



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΜΕ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ
ΠΑΙΔΙΩΝ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ
ΛΑΒΟΝΕ ΙΒΑ**

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΠΥΡΓΟΣ, 2018

[Αυτή η σελίδα είναι κενή]

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Πιστοποιείται ότι η πτυχιακή εργασία με θέμα:

**«ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ
ΠΑΙΔΙΩΝ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ»**

της φοιτήτριας του Τμήματος ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΜΕ

ΛΑΒΟΝΕ ΙΒΑ

Α.Μ.: 1609

παρουσιάστηκε δημόσια και εξετάσθηκε στο Τμήμα ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΜΕ
στις

____19____ / ____6____ / ____2018____

Ο ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

[Αυτή η σελίδα είναι κενή]

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΠΕΡΙ ΜΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ

Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Ακόμα δηλώνω ότι αυτή η γραπτή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά και αποκλειστικά και ειδικά για την συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία και ότι θα αναλάβω πλήρως τις συνέπειες εάν η εργασία αυτή αποδειχθεί ότι δεν μου ανήκει.

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ 1

ΑΜ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ

ΛΑΒΟΝΕ ΙΒΑ

1609



ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ 2

ΑΜ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ

(σε περίπτωση που είναι απαραίτητο)

.....

.....

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ 3

ΑΜ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ

(σε περίπτωση που είναι απαραίτητο)

.....

.....

[Αυτή η σελίδα είναι κενή]

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Σε αυτό το σημείο, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον καθηγητή του τμήματος Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και επόπτη της παρούσας εργασίας, κύριο Καρακίτσο Γεώργιο για τη βοήθεια και στήριξη που μου παρείχε καθόλα τα στάδια της συγγραφής της πτυχιακής μου εργασίας. Ενα Ευχαριστώ και στους καθηγητές μου Χρήστο Κούλη, Χρόνη Γιαννικόπουλο και Αθανάσιο Κούτρα οι οποίοι μου έδωσαν όλα τα ερεθίσματα και τις βασικές γνώσεις για την συνέχεια. Θα ήθελα, επίσης να πω ένα μεγάλο ευχαριστώ στην οικογένειά μου για την υποστήριξη που μου έδειξε καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου και ιδιαίτερα κατά την εκπόνηση της παρούσας πτυχιακής εργασίας. Σας ευχαριστώ!

[Αυτή η σελίδα είναι κενή]

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ζούμε στην εποχή που το διαδικτύο έχει μπει στις ζωές μας και θεωρείται απαραίτητο. Το χρησιμοποιούμε για ενημέρωση, για ψυχαγωγία, για εκπαίδευση και για επικοινωνία. Το διαδικτύο όμως δεν παύει να μην έχει κινδύνους, ιδιαίτερα για τα παιδιά που θεωρούνται πιο ευάλωτα. Στοχος λοιπον της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η ενημέρωση των γονέων αλλά και των παιδιών σχετικά με τους κινδύνους του διαδικτύου μέσω τις δημιουργίας μιας ενημερωτικής καμπάνιας.

[Αυτή η σελίδα είναι κενή]

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το θέμα της πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία μιας ενημερωτικής καμπάνιας για την προστασία των παιδιών στο ψηφιακό κόσμο. Στην παρούσα πτυχιακή θα μιλήσουμε για το τι είναι η ενημερωτική καμπάνια, ποια είναι τα μέσα ενημέρωσης. Θα αναφερθούμε στο διαδίκτυο ως μέσω ενημέρωσης. Θα αναφερθούμε στους κινδύνους που διατρέχουν τα παιδιά στο διαδίκτυο, για τον ρόλο που παίζουν οι γονείς στην μείωση αυτών των κινδύνων. Επιπλέον θα αναφερθούμε σε τρόπους προστασίας από τους κινδύνους. Πέρα όμως από την θεωρία η πρακτική άσκηση περιλαμβάνει και πρακτικό κομμάτι. Θα αναλύσουμε την δημιουργία μιας ιστοσελίδας για τις ανάγκες της ενημερωτικής μας καμπάνιας καθώς και για την προώθηση που θα κάνουμε στην ιστοσελίδα μας η οποία περιλαμβάνει online και offline διαφήμιση.

ABSTRACT

The topic of dissertation is to create an information campaign to protect children in the digital world. In this dissertation we will talk about what the informative campaign is, what the media are. We will refer to the internet as information. We will refer to the dangers that children have on the internet, for the role parents play in reducing these dangers.

In addition, we will refer to ways of protecting them from dangers. Beyond the theory, practical training also includes a practical piece. We will analyze the creation of a website for the needs of our information campaign as well as the promotion we will get on our website which includes online and offline advertising.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Ενημέρωση, Διαδίκτυο, Κίνδυνοι, Παιδιά, Ψηφιακός κόσμος

[Αυτή η σελίδα είναι κενή]

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	vii
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	ix
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	xi
ABSTRACT	xi
ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	xi
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	xiii
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΕΙΚΟΝΩΝ	xvi
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	xviii
1 ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ	20
1.1 ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ.....	20
1.2 ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	20
1.3 ΙΝΤΕΡΝΕΤ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ.....	21
2 ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ	23
2.1 ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ	23
2.2 ΓΟΝΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ.....	27
2.3 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ	32
2.4 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΟΝΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	39
3 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ	42
3.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ	42
3.1.1 ΛΟΓΟΤΥΠΟ	42
3.1.2 ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ.....	43
3.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ i-shield.gr	44
3.2.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ WORDPRESS	44
3.2.2 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ WORDPRESS	51
3.2.3 ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΑΠΟ ΤΟΠΙΚΟ SERVER ΣΕ WEB SERVER.....	61
4 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	63
4.1 ON LINE ΠΡΟΩΘΗΣΗ.....	63
4.1.1 SEARCH ENGINE MARKETING & OPTIMIZATION.....	63
4.1.2 EMAIL MARKETING.....	65
4.1.3 FACEBOOK MARKETING & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ	69
4.2 OFF LINE ΠΡΟΩΘΗΣΗ	70

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	72
ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	73

[Αυτή η σελίδα είναι κενή]

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: ΛΟΓΟΤΥΠΟ.....	42
Εικόνα 2: ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ	43
Εικόνα 3: ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ	44
Εικόνα 4 : Control Panel του Xampp	45
Εικόνα 5 : Download Wordpress.....	46
Εικόνα 6 : ΦΑΚΕΛΟΣ i-shield.gr	47
Εικόνα 7 : ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΟ ADMIN.....	47
Εικόνα 8 : Επιλογή phpMyAdmin.....	48
Εικόνα 9: ΕΠΙΛΟΓΗ DATABASE.....	48
Εικόνα 10 : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ DATEBASE.....	49
Εικόνα 11: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ USER ACCOUNT	49
Εικόνα 12 : ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ USER ACCOUNT.....	50
Εικόνα 13 : ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΟ WORDPRESS.....	51
Εικόνα 14 :ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	51
Εικόνα 15: ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΝΕΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ	52
Εικόνα 16 : ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΝΕΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ	52
Εικόνα 17 : ΕΠΙΛΟΓΗ ΘΕΜΑΤΟΣ & ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ.....	53
Εικόνα 18 ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ.....	54
Εικόνα 19 : ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΜΕΝΟΥ	54
Εικόνα 20 : ΠΡΟΣΘΗΚΗ PLUGIN	55
Εικόνα 21 : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ SLIDER.....	55
Εικόνα 22 : ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΑΡΧΙΚΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ ΜΕ VISUAL COMPOSER.....	56
Εικόνα 23 : ΕΠΙΛΟΓΕΣ BUILDER ΣΤΟ WORDPRESS	57
Εικόνα 24: ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ELEMENT ΣΤΟ WORDPRESS.....	58
Εικόνα 25 : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ QUIZ	59
Εικόνα 26 : ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ	60
Εικόνα 27 : ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ YOAST SEO.....	64
Εικόνα 28 : ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ SEO ΜΕΣΑ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ	64
Εικόνα 29 : ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ MAILCHIMP	65
Εικόνα 30 : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	65
Εικόνα 31: ΟΝΟΜΑΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΚΑΜΠΑΝΙΑ.....	66
Εικόνα 32 : ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ NEWSLETTER	66
Εικόνα 33 : TEMPLATES MAILCHIMP.....	66
Εικόνα 34 : ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ NEWSLETTER.....	67
Εικόνα 35 : ΤΕΛΙΚΗ ΜΟΡΦΗ NEWSLETTER	68
Εικόνα 36: Η ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΣ ΣΤΟ FACEBOOK	69
Εικόνα 38 : ΑΦΙΣΑ ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ.....	71
Εικόνα 39 : ΑΦΙΣΑ ΣΕ ΣΤΑΣΗ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟΥ	71

[Αυτή η σελίδα είναι κενή]

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ξεκινώντας την πτυχιακή μου εργασία θα κάνουμε μια αναφορά στον ορισμό της ενημερωτικής καμπάνιας . Θα μιλήσουμε για τα μέσα ενημέρωσης καθώς και για την σχέση της ενημέρωσης με το διαδίκτυο. Καταλήγοντας στο συμπέρασμα ότι λόγω της μεγάλης ελευθερίας που παρέχει το διαδίκτυο μπορεί να θεωρηθεί επικίνδυνο ιδιαίτερα για τα παιδιά.

[Αυτή η σελίδα είναι κενή]

1 ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

1.1 ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

Ενημερωτική Καμπάνια από το ιταλικό *campagna* η αλλιώς εκστρατεία-λέγεται μία ευρεία δημοσιογραφική έρευνα, με αλληπάλληλα δημοσιεύματα για την ανακίνηση ενός σημαντικού επίκαιρου θέματος, να γνωστοποιείς κάτι σε κάποιον ή να τον πληροφορείς γι' αυτό. Μπορούμε να ενημερώσουμε για κάτι προφορικά, ανεπίσημα και απεριόριστα, χωρίς να υποβληθούμε σε μεγάλη δαπάνη. Αν όμως θέλουμε να πληροφορήσουμε ένα μεγαλύτερο αριθμό ανθρώπων, ίσως χρειαστεί να τον ενημερώσουμε αναγγέλλοντάς το δημόσια.

1.2 ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Ως **Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης** ή **Επικοινωνίας** (ΜΜΕ) εννοούνται όλα τα διαθέσιμα μέσα με τα οποία μπορεί να ενημερωθεί για προηγούμενα και τρέχοντα συμβάντα ένα μεγάλο πλήθος ανθρώπων. Τα ΜΜΕ χωρίζονται σε:

- *Ασύγχρονα μέσα*, όπως είναι ο τύπος και το Διαδίκτυο, καθώς η πληροφορία τους μεταδίδεται σε διαφορετικές χρονικές στιγμές για κάθε διακριτό χρήστη.
- *Σύγχρονα μέσα*, όπως είναι το ραδιόφωνο και η τηλεόραση, καθώς όλοι οι χρήστες λαμβάνουν την πληροφορία συγχρόνως.

Τύπος

Ο Τύπος διαχωρίζεται πλέον σε ηλεκτρονικό και παραδοσιακό. Ηλεκτρονικός Τύπος είναι η τηλεόραση, οι ιστοσελίδες (web pages) κλπ. Παραδοσιακός Τύπος είναι οι εφημερίδες, τα περιοδικά κλπ. Κάπου ανάμεσα είναι και το ραδιόφωνο.

Ραδιόφωνο

Το ραδιόφωνο είναι ένα αρκετά παλιό μέσο μαζικής ενημέρωσης που όμως θεωρείται ως ένας ευχάριστος τρόπος ενημέρωσης και ψυχαγωγίας γιατί περνάει ειδήσεις με άποψη. Είναι αρκετά εύχρηστο καθώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί παντού, είναι ακίνδυνο (σε σχέση με την τηλεόραση που μπορεί να προκαλέσει προβλήματα) και προσφέρει α) πληροφορίες και β) άκουσμα μουσικής.

Τηλεόραση

Η τηλεόραση, πέρα από την ψυχαγωγία και την ενημέρωση των τηλεθεατών κάποιες φορές ενδεχομένως περνάει και λάθος μηνύματα και παρουσιάζει λάθος πρότυπα. Έχει όμως τεράστια επικοινωνιακή δύναμη αφού βρίσκεται δίπλα στον πολίτη οποιαδήποτε ώρα και ημέρα ασκώντας άμεση ή έμμεση επιρροή στη διαμόρφωση των ιδεών και των απόψεών του, πάνω σε κάθε ζήτημα και θέμα.

Υπάρχουν όμως και προβλήματα με την τηλεόραση σε σχέση με την υγεία, καθώς μπορεί να προκαλέσει βλάβη στα μάτια, πονοκεφάλους κ.ά.

Διαδίκτυο (Internet)

Η καθημερινή ενημέρωση από διαδικτυακούς τόπους έχει μπει ολοένα και περισσότερο στη ζωή του κοινού. Οι διαδικτυακοί τόποι προσφέρουν στην πλειοψηφία τους άμεση ενημέρωση, ενώ ο αυξανόμενος αριθμός τους εγγυάται πλουραλισμό απόψεων. Επιπλέον, σε αυτή την κατεύθυνση βοηθάει και η παρουσία εκατοντάδων ενημερωτικών ιστολογίων (blogs). Υπάρχει επίσης ο ηλεκτρονικός τύπος και πολλές ιστοσελίδες (sites) που προσφέρουν απόψεις ανθρώπων ,πληροφορίες κ.α. Ενημέρωση μπορεί επίσης να γίνει μέσω διαφόρων μέσων κοινωνικοποίησης (facebook, twitter, google+) όπου οι άνθρωποι όχι μόνο μαθαίνουν τι γίνεται στον κόσμο αλλά και ψυχαγωγούνται.

1.3 INTERNET ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Όσο τα Μ.Μ.Ε., τόσο και το διαδίκτυο, καταλαμβάνουν όλο και μεγαλύτερο έδαφος στην ψυχαγωγία, την ενημέρωση και την επικοινωνία όλων των ανθρώπων.

Στα Μ.Μ.Ε., η σχέση πομπού-δέκτη είναι μονόδρομη. Ο πομπός, βομβαρδίζει με έντεχνους τρόπους το μυαλό των ανθρώπων, οι οποίοι γίνονται παθητικοί δέκτες μηνυμάτων, χωρίς να έχουν τη δυνατότητα για άμεση παρέμβαση και διάλογο.

Αντίθετα, στην επικοινωνία μέσω διαδικτύου, η σχέση αυτή γίνεται αμφίδρομη. Η παθητικότητα του αναγνώστη, θεατή, ή ακροατή, μετατρέπεται σε ενεργητική συμμετοχή. Οποιοσδήποτε χρήστης του δικτύου, μπορεί να γίνει δημοσιογράφος, συντάκτης, διευθυντής και εκδότης, αφού μπορεί να μεταδίδει ειδήσεις και απόψεις σε εκατομμύρια ανθρώπους.

Πολλοί νέοι σήμερα περνούν αρκετές ώρες καθημερινά μπροστά από την οθόνη του υπολογιστή τους. Διαβάζουν σε διαφορετικές γλώσσες, στέλνουν μηνύματα, γράφουν, αναζητούν πληροφορίες κάνουν chat με γνωστούς ή αγνώστους, ρισκάρουν στα social media, επικοινωνούν διαδικτυακά. Αποφεύγουν να ενημερώνονται από τα παραδοσιακά ΜΜΕ, πολύ περισσότερο από τις εφημερίδες.

Εμπιστεύονται περισσότερο, όχι αυτό που θα ακούσουν φευγαλέα από την τηλεόρασή τους αλλά αυτό που θα διαβάσουν μέσα σε ένα site ή κάποιο blog επώνυμο ή ανώνυμο και ανάλογα με τις προσλαμβάνουσες που διαθέτει ο κάθε ένας, ή την κουλτούρα, τη γνώση και τον πολιτισμό, πιστεύει ή δεν πιστεύει αυτό που διαβάζει στην οθόνη του υπολογιστή του.

Η τηλεόραση το ισχυρότερο επικοινωνιακό μέσο στη χώρα μας αλλά και διεθνώς, όπου δεν είναι σοβαρή και δεν σέβεται τον μέσο τηλεθεατή, παραδίδει σταδιακά ζωτικό χώρο στις νέες μορφές επικοινωνίας διαδραστικές ή αμφίδρομες όπως είναι σήμερα το διαδίκτυο.

Λίγα είναι τα διαδικτυακά μέσα που προσφέρουν πραγματική ενημέρωση και γνώση. Επαγγελματισμό και υπευθυνότητα. Που έχουν υπογραφή και πρόσωπο στο φως, που δεν λειτουργούν στο σκοτάδι. Η πολιτεία είχε μια ευκαιρία να ρυθμίσει κατά το δικαιότερο αυτό τον νέο τρόπο ενημέρωσης που προσφέρουν τα διαδικτυακά μέσα. Τα πρώτα σε επισκεψιμότητα τέτοια μέσα δεν είναι και απαραίτητα τα πιο έγκυρα. Και συνήθως όχι τα πιο αθώα ή που διαθέτουν άλλοθι για τις υποτιθέμενες καλές τους προθέσεις. Δεν έβαλε κανόνες, όπως δεν μπόρεσαν και στην τηλεόραση κανόνες.

Διαπιστώνεται πως ο καθένας μπορεί να κάνει ότι θέλει έχοντας απίστευτη ελευθερία και εξουσία του γραπτού λόγου την οποία δεν μπορεί αλλού πουθενά να βρει. Το κάνει με την ίδια ευκολία, επώνυμα ή ανώνυμα βγάζοντας από τα βάθη της ψυχής του διάφορα απωθημένα.

Για να μην γίνουμε σε μερικά χρόνια παθητικοί θεατές του διαδικτύου όπως είμαστε ως τηλεθεατές, πρέπει επιτέλους να διακρίνουμε πού παρέχεται η σωστή γνώση, η αντικειμενική πληροφόρηση, η ανόθευτη και άδολη ενημέρωση. [11], [12]

2 ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ

2.1 ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ

Στη σημερινή εποχή τα παιδιά εισέρχονται στον κόσμο του διαδικτύου από πολύ μικρή ηλικία και με πρόσβαση από διάφορα μέρη.

Τα μέρη όπου τα παιδιά αποκτούν πρόσβαση στο διαδίκτυο είναι:

Το σχολείο:

οι υπολογιστές υπάρχουν πλέον σχεδόν σε όλες τις βαθμίδες του εκπαιδευτικού συστήματος.

Το σπίτι:

αρκετά νοικοκυριά πλέον διαθέτουν προσωπικούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές και πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Οι φίλοι:

εάν το παιδί δεν διαθέτει από το σπίτι πρόσβαση στο διαδίκτυο, είναι πολύ πιθανό να έχει πρόσβαση από υπολογιστές φίλων του.

Οι βιβλιοθήκες:

οι βιβλιοθήκες συνήθως παρέχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών.

Τα δημόσια σημεία πρόσβασης: δημόσια σημεία όπου τα μέλη μιας κοινότητας μπορούν να έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο (π.χ. Internet Café, λέσχες, διάφορες σχολές, κ.ά.). [2],[5]

Κίνδυνοι που αντιμετωπίζουν τα παιδιά στο διαδίκτυο.

Συζητήσεις επί συζητήσεων έχουν γίνει για τους κινδύνους που αντιμετωπίζουν τα μικρά παιδιά που ασχολούνται με το διαδίκτυο και τις υπηρεσίες του.

Τα τελευταία χρόνια έχει παρατηρηθεί ραγδαία αύξηση στον αριθμό των παιδιών που έρχονται σε επαφή με τις ψηφιακές του υπηρεσίες. Αύξηση απόλυτα δικαιολογημένη μιας και πλέον ο ηλεκτρονικός υπολογιστής έχει γίνει μόνιμος «ένοικος» των περισσότερων νοικοκυριών και ολοένα και περισσότερα σχολεία εξοπλίζονται με υπολογιστές.

Τα παιδιά έρχονται από πολύ μικρή ηλικία σε επαφή με τον υπολογιστή και κατά συνέπεια με το διαδίκτυο, με αποτέλεσμα αρκετές φορές να εξοικειώνονται με αυτό πολύ πιο εύκολα από τους μεγάλους. Η εξοικείωση αυτή έχει εξίσου αρνητικές και θετικές επιπτώσεις.

Το Internet αποτελεί πλέον πολύ σημαντικό εργαλείο για επικοινωνία, πληροφόρηση, διασκέδαση, αγορές και συμμετέχει στην ένταξη των παιδιών στη σημερινή κοινωνία. Κρύβει όμως και αρκετούς κινδύνους, ιδιαίτερα για τις μικρές ηλικίες. Παρά την αδιαμφισβήτητη χρησιμότητα του διαδικτύου, ειδικά στην εκπαίδευση, υπάρχουν όμως και κίνδυνοι τους οποίους κάθε χρήστης ανακαλύπτει σταδιακά όσο αποκτά μεγαλύτερη εξοικείωση με το μέσο αυτό. Ειδικά για τα παιδιά, το διαδίκτυο είναι ένας νέος συναρπαστικός κόσμος ο οποίος τους ασκεί ιδιαίτερη έλξη.

Σε αυτόν βρίσκουν παιχνίδια, εφαρμογές που επιτρέπουν την επικοινωνία με άλλους χρήστες του διαδικτύου και πληροφορίες που μπορεί να χρειάζονται.

Όμως η μεσολάβηση του υπολογιστή στην επικοινωνία με τους άλλους ανθρώπους δημιουργεί μια ψευδή αίσθηση ασφάλειας. Θυμηθείτε ότι όταν συνδέονται με το διαδίκτυο τότε συνδέονται με τον εξωτερικό κόσμο.

Όπως στους δημόσιους χώρους, έτσι και εδώ υπάρχουν πολλοί κίνδυνοι για τα παιδιά:

- Μπορεί να ασκηθεί πίεση για αποκάλυψη προσωπικών στοιχείων από χρήστες μεγαλύτερης ηλικίας σε μικρά παιδιά.
- Μπορεί τα παιδιά να έρθουν σε επαφή με αγνώστους ενήλικες οι οποίοι υποκρίνονται ότι είναι ανήλικοι και μπορεί να τα εξαπατήσουν και να τα βλάψουν.

-
- Τα παιδιά μπορούν να εθιστούν στη χρήση του διαδικτύου με αποτέλεσμα να κινδυνεύουν να παραμελήσουν τις κοινωνικές τους δραστηριότητες, τις σχολικές τους υποχρεώσεις και τα παιχνίδια τους με φίλους. [7] ,[5]
 - Τα παιδιά υπόκεινται σε πιέσεις από τις έμμεσες αλλά επιβλητικές διαφημίσεις στο διαδίκτυο.
 - Μπορεί να εκτεθούν σε ακατάλληλο πορνογραφικό, προσβλητικό και βίαιο περιεχόμενο.

Τα παιδιά σήμερα έχουν τη δυνατότητα να μάθουν τη χρήση του διαδικτύου μέσα στο σχολείο με την καθοδήγηση και την επίβλεψη των εκπαιδευτικών. Το Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο για να προστατεύσει τους μαθητές, αλλά και την εκπαιδευτική κοινότητα εν' γένει, από το παράνομο και ακατάλληλο περιεχόμενο παρέχει την Υπηρεσία Ελεγχόμενης Πρόσβασης στον παγκόσμιο ιστό. Επίσης, παρέχει προστατευμένη και ελεγχόμενη υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στους μαθητές.

Ωστόσο, το πρόβλημα της ασφάλειας στο διαδίκτυο δεν αφορά αποκλειστικά τη σχολική κοινότητα. Απαιτεί την ενημέρωση ολόκληρης της κοινωνίας και ιδιαίτερα των γονιών ώστε να μπορούν να προστατεύσουν τα παιδιά όταν αυτά βρίσκονται εκτός σχολείου. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δίνεται για τα παιδιά ηλικίας από 11 έως 16 ετών, αφού αυτή θεωρείται η πιο ευάλωτη ηλικία. [2],[8]

Συμβουλές ασφαλούς χρήσης προς τα παιδιά.

Ακολουθούν χρήσιμες συμβουλές ώστε να μάθουν τα παιδιά να προστατεύονται μόνο τους από τους κινδύνους του διαδικτύου.

- Μην αποκαλύπτεις ποτέ το όνομά σου, την ηλικία σου, τη διεύθυνσή σου, το σχολείο που πηγαίνεις, τον αριθμό του τηλεφώνου σου και την φωτογραφία σου ή την φωτογραφία οποιουδήποτε άλλου χωρίς την άδεια των γονιών σου. Τα πιο πάνω ισχύουν για τα chat rooms, την αλληλογραφία (άμεσα μηνύματα), τα e-mails , το surfing στο Διαδίκτυο ακόμη και στην περίπτωση που θέλεις να συμμετάσχεις σε διαγωνισμούς ή να ενταχθείς σ' ένα διαδικτυακό κλαμπ.
- Μην ξεχνάς, οι άνθρωποι στο διαδίκτυο μπορεί να λένε ψέματα. Δεν μπορείς να τους δεις.
- Εάν συναντήσεις κάτι πραγματικά άσχημο στο διαδίκτυο ή κάποιος χρήστης σε παρενοχλήσει, δε φταις εσύ. Ενημέρωσε τους γονείς σου και τους δασκάλους σου.
- Το διαδίκτυο είναι μία πολύ καλή πηγή πληροφοριών, αλλά να θυμάσαι ότι όσα δημοσιεύονται δεν είναι πάντα αληθινά.

-
- Δεν πρέπει να δίνεις σε κανένα τον κωδικό πρόσβασης για τις διάφορες υπηρεσίες του διαδικτύου (διότι θα μπορούσε κάποιος να προφασιστεί ότι είσαι εσύ ή να διαβάσει τα ηλεκτρονικά μηνύματά σου).
 - Πρέπει οπωσδήποτε να αποφεύγεις τους κόμβους που είναι για τους «άνω των 18 ετών». Οι προειδοποιήσεις υπάρχουν για να σε προστατέψουν.
 - Να είσαι επιφυλακτικός και να υποβάλλεις στην κρίση της λογικής σου ότι λένε οι άλλοι χρήστες. Εάν κάποιος σου προσφέρει κάτι που σου φαίνεται υπερβολικό για να είναι αλήθεια, μάλλον θα πρόκειται για κάποιο τέχνασμα.
 - Μην ανοίγεις ηλεκτρονικά μηνύματα από άγνωστους αποστολείς ή με περίεργα θέματα ή χωρίς θέμα.
 - Μην κάνεις κλικ σε συνδέσμους του διαδικτύου και μην ανοίγεις αρχεία συνημμένα που υπάρχουν στα μηνύματα αυτά. Πολλά απ' αυτά είναι ιοί και μπορούν να προκαλέσουν προβλήματα στον υπολογιστή σου.
 - Μη χρησιμοποιείς οποιοδήποτε πρόγραμμα βρίσκεις στο διαδίκτυο. Δεν είναι όλα τα προγράμματα ασφαλή ακόμα κι αν εμφανίζονται ως παιχνίδια. [9]
 - Να έχεις υπόψη σου ότι τα περισσότερα προϊόντα πνευματικής δημιουργίας (μουσική, λογοτεχνία, κινηματογράφος, video, κ.λπ.) προστατεύονται και η διακίνησή τους μέσω του διαδικτύου μπορεί να είναι παράνομη πράξη.
 - Το ίδιο παράνομη πράξη θεωρείται η διακίνηση προγραμμάτων υπολογιστών εκτός κι αν ανήκουν στην ειδική κατηγορία του Ελεύθερου Λογισμικού. Σε κάθε περίπτωση διάβασε ή συμβουλέψου τους μεγαλύτερους σε σχέση με τους όρους χρήσης και αν επιτρέπεται η ελεύθερη διακίνησή τους.
 - Μην συναντήσεις προσωπικά κανένα άτομο που γνώρισες μέσω του Διαδικτύου εκτός εάν οι γονείς σου συμφώνησαν και σε συνοδεύσουν στη συνάντηση. Οι άνθρωποι δεν είναι πάντοτε όπως παρουσιάζουν τον εαυτό τους και ότι μπορεί ένας ενήλικας να παρουσιαστεί ως ανήλικος στο Διαδίκτυο.
 - Αν λάβεις ή δεις κάτι στο Διαδίκτυο που σου φαίνεται κακό ή αλλόκοτο, μην απαντήσεις, διέκοψε αμέσως τη σύνδεση και ανάφερε το στους γονείς σου.
 - Δεν είσαι αόρατος στο διαδίκτυο. Όλοι αφήνουν ηλεκτρονικά ίχνη που μπορούν να εντοπιστούν. Μπορεί να υποστείς ποινική δίωξη για κάποια παράνομη δραστηριότητα.
 - Να ακολουθείς τους κανόνες που περιλαμβάνονται στη συμφωνία που έκανες με την οικογένειά σου για την ασφαλή χρήση του Διαδικτύου στο σπίτι, στο σχολείο, στη βιβλιοθήκη ή στο σπίτι ενός φίλου. [2], [6]

2.2 ΓΟΝΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Οι γονείς οικοδομούν σχέσεις εμπιστοσύνης με τα παιδιά.

Οι γονείς αντιμετωπίζουν τις ίδιες προκλήσεις είτε πρόκειται για το διαδίκτυο είτε για τις άλλες ενασχολήσεις των παιδιών. Είναι σημαντικό να γνωρίζουν οι γονείς με τι ασχολούνται τα παιδιά τους και να τα υποστηρίζουν σε αυτές τους τις δραστηριότητες.

Τα παιδιά ίσως θέλουν να κρατήσουν την ενασχόλησή τους με το διαδίκτυο μυστική. Ίσως να μην θέλουν να εμπλακούν οι γονείς τους στη χρήση του διαδικτύου που κάνουν, ιδιαίτερα εάν πιστεύουν ότι οι γονείς τους θα τα περιορίσουν αναφορικά με τη χρήση του διαδικτύου. Είναι σημαντικό οι γονείς να θυμούνται ότι το διαδίκτυο είναι μια καταπληκτική πηγή, που περιέχει τεράστιους όγκους συναρπαστικών και εκπαιδευτικών πληροφοριών. Είναι επίσης σημαντικό οι γονείς να μην υπερβάλουν, ούτε να θέτουν υπερβολικούς περιορισμούς στη χρήση του Διαδικτύου από τα παιδιά τους. Οι κίνδυνοι πρέπει να γίνονται κατανοητοί, έτσι ώστε τα παιδιά να προστατεύονται και να εκμεταλλεύονται απόλυτα αυτό το καταπληκτικό εργαλείο. Τα παιδιά μαθαίνουν με τον πειραματισμό, δοκιμάζοντας και σφάλοντας. Αν σας ενδιαφέρει η χρήση του διαδικτύου και είστε εξοικειωμένοι με όλα τα συναρπαστικά πράγματα που προσφέρει, θα είστε σε καλύτερη θέση να συζητήσετε με τα παιδιά σας θέματα που αφορούν το διαδίκτυο. Θα είναι επίσης ευκολότερο για σας να κατανοήσετε με ποιον τρόπο χρησιμοποιεί το παιδί σας το Διαδίκτυο και ίσως να καταφέρετε να μιλάτε εποικοδομητικά μαζί τους σε όλη τη διάρκεια της εφηβείας τους. Όσο περισσότερα γνωρίζετε για τον τρόπο με τον οποίον χρησιμοποιεί το παιδί σας το διαδίκτυο, τόσο ευκολότερο θα είναι για σας να αναγνωρίζετε και να τους εξηγείτε τι είναι αποδεκτό και τι είναι ασφαλές. [3], [6]

Οι γονείς βοηθούν τα παιδιά να εντοπίζουν την παραπληροφόρηση.

Ξεκινάνε όταν τα παιδιά είναι μικρά. Ακόμη και παιδιά προσχολικής ηλικίας χρησιμοποιούν το διαδίκτυο γι αυτό είναι σημαντικό να τα μάθουν να διακρίνουν το γεγονός από την άποψη και να αναγνωρίζουν την προκατάληψη, την προπαγάνδα και τις τοποθεσίες που χρησιμοποιούν στερεότυπα.

Οι γονείς ρωτούν τα παιδιά σχετικά με τις πληροφορίες που βρίσκουν στο διαδίκτυο. π.χ. ποιός είναι ο σκοπός της διαδικτυακής τοποθεσίας; Η ψυχαγωγία; Οι πωλήσεις; Βεβαιώνονται ότι τα παιδιά τους διασταυρώνουν τις πληροφορίες που συλλέγουν από το διαδίκτυο με πληροφορίες από άλλες πηγές. Ανατρέχουν σε άλλες διαδικτυακές τοποθεσίες ή μέσα ενημέρωσης, όπως εφημερίδες, περιοδικά και βιβλία, για να επιβεβαιώσουν τις πληροφορίες. Ζητάν από τα παιδιά να τους συμβουλεύονται. Επίσης ενθαρρύνουν τα παιδιά να χρησιμοποιούν ποικιλία πηγών, όχι απλώς το διαδίκτυο. Τα πηγαίνουν στη βιβλιοθήκη ή προμηθεύονται μια καλή ηλεκτρονική εγκυκλοπαίδεια, όπως για παράδειγμα η Microsoft Encarta. Έτσι, τα παιδιά θα έχουν πρόσβαση σε εναλλακτικές πηγές πληροφοριών. Ακόμα οι γονείς διδάσκουν στα παιδιά τους αποτελεσματικές τεχνικές για την εύρεση πληροφοριών στο διαδίκτυο. Έτσι, θα βελτιωθεί σημαντικά η ικανότητά τους να βρίσκουν ποιοτικές πληροφορίες. Ένας τρόπος για να το πετύχουν αυτό είναι να ενθαρρύνουν

τα παιδιά να χρησιμοποιούν διάφορες μηχανές αναζήτησης και όχι μόνο μία. Τέλος συζητήν με τα παιδιά τους σχετικά με το μίσος και τον ρατσισμό. Τα παιδιά, ωστόσο, θα πρέπει να μάθουν για τον ρατσισμό και τα διεθνή γεγονότα, ώστε να μπορούν να αναγνωρίζουν το εμπαθές περιεχόμενο. [1]

Συμβουλές για την προστασία των παιδιών από τους κινδύνους του διαδικτύου.

- Τοποθετήστε τον υπολογιστή σε ένα δωμάτιο που χρησιμοποιείται από όλη την οικογένεια. Έτσι, το να συζητάτε για το διαδίκτυο και να ρίχνετε μια ματιά πώς χρησιμοποιείται γίνεται μέρος της καθημερινής σας ζωής. Είναι ευκολότερο να συζητάτε τα προβλήματα όταν ο υπολογιστής βρίσκεται σε κοινό δωμάτιο. Μπορείτε ακόμα να χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο από κοινού.
- Συζητήστε για το Διαδίκτυο. Εκδηλώστε ενδιαφέρον για όσα κάνει το παιδί σας και οι φίλοι του, τόσο στο διαδίκτυο όσο και εκτός. Συζητήστε μαζί του για τα υπέροχα και συναρπαστικά πράγματα για τα οποία μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το διαδίκτυο, καθώς και για τα προβλήματα που μπορεί να συναντήσετε. Συζητήστε με το παιδί σας τι θα πρέπει να κάνει αν αισθανθεί κίνδυνο καθώς χρησιμοποιεί το διαδίκτυο.
- Χρησιμοποιήστε το Διαδίκτυο μαζί. Βρείτε τοποθεσίες κατάλληλες για παιδιά ή μάθετε πώς μπορείτε να εντοπίζετε χρήσιμες πληροφορίες, προγραμματίστε μαζί ένα ταξίδι για διακοπές, δείτε μαζί εκπαιδευτικές τοποθεσίες για να υποστηρίξετε τις σχολικές τους εργασίες ή βρείτε πληροφορίες για τα χόμπι και τα ενδιαφέροντα των παιδιών σας. Σερφάροντας μαζί στο Διαδίκτυο μπορείτε επίσης να βοηθήσετε τα παιδιά σας να εκτιμήσουν την αξία των πληροφοριών που θα βρείτε. Μπορείτε να τοποθετήσετε σελιδοδείκτες στις αγαπημένες σας διαδικτυακές τοποθεσίες, έτσι ώστε να μπορείτε να ανατρέξετε εύκολα στις τοποθεσίες που μπήκατε μαζί.
- **Μάθετε κι εσείς οι ίδιοι περισσότερα για τη χρήση του υπολογιστή.** Αν χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο και οι ίδιοι, είναι ευκολότερο για σας να διαπιστώσετε ποια είναι η καλύτερη πρακτική για τα παιδιά σας και μπορείτε να τα βοηθήσετε περισσότερο να εντοπίσουν χρήσιμο υλικό.
- **Κάντε μια συμφωνία με τα παιδιά σας, για το πώς και το πότε θα χρησιμοποιούν το διαδίκτυο.**
Μπορεί να είναι χρήσιμο να συμφωνήσετε σε συγκεκριμένες ώρες και συγκεκριμένες διαδικτυακές τοποθεσίες που μπορούν τα παιδιά να χρησιμοποιούν στο διαδίκτυο. Θα χρειαστεί να συζητήσετε μαζί τους αυτό το θέμα και να συμφωνήσετε από κοινού. Υπάρχουν πολλά εργαλεία που σας βοηθούν να κάνετε τη χρήση του διαδικτύου ασφαλέστερη για τα παιδιά σας. Οι παρακάτω διαδικτυακές τοποθεσίες είναι χρήσιμες και μια επίσκεψη σ' αυτές θα σας βοηθήσει να μάθετε περισσότερα σχετικά με τους τρόπους με τους οποίους θα βοηθήσετε τα παιδιά σας να παραμείνουν ασφαλή καθώς χρησιμοποιούν το διαδίκτυο. [8]

Πώς μπορούν οι γονείς να μειώσουν τον κίνδυνο.

- Εάν τα παιδιά σας συμμετέχουν σε δωμάτια συνομιλιών, φροντίστε να γνωρίζετε ποιά επισκέπτονται και με ποιόν συζητούν. Παρακολουθήστε κι εσείς οι ίδιοι τις περιοχές αυτές για να δείτε το είδος των συζητήσεων που διεξάγονται.
- Εγκαταστήστε τον υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος με το διαδίκτυο σε έναν κοινόχρηστο χώρο του σπιτιού, ποτέ στο υπνοδωμάτιο του παιδιού. Είναι πολύ δυσκολότερο για έναν διαφθορέα να δημιουργήσει μια σχέση με το παιδί σας, εάν η οθόνη του υπολογιστή είναι εύκολα ορατή από άλλους. Ακόμη κι όταν ο υπολογιστής βρίσκεται σε κοινόχρηστο χώρο του σπιτιού σας, να κάθεστε μαζί με το παιδί σας όταν αυτό συνδέεται στο διαδίκτυο.
- Πείτε στα παιδιά σας ποτέ να μη φεύγουν από τη δημόσια περιοχή του δωματίου συνομιλίας. Πολλά δωμάτια συνομιλίας διαθέτουν προσωπικές περιοχές όπου οι χρήστες μπορούν να έχουν συζητήσεις ένας προς έναν με άλλους χρήστες. Τα προγράμματα επίβλεψης δεν μπορούν να διαβάσουν αυτές τις συζητήσεις. Αυτές οι περιοχές αναφέρονται συνήθως και ως περιοχές "ψιθύρων".
- Τα νεαρά παιδιά δεν πρέπει να χρησιμοποιούν τα δωμάτια συνομιλίας οι κίνδυνοι είναι εξαιρετικά μεγάλοι. Καθώς τα παιδιά μεγαλώνουν, καθοδηγήστε τα προς καλά επιβλεπόμενα δωμάτια συζητήσεων για παιδιά. Προτρέψτε ακόμη και τους έφηβους να χρησιμοποιούν επιβλεπόμενα δωμάτια συνομιλιών.
- Όταν τα παιδιά σας είναι νεαρά, θα πρέπει να χρησιμοποιούν τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της οικογένειας, αντί να έχουν προσωπικό λογαριασμό.
- Εάν όλες οι προφυλάξεις αποτύχουν και τα παιδιά σας συναντήσουν κάποιον διαδικτυακό διαφθορέα, μην τα κατηγορήσετε. Η ευθύνη είναι αποκλειστικά του διαφθορέα. Δράστε αποφασιστικά, ώστε να σταματήσετε την περαιτέρω επαφή του παιδιού σας με αυτό το άτομο. [19]

Πώς μπορούν οι γονείς να καταλάβουν εάν το παιδί τους έχει γίνει στόχος.

Πιθανόν το παιδί σας να είναι στόχος ενός διαδικτυακού διαφθορέα εάν:

- Το παιδί σας χρησιμοποιεί το λογαριασμό διαδικτύου κάποιου άλλου. Ακόμη και τα παιδιά που δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο από το σπίτι, μπορεί να συναντήσουν κάποιον διαφθορέα όταν συνδέονται στο διαδίκτυο από το σπίτι ενός φίλου ή σε κάποιον άλλο δημόσιο χώρο, ακόμη και στη βιβλιοθήκη. Οι διαφθορείς δίνουν συνήθως στα θύματά τους λογαριασμό διαδικτύου ώστε να μπορούν να επικοινωνούν.

-
- Βρίσκετε πορνογραφικό υλικό στον οικογενειακό υπολογιστή. Οι διαφθορείς συχνά χρησιμοποιούν πορνογραφικό υλικό για να προσελκύσουν τα παιδιά. Μπορεί, για παράδειγμα, να παρέχουν στοιχεία όπως διαδικτυακές τοποθεσίες, φωτογραφίες και σεξουαλικά μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ως έναν τρόπο έναρξης σεξουαλικής συζήτησης με τα υποψήφια θύματα. Οι διαφθορείς μπορεί να χρησιμοποιήσουν φωτογραφίες παιδικής πορνογραφίας για να πείσουν το παιδί ότι είναι φυσιολογικό για τους ενήλικες να έχουν σεξουαλικές επαφές με παιδιά. Θα πρέπει να έχετε υπόψη ότι το παιδί σας ενδέχεται να κρύβει αρχεία ή δίσκους με πορνογραφικό υλικό, ιδίως εάν άλλα μέλη της οικογένειας χρησιμοποιούν τον υπολογιστή.
 - Το παιδί σας ή ο έφηβος περνούν μεγάλο χρονικό διάστημα στο διαδίκτυο. Τα περισσότερα παιδιά που είναι θύματα διαδικτυακών διαφθορών περνούν μεγάλο χρονικό διάστημα στο διαδίκτυο, ιδίως σε δωμάτια συνομιλίας και ενδεχομένως να κλείνουν την πόρτα του δωματίου τους ή να κρατούν μυστική την εργασία τους στον υπολογιστή.
 - Το παιδί σας ή ο έφηβος παίρνει αλληλογραφία, δώρα ή πακέτα από κάποιον που δε γνωρίζετε. Συνήθως οι διαφθορείς στέλνουν γράμματα, φωτογραφίες και δώρα στα υποψήφια θύματα. Οι διαδικτυακοί διαφθορείς μπορεί ακόμη να στείλουν και αεροπορικά εισιτήρια, προκειμένου να παρασύρουν το παιδί ή τον έφηβο σε μία κατά πρόσωπο συνάντηση.
 - Το παιδί σας ή ο έφηβος παίρνει τηλεφωνήματα από άτομα που δεν γνωρίζετε ή καλεί (ορισμένες φορές υπεραστικά) αριθμούς που δεν αναγνωρίζετε. Αφότου ο διαφθορέας έρθει σε επαφή με το παιδί σας μέσω του διαδικτύου, ίσως να προσπαθήσει να κανονίσει μια πραγματική συνάντηση πρόσωπο με πρόσωπο. Εάν τα παιδιά διστάζουν να δώσουν το τηλέφωνο του σπιτιού τους, οι διαδικτυακοί διαφθορείς δίνουν το δικό τους. Ορισμένοι διαθέτουν αριθμούς χωρίς χρέωση, ώστε τα υποψήφια θύματα να τους καλούν χωρίς να το γνωρίζουν οι γονείς τους. Άλλοι θα συμβουλέψουν τα παιδιά να καλέσουν με χρέωση του καλουμένου και τότε, χάρη στην αναγνώριση κλήσης, οι διαφθορείς μπορούν εύκολα να βρουν τον αριθμό τηλεφώνου του παιδιού. Μην επιτρέπετε στο παιδί σας να συναντήσει κατά πρόσωπο κάποιον άγνωστο που γνώρισε στο διαδίκτυο, χωρίς τη δική σας επίβλεψη.
 - Το παιδί σας ή ο έφηβος απομακρύνεται από την οικογένεια και τους φίλους ή σβήνει αμέσως την οθόνη του υπολογιστή ή αλλάζει την οθόνη, όταν κάποιος ενήλικος εισέρχεται στο δωμάτιο. Οι διαδικτυακοί διαφθορείς καταβάλλουν μεγάλες προσπάθειες για να αποκόψουν τα παιδιά από την οικογένειά τους και συχνά τονίζουν τα μικρά προβλήματα στο σπίτι. Τα παιδιά που έχουν πέσει θύματα σεξουαλικής παρενόχλησης συνήθως κλείνονται στον εαυτό τους και παθαίνουν κατάθλιψη. [19]

Τι μπορούν να κάνουν οι γονείς εάν το παιδί τους γίνει στόχος.

- Παρακολουθήστε την πρόσβαση του παιδιού σας μέσα σε ζωντανή ηλεκτρονική επικοινωνία, όπως τα δωμάτια συνομιλιών, τα άμεσα μηνύματα και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Οι διαδικτυακοί διαφθορείς συνήθως συναντούν τα υποψήφια θύματα σε δωμάτια συνομιλιών και, στη συνέχεια, επικοινωνούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή άμεσων μηνυμάτων.
- Ελέγξτε στον υπολογιστή σας για αρχεία με πορνογραφικό υλικό ή κάποιο τύπο σεξουαλικής επικοινωνίας αυτά αποτελούν συνήθως προειδοποιητικές ενδείξεις.
- Εάν το παιδί σας λαμβάνει σεξουαλικά ακατάλληλες φωτογραφίες από κάποια διαδικτυακή επαφή, ή εάν λαμβάνει μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, άμεσα μηνύματα ή με κάποιον άλλο ηλεκτρονικό τρόπο, σεξουαλικά υπονοούμενα, καλέστε την αστυνομία. Αποθηκεύστε τυχόν στοιχεία, όπως διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, διευθύνσεις διαδικτυακών τοποθεσιών και μητρώα συνομιλιών για να τα δώσετε στην αστυνομία. [19]

Οικιακοί κανόνες για τη χρήση του διαδικτύου.

- Ένας καλός τρόπος για να ελαχιστοποιηθούν οι κίνδυνοι από τη χρήση του διαδικτύου είναι να ορίσετε ορισμένους κανόνες μαζί με τα παιδιά σας και να συμφωνήσετε από κοινού σε αυτούς. Οι κοινοί κανόνες είναι ένα καλό σημείο εκκίνησης για να συζητήσετε σχετικά με την ασφαλή χρήση του διαδικτύου.
- Ο χρόνος που περνούν στον υπολογιστή θα πρέπει να είναι περιορισμένος, για λόγους υγείας.
- Τοποθετήστε, για παράδειγμα, τον υπολογιστή στο σαλόνι. Σωστό είναι τα παιδιά προσχολικής ηλικίας να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο μαζί με κάποιον ενήλικο.
- Η πρόσβαση στο διαδίκτυο για τα παιδιά προσχολικής ηλικίας θα πρέπει να περιορίζεται σε συγκεκριμένες, προσυμφωνημένες διαδικτυακές τοποθεσίες. Τα πιο προχωρημένα παιδιά μπορούν να βρουν τις συγκεκριμένες τοποθεσίες μέσω του μενού Αγαπημένα του προγράμματος περιήγησης στο Διαδίκτυο.
- Η ασφαλέστερη λύση είναι να δημιουργήσετε ένα προσωπικό λειτουργικό περιβάλλον για το παιδί, όπου η πρόσβαση στο Διαδίκτυο θα είναι περιορισμένη αποκλειστικά σε συγκεκριμένες διαδικτυακές τοποθεσίες. [10]

Η συνεχής επικοινωνία των γονέων με τα παιδιά τους μπορεί να τα προστατέψει από τους κινδύνους του διαδικτύου.

- Συζητάτε με το παιδί σας συνεχώς για τις δραστηριότητές του στο Internet.
- Φροντίζετε να ενημερώνεστε τακτικά για τις εξελίξεις στα νέα μέσα.
- Φροντίζετε να εκπαιδευτεί το παιδί σας στον τρόπο ασφαλούς χρήσης του Διαδικτύου.

-
- Βρείτε ηλεκτρονικές σελίδες που έχουν δημιουργηθεί ειδικά για παιδιά και πλοηγηθείτε σε αυτές μαζί με το παιδί σας, εκπαιδεύοντάς το.
 - Ενθαρρύνετε το παιδί σας να αναζητά τις συμβουλές και την άποψή σας όταν το προσεγγίζουν άγνωστοι.
 - Δώστε στο παιδί σας να καταλάβει, πως δεν είναι μόνο του απροστάτευτο στο Internet και πως μπορείτε να παρακολουθείτε κάθε πιθανή απόπειρα τρίτου να το προσεγγίσει. [4]

Καταγγελία επικίνδυνου περιεχομένου.

Το δίκτυο γραμμών βοήθειας INHOPE επικεντρώνεται στον εντοπισμό παράνομου περιεχομένου στο Διαδίκτυο. Σε πολλές χώρες ρατσιστικό και ξενοφοβικό υλικό θεωρείται παράνομο και κατά συνέπεια καταγγέλλεται.

Το δίκτυο INHOPE έχει θεμελιώσει νόμιμες και επίσημες διαδικασίες για την καταγγελία των εν λόγω περιστατικών στους αρμόδιους κυβερνητικούς φορείς. Στην Ελλάδα η ανοιχτή γραμμή επικοινωνίας για καταγγελίες τέτοιων προβλημάτων είναι η Safeline. Ακόμη, υπάρχει και το Διεθνές Δίκτυο Κατά του Διαδικτυακού Μίσους (INCHACH) που επίσης δέχεται καταγγελίες μέσω e-mail στο complaints@inach.net ή μέσω του website <http://www.inach.net>.

Η SafeLine δέχεται καταγγελίες για ιστοχώρους (websites) ή υπηρεσίες νέων που περιέχουν:

Ρατσιστικό και ξενοφοβικό περιεχόμενο που κατά την άποψή σας, παραβαίνει την ελληνική νομοθεσία. Άλλο περιεχόμενο, παράνομο κατά την άποψή σας. Εικόνες κακομεταχείρισης των παιδιών.

Μπορείτε να επικοινωνείτε με τη Safeline στο τηλέφωνο **211 9558450**, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση report@safeline.gr ή μέσω του ιστοχώρου www.safeline.gr [19]

2.3 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να γίνουν ένα Μέσο εκφοβισμού αν δεν μπορεί κάποιος να τα διαχειριστεί σωστά. Τα social media δυστυχώς αλλάζουν τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε τον κόσμο και να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους.

Αλλά πώς μπορεί όμως να επηρεάσει το παιδί σας; Μήπως ανησυχείτε που η κόρη σας ξοδεύει αρκετό από το χρόνο της στο internet; Μήπως σας απασχολεί το πώς θα μπορούσε να την επηρεάσει; Αν κουνήσατε καταφατικά το κεφάλι σας τότε θα πρέπει να συνεχίσετε να διαβάζετε το άρθρο μας.

Στη σημερινή εποχή, κανείς δεν μένει απομονωμένος από τα «παράθυρα», τα

«messenger», τις διάφορες εφαρμογές, τα «σπρωξίματα» και τα «emojicons», καθώς δημιουργήθηκαν για να φέρουν τους ανθρώπους πιο κοντά.

Σήμερα, τα μικρά παιδιά είναι εξοικειωμένα με όλες αυτές τις ηλεκτρονικές συσκευές και ξέρουν να παίζουν με τα smartphones και τα tablets. Τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένα ενεργό μέρος της ζωής του εφήβου σας. Ωστόσο, ως γονέας, θα πρέπει να γνωρίζετε πως η «κοινωνική δικτύωση» μπορεί να επηρεάσει το παιδί σας και θετικά και αρνητικά. Το πιο σημαντικό, είναι να γνωρίζετε και εσείς αυτά τα Μέσα, ώστε να μπορείτε να ελέγξετε αν χρειαστεί και πάντα με διακριτικό τρόπο τα παιδιά σας, αλλά και για να τους διδάξετε την ορθή χρήση τους. [13]

Εκφοβισμός (Cyberbullying)

Εκφοβισμός είναι δυνατό να συμβεί μέσω του Διαδικτύου και περιλαμβάνει εσκεμμένη, επαναλαμβανόμενη και εχθρική συμπεριφορά απέναντι σε άτομο ή ομάδα ατόμων με σκοπό την πρόκληση συναισθηματικής και ψυχολογικής βλάβης.

Ο Διαδικτυακός Εκφοβισμός συνήθως έχει τη μορφή ενός εκφοβιστικού, ρατσιστικού, προσβλητικού ή πρόστυχου ηλεκτρονικού μηνύματος, φωτογραφίας ή βίντεο. Κάποιες φορές ο εκφοβισμός μπορεί να οδηγήσει στο να περιθωριοποιηθούν και να αποκλειστούν άτομο ή άτομα από άλλους.

Ο Διαδικτυακός Εκφοβισμός διαφέρει από τα άλλα είδη εκφοβισμού αφού επεμβαίνει στον προσωπικό χώρο του παραλήπτη. Ο εκφοβισμός αυτός είναι δύσκολο να περιοριστεί, αφού δεν υπάρχει περιορισμός ούτε των μηνυμάτων που διανέμονται ηλεκτρονικά, ούτε του αριθμού των παραληπτών που μπορούν να γίνουν δέκτες αυτών των μηνυμάτων.

Που μπορεί να συμβεί:

- Μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail)
- Στα δωμάτια συναντήσεων (chat rooms)
- Σε σελίδες διαμοιρασμού και προβολής βίντεο
- Σε ιστολόγια (blogs) ή άλλες ιστοσελίδες που στοχεύουν να βλάψουν άτομα

Τρόποι Αντιμετώπισης

- Εάν πέσουμε θύμα εκφοβισμού, σταματάμε αμέσως την επικοινωνία με το θύτη
- Εμπιστευόμαστε στους γονείς μας ή σε κάποιο ενήλικα τον εκφοβισμό που έχουμε δεχθεί
- Δεν προωθούμε εκφοβιστικά μηνύματα
- Αν γνωρίζουμε κάποιο φίλο που είναι θύτης τον συμβουλεύουμε να σταματήσει

-
- Φιλτράρουμε ηλεκτρονικά μηνύματα από άτομα που μάς παρενοχλούν και μπλοκάρουμε την πρόσβασή τους στο ιστολόγιό μας [14]

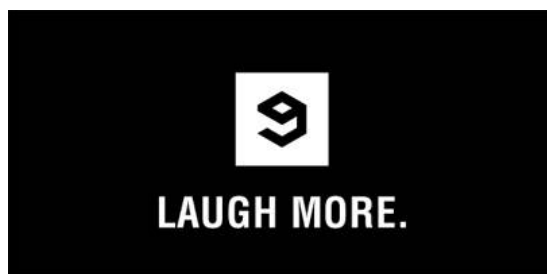
Επικίνδυνες εφαρμογές για παιδιά και εφήβους

Καθημερινά νέες εφαρμογές συνεχώς δημιουργούνται με σκοπό την **επικοινωνία των ανθρώπων και την κοινωνική δικτύωση τους**, αλλά πρέπει να έχουμε το νου μας όσον αφορά **το τι κάνει το παιδί μας με αυτές**. Αν λοιπόν γνωρίζουμε τα κόλπα που χρησιμοποιούν τα αρπακτικά, θα γνωρίζουμε και τι πρέπει να προσέχουμε. Έτσι, σας δίνουμε παρακάτω μια λίστα με κάποιες από τις επικίνδυνες εφαρμογές που υπάρχουν.

Δεν είναι οι εφαρμογές κακές αλλά η κακιά – πονηρή χρήση που μπορεί να κάνει κάποιος κακόβουλος χρήστης. Για αυτό αν γνωρίζουμε τις ιδιαιτεροτητές τους γνωρίζουμε και **τις πονηριές και τις τακτικές** των κακόβουλων χρηστών. Πιστεύουμε οτι η γνώση βοηθάει. Ας γνωρίζουμε κάτι και μακάρι να μην χρειαστεί ποτέ να χρησιμοποιήσουμε αυτή την γνώση. Εξάλλου θέλουμε να **προστατέψουμε τον εαυτό μας**, την οικογένειά μας και γενικότερα αυτούς που αγαπάμε και όχι μόνο. Οπότε δεν πάει χαμένη η γνώση αυτή.

1. 9gag

9gag είναι μία από τις πιο δημοφιλείς εφαρμογές για τη διανομή και ανταλλαγή φωτογραφιών στο διαδίκτυο. Το **επικίνδυνο είναι ότι υπάρχουν όλα τα είδη των εικόνων** και ότι οι εικόνες δεν εποπτεύονται και θα μπορούσαν να προέλθουν από οποιαδήποτε uploader και πιθανόν να είναι μια εικόνα που δεν θέλετε τα παιδιά να δουν. Ορισμένοι χρήστες του 9gag είναι cyber bullies και παρενοχλούν άλλα μέλη. Έχει παρά πολλές αστείες φωτογραφίες και για αυτό το προτιμούν πολλοί έφηβοι και παιδιά αλλά εμείς προτείνουμε ότι αν τα παιδιά σας πρέπει να πάρουν δόση χιούμορ από κάπου, να βεβαιωθείτε ότι είναι από ένα μέρος με κανόνες και κανονισμούς που δεσμεύονται για τη προστασία ανήλικων χρηστών.



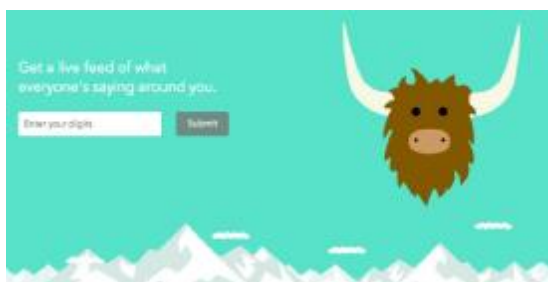
2. Whisper

Αυτή η εφαρμογή επιτρέπει να στέλνει κάποιος μυστικά ανώνυμα μηνύματα σε άλλους χρήστες και επιτρέπει τη συζήτηση (chatting) διάλογο χρηστών από την ίδια γεωγραφική περιοχή, μεταξύ τους. Την θεωρούμε επικίνδυνη καθώς **πολλά παιδιά παρασύρονται από την ατμόσφαιρα μυστηρίου** που δημιουργεί η αίσθηση να μιλάνε με αγνώστους και να νομίζουν ότι τα μυστικά τους δεν τα ξέρει κανείς παρά μόνο άγνωστοι που δεν θα δουν ποτέ. Όμως το ότι οι άνθρωποι που επικοινωνούν είναι από την ίδια στενή γεωγραφική περιοχή, μπορεί να χρησιμοποιηθεί από κακόβουλους χρήστες που επιθυμούν σιγά-σιγά να αποκτήσουν επαφή με το παιδί (κι έτσι, η ανωνυμία παύει πια να υπάρχει).



3. YikYak

Όλοι οι χρήστες του YikYak είναι ανώνυμοι. Δεν χρειάζονται λογαριασμό για να στείλουν μηνύματα, απλώς τα μηνύματά τους είναι προσβάσιμα στους 500 ανθρώπους που είναι πλησιέστερα σε μια ακτίνα 1,5 ως 8 χιλιομέτρων. Μπορεί να μετατραπεί σε ένα εικονικό δωμάτιο συζητήσεων (virtual chat room) όπου **ο καθένας λέει ό,τι θέλει ανώνυμα διαδίδοντας ψευδή, κακόβουλα μηνύματα** που σκοπεύουν να αμαυρώσουν την προσωπικότητα του άλλου, δημόσια και χωρίς καμία επιτήρηση ή έλεγχο». Στο εξωτερικό κάποια σχολεία έφτασαν να απαγορέψουν εντελώς τα κινητά λόγω της συγκεκριμένης εφαρμογής.



4. Kik

Είναι δωρεάν υπηρεσία μηνυμάτων που επιτρέπει την αποστολή κειμένου/εικόνας χωρίς να υπάρχει το παραμικρό ίχνος στο ιστορικό της συσκευής. (Αντίστοιχες εφαρμογές είναι τα: Viber, WhatsApp, TextNow).

Είναι επικίνδυνη καθώς **μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει με ξένους χωρίς κανέναν ίχνος καθώς παρακάμπτει την υπηρεσία SMS του παρόχου**. Ένας ξένος μπορεί να στείλει στο παιδί «αίτημα φιλίας» στην τύχη ψαρεύοντας. Τα παιδιά επίσης μπορούν να τη χρησιμοποιήσουν για «sexting» (αποστολή προσωπικών πονηρών φωτογραφιών) χωρίς οι γονείς να το μάθουν.



5. Snapchat

Επιτρέπει τη σύλληψη φωτογραφίας ή βίντεο στα οποία μπορεί να έχει πρόσβαση κάποιος άλλος για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Με το πέρας του χρόνου, η εικόνα ή το βίντεο εξαφανίζεται αυτόματα σύμφωνα με τα λεγόμενα της εταιρείας. Παρόμοιες εφαρμογές είναι τα Poke, Wire, και Wickr.

Είναι επικίνδυνη καθώς λόγο ότι νοιώθουμε ασφαλείς ότι οι φωτογραφίες μας σβήνονται μετά από λίγο και ότι κανένας δεν μπορεί να τις δει **τα παιδιά μπορούν να στείλουν ή να λάβουν πονηρές φωτογραφίες και όχι μόνο**. Η αλήθεια είναι ότι στο Internet τίποτα δεν χάνεται και τίποτα δεν σβήνεται.



6. Vine

Επιτρέπει σε χρήστες να στέλνουν εξάλεπτα βίντεο.

Εγκυμονεί κάποιους κινδύνους καθώς ενώ τα περισσότερα βίντεο είναι ακίνδυνα, **μπορούν να εμφανιστούν και βίντεο σεξουαλικού περιεχομένου, που εκθέτουν τα παιδιά σε πιθανό ακατάλληλο υλικό**. Τα αρπακτικά χρησιμοποιούν την εφαρμογή αυτή για να ψάξουν και να βρουν παιδιά και Μετά, προσπαθούν να επικοινωνήσουν μαζί τους για τα περαιτέρω.



7. ChatRoulette

Αυτές οι εφαρμογές επιτρέπουν την επικοινωνία μέσω βίντεο με άλλους (video chat). Εγκυμονεί κινδύνους καθώς **μπορεί τα παιδιά να μιλάνε με ψεύτικους ξένους «ψευδο-ξένους» η οποίοι χρησιμοποιούν ψεύτικη κάμερα ή εικονικές κάμερες για να φαίνονται πιο νεαροί ή άλλο φύλο ή οτιδήποτε άλλο.** Υπάρχει προσπάθεια από τους διαχειριστές της ιστοσελίδας να προειδοποιήσουν με κάθε τρόπο τους χρήστες όταν κάποιος χρησιμοποιεί ψεύτικη κάμερα για να μη φαίνεται ποιος είναι, αλλά οι κακόβουλοι χρήστες εξακολουθούν να κάνουν διάφορα κόλπα και έτσι, ένας πενήντάχρονος, μπορεί να χρησιμοποιήσει λογισμικό ψευδούς κάμερας που να τον κάνει να φαίνεται για δεκαπεντάχρονος που προσπαθεί να πείσει ένα νεαρό κορίτσι να του στείλει πονηρές φωτογραφίες της ή πληροφορίες για την περιοχή που μένει.



8. Tinder

Στην εφαρμογή αυτή χρήστες αποστέλλουν τις φωτογραφίες τους και βλέπουν τις φωτογραφίες άλλων χρηστών. Αν νομίζουν ότι κάποιος-α τους αρέσει, μπορούν να βάλουν «σημαία» (flag) στη φωτογραφία του – της. Αν το άλλο πρόσωπο τους έχει επίσης βάλει σημαία στην δικιά τους φωτογραφία, τότε η επικοινωνία καθίσταται δυνατή μεταξύ τους. Και εδώ έχουμε κινδύνους καθώς **ο κάθε ένας μπορεί να έχει ψεύτικο προφίλ και να ανεβάζει ψεύτικες φωτογραφίες ή φωτογραφίες άλλων ώστε να επιτύχει τους σκοπούς του.** Χρησιμοποιείται κυρίως με σκοπό να βρεί κάποιος φίλο ή φιλενάδα. Παρόμοιες εφαρμογές με αυτή είναι οι Down, Skout, Pure, και Blendr.



9. Poof

Είναι εφαρμογή η οποία κρύβει άλλες εφαρμογές στη συσκευή σας. Τρέχοντας την εφαρμογή επιλέγουμε ποιες εφαρμογές θέλουμε να κρύψουμε οπότε αυτές δε θα φαίνονται πια στην οθόνη του κινητού μας. Εδώ ακριβώς είναι και η **επικινδυνότητα, για πιο λόγο ένα παιδί να θέλει να κρύψει τις εφαρμογές από τους γονείς του ή τους κηδεμόνες του**. Οπότε αν δείτε το Poof στην οθόνη του κινητού του παιδιού σας πιθανόν να θλελει το παιδί σας κάτι να σας κρύψει.



10. Omegle

Άλλη μια εφαρμογή που επιτρέπει επικοινωνία μέσω βίντεο με άλλους (video chat).

Υπάρχει και εδώ η αντίστοιχη **επικινδυνότητα από κακόβουλους χρήστες** οπότε ένας πενήντάχρονος, μπορεί να χρησιμοποιήσει λογισμικό ψευδούς κάμερας που να τον κάνει να φαίνεται για δεκαπεντάχρονος που προσπαθεί να πείσει ένα νεαρό κορίτσι να του στείλει πονηρές φωτογραφίες της ή πληροφορίες για την περιοχή που μένει.



Για άλλη μια φορά υπενθυμίζουμε ότι **ούτε το διαδίκτυο ούτε οι εφαρμογές είναι κακιές**. Η χρήση τους μπορεί να γίνει κακιά απο κακόβουλος χρήστες όπως και τα πάντα στην ζωή αυτή. Όλα έχουν καλή χρήση αλλά και κακιά χρήση.

Η ασφάλεια του παιδιού μας είναι **σημαντικότερη από την ιδιωτικότητά του**. Σαν γονείς όσο μπορούμε διακριτικά και αν απαιτείται και αδιάκριτα οφείλουμε να ελέγχουμε τι κάνει με το κινητό του, το τάμπλετ του και με τον υπολογιστή του. Καλό είναι να έχουμε **ενεργοποιημένο τον «Γονικό έλεγχο» Parental Control** στο κινητό, τάμπλετ, υπολογιστή του παιδιού μας ώστε να διαχειριζόμαστε, να δίνουμε άδεια και να γνωρίζουμε τις εφαρμογές που θέλει να κατεβάσει. [15]

2.4 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΟΝΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Τα συστήματα φιλτραρίσματος και τα εργαλεία γονικού ελέγχου είναι προγράμματα που ρυθμίζουν την πρόσβαση σε πληροφορίες ή υπηρεσίες στο Διαδίκτυο σύμφωνα με καθορισμένα κριτήρια.

Μπορούν να εγκατασταθούν στον υπολογιστή του χρήστη, σε ένα κεντρικό υπολογιστή που ανήκει σε κάποιο φορέα (π.χ. [proxy server](#) σε ένα σχολείο) ή τους υπολογιστές ενός παρόχου υπηρεσιών Διαδικτύου και μπορούν να αντιδράσουν ποικιλοτρόπως: μπορούν να προειδοποιήσουν για προβληματικές ιστοσελίδες, να καταγράψουν λεπτομερώς τις κινήσεις ενός χρήστη στο Διαδίκτυο, να μπλοκάρουν ύποπτους ιστοχώρους, να επιτρέπουν την πρόσβαση συγκεκριμένες ώρες και ημέρες, ακόμα και να κλείσουν τελείως τον υπολογιστή.

Τι είδους φίλτρα επιτρέπονται;

Περιφραγμένες τοποθεσίες

Οι λεγόμενες «περιφραγμένες τοποθεσίες» (walled gardens) ή «λευκές λίστες» (white lists) είναι λίστες από ιστοσελίδες που είναι κατάλληλες για ανηλίκους και επιτρέπουν στον χρήστη να έχει πρόσβαση αποκλειστικά σε αυτές.

Λίστες «Όχι»

Συντάσσεται μία λίστα «Όχι» από ιστοσελίδες που πρέπει να αποφευχθούν (π.χ. με προσβλητικό, βίαιο ή ρατσιστικό περιεχόμενο) και αν το παιδί σας προσπαθήσει να μπει σε κάποια από αυτές, τότε μπλοκάρεται η πρόσβαση. Ορισμένα προγράμματα λειτουργούν και με **λίστες απαγορευμένων λέξεων**. Μόλις βρεθεί κάποια από αυτές τις λέξεις σε κάποια ηλεκτρονική διεύθυνση ή στην ίδια την ιστοσελίδα, τότε μπλοκάρεται η πρόσβαση. Το πρόβλημα με τις λίστες τύπου «Όχι» είναι ότι πρέπει να αναβαθμίζονται συνεχώς.

Μπλοκάρισμα ιστοσελίδων με απαγορευμένες λέξεις

Τα πιο απλά φίλτρα της αγοράς μπλοκάρουν περιεχόμενο στο Διαδίκτυο χρησιμοποιώντας λίστα με απαγορευμένες λέξεις. Αυτές οι λέξεις – κλειδιά δημιουργούνται και μπορούν να ανανεώνονται εύκολα και γρήγορα.

Φιλτράρισμα βάσει αυτόματης ταξινόμησης του περιεχομένου

Τα συστήματα αυτόματης ταξινόμησης αξιολογούν ολόκληρο το κείμενο που υπάρχει σε μια ιστοσελίδα. Χρησιμοποιούν για αυτό γνωστές στατιστικές μεθόδους, όπως αυτές που εφαρμόζουν τα φίλτρα ανεπιθύμητης αλληλογραφίας.

Αυτοαξιολόγηση ιστοσελίδων

Οι πάροχοι της διαδικτυακής πληροφορίας τοποθετούν εθελοντικά στον αντίστοιχο ιστοχώρο μια ετικέτα, η οποία δείχνει αν και σε ποιο βαθμό η ιστοσελίδα αυτή περιέχει συγκεκριμένο επιβλαβές υλικό για τους ανήλικους (π.χ. βία, γυμνό, σεξ, τζόγο, αλκοόλ, χυδαία γλώσσα, κ.λπ.). Οι ετικέτες και οι κατηγορίες έχουν δημιουργηθεί από την Ένωση Αξιολόγησης Περιεχομένου του Διαδικτύου [ICRA](#) (Internet Content Rating Association). Το φίλτρο διαβάζει αυτές τις ετικέτες και αποφασίζει αν θα επιτρέψει την πρόσβαση, σύμφωνα με αυτά που οι γονείς επέλεξαν να επιτρέψουν στα παιδιά τους να δουν.

Το πρόβλημα με αυτό το σύστημα είναι ότι εξαρτάται από το αν οι ιδιοκτήτες των ιστοσελίδων θα αξιολογήσουν εθελοντικά τις ιστοσελίδες τους, και μέχρι στιγμής, δεν είναι πολλοί αυτοί που το κάνουν.

Συνδυασμός μεθόδων φιλτραρίσματος

Οι βασικές προσεγγίσεις στο φιλτράρισμα συνδυάζονται σήμερα με πολλούς τρόπους με σκοπό να αυξηθεί η αποτελεσματικότητα, αλλά και για να διαφοροποιείται η προσβασιμότητα ανάλογα με την ηλικία.

Συμβουλές για την επιλογή και χρήση του σωστού φίλτρου ή εργαλείου γονικού ελέγχου.

- Πρώτα από όλα, μιλήστε στα παιδιά σας για το πώς να χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο με ασφάλεια και εξηγήστε τους τα βασικά στοιχεία για ασφαλές σερφάρισμα.
- Σας προτείνουμε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <http://www.yprt.eu/sip> και να επισκεφθείτε τους ιστοχώρους των φίλτρων που αξιολογήθηκαν από το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα SIP-BENCH. Εδώ μπορείτε βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων να επιλέξετε κάποιο φίλτρο που ταιριάζει στις ανάγκες σας. «Κατεβάστε» από το Διαδίκτυο τις δωρεάν δοκιμαστικές τους εκδόσεις ώστε να αποφασίσετε για το πλέον κατάλληλο φίλτρο / εργαλείο για την οικογένειά σας.
- Προτού αγοράσετε ή «κατεβάσετε» ένα πρόγραμμα φιλτραρίσματος, αποφασίστε για ποιο λόγο το θέλετε. Χρειάζεται να σκεφτείτε σοβαρά ποιες ακριβώς λειτουργίες θέλετε να έχει το φίλτρο. Για παράδειγμα, θέλετε να απαγορεύει ή να περιορίζει την πρόσβαση σε αίθουσες ανοιχτής επικοινωνίας; Θέλετε να ελέγχει την αποστολή και παραλαβή ηλεκτρονικών μηνυμάτων από μια περιορισμένη λίστα ανθρώπων; Θέλετε να ελέγχει το χρόνο που

χρησιμοποιείται ο υπολογιστής ή πόσες φορές την ημέρα ή την εβδομάδα χρησιμοποιείται; Θέλετε να εμποδίσετε την αποστολή πληροφοριών, όπως π.χ. στοιχεία πιστωτικών καρτών, διεύθυνση;

- Για παιδιά **μικρότερα των 10 ετών, επιλέξτε ένα αυστηρό φίλτρο**, καθώς θεωρείται προτιμότερο να μπλοκάρεται από τα φίλτρα παραπάνω περιεχόμενο από όσο πρέπει, εάν αυτό εξασφαλίζει ότι σχεδόν όλο το επιβλαβές περιεχόμενο μπλοκάρεται (ακόμα και αν αυτό σημαίνει ότι υπάρχει ενδεχομένως ενδιαφέρον υλικό που μπλοκάρεται).
- **Για μεγαλύτερα παιδιά επιλέξτε φίλτρα που μπορούν να αξιολογούν το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας.** Ένα τέτοιο φίλτρο θα μπορέσει να ελέγξει την πρόσβαση σε ιστοσελίδες ανάλογα με τις πληροφορίες που δίδονται σε αυτή και όχι ανάλογα με το εάν η διεύθυνση της ιστοσελίδας βρίσκεται σε απαγορευμένη λίστα. Ως ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα: αν το παιδί αναζητά πληροφορίες για το Πανεπιστήμιο του Έσσεξ αναφορικά με μια εργασία, ένα φίλτρο που απαγορεύει τις ιστοσελίδες που αναφέρουν τον όρο «σεξ» θα αποτρέψει την πρόσβαση στην ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου (Έσσεξ). Αντιθέτως, ένα φίλτρο αξιολόγησης του περιεχομένου θα την επιτρέψει.
- Πολλά από τα προϊόντα φιλτραρίσματος είναι αμερικανικής προέλευσης. Αυτό σημαίνει ότι τα κριτήρια φιλτραρίσματος μπορεί να είναι έντονα επηρεασμένα από τις αμερικάνικες αξίες, για παράδειγμα μεγάλη αυστηρότητα όσον αφορά το γυμνό, αλλά όχι τόσο αυστηρά όσον αφορά την οπλοχρησία και τη βία. Πολλά από τα προϊόντα φιλτραρίσματος λειτουργούν χρησιμοποιώντας την αγγλική γλώσσα.

Τα φίλτρα μπορούν να αποδειχτούν πολύτιμα εργαλεία στην προστασία των ανηλίκων από επιβλαβές περιεχόμενο. Όμως, πρέπει να κατανοήσουμε ότι μπορούν να δράσουν **μόνο συμπληρωματικά** και πιθανώς μόνο σε μικρότερες ηλικίες.

Η εκπαιδευτική επίβλεψη στο σπίτι, σε αντιστοιχία με αυτή που γίνεται στα σχολεία, μαζί με την επικοινωνία μέσα στην οικογένεια και τη γνώση των κινδύνων, είναι προτιμότερη από τα τεχνολογικά φράγματα, καθώς συμβάλλει στη σωστή εκπαίδευση των ανηλίκων, στην κατανόηση των προβλημάτων και στην ανάπτυξη κριτικής σκέψης για την αντιμετώπισή τους. [16]

3 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ

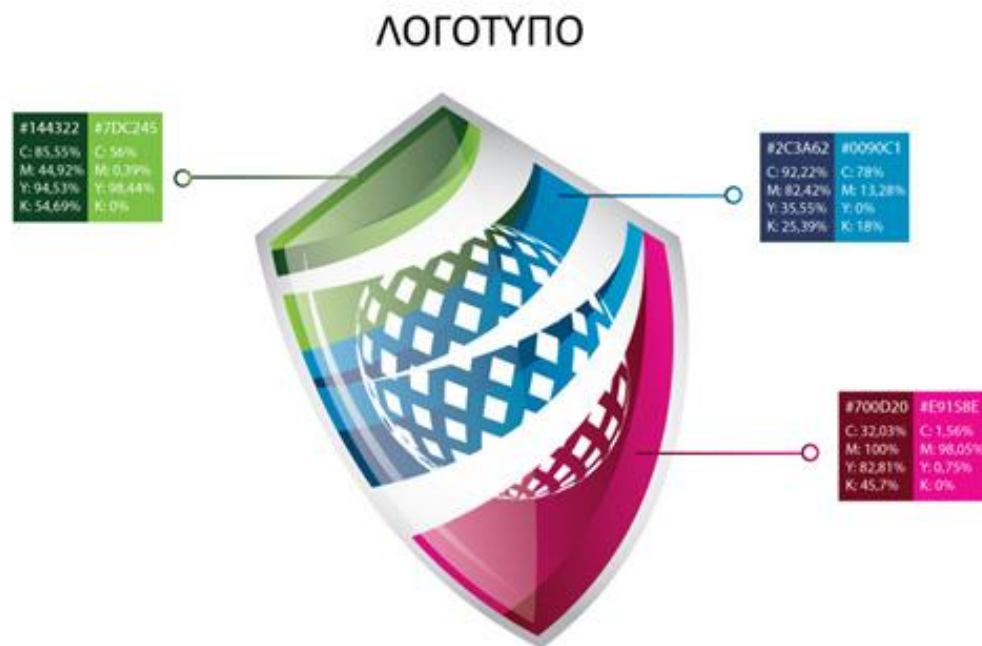
3.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Η δημιουργία ταυτότητας, από το λογότυπο μέχρι μία ολοκληρωμένη πρόταση προβολής, είναι μία σύνθετη τεχνικά και δημιουργικά διαδικασία που απαιτεί έξυπνες και πρωτότυπες λύσεις.

Ξεκινώντας από το λογότυπο, την καρδιά του **brand design**, μπορούμε να επεκταθούμε σε έντυπο υλικό όπως επαγγελματικές κάρτες, αφίσες φυλλάδια κτλπ.

Στόχος είναι να χρησιμοποιήσουμε τα κατάλληλα χρώματα, φράσεις, σχήματα, ισορροπία ώστε να αποτυπώσουμε στο μυαλό του δέκτη την ταυτότητα μας.

3.1.1 ΛΟΓΟΤΥΠΟ



Εικόνα 1: ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Η ιδέα για τον σχεδιασμό του λογοτύπου ξεκίνησε από την ασπίδα η οποία συμβολίζει την προστασία. Έπειτα ήθελα ένα λογότυπο με μοντέρνες γραμμές, σύγχρονες όπως είναι και το διαδίκτυο εξάλλου.

Τα χρώματα που χρησιμοποίησα ήθελα να είναι νεανικά, χρώματα που αγαπούν τα παιδιά αφού αναφερόμαστε κυρίως σε αυτά.

Τέλος στο κέντρο της ασπίδας τοποθέτησα μια σφαίρα η οποία συμβολίζει το διαδίκτυο.

Το πρόγραμμα με το οποίο κατασκευάστηκε είναι το Adobe Illustrator.

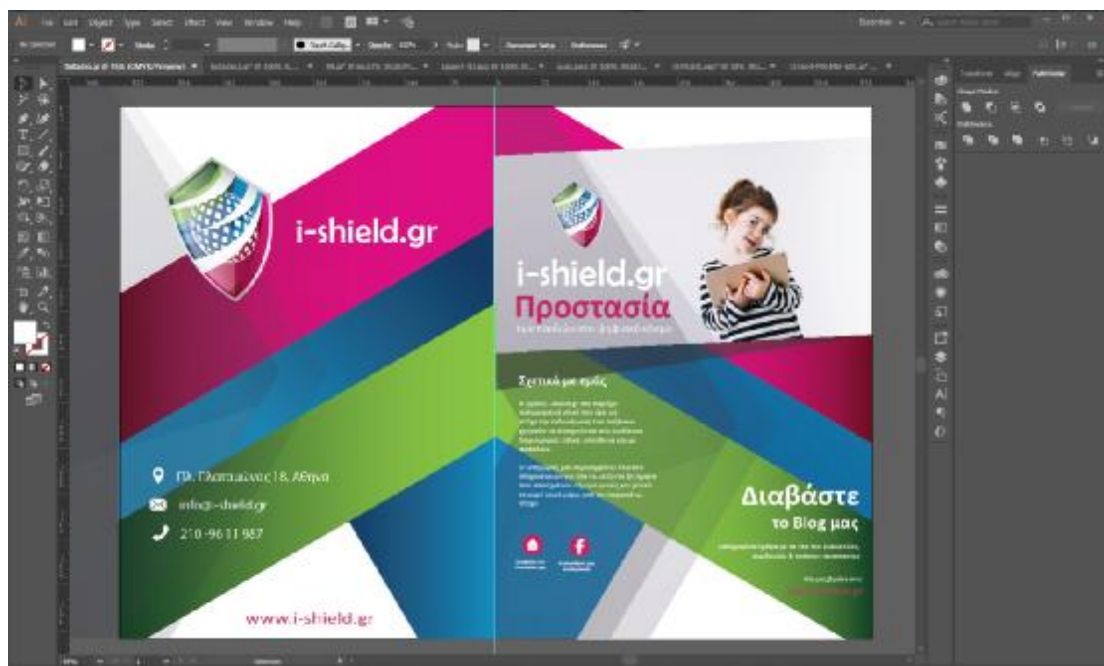
3.1.2 ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ

Το ενημερωτικό έντυπο δημιουργήθηκε βάση τα χρώματα και το σχεδιασμό του λογοτύπου.

Έχει ύφος παιδικό αλλά ταυτόχρονα απευθύνεται και στους γονείς

Ως στόχο έχει να ωθήσει τον αναγνώστη στην ιστοσελίδα όπου θα βρει το περιεχόμενο το οποίο αναφέρει.

Δημιουργήθηκε με το Adobe Illustrator σε διαστάσεις A4 κλειστό και A3 ανοιχτό.



Εικόνα 2: ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ



Εικόνα 3: ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ

3.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΩΘΗΣΗ i-shield.gr

Το όνομα που ήθελα να δώσω στην ιστοσελίδα μου πρόεκυψε από το λογότυπο που απεικονίζει την ασπίδα και το internet όποτε ονομάστηκε ishield.gr.

Η ιστοσελίδα μας θα έχει ενημερωτικό και εκπαιδευτικό χαρακτήρα. Μέσω άρθρων, quiz και σελίδες ενημέρωσης γονείς και παιδιά θα ενημερώνονται για τις εξελίξεις, τους κινδύνους αλλά και τους τρόπους προστασίας στο ψηφιακό κόσμο.

Έπειτα από αναζήτηση στο διαδίκτυο κατέληξα να δημιουργήσω την ιστοσελίδα μου με το WordPress, είναι ένα Content Management System (CMS). Με απλά λόγια, είναι ένα λογισμικό που μας επιτρέπει να ανεβάζουμε και να διαχειριζόμαστε υλικό (content) σε μορφή ιστοσελίδας στο Internet, χωρίς να χρειάζεται να το προγραμματίσουμε χειροκίνητα σε HTML. Για την εγκατάσταση του WordPress θα χρειαστούμε το XAMPP.

3.2.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ WORDPRESS

Το XAMPP περιέχει τις εφαρμογές που απαιτούνται για να λειτουργήσει μια δυναμική ιστοσελίδα και προσομοιώνει την λειτουργία ενός web server, μετατρέπει δηλαδή τον υπολογιστή σας σε ένα web server για να μπορείτε να εργαστείτε τοπικά την δυναμική ιστοσελίδα σας και να την προετοιμάσετε για την τελική χρήση της στον live web server.

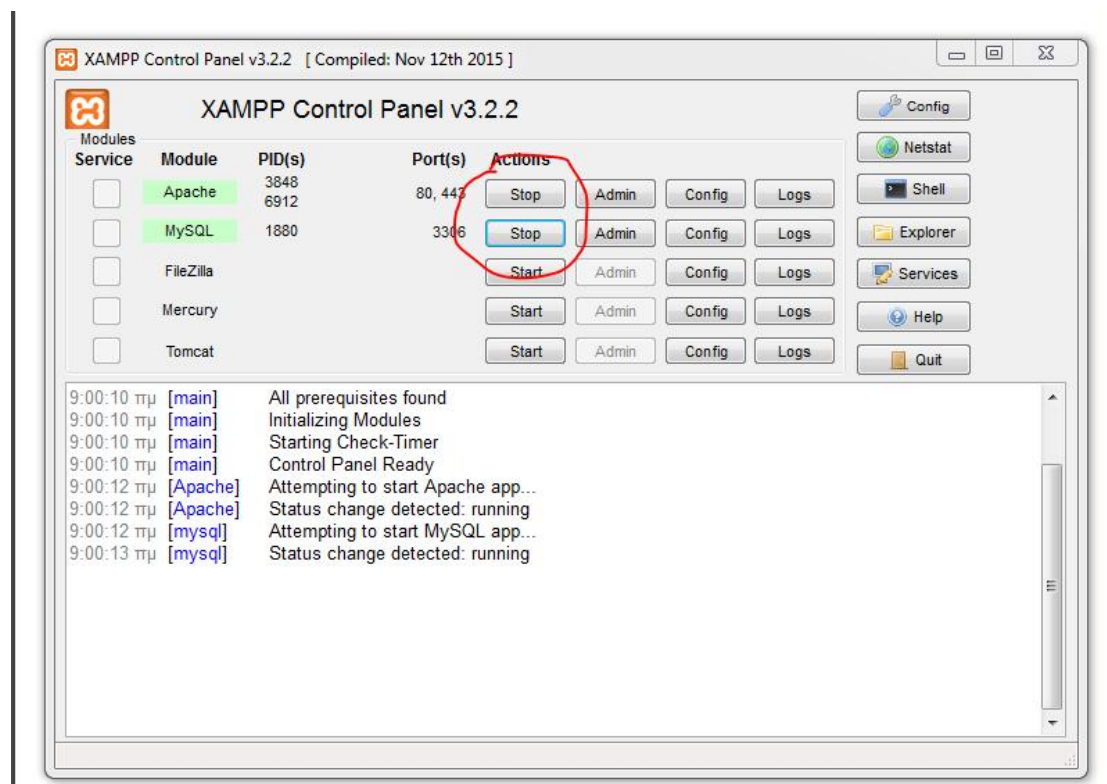
Το όνομα του Xampp είναι ένα ακρωνύμιο των: X(σημαίνει cross-platform=που λειτουργεί σε πολλές πλατφόρμες)

- Apache HTTP Server
- MySQL
- PHP

Το XAMPP αποτελεί στην ουσία ένα πακέτο, το οποίο περιλαμβάνει τις τελευταίες εκδόσεις του Apache, της PHP και της MySQL, ενώ περιλαμβάνει επίσης και άλλα τρία χρήσιμα εργαλεία, που θα χρειαστούμε στην συνέχεια (PhpMyAdmin, Filezilla Server, Mercury Mail).

Το XAMPP διατίθεται και αυτό δωρεάν από την σελίδα <http://www.apachefriends.org> για διάφορα λειτουργικά συστήματα (Linux,Windows ,Solaris ,Mac).

Το Control Panel του Xampp



Εικόνα 4 : Control Panel του Xampp

Αφού κατεβάσουμε και το εγκαταστήσουμε, ανοίγουμε το αρχείο «XAMPP Control Panel» (xampp-control.exe). Στην συνέχεια ενεργοποιούμε τα 2 πρώτα modules (Apache και MySQL) κάνοντας κλικ στα 2 πρώτα «Start» κουμπιά.

Πλέον ο τοπικός μας web server είναι ενεργοποιημένος και είναι έτοιμος να δεχθεί τα αρχεία και την βάση δεδομένων που απαιτούνται για να λειτουργήσει η ιστοσελίδα μας.

Wordpress

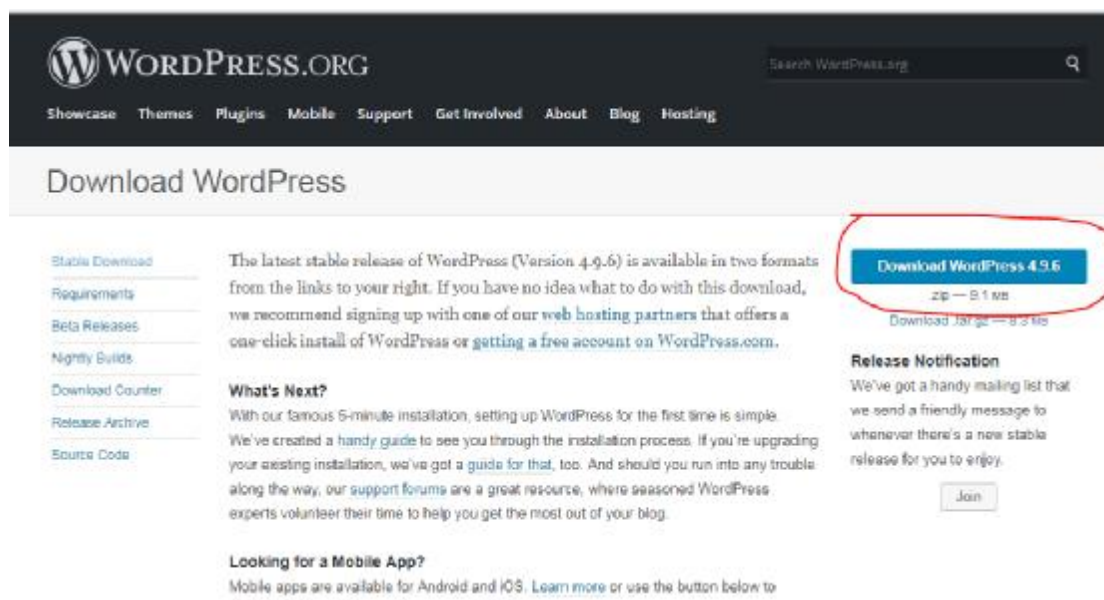
Με μια εγκατάσταση WordPress μπορούμε να γράφουμε στο Internet με την ίδια ευκολία που θα γράφαμε στο Word. Και να ανεβάζουμε φωτογραφίες ακόμα πιο εύκολα, γιατί οι φωτογραφίες στο Word είναι εφιάλτης.

Εκτός από την εύκολη εισαγωγή και διαχείριση υλικού, η εγκατάσταση WordPress υποστηρίζει διαφορετικά "Θέματα" (Themes) , που είναι έτοιμες εμφανίσεις για την ιστοσελίδα μας.

Με την εφαρμογή ενός θέματος, ακόμη και ένας χρήστης με μηδενικές γραφιστικές γνώσεις μπορεί να αλλάξει άμεσα και αποτελεσματικά ολόκληρη την εμφάνιση της ιστοσελίδας του.

Επιπλέον, στην εγκατάσταση WordPress μπορούμε να προσθέσουμε μια πλειάδα από πρόσθετα (Plugins), που μπορούν να προσθέσουν αμέτρητες δυνατότητες στο site μας. Τα πρόσθετα αυτά δεν υποστηρίζονται στο WordPress.com

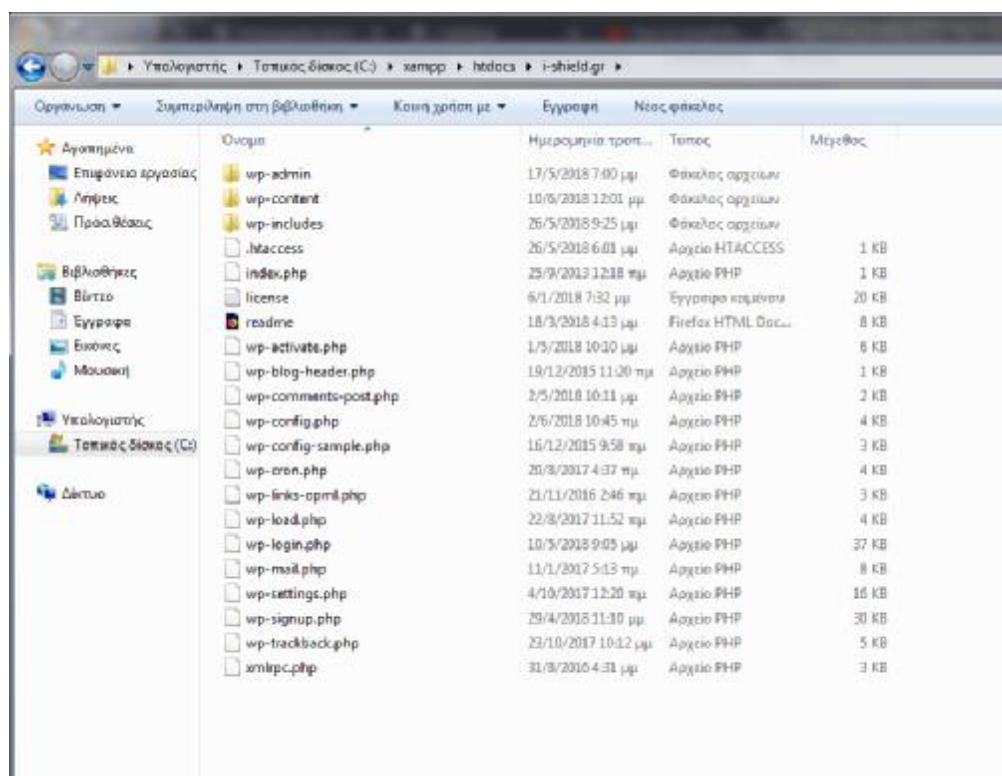
Η επίσημη ιστοσελίδα WordPress.org φιλοξενεί περισσότερα από 44.000 plugins .



Εικόνα 5 : Download Wordpress

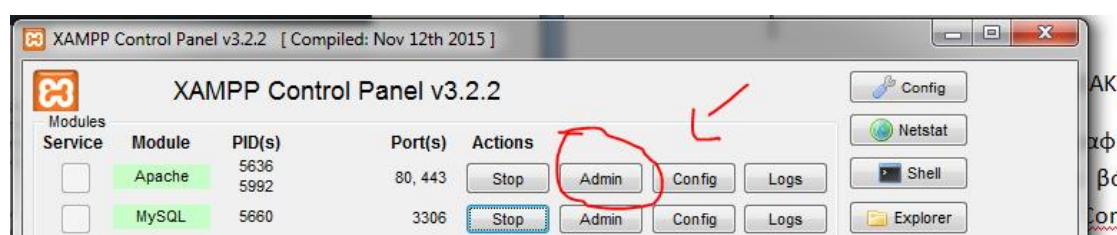
Ήρθε η ώρα να ανεβάσουμε τα WordPress αρχεία στον τοπικό μας server. Αφού κατεβάσαμε την τελευταία έκδοση του WordPress, ανοίγουμε τον φάκελο «htdocs» που βρίσκεται στην τοποθεσία που έκανε την εγκατάσταση το XAMPP. Αν δεν έχουμε πειράξει την προεπιλεγμένη τοποθεσία, τότε θα πρέπει να μεταβούμε στο «C:\xampp\htdocs» και να δημιουργήσετε έναν νέο φάκελο. Μέσα σε αυτόν τον φάκελο («C:\xampp\htdocs\i-shield.gr») θα πρέπει να αποσυμπίεσουμε τα αρχεία από το zip που κατεβάσατε στην download σελίδα του WordPress.

Ο φάκελος «i-shield.gr» δηλαδή θα πρέπει να έχει την παρακάτω δομή:



Εικόνα 6 : ΦΑΚΕΛΟΣ i-shield.gr

Αφού ολοκληρώσαμε την αντιγραφή των αρχείων του WordPress, ήρθε η ώρα να δημιουργήσουμε την βάση δεδομένων για την ιστοσελίδα μας. Ανοίγουμε ξανά το XAMPP Control Panel και επιλέγουμε το κουμπί «Admin»:



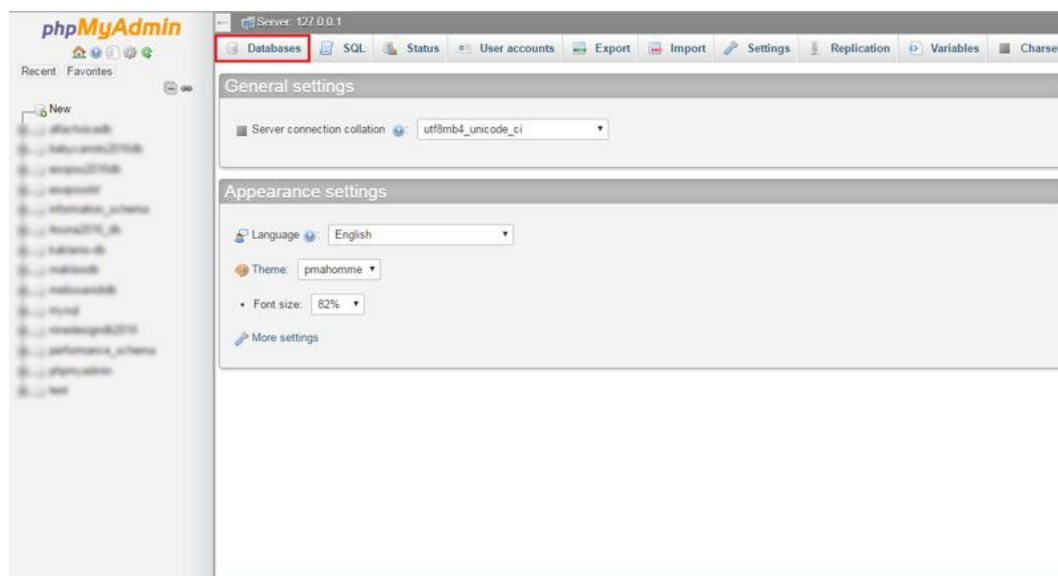
Εικόνα 7 : ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΟ ADMIN

Στη σελίδα του XAMPP που θα μας ανοίξει επιλέγουμε από το μενού την επιλογή «phpMyAdmin»:



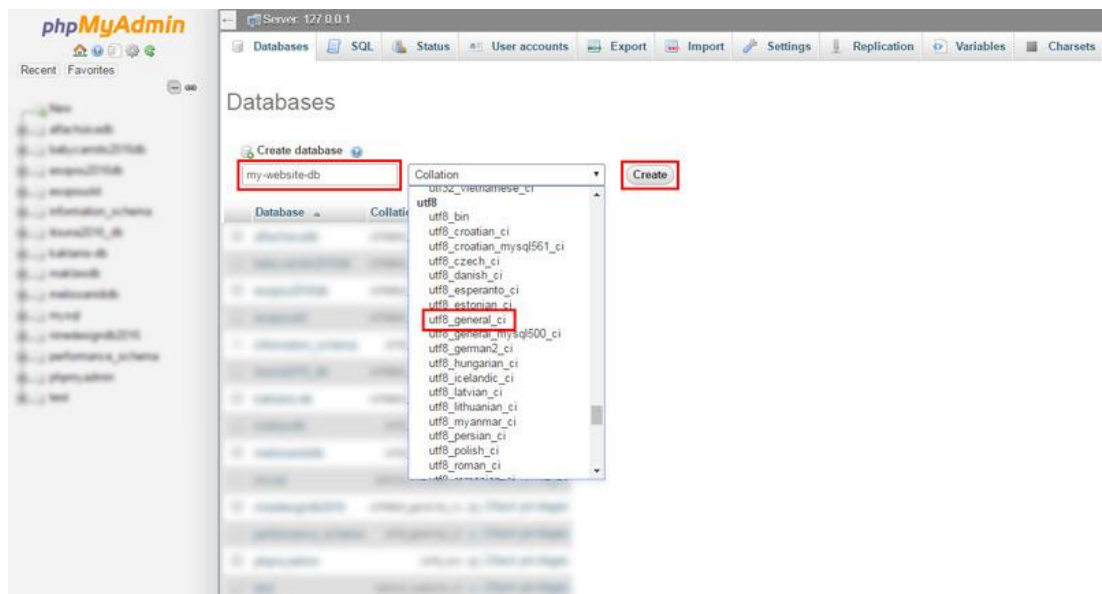
Εικόνα 8 : Επιλογή phpMyAdmin

Στη συνέχεια από το μενού του phpMyAdmin επιλέγουμε «Databases»:



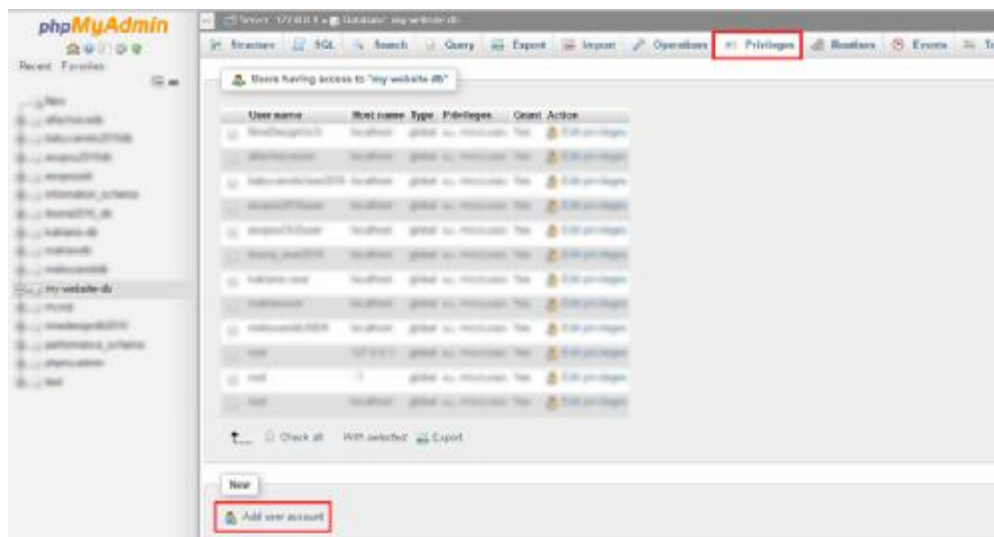
Εικόνα 9: ΕΠΙΛΟΓΗ DATABASE

Στο πεδίο «Create database» εισάγουμε το όνομα για την βάση δεδομένων (π.χ. my-ishield -db) και από το dropdown menu επιλέγουμε «utf8_general_ci» (για να υποστηρίξει η βάση δεδομένων και τα ελληνικά) και πατάμε το κουμπί «Create»:



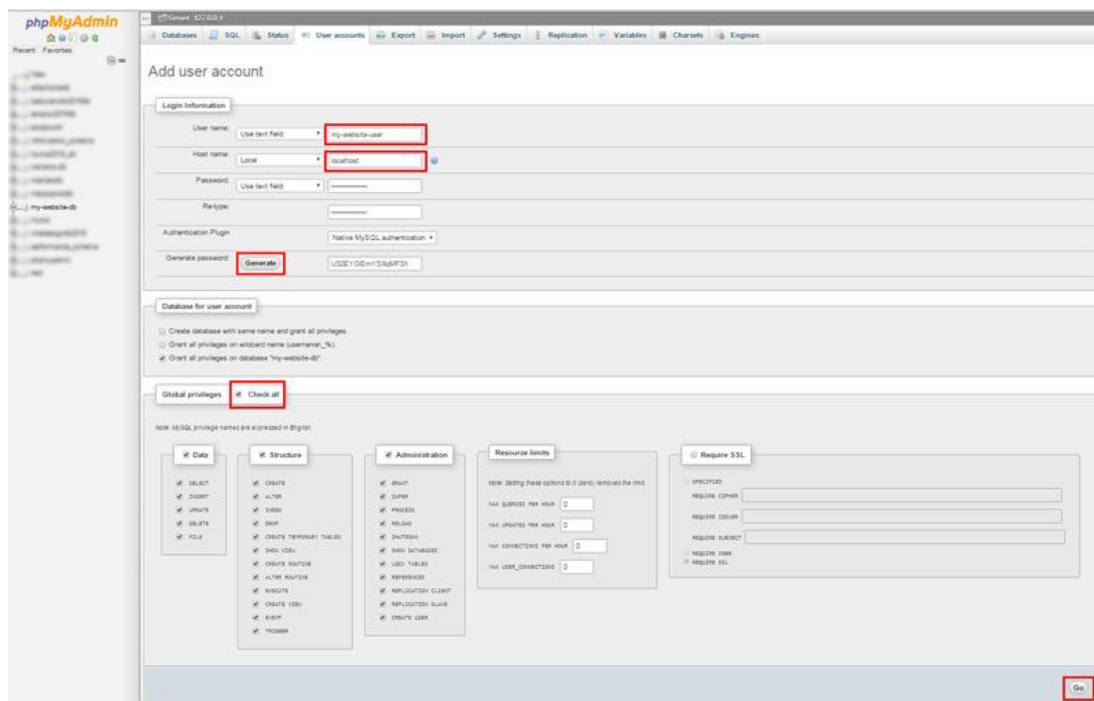
Εικόνα 10 : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ DATEBASE

Αφού δημιουργήσαμε την βάση δεδομένων ήρθε η ώρα να δημιουργήσουμε και τον χρήστη που θα έχει πρόσβαση σε αυτήν. Από το μενού πατάμε την επιλογή «Privileges» και στην συνέχεια το «Add user account»:



Εικόνα 11: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ USER ACCOUNT

Στη συνέχεια συμπληρώνουμε το πεδίο «User name» , στην επιλογή «Host name» διαλέγουμε το «Local», πατάμε το κουμπί «Generate» για να δημιουργηθεί το password το οποίο το αποθηκεύουμε σε ένα πρόχειρο word γιατί θα το χρειαστούμε στην συνέχεια, μαρκάρουμε την επιλογή «Check all» στο «Global privileges» και τέλος πατάμε το κουμπί «Go» στο κάτω δεξί μέρος της σελίδας:

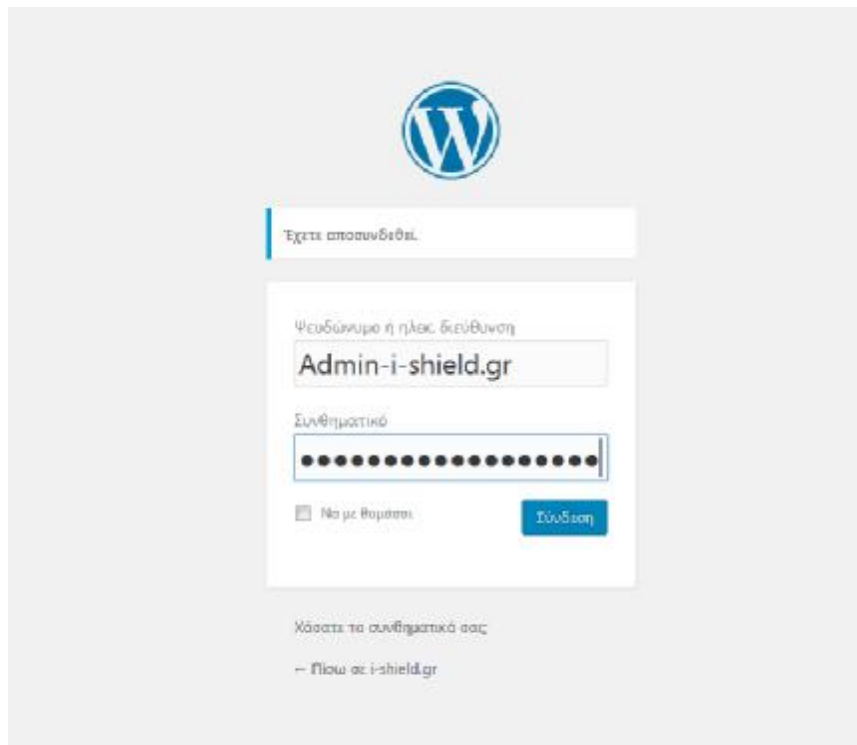


Εικόνα 12 : ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ USER ACCOUNT

Μετά από όλα τα παραπάνω βήματα είμαστε έτοιμοι για την εγκατάσταση του WordPress. Σε ένα καινούριο tab, πληκτρολογούμε την διεύθυνση URL: <https://localhost/ishield.gr> και εμφανίζεται ο setup wizard για την εγκατάσταση. Στο 1ο βήμα επιλέγουμε την γλώσσα (π.χ. ελληνικά) και πατάμε «Συνέχεια». Στο επόμενο βήμα το WordPress μάς καλωσορίζει και πατάμε το κουμπί «Πάμε». Στο 3ο βήμα πρέπει να εισάγουμε τα στοιχεία για το όνομα της βάσης δεδομένων (ishield.gr- db), το όνομα χρήστη για την βάση δεδομένων (Admin-ishield.gr) και τέλος το συνθηματικό που είχαμε αποθηκεύσει σε ένα πρόχειρο word. Τα υπόλοιπα πεδία τα αφήνουμε ως έχουν και πατάμε «Υποβολή»:

Στη συνέχεια το WordPress μας ενημερώνει ότι μπορεί να επικοινωνήσει με τη βάση δεδομένων και επιλέγουμε το κουμπί «Εκτέλεση εγκατάστασης». Στο τελευταίο βήμα που θα μας εμφανίσει συμπληρώνουμε όλα τα απαραίτητα πεδία για την ολοκλήρωση της εγκατάστασης (Τίτλος ιστότοπου, Όνομα χρήστη, Συνθηματικό, ηλ. διεύθυνσή). Αυτά θα είναι τα στοιχεία πρόσβασης για το διαχειριστικό του WordPress, οπότε καλό είναι να τα αποθηκεύσουμε σε ένα word κι αυτά. Τέλος πατάμε το κουμπί Εγκατάσταση του WordPress

Μόλις εγκαταστήσουμε το WordPress στον υπολογιστή μπορούμε να έχουμε πρόσβαση στο διαχειριστικό στην διεύθυνση URL: <https://localhost/i-shield.gr/wp-admin> και να δούμε το website στο <https://localhost/i-shield.gr> [17]

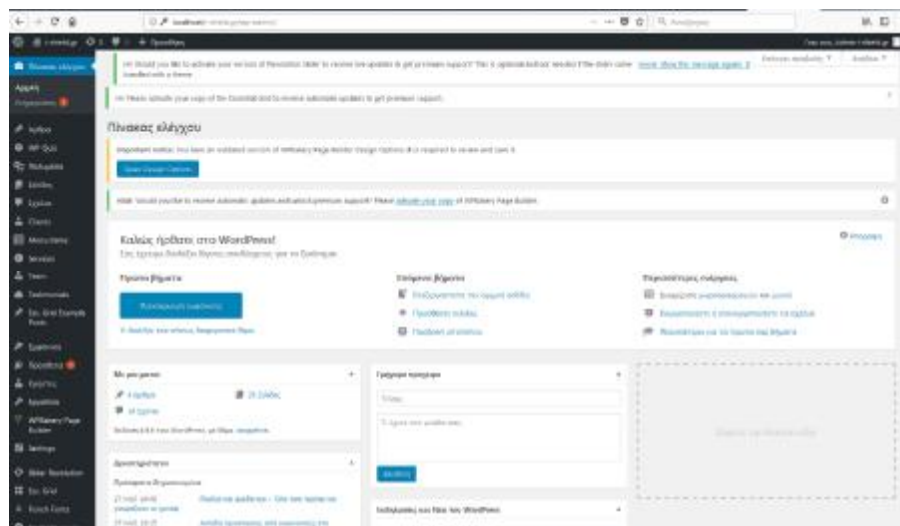


Εικόνα 13 : ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΟ WORDPRESS

3.2.2 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ WORDPRESS

Είμαστε έτοιμοι να δημιουργήσουμε την ιστοσελίδα μας.

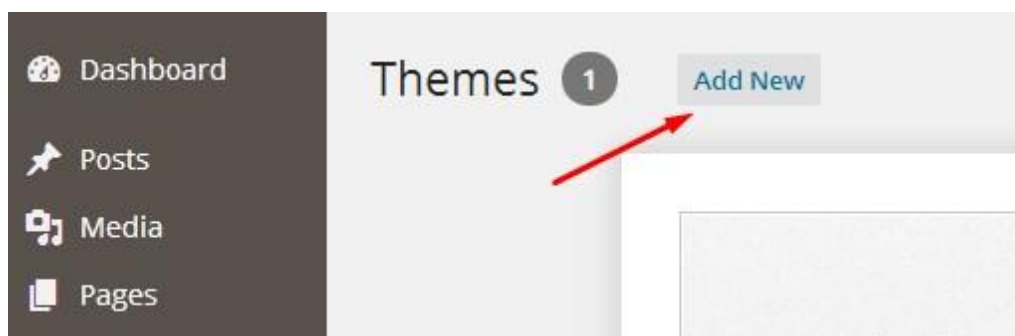
Μόλις εισέρθουμε στο περιβάλλον του Wordpress βλέπουμε τον πίνακα ελεγχου.



Εικόνα 14 : ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αφού μεταβούμε από το αριστερό τμήμα του διαχειριστικού στην καρτέλα **Appearance -> Themes (Εμφάνιση -> Θέματα)** εκεί θα δούμε στην οθόνη μας το ενεργό θέμα που συνήθως είναι το **Twenty Twelve** όπως και άλλα δύο προτεινόμενα δωρεάν θέματα **wordpress**.

Επιλέγουμε το **Add New (Προσθήκη Νέου)**.

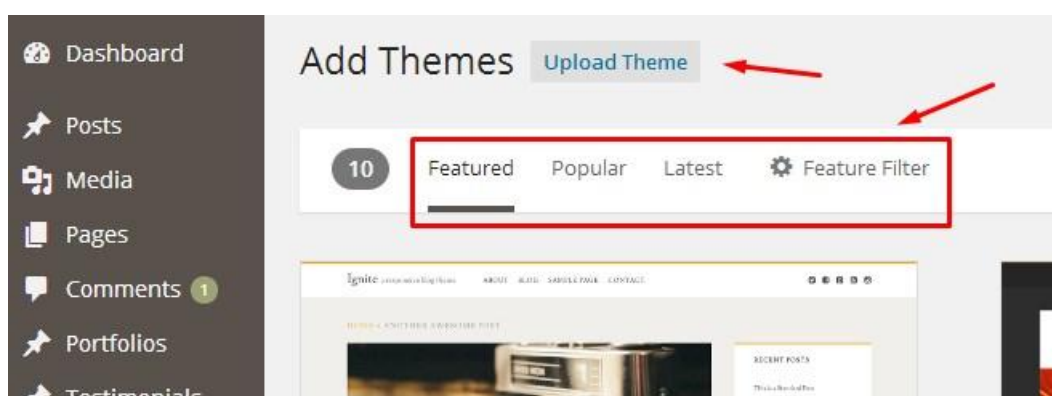


Εικόνα 15: ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΝΕΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

Εδώ έχουμε 2 επιλογές:

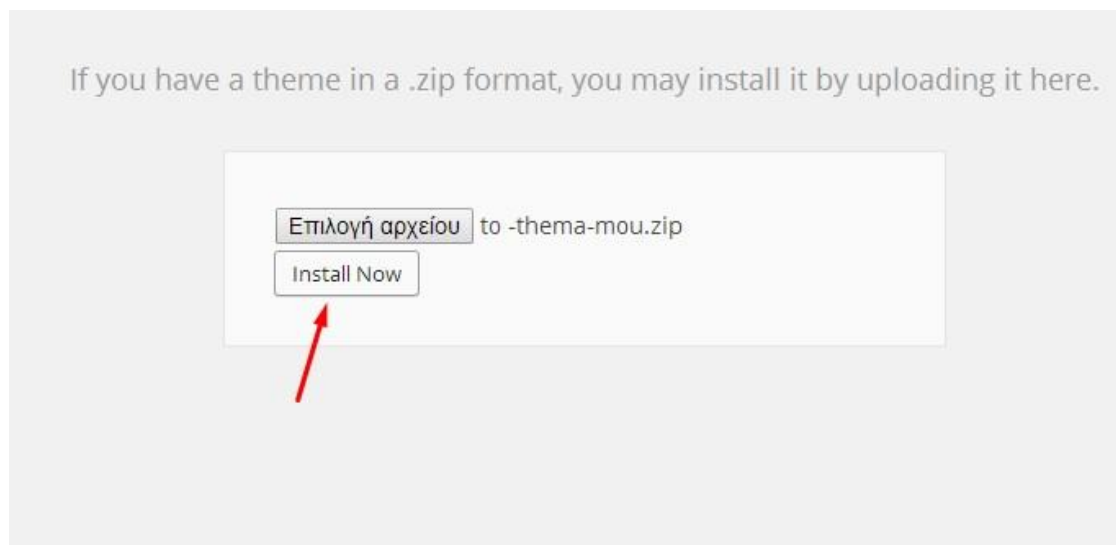
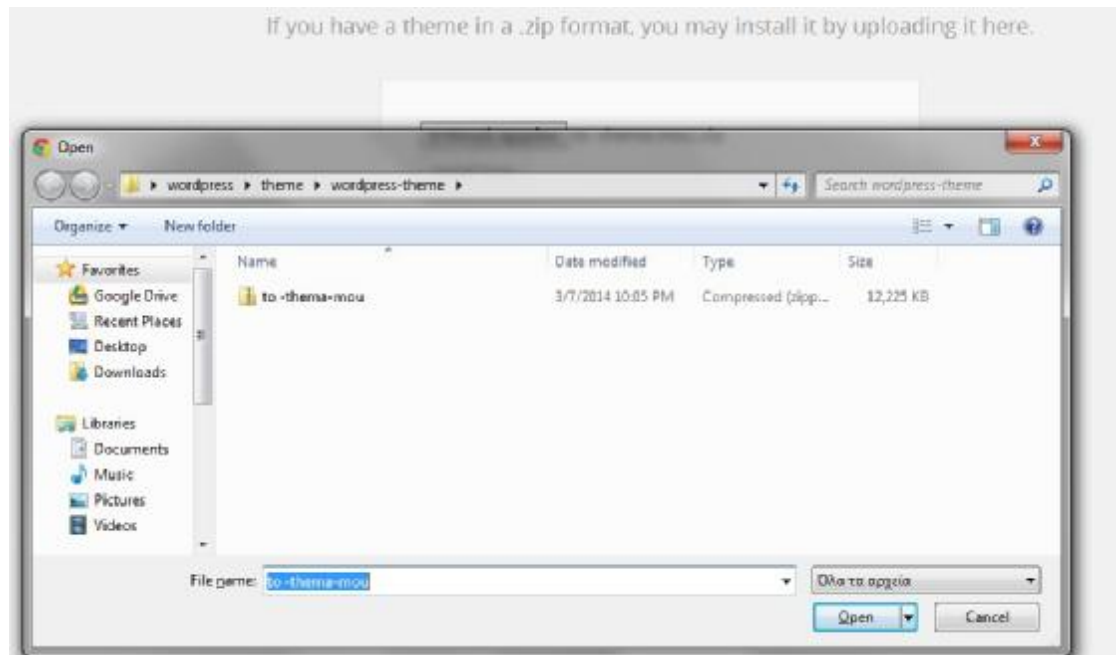
α.) μπορούμε να επιλέξουμε από **προτεινόμενα θέματα από την wordpress** που τα χωρίζει για ευκολία σε (**Επιλεγμένα, Δημοφιλέστερα, Τελευταία** ή να κάνετε μια **αναζήτηση με κριτήρια**) και

β.) μπορούμε να κάνουμε **upload (Μεταφόρτωση θέματος)** από τον υπολογιστή το **zip αρχείο** που περιλαμβάνει μόνο το θέμα που έχουμε επιλέξει και κατεβάσει από τον κατασκευαστή.



Εικόνα 16 : ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΝΕΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

Αφού το επιλέξουμε και γίνει η μεταφόρτωση πατάμε το κουμπί το **Install now** (Εγκατάσταση).

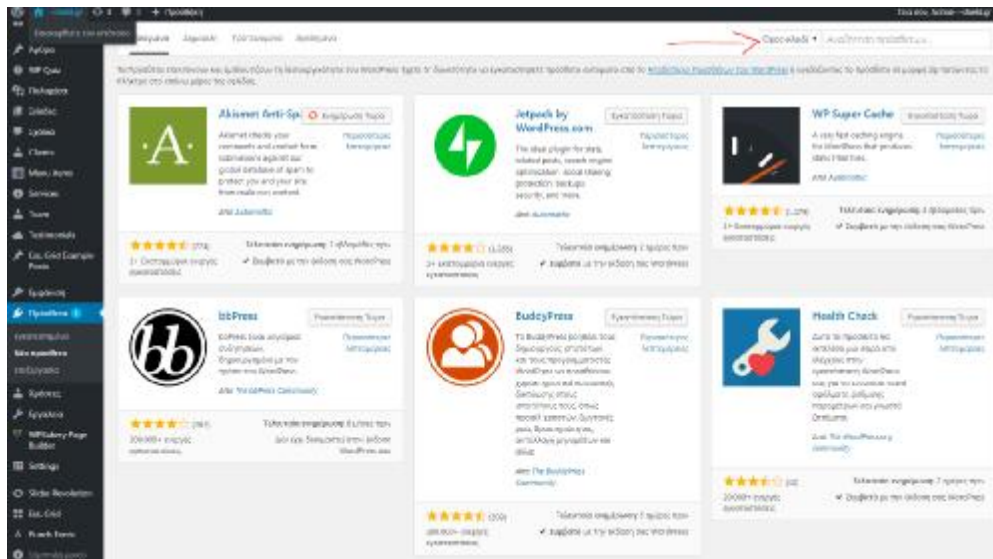


Εικόνα 17 : ΕΠΙΛΟΓΗ ΘΕΜΑΤΟΣ & ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Ενεργοποιούμε το θέμα και περνάμε στην παραμετροποίηση των ιδιοτήτων του, όπως μας προτείνει ο οδηγός του κατασκευαστή του. Δε ξεχνάμε ότι εκτός των ρυθμίσεων ενός θέματος πρέπει να κάνουμε και τις **βασικές ρυθμίσεις του WordPress μετά την εγκατάσταση του.**[18]

Plugins (Πρόσθετα)

Έπειτα κάνουμε εγκατάσταση τα plugins (Πρόσθετα) που θέλουμε να βάλουμε στην ιστοσελίδα μας κάνοντας αναζήτηση στην μπάρα πάνω δεξιά.

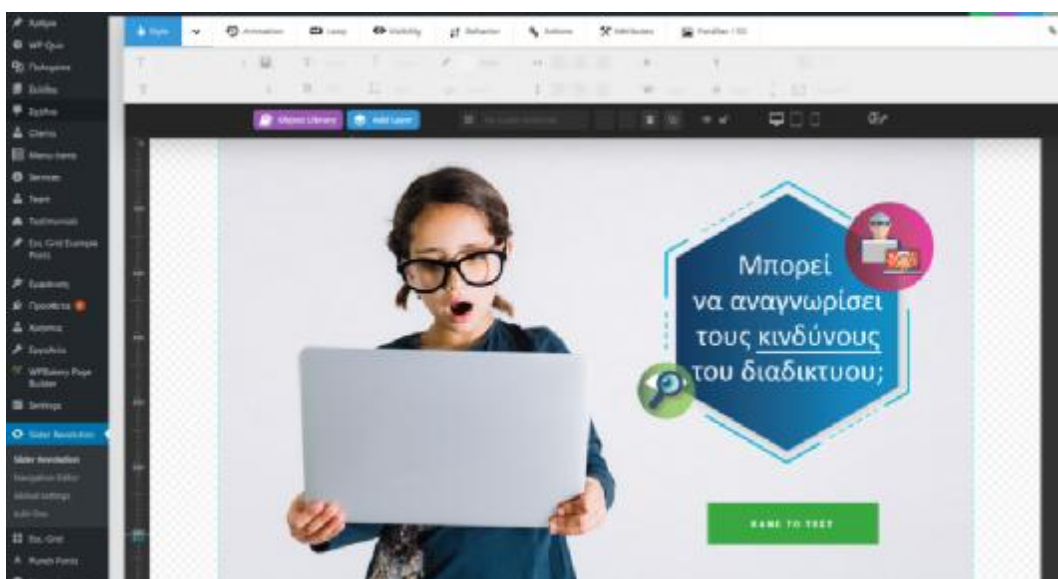


Εικόνα 20 : ΠΡΟΣΘΗΚΗ PLUGIN

Τα plugins (Πρόσθετα) που χρησιμοποίησα είναι:

Slider Revolution

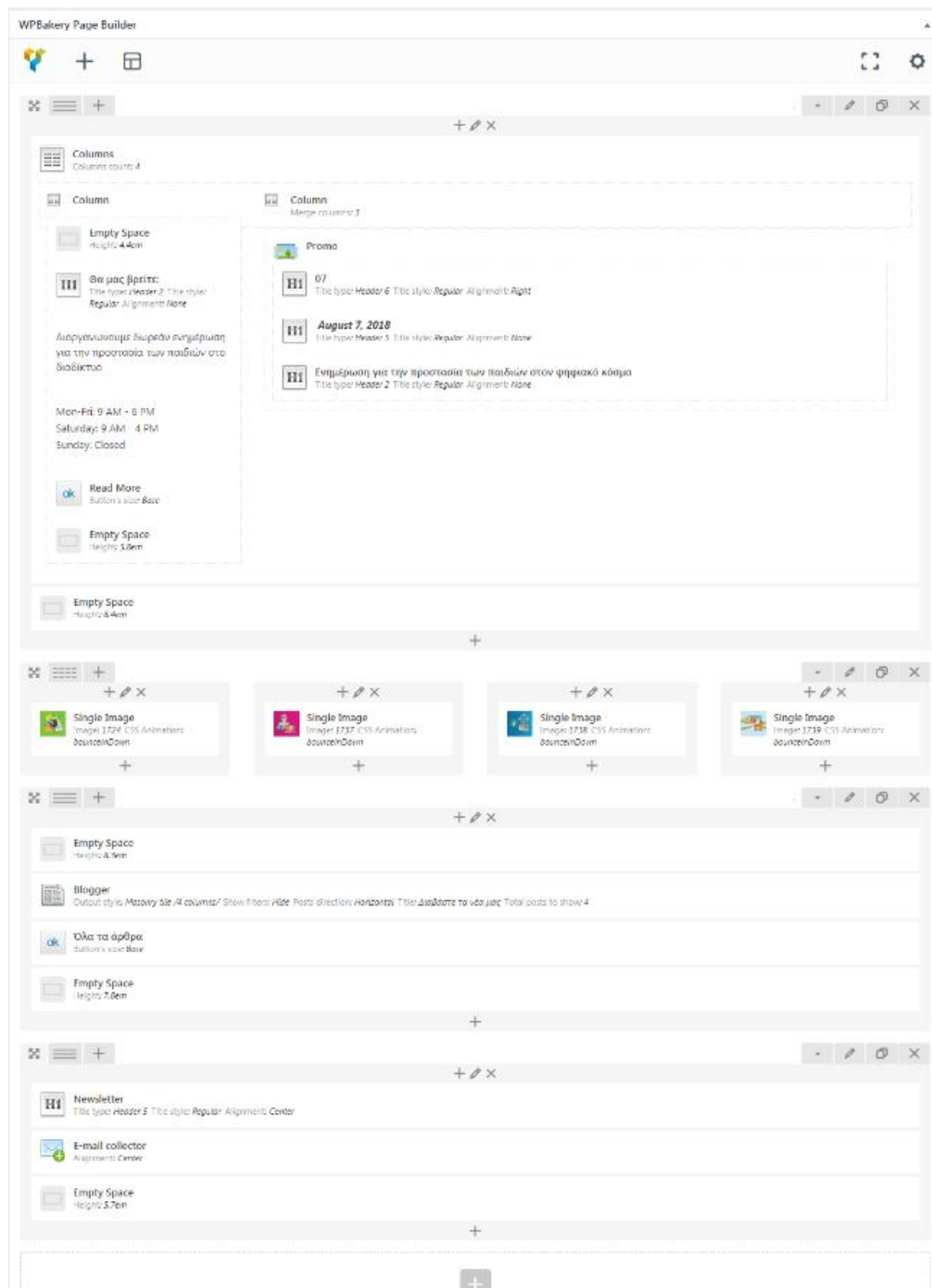
Σου επιτρέπει να δημιουργήσεις το slider εύκολα και με απλά βήματα παρέχοντας πολλές ρυθμίσεις όπως να προσθέσεις background image, κείμενο και κουμπιά. Ρυθμίζεις τον χρόνο εμφάνισης του slider κτλπ.



Εικόνα 21 : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ SLIDER

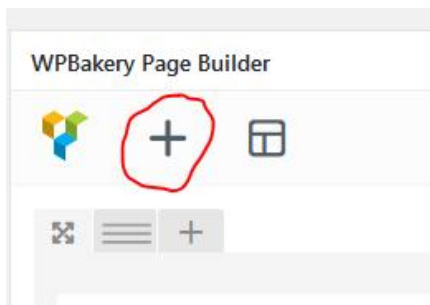
Visual Composer & WPBakery Page Builder

Πρόκειται για το πρόσθετο που σου δίνει την δυνατότητα να χτίσεις την ιστοσελίδα σου εύκολα, Βάζοντας επικεφαλίδα, κείμενο, εικόνες, κενό διάστημα αλλά και να συνδέσεις σε αυτό άλλα plugin.

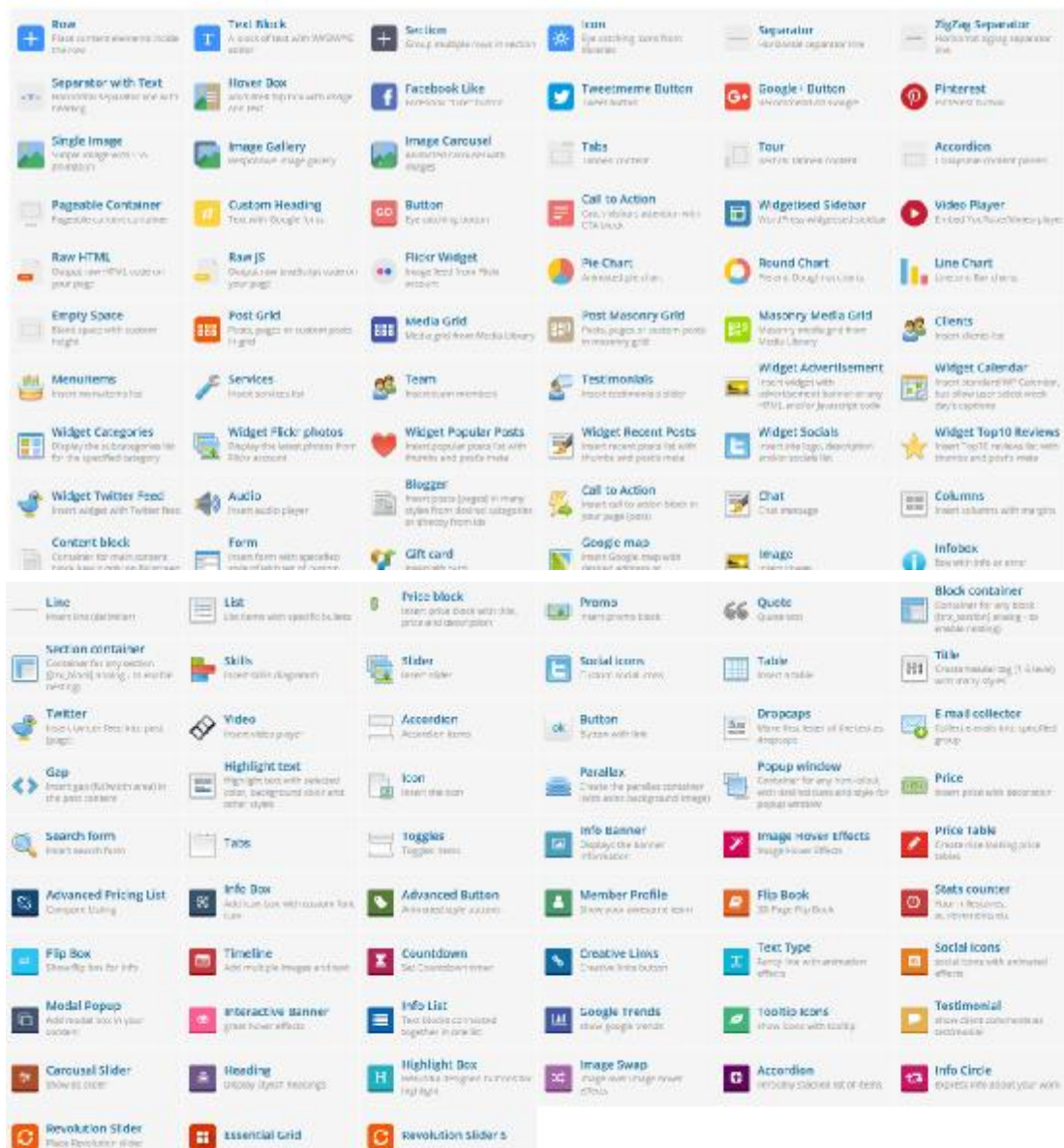


Εικόνα 22 : ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΑΡΧΙΚΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ ΜΕ VISUAL COMPOSER

Επιλέγοντας το:

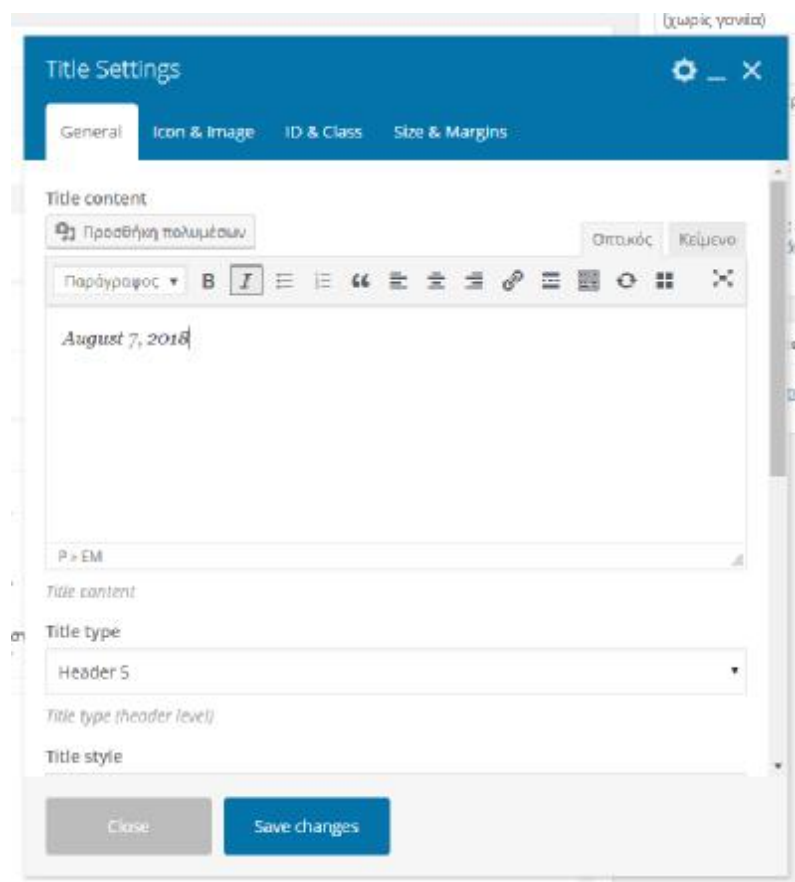
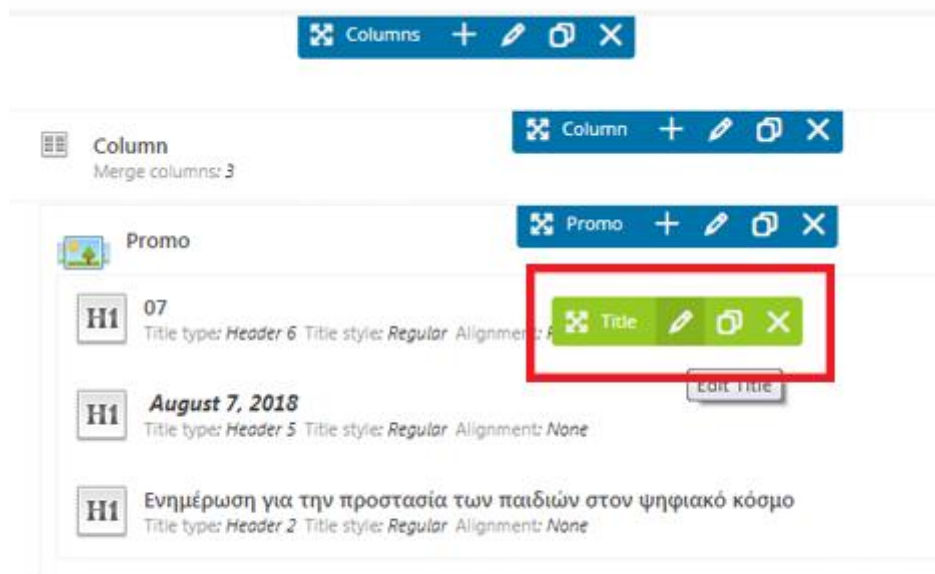


ανοίγει το παράθυρο που μπορούμε να προσθέσουμε στην σελίδα μας αυτά που θέλουμε να περιέχει έχοντας τις παρακάτω επιλογές:



Εικόνα 23 : ΕΠΙΛΟΓΕΣ BUILDER ΣΤΟ WORDPRESS

Αφού προσθέσουμε στο σημείο που θέλουμε αυτό που έχουμε επιλέξει το ανοίγουμε για να το επεξεργαστούμε



Εικόνα 24: ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ELEMENT ΣΤΟ WORDPRESS

WP QUIZ

Για την δημιουργία του quiz που υπάρχει στο site χρησιμοποιήσαμε το plugin (πρόσθετο) WP QUIZ όπου μπορείς να προσθέσεις ερωτήσεις και απαντήσεις, καθώς και αποτελέσματα από το quiz.

The image shows the WP Quiz plugin interface. The top part displays a list of questions and results. The 'Questions' section includes:

- Είναι αποδεκτό να προωθείς ένα μήνυμα που σου έχει σταλεί όταν
- Τι πρέπει να κάνεις όταν χρησιμοποιείς υπολογιστές ή ασύρματα δίκτυα σε δημόσιους χώρους;
- Τι πρέπει να κάνεις για να παραβιάσεις ασφαλή στο διαδίκτυο;
- Το "εμπιστέρι-ο" είναι πολύ καλή συμπεριφορά στο διαδίκτυο. Φαίνεται ότι είναι "εμπιστέρι-ο" όταν
- Σου έχει ένα μήνυμα που παρόχι ένα σφάλμα σύνδεσης. Τι πρέπει να κάνεις;
- Σε περίπτωση που συλλαβήσεις προσβλήσεις παρεχόμενα στο διαδίκτυο πρέπει να:
- Τι από τα παρακάτω κινδυνεύουν, στην Πύλη της Προστασίας Απορρήτου ενός sites;
- Τι είναι τα Cookies;

The 'Results' section includes:

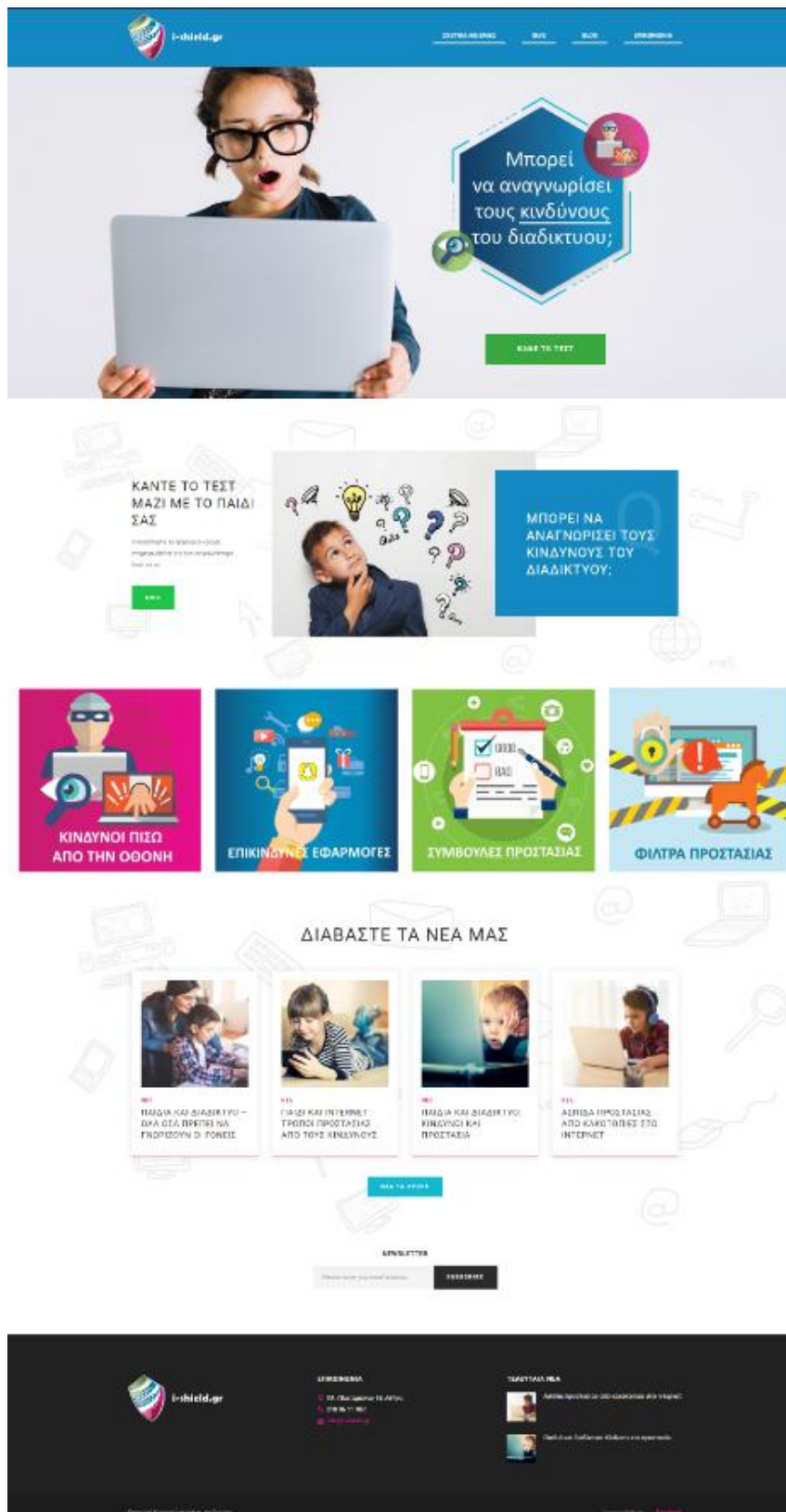
- Μπράβο σου!
- Αρεστή εκδή!
- Άριστο!

The bottom part shows the 'Edit Question' form:

- Question Title:** Είναι αποδεκτό να προωθείς ένα μήνυμα που σου έχει σταλεί όταν
- Media Type:** No Media
- Description:** Είναι σημαντικό όταν προωθείς μηνύματα τρίτου, κοινοποιούμε βίντεο ή φωτογραφίες στις οποίες απεικονίζεται κάποιο άλλο άτομο ή όταν δημοσιεύουμε περιεχόμενο του οποίου τα πνευματικά δικαιώματα δε μας ανήκουν, να έχουμε πάρει την άδεια του άλλου ατόμου.
- Answers:**
 - Το μήνυμα έχει γραφτεί με κεφαλαία
 - Το μήνυμα έχει περιεχόμενο που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα
 - Ο συγγραφέας του μηνύματος δεν το έχει δηλώσει σαν εμπιστευτικό
 - Ο συγγραφέας του μηνύματος σου έχει δώσει την άδεια να το κοινοποιήσεις
- Buttons:** Add Answer, CANCEL, SAVE CHANGES

Εικόνα 25 : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ QUIZ

Η τελική εικόνα της ιστοσελίδας μας:



Εικόνα 26 : ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ

3.2.3 ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΑΠΟ ΤΟΠΙΚΟ SERVER ΣΕ WEB SERVER

Αφού τελειώσαμε με την δημιουργία της ιστοσελίδας μας ήρθε η ώρα να την μεταφέρουμε σε έναν web server για να γίνει αυτό αρχικά θα πρέπει να κατοχυρώσουμε ένα domain name.

Κατοχύρωση domain name

Ελέγχουμε τη διαθεσιμότητα ενός ή/και περισσότερων domain names στο Papaki.gr. Στην αρχική μας σελίδα, πληκτρολογούμε στη μπάρα αναζήτησης ένα domain και επιλέγουμε από τη λίστα την επιθυμητή κατάληξη (.GR, .COM, .NET, .INFO, .EU κτλ.) Από τα αποτελέσματα που θα εμφανιστούν πατάμε στο κουτάκι της εκάστοτε κατάληξης, για να επιλέξουμε τα domains που επιθυμούμε να κατοχυρώσουμε.

Πατάμε "Κατοχύρωση Τώρα" για να μεταφερθούμε στο καλάθι αγορών. Προσθέτες περισσότερες υπηρεσίες, επιλέγουμε το χρονικό διάστημα κατοχύρωσης του domain και προχωράμε την παραγγελία. Αφού συνδεθούμε στο λογαριασμό μας στο Papaki ή δημιουργήσουμε ένα νέο λογαριασμό, επιλέγουμε τρόπο πληρωμής και να ολοκληρώνουμε τη διαδικασία. Το domain έχει κατοχυρωθεί και θα λάβουμε όλες τις πληροφορίες στο email μας.

Μεταφορά σε web server

Για την μεταφορά από έναν τοπικό server (localhost) σε ένα οποιοδήποτε web server τα βήματα είναι τα εξής:

1. Εξάγουμε τη βάση από τον τοπικό σερβερ (localhost) χρησιμοποιώντας το phpMyAdmin ως .zip. Αποσυμπιέζουμε το zip κάπου τοπικά για την επεξεργασία του αρχείου.
2. Ανοίγουμε το αρχείο .SQL σε κάποιον editor (που να υποστηρίζει UTF-8) και κάνουμε μια γενική αναζήτηση για τον όρο "localhost". Βρίσκουμε τη σειρά για αντικατάσταση "<http://localhost/i-shield.gr>"
3. Κάνουμε "αντικατάσταση σε όλα" χρησιμοποιώντας την εφαρμογή αντικατάστασης του editor για να αντικαταστήσει το url που περιέχει το localhost, με το νέο σας url, που λογικά έχει την μορφή <http://i-shield.gr>. Αφού αντικατασταθούν όλες οι προτάσεις με το νέο url, κάνουμε αποθήκευση σε μορφή UTF-8.
4. Ανοίγουμε το phpMyAdmin στο control panel του web server που θέλουμε να ανεβάσουμε την σελίδα, δημιουργούμε μια βάση δεδομένων και εισάγουμε το νέο αρχείο .SQL. Σε κάποιους hosting providers είναι πιο εύκολο να δημιουργήσουμε πακέτο φιλοξενίας και τις απαραίτητες βάσεις, χρησιμοποιώντας τα εργαλεία που προσφέρουν.

Στη συνέχεια επεξεργαζόμαστε το phpMyAdmin για την εισαγωγή του αρχείου. Αν όλα είναι εντάξει θα πρέπει να έχουμε τώρα εγκαταστήσει την βάση δεδομένων. Σημειώνουμε κάπου, πληροφορίες όπως: όνομα βάσης, όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης, θα τα χρειαστούμε παρακάτω.

5. Χρησιμοποιώντας το FileZilla (ή κάποιο άλλο πρόγραμμα FTP) ανεβάζουμε τα αρχεία της ιστοσελίδας μας στον web server. Κατά την διάρκεια του upload των αρχείων, ήρθε η ώρα να δημιουργήσουμε το wp-config.php αρχείο με τα νέα δεδομένα.
6. Ανοίγουμε το αρχείο και αλλάζουμε το υπάρχον όνομα της βάσης με το όνομα της βάσης του web server που φτιάξαμε πιο πάνω (βήμα 4). Επίσης, αλλάζουμε το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης για τη βάση δεδομένων, ανάλογα με το τι είχαμε δηλώσει κατά την δημιουργία της (βήμα 4). Αποθηκεύουμε το αρχείο ως wp-config.php και ανεβάζουμε το στο web server.
7. Μόλις ολοκληρωθεί το ανέβασμα των αρχείων, θα συνδεθούμε στο admin panel του WordPress και στις: ρυθμίσεις/Permalink. Εκεί απλά κάνουμε κλικ στο κουμπί Αποθήκευση. Αυτό επαναφέρει στα permalinks τις νέες διευθύνσεις URL που δώσαμε, έτσι ώστε οι συνδέσεις με τις εσωτερικές σελίδες να λειτουργούν σε όλη την ιστοσελίδα. [20]

4 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ

4.1 ON LINE ΠΡΟΩΘΗΣΗ

4.1.1 SEARCH ENGINE MARKETING & OPTIMIZATION

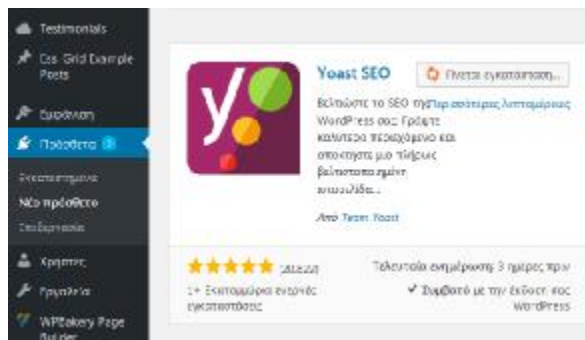
Οι μηχανές αναζήτησης αποτελούν μία πολύ βασική πύλη εισόδου των καταναλωτών στην εταιρική σελίδα. Μία εταιρία που θέλει να αυξήσει τις επισκέψεις της μέσα από τα αποτελέσματα των αναζητήσεων έχει δύο πολύ σημαντικές επιλογές. Αρχικά, μπορεί να βελτιστοποιήσει την ιστοσελίδα ως προς τις μηχανές αναζήτησης (SEO) έτσι ώστε να εμφανίζεται σε υψηλότερη θέση σε σχετικές αναζητήσεις. Το δεύτερο εργαλείο είναι οι διαφημίσεις. Δηλαδή, να χτίσει διαφημιστικές καμπάνιες στοχεύοντας σε συγκεκριμένες αναζητήσεις και λέξεις κλειδιά ή σε σελίδες με συγκεκριμένο περιεχόμενο ώστε να προβληθεί. Έτσι, εξασφαλίζει ότι εμφανίζεται σε εκείνους τους χρήστες οι οποίοι έχουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για αυτό που προβάλλουμε. [21]

Οι βασικές τεχνικές για βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης περιλαμβάνουν τα εξής:

- Δημιουργία ή βελτίωση του περιεχομένου ώστε να είναι φιλικό και ενδιαφέρον στον επισκέπτη αλλά και προσπελάσιμο από τις μηχανές αναζήτησης όπως το Google
- Λέξεις κλειδιά στον τίτλο και στα υπόλοιπα χαρακτηριστικά μιας σελίδας και των στοιχείων της (ALT, rel, title, κλπ)
- Λέξεις κλειδιά σε συνδέσμους από άλλες ιστοσελίδες προς μια συγκεκριμένη ιστοσελίδα
- Λέξεις κλειδιά που εμφανίζονται μέσα στο κείμενο της ιστοσελίδας Δημοτικότητα μιας ιστοσελίδας όπως μετράται από τους αλγόριθμους κατάταξης (π.χ. PageRank της Google)

Τα εργαλεία που θα μας βοηθήσουν στο να πετύχουμε το site μας να είναι βελτιστοποιημένο είναι το yoast seo plugin.

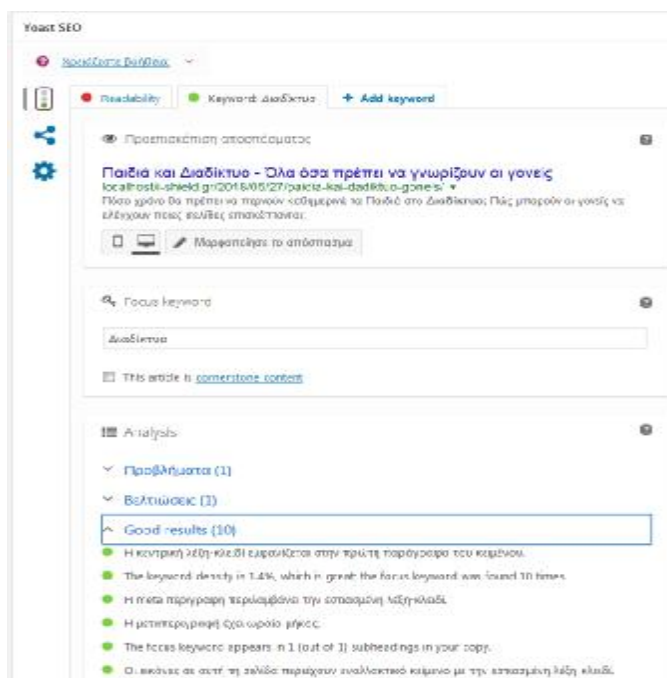
Θα το εγκαταστήσουμε από τα πρόσθετα στο διαχειριστικό του wordpress.



Εικόνα 27 : ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ YOAST SEO

Έπειτα αυτό εμφανίζεται σε κάθε σελίδα της ιστοσελίδας μας και μας επιτρέπει να προσθέσουμε Τίτλο περιγραφή και λέξεις κλειδιά όπως θα εμφανίζονται στις μηχανές αναζήτησης της Google.

Στη συνέχεια σου δίνει οδηγίες με το καθετί που θα χρειαστεί να αλλάξεις ώστε να βελτιστοποιηθεί, αυτό φαίνεται όταν αποκτά πράσινο χρώμα



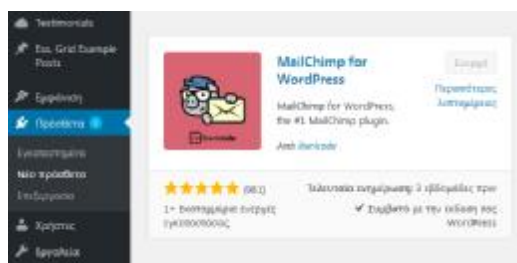
Εικόνα 28 : ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ SEO ΜΕΣΑ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ

Υπάρχουν εργαλεία online που μετράνε το SEO της ιστοσελίδας σας και σας βοηθάνε να το βελτιώσετε.

4.1.2 EMAIL MARKETING

Το email πλέον έχει φτάσει σε κάθε σπίτι. Σχεδόν όλοι οι καταναλωτές έχουν μία (αν όχι περισσότερες) ηλεκτρονική διεύθυνση την οποία ελέγχουν αρκετές φορές την ημέρα. Συνεπώς, το email αποτελεί ένα πολύ άμεσο και καθοριστικό εργαλείο marketing το οποίο μπορεί να μεταφέρει το μήνυμα της εταιρίας το οποίο μπορεί να αφορά σε νέα προϊόντα, προσφορές, κλπ. Το email marketing είναι μία από τις πιο αποδοτικές μορφές του digital marketing παρόλο που ενέχει αρκετές δυσκολίες στην χρήση του. [21]

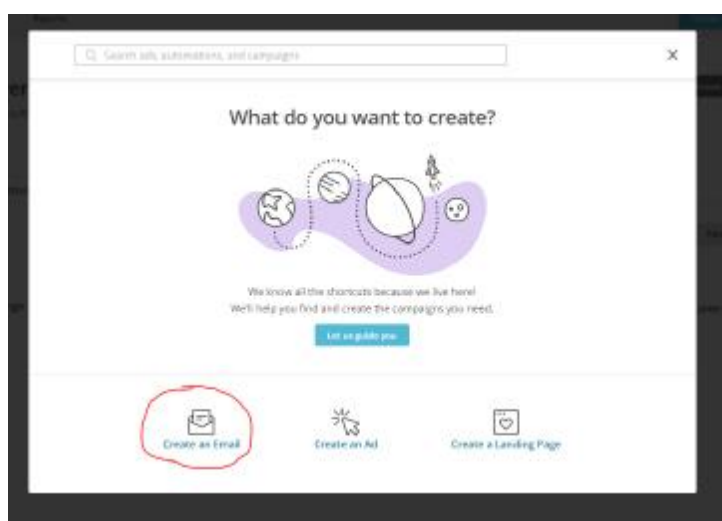
Αφού εγκαταστήσουμε το plugin στα πρόσθετα του διαχειριστικού στο wordpress:
Mail Chimp for WordPress



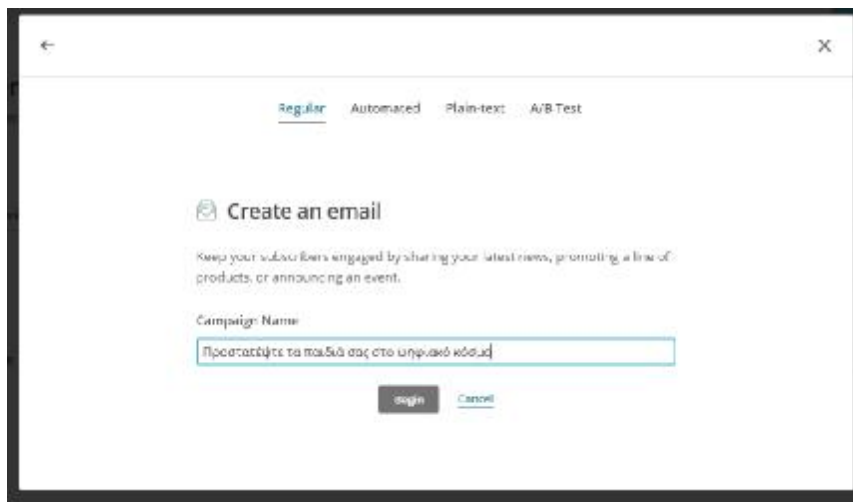
Εικόνα 29 : ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ MAILCHIMP

Δημιουργούμε έναν νέο λογαριασμό στο MailChimp, έπειτα δημιουργούμε ένα API KEY το οποίο δίνει την δυνατότητα στο plugin να καταχωρεί τις έγγραφες στο newsletter.

Αφού γίνουν όλα αυτά δημιουργούμε μια νέα καμπάνια.



Εικόνα 30 : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ



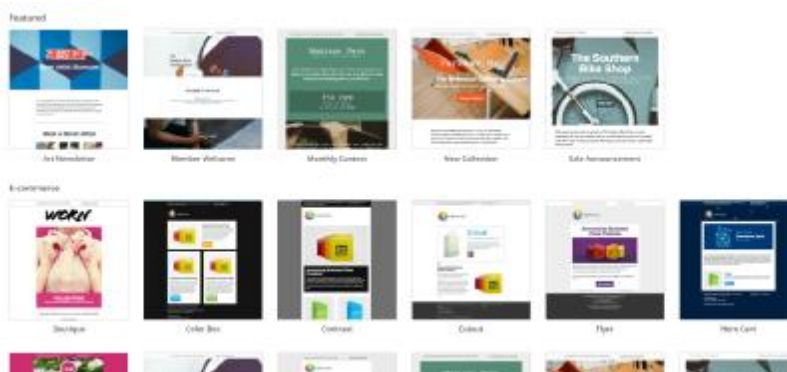
Εικόνα 31: ΟΝΟΜΑΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

Επειτα διαλέγουμε την λίστα στην οποία θελουμε να στείλουμε το newsletter, τον αποστολέα, το θέμα και τέλος περνάμε στο σχεδιασμό του newsletter.



Εικόνα 32 : ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ NEWSLETTER

Το MailChimp σου δίνει την δυνατότητα να επιλέξεις templates για την κατασκευή του newsletter.



Εικόνα 33 : TEMPLATES MAILCHIMP

Αφού επιλέξουμε ένα template αρχίζουμε να δημιουργούμε το περιεχόμενο του newsletter .

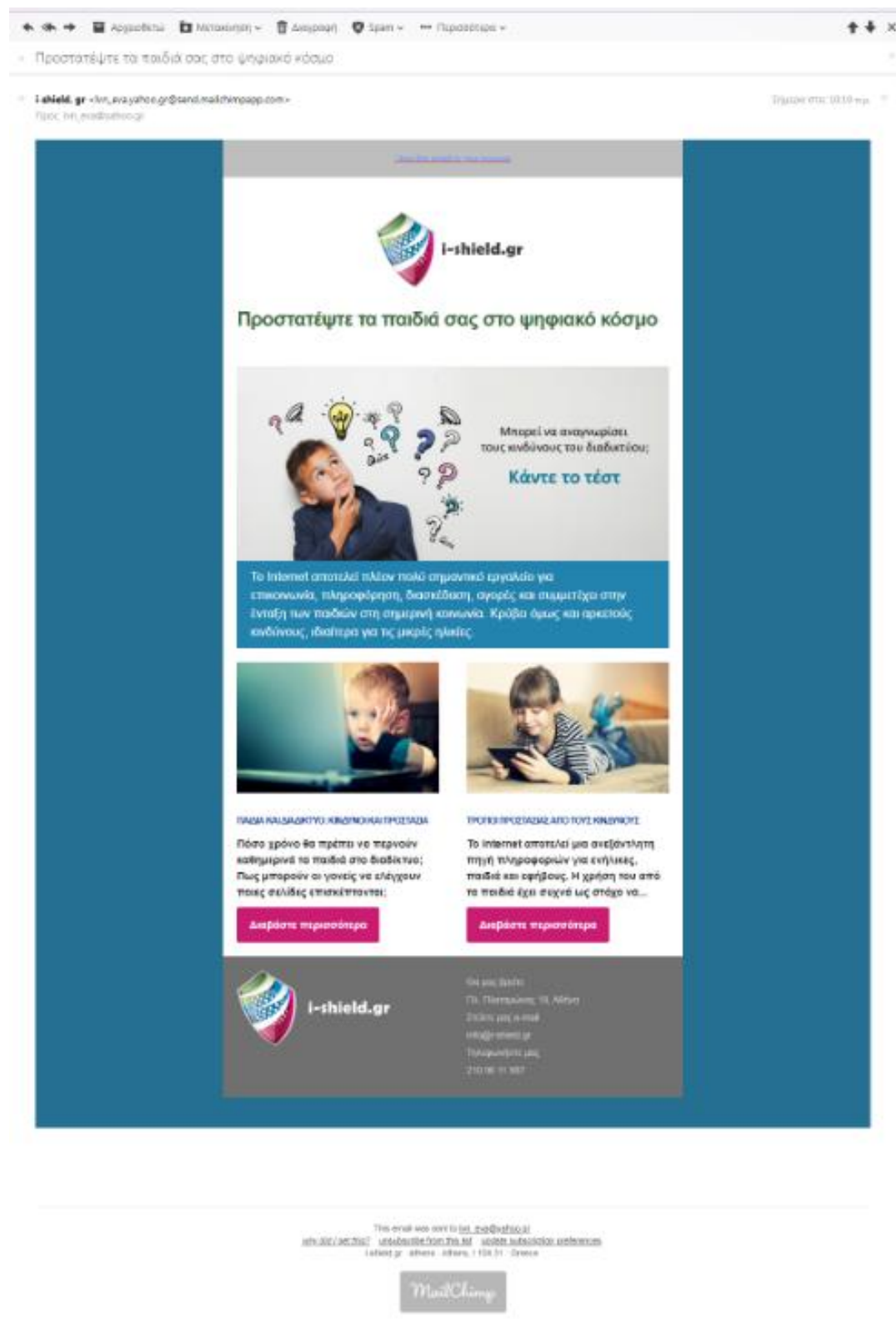


Εικόνα 34 : ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ NEWSLETTER

Προσθέσαμε λογότυπο, έναν τίτλο το quiz και δυο άρθρα και τέλος τα στοιχεία επικοινωνίας μας.

Αφού ολοκληρώσουμε την δημιουργία του newsletter πατάμε αποθήκευση και αποστολή.

Το Newsletter που θα λάβουν οι εγγεγραμμένοι θα έχει την εξής μορφή:



Εικόνα 35 : ΤΕΛΙΚΗ ΜΟΡΦΗ NEWSLETTER

4.1.3 FACEBOOK MARKETING & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ

Το Facebook Marketing και η διαχείριση της σελίδα μας στο Facebook δεν είναι κάτι που θα πρέπει να το δούμε επιφανειακά και να ασχολούμαστε αποσπασματικά. Θέλει πλάνο, συνεχή προσπάθεια, καλή έρευνα, ιδέες και λίγα χρήματα για να διαφημιστούμε και να προωθήσουμε τις δημοσιεύσεις μας γιατί χωρίς να ξοδέψουμε χρήματα, η σελίδα μας είναι σχεδόν καταδικασμένη σε χαμηλές πτήσεις.

Δεν κάνουμε τη σελίδα μας απλά και μόνο για να μπει κάποιον μόνο μια φορά και να διαβάσει ένα άρθρο μας– θέλουμε να δημιουργήσουμε σχέσεις!

Εάν δεν καταφέρουμε να δημιουργήσουμε σχέσεις με τους ανθρώπους που μας έδωσαν οικιοθελώς την άδεια να λαμβάνουν στον τοίχο τους τις ενημερώσεις μας, τότε η σελίδα στο Facebook δε θα μας βοηθήσει να πετύχουμε πολλά πράγματα. [22]



Εικόνα 36: Η ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΣ ΣΤΟ FACEBOOK

4.2 OFF LINE ΠΡΟΩΘΗΣΗ

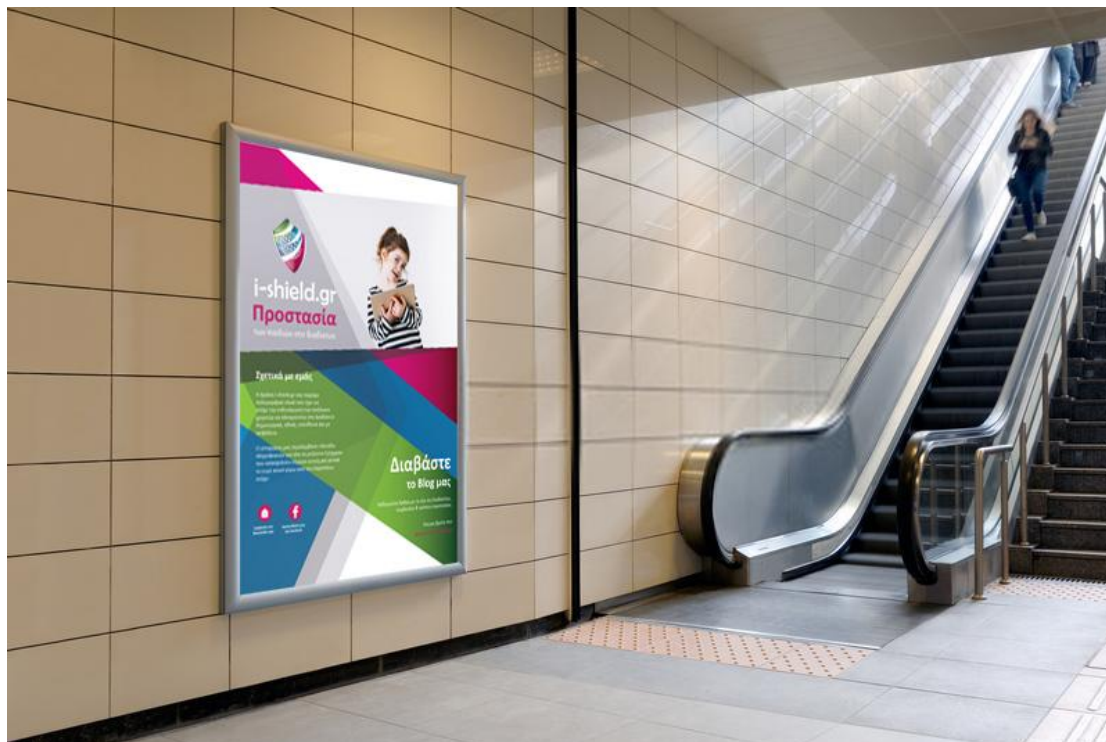
Τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότεροι έχουν στραφεί στην ηλεκτρονική διαφήμιση μέσω Internet ξεχνώντας του παραδοσιακούς τρόπους διαφήμισης που είναι και θα είναι αρκετά αποδοτικοί και σημαντική.

Μάλιστα αν αυτή η διαφήμιση σχεδιαστεί και υλοποιηθεί σωστά μπορεί να φέρει πολύ περισσότερο traffic από τις online μεθόδους.

Εμείς χρησιμοποιήσαμε τέτοιες μεθόδους προώθησης μέσω φυλλαδίων και αφίσες σε κεντρικά σημεία όπου διέρχεται κόσμος καθημερινά. [23]



Εικόνα 37: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΙΟ



Εικόνα 37 : ΑΦΙΣΑ ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ



Εικόνα 38 : ΑΦΙΣΑ ΣΕ ΣΤΑΣΗ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟΥ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η δημιουργία μιας ταυτότητας και μιας ιστοσελίδας που ως στόχο έχει την προστασία των παιδιών στο ψηφιακό κόσμο αναφερόμενοι στους κινδύνους που διατρέχει ένα παιδί στο διαδίκτυο αλλά και τρόπους προστασίας.

Αναφερθήκαμε στην διαδικασία δημιουργίας μιας ταυτότητας. Στην δημιουργία μιας ιστοσελίδας και στην προώθηση της στο διαδίκτυο και όχι μόνο.

- Δημιουργήσαμε την ταυτότητα της σελίδας
- Αναλύσαμε περιγραφικά την δημιουργία μιας ιστοσελίδας στο διαδίκτυο.
- Αναφερθήκαμε στις τεχνικές SEO όπου θα κρατήσουν την ιστοσελίδα μας ψηλά στις αναζητήσεις των χρηστών του διαδικτύου.
- Κατασκευάσαμε ένα Newsletter για τις ανάγκες προώθησης με Email Marketing.
- Δημιουργήσαμε μια σελίδα στο facebook ώστε να κρατήσουμε μια σχέση με τους αναγνώστες του blog μας.
- Χρησιμοποιήσαμε παραδοσιακούς τρόπους διαφήμισης με την τοποθέτηση αφισών σε κεντρικά σημεία καθώς δημιουργήσαμε και ενημερωτικά έντυπα.

ΑΝΑΦΟΡΕΣ

1. ΕΦΗΜ. ΤΟ ΕΘΝΟΣ «ΟΙ ΓΟΝΕΙΣ ΒΟΗΘΟΥΝ ΤΑ ΠΑΙΔΑ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ»
2. ΜΠΑΜΠΙΝΙΩΤΗΣ Γ. (1991). Εισαγωγή στην Σημασιολογία. Αθήνα, (αυτοέκδοση).
3. ΔΗΜΟΥ Γ. ΜΙΚΡΟΠΟΥΛΟΣ. Διδακτική προσέγγιση στόχων, άνθρωπο-πολιτισμικής Γεωγραφίας με πολυμέσα.
4. ΦΙΛΛΙΠΟΥΣΗΣ Γ. «Επικοινωνία και διαδίκτυο» (2006)
5. ΜΑΤΣΑΓΓΟΥΡΑΣ Η. (1997). Στρατηγικές διδασκαλίας : Από την πληροφόρηση στην κριτική σκέψη. Αθήνα, εκδ. Gutenberg.
6. ΡΑΠΤΗ ΑΘ. (1997). Πληροφορική και Εκπαίδευση : Συνολική προσέγγιση. Αθήνα, εκδ. Τελέθριον.
7. ΡΑΠΤΗΣ (Α.), ΡΑΠΤΗ (Α.), Πληροφορική και Εκπαίδευση, μια συνολική προσέγγιση, εκδόσεις ΡΑΠΤΗ, 1998 .
8. ΚΟΜΗΣ (Β.) & αλ., "Η Πληροφορική και οι Νέες Τεχνολογίες στην Ελληνική Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση", ΥΠΕΠΘ / ΕΠΕΑΕΚ, Υποπρόγραμμα 1, Μέτρο 1.1, Ενέργεια Α', Ιούνιος 1997 (στα πλαίσια της Θεματικής Επιτροπής Πληροφορικής του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου).
9. ΚΟΜΗΣ (Β.), Διδακτική της Πληροφορικής, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, 1999 .
10. Ενιαίο Πλαίσιο Προγράμματος Σπουδών στην Πληροφορική και τις Νέες Τεχνολογίες, Παιδαγωγικό Ινστιτούτο, Αθήνα, Δεκέμβρης, 1997,
11. <http://www.protagon.gr> - Τα ΜΜΕ και το διαδίκτυο 9/2/2012
12. <http://lyk-kampan.kil.sch.gr> - Internet και Μ.Μ.Ε. 2008-9 Γυμνάσιο & Γεν.Λύκειο Καμπάνη, Κιλκίς, Δδ. Γαλλικού
13. <https://www.mothersblog.gr/> - Αυτές είναι οι τέσσερις αρνητικές επιπτώσεις των social media στα παιδιά! *Mothersblog Team* 03 Ιουν 2015
14. <https://internetsafety.pi.ac.cy> - Κίνδυνοι: Εκφοβισμός (Cyberbullying)
15. <https://easyservice.gr> - 10 πολύ επικίνδυνες εφαρμογές για παιδιά και εφήβους
16. <http://www.saferinternet.gr> - Φίλτρα / Εργαλεία Γονικού Ελέγχου
17. <https://www.pixelmedia.gr> - Εγκατάσταση του WordPress σε τοπικό υπολογιστή με ΧΑΜΡΡ 9 Ιουλίου 2016
18. <https://webmarketing-greece.eu> - Μαθήματα Wordpress
19. [https:// www.safeline.gr](https://www.safeline.gr)
20. <http://www.actionweb.gr> - 7 βήματα για να ανεβάσετε το wordpress site σας, απο localhost σε live web server.
21. <https://www.advertiser.gr/> - Τι είναι τελικά το Digital Marketing; Απρίλιος 02, 2018
22. <https://epixeirein.gr> - Facebook Marketing: Πως ξεκινάμε; 27/5/2016

23. <https://www.readyo.gr> - Είδη Off-Line Διαφήμισης Επιχειρήσεων