξουμε τον τύπο σελίδας, δημιουργούμε λοιπόν ένα αρχείο PHP με όνομα [HomePage](#) στην τοποθεσία

/mysite/code και ορίζουμε την κλάση του και τα αντικείμενα που θέλουμε να κρατάει. Μετά δημιουργούμε ένα [αρχείο](#) SS στην τοποθεσία \themes\one-ring\templates\Layout που θα περιέχει όλο τον κώδικα HTML της αρχικής σελίδας. Κάθε φορά που θέλουμε να πραγματοποιήσουμε μια αλλαγή στην αρχική μας σελίδα την κάνουμε από αυτό το αρχείο. Έπειτα πηγαίνουμε στον πίνακα ελέγχου τις ιστοσελίδας Pages → Add Page Επιλέγουμε το HomePage και πατάμε Create, και η αρχική σελίδα είναι έτοιμη. Η αρχική σελίδα δεν μπορεί να δημιουργηθεί ως δευτερεύουσα σελίδα.



Εικόνα 34. Δημιουργία Home Page

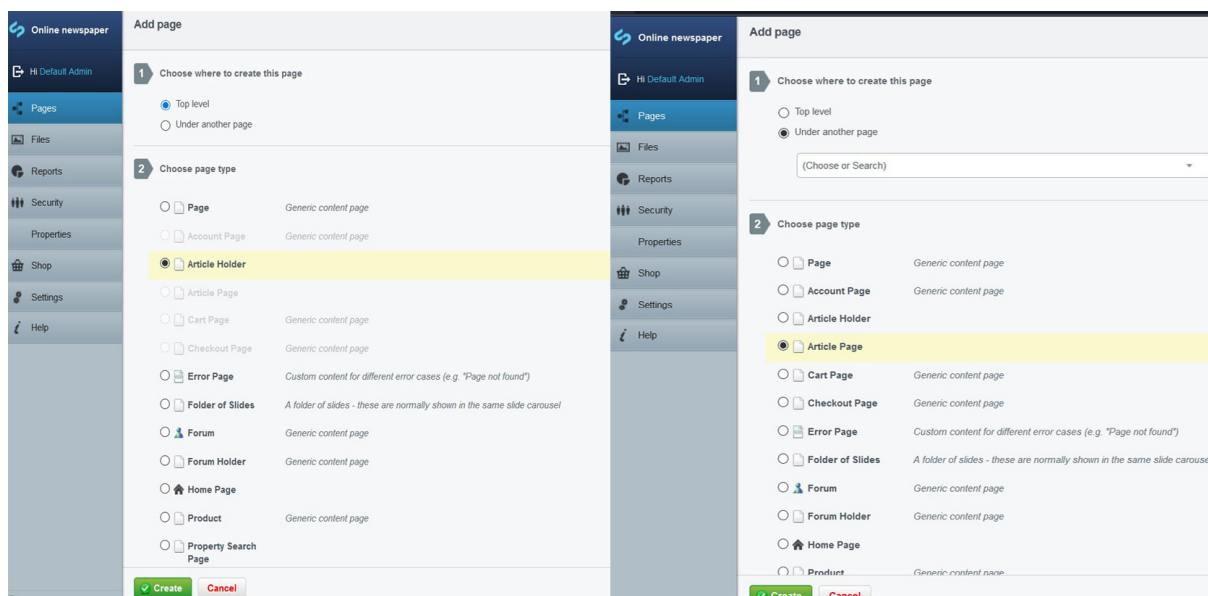
8.3 Δημιουργία σελίδων για καταχώρηση άρθρων.

Το SilverStripe δεν μας δίνει την δυνατότητα να προσθέσουμε άρθρα κατευθείαν μετά την εγκατάσταση του, για αυτό πρέπει να δημιουργήσουμε ένα τύπο σελίδας που να κρατάει τα άρθρα (Article Holder) και ένα οπού θα μπορούμε να τα δημιουργήσουμε (Article Page). Για να δημιουργήσουμε τύπου σελίδας πηγαίνουμε στον φάκελο 'mysite/code' και δημιουργούμε ένα αρχείο PHP με όνομα [ArticleHolder.php](#) και άλλο ένα αρχείο και το

ονομάζουμε [ArticlePage.php](#) και γράφουμε κώδικα PHP ο οποίος θα ορίζει τους τύπους ,τα πεδία και την μορφή των σελίδων μας.

Πηγαίνουμε στον φάκελο 'themes\one-ring\templates\Layout' και δημιουργούμε ένα αρχείο SS με όνομα [ArticleHolder.ss](#) και ένα με όνομα [ArticlePage.ss](#) τα οποία θα περιέχουν των κώδικα HTML της σελίδας.

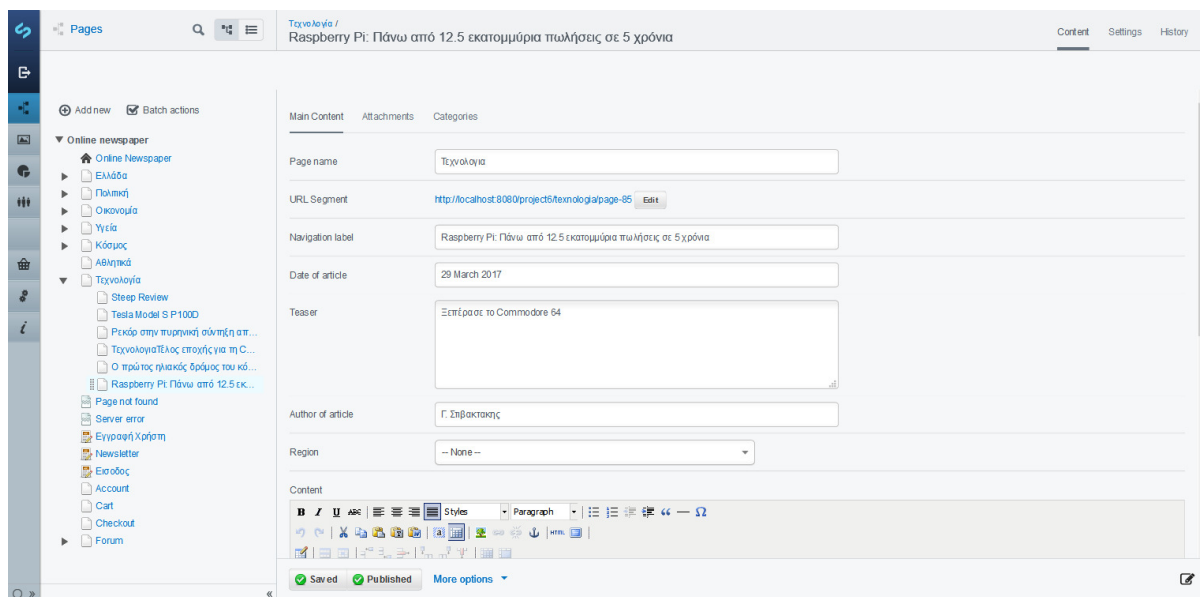
Τα αποθηκεύουμε και πηγαίνουμε στην σελίδα μας και πληκτρολογούμε στο τέλος της διεύθυνσης '/dev/build/?flush' για να δημιουργηθούν οι κατηγορίες μας στον πίνακα ελέγχου και έπειτα είμαστε έτοιμη να δημιουργήσουμε τις σελίδες οι οποίες θα περιέχουν τα άρθρα. Ο ρόλος του Article Holder είναι να 'κρατάει' τα άρθρα μας μαζί σε μία σελίδα ή κατηγορία μετά δημιουργούμε το Article Page μέσα στο Article Holder. Ο ρόλος του Article Page είναι να γράφουμε τα άρθρα μας.



Εικόνα 35, Δημιουργία Article Holder και Article Page

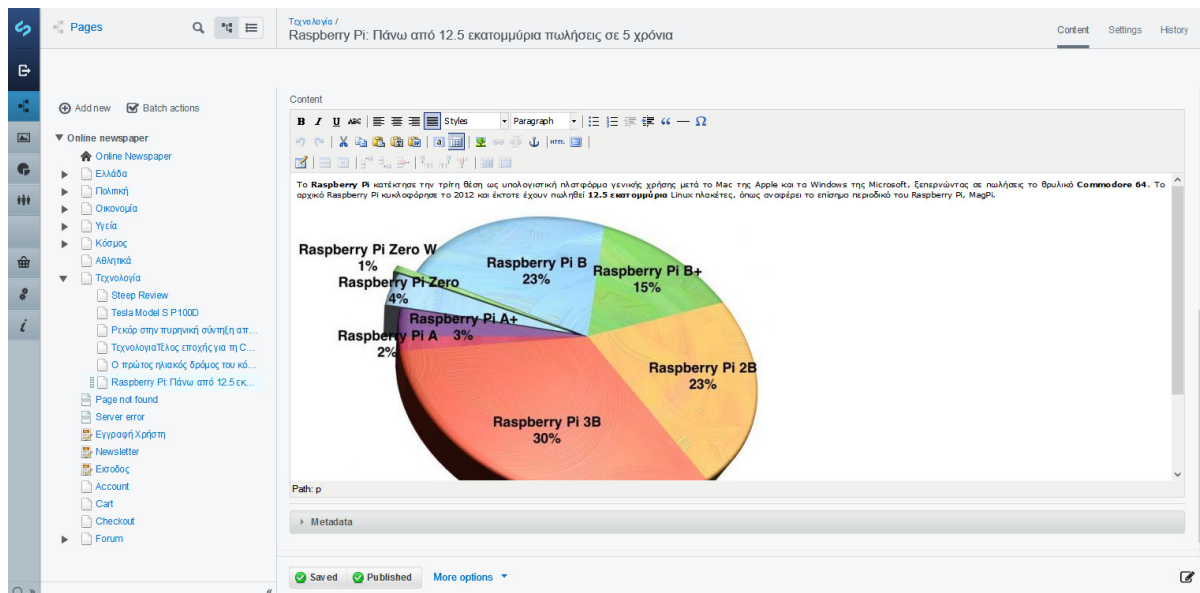
8.4 Εισαγωγή άρθρων.

Την εισαγωγή την άρθρων την κάνουμε από τον πίνακα ελέγχου πολύ απλά και εύκολα, εφόσον έχουμε δημιουργήσει ένα Article Holder προσθέτουμε σε αυτό ένα Article Page με τίτλο το όνομα του άρθρου. Αρχικά επεξεργαζόμαστε το κυρίως περιεχόμενο , το οποίο περιλαμβάνει το όνομα της σελίδας, την διεύθυνση της, τον τίτλο περιήγησης ,την ημερομηνία, το Teaser και το όνομα του αρθρογράφου.



Εικόνα 36, Δημιουργία άρθρου – Κυρίως περιεχόμενο A

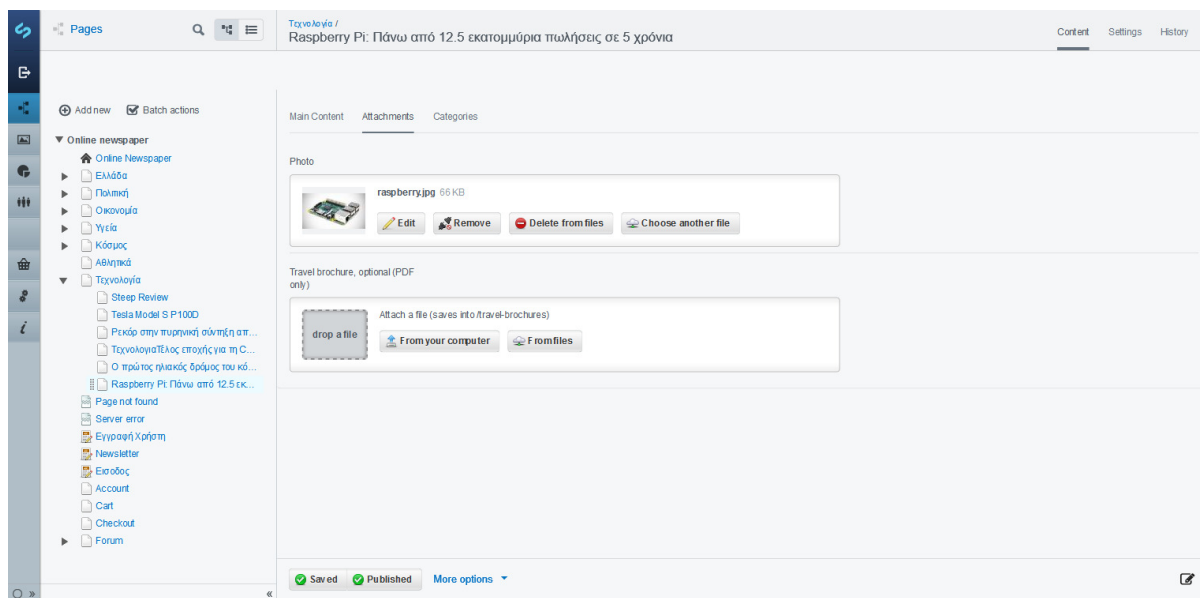
Παρακάτω προσθέτουμε το κυρίως κείμενο του άρθρου μας και τα μεταδεδομένα του. Μπορούμε να προσθέσουμε εκτός από κείμενο εικόνες, βίντεο και προσαρμοσμένο HTML κώδικα.



Εικόνα 37, Δημιουργία άρθρου – Κυρίως περιεχόμενο B

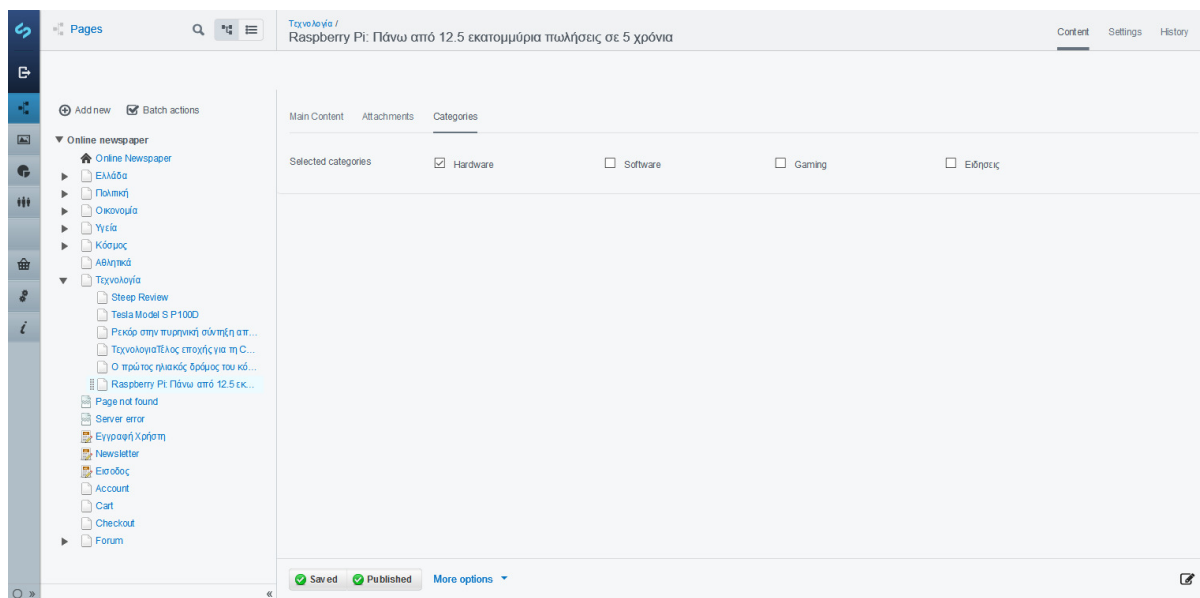
Μόλις τελειώσουμε με την συγγραφή του άρθρου πηγαίνουμε στην καρτέλα Attachments και από εκεί προσθέτουμε την εικόνα εξωφύλλου. Μας δίνεται η δυνατότητα να

την ανεβάσουμε από τον σκληρό δίσκο του υπολογιστή μας , από URL , και από τον αποθηκευτικό χώρο του CMS.



Εικόνα 38, Δημιουργία άρθρου - Εικόνα εξωφύλλου

Τέλος επιλέγουμε την υποκατηγορία του άρθρου και πατάμε Save & Publish και το άρθρο μας έχει ανέβει στην ιστοσελίδα μας.



Εικόνα 39, Δημιουργία άρθρου – Υποκατηγορία

8.5 Δημιουργία αναζήτησης.

Όσο εύχρηστη και να είναι η περιήγηση σε μια ιστοσελίδα και το περιεχόμενο της να είναι ορατό και ευκολά προσβάσιμο, όταν υπάρχει συνεχή προσθήκη περιεχομένου τα παλαιότερα άρθρα σιγά σιγά ‘εξαφανίζονται’ και ο χρήστης δυσκολεύεται αρκετά στο να τα βρει. Για αυτό το λόγο η ιστοσελίδα πρέπει να έχει μια μπάρα αναζήτησης περιεχομένου που να βοηθά τον χρήστη να βρίσκει αυτό που ψάχνει. Στη συγκεκριμένη θα προσθέσουμε την προσαρμοσμένη αναζήτηση της Google στην οποία ο χρήστης πληκτρολογεί λέξεις κλειδιά με βάση το περιεχόμενο που αναζητά και η μηχανή αναζήτησης ψάχνει να αντιστοιχίσει τις λέξεις που δίνει ο χρήστης με τα άρθρα της ιστοσελίδας. Όταν τελειώσει η αναζήτηση υπάρχει η δυνατότητα να μεταφέρει τον χρήστη σε νέα καρτέλα όπου εκεί εμφανίζονται τα αποτελέσματα ή να εμφανίσει τα αποτελέσματα στην ίδια σελίδα. Για να προσθέσουμε την μπάρα αναζήτησης πρέπει πρώτα εισέλθουμε με τον προσωπικό μας λογαριασμό στην ιστοσελίδα της [Google](#). Από εκεί θα δημιουργήσουμε την προσαρμοσμένη αναζήτηση που θα αφορά την ιστοσελίδα μας και μόνο. Πατάμε ‘Add’ για να ξεκινήσουμε.

Μηχανές αναζήτησης	Έκδοση	Είναι ο κάτοχος;	Διεύθυνση διεύθυνση URL
<input type="checkbox"/> Μηχανές αναζήτησης			
<input checked="" type="checkbox"/> News Search	Δωρεάν	Ναι	no

© 2017 Google - Αρχική σελίδα Google - Σχετικά με την Google - Πολιτική απορρήτου

[Εικόνα 40, Δημιουργία Προσαρμοσμένης αναζήτησης – Πίνακας ελέγχου](#)

Προσθέτουμε την διεύθυνση του ιστότοπου και την γλώσσα και πατάμε ‘Δημιουργία’.

Προσαρμοσμένη αναζήτηση

Νέα μηχανή αναζήτησης

Εισαγάγετε το όνομα του ιστότοπου και πατήστε "Δημιουργία" για να δημιουργήσετε μια μηχανή αναζήτησης για τον ιστότοπό σας. [Μάθετε περισσότερα](#)

Επεξεργασία μηχανής αναζήτησης

Βοήθεια

- Κέντρο βοήθειας
- Φόρουμ βοήθειας
- Υποστήριξη
- Ιστολόγιο
- Τεκμηρίωση
- Όροι Παροχής Υπηρεσιών

Αποστολή σχολίων

Ιστότοποι για την αναζήτηση

Μπορείτε να προσθέσετε οποιοδήποτε από τα ακόλουθα:

- Μεμονωμένες σελίδες: `www.example.com/page.html`
- Ολόκληρο ιστότοπο: `www.mysite.com/*`
- Τμήματα ιστότοπου: `www.example.com/docs/*` ή `www.example.com/docs/`
- Ολόκληρο τομέα: `*.example.com`

Αν θέλετε να αναζητήσετε σελίδες σε ολόκληρο τον ιστό, οι οποίες περιέχουν ειδικές σημάσεις του schema.org, κάντε κλικ στο παρακάτω στοιχείο "σύνθετες επιλογές".

Γλώσσα

Όνομα της μηχανής αναζήτησης

Σύνθετες επιλογές

Πατώντας 'Δημιουργία', συμφωνείτε με τους [Όρους Παροχής Υπηρεσιών](#)...

© 2017 Google - Αρχική σελίδα Google - Σχετικά με την Google - Πολιτική απορρήτου

[Εικόνα 41. Δημιουργία Προσαρμοσμένης αναζήτησης - Εισαγωγή διεύθυνσης](#)

Προσθέτουμε τα στοιχεία της μηχανής αναζήτησης και ρυθμίζουμε την εμφάνιση της για να ταιριάζει με το περιεχόμενο μας όσο περισσότερο γίνεται, τις λειτουργίες που θα κάνει (Αναζήτησης εικόνων, κειμένου, ομιλίας) και τις λέξεις κλειδιά αν θέλουμε.

Google Search in CSE home

Προσαρμοσμένη αναζήτηση

Νέα μηχανή αναζήτησης

Επεξεργασία μηχανής αναζήτησης

News Search

Ρύθμιση

Εμφάνιση και αισθητική

Λειτουργίες αναζήτησης

Στατιστική και αρχεία καταγραφής

Επιχείρηση

Βοήθεια

Κέντρο βοήθειας

Φόρουμ βοήθειας

Υποστήριξη

Ιστολόγιο

Τεκμηρίωση

Όροι Παροχής Υπηρεσιών

Αποστολή σχολίων

Βασικά

Κερδίστε χρήματα

Διαχειριστής

Σύνθετες επιλογές

Παρέχετε βασικές λεπτομέρειες και προτιμήσεις για τη μηχανή αναζήτησής σας. [Μάθετε περισσότερα](#)

Όνομα μηχανής αναζήτησης

News Search

Περιγραφή μηχανής αναζήτησης

Αναζήτηση Άρθρων

Λέξεις κλειδιά μηχανής αναζήτησης

Λέξεις κλειδιά μηχανής αναζήτησης, π.χ. 'παγκόσμια υπερθέρμανση' αέρινα θερμοκηπίου'

Έκδοση

Διαρκών, με διαφημίσεις

Αναβάθμιση σε Site Search (διαφημίσεις, προοριζόμενη)

Λεπτομέρειες

Αν αγνωριστικό μηχανής αναζήτησης

Δημόσια θεώρηση URL

Λήψη κώδικα

Αναζήτηση εικόνας

ON

Εισαγωγή ομιλίας

ON

Γλώσσα

Ελληνικά

Σύνθετες επιλογές

Ιστότοποι για την αναζήτηση

Αναζήτηση σε ολόκληρο τον ιστό, αλλά με έμφαση στους ιστότοπους που περιλαμβάνονται

Προσθήκη

Διαγραφή

Φίλτρο

Ετικέτα

1-1 από 1

Ιστότοπος

Ετικέτα

*.http://localhost:8080/project/

Σύνθετες επιλογές

Υποβολή αιτημάτων ευρετηριακής και κατάργησης μέσω Google Search Console. [Μάθετε περισσότερα](#)

Περιορίστε τις σελίδες χρησιμοποίησης τύπου του Schema.org

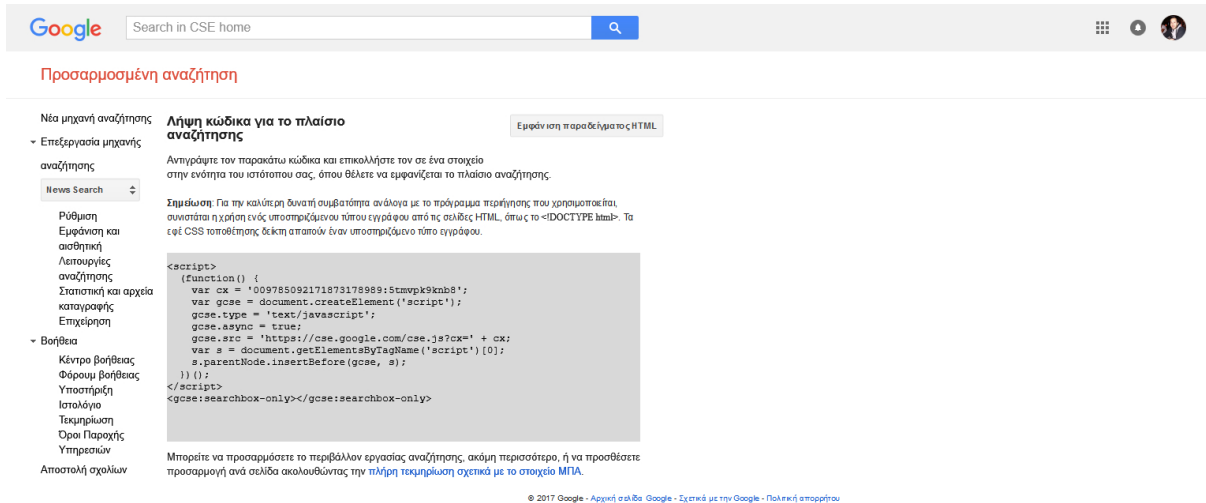
Περιορίστε τις σελίδες από την παραπάνω λίστα ιστότοπων ώστε να εμφανίζονται μόνο εκείνες που περιέχουν τύπους Schema.org από την παρακάτω λίστα.

Μπορείτε να προσθέσετε μέχρι και δέκα (10) τύπους schema.org στη μηχανή αναζήτησής σας. Σημειώστε ότι αν προσθέσετε έναν κόμβο, συμπεριλαμβάνονται αυτόματα όλα τα περιεχόμενά του, έτσι δεν χρειάζεται να τα προσθέσετε ξανά. Για παράδειγμα, αν προσθέσετε CreativeWork, δεν χρειάζεται να προσθέσετε ξεχωριστά Book, ImageObject, VideoObject, κλπ.

Ενημέρωση

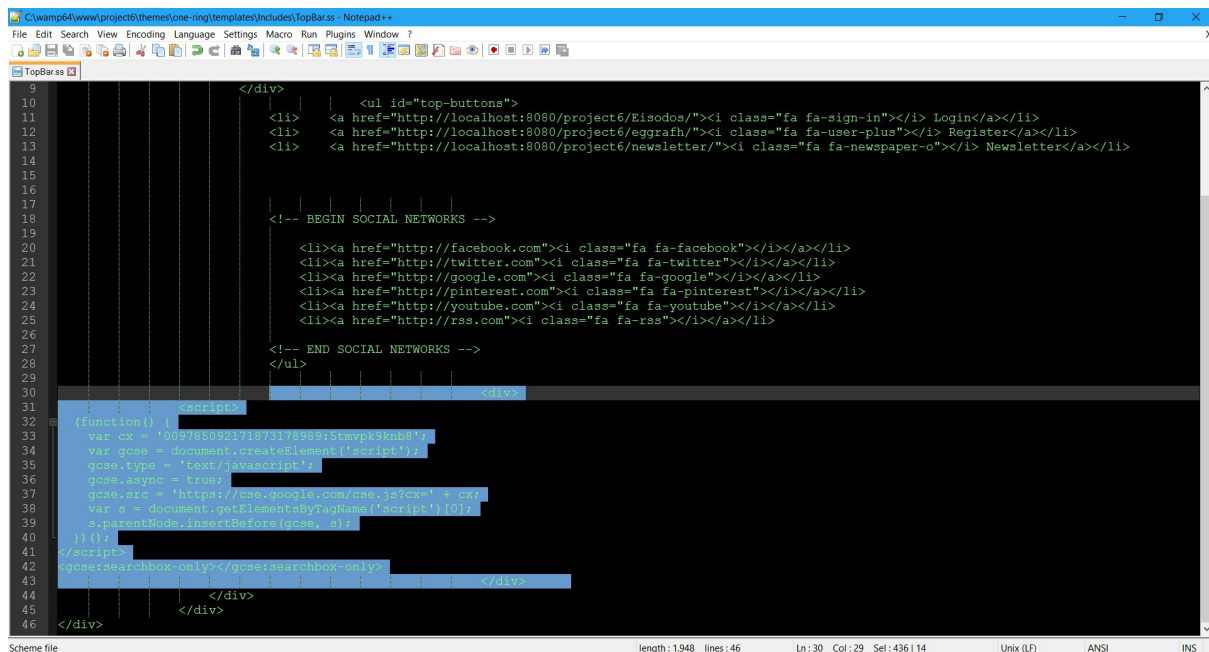
Εικόνα 42, Δημιουργία αναζήτησης – Ρυθμίσεις

Τέλος μόλις κάνουμε τις ρυθμίσεις που θέλουμε πατάμε ‘Αποθήκευση και εμφάνιση κώδικα’ και μας εμφανίζει τον κώδικα HTML για να τον προσαρμόσουμε στην ιστοσελίδα μας.



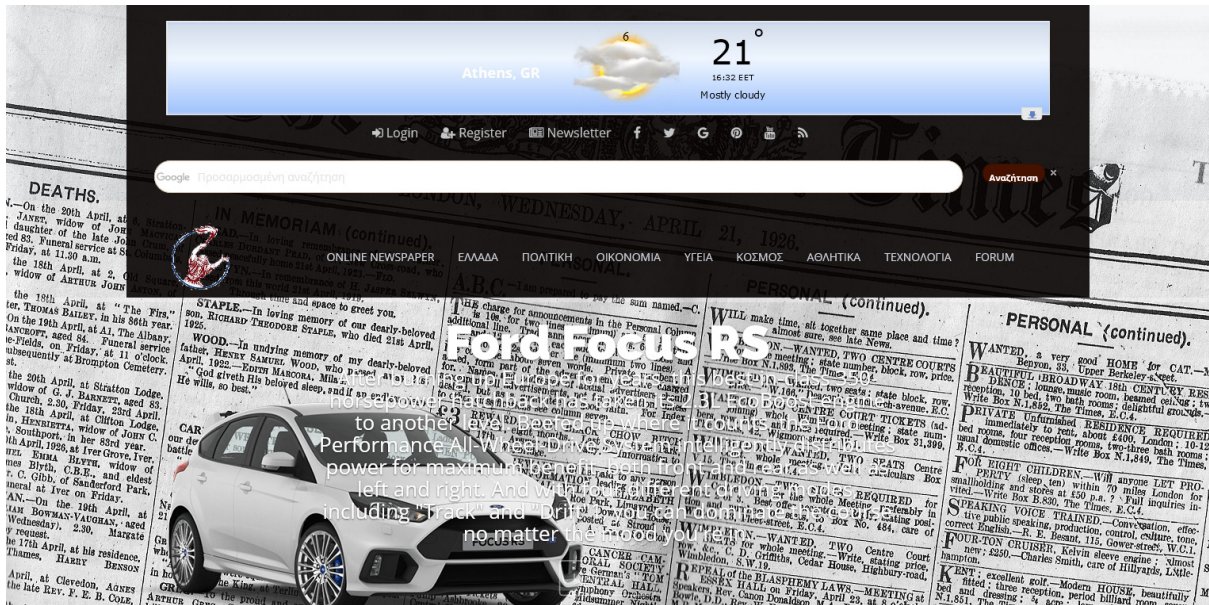
Εικόνα 43, Δημιουργία αναζήτησης - Κώδικας HTML

Τώρα μπορούμε να πάρουμε τον κώδικα που μας δίνει και να τον αντιγράψουμε στην ιστοσελίδα μας. Στην προκειμένη περίπτωση θα τον προσαρμόσουμε την κορυφή της ιστοσελίδας στο τέλος του Top Bar. Πηγαίνουμε στο αντίστοιχο αρχείο `\project6\themes\one-ring\templates\Includes\TopBar.ss` ανοίγουμε το `TobBar.ss` και προσθέτουμε τον κώδικα.



Εικόνα 44, Δημιουργία αναζήτησης - Προσαρμογή κώδικα

Η μπάρα αναζήτησης είναι έτοιμη για χρήση.



Εικόνα 45. Μπάρα αναζήτησης

8.6 Προσθήκη Forum

Ένα βασικό κριτήριο για την επιλογή του SilverStripe είναι η δημιουργία φόρουμ. Το φόρουμ σε μία ιστοσελίδα που περιέχει μεγάλο περιεχόμενο είναι κάτι αναπόσπαστο καθώς δίνει στα μέλη της την δυνατότητα να ανταλλάζουν απόψεις σχετικά με το περιεχόμενο της, να εκθέτουν τις απορίες τους πάνω σε αυτό ή ακόμα και να δημιουργούν δικά τους θέματα προς συζήτηση. Το SilverStripe μας δίνει την δυνατότητα να εγκαταστήσουμε ένα έτοιμο [φόρουμ](#) το οποίο διανέμετε δωρεάν από την ιστοσελίδα του SilverStripe. Για την εγκατάσταση του χρησιμοποιούμε Composer.

← Back to add-ons

silverstripe / forum 76[?]/100

Forum module for SilverStripe.

Homepage: <https://github.com/silverstripe/silverstripe-forum.git>
 Packagist: <https://packagist.org/packages/silverstripe/forum>
 Repository: <https://github.com/silverstripe/silverstripe-forum>
 Authors: Sean Harvey Will Rossiter

Readme

Forum Module 0.3

Maintainer Contact

Will Rossiter (Nickname: wrossiter, willr)
 Sean Harvey (Nickname: sharvey, halkyon)

Requirements

↓

Module rating breakdown

76/100

Module rating system helping users find modules that are well supported. For more on how the rating system works visit [Module standards](#)

Score not correct? [Let us know there is a problem](#)

- ✓ Readme
- ✓ Tests
- ✓ FOSS License
- ✓ Documentation
- ✓ Structured correctly
- ✓ Travis file
- ✓ Contributing file
- ✓ Travis set up
- ✓ Change log
- ✓ Scrutinizer file
- ✓ Git attributes file
- ✓ Scrutinizer set up
- ✓ Editor config file

Versions

dev-master

Install `composer require silverstripe/forum dev-master`

Requires

- silverstripe/framework: ~3.1
- silverstripe/cms: ~3.1

Requires (Development)

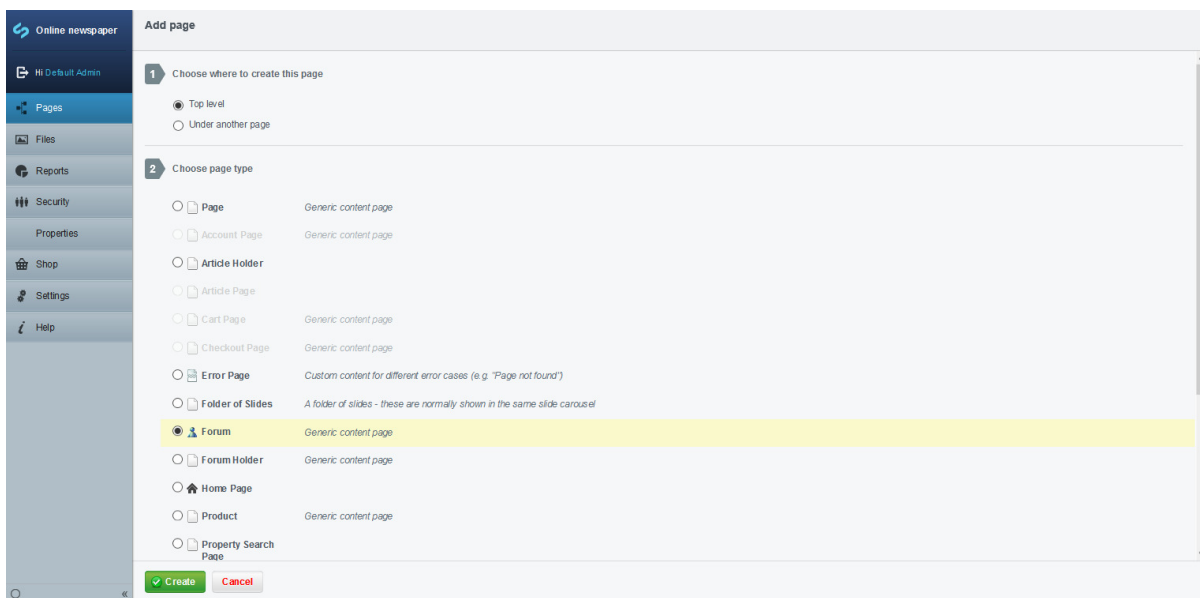
- phpunit/phpunit: ~3.7@stable

Εικόνα 46. Forum Add-on

Ανοίγουμε την γραμμή εντολών και πηγαίνουμε στην τοποθεσία που θέλουμε να γίνει η εγκατάσταση των αρχείων και πληκτρολογούμε την εντολή ‘composer require silverstripe/forum dev-master’ για να ξεκινήσει το κατέβασμα των και η εγκατάσταση των αρχείων στους φακέλους της ιστοσελίδας μας. Μετά πηγαίνουμε στην διεύθυνση της ιστοσελίδας και στο τέλος του URL πληκτρολογούμε ‘/dev/build/?flush=1’ για να γίνει η εγκατάσταση του φόρουμ στην βάση δεδομένων του CMS και η δημιουργία των αντίστοιχων πινάκων.

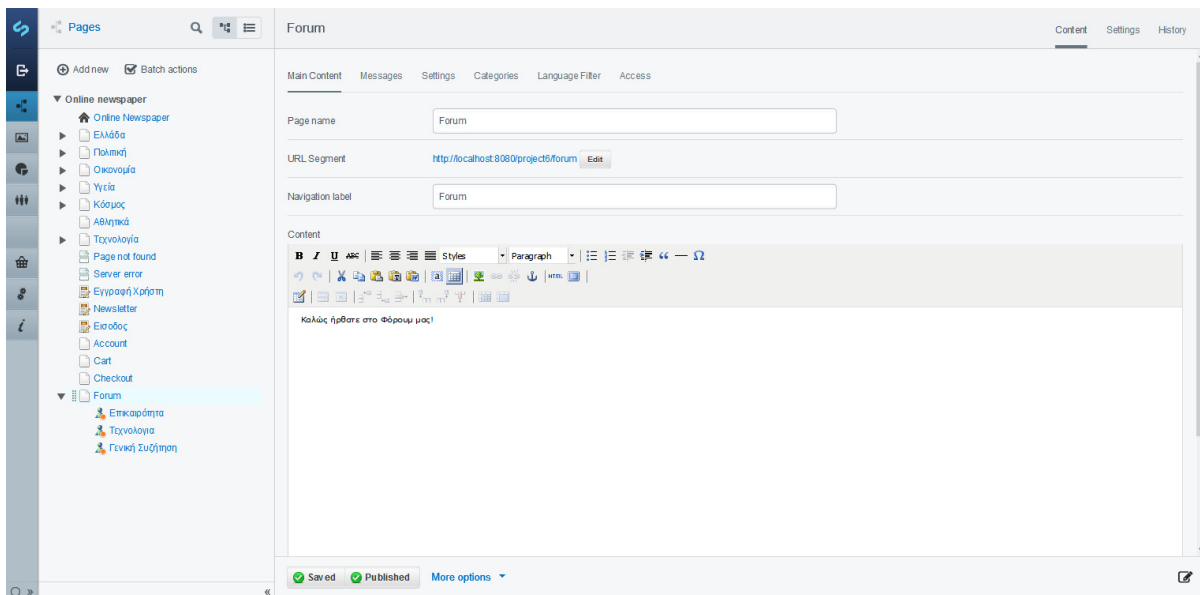
Για να προσθέσουμε το φόρουμ μέσα από τον πίνακα ελέγχου του CMS πηγαίνουμε στην καρτέλα ‘Pages’, πατάμε το κουμπί ‘Add Page’ επιλέγουμε το ‘Top Level’ για να είναι

αυτόνομη η σελίδα, επιλέγουμε το 'Forum' και πατάμε το κουμπί 'Create' για να δημιουργηθεί.



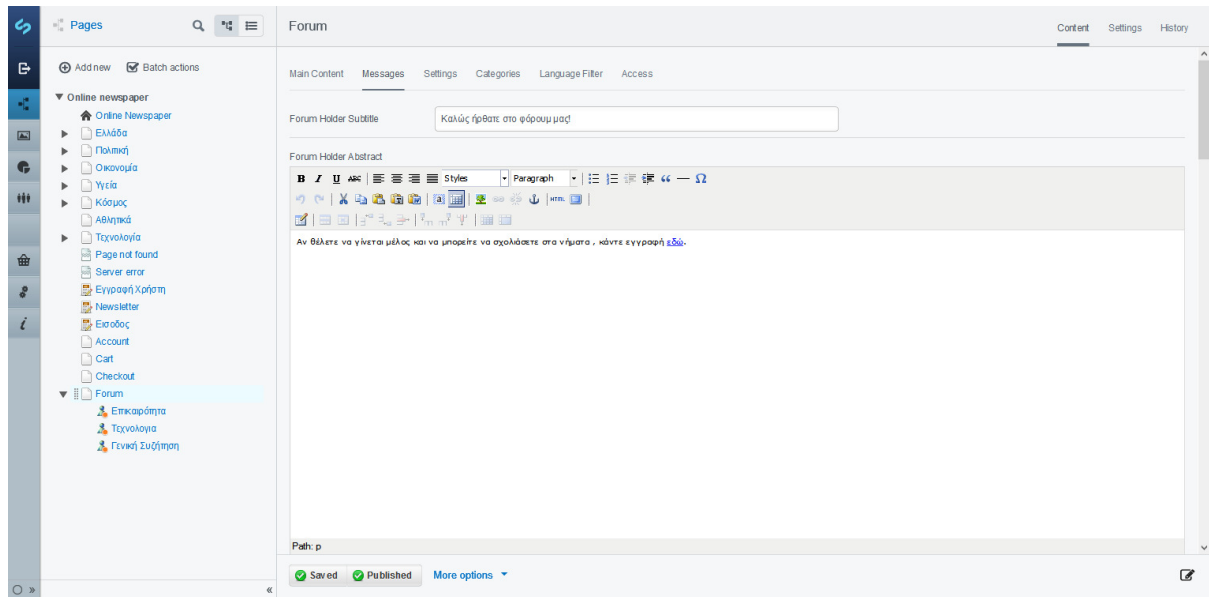
Εικόνα 47, Δημιουργία σελίδας Forum

Στη συνέχεια από την καρτέλα 'Main Content' ρυθμίζουμε τον τίτλο της σελίδας, την διεύθυνση της, τον τίτλο καθοδήγησης και το κείμενο που θα περιέχει στον τίτλο του το φόρουμ.



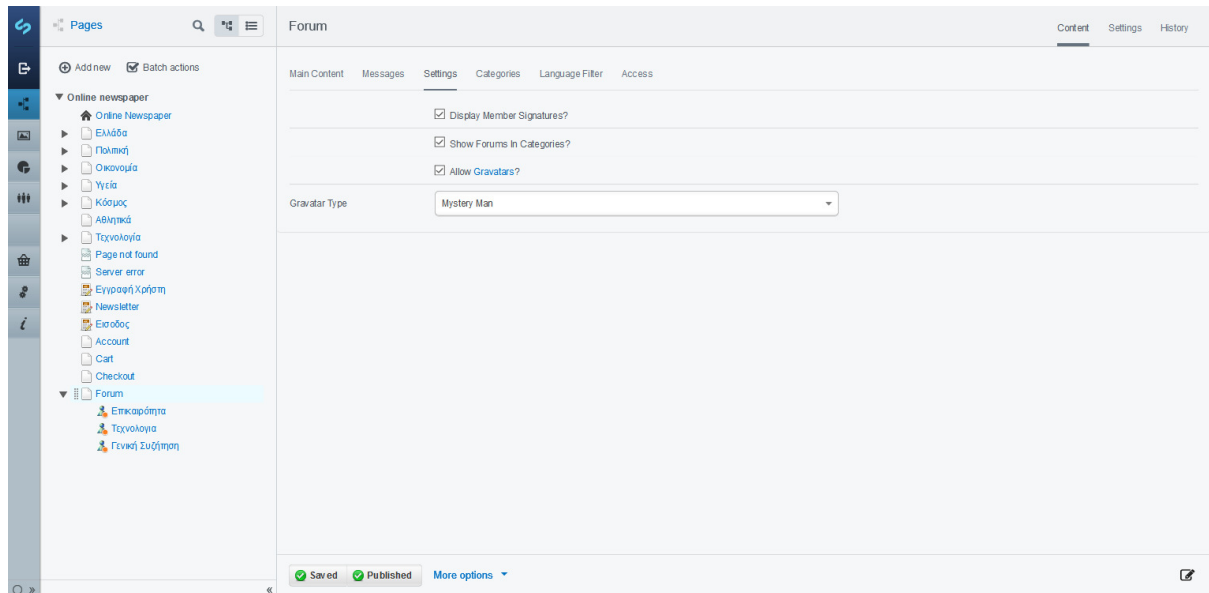
Εικόνα 48, Forum Main Content

Από την καρτέλα ‘Messages’ ρυθμίζουμε το μήνυμα που θα εμφανίζει στους μη εγγεγραμμένους χρήστες και τον υπότιτλο της σελίδας αυτής.



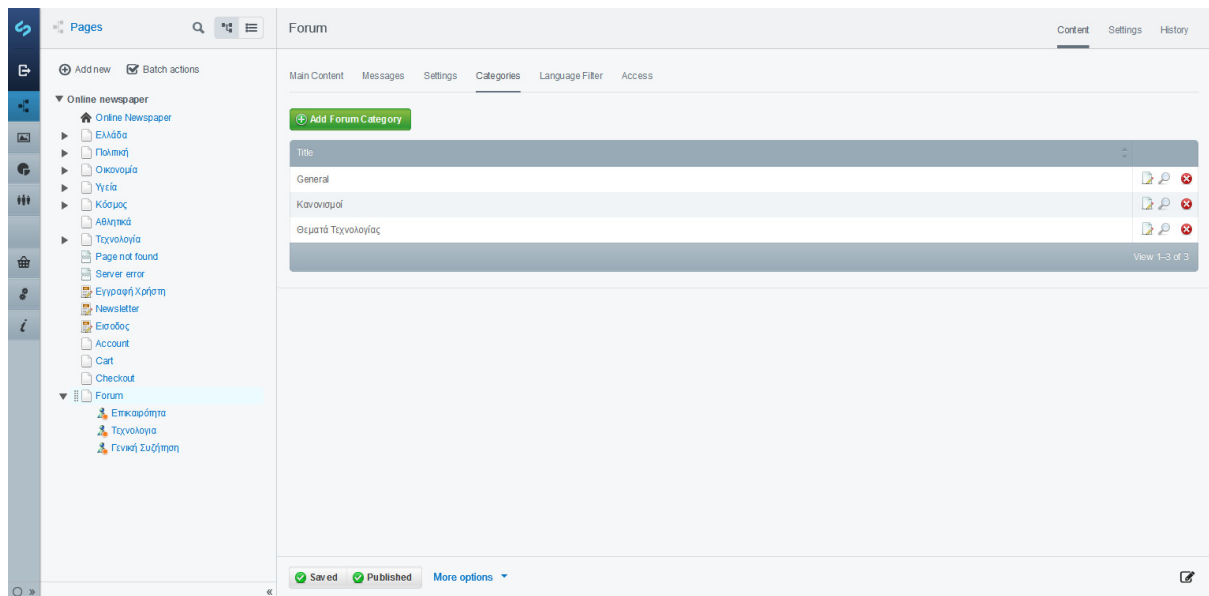
Εικόνα 49, Forum Messages

Από την καρτέλα ‘Settings’ γίνονται κάποιες ρυθμίσεις για την εμφάνιση των μελών όπως, αν θέλουμε να φαίνεται η ηλεκτρονική υπογραφή των μελών, αν θέλουμε να εμφανίζονται τα Gravatar τους στις κατηγορίες του φόρουμ και τον τύπο του Gravatar.



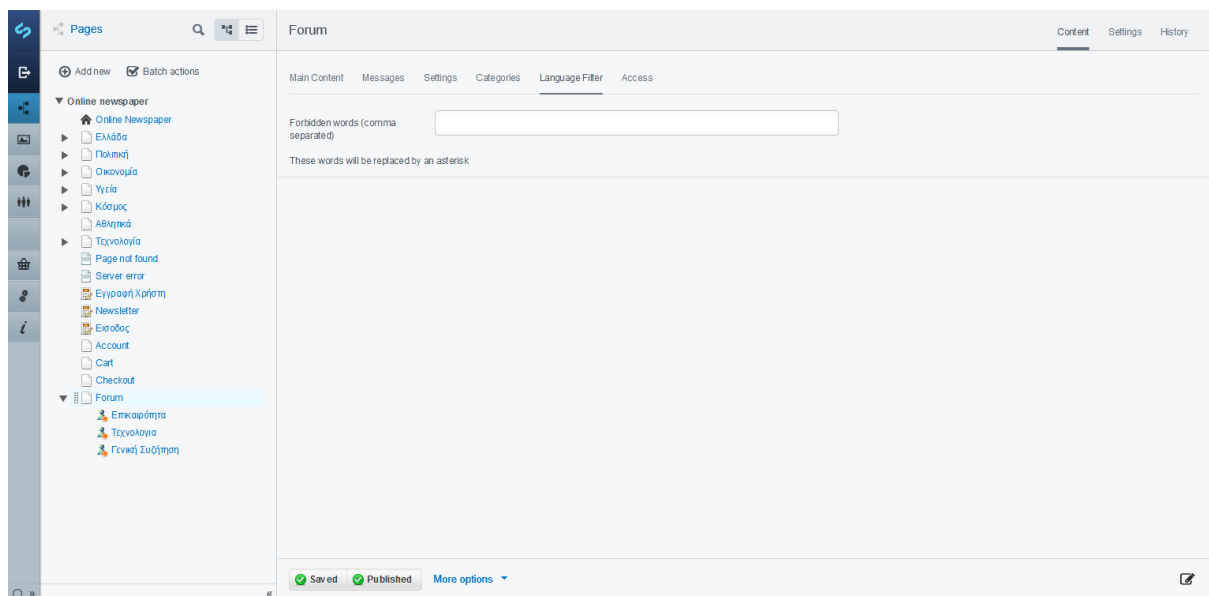
Εικόνα 50, Forum Settings

Στην καρτέλα ‘Categories’ μπορούμε να προσθέσουμε τις βασικές κατηγορίες θεμάτων που θα περιέχει το φόρουμ.



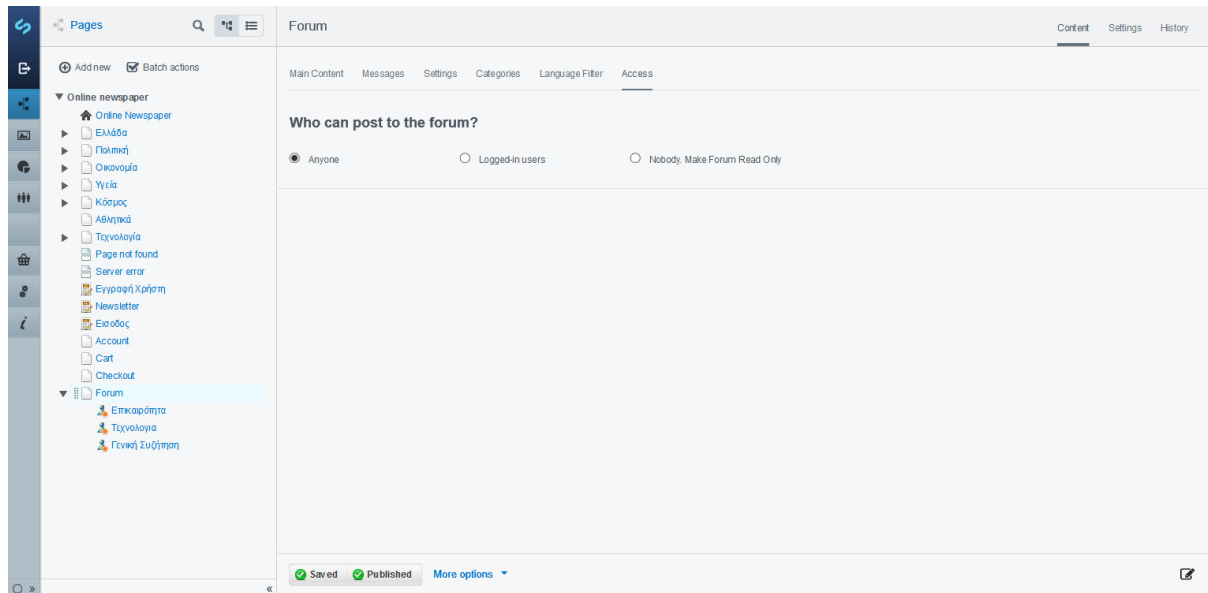
Εικόνα 51, Forum Categories

Στην κατηγορία ‘Language Filter’ εισάγουμε τις λέξεις που απαγορεύονται να χρησιμοποιούνται στο φόρουμ.



Εικόνα 52, Forum Language filter

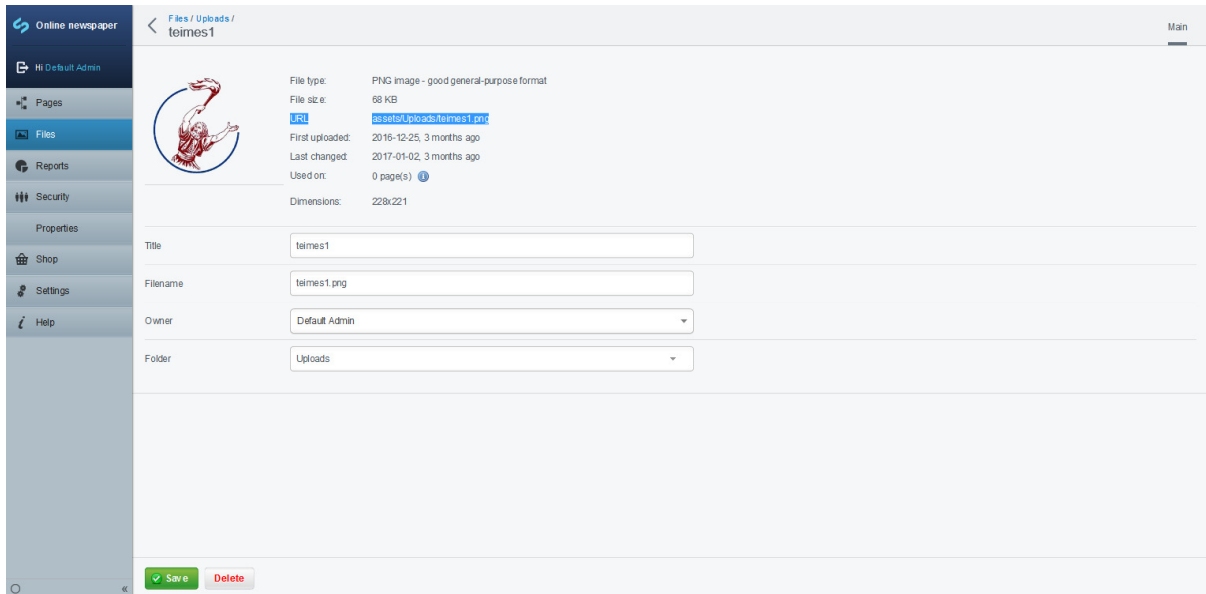
Τέλος στην καρτέλα ‘Access’ επιλέγουμε ποιος μπορεί να γράψει στο φόρουμ, υπάρχουν τρεις επιλογές, να μπορούν να γράψουν όλοι , να μπορούν να γράψουν μόνο οι συνδεδεμένοι χρήστε και να μην μπορεί να γράψει κανείς τίποτα πάρα μόνο να διαβάσει τα νήματα.



[Εικόνα 53, Forum Access](#)

8.7 Προσθήκη logo στο περιοδικό.

Σε κάθε ιστοσελίδα αυτό που την ‘χαρακτηρίζει’ είναι το logo που χρησιμοποιεί που θεωρητικά είναι και η ‘σφραγίδα’ της. Για αυτό πρέπει να είναι σε εμφανές σημείο για τον χρήστη και να οδηγεί στην αρχική σελίδα, να είναι μικρό σε μέγεθος και με μορφή png για να είναι μικρό σε μέγεθος και να μην εμφανίζει άσπρο background. Εφόσον γίνει η επεξεργασία της εικόνας, το ανεβάζουμε στον αποθηκευτικό χώρο του CMS για να είναι σε ένα σταθερό σημείο και να αποκτήσει μια URL διεύθυνση.



Εικόνα 54, Ανέβασμα logo στο CMS

Για να καθορίσουμε την θέση του logo στην ιστοσελίδα πηγαίνουμε στο αρχείο Page.ss που βρίσκεται στο μονοπάτι themes\one-ring\templates\Page.ss και εισάγουμε τον παρακάτω κώδικα.

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="el">
3 <meta charset="UTF-8">
4 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
5 <link rel="shortcut icon" href="http://localhost:8080/project6/assets/Uploads/teimes1.png" type="image/x-icon">
6 <title>Online newspaper</title>
7
8 </head>
9 <body>
10
11 <div id="wrapper">
12
13 <header id="header">
14 <% include TopBar %>
15
16 <% include MainNav %>
17 </header>
18
19 $Layout
20
21 <% include Footer %>
22 </div>
23 </body>
24 </html>
25

```

Εικόνα 55, Θέση logo

Στη συνέχεια πηγαίνουμε στο αρχείο MainNav.ss που βρίσκεται στο μονοπάτι themes\one-ring\templates\Includes>MainNav.ss για να προσθέσουμε στο logo την ιδιότητα του υπερσυνδέσμου που θα οδηγεί στην αρχική σελίδα.

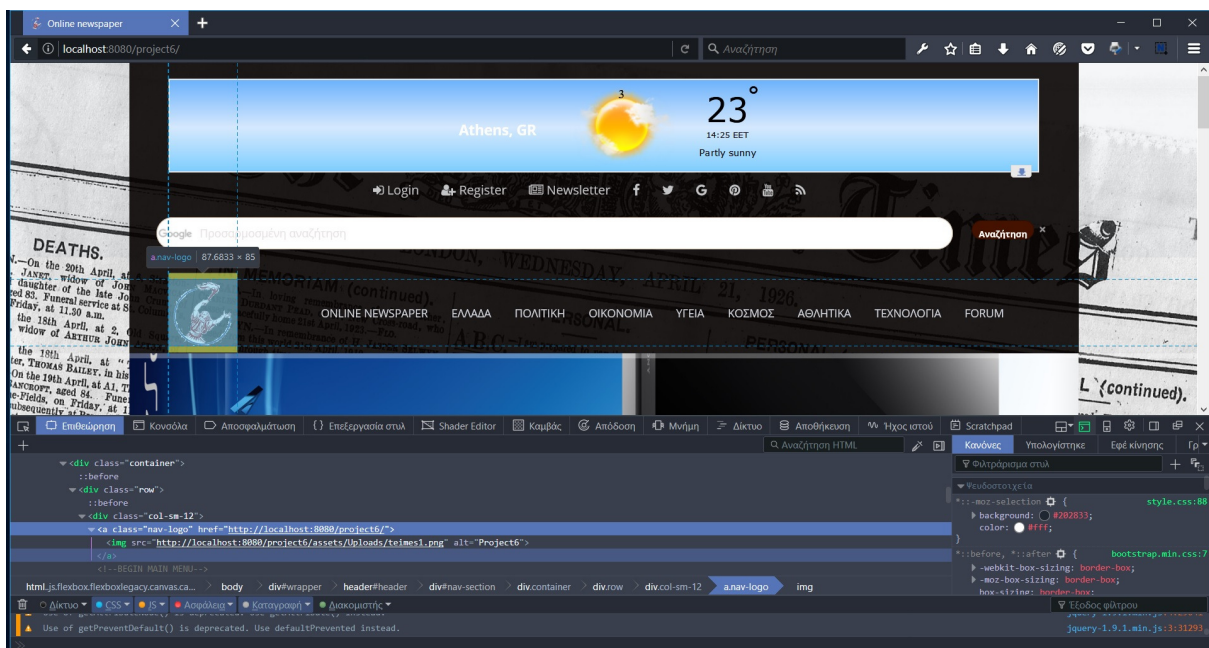

```

1 <div id="nav-section">
2 <div class="container">
3 <div class="row">
4 <div class="col-sm-12">
5 <a href="#absoluteBaseUrl" class="nav-logo"></a>
6
7 <!-- BEGIN MAIN MENU -->
8 <nav class="navbar">
9 <button id="nav-mobile-btn"><i class="fa fa-bars"></i></button>
10
11 <ul class="nav navbar-nav">
12 <# loop $Menu(1) $>
13 <li><a class="$LinkingMode" href="$Link">$MenuTitle</a></li>
14 <# end_loop $>
15 </ul>
16
17 </nav>
18 <!-- END MAIN MENU -->
19
20 </div>
21 </div>
22 </div>
23 </div>
24

```

Εικόνα 56, Προσθήκη logo – Υπερσύνδεσμος

Τέλος πηγαίνουμε στην αρχική σελίδα για να δούμε αν λειτουργεί σωστά.



Εικόνα 57, Προσθήκη logo – έλεγχος

8.8 Προσθήκη εικονιδίων social media.

Για την προσθήκη εικονιδίων είναι απλή αρκεί να έχουμε την κατάλληλη γραμματοσειρά εγκατεστημένη στο φάκελο Fonts και τα αντίστοιχα CSS αρχεία. Στην προκειμένη περίπτωση χρησιμοποιούμε το πακέτο [Font Awesome](#) το οποίο είναι δωρεάν και μας δίνει την δυνατότητα να προσθέσουμε διάφορα εικονίδια στην ιστοσελίδα μας.

Για να τα προσθέσουμε τα εικονίδια πρώτα πηγαίνουμε στην σελίδα [Font Awesome](#) και κατεβάζουμε το αρχείο που περιλαμβάνει τέσσερις φακέλους , fonts , css, less, scss από τους οποίους θα χρησιμοποιήσουμε τον fonts και τον css. Τους μεταφέρουμε στην τοποθεσία themes\one-ring\fonts όπου περιλαμβάνει όλες τις γραμματοσειρές που θα χρησιμοποιήσουμε στην ιστοσελίδα μας , και μετά μπορούμε να προσθέσουμε κανονικά τα εικονίδια.

Για να προσθέσουμε τα εικονίδια στην Topbar ανοίγουμε το αρχείο TopBar.ss που βρίσκεται στην τοποθεσία \themes\one-ring\templates\Includes\TopBar.ss και δημιουργούμε μια λίστα για να είναι όλα μαζί τα εικονίδια. Το κάθε εικονίδιο έχει την δική του κωδική ονομασία την οποία θα την βρούμε με την βοήθεια της ιστοσελίδας <http://fontawesome.io/icons/>. Πρώτα δημιουργούμε ένα link (<a>) το οποίο θα μας μεταφέρει σε μια συγκεκριμένη σελίδα που εμείς έχουμε ορίσει και μετά προσθέτουμε το **εικονίδιο** εντός του link .

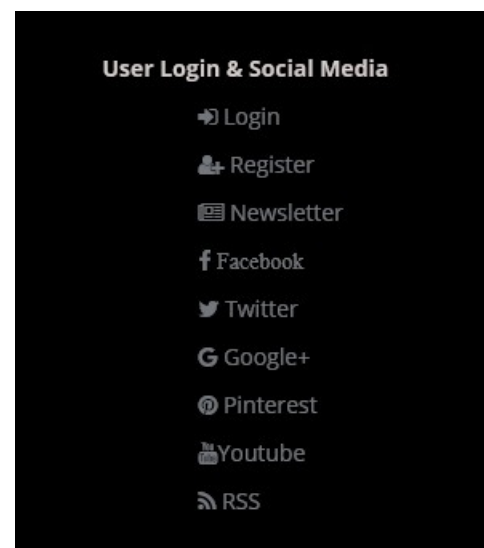
```
<a href="http://facebook.com"><i class="fa fa-facebook"></i></a>
```

Ακολουθούμε την ίδια διαδικασία για να προσθέσουμε όλα τα εικονίδια.

```
<li><a href="http://facebook.com"><i class="fa fa-facebook"></i></a></li>
<li><a href="http://twitter.com"><i class="fa fa-twitter"></i></a></li>
<li><a href="http://google.com"><i class="fa fa-google"></i></a></li>
<li><a href="http://pinterest.com"><i class="fa fa-pinterest"></i></a></li>
<li><a href="http://youtube.com"><i class="fa fa-youtube"></i></a></li>
<li><a href="http://rss.com"><i class="fa fa-rss"></i></a></li>
```

[Εικόνα 58, Προσθήκη Social Media – TopNav](#)

Για να προσθέσουμε τα εικονίδια στο footer της ιστοσελίδας πηγαίνουμε στο αρχείο footer.ss που βρίσκεται στην τοποθεσία themes\one-ring\templates\Includes\Footer.ss και ακολουθούμε την ίδια διαδικασία με την μόνη διαφορά ότι τώρα πρέπει να προσθέσουμε και **κείμενο** δίπλα από τα **εικονίδια**.



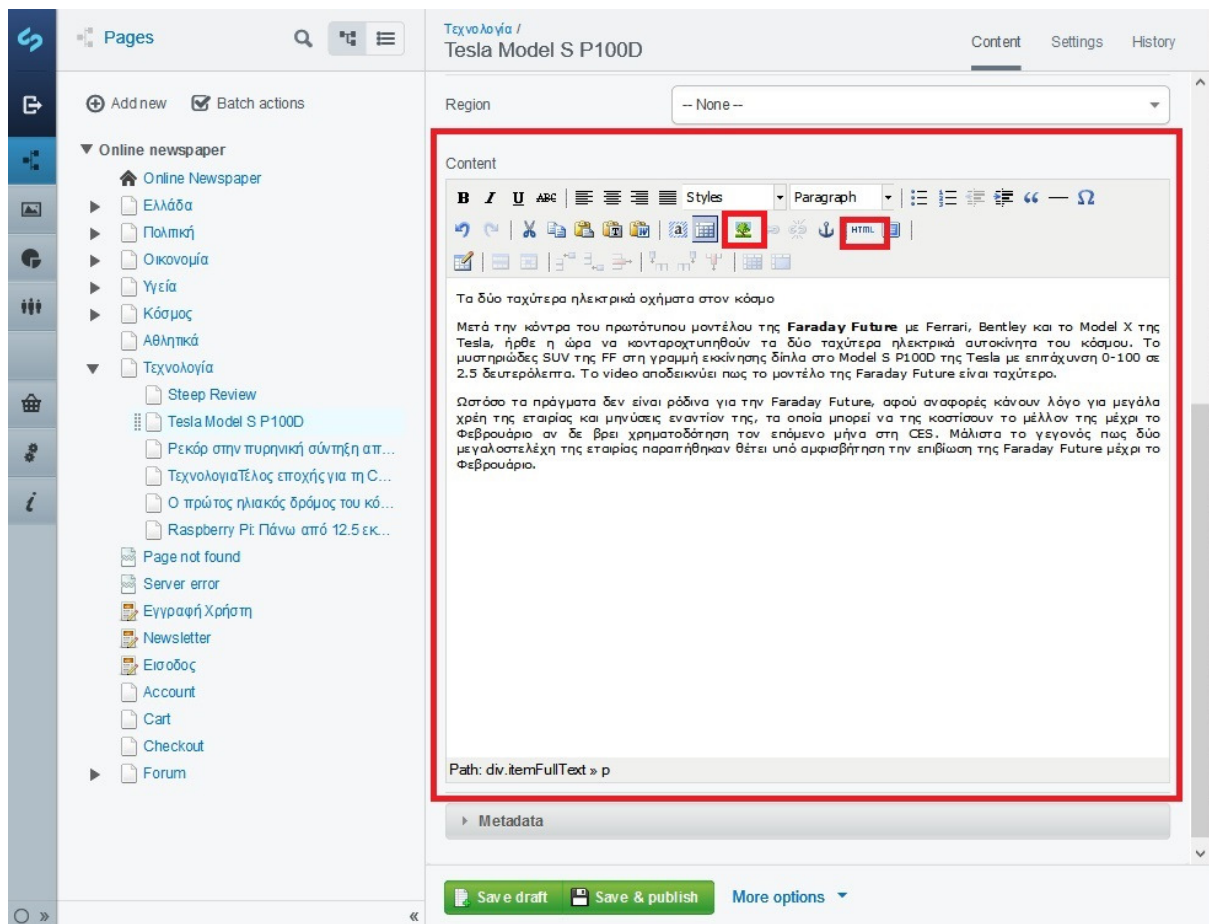
`<i class="fa fa-facebook"></i>FaceBook`

```
<li> <a href="http://localhost:8080/project6/Eisodos/"><i class="fa fa-sign-in"></i> Login</a></li>
<li> <a href="http://localhost:8080/project6/eggraph/"><i class="fa fa-user-plus"></i> Register</a></li>
<li> <a href="http://localhost:8080/project6/newsletter/"><i class="fa fa-newspaper-o"></i> Newsletter</a></li>
<li> <a href="http://facebook.com"><i class="fa fa-facebook"></i> Facebook</a></li>
<li> <a href="http://twitter.com"><i class="fa fa-twitter"></i> Twitter</a></li>
<li> <a href="http://google.com"><i class="fa fa-google"></i> Google+</a></li>
<li> <a href="http://pinterest.com"><i class="fa fa-pinterest"></i> Pinterest</a></li>
<li> <a href="http://youtube.com"><i class="fa fa-youtube"></i> Youtube</a> </li>
<li> <a href="http://rss.com"><i class="fa fa-rss"></i> RSS</a></li>
</ul>
```

Εικόνα 59, Προσθήκη Social Media - Footer

8.9 Προσθήκη βίντεο.

Η προσθήκη βίντεο στα άρθρα γίνεται με δύο τρόπους, μέσα από το Content με το κουμπί 'Insert Media' (Δέντρο) είτε με κώδικα HTML. Σε αυτό το κεφάλαιο θα δούμε και τους δύο τρόπους αλλά πρώτα θα ξεκινήσουμε με την ενσωμάτωση του με κώδικα HTML.

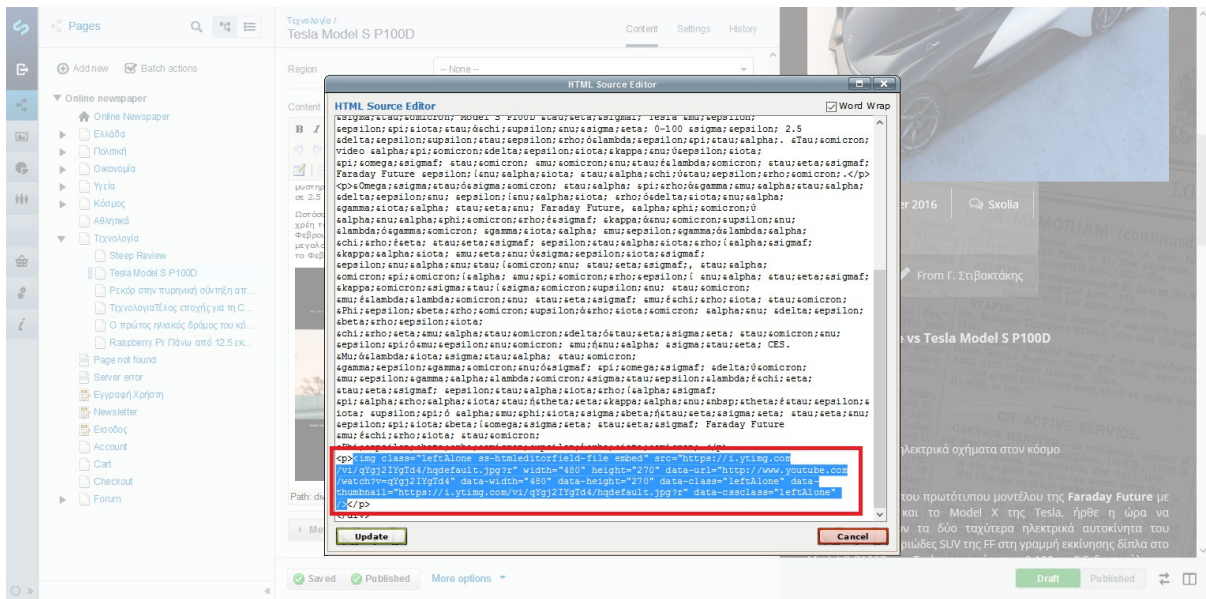


Εικόνα 60, Προσθήκη βίντεο – Content

Βρίσκουμε το βίντεο που θέλουμε να προσθέσουμε πχ από το YouTube, κάτω από το βίντεο πατάμε στην καρτέλα 'Κοινή χρήση' και μετά στην καρτέλα 'Ενσωμάτωση' όπου μας εμφανίζει τον κώδικα που θα ενσωματώσουμε στο άρθρο μας για να εμφανιστεί το βίντεο.

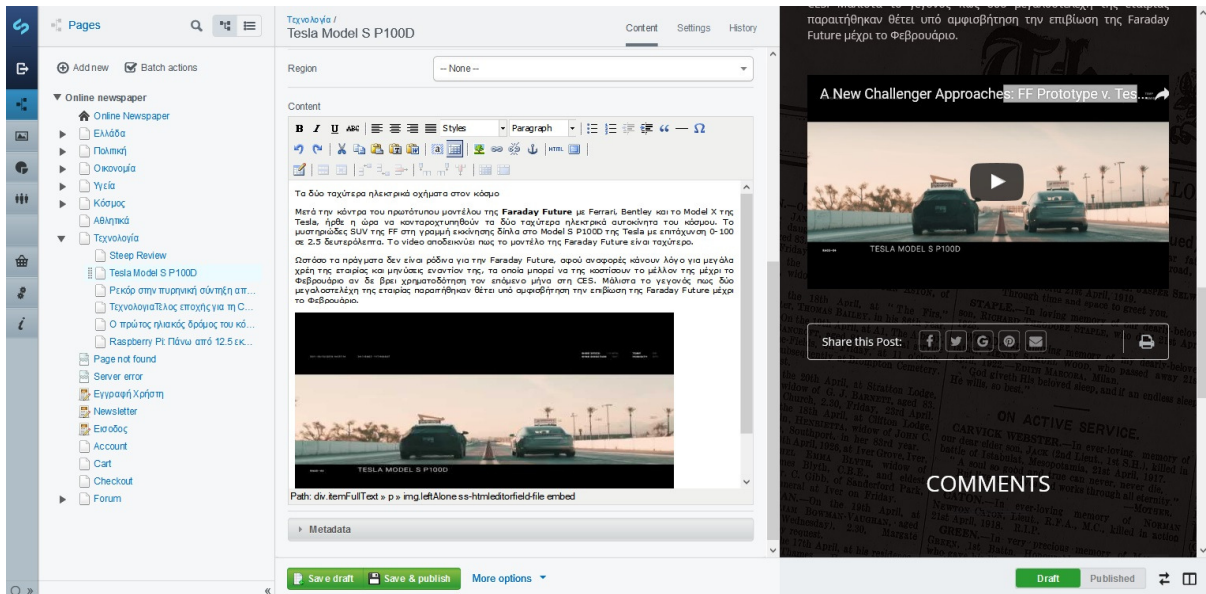
Εικόνα 61, Προσθήκη βίντεο - Youtube , Ενσωμάτωση

Αντιγράφουμε τον κώδικα, πηγαίνουμε πίσω στο άρθρο μας, πατάμε στο κουμπί 'HTML' και εμφανίζει όλο τον κώδικα του κειμένου. Εφόσον θέλουμε να εμφανίζεται το βίντεο στο τέλος του άρθρου, προσθέτουμε τον κώδικα την τελευταία γραμμή του παράθυρου και πατάμε 'Update'.



Εικόνα 62, Προσθήκη βίντεο με HTML – Ενσωμάτωση κώδικα

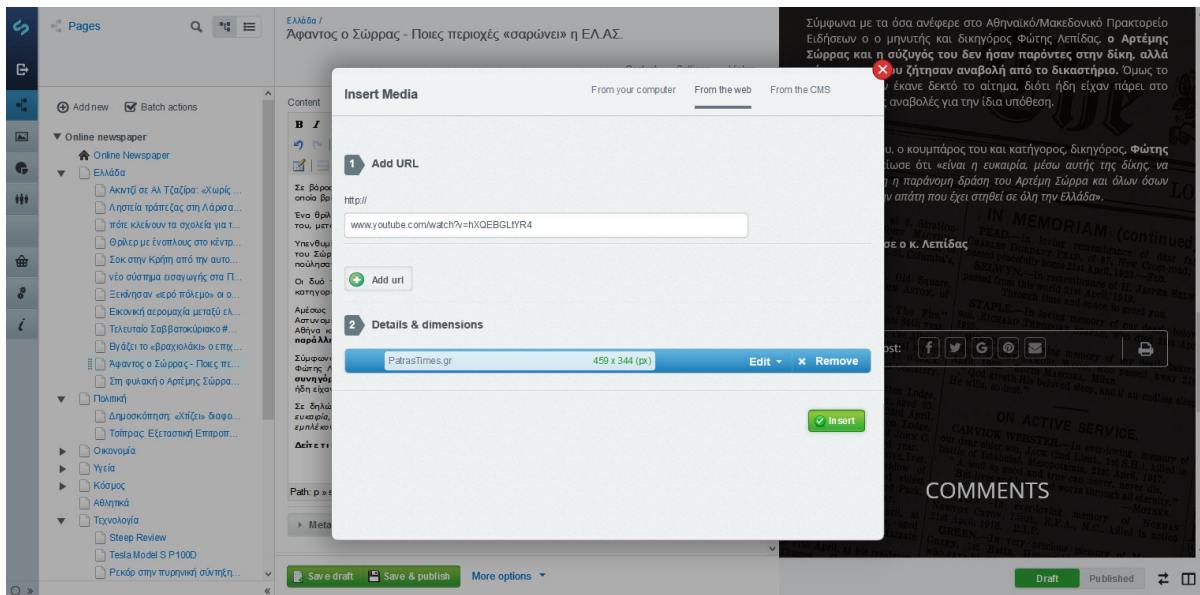
Το βίντεο έχει προστεθεί επιτυχώς και πατάμε το κουμπί ‘Save & Publish’ για να αποθηκευτεί και να δημοσιευτεί το άρθρο.



Εικόνα 63, Προσθήκη βίντεο με HTML – Αποτέλεσμα

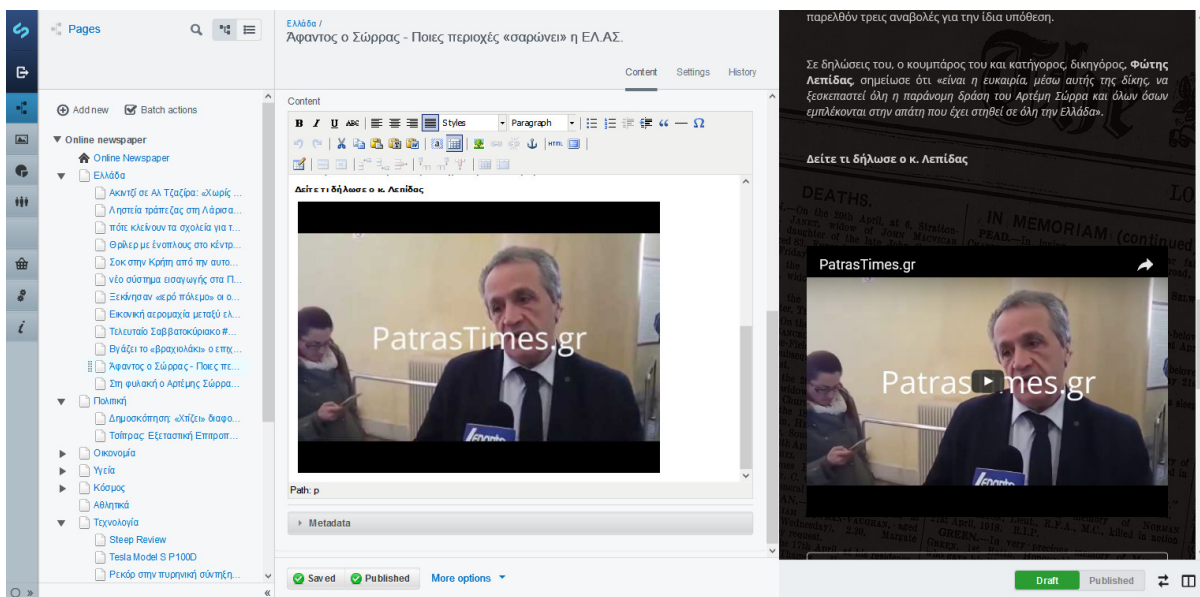
Η προσθήκη βίντεο με το κουμπί ‘Insert Media’ είναι ένας λίγο πιο εύκολος και γρήγορος τρόπος που μας δίνει περισσότερες επιλογές ως προς την πηγή του βίντεο,

μπορούμε να ανεβάσουμε το βίντεο από τον υπολογιστή μας στον αποθηκευτικό χώρο του CMS και να το εισάγουμε στο άρθρο μας από εκεί, μπορούμε επίσης να προσθέσουμε ένα βίντεο από το διαδίκτυο αρκεί να ξέρουμε το URL του. Πατάμε στην καρτέλα 'From the Web' και εισάγουμε το URL του βίντεο και μετά πατάμε το κουμπί 'Add url'. Μόλις αναγνωρίσει το βίντεο πατάμε το κουμπί 'Insert' κάτω δεξιά.



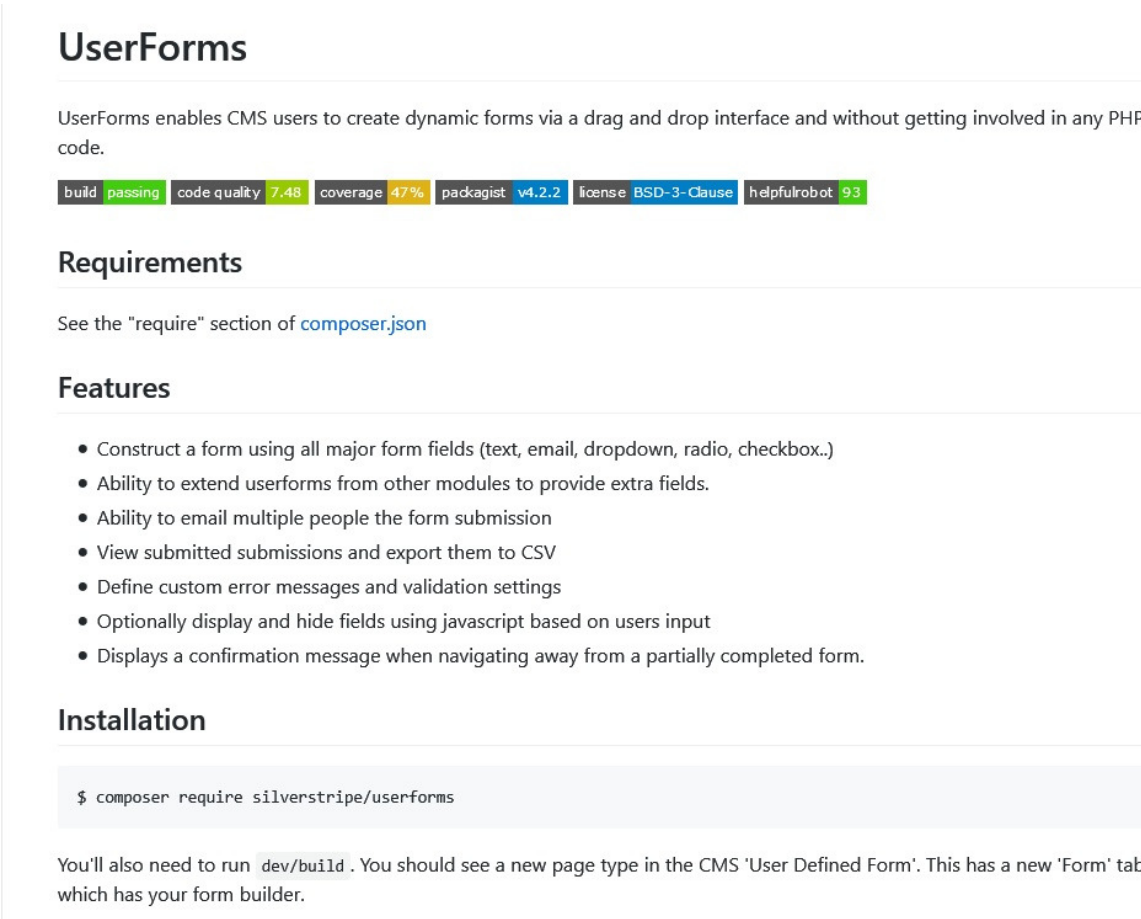
Εικόνα 64, Προσθήκη βίντεο με URL

Το βίντεο έχει ανέβει στο άρθρο μας, πατάμε 'Save & Publish' για να αποθηκευτεί και να δημοσιευτεί το βίντεο.



8.10 Προσθήκη φόρμας επικοινωνίας.

Το SilverStripe μας δίνει την δυνατότητα να δημιουργήσουμε τις δικές μας φόρμες επικοινωνίας από την αρχή, αλλά επειδή αυτό είναι δύσκολο και χρονοβόρο μπορούμε να κατεβάσουμε μια έτοιμη φόρμα που έχει φτιάξει κάποιος άλλος για εμάς και να την εγκαταστήσουμε στην ιστοσελίδα μας. Για την εγκατάσταση πρόσθετων εφαρμογών το SilverStripe χρησιμοποιεί Composer, έτσι κατεβάζουμε και εγκαθιστούμε της εφαρμογές ευκολότερα. Η εφαρμογή που θα χρησιμοποιήσουμε λέγεται UserForms από το [Github](#).



UserForms

UserForms enables CMS users to create dynamic forms via a drag and drop interface and without getting involved in any PHP code.

build passing code quality 7.48 coverage 47% packagist v4.2.2 license BSD-3-Clause helpfulrobot 93

Requirements

See the "require" section of [composer.json](#)

Features

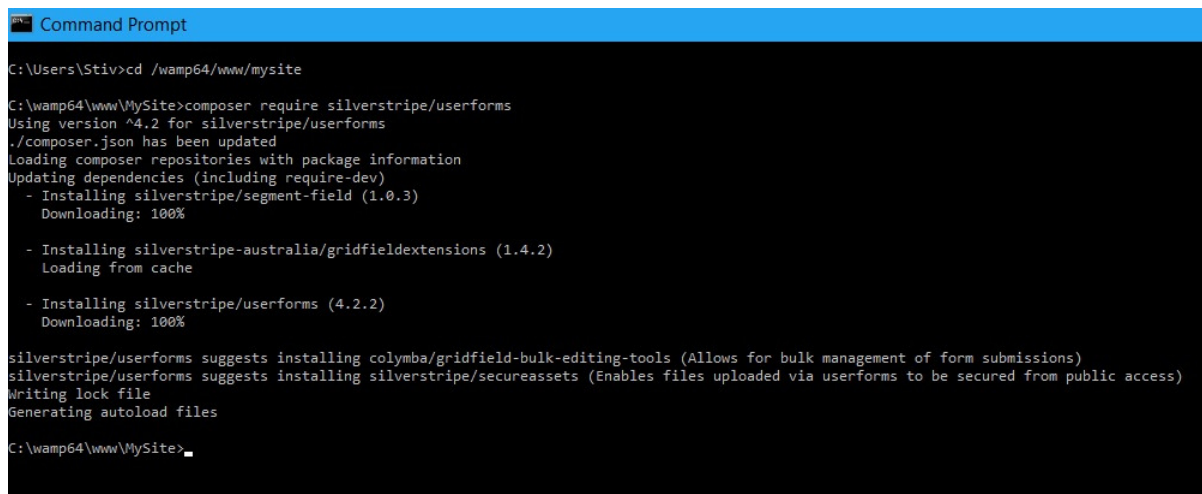
- Construct a form using all major form fields (text, email, dropdown, radio, checkbox..)
- Ability to extend userforms from other modules to provide extra fields.
- Ability to email multiple people the form submission
- View submitted submissions and export them to CSV
- Define custom error messages and validation settings
- Optionally display and hide fields using javascript based on users input
- Displays a confirmation message when navigating away from a partially completed form.

Installation

```
$ composer require silverstripe/userforms
```

You'll also need to run `dev/build`. You should see a new page type in the CMS 'User Defined Form'. This has a new 'Form' tab which has your form builder.

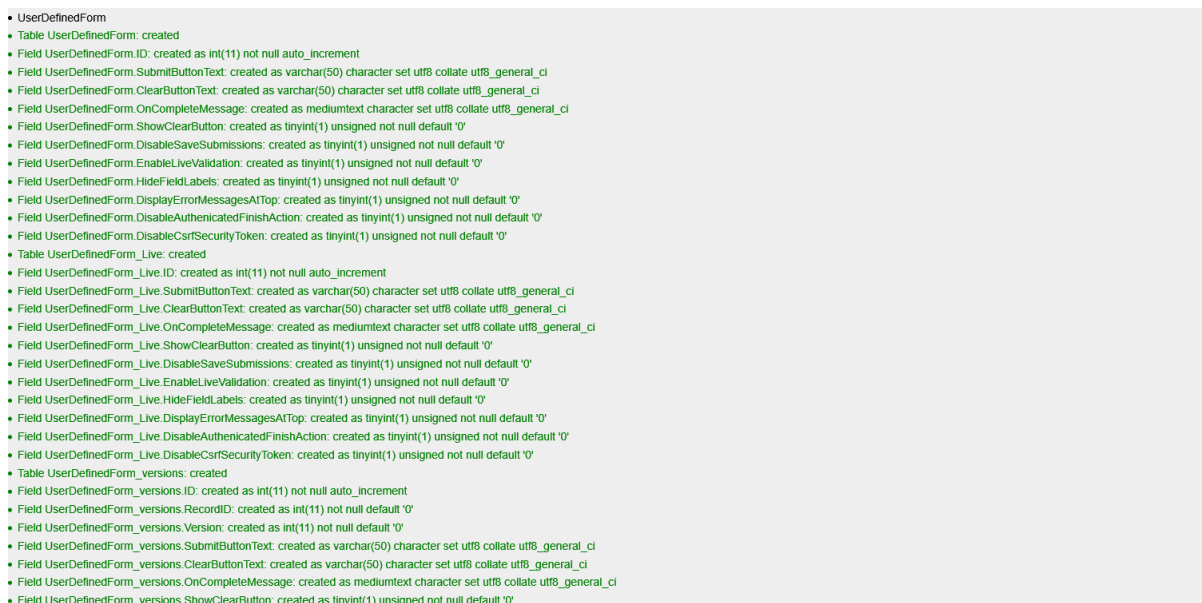
Για να την εγκαταστήσουμε ανοίγουμε την γραμμή εντολών , πηγαίνουμε στην τοποθεσία που θέλουν να εγκατασταθεί , γράφουμε την εντολή ‘composer require silverstripe/userforms’ και περιμένουμε να γίνει η εγκατάσταση.



```
Command Prompt
C:\Users\Stiv>cd /wamp64/www/mysite
C:\wamp64\www\MySite>composer require silverstripe/userforms
Using version ^4.2 for silverstripe/userforms
./composer.json has been updated
Loading composer repositories with package information
Updating dependencies (including require-dev)
- Installing silverstripe/segment-field (1.0.3)
  Downloading: 100%
- Installing silverstripe-australia/gridfieldextensions (1.4.2)
  Loading from cache
- Installing silverstripe/userforms (4.2.2)
  Downloading: 100%
silverstripe/userforms suggests installing colymba/gridfield-bulk-editing-tools (Allows for bulk management of form submissions)
silverstripe/userforms suggests installing silverstripe/secureassets (Enables files uploaded via userforms to be secured from public access)
Writing lock file
Generating autoload files
C:\wamp64\www\MySite>
```

Εικόνα 67, Εγκατάσταση φόρμας στα τοπικά αρχεία της ιστοσελίδας

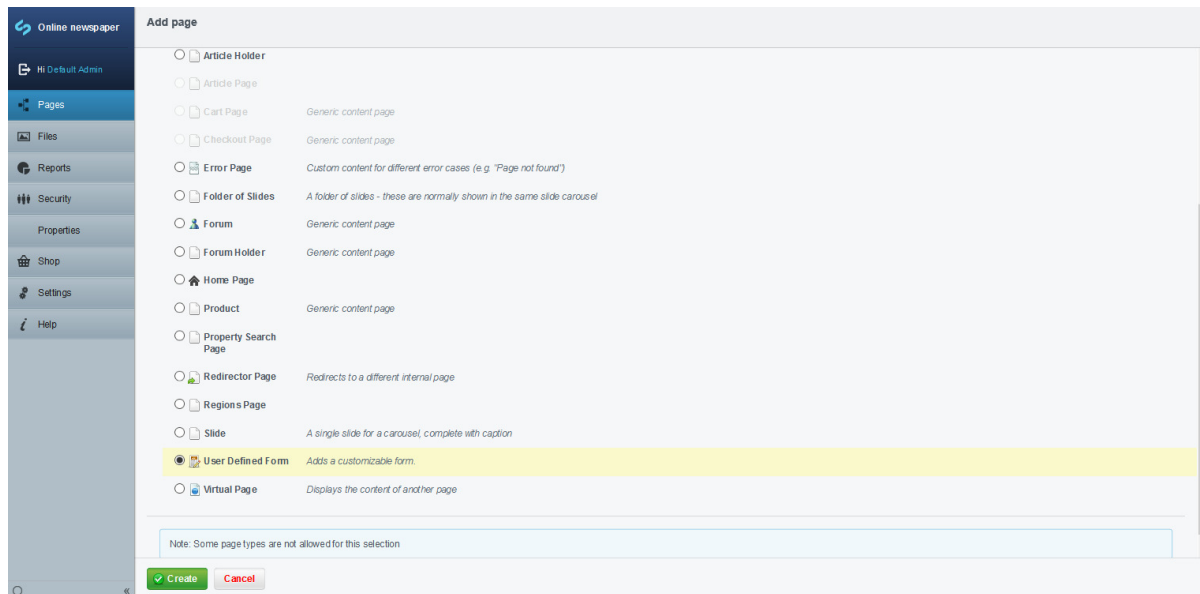
Μόλις ολοκληρωθεί η εγκατάσταση πηγαίνουμε στην διεύθυνση της ιστοσελίδας μας και πληκτρολογούμε στο τέλος της ‘/dev/build/?flush=1’ για να εγκατασταθεί η φόρμα στην βάση δεδομένων της ιστοσελίδας. Όταν ολοκληρωθεί η εγκατάσταση μας εμφανίζει με πράσινο χρώμα τα νέα πεδία που έχουν δημιουργηθεί. Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται ένα μικρό μέρος των εγγραφών καθώς είναι περισσότερες από 200 συνολικά.



```
• UserDefinedForm
• Table UserDefinedForm: created
• Field UserDefinedForm.ID: created as int(11) not null auto_increment
• Field UserDefinedForm.SubmitButtonText: created as varchar(50) character set utf8 collate utf8_general_ci
• Field UserDefinedForm.ClearButtonText: created as varchar(50) character set utf8 collate utf8_general_ci
• Field UserDefinedForm.OnCompleteMessage: created as mediumtext character set utf8 collate utf8_general_ci
• Field UserDefinedForm.ShowClearButton: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
• Field UserDefinedForm.DisableSaveSubmissions: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
• Field UserDefinedForm.EnableLiveValidation: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
• Field UserDefinedForm.HideFieldLabels: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
• Field UserDefinedForm.DisplayErrorMessagesATop: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
• Field UserDefinedForm.DisableAuthenticatedFinishAction: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
• Field UserDefinedForm.DisableCsrfSecurityToken: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
• Table UserDefinedForm_Live: created
• Field UserDefinedForm_Live.ID: created as int(11) not null auto_increment
• Field UserDefinedForm_Live.SubmitButtonText: created as varchar(50) character set utf8 collate utf8_general_ci
• Field UserDefinedForm_Live.ClearButtonText: created as varchar(50) character set utf8 collate utf8_general_ci
• Field UserDefinedForm_Live.OnCompleteMessage: created as mediumtext character set utf8 collate utf8_general_ci
• Field UserDefinedForm_Live.ShowClearButton: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
• Field UserDefinedForm_Live.DisableSaveSubmissions: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
• Field UserDefinedForm_Live.EnableLiveValidation: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
• Field UserDefinedForm_Live.HideFieldLabels: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
• Field UserDefinedForm_Live.DisplayErrorMessagesATop: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
• Field UserDefinedForm_Live.DisableAuthenticatedFinishAction: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
• Field UserDefinedForm_Live.DisableCsrfSecurityToken: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
• Table UserDefinedForm_versions: created
• Field UserDefinedForm_versions.ID: created as int(11) not null auto_increment
• Field UserDefinedForm_versions.RecordID: created as int(11) not null default '0'
• Field UserDefinedForm_versions.Version: created as int(11) not null default '0'
• Field UserDefinedForm_versions.SubmitButtonText: created as varchar(50) character set utf8 collate utf8_general_ci
• Field UserDefinedForm_versions.ClearButtonText: created as varchar(50) character set utf8 collate utf8_general_ci
• Field UserDefinedForm_versions.OnCompleteMessage: created as mediumtext character set utf8 collate utf8_general_ci
• Field UserDefinedForm_versions.ShowClearButton: created as tinyint(1) unsigned not null default '0'
```

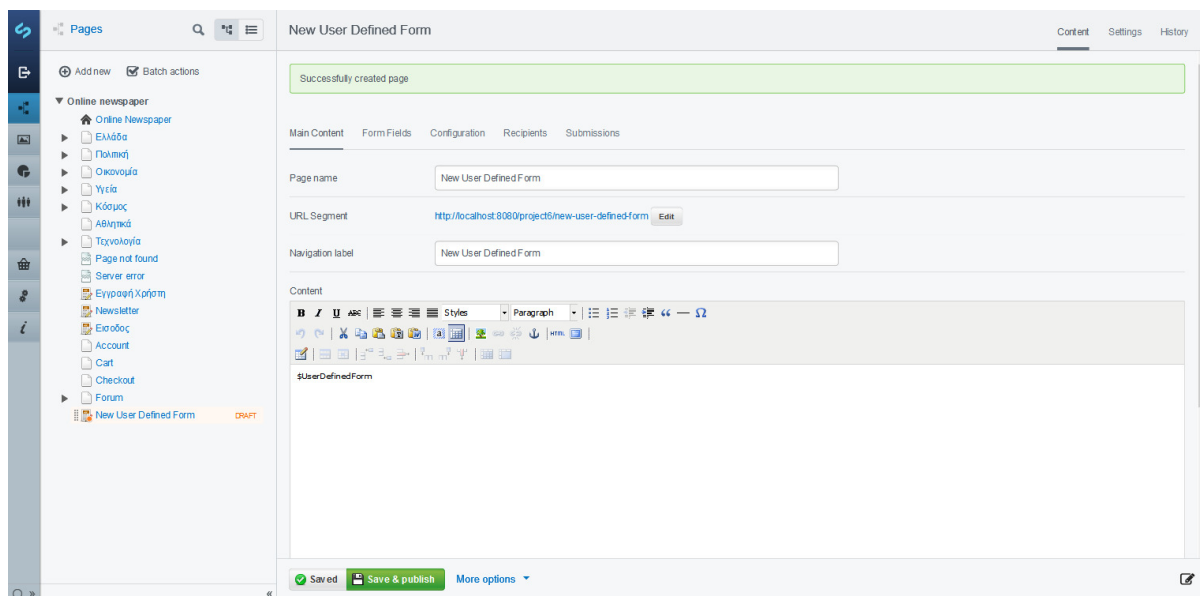
Εικόνα 68, Εγκατάσταση φόρμας στην ιστοσελίδα

Για να εισάγουμε την φόρμα σε μία σελίδα μπαίνουμε στον πίνακα ελέγχου, πατάμε ‘Pages’ → ‘Add Page’, επιλέγουμε το ‘User Defined form’ και πατάμε ‘Create’.



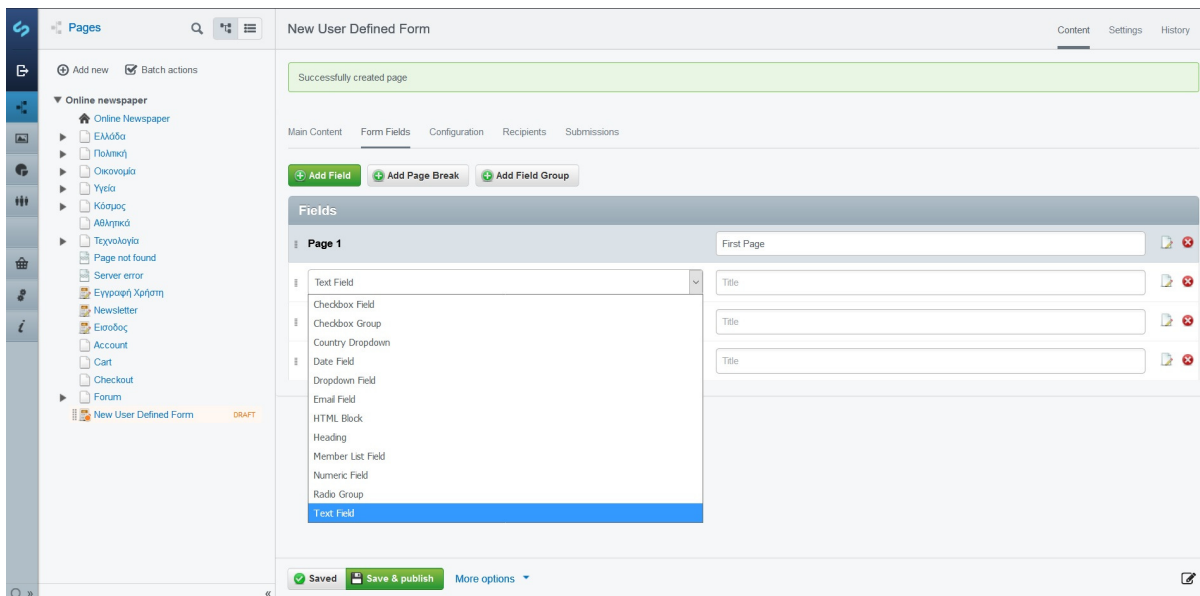
Εικόνα 69, Δημιουργία νέας φόρμας

Η σελίδα έχει δημιουργηθεί επιτυχώς και μπορούμε να την τροποποιήσουμε. Στην καρτέλα ‘Main Content’ εισάγουμε το όνομα της φόρμας και το όνομά της σελίδας που θα φιλοξενεί την φόρμα.



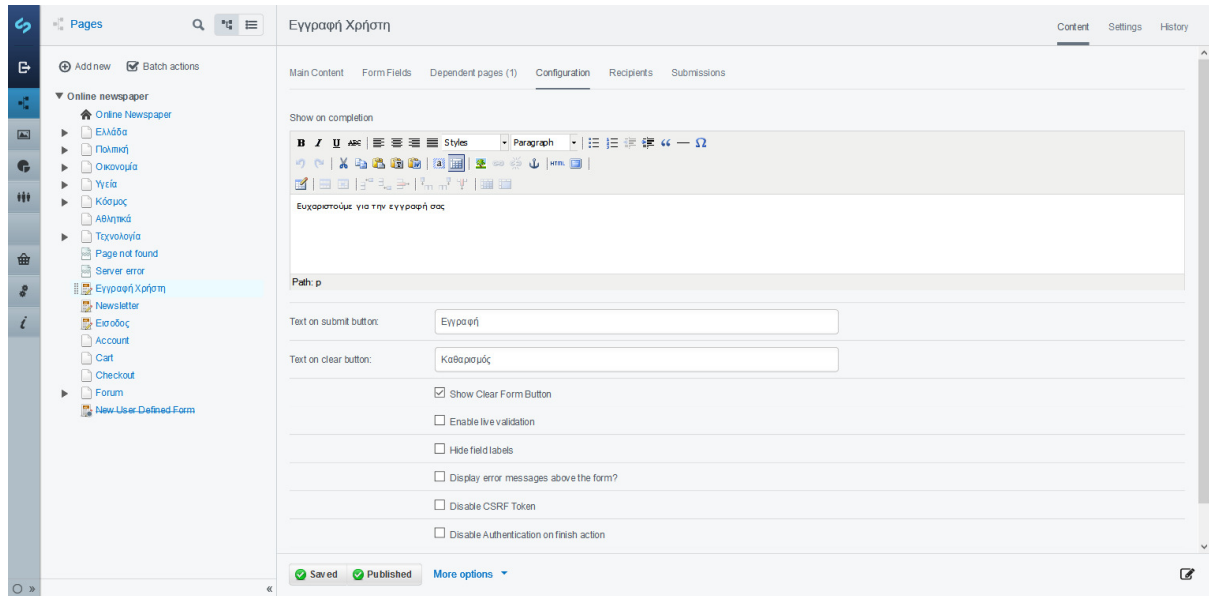
Εικόνα 70, Όνομα φόρμας και τίτλος περιεχόμενου

Στην καρτέλα 'Form Fields' εισάγουμε τα πεδία της φόρμας (πεδίο κειμένου, πεδίο email, πεδίο χώρας, λίστα, ημερομηνία, radio button, check button), μας δίνεται η δυνατότητα να χωρίσουμε την φόρμα σε δύο ή περισσότερα στάδια , ή και να προσθέσουμε ένα γκρουπ από πεδία που έχουμε δημιουργήσει παλαιότερα.



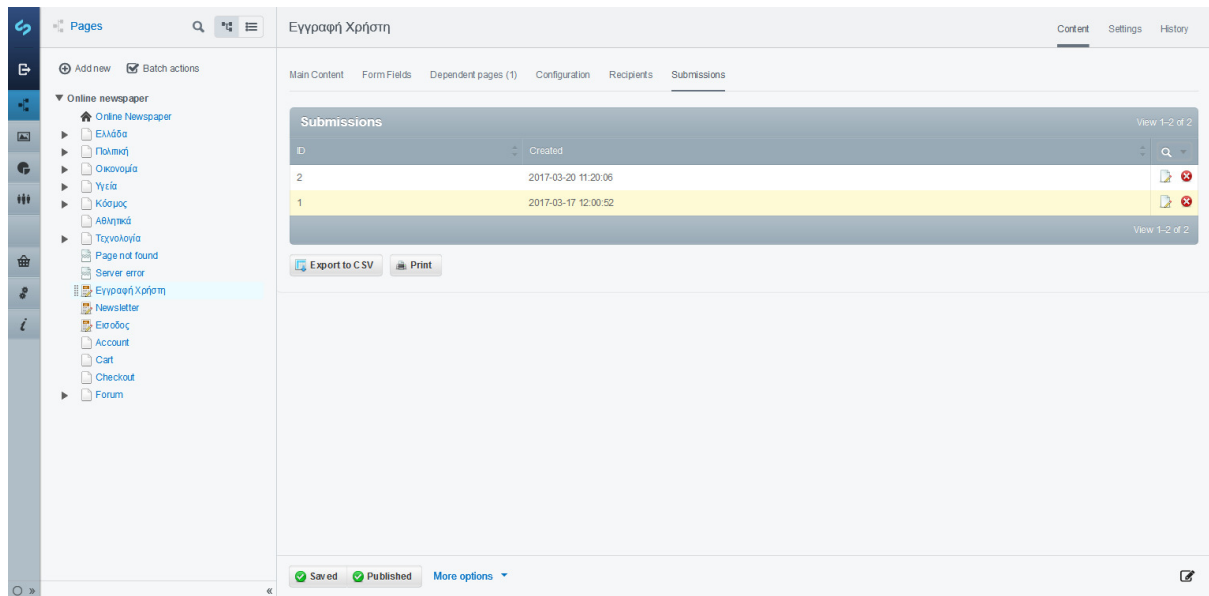
Εικόνα 71, Πεδία φόρμας

Στην καρτέλα 'Configuration' ρυθμίζουμε τι θα εμφανίζει η φόρμα μετά την συμπλήρωση της. Μπορούμε επίσης να εισάγουμε κουμπιά όπως 'καθαρισμός φόρμας' για να σβήνει τα πεδία που έχει συμπληρώσει ο χρήστης, μπορούμε να προσθέσουμε την λειτουργία για άμεση επαλήθευση του λογαριασμού κ.α. Μόλις φτιάξουμε την φόρμα πατάμε το κουμπί 'Save & Publish' για να αποθηκευτεί και να δημοσιευτεί.



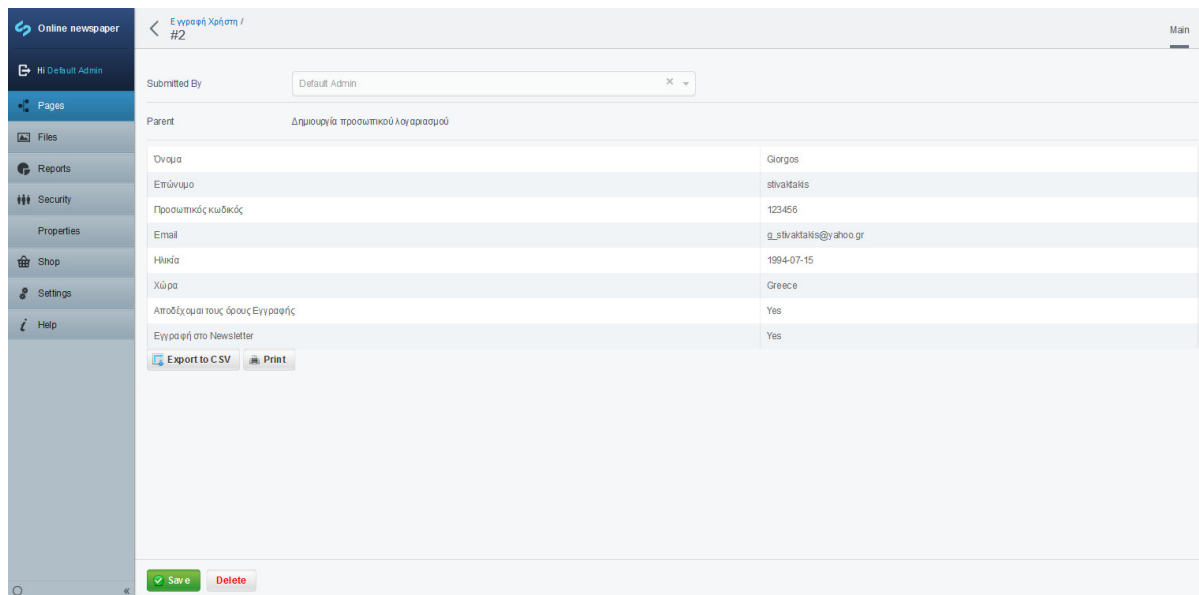
Εικόνα 72, Μήνυμα φόρμας μετά την εγγραφή

Υπάρχουν άλλες τρεις καρτέλες που μας είναι χρήσιμες για τα δεδομένα και την επικοινωνία τις φόρμας. Η καρτέλα ‘Submissions’ η οποία αφορά τους εγγεγραμμένους χρήστες της ιστοσελίδας μας. Μας δείχνει τον κωδικό εγγραφής την ημερομηνία που έγινε η εγγραφή και τις επιλογές να τις διαγράψουμε ή να τις επεξεργαστούμε.



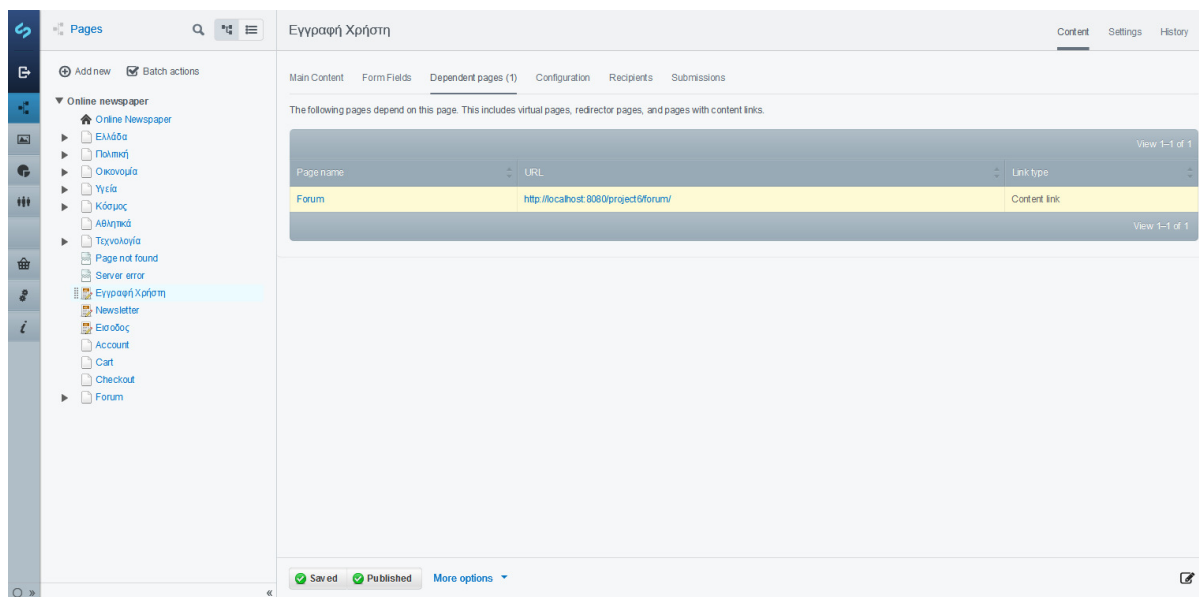
Εικόνα 73, Εγγεγραμμένοι χρήστες – Submissions

Αν πατήσουμε πάνω σε μία εγγραφή θα δούμε τα προσωπικά στοιχεία που έχει συμπληρώσει όπως το ονοματεπώνυμο του, τον προσωπικό κωδικό, το email, την ημερομηνία γέννησης, την χώρα καταγωγής, αν έχει αποδεχθεί τους όρους εγγραφής και αν έχει εγγραφεί στο Newsletter.



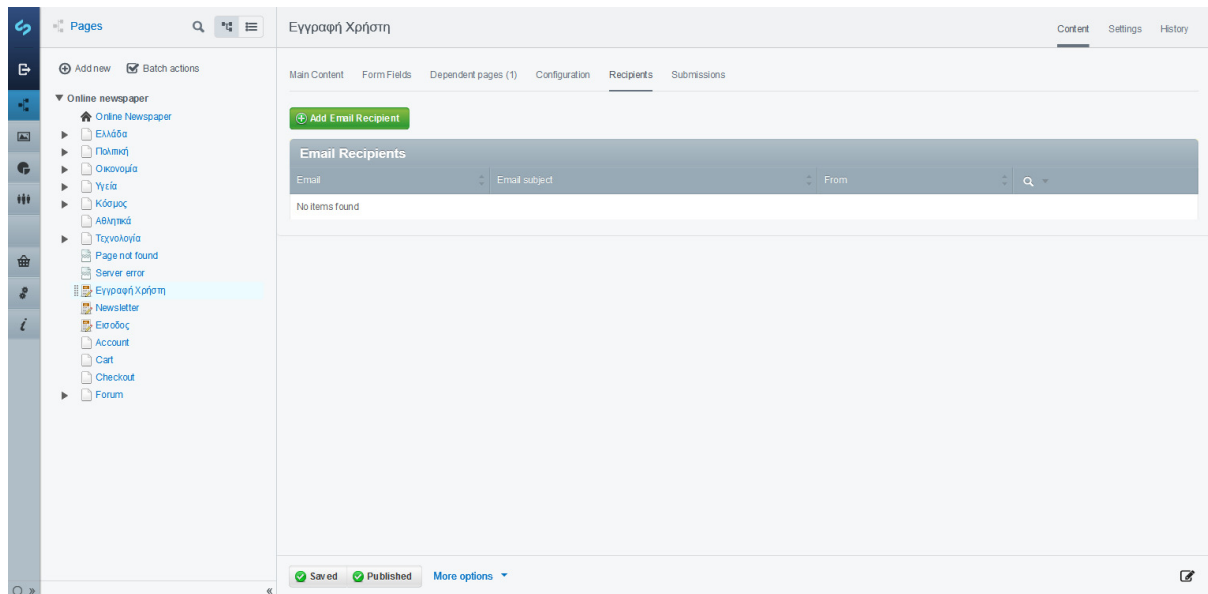
Εικόνα 74. Στοιχεία εγγεγραμμένου χρήστη

Μετά έχουμε την καρτέλα 'Dependent pages' που μας δείχνει από ποιες σελίδες εξαρτάται η φόρμα μας, με άλλα λογία που οδηγεί η φόρμα, στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε ότι οδηγεί στο φόρουμ για να μπορεί ο χρήστης να συνδεθεί σε αυτό.



Εικόνα 75, Καρτέλα Εξαρτώμενες σελίδες - Dependent pages

Τέλος έχουμε την καρτέλα 'Recipients', από εκεί μπορούμε να επικοινωνήσουμε με τους εγγεγραμμένους χρήστες , να τους στείλουμε ενημερωτικά email , την επιβεβαίωση του λογαριασμού κ.α.



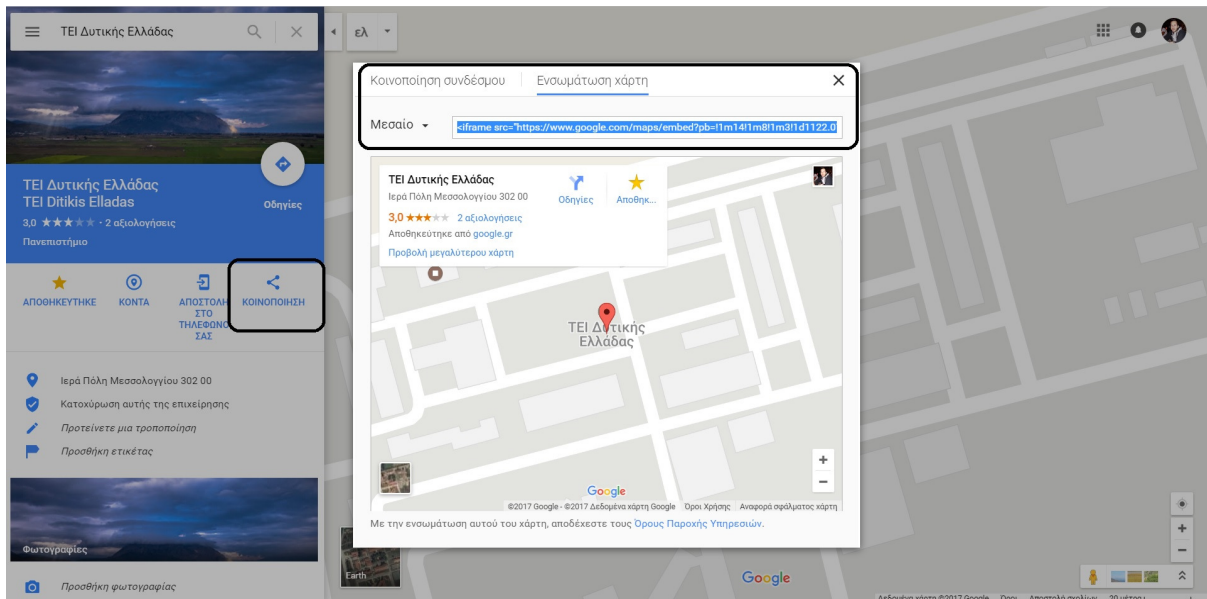
Εικόνα 76, Καρτέλα επικοινωνίας - Recipients

8.11 Προσθήκη χάρτη.

Η προσθήκη χάρτη είναι ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία που θα περιέχει η ιστοσελίδα μας γιατί ο δημιουργεί μια αίσθηση 'εμπιστοσύνης' στο χρήστη όταν ξέρει ότι η σελίδα που αγοράζει προϊόντα ή ενημερώνεται από αυτή έχει γεωγραφική θέση, δηλαδή είναι υπαρκτή. Για να εισάγουμε χάρτη ο ποιο κοινός και αξιόπιστος τρόπος είναι από τα Google Maps, μας δίνουν την δυνατότητα να εισάγουμε τα στοιχεία της εταιρείας μας και μελλοντικά μας βοηθά στον τομέα του τοπικού αλλά και του παγκόσμιου μάρκετινγκ, τα οποία θα αναλύσουμε σε παρακάτω κεφάλαιο.

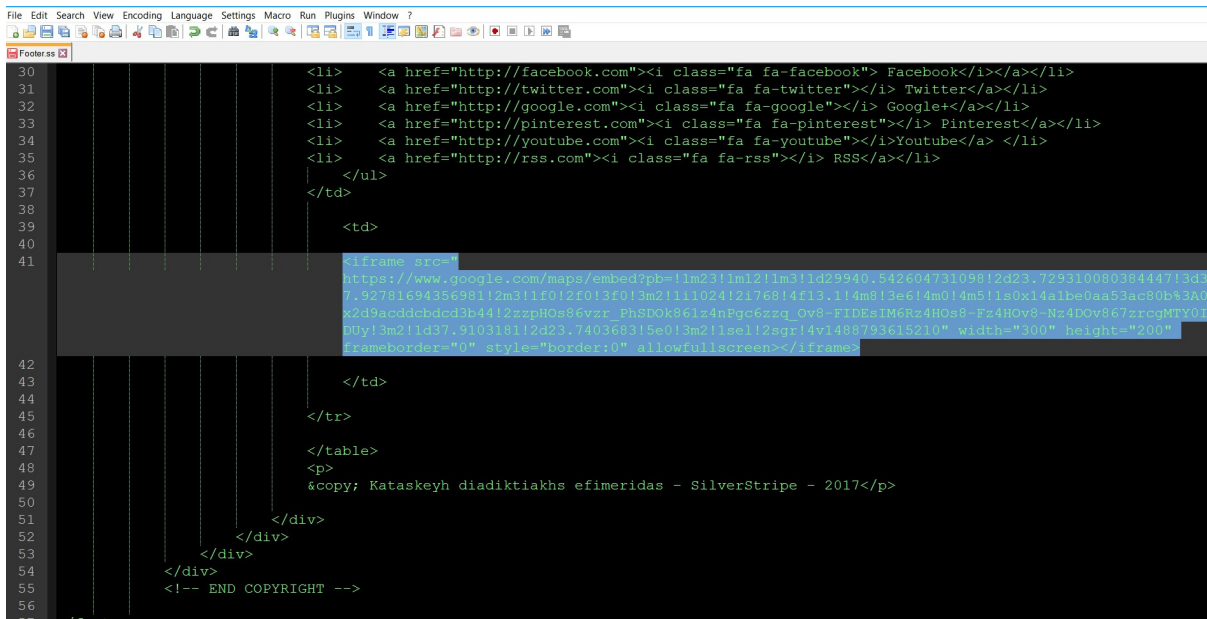
Για την προθήκη του χάρτη πηγαίνουμε στην σελίδα [Google Maps](#) και πληκτρολογούμε την διεύθυνση που βρίσκεται η εταιρεία μας. Ας υποθέσουμε ότι βρίσκεται στο ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος. Πατάμε στο κουμπί 'ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ' και ανοίγει μία νέα

καρτέλα, πατάμε ‘Ενσωμάτωση χάρτη’, επιλέγουμε το μέγεθος του και αντιγράφουμε τον κώδικα HTML.

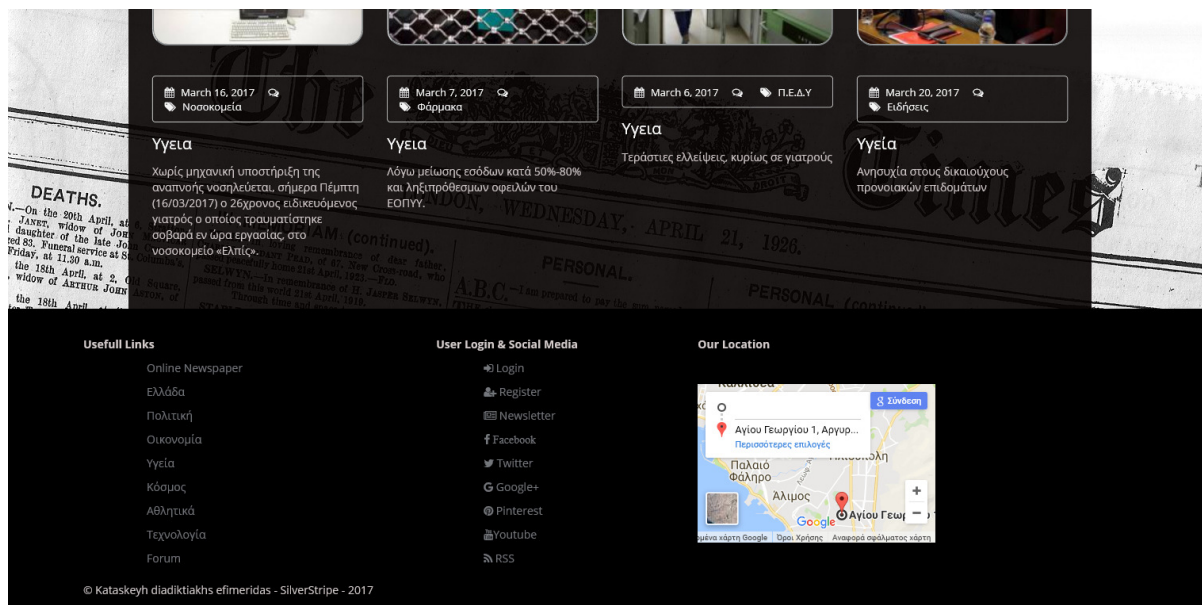


Εικόνα 77, Κώδικας HTML για ενσωμάτωση χάρτη

Στη συνέχεια πηγαίνουμε στο αρχείο που θέλουμε να εισάγουμε τον χάρτη, εφόσον θέλουμε να τον τοποθετήσουμε στο τέλος τις ιστοσελίδας ανοίγουμε το αρχείο Footer.ss που βρίσκεται στην τοποθεσία `\themes\one-ring\templates\Includes\Footer.ss` και προσθέτουμε τον κώδικα.



Εικόνα 78, Ενσωμάτωση κώδικα HTML στο Footer



Εικόνα 79, Χάρτης στο footer της ιστοσελίδας

Κεφάλαιο 9^ο

9 Στατιστική Ανάλυση - Κίνηση Ιστοσελίδας

9.1 Google Analytics.

Τα Google analytics είναι μια δωρεάν εφαρμογή της Google που μας βοηθά στην παρακολούθηση τις κίνησης και την συλλογή πολύτιμων στοιχείων τον χρηστών που εισέρχονται στην ιστοσελίδα μας. Οι βασικότερες λειτουργίες που μας παρέχει είναι:

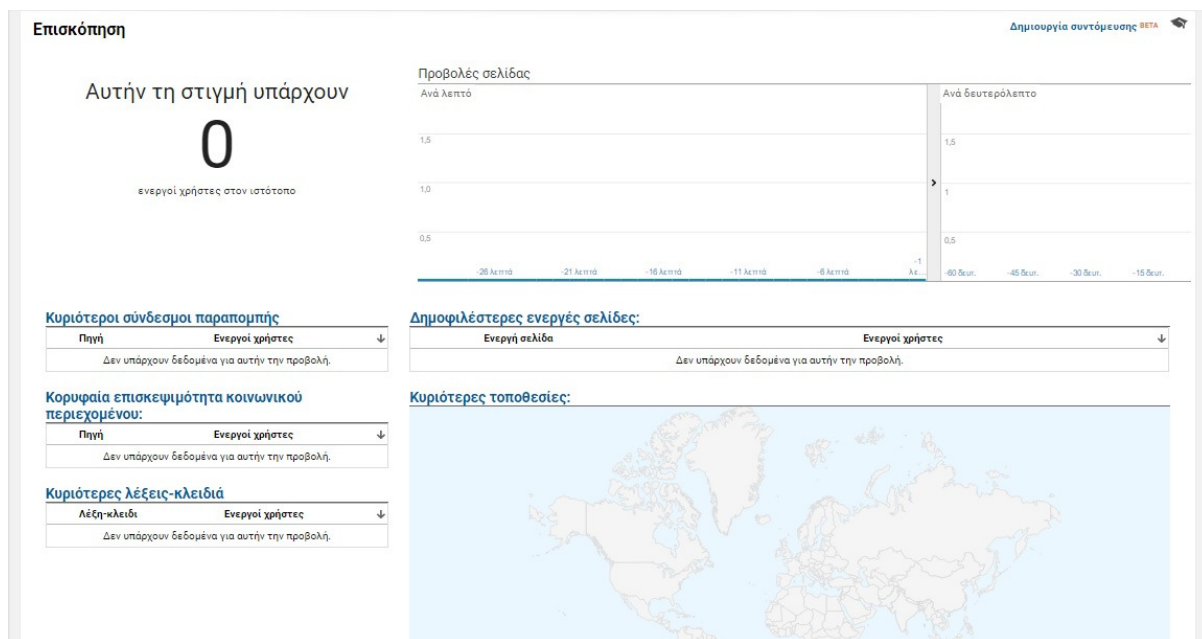
- Στατιστικά στοιχεία των χρηστών (πόσο χρόνο παρέμειναν στην ιστοσελίδα , από που προέρχονται , πόσο συχνά εμφανίζονται , σε ποιες σελίδες περιηγούνται , ποια σελίδα επισκέφθηκαν κατά την έξοδο τους)
- Ανάλυση περιεχομένου (Τι ψάχνουν οι χρήστες , πόσο γρήγορα ανοίγει μια σελίδα)
- Ανάλυση συσκευών & δικτύων (Από τι συσκευή συνδέθηκε ο χρήστης, τι λειτουργικό σύστημα χρησιμοποιεί, ποια η ανάλυση οθόνης, Από ποιο δίκτυο συνδέθηκε, τι περιηγητή χρησιμοποιεί ;)

- Ανάλυση πωλήσεων (Πως ο χρήστης βρήκε το προϊόν; Απόδοση προϊόντων, απόδοση πωλήσεων, συναλλαγές, χρόνος έως την αγορά)
- Ανάλυση διαφημίσεων (Ανάλυση μηχανών αναζήτησης , απόδοση διαφημίσεων)
- Ανάλυση κοινωνικών μέσων (Απόδοση για κάθε κοινωνικό μέσo)
- Ανάλυση κοινού (Ηλικία , φύλο , ενδιαφέροντα , Γεωγραφική τοποθεσία)

9.2 Αποτελέσματα πραγματικού χρόνου Google Analytics.

Το Google Analytics μας δίνει την δυνατότητα να μελετήσουμε την συμπεριφορά των χρηστών που εισέρχονται στην ιστοσελίδα μας σε πραγματικό χρόνο, ουσιαστικά να λαμβάνουμε άμεση γνώση για τους επισκέπτες μας. Μόλις εισέρχεται ένας χρήστης, μας εμφανίζει άμεσα την γεωγραφική του τοποθεσία, την πηγή προέλευσης, τις λέξεις κλειδιά που χρησιμοποίησε για να μας βρει, την συσκευή που χρησιμοποιεί, τις σελίδες που περιηγείται εντός της ιστοσελίδας και ποια γλώσσα μιλάει.

Έπειτα δημιουργείται ένα γράφημα που μετράει ανά λεπτό τις επισκέψεις που είχαμε στην ιστοσελίδα την τελευταία μισή ώρα αλλά και πόσοι χρήστες πλοηγούνται στην ιστοσελίδα ανά δευτερόλεπτο. Είναι πάρα πολύ σημαντική η επισκόπηση σε πραγματικό χρόνο καθώς για παράδειγμα, μπορούμε να δούμε άμεσα αν μία δημοσίευση ή κοινοποίηση που πραγματοποιήσαμε για την προσέλκυση του κοινού μας αποφέρει το επιθυμητό αποτέλεσμα. Μπορούμε να παρατηρήσουμε ποια σελίδα έχει τις λιγότερες προβολές και να ελέγξουμε αν τυχόν υπάρχει κάποιο πρόβλημα (σπασμένοι σύνδεσμοι, αργή φόρτωση, κλπ.) και να το διορθώνουμε.



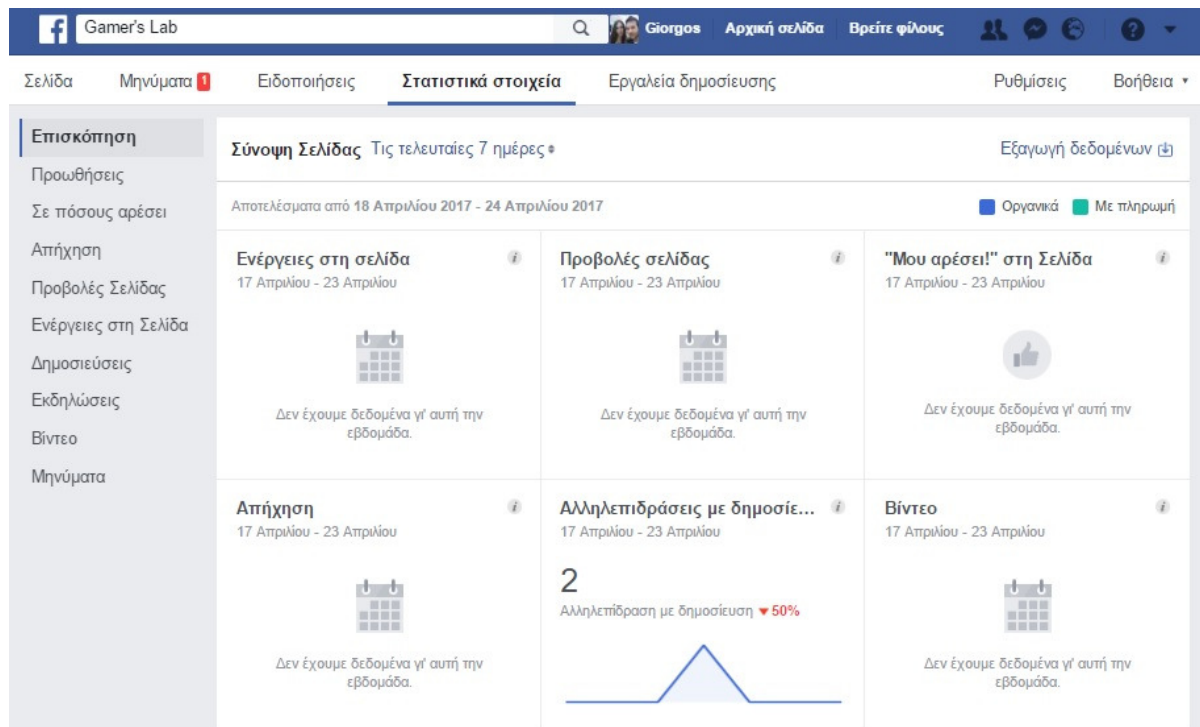
Εικόνα 80, Επισκόπηση πραγματικού γρόνου - Google analytics

9.3 Στατιστικά Στοιχεία από το Facebook.

Το Facebook μας προσφέρει την δυνατότητα να συλλέξουμε στατιστικά στοιχεία που προκύπτουν από τους χρήστες που επισκέπτονται την σελίδα στο Facebook. Τα στοιχεία αυτά μας βοηθούν να κατανοήσουμε καλύτερα τα ενδιαφέροντα του κοινού, το φύλο και την ηλικία τους, και κατά πόσο τους αρέσει το περιεχόμενο που διαθέτουμε.

Πηγαίνουμε στην σελίδα, επιλέγουμε την καρτέλα ‘Στατιστικά στοιχεία’ και εμφανίζει μια σύνοψη της σελίδας με στοιχεία που προκύπτουν από ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα(Σήμερα, Χθες, Τις τελευταίες 7 μέρες, Τις τελευταίες 28 μέρες). Έπειτα μπορούμε να δούμε, τις ενέργειες στη σελίδα (αριθμός των κλικ που πατήθηκαν στο κουμπί επικοινωνίας και στο κουμπί προτροπής της σελίδας), τις προβολές σελίδας (πόσες φορές οι χρήστες είδαν την σελίδα και τις ενότητες της), των αριθμό των νέων ‘Μου αρέσει’ στη σελίδα, την απήχηση (τον αριθμό σχόλιων, κοινοποιήσεις, ‘Μου αρέσει’, κ.α, που προκύπτουν από τα άτομα που αλληλοεπιδρούν στην σελίδα), τις αλληλεπιδράσεις από τις δημοσιεύσεις (τον αριθμό σχόλιων, κοινοποιήσεις, ‘Μου αρέσει’, που προκύπτουν από τα άτομα που αλληλοεπιδρούν σε δημοσιεύσεις), και τις προβολές που είχαν τα βίντεο που ανέβηκαν στην σελίδα. Επίσης, μπορούμε να δούμε αν οι ενέργειες από τους χρήστες έγιναν

οργανικά ή με πληρωμή. Αν πατήσουμε αριστερό κλικ πάνω στις καρτέλες, μας εμφανίζει αναλυτικότερα στοιχεία για την κάθε μία από αυτές.



[Εικόνα 81, Στατιστικά στοιχεία Facebook - Επισκόπηση](#)

Κεφάλαιο 10ο.

10 Διαδικτυακό μάρκετινγκ - Τρόποι βελτιστοποίησης και προώθησης ιστοσελίδας

«Οι άνθρωποι περνούν όλο και περισσότερο χρόνο 'σερφάροντας' στο internet και μειώνουν το χρόνο που βλέπουν τηλεόραση και διαβάζουν περιοδικά και εφημερίδες. Το διαδίκτυο επιτρέπει στους ανθρώπους να επικοινωνούν με φίλους, να ενημερώνονται γύρω από την επικαιρότητα και άλλα θέματα, να ψυχαγωγούνται βλέποντας βίντεο και να πραγματοποιούν αγορές. Αυτή η αλλαγή στην καταναλωτική συμπεριφορά δημιουργεί νέες

προκλήσεις και ευκαιρίες για τους διευθυντές του μάρκετινγκ, καθώς προσπαθούν να στοχεύσουν συγκεκριμένους πελάτες ή τμήματα με διαφήμιση μέσω internet».³

10.1 Search Engine Marketing (SEM)

Σήμερα υπάρχουν πάνω από 1,2 δισεκατομμύρια ιστότοποι στον παγκόσμιο ιστό, για να βρει ο χρήστης αυτό που ψάχνει είναι δύσκολο χωρίς την βοήθεια μιας μηχανής αναζήτησης. Οι μηχανές αναζήτησης χρησιμοποιούν κάποιους πολύπλοκους αλγόριθμους για να εμφανίσουν το επιθυμητό αποτέλεσμα στον χρήστη. Υπάρχουν πολλές διαφορετικές μηχανές αναζήτησης όπως οι Google, Bing, Yahoo, η κάθε μια έχει τα δικά της χαρακτηριστικά με την πιο διαδεδομένη της Google. Οι μηχανές αναζήτησης δίνουν την επιλογή στο χρήστη να κάνει πιο στενευμένες αναζητήσεις, ρυθμίζοντας την τοποθεσία, την γλώσσα, λέξεις κλειδιά, φράσεις κ.α.

Το SEM περιλαμβάνει ένα σύνολο τεχνικών marketing που βοηθούν από την προβολή της ιστοσελίδας υψηλότερα στις αναζητήσεις μέχρι και την αύξηση των προβολών της και των πωλήσεων. Όταν ο χρήστης πληκτρολογήσει μια ή περισσότερες λέξεις, η μηχανή αναζήτησης εμφανίζει μια σειρά από ηλεκτρονικές διευθύνσεις που είναι σχετικές με αυτό που έγραψε ο χρήστης. Τα αποτελέσματα που εμφανίζονται ονομάζονται 'οργανικά αποτελέσματα' και η σειρά τους καθορίζεται από ένα σύνολο κριτηρίων που αφορούν το πόσο σωστά και οργανωμένα έχει φτιαχτεί η ιστοσελίδα, ο σχεδιαστής της ιστοσελίδας δεν μπορεί να πληρώσει κάποιο ποσό για να εμφανίζεται η ιστοσελίδα του υψηλότερα. Η διαδικασία και οι τρόποι όπου ο ιστότοπος θα εμφανίζεται σε υψηλότερη θέση ονομάζεται Search Engine Optimization (SEO). Υπάρχουν όμως και οι πληρωμένες καταχωρήσεις ιστότοπων όπου εμφανίζονται ξεχωριστά με τα οργανικά αποτελέσματα, ο σχεδιαστής της ιστοσελίδας καταβάλλει κάποιο ποσό ανάλογα και με τον τρόπο προβολής που έχει επιλέξει.

³ Βλ.σχετικά, (Βλαχοπούλου & Δημητριάδης, 2014:245)

10.1.1 Search Engine Optimization (SEO)

Η βελτιστοποίηση των οργανικών αποτελεσμάτων για να επιτευχθεί πρέπει πρώτα να γίνει κατανοητός ο τρόπος λειτουργίας τους. Οι μηχανές αναζήτησης μέσω ειδικού λογισμικού κάνουν συνεχή και αυτοματοποιημένη ανίχνευση των ιστότοπων και τους προσθέτουν σε ένα ευρετήριο με μερικές πληροφορίες για τον καθένα από αυτούς. Όταν ο χρήστης κάνει μια αναζήτηση το ευρετήριο του εμφανίζει τους ιστότοπους με σειρά ανάλογα με τη συνάφεια τους με το αντικείμενο αναζήτησης. Κάθε μηχανή αναζήτησης έχει το δικό της αλγόριθμο, όμως η λογική που διέπει την κατάταξη ενός ιστότοπου σε μια αναζήτηση είναι κοινή και στηρίζεται σε δύο άξονες: τη συνάφεια του περιεχομένου και την «εγκυρότητα»⁴.

Η συνάφεια του περιεχόμενου είναι οι λέξεις ή φράσεις που χρησιμοποιούνται για την εύρεση της ιστοσελίδας κατά την αναζήτηση τα οποία ορίζονται από τον σχεδιαστή. Έπειτα η μηχανή αναζήτησης αξιολογεί τις λέξεις αυτές και τις συσχετίζει με τον ιστότοπο. Η αξιολόγηση περιλαμβάνει ολόκληρη την ιστοσελίδα και όχι ένα μέρος της μόνο, για αυτό ο σχεδιαστής πρέπει να είναι δίνει προσοχή σε όλους τους τομείς, από την τίτλο της σελίδας και τα μεταδεδομένα της έως την ονομασία των εικόνων που περιέχει.

Η αξιοπιστία έχει να κάνει σχέση με το πόσο έγκυρα είναι τα κείμενα του ιστότοπου, για παράδειγμα η μηχανή αναζήτησης προσπαθεί να ταυτοποιήσει αν ένα επιστημονικό άρθρο έχει γραφεί από ένα ασθενή ή από ένα γιατρό. Με άλλα λόγια προσπαθεί να εκτιμήσει κατά πόσο είναι αληθής το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

Για να ανέβει η ιστοσελίδα μας στα αποτελέσματα της οργανικής αναζήτησης πρέπει να γίνουν οι εξής διαδικασίες :

- Η επιλογή του της ιστοσελίδας URL να είναι σχετική με το περιεχόμενο της
- Καταχώρηση της ιστοσελίδας στην μηχανή αναζήτησης
- Εντοπισμός των καλύτερων λέξεων και φράσεων σχετικά με το περιεχόμενο της ιστοσελίδας
- Βελτιστοποίηση της ποιότητας του περιεχομένου(Κείμενα, εικόνες κ.λπ.)

⁴ (Βλαχοπούλου & Δημητριάδης, 2014:393)

- Βελτιστοποίηση της εσωτερικής δομής και των εσωτερικών συνδέσμων (Ευκολότερη πλοήγηση)
- Ανάπτυξη ποιοτικών εξωτερικών συνδέσμων

10.1.2 Οργανική κίνηση (Organic Traffic) & Πληρωμένη κίνηση (Paid Traffic)

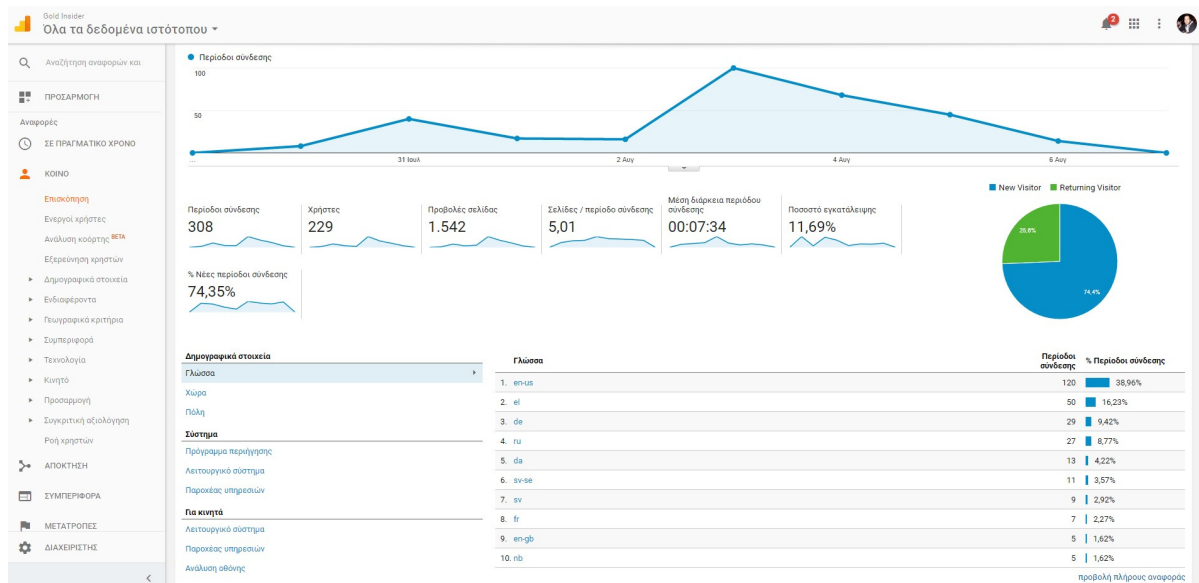
Η οργανική κίνηση είναι ένας δωρεάν τρόπος αύξησης της προέλευσης των χρηστών στην ιστοσελίδα. Η οργανική κίνηση μπορεί να επιτευχθεί από α) Referral (αποστολή link από χρήστη σε χρήστη, κοινοποίηση σελίδας στο Facebook ή σε αλλά μέσα κοινωνικής δικτύωσης, email marketing, link από ιστοσελίδες τρίτων), β) απευθείας χτυπήματα (ο χρήστης πληκτρολογεί το URL και εισέρχεται στην ιστοσελίδα), γ) από μηχανές αναζήτησης (SEO), δ) από RSS (πολύ απλή διανομή).

Η πληρωμένη κίνηση χρησιμοποιείται κυρίως από επιχειρήσεις που θέλουν να προσελκύσουν όσο το δυνατόν περισσότερους χρήστες, για να αγοράσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που τους προσφέρουν. Η επιχείρηση πληρώνει για να δουν οι χρήστες διαφημίσεις ουτοσώστε να εισέλθουν στην ιστοσελίδα τους. Οι διαφημίσεις αυτές μπορούν να βρίσκονται: α) σε ιστοσελίδες τρίτων σε μορφή banner και στην στήλη διαφημίσεων σε μηχανές αναζήτησης (Google AdWords), β) ενσωματωμένες σε βίντεο (YouTube, Facebook), γ) διαφημίσεις στα Social Media(Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn), δ) email marketing, ε) προώθηση από τρίτους επί πληρωμή (σελίδες, ομάδες, άτομα με μεγάλο πλήθος χρηστών).

10.2 Επεξήγηση βασικών δεικτών του Google Analytics

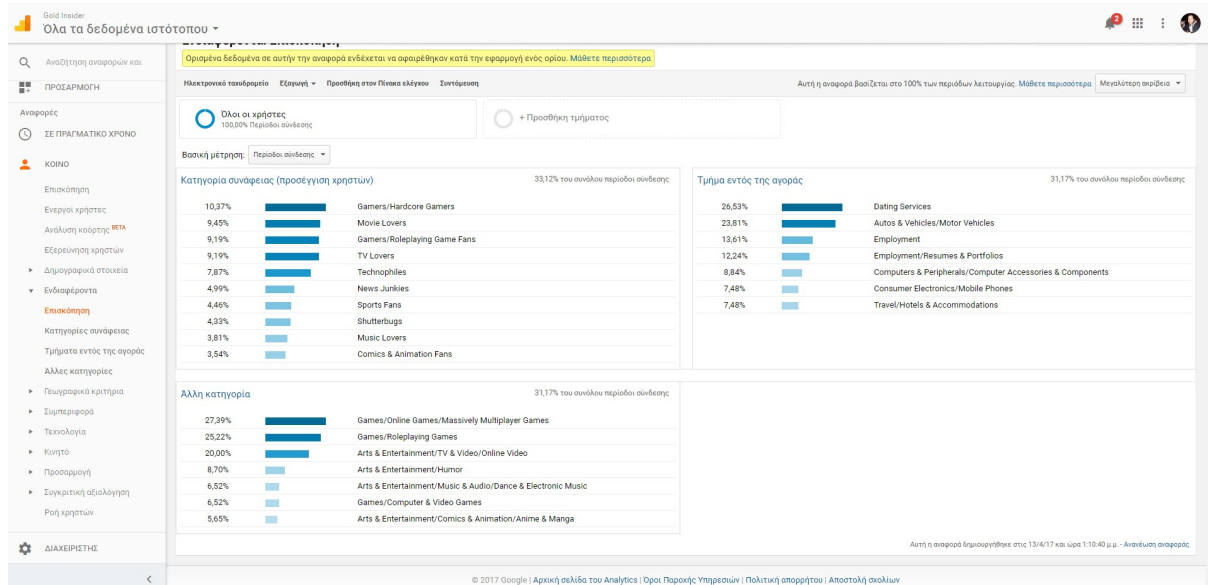
Σε αυτό το κεφάλαιο θα επεξηγηθούν κάποιοι από τους βασικότερους δείκτες του Google analytics. Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε την επισκόπηση του κοινού, πιο συγκεκριμένα μας δείχνει σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο, πόσοι μοναδικοί χρήστες επισκέφτηκαν την ιστοσελίδα, τους περιόδους σύνδεσης (συνολικά από νέου και παλιούς χρήστες), τον μέσο όρο των σελίδων που επισκέφτηκε ο χρήστης και την μέση διάρκεια της παραμονής στην ιστοσελίδα, το ποσοστό εγκατάλειψης του ιστότοπου, το ποσοστό νέων περιόδων σύνδεσης και τις συνολικές προβολές που είχε η ιστοσελίδα. Παρακάτω μπορούμε

να δούμε την γλώσσα, την χώρα και την πόλη των χρηστών, τα προγράμματα περιήγησης και τις συσκευές τους που θα αναλυθούν περισσότερο παρακάτω.



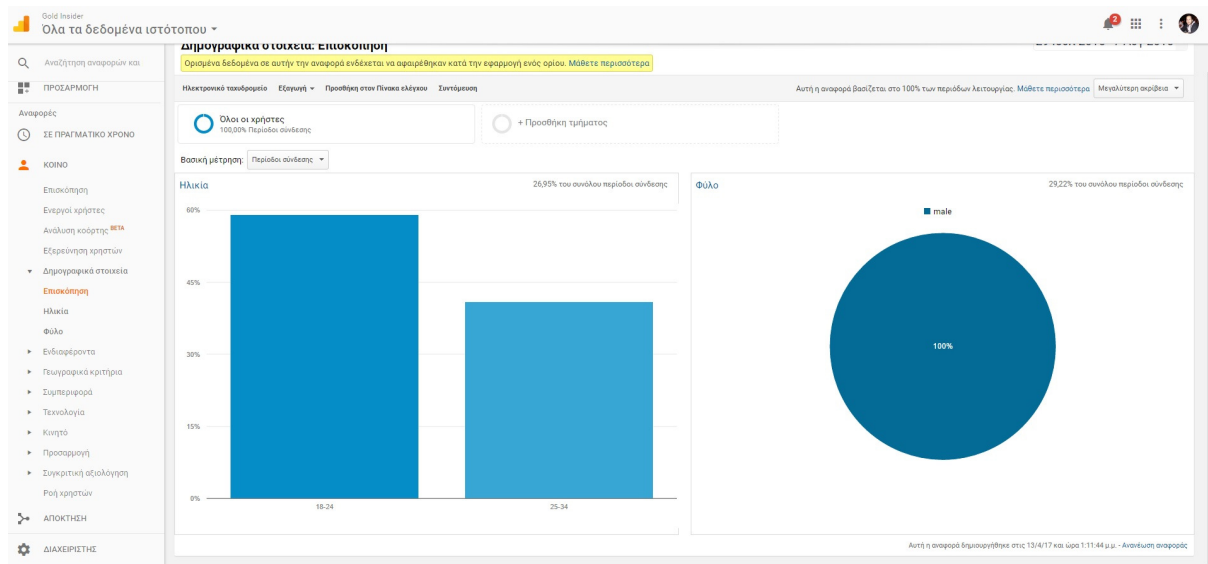
Εικόνα 82, Google analytics – Επισκόπηση κοινού

Είναι πολύ σημαντικό να γνωρίζουμε τα ενδιαφέροντα του κοινού καθώς αυτό θα μας βοηθήσει και στο να στοχεύσουμε σε συγκεκριμένες κατηγορίες και να προσαρμόσουμε το περιεχόμενο τις ιστοσελίδας αλλά και των διαφημίσεων με βάση τα ενδιαφέροντα τους. Για παράδειγμα από την στιγμή που ξέρουμε ότι στους περισσότερους χρήστες αρέσουν τα παιχνίδια και οι ταινίες, θα ορίζουμε να προβάλλονται οι διαφημίσεις μας σε άτομα με τα συγκεκριμένα ενδιαφέροντα για να υπάρχουν περισσότερες πιθανότητες να εισέρθουν στον ιστότοπο μας και να τους αρέσει το περιεχόμενό του.



Εικόνα 83, Google analytics - Ενδιαφέροντα χρηστών

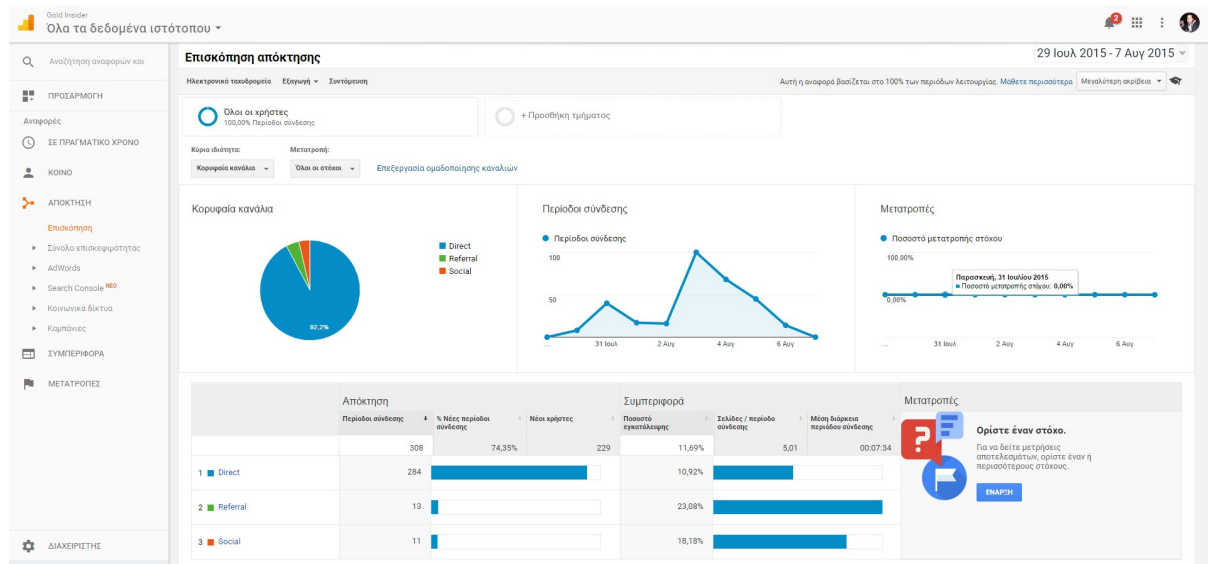
Είναι εξίσου σημαντικό εκτός από το να γνωρίζουμε τα ενδιαφέροντα των χρηστών, να γνωρίζουμε και την ηλικία τους και το φύλο, αυτό μας βοηθά να καταλάβουμε καλύτερα τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που προσφέρουμε σε τι κοινό έχει μεγαλύτερη απόκριση για να μπορούμε να προσαρμόσουμε τις διαφημίσεις μας πιο στοχευμένα και να τους δώσουμε το κατάλληλο ύφος.



Εικόνα 84, Google analytics - Ηλικία και φύλο χρηστών

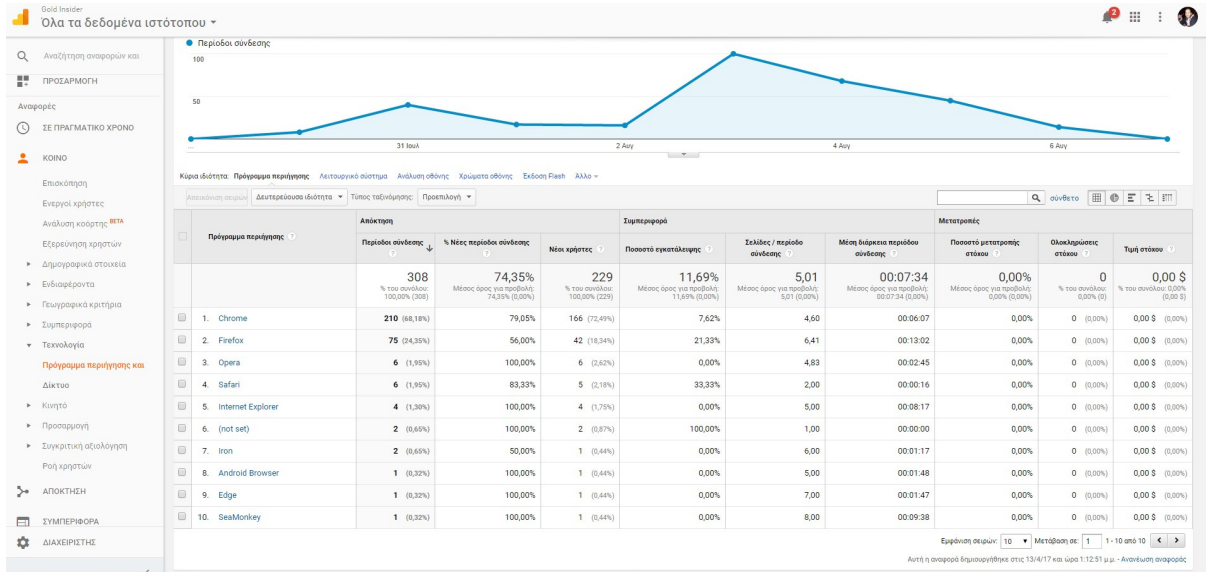
Με την επισκόπηση απόκτησης μπορούμε να δούμε από πού προέρχονται οι χρήστες που επισκέπτονται την ιστοσελίδα μας. Αυτό μας βοηθά να καταλάβουμε από που ή πως

εισέρχονται οι χρήστες. Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό είναι 'Direct' που σημαίνει ότι ο χρήστης πληκτρολόγησε την διεύθυνση για να μπει στην ιστοσελίδα. Αμέσως μετά είναι το 'Referral' δηλαδή ένας χρήστης πρότεινε σε έναν άλλο χρήστη μέσω link να μπει στον ιστότοπο. Τέλος έχουμε το 'Social' που σημαίνει πως οι χρήστες προήλθαν από κάποιο μέσο δικτύωσης (Facebook, Twitter).



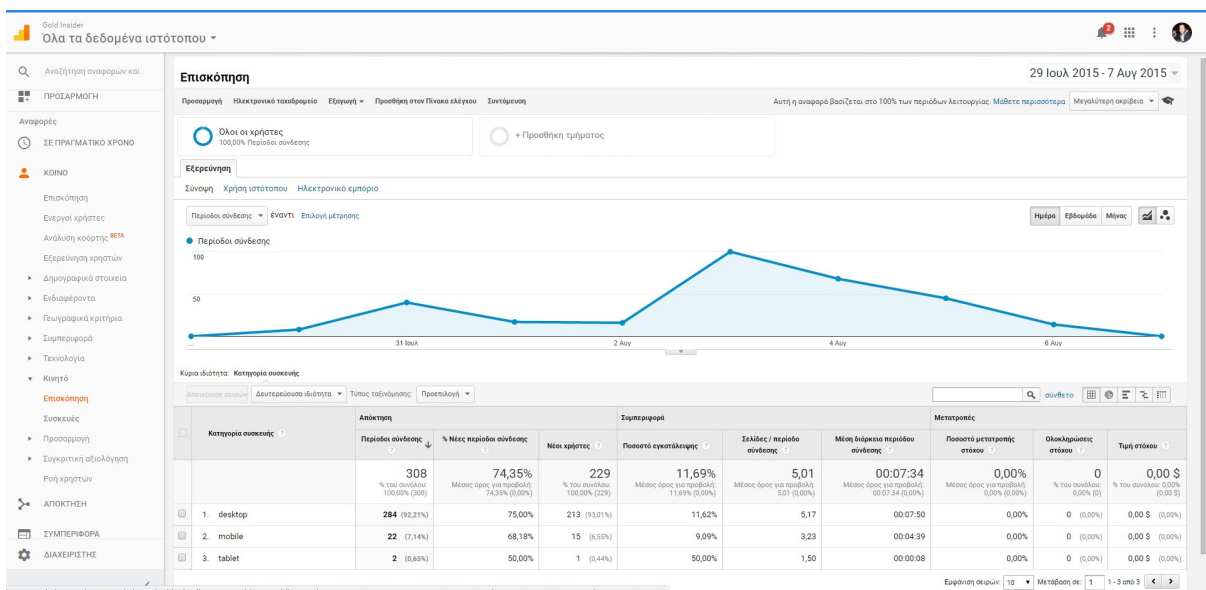
Εικόνα 85, Google analytics - Επισκόπηση απόκτησης χρηστών

Η καρτέλα με τα προγράμματα περιήγησης είναι πολύ σημαντική για τον σχεδιασμό τις ιστοσελίδας. Εφόσον ξέρουμε ότι οι περισσότεροι χρήστες χρησιμοποιούν το Chrome, Firefox και Opera πρέπει να προσαρμόσουμε την ιστοσελίδα έτσι ώστε να φαίνεται οπτικά καλύτερα σε αυτούς τους περιηγητές ή μπορούμε επίσης να δημιουργήσουμε κάποια επέκταση. Όπως βλέπουμε στον Firefox τα ποσοστά εγκατάλειψης είναι μεγαλύτερα σε σχέση με το Chrome, κάτι που μπορεί να σημαίνει ότι ενόχλησε κάτι τους χρήστες του Firefox κατά την περιήγηση τους στον ιστότοπο.



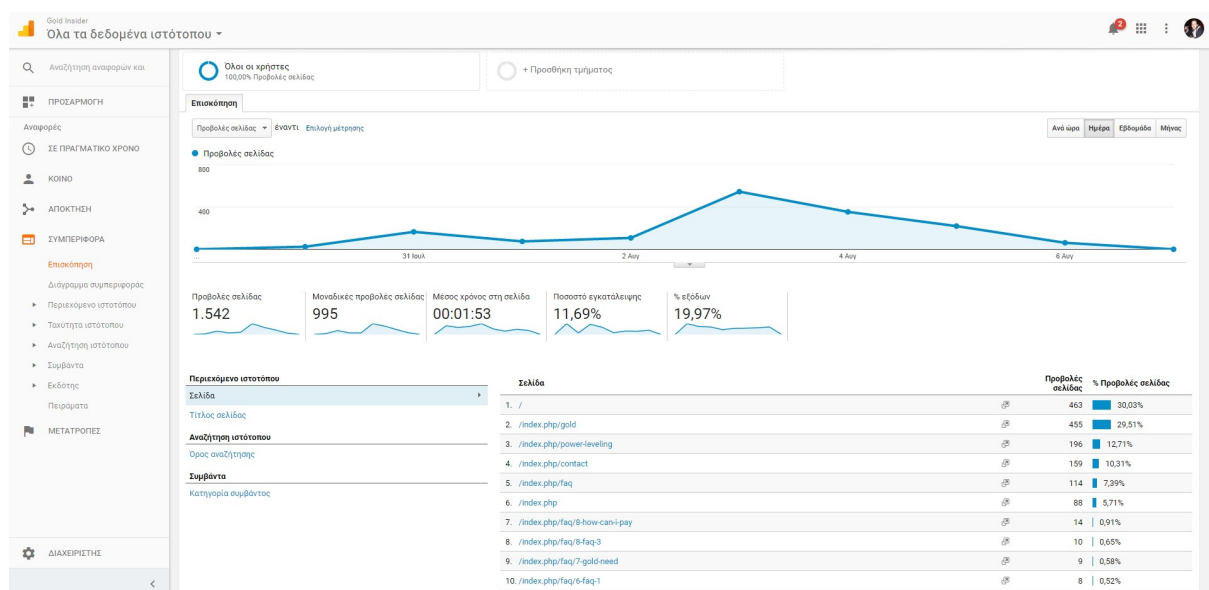
Εικόνα 86, Google analytics - Πρόγραμμα περιήγησης χρηστών

Εξίσου σημαντικό για τον σχεδιασμό της ιστοσελίδας είναι η καρτέλα που μας δείχνει τις συσκευές των χρηστών. Βλέπουμε ότι οι περισσότεροι χρήστες συνδέθηκαν από σταθερό υπολογιστή ή laptop και αμέσως μετά βλέπουμε ότι μόλις το 7% έχει συνδεθεί από κινητό. Για αυτό το λόγο πρέπει να προσαρμόσουμε την ιστοσελίδα μας να φαίνεται σωστά σε μικρές και μεγάλες αναλύσεις έτσι ώστε οι χρήστες να έχουν ευκολότερη πλοήγηση από οποιαδήποτε συσκευή έχουν πρόσβαση. Αν εμβαθύνουμε λίγο στα δεδομένα που μας δίνονται μπορούμε να δούμε την ακριβής ανάλυση οθόνης και το λογισμικό που χρησιμοποιούν οι χρήστες.



[Εικόνα 87, Google analytics - Συσκευές χρηστών](#)

Τελευταίο και σημαντικότερο είναι η συμπεριφορά των χρηστών στην ιστοσελίδα μας, πιο συγκεκριμένα η πλοήγηση στις σελίδες του ιστότοπου. Με αυτά τα δεδομένα μπορούμε να έχουμε μια καλύτερη εικόνα για ποιες σελίδες έχουν μεγαλύτερη απήχηση στο κοινό, μπορούμε να καταλάβουμε τι είδους άρθρα ή προϊόντα τους προσελκύουν περισσότερο ή λιγότερο. Για παράδειγμα αν έχουμε γράψει ένα άρθρο που αφορά αυτοκίνητα και έχει μεγάλη απήχηση, σημαίνει πως τους ενδιαφέρει και μπορούμε να δημιουργήσουμε και άλλα παρόμοια άρθρα σχετικά με αυτοκίνητα.



[Εικόνα 88, Google analytics - Συμπεριφορά χρηστών στον ιστότοπο](#)

10.3 Social Media Marketing

Τα Social media έχουν μπει για τα καλά στη ζωή μας και είναι ένα κομμάτι της καθημερινότητας εκατομμυρίων ανθρώπων, για αυτό οι επιχειρήσεις έχουν ξεκινήσει να προβάλλουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους μέσα από αυτά. Οι διαφημίσεις μέσω των social media είναι κάτι που συναντάμε καθημερινά από πολλές επιχειρήσεις, ανάλογα με τις προτιμήσεις του χρήστη, τα ενδιαφέροντά του, την τοποθεσία και διαφορά αλλά κριτήρια, κοινωνικά δίκτυα όπως το Facebook μας εμφανίζουν στην αρχική σελίδα διαφημίσεις που

μας προσελκύουν το ενδιαφέρον. Ένα μεγάλο θετικό είναι ότι οι χρήστες όταν τους αρέσει ένα προϊόν το μοιράζονται με άλλους, κάτι που βοηθά σε μεγάλο βαθμό στην προώθηση της διαφήμισης της εταιρείας. Με αυτό τον τρόπο είναι και οι δύο πλευρές κερδισμένες, από την μεριά της επιχείρησης που προβάλλει σε ένα τεράστιο κοινό τα προϊόντα της και από την άλλη μεριά το κοινωνικό μέσο που κερδίζει χρήματα. «Πέρα από τη διαφήμιση που μπορεί να κάνει μια εταιρεία στο Facebook, η δημιουργία μίας εταιρικής σελίδας σε αυτό που προσφέρει πολλές επιπλέον επικοινωνιακές δυνατότητες».⁵

Υπάρχουν πάρα πολλές κατηγορίες κοινωνικών μέσων, μερικές από αυτές είναι :

- Ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, MySpace, Twitter)
- Ιστοσελίδες κοινής χρήσης δημιουργικότητας (Youtube, Flickr, Vimeo, Instagram)
- Χορηγούμενες ιστοσελίδες ή blog
- Ιστοσελίδες δικτύωσης των επιχειρήσεων (LinkedIn)

Το Social media marketing είναι ένας από τους πιο σημαντικούς κλάδους του μάρκετινγκ αλλά έχει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά του.

Τα πλεονεκτήματα είναι, α) οι επιχειρήσεις πλέον μέσω των κοινωνικών δικτύων έχουν αποκτήσει μια καλύτερη σχέση καθώς έχουν μια πιο άμεση επαφή με τον καταναλωτή, β) η προώθηση των προϊόντων γίνεται πιο άμεσα και στενευμένα, γ) το κοινό ανανεώνεται και αυξάνεται καθημερινά έτσι ώστε να μην υπάρχει στασιμότητα στις προβολές, δ) υπάρχει η δυνατότητα από τις εταιρίες να κάνουν δημοσκοπήσεις για την προτίμηση των υπηρεσιών και των προϊόντων που προσφέρουν και την αξιολόγησή τους, ε) ευκολότερη και γρήγορη επικοινωνία με χαμηλό κόστος, στ) προσβασιμότητα από διάφορες συσκευές (H/Y, Ταμπλέτα, κινητό τηλέφωνο).

Τα μειονεκτήματα είναι, α) η μη ολοκληρωμένη και οργανωμένη χρήση των κοινωνικών μέσων για τη σωστή προβολή μιας επιχείρησης μπορεί να επιφέρει αντίθετα αποτελέσματα, β) αν η εταιρία δεν έχει υπεύθυνα άτομα στον τομέα των κοινωνικών δικτύων, δεν θα γίνεται η κατάλληλη και τακτική ανανέωση του περιεχομένου, δεν θα υπάρχει σωστή επικοινωνία με τους καταναλωτές και αυτό θα ρίξει την εικόνα της επιχείρησης, γ) τελευταίο και σημαντικότερο είναι ότι αν κάποιος πελάτης δεν είναι

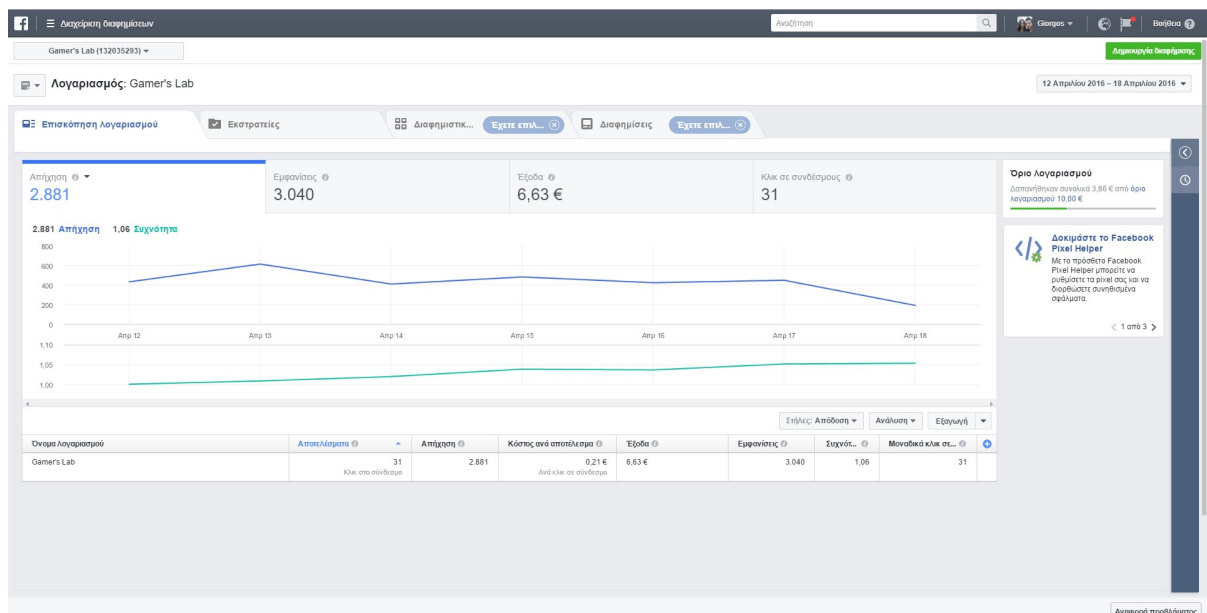
⁵ (Βλαχοπούλου & Δημητριάδης, 2014:400)

ευχαριστημένος, μπορεί να το εκφράσει δημόσια με αρνητικά σχόλια, για αυτό η εταιρία πρέπει να είναι προετοιμασμένη να απαντήσει στις αρνητικές κριτικές των καταναλωτών και να υπερασπιστεί την θέση της.

10.4 Επεξήγηση βασικών δεικτών Facebook Insights

Το Facebook Insight μας προσφέρει μια μεγάλη γκάμα από αναλυτικά δεδομένα που προκύπτουν από τους χρήστες που επισκέπτονται την σελίδα μας αλλά επίσης μπορούμε να δούμε πόση απήχηση είχε μια διαφήμιση που είχαμε δημιουργήσει, πόσες εμφανίσεις, κλικ και έξοδα είχαμε. Χρησιμοποιείται κυρίως από επιχειρήσεις για την διαφήμιση προϊόντων και υπηρεσιών. Στο παρακάτω κεφάλαιο θα εξηγήσουμε σε τι χρησιμεύουν τα δεδομένα που μας δίνουν οι βασικοί δείκτες.

Στην επισκόπηση του λογαριασμού μπορούμε να δούμε τα στατιστικά δεδομένα που προκύπτουν από τις διαφημίσεις που έχουμε δημιουργήσει σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Αναλυτικότερα βλέπουμε την απήχηση που είχε η διαφήμιση δηλαδή ο αριθμός ατόμων που είδαν την διαφήμιση τουλάχιστον μία φορά, και την συχνότητα (πόσες φορές το ίδιο άτομο είδε την διαφήμιση), τις εμφανίσεις (συνολικά από όλους τους χρήστες), τα έξοδα που δαπανήθηκαν κατά την διάρκεια της εκστρατείας και τέλος τα κλικ που πατήθηκαν από τους χρήστες.



Εικόνα 89, Facebook Insights – Επισκόπηση λογαριασμού

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ/ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ/ ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Στην παραπάνω πτυχιακή εργασία έγινε μελέτη σχετικά με πακέτα CMS, πιο συγκεκριμένα μιλήσαμε για την δημιουργία και την εξέλιξη τους, τις λειτουργίες και τις καινοτομίες που παρέχουν, τα είδη και τις κατηγορίες, και τα βασικά χαρακτηριστικά τους. Πιο συγκεκριμένα δημιουργήσαμε μια διαδικτυακή εφημερίδα με το CMS πακέτο SilverStripe, το οποίο είναι λογισμικό ανοικτού κώδικα, ο πυρήνας γραμμένος σε γλώσσα PHP και είναι μία πολύ καλή επιλογή για χρήστες που έχουν την γνώση και θέλουν να δημιουργήσουν κάτι ξεχωριστό.

Παρά τα καινοτόμα χαρακτηριστικά που διαθέτει και την ευκολία στην προσθήκη νέων άρθρων, το SilverStripe δεν είναι η καλύτερη επιλογή για αρχάριους χρήστες καθώς θα πρέπει να διαθέτουν τουλάχιστον τις βασικές γνώσεις των γλωσσών HTML, PHP και MySQL, οι οποίες είναι απαραίτητες για την δημιουργία τις ιστοσελίδας. Ο πίνακας ελέγχου είναι αρκετά φιλικός, χρησιμοποιεί την λειτουργία ‘out of the box’ η οποία επιτρέπει στους χρήστες να επεξεργαστούν την ιστοσελίδα τμηματικά, δηλαδή ξεχωριστά το κάθε μέρος της. Ο κειμενογράφος είναι εξίσου εύχρηστος, περιλαμβάνει το WYSIWYG δηλαδή μπορούμε να δούμε τις αλλαγές που πραγματοποιούμε αμέσως, χωρίς να χρειάζεται να αποθηκεύσουμε τις αλλαγές και να μεταβούμε στην ιστοσελίδα. Τα παραπάνω χαρακτηριστικά κάνουν το SilverStripe μία εξαιρετική επιλογή για άτομα που θέλουν να πειραματιστούν με το αντικείμενο, να κάνουν ένα βήμα παραπάνω και να λάβουν επιπλέον γνώσεις και εμπειρία.

Η δημιουργία τις ιστοσελίδας είναι μόνο ένα μέρος του συνόλου καθώς το σημαντικότερο όλων είναι η ανάδειξη της, διότι μία ιστοσελίδα που ‘δεν φαίνεται’, είναι σαν να μην υπάρχει. Για αυτό αναλύουμε μερικές βασικές τεχνικές ηλεκτρονικού μάρκετινγκ όπως, τον τρόπο λειτουργίας των μηχανών αναζήτησης και την βελτίωση οργανικών αποτελεσμάτων και την δημιουργία διαφημίσεων στα social media. Τέλος, γίνεται μία επεξήγηση του τρόπου χρήσης του Google analytics, μίας και είναι το βασικότερο εργαλείο

για την παρακολούθηση των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την προέλευση των χρηστών στην ιστοσελίδα μας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Schommer, B. I. & Seidenberg, S. J., 2009. *SilverStripe*. 1st επιμ. Boston: John Wiley and Sons.

Stallings, W., 2014. *ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ*. 8 επιμ. Αθήνα: ΤΖΙΟΛΑ.

Welling, L. & Thomson, L., 2011. *Ανάπτυξη Web Εφαρμογών με PHP και MySQL*. 4 επιμ. Αθήνα: Μ. Γκιούρδας.

Βλαχοπούλου, Μ. & Δημητριάδης, Σ., 2014. *Ηλεκτρονικό επιχειρείν και μάρκετινγκ*. Αθήνα: Rosili.

ΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ

- Silverstripe.org. (2017). SilverStripe » the open source CMS that empowers great web teams. [online] Available at: <https://www.silverstripe.org/> [Accessed 27 Dec. 2016].
- Βασδέκης, Θ. (2017). [online] Pacific.jour.auth.gr. Available at: http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/eidi.htm [Accessed 4 March. 2017].

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Γεώργιος Στιβακτάκης, 2017