

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα μέσα από αυτή την πτυχιακή να ευχαριστήσω θερμά τον καθηγητή μου Κύριο Γιωτόπουλο Κωνσταντίνο για την αμέριστη συμπαράστασή του και την εμπιστοσύνη που μου έδειξε για να μου αναθέσει αυτό το θέμα και την στήριξή του κατά την εκπόνηση της πτυχιακής μου και της βοήθειας του μου προσέφερε.

Επίσης, να ευχαριστήσω την οικογένεια μου για την εμπιστοσύνη τους και την υποστήριξη τους καθ' όλη τη διάρκεια της φοίτησης μου.

Λουκοπούλου Άρτεμις

Νοέμβριος 2017

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στόχος αυτής της πτυχιακής, είναι ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη μιας δυναμικής ιστοσελίδας με χρήση ανοιχτού κώδικα (open – source) συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS), μέσα από το οποίο ο χρήστης θα μπορεί να πλοηγηθεί σε αυτήν και να μάθει να φτιάχνει τον καφέ του στο σπίτι του.

Η υλοποίηση πραγματοποιήθηκε τόσο με γνωστικό αντικείμενο, όπως έννοιες τι είναι σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS – Content Management System) κ.α. , όσο και με τεχνικό αντικείμενο , όπως η κατασκευή της ιστοσελίδας. Θα παρουσιάσω ένα χαρακτηριστικό εργαλείο συστήματος διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα, το Joomla!, και πως το παραμετροποίησα και το επεξεργάστηκα.

Θα εξηγήσω τι ακριβώς είναι το Joomla! , πως το εγκατέστησα , θα παρουσιάσω τον τρόπο που το επεξεργάστηκα για να δημιουργήσω το αποτέλεσμα που ήθελα. Τέλος, θα δημιουργήσω μια ιστοσελίδα που θα παρέχει όλους τους βασικούς καφέδες που μπορεί να φτιάξει κάποιος εύκολα από το σπίτι του.

ABSTRACT

The aim of this dissertation is to design and develop a dynamic website using an open source content management system (CMS) through which the user can navigate in it and learn to make his coffee in his house.

The implementation has been accomplished with both a cognitive subject, such as Content Management System (CMS), etc. as well as a technical subject, such as the construction of the website. I will present a typical Open Source content management tool, Joomla! , and how I configured and edited it.

I will explain exactly what Joomla! is , how I installed it, I will show how I worked it out to create the result I wanted. Finally, I will create a website that will provide all the basic coffees that someone can easily make from his home.

Περιεχόμενα

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	1
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	2
ABSTRACT.....	3
Πίνακας Εικόνων.....	6
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	9
Κεφάλαιο 1. Έννοιες Διαδικτύου.....	10
1.1. Ιστορική Αναδρομή Διαδικτύου.....	10
1.2. Το διαδίκτυο.....	11
1.3. Ιστοσελίδες.....	12
1.4. Είδη ιστοσελίδων.....	13
1.4.1. Στατικές Ιστοσελίδες.....	13
1.4.2. Δυναμικές ιστοσελίδες.....	14
1.5. Φιλοξενία Ιστοσελίδων.....	15
1.6. Εξυπηρετητής.....	17
1.7. Φυλλομετρητής Ιστοσελίδων.....	17
Κεφάλαιο 2. Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System CMS).....	18
2.1. Τι είναι τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου.....	18
2.2. Πλεονεκτήματα των CMS.....	19
2.3. Κατηγορίες CMS.....	19
2.4. Τύποι CMS κώδικα.....	20
2.4.1. CMS κλειστού κώδικα.....	20
2.4.2. CMS ανοιχτού κώδικα.....	20
2.4.2.1. Δημοφιλή CMS ανοιχτού κώδικα.....	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: CMS ανοιχτού κώδικα Joomla!.....	23
3.1. Πως λειτουργεί το Joomla!.....	23
3.2. Ιστορία του Joomla!.....	23
3.3 Χαρακτηριστικά Joomla!.....	24
3.4. Στοιχεία ενός Joomla! website.....	25
3.4.1. Σύστημα προβολής ιστοσελίδας (front end).....	25
3.4.2. Σύστημα διαχείρισης (back end).....	25
3.4.2.1. Μενού (Menus).....	26
3.4.2.2. Περιεχόμενο (Content).....	26
3.4.2.3. Εφαρμογές (Components).....	26
3.4.2.4. Επεκτάσεις (Extensions).....	27
3.5. Συμπληρωματικά Λειτουργικά Συστήματα Joomla!.....	28

Κεφάλαιο 4. Κατασκευή ιστοσελίδας με CMS ανοιχτού κώδικα, Joomla v.3.6.5	30
4.1. Εγκατάσταση Λειτουργικών Συστημάτων	30
4.1.1. Εγκατάσταση xampp	30
4.1.2. Δημιουργία βάσης δεδομένων στο phpMyAdmin	34
4.1.3. Εγκατάσταση Joomla!.....	35
4.2. Εγκατάσταση και επεξεργασία Template.....	40
4.3. Προσθήκη βασικού μενού πλοήγησης.....	45
4.3.1. Προσθήκη άρθρων.....	45
4.3.1.1. Προσθήκη μενού	47
4.3.2. Δημιουργία άρθρων με Category List.....	51
4.3.2.1. Page Break στο άρθρο.	56
4.3.3. Δημιουργία άρθρων με Category Blog	58
4.3.3.1. Read More.....	59
4.3.4. Προσθήκη contact.....	60
4.4. Δημιουργία υπομονάδων (modules)	63
4.4.1. Module - search	63
4.4.2. Module - Login Form.....	65
4.4.3. Modules – Breadcrumbs	66
4.4.4. Modules – Image Module	68
Κεφάλαιο 5. Παρουσίαση ιστοσελίδας «Coffee experts».	70
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	74
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	75

Πίνακας Εικόνων

Εικόνα 1: Στατικές ιστοσελίδες	13
Εικόνα 2: Δυναμικές ιστοσελίδες	14
Εικόνα 3: Φιλοξενία Ιστοσελίδων	15
Εικόνα 4: Συστήματα CMS	18
Εικόνα 5: Σύμβολο Wordpress	21
Εικόνα 6: Σύμβολοxoops	21
Εικόνα 7: Σύμβολο ΤΥΡΟΣ	22
Εικόνα 8: Σύμβολο Drupal	22
Εικόνα 9: Σύμβολο Joomla!.....	22
Εικόνα 10: Joomla! open source.....	23
Εικόνα 11: Mambo -> Joomla!	24
Εικόνα 12: Front End.....	25
Εικόνα 13: Back end.....	25
Εικόνα 14: Menu.....	26
Εικόνα 15: Content	26
Εικόνα 16: Components.....	27
Εικόνα 17: Extensions	27
Εικόνα 18: Εγκατάσταση apache xampp.....	30
Εικόνα 19: Εγκατάσταση φακέλου xampp	31
Εικόνα 20: Xampp control.....	31
Εικόνα 21: Xampp SetUp	32
Εικόνα 22: Επιλογή γλώσσας xampp	32
Εικόνα 23: Xampp Control Panel v3.2.2	33
Εικόνα 24: Start Apache & MySQL	33
Εικόνα 25: phpMyAdmin	34
Εικόνα 26: Σύνθεση στο phpMyAdmin.....	35
Εικόνα 27: Εύρεση έκδοσης Joomla!	35
Εικόνα 28: Δημιουργία φακέλου Joomla!	36
Εικόνα 29: Αποσυμπίεση φακέλου Joomla!.....	36
Εικόνα 30: Βασικές Ρυθμίσεις Εγκατάστασης Joomla!	37
Εικόνα 31: Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων Joomla!.....	37
Εικόνα 32: Οριστικοποίηση ρυθμίσεων Joomla!.....	38
Εικόνα 33:Επιτυχής εγκατάσταση Joomla!	38
Εικόνα 34: Σύνδεση admin στο backend.	39
Εικόνα 35: Control Panel - Back end.....	39
Εικόνα 36: Αναζήτηση template.....	40
Εικόνα 37: Upload & Install Template	40
Εικόνα 38: Επιτυχής εγκατάσταση template	41
Εικόνα 39: Σύνδεση στο Front end.....	42
Εικόνα 40: Front End με Template	42
Εικόνα 41: Δημιουργία slogan.....	43
Εικόνα 42: Upload Slides in Template	43

Εικόνα 43: Menu settings in template.....	44
Εικόνα 44: Front End με Slides φωτογραφίες	44
Εικόνα 45: Σχεδιάγραμμα για το Main Menu.....	45
Εικόνα 46: Δημιουργία Article	46
Εικόνα 47: Δημιουργία Single Article	47
Εικόνα 48: Επιτυχής εγκατάσταση άρθρου	47
Εικόνα 49: Δημιουργία Νέου Menu	47
Εικόνα 50: Ονομασία Menu	48
Εικόνα 51: Ορισμός Single Article.....	48
Εικόνα 52: Menu Item Type*	49
Εικόνα 53: Επιλογή άρθρου.....	49
Εικόνα 54: Ολοκλήρωση επεξεργασίας Menu	50
Εικόνα 55: Preview Ιστοσελίδας	50
Εικόνα 56: Add New Category	51
Εικόνα 57: Επεξεργασία Category.....	52
Εικόνα 58: Add New Menu Item.....	52
Εικόνα 59: Επεξεργασία Menu Choco Love	53
Εικόνα 60: Choco Love στο Main Menu.....	53
Εικόνα 61: Κατηγοριοποίηση άρθρου	54
Εικόνα 62: Εικόνα-Image	54
Εικόνα 63: Επιλογή εικόνας	55
Εικόνα 64: Insert Εικόνας.....	55
Εικόνα 65: Εικόνα στο άρθρο.....	56
Εικόνα 66: Insert Page Break.....	56
Εικόνα 67: Preview Category List στην ιστοσελίδα.....	57
Εικόνα 68: Πρώτη σελίδα άρθρου	57
Εικόνα 69: Δεύτερη σελίδα άρθρου.....	58
Εικόνα 70: Menu με Category Blog	59
Εικόνα 71: Επιλογή Read More.....	59
Εικόνα 72: Εισαγωγή Read More	60
Εικόνα 73: Preview ιστοσελίδας με Read More	60
Εικόνα 74: Components -> Contacts	61
Εικόνα 75: Επιλογή User	61
Εικόνα 76: Επεξεργασία Contact.....	61
Εικόνα 77: Category- Contact.....	62
Εικόνα 78: Menu - Contact me	62
Εικόνα 79: Contact Form.....	63
Εικόνα 80: Extensions -> Modules	63
Εικόνα 81: search module.....	64
Εικόνα 82: Παραμετροποίηση search.....	64
Εικόνα 83: Search στο Frontend.....	65
Εικόνα 84: Login form.....	65
Εικόνα 85: Παραμετροποίηση Login Form.....	66
Εικόνα 86: Login Form στο Frontend.....	66
Εικόνα 87: Παραμετροποίηση breadcrumbs	67

Εικόνα 88: Ανακατευθύνσεις στο frontend	67
Εικόνα 89: Παραμετροποίηση Image Module.....	68
Εικόνα 90: Coffee Quote	69
Εικόνα 91: Menu Assignment.....	69
Εικόνα 92: Frontpage ιστοσελίδας	70
Εικόνα 93: Κεντρικό Μενού.....	70
Εικόνα 94α: Σελίδα espresso	71
Εικόνα 95: Άρθρο espresso.....	71
Εικόνα 97: Menu - Ελληνικός Καφές.....	72
Εικόνα 96: Menus -Frappe & All time latte	72
Εικόνα 98: Menu – Εξοπλισμός	73
Εικόνα 99: Menu - Contact Form	73

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πτυχιακή εργασία που θα δείτε παρακάτω παρουσιάζει βασικές θεωρητικές έννοιες του διαδικτύου, έννοια των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου επεξηγώντας επιπλέον την λειτουργία του Joomla καθώς και τα βήματα υλοποίησης μιας δυναμικής ιστοσελίδας μέσω του συστήματος διαχείρισης Joomla, xampp και phpmyadmin .

Αρχικά, στο πρώτο κεφάλαιο εξηγείται η έννοια του διαδικτύου παρουσιάζοντας την μέσω μιας ιστορικής αναδρομής για το πώς ξεκίνησε, πότε, από ποιόν και σε τι σημείο έχει φτάσει στην σημερινή εποχή. Επίσης, αναλύεται η έννοια της ιστοσελίδας μαζί με τα είδη ιστοσελίδων που υπάρχουν, παρουσιάζοντας ταυτόχρονα τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε είδους. Επιπλέον , εξηγείται η υπηρεσία φιλοξενίας ιστοσελίδων μαζί με τα είδη πακέτων φιλοξενίας που «στεγάζονται» μέσα σε αυτήν. Τέλος, το κεφάλαιο κλείνει με τις έννοιες του εξυπηρετητή – διακομιστή (server) και του φυλλομετρητή ιστοσελίδων.

Έπειτα, στο δεύτερο κεφάλαιο αναλύεται ο όρος συστήματα διαχείρισης περιεχομένου τι είναι, ποιες κατηγορίες υπάρχουν και ποια είναι τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα χρησιμοποίησης αυτών των συστημάτων. Ακόμα, σε αυτό το κεφάλαιο φαίνονται οι δύο βασικοί τύποι, ανοιχτού και κλειστού κώδικα συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου μαζί με τα μειονεκτήματα τους και τα πλεονεκτήματα τους. Κλείνοντας αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζονται τα πιο δημοφιλή συστήματα ανοιχτού κώδικα με κάποια βασικά χαρακτηριστικά του κάθε ένα, όπως το Joomla! .

Στο τρίτο κεφάλαιο, παρουσιάζεται σε θεωρητικό επίπεδο το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα Joomla! Θα δείτε πότε κυκλοφόρησε και πως δημιουργήθηκε, τα βασικά χαρακτηριστικά του, τα στοιχεία που το απαρτίζουν όπως το backend, frontend κ.α. και τι είδους δυνατότητες μας δίνει αυτό το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

Στο τέταρτο κεφάλαιο της πτυχιακής παρουσιάζονται τα βήματα εγκατάστασης βοηθητικών εφαρμογών όπως το xampp, καθώς και τα βήματα εγκατάστασης του συστήματος Joomla! , τα βήματα παραμετροποίησης του, την δημιουργία κάποιων εφαρμογών (components) , ενθέματων (modules) και πρόσθετα (plug-ins) . Καθώς και παρουσιάζεται η τελική μορφή της δυναμικής ιστοσελίδας που δημιουργήθηκε.

Κεφάλαιο 1. Έννοιες Διαδικτύου

Αρχίζοντας αυτή την εργασία θα αναλύσουμε κάποιες βασικές έννοιες για το διαδίκτυο, θα γίνει μια σύντομη ιστορική αναδρομή πάνω σε αυτό και με τις ιστοσελίδες. Επίσης, θα πούμε βασικά μέρη που παίζουν ρόλο στη δημιουργία και λειτουργία ιστοσελίδας, όπως το δίκτυο και τα προγράμματα περιήγησης.

1.1. Ιστορική Αναδρομή Διαδικτύου.

Οι πρώτες δοκιμές για τη δημιουργία διαδικτύου ξεκίνησαν στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, κατά τη διάρκεια του Ψυχρού Πολέμου(περίπου το 1947 -1950), όπου η Ρωσία είχε στείλει ήδη ένα δορυφόρο (Σπούτνικ 1) προκειμένου να μπορεί να παρακολουθεί τις στρατιωτικές κινήσεις των Αμερικανών. Οι Αμερικανοί φοβούμενοι για την ασφάλεια της χώρας τους για πιθανή πυρηνική επίθεση, δημιούργησαν την υπηρεσία προηγμένων αμυντικών ερευνών ARPA (Advanced Research Project Agency) με κύριο στόχο την έρευνα της τότε ισχυρής Σοβιετικής Ένωσης.

Το αρχικό θεωρητικό υπόβαθρο δόθηκε από τον Τζ. Λικλάιντερ (J.C.R. Licklider) που ανέφερε σε συγγράμματά του το "γαλαξιακό δίκτυο". Η θεωρία αυτή υποστήριζε την ύπαρξη ενός δικτύου υπολογιστών που θα ήταν συνδεδεμένοι μεταξύ τους και θα μπορούσαν να ανταλλάσσουν γρήγορα πληροφορίες και προγράμματα. Το επόμενο θέμα που προέκυπτε ήταν ότι το δίκτυο αυτό θα έπρεπε να ήταν αποκεντρωμένο έτσι ώστε ακόμα κι αν κάποιος κόμβος του δεχόταν επίθεση να υπήρχε δίοδος επικοινωνίας για τους υπόλοιπους υπολογιστές. Τη λύση σε αυτό έδωσε ο Πολ Μπάραν (Paul Baran) το 1964, με τον σχεδιασμό ενός μη κατανεμημένου δικτύου μεταγωγής πακέτων, που χρησιμοποιούσε την ψηφιακή τεχνολογία. Πολύ σημαντικό ρόλο έπαιξε και η θεωρία ανταλλαγής πακέτων του Λέοναρντ Κλάινροκ (Leonard Kleinrock), που περιγράφει το σχεδιασμό δικτύων μεταγωγής πακέτων στο "Communication Nets".

Στηριζόμενο λοιπόν σε αυτές τις τρεις θεωρίες δημιουργήθηκε το πρώτο είδος διαδικτύου γνωστό ως ARPANET. Εγκαταστάθηκε και λειτούργησε για πρώτη φορά το 1969 με 4 κόμβους μέσω των οποίων συνδέονται 4 μίνι υπολογιστές (mini computers 12k) του πανεπιστημίου της Καλιφόρνια στην Σάντα Μάρμπαρα του πανεπιστημίου της Καλιφόρνια στο Λος Άντζελες, το SRI στο Στάνφορντ και το πανεπιστήμιο της Γιούτα. Η ταχύτητα του δικτύου έφθανε τα 50 kbps και έτσι επιτεύχθηκε η πρώτη dial up σύνδεση μέσω γραμμών τηλεφώνου. Μέχρι το 1972 οι συνδεδεμένοι στο ARPANET υπολογιστές έχουν φτάσει τους 23, οπότε και εφαρμόζεται για πρώτη φορά το σύστημα διαχείρισης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail).

Παράλληλα δημιουργήθηκαν και άλλα δίκτυα, τα οποία χρησιμοποιούσαν διαφορετικά πρωτόκολλα (όπως το UUCP) τα οποία συνδέονταν με το ARPANET. Το πρωτόκολλο που

χρησιμοποιούσε το ARPANET ήταν το NCP (Network Control Protocol), το οποίο, όμως, είχε το μειονέκτημα ότι λειτουργούσε μόνο με συγκεκριμένους τύπους υπολογιστών. Έτσι, δημιουργήθηκε η ανάγκη στις αρχές του 1970 για ένα πρωτόκολλο που θα ένωνε όλα τα δίκτυα που είχαν δημιουργηθεί μέχρι τότε. Το 1974 λοιπόν, δημοσιεύεται η μελέτη των Βιντ Σερφ (Vint Cerf) και Μπομπ Κάαν (Bob Kahn) από την οποία προέκυψε το πρωτόκολλο TCP (Transmission Control Protocol) που αργότερα το 1978 έγινε TCP/IP, προσετέθη δηλαδή το Internet Protocol (IP), ώσπου το 1983 έγινε το μοναδικό πρωτόκολλο που ακολουθούσε το ARPANET.

Το 1984 υλοποιείται το πρώτο DNS (Domain Name System) σύστημα στο οποίο καταγράφονται 1000 κεντρικοί κόμβοι και οι υπολογιστές του διαδικτύου πλέον αναγνωρίζονται από διευθύνσεις κωδικοποιημένων αριθμών. Ένα ακόμα σημαντικό βήμα στην ανάπτυξη του Διαδικτύου έκανε το Εθνικό Ίδρυμα Επιστημών (National Science Foundation, NSF) των ΗΠΑ, το οποίο δημιούργησε την πρώτη διαδικτυακή πανεπιστημιακή ραχοκοκαλιά (backbone), το NSFNet, το 1986. Ακολούθησε η ενσωμάτωση άλλων σημαντικών δικτύων, όπως το Usenet, το Fidonet και το Bitnet.

Ο όρος Διαδίκτυο/Ίντερνετ ξεκίνησε να χρησιμοποιείται ευρέως την εποχή που συνδέθηκε το ARPANET με το NSFNet και Internet σήμαινε οποιοδήποτε δίκτυο χρησιμοποιούσε TCP/IP. Η μεγάλη άνθιση του Διαδικτύου όμως, ξεκίνησε με την εφαρμογή της υπηρεσίας του Παγκόσμιου Ιστού από τον Τιμ Μπέρνερς-Λι στο ερευνητικό ίδρυμα CERN το 1989, ο οποίος είναι στην ουσία, η "πλατφόρμα", η οποία κάνει εύκολη την πρόσβαση στο Ίντερνετ, ακόμα και στη μορφή που είναι γνωστό σήμερα. [1]

1.2. Το διαδίκτυο.

Το Διαδίκτυο (Internet) είναι παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών, οι οποίοι χρησιμοποιούν καθιερωμένη ομάδα πρωτοκόλλων, η οποία συχνά αποκαλείται "TCP/IP" (αν και αυτή δεν χρησιμοποιείται από όλες τις υπηρεσίες του Διαδικτύου) για να εξυπηρετεί εκατομμύρια χρηστών καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο. Οι διασυνδεδεμένοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές ανά τον κόσμο, οι οποίοι βρίσκονται σε ένα κοινό δίκτυο επικοινωνίας, ανταλλάσσουν μηνύματα (πακέτα) με τη χρήση διαφόρων πρωτοκόλλων (τυποποιημένοι κανόνες επικοινωνίας), τα οποία υλοποιούνται σε επίπεδο υλικού και λογισμικού. Το κοινό αυτό δίκτυο καλείται Διαδίκτυο.

Με την εμφάνιση οποιοδήποτε νέου μέσου, ο τομέας της επικοινωνίας αναμφισβήτητα επηρεάζεται. Η επίδραση αυτή πηγάζει κυρίως από την τεχνολογία του νέου μέσου. Σε τι επίπεδο μπορεί η τεχνολογία του διαδικτύου να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούν και πληροφορούνται μαζικά οι άνθρωποι;

Είναι γεγονός ότι το Διαδίκτυο, αλλά και η ψηφιακή τεχνολογία γενικότερα, έχουν την ικανότητα να δημιουργούν "εικονικούς χώρους", "εικονικές κοινότητες", όπου παύουν να

υφίστανται οι αληθινές διαπροσωπικές σχέσεις που υπάρχουν στον πραγματικό κόσμο και που τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας αδυνατούν να ξεπεράσουν εύκολα. Η επικοινωνία μέσω του διαδικτύου καθίσταται άμεση και αμφίδρομη. Δίνεται η δυνατότητα σε κάθε χρήστη ηλεκτρονικού υπολογιστή συνδεδεμένου στο Διαδίκτυο, να πληροφορηθεί αλλά και να πληροφορήσει ανταλλάσσοντας απόψεις μέσω ενός λιγότερο ελεγχόμενου διαύλου επικοινωνίας. Οι χρήστες καλούνται ως «παγκόσμιοι πολίτες». Από την αρχή της εμφάνισής του διαδικτύου, θεωρείται ένα άκρως δημοκρατικό μέσο μαζικής επικοινωνίας.

Το Διαδίκτυο είναι επικοινωνιακό δίκτυο που επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ οποιουδήποτε διασυνδεδεμένου υπολογιστή. Η τεχνολογία του είναι κυρίως βασισμένη στην διασύνδεση επιμέρους δικτύων ανά τον κόσμο και σε πολυάριθμα πρωτόκολλα επικοινωνίας. Στην πιο εξειδικευμένη και περισσότερο χρησιμοποιούμενη μορφή του, με τον όρο Διαδίκτυο περιγράφεται το παγκόσμιο πλέγμα διασυνδεδεμένων υπολογιστών και των υπηρεσιών και πληροφοριών που παρέχει στους χρήστες του. Το Διαδίκτυο χρησιμοποιεί μεταγωγή πακέτων και τη στοίβα πρωτοκόλλων. Σήμερα, ο όρος διαδίκτυο κατέληξε στο να αναφέρεται στο παγκόσμιο αυτό δίκτυο. Για να ξεχωρίζει, το παγκόσμιο αυτό δίκτυο γράφεται με κεφαλαίο το αρχικό "Δ". Η τεχνική της διασύνδεσης δικτύων μέσω μεταγωγής πακέτων και της στοίβας πρωτοκόλλων ονομάζεται Διαδικτύωση. [2]

1.3. Ιστοσελίδες.

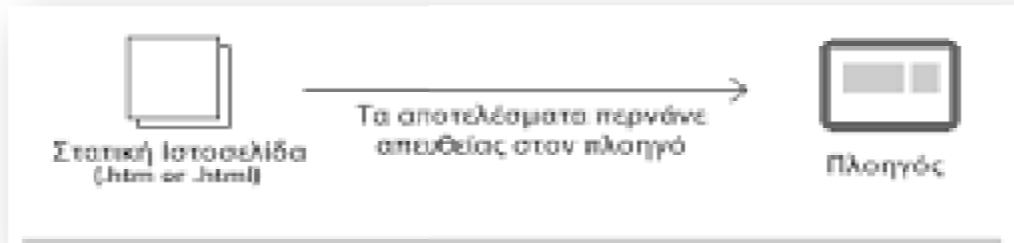
Ιστοσελίδα (web page) είναι ένα είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού (WWW) που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου, βασίζονται στη γλώσσα HTML.

Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο. Οι σελίδες ενός ιστοτόπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain) π.χ. microsoft.com. Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται και μπορεί ο χρήστης να μεταβεί από τη μία στην άλλη κάνοντας «κλικ», επιλέγοντας δηλαδή συνδέσμους που υπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Οι σύνδεσμοι προς άλλες σελίδες εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με μπλε χρώμα για να είναι γρήγορα ξεκάθαρο στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο προς άλλη ιστοσελίδα, χωρίς όμως πάντα να είναι αυτό απαραίτητο.

Η κατασκευή ιστοσελίδων είναι κάτι που μπορεί να γίνει πολύ εύκολα με προγράμματα που κυκλοφορούν ελεύθερα, αλλά υπάρχουν και αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί κατασκευής ιστοσελίδων που επιτρέπουν σε απλούς χρήστες να δημιουργήσουν εύκολα και γρήγορα προσωπικές ή και εμπορικές ιστοσελίδες. Από την άλλη μεριά υπάρχουν και πολλές εταιρίες, που εξειδικεύονται στη δημιουργία ελκυστικών και λειτουργικών ιστοσελίδων που έχουν σαν στόχο να οδηγήσουν τους επισκέπτες στην αγορά κάποιου προϊόντος, στην επικοινωνία με τον ιδιοκτήτη του ιστοτόπου ή απλά στο ανέβασμα του εταιρικού προφίλ μιας επιχείρησης. Υπάρχουν δύο κατηγορίες ιστοσελίδων όπου θα αναλύσουμε παρακάτω, οι στατικές και οι δυναμικές ιστοσελίδες. [3]

1.4. Είδη ιστοσελίδων.

1.4.1. Στατικές Ιστοσελίδες.



Εικόνα 1:Στατικές ιστοσελίδες

Στατική ιστοσελίδα (static web-page ή flat web-page) ονομάζεται μια ιστοσελίδα της οποίας το περιεχόμενο μεταφέρεται στον χρήστη ακριβώς στην μορφή που είναι αποθηκευμένο στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων (web server). Τα περιεχόμενα μιας στατικής ιστοσελίδας εμφανίζονται με την ίδια μορφή σε όλους του χρήστες με την μορφή που είναι αποθηκευμένα στο σύστημα αρχείων του εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι αποθηκευμένες συνήθως σε μορφή HTML και μεταφέρονται χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο HTTP. Τα αρχεία των στατικών ιστοσελίδων μπορούν να αλλάξουν μόνο από το δημιουργό τους, ανοίγοντας τα, τροποποιώντας τα και αποθηκεύοντας τα εκ νέου.

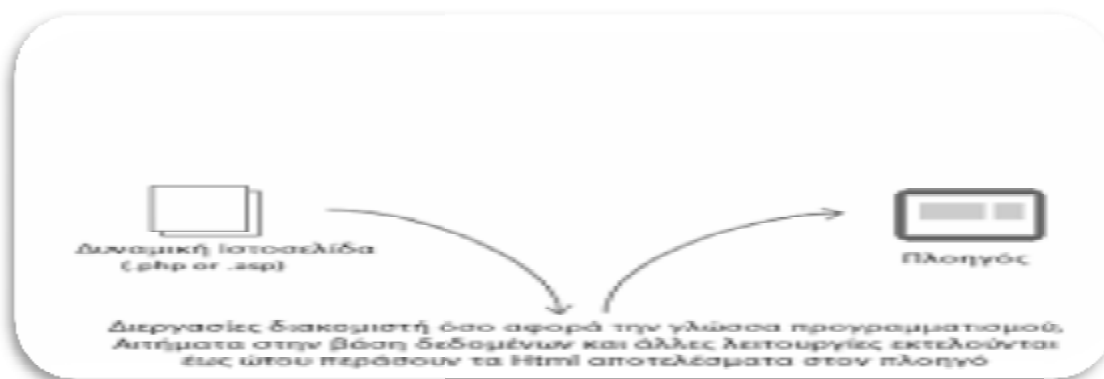
Πλεονεκτήματα Στατικών Ιστοσελίδων:

- Ø Δεν χρειάζονται προγραμματιστικές γνώσεις για να δημιουργήσει κάποιος μια στατική σελίδα.
- Ø Η σελίδα μπορεί να βρίσκεται με εύκολο τρόπο πανομοιότυπη σε περισσότερους από έναν εξυπηρετητές.
- Ø Δεν χρειάζεται ειδικό λογισμικό στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων για την δημοσίευση στατικών σελίδων.
- Ø Η σελίδα μπορεί να είναι διαθέσιμη στον φυλλομετρητή κατευθείαν από ένα αποθηκευτικό μέσο όπως ένα CD-ROM ή USB μνήμης χωρίς να χρειάζεται να διαμεσολαβήσει ένα εξυπηρετητής ιστοσελίδων με κατάλληλο λογισμικό χειρισμό ιστοσελίδων.

Μειονεκτήματα Στατικών Ιστοσελίδων:

- Ø Δεν είναι εύκολη η διαδραστικότητα με τον χρήστη.
- Ø Η διαχείριση μεγάλου αριθμού στατικών ιστοσελίδων δεν είναι εύκολη χωρίς αυτόματα εργαλεία. [4]

1.4.2. Δυναμικές ιστοσελίδες.



Εικόνα 2: Δυναμικές ιστοσελίδες

Μια δυναμική ιστοσελίδα χαρακτηρίζεται από δυναμικό (μεταβλητό) περιεχόμενο, το οποίο τροποποιείται από κάποιο σύστημα διαχείρισης, όπου ρυθμίζει τη σωστή λειτουργία, αναβάθμιση, εμφάνιση, δημιουργία νέων σελίδων και περιοχών, ώστε σταδιακά το website να μεγαλώσει μαζί την εκάστοτε επιχείρησή ή οργανισμό. Η διαχείριση μιας δυναμικής ιστοσελίδας είναι εύκολη καθώς μέσω ενός φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser), μπορεί να συνταχθεί ένα κείμενο και να ενημερωθεί άμεσα η ιστοσελίδα. Η κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων συστήνονται όταν υπάρχει ανάγκη συχνής ενημέρωσης-ανανέωσης του περιεχομένου του διαδικτυακού τύπου.

Σε αντίθεση με τις στατικές ιστοσελίδες, η κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων είναι πιο πολύπλοκη αφού εξαρτάται από τις λειτουργίες και τις δυνατότητες που υποστηρίζει. Μια δυναμική ιστοσελίδα αποτελεί μια ολοκληρωμένη εφαρμογή. Συνεπώς, το κόστος κατασκευής μιας δυναμικής ιστοσελίδας αυξάνεται σε σχέση με την κατασκευή μιας στατικής ιστοσελίδας. Οι δυναμικές ιστοσελίδες, μπορεί στην εμφάνιση, σε πολλές περιπτώσεις, να μην έχουν μεγάλη διαφορά από τις στατικές, όμως οι δυνατότητές είναι πολύ μεγαλύτερες. Έτσι, αν και αρχικά είναι πιο ακριβά, έχουν καλύτερη απόδοση στη διάρκεια του χρόνου.

Θετικά δυναμικών ιστοσελίδων:

- Ø Εύκολα επεξεργάσιμο από τον ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας μέσω προγράμματος διαχείρισης περιεχομένου (π.χ. Joomla).
- Ø Χαμηλό ή ανύπαρκτο κόστος συντήρησης.
- Ø Επιτρέπει μεγαλύτερες δυνατότητες διαδραστικού περιεχομένου, όπως εγγραφή χρηστών.
- Ø Ανανεώσιμο περιεχόμενο που συνεπάγεται αυξημένη επισκεψιμότητα.

Αρνητικά δυναμικών ιστοσελίδων:

- Ø Υψηλό κόστος κατασκευής.
- Ø Μεγαλύτερος χρόνος ανάπτυξης. [5]

1.5. Φιλοξενία Ιστοσελίδων.



Εικόνα 3: Φιλοξενία Ιστοσελίδων

Η φιλοξενία ιστοσελίδων (web hosting) είναι ένα μια υπηρεσία του διαδικτύου που επιτρέπει σε ιδιώτες και εταιρείες να διαθέτουν μία ιστοσελίδα συνεχώς αναρτημένη στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να επιβαρύνονται με το κόστος του ανάλογου εξοπλισμού (π.χ. εξυπηρετητές) ή την ανάγκη εξυπηρέτησης μεγάλου αριθμού εξωτερικών συνδέσεων και εύρους σύνδεσης (bandwidth). Αυτό το αναλαμβάνουν οι εταιρίες φιλοξενίας ιστοσελίδων (web hosts) που προσφέρουν χώρο στον διακομιστή τους καθώς και μέρος της σύνδεσής τους στο δίκτυο.

Ο όρος Web Hosting αναφέρεται στη διαδικασία με την οποία ο ιδιοκτήτης μίας ιστοσελίδας ενοικιάζει χώρο σε υπολογιστές (διακομιστές) για να τοποθετήσει τα αρχεία του ή και την ηλεκτρονική αλληλογραφία του. Τα αρχεία αυτά, που στοιχειοθετούν την ιστοσελίδα του, προσφέρονται μέσω ασφαλούς δικτύου αδιάλειπτης παροχής στους επισκέπτες.

Η διαχείριση για ένα ιστότοπο από τον ιδιοκτήτη του, μπορεί να γίνει μέσω προγραμμάτων απομακρυσμένης σύνδεσης ή από τον περιηγητή ιστού (browser) μέσω πρόσβασης σε έναν πίνακα ελέγχου (control panel), το οποίο δίνει τη δυνατότητα διαχείρισης των emails, των αρχείων, των εγκατεστημένων εφαρμογών κ.α.

Ο ιδιοκτήτης του ιστότοπου μπορεί να ανεβάζει τα αρχεία του μέσω προγράμματος (FTP client) στο διακομιστή φιλοξενίας, να διαχειρίζεται τους λογαριασμούς ηλεκτρονικής αλληλογραφία (email accounts) και να εγκαθιστά τις επιθυμητές διαδικτυακές εφαρμογές στον ιστότοπο του. Μερικοί από αυτούς τους πίνακες ελέγχου φιλοξενίας είναι το Plesk, το Cpanel, το Webmin κ.α.

Από τις αρχές της δεκαετίας του '90 πολλές εταιρείες ξεκίνησαν να δραστηριοποιούνται στον τομέα της παροχής φιλοξενίας, καθώς η ανάγκη για σταθερή και συνεχή διαδικτυακή παρουσία άρχισε να γίνεται επιβεβλημένη. Τη δεκαετία του 2000 η βιομηχανία του web

hosting γνώρισε τεράστια άνθηση πρώτα στις Η.Π.Α. κι έπειτα και στην Ευρώπη, ακολουθώντας την μεγάλη ζήτηση για υπηρεσίες φιλοξενία από ιδιώτες κι επιχειρήσεις, για τη στέγαση της ιστοσελίδας τους. Σήμερα, είναι εμφανής η σχετική πτώση στο ενδιαφέρον για φιλοξενία ιστοσελίδων.

Στη φιλοξενία ιστοσελίδων υπάρχουν πακέτα φιλοξενίας, τα οποία κατηγοριοποιούνται ως εξής:

1. *Shared Hosting*, όπου παρέχεται μέρος του διακομιστή και στον οποίο φιλοξενούνται και άλλοι χρήστες.
2. *Reseller Hosting*, όπου παρέχεται η δυνατότητα να μεταπωληθεί χώρος και λοιπά εργαλεία φιλοξενίας ιστοσελίδων.
3. *Virtual Private Server*, όπου μέσω ειδικού λογισμικού παρέχεται ένας απομονώνεται ένας χώρος στον διακομιστή, με δικούς του -αποκλειστικής χρήσης- πόρους συστήματος (μνήμη, επεξεργαστική ισχύ) και κεντρική πρόσβαση.
4. *Dedicated Servers*, όπου παρέχεται ολόκληρος ο διακομιστής για αποκλειστική χρήση και διαχείριση από τον κάτοχο του ιστότοπου, πάντα στο φυσικό χώρο της εταιρείας φιλοξενίας.
5. *Cloud Hosting*, όπου με τεχνολογία διαμοιρασμού φόρτου εργασίας σε πολλούς διακομιστές ταυτόχρονα, τα εισερχόμενα αιτήματα εξυπηρέτησης διαμοιράζονται σε εκείνα τα μηχανήματα που έχουν το μικρότερο φόρτο εργασίας ενώ ταυτόχρονα τα αντίγραφα σε κάθε server εξασφαλίζουν την ακεραιότητα και τη διαθεσιμότητα των αρχείων.

Όλα τα πακέτα φιλοξενίας ιστοσελίδων έχουν και κάποιες παραμέτρους:

1. Λειτουργικό Σύστημα (Windows, Linux, BSD ή άλλο).
2. Αποθηκευτικός Χώρος / Επεξεργαστική ισχύς / Μνήμη RAM.
3. Μέγιστος αριθμός βάσεων δεδομένων που μπορεί να δημιουργηθούν.
4. Διαθέσιμο εύρος ζώνης.
5. Πίνακας διαχείρισης (cPanel, Plesk).
6. Αριθμός τομέων και υποτομέων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν. [6]

1.6. Εξυπηρετητής

Εξυπηρετητής ή διακομιστής (server) είναι υλικό ή και λογισμικό που αναλαμβάνει την παροχή διάφορων υπηρεσιών, «εξυπηρετώντας» αιτήσεις άλλων προγραμμάτων, γνωστούς ως πελάτες (clients) που μπορούν να τρέχουν στον ίδιο υπολογιστή ή σε σύνδεση μέσω δικτύου.

Όταν ένας υπολογιστής εκτελεί κυρίως τέτοια προγράμματα εξυπηρετητές συνεχόμενα, 24 ώρες την ημέρα, τότε μπορούμε να αναφερθούμε σε όλον τον υπολογιστή ως εξυπηρετητή, αφού αυτή είναι η κύρια λειτουργία του. Παρομοίως, ως πελάτη μπορούμε να θεωρήσουμε είτε κάποιο λογισμικό που επικοινωνεί και υποβάλει αιτήματα στον εξυπηρετητή, είτε σε όλο τον υπολογιστή όταν ο εξυπηρετητής είναι άλλος υπολογιστής και οι 2 υπολογιστές είναι συνδεδεμένοι σε ένα δίκτυο. [7]

1.7. Φυλλομετρητής Ιστοσελίδων.

Ένας web browser ή φυλλομετρητής ιστοσελίδων είναι λογισμικό που επιτρέπει στον χρήστη του να προβάλλει, και να αλληλεπιδρά με, κείμενα, εικόνες, βίντεο, μουσική, παιχνίδια και άλλες πληροφορίες συνήθως αναρτημένες σε μια ιστοσελίδα ενός ιστότοπου στον Παγκόσμιο Ιστό ή σε ένα τοπικό δίκτυο. Το κείμενο και οι εικόνες σε μια ιστοσελίδα μπορεί να περιέχουν υπερσυνδέσμους προς άλλες ιστοσελίδες του ίδιου ή διαφορετικού ιστότοπου.

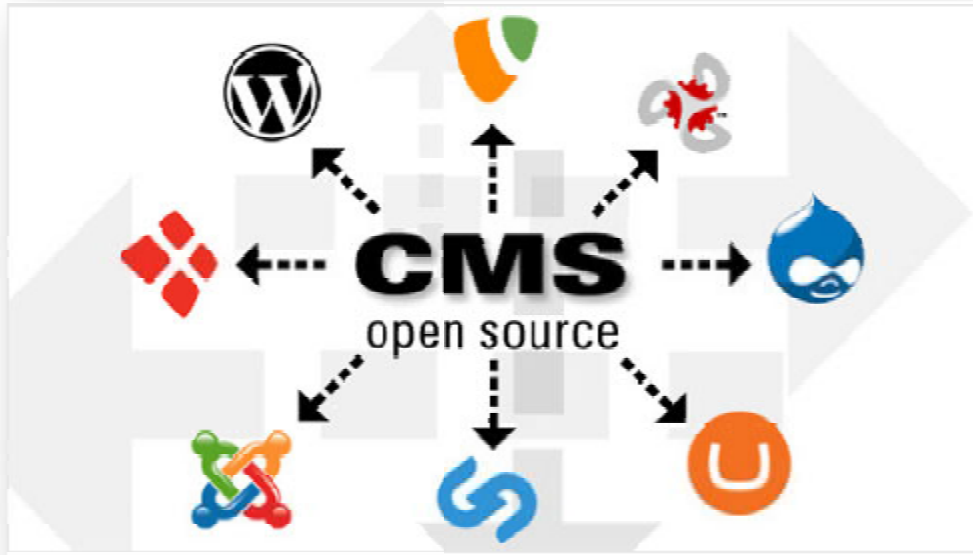
Ο Web browser επιτρέπει στον χρήστη την γρήγορη και εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες που βρίσκονται σε διάφορες ιστοσελίδες και ιστότοπους εναλλάσσοντας τις ιστοσελίδες μέσω των υπερσυνδέσμων. Οι φυλλομετρητές χρησιμοποιούν τη γλώσσα μορφοποίησης HTML για την προβολή των ιστοσελίδων, για αυτό η εμφάνιση μιας ιστοσελίδας μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τον browser.

Οι περισσότεροι χρησιμοποιούμενοι περιηγητές Ιστού ανά χώρα:

Google Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer, Opera κ.α.

Οι πλοηγοί Web ουσιαστικά αποτελούν λογισμικό πελάτη του δικτυακού πρωτοκόλλου επιπέδου εφαρμογών HTTP. Για κάθε browser διατίθενται, επίσης, και αρκετά πρόσθετα στοιχεία («add-ons» ή «plug-ins»), με στόχο την επαύξηση των δυνατοτήτων τους, τη βελτίωση της χρηστικότητας τους και την προστασία του χρήστη σε θέματα ασφάλειας. [8]

Κεφάλαιο 2. Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System CMS).



Εικόνα 4: Συστήματα CMS

2.1. Τι είναι τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου

Ο όρος συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System CMS) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν τη δημιουργία, διαχείριση, διανομή, δημοσίευση και τον εντοπισμό της πληροφορίας, τη δυνατότητα να διαχειριστεί κανείς μια ιστοσελίδα, την εμφάνιση των δημοσιευμένων σελίδων και την πλοήγηση που προσφέρεται στους επισκέπτες και χρήστες της.

Τα περισσότερα CMS μπορούν να διαχειριστούν περιεχόμενο στις παρακάτω μορφές: κείμενα, εικόνες, βίντεο, java animation, πρότυπα σχεδίασης (templates), βάσεις δεδομένων κ.α.

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι λογισμικό το οποίο επιτρέπει στον οποιονδήποτε, χωρίς να έχει ιδιαίτερες γνώσεις προγραμματισμού ή κάποιου κώδικα π.χ. HTML, να δημιουργήσει και να διαχειριστεί με εύκολο και γρήγορο τρόπο την ιστοσελίδα του.

Όλα τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου έχουν γραφικό περιβάλλον το οποίο προσφέρει άμεση πρόσβαση στον περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Η προσθήκη περιεχομένου γίνεται μέσω κάποιων online html editors, ειδικών κειμενογράφων ,παρόμοιων με το MS Word , που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων. Οι διάφορες πληροφορίες οργανώνονται σε κατηγορίες και υποκατηγορίες και η διαχείριση τους είναι αρκετά εύκολη

από τους διάφορους χρήστες αλλά και από το διαχειριστή, γιατί το μόνο που χρειάζεται είναι ένας απλός φυλλομετρητής ιστοσελίδας (browser) , μέσω του οποίου μπορεί να συντάξει ένα οποιοδήποτε κείμενο και να ενημερώσει το δικτυακό τόπο. Είναι εμφανές ότι παρέχουν μια μεγάλη ποικιλία λειτουργικότητας γιατί διαθέτουν μια σειρά από Modules και Plugins.

Τα περισσότερα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι λογισμικό ανοικτού κώδικα, και αυτό γιατί μπορεί να τροποποιηθεί ή να αναβαθμιστεί ευκολότερα. Αυτά του είδους ανοικτά λογισμικά διατίθενται δωρεάν και μπορεί κανείς να τα εγκαταστήσει σε έναν εξυπηρετητή που υποστηρίζει βάση δεδομένων MySQL και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP και να τα χρησιμοποιήσει για τη δημιουργία μιας ιστοσελίδας. [9]

2.2. Πλεονεκτήματα των CMS.

Η χρήση ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου αποφέρει αρκετά οφέλη. Μερικά από αυτά είναι:

1. Ορθολογική και εύκολη συγγραφή.
2. Ταχύτερος χρόνος ολοκλήρωσης ή αλλαγών στην ιστοσελίδα.
3. Μεγαλύτερη συνοχή στην πλοήγηση του δικτυακού τόπου.
4. Δυνατότητα προσθήκης περισσότερων plugins για ευκολότερη πλοήγηση.
5. Δυνατότητα πολλαπλής εγγραφής χρηστών ή διαχειριστών.
6. Μειωμένο κόστος συντήρησης έως και μηδαμινό. [10]

2.3. Κατηγορίες CMS.

- Ψηφιακή Αρχαιοθήκη - ECMS (Enterprise content management systems)

Διαχειρίζεται περιεχόμενο, έγγραφα, και εγγραφές σχετικές με τις οργανωτικές δομές μιας επιχείρησης.

- Δικτύωση Εγγράφων - DMS (Document management systems)

Διαχείριση και οργάνωση εγγράφων

- Συστήματα διαχείρισης για εκπαίδευση και μάθηση – LCMS (Learning content management system)

Διαχείριση προγραμμάτων εκπαίδευσης, τάξεων, online events, προγραμμάτων ηλεκτρονικής μάθησης.

- Γενικά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου – WCMS (Web content management systems)

Διευκολύνει την οργάνωση, την δημιουργία και τη διαχείριση των εγγράφων και άλλων περιεχομένων σε μια ιστοσελίδα.

- *Συστήματα διαχείρισης κινητής τηλεφωνίας – MCMS (Mobile content management systems)*

Είναι ένας τύπος συστήματος που έχει τη δυνατότητα να αποθηκεύει και να παρέχει πληροφορίες σε κινητές συσκευές ή smartphones. [11]

2.4. Τύποι CMS κώδικα.

Όπως προαναφέραμε υπάρχουν CMS ανοιχτού και κλειστού κώδικα.

2.4.1. CMS κλειστού κώδικα:

- Vignette Content Management
- IBM Workplace Web Content Management
- Jalius JCMS
- Powerfront CMS

Τα CMS κλειστού κώδικα παρέχουν καλύτερη τεκμηρίωση, μεγαλύτερη ασφάλεια, γρήγορη παράδοση και εμπορική υποστήριξη όμως από την άλλη παρέχει φοβερά μεγάλο κόστος από την αρχή της παράδοσης της ιστοσελίδας έως και την συντήρηση της. [12]

2.4.2. CMS ανοιχτού κώδικα:

Οι εφαρμογές που επιτρέπουν την πρόσβαση και την αλλαγή του πηγαίου κώδικα, κατεβαίνουν δωρεάν και τυπικά απαιτούν ελάχιστες τεχνικές γνώσεις για να στηθούν και να λειτουργήσουν, υποστηρίζονται από μία κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών και πολλές φορές συνοδεύονται από αρκετά “plug-ins” τα οποία δημιουργεί και προσφέρει η κοινότητα.

Πλεονεκτήματα:

- Χαμηλό κόστος.
- Πληρώνεις για την υπηρεσία/υποστήριξη και όχι για το λογισμικό.
- Ευκολία παραμετροποίησης και ολοκλήρωσης με υπάρχοντα λογισμικά.
- Εύκολη λύση προβλημάτων.
- Μελλοντική εξασφάλιση συνέχειας.
- Δυνατότητα δοκιμής πριν την αγορά.

Σε περίπτωση προβλήματος μπορούμε οι ίδιοι να το διορθώσουμε εύκολα καθώς υπάρχει πρόσβαση στον κώδικα ή να εξυπηρετηθούμε από τις κοινότητες υποστήριξης. Ακόμα και σε περίπτωση εμπορικότητας, μπορεί να μας το φτιάξει ο κατασκευαστής και σε περίπτωση που δεν λύνεται να περιμένουμε την επόμενη έκδοση που θα είναι σαφώς ευκολότερη.

Παρόλα αυτά τα CMS ανοιχτού κώδικα έχουν και μειονεκτήματα στη χρήση τους.

Μειονεκτήματα:

- Φτωχή χρηστικότητα, με την έννοια ότι εστιάζει στην αρχιτεκτονική σχεδίαση και λιγότερο στην εμπειρία του κάθε χρήστη.
- Ελλιπής τεκμηρίωση
- Έλλειψη εμπορικής υποστήριξης, δηλαδή δεν μπορεί να υποστηρίξει εταιρείες πολλαπλών δραστηριοτήτων. [13]

2.4.2.1. Δημοφιλή CMS ανοιχτού κώδικα:

a) Wordpress

Το WordPress είναι ελεύθερο και ανοικτού κώδικα λογισμικό ιστολογίου και πλατφόρμα δημοσιεύσεων, γραμμένο σε PHP και MySQL. Έχει πολλές δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων μιας αρχιτεκτονικής για πρόσθετες λειτουργίες, και ενός συστήματος προτύπων.



Εικόνα 5: Σύμβολο Wordpress

b) Xoops

Το Xoops είναι μια web εφαρμογή γραμμένη σε PHP και υποστηρίζει ως βάση δεδομένων την MySQL. Ενώ ξεκίνησε ως ένα σύστημα δικτυακής πύλης σήμερα αποτελεί ιδανικό εργαλείο για την ανάπτυξη μικρών και μεγάλων δικτυακών τόπων και αρκετών άλλων εφαρμογών.



Εικόνα 6: Σύμβολο xoops

c) TYPO3

Το TYPO3 είναι ένα Επαγγελματικό Σύστημα Διαχείρισης Δικτυακού Περιεχομένου ανοικτού κώδικα βασισμένο σε PHP, για εταιρικούς σκοπούς στο διαδίκτυο ή σε ενδοδίκτυο (intranet). Προσφέρει πλήρη ευελιξία και επεκτασιμότητα υιοθετώντας πολλά προχωρημένα χαρακτηριστικά. Είναι κατάλληλο για την ανάπτυξη μεγάλων δικτυακών τόπων με υψηλή επισκεψιμότητα.



Εικόνα 7: Σύμβολο TYPO3

d) Drupal

Το Drupal είναι ένα αρθρωτό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού λογισμικού, γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP. Το Drupal, όπως πολλά σύγχρονα CMS, επιτρέπει στο διαχειριστή συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστοτόπου και αυτούς που συνεισφέρουν.



Εικόνα 8: Σύμβολο Drupal

e) Joomla

Το Joomla! είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Χρησιμοποιείται για τη δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό και σε τοπικά δίκτυα - intranets. Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση MySQL. Το βασικό χαρακτηριστικό του είναι ότι οι σελίδες που εμφανίζει είναι δυναμικές, δηλαδή δημιουργούνται την στιγμή που ζητούνται. Ένα σύστημα διακομιστή (server) όπως είναι ο Apache λαμβάνει τις αιτήσεις των χρηστών και τις εξυπηρετεί.



..because open source matters
..because open source matters

Εικόνα 9: Σύμβολο Joomla!

Με ερωτήματα προς τη βάση λαμβάνει δεδομένα τα οποία μορφοποιεί και αποστέλλει στον εκάστοτε φυλλομετρητή (web browser) του χρήστη. Το Joomla! έχει και άλλες δυνατότητες εμφάνισης όπως η προσωρινή αποθήκευση σελίδας, RSS feeds, εκτυπώσιμες εκδόσεις των σελίδων, ειδήσεις, blogs, δημοσκοπήσεις, έρευνες, καθώς και πολύγλωσση υποστήριξη των εκδόσεών του. [14]

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: CMS ανοιχτού κώδικα Joomla!



Εικόνα 10: Joomla! open source

3.1. Πως λειτουργεί το Joomla!

Το Joomla είναι ένα πλήρες σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) ανοιχτού κώδικα, το οποίο είναι γεμάτο δυνατότητες βασικό όπως ότι προσφέρει ευελιξία και εύκολη λειτουργικότητα από οποιονδήποτε χρήστη μέχρι και τον πιο επαγγελματία για τη δημοσίευση μια προσωπικής ιστοσελίδας ή ενός ολόκληρου δικτυακού τόπου. Το Joomla! είναι γραμμένο σε κώδικα PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του σε βάση MySQL.

Όπως έχει αναφερθεί και παραπάνω είναι ανοιχτού κώδικα, δηλαδή η χρήση του είναι δωρεάν καθώς μπορεί να τροποποιηθεί και επεξεργαστεί από τον χρήστη χωρίς να ζητηθεί η άδεια χρήσης από κάποιον.

Το Joomla! εγκαθίσταται σε έναν κεντρικό υπολογιστή, τον web server. Ο χρήστης μπορεί να έχει πρόσβαση στο περιβάλλον διαχείρισης μέσω ενός browser, όπως το Google Chrome. Τη στιγμή που ο χρήστης δημιουργίας της ιστοσελίδας συνδέεται γίνεται ο διαχειριστής, όπου μπορεί να προστεθεί οποιοδήποτε οπτικογραφημένο στοιχείο. Ο καθένας μπορεί να βρει την πιο τελευταία έκδοση που έχει εκδώσει η Joomla! μέσω της επίσημης ιστοσελίδας <https://www.joomla.org> για παγκόσμιο επίπεδο και για την Ελλάδα η <https://www.joomla.gr> . Κάθε μια από αυτές τις ιστοσελίδες εμπεριέχει και forum υποστήριξης που χρήστες μεταξύ τους ανταλλάσσουν τις λύσεις των σφαλμάτων που παρουσιάζονται. [15]

3.2. Ιστορία του Joomla!

Το Joomla! είναι ένα ισχυρό CMS ανοιχτού κώδικα που έχει αποκτήσει θανατικούς και αμέτρητους οπαδούς από τη στιγμή που μετονομάστηκε από Mambo το 2006. Αυτό οφείλεται στα δυο βασικά και πιο σημαντικά χαρακτηριστικά που διαθέτει, την ευκολία διαχείρισης του

περιεχομένου του και την ευελιξία χρήσης και παραμετροποίησης των προτύπων του (templates). Είναι γεγονός πως χρησιμοποιείται για την υποστήριξη κάθε στοιχείου ,από εταιρικά δίκτυα έως σχολικές ιστοσελίδες.



Εικόνα 11: Mambo -> Joomla!

Η Joomla! από τη στιγμή που δημιουργήθηκε δημιούργησε και κυκλοφόρησε πολλές καινούργιες εκδόσεις, καθώς όλο και περισσότερο αυξάνονταν οι ανάγκες των χρηστών της. Το πρώτο Joomla! με σειρά έκδοσης 1.0 κυκλοφόρησε στις 16 Σεπτεμβρίου 2005 που είχε έναν κώδικα ασφαλείας μετρίου επιπέδου και από τότε κάθε φορά που δημιουργούταν η ανάγκη για περισσότερα χαρακτηριστικά, έβγαιναν όλο και πιο καινούργιες εκδόσεις. Αυτή τη στιγμή η πιο σύγχρονη έκδοση Joomla! που κυκλοφορεί είναι η 3.8.1. [16]

3.3 Χαρακτηριστικά Joomla!

Κάθε εφαρμογή εμπεριέχει κάποια βασικά χαρακτηριστικά που τα διαχωρίζουν προκειμένου να φαίνονται οι δυνατότητες που παρέχει για κάθε χρήστη που θέλει να χρησιμοποιήσει την εκάστοτε εφαρμογή σύμφωνα με τις ανάγκες του.

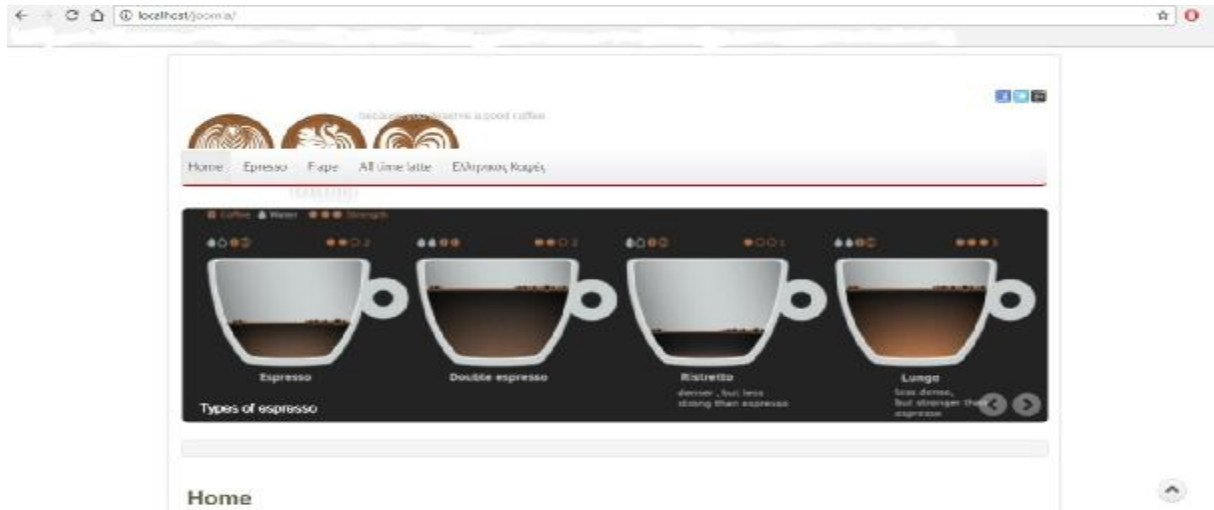
Έτσι και το λογισμικό Joomla! εμπεριέχει κάποια βασικά χαρακτηριστικά , όπως:

- ✓ Δίνει τη δυνατότητα διαχείρισης της βάσης δεδομένων του website που θα δημιουργήσει ο χρήστης.
- ✓ Δυνατότητα πλήρους επεξεργασίας νέων προϊόντων ή υπηρεσιών, τμημάτων και θεματικών ενοτήτων που μπορούν να προστεθούν από τους συντάκτες.
- ✓ Πλήρως παραμετροποιήσιμο περιεχόμενο και περιβάλλον καθώς και εύχρηστες θέσεις των μενού διαχείρισης στη μεριά του διαχειριστή (back end)
- ✓ Δυνατότητα προσθήκης οπτικοακουστικού υλικού (εικόνες – βίντεο) από τη προσωπική βιβλιοθήκη του διαχειριστή.
- ✓ Μπορεί να εγκατασταθεί και να λειτουργήσει με επιτυχία σε λειτουργικά προγράμματα, Linux, FreeBSD, MacOSX server, Solaris και AIX
- ✓ Τέλος, δίνει τη δυνατότητα διαχείρισης μέσω browser και συνθηματικών για τον διαχειριστή από απομακρυσμένη περιοχή. [17]

3.4. Στοιχεία ενός Joomla! website.

Το Joomla! έχει δυο βασικά στοιχεία, τα οποία συνθέτουν την τελική ιστοσελίδα:

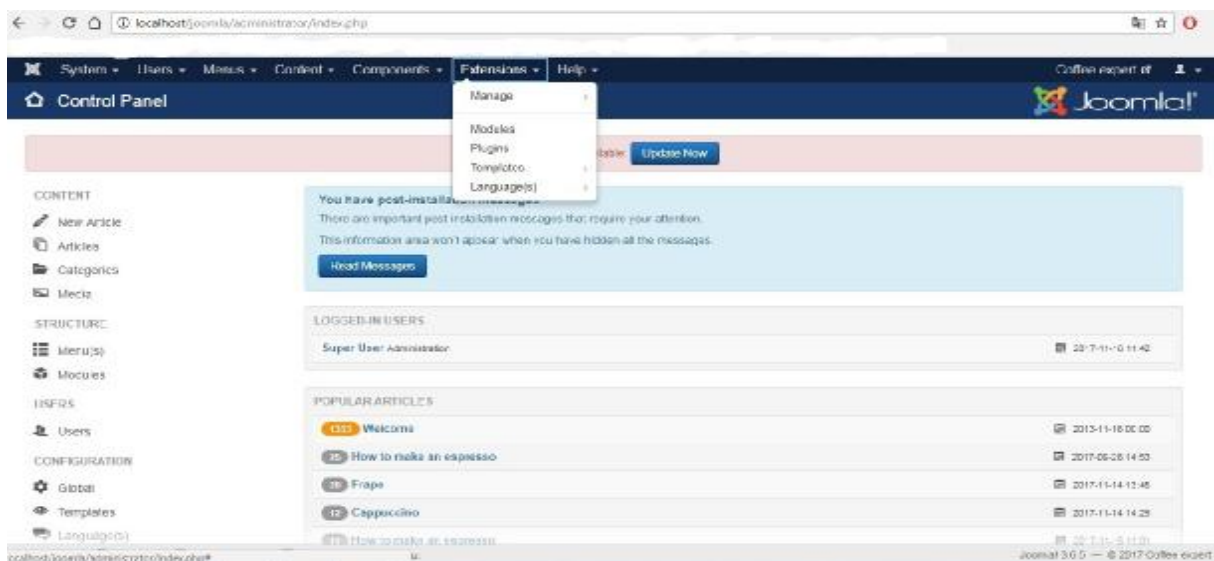
3.4.1. Σύστημα προβολής ιστοσελίδας (front end).



Εικόνα 12: Front End

Αυτή η περιοχή είναι που βλέπει ο επισκέπτης χρήστης της ιστοσελίδας που έχει δημιουργήσει ο διαχειριστής και εμπεριέχει όλα τα άρθρα , το μενού και γενικά ό τι εμφανίζεται. Είναι ο χώρος στον οποίο ο χρήστης κατευθύνεται για να δει αυτό που θέλει από την σελίδα που επισκέπτεται. [18]

3.4.2. Σύστημα διαχείρισης (back end)

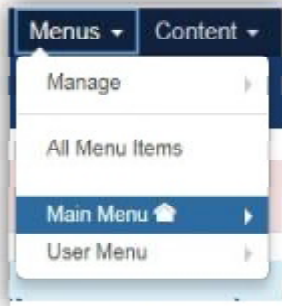


Εικόνα 13: Back end

Σε αυτή τη περιοχή έχει πρόσβαση ο δημιουργός και ο διαχειριστής της ιστοσελίδας. Γίνεται η διαχείριση του περιεχομένου που θα εμφανίζεται στον επισκέπτη χρήστη. Γενικά, από την περιοχή αυτή δημιουργείται όλη η δομή της ιστοσελίδας. [18]

Το σύστημα αυτό έχει κάποια στοιχεία τα οποία το αποτελούν:

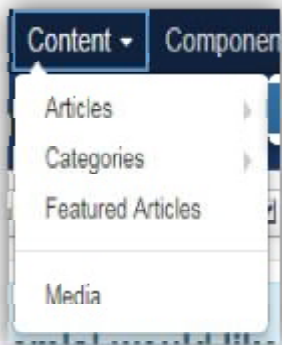
3.4.2.1. Μενού (Menus)



Το *μενού (menus)* είναι αντικείμενα όπου πλοηγείται ο επισκέπτης χρήστης. Αυτό σχεδιάζεται από τον διαχειριστή και μπορεί να βρίσκεται σε οποιοδήποτε σημείο ορίσει. Είναι σημαντικό γιατί επιτρέπει να οριστεί η δομή και βάση αυτού να γίνει πιο εύκολη η πλοήγηση από το χρήστη. Κάθε μενού, είναι σημαντικό να αναφερθεί, ότι εμπεριέχει το δικό του όνομα τομέα (*alias*) και με αυτό τον τρόπο μικραίνουν και απλοποιούνται οι κατευθύνσεις (*links*) στην ιστοσελίδα. [19]

Εικόνα 14: Menu

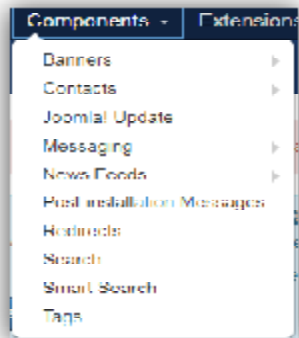
3.4.2.2. Περιεχόμενο (Content)



Το *περιεχόμενο (content)* είναι το χαρακτηριστικό στοιχείο του Joomla! website στο οποίο μπορεί να δημοσιευθούν διαχειρίσιμα κομμάτια, τα οποία είναι τα *άρθρα (articles)*. Επίσης, εκεί εμπεριέχονται και οι *κατηγορίες (categories)* των άρθρων κυρίως. Εάν υπάρχουν διάφορα είδη σελίδων στην ιστοσελίδα ή γράφονται διαφορετικές θεματολογίες άρθρων, δίνεται η δυνατότητα οργάνωσης και κατηγοριοποίησης αυτών προκειμένου ο χρήστης να μπορεί να πλοηγηθεί πιο εύκολα. [20]

Εικόνα 15: Content

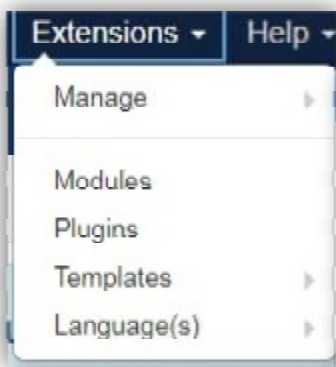
3.4.2.3. Εφαρμογές (Components)



Εικόνα 16: Components

Οι εφαρμογές (*components*) είναι ένα είδος επεκτάσεων στο Joomla!. Αποτελούν τις κύριες λειτουργικές μονάδες αφού εμφανίζονται σαν μικρές εφαρμογές που καλυτερεύουν την πλοήγηση του χρήστη. Δημιουργώντας μια τέτοια εφαρμογή το περιεχόμενο της θα εμφανίζεται στο κέντρο της κύριας περιοχής, αλλά αυτό αλλάζει ανάλογα και με το κάθε πρότυπο (*template*). Το Joomla! δίνει κάποιες τέτοιες εφαρμογές όπως, το σύστημα επικοινωνίας (*contacts*) ή την δυνατότητα εύρεσης κάποιου άρθρου με αναζήτηση (*search*). [21]

3.4.2.4. Επεκτάσεις (Extensions)



Εικόνα 17: Extensions

Οι επεκτάσεις (*extensions*) κατά τη δημιουργία ενός Joomla! website γίνονται όταν ο διαχειριστής επιθυμεί να προσθέσει περισσότερες δυνατότητες για να αυξήσει την ευκολία πλοήγησης του χρήστη στην ιστοσελίδα του.

Εμπεριέχουν τις υπομονάδες (*modules*), που προσθέτουν δυναμικές λειτουργίες, όπως μικρά λειτουργικά μπλοκ, εντός των ορίων του βασικού περιεχομένου της σελίδας και βρίσκονται γύρω από το κύριο τμήμα της σελίδας.

Επίσης, τα πρόσθετα (*plugins*), που είναι πιο προχωρημένες επεκτάσεις με ειδικές λειτουργίες πολλές φορές εγκαθίστανται για συμπληρωματική χρήση. Για παράδειγμα, η επιλογή διάβαση περισσότερα (*read more*), στο οποίο κάποιο άρθρο φαίνεται μισό και υποδεικνύει πατώντας εκεί ότι θα το διαβάσει ο χρήστης όλο το άρθρο.

Ακόμα εμπεριέχει, τα πρότυπα (*templates*) που ελέγχουν πως παρουσιάζεται το περιεχόμενο του Joomla! website. Ουσιαστικά με ένα πρότυπο καθορίζεται η διάταξη του περιεχομένου και των υπομονάδων μέσα στην ιστοσελίδα όπως θα το βλέπει ο χρήστης. Δεν περιέχει από μόνο του περιεχόμενο, μπορεί κάποια λογότυπα, αλλά εμπεριέχει συχνά την κατευθυντήρια γραμμή που πρέπει να ακολουθήσει ο διαχειριστής (*admin*) για να το κατασκευάσει. Σημαντικό στοιχείο για ένα πρότυπο αποτελεί πριν πραγματοποιηθεί η λήψη και εφαρμογή του στο website, να διερευνηθεί η ακριβής συμβατότητα του προτύπου με την τρέχουσα έκδοση του λογισμικού Joomla! που έχει εγκαταστήσει ο διαχειριστής.

Τέλος, η γλώσσα (*language(s)*), που θα μπορεί να βλέπει ο διαχειριστής για να επεξεργάζεται την ιστοσελίδα του αλλά και ο χρήστης πως θα βλέπει την ιστοσελίδα. Μέσα από αυτό δίνεται και η δυνατότητα στον χρήστη να εναλλάσσει αυτός την γλώσσα που επιθυμεί για την πλοήγηση του σε αυτήν. [22]

3.5. Συμπληρωματικά Λειτουργικά Συστήματα Joomla!

Όπως προαναφέραμε και στο κεφάλαιο 3.1. το Joomla! είναι λειτουργικό ανοιχτού κώδικα και ουσιαστικά είναι γραμμένο σε κώδικα PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του σε βάση MySQL. Οι απαιτήσεις του συστήματος από τη μεριά του χρήστη είναι να υπάρχουν τέτοιοι server μαζί με μια πλήρη εγκατεστημένη πλατφόρμα του Joomla!.

Αυτά τα συμπληρωματικά συστήματα είναι:

1. PHP (*Hypertext Preprocessor*)

Η PHP μια γλώσσα προγραμματισμού για τη κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων. Μια σελίδα με κώδικα PHP επεξεργάζεται μέσω ενός διακομιστή του παγκόσμιου ιστού (π.χ. Apache) , ώστε να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το τελικό περιεχόμενο. Η πρώτη PHP φτιάχτηκε το 1994 από τον Rasmus Lerdoff με όνομα php.cgi για προσωπική χρήση.

Πλεονεκτήματα PHP:

- Είναι ανοιχτού κώδικα, άμεσα διαθέσιμη και δωρεάν.
- Λειτουργεί άριστα σε Linux, Unix & Windows.
- Συνδέεται εύκολα με Apache & MySQL
- Πλούτος διαδικτυακής υποστήριξης για κατευθυντήριες οδηγίες
- Μπορεί να ενσωματωθεί εύκολα σε HTML
- Παρέχει σταθερότητα, ευελιξία και ταχύτητα.

2. MySQL (*Structured Query Language*)

Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων που μετρά περισσότερες από 11 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. Δημιουργήθηκε και κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 1995. Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή (server) και παρέχει σε πολλούς χρήστες πρόσβαση σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων. Χρησιμοποιείται από τις πιο διαδεδομένες υπηρεσίες , όπως, το Youtube ή το Facebook.

Πλεονεκτήματα MySQL:

- Συμβατότητα με λειτουργικά συστήματα Linux, Windows, MacOS κ.α.
- Επιτρέπει στον χρήστη την επιλογή ποιας μηχανής αποθήκευσης επιθυμεί
- Εύκολη στην κατανόηση και εγκατάσταση
- Μεγάλη τεχνική διαδικτυακή υποστήριξη
- Χρησιμοποιείται για την ανάπτυξη πολλών μεγάλων εφαρμογών.

3. Τοπικός server Apache HTTP (*Apache Hypertext Transfer Protocol*)

Ο Apache HTTP είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού (web). Όταν ένας χρήστης επισκέπτεται ένα ιστότοπο το πρόγραμμα πλοήγησης (browser) επικοινωνεί με έναν

διακομιστή (server) μέσω του πρωτοκόλλου HTTP, ο οποίος παράγει τις ιστοσελίδες και τις αποστέλλει στο πρόγραμμα πλοήγησης. Η πρώτη του έκδοση ήταν ως NSCA HTTPd και δημιουργήθηκε και κυκλοφόρησε από τον Robert McCool το 1993.

Τα δυαδικά αρχεία εγκατάστασης του Apache μπορείτε να τα κατεβάσετε από τη διεύθυνση: <http://www.apache.org>

Ο Apache HTTP συνεργάζεται με συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων π.χ. MySQL . Λειτουργεί με πλατφόρμες όπως Windows, Linux, Unix, MacOS. [23]

Κεφάλαιο 4. Κατασκευή ιστοσελίδας με CMS ανοιχτού κώδικα, Joomla v.3.6.5 .

Η ιστοσελίδα που δημιουργήθηκε ονομάζεται Coffee Experts.

Αφορά τα είδη του καφέ που υπάρχουν (π.χ. ελληνικός καφές, espresso κ.α.) με σκοπό να μπορεί να μπει σε αυτή την ιστοσελίδα ο οποιοσδήποτε θέλει να δημιουργήσει ένα καφέ είτε στο σπίτι του είτε στο μαγαζί του.

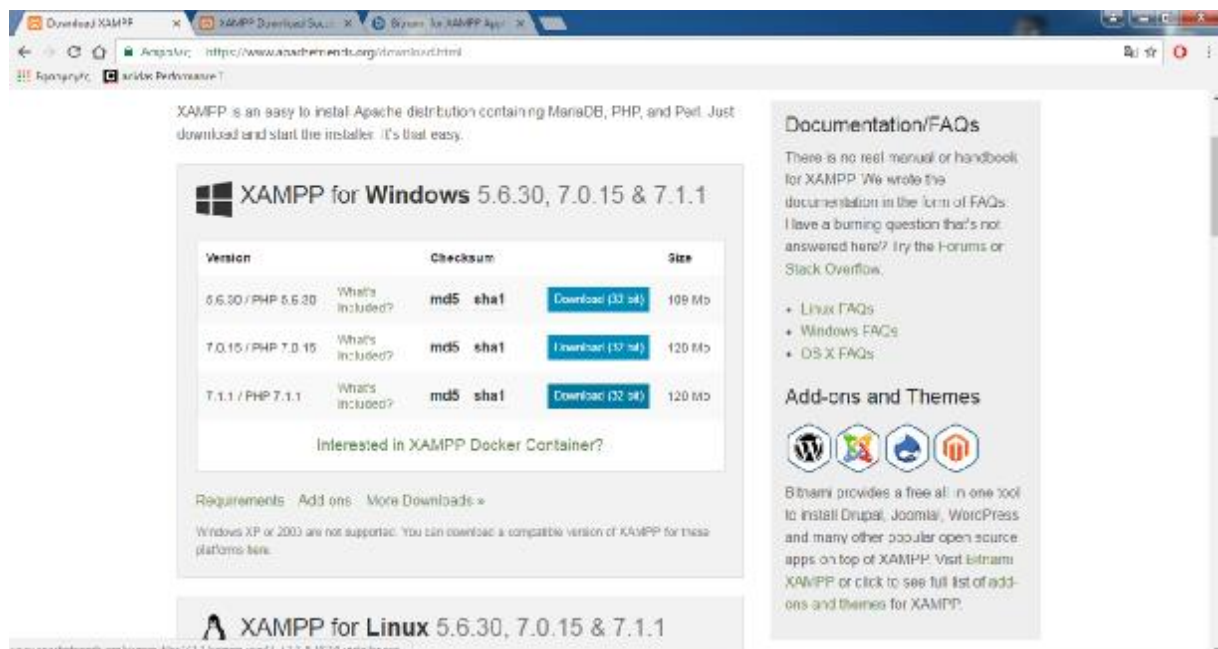
4.1. Εγκατάσταση Λειτουργικών Συστημάτων

4.1.1. Εγκατάσταση xampp

Ξεκινάμε πρώτα πρώτα τα βήματα εγκατάστασης των λογισμικών που χρησιμοποιήθηκαν για την δημιουργία αυτής της ιστοσελίδας.

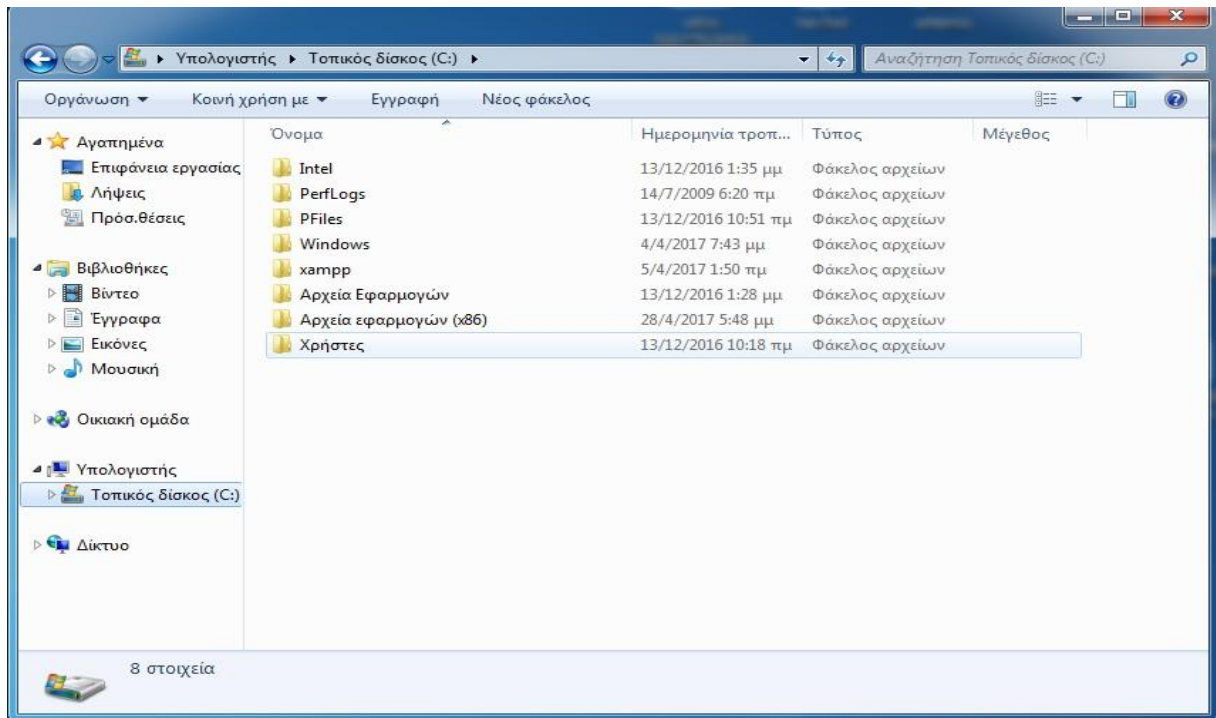
Αρχικά, αναφέρω ότι χρησιμοποιήθηκε το XAMPP και το JOOMLA V.3.6.5.

Πρώτο βήμα για την κατασκευή της ιστοσελίδας ήταν η εγκατάσταση του apache xampp v.3.2.2.



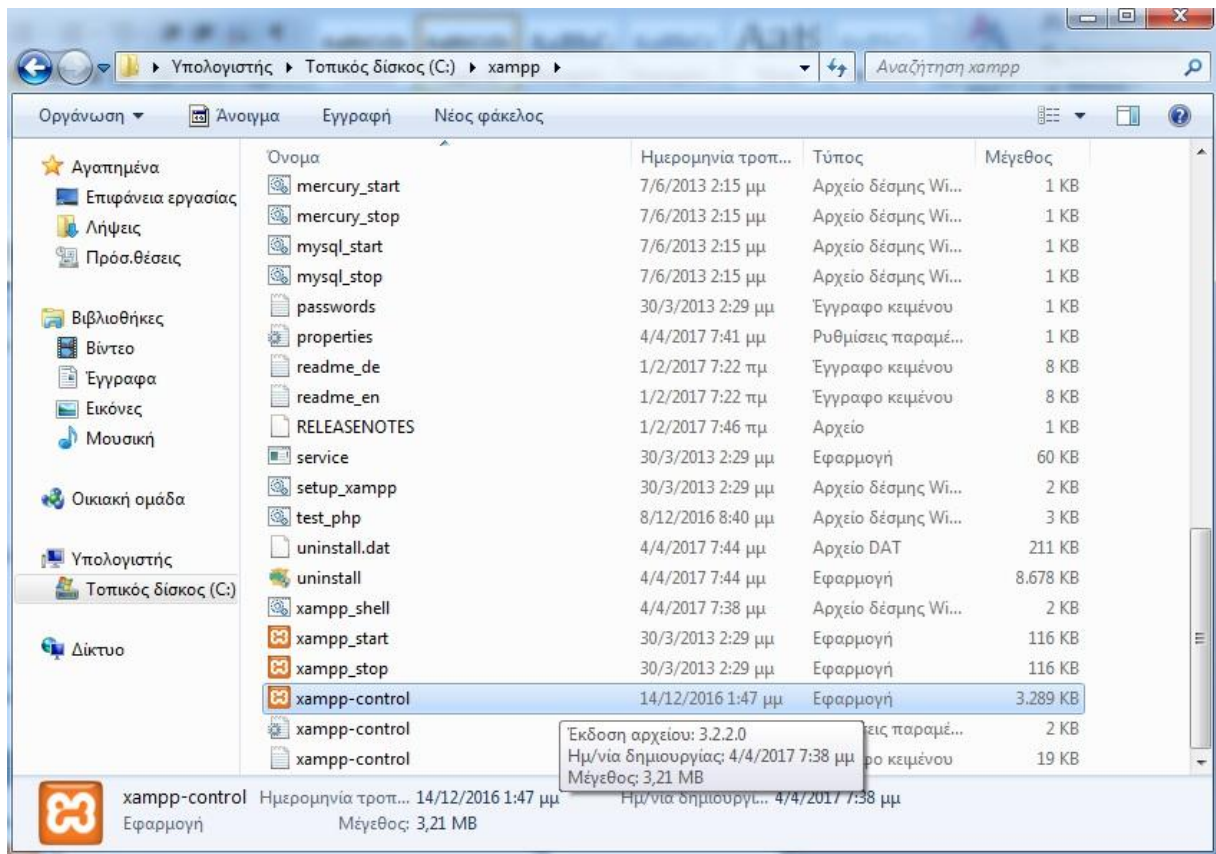
Εικόνα 18: Εγκατάσταση apache xampp

Κάνουμε λήψη το αρχείο που εξυπηρετεί, το οποίο εγκαθιστάτε στον Τοπικό δίσκο C, με ονομασία φακέλου xampp.



Εικόνα 19: Εγκατάσταση φακέλου xampp

Επιλέγουμε τον φάκελο xampp και αναζητούμε την επιλογή xampp control



Εικόνα 20: Xampp control

Όπου και το επιλέγουμε για να τρέξουμε και να εγκαταστήσουμε την εφαρμογή του xampp.



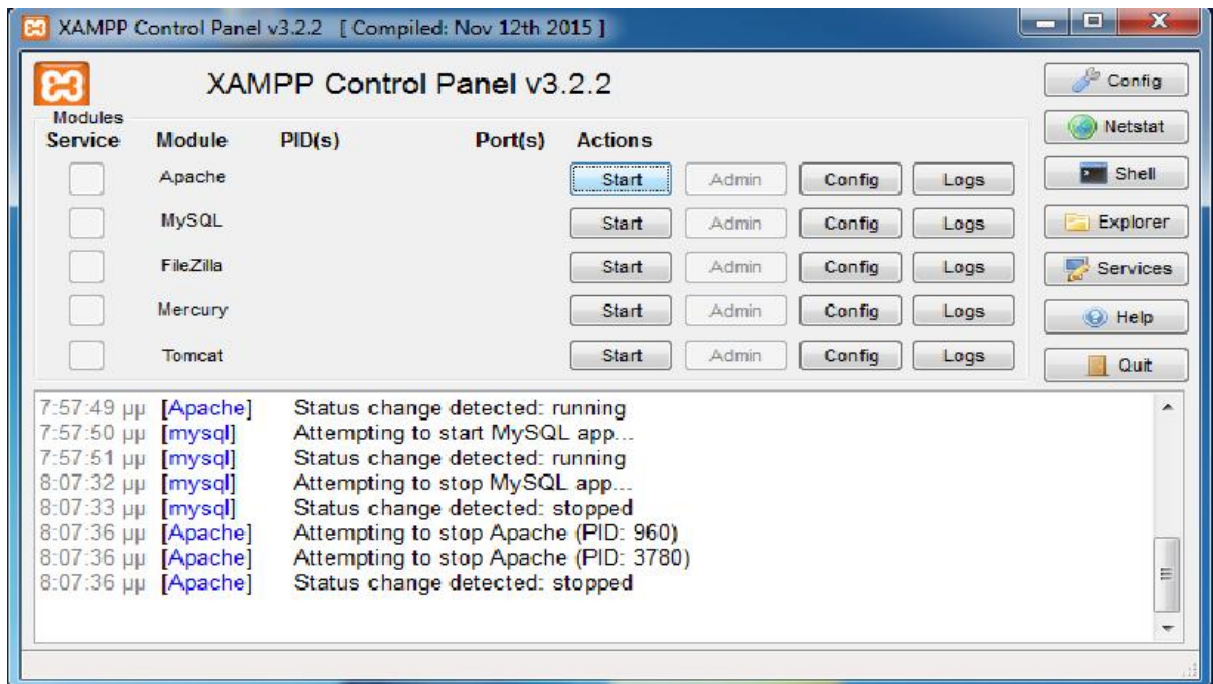
Εικόνα 21: Xampp SetUp

Ο apache xampp δίνει την επιλογή γλώσσας μεταξύ Αγγλικών (Ηνωμένων Πολιτειών) , όπου και επιλέχθηκε, και Γερμανικών προκειμένου να επεξεργάζεσαι το control panel.



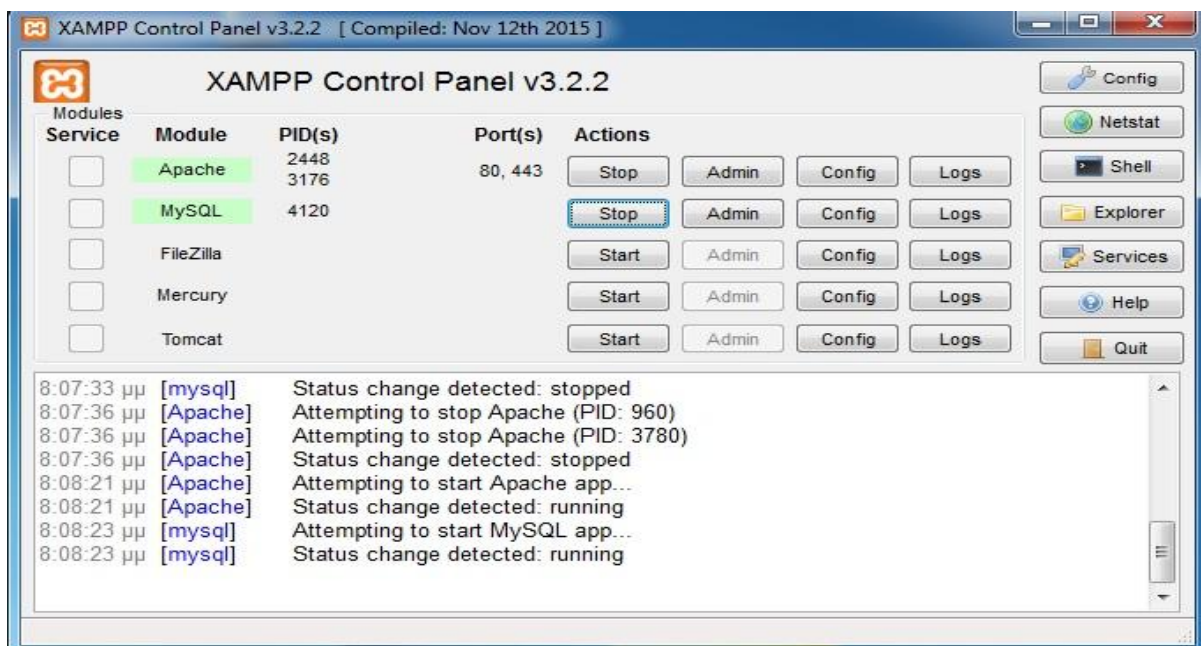
Εικόνα 22: Επιλογή γλώσσας xampp

Αφού επιλέγεται η γλώσσα πατάμε save και ανοίγει το control panel του xampp.



Εικόνα 23: Xampp Control Panel v3.2.2

Προκειμένου όμως να είναι διαχειρίσιμο και να συνδεθεί και με τα υπόλοιπα λογισμικά, θα πρέπει στα actions να πατηθούν τα plugs start στις κατηγορίες Apache και MySQL.



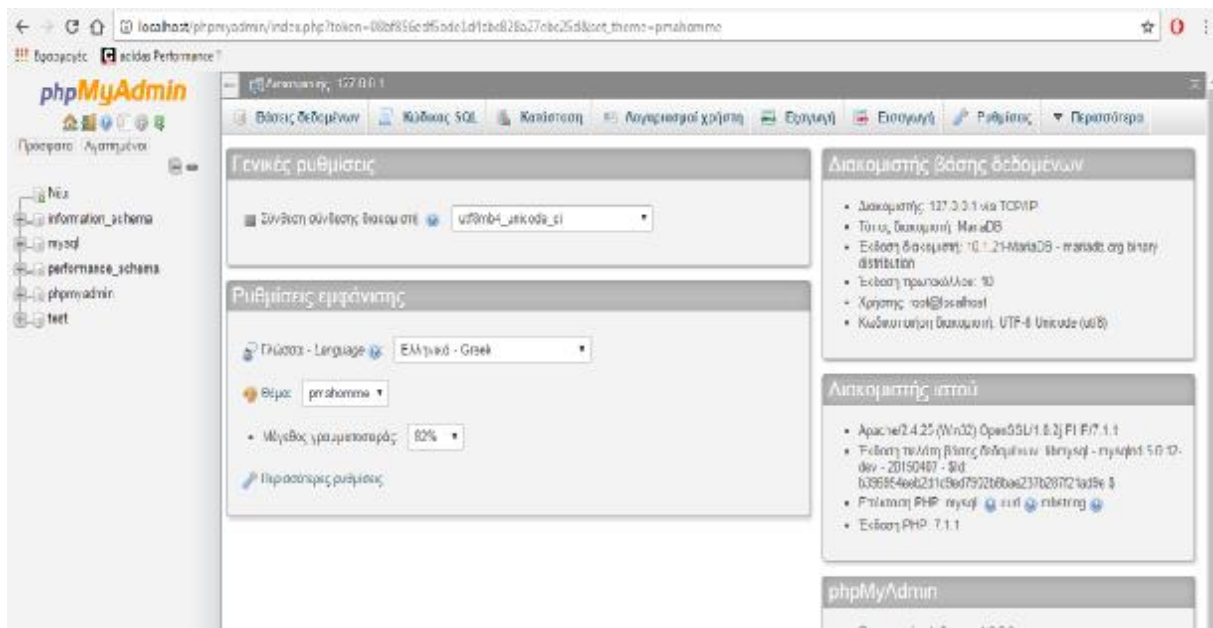
Εικόνα 24: Start Apache & MySQL

Σημείωση: Κάθε φορά που ενεργοποιείται το xampp για τη λειτουργία του προγράμματος, το απενεργοποιούμε και πατάμε στα plugs stop στο Apache και στο MySQL όταν έχουμε ολοκληρώσει τις διενέργειες στα προγράμματα.

4.1.2. Δημιουργία βάσης δεδομένων στο phpMyAdmin

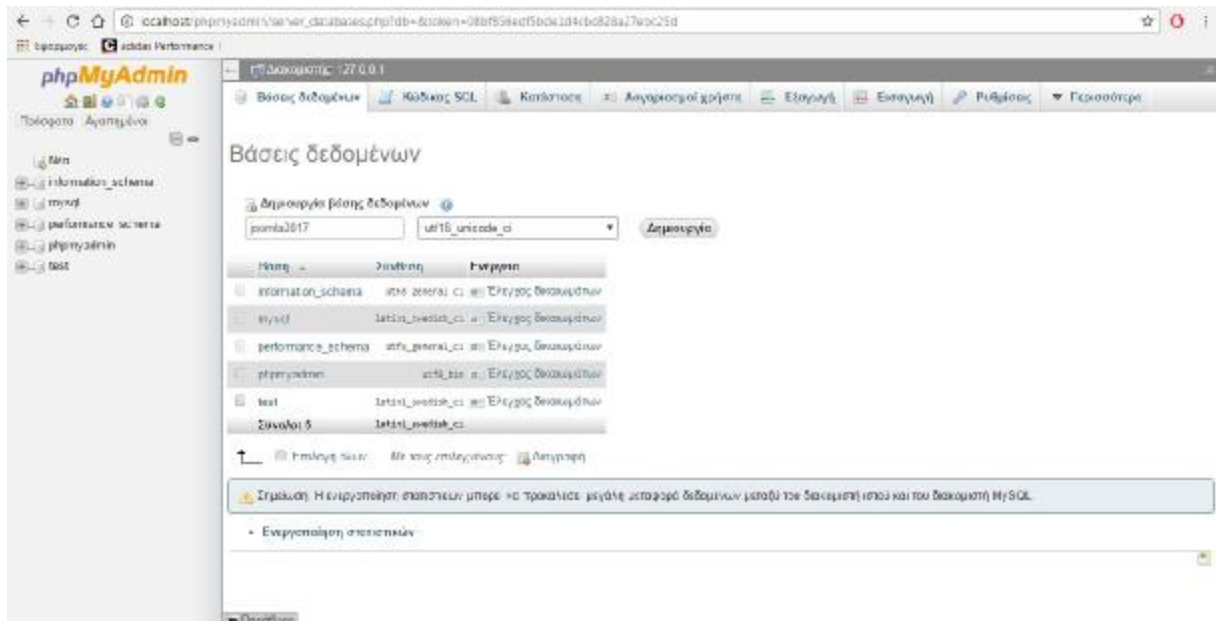
Επόμενο βήμα, είναι η δημιουργία βάσης δεδομένων στο phpmyadmin.

Ανοίγουμε τον φυλλομετρητή (στη συγκεκριμένη περίπτωση google chrome) και πληκτρολογούμε localhost/phpmyadmin , όπου και γίνονται οι βασικές ρυθμίσεις της βάσης δεδομένων. Επιλέγουμε στην κατηγορία Γενικές Ρυθμίσεις , πληκτρολογούμε στη Σύνθεση σύνδεσης διακομιστή : utf8mb4_unicode_ci και στην κατηγορία Ρυθμίσεις εμφάνισης επιλέγουμε τη γλώσσα: Ελληνικά.



Εικόνα 25: phpMyAdmin

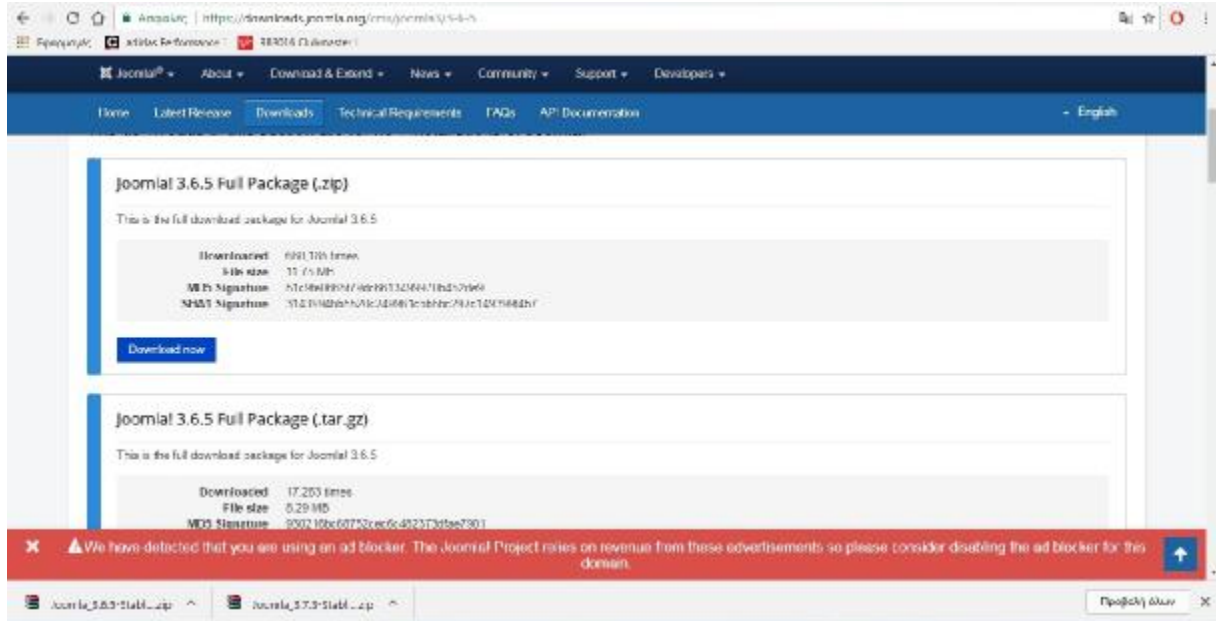
Για να ολοκληρωθεί η διαδικασία πατάμε στην αριστερή στήλη το Νέα, όπου και σε βγάζει σε μια στήλη Βάσεις δεδομένων που στην επιλογή Δημιουργία βάσης δεδομένων επιλέγουμε πως ονομάζουμε τη βάση δεδομένων μας με σύνθεση utf16_unicode_ci και πατάμε δημιουργία.



Εικόνα 26: Σύνθεση στο phpMyAdmin

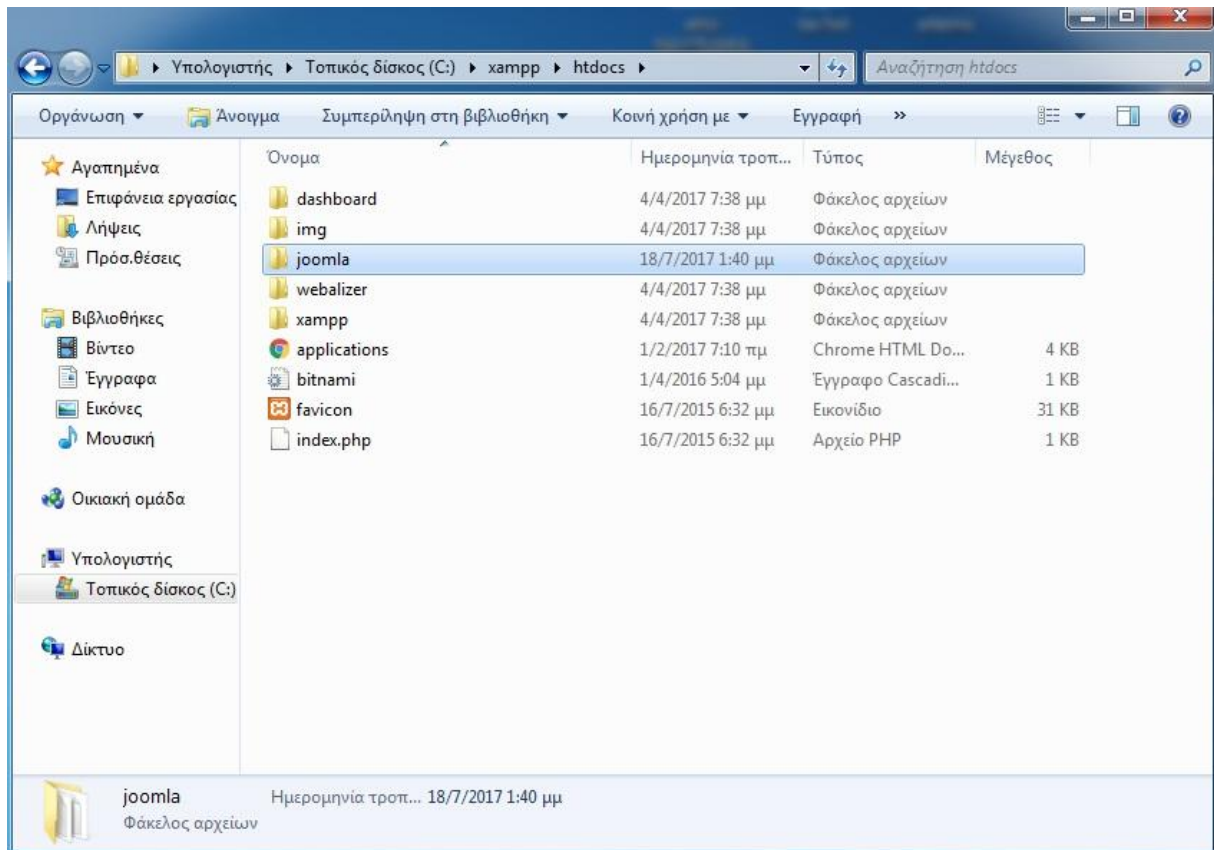
4.1.3. Εγκατάσταση Joomla!

Επόμενο βήμα, είναι η εύρεση του σωστού joomla, πληκτρολογούμε στον φυλλομετρητή <https://downloads.joomla.org> όπου και βρίσκουμε τη συμβατή έκδοση με το apache xampp και κατεβάζουμε την έκδοση joomla v.3.6.5 full package (.zip)

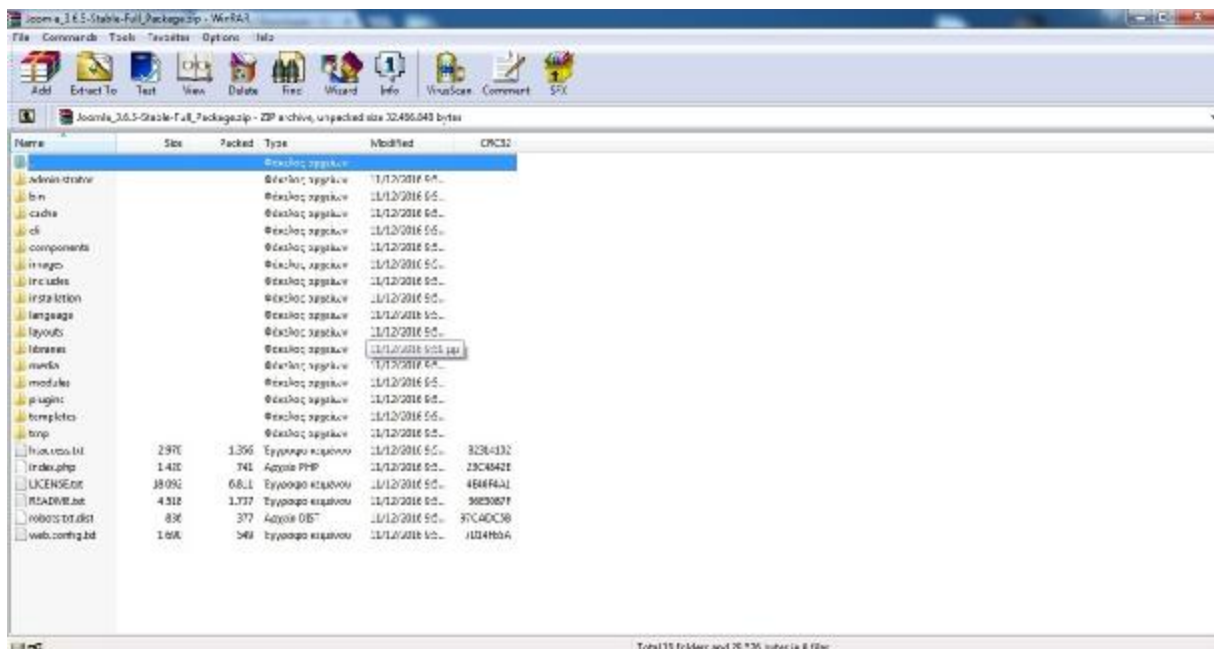


Εικόνα 27: Εύρεση έκδοσης Joomla!

Και το αποσυμπιέζουμε προκειμένου να εκτελεστούν όλα του τα αρχεία στο φάκελο xampp, στον υποφάκελο htdocs, δημιουργώντας φάκελο με ονομασία joomla.



Εικόνα 28: Δημιουργία φακέλου Joomla!

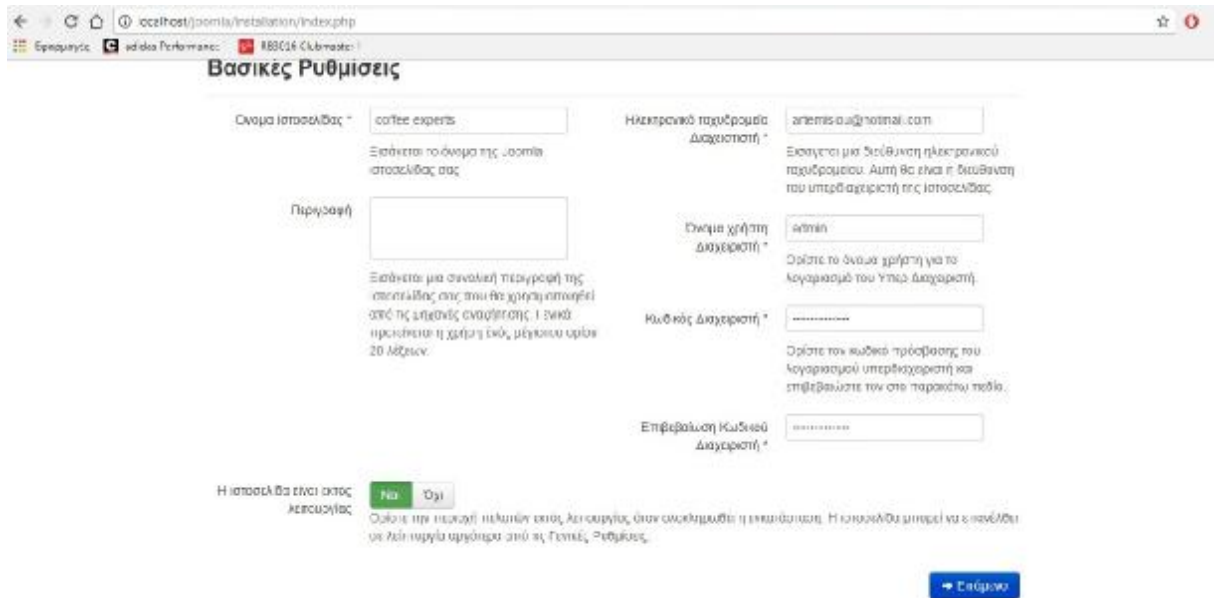


Εικόνα 29: Αποσυμπίεση φακέλου Joomla!

Αφού το αποσυμπιέσουμε το αρχείο πρέπει να φτιάξουμε τη μορφή του site στο joomla.

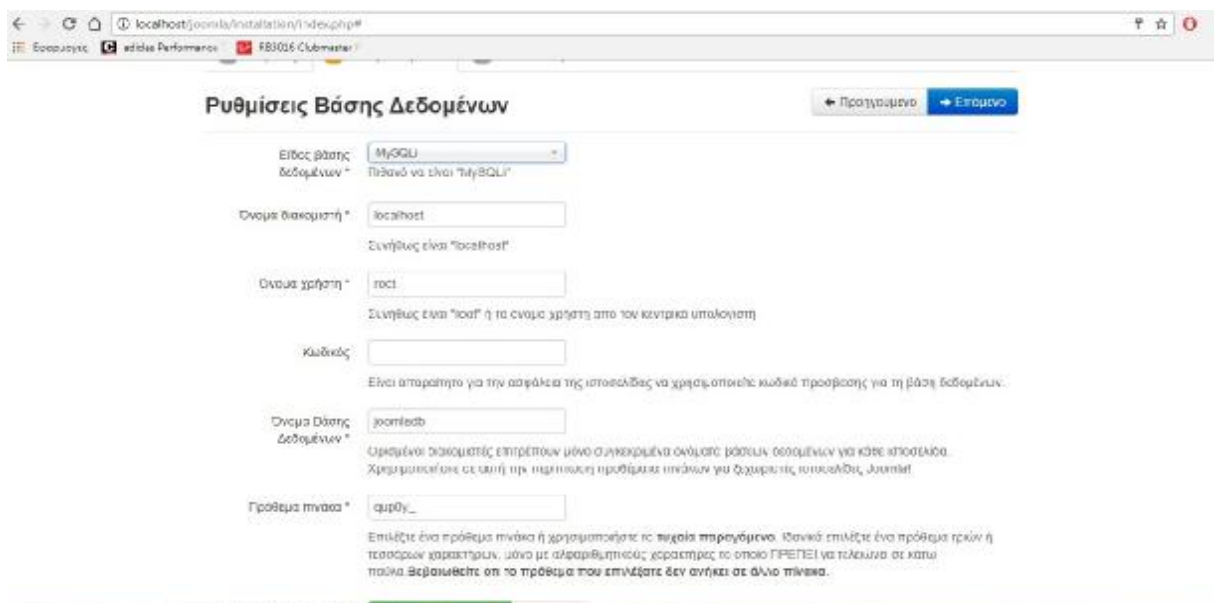
Πληκτρολογούμε, λοιπόν, στον φυλλομετρητή localhost/joomla και ακολουθούμε τα βήματα για την εγκατάσταση.

- Πρώτη διενέργεια είναι οι βασικές ρυθμίσεις όπου αναγράφουμε το όνομα της ιστοσελίδας : Coffee experts, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο διαχειριστή ιστοσελίδας, το όνομα χρήστη διαχειριστή: admin καθώς και τον κωδικό που θα έχει προσβασιμότητα όταν θα συνδέεται και πατάμε Επόμενο.



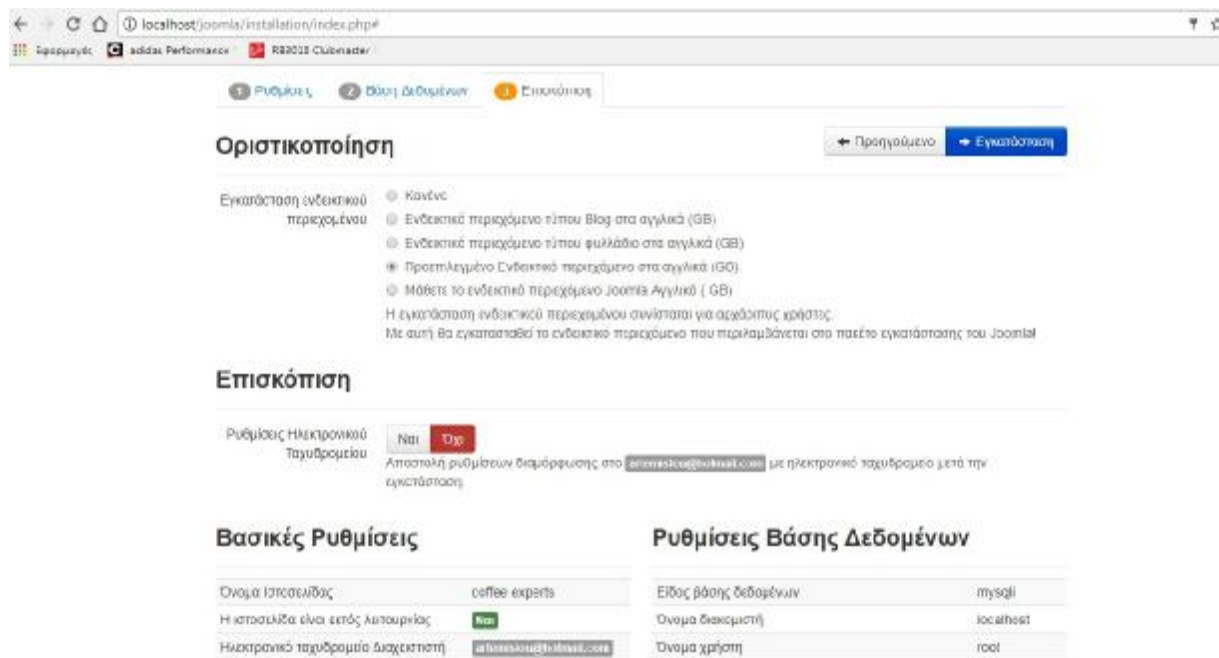
Εικόνα 30: Βασικές Ρυθμίσεις Εγκατάστασης Joomla!

- Έπειτα μας πάει στη δεύτερη καρτέλα ρυθμίσεων όπου είναι οι Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων και παραμετροποιούμε τις επιλογές είδος βάσης δεδομένων : MySQLi , όνομα διακομιστή: localhost, όνομα χρήστη: root και όνομα βάσης δεδομένων: joomlabd (το όνομα βάσης δεδομένων είναι αυτό που δώσαμε στο phrmyadmin) και πατάμε επόμενο.



Εικόνα 31: Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων Joomla!

- Στην τρίτη καρτέλα όπου αφορά την οριστικοποίηση επιλέγουμε στην εγκατάσταση ενδεικτικού περιεχομένου : προεπιλεγμένο Ενδεικτικό περιεχόμενο στα αγγλικά (GB) και ελέγχουμε για όλα τα παραπάνω στοιχεία αν είναι σωστά συμπληρωμένα και πατάμε Εγκατάσταση.



Εικόνα 32: Οριστικοποίηση ρυθμίσεων Joomla!

Αφού πατήσουμε εγκατάσταση οι διενέργειες μας έχουν ολοκληρωθεί όταν μας εμφανίσει μήνυμα :

« Συγχαρητήρια! Εγκαταστήσατε το Joomla! »



Εικόνα 33:Επιτυχής εγκατάσταση Joomla!

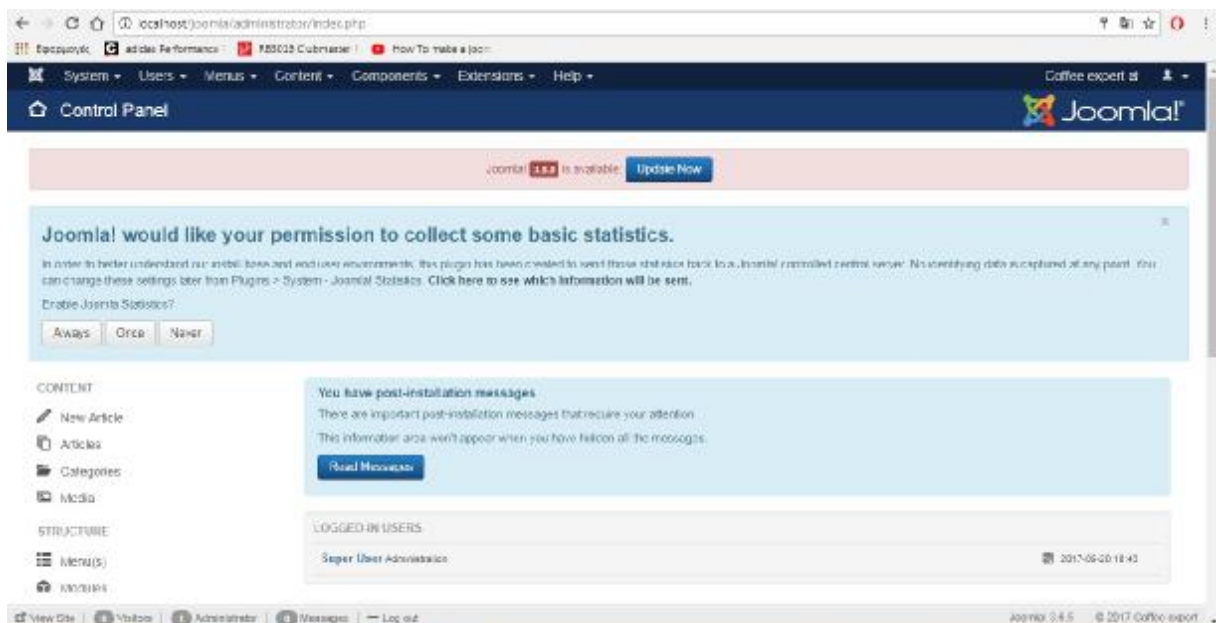
Το πρόγραμμα από μόνο του αυτόματα μας ενημερώνει να διαγράψουμε τα φάκελο installation από το φάκελο joomla που είχαμε δημιουργήσει κατά την εγκατάσταση της εφαρμογής του joomla.

Έπειτα πληκτρολογούμε στον φυλλομετρητή localhost/joomla/administrator και πληκτρολογούμε τους κωδικούς που έχουμε ορίσει στις βασικές ρυθμίσεις.



Εικόνα 34: Σύνδεση admin στο backend.

Και μας εμφανίζει το control panel του administrator της ιστοσελίδας μας.

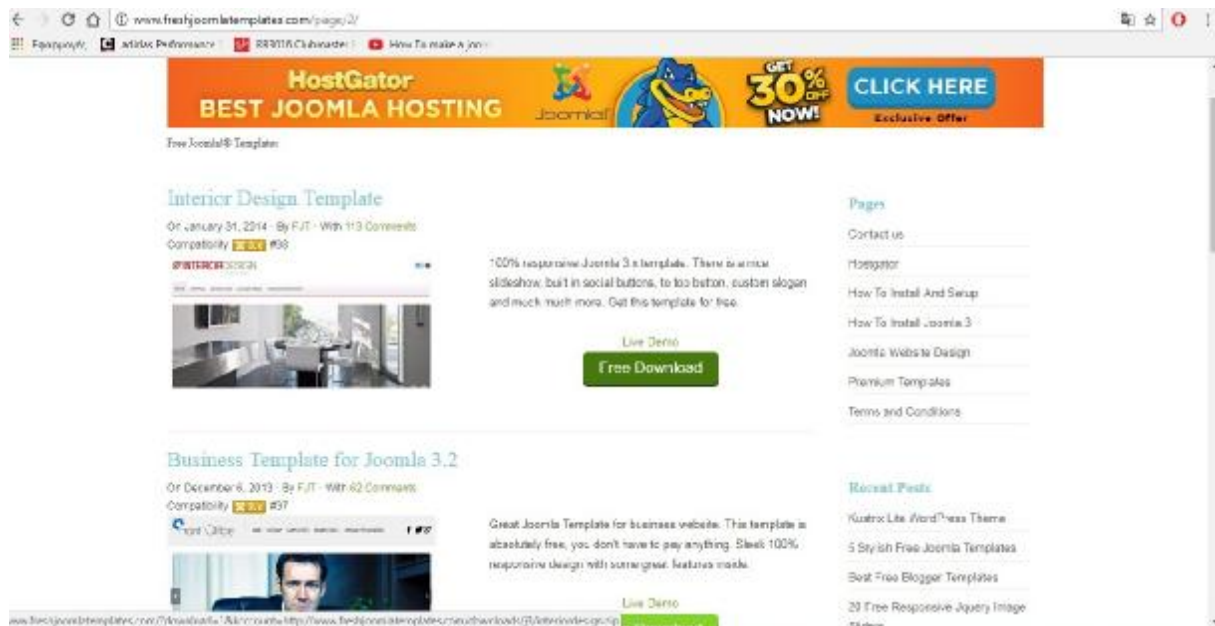


Εικόνα 35: Control Panel - Back end

4.2. Εγκατάσταση και επεξεργασία Template.

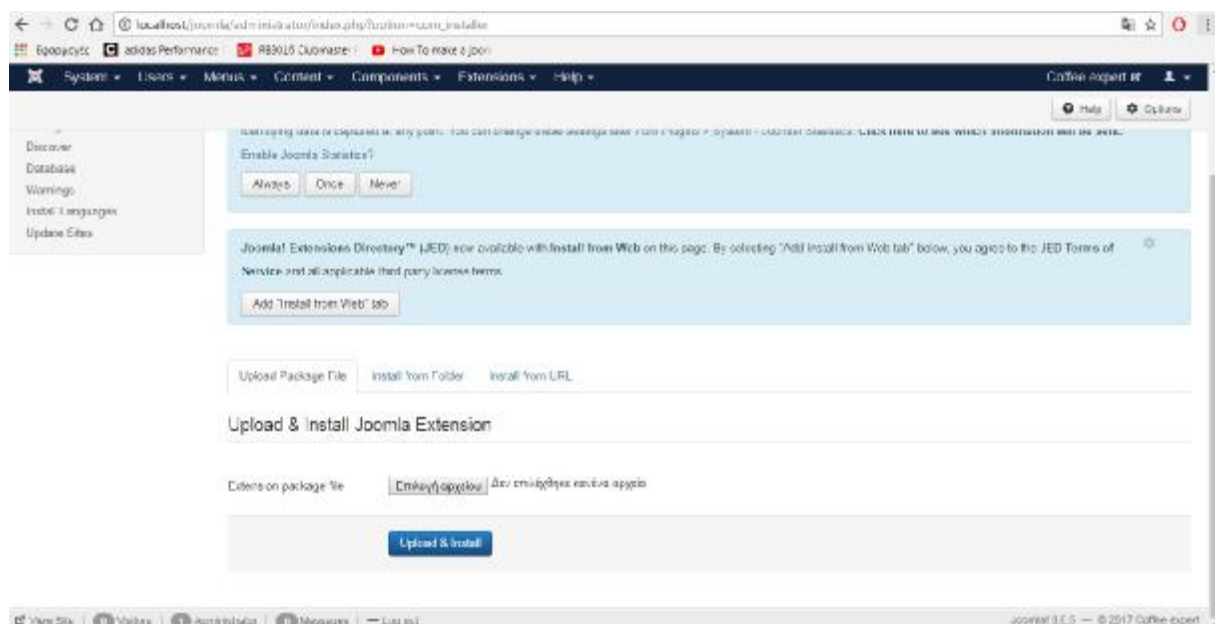
Επόμενο βήμα, είναι η εγκατάσταση προτύπου (template).

Επιλέγουμε το extensions-> templates και ταυτόχρονα στον φυλλομετρητή αναζητούμε ένα template που είναι συμβατό με την έκδοση Joomla που έχουμε εγκαταστήσει.



Εικόνα 36: Αναζήτηση template

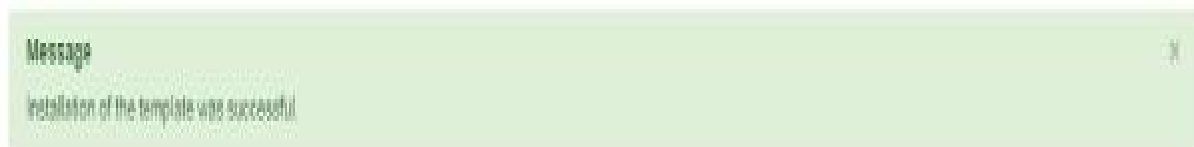
Επιλέγουμε σαν συμβατότητα το template με ονομασία interior design template και πατάμε free download, αφού κατέβει το αρχείο πάμε στο Joomla και στην επιλογή extensions επιλέγουμε manage->install και upload & install Joomla extension.



Εικόνα 37: Upload & Install Template

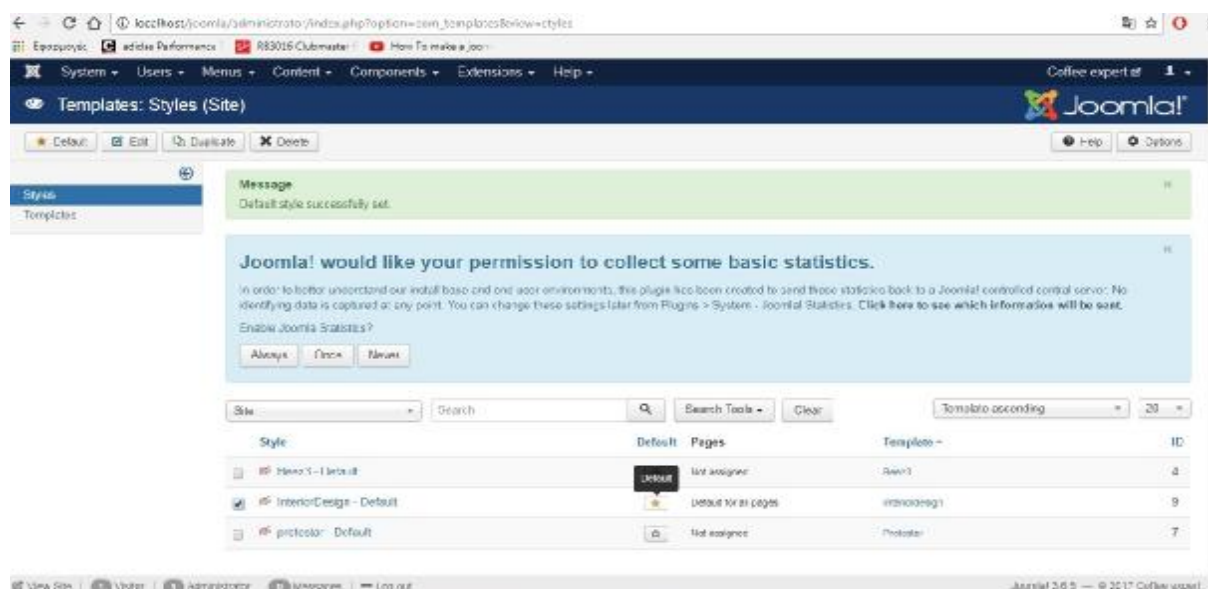
Έπειτα, πατάμε επιλογή αρχείου και ανεβάζουμε το template που έχουμε κατεβάσει πατώντας Upload & Install.

Μόλις εγκατασταθεί μας εμφανίζεται μήνυμα ότι εγκαταστάθηκε επιτυχώς.

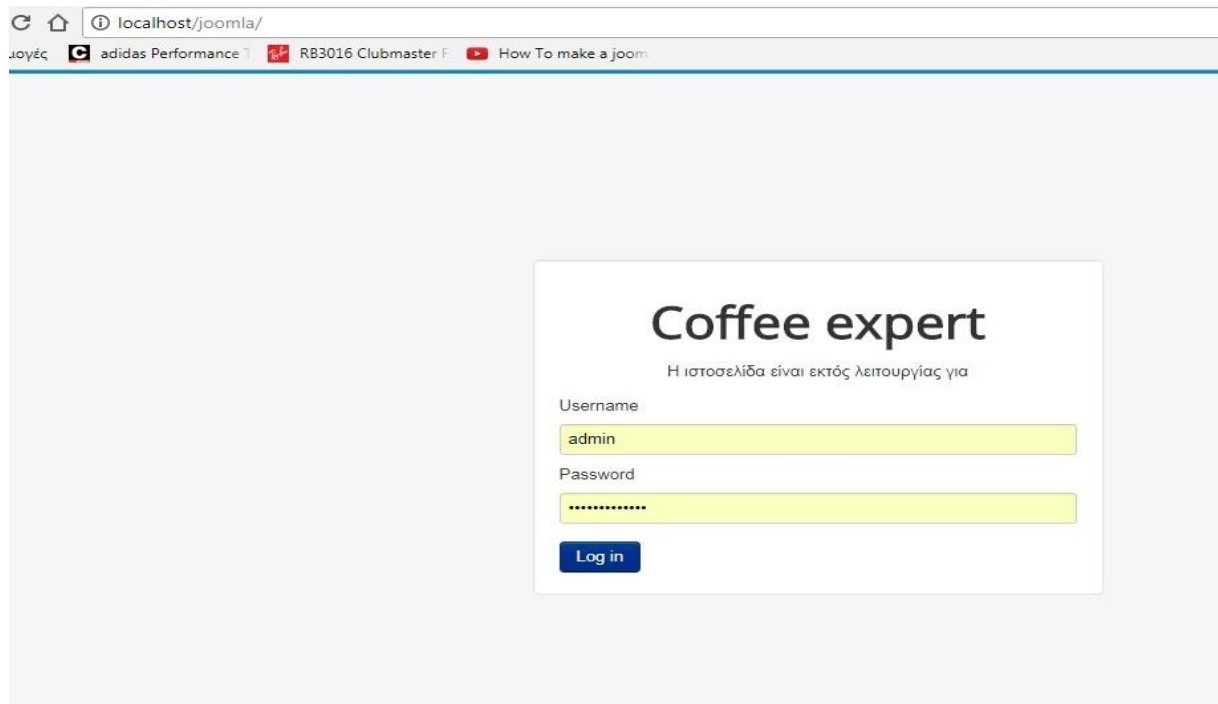


Εικόνα 38: Επιτυχής εγκατάσταση template

Προκειμένου να το ορίσουμε ως βασικό template στην ιστοσελίδα μας επιλέγουμε extensions-> templates -> styles και κάνουμε κλικ στο κουτάκι μπροστά από την ονομασία του template που κατεβάσαμε και το ορίζουμε με το αστεράκι ως default.

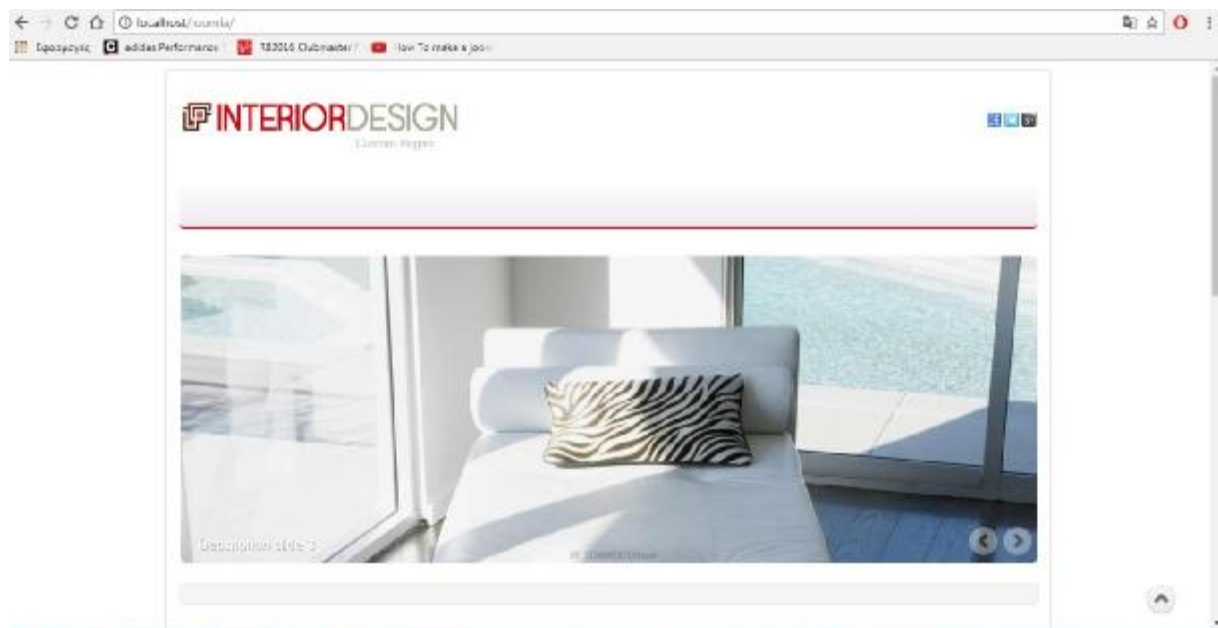


Για να δούμε την ιστοσελίδα αν το εγκατέστησε σωστά, πατάμε στον φυλλομετρητή localhost/joomla και συνδεόμαστε με τους κωδικούς του admin.



Εικόνα 39: Σύνδεση στο Front end

Και μας το εμφανίζει.



Εικόνα 40: Front End με Template

Προκειμένου, λοιπόν να επεξεργαστούμε το template αυτό και να του δώσουμε τη μορφή που θέλουμε επιστρέφουμε στο joomla ως administrator στην επιλογή που κάναμε το template default και το επιλέγουμε.

Σε ένα καινούργιο παράθυρο δίνεται η δυνατότητα επεξεργασίας του πρωτότυπου template, ξεκινώντας με το logo type με επιλογές α)text logo β)image logo και επιλέγουμε image logo.

Στην περίπτωση αυτή μας δίνει για το logo type την δυνατότητα να ανεβάσουμε την δική μας εικόνα πατώντας select, μας βγάζει ένα καινούργιο παράθυρο και πάμε στην επιλογή upload file-> επιλογή αρχείων -> start upload.

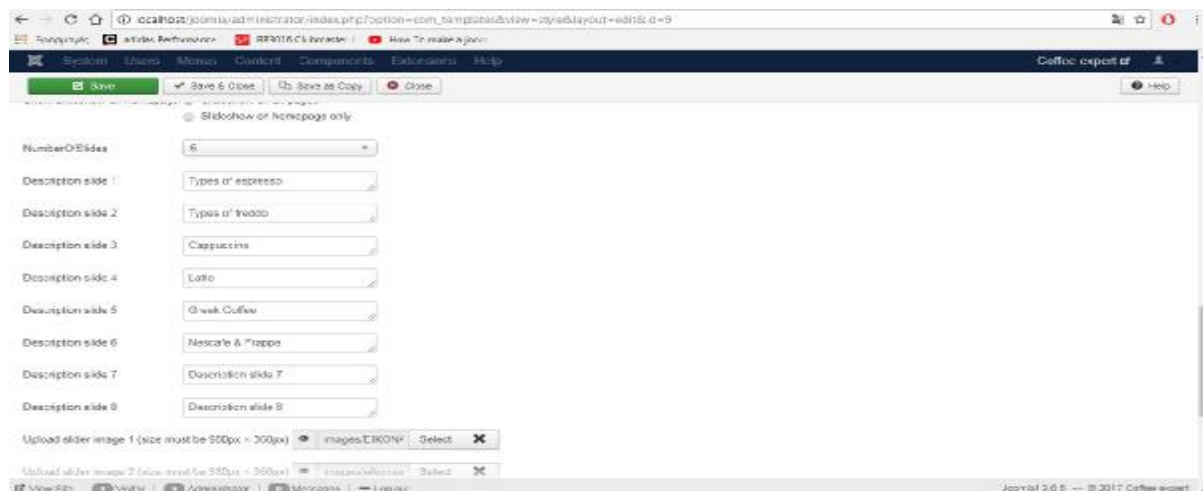
Μόλις ανέβει μας εμφανίζεται η εικόνα με μήνυμα ότι ανέβηκε επιτυχώς και επιλέγουμε την εικόνα και πατάμε insert.

Επίσης μας δίνεται η δυνατότητα για site slogan όπου και πληκτρολογείς ότι επιθυμούμε και επιλέγουμε τη δυνατότητα στο custom footer text την επιλογή show, για να εμφανίζεται στην ιστοσελίδα μας.



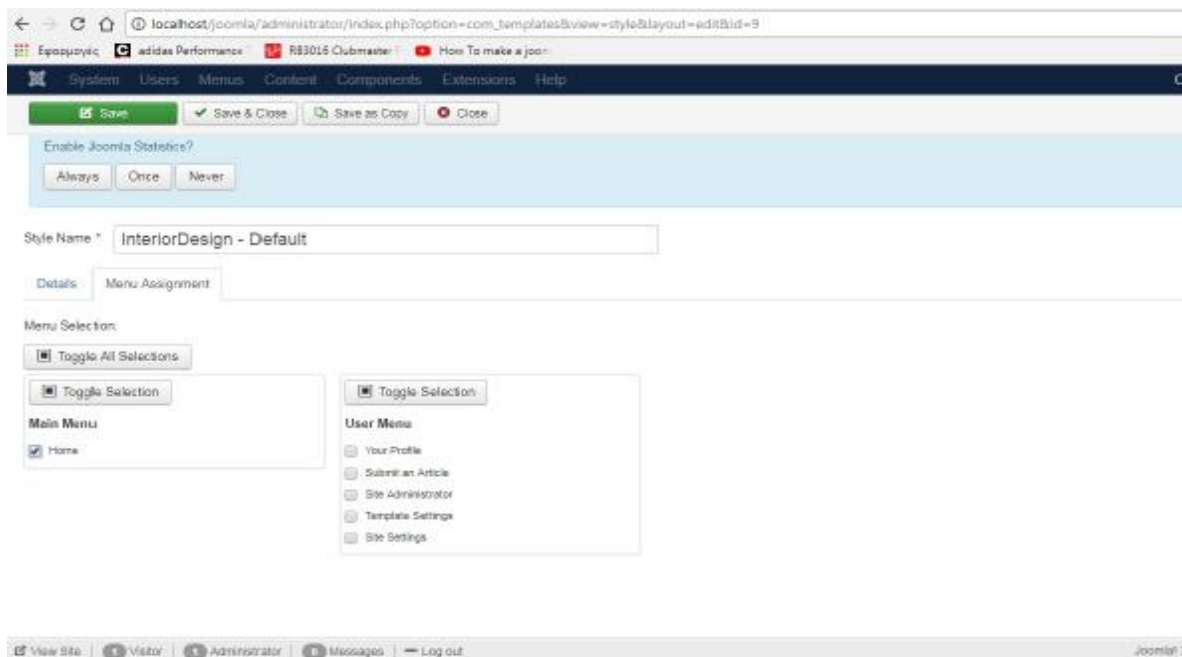
Εικόνα 41: Δημιουργία slogan

Έπειτα το συγκεκριμένο template δίνει τη δυνατότητα για ανέβασμα εικόνων που θα εμφανίζονται σε slideshow μορφή και με περιγραφή κάθε εικόνα που θα εμφανίζεται, δίνοντας επίσης την επιλογή των πόσων εικόνων θα θέλαμε να εμφανίζονται και ακολουθούμε ακριβώς την ίδια διαδικασία που πραγματώσαμε για το ανέβασμα και του logo image.



Εικόνα 42: Upload Slides in Template

Στη συνέχεια πάμε στην δεύτερη καρτέλα του template , menu assignment και κάνουμε κλικ στην επιλογή home προκειμένου να εμφανίζονται στην αρχική σελίδα όσα κάναμε.

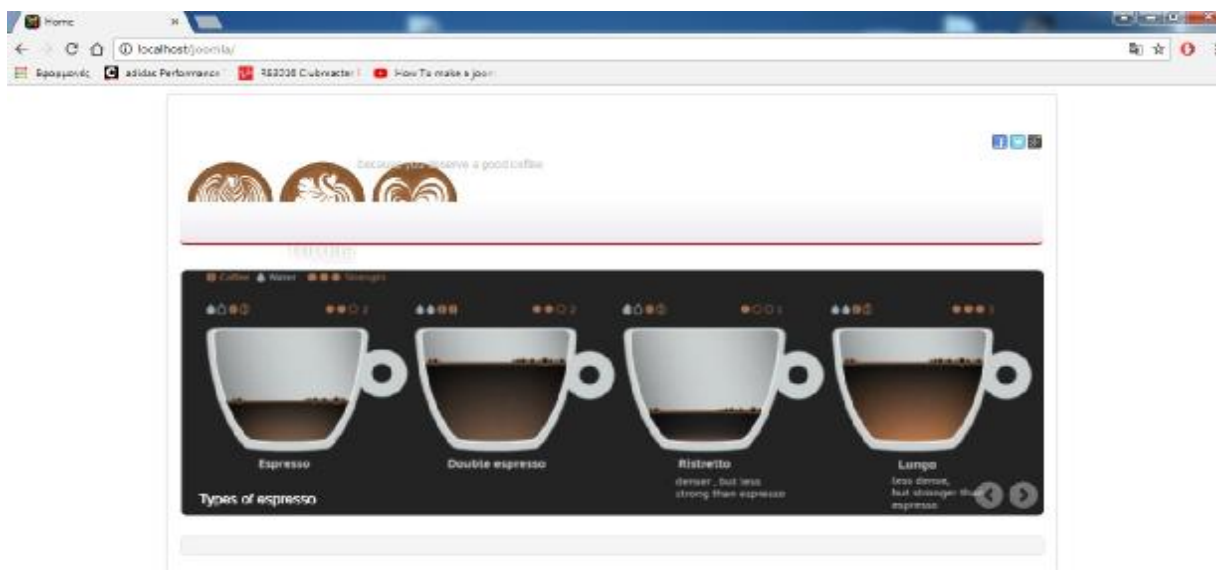


Εικόνα 43: Menu settings in template

Τέλος και βασικότερο βήμα, όταν κάνουμε κάποια τέτοια ρύθμιση πατάμε save.

Στη περίπτωση όμως που δεν θέλουμε να κάνουμε άλλες παραμετροποιήσεις πατάμε save & close.

Σημείωση: Κάθε φορά που κάνουμε στο template κάποια τέτοια διόρθωση πατάμε πάντα save ή save & close αλλιώς δεν θα αλλάξει τις νέες μας ρυθμίσεις.

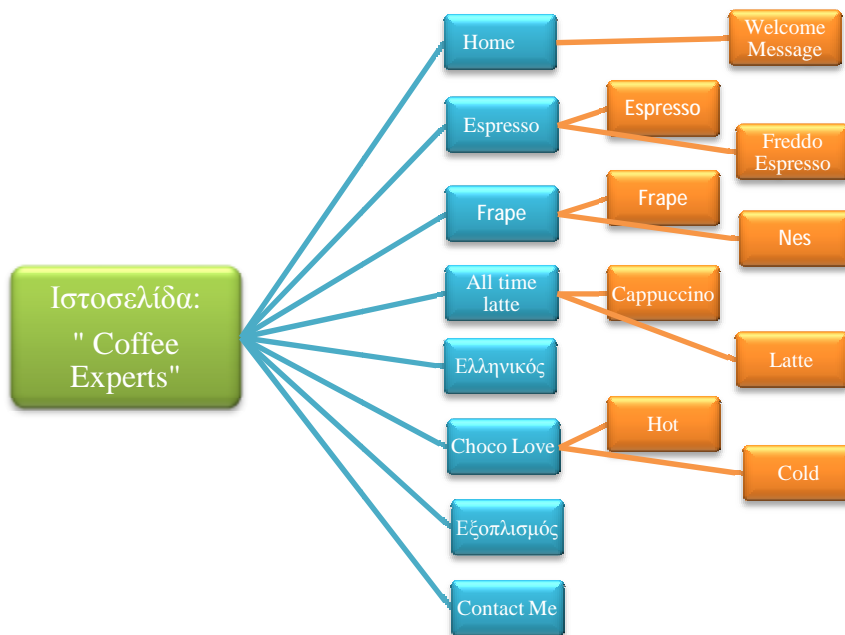


Εικόνα 44: Front End με Slides φωτογραφίες

4.3. Προσθήκη βασικού μενού πλοήγησης.

Συνεχίζουμε με την προσθήκη του βασικού μενού και των άρθρων μέσα σε αυτά. Προκειμένου να γίνει αυτό και να εμφανίζονται ακριβώς όπως επιθυμούμε , φτιάχνουμε ένα πλάνο για να μπορούμε να το διαχειριστούμε καλύτερα.

Δηλαδή,



Εικόνα 45: Σχεδιάγραμμα για το Main Menu

Καταλαβαίνουμε λοιπόν από την Εικόνα 45, ότι κάθε μπλε κουτί είναι η κάθε κατηγορία που θα εμφανίζεται στο κεντρικό μενού της ιστοσελίδας. Κάθε πορτοκαλί κουτί είναι η υποκατηγορία της κάθε κατηγορίας που εκεί θα εμφανίζονται τα άρθρα μας.

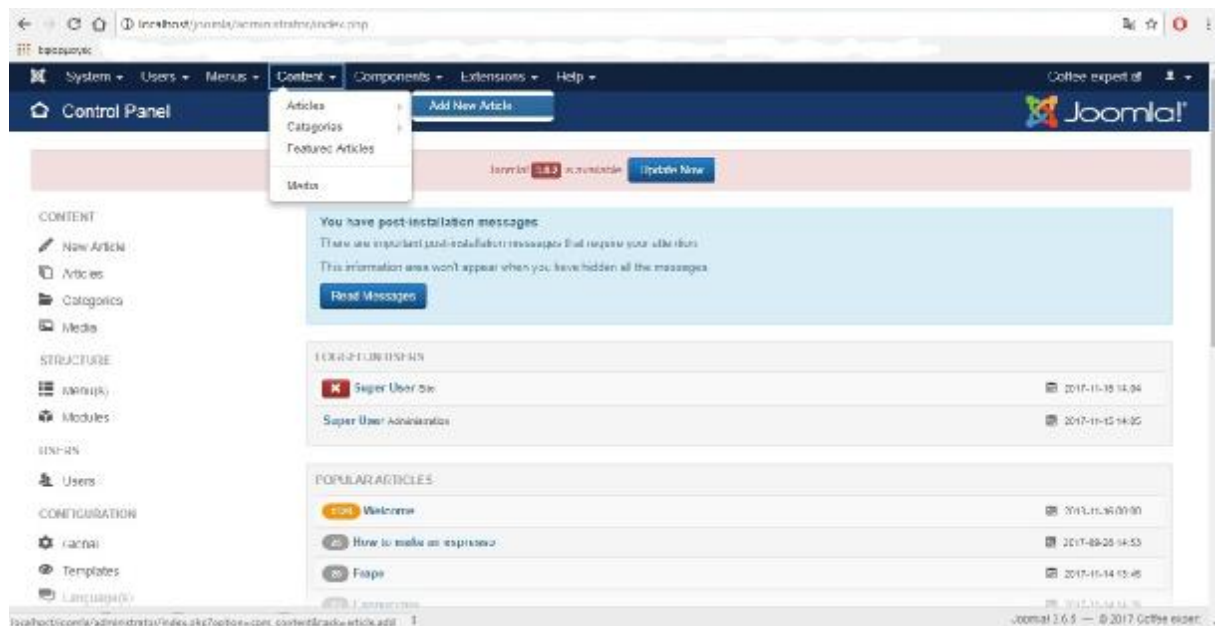
- Σε όσες κατηγορίες δεν υπάρχουν υποκατηγορίες τότε τα άρθρα που θα εμφανίζονται εκεί θα θεωρούνται single articles.
- Σε όσες όμως εμφανίζονται , υποδηλώνει ότι πρέπει να επιλέξουμε και να δημιουργήσουμε μια category list άρθρων για κάθε κατηγορία μας που θα περιλαμβάνει τα εκάστοτε άρθρα (υποκατηγορίες).

4.3.1. Προσθήκη άρθρων.

Για αρχή, θα φτιάξουμε μια κατηγορία που θα έχει ένα άρθρο που θα εμφανίζεται μόλις την επιλέγουμε.

Συνδεόμαστε στο localhost/joomla/administrator,

επιλέγουμε το Content -> Articles -> Add New Article



Εικόνα 46: Δημιουργία Article

Γράφουμε τον τίτλο μας: «Πως φτιάχνουμε ελληνικό καφέ».

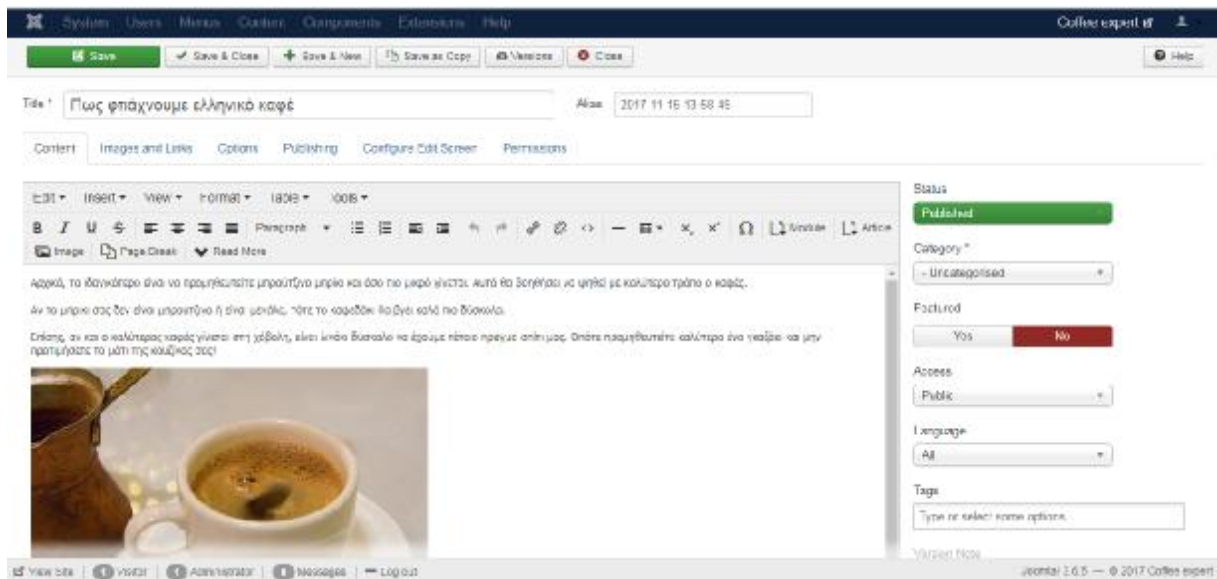
Γράφουμε στο πλαίσιο κειμένου που μας δίνεται το άρθρο μας.

Σημείωση: Παρατηρούμε πως δίπλα από τον τίτλο υπάρχει το Alias, το συγκεκριμένο σημείο από τη στιγμή που πληκτρολογούμε το τίτλο συμπληρώνεται αυτόματα.

Επίσης, παρατηρούμε πως δεξιά του άρθρου που έχουμε γράψει υπάρχουν κάποια στοιχεία.

Κάθε φορά που γράφουμε ένα άρθρο και θέλουμε να φαίνεται το Status πρέπει να είναι Published.

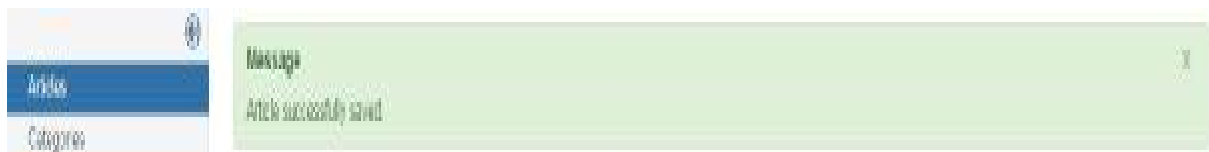
Επίσης, τα single articles μπορούμε να τα έχουμε ανά κατηγορίες αλλά επειδή είναι το συγκεκριμένο single article που αυτόματα κατηγοριοποιείται στην category: Uncategorised που έχει από default το πρόγραμμα του Joomla! το αφήνουμε όπως έχει. Μόνο στην περίπτωση που θέλουμε να το βάλουμε το άρθρο σε μια κατηγορία το διαφοροποιούμε, όπως θα δείξουμε παρακάτω.



Εικόνα 47: Δημιουργία Single Article

Αφού λοιπόν το γράψουμε το άρθρο μας πατάμε Save & Close.

Το Joomla! κάθε φορά που γράφουμε ένα άρθρο μας ενημερώνει για την επιτυχή εγκατάσταση του.



Εικόνα 48: Επιτυχής εγκατάσταση άρθρου

4.3.1.1. Προσθήκη μενού .

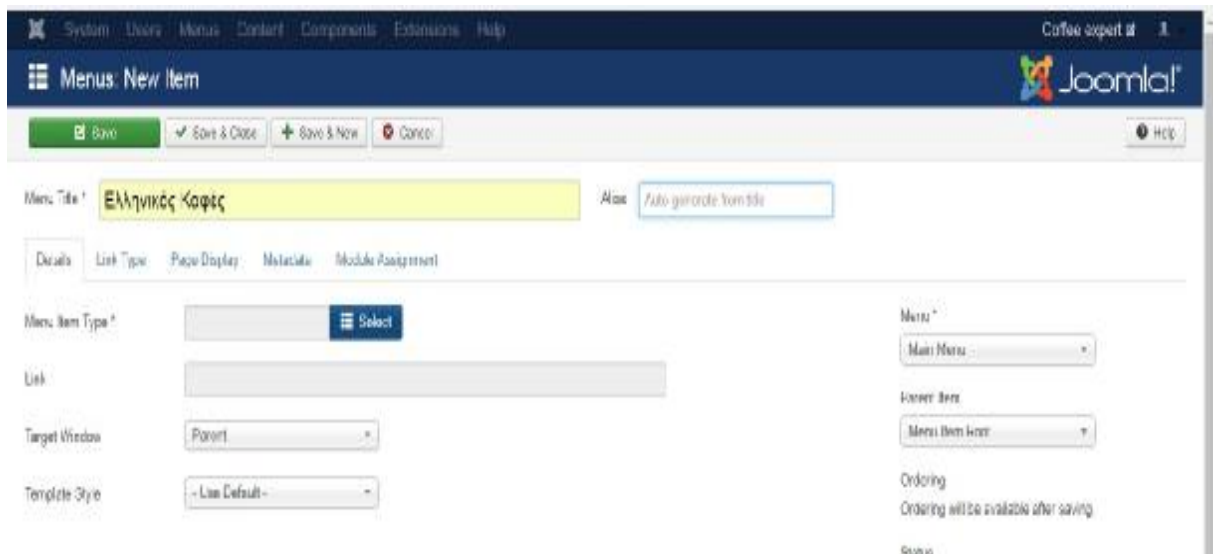
Επόμενο βήμα , είναι η δημιουργία της κατηγορίας όπου θα βρίσκεται το άρθρο μας. Στη συγκεκριμένη περίπτωση θέλουμε την κατηγορία « Ελληνικός Καφές» στο οποίο θα φαίνεται το παραπάνω άρθρο που συντάξαμε .

Για να γίνει αυτό, πάμε στο backend στην επιλογή Menus-> Main Menu -> Add New Menu Item

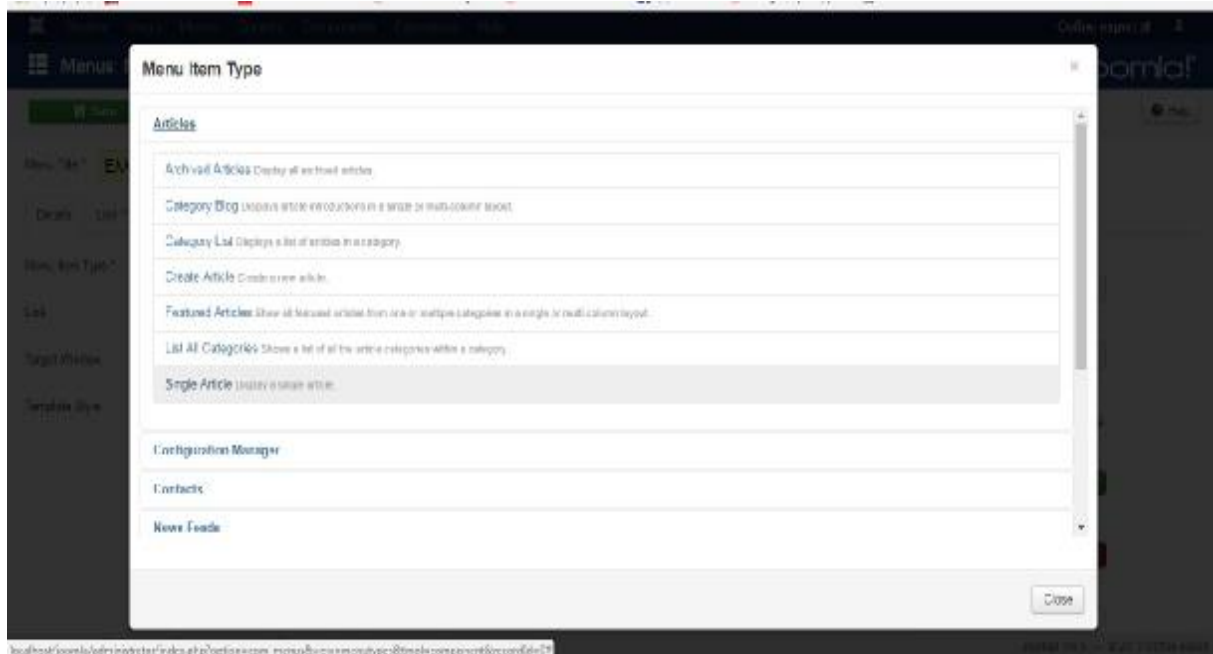


Εικόνα 49: Δημιουργία Νέου Menu

Πληκτρολογούμε τον τίτλο : «Ελληνικός Καφές» και ορίζουμε Menu Item Type*: Single Article.

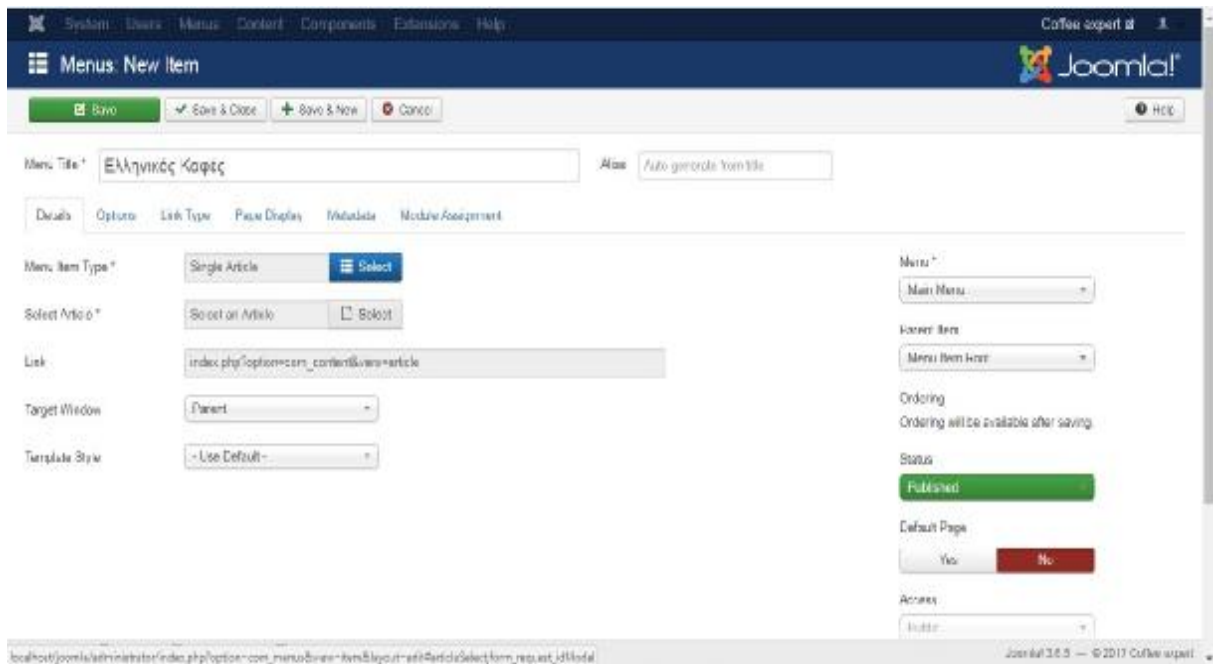


Εικόνα 50: Ονομασία Menu



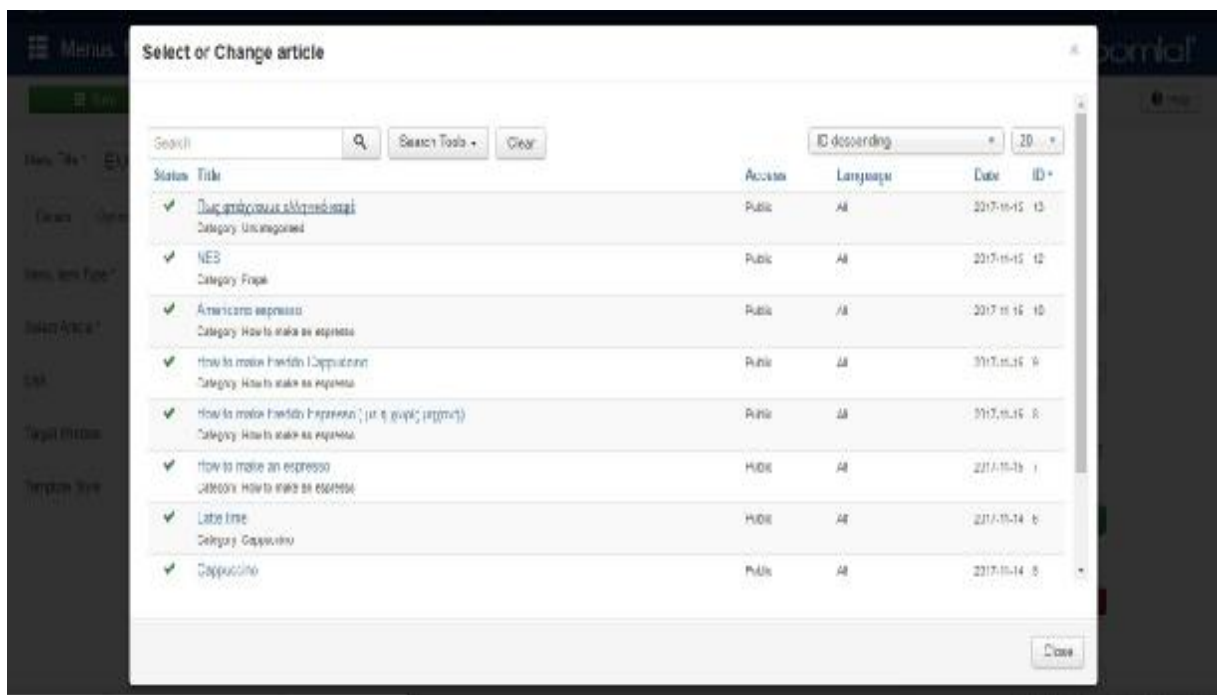
Εικόνα 51: Ορισμός Single Article

Μόλις επιλέξουμε Single Article κλείνει το αναδυόμενο παράθυρο και το καταγράφει αυτόματα. Από τη στιγμή που κάνουμε αυτή την επιλογή υποχρεούμαστε να ορίσουμε και το άρθρο που θα εμφανίζεται.



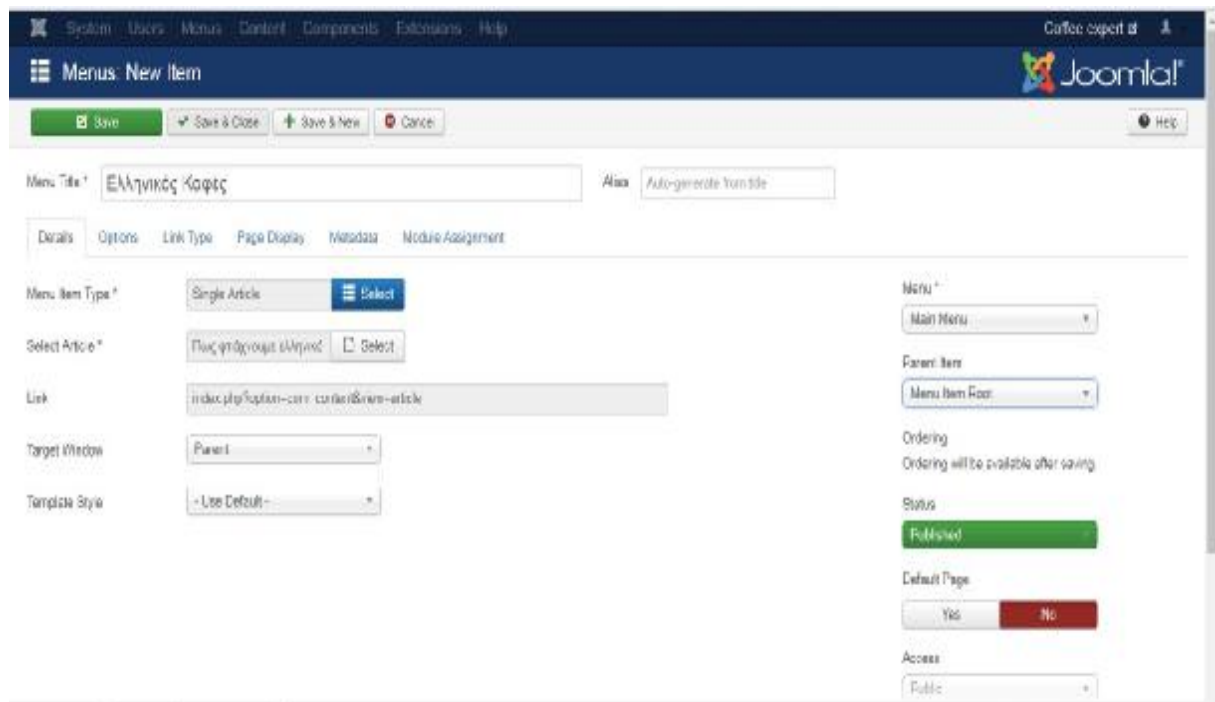
Εικόνα 52: Menu Item Type*

Για αυτό επιλέγουμε στο Select Article το Select και μας εμφανίζονται τα άρθρα που έχουμε γράψει. Επιλέγουμε το άρθρο: «Πως φτιάχνουμε ελληνικό καφέ» και αυτό εντάσσεται απευθείας στην επιλογή αυτή.



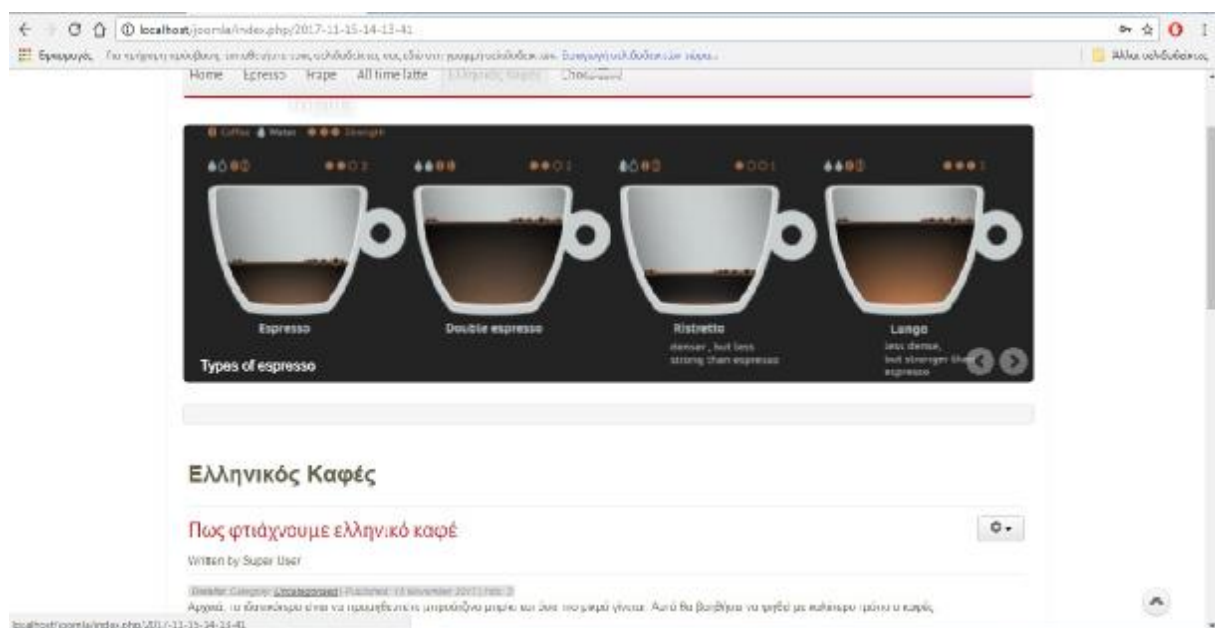
Εικόνα 53: Επιλογή άρθρου

Τέλος, αφού εμφανιστεί και η επιλογή του άρθρου πατάμε Save & Close. Ενημερωνόμαστε ότι έχει αποθηκευτεί επιτυχώς από το Joomla!



Εικόνα 54: Ολοκλήρωση επεξεργασίας Menu

Και κάνουμε ένα preview στην σελίδα μας για να δούμε και εμείς αν το πετύχαμε όπως θέλαμε.



Εικόνα 55: Preview Ιστοσελίδας

Βλέπουμε, λοιπόν, πως έγινε τελικά η δημιουργία αυτής της κατηγορίας στο μενού με single article επιτυχώς.

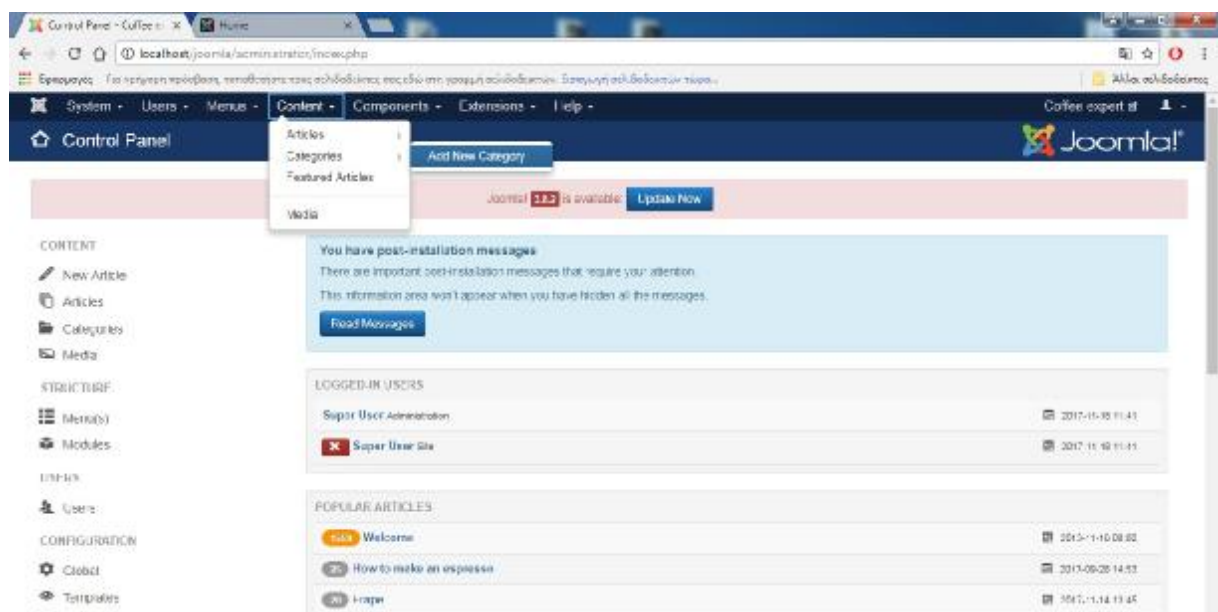
4.3.2. Δημιουργία άρθρων με Category List.

Υπάρχει όμως και η δυνατότητα δημιουργίας πολλών άρθρων μαζί σε μια κατηγορία, που φαίνεται παρακάτω.

Αρχικά, η κατηγορία που θα φτιαχτεί στο κεντρικό μενού θα ονομαστεί Choco Love και θα εμπεριέχει κατηγορίες πολλών άρθρων.

Πρώτο βήμα, είναι η δημιουργία της κατηγορίας.

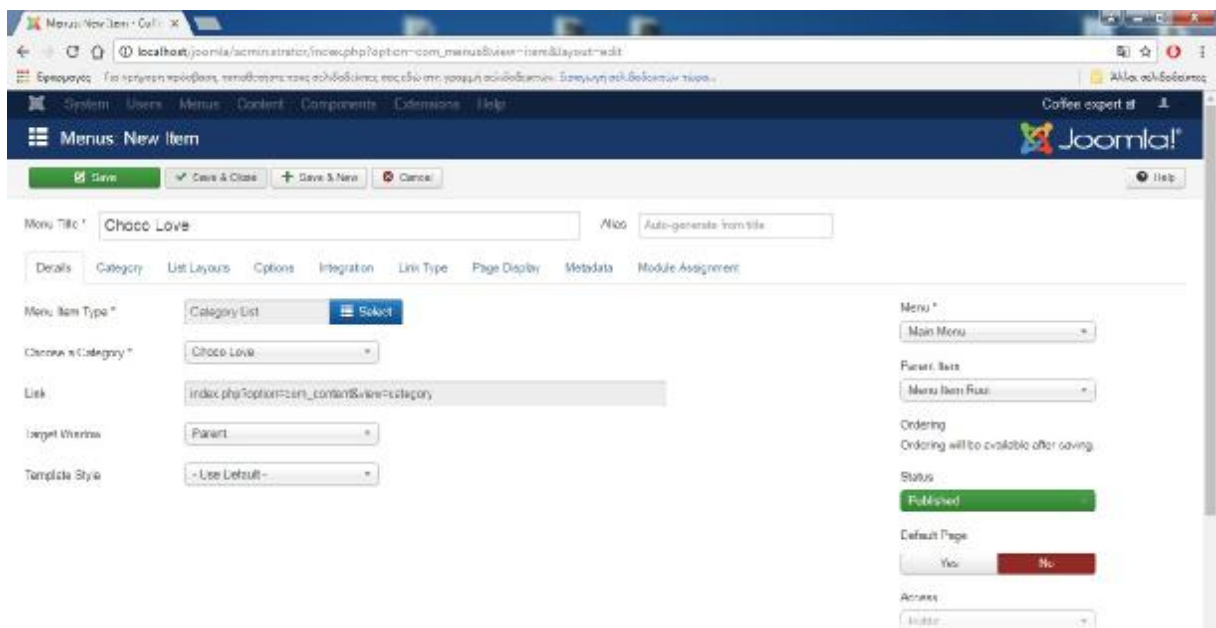
Συνδεόμαστε στο control panel του administrator και πατάμε Content-> Categories-> Add New Category



Εικόνα 56: Add New Category

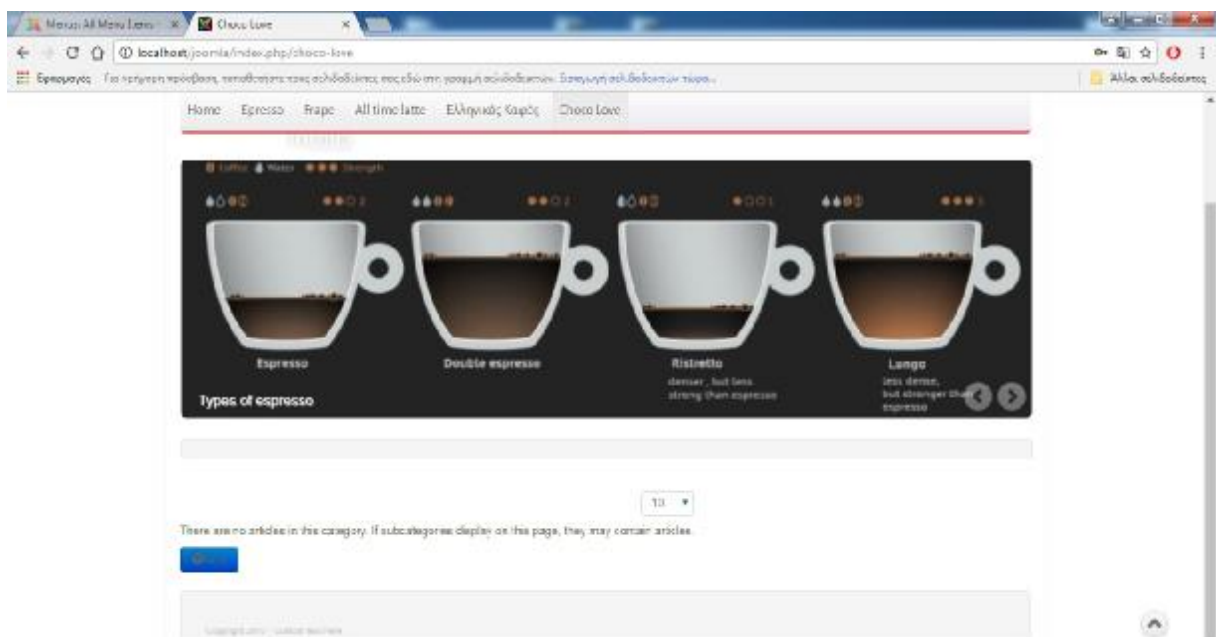
Γράφουμε τον τίτλο μας : Choco Love και πατάμε Save & Close

Πατάμε Save & Close.



Εικόνα 59: Επεξεργασία Menu Choco Love

Τελικώς βλέπουμε ότι η κατηγορία αυτή στο κεντρικό μας μενού δημιουργήθηκε

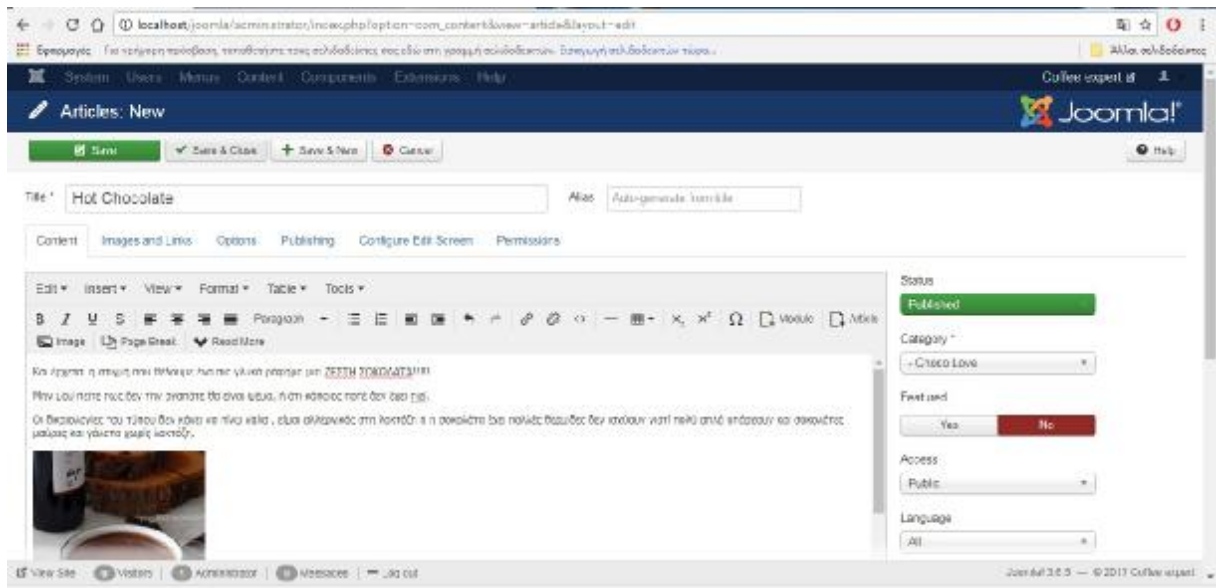


Εικόνα 60: Choco Love στο Main Menu

Σε αυτό το σημείο, λοιπόν, βλέπουμε πως απλά έχουμε φτιάξει την κατηγορία και μας προειδοποιεί πως σε αυτή την κατηγορία δεν υπάρχουν άρθρα.

Η δημιουργία άρθρων δεν αλλάζει από την προηγούμενη διαδικασία σαν τρόπο γραφής ή από πού συνδεόμαστε και το φτιάχνουμε. Συνδεόμαστε στο administrator, πατάμε στο content -> Articles -> Add New Article , γράφουμε τον τίτλο του άρθρου που θέλουμε να εμφανίζεται, γράφουμε το άρθρο μας αλλά πριν το αποθηκεύσουμε δεξιά από το άρθρο προσέχουμε στην

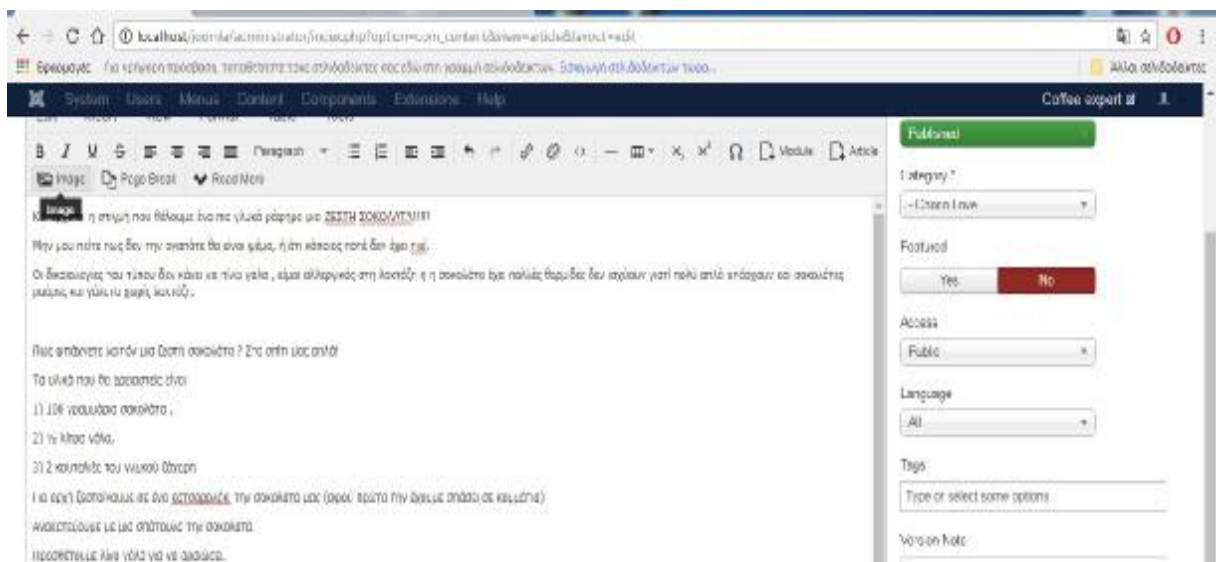
επιλογή Category* να βάλουμε την κατηγορία που θέλουμε να αποθηκευτεί. Στη συγκεκριμένη περίπτωση Category*: Choco Love.



Εικόνα 61: Κατηγοριοποίηση άρθρου

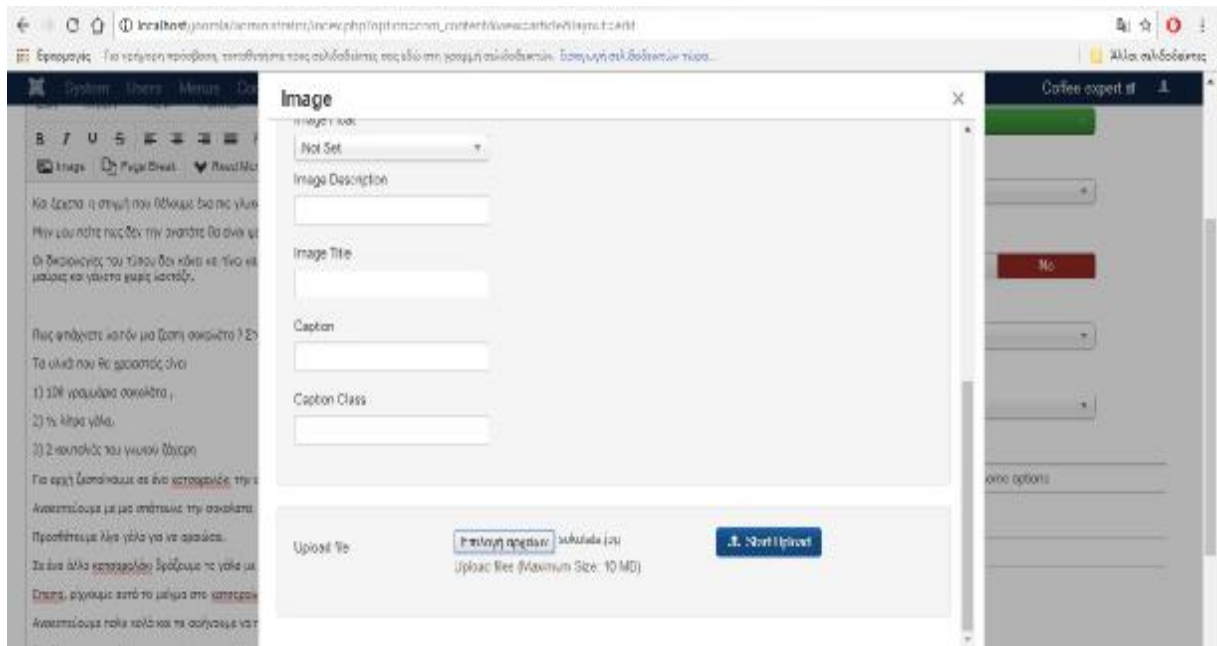
Σε αυτό το σημείο θα δούμε πως μέσα στο άρθρο μπορούμε να προσθέσουμε εικόνες ή να κάνουμε το ίδιο το άρθρο να «σπάει» σε υποσελίδες.

Για να προσθέσουμε εικόνες μέσα στο άρθρο, επιλέγουμε μέσα στο κείμενο το σημείο στο οποίο θέλουμε να μπει. Και πατάμε Image.



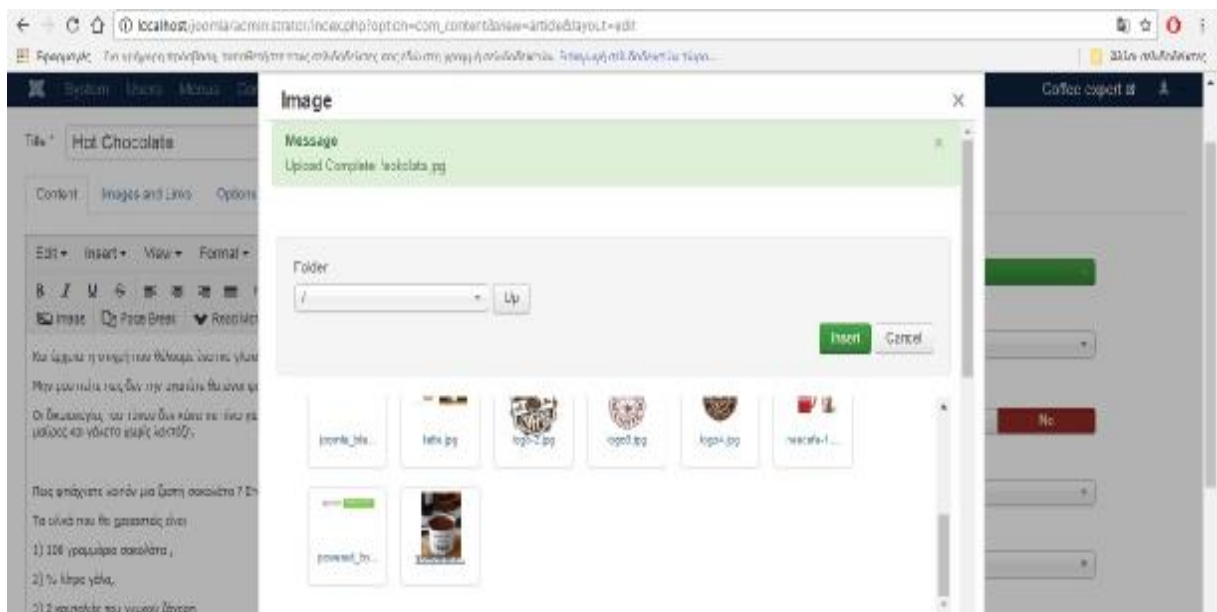
Εικόνα 62: Εικόνα-Image

Έπειτα, μας ανοίγει ένα καινούργιο παράθυρο και πατάμε, επιλογή αρχείων -> Start Upload.



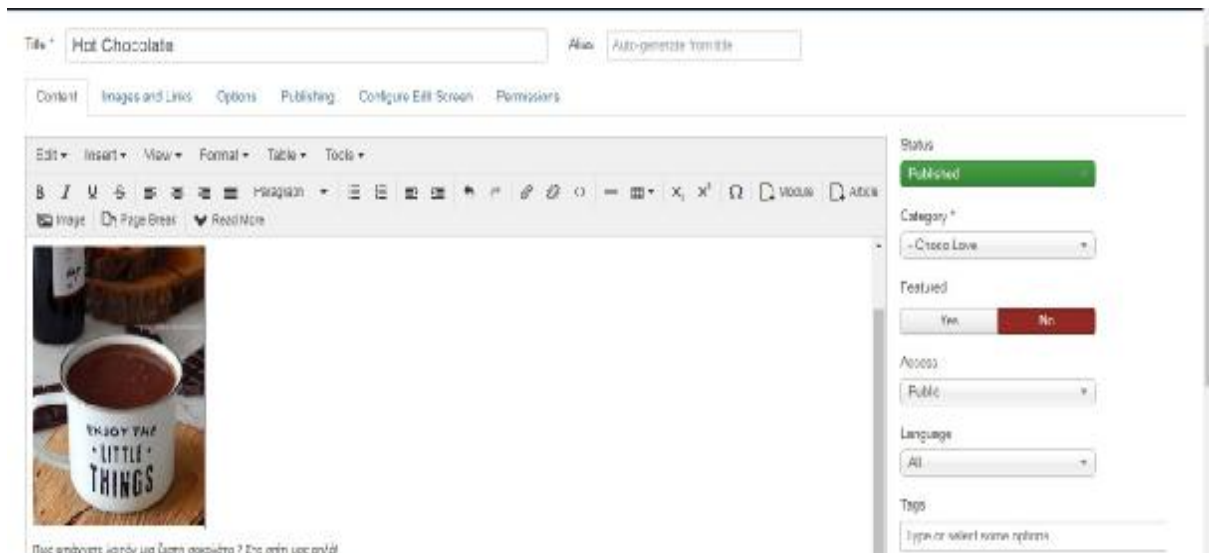
Εικόνα 63: Επιλογή εικόνας

Μας ενημερώνει για το επιτυχή ανέβασμα της εικόνας, την επιλέγουμε και πατάμε insert.



Εικόνα 64: Insert Εικόνας

Βλέπουμε, λοιπόν, πως η εικόνα μας έχει προστεθεί στο άρθρο μας.



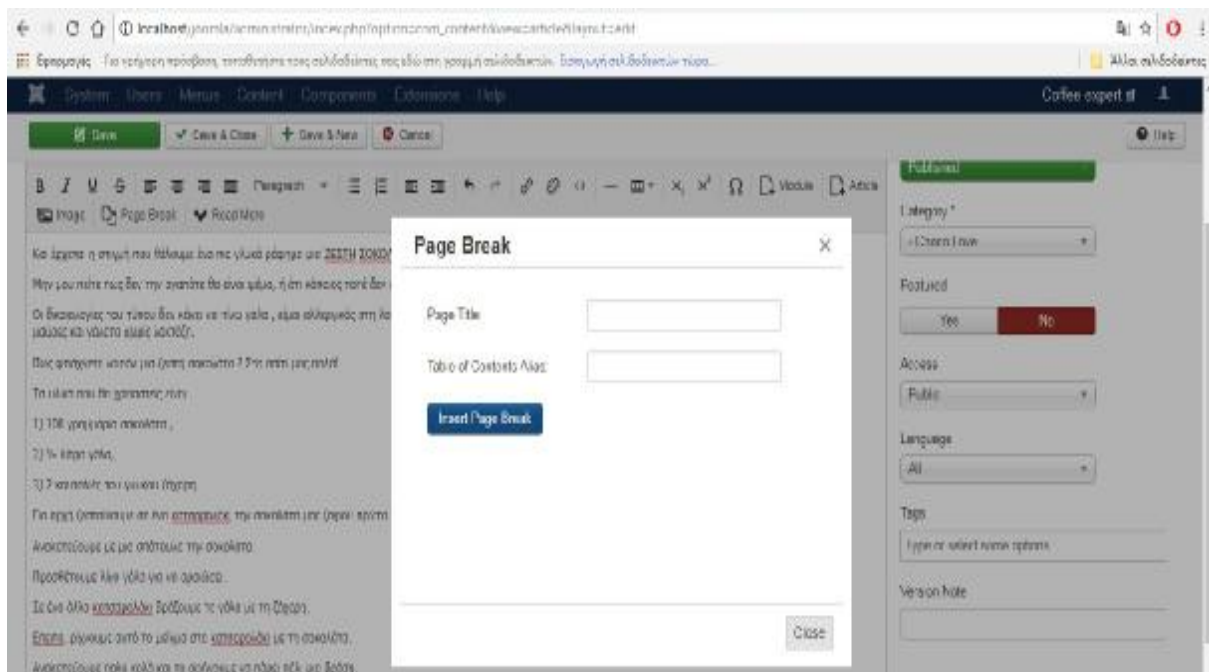
Εικόνα 65: Εικόνα στο άρθρο

4.3.2.1. Page Break στο άρθρο.

Το επόμενο σημείο, είναι πως μπορούμε να χωρίσουμε το ίδιο άρθρο σε διάφορες σελίδες.

Επιλέγουμε το σημείο μέσα στο κείμενο που θέλουμε η πρώτη με τη δεύτερη σελίδα να χωρίζει και πατάμε Page Break.

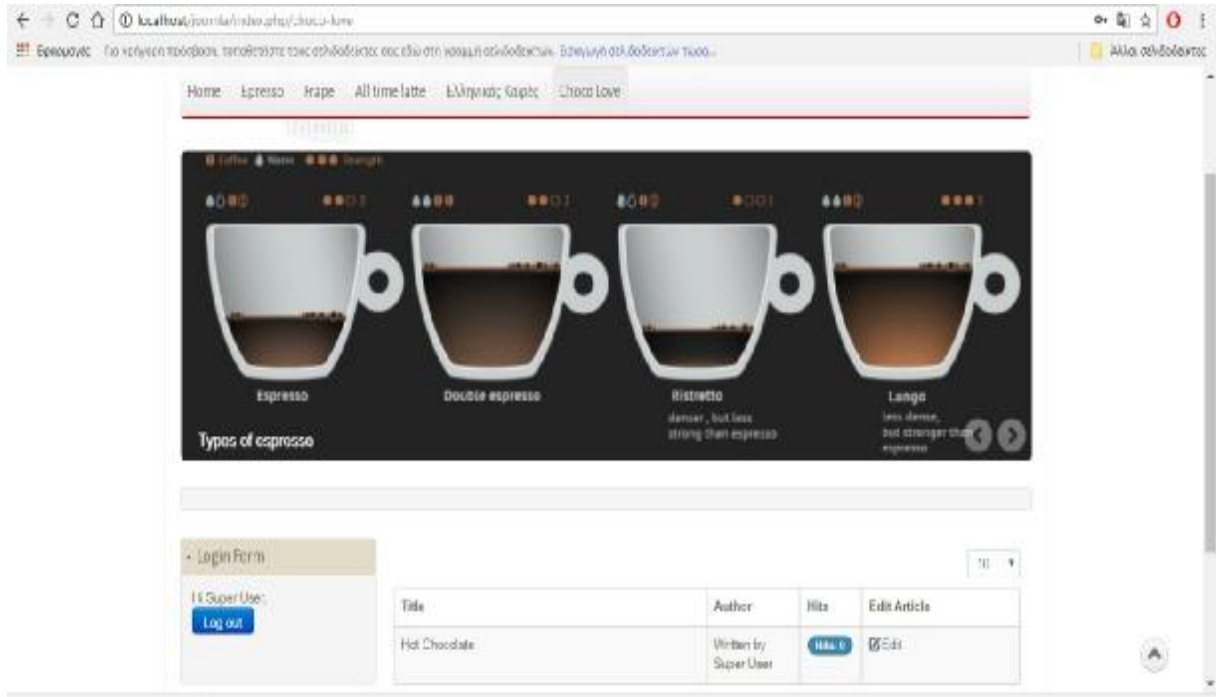
Μας εμφανίζει ένα νέο παράθυρο και πατάμε insert page break. Αν θέλουμε να προσθέσουμε κάποιον επιπλέον τίτλο κατά την αλλαγή της σελίδας μπορούμε να τον προσθέσουμε στο page title.



Εικόνα 66: Insert Page Break

Αφού, κάνουμε όλα τα παραπάνω πατάμε Save & Close. Και κάνουμε προβολή της ιστοσελίδας μας.

Για αρχή παρατηρούμε πως έχει προστεθεί το άρθρο μας σε μια κατηγορία.

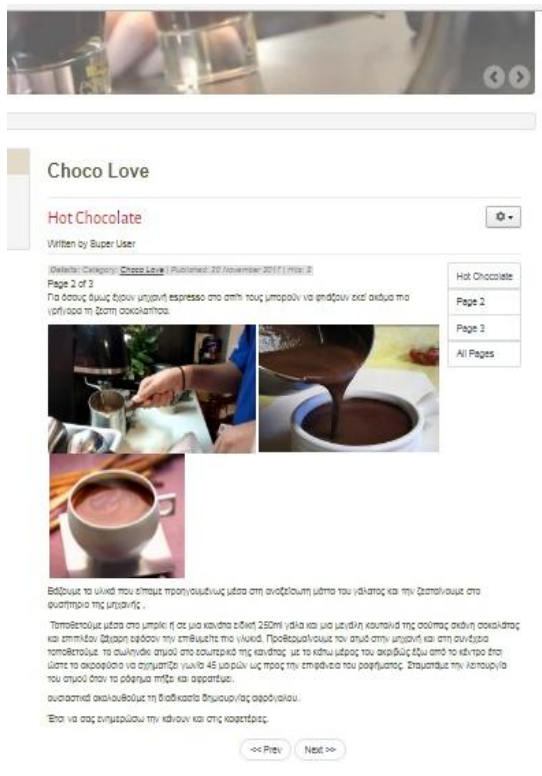


Εικόνα 67: Preview Category List στην ιστοσελίδα.

Και βλέπουμε πως το ένα άρθρο με τη προσθήκη του page break αλλάζει σελίδα, βγάζοντας από μόνο του τα plugs prev & next.



Εικόνα 68: Πρώτη σελίδα άρθρου



Εικόνα 69: Δεύτερη σελίδα άρθρου

Έτσι, λοιπόν, φτιάξαμε μια ακόμα επιλογή στο κεντρικό μας μενού στο οποίο εμπεριέχει λίστα άρθρων και ταυτόχρονα το κάθε άρθρο μπορεί να χωριστεί σε διαφορετικές σελίδες.

4.3.3. Δημιουργία άρθρων με Category Blog.

Το επόμενο σημείο που κάνουμε είναι η δημιουργία Category Blog, δηλαδή όπου τα άρθρα μας θα εμφανίζονται στη σελίδα μας δείχνοντας κάτι από το άρθρο και δείχνοντας πως γίνεται η επιλογή read more.

Αρχικά, ακολουθούμε τα ίδια βήματα για να δημιουργήσουμε το μενού που θέλουμε στο κεντρικό μας μενού. Στην συγκεκριμένη περίπτωση θέλουμε να φτιάξουμε ένα μενού με ονομασία «Εξοπλισμός».

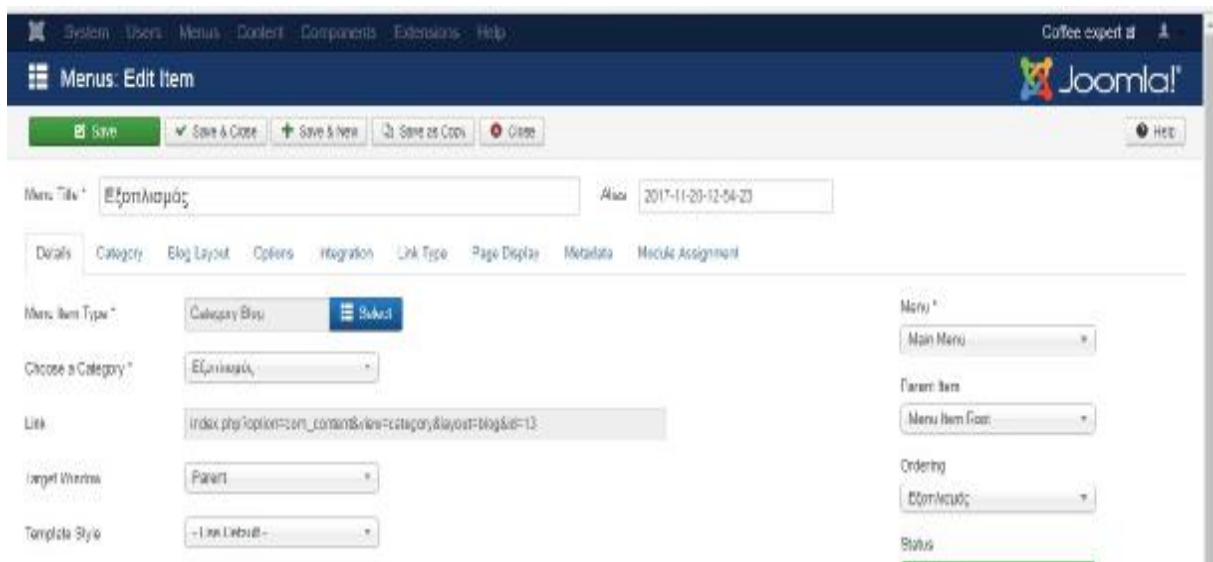
Φτιάχνουμε το category «Εξοπλισμός», όπως δείξαμε παραπάνω και μετα δημιουργούμε το μενού μας. Πατάμε Menus-> Main Menu -> Add New Menu Item.

Γράφουμε Menu Title*: Εξοπλισμός

Ορίζουμε Menu Item Type*: Category Blog

Επιλέγουμε Choose a Category*: Εξοπλισμός

Σημείωση: Φροντίζουμε στη δεξιά μεριά στην επιλογή Menu* να επιλέξουμε εκεί που θέλουμε να εμφανίζεται, δηλαδή στο main menu.



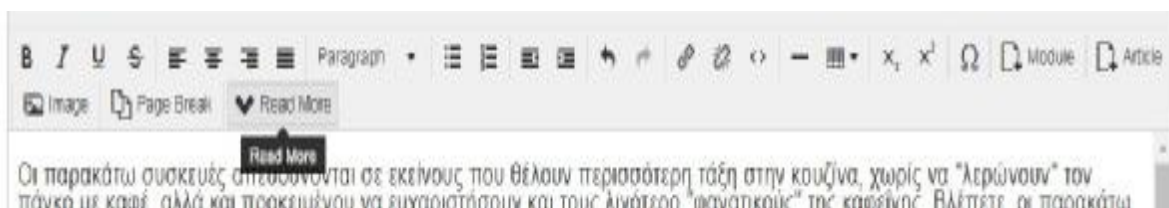
Εικόνα 70: Menu με Category Blog

Πατάμε Save & Close.

4.3.3.1. Read More

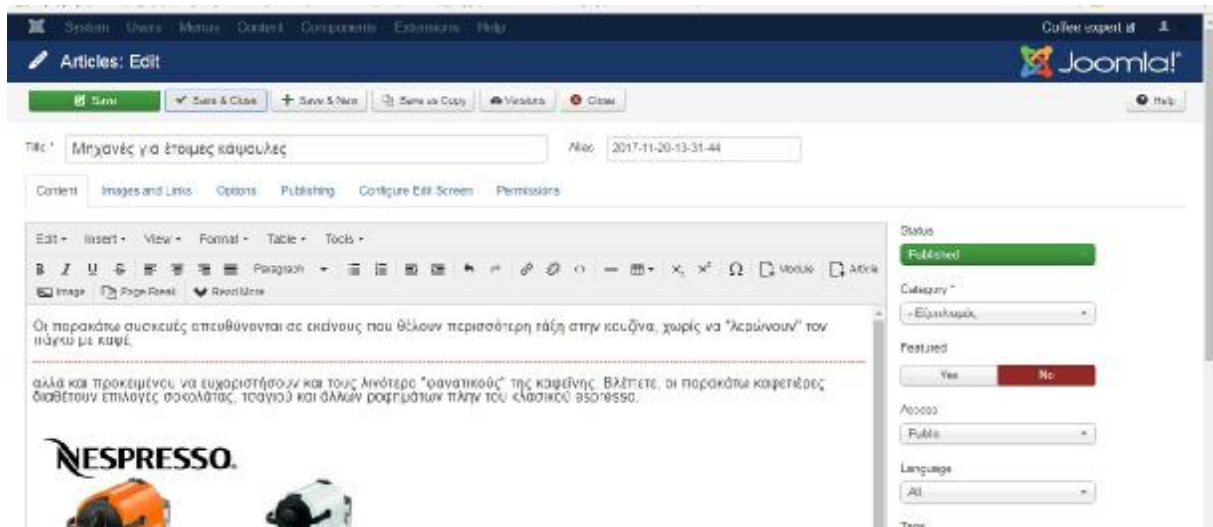
Έπειτα, ακολουθούμε τα ίδια βήματα για τη δημιουργία των άρθρων όπως έχουμε δείξει παραπάνω. Τώρα, όμως, επειδή πρόκειται για τέτοιου είδους, Category Blog, κατάταξη άρθρων και επειδή θέλουμε πολλά άρθρα να εμφανίζονται θα εισάγουμε στα άρθρα το Read More.

Η διαδικασία είναι απλή, καθώς γράφουμε στο άρθρο επιλέγουμε μέχρι εκείνο το σημείο που θέλουμε να εμφανίζεται το κείμενο μας στην ιστοσελίδα σαν πρώτη προβολή και μετά να εμφανίζεται η επιλογή read more.



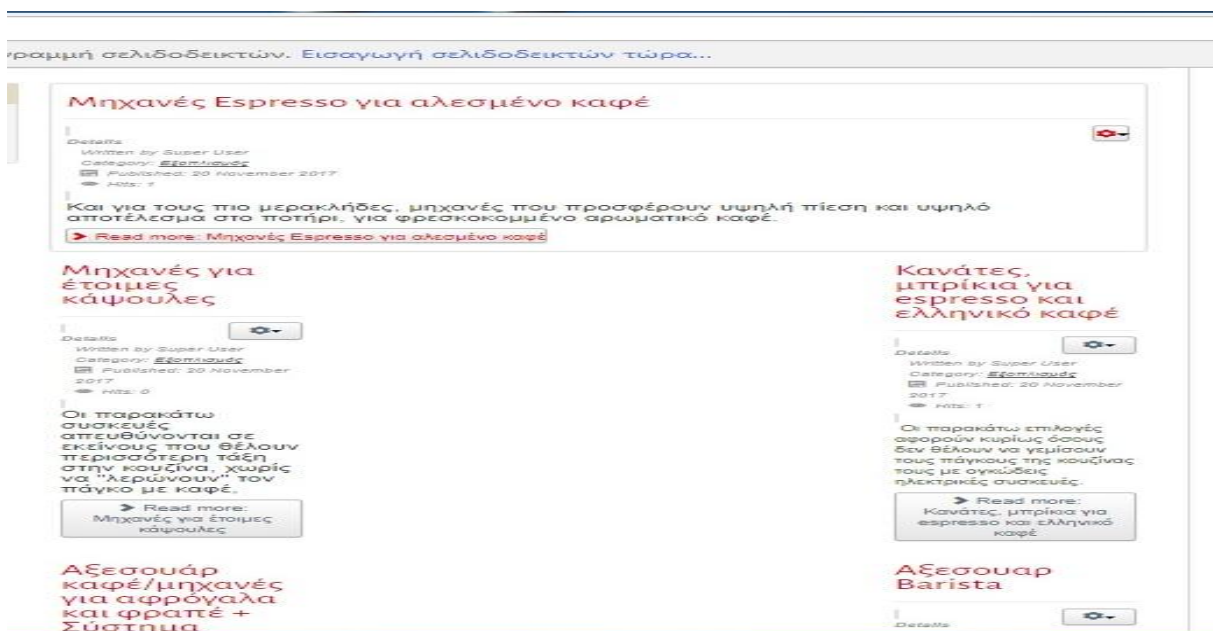
Εικόνα 71: Επιλογή Read More

Αφού το πατήσουμε, εμφανίζεται μια κόκκινη γραμμή που μας δείχνει που «κόβεται» το κείμενο. Ορίζουμε δεξιά την κατηγορία που ανήκει το άρθρο, (την οποία έχουμε φτιάξει πριν).



Εικόνα 72: Εισαγωγή Read More

Πατάμε Save & Close και κάνουμε preview την ιστοσελίδα μας να δούμε ότι έχει εγκατασταθεί σωστά όλο αυτό που φτιάξαμε.



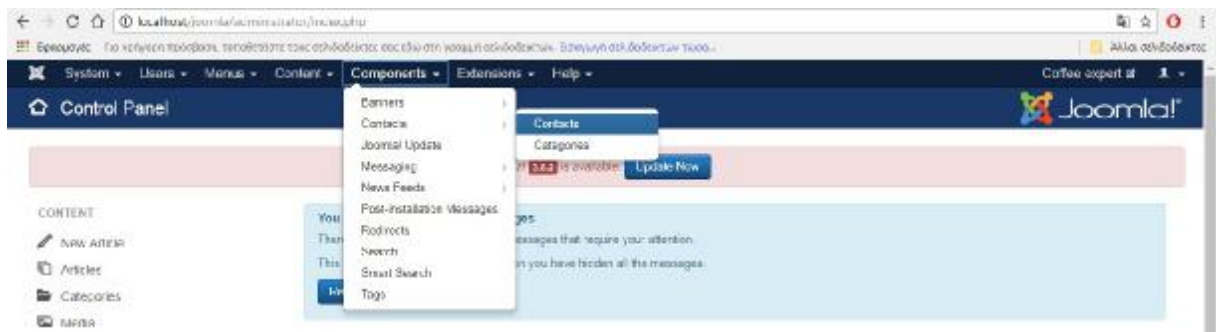
Εικόνα 73: Preview ιστοσελίδας με Read More

Έτσι λοιπόν, σχεδιάζουμε τις μορφές των άρθρων που θέλουμε να προσθέσουμε και να φαίνονται στην ιστοσελίδα μας.

4.3.4. Προσθήκη contact

Στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα εγκαταστάθηκε η επιλογή της επικοινωνίας με τον διαχειριστή. Αυτή η προσθήκη αποτελεί εφαρμογή στο Joomla!.

Πατάμε στο control panel της ιστοσελίδας μας, στο Components-> Contacts -> Contacts

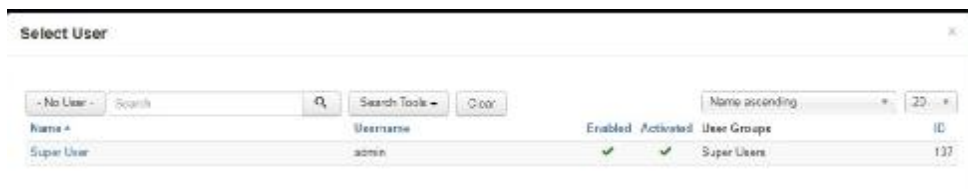


Εικόνα 74: Components -> Contacts

Πατάμε New ,

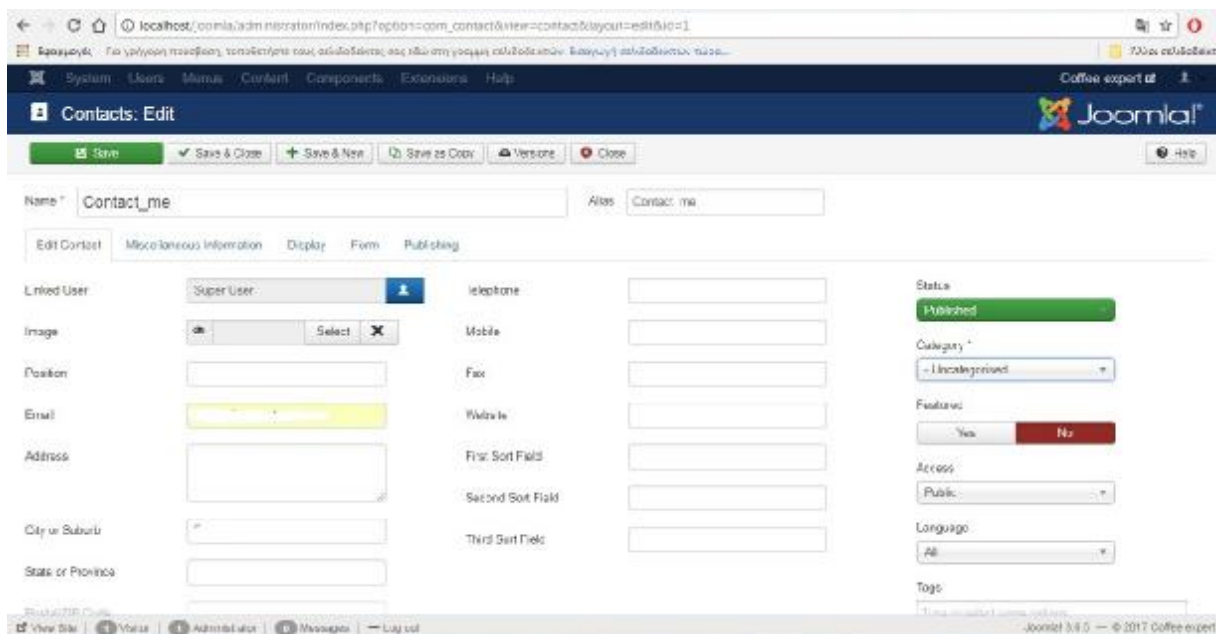
γράφουμε τον τίτλο : «Contact_me» (θα μπορούσαμε να προσθέσουμε και όνομα ακόμα) ,

για να επιλέξουμε Linked User πατάμε στο μπλε εικονίδιο και από προεπιλογή μας βγάζει τον Super User



Εικόνα 75: Επιλογή User

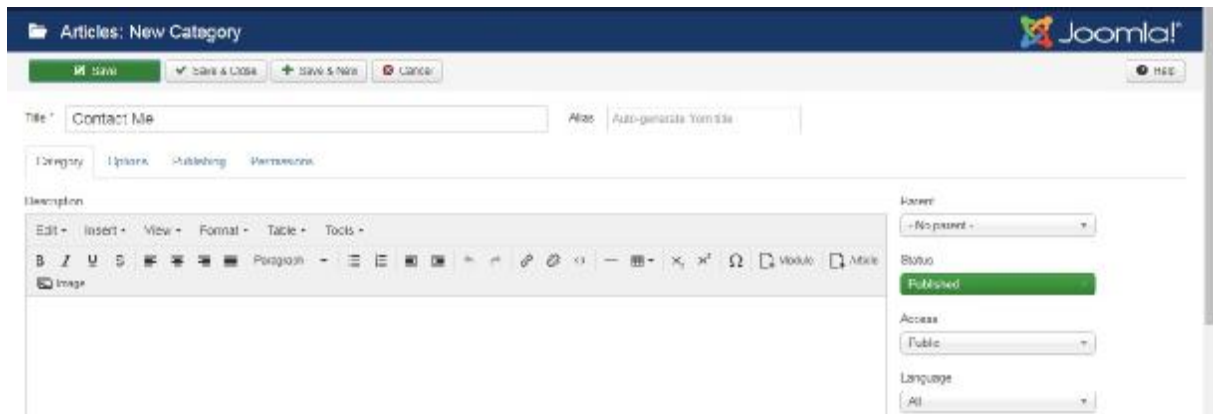
Συμπληρώνουμε και τα υπόλοιπα στοιχεία, ένα θέλουμε μπορούμε να προσθέσουμε και εικόνα του διαχειριστή.



Εικόνα 76: Επεξεργασία Contact

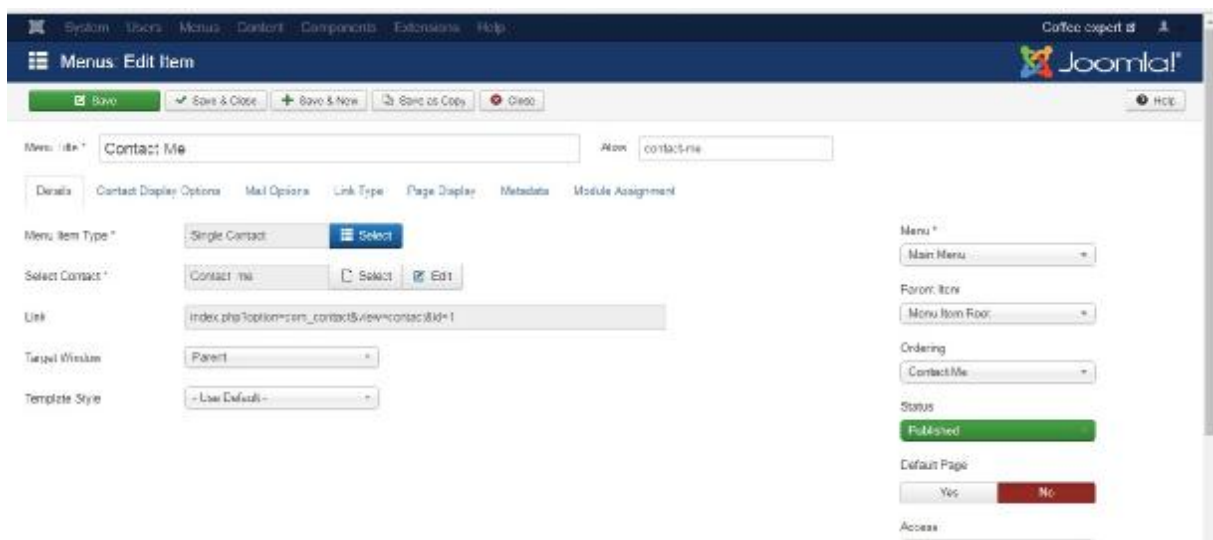
Και πατάμε Save & Close.

Το επόμενο βήμα είναι, η δημιουργία της κατηγορίας, πατώντας Content -> Category -> Add New Category και ονομάζουμε μια κατηγορία που ονομάζεται Contact Me.



Εικόνα 77: Category- Contact

Έπειτα συνέχεια έχει, η δημιουργία αυτής της επαφής μέσα από επιλογή στο κεντρικό μενού. Πατάμε Menu-> Main Menu-> Add New Menu Item, γράφουμε τον τίτλο του μενού αυτού, Menu Item*: Contact Me, ορίζουμε Menu Item Type*: Single Contact, και επιλέγουμε Select Contact: (εδώ επιλέγουμε την επαφή που φτιάξαμε πριν) Contact_me. Επίσης, εδώ προσέχουμε δεξιά να είναι επιλεγμένο το Main Menu στην επιλογή Menu*.



Εικόνα 78: Menu - Contact me

Τέλος, πατάμε Save & Close.

Κάνουμε preview την ιστοσελίδας μας και παρατηρούμε πως όλα εγκαταστάθηκαν επιτυχώς.

Εικόνα 79: Contact Form

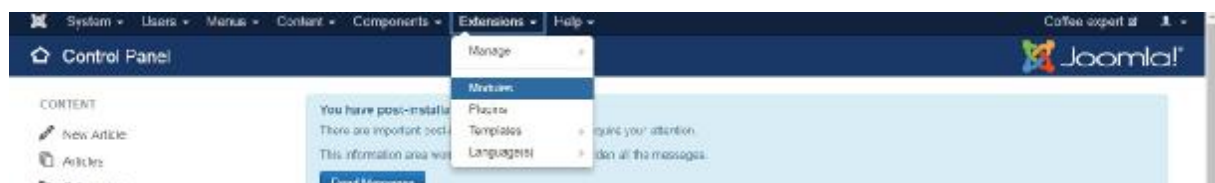
4.4. Δημιουργία υπομονάδων (modules)

4.4.1. Module - search

Στην ιστοσελίδα αυτή, προσθέσαμε κάποιες υπομονάδες (modules), οι οποίες προσθέτουν δυναμικές λειτουργίες.

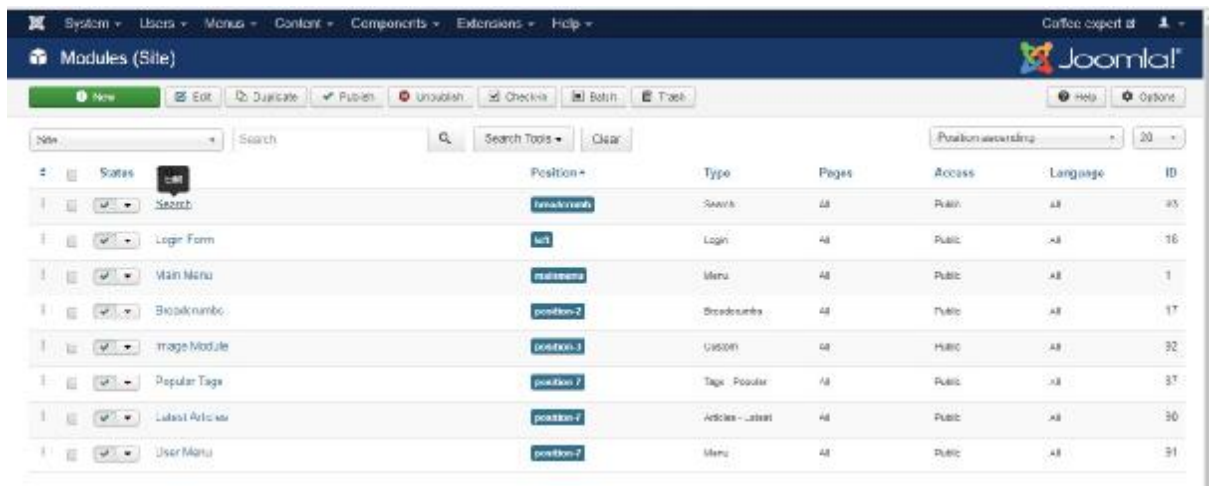
Προστέθηκε, δυνατότητα εύρεσης άρθρου (search) καθώς και η δυνατότητα εγγραφής μέλους (login form).

Για να προσθέσουμε τη δυνατότητα εύρεσης (search) στο frontend της ιστοσελίδας μας, πάμε στο control panel επιλέγουμε στο extensions -> modules



Εικόνα 80: Extensions -> Modules

Και επιλέγουμε το search στο οποίο μας μεταφέρει στο να το επεξεργαστούμε

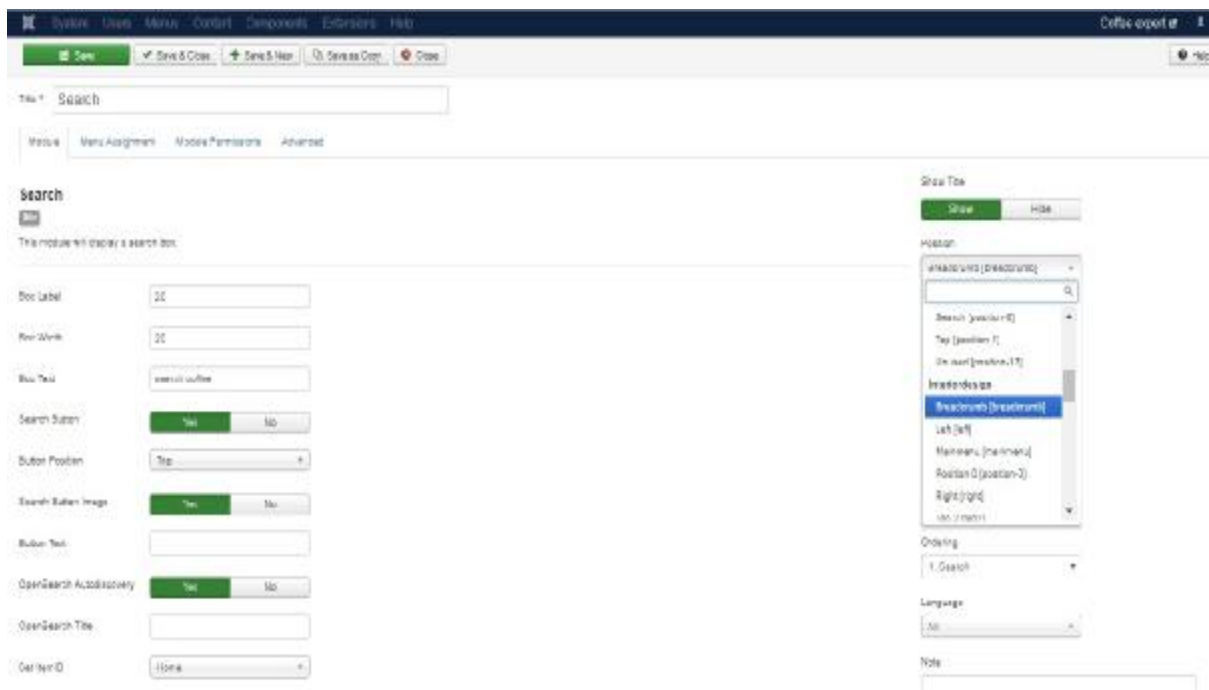


Εικόνα 81: Search module

Ορίζουμε τίτλο : Search

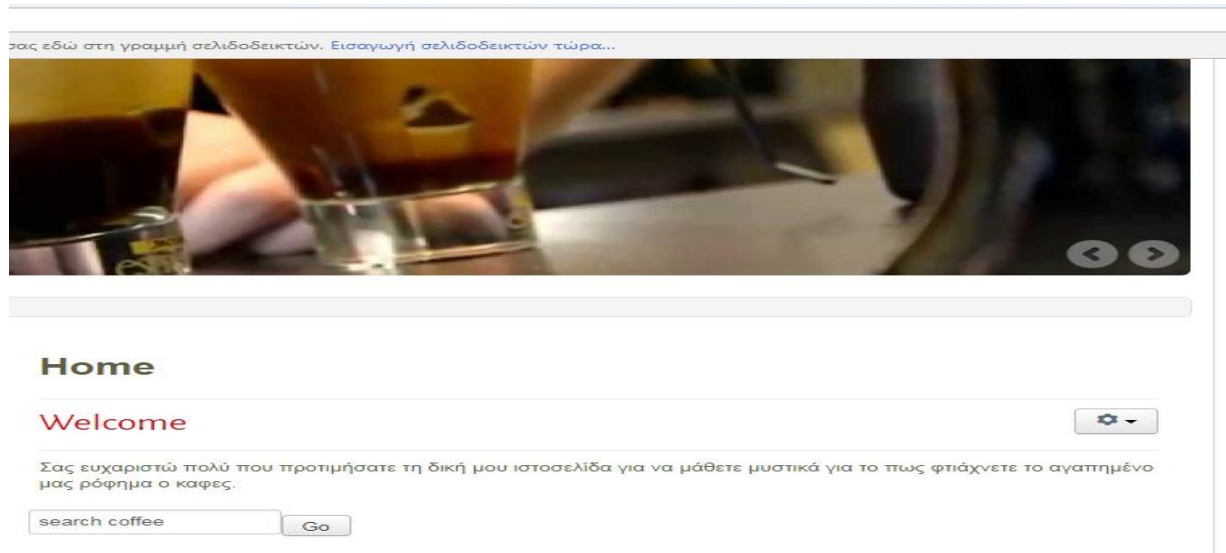
Επίσης ορίζουμε τα όρια του κουτιού στις επιλογές box label & box width. Μπορούμε επίσης να ορίσουμε και κείμενο που θα εμφανίζεται μέσα στο κουτί αναζήτησης και στο box text γράφουμε search coffee.

Σημαντικό είναι στη δεξιά μεριά στο position να ορίσουμε, βάση του template που έχουμε ορίσει (interior design), τη θέση στην οποία θα είναι η αναζήτηση (search) στο breadcrumb.



Εικόνα 82: Παραμετροποίηση search

Τέλος, πατάμε save & close.

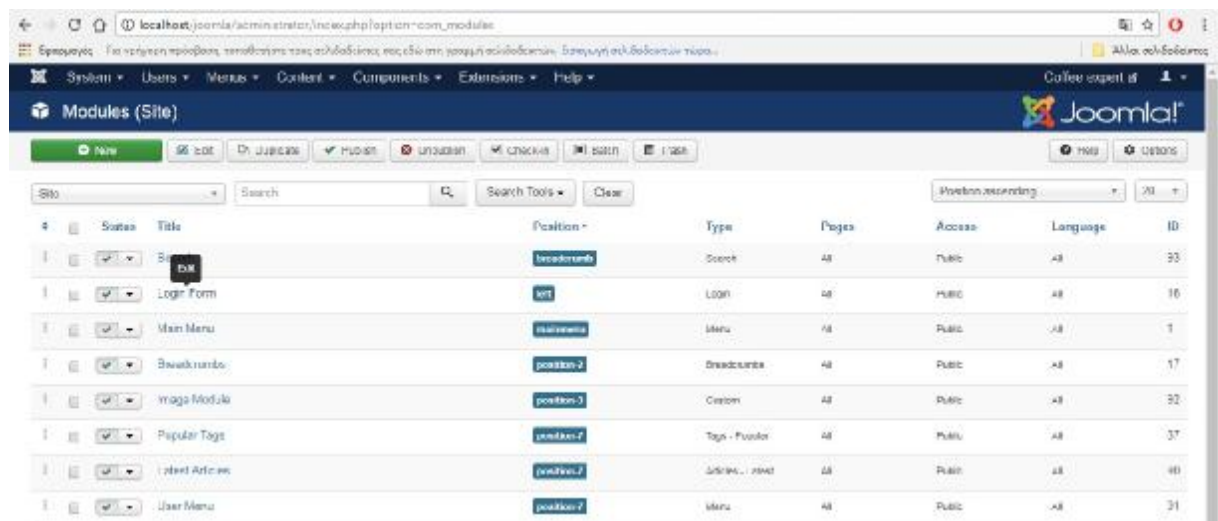


Εικόνα 83: Search στο Frontend

4.4.2. Module - Login Form

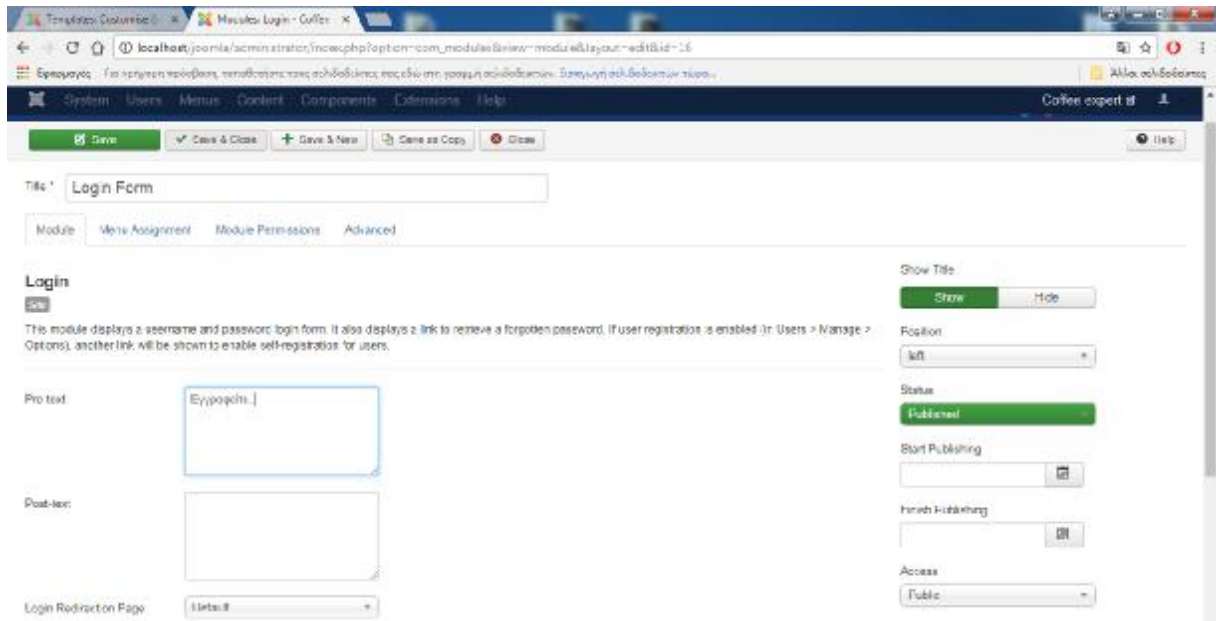
Ακόμα ένα module αποτελεί η φόρμα σύνδεσης νέων χρηστών στην ιστοσελίδα μας.

Η εισαγωγή της φόρμας αυτής γίνεται με τον ίδιο τρόπο. Συνδεόμαστε στο control panel, πατάμε στο extensions -> modules , στην επιλογή login form το πατάμε για να μας συνδέσει στην επεξεργασία του.



Εικόνα 84: Login form

Γράψαμε τον τίτλο Login form και στα δεξιά ορίζουμε τη θέση του στην αριστερή μεριά της ιστοσελίδας .



Εικόνα 85: Παραμετροποίηση Login Form

Πατάμε Save & Close και κάνουμε review στην ιστοσελίδα και βλέπουμε ότι όντως εγκαταστάθηκε.

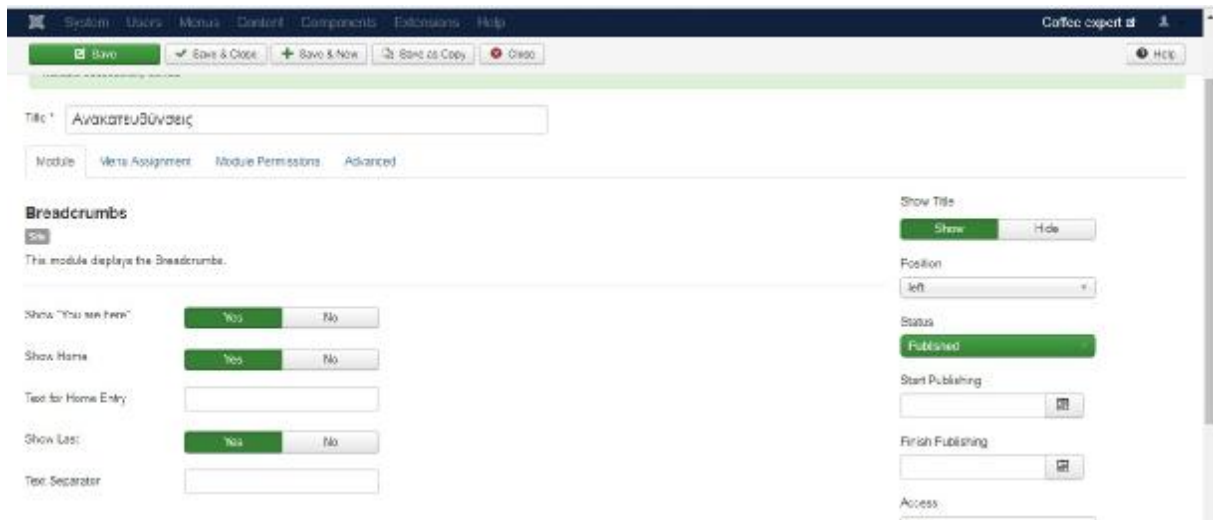


Εικόνα 86: Login Form στο Frontend

4.4.3. Modules – Breadcrumbs

Επίσης, στην ιστοσελίδα γίνεται να εμφανίζεται το breadcrumbs, το οποίο κάθε φορά που πλοηγούμαστε σε κάποιο σημείο μέσα στην ιστοσελίδα μας υποδεικνύει τις ανακατευθύνσεις μας.

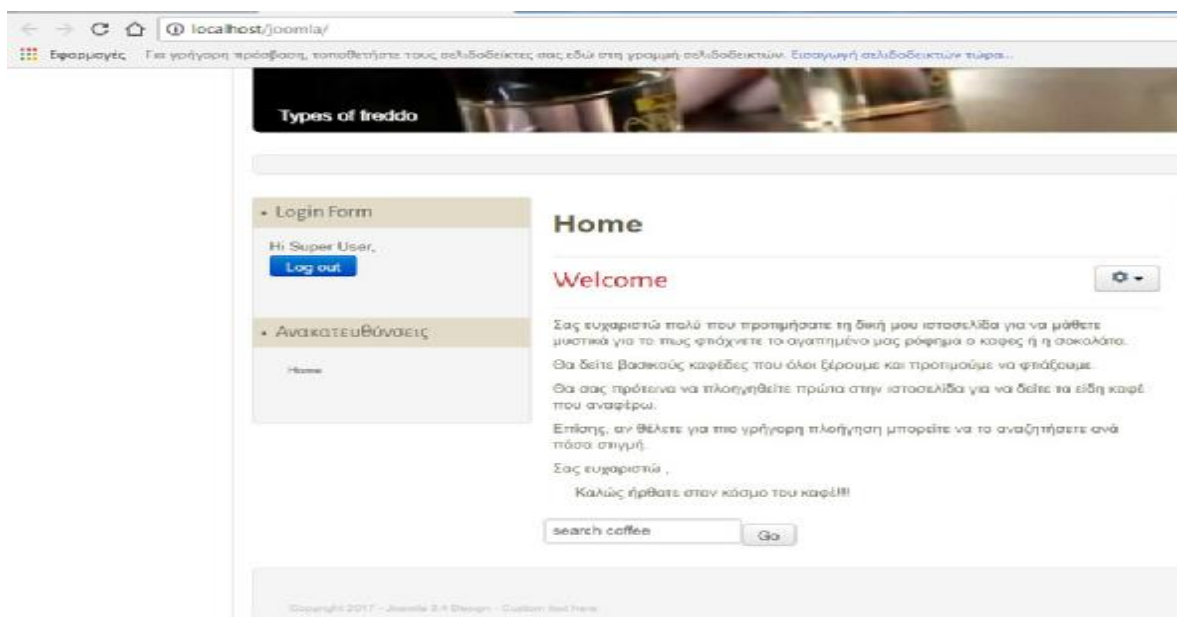
Για να το ενεργοποιήσουμε συνδεόμαστε στο control panel, extensions -> modules, στην επιλογή breadcrumbs το επιλέγουμε, μετονομάζουμε τον τίτλο σε «Ανακατευθύνσεις» και ορίζουμε position: left.



Εικόνα 87: Παραμετροποίηση breadcrumbs

Πατάμε Save & Close.

Κάνουμε preview την ιστοσελίδα και βλέπουμε πως το έχουμε προσθέσει σωστά.



Εικόνα 88: Ανακατευθύνσεις στο frontend

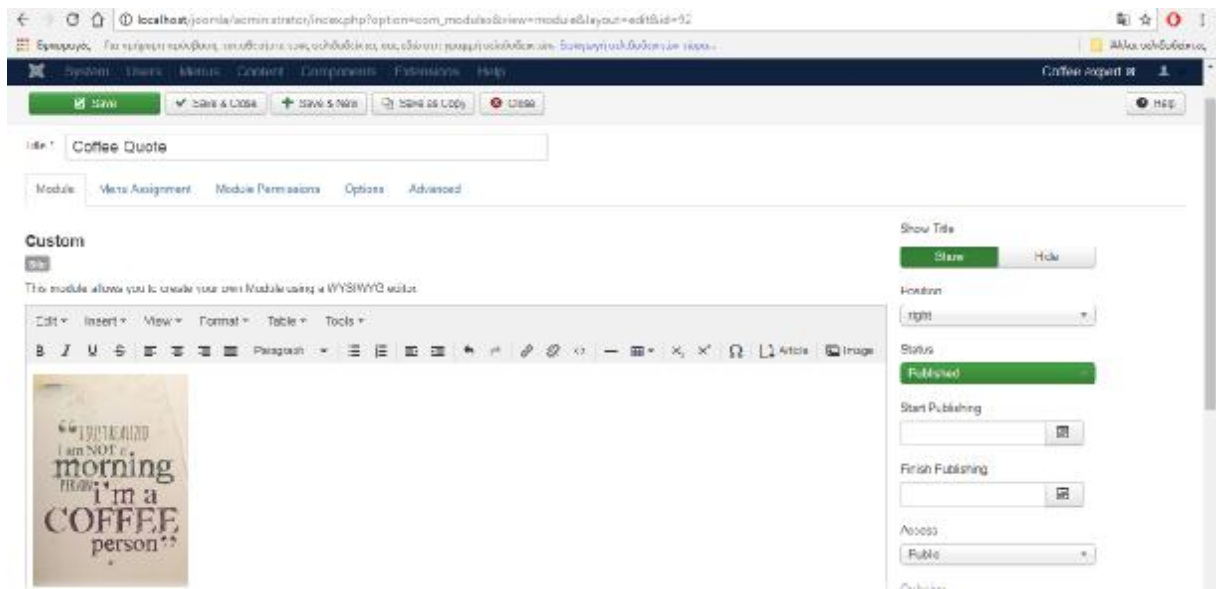
4.4.4. Modules – Image Module

Τέλος, στην ιστοσελίδα προστέθηκε το image module , όπου μας δείχνει κάποιες εικόνες ή και κείμενο και σύντομη μορφή στην ιστοσελίδα μας. Αυτό μπορεί να φαίνεται είτε σε όλες είτε σε μερικές από τις σελίδες μας ανά επιλογή από το κυρίως μενού μας.

Για να προστεθεί αυτό, πατάμε στο control panel, extensions -> modules, βρίσκουμε το image module και το επιλέγουμε όπως κάναμε και με το breadcrumbs , το μετονομάζουμε αν θέλουμε , στη συγκεκριμένη περίπτωση , το μετονομάζουμε σε «Coffee Quote».

Αυτό το σημείο στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα αποτελεί την εβδομαδιαία έκφραση σχετικά με τον καφέ.

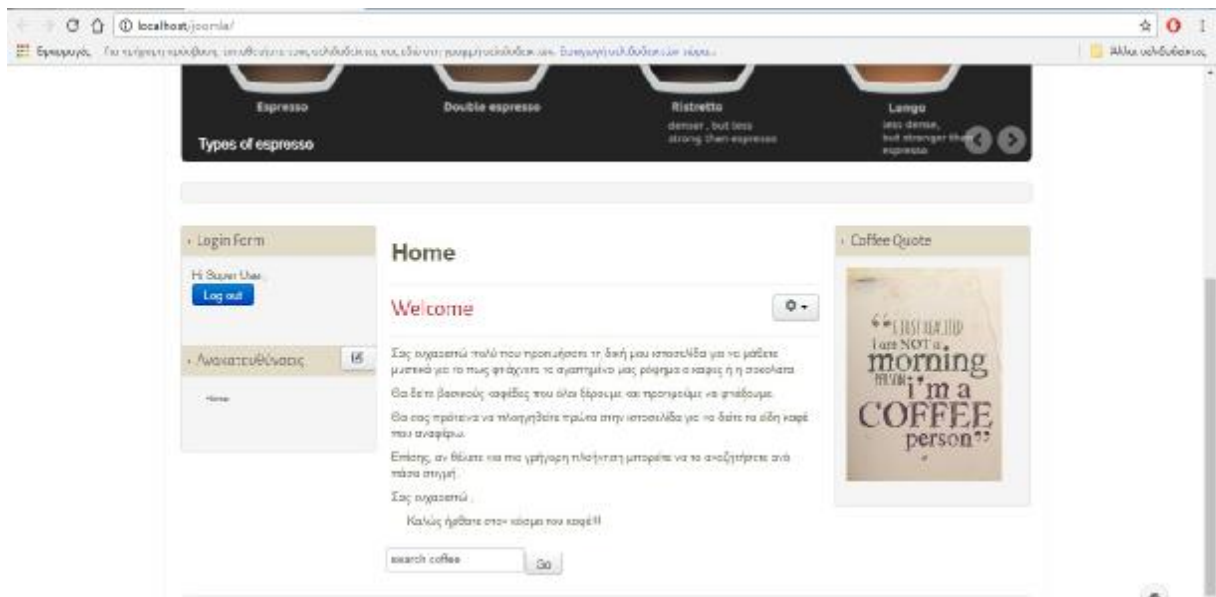
Προσέχουμε να ενεργοποιήσουμε τον τίτλο μας (αν θέλουμε), δεξιά στην επιλογή show title πατάμε show, και το position : right στο οποίο θέλουμε να εμφανίζεται αυτό το module.



Εικόνα 89: Παραμετροποίηση Image Module

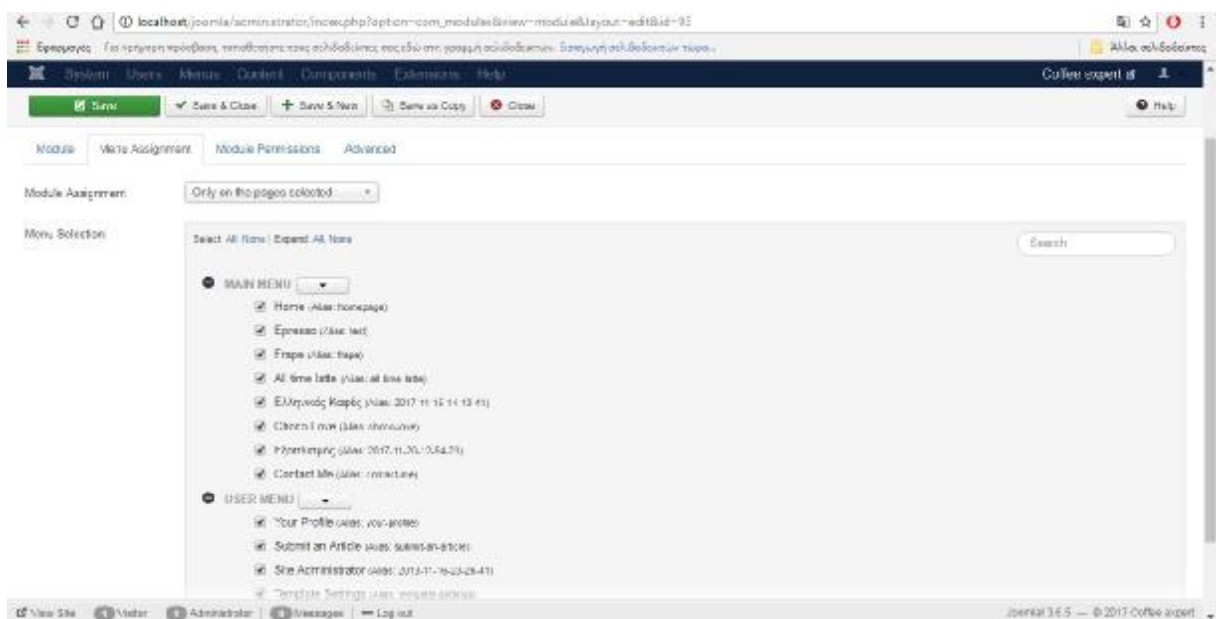
Πατάμε Save & Close.

Κάνουμε preview την ιστοσελίδας μας και βλέπουμε την επιτυχή εγκατάσταση του.



Εικόνα 90: Coffee Quote

Σημείωση: Εάν δεν θέλουμε να εμφανίζεται σε όλες μας τις σελίδες κάποιο από αυτά τα modules , κατά τη διάρκεια επεξεργασίας τους , στην καρτέλα Menu Assignment στην επιλογή Module Assignment που έχει ως προεπιλογή το να εμφανίζεται σε όλες τις σελίδες (on all pages), μπορούμε να επιλέξουμε την επιλογή μόνο σε συγκεκριμένες σελίδες (only on the pages selected) και να κλικάρουμε και συγκεκριμένα σε ποιες ακριβώς επιθυμούμε.

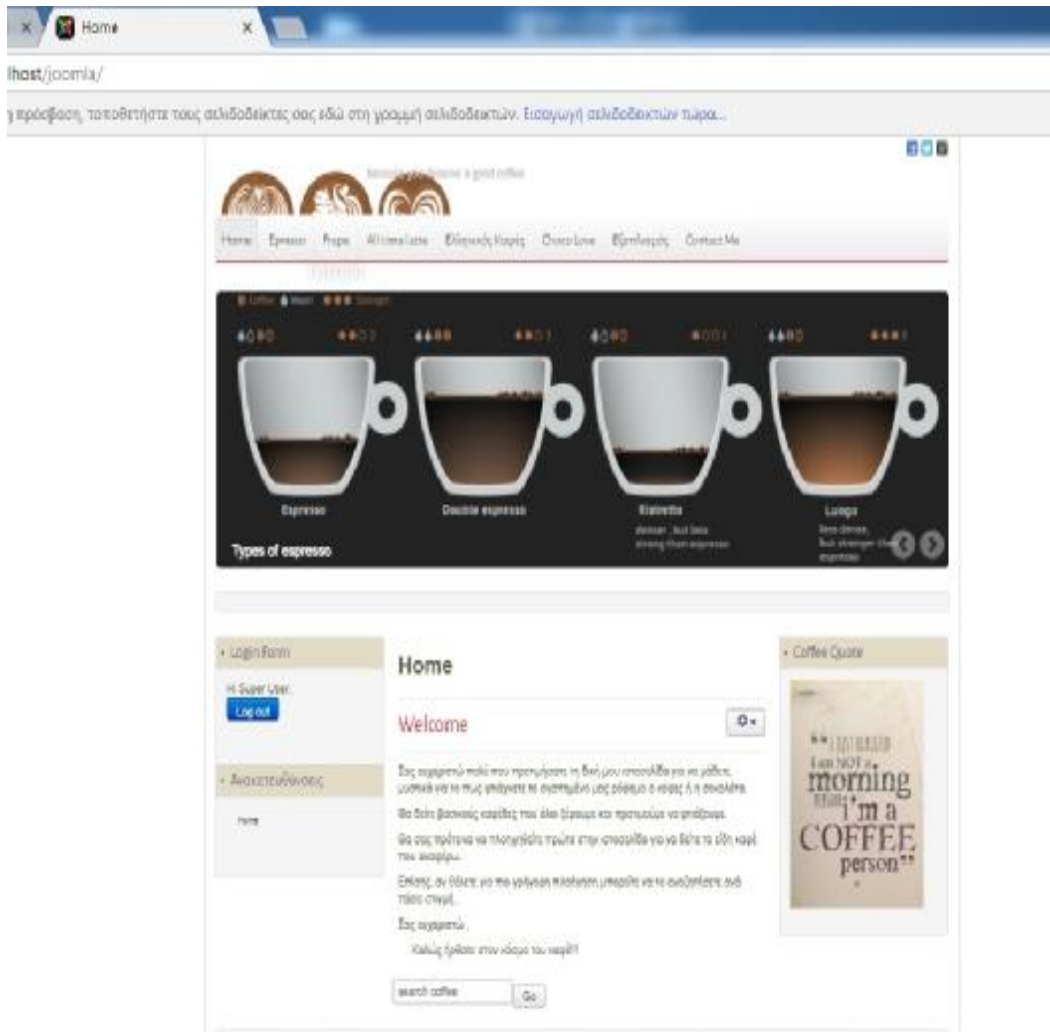


Εικόνα 91: Menu Assignment

Κεφάλαιο 5. Παρουσίαση ιστοσελίδας «Coffee experts».

Η πρώτη σελίδα που βλέπουμε και συνεπώς και το frontpage της ιστοσελίδας εμπεριέχει τη κύρια γραμμή μενού , ένα άρθρο στο οποίο καλωσορίζει κάθε επισκέπτη, τη δυνατότητα εύρεσης άρθρου, το εβδομαδιαίο quote και τη φόρμα εγγραφής στη σελίδα.

Καθ' όλη τη διάρκεια της περιήγησης οι εικόνες είναι σε slide μορφή και παρατηρούμε πως υπάρχει και συγκεκριμένο logo της ιστοσελίδας με ένα μικρό quote.



Εικόνα 92: Frontpage ιστοσελίδας

Η γραμμή του κεντρικού μενού.

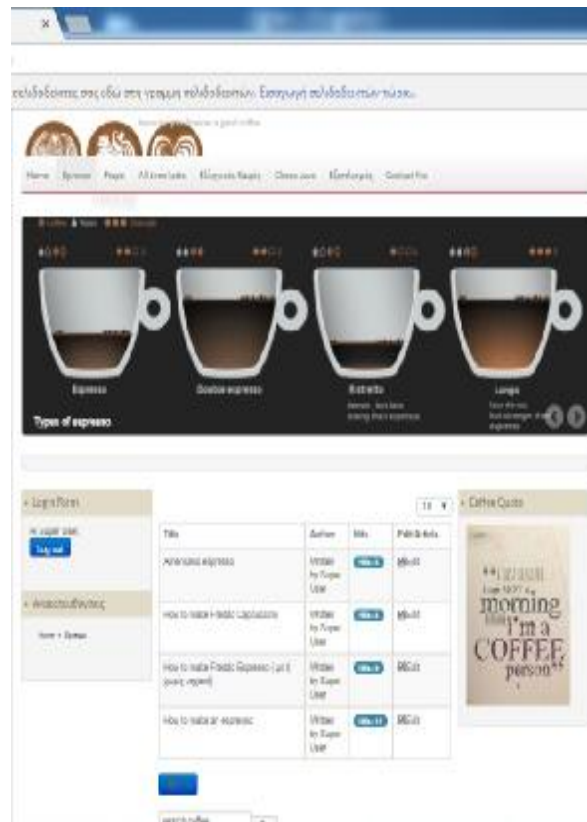


Εικόνα 93: Κεντρικό Μενού

Η επιλογή **Home** αποτελεί την κεντρική μας σελίδα, όπως φαίνεται και στην Εικόνα 92.

Η επιλογή **Espresso** αποτελεί category list of articles, δηλαδή εμπεριέχει μια λίστα άρθρων με επικεφαλίδες που σε καθοδηγεί ποιο να επιλέξεις.

Επιλέγοντας κάποιο από αυτά από τη λίστα, μεταβαίνεις στο κύριο άρθρο και το αναγνώζεις .



Εικόνα 94: Σελίδα espresso



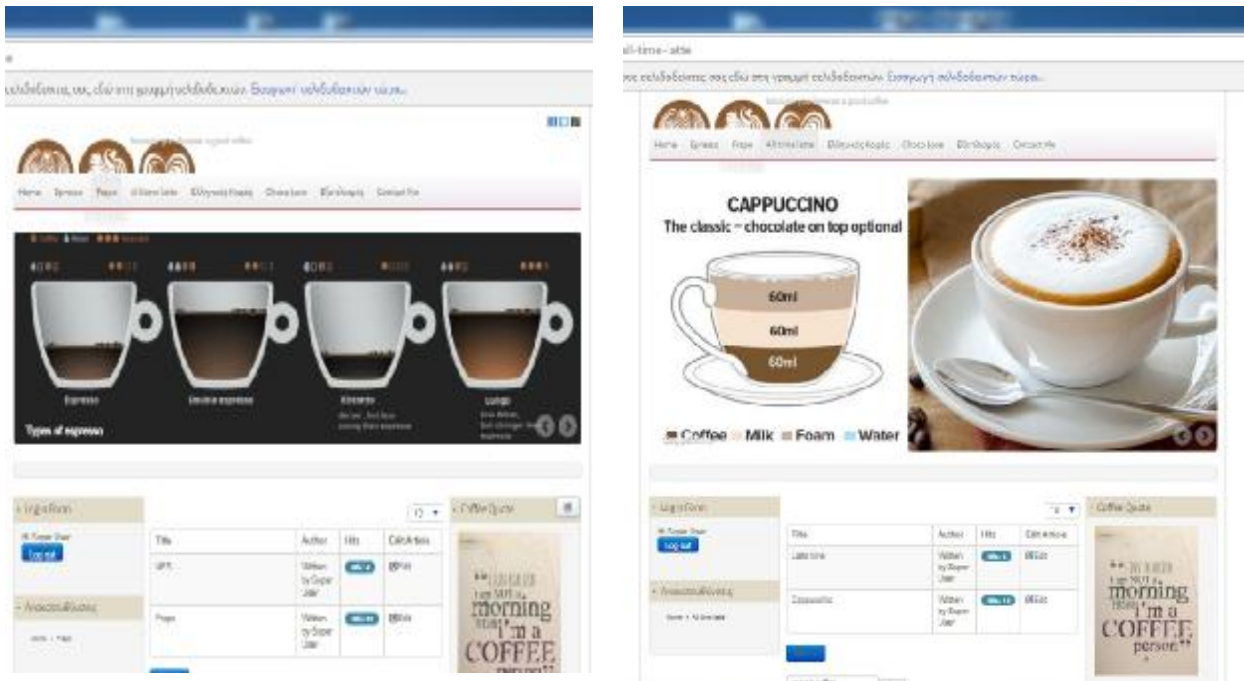
Εικόνα 95: Άρθρο espresso

Σε αυτό το σημείο να αναφέρω πως με τη βοήθεια του *module* «ανακατευθύνσεις», μπορείς να επανέλθεις στην προηγούμενη βασική σελίδα, όπως επίσης και σε κάθε τέλος σημείο του άρθρου υπάρχουν τα *plugins* previous & next που σε προχωράει στο προηγούμενο ή επόμενο άρθρο της λίστας άρθρων.

Πολλά από τα άρθρα έχουν και από μόνα τους κάποιες εναλλαγές σελίδων στο ίδιο το άρθρο, αφού έχει χρησιμοποιηθεί *page break*, στο οποίο περιηγείσαι επίσης με previous & next .

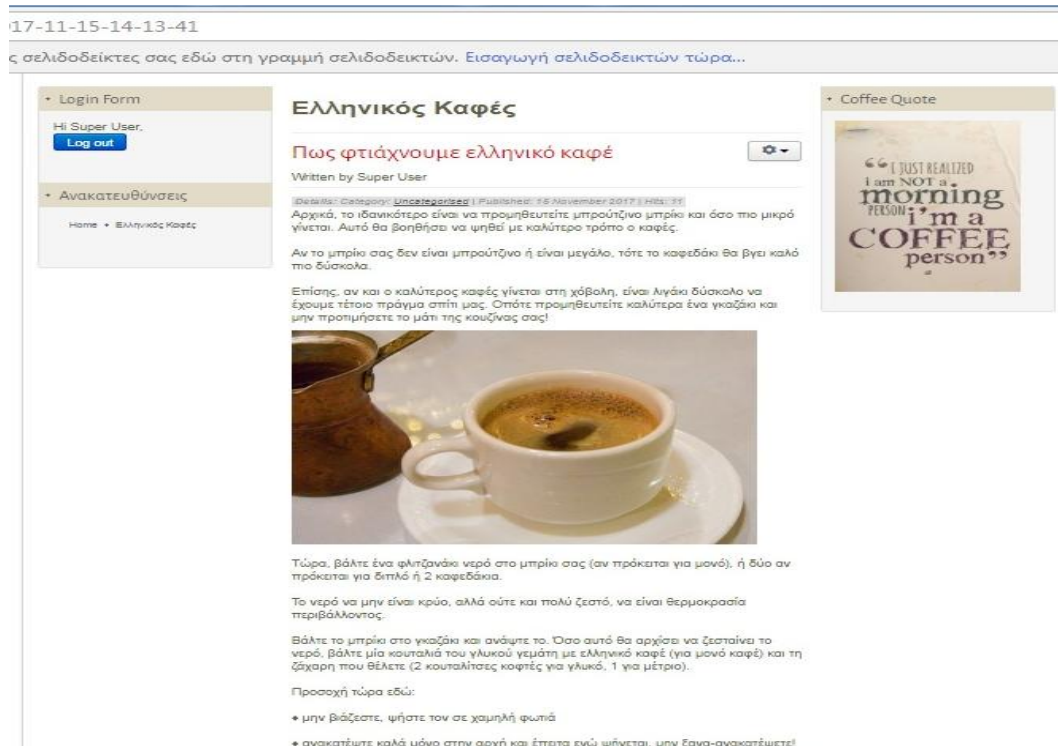
Οι επιλογές από το κεντρικό μενού *Frappe & All time latte & Choco Love* , αποτελούν επίσης μια λίστα άρθρων όπως στο *espresso*.

Έχουν επίσης τις ίδιες δυνατότητες πλοήγησης.



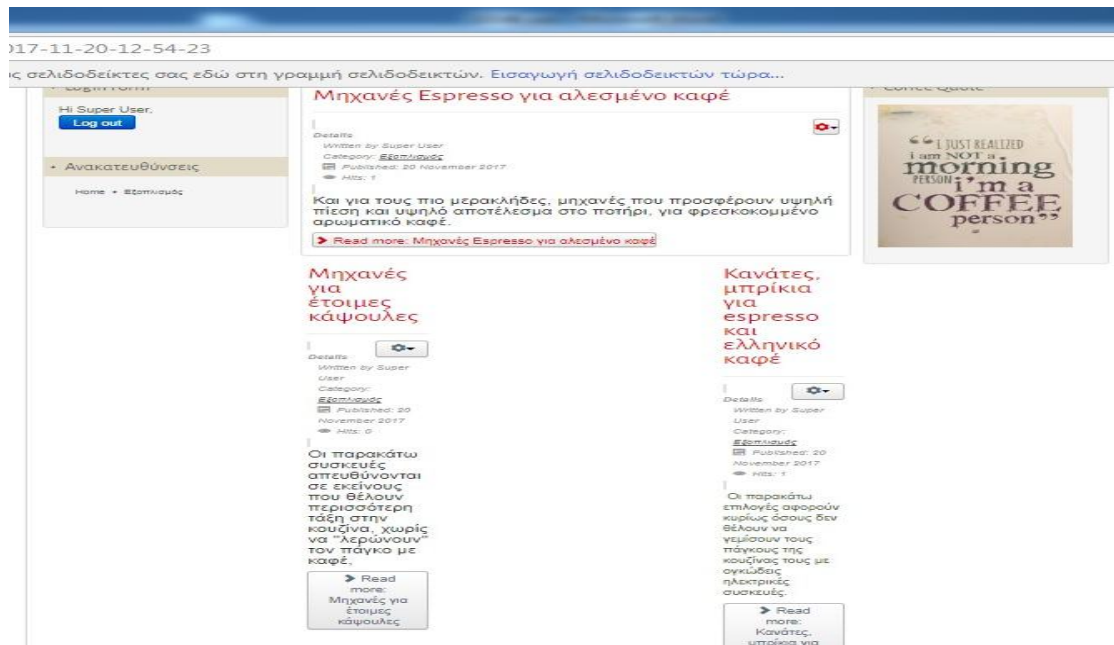
Εικόνα 96: Menus -Frappe & All time latte

Η επιλογή *Ελληνικός Καφές* αποτελεί ένα μόνο άρθρο, single article, το οποίο εμφανίζεται απευθείας με την επιλογή του.



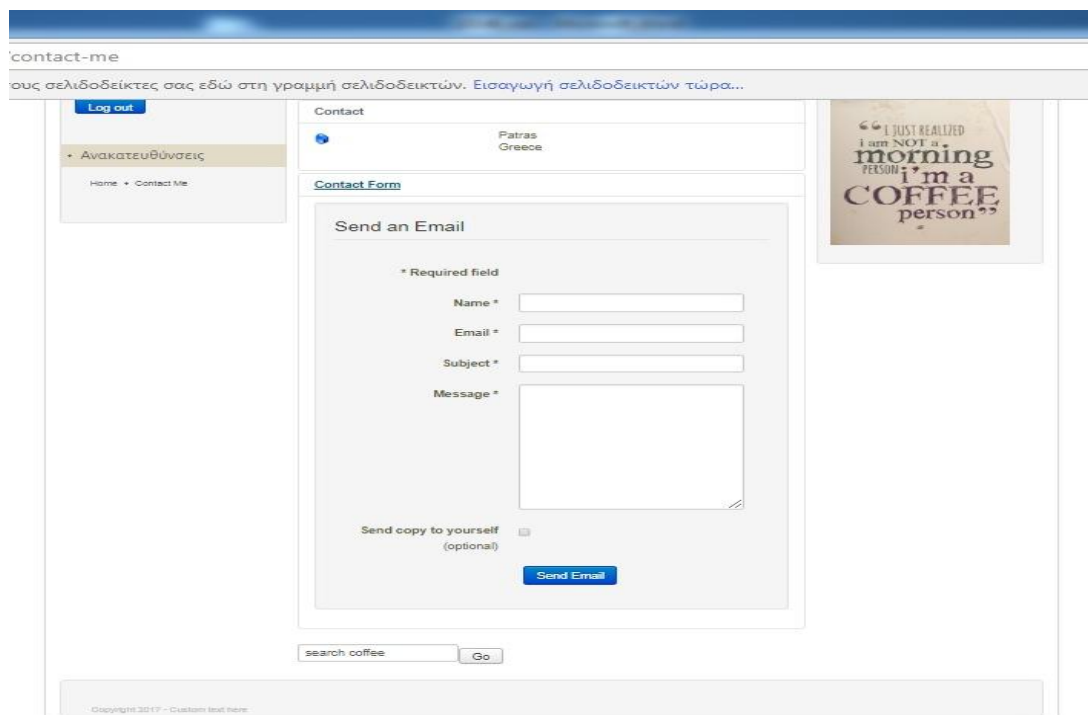
Εικόνα 97: Menu - Ελληνικός Καφές

Η επιλογή **Εξοπλισμός** αποτελεί μια κατηγορία άρθρων σαν blog , στο οποίο τα άρθρα εμφανίζονται μέχρι ένα συγκεκριμένο σημείο και μετά σου δίνει την δυνατότητα για *read more*.



Εικόνα 98: Menu – Εξοπλισμός

Τέλος, η επιλογή **Contact Me** εμπεριέχει τη δυνατότητα επικοινωνίας με τον διαχειριστή της σελίδας συμπληρώνοντας μια φόρμα.



Εικόνα 99: Menu - Contact Form

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων με τη χρήση συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου μπορεί να μας βοηθήσει να υλοποιήσουμε ιστοσελίδες υψηλού επιπέδου. Παρέχει πολλές δυνατότητες και εφαρμογές που μπορούν να αναπροσαρμοστούν στις δικές μας απαιτήσεις για να υλοποιήσουμε ένα καλό αποτέλεσμα. Υπάρχει μεγάλη πληθώρα προτύπων που μπορούμε να αγοράσουμε ή να βρούμε δωρεάν στο διαδίκτυο και να ικανοποιούν τις ανάγκες μας . Επίσης, διαρκώς κυκλοφορούν νέες εκδόσεις συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου που εμπεριέχουν καινούργια θέματα και καλύπτουν μεγαλύτερο εύρος αναγκών αλλά και διόρθωση τυχόν σφαλμάτων από προηγούμενες εκδόσεις.

Υλοποιώντας τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα, καταλήγω στο συμπέρασμα ότι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) , παρέχουν μεγάλο φάσμα δυνατοτήτων. Ο καθένας μπορεί να μπει σε αυτό το δημιουργικό κομμάτι και να σχεδιάσει και να υλοποιήσει τη δική του ιστοσελίδα σε ένα ευκολοβάδιστο περιβάλλον.

Η πιο ορθή επιλογή για τη δημιουργία της δυναμικής μου ιστοσελίδας ήταν το CMS Joomla!. Καθώς παρείχε μεγάλη δυνατότητα συμβατότητας με το λειτουργικό λογισμικό του υπολογιστή μου. Παρέχει απεριόριστα modules και plug ins και μεγάλη ποικιλία επιπλέον επεκτάσεων και μέσα από το official site της. Τέλος, παρέχει μέσω του ενεργού forum της την δυνατότητα επίλυσης τυχόν κωλυμάτων κατά την επεξεργασία του.

Πιθανές επεκτάσεις που θα μπορούσαν να υλοποιηθούν είναι :

- Η προσθήκη βίντεο για την παρασκευή των ροφημάτων μέσω you- tube
- Η δυνατότητα αξιολόγησης του άρθρου για το πόσο τον βοήθησε ή όχι
- Ημερολόγιο με σεμινάρια εξειδίκευσης στην Παρασκευή καφέ, που θα παρότρυνε για όσους ήθελαν να γίνουν barista, ανά την Ελλάδα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

[1] 1.1. Ιστορική Αναδρομή Διαδικτύου

Καρολίδης, Δ. & Ξαρχάκος, Κ. (2008) Εισαγωγή στην πληροφορική και το διαδίκτυο, Αθήνα, Εκδόσεις Άβακας.

Κεντερλής, Π. (2009) Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών Θεωρία και Πράξη, Αθήνα

<http://www.uth.gr/main/help/help-desk/internet/internet3.html>

[2] 1.2. Το διαδίκτυο

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF>

[3] 1.3. Ιστοσελίδες

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%99%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1>

[4] 1.4.1. Στατικές Ιστοσελίδες

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%84%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1

[5] 1.4.2. Δυναμικές ιστοσελίδες

<http://www.web-experts.gr/faq.php?id=7>

[6] 1.5. Φιλοξενία Ιστοσελίδων

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A6%CE%B9%CE%BB%CE%BF%CE%BE%CE%B5%CE%BD%CE%AF%CE%B1_%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CF%89%CE%BD

[7] 1.6. Εξυπηρετητής

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%BE%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%82>

[8] 1.7. Φυλλομετρητής Ιστοσελίδων

https://el.wikipedia.org/wiki/Web_browser

<http://www.barretti.gr/espresso-%CE%BA%CE%B1%CF%86%CE%AD%CF%82/>

[9] 2.1. **Τι είναι τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου**

<http://www.kepa.gov.cy/diktiouthite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1_%CE%94%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%82_%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%87%CE%BF%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%CF%85

http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/orismos.htm

[10] 2.2. **Πλεονεκτήματα των CMS**

<http://www.zioliios.gr/%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-cms-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CE%BC%CE%AF%CE%B1-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7/>

[11] 2.3. **Κατηγορίες CMS**

<http://dione.lib.unipi.gr/xmlui/handle/unipi/5012>

[12] 2.4.1. **CMS κλειστού κώδικα**

<https://www.slideshare.net/rodotheos/cms-421346> διαφάνεια 13 & 14

[13] 2.4.2. **CMS ανοιχτού κώδικα**

<https://ellak.gr/2015/09/ti-ine-to-logismiko-aniktou-kodika-mia-isagogi/>

[14] 2.4.2.1. **Δημοφιλή CMS ανοιχτού κώδικα**

<https://en.wikipedia.org/wiki/XOOPS>

<https://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>

<https://el.wikipedia.org/wiki/TYPO3>

<https://el.wikipedia.org/wiki/Drupal>

<https://el.wikipedia.org/wiki/Joomla>

[15] 3.1. **Πως λειτουργεί το Joomla!**

<https://el.wikipedia.org/wiki/Joomla>

https://www.ip.gr/Web_Development/%CE%A4%CE%B9_%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9_%CF%84%CE%BF_Joomla-247.html

[16] 3.2. **Ιστορία του Joomla!**

North, M. Barrie (2009) Οδηγός του Joomla 1.5, Δεύτερη Έκδοση , Αθήνα, Εκδόσεις Παπασωτηρίου

[17] 3.3. **Χαρακτηριστικά Joomla!**

<http://www.webmasterslife.gr/joomla-cms/55-%CE%A4%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%BF-joomla.html>

[18] 3.4.1. **Σύστημα προβολής ιστοσελίδας (front end)**

3.4.2. **Σύστημα διαχείρισης (back end)**

<https://www.click-me.gr/diadikyo-menu/anaptyxi-istoselidas-m/joomla/katanoi/2903-to-backend-kai-to-frontend-tou-joomla.html>

[19] 3.4.2.1. **Μενού (Menus)**

<https://www.joomla-monster.com/documentation/joomla-basics/how-to-create-a-menu>

[20] 3.4.2.2. **Περιεχόμενο (Content)**

North, M. Barrie (2009) Οδηγός του Joomla 1.5, Δεύτερη Έκδοση , Αθήνα, Εκδόσεις Παπασωτηρίου

<https://www.siteground.com/tutorials/joomla/categories/>

[21] 3.4.2.3. **Εφαρμογές (Components)**

<https://docs.joomla.org/Component>

[22] 3.4.2.4. **Επεκτάσεις (Extensions)**

[https://docs.joomla.org/Extension_types_\(general_definitions\)](https://docs.joomla.org/Extension_types_(general_definitions))

[23] 3.5. **Συμπληρωματικά Λειτουργικά Συστήματα Joomla!**

1. Php

<https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>

<https://hta.gr/%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%BA%CE%B5%CF%85%CE%AE-%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CF%89%CE%BD/php>

2. MySQL

<https://el.wikipedia.org/wiki/MySQL>

<http://osarena.net/latest-articles/mysql-to-dimofiles-rdbms-aniktou-kodika.html>

3. Apache

<http://dide.flo.sch.gr/Plinet/Tutorials-Xatzikyriakou/Tutorial-Xatzikyriakou-ApacheServer.pdf>

