

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**Σχεδιασμός και Υλοποίηση Ιστοσελίδας με
Θέμα τα Ελληνικά Αγροτοδιατροφικά
Προϊόντα και την Ελληνική Κουζίνα, με
Χρήση Τεχνολογιών και Συστημάτων
Διαχείρισης Περιεχομένου Ανοιχτού Κώδικα**

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ:

ΚΑΡΑΚΑΞΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΛΑΔΑΚΑΚΟΥ ΣΟΦΙΑ
ΤΣΟΥΤΣΑΝΗ ΕΛΕΝΗ-ANNA

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

Πάτρα 2017

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία πραγματοποιήθηκε στο Ανώτατο Τεχνολογικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας, στο Τμήμα Διοίκηση Επιχειρήσεων. Στόχος αυτής της εργασίας είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ιστοσελίδας με θέμα τα ελληνικά αγροδιατροφικά προϊόντα και την ελληνική κουζίνα με χρήση τεχνολογιών και συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το Internet έχει επιφέρει μια επανάσταση στον κόσμο των υπολογιστών και των επικοινωνιών όσο τίποτα άλλο μέχρι σήμερα. Η εφεύρεση του τηλεγράφου του τηλεφώνου, του ραδιοφώνου και του υπολογιστή ήταν το βήμα γι' αυτήν την άνευ προηγουμένου ολοκλήρωση των επιτευγμάτων. Το Internet είναι μια τεχνολογία για παγκόσμια επικοινωνία (broadcasting), ένας μηχανισμός για διασπορά πληροφοριών και ένα μέσο για συνεργασία και αλληλεπίδραση ανάμεσα σε ιδιώτες και τους υπολογιστές τους χωρίς να αποτελεί εμπόδιο η γεωγραφική τοποθεσία.

Το Internet αντιπροσωπεύει ένα από τα πιο επιτυχημένα παραδείγματα από τα οφέλη που προέκυψαν από τη συνεχή επένδυση και αφοσίωση στην έρευνα και την ανάπτυξη της υποδομής της πληροφορικής. Με την πάροδο των χρόνων αναπτύσσονται συνεχώς νέες τεχνολογίες και λογισμικά που αφορούν το Διαδίκτυο.

Μία τέτοια "τεχνολογία" αποτελούν τα "Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου". Ο όρος "Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου" (Content Management System), αναφέρεται σε εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου.

Στην παρούσα Εργασία θα ασχοληθούμε με ένα τέτοιο ΣΔΠ (ή CMS) και ποιο συγκεκριμένα το Joomla!. Με την βοήθειά του θα σχεδιάσουμε και θα υλοποιήσουμε μία ιστοσελίδα με θέμα τα ελληνικά αγροτοδιατροφικά προϊόντα και την ελληνική κουζίνα.

Λέξεις Κλειδιά: internet, php, html, MySQL, xampp, apache, Joomla, cms, template, modules, plugins, αγροτοδιατροφικά προϊόντα, Ελληνική κουζίνα

ABSTRACT

The Internet has brought about a revolution in the world of computers and communication more than anything else so far. The invention of the telephone telegraph, the radio and the computer was the step for this unprecedented integration of achievements. The Internet is a technology for global communication (broadcasting), a mechanism for information dissemination and a medium for collaboration and interaction between individuals and their computers without an obstacle geographical location.

The Internet represents one of the most successful examples of the benefits arising from continued investment and commitment to research and development of IT infrastructure. Over the years, constantly developing new technologies and software on the Internet.

One such "technology" is the "Content Management Systems". The term "Content Management System", refers to applications that allow customers to manage web content, such as text, images, tables, etc., in an easy way, usually similar to that of using a text editor.

In this work, we will deal with such a CMS and specifically Joomla! With Joomla! help we will design and implement a web page on Agricultural Greek products and Greek cuisine.

Keywords: internet, php, html, MySQL, xampp, apache, Joomla, cms, template, modules, plugins, agricultural products, Greek cuisine

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	1
i.i Εισαγωγικές Έννοιες	1
<i>i.i.i</i> Διαδίκτυο	1
<i>i.i.ii</i> Ιστοσελίδα.....	2
<i>i.i.iii</i> Στατική Ιστοσελίδα	3
<i>i.i.iv</i> Δυναμική Ιστοσελίδα.....	5
i.ii Τεχνολογίες Διαδικτύου	7
<i>i.ii.i</i> Η Γλώσσα Προγραμματισμού HTML	7
<i>i.ii.ii</i> Η Γλώσσα Προγραμματισμού PHP.....	9
<i>i.ii.iii</i> Επικαλυπτόμενα Φύλλα Στυλ (CSS)	11
<i>i.ii.iv</i> Το Σύστημα Διαχείρισης Σχεσιακών Βάσεων Δεδομένων (MySQL)	12
<i>i.ii.v</i> Javascript	13
<i>i.ii.vi</i> jQuery.....	14
<i>i.ii.vii</i> Apache Server	15
i.iii Λογισμικό Διαδικτύου	16
<i>i.iii.i</i> XAMPP.....	16
i.iv Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου	18
<i>i.iv.i</i> Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.....	18
<i>i.iv.ii</i> Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Joomla!	23
i.v Λογισμικό Ανοικτού/Κλειστού Κώδικα	25
<i>i.v.i</i> Λογισμικό Ανοικτού Κώδικα	26
<i>i.v.ii</i> Λογισμικό Κλειστού Κώδικα	27
<i>i.v.iii</i> Διαφορές Ανοικτού/Κλειστού Κώδικα	27
2 JOOMLA!: ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	31
ii.i Εγκατάσταση του XAMPP	31
ii.ii Εγκατάσταση της Βάσης Δεδομένων	35
ii.iii Εγκατάσταση του Joomla!.....	39
<i>ii.iii.i</i> Βασική Εγκατάσταση.....	39

<i>ii.iii.ii</i>	<i>Εγκατάσταση του Template</i>	43
3	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ JOOMLA! ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	43
<i>iii.i</i>	<i>Διαχείριση Ιστοσελίδας</i>	44
<i>iii.ii</i>	<i>Περιεχόμενο Ιστοσελίδας</i>	45
<i>iii.ii.i</i>	<i>Κατηγορίες</i>	45
<i>iii.ii.ii</i>	<i>Άρθρα</i>	47
<i>iii.iii</i>	<i>Μενού Ιστοσελίδας</i>	49
<i>iii.iv</i>	<i>Επεκτάσεις και Πρόσθετα</i>	53
<i>iii.iv.i</i>	<i>Εγκατάσταση του Module Art Clock</i>	53
<i>iii.iv.ii</i>	<i>Εγκατάσταση του Plugin ContentMap</i>	54
<i>iii.v</i>	<i>Χρήστες Ιστοσελίδας</i>	56
<i>iii.vi</i>	<i>Οπτικοποίηση Ιστοσελίδας</i>	60
4	ΕΠΙΛΟΓΟΣ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ	69
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	74

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ & ΠΙΝΑΚΩΝ

1.1	Στατική Ιστοσελίδα.	4
1.2	Δυναμική Ιστοσελίδα.	7
1.3	Ετικέτες HTML	8
1.4	Παράδειγμα Κώδικα HTML.	10
1.5	Δομή Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου.	23
1.6	Ανοιχτός Κώδικας Εναντίον Κλειστού Κώδικα	30
2.1	Download XAMPP.	31
2.2	Εγκατάσταση XAMPP.	32
2.3	Εγκατάσταση XAMPP – Χαρακτηριστικά.	32
2.4	Εγκατάσταση XAMPP – Επιλογή Φακέλου.	33
2.5	Εγκατάσταση XAMPP – BitNami.	33
2.6	Εγκατάσταση XAMPP – Έναρξη.	34
2.7	Εγκατάσταση XAMPP – Ολοκλήρωση.	34
2.8	Πίνακας Ελέγχου XAMPP.	35
2.9	Εγκατάσταση Βάσης Δεδομένων (1ο βήμα).	36
2.10	Εγκατάσταση Βάσης Δεδομένων (2ο βήμα).	37
2.11	Εγκατάσταση Βάσης Δεδομένων (3ο βήμα).	38
2.12	Εγκατάσταση Βάσης Δεδομένων (4ο βήμα).	39
2.13	Εγκατάσταση Βάσης Δεδομένων (5ο βήμα).	39
2.14	Εγκατάσταση Joomla! (1ο βήμα).	40
2.15	Εγκατάσταση Joomla! (2ο βήμα).	41
2.16	Εγκατάσταση Joomla! (3ο βήμα).	42
2.17	Εγκατάσταση Joomla! (4ο βήμα).	42
2.18	Εγκατάσταση Joomla! (5ο βήμα).	43
3.1	Φόρμα Σύνδεσης.	44
3.2	Διαχειριστικό Περιβάλλον Joomla!.	45
3.3	Προσθήκη Κατηγορίας.	46
3.4	Προσθήκη Τίτλου Κατηγορίας.	46
3.5	Σύνολο Κατηγοριών.	47
3.6	Προσθήκη Άρθρου.	47
3.7	Προσθήκη Περιεχομένου Άρθρου.	48
3.8	Κατηγοριοποίηση Άρθρου.	48
3.9	Σύνολο Άρθρων.	49
3.10	Προσθήκη Μενού.	50

3.11	Προσθήκη Χαρακτηριστικών Μενού.	50
3.12	Προσθήκη Στοιχείων σε Μενού.	50
3.13	Προσθήκη Χαρακτηριστικών του Στοιχείου του Μενού.	51
3.14	Σύνολο Στοιχείων των Μενού.	52
3.15	Διαχείριση Επεκτάσεων.	53
3.16	Επιλογή Εμφάνισης Μενού.	54
3.17	Ενεργοποίηση Module.	55
3.18	Ιδιότητες του plugin ContentMap.	55
3.19	Εμφάνιση Χάρτη σε Άρθρο.	56
3.20	Προσθήκη Χρήστη.	58
3.21	Ιδιότητες Νέου Χρήστη.	59
3.22	Σύνολο Χρηστών.	60
3.23	Αρχική Σελίδα.	61
3.24	Μενού Προϊόντων.	62
3.25	Μενού Τοποθεσιών.	62
3.26	Μενού Συνταγών.	63
3.27	Menu ιστοσελίδας.	63
3.28	Πλαίσιο αναζήτησης στο menu.	63
3.29	Σελίδα Προϊόντος.	64
3.30	Σελίδα Προϊόντος.	65
3.31	Ανά Κατηγορίες.	66
3.32	Ανά Τοποθεσίες.	66
3.33	Συνταγές Κατηγορίας.	67
3.34	Σελίδα Συνταγής.	68
3.35	Φόρμα Επικοινωνίας.	69

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

1.1 Εισαγωγικές Έννοιες

1.1.1 Διαδίκτυο

“Το Διαδίκτυο (Internet) είναι παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών, οι οποίοι χρησιμοποιούν καθιερωμένη ομάδα πρωτοκόλλων, η οποία συχνά αποκαλείται “TCP/IP” για να εξυπηρετεί εκατομμύρια χρηστών καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο”. (Robins , Kevin & Frank Webster. (1999)).

Το Διαδίκτυο (Internet) ιδρύθηκε στις αρχές της δεκαετίας του 1960 και στη συνέχεια έγινε η επικρατούσα τάση ως μέσο επικοινωνίας. Από εκείνη τη στιγμή, υπήρξε αξιοσημείωτη αύξηση της λειτουργικότητας, της ικανότητας, της προσβασιμότητας και της ευκολίας του Διαδικτύου. Οι βελτιώσεις αυτές έχουν ενθαρρύνει περισσότερους ανθρώπους να το χρησιμοποιούν πιο συχνά, και έχει γίνει μια ισχυρή εφαρμογή στη σύγχρονη κοινωνία. Στις μέρες μας, περισσότερο από το 1/3 του παγκόσμιου πληθυσμού χρησιμοποιεί σχεδόν σε καθημερινή βάση τις υπηρεσίες του Διαδικτύου.

(<https://el.wikipedia.org/wiki/Διαδίκτυο>) .

Το Διαδίκτυο είναι ένα τεράστιο σύστημα διασυνδεδεμένων ηλεκτρονικών υπολογιστών που συνδέονται με ένα σύστημα δικτύου που χρησιμοποιείται παγκοσμίως ώστε να έχουν πρόσβαση και να μεταφέρουν πληροφορίες, είτε από προσωπικούς είτε από επαγγελματικούς υπολογιστές των χρηστών^[1]. Επίσης χρησιμοποιείται για συναλλαγές επικοινωνία, την έρευνα, την ψυχαγωγία, την εκπαίδευση και τις επιχειρήσεις. Σήμερα, το Διαδίκτυο μπορεί να συνδέσει όλες τις σε απευθείας σύνδεση υπολογιστών, έτσι ώστε οι άνθρωποι μπορούν να το χρησιμοποιούν για να επικοινωνούν σε όλο τον κόσμο.

Ένα άλλο ενδιαφέρον χαρακτηριστικό του Internet είναι ότι είναι αποκεντρωμένο και αυτοδιαχειριζόμενο. Δεν υπάρχει δηλαδή κάποιος κεντρικός οργανισμός που να το διευθύνει και να παίρνει συνολικά αποφάσεις σχετικά με το είδος των πληροφοριών που διακινούνται, τις υπηρεσίες που παρέχονται από τους διάφορους υπολογιστές του ή τη διαχείρισή του. Καθένα από τα μικρότερα δίκτυα που το αποτελούν διατηρεί την αυτονομία του και είναι το ίδιο υπεύθυνο για το είδος των πληροφοριών που διακινεί, τις υπηρεσίες που προσφέρουν οι υπολογιστές του και τη διαχείρισή του.

(<http://www.uth.gr/main/help/help-desk/internet/internet2.html>)

Οι άνθρωποι χρησιμοποιούν το Internet βασικά για δύο πράγματα: να αντλήσουν πληροφορίες και για να επικοινωνήσουν με άλλους ανθρώπους που είναι κι αυτοί χρήστες του. Μπορούμε να θεωρήσουμε το Internet σαν μια τεράστια αποθήκη πληροφορίας, μια παγκόσμια βιβλιοθήκη. Στους υπολογιστές του, βρίσκονται αποθηκευμένα χιλιάδες

Gigabytes πληροφορίας, αρκετά από τα οποία διατίθενται ελεύθερα στους χρήστες του. Έτσι λοιπόν έχουμε τη δυνατότητα να χρησιμοποιούμε απομακρυσμένες βάσεις δεδομένων, να ανακτάμε αρχεία με προγράμματα, εικόνες, κείμενα, κλπ., να έχουμε πρόσβαση σε βιβλιοθήκες, να διαβάζουμε ηλεκτρονικές εφημερίδες και περιοδικά, ακόμη και να παρακολουθούμε ραδιοφωνικά προγράμματα.

(<http://www.uth.gr/main/help/help-desk/internet/internet2.html>)

Το Internet είναι επίσης ένα μέσο που μας επιτρέπει να ερχόμαστε σε επαφή με άλλους ανθρώπους γρήγορα και εύκολα. Μπορούμε λοιπόν να ανταλλάξουμε ηλεκτρονικά μηνύματα ή να μιλήσουμε “ζωντανά” με έναν φίλο μας που βρίσκεται π.χ. στις ΗΠΑ, στην Κίνα ή σε κάποιο άλλο μέρος του κόσμου, να γνωρίσουμε καινούργιους ανθρώπους, να εγγραφούμε σε λίστες συζητήσεων εάν μας ενδιαφέρουν οι απόψεις των άλλων γύρω από κάποιο θέμα ή ακόμη να παίζουμε μια σειρά από παιχνίδια με πολλούς αντιπάλους ταυτόχρονα που μπορεί να βρίσκονται διασκορπισμένοι σε διάφορα μέρη της γης.

Με το Internet λοιπόν μπορούμε να κάνουμε το γύρο του κόσμου χωρίς να χρειαστεί να μετακινηθούμε από τον υπολογιστή μας. Στόχος της ανάπτυξης του διαδικτύου είναι η ελεύθερη διάδοση και πρόσβαση όλων σε πληροφορίες και δεδομένα οποτεδήποτε και οπουδήποτε στον κόσμο.

(<http://www.uth.gr/main/help/help-desk/internet/internet2.html>)

i.i.ii Ιστοσελίδα

Ιστοσελίδα είναι ένα έγγραφο που συνήθως είναι γραμμένο σε Hypertext Markup Language- Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένου(HTML) που είναι προσβάσιμη μέσω του Διαδικτύου ή άλλων δικτύων χρησιμοποιώντας έναν φυλλομετρητή (browser).Μια ιστοσελίδα είναι προσβάσιμη εισάγοντας μια διεύθυνση URL και μπορεί να περιέχει κείμενο, γραφικά, αρχεία και υπερ-συνδέσεις σε άλλες ιστοσελίδες.

(<https://www.computerhope.com/jargon/w/webpage.htm> 08/08/2017)

Κάθε μέρα κατά την περιήγηση μας στο Internet, θα επισκεφθούμε πολλές ιστοσελίδες, κάποιες πιο περίπλοκες και άλλες πιο απλές. Ο όρος "ιστοσελίδα" αντιπροσωπεύει μια περίληψη του συνόλου του περιεχομένου που βλέπουμε online.

Κάθε ιστοσελίδα αντιπροσωπεύει διάφορους τύπους πληροφοριών που παρουσιάζονται στον επισκέπτη με μια αισθητική και ευανάγνωστο τρόπο. Οι περισσότερες από τις ιστοσελίδες είναι διαθέσιμες στο World Wide Web, το οποίο τις καθιστά ευρέως προσβάσιμες στο κοινό του Διαδικτύου. Άλλες μπορεί να είναι επίσης διαθέσιμες στο διαδίκτυο, αλλά περιορίζονται μόνο σε ένα συγκεκριμένο ιδιωτικό δίκτυο, όπως ένα εταιρικό intranet. Οι πληροφορίες σε όλες αυτές τις ιστοσελίδες βρίσκονται σε απομακρυσμένους διακομιστές Web, με τη μορφή αρχείων κειμένου, εικόνας, ή scripts. Ένα μικρότερο ποσό των ιστοσελίδων που προορίζονται για το σπίτι ή δοκιμή χρήσης βρίσκονται σε τοπικούς υπολογιστές, που δεν χρειάζονται σύνδεση στο Internet για να εμφανιστούν.

(<https://el.wikipedia.org/wiki/Ιστοσελίδα>).

Οι ιστοσελίδες είναι οργανωμένες σε ομάδες που ονομάζονται δικτυακοί τόποι ή ιστότοποι (websites). Οι σελίδες ενός ιστότουπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain) π.χ. Microsoft.com..Η πληροφορία που περιέχει μια ιστοσελίδα βρίσκεται συνήθως σε μορφή υπερκειμένου (Hypertext) δηλαδή ενός εγγράφου που περιέχει αναφορές (υπερσυνδέσμους – Hyperlinks) σε ένα άλλο υπερκείμενο. Οι σύνδεσμοι προς άλλες σελίδες

εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με μπλε χρώμα για να είναι γρήγορα ξεκάθαρο στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο προς άλλη ιστοσελίδα, χωρίς όμως πάντα να είναι αυτό απαραίτητο. Η δραστηριότητα κατά την οποία ακολουθούμε τους υπερσυνδέσμους ονομάζεται φυλλομετρητής (browsing web surfing).

Οι πληροφορίες σε μια ιστοσελίδα εμφανίζονται σε απευθείας σύνδεση με τη βοήθεια ενός Web browser, ο οποίος συνδέεται με τον Server, όπου τα περιεχόμενα του δικτυακού τόπου φιλοξενούνται μέσα από το πρωτόκολλο Hypertext Transfer Protocol (HTTP). Για παράδειγμα, αν κοιτάξετε τη διεύθυνση URL μιας ιστοσελίδας, μπορούμε να παρατηρήσουμε το πρόθεμα "http://", που λέει στον browser τι πρωτόκολλο να χρησιμοποιήσει για να εκτελέσει το συγκεκριμένο αίτημα για την διεύθυνση URL.

Τα περιεχόμενα κάθε ιστοσελίδας συνήθως παρουσιάζονται σε μορφή HTML ή XHTML, η οποία επιτρέπει τις πληροφορίες να είναι εύκολα δομημένες και στη συνέχεια να διαβάζονται γρήγορα από το πρόγραμμα περιήγησης Web του πελάτη. Με τη βοήθεια των CSS, οι σχεδιαστές μπορούν να ελέγχουν με ακρίβεια την εμφάνιση της ιστοσελίδας. Τα CSS μπορούν να ενσωματωθούν είτε μέσα στη σελίδα HTML Web ή μπορεί να συμπεριληφθούν σε ένα ξεχωριστό εξωτερικό αρχείο.

Υπάρχουν πολλά είδη των πληροφοριών που θα μπορούσαν να παρουσιάζονται σε ιστοσελίδες, οι οποίες θα μπορούσαν να χωριστούν σε δύο κύριες ομάδες, τις στατικές και τις δυναμικές. Αυτές τις δυο κατηγορίες θα τις παρουσιάσουμε αναλυτικά στην παρακάτω υποενότητα.

(<https://el.wikipedia.org/wiki/Ιστοσελίδα>)

i.i.iii Στατική Ιστοσελίδα

Μια στατική ιστοσελίδα είναι μια ιστοσελίδα της οποίας το περιεχόμενο μεταφέρεται στον χρήστη ακριβώς στην μορφή που είναι αποθηκευμένο στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων (web server). Επίσης είναι ιστοσελίδα με σταθερό περιεχόμενο. Αυτό δε σημαίνει ότι το περιεχόμενο τους πρέπει να είναι στατικό, αντιθέτως μπορεί να έχει πολλά κινούμενα γραφικά. Ο όρος "**στατικές**" αναφέρεται στο μόνιμο περιεχόμενο των στατικών ιστοσελίδων και όχι σε κάποιο είδος κίνησης. Τα δεδομένα (κείμενο, φωτογραφίες κλπ.) για να αλλάξουν σε μια στατική σελίδα, θα πρέπει ο διαχειριστής της σελίδας να τα αλλάξει χειροκίνητα, μέσω κάποιου ειδικού προγράμματος κατασκευής ιστοσελίδων.

Κάθε ιστοσελίδα είναι κωδικοποιημένη σε μορφή HTML και εμφανίζει τις ίδιες πληροφορίες για κάθε επισκέπτη. Μια απλή **HTML** σελίδα είναι παράδειγμα στατικού περιεχομένου. Τα στατικά websites αποτελούν το πιο βασικό είδος ιστοσελίδας και είναι πιο εύκολο να δημιουργηθούν. Σε αντίθεση με τις δυναμικές ιστοσελίδες, δεν απαιτούν κανένα διαδικτυακό προγραμματισμό ή σχεδιασμό κάποιας βάσης δεδομένων. Ένα στατικός ιστότοπος μπορεί να κατασκευαστεί δημιουργώντας απλά μερικές σελίδες HTML και δημοσιεύοντας τες σε ένα διακομιστή Web.

(https://el.wikipedia.org/wiki/Στατική_ιστοσελίδα) .



Εικόνα 1.1 – Στατική Ιστοσελίδα.

Υπάρχουν πολλές στατικές ιστοσελίδες στο Διαδίκτυο, και πολλές φορές δεν είναι εύκολο να τις εντοπίσουμε. Οι στατικές ιστοσελίδες μπορούν πραγματικά να ενημερώνονται μόνο από κάποιον με γνώση στην ανάπτυξη ιστοσελίδας. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι φθηνότερες για ανάπτυξη καθώς δεν απαιτούν ιδιαίτερες όμως γνώσεις προγραμματισμού^[4]. Για μια πιο ολοκληρωμένη κατανόηση των στατικών ιστοσελίδων θα πρέπει να έχουμε τουλάχιστον κάποιες βασικές γνώσεις για γλώσσες κωδικοποίησης όπως η HTML και το CSS. Οι στατικές ιστοσελίδες τείνουν να χρησιμοποιούν ως επί το πλείστον μόνο αυτές τις 2 γλώσσες κωδικοποίησης για να κωδικοποιήσουν τις ιστοσελίδες, σε αντίθεση με τη χρήση PHP ή άλλων γλωσσών, όπως γίνεται σε δυναμικές ιστοσελίδες.

(https://el.wikipedia.org/wiki/Στατική_ιστοσελίδα) .

Μερικοί εύκολοι τρόποι για να εντοπίσουμε μια στατική ιστοσελίδα είναι οι εξής:

1. Κάθε σελίδα έχει τον κώδικα / κείμενο γραμμένο χωριστά.
2. Κάθε σελίδα πρέπει να αποθηκεύεται ξεχωριστά στον εξυπηρετητή, όπως ακριβώς την βλέπουμε στο διαδίκτυο.
3. Οι αλλαγές πρέπει να γίνουν «χειροκίνητα» κάθε φορά.
4. Οι στατικές ιστοσελίδες συνήθως (όχι πάντα) έχουν την επέκταση .html ή .htm.

Τα πλεονεκτήματα των στατικών ιστοσελίδων μπορούν να συνοψιστούν στα εξής παρακάτω:

- 1) Εύκολο να αναπτυχθούν,
- 2) Φτηνές για να αναπτυχθούν και
- 3) Φτηνές για να φιλοξενηθούν.

Αντιθέτως τα μειονεκτήματα των στατικών ιστοσελίδων μπορούν να συνοψιστούν στα εξής παρακάτω:

- 1) Απαιτούνται ειδικές γνώσεις (όχι όμως απαιτητικές) ανάπτυξης ιστοσελίδων ώστε να ενημερωθούν,
- 2) Οι ιστοσελίδες δεν είναι πάντα φιλικές προς το χρήστη και
- 3) Το περιεχόμενο παραμένει στάσιμο.

-
- 4) Δεν είναι πρακτική/βολική η χρήση τους εφόσον χρειάζεται το περιεχόμενο της ιστοσελίδας να αλλάζει συχνά (αυτό συμβαίνει γιατί για να τροποποιηθεί μια στατική ιστοσελίδα, πρέπει να γίνουν επεμβάσεις απευθείας πάνω στην ιστοσελίδα, με κάποιο σχετικό πρόγραμμα – **HTML editor** είτε απλό είτε **WYSIWYG** - μια διαδικασία δηλαδή όπως το να σβήνεις και να γράφεις σε ένα τετράδιο, που όμως χρειάζεται μια σχετική εμπειρία).
([https://dnhost.gr/kb/article/AA-00429/0/25/11/2010 12:21](https://dnhost.gr/kb/article/AA-00429/0/25/11/201012:21))

i.i.iv Δυναμική Ιστοσελίδα

Δυναμική ιστοσελίδα (Αγγλικά: dynamic web page) είναι μια ιστοσελίδα η οποία δημιουργείται δυναμικά την στιγμή της πρόσβασης σε αυτή ή την στιγμή που ο χρήστης αλληλεπιδρά με τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Οι δυναμικές ιστοσελίδες θεωρούνται δομικό στοιχείο της νέας γενιάς του παγκόσμιου ιστού (Web 2.0) όπου η πληροφορία διαμοιράζεται σε πολλαπλές ιστοσελίδες. Με άλλα λόγια μια δυναμική ιστοσελίδα περιέχει πληροφορίες που αλλάζουν, ανάλογα με τον επισκέπτη, την ώρα της ημέρας, τη ζώνη ώρας, τη μητρική γλώσσα των επισκεπτών αλλά και άλλους παράγοντες.

(https://el.wikipedia.org/wiki/Δυναμική_ιστοδελίδα).

Η δυναμική ιστοσελίδα μπορεί να δημιουργείται δυναμικά από ένα σενάριο εντολών, το οποίο εκτελείται τοπικά στο πελάτη ή στον εξυπηρετητή ή και στον πελάτη και στον εξυπηρετητή. Είναι δύσκολο να πει κάποιος με ακρίβεια πότε οι "δυναμικές ιστοσελίδες" ξεκίνησαν αλλά η γενικότερη ιδέα ξεκίνησε μετά την εξάπλωση και ανάπτυξη των ιστοσελίδων. Το πρωτόκολλο HTTP άρχισε να χρησιμοποιείται από το 1990 και η γλώσσα HTML ξεκίνησε να χρησιμοποιείται για τον σχεδιασμό ιστοσελίδων από το 1996. Η εξάπλωση χρήσης των φυλλομετρητών ξεκίνησε το 1993 με τον φυλλομετρητή Mosaic. Η ιδέα της δημιουργίας δυναμικών ιστοσελίδων υπήρχε και πριν την ανάπτυξη των ιστοσελίδων. Για παράδειγμα πριν το 1990 υπήρχαν "Βάσεις Δεδομένων" (Bulletin Board Systems) στα οποία οι χρήστες συνδέονταν μέσω μόντεμ και το περιεχόμενο που έβλεπαν δημιουργούνταν δυναμικά.

(https://el.wikipedia.org/wiki/Δυναμική_ιστοδελίδα).

Η σελίδα συνήθως περιέχει ένα σενάριο εντολών το οποίο ενσωματώνει μια διαδραστικότητα με τον χρήστη (η διαδραστικότητα γίνεται με χρήση ηλεκτρολογίου - ποντικιού). Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας δημιουργείται δυναμικά στον τοπικό υπολογιστή μετά την εκτέλεση του σεναρίου εντολών το οποίο λαμβάνεται από τον απομακρυσμένο εξυπηρετητή.
(https://el.wikipedia.org/wiki/Δυναμική_ιστοδελίδα).

Μια ιστοσελίδα μπορεί να είναι στατική ή δυναμική. Μια στατική ιστοσελίδα περιέχει πληροφορίες που δεν αλλάζουν. Παραμένει η ίδια για κάθε θεατή του site. Μια δυναμική ιστοσελίδα περιέχει πληροφορίες που αλλάζουν, ανάλογα με τον επισκέπτη, την ώρα της ημέρας, τη ζώνη ώρας, τη μητρική γλώσσα των επισκεπτών αλλά και άλλους παράγοντες.

(https://el.wikipedia.org/wiki/Δυναμική_ιστοδελίδα).

Μια δυναμική ιστοσελίδα μπορεί να περιέχει client-side scripting ή server-side scripting ή ένα συνδυασμό και των δύο τύπων scripting για να δημιουργήσει το μεταβαλλόμενο περιεχόμενο. Αυτές οι περιοχές περιλαμβάνουν επίσης προγραμματισμό HTML για τη βασική δομή.

Το βασικό μοντέλο της αλληλεπίδρασης στο διαδίκτυο μπορεί να περιγραφεί συνοπτικά ως εξής:

1. Μια σειρά από προ-αναπτυγμένες στατικές ιστοσελίδες είναι αποθηκευμένες σε έναν κεντρικό διακομιστή.
2. Ένας χρήστης στέλνει ένα αίτημα για μια ιστοσελίδα στον κεντρικό υπολογιστή.
3. Ο οικοδεσπότης (host) στέλνει ένα αντίγραφο της σελίδας που ζητήθηκε για τον πελάτη.
4. Εάν είναι επιθυμητό, τα 2 και 3 επαναλαμβάνονται για νέες σελίδες.

Η υπηρεσία που διαχειρίζεται τον host ως κόμβο στο διαδίκτυο ονομάζεται Web Server. Κατά το στατικό μοντέλο, ο host δεν έχει τη δυνατότητα να αναλύσει την αίτηση και να ρυθμίσει την απόκριση ανάλογα. Η απάντηση είναι μια ζητηθεί προ-σχεδιασμένη ιστοσελίδα. Αυτή η ανταλλαγή αιτήματος-απάντησης (request-response) ονομάζεται στατική. Ωστόσο, το πρωτόκολλο ανταλλαγής που χρησιμοποιείται, HTTP, παρέχει δυνατότητες για ορισμένα πρόσθετα στοιχεία των πληροφοριών που αποστέλλονται με την αίτηση χωρίς οδηγίες από τον αιτούντα. Κατά τον ίδιο τρόπο, η ανταπόκριση υποδοχής μπορεί να περιλαμβάνει πρόσθετες πληροφορίες με την απάντηση, συνήθως κρυμμένες για το δέκτη. Ο οικοδεσπότης έχει επίσης δυνατότητες για προώθηση μηνυμάτων σε άλλα προγράμματα πέρα από τον Web Server για επιπλέον επεξεργασία. Αυτές οι δυνατότητες για επεξεργασία πληροφοριών καθιστούν δυνατό να δημιουργηθεί η επιπλέον λειτουργικότητα.

Θα χρησιμοποιήσουμε τον όρο δυναμική ιστοσελίδα για να τονίσουμε ότι δεν πρόκειται για ένα απλό σύνολο ιστοσελίδων με ετικέτες HTML, αλλά εφαρμογές στις οποίες οι σελίδες επιστρέφονται στον πελάτη και μπορούν να ρυθμιστούν δυναμικά για να χωρέσουν τα ατομικά αιτήματα του πελάτη. Αυτό βέβαια μπορεί να χρησιμεύσει ως μια πρώτη απεικόνιση μιας δυναμικής ιστοσελίδας. Ένα παράδειγμα αποτελεί η υποβολή του προσωπικού κωδικού πρόσβασης σε ένα σύστημα. Αν υποβάλουμε μη έγκυρο κωδικό πρόσβασης, ο οικοδεσπότης θα στείλει ένα μήνυμα που μας απαγορεύει την πρόσβαση. Ο δικτυακός τόπος πρέπει να γνωρίζει την ταυτότητά του χρήστη πριν από το αίτημά του.

Τα πλεονεκτήματα των δυναμικών ιστοσελίδων μπορούν να συνοψιστούν στα εξής παρακάτω:

1. Πολύ πιο λειτουργική ιστοσελίδα.
2. Πολύ πιο εύκολο να ενημερωθούν.
3. Νέο περιεχόμενο που φέρνει τους ανθρώπους πίσω στην ιστοσελίδα και βοηθά τις μηχανές αναζήτησης.
4. Μπορεί να λειτουργήσει ως ένα σύστημα που επιτρέπει τους χρήστες να συνεργάζονται.

Αντίθετα, τα μειονεκτήματα των δυναμικών ιστοσελίδων είναι τα εξής ακόλουθα:

1. Μεγαλύτερο χρόνο και κόστος για την ανάπτυξη.
2. Η φιλοξενία κοστίζει περισσότερο λόγω των πολλών τεχνολογιών.



Εικόνα 1.2 – Δυναμική Ιστοσελίδα.

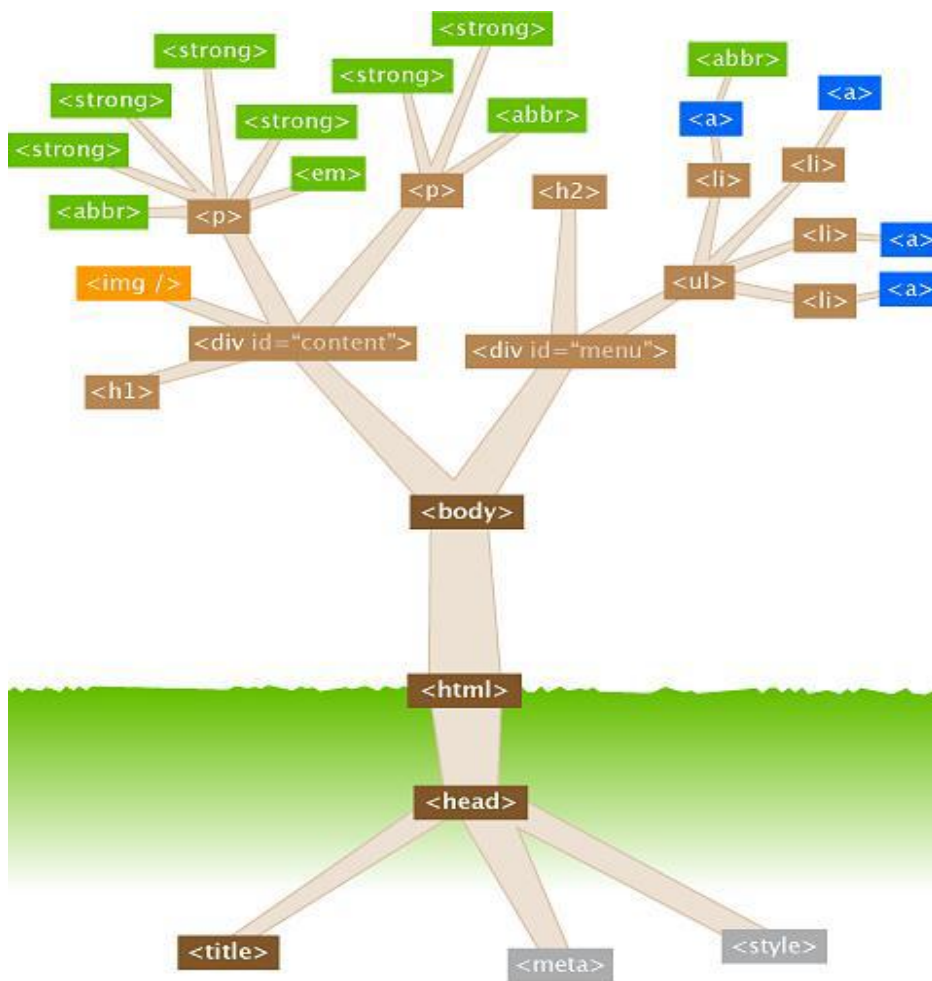
Μια δυναμική ιστοσελίδα συνήθως δημιουργείται από ένα λογισμικό το οποίο τρέχει στον απομακρυσμένο εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Ο χρήστης-πελάτης επισκέπτεται τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων ο οποίος δημιουργεί δυναμικά την ιστοσελίδα την οποία επιστρέφει σε μορφή HTML στον πελάτη. Τέτοιες τεχνολογίες για την δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων στον εξυπηρετητή είναι η τεχνολογίες ASP, ColdFusion, Perl, PHP, WebDNA και άλλες. Οι γλώσσες αυτές συνήθως (με εξαίρεση την ASP.NET και την JSP) χρησιμοποιούν ένα σενάριο εντολών CGI κατά την δυναμική δημιουργία των σελίδων. (https://el.wikipedia.org/wiki/Δυναμική_ιστοδελίδα).

Πολλές φορές οι σελίδες είναι αποθηκευμένες στατικά σε κρυφή-προσωρινή μνήμη και αποστέλλονται κατευθείαν στο πελάτη. Με αυτό το τρόπο αποφεύγεται η υπερφόρτωση του εξυπηρετητή ιστοσελίδων και καλείται η μηχανή δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων μόνο όταν το αποθηκευμένο περιεχόμενο έχει αλλάξει. (https://el.wikipedia.org/wiki/Δυναμική_ιστοδελίδα).

Η τεχνολογία AJAX χρησιμοποιεί σενάρια εντολών και στον πελάτη και στον απομακρυσμένο εξυπηρετητή για την δημιουργία της δυναμικής ιστοσελίδας. Στην τεχνολογία AJAX γίνεται ανταλλαγή περιεχομένου και δεδομένων από τον υπολογιστή του πελάτη και του απομακρυσμένου εξυπηρετητή και η σελίδα διαμορφώνεται από το σενάριο εντολών το οποίο τρέχει τοπικά στο πελάτη. Το πλεονέκτημα της τεχνολογίας αυτής είναι ότι περιορίζεται η χρήση του εξυπηρετητή ιστοσελίδων και αποστέλλεται μόνο το περιεχόμενο. Για παράδειγμα οι χάρτες της Google είναι ένα παράδειγμα δικτυακής εφαρμογής η οποία χρησιμοποιεί την τεχνολογία AJAX. (https://el.wikipedia.org/wiki/Δυναμική_ιστοδελίδα).

i.ii Τεχνολογίες Διαδικτύου

i.ii.i Η Γλώσσα Προγραμματισμού HTML



Εικόνα 1.3 ετικέτες HTML

Πηγή: (<http://watershedcreative.com/naked/html-tree.html>)

Η HTML είναι το ακρωνύμιο των λέξεων HyperText Markup Language (γλώσσα μορφοποίηση υπερκειμένου) και είναι η βασική γλώσσα δόμησης σελίδων του World Wide Web (ή απλά ιστού: Web). Είναι μία γλώσσα προγραμματισμού. Χρησιμοποιείται για να σημαίνει ένα τμήμα κειμένου και να το κάνει να εμφανίζεται καλύτερα. Είναι μια γλώσσα που σχολιάζει το κείμενο με έναν τρόπο που είναι συντακτικά διακριτό έτσι ώστε ο υπολογιστής μπορεί να το χειριστεί.. Επιτρέπει την ενσωμάτωση ήχου και εικόνων στις web σελίδες. Αρχικά είχε κατασκευασθεί με σκοπό μόνο την μορφοποίηση κειμένου, αλλά μεγάλωσε και ενσωμάτωσε σχεδιαστικές τεχνικές κ.α.

Τα έγγραφα HTML είναι ουσιαστικά οι γνωστές σε όλους μας ιστοσελίδες. Αποτελούνται από ετικέτες της HTML και καθαρό κείμενο. Ο σκοπός ενός περιηγητή διαδικτύου (όπως είναι για παράδειγμα ο Internet Explorer, ο Firefox, ο Chrome κ.α.) είναι να διαβάσουν (να κάνουν Render) ένα HTML έγγραφο και να το προβάλουν ως ιστοσελίδα. Ο

περιγηγής διαδικτύου δεν προβάλλει τις ετικέτες της HTML, αλλά χρησιμοποιεί τις ετικέτες για να προβάλλει κατάλληλα το περιεχόμενο σαν σελίδα.

Τα στοιχεία της HTML χρησιμοποιούνται για να κτίσουν όλους του ιστότοπους. Η HTML επιτρέπει την ενσωμάτωση εικόνων και άλλων αντικειμένων μέσα στη σελίδα, και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να εμφανίσει διαδραστικές φόρμες. Παρέχει τις μεθόδους δημιουργίας δομημένων εγγράφων (δηλαδή εγγράφων που αποτελούνται από το περιεχόμενο που μεταφέρουν και από τον κώδικα μορφοποίησης του περιεχομένου) καθορίζοντας δομικά σημαντικά στοιχεία για το κείμενο, όπως κεφαλίδες, παραγράφους, λίστες, συνδέσμους, παραθέσεις και άλλα. Μπορούν επίσης να ενσωματώνονται σε σενάρια εντολών σε γλώσσες όπως η JavaScript, τα οποία επηρεάζουν τη συμπεριφορά των ιστοσελίδων HTML.

(<https://el.wikipedia.org/wiki/HTML>).

Η σήμανση είναι τι κάνουν οι ετικέτες HTML μέσα στο κείμενο. Μπορούν να το επισημάνουν ως ένα ορισμένο είδος κειμένου (για παράδειγμα πλάγιο κείμενο). Το περιεχόμενο σε μια σελίδα HTML θα είναι στατικό. Για να αλλάξει το περιεχόμενο, ο εκδότης (editor) πρέπει να έχει κάποιες γνώσεις σχετικά με HTML για να αλλάξετε το περιεχόμενο ανάλογα. Είναι ένας συνδυασμός λέξεων και συμβόλων που δίνουν οδηγίες για το πώς θα παρουσιαστεί το έγγραφο. Οι ετικέτες οι ίδιες δεν εμφανίζονται όταν προβάλετε η σελίδα μέσω ενός προγράμματος περιήγησης, αλλά μόνο τα αποτελέσματά τους.

(<http://pacific.jour.auth.gr/html/>)

Η δημιουργία αρχείων HTML είναι πολύ απλή. Αρκεί να “τρέξουμε” έναν οποιοδήποτε διορθωτή κειμένου text, όπως το Notepad των Windows. Να γράψουμε τον κώδικα HTML που επιθυμούμε και να το αποθηκεύσουμε (σώσουμε) σε ένα αρχείο με κατάληξη .htm ή .html . Συνήθως αποθηκεύουμε με επέκταση .html όταν θα δημοσιεύσουμε τα αρχεία μας σε διακομιστή Unix. Αντίθετα ο εξυπηρετητής Windows NT καταλαβαίνει τα αρχεία και σαν .htm και σαν .html.

(<http://pacific.jour.auth.gr/html/>)



1.4 Παράδειγμα κώδικα html

Πηγή: (foxyhosting.com)

i.ii.ii Η Γλώσσα Προγραμματισμού PHP

Η λέξη PHP είναι το αναδρομικό ακρωνύμιο των λέξεων Hypertext Preprocessor, είναι μια ευρέως χρησιμοποιούμενη ανοικτού κώδικα server-side scripting γλώσσα για την ανάπτυξη Ιστού και μπορεί να ενσωματωθεί στην HTML. Είναι μια γλώσσα προγραμματισμού για τη δημιουργία σελίδων web με δυναμικό περιεχόμενο. Μια σελίδα PHP περνά από επεξεργασία από ένα συμβατό διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού (π.χ. Apache), ώστε να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το τελικό περιεχόμενο, που θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή κώδικα HTML.

Η PHP αποτελεί μια από τις πιο διαδεδομένες τεχνολογίες στο Παγκόσμιο Ιστό, καθώς χρησιμοποιείται από πληθώρα εφαρμογών και ιστότοπων. Η ευρύτητα στη χρήση της είναι απόρροια της ευκολίας που παρουσιάζει ο προγραμματισμός με αυτή αλλά και στο γεγονός πως είναι μια γλώσσα η οποία βρίσκεται σχεδόν σε κάθε διακομιστή. Διάσημες εφαρμογές που κάνουν εκτενή χρήση της PHP είναι το γνωστό Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System).

(<https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>)

Η PHP δημιουργήθηκε το 1994 και ήταν αρχικά η δουλειά ενός ατόμου, του Rasmus Lerdorf. Υιοθετήθηκε και από άλλα ταλαντούχα άτομα και έχει περάσει από τρεις βασικές εκδόσεις. Τον Ιανουάριο του 2001 ήταν σε χρήση σχεδόν σε πέντε εκατομμύρια τομείς παγκόσμια και αυτός ο αριθμός μεγαλώνει ραγδαία. Η PHP είναι ένα προϊόν ανοικτού κώδικα, Υπάρχει πρόσβαση στον κώδικα προέλευσης που μπορούμε να τον χρησιμοποιήσουμε, να τον αλλάξουμε και να τον αναδιανείμουμε, χωρίς χρέωση. Η PHP αρχικά σήμαινε Personal Home Page (προσωπική αρχική σελίδα), αλλά άλλαξε σύμφωνα με την σύμβαση GNU και τώρα σημαίνει PHP Hypertext Preprocessor (προεπεξεργαστής κειμένου PHP). Η τρέχουσα βασική έκδοση της PHP είναι η 4. Αυτή η έκδοση έχει βελτιώσεις στη γλώσσα. Κάποιοι από τους βασικούς ανταγωνιστές της PHP είναι ο Perl, Microsoft Active Server Pages (ASP), Java Server Pages (JSP) και Allaire Cold Fusion.

Σε σύγκριση με αυτά τα προϊόντα, η PHP έχει πολλά πλεονεκτήματα όπως :

1. Υψηλή απόδοση
2. Διασυνδέσεις με πολλά διαφορετικά συστήματα βάσεων δεδομένων
3. Ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για πολλές συνηθισμένες Web διαδικασίες
4. Χαμηλό κόστος
5. Ευκολία μάθησης και χρήσης
6. Μεταφερσιμότητα
7. Διαθεσιμότητα του κώδικα προέλευσης

Επειδή η PHP σχεδιάστηκε για να χρησιμοποιείται στο Web, έχει πολλές ενσωματωμένες βιβλιοθήκες, που εκτελούν πολλές χρήσιμες λειτουργίες σχετικές με το Web. Μπορούμε να δημιουργήσουμε εικόνες GIF, να συνδεθούμε με άλλες υπηρεσίες δικτύων, να στείλουμε ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, να δουλέψουμε με cookies και να δημιουργήσουμε PDF έγγραφα, όλα αυτά με λίγες γραμμές κώδικα.

Η σύνταξη της PHP βασίζεται σε άλλες γλώσσες προγραμματισμού, βασικά στην C και στην Perl. Η PHP είναι διαθέσιμη για πολλά λειτουργικά συστήματα. Μπορούμε να γράψουμε κώδικα PHP για δωρεάν συστήματα τύπου Unix, όπως LINUX και FreeBSD, για εμπορικές εκδόσεις του UNIX, όπως το Solaris και το IRIX ή για διαφορετικές εκδόσεις των Microsoft Windows. Ο κώδικας συνήθως θα δουλεύει χωρίς αλλαγές στα συστήματα που τρέχουν την PHP.

Αντίθετα με εμπορικά, κλειστά προγράμματα, αν υπάρχει κάτι που θέλουμε να αλλάξουμε ή να προσθέσουμε στη γλώσσα, μπορούμε να το κάνουμε. Δεν χρειάζεται να περιμένουμε τον κατασκευαστή να εμφανίσει διορθώσεις. Ο συνδυασμός Linux/Apache/MySQL/PHP, που είναι η πιο δημοφιλής πλατφόρμα εκτέλεσης ιστοσελίδων είναι γνωστός και με το ακρωνύμιο LAMP. Παρόμοια, ο συνδυασμός */Apache/MySQL/PHP ονομάζεται *AMP, όπου το πρώτο αρχικό αντιστοιχεί στην πλατφόρμα, στην οποία εγκαθίστανται ο Apache, η MySQL και η PHP (π.χ. Windows , Mac OS X).

Αυτό που διακρίνει την PHP από άλλες τύπου client-side JavaScript είναι ότι ο κώδικας εκτελείται στον Server, δημιουργώντας HTML, το οποίο στη συνέχεια αποστέλλεται στον πελάτη. Ο πελάτης λαμβάνει τα αποτελέσματα της εκτέλεσης αυτού του script, αλλά δεν ξέρει ποιος είναι ο υπάρχων κώδικας.

i.ii.iii Επικαλυπτόμενα Φύλλα Στυλ (CSS)

Η λέξη CSS είναι το ακρωνύμιο των λέξεων Cascading Style Sheets. Τα *Διαδοχικά Φύλλα Στυλ (CSS, Cascading Style Sheets)* αποτελούν ένα πολύ καλό εργαλείο για να μπορούμε να αλλάζουμε την εμφάνιση και τη διάταξη (layout) των ιστοσελίδων μας. Μπορούν να μας γλυτώσουν από πολύ χρόνο και κόπο και μας δίνουν τη δυνατότητα να σχεδιάζουμε τις ιστοσελίδες μας με μια εντελώς καινούργια φιλοσοφία. Η κατανόηση των CSS απαιτεί να υπάρχει κάποια βασική εμπειρία με την HTML.

(<http://dide.flo.sch.gr/Plinet/Tutorials-CSS-Bible/Tutorials-CSS-Bible-1.html>)

Για να δουλέψουμε με τα CSS δεν χρειάζεται να χρησιμοποιήσουμε κάποιο πρόγραμμα δημιουργίας ιστοσελίδων, όπως είναι τα γνωστά FrontPage, Dream Weaver ή και το Word, καθώς θα σταθούν εμπόδιο στην κατανόηση των CSS. Αυτό που χρειαζόμαστε είναι ένας απλός επεξεργαστής κειμένου, όπως είναι το Σημειωματάριο (Notepad) των Windows. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε όποιον φυλλομετρητή (browser) επιθυμούμε για να βλέπουμε πώς θα εμφανίζονται οι ιστοσελίδες που θα δημιουργούμε. Συνεπώς αυτό που χρειαζόμαστε είναι ένας φυλλομετρητής (browser) και ένας απλός επεξεργαστής κειμένου (text editor).

(<http://dide.flo.sch.gr/Plinet/Tutorials-CSS-Bible/Tutorials-CSS-Bible-1.html>)

Το CSS παρακάμπτε τις προεπιλεγμένες ρυθμίσεις του προγράμματος περιήγησης για την ερμηνεία του πώς θα πρέπει να εμφανίζονται οι ετικέτες, επιτρέποντάς να χρησιμοποιείται οποιοδήποτε στοιχείο HTML που υποδεικνύεται από ένα άνοιγμα και κλείσιμο της ετικέτας ώστε να εφαρμοστούν τα χαρακτηριστικά στυλ που ορίζονται είτε τοπικά είτε σε ένα φύλλο στυλ.

Τα εξωτερικά φύλλα στυλ μπορούν να σώσουν πολλή δουλειά. Είναι αποθηκευμένα σε αρχεία CSS. Τα φύλλα στυλ περιέχουν κανόνες, που αποτελούνται από επιλογείς και δηλώσεις που καθορίζουν τον τρόπο που θα εφαρμοστεί το στυλ. Ο επιλογέας (το νέο HTML στοιχείο, το όνομα της κλάσης, ή το όνομα ID) είναι ο σύνδεσμος μεταξύ του εγγράφου HTML και του στυλ. Υπάρχουν δύο διαφορετικά είδη για επιλογείς: τύποι (ετικέτες HTML στοιχείων) και χαρακτηριστικά (όπως η κλάση και το ID).

Τα πλεονεκτήματά τους είναι τα εξής :

- Δυνατότητα για τον ταυτόχρονο έλεγχο της διάταξης (layout) πολλών εγγράφων από ένα μόνο φύλλο στυλ (style sheet).
- Πιο ακριβής έλεγχος της διάταξης (layout) των ιστοσελίδων.

-
- Εφαρμογή διαφορετικής διάταξης σε διαφορετικές εξόδους, όπως screen, print κ.ά.
 - Αναρίθμητες προηγμένες και εξεζητημένες τεχνικές

Υπάρχουν τρεις τρόποι που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να εφαρμόσουμε ένα CSS σ' ένα HTML έγγραφο:

Μέθοδος 1: In-line (attribute style)

Μέθοδος 2 : Εσωτερικό- Internal (tag style)

Μέθοδος 3: Εξωτερικό -External (link to a style sheet)

Ο πρώτος τρόπος για να εφαρμόσουμε ένα CSS σ' ένα HTML κείμενο είναι να χρησιμοποιήσουμε την ιδιότητα (attribute) style της HTML. Ο τρίτος τρόπος, που είναι αυτός που συνιστάται να χρησιμοποιούμε, είναι ένας σύνδεσμος (link) προς ένα εξωτερικό αρχείο φύλλου στυλ (external stylesheet). Ένα εξωτερικό αρχείο φύλλου στυλ (external style sheet) είναι απλά ένα αρχείο κειμένου (text file) που έχει επέκταση (extension) .css. Μπορούμε να το τοποθετήσουμε (upload) στον Web server, όπως όλα τα άλλα αρχεία.

(<http://dide.flo.sch.gr/Plinet/Tutorials-CSS-Bible/Tutorials-CSS-Bible-1.html>)

i.ii.iv Το Σύστημα Διαχείρισης Σχεσιακών Βάσεων Δεδομένων (MySQL)

Είναι το ακρωνύμιο των λέξεων Structured Query Language (SQL) και από την κόρη του Μόντυ Βιντένιους, τη Μάι (αγγλ. My). Η MySQL είναι ένα πολύ γρήγορο και δυνατό , σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Μια βάση δεδομένων επιτρέπει την αποθήκευση, την αναζήτηση, την ταξινόμηση και την ανακάλεση των δεδομένων αποτελεσματικά. (wordpress)Ο MySQL διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα, για να μπορούν να δουλεύουν πολλοί χρήστες ταυτόχρονα, να παρέχει γρήγορη πρόσβαση και να διασφαλίζει ότι μόνο πιστοποιημένοι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση.

Συνεπώς η MySQL είναι ένας πολυνηματικός διακομιστής πολλαπλών χρηστών. Χρησιμοποιεί την SQL (Structured Query Language) την τυπική γλώσσα ερωτημάτων για βάσεις δεδομένων, παγκόσμια. Η MySQL είναι διαθέσιμη από το 1996 αλλά η ιστορία της ξεκινά από το 1979. Μερικοί από τους κύριους ανταγωνιστές της MySQL είναι οι PostgreSQL, Microsoft SQL και Oracle.

Η MySQL έχει πολλά πλεονεκτήματα όπως:

1. χαμηλό κόστος
2. εύκολη διαμόρφωση και μάθηση
3. ο κώδικας προέλευσης είναι διαθέσιμος

Η MySQL είναι χωρίς αμφιβολία γρήγορη και πολλές δοκιμές δείχνουν ότι είναι αρκετά πιο γρήγορη από τον ανταγωνισμό. Επίσης είναι διαθέσιμη δωρεάν, με άδεια

ανοικτού κώδικα (Open Source) ή με χαμηλό κόστος, αν πάρουμε εμπορική άδεια, εφόσον απαιτείται από την εφαρμογή μας.

Οι περισσότερες μοντέρνες βάσεις δεδομένων χρησιμοποιούν SQL. Αν έχουμε χρησιμοποιήσει ένα άλλο σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων δεν θα έχουμε πρόβλημα να προσαρμοστούμε σε αυτό.

Η MySQL μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολλά διαφορετικά συστήματα Unix όπως επίσης και στα Microsoft Windows. Αντίστοιχα με την PHP, μπορεί να τροποποιηθεί ο κώδικας προέλευσης της MySQL.

i.ii.v Javascript

Μια συνηθισμένη εσφαλμένη αντίληψη είναι ότι η JavaScript είναι παρόμοια ή πολύ στενά συσχετισμένη με την Java. Είναι αλήθεια πως και οι δύο μοιάζουν στη σύνταξή τους με την C (που είναι και ο πιο άμεσος πρόγονός τους), όμως οι ομοιότητές τους είναι λίγες. Για παράδειγμα όλες οι λέξεις-κλειδιά της Java χρησιμοποιούνται από τη Javascript, οι στάνταρ βιβλιοθήκες της JavaScript ακολουθούν τις συμβάσεις ονοματολογίας της Java και κάποια αντικείμενα της JavaScript όπως τα Date και Time βασίζονται σε κλάσεις της Java. Εδώ όμως τελειώνουν οι ομοιότητές τους.

Η Javascript μπορεί να αντιδράσει σε γεγονότα (events). Ένα JavaScript κομμάτι κώδικα μπορεί να ρυθμιστεί ώστε να εκτελεστεί όταν συμβεί κάτι, όπως όταν έχει ολοκληρωθεί η φόρτωση μιας σελίδας ή όταν ένας χρήστης κάνει κλικ σε ένα στοιχείο HTML. Μπορεί να διαβάσει και να γράψει τα στοιχεία HTML και επίσης να αλλάξει το περιεχόμενο και τις ιδιότητες του. Ένα JavaScript μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την επικύρωση της μορφής των δεδομένων πριν υποβληθεί σε ένα διακομιστή. Αυτό εξοικονομεί από το διακομιστή επιπλέον επεξεργασία. Ένα JavaScript μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ανίχνευση του προγράμματος περιήγησης του επισκέπτη, και ανάλογα με το πρόγραμμα περιήγησης, να τοποθετήσει μια άλλη σελίδα που έχει σχεδιαστεί ειδικά για αυτό το πρόγραμμα περιήγησης.

Είναι δομημένη γλώσσα χαρακτηριστικό που κληρονόμησε από τη C. Είναι δυναμική τόσο στη σύνταξή της, π.χ.: μια μεταβλητή που περιέχει έναν αριθμό μπορεί αργότερα να αποθηκεύσει κείμενο, όσο και στην εκτέλεσή της που είναι run-time. Είναι αντικειμενοστρεφής, επίσης είναι συναρτησιακή – κάθε συνάρτηση είναι ένα αντικείμενο, έτσι μπορεί να έχει ιδιότητες και μεθόδους. Υποστηρίζει εμφωλευμένες συναρτήσεις όπως επίσης και ανώνυμες συναρτήσεις.

Η πιο συνηθισμένη χρήση της JavaScript είναι να προσθέσει συμπεριφορά στην HTML στην πλευρά του χρήστη, που είναι γνωστό και ως Δυναμική HTML. Τα script είναι ενσωματωμένα στις HTML σελίδες και αλληλεπιδρούν με το Μοντέλο Αντικειμένου Εγγράφου (DOM – Document Object Model).

Η JavaScript και το DOM παρέχουν τη δυνατότητα σε κακόβουλους προγραμματιστές, να διαδώσουν script που μπορούν να τρέξουν σε έναν Η/Υ ενός χρήστη μέσω του διαδικτύου. Οι προγραμματιστές φυλλομετρητών προλαμβάνουν αυτό το ρίσκο χρησιμοποιώντας δύο περιορισμούς.

Πρώτον, τα script τρέχουν σε ένα sandbox μέσα στο οποίο μπορούν να εκτελέσουν ενέργειες σχετικές με το διαδίκτυο και όχι προγραμματιστικές εργασίες γενικού σκοπού όπως δημιουργία αρχείων.

Δεύτερον, τα scripts περιορίζονται από το same origin policy script από ένα site δεν έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες όπως ονόματα χρήστη, κωδικούς ή cookies που στέλνονται σε ένα άλλο site.

Τα περισσότερα κενά ασφαλείας που σχετίζονται με τη JavaScript είναι παραβιάσεις είτε του same origin policy είτε του sandbox.

Η JavaScript είχε αρχικά αναπτυχθεί σε 10 μέρες τον Μάιο του 1995 από τον Brendan Eich, καθόσον αυτός εργαζόταν για τη Netscape Communications Corporation. Πράγματι ενώ ανταγωνίζονταν με τη Microsoft για την υιοθέτηση τεχνολογιών διαδικτύου και πλατφορμών, η Netscape σκεφτόταν να λανσάρει ένα καταναμημένο Λειτουργικό Σύστημα με μια φορητή έκδοση της Java παρέχοντας ένα περιβάλλον στο οποίο θα μπορούσαν να τρέξουν εφαρμογές. Επειδή η Java ήταν ανταγωνιστής με τη C++ και απευθύνονταν σε επαγγελματίες προγραμματιστές, η Netscape ήθελε μια ελαφριά διερχνηνευμένη γλώσσα που θα συμπλήρωνε τη Java με απήχηση σε μη επαγγελματίες προγραμματιστές, όπως ήταν και Visual Basic της Microsoft. Αργότερα η JavaScript υιοθετήθηκε και από τη Microsoft.

i.ii.vi jQuery

Η jQuery είναι μια γρήγορη και περιεκτική βιβλιοθήκη JavaScript που απλοποιεί HTML λειτουργίες για την ταχεία ανάπτυξη ιστοσελίδων . Η jQuery έχει σχεδιαστεί για να αλλάξει τον τρόπο που η Javascript είναι γραμμένη. Ως εκ τούτου, η jQuery απλοποιεί σημαντικά τον JavaScript προγραμματισμό. Το Joomla! πολλές φορές χρησιμοποιεί ειδικά jQuery για την επικύρωση φορμών και την εφαρμογή καρτελών μενού.

Είναι δωρεάν και λογισμικό ανοικτού κώδικα. Έχει διπλή άδεια από την Άδεια MIT και την GNU General Public License. Η σύνταξη της jQuery έχει σχεδιαστεί για να καταστήσει ευκολότερη την πλοήγηση σε ένα έγγραφο, να επιλέγει τα στοιχεία DOM, να δημιουργεί κινούμενα σχέδια, να χειριστεί τα γεγονότα, και να αναπτύσσει εφαρμογές Ajax. Η jQuery παρέχει επίσης δυνατότητες για τους προγραμματιστές ώστε να δημιουργήσουν plug-ins της

βιβλιοθήκης JavaScript. Αυτό επιτρέπει στους προγραμματιστές να δημιουργήσουν abstractions για αλληλεπίδραση χαμηλού επιπέδου και κινούμενα σχέδια, προηγμένα εφέ και υψηλού επιπέδου, θεματικά widgets. Η αρθρωτή (modular) προσέγγιση στη βιβλιοθήκη jQuery επιτρέπει τη δημιουργία ισχυρών δυναμικών ιστοσελίδων και διαδικτυακών εφαρμογών.

Έχει γίνει μία από τις πιο δημοφιλείς γλώσσες στο διαδίκτυο. Παρόλα αυτά αρχικά πολλοί επαγγελματίες προγραμματιστές κακολογούσαν τη JavaScript επειδή το κοινό στο οποίο απευθύνονταν ήταν προγραμματιστές διαδικτύου και άλλους τέτοιους “ερασιτέχνες”, μεταξύ και άλλων λόγων. Η έλευση της Ajax επανέφερε τη Javascript στο προσκήνιο και μεγαλύτερη προσοχή από επαγγελματίες προγραμματιστές. Τέλος, η JavaScript μπορεί να

χρησιμοποιηθεί για την δημιουργία cookies, να αποθηκεύει και να ανακτά πληροφορίες από τον ή στον υπολογιστή του χρήστη.

Η jQuery περιλαμβάνει τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- DOM διάσχιση και τροποποίηση.
- χειραγώγηση DOM με βάση επιλογείς CSS που χρησιμοποιεί στοιχεία για όνομα και στοιχεία για χαρακτηριστικά (id και κλάση) ως κριτήρια για την κατασκευή των επιλογέων.
- Events.
- Effects και κινούμενα σχέδια.
- Ajax.
- Επεκτασιμότητα μέσω plug-ins.
- Βοηθητικά προγράμματα.
- μέθοδοι συμβατότητας που είναι εγγενώς διαθέσιμες σε σύγχρονα προγράμματα περιήγησης (για παράδειγμα, ο `isArray()` και κάθε `()` λειτουργίες).
- υποστήριξη Cross-browser.

i.ii.vii Apache Server

Ο Apache είναι το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο λογισμικό Web Server. Αναπτύσσεται και συντηρείται από το Ίδρυμα Λογισμικού Apache. Είναι ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα και είναι διαθέσιμο δωρεάν. Τρέχει για το 67% του συνόλου των Web εξυπηρετητών στον κόσμο^[9]. Είναι γρήγορος, αξιόπιστος και ασφαλής. Μπορεί ιδιαίτερα να προσαρμοστεί για να καλύψει τις ανάγκες των πολλών διαφορετικών περιβαλλόντων με τη χρήση επεκτάσεων και ενοτήτων. Οι περισσότεροι παροχείς υπηρεσιών φιλοξενίας Joomla! χρησιμοποιούν Apache ως λογισμικό Web Server. Ωστόσο, το Joomla! μπορεί να τρέχει και σε άλλο λογισμικό Web Server.

Ένας διακομιστής Web (Web Server) όπως Apache, χειρίζεται τις επικοινωνίες του χρήστη με την ιστοσελίδα, χειρίζεται τα αιτήματα του χρήστη, σιγουρεύεται ότι τα modules είναι έτοιμα να εξυπηρετήσουν. Έτσι ουσιαστικά ένα Web Server είναι το λογισμικό που λαμβάνει το αίτημά του χρήστη να αποκτήσει πρόσβαση σε μια ιστοσελίδα. Τρέχει μερικές ελέγχους ασφαλείας κατόπιν αιτήματος HTTP και μεταφέρει στην ιστοσελίδα. Ανάλογα με τη σελίδα που ζητάει ο εκάστοτε χρήστης, η σελίδα μπορεί να ζητήσει από τον Server να τρέξει μερικές επιπλέον μονάδες, ενώ παράγει το έγγραφο για να τον εξυπηρετήσει. Στη συνέχεια θα εξυπηρετεί το έγγραφο που ζήτησε ο χρήστης.

i.iii Λογισμικό Διαδικτύου

i.iii.i XAMPP

Το XAMPP είναι ακρωνύμιο και αναφέρεται στα παρακάτω αρχικά:

- X ("cross-platform" που σημαίνει λογισμικό ανεξάρτητο πλατφόρμας)
- Apache HTTP εξυπηρετητής
- MySQL
- PHP
- Perl

Το XAMPP είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει ένα εξυπηρετητή ιστοσελίδων το οποίο μπορεί να εξυπηρετεί και δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας PHP/MySQL. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας και τρέχει σε Microsoft Windows, Linux, Solaris, and Mac OS X και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με τις τεχνολογίες όπως PHP, JSP και Servlets. Προϋποθέτει μόνο τα λογισμικά συμπίεσης αρχείων zip, tar, 7z ή exe κατά την διάρκεια της εγκατάστασης. Το XAMPP έχει δυνατότητα αναβάθμισης σε νέες εκδόσεις του εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, της βάσης δεδομένων MySQL, της γλώσσας PHP και Perl. Συμπεριλαμβάνει επίσης τα πακέτα OpenSSL και το phpMyAdmin .

(<https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>)

Το XAMPP είναι ένα δωρεάν και ανοικτού κώδικα Web Server cross-platform λογισμικό που αναπτύχθηκε από την Apache Friends. Οι ιδρυτές τις ομάδας Apache Friends είναι ο Kai "Oswald" Seidler και ο Kay Vogelgesang. Μαζί συμμετείχαν με αιχμή του δόρατος για την ανάπτυξη λογισμικού ανοικτής πηγής XAMPP.(www.apachefriends.org).

Επίσημα οι σχεδιαστές του XAMPP προόριζαν το λογισμικό ως εργαλείο ανάπτυξης και δοκιμής ιστοσελίδων τοπικά στον υπολογιστή χωρίς να είναι απαραίτητη η σύνδεση στο διαδίκτυο. Για να είναι δυνατή η χρήση του, πολλές σημαντικές λειτουργίες ασφάλειας έχουν απενεργοποιηθεί. Στην πράξη το XAMPP ορισμένες φορές χρησιμοποιείται και για την φιλοξενία ιστοσελίδων. Υπάρχει ειδικό εργαλείο το οποίο περιέχεται στο XAMPP για την προστασία με κωδικό των σημαντικών μερών. Το XAMPP υποστηρίζει την δημιουργία και διαχείριση βάσεων δεδομένων τύπου MySQL και SQLite.

Όταν το XAMPP εγκατασταθεί στον τοπικό υπολογιστή διαχειρίζεται τον localhost ως ένα απομακρυσμένο κόμβο, ο οποίος συνδέεται με το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων FTP. Με άλλα λόγια είναι ένα χρήσιμο βοήθημα που μας δίνει την δυνατότητα να κάνουμε τον υπολογιστή μας ένα web server και όχι μόνο.

Το xampp είναι ένας απλός, ελαφρύς και σταθμισμένος Apache Server που καθιστά εξαιρετικά εύκολο για τους προγραμματιστές να δημιουργήσουν ένα τοπικό διακομιστή http με μόνο μερικά κλικ.

Πολλοί άνθρωποι γνωρίζουν από εμπειρία ότι δεν είναι εύκολο να εγκαταστήσεις το Apache web server και γίνεται ακόμα πιο δύσκολο, αν θέλουμε να προσθέσετε το MariaDB, PHP και Perl. Ο στόχος του XAMPP είναι να οικοδομήσει έναν εύκολο τρόπο εγκατάστασης διανομής για τους προγραμματιστές για να εισαχθούν στον κόσμο του Apache. Ωστε να είναι βολικό για τους προγραμματιστές, το XAMPP έχει ρυθμιστεί με όλα τα χαρακτηριστικά ενεργοποιημένα.

Σε μια XAMPP - Apache εφαρμογή διακομιστή, η MySQL είναι η βάση δεδομένων και η PHP είναι η Server Side Scripting γλώσσα, και όλα αυτά περιλαμβάνονται ως εκτελέσιμο αρχείο. Το XAMPP λειτουργεί άψογα σε Windows, Mac και Linux, λόγω της cross-platform φύσης του.

Το πακέτο XAMPP περιλαμβάνει διάφορες υπηρεσίες και εφαρμογές που ομαδοποιούνται για γρήγορη και εύκολη διαμόρφωση και ανάπτυξη, όπως Apache, MySQL, PHP, FileZilla FTP, Tomcat κ.λπ. Είναι πολύ εύκολο να το εγκαταστήσει κάποιος.

Το XAMPP έχει σχεδιαστεί κυρίως για τους προγραμματιστές και είναι ένας πολύ εύκολος τρόπος για να δημιουργήσουν τη δική τους τοπική εγκατάσταση LAMP(Linux, Apache, MySQL, PHP) για τις web-based εφαρμογές που αναπτύσσουν. Μια προεπιλεγμένη εγκατάσταση XAMPP περιλαμβάνει επίσης αρκετές εφαρμογές PHP, όπως OpenSSL [το πρωτόκολλο SSL (Secure Sockets Layer) αναπτύχθηκε από την εταιρεία Netscape και σχεδιάστηκε για να παρέχει ασφάλεια κατά την μετάδοση ευαίσθητων δεδομένων στο διαδίκτυο] για υποστήριξη Secure Sockets, βιβλιοθήκες γραφικών όπως GD, πακέτα δεδομένων όπως SQLite (σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων που περιέχεται σε μια C προγραμματιστική βιβλιοθήκη), PhpMyAdmin για τη διαχείριση βάσεων δεδομένων MySQL μέσα από ένα πρόγραμμα περιήγησης κλπ..

Το XAMPP παρέχει έναν εύκολο στη χρήση πίνακα ελέγχου, το οποίο μας επιτρέπει να ξεκινήσει κάποιος και να σταματήσει ενότητες όπως Apache, MySQL, FileZilla, να δει PID(Process Identifier) και Ports, να επεξεργαστεί αρχεία ρυθμίσεων, να προβάλει αρχεία καταγραφής κ.λπ. Ο πίνακας ελέγχου είναι πολύ εύκολος στη χρήση και έχει φιλικό περιβάλλον προς το χρήστη.

Μπορούμε να κατεβάσουμε το xampp από τη διεύθυνση <http://www.apachefriends.org/index.html>. Στη συνέχεια κάνουμε εγκατάσταση το πρόγραμμα το οποίο εξ' ορισμού αποθηκεύεται στον φάκελο C:\XAMPP. Στη συνέχεια εκτελούμε το πρόγραμμα. Θα πρέπει να πατήσουμε το κουμπάκι Start για τον Apache και τη MySQL και αν όλα πάνε καλά θα πρέπει να αποκτήσουν πράσινο χρώμα. Σε διαφορετική περίπτωση υπάρχει κάποιο πρόβλημα στην εκτέλεση του server. Το πιο συνηθισμένο πρόβλημα είναι να είναι κατειλημμένο το αντίστοιχο port (θύρα) από κάποιο άλλο πρόγραμμα. Για παράδειγμα επειδή και το Skype χρησιμοποιεί το port 80, αν τρέχει και το skype τότε δεν μπορεί να εκτελεστεί ο Apache ο οποίος χρησιμοποιεί και αυτός το port 80. Στην περίπτωση αυτή θα πρέπει να κλείσουμε το άλλο πρόγραμμα που χρησιμοποιεί το ίδιο port ή να αλλάξουμε το port στο οποίο "τρέχει" ο Apache. Εξ' ορισμού ο Apache χρησιμοποιεί το port 80 για να λαμβάνει αιτήσεις για ιστοσελίδες και το port 443 για τις ασφαλείς συνδέσεις που χρειάζονται κρυπτογράφηση (SSL). Η MySQL χρησιμοποιεί το port 3306. Μπορούμε οποιαδήποτε στιγμή να σταματήσουμε τον server πατώντας το κουμπάκι Stop του σχήματος. Αν τσεκάρουμε στην επιλογή Service στα αριστερά των ονομάτων των προγραμμάτων τότε αυτό σημαίνει ότι θα εγκατασταθούν σαν υπηρεσίες (services) και επομένως θα εκτελούνται αυτόματα κάθε φορά που ανοίγουμε τον υπολογιστή. Διαφορετικά θα πρέπει να ανοίγουμε τον πίνακα ελέγχου του xampp και να τα εκτελούμε πατώντας τα κουμπάκια Start.

Το xampp αποθηκεύει τις ιστοσελίδες στον φάκελο htdocs που βρίσκεται στον φάκελο όπου έγινε εγκατάσταση το πρόγραμμα (στο C:\XAMPP ή στον φάκελο που δηλώσαμε κατά την εγκατάσταση). Εάν θέλουμε μπορούμε να κάνουμε έναν νέο υποφάκελο στον φάκελο htdocs όπου θα αποθηκεύουμε τις ιστοσελίδες μας. Εάν π.χ. ονομάσουμε τον φάκελο αυτόν mysite, τότε για να δούμε την αρχική σελίδα του site μας θα πρέπει να γράψουμε στην γραμμή διευθύνσεων του προγράμματος πλοήγησης τη διεύθυνση <http://localhost/mysite> (ή <http://127.0.0.1/mysite>). Συνήθως η αρχική σελίδα ονομάζεται index.php ή index.html και είναι αυτή που φορτώνεται αυτόματα όταν δεν προσδιορίσουμε κάποια συγκεκριμένη σελίδα του site που θέλουμε να προβάλουμε. Για να διαχειριστούμε την

MySQL μπορούμε να πατήσουμε το κουμπάκι Admin από το παράθυρο του xampp. Εναλλακτικά μπορούμε να πατήσουμε τον σύνδεσμο phpMyAdmin στα αριστερά της αρχικής σελίδας <http://localhost> ή πληκτρολογούμε στη γραμμή διευθύνσεων του προγράμματος πλοήγησης τη διεύθυνση <http://localhost/phpmyadmin> :

Το εξ' ορισμού όνομά χρήστη για τον διαχειριστή είναι root (χωρίς κωδικό αν δεν έχουμε βάλει). Για να δημιουργήσουμε μία νέα βάση δεδομένων θα πρέπει να πατήσουμε την καρτέλα Databases (Βάσεις Δεομένων) και στη συνέχεια στο πλαίσιο δημιουργίας βάσης δεδομένων βάζουμε το όνομα της βάσης και στην επιλογή "Σύνθεση" επιλέγουμε utf8_gneral_ci έτσι ώστε να υποστηρίζει σωστά Ελληνικά. Στη συνέχεια πατάμε το κουμπάκι δημιουργία.

Τα πλεονεκτήματα του XAMPP είναι ότι είναι ένα μεγάλο εργαλείο ανάπτυξης. Είναι πολύ εύκολο στην εγκατάσταση και περιέχει όλα τα εργαλεία που απαιτούνται, και παρέχει επίσης GUI based πίνακα ελέγχου για την εκκίνηση και τη διακοπή ενοτήτων / υπηρεσιών και την ενημέρωση των αρχείων ρυθμίσεων. Το XAMPP είναι η τέλεια εφαρμογή για τους προγραμματιστές καθώς μπορεί να εγκατασταθεί και να χρησιμοποιηθεί πολύ εύκολα. Μέχρι στιγμής δεν έχει βρεθεί κάποιο μειονέκτημα.

(<https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>)

i.iv Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

i.iv.i Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

Μέχρι πριν από λίγα χρόνια, ο μόνος τρόπος για να διατηρήσει μια εταιρία το site της ενημερωμένο ήταν να συνάψει συμβόλαιο με μια εταιρία παροχής υπηρεσιών συντήρησης. Τα τελευταία χρόνια, όμως, οι ίδιες οι εταιρίες παροχής τέτοιων υπηρεσιών προσφέρουν μια πολλά υποσχόμενη εναλλακτική λύση. Πολλές από αυτές έχουν αναπτύξει ειδικά συστήματα, τα οποία μειώνουν το χρόνο και το κόστος λειτουργίας ενός δικτυακού τόπου.

(<https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>)

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου CMS (Content Management Systems) είναι ένα σύστημα υπολογιστή ή μια εφαρμογή που επιτρέπει τη δημοσίευση, την επεξεργασία ή την τροποποίηση του περιεχομένου, καθώς και τη συντήρηση των εγκαταστάσεων, από μια κεντρική σελίδα. Αυτές οι διαδικασίες μπορούν να είναι χειροκίνητες ή βασισμένες σε Η/Υ. Τυπικά είναι μια εφαρμογή λογισμικού που βοηθάει στην οργάνωση και παρουσίαση περιεχομένου σε ένα πληροφοριακό σύστημα.

Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχόμενου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") html editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη.

Οι διαδικασίες ενός CMS είναι σχεδιασμένες έτσι ώστε να επιτρέψουν σε μεγάλο αριθμό ανθρώπων να συνεισφέρουν και να μοιραστούν αποθηκευμένα δεδομένα ,να ελεγχθεί η πρόσβαση στα δεδομένα βάσει των ρόλων των χρηστών να προσδιοριστεί ποια πληροφορία

μπορεί να προσπελάσει, επεξεργαστεί, δημοσιεύσει ένας χρήστης ή μια ομάδα χρηστών. Να βοηθήσει στην εύκολη αποθήκευση και ανάκτηση δεδομένων, να μειώσει επαναλαμβανόμενη διπλή είσοδο και να βελτιώσει την επικοινωνία μεταξύ χρηστών.

Έτσι, για το δικτυακό τόπο μιας εφημερίδας π.χ., που απαιτεί εύλογα καθημερινή ενημέρωση αλλά δεν χρησιμοποιεί κάποιο σύστημα Content Management, θα πρέπει ο υπεύθυνος για το σχεδιασμό του (designer) να δημιουργήσει μια σελίδα με τα γραφικά, την πλοήγηση και το περιβάλλον διεπαφής (interface) του website, ο υπεύθυνος ύλης να τοποθετήσει το περιεχόμενο στα σημεία της ιστοσελίδας που θέλει, και να ενημερωθούν οι σύνδεσμοι των υπόλοιπων σελίδων ώστε να συνδέονται με την καινούργια. Αφού την αποθηκεύσει, πρέπει να την ανεβάσει στο website μαζί με τις υπόλοιπες ιστοσελίδες που άλλαξαν.

(<http://www.kepa.gov.cy/dikthiothite/>, 2012)

Αντιθέτως, αν ο δικτυακός τόπος λειτουργεί με χρήση κάποιου συστήματος CM, το μόνο που έχει να κάνει ο διαχειριστής του είναι να ανοίξει τη σχετική φόρμα εισαγωγής νέου άρθρου στη διαχειριστική εφαρμογή του website και να γράψει ή να επικολλήσει (copy-paste) τα στοιχεία που επιθυμεί. Αυτόματα, μετά την καταχώριση γίνονται από το ίδιο το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου όλες οι απαραίτητες ενέργειες, ώστε το άρθρο να είναι άμεσα διαθέσιμο στους επισκέπτες και όλοι οι σύνδεσμοι προς αυτό ενημερωμένοι. Με την αυξητική τάση χρήσης των CMS στην Ελλάδα και το εξωτερικό, γίνεται εμφανές ότι το μέλλον του Διαδικτύου σε ό,τι αφορά περιεχόμενο και πληροφορίες που πρέπει να ανανεώνονται τακτικά, ανήκει στα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου, αφού προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα, ταχύτητα και ευκολίες στη χρήση τους.

(<http://www.kepa.gov.cy/dikthiothite/Portal/>, 2012)

Το περιεχόμενο μπορεί να λάβει τη μορφή κειμένου (όπως έγγραφα), αρχείων πολυμέσων (όπως αρχεία ήχου ή βίντεο), ή οποιοδήποτε άλλο τύπο αρχείου που ακολουθεί ένα κύκλο ζωής περιεχομένου που απαιτεί η διαχείριση. Η Διαχείριση Περιεχομένου είναι μια εγγενώς συλλογική διαδικασία. Συχνά αποτελείται από τους ακόλουθους βασικούς ρόλους και αρμοδιότητες:

1. Δημιουργός: υπεύθυνος για τη δημιουργία και επεξεργασία του περιεχομένου.
2. Επιμελητής: υπεύθυνος για την τροποποίηση του ύφους της παράδοσης, συμπεριλαμβανομένης της μετάφρασης και της τοπικότητας.
3. Εκδότης: υπεύθυνος για την αποδέσμευση του περιεχομένου προς χρήση.
4. Διαχειριστής: υπεύθυνος για τη διαχείριση των δικαιωμάτων πρόσβασης σε φακέλους και αρχεία, συνήθως επιτυγχάνεται με την εκχώρηση δικαιωμάτων πρόσβασης σε ομάδες χρηστών ή ρόλους.
5. Καταναλωτής, θεατής ή επισκέπτης: το πρόσωπο που διαβάζει ή παίρνει το περιεχόμενο μετά τη δημοσίευση του.

Το περιεχόμενο για το World Wide Web αποτελείται από HTML, XML, και άλλα έγγραφα και αρχεία πολυμέσων. Αυτό το περιεχόμενο μπορεί να δημοσιεύεται με την επεξεργασία και την οργάνωση των αρχείων σε ένα σύστημα αρχείων που εκτίθενται στο διαδίκτυο μέσω ενός Web Server, που απαιτεί πολύ τεχνική εμπειρογνώμοσύνη και επίπονη εργασία.

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου αποθηκεύουν το πραγματικό περιεχόμενο το οποίο μπορεί να είναι κείμενο ή εικόνες σε μια βάση δεδομένων. Το σύστημα τότε τραβά αυτόματα το περιεχόμενο και το δείχνει σε κατάλληλες σελίδες με βάση τους κανόνες. Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου δημιουργήθηκαν για να βοηθήσουν τους χρήστες να

δημοσιεύουν τα έγγραφα και τα πολυμέσα τους με λιγότερο τεχνική παρέμβαση και σε έναν πιο συνεπή και αυτοματοποιημένο τρόπο. Οτιδήποτε από: ένα σύστημα διαχείρισης εγγράφων, ένα σύστημα διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων, μια πύλη, ένα σύστημα από blog θα μπορούσε να θεωρηθεί ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου.

(<http://www.4-e.gr/2011-03-02-21-46-49/-cms.html>)

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου επιταχύνει τη διαδικασία επικαιροποίησης του περιεχομένου και το καθιστά εύκολο για μη τεχνικούς χρήστες. Αυτό βοηθά στη διατήρηση του περιεχομένου ενημερωμένο και επίκαιρο. Χρησιμοποιούνται συχνά για την επεξεργασία, τον έλεγχο, την έκδοση και τη δημοσίευση συγκεκριμένων τεκμηριώσεων. Χρησιμοποιούνται για διαφορετικούς τύπους εφαρμογών για τη διαχείριση του περιεχομένου τους. Παρακάτω είναι μερικές από τις εφαρμογές CMS:

- Ειδήσεις (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κ.λπ.)
- Παρουσιάσεις εταιριών και προσωπικού
- Καταλόγους προϊόντων
- Παρουσιάσεις προϊόντων
- Online υποστήριξη
- Αγγελίες και ανακοινώσεις
- Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών
- Διαφημίσεις
- Δελτία Τύπου
- Όρους και συμβόλαια
- Χάρτες, κατευθύνσεις, οδηγίες

(<http://www.kepa.gov.cy/diktiouthite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>)

Ένα ολοκληρωμένο CMS πρέπει να μπορεί να διαχειρίζεται όλες τις δυναμικές πληροφορίες του site και να προσφέρει υπηρεσίες που εξυπηρετούν πλήρως τις ανάγκες των διαχειριστών του.

Επιγραμματικά, μερικά από τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου CMS είναι :

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές
- Να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες

-
- ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του
 - Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τύπου
 - Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη
 - Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages)
 - Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά
 - Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας.
(<http://www.kepa.gov.cy/dikthiothite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>)

Ασφαλώς υπάρχουν και άλλα χαρακτηριστικά και πρόσθετες υπηρεσίες, ανάλογα με το CMS, που άλλοτε χρεώνονται επιπλέον και άλλοτε ενσωματώνονται και προσφέρονται δωρεάν προς χρήση, όπως:

- Εφαρμογή διαχείρισης και προβολής διαφημιστικών banners, δημοσκοπήσεων και παραμετροποίησης (personalisation)
- Δυνατότητα παρουσίασης του περιεχομένου σε συνεργαζόμενα sites (syndication)
- Στατιστικά
- Διαχείριση μελών
- Newsletters
- Forum

(<http://www.kepa.gov.cy/dikthiothite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>)

Τα βασικά χαρακτηριστικά των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου ποικίλλουν σε μεγάλο βαθμό από το ένα σύστημα στο άλλο. Πολλά απλούστερα συστήματα παρέχουν μόνο έναν μικρό αριθμό των χαρακτηριστικών, ενώ άλλα, κυρίως συστήματα των επιχειρήσεων, είναι πολύ πιο περίπλοκα και ισχυρά.

Γενικά τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου παρουσιάζουν τις ακόλουθες ιδιότητες και χαρακτηριστικά:

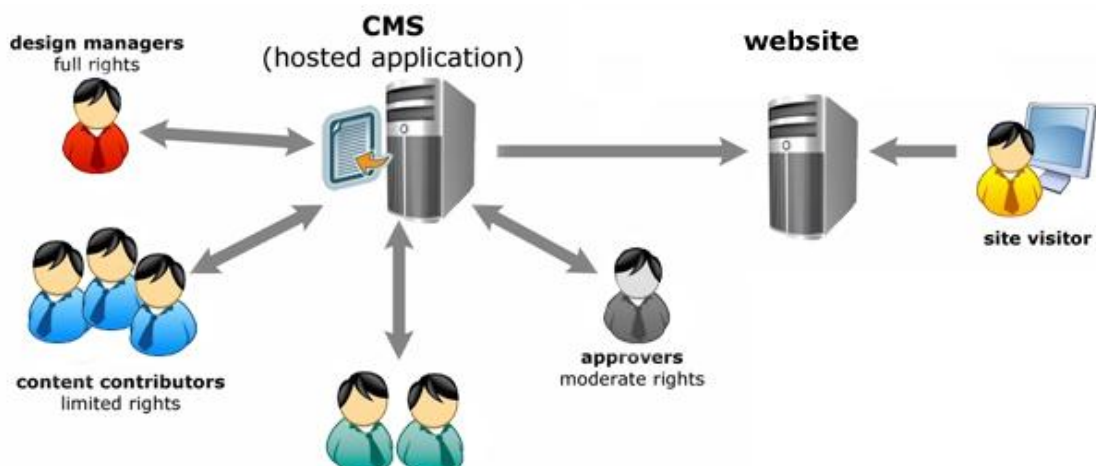
1. Επιτρέπουν σε ένα μεγάλο αριθμό ανθρώπων να μοιραστούν και να συμβάλουν στα αποθηκευμένα δεδομένα.
2. Ελέγχουν την πρόσβαση σε δεδομένα που βασίζονται σε ρόλο χρήστη (δηλαδή, καθορίζουν χρήστες ή ομάδες χρηστών που μπορούν να προβάλουν, να επεξεργαστούν, να δημοσιεύουν, κλπ.).
3. Διευκόλυνση της αποθήκευσης και ανάκτησης των δεδομένων.
4. Εγκυρότητα των στοιχείων ελέγχου.
5. Απλοποίηση της γραφής του περιεχομένου.
6. Ορισμός δεδομένων: έγγραφα, ταινίες, κείμενα, εικόνες, αριθμούς τηλεφώνου, άρθρα
7. Προσδιορισμός χρηστών, ρόλων χρηστών και επιπέδων

πρόσβασης στο site

8. Οργάνωση περιεχομένου σε ενότητες και κατηγορίες για να διευκολύνεται η χρήση και επαναχρησιμοποίηση τους
9. Δημιουργία και ορισμός απλών ροών εργασίας (workflows) για δημιουργία και ανάπτυξη/ δημοσίευση περιεχομένου
10. Έλεγχος εκδόσεων (version control) του περιεχομένου
11. Ανάπτυξη προτύπων (design templates) ώστε ένα δημοσιευμένο site να αποκτήσει πιο ενδιαφέρον look-and-feel
12. Παροχή εξελιγμένων εργαλείων για προσαρμογή της λειτουργικότητας του site
13. Σήμερα υπάρχουν εκατοντάδες διαθέσιμα web CMS, γενικού σκοπού ή εξειδικευμένα ,με εμπορική άδεια ή ανοικτού κώδικα (δωρεάν)

Κατηγορίες CMS

- Enterprise content management systems
Διαχειρίζεται περιεχόμενο ,έγγραφα και εγγραφές σχετικές με τις οργανωτικές δομές μιας επιχείρησης
- Document management systems
Διαχείριση και οργάνωση εγγράφων
- Learning content management system
· Διαχείριση προγραμμάτων εκπαίδευσης τάξεων, Online events , προγραμμάτων ηλεκτρονική μάθησης εκπαιδευτικού περιεχομένου.
- Web content management systems
· Διευκολύνει την οργάνωση την δημιουργία και τη διαχείριση των εγγράφων και άλλων περιεχομένων σε μια ιστοσελίδα Web CMS
· Τα περισσότερα CMS είναι απλά στη χρήση και δεν απαιτούν προχωρημένες δεξιότητες σε Η/Υ
· Παρέχουν εργαλεία σε χρήστες με μικρές τεχνικές γνώσεις σε γλώσσες σήμανσης ή προγραμματισμό να δημιουργήσουν και να διαχειριστούν περιεχόμενο με σχετική ευκολία
· Τα περισσότερα συστήματα χρησιμοποιούν μια βάση δεδομένων για την αποθήκευση και ένα επίπεδο παρουσίασης για την εμφάνιση περιεχομένου στους επισκέπτες του web site βάσει ενός προτύπου (template)
· Τα web CMS διαφέρουν από τα εργαλεία συγγραφής ιστοσελίδων π.χ το Microsoft FrontPage ή το Adobe Dreamweaver). Ένα CMS επιτρέπει σε χρήστες χωρίς τεχνικές γνώσεις να πραγματοποιήσουν αλλαγές σε υφιστάμενα websites με λίγη ή καθόλου εκπαίδευση. (ΔΑΜΙΑΝΟΣ)



Εικόνα 1.5 – Δομή Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου.

Πηγή: (<http://puchowebolutions.com/2014/09/10/why-content-management-system/>)

i.iv.ii Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Joomla!

Το Joomla! είναι ένα εξαιρετικό ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο έχει χαρακτηριστεί από τους δεκάδες χιλιάδες χρήστες του ως το καλύτερο CMS στον κόσμο, διότι έχει τεράστιες δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό περιβάλλον εργασίας και διαχείρισης, με μεγάλη ευελιξία και με ένα πολύ εύκολο στην χρήση περιβάλλον εργασίας χρήστη. Είναι εντυπωσιακό το πόσες διαφορετικές τροποποιήσεις και ρυθμίσεις μπορεί να δεχθεί ανάλογα με τις προτιμήσεις του εκάστοτε χρήστη.

Το όνομα "Joomla" είναι μια φωνητική γραφή της γλώσσας **Σουαχίλι (Swahili)** στην οποία η λέξη "**jumla**" σημαίνει "**όλοι μαζί**" ή "**ως σύνολο**". Επέλεξαν αυτό το όνομα για να αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της Κοινότητας και την ομάδα ανάπτυξης του έργου. Η πρώτη έκδοση του Joomla (Joomla 1.0.0) ανακοινώθηκε στις 16 Σεπτεμβρίου 2005. Αυτή ήταν μια νέα ονομασία της έκδοσης Mambo 4.5.2.3 σε συνδυασμό με διορθώσεις κάποιον σφαλμάτων (bug) στο περιβάλλον διαχείρισης και στον κώδικα της ασφαλείας. Στη συνέχεια, για την πορεία ανάπτυξης του project, οι προγραμματιστές του πυρήνα προβλέπουν ότι το **Joomla! 2.0** θα είναι ένα εντελώς ανανεωμένο και ξαναγραμμένο σε νέο κώδικα βασισμένο σε PHP 5.0.

(<http://www.webmasterslife.gr/joomla-cms/55-Τι-είναι-to-joomla.html>)

Το Joomla! είναι πλατφόρμα που βασίζεται στις γλώσσες προγραμματισμού PHP και MySQL. Δημιουργήθηκε το 2005 από μια ομάδα προγραμματιστών ανοικτού κώδικα. Μέχρι σήμερα περισσότεροι από 250.000 χρήστες αποτελούν την κοινότητα του Joomla!^[13]. Παρέχεται δωρεάν στον καθένα που θέλει να το κατεβάσει να το χρησιμοποιήσει για την δημιουργία μιας ιστοσελίδας. Επίσης είναι ανοικτού κώδικα, που σημαίνει ότι ο καθένας έχει την δυνατότητα να δημιουργήσει επεκτάσεις και πρόσθετα. Η πιο πρόσφατη έκδοση του Joomla! βρίσκεται στην ιστοσελίδα <http://www.joomla.org/download.html>.

Τα χαρακτηριστικά του Joomla! Είναι τα εξής:

- Πλήρης μηχανισμός διαχείρισης της βάσης δεδομένων του site
- Νέα προϊόντα ή υπηρεσίες τμήματα και ενότητες πλήρως επεξεργάσιμα και εύχρηστα
- Οι θεματικές ενότητες μπορούν να προσθέτουν από τους συντάκτες
- Πλήρως παραμετροποιήσιμο περιεχόμενο και περιβάλλον,

-
- συμπεριλαμβανομένων των θέσεων του αριστερού, κεντρικού και δεξιού μενού
 - Χρησιμοποιείτε τον browser για να ανεβάσετε εικόνες στη δική σας βιβλιοθήκη για χρήση σε οποιοδήποτε σημείο site
 - Δυναμικό Forum / Poll / Voting για άμεσα επί τόπου αποτελέσματα
 - Τρέχει σε Linux, FreeBSD, MacOSX server , Solaris και AIX

Υπάρχουν τρία κύρια Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου σήμερα, και ακόμα μερικά άλλα τα οποία δεν είναι τόσο διαδεδομένα στους χρήστες του διαδικτύου. Τα πιο δημοφιλή Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου σήμερα είναι τα Joomla!, WordPress και Drupal (https://el.wikipedia.org/wiki/Συστήματα_Διαχείρισης_Περιεχομένου)

Οι διαφορές μεταξύ τους είναι αρκετά σημαντικές, παρόλο που και τα τρία κάνουν πάνω κάτω το ίδιο πράγμα. Δηλαδή, βοηθούν τους χρήστες να δημιουργήσουν και να διαχειριστούν την ιστοσελίδα τους. Μεταξύ των χρηστών των παραπάνω συστημάτων υπάρχει μια διαρκής αναμέτρηση για το ποιο είναι το καλύτερο. Γεγονός είναι ότι κάθε τέτοιο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου παρουσιάζει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά του.

Τα βασικά πλεονεκτήματα του Joomla! μπορούν να καταγραφούν στα εξής παρακάτω:

- Εύκολη εγκατάσταση και απλοϊκή χρήση.
- Είναι πιο εύκολο να μάθει κάποιος να το χειρίζεται σε σχέση με άλλα συστήματα.
- Η συντήρηση του ιστοχώρου είναι σχετικά απλή.
- Κορυφαία σταθερότητα και ασφάλεια.
- Τεράστιος αριθμός από δωρεάν και μη επεκτάσεις και πρόσθετα.
- Τεράστιος αριθμός προτύπων για την εύκολη αλλαγή της εμφάνισης της ιστοσελίδας.
- Μεγαλύτερη κοινότητα χρηστών, ειδικά για νεοεισερχόμενους στον χώρο χρήστες. (https://docs.joomla.org/Joomla_info_page/el-GR)

Από την άλλη πλευρά κάποια από τα μειονεκτήματα του Joomla! είναι τα ακόλουθα:

- Ο κώδικας ορισμένες φορές ενδέχεται να γίνει αρκετά πολύπλοκος, ειδικά σε περιπτώσεις αποσφαλμάτωσης.
- Οι χρόνοι απόκρισης μπορεί να γίνουν μη αποδοτικοί εφόσον και αν υπάρχει πληθώρα εγκατεστημένων επεκτάσεων και προσθέτων στο σύστημα.
- Η αρχιτεκτονική του επιτρέπει συγκεκριμένο επίπεδο υποκατηγοριών που μπορούν να δημιουργηθούν.

Μόλις εγκατασταθεί, ο διαχειριστής του δικτυακού τόπου μπορεί να συνδεθεί με την backend κονσόλα διαχείρισης και να δημιουργήσει τμήματα, κατηγορίες, άρθρα με

περιεχόμενο, δημοσκοπήσεις και άλλα πολλά. Διαχείριση ολόκληρου του frontend της ιστοσελίδας από ένα εύχρηστο περιβάλλον διαχείρισης.

Όταν δημιουργείται ένα νέο περιεχόμενο, ένας **WYSIWYG (What You See Is What You Get)** επεξεργαστής κειμένου που επιτρέπει απλές αλλαγές χωρίς τη γνώση της **HTML**.

Παρόλο ότι δεν είναι απαραίτητο, ο χρήστης να έχει γνώση της **HTML** και **CSS**, συνιστάται να αρχίσει τη μελέτη των βασικών εντολών της **HTML** και **CSS** για την περίπτωση που θα πρέπει να επεξεργαστεί ή να τροποποιήσει κάποιο στοιχείο ώστε να το προσαρμόσει στις ανάγκες που θα δημιουργηθούν. Στις κοινότητες φόρουμ για Joomla! είναι διαθέσιμοι χιλιάδες προγραμματιστές και σχεδιαστές για να βοηθήσουν νέους και έμπειρους χρήστες, εφόσον είναι δυνατό.

Εκτεταμένη Διαχείριση:

- Λειτουργία ταξινόμησης της προβολής των νέων FAQs, articles
- Module για απομακρυσμένη υποβολή από τον συγγραφέα για Νέα, άρθρα, FAQs και Links
- Δημοσίευση απεριόριστων σελίδων, χωρίς να έχουν περιορισμούς
- Δυνατότητα προσθήκης forum, photo galleries, βιβλιοθήκες αρχείων, βιβλία επισκεπτών και φόρμες επικοινωνίας
- Εύκολη διαχείριση online των PNGs, PDFs, DOCs, XLSs, GIFs και JPEGs με τη βοήθεια του Image library
- Αυτόματο Path-Finder. Τοποθετήστε μια εικόνα και αφήστε στο Joomla να τακτοποιήσει τα υπόλοιπα
- News feed manager. Επιλέξτε από πάνω από 360 news feeds από όλο τον κόσμο
- Archive manager. Βάλε τα παλαιά άρθρα στην "κατάψυξη" αντί να τα διαγράψετε εντελώς
- Email-a-friend και Print-format για κάθε άρθρο
- Ενσωματωμένος επεξεργαστής κειμένου αντίστοιχος του Word Pad
- Εμφάνιση και αισθητική την οποία διαμορφώνει ο χρήστης
- Δημοσκοπήσεις και Έρευνες, δυνατότητα τοποθέτησης σε κάθε σελίδα
- Custom Page Modules
- Διαχείριση των Template (πρότυπα)
- Δυνατότητα προεπισκόπισης. Μπορείτε να δείτε αυτά που δημιουργήσετε πριν τα παρουσιάσετε online
- Banner manager. Κερδίστε χρήματα από το site σας

i.v Λογισμικό Ανοιχτού/Κλειστού Κώδικα

1.ν.1 Λογισμικό Ανοικτού Κώδικα

Το **ελεύθερο λογισμικό**, όπως ορίζεται από το Ίδρυμα Ελευθέρου Λογισμικού (Free Software Foundation), είναι λογισμικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί, αντιγραφεί, μελετηθεί, τροποποιηθεί και αναδιανεμηθεί χωρίς περιορισμό. Η ελευθερία από τέτοιους περιορισμούς είναι βασικό στοιχείο στην ιδέα του "ελεύθερου λογισμικού", έτσι ώστε το αντίθετο του ελεύθερου λογισμικού είναι το ιδιόκτητο λογισμικό, και όχι το λογισμικό που πωλείται για κέρδος, όπως το εμπορικό λογισμικό. Το ελεύθερο λογισμικό ορισμένες φορές αναφέρεται και σαν *ανοιχτό λογισμικό* ή *λογισμικό ανοιχτού κώδικα* αλλά οι δύο έννοιες δεν είναι ταυτόσημες. Σύμφωνα με τον Richard Stallman δεν είναι κάθε λογισμικό ελεύθερο μόνο και μόνο επειδή είναι ανοιχτού κώδικα. (el.wikipedia.org)

Με τον όρο **λογισμικό ανοικτού κώδικα** (*Open Source Software, OSS*) εννοείται λογισμικό του οποίου ο πηγαίος κώδικας διατίθεται με κάποιον τρόπο ελεύθερα σε όσους ζητούν να τον εξετάσουν, ακόμα και να τον τροποποιήσουν ή αξιοποιήσουν σε άλλες εφαρμογές. Το λογισμικό ανοικτού κώδικα δεν σημαίνει απαραίτητα δωρεάν λογισμικό, ούτε ελεύθερο λογισμικό σύμφωνα με τον ευρύ ορισμό που δίνει στο ελεύθερο λογισμικό το Ίδρυμα Ελευθέρου Λογισμικού, αλλά αναφέρεται μόνο στο γεγονός πως επιτρέπεται σε κάθε χρήστη να εξετάσει και να χρησιμοποιήσει τη γνώση και τις δυνατότητες που προσφέρει ο παρεχόμενος πηγαίος κώδικας. Τα περισσότερα προγράμματα ανοιχτού κώδικα παρέχονται δωρεάν και μπορούν να χαρακτηριστούν ελεύθερα. (el.wikipedia.org)Γι' αυτό, στην πράξη έχει καθιερωθεί ο ενιαίος όρος *Ελεύθερο Λογισμικό /Λογισμικό ανοιχτού κώδικα* .

Σε αντίθεση με το ιδιόκτητο [κλειστό] λογισμικό (proprietary software), το λογισμικό ανοιχτού κώδικα δίνει την δυνατότητα στους χρήστες να δουν, να αντιγράψουν, να μελετήσουν, να τροποποιήσουν, να προσαρμόσουν στις ανάγκες τους και να αναδιανείμουν τον κώδικα, διότι διέπονται από ανοικτές άδειες χρήσης σε αντίθεση με τις κλειστές (copyright) που απαγορεύουν όλες αυτές τις ενέργειες.

(https://el.wikipedia.org/wiki/Ελεύθερο_Λογισμικό)

Γνωστά λογισμικά ανοιχτού κώδικα είναι ο φυλλομετρητής παγκόσμιου ιστού Firefox, το λειτουργικό σύστημα Linux , ο VLC player, το OpenOffice/ LibreOffice, ο APACHE web server, το Moodle και διάφορες γλώσσες προγραμματισμού όπως είναι η php και η Java.

Η χρήση του λογισμικού ανοιχτού κώδικα σε οργανισμούς και επιχειρήσεις μειώνει το κόστος λειτουργίας. Γι' αυτό πολλές χώρες, εταιρείες και οργανισμοί έχουν υιοθετήσει και το χρησιμοποιούν σε ποσοστό έως και 100%.

Παραδείγματα αποτελούν διάφοροι μεγάλοι ευρωπαϊκοί Δήμοι, οι δημόσιες υπηρεσίες της Ρωσίας, το πολεμικό ναυτικό των ΗΠΑ, η Olympic Catering, κλπ.

Στην Ελλάδα ιδρύθηκε το 2008 η Εταιρεία λογισμικού ανοιχτού κώδικα που αποτελείται από 29 Πανεπιστήμια, Ερευνητικά Κέντρα, Τεχνολογικά Ιδρύματα και κοινωφελείς φορείς. Έχει ως κύριο στόχο να συμβάλλει στην προώθηση και ανάπτυξη του Ελευθέρου Λογισμικού, του Ανοιχτού Περιεχομένου και των Τεχνολογιών Ανοιχτής Αρχιτεκτονικής στο χώρο της εκπαίδευσης, του δημόσιου τομέα και των επιχειρήσεων στην Ελλάδα (https://en.wikipedia.org/wiki/Open_educational_resources)

i.v.ii Λογισμικό Κλειστού Κώδικα

Για πολλές εφαρμογές λογισμικού, ο πηγαίος κώδικας τους δεν μπορεί να τροποποιηθεί από τον καθένα, αλλά μόνο από το άτομο, την ομάδα ή την εταιρία που τις δημιούργησε και διατηρεί τον αποκλειστικό έλεγχο πάνω τους. Αυτό το είδος του λογισμικού που καλείται συχνά «ιδιόκτητο – ιδιοταγές λογισμικό» ή λογισμικό “κλειστού κώδικα”, επειδή ο πηγαίος κώδικας του είναι ιδιοκτησία των αρχικών συγγραφέων του, οι οποίοι είναι και οι μόνοι που νομικά τους επιτρέπεται να το αντιγράψουν ή να το τροποποιήσουν. Το Microsoft Word και το Adobe Photoshop είναι παραδείγματα ιδιόκτητου λογισμικού. Για να χρησιμοποιήσουν οι χρήστες το ιδιόκτητο λογισμικό, θα πρέπει να συμφωνήσουν (συνήθως με την αποδοχή μιας άδειας χρήσης, που εμφανίζεται την πρώτη φορά που εκτελούν αυτό το λογισμικό) ότι δεν θα κάνουν τίποτα με το λογισμικό που δεν επιτρέπεται ρητά από τους ιδιοκτήτες του λογισμικού.

(<https://ellak.gr/2015/09/ti-ine-to-logismiko-aniktou-kodika-mia-isagogi/>)

i.v.iii Διαφορές Ανοικτού/Κλειστού Κώδικα

Η κύρια διαφορά είναι στο ότι με ένα λογισμικό κλειστού κώδικα δεν παρέχεται ο πηγαίος κώδικας οπότε αν κάποιος θελήσει να κάνει μία αλλαγή σε αυτό το λογισμικό δεν μπορεί.

(<https://sites.google.com/site/opensourcempes/diaphores-anoiktou-kleistou-kodika>)

Σε ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα παρέχεται όλος ή ένα μέρος του (αναλόγως την άδεια χρήσης), οπότε δίδεται η δυνατότητα αφενός να «πειραχτεί» κάτι στο πρόγραμμα και αφετέρου να δεις τον κώδικα του και να καταλάβεις ακριβώς πως λειτουργεί.

(<https://sites.google.com/site/opensourcempes/diaphores-anoiktou-kleistou-kodika>)

Πέρα από το γεγονός ότι επί το πλείστον τα προγράμματα που είναι ανοικτού κώδικα είναι ελεύθερα (και ως προς το κόστος αλλά και ως προς τις ελευθερίες που παρέχονται), γενικά μεγάλα projects ανοικτού κώδικα έχουν το πλεονέκτημα της αυξημένης ασφάλειας και γρήγορης ανταπόκρισης σε κενά ασφαλείας που ανακαλύπτονται.

(<https://sites.google.com/site/opensourcempes/diaphores-anoiktou-kleistou-kodika>)

Αυτό γίνεται γιατί ο κώδικας είναι διαθέσιμος οπότε μπορεί ο καθένας να τον διαβάσει και να πειραματιστεί μαζί του με αποτέλεσμα να μπορούν να βρεθούν περισσότερα bugs και δεδομένου ότι μπορεί κάποιος να τα διορθώσει μόνος του αν έχει τις γνώσεις μπορούν τα προγράμματα αυτά να ενημερωθούν άμεσα. Γενικά στο λογισμικό ανοικτού κώδικα επιτρέπεται η πρόσβαση και η αλλαγή του πηγαίου κώδικα. Μπορούμε να το κατεβάσουμε χωρίς κόστος. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί από χρήστες και προγραμματιστές δημιουργώντας σ' αυτό αλλαγές και προσθήκες, βελτιώνοντας το.

(<https://sites.google.com/site/opensourcempes/diaphores-anoiktou-kleistou-kodika>)

Στον ανοικτό κώδικα το λογισμικό μπορεί να τροποποιηθεί ανάλογα με την άδεια χρήσης που έχει. Σύμφωνα με το Free Software Foundation, οι ελευθερίες που δίνει μια άδεια χρήσης λογισμικού είναι οι εξής:

(<https://sites.google.com/site/opensourcempes/diaphores-anoiktou-kleistou-kodika>)

- Η ελευθερία να τρέξεις το πρόγραμμα, για οποιονδήποτε σκοπό (ελευθερία 0)
- Η ελευθερία να διαβάσεις ή να τροποποιήσεις τον πηγαίο κώδικα του προγράμματος (και κατά συνέπεια και το ίδιο το πρόγραμμα) για ιδιωτική χρήση (ελευθερία 1)
- Η ελευθερία του να αντιγράψεις το αρχικό πρόγραμμα και να το δώσεις σε κάποιον τρίτο (ελευθερία 2)
- Η ελευθερία του να μπορείς να δημοσιοποιείς τροποποιημένες και βελτιωμένες εκδόσεις του προγράμματος σε τρίτα άτομα (ελευθερία 3)

(<https://sites.google.com/site/opensourcempes/diaphores-anoiktou-kleistou-kodika>)

Οι περισσότερες EULA (End-User Licence Agreement) των ιδιοταγών προγραμμάτων δίδουν μόνο την ελευθερία (0) και απαγορεύουν ρητά ως ποινικό αδίκημα κατά πνευματικής ιδιοκτησίας τις υπόλοιπες. Θεωρητικά, οποιοδήποτε πρόγραμμα δίδει και την ελευθερία (1) θεωρείται ότι εμπίπτει στην κατηγορία του ανοικτού λογισμικού (ή λογισμικού ανοικτού κώδικα, open source software), άσχετα με το εάν επιτρέπει τις ελευθερίες (2) και (3). Τα προγράμματα τα οποία δίνουν και τις τέσσερις ελευθερίες χρήσης ανήκουν στο ελεύθερο λογισμικό (free software). Στην πράξη τώρα, η συντριπτική πλειονότητα των προγραμμάτων ανοικτού κώδικα είναι και ελεύθερα, δηλαδή επιτρέπουν (υπό κάποιους όρους) στον χρήστη να τροποποιήσει τον πηγαίο κώδικα του προγράμματος και να τον δώσει σε τρίτα άτομα. Ελάχιστα είναι τα προγράμματα που παρέχουν μεν τον πηγαίο τους κώδικα, απαγορεύουν δε τη δημοσίευσή του (αυτούσιου ή τροποποιημένου) σε τρίτους. Για τον λόγο αυτό, οι όροι "ελεύθερο" και "ανοικτό" λογισμικό έχουν γίνει πλέον σχεδόν συνώνυμοι.

(<https://sites.google.com/site/opensourcempes/diaphores-anoiktou-kleistou-kodika>)

Ο συγκριτικός πίνακας του κλειστού και ανοικτού κώδικα:

ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ

1. Επιτρέπεται σε πολλούς ανθρώπους να εργάζονται στο λογισμικό παράλληλα
2. Η καταγραφή του κώδικα είναι συνήθως εύκολη να βρεθεί
3. Υπάρχουν πολλοί άνθρωποι οι οποίοι παρέχουν οδηγίες
4. Τακτικές ενημερώσεις
5. Προβολή και μεταβολή στοιχείων του συστήματος
6. Μηδενικό κόστος
7. Χαμηλή ασφάλεια
8. Απαιτείται πολύς χρόνος
9. Περιπλοκότητα

10. Πληθώρα στοιχείων που δεν είναι απαραίτητα
(<https://sites.google.com/site/opensourcempes/diaphores-anoiktou-kleistou-kodika>)

ΚΛΕΙΣΤΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ

1. Υψηλή ασφάλεια
2. Δυνατότητα υποστήριξης χρήστη
3. Χορήγηση εγχειριδίων χρήσεως
4. Προσφορά επιπρόσθετης υποστήριξης
5. Τακτικές ενημερώσεις
6. Ευκολία στη χρήση
7. Λίγες ιδιαιτερότητες – απαιτήσεις
8. Υψηλό κόστος
9. Δεν εκδίδονται πάρα πολύ συχνά ενημερώσει
10. Είναι πάντα απαραίτητη η συμβολή κάποιου γνώστη του αντικειμένου.

(<https://sites.google.com/site/opensourcempes/diaphores-anoiktou-kleistou-kodika>)

Συμπεραίνουμε ότι ο ανοικτός κώδικας δεν είναι μόνο ένας τρόπος για την ανάπτυξη και την χρήση λογισμικού αλλά και μια στάση ζωής. Ο ανοικτός κώδικας εκφράζει την επιθυμία των ανθρώπων να μοιράζονται και να συνεργάζονται με διαφανείς τρόπους . Σημαίνει δέσμευση να διαδραματίσουν ένα ενεργό ρόλο στη βελτίωση του κόσμου, η οποία είναι δυνατή μόνο όταν ο καθένας έχει πρόσβαση στον τρόπο με τον οποίο έχει σχεδιαστεί ο κόσμος.

Ο κόσμος γύρω μας είναι γεμάτος από «πηγαίο κώδικα» που διαμορφώνει τον τρόπο που σκεφτόμαστε και ενεργούμε σε αυτόν. Η εκπαίδευση, η κυβέρνηση, η υγεία, το δίκαιο, οι επιχειρήσεις καθώς και κάθε άλλος τομέας της ζωής μας αποτελούν τον πηγαίο μας κώδικα, ο οποίος θα λειτουργήσει καλύτερα μόνο όταν είναι ανοικτός

(<https://opensource.com/resources/what-open-source>)

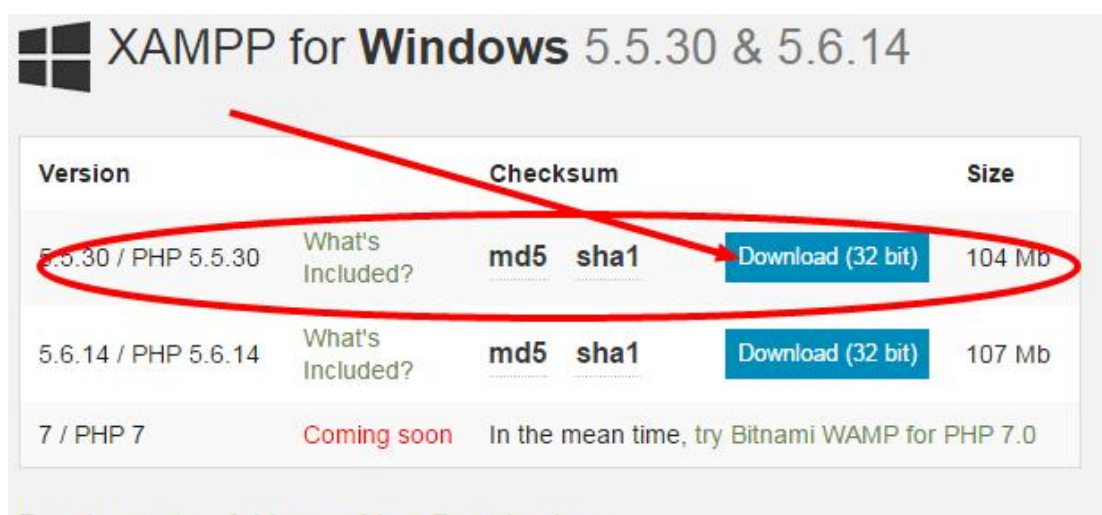


1.6 Συστήματα Διαχείρισης: Ανοιχτός Κώδικας Εναντίον Κλειστού Κώδικα
Πηγή: (<http://ianthro.com/microsoft-vs-open-source-software>)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 JOOMLA!: ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

ii.i Εγκατάσταση του XAMPP

Για να ξεκινήσουμε τη δημιουργία της Joomla! ιστοσελίδας θα πρέπει να εγκαταστήσουμε ένα Server στον τοπικό υπολογιστή μας, και όπως έχουμε αναφέρει, έχουμε επιλέξει τον XAMPP. Κατεβάζουμε την έκδοση 5.5.30 του XAMPP από την σελίδα <https://www.apachefriends.org/download.html> και το εγκαθιστούμε στον υπολογιστή μας.



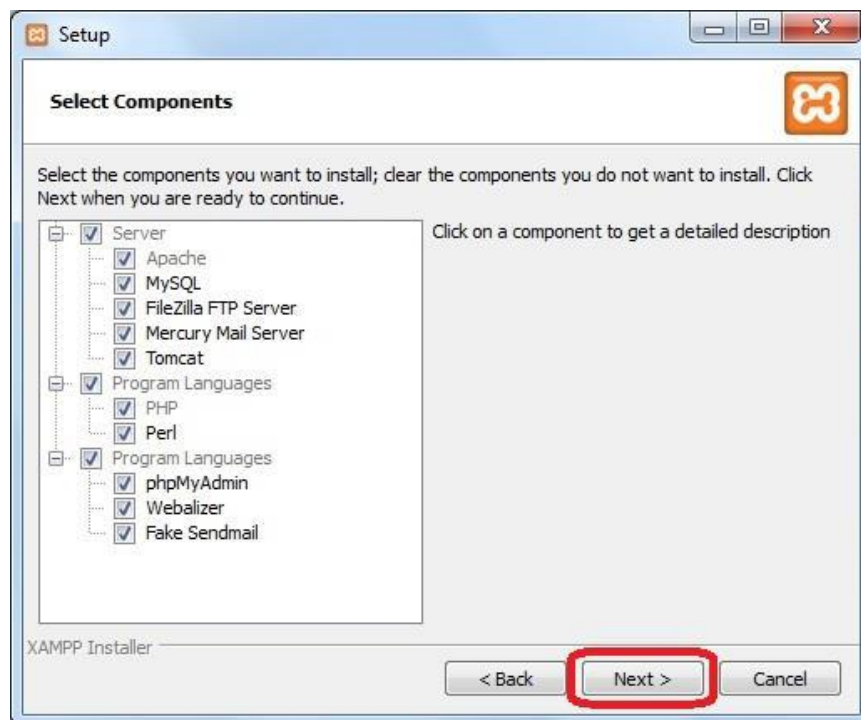
Εικόνα 2.1 – Download XAMPP.

Όταν το αρχείο έχει κατέβει στον υπολογιστή μας το τρέχουμε για να ξεκινήσει η εγκατάσταση. Μόλις ανοίξει πατάμε “Next” όπως βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα.



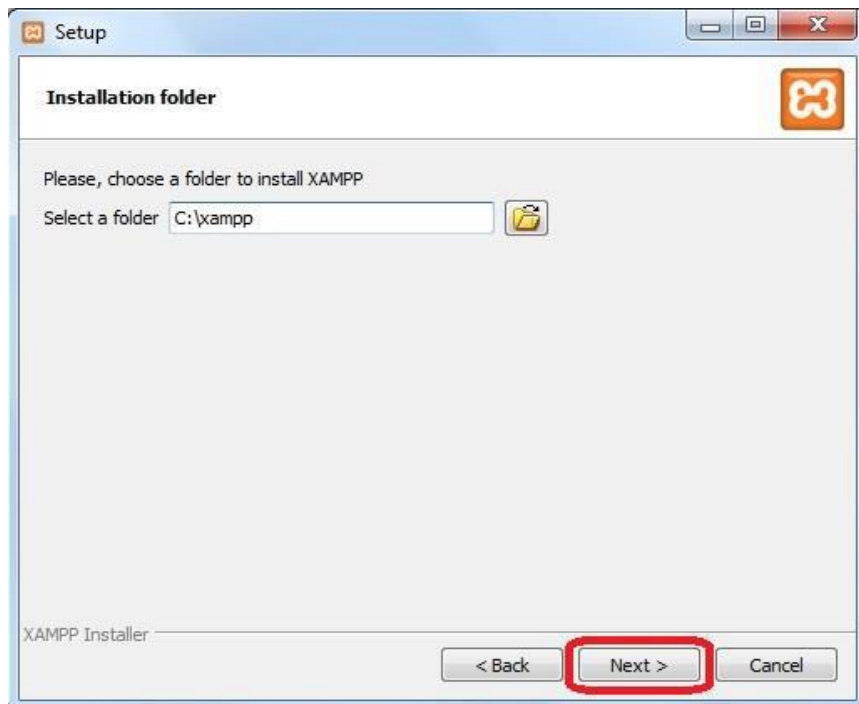
Εικόνα 2.2 – Εγκατάσταση XAMPP.

Στην συνέχεια μαρκάρουμε ποια στοιχεία του XAMPP θέλουμε να εγκατασταθούν και πατάμε “Next”.



Εικόνα 2.3 – Εγκατάσταση XAMPP – Χαρακτηριστικά.

Διαλέγουμε τον φάκελο εγκατάστασης του XAMPP και πατάμε “Next”.



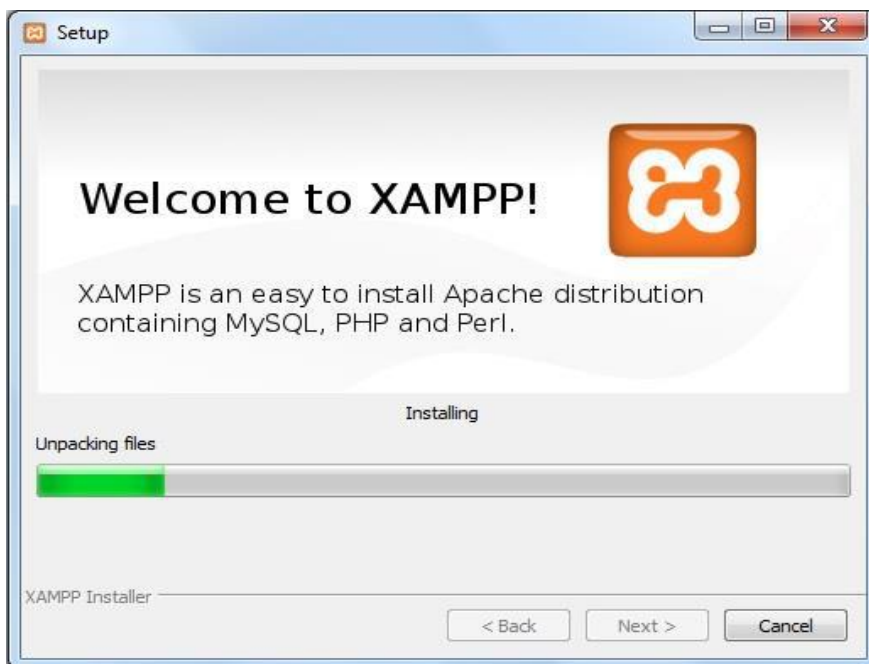
Εικόνα 2.4 – Εγκατάσταση XAMPP – Επιλογή Φακέλου.

Στο επόμενο παράθυρο πατάμε πάλι “Next”.



Εικόνα 2.5 – Εγκατάσταση XAMPP – BitNami.

Το XAMPP είναι έτοιμο για εγκατάσταση, οπότε πατάμε για τελευταία φορά “Next”.

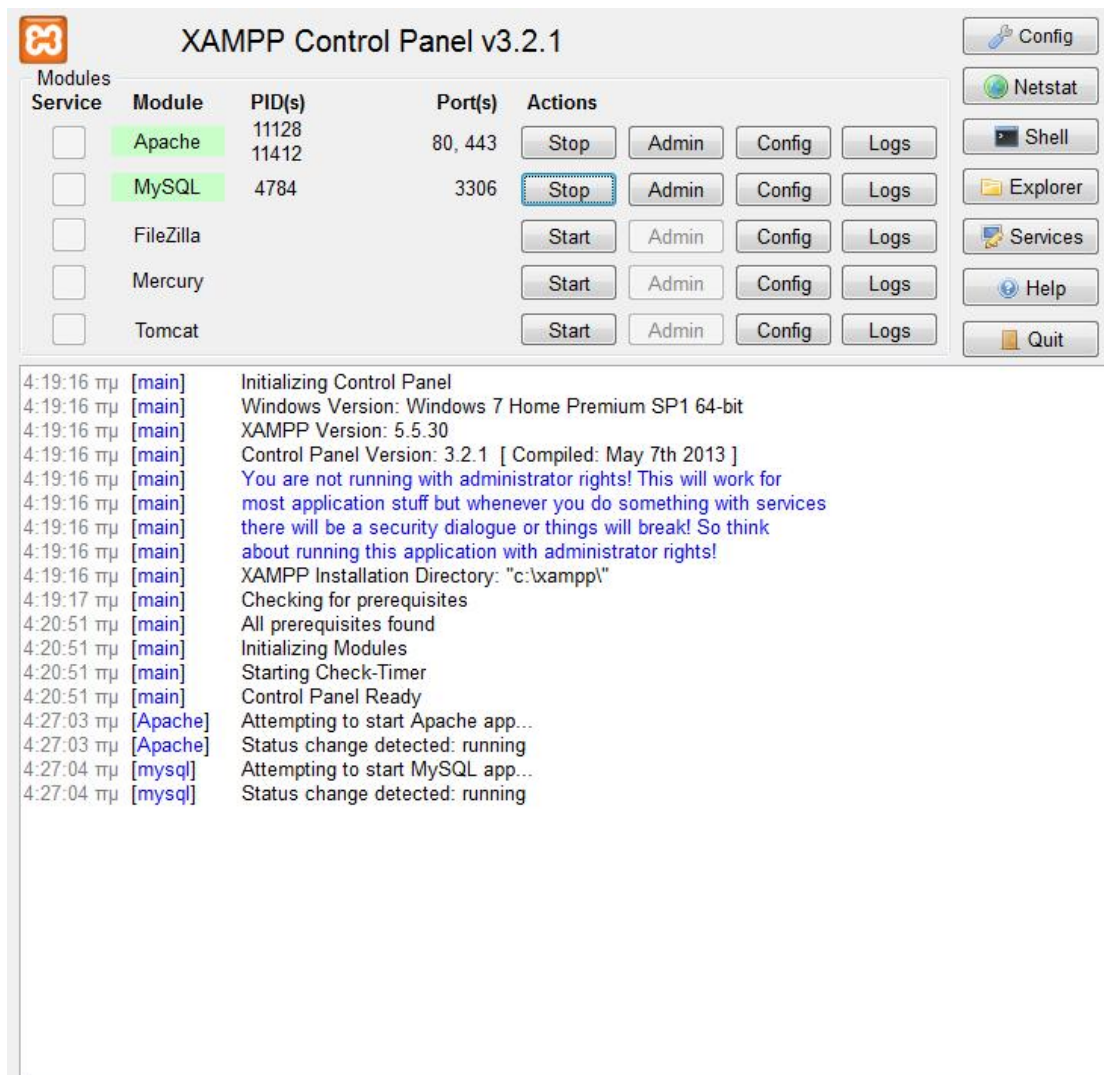


Εικόνα 2.6 – Εγκατάσταση XAMPP – Έναρξη.



Εικόνα 2.7 – Εγκατάσταση XAMPP – Ολοκλήρωση.

Εμφανίζεται το Control Panel του XAMPP. Επιλέγουμε “Apache” και “MySQL” πατώντας “Start”. Ο σέρβερ μας πλέον και η βάση δεδομένων είναι σε λειτουργία οπότε μπορούμε να συνεχίσουμε στην εγκατάσταση του Joomla!.



Εικόνα 2.8 – Πίνακας Ελέγχου XAMPP.

Επίσης πέρα από το Control Panel του XAMPP μπορούμε να δούμε την κατάσταση των υπηρεσιών που “τρέχουν” ως εξής:

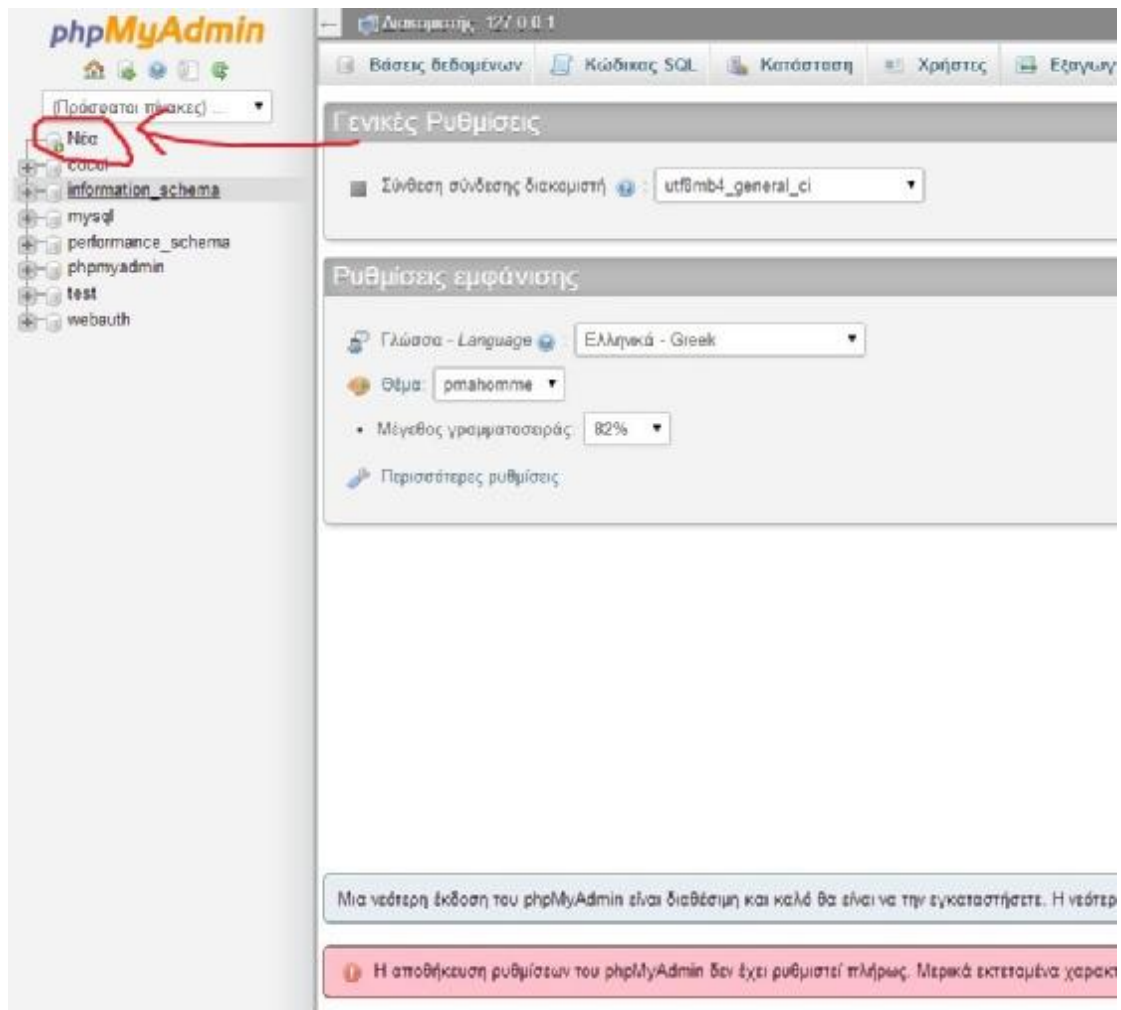
- Ανοίγουμε τον φυλλομετρητή μας και πληκτρολογούμε τη διεύθυνση που μας φέρνει στην αρχική σελίδα του XAMPP: <http://localhost/xampp/index.php>.
- Πατάμε στο “Status”.
- Παρατηρούμε την κατάσταση που βρίσκονται η βάση δεδομένων MySQL και η γλώσσα προγραμματισμού PHP, οι οποίες θα πρέπει να είναι ενεργοποιημένες.

ii.ii Εγκατάσταση της Βάσης Δεδομένων

Η διαδικασία της εγκατάστασης της Βάσης Δεδομένων είναι αναγκαίο να γίνει πριν την εγκατάσταση του Joomla!, καθώς η εγκατάστασή του απαιτεί μία Βάση Δεδομένων. Η διαδικασία που μόλις θα περιγράψουμε είναι αναγκαία να γίνει στην πρώτη εγκατάσταση του Joomla!.

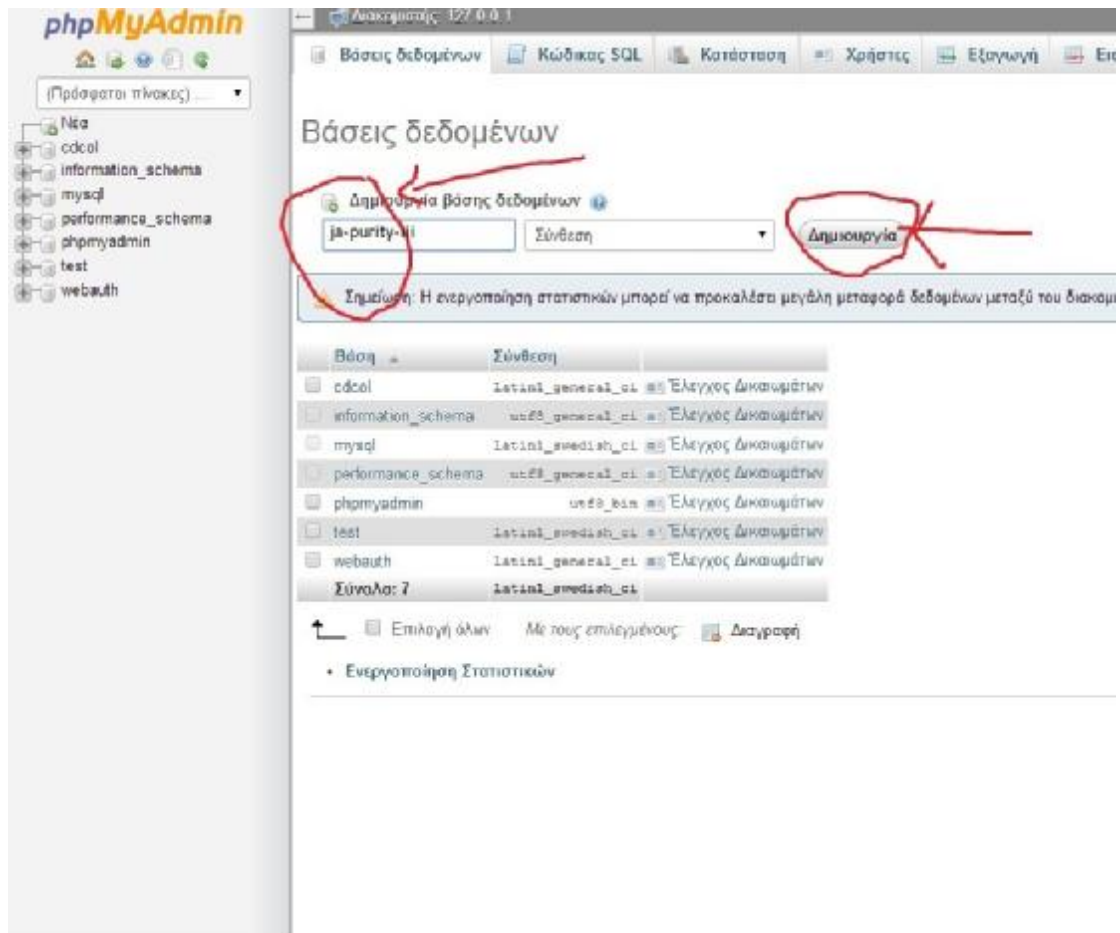
Ωστόσο όταν χρειαστεί να μεταφέρουμε την Joomla! ιστοσελίδα μας σε κάποιον άλλο τοπικό υπολογιστή ή διακομιστή διαδικτύου **θα πρέπει** να ακολουθήσουμε τα 3 τελευταία βήματα της παρακάτω διαδικασίας (Εικόνες 3, 4 και 5). Θεωρήσαμε απαραίτητο να περιγράψουμε αυτή την διαδικασία καθώς χρειάστηκε πολλές φορές να μεταφέρουμε την ιστοσελίδα που δημιουργήσαμε σε διαφορετικούς τοπικούς υπολογιστές.

Ανοίγουμε ένα φυλλομετρητή (Web browser) και πληκτρολογούμε την σελίδα <http://localhost/phpmyadmin/>. Πατάμε στην επιλογή “Νέα” στα αριστερά της οθόνης για να προσθέσουμε την νέα Βάση Δεδομένων που θέλουμε να δημιουργήσουμε.



Εικόνα 2.9 – Εγκατάσταση Βάσης Δεδομένων (1ο βήμα).

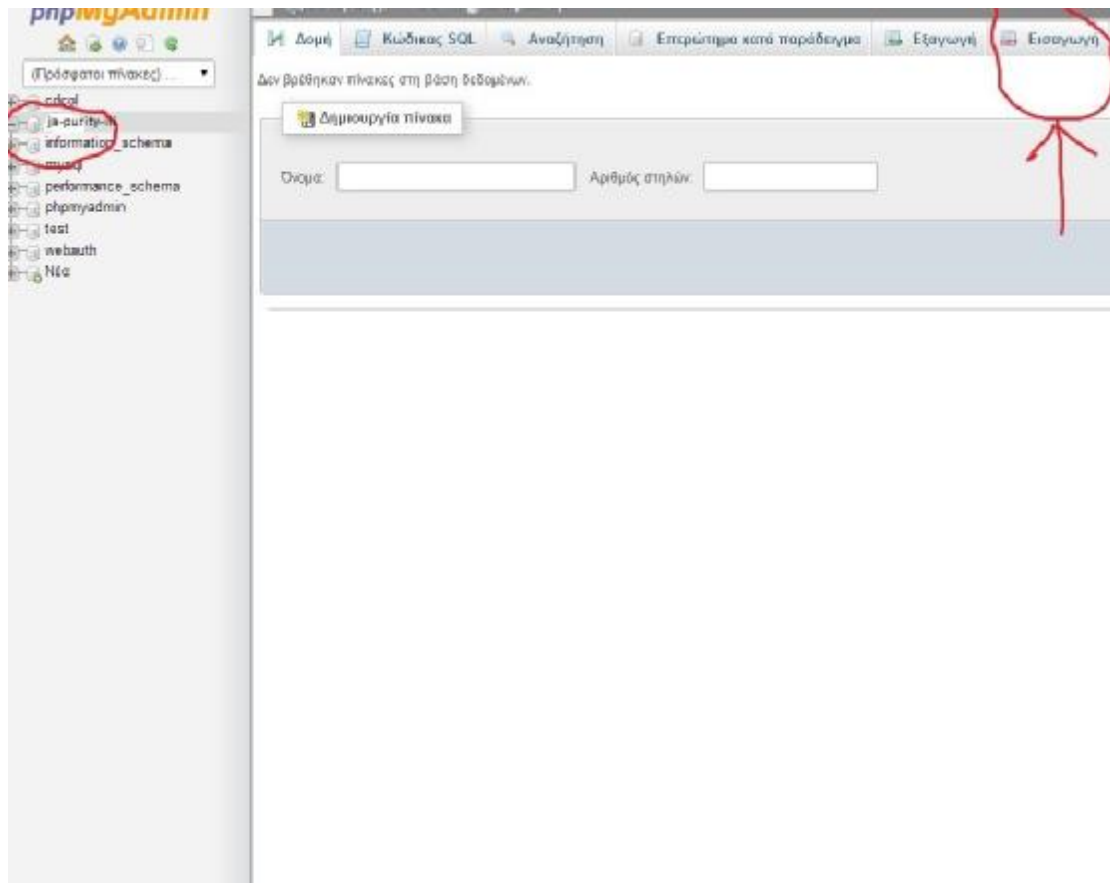
Βάζουμε σαν όνομα της Βάσης Δεδομένων την ονομασία “*ja-purity-iii*” στο πλαίσιο που δείχνουμε στην παρακάτω εικόνα και πατάμε δημιουργία. Το όνομα της Βάσης Δεδομένων επιλέχθηκε έτσι ώστε να ταιριάζει με το όνομα το template του Joomla! που θα εγκαταστήσουμε και θα αναφερθούμε πιο αναλυτικά στην επόμενη ενότητα του κεφαλαίου.



Εικόνα 2.10 – Εγκατάσταση Βάσης Δεδομένων (2ο βήμα).

Στο σημείο αυτό έχουμε δημιουργήσει την Βάση Δεδομένων που είναι απαραίτητη για την εγκατάσταση του Joomla!. Τα επόμενα βήματα είναι, όπως είπαμε και παραπάνω, για την μεταφορά της ιστοσελίδας σε άλλο τοπικό υπολογιστή.

Μετά την δημιουργία θα εμφανίζεται η Βάση Δεδομένων "ja-purity-iii" στην αριστερή λίστα της οθόνης. Κάνουμε κλικ πάνω της και περιμένουμε να φορτώσει. Μόλις φορτώσει θα εμφανίζει ένα μήνυμα ότι δεν βρέθηκαν πίνακες στην Βάση Δεδομένων. Αυτό σημαίνει ότι ήρθε να εισάγουμε την Βάση Δεδομένων που δημιουργήθηκε κατά την εγκατάσταση του Joomla!. Πατάμε "Εισαγωγή" στο κεντρικό μενού της σελίδας που βρισκόμαστε.



Εικόνα 2.11 – Εγκατάσταση Βάσης Δεδομένων (3ο βήμα).

Επιλέγουμε το αρχείο “*ja-purity-iii.sql*” από το παράθυρο που θα ανοίξει. Μόλις το επιλέξουμε το παράθυρο θα κλείσει και τότε πατάμε εκτέλεση.

Αρχείο για εισαγωγή:

Το αρχείο μπορεί να συμπιεστεί (gzip, bzip2, zip) ή να αποσυμπιεστεί.
 Το όνομα του συμπιεσμένου αρχείου πρέπει να έχει επέκταση `[format].[compression]`. Παράδειγμα: `.sql.zip`

Περιηγηθείτε στον υπολογιστή σας: (Μέγιστο μέγεθος: 2,048KB)

Σύνολο χαρακτήρων του αρχείου:

Μερική εισαγωγή:

Επιτρέπει τη διακοπή της εισαγωγής σε περίπτωση που ανιχνευτεί ότι η εφαρμογή του κώδικα προσεγγίζει το χρονικό όριο PHP. (Αυτό Αγνόηση αυτού του αριθμού ερωτημάτων (για SQL) ή γραμμών (για άλλες μορφές), ξεκινώντας από το πρώτο:)

Μορφοποίηση:

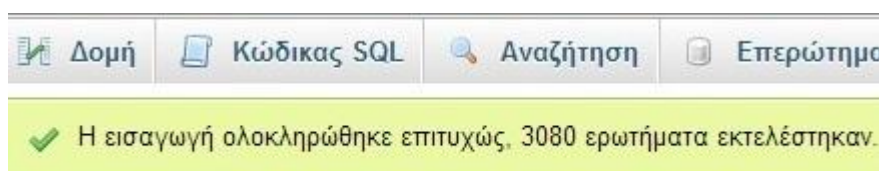
Επιλογές Ορισμένης Μορφής:

Κατάσταση συμβατότητας SQL:

Να μην γίνεται AUTO_INCREMENT σε μηδενικές τιμές

Εικόνα 2.12 – Εγκατάσταση Βάσης Δεδομένων (4ο βήμα).

Σε αυτό το σημείο έχουμε ολοκληρώσει την εγκατάσταση της Βάσης Δεδομένων και στην οθόνη μας εμφανίζεται το παρακάτω μήνυμα επιτυχούς εγκατάστασης.



Εικόνα 2.13 – Εγκατάσταση Βάσης Δεδομένων (5ο βήμα).

ii.iii Εγκατάσταση του Joomla!

ii.iii.i Βασική Εγκατάσταση

Επισκεπτόμαστε τον επίσημο ιστότοπο του Joomla! (<https://www.joomla.org/download.html>) και κατεβάζουμε την πιο πρόσφατη έκδοση, στην προκειμένη περίπτωση την **3.4.5**. Το Joomla! είναι συμπιεσμένο σε ένα αρχείο .zip, το οποίο πρέπει να αντιγράψουμε μέσα στον φάκελο htdocs που θα βρούμε στον φάκελο που κάναμε εγκατάσταση το XAMPP. Καλό είναι να δημιουργήσουμε έναν επιπλέον φάκελο με όνομα της αρεσκείας μας μέσα στον φάκελο htdocs (στην προκειμένη περίπτωση τον ονομάσαμε

“purity_iii”) και να αποσυμπιέσουμε εκεί μέσα το αρχείο .zip. Αφού αποσυμπιέσουμε το αρχείο, μπορούμε να προχωρήσουμε στην εγκατάσταση του Joomla!.

Για να ξεκινήσουμε την εγκατάσταση^[14] θα πρέπει πρώτα να ενεργοποιήσουμε το πρόγραμμα XAMPP που εγκαταστήσαμε στο σκληρό μας δίσκο. Κάνουμε διπλό κλικ στο εικονίδιο του XAMPP που βρίσκεται στην επιφάνεια εργασίας του υπολογιστή μας και στο παραθυράκι που μας ανοίγει πατάμε start στα module του Apache και της MySQL. Ουσιαστικά αυτοί οι 2 είναι οι εικονικοί Servers που μεταφράζουν την PHP και την SQL στον υπολογιστή μας, γλώσσες που χρειάζεται το Joomla! για να λειτουργήσει.

Μόλις ξεκινήσουν να τρέχουν οι Servers θα δούμε την ένδειξη “Running” και στη συνέχεια ανοίγουμε τον Browser μας και πληκτρολογούμε την διεύθυνση http://localhost/purity_iii όπου και εμφανίζεται η αρχική σελίδα εγκατάστασης.

Joomla!® είναι μια ελεύθερη εφαρμογή που διανέμεται από GNU Γενική Δημόσια Άδεια.

1 Ρυθμίσεις 2 Βάση Δεδομένων 3 Επισκόπηση

Επιλογή γλώσσας: Greek (Ελληνικά) [→ Επόμενο](#)

Βασικές Ρυθμίσεις

Όνομα ιστοσελίδας *	<input type="text"/>	Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Διαχειριστή *	<input type="text"/>
<small>Εισάγεται το όνομα της Joomla ιστοσελίδας σας</small>		<small>Εισαγεται μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αυτή θα είναι η διεύθυνση του υπερδιαχειριστή της ιστοσελίδας.</small>	
Περιγραφή	<input type="text"/>	Όνομα χρήστη Διαχειριστή *	<input type="text"/>
<small>Εισάγεται μια συνολική περιγραφή της ιστοσελίδας σας που θα χρησιμοποιηθεί από τις μηχανές αναζήτησης. Γενικά προτείνεται η χρήση ενός μέγιστου ορίου 20 λέξεων.</small>		<small>Ορίστε το όνομα χρήστη για το λογαριασμό του Υπερ Διαχειριστή.</small>	
		Κωδικός Διαχειριστή *	<input type="text"/>
		<small>Ορίστε τον κωδικό πρόσβασης του λογαριασμού υπερδιαχειριστή και επιβεβαιώστε τον στο παρακάτω πεδίο.</small>	

Εικόνα 2.14 – Εγκατάσταση Joomla! (1ο βήμα).

Επιλέγουμε γλώσσα και αφού συμπληρώσουμε το όνομα του ιστοσελίδας, την ηλεκτρονική διεύθυνση του διαχειριστή και τον κωδικό του, επιλέγουμε αν η ιστοσελίδα είναι εκτός λειτουργίας και κάνουμε κλικ στο “Επόμενο”.

Επιλογή γλώσσας:

Βασικές Ρυθμίσεις

Όνομα ιστοσελίδας *

Εισάγετε το όνομα της Joomla ιστοσελίδας σας.

Περιγραφή

Εισάγετε μια συνολική περιγραφή της ιστοσελίδας σας που θα χρησιμοποιηθεί από τις μηχανές αναζήτησης. Γενικά προτείνεται η χρήση ενός μέγιστου αριθμού 20 λέξεων.

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Διαχειριστή *

Εισάγετε μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αυτή θα είναι η διεύθυνση του υπερδιαχειριστή της ιστοσελίδας.

Όνομα χρήστη Διαχειριστή *

Ορίστε το όνομα χρήστη για το λογαριασμό του Υπερ Διαχειριστή.

Κωδικός Διαχειριστή *

Ορίστε τον κωδικό πρόσβασης του λογαριασμού υπερδιαχειριστή και επιβεβαιώστε τον στο παρακάτω πεδίο.

Επιβεβαίωση Κωδικού Διαχειριστή *

Η ιστοσελίδα είναι εκτός λειτουργίας

Ορίστε την περιοχή πελατών εκτός λειτουργίας όταν ολοκληρωθεί η εγκατάσταση. Η ιστοσελίδα μπορεί να επανέλθει σε λειτουργία αργότερα από τις Γενικές Ρυθμίσεις.

Εικόνα 2.15 – Εγκατάσταση Joomla! (2ο βήμα).

Στην επόμενη σελίδα πρέπει να συμπληρώσουμε την φόρμα με τις ρυθμίσεις της βάσης δεδομένων. Το “Είδος Βάσης Δεδομένων” το αφήνουμε ως έχει (δηλαδή MySQLi), όπως και το πεδίο “Όνομα διακομιστή” που είναι από default “localhost”. Στο πεδίο “Όνομα χρήστη” γράφουμε “root” και αφήνουμε κενό το πεδίο “Κωδικός”. Δίνουμε ένα όνομα στη Βάση Δεδομένων μας (στην προκειμένη περίπτωση δίνουμε το όνομα “ja-purity-iii”, το οποίο είναι και το όνομα της Βάσης Δεδομένων που δημιουργήσαμε στη προηγούμενη ενότητα) και στο πεδίο “Πρόθεμα πίνακα” αφήνουμε την default τιμή που έχει εμφανιστεί. Το κουμπί “Αντίγραφο Ασφαλείας” το αφήνουμε ενεργοποιημένο και πατάμε επόμενο.

Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων ← Προηγούμενο **→ Επόμενο**

Είδος βάσης δεδομένων *
Πιθανό να είναι "MySQL"

Όνομα διακομιστή *
Συνήθως είναι "localhost"

Όνομα χρήστη *
Συνήθως είναι "root" ή το όνομα χρήστη από τον κεντρικό υπολογιστή

Κωδικός
Είναι απαραίτητο για την ασφάλεια της ιστοσελίδας να χρησιμοποιείτε κωδικό πρόσβασης για τη βάση δεδομένων.

Όνομα βάσης δεδομένων *
Ορισμένοι διακομιστές επιτρέπουν μόνο συγκεκριμένα ονόματα βάσεων δεδομένων για κάθε ιστοσελίδα. Χρησιμοποιήστε σε αυτή την περίπτωση προθέματα πινάκων για ξεχωριστές ιστοσελίδες Joomla!.

Πρόθεμα πίνακα *
Επιλέξτε ένα πρόθεμα πίνακα ή χρησιμοποιήστε το **τυχαία παραγόμενο**. Ίσως να επιλέξετε ένα πρόθεμα τριών ή τεσσάρων χαρακτήρων, μόνο με αλφαριθμητικούς χαρακτήρες το οποίο ΠΡΕΠΕΙ να τελειώνει σε κάτω παύλα. **Βεβαιωθείτε ότι το πρόθεμα που επιλέξετε δεν ανήκει σε άλλο πίνακα.**

Επιχειρησισία παλιών Βάσης Δεδομένων *
Υπάρχουν αντίγραφα ασφαλείας πινάκων από παλαιότερες εγκαταστάσεις Joomla! Θα αντικατασταθούν.

Εικόνα 2.16 – Εγκατάσταση Joomla! (3ο βήμα).

Στην επόμενη σελίδα που μας εμφανίζεται, πριν πατήσουμε το κουμπί “Εγκατάσταση”, μπορούμε να επιλέξουμε αν η ιστοσελίδα μας θα είναι εντελώς κενή ή αν θα έχει κάποιο ενδεικτικό περιεχόμενο. Κανονικά, στην επιλογή “Εγκατάσταση ενδεικτικού περιεχομένου” θα πρέπει να επιλέγουμε “Κανένα”, αφού εμείς θα είμαστε αυτοί που θα σχεδιάσουμε την ιστοσελίδα μας και θα βάλουμε μέσα το περιεχόμενο που θέλουμε. Για τις ανάγκες της παρούσας εργασίας, επιλέγουμε να βάλουμε κάποιο ενδεικτικό περιεχόμενο. Τις ρυθμίσεις του “ηλεκτρονικού ταχυδρομείου” τις αφήνουμε ως έχουν και πατάμε το κουμπί “εγκατάσταση”.

Joomla!
Joomla!® είναι μια ελεύθερη εφαρμογή που διανέμεται στο GNU Γενική Δημόσια Άδεια.

Εγκατάσταση..

Αντίγραφο ασφαλείας πινάκων προηγούμενης βάσης δεδομένων

Δημιουργία πινάκων βάσης δεδομένων

Δημιουργία αρχείου configuration

Εικόνα 2.17 – Εγκατάσταση Joomla! (4ο βήμα).



Εικόνα 2.18 – Εγκατάσταση Joomla! (5ο βήμα).

Αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση, μας εμφανίζεται η τελική σελίδα, στην οποία πατάμε οπωσδήποτε το κουμπί “Αφαίρεση φακέλου installation” προκειμένου να διαγραφεί ο φάκελος με τα προσωρινά αρχεία εγκατάστασης και στη συνέχεια πατάμε το κουμπί “Ιστοσελίδα” για να επισκεφτούμε την ιστοσελίδα που μόλις δημιουργήσαμε.

ii.iii.ii Εγκατάσταση του Template

Σε αυτό το σημείο έχουμε εγκαταστήσει μια βασική μορφή ιστοσελίδας του Joomla!. Θα πρέπει όμως να την τροποποιήσουμε ώστε να ικανοποιεί της ιδιότητες και τα χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας που θέλουμε να δημιουργήσουμε στα πλαίσια της παρούσας εργασίας. Πάνω σε αυτήν την λογική, επιλέξαμε να διαμορφώσουμε την ιστοσελίδα μας χρησιμοποιώντας κάποιο template.

Το template που ικανοποιούσε τις ανάγκες μας είναι το “Purity III” το οποίο και κατεβάσαμε δωρεάν από την ιστοσελίδα “<http://www.joomlart.com/forums/downloads.php?do=cat&id=519>”.

Για να είμαστε σίγουροι ότι η εγκατάσταση του template θα γίνει σωστά, επιλέξαμε την διαδικασία εγκατάστασης “Quickstart Installation”, καθώς χρησιμοποιώντας άλλες διαδικασίες διαπιστώσαμε την ανάγκη επιπλέον εγκατάστασης “εργαλείων” του Joomla!.

Το Quickstart πακέτο που κατεβάσαμε λοιπόν περιέχει όλες τις επεκτάσεις και τα sample data ώστε μετά το τέλος της εγκατάστασης του template, η ιστοσελίδα μας να μοιάζει με το demo του Purity III (http://joomla-templates.joomlart.com/purity_iii/).

Στην ουσία η διαδικασία που ακολουθούμε^[15] για την εγκατάσταση του template είναι ακριβώς η ίδια με την προηγούμενη ενότητα. Το μόνο που διαφοροποιείται είναι το quickstart.zip αρχείο που κατεβάσαμε (ενώ προηγουμένως χρησιμοποιήσαμε το .zip αρχείο που κατεβάσαμε από την ιστοσελίδα του Joomla!).

Για λόγους εκπαιδευτικούς παραθέτουμε και την ιστοσελίδα με τις οδηγίες που ακολουθήσαμε για την εγκατάσταση του template: <https://www.joomlart.com/documentation/purity-iii/installation-and-folder-structure#download>.

Τέλος θα πρέπει να αναφέρουμε ότι κατά την εγκατάσταση του template αλλάξαμε την γλώσσα του Joomla! Από Ελληνικά σε Αγγλικά.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ JOOMLA! ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Σε αυτό το κεφάλαιο, θα παρουσιάσουμε αναλυτικά όλα τα μέρη της ιστοσελίδας που υλοποιήσαμε, παραθέτοντας όλες εκείνες τις απαραίτητες εικόνες για την πλήρη κατανόησή της.

iii.i Διαχείριση Ιστοσελίδας

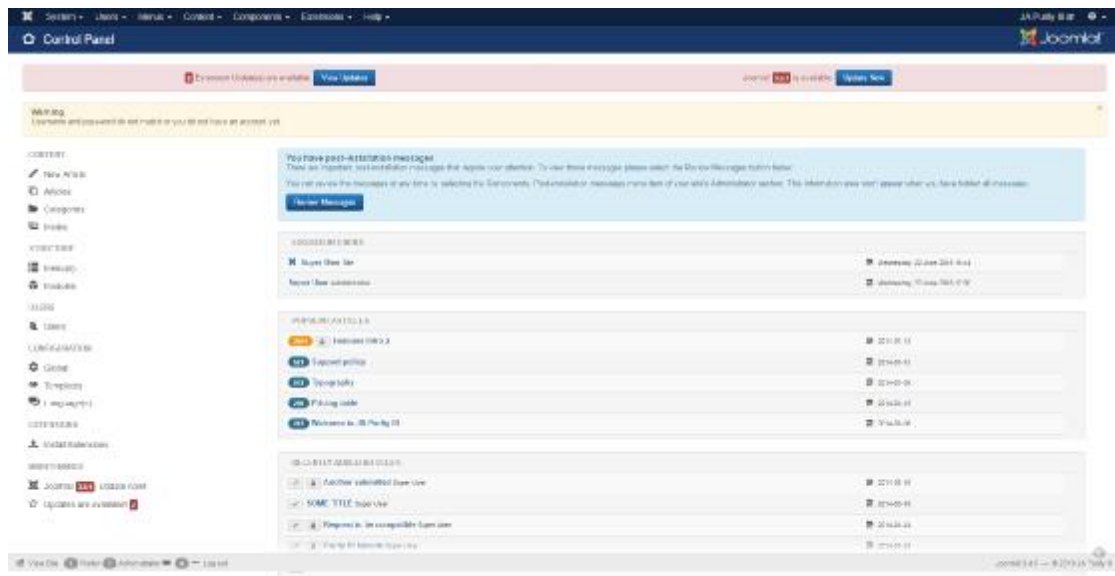
Για να μπορέσουμε να επεξεργαστούμε την ιστοσελίδα θα πρέπει να ακολουθήσουμε το σύνδεσμο που μας οδηγεί στο διαχειριστικό περιβάλλον του Joomla!. Ο σύνδεσμος αυτός βρίσκεται στο http://localhost/purity_iii/administrator.

Ακολουθώντας λοιπόν αυτόν το σύνδεσμο, μας εμφανίζεται μια φόρμα σύνδεσης όπου θα πρέπει να εισάγουμε τα στοιχεία σύνδεσης που ορίσαμε κατά την εγκατάσταση του Joomla!.



Εικόνα 3.1 – Φόρμα Σύνδεσης.

Εισάγοντας λοιπόν τα στοιχεία σύνδεσης, εμφανίζεται μπροστά μας το διαχειριστικό περιβάλλον του Joomla!. Αυτό φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 3.2 – Διαχειριστικό Περιβάλλον Joomla!.

iii.ii Περιεχόμενο Ιστοσελίδας

Τα περιεχόμενα της Joomla! ιστοσελίδας οργανώνονται με την μορφή άρθρων και κατηγοριών. Τα άρθρα αποτελούν το κύριο περιεχόμενο της ιστοσελίδας, όπου εκεί περιλαμβάνονται όλα τα “κείμενα” που μπορεί κάποιος να δει επισκεπτόμενος την ιστοσελίδα. Επίσης, είναι σημαντική η δημιουργία κατηγοριών και κατ' επέκταση η κατηγοριοποίηση των άρθρων καθώς βοηθάει από την μια την σωστότερη διαχείριση του περιεχομένου και από την άλλη κάνει ομαλότερη την περιήγηση των επισκεπτών της ιστοσελίδας.

Τεχνικά, θα πρέπει πρώτα να δημιουργήσουμε μία κατηγορία (και εν δυνάμει όλες τις κατηγορίες) και στην συνέχεια να δημιουργήσουμε τα άρθρα τα οποία θα κατηγοριοποιήσουμε βάσει των κατηγοριών που δημιουργήσαμε προηγουμένως.

iii.ii.i Κατηγορίες

Για να δημιουργήσουμε μια κατηγορία, ακολουθούμε την παρακάτω διαδρομή στο διαχειριστικό περιβάλλον: Content → Categories → Add New Category.



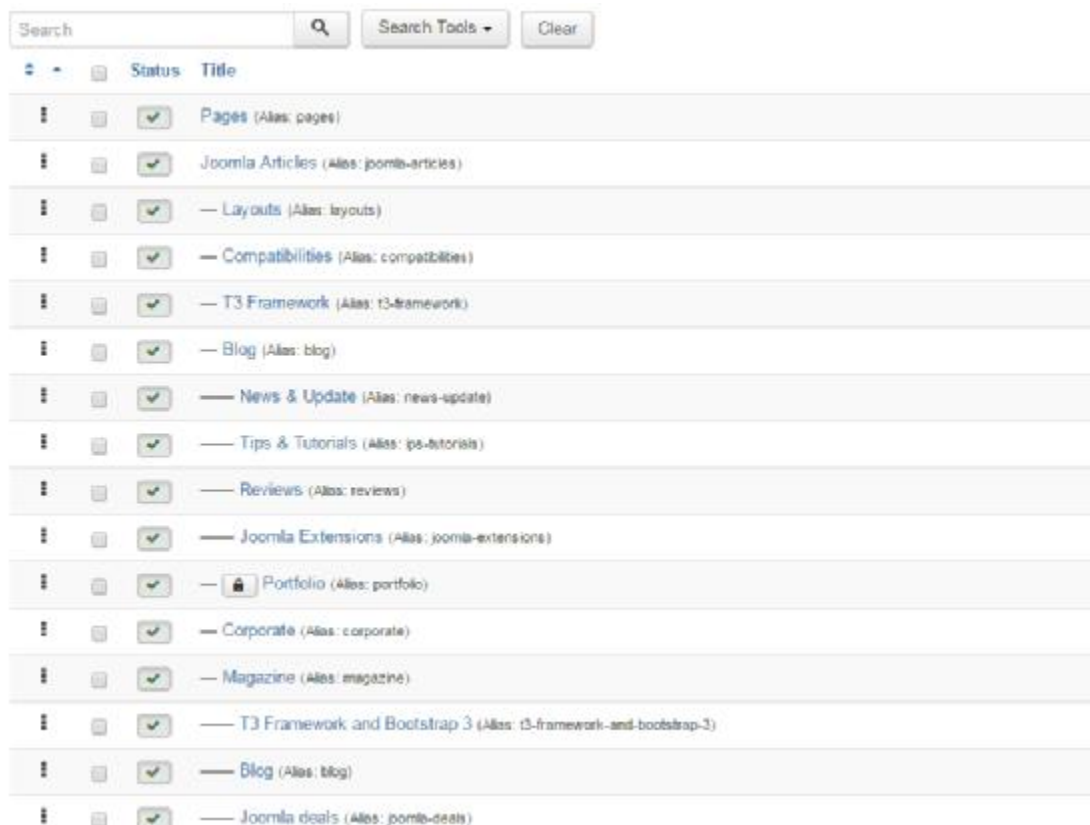
Εικόνα 3.3 – Προσθήκη Κατηγορίας.

Το επόμενο βήμα είναι να εισάγουμε κάποια στοιχεία για την κατηγορία που μόλις δημιουργήσαμε, τα οποία είναι χρήσιμα και για την διαχείριση της ιστοσελίδας αλλά και για την κατηγοριοποίηση των άρθρων. Τέλος πατάμε “Save” για να αποθηκεύσουμε τη νέα κατηγορία που μόλις δημιουργήσαμε.



Εικόνα 3.4 – Προσθήκη Τίτλου Κατηγορίας.

Σε αυτό το πρωταρχικό στάδιο μας ενδιαφέρει μόνο το όνομά της (“title” στην παραπάνω εικόνα). Στο μέλλον μπορούμε να επανέλθουμε σε αυτήν μέσω της σελίδας που περιλαμβάνει όλες τις κατηγορίες (εικόνα παρακάτω) και να την επεξεργαστούμε ή να προσθέσουμε ρυθμίσεις που αφορούν αυτήν. Όλες οι κατηγορίες που έχουμε δημιουργήσει για τις ανάγκες της παρούσας εργασίας βρίσκονται στον σύνδεσμο: http://localhost/purity_iii/administrator/index.php?option=com_categories&extension=com_content.



Status	Title
<input checked="" type="checkbox"/>	Pages (Alias: pages)
<input checked="" type="checkbox"/>	Joomla Articles (Alias: joomla-articles)
<input checked="" type="checkbox"/>	— Layouts (Alias: layouts)
<input checked="" type="checkbox"/>	— Compatibilities (Alias: compatibilities)
<input checked="" type="checkbox"/>	— T3 Framework (Alias: t3-framework)
<input checked="" type="checkbox"/>	— Blog (Alias: blog)
<input checked="" type="checkbox"/>	— News & Update (Alias: news-update)
<input checked="" type="checkbox"/>	— Tips & Tutorials (Alias: ps-tutorials)
<input checked="" type="checkbox"/>	— Reviews (Alias: reviews)
<input checked="" type="checkbox"/>	— Joomla Extensions (Alias: joomla-extensions)
<input checked="" type="checkbox"/>	— Portfolio (Alias: portfolio)
<input checked="" type="checkbox"/>	— Corporate (Alias: corporate)
<input checked="" type="checkbox"/>	— Magazine (Alias: magazine)
<input checked="" type="checkbox"/>	— T3 Framework and Bootstrap 3 (Alias: t3-framework-and-bootstrap-3)
<input checked="" type="checkbox"/>	— Blog (Alias: blog)
<input checked="" type="checkbox"/>	— Joomla deals (Alias: joomla-deals)

Εικόνα 3.5 – Σύνολο Κατηγοριών.

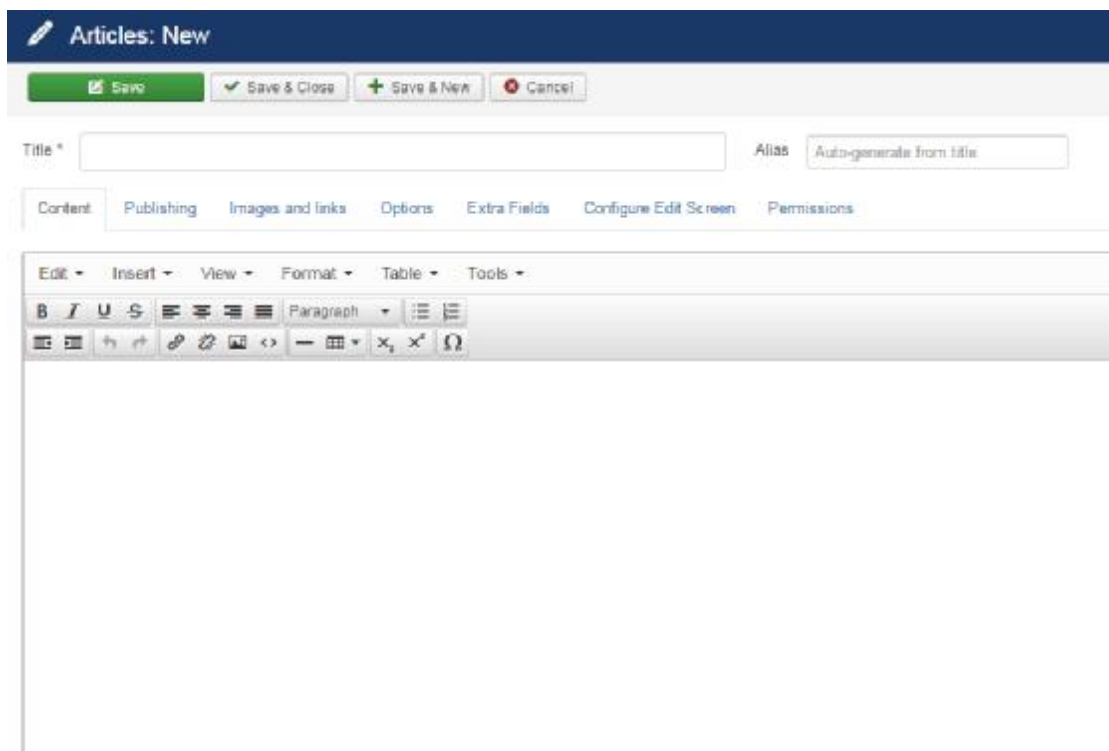
iii.ii.ii Άρθρα

Για να δημιουργήσουμε ένα άρθρο ακολουθούμε την παρακάτω διαδρομή στο διαχειριστικό περιβάλλον: Content → Articles → Add New Article.



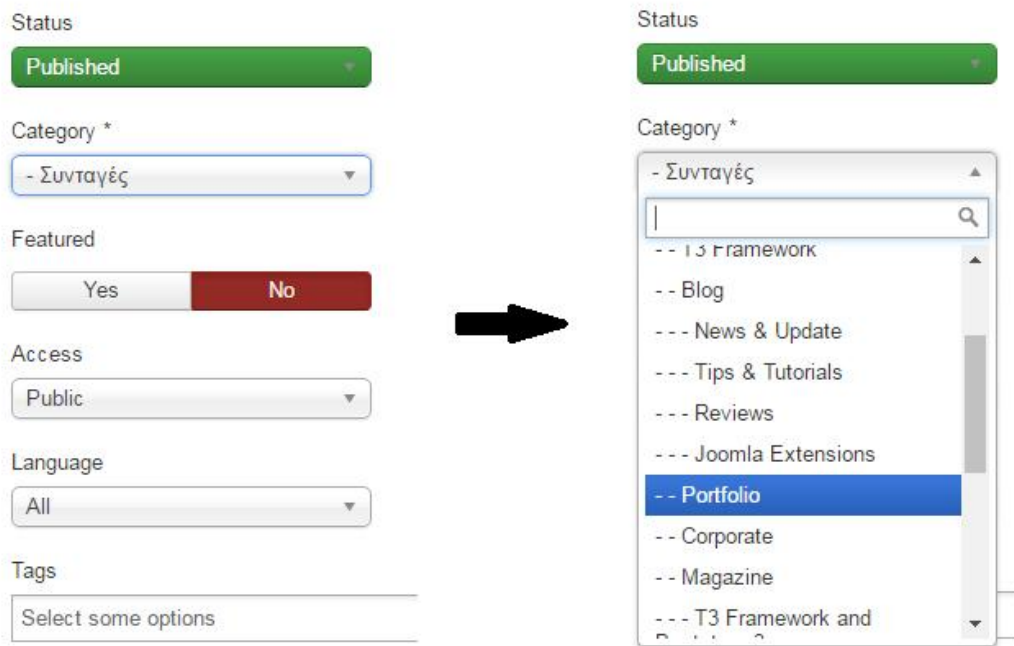
Εικόνα 3.6 – Προσθήκη Άρθρου.

Το επόμενο βήμα είναι να εισάγουμε κάποια στοιχεία για το άρθρο που μόλις δημιουργήσαμε. Πρέπει να του ορίσουμε κάποιον τίτλο, ενώ ακριβώς από κάτω εισάγουμε το κείμενο του άρθρου. Επίσης διατίθεται ένας εξελιγμένος editor ώστε να μπορούμε να διαμορφώσουμε το κείμενο που θέλουμε ανάλογα με την περίπτωση (έντονο κείμενο, υπογράμμιση κειμένου, χρώμα γραμματοσειράς κτλ.). Τέλος, υπάρχει και η δυνατότητα εισαγωγής πολυμέσων (εικόνες, βίντεο κτλ.) τα οποία εμπλουτίζουν το περιεχόμενο του κειμένου κάνοντας την εμπειρία χρήστη (user experience) ακόμα καλύτερη. Τέλος πατάμε “Save” για να αποθηκεύσουμε το νέο άρθρο που μόλις δημιουργήσαμε.



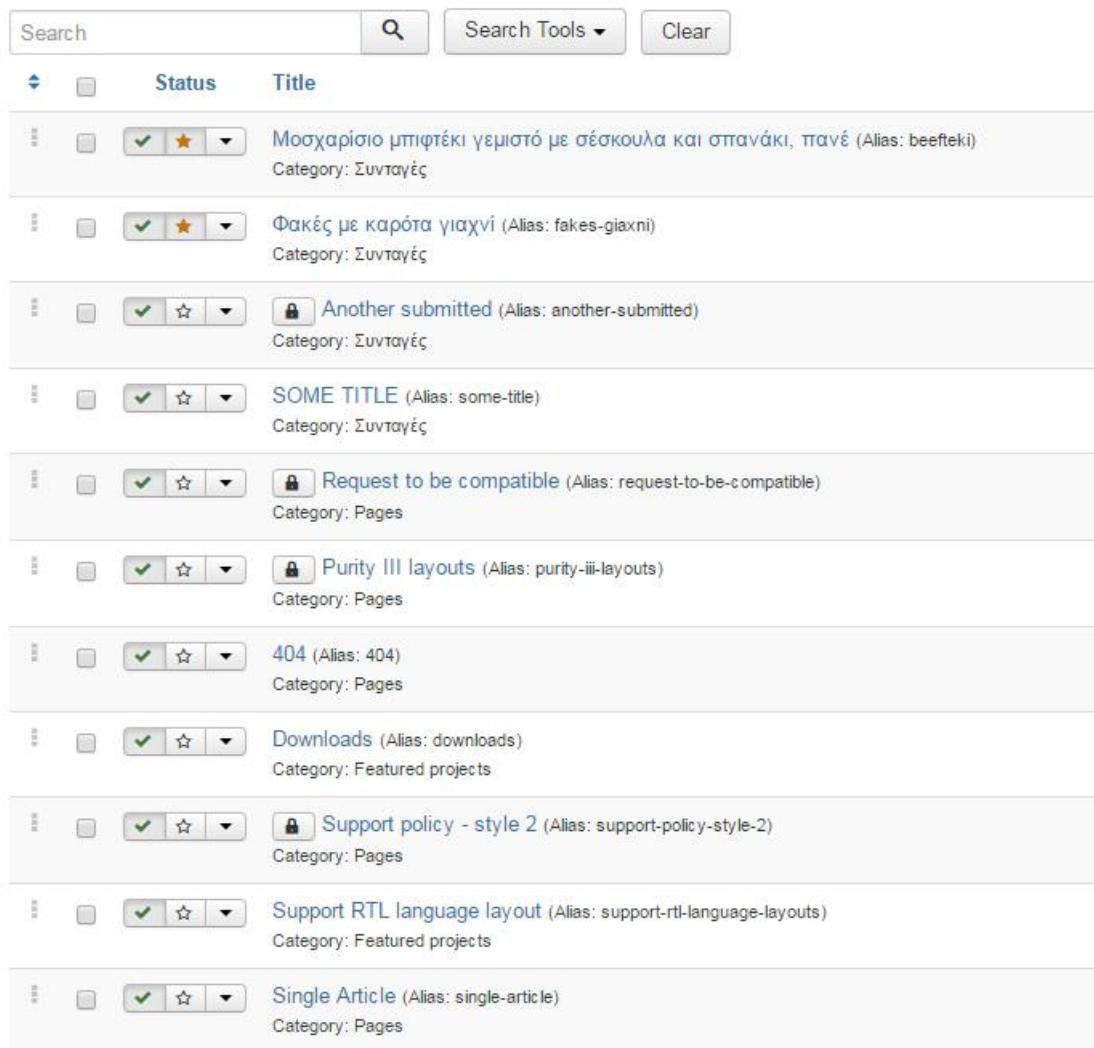
Εικόνα 3.7 – Προσθήκη Περιεχομένου Άρθρου.

Στα δεξιά της οθόνης εμφανίζονται κάποια μενού ρυθμίσεων τα οποία αποσκοπούν στην κατηγοριοποίηση του άρθρου. Έτσι μέσα από αυτά επιλέγουμε την κατηγορία στην οποία ανήκει το άρθρο.



Εικόνα 3.8 – Κατηγοριοποίηση Άρθρου.

Σε αυτό το πρωταρχικό στάδιο μας ενδιαφέρει μόνο το όνομα, το κείμενο και η κατηγορία του άρθρου. Στο μέλλον μπορούμε να επανέλθουμε σε αυτό μέσω της σελίδας που περιλαμβάνει όλες τα άρθρα (εικόνα παρακάτω) και να το επεξεργαστούμε ή να προσθέσουμε ρυθμίσεις που αφορούν αυτό. Όλες τα άρθρα που έχουμε δημιουργήσει για τις ανάγκες της παρούσας εργασίας βρίσκονται στον σύνδεσμο: http://localhost/purity_iii/administrator/index.php?option=com_content&view=articles

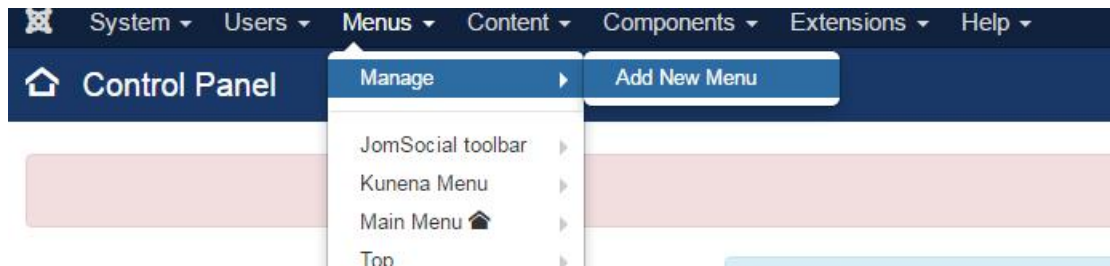


Εικόνα 3.9 – Σύνολο Άρθρων.

iii.iii Μενού Ιστοσελίδας

Τα μενού, είναι στην ουσία σύνδεσμοι (links) σε Τομείς (Sections), Κατηγορίες (Categories), Συστατικά (Components), ή εξωτερικές σελίδες. Αυτοί οι σύνδεσμοι ονομάζονται “Menu Items”. Κάθε μενού πρέπει να έχει ένα όνομα, το οποίο χρησιμοποιείται εσωτερικά από το Joomla!. Μέσω των μενού της ιστοσελίδας μπορούμε να περιηγηθούμε στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

Για να δημιουργήσουμε ένα άρθρο ακολουθούμε την παρακάτω διαδρομή στο διαχειριστικό περιβάλλον: Menus → Manage → Add New Menu.



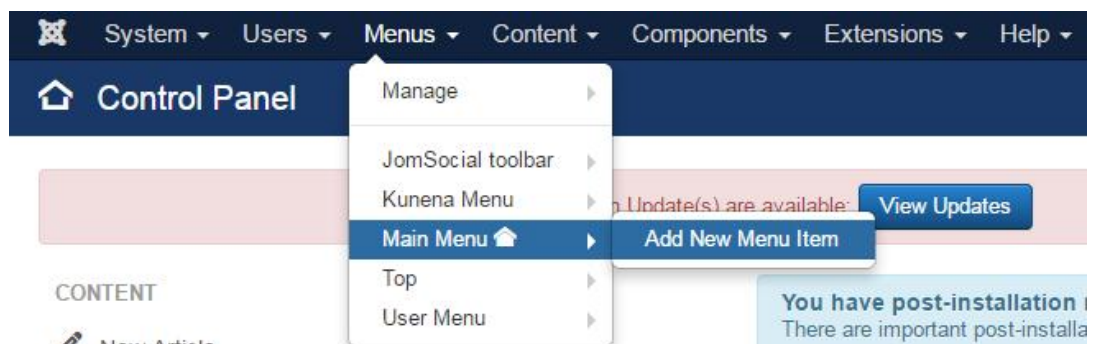
Εικόνα 3.10 – Προσθήκη Μενού.

Το επόμενο βήμα είναι να εισάγουμε κάποια στοιχεία για το menu που μόλις δημιουργήσαμε. Πρέπει να του ορίσουμε κάποιον τίτλο καθώς επίσης και το είδος menu. Τέλος πατάμε “Save” για να αποθηκεύσουμε το νέο menu που μόλις δημιουργήσαμε.

A screenshot of the 'Menus: Add' form. At the top, there are four buttons: 'Save' (green), 'Save & Close', 'Save & New', and 'Cancel'. Below the buttons is the 'Menu Details' section with three input fields: 'Title *', 'Menu Type *', and 'Description'.

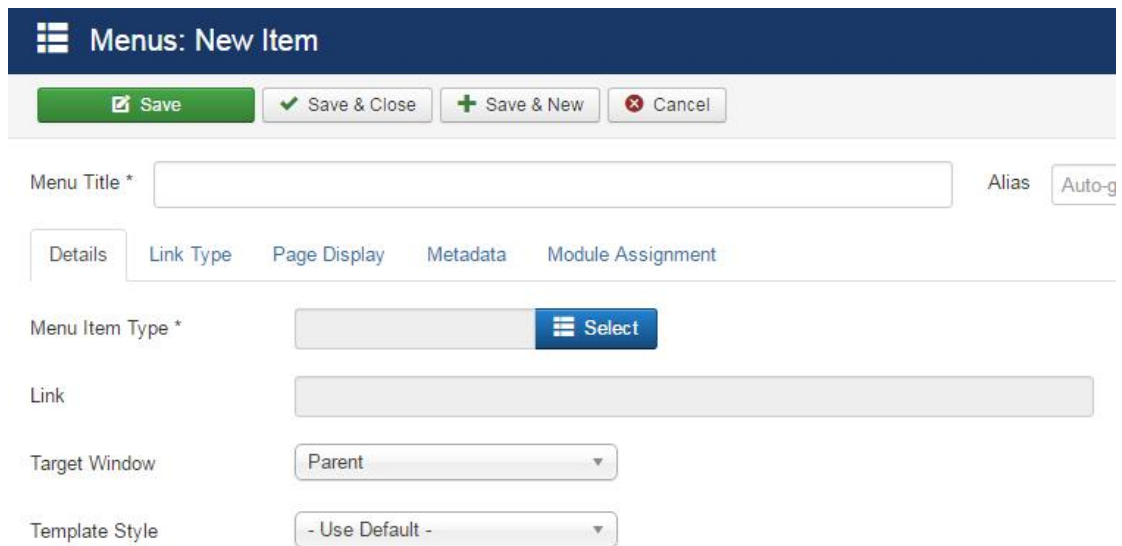
Εικόνα 3.11 – Προσθήκη Χαρακτηριστικών Μενού.

Αφού δημιουργήσουμε το menu θα πρέπει στην συνέχεια να δημιουργήσουμε και τα στοιχεία του (οι επιλογές του menu). Για να δημιουργήσουμε ένα στοιχείο ακολουθούμε την παρακάτω διαδρομή στο διαχειριστικό περιβάλλον: Menus → “Menu στο οποίο θέλουμε να προσθέσουμε στοιχείο” → Add New Menu Item.



Εικόνα 3.12 – Προσθήκη Στοιχείων σε Μενού.

Στη συνέχεια θα πρέπει να ορίσουμε τον τίτλο στο στοιχείο που μόλις δημιουργήσαμε αλλά και που “οδηγεί” (“Menu Item Type”) αυτό το στοιχείο του menu π.χ. Άρθρο, εξωτερικό σύνδεσμο κτλ..



Εικόνα 3.13 – Προσθήκη Χαρακτηριστικών του Στοιχείου του Μενού.

Έχουμε χρησιμοποιήσει ως βασικό menu το menu που μας προσφέρει το Joomla! (“Main Menu”) και το έχουμε τροποποιήσει έτσι ώστε να ικανοποιεί τις ανάγκες μας. Όλα τα στοιχεία menu που έχουμε δημιουργήσει για τις ανάγκες της παρούσας εργασίας βρίσκονται στον [σύνδεσμο: http://localhost/purity_iii/administrator/index.php?option=com_menus&view=items&menutype=mainmenu](http://localhost/purity_iii/administrator/index.php?option=com_menus&view=items&menutype=mainmenu) .

Main Menu		Search	Search Tools	Clear
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Status	Title	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Greek Products (Alias: greek-products) Articles » Single Article	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— Ανα Κατηγορία — External URL	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— — Τυροκομικά (Alias: cheese) — Tags » Tagged Items	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— — — Portfolio Layout (2) (Alias: portfolio-2) — Articles » xLayout - Portfolio	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— — Αλλαντικά (Alias: allantika) — Tags » Tagged Items	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— — Λάδι (Alias: oils) — Tags » Tagged Items	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— — Ποτά (Alias: drinks) — Tags » Tagged Items	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— — Σάλτσες (Alias: sauces) — Tags » Tagged Items	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— — Γλυκά (Alias: desert) — Tags » Tagged Items	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— Ανα Τοποθεσία — External URL	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— — Πελοπόννησος (Alias: peloponisos) — Tags » Tagged Items	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— — Αττική (Alias: attiki) — Tags » Tagged Items	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— — Στερεά Ελλάδα (Alias: stereaeellada) — Tags » Tagged Items	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— — Μακεδονία (Alias: macedonia) — Tags » Tagged Items	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— — Νησιά Αιγαίου (Alias: aegean) — Tags » Tagged Items	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Recipes External URL	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— Παραδοσιακές (Alias: traditional) — Tags » Tagged Items	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— Σύγχρονες (Alias: modern) — Tags » Tagged Items	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— Κρεατικά (Alias: meat) — Tags » Tagged Items	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		— Οσπρία (Alias: legumes) — Tags » Tagged Items	

Εικόνα 3.14 – Σύνολο Στοιχείων των Μενού.

iii.iv Επεκτάσεις και Πρόσθετα

Το Joomla! αποτελείται από πολλά διαφορετικά μέρη, τα οποία είναι σχεδιασμένα ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο μορφοποιήσιμα και οι διάφορες ενσωματώσεις και επεκτάσεις να γίνονται εύκολα^[19].

Ένα τέτοιο παράδειγμα αυτών των επεκτάσεων είναι τα "Plugins", τα οποία είναι επεκτάσεις του υπόβαθρου (background) του Joomla! και επεκτείνουν τις λειτουργικές δυνατότητες του συστήματος. Το WikiBot, για παράδειγμα, επιτρέπει στο δημιουργό περιεχομένου στο Joomla να χρησιμοποιήσει "Wikitaggs" στα άρθρα του, δηλαδή ετικέτες (tags) οι οποίες δημιουργούν αυτόματα δυναμικούς υπερσυνδέσμους (hyperlinks) σε αντίστοιχα άρθρα στη Wikipedia^[19].

Πέρα από τα Plugins, υπάρχουν διαθέσιμες και άλλες πολύπλοκες και μη επεκτάσεις. Τα "Συστατικά" (Components) επιτρέπουν στους διαχειριστές να εκτελούν εργασίες όπως η επέκταση των χαρακτηριστικών των χρηστών, η δημιουργία κοινοτήτων, η μετάφραση περιεχομένου, η δημιουργία διευθύνσεων URL που είναι πιο φιλικές στο χρήστη και η δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας (backups) του ιστοχώρου.

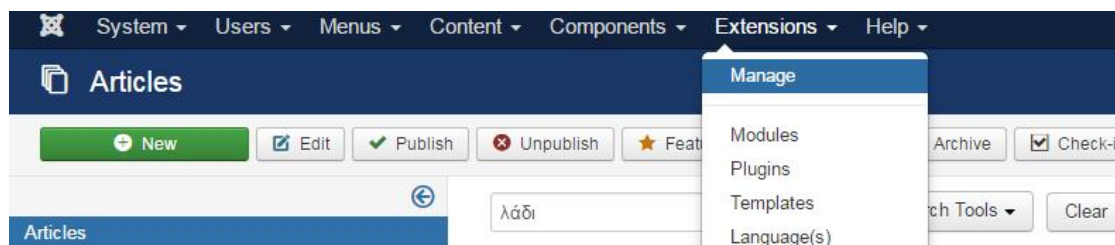
Τα "Modules" εκτελούν εργασίες όπως η εισαγωγή κώδικα μέσα στον κώδικα του συστήματος ή η εμφάνιση ενός ημερολογίου κτλ. Είναι στοιχεία τα οποία εμφανίζονται σε επιλεγμένα σημεία της σελίδας εκτελώντας κάποια συγκεκριμένη λειτουργικότητα.

Μία μεγάλη λίστα με Plugins, Components και Modules, για κάθε μια από τις εκδόσεις του Joomla!, βρίσκεται στη σελίδα <http://extensions.joomla.org/>.

Τέλος, θα πρέπει να αναφέρουμε ότι στις επόμενες υποενότητες θα αναφερθούμε στην εγκατάσταση ενός module και ενός plugin ενδεικτικά. Αυτά αποτελούν δυο πολλές σημαντικές επεκτάσεις της ιστοσελίδας μας και γι' αυτό περιγράφουμε αναλυτικά την διαδικασία εγκατάστασής τους. Επίσης, το template που έχουμε επιλέξει έχει προεγκαταστήσει διάφορα modules και plugins, τα οποία μπορεί κάποιος να δει ή να τροποποιήσει στην αντίστοιχη σελίδα του διαχειριστικού περιβάλλοντος του Joomla!.

iii.iv.i Εγκατάσταση του Module Art Clock

Τα Modules, όπως κάθε επιπλέον extension του Joomla!, εγκαθίστανται μέσω του menu "Extensions" στο διαχειριστικό περιβάλλον της Joomla! ιστοσελίδας μας^[18].



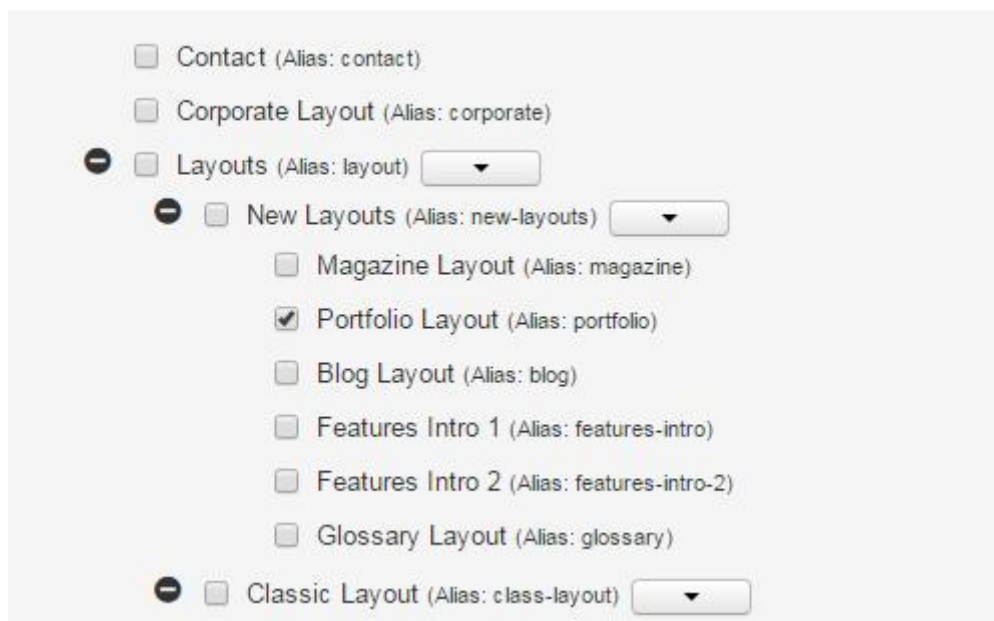
Εικόνα 3.15 – Διαχείριση Επεκτάσεων.

Για το παράδειγμα μας και για να δούμε πως δουλεύουν, κατεβάσαμε το Module “Art Clock” που εμφανίζει ένα ρολόι που δείχνει την ώρα. Κατεβάσαμε δωρεάν το αρχείο από εδώ: <http://extensions.joomla.org/extensions/calendars-a-events/time/clocks/8671>.

Αφού λοιπόν κατεβάσαμε το Module που μας ενδιέφερε, πηγαίνουμε στο menu “Extensions” στο διαχειριστικό περιβάλλον του Joomla!, πατάμε “επιλογή αρχείου” και ανεβάζουμε το αρχείο μας στο Joomla!. Αυτό είναι το πρώτο βήμα, γιατί για να δουλέψει το Module μας, θα πρέπει να το ενεργοποιήσουμε και να επιλέξουμε το Position στο οποίο θα εμφανίζεται.

Πατώντας επάνω στον τίτλο του Module μας, που στην προκειμένη περίπτωση είναι το “Art Clock”, μας ανοίγει το μενού των ρυθμίσεων, εκεί απ' όπου θα το ενεργοποιήσουμε και θα επιλέξουμε που ακριβώς θα εμφανίζεται στη σελίδα μας. Επιλέγουμε να εμφανίζεται στην θέση “sidebar-2” η οποία βρίσκεται κάτω δεξιά της οθόνης. Αφού μπορούμε εκεί, βλέπουμε ότι υπάρχει πλήθος επιπλέον ρυθμίσεων που μπορούμε να κάνουμε.

Τέλος, πρέπει να επιλέξουμε σε ποια μενού θα εμφανίζεται το Module μας (αν θα εμφανίζεται δηλαδή μόνο στην κεντρική σελίδα ή σε όλες ή σε κάποιες συγκεκριμένες μόνο) και αυτό είναι το τελευταίο βήμα για να δημοσιεύσουμε το Module μας. Για τις ανάγκες του παραδείγματος επιλέγουμε Layouts → New Layouts → Portfolio Layout που αποτελεί το layout της Joomla! ιστοσελίδας μας.



Εικόνα 3.16 – Επιλογή Εμφάνισης Μενού.

Πατάμε “Save & Close” και βλέπουμε το Module δημοσιευμένο στις σελίδες που ικανοποιούν το “Portfolio Layout”, στην θέση που επιλέξαμε.

iii.iv.ii Εγκατάσταση του Plugin ContentMap

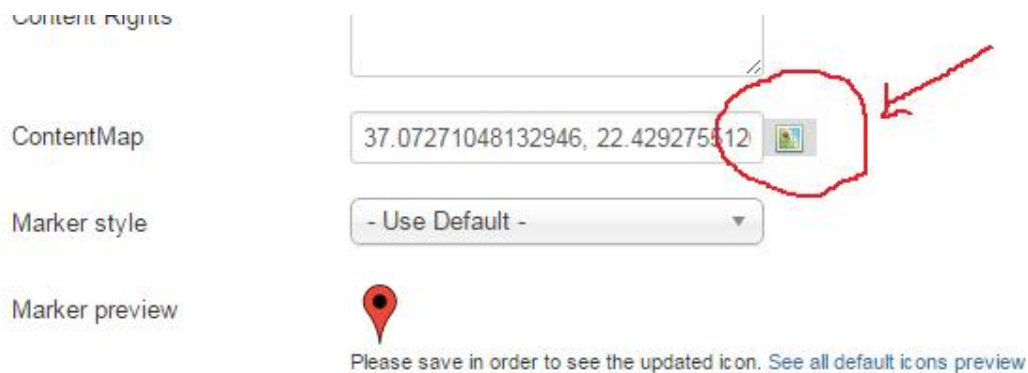
Το plugin ContentMap προσθέτει σε κάθε άρθρο ένα χάρτη που τροφοδοτείται με πληροφορίες από το Google Maps. Το θεωρήσαμε σημαντικό και το προσθήσαμε καθώς θέλαμε σε μερικά άρθρα (και πιο συγκεκριμένα σε σελίδες προϊόντων) να υπάρχει ένας χάρτης που θα αποτυπώνει την τοποθεσία του περιεχομένου του άρθρου.

Η εγκατάστασή του γίνεται με το ίδιο τρόπο όπως και προηγουμένως^[18]. Στη συνέχεια ενεργοποιούμε το plugin πηγαίνοντας στην σελίδα του διαχειριστικού περιβάλλοντος με τα plugins και κάνοντας κλικ στο σημείο που φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 3.17 – Ενεργοποίηση Module.

Εφόσον βεβαιωθούμε ότι το plugin είναι ενεργοποιημένο, πηγαίνουμε στην σελίδα με τα άρθρα και είτε δημιουργούμε ένα καινούριο είτε τροποποιούμε ένα ήδη δημοσιευμένο. Κάνουμε κλικ στο δεύτερο tab “Publishing” και συμπληρώνουμε τα παρακάτω παιδεία:



Εικόνα 3.18 – Ιδιότητες του plugin ContentMap.

Κάνοντας κλικ πάνω στο μικρό εικονίδιο με τον χάρτη, ανοίγει ένα νέο παράθυρο όπου μέσω του Google Maps, ο χρήστης επιλέγει την τοποθεσία του περιεχομένου που θέλει να ορίσει για το άρθρο. Τέλος, πατάει “Return Data” και κλείνει το παράθυρο ώστε να συμπληρωθεί αυτόματα η αντίστοιχη φόρμα. Το αποτέλεσμα αυτής της διαδικασίας απεικονίζεται στην Joomla! Ιστοσελίδα μας ως εξής:



Εικόνα 3.19 – Εμφάνιση Χάρτη σε Άρθρο.

iii.v Χρήστες Ιστοσελίδας

Οι χρήστες της ιστοσελίδας που έχουμε αναπτύξει με τη βοήθεια του Joomla! διαχωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

- Επισκέπτες (Guests)
- Εγγεγραμμένοι Χρήστες (Registered Users)

Ο διαχειριστής χρηστών (user manager) του Joomla! έρχεται με μια σειρά από προρυθμισμένες ομάδες χρηστών με διαφορετικά επίπεδα πρόσβασης. Σε αυτήν την ενότητα θα παρουσιάσουμε τους ρόλους και την πρόσβαση που έχει ο καθένας από τα είδη χρηστών στο Joomla!.

Για την πρόσβαση στο Front-end κομμάτι της Joomla! ιστοσελίδας, διακρίνουμε του εξής διακριτούς ρόλους χρηστών:

Επισκέπτης (Guest)

Όπως θα περίμενε κανείς, αυτοί είναι χρήστες που δεν έχουν εγγραφεί στην ιστοσελίδα. Δεν μπορεί να τους χορηγηθεί κάποιο επίπεδο πρόσβασης σε κανέναν, αλλά μπορεί να τους χορηγηθούν τα στοιχεία της ιστοσελίδας, ώστε να είναι ορατή από τους επισκέπτες. Έχουν την δυνατότητα να εγγραφούν ή να εισέλθουν στην ιστοσελίδα.

Εγγεγραμμένος (Registered)

Αυτή είναι η προεπιλεγμένη ομάδα σύνδεσης. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες έχουν συνήθως πρόσβαση σε κρυμμένες περιοχές της ιστοσελίδας, όπως το περιεχόμενο μελών, λήψεις (download) ή παρόμοια.

Συγγραφέας (Author)

Οι συγγραφείς έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν και να υποβάλλουν το νέο περιεχόμενο, αλλά δεν μπορούν να το δημοσιεύσουν στην πραγματικότητα. Οι συγγραφείς μπορούν επίσης να επεξεργαστούν τα δικά τους κείμενα αφού εγκριθούν και δημοσιευθούν από έναν εκδότη ή έναν διαχειριστή. Αυτό το επίπεδο χρησιμοποιείται για τα μέλη που θέλουμε να είναι σε θέση να υποβάλουν νέο περιεχόμενο στο δικτυακό μας τόπο.

Συντάκτης (Editor)

Οι συντάκτες είναι πολύ παρόμοιοι με τους συγγραφείς, αλλά μπορούν να επεξεργαστείτε άρθρα υπολοίπων και όχι μόνο όσα εκείνοι κατέχουν. Ακόμα δεν μπορούν να δημοσιεύσουν ή να διαγράψουν στοιχεία. Δεν βλέπουμε αυτό όμως αυτόν τον ρόλο χρήστη να χρησιμοποιείται πολύ συχνά. Χρησιμοποιείται αυτό το επίπεδο για τους ανθρώπους που θέλουμε να κάνουν ορθογραφικό έλεγχο ή να ελέγχουν την μορφή με την οποία τα στοιχεία υποβλήθηκαν από τους συγγραφείς, πριν από την έγκρισή τους από έναν εκδότη.

Εκδότης (Publisher)

Αυτό είναι το υψηλότερο front-end επίπεδο πρόσβασης. Οι εκδότες μπορούν να δημιουργήσουν και να επεξεργαστούν κάθε περιεχόμενο και είναι η μόνη ομάδα με την άδεια να δημοσιεύσει ή όχι περιεχόμενο. Ο μόνος περιορισμός για τους εκδότες είναι ότι δεν μπορούν να διαγράψουν περιεχόμενο.

Από την άλλη πλευρά υπάρχουν διακριτοί ρόλοι για την πρόσβαση στο Back-end κομμάτι μια Joomla! ιστοσελίδας. Αυτοί οι διακριτοί ρόλοι είναι οι εξής ακόλουθοι:

Διευθυντής (Manager)

Οι διευθυντές έχουν πολύ παρόμοιους ρόλους με τους εκδότες, έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν και να επεξεργαστούν τις κατηγορίες και τα στοιχεία του μενού μέσω της διεπαφής του back-end. Όλες οι άλλες λειτουργίες διαχειριστή, όπως η εγκατάσταση επεκτάσεων, οι μονάδες διαχείρισης και τα περισσότερα άλλα συστατικά δεν είναι καν ορατό σε αυτούς. Χρησιμοποιούνται για τους χρήστες που έχουν την ευθύνη για τη διαχείριση του περιεχομένου.

Επίσης είναι ενδιαφέρον ότι οι διευθυντές έχουν την άδεια για να δημιουργήσουν, να επεξεργαστούν και να διαγράψουν τους χρήστες, αλλά δεν έχουν πρόσβαση στους άλλους διευθυντές ή τους διαχειριστές.

Διαχειριστής (Administrator)

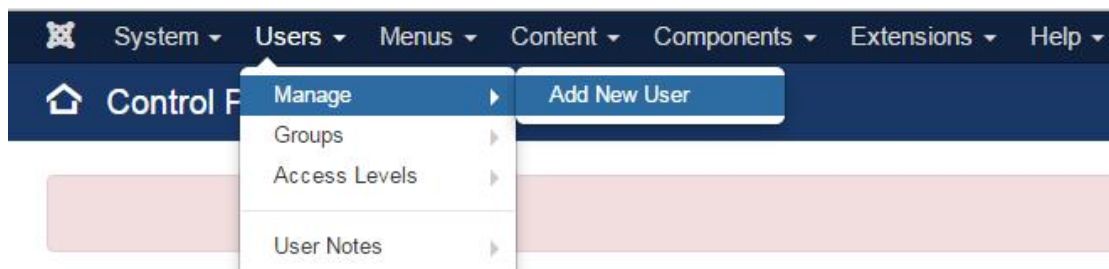
Η βασική διαφορά με τους διευθυντές είναι ότι έχουν την ικανότητα να διαχειρίζονται όλους τους άλλους χρήστες. Οι διαχειριστές μπορούν να δημιουργήσουν νέους λογαριασμούς χρηστών, να προβούν σε επαναφορά κωδικών πρόσβασης και να μπλοκάρουν την πρόσβαση στην ιστοσελίδα. Εκτός από τη διαχείριση χρηστών, οι διαχειριστές μπορούν να διαχειρίζονται το περιεχόμενο και τα μενού και να ρυθμίζουν τις επεκτάσεις.

Οι μόνιμοι περιορισμοί για τους διαχειριστές είναι ότι δεν μπορούν να εγκαταστήσουν ή να αλλάξουν πρότυπα εμφάνισης της ιστοσελίδας, να τροποποιήσουν βασικές παραμέτρους και να έχουν πρόσβαση στους λογαριασμούς των σούπερ διαχειριστών.

Σούπερ Διαχειριστής (Super Administrator)

Έχουν πρόσβαση για εγκατάσταση, ρύθμιση, ενημέρωση και διαγραφή σε ό,τι θέλουν. Οι σούπερ διαχειριστές έχουν τη δύναμη να «σταματήσουν» μια ιστοσελίδα πολύ εύκολα. Μπορούν να απενεργοποιήσουν τον έλεγχο ταυτότητας ή την χρήση plugins. Έτσι, θα πρέπει αυτή η ομάδα χρηστών να χρησιμοποιείται πολύ προσεκτικά. Ο ρόλος του σούπερ διαχειριστή θα πρέπει να χορηγείται μόνο σε ένα ή δύο ανθρώπους που ξέρουν ακριβώς τι κάνουν.

Στο διαχειριστικό της Joomla! ιστοσελίδας μας για να προσθέσουμε έναν νέο χρήστη (του οποίου θα του δώσουμε κάποιες από τις ιδιότητες που μόλις αναφέραμε) ακολουθούμε την παρακάτω διαδρομή στο διαχειριστικό περιβάλλον: Users → Manage → Add New User.



Εικόνα 3.20 – Προσθήκη Χρήστη.

Στο επόμενο βήμα συμπληρώνουμε τα στοιχεία του νέου χρήστη καθώς και επιλέγουμε ποιες ιδιότητες θα έχει αυτό ο νέος χρήστης.

Account DetailsAssigned User GroupsBasic Settings

- Public
- |—Guest
- |—Manager
- |—Administrator
- |—Registered
- |—Author
- |—|—Editor
- |—|—|—Publisher
- |—|—|—Shop Suppliers (Example)
- |—|—Customer Group (Example)
- |—Super Users

Εικόνα 3.21 – Ιδιότητες Νέου Χρήστη.

Όλοι οι χρήστες που δημιουργήσαμε εμείς αλλά και αυτοί που δημιουργήθηκαν κατά την εγκατάσταση του Joomla! εμφανίζονται στο παρακάτω σύνδεσμο: http://localhost/purity_iii/administrator/index.php?option=com_users&view=users.

Name	Username	Enabled	Activated	User Groups	Email
Alex Phil <small>Add a Note</small>	Alex Phil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Registered	alex.phill@ym
anna <small>Add a Note</small>	anna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Registered	anna@joom.cc
Cos Magician <small>Add a Note</small>	duchh@joomsolutions.com	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Registered	duchh@jooms
James Co <small>Add a Note</small>	James Co	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Registered	james.co@ym
jenifer@gmail.com <small>Add a Note</small>	jenifer@gmail.com	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Registered	jenifer.fall@gm
John Howe <small>Add a Note</small>	John Howe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Registered	john.howese@
Khanh <small>Add a Note</small>	khanh	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Registered	khanh@joom.c
Luna Gardner <small>Add a Note</small>	Luna Gardner	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Registered	luna.gardner@
ninja <small>Add a Note</small>	ninja	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Registered	ninja@joom.cc
Super User <small>Add a Note</small>	admin	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Super Users	admin@admin
User <small>Add a Note</small>	user	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Registered Author	user@local.cc

Εικόνα 3.22 – Σύνολο Χρηστών.

iii.vi Οπτικοποίηση Ιστοσελίδας

Μετά το τέλος όλων των εγκαταστάσεων, των ρυθμίσεων και των τροποποιήσεων έχουμε φθάσει σε έναν ικανοποιητικό βαθμό οπτικοποίησης της Joomla! ιστοσελίδας μας. Στην παρούσα υποενότητα θα παρουσιάσουμε την τελική υλοποίησή μας επεξηγώντας κάθε φορά την αντίστοιχη εικόνα με τις αντίστοιχες πληροφορίες.

Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε την αρχική σελίδα της Joomla! ιστοσελίδας μας. Στο κύριο μέρος της οθόνης εμφανίζεται ένα πλέγμα με ελληνικά αγροτοδιατροφικά προϊόντα, στα οποία κάνοντας κλικ μπορούμε να δούμε ξεχωριστά το κάθε προϊόν.



Γλυκό κουταλιού βύσσινο, Ηδίστον

Κυδώνια, βόσσινα, δομάκινα, ξεφλουδισμένα μοσχογύνα όρτι αρχάδεντα από τον κόμπο της Χίου, σαρκώδη σύκα, τραγανά μύλα, έτοιμα για «μαγιρέμα». Κουλτούρα είναι στην «Ηδίστον».

Προσούτο Ευριτανίας Στρεμμένο

Λεπτή γέυση, σωστό αλάτιμα και απαλή υφή, σε αυτό το εκλεκτό ελληνικό φυσικό προϊόν, που συναντιούνται το άριστο παλάτι.

Κοπανιστή Μυκόνου

Το εξαιρετικό κυλαδικό αλευράκι με την «προυγεστή», βαθιά γέυση αερίβρεται ως ορεκτικό «λάι σε ούζο ή τσιπουρά».

Λάδι μανιότικο, απ' την Πολιάνα

Σύμφωνα με τους γεωγνώστες, η γέυση και το άρωμα του ελαιόλαδου αποκαλύπτουν στοιχεία για τη γεωλογία του, την περιοχή και την παλαιά παραγωγή του καρπού και την καλύτερη ποιότητα από την οποία παράγεται.

Βουβαλίσιας καβουρμάς Μπόρα

Έχει βαθιά κρεατινή νοστιμιά, αρώματα βοειδών και κρέας μόνο ψαγνό.

Μπίρα Πειραικής Μικροζυθοποιίας

Όταν η παράδοση συνάντησε την ποιότητα & τη γεύση.

Σκαλισουνάκια Αρκαδίας

Κάτω από την άσχη κρούσει ένα λεπτό φύλλο με μορφοειδή γέμιση από καρύδια, κανελογαρύφαλλα και μέλι.

Μέλι ελάτης "βανίλια" Αρκάς

Το μέλι ελάτης "βανίλια" Μανιάλου είναι προϊόν Πρωτογενούς Οικονομίας Προέλευσης (Π.Ο.Π.) και βγαίνει αποκλειστικά στην περιοχή του ελατοδάσους του Μανιάλου.

Τοματοπολιός Σαντορίνης

Ο «τοματοπολιός» με την πιο "γομαρένια" γέυση είναι τριπλής σημασίας και παρασκευάζεται από το πεντανόστιμο άρωμα ντοματάκια της Σαντορίνης.

Popular post

- Τοματοπολιός Σαντορίνης (Ροτόβιο) 2014-01-06 09:22:31
- Σκαλισουνάκια Αρκαδίας (Ροτόβιο) 2014-01-06 09:28:48
- Μέλι ελάτης "βανίλια" Αρκάς (Ροτόβιο) 2014-01-06 09:29:18
- Μπίρα Πειραικής Μικροζυθοποιίας (Ροτόβιο) 2014-01-06 09:31:48
- Βουβαλίσιας καβουρμάς Μπόρα (Ροτόβιο) 2014-01-06 09:34:04

Google

Nexus 7.
For gifts that matter.

Buy now
from \$229

Login Form

Remember Me

Create an account →
Forgot your username?
Forgot your password?

Copyright © 2016 JA Purly (E. A.) Rights Reserved. Designed by Joomla!Art.com.
 Joomla! is Free Software released under the GNU General Public License.
 Bootstrap is a front-end framework of Twitter, Inc. Code licensed under MIT License.
 Font Awesome font licensed under SIL OFL 1.1.

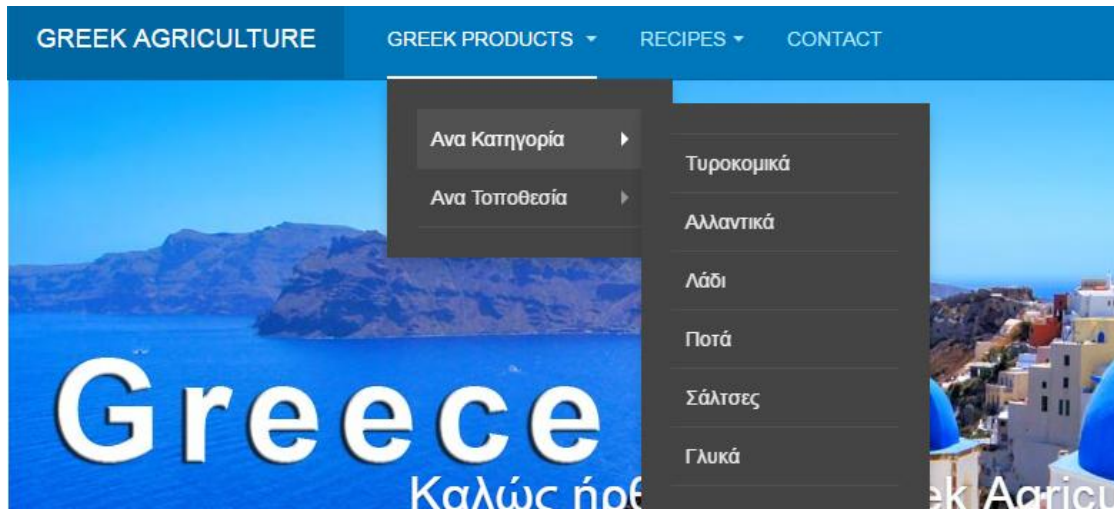
Εικόνα 3.23 – Αρχική Σελίδα.

Στα δεξιά της οθόνης υπάρχει ένα πλευρικό sidebar το οποίο περιέχει 4 στοιχεία:

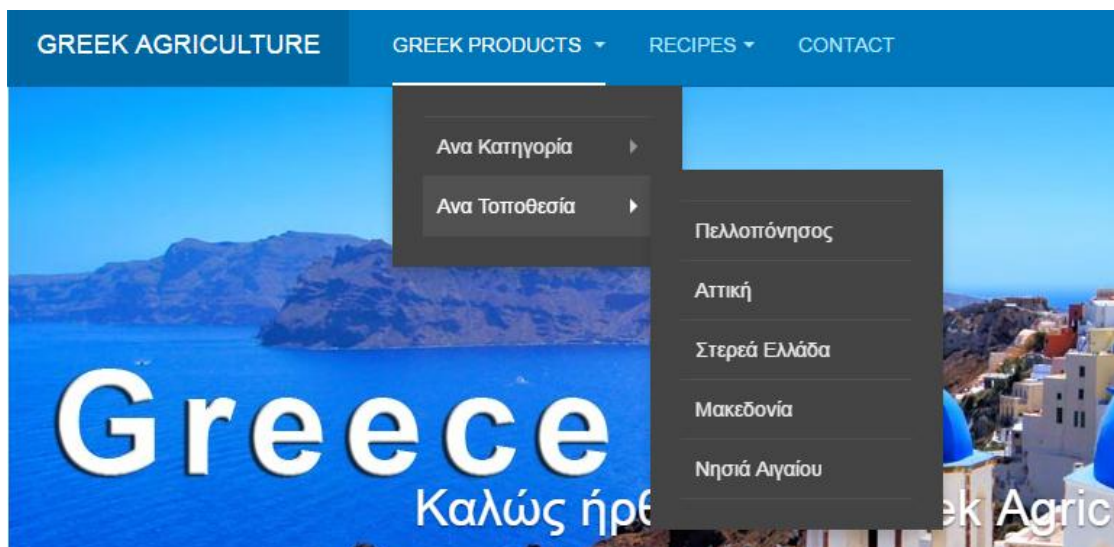
- Δημοφιλή άρθρα (Popular Post), τα οποία είναι άρθρα με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα.

- Ρολόι που εμφανίζει την τρέχουσα ώρα και αποτελεί το module “Art Clock” που έχουμε εγκαταστήσει.
- Ένα banner που μπορεί να φιλοξενήσει διαφημίσεις.
- Μία φόρμα εισόδου χρηστών στην ιστοσελίδα. Ο χρήστης ή/και ο Διαχειριστής εισάγουν τα στοιχεία τους και πιστοποιούνται στην Joomla! ιστοσελίδα.

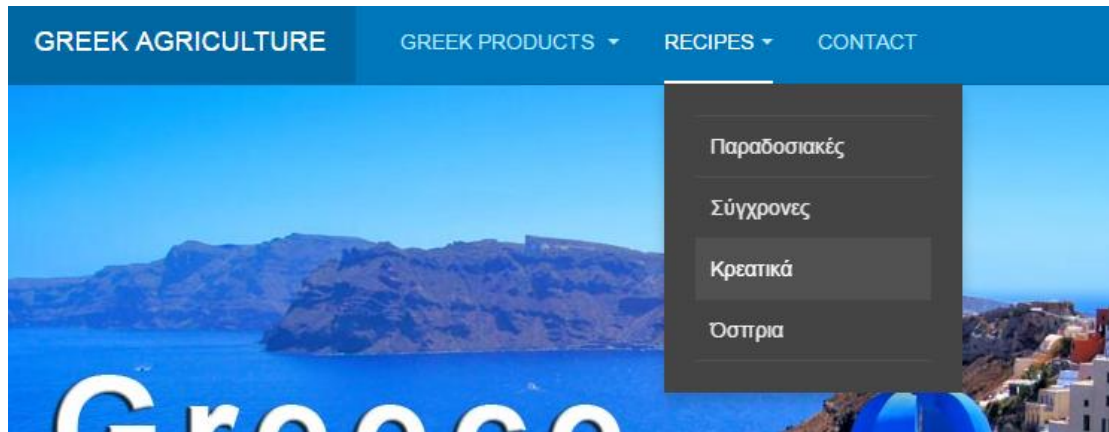
Το menu περιλαμβάνει τις παρακάτω επιλογές, όπως εμφανίζονται στις παρακάτω εικόνες:



Εικόνα 3.24 – Μενού Προϊόντων.



Εικόνα 3.25 – Μενού Τοποθεσιών.



Εικόνα 3.26 – Μενού Συνταγών.



Εικόνα 3.27 – Menu ιστοσελίδας.



Εικόνα 3.28 – Πλαίσιο αναζήτησης στο menu.

Όπως είπαμε, κάνοντας κλικ πάνω σε κάποιο προϊόν μπορούμε να δούμε ξεχωριστά αυτό το προϊόν. Οι παρακάτω δυο εικόνες απεικονίζουν δυο διαφορετικά προϊόντα. Στην δεύτερη έχουμε συνδεθεί ως Διαχειριστής (Super User) ώστε να δείξουμε τις διαφορές στην πλευρική στήλη, δηλαδή ότι αντικαθίσταται η φόρμα εισόδου με ένα μήνυμα καλωσορίσματος.

Επίσης, ο λόγος που δείχνουμε δυο διαφορετικά προϊόντα είναι για δείξουμε τις διαφορετικές μορφοποιήσεις του περιεχομένου του άρθρου, δηλαδή του προϊόντος. Αυτό συμβαίνει διότι όπως έχουμε πει η αλλαγή του περιεχομένου είναι δυνατή χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") html editor, ειδικού δηλαδή κειμενογράφου, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη.

Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι μπορούμε να διαμορφώσουμε και να μορφοποιήσουμε το περιεχόμενο με όποιον πραγματικά εμείς επιθυμούμε τρόπο. Επίσης είναι δυνατή η εισαγωγή multimedia αρχείων όπως για παράδειγμα οι εικόνες που έχουμε εισάγει. Τα multimedia γενικά θα προσφέρουν στους χρήστες και τους επισκέπτες της Joomla! ιστοσελίδας μας καλύτερη εμπειρία χρήστη (user experience) και θα κάνουμε την παραμονή τους εκεί ακόμα πιο αποδοτική.

Τέλος, με την χρήση του plugin "ContentMap" που έχουμε εγκαταστήσει μπορούμε να εισάγουμε και χάρτη, ο οποίος λαμβάνει πληροφορίες μέσω Google Maps.



Κοπνιαστή Μικόνου

Super User | [Επιλογή](#) | 06 January 2024 | 788 40

tags: [επιλογή](#) [επιλογή](#)



Κοπνιαστή Μικόνου

Κοπνιαστή, όπου περιγράφεται με προσεγγίσεις και περιβρασι ο κόσμος της λαλιάς-Λαλιάς, της γαλιάς του, μέρος που είναι και η παραγωγή της κοπνιαστής, που οι παλιόι έλεγαν και μινίθρα και μινίθρα και μινίθρα, αφού -όπως με τη γραμματική- γνωρίζουν ότι -χρειαζόμαστε και ζήμασι μινίθρα δε γίνονται-.

Πως φτιάχνεται

Εν αρχή ην το γάλα. Πρώτο χρησιμοποιούν μόνο πρόβατο. Γίνεται όμως και με ανάμεικτο κοπάδι και πρόβατο, αλλά και με αγελάδες. Πρώτα θα πρέπει να δώ να έχουν τρέψει με τα μινίθρα και τότε-τότε ζυμάρι, αφού -όπως με τη γραμματική- γνωρίζουν ότι -χρειαζόμαστε και ζήμασι μινίθρα δε γίνονται-.

Απορρίπτει προτίθεση για την επιλογή της είναι η απόλυτη καθαρότητα των σκευών και των πανιών, καθώς και η θερμότητα του γάλακτος, η όμοια είναι μέγας το ομαλότητα. Το πρώτο από φίλο τσιμέντο και βάζουν μέσα τη βελανίτη πουλά. Εδώ, όπως και στο παραδοσιακό αγασταλαγίτικο γαλά, βάζουν μικρότερη ποσότητα, κι έτσι παραμένει μέγας ο χρόνος πήξης του γάλακτος. Το τυποποιούν σε χλιαρό σπασί, μακριά από βράματα και το αφήνουν να παρύνει. ένα χρονάκι τυποποιούν δύο φορές για να πήξει, αφού το κέφι και το παλιόι το τυποποιούν σε χλιαρό σπασί, να στραγγίξει το τυρόγαλο. Όταν πήξει να σπασί, το αδειάζουν σε καθαρό σκεύος, προσθέτουν το αλάτι (20 καθό - 1/2 καθό θάλασσινά αλάτι) και το ζυμάρι και το βάζουν να παρύνει. Το βάζουν να παρύνει με πετσέτα και το αφήνουν σε χλιαρό σπασί για 2 - 3 μέρες, αλλάζοντας κάθε μέρα την πετσέτα. Αν είναι σε κομμάτι, δεν τα μετακινούν, συνεχίζουν με τον ίδιο τρόπο. Σε αυτό το διάστημα γίνεται η ζύμαση και τότε το ζυμάρι που παρύνει, παρύνει ακόμα περισσότερο, φουσκώνει ελαφρώς και στην επόμενη παραγωγή μια μικρή μινίθρα. Τότε χρειάζεται δυνατό ζύμαρι, για να ενισχυθούν οι μινίθρες και να σταθεροποιηθεί το ζύμαρι. Στη συνέχεια τυποποιούν το κέφι σε πηγάρι τυποποιούν, το για να μη μείνουν μέσα θάλασσινά αλάτι. Το σκεπάζουν με καθαρή πετσέτα, την οποία αποκαθαίνουν καθημερινά. Μετά από 20 - 30 μέρες, τότε μπορεί να φουσκώσει ελαφρώς στην επιφάνεια, τη βελανίτη και την ζύμαση δυνατό για αρκετά ώρες. Την ζυμάρι στην επιφάνεια και ακολουθεί την ίδια διαδικασία για 2 - 3 φορές ακόμα. Συνολικά, η διαδικασία θαρρεί σχεδόν 4 μήνες.



Πως αφηρίζεται

Τη αφηρίζουν ως ακριβώς. Κατόπιν αδειάζουν τη μούστρα, το μινίθρα και το ζύμαρι, αφού το βράζουν ελαφρώς. Κοβουν στα δύο μια ντομάτα και τη σπάζουν από πάνω. Όταν γίνουν οι σταφίδες, τότε τη θέση της ντομάτας την παίρνουν καρό. Η γλυκύτητα της γάλας αντιστοιχεί και ζυμάρι.

Η κοπνιαστή έχει γεωργικό χαρακτήρα και είναι καλύτερα να μην ανακατεύεται με παλά, οπότε η γάλα της κρέμας και το μέγιστο της σκεπάζει. Και όμως, πρέπει να σας εξοικονομήσει ότι την ένα αλάτι και καυτό ψητά κοπνιαστή τυρόγαλο και ήταν μια επιλογή.

Ακούστε τώρα και να... επιλέξτε, όπως θα έλεγε η λαλιά-Λαλιά και θα έλεγα με όση προσεγγίσεις ο κ. Π. Κοπνιαστή - Η κοπνιαστή, όπως την ανακατεύεται σε μέγας ποσότητα και σκεπάζει, δεν χρειάζεται ψητά ζυμάρι - κολοκύθα, γιατί πρέπει να γίνει βράζει από 'κεί παλά όρα που, αλλάζει στην τη γάλα της, είναι ξερά και σκληρή και δεν μπορεί να την αδειάζει. Και όμως να την φτιάξει σε χλιαρό σπασί ή φρέσκο βράζει, μ' ένα άλλο κοπνιαστή από πάνω της βράζει μόνο ένα βράζει και στεγνώνει καλά για να μην βραδίσει. Αλλά την αφηρίζεται, μπορεί να βραδίσει και πάνω από χρόνο, γιατί που θα κερδίσει Λαλιά και θα γίνει πιο καλύτερη. Είναι παλά και είναι καλύτερα να φας κι ένα και δύο. Για να μην είναι βραδίσει, να την αδειάζει με λίγο βράζει για με 1/2 ή 1 βράζει και θα την παρύνει κάπως αν έχει βραδίσει. Με με προσοχή! Μόλις την παρύνει που θα χρειαστεί για κά να δύο μέρες, γιατί η ενοχλητική κοπνιαστή εύκολα ζυμάρι... -

Ϊ Πως να βράζονται
Επιλέγει επιλογή, και μινίθρα και μινίθρα στα μινίθρα της Μικονιάς μινίθρα ζυμάρι και. Το τυρ αφηρίζεται με την ένα παλά και σε δύο κολοκύθα, όπως της Μικονιάς είναι η παρυνία. Αλλάζει στην επιφάνεια της βράζει από τον ζυμάρι. Πρώτα βράζει στα κολοκύθα Μινίθρα, από ποσότητα της Πάνα στην Αλάτι, στα Μινίθρα και στη ζυμάρι.

Popular post

Το παραδοσιακό ζυμάρι της Μικονιάς
Επιλογή | 2014-01-06 09:22:31

Σταθμισμένη Κρασί της Μικονιάς
Επιλογή | 2014-01-06 09:28:41

Μέλι ούζας, 'βράζει' Αφής
Επιλογή | 2014-01-06 09:28:19

Μηνιαίο Πάροδοι Ημερολόγιος
Επιλογή | 2014-01-06 09:21:06

Βουβαλιές κολοκύθα Μινίθρα
Επιλογή | 2014-01-06 08:34:54



Google

News 7. For gifts that matter.

Buy now

News 7



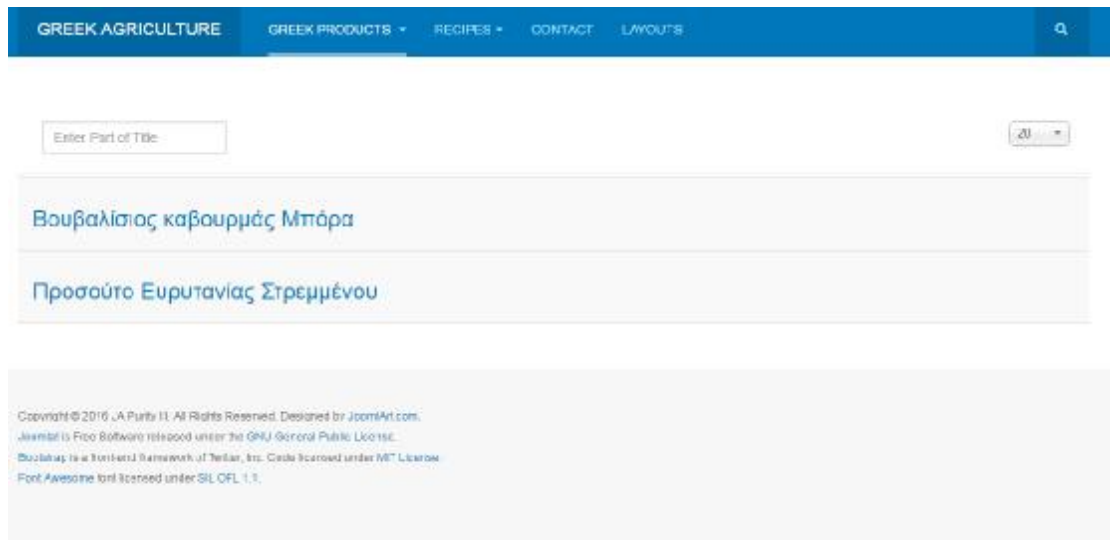
Login Form

Hi Super User!

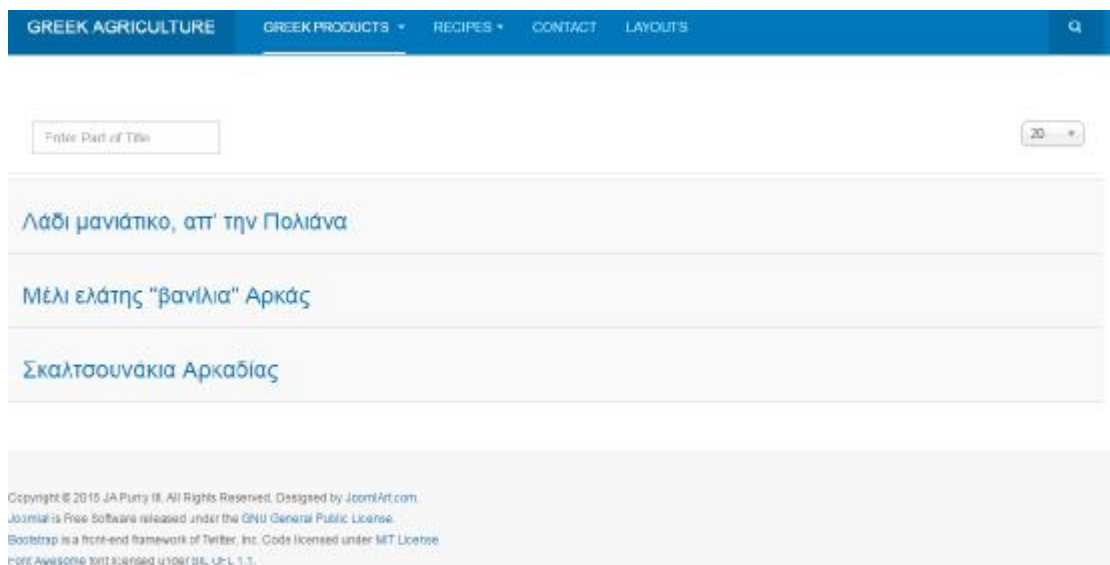
Log out

Εικόνα 3.30 – Σελίδα Προϊόντος.

Πατώντας στο menu “Greek Products” βλέπουμε ότι τα προϊόντα κατηγοριοποιούνται είτε “Ανά Κατηγορία” είτε “Ανά Περιοχή”. Πατώντας ενδεικτικά σε κάθε μία από αυτές τις επιλογές και επιλέγοντας τυχαία κάποια περιοχή ή κατηγορία εμφανίζονται στην οθόνη μας οι εξής παρακάτω εικόνες:

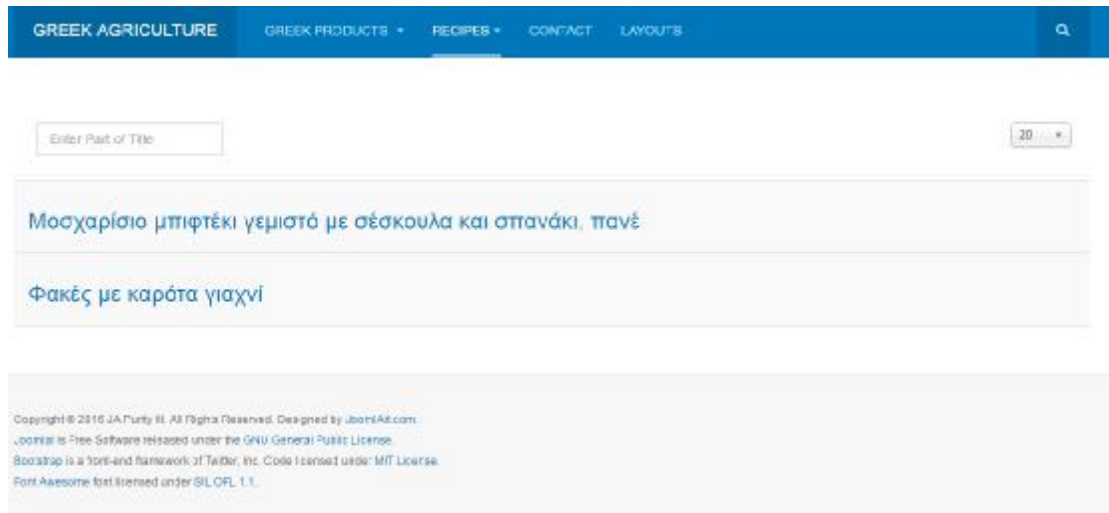


Εικόνα 3.31 – Ανά Κατηγορίες.



Εικόνα 3.32 – Ανά Τοποθεσίες.

Πατώντας στο menu “Recipes” εμφανίζονται κάποιες διαφορετικές επιλογές για είδη συνταγών μαγειρικής. Το είδος και το πλήθος τους μπορούμε να το καθορίσουμε από το διαχειριστικό περιβάλλον του Joomla!.



Εικόνα 3.33 – Συνταγές Κατηγορίας.

Πατώντας για παράδειγμα στην επιλογή “Σύγχρονες”, μας εμφανίζεται μία λίστα με όλες τις διαθέσιμες συνταγές μαγειρικής που έχουν κατηγοριοποιηθεί από εμάς ως σύγχρονες. Όπως είπαμε αυτά διαμορφώνονται από της Κατηγορίες του Joomla!.

Πατώντας λοιπόν τυχαία σε μία από τις συνταγές μαγειρικής, η σελίδα που θα εμφανιστεί στην οθόνη μας απεικονίζεται στην παρακάτω εικόνα:



Μοσχαρίσιο μπιφτέκι γεμιστό με σέσκουλα και σπανάκι, πανέ

Super User [Συνταγή](#) On January 2014 Hits: 0

επιστ. εκδόση



{ 21.03.2016 ΣΥΝΤΑΓΗ ΜΑΓΕΙΡΕΙΑΣ ΝΙΚΟΣ ΚΑΡΑΒΑΝΟΣ ΠΟΡΤΟΣ ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ }

Υλικά

- Για το μπιφτέκι**
- 1 κιλό κιμάς από σπύδα
- 30 ml ελαιόλαδο
- αλάτι, φρεσκοτριμμένο πιπέρι
- Για τη γέμιση**
- 250 γρ. σέσκουλα, ψηλασμένα
- 250 γρ. σπανάκι, ψηλασμένο
- 30 ml ελαιόλαδο
- 1½ κουτ. γλυκού σουμάκ (σε μπαχαρικά και μεγάλα σούπερ μάρκετ)
- αλάτι
- Για το πανάρισμα**
- 4 - 5 κουτ. σούπας φρεσκοψιμωμένο, τριμμένο
- 2 ασπράδια αυγού, ελαφρώς χτυπημένα
- ελαιόλαδο για το τηγάνισμα

Μερίδες για 5 - 6 ημερ. Προετοιμασία 15' Ψήσιμο 30'

Διαδικασία **Γέμιση:** Σε μια φαρδιά κατσαρόλα ζεσταίνουμε το λάδι σε μέτρια φωτιά και σοτάρουμε τα σέσκουλα με το σπανάκι, το σουμάκ και λίγο αλάτι για περίπου 20 λεπτά, μέχρι να μαλακώσουν και να μειωθεί ο όγκος τους. Αποσύρουμε από τη φωτιά και αφήνουμε να κρυώσουν.

Μπιφτέκια
Ζυμώνουμε τον κιμά με το λάδι και το αλατοπιπέρο. Πλάθουμε το μέγιστο σε μεγάλα μπιφτέκια. Πιέζουμε το κέντρο με το χέρι μας ώστε να πλάτνεται, βάζουμε στο κέντρο 1 κουτ. σούπας από τη γέμιση και κλείνουμε το μέγιστο του κιμά για να εγκλωβίσουμε τη γέμιση. Τα βουτάμε πρώτα στο ασπράδι αυγού και μετά τα «περνάμε» από τη φρυγανιά, να καλυφθούν καλά. Προθερμαίνουμε το φούρνο στους 180° C. Σε ένα τηγάνι ρίχνουμε τόσο λάδι ώστε να καλύψει το 1/4 του σκεύους και το ζεσταίνουμε σε δυνατή φωτιά. Τηγανίζουμε τα μπιφτέκια για περίπου 2 λεπτά από κάθε πλευρά, μέχρι να χρυσαίσουν. Τα βγάζουμε με τρυπητή κουτάλα, τα βάζουμε στο ταψί και τα ψήνουμε για περίπου 20 λεπτά, μέχρι να ροδίσουν.

Αν θέλουμε, μπορούμε να τα ψήσουμε χωρίς να τα πανάρισουμε και να τα τηγανίσουμε, αλλά σε αυτή την περίπτωση θα τα ψήσουμε για περίπου 15 - 20 λεπτά.

< Πρεν

Popular post

Τοματοσαλάτα Σαντορίνης (Portfolio) 2014-01-06 09:28:31

Σαλάτα συνάκι Αρκαδίας (Portfolio) 2014-01-06 09:28:48

ΜΠΑ ΣΑΠΗΣ "Γαυλάκι" Αρβίς (Portfolio) 2014-01-06 09:25:18

ΜΠΑ ΠΑΡΑΚΗΣ ΜΙΚΡΟΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ (Portfolio) 2014-01-06 09:31:48

Βουβαλιόσιος καβουράς ΜΠΑΡΑ (Portfolio) 2014-01-06 09:34:84



Google

Nexus 7.
For gifts that matter.

[Buy now](#)
\$229



Login Form

Hi Super User,

[Log in!](#)

Εικόνα 3.34 – Σελίδα Συνταγής.

Όπως και πάλι θα παρατηρήσουμε, ο html editor που χρησιμοποιούμε για να γράψουμε το περιεχόμενο του άρθρου, δηλαδή στην προκειμένη περίπτωση την μαγειρική συνταγή, μας δίνει απεριόριστες δυνατότητες στους τρόπους μορφοποίησής του.

Τέλος έχουμε προσθέσει μία σελίδα επικοινωνίας των επισκεπτών με τους διαχειριστές της ιστοσελίδας μέσω μιας φόρμας επικοινωνίας, όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:

The image shows a Joomla! contact form. At the top, there is a blue navigation bar with the following menu items: GREEK AGRICULTURE, GREEK PRODUCTS, RECIPES, CONTACT, and LAYOUTS. Below the navigation bar, the page title is 'Contact'. The form itself is titled 'Contact Form' and contains the following elements:

- A heading: 'Send an Email. All fields with an asterisk (*) are required.'
- Input fields for 'Name *', 'Email *', and 'Subject *'.
- A large text area for 'Messages *'.
- A checkbox labeled 'Send Copy to Yourself'.
- A blue button labeled 'Send Email'.

Below the form, there are sections for 'Links' and 'Miscellaneous Information'.

Εικόνα 3.35 – Φόρμα Επικοινωνίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΕΠΙΛΟΓΟΣ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

Η παρούσα Εργασία παρουσιάζει την ανάλυση, την σχεδίαση και την υλοποίηση μιας ιστοσελίδας με την χρήση ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, το Joomla!. Σκοπός μας ήταν να δημιουργήσουμε μια ιστοσελίδα που θα αναφέρεται στα Ελληνικά Αγροτοδιατροφικά Προϊόντα καθώς και στην Ελληνική Κουζίνα. Το Joomla! Αποτέλεσε το καλύτερο εργαλείο για την ολοκλήρωση της προσπάθειάς μας.

Με την συστηματική μελέτη της δομής του Joomla! μπορέσαμε να κατανοήσουμε την λογική πίσω από την οποία δουλεύει, με αποτέλεσμα αυτού να προχωρήσουμε στην υλοποίηση και ολοκλήρωση της ιστοσελίδας. Με το πέρας της υλοποίησης καταλήξαμε σε κάποια συμπεράσματα σχετικά με τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.

Πιο συγκεκριμένα, τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου παρέχουν όλες εκείνες τις δυνατότητες, τα χαρακτηριστικά και τις λειτουργίες ώστε κάποιος να μπορεί εύκολα να δημιουργήσει μια Ιστοσελίδα. Επίσης, οι επιλογές μορφοποίησης της ιστοσελίδας είναι πολύ μεγάλες. Δίνεται επίσης στον “προγραμματιστή” η δυνατότητα να χρησιμοποιήσει πολλά “εξωτερικά” εργαλεία, όπως modules, plugins, extensions. Τα εργαλεία αυτά μπορούν να ενσωματώσουν στην ιστοσελίδα όλα τα χαρακτηριστικά και λειτουργίες που επιθυμεί κάποιος ώστε να πετύχει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Τέλος, κάτι πολύ σημαντικό που διαπιστώσαμε είναι ο τεράστιος αριθμός των “εξωτερικών” εργαλείων που μπορεί κάποιος να βρει στο Διαδίκτυο αλλά όπως επίσης και ένα τεράστιο πλήθος ατόμων που απαρτίζουν την κοινότητα υποστήριξης του Joomla!.

Στο μέλλον, σκοπεύουμε να εμπλουτίσουμε την ιστοσελίδα της παρούσας Εργασίας με περισσότερα Αγροτοδιατροφικά Προϊόντα και Ελληνικές Συνταγές. Επίσης είναι στην σκέψη μας να προσθέσουμε κάποιους διαδραστικούς χάρτες που θα λαμβάνουν πληροφορίες από το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Τέλος, ένα πιο μελλοντικό σχέδιο μας είναι να εμβαθύνουμε στο κομμάτι του προγραμματισμού και να κάνουμε μια προσπάθεια να υλοποιήσουμε ένα δικό μας module που θα σχετίζεται με τα Ελληνικά Αγροτοδιατροφικά Προϊόντα και την Ελληνική Κουζίνα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Robins, Kevin & Frank Webster. (1999). Times of the Technoculture: From the Information Society to the Virtual Life, London: Routledge.
2. <https://el.wikipedia.org/wiki/Διαδίκτυο>
3. <http://www.uth.gr/main/help/help-desk/internet/internet2.html>
4. <http://dide.flo.sch.gr/Plinet/Tutorials/Tutorials-Internet-History.html>
5. <https://el.wikipedia.org/wiki/Ιστοσελίδα>
6. <http://www.computerhope.com/jargon/w/webpage.htm>
7. <http://www.dianthos.net/index.php/piresies-plhroforikhs-kalamata/kataskeuh-istoselidwn>
8. https://el.wikipedia.org/wiki/Στατική_ιστοσελίδα
9. https://el.wikipedia.org/wiki/Δυναμική_ιστοσελίδα
10. <http://dnhost.gr/kb/article/AA-00429/0/>
11. <https://el.wikipedia.org/wiki/HTML>
12. <http://pacific.jour.auth.gr/html/>
13. <https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
14. <http://dide.flo.sch.gr/Plinet/Tutorials-CSS-Bible/Tutorials-CSS-Bible-1.html>
15. <http://users.sch.gr/kgiannaras/programmatismos/mysql-el/98-eisagogi-stin-mysql.html>
16. <https://noesi.wordpress.com/ορολογία-τεχνικων-ορων/βάση-δεδομένων-mysql/>

-
17. <https://el.wikipedia.org/wiki/JavaScript>
 18. <https://el.wikipedia.org/wiki/JQuery>
 19. <https://code.tutsplus.com/tutorials/what-is-jquery--cms-26232>
 20. <http://www.wpbeginner.com/glossary/apache/>
 21. https://el.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_εξυπηρετητής
 22. https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=el&prev=search&rurl=translate.google.gr&sl=en&u=https://www.apachefriends.org/about.html&usg=ALkJrhi2-r7HfdYO4nZD-V6AVNGf18VsAw
 23. <https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>.
 24. <http://securitydnainfo.blogspot.gr/2013/01/windows-7.html>
 25. <https://translate.google.com/translate?depth=1&hl=el&prev=search&rurl=translate.google.gr&sl=en&u=http://www.technosip.com/toolsreviews/technosip-review-xampp/>
 26. https://el.wikipedia.org/wiki/Σύστημα_Διαχείρισης_Περιεχομένου
 27. <http://www.4-e.gr/2011-03-02-21-46-49/-cms.html>
 28. http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/orismos.htm
 29. https://docs.joomla.org/Joomla_info_page/el-GR
 30. <https://el.wikipedia.org/wiki/Joomla>
 31. <https://www.joomla.org/about-joomla.html>
 32. https://www.slideshare.net/nmicha/joomlapsd-kaltsidis-christos-5796466?next_slideshow=1
 33. <http://www.sch.gr/2463-joomla>
 34. https://mathe.ellak.gr/?page_id=995

-
35. <https://www.pointblank.gr/blog/giati-anoikto-logismiko>
 36. <https://ellak.gr/2015/09/ti-ine-to-logismiko-aniktou-kodika-mia-isagogi/>
 37. <https://sites.google.com/site/opensourcempes/diaphores-anoiktou-kleistou-kodika>
 38. http://joomla-net.blogspot.gr/2014/04/joomla_24.html
 39. <https://www.joomlart.com/documentation/purity-iii/installation-and-folder-structure>
 40. <https://www.joomlart.com/downloads/free-templates/purity-iii/>
 41. <http://www.joomlart.com/forums/downloads.php?do=cat&id=519>
 42. <http://www.sch.gr/2462-plugins-components-modules-joomla>
 43. <http://joomla-net.blogspot.gr/2014/05/modules-joomla-site.html>
 44. <http://www.sch.gr/2463-joomla>
 45. <http://www.sch.gr/2466-joomla>
 46. <http://dide.flo.sch.gr/Plinet/Tutorials/Tutorials-Internet-History.html>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Στοιχεία Εισόδου Joomla!

	Username	Password
Διαχειριστής	admin	admin
Απλός Χρήστης	user	user

Στοιχεία Βάσης Δεδομένων

	Username	Password
Διαχειριστής	root	