



ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
«ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ»



ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ
ΑΓΓΕΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΔΟΥΡΟΣ ΦΩΤΙΟΣ

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΦΩΤΕΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΜΙΧΑΗΛ

ΠΑΤΡΑ, 2018

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	4
ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ	4
1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
1.2 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	5
1.3 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.....	8
Η ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ.....	8
2.1 Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΘΕΣΗΣ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	8
2.2 Η ΕΞΑΛΕΙΨΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΚΩΝ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ	9
2.3 Η ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΑΝΕΡΓΙΑ.....	10
2.4 ΤΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ.....	11
2.5 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.....	14
ΦΟΡΕΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	14
3.1 ΕΣΠΑ-ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	14
3.2 ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ	15
3.3 ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ	15
3.4 ΚΟΙΝΩΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ EQUAL	16
3.5 ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ.....	17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....	19
4.1 Ο ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ Η ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	19
4.2 Η ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ.....	27
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5.....	29
ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.....	29
5.1 ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ.....	29
5.2 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ	32
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6.....	35

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	35
6.1 ΤΡΟΠΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	35
6.2 ΜΕΘΟΔΟΣ ΤΗΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.....	35
6.3 ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ.....	35
6.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ	36
6.5 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΛΗΨΗ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	37
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7	38
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.....	38
ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΑΝΑΛΥΣΗ- CROSSTABS.....	84
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	109
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	112
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ	117

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αναμφισβήτητα, οι αλλαγές που έχουν επέλθει στην κοινωνία έχουν επηρεάσει κατά πολύ τον ρόλο της γυναίκας μέσα σε αυτή, έτσι οι γυναίκες κατέχουν πλέον ηγετικές θέσεις στην αγορά εργασίας και έχουν οικονομική ελευθερία. Πάραυτα, σημαντικός είναι ο αριθμός των γυναικών που έχουν εδραιωθεί στον χώρο της εργασίας και της εκπαίδευσης, όμως ο ρόλος τους στην οικογένεια δεν έχει αλλάξει. Συνήθως, χρειάζεται πολύς χρόνος και ενέργεια και αυτό έχει ως αποτέλεσμα να συγκρούεται με τις απαιτήσεις που έχει η δημιουργία καριέρας. Πολλές γυναίκες καριέρας αφιερώνουν ώρες αμέτρητης δουλειάς για να μπορέσουν να δημιουργήσουν εμπιστοσύνη στην εταιρία. Για αυτό, και πολλές γυναίκες αντικρούονται σε ένα καθαρά ανδροκρατούμενο περιβάλλον εργασίας και αργούν να εξελιχθούν.

Η οικογένεια παίζει κι αυτή σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη της επαγγελματικής πορείας καθώς η ανατροφή των παιδιών απαιτεί χρόνο και φροντίδα. Έτσι αρκετές γυναίκες αποφασίζουν να μην επιλέξουν τον δρόμο της καριέρας αλλά αυτόν της επιχειρηματικότητας. Επίσης, παρατηρείται ότι ο ρόλος των γυναικών εμπλέκεται σε όλα τα είδη των επιχειρήσεων μερικά εκ των οποίων είναι ανάλογα με:

- Είδος φορέα (δημόσιες, μικτές, ιδιωτικές)
- Αντικείμενο δραστηριότητας (εμπορικές, βιομηχανικές, ναυτιλιακές, τραπεζικές)
- Μέγεθος επιχείρησης (μικρές, μεσαίες, μεγάλες)
- Επιδίωξη κέρδους ή μη (κερδοσκοπικές ή μη κερδοσκοπικές)
- Νομική μορφή (ατομική, ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες, περιορισμένης ευθύνης, μονοπρόσωπες)

(Γκίνογλου κ.α., 2005)

Ο αριθμός των γυναικείων επιχειρήσεων παρουσιάζει αρκετές ιδιαιτερότητες για να μπορέσει να γίνει ο προσδιορισμός τους. Μια επιχείρηση για να θεωρηθεί γυναικεία είναι απαραίτητο να πληρούνται δύο προϋποθέσεις: η γυναικεία συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 51% και η λήψη των αποφάσεων να γίνεται από την ιδιοκτήτρια/συνιδιοκτήτες.

Όσο αναφορά, την περίπτωση της Ελλάδας παρατηρείται το φαινόμενο η γυναίκα να είναι ιδιοκτήτρια της επιχείρησης αλλά η άσκηση δραστηριότητας να γίνεται από τον σύζυγο ο οποίος ταυτόχρονα εργάζεται σε άλλη θέση εργασίας σε δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα. (Ιωαννίδης, κ.α. 2005).

1.2 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η επιχειρηματικότητα είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται στην καθημερινή γλώσσα, στην πολιτική ζωή ακόμα και σε ακαδημαϊκό επίπεδο. Είναι μια πολυδιάστατη έννοια καθώς ο άνθρωπος προσπαθεί να δημιουργήσει κάτι καινούργιο χωρίς να είναι βέβαιος για το τελικό αποτέλεσμα. Έχουν δοθεί πολλοί ορισμοί για το τι ακριβώς σημαίνει επιχειρηματικότητα μερικοί από αυτούς παρατίθενται παρακάτω:

«Επιχειρηματικότητα είναι η δημιουργία μια νέας δραστηριότητας. Είναι μια διαδικασία κατά την οποία ανθρωπινό δυναμικό , κεφάλαιο, παραγωγή, και γνώση συνενώνονται για να δημιουργήσουν μια νέα επιχείρηση που προηγουμένως δεν υπήρχε.» (Ιωαννίδης, κ.α., 2005)

«Η επιχειρηματικότητα είναι η διαδικασία δημιουργίας κάτι νέου που έχει αξία με την ορθολογική προσέγγιση του χρόνου ,των πόρων, και την ανάληψη οικονομικών, κοινωνικών, πολιτικών ψυχολογικών κινδύνων, που προσφέρει τον επιχειρηματία απολαβές (οικονομικές, ψυχολογικές) στον επιχειρηματία και γενικότερα στην κοινωνία. (Ιωαννίδης, κ.α., 2005).»

«Η επιχειρηματικότητα είναι η προσεκτική ανάλυση της διαδικασίας ανακάλυψης νέων ευκαιριών, της αξιολόγησης τους και της αξιοποίησης τους.» (Venkataraman 1997)

«Είναι η διαδικασία υλοποίησης επιχειρηματικών ευκαιριών με περιορισμένη διαθεσιμότητα πόρων μέσω της παρατήρησης, της ανάλυσης και την ανακάλυψης κάτι καινούργιου ώστε να μειωθεί η αβεβαιότητα.» (Stevenson and Jarillo, 1990)

Μια σύγχρονη αντίληψη αναφέρει ότι η επιχειρηματικότητα είναι νοοτροπία και τρόπος ζωής, είναι μια κινητήριος δύναμη που ωθεί να άτομα να δημιουργήσουν νέες διαστάσεις στην ανάπτυξη και στην εξέλιξη του κόσμου των επιχειρήσεων. Επίσης, αρκετοί ερευνητές επεξηγούν ότι η επιχειρηματικότητα δίνει την δυνατότητα αξιοποίησης πολλών ευκαιριών και τρόπους για την μείωση της αβεβαιότητας για την επίτευξη συγκεκριμένου στόχου (οικονομικού, κοινωνικού). Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, επιχειρηματικότητα είναι μία δυναμική διαδικασία κατά την οποία τα άτομα σταθερά, εντοπίζουν οικονομικές ευκαιρίες και τις εκμεταλλεύονται μέσα από την ανάπτυξη, παραγωγή και πώληση αγαθών και υπηρεσιών. Η διαδικασία αυτή απαιτεί την ύπαρξη ποιοτικών ιδιοτήτων στα άτομα, όπως εμπιστοσύνη στον εαυτό τους, δυνατότητα και διάθεση ανάληψης κινδύνου και ένα αίσθημα προσωπικής δέσμευσης.

«Επιχειρηματικότητα είναι η σκέψη και η διαδικασία να δημιουργήσεις και να αναπτύξεις οικονομική δραστηριότητα που θα βασίζεται στο συνδυασμό της ανάληψης κινδύνου, δημιουργικότητας και/ή καινοτομίας με τη διαχείριση μέσα σε ένα νέο υπάρχοντα οικονομικό οργανισμό».

Πηγή: eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/el/com/2002/com2002_0704el01.pdf

Η επιχειρηματικότητα είναι μια προσπάθεια μετασχηματισμού μια πρωτοβουλίας ώστε μέσω αυτής να προκύψει οικονομικό κέρδος. Είναι μια προσπάθεια δημιουργίας διάθεσης προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω μια νέας επιχείρησης (καινοτόμου ή μη) με σκοπό το κέρδος σε περιβάλλον αβεβαιότητας.

1.3 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ

Η έννοια της λέξης «επιχειρηματίας» χρησιμοποιείται καθημερινά με διαφορετικό περιεχόμενο κάθε φορά. Ο ρόλος του επιχειρηματία έχει καθοριστεί με κριτήρια οικονομικά, κοινωνικά και ψυχολογικά. Έτσι ο ορισμός του επιχειρηματία έχει οριστεί από πολλούς ερευνητές ως εξής:

«Ο επιχειρηματίας είναι ο κύριος ιδιοκτήτης και διαχειριστής μιας επιχείρησης, χωρίς να εργάζεται κάπου αλλού. Δηλώνεται επίσης, οι επιχειρηματίες αντιλαμβάνονται ανεπίσημα και ενστικτωδώς τις ευκαιρίες βασιζόμενοι στο «αίσθημα» της αγοράς».(Brockhaus 1980)

«Σημειώνεται ότι η λέξη επιχειρηματίας προήλθε απ την γαλλική λέξη “entreprendre” που μεταφράζεται με τις λέξεις «μεταξύ» και «αναλαμβάνω» δηλαδή ο επιχειρηματίας είναι αυτός συνδιαλέγεται μεταξύ προμηθευτή και καταναλωτή-αναλαμβάνει την ευθύνη του ρίσκου της επιτυχίας.» (Peter Drucker 1985)

«Ο επιχειρηματίας ορίζεται ως ένα άτομο που δημιουργεί καινούργιους συνδυασμούς στην παραγωγή όπως είναι νέοι μέθοδοι, προϊόντα, νέες αγορές, κάλυψη αναγκών πρόκειται για ένα άτομο που αναλαμβάνει το ρίσκο και εκμεταλλεύεται τις ευκαιρίες που του παρέχει κάθε φορά η αγορά.» (Tyson, et. al. 1994).

Επιπλέον, ο επιχειρηματίας είναι αυτός που οργανώνει και διαχειρίζεται τη λειτουργία της επιχείρησης του με στόχο μεγιστοποίηση των κερδών του, συνδυάζει όλα τα απαραίτητα εργαλεία και μέσα για την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας. Είναι αυτός που εισάγει τις καινοτομίες και συνεισφέρει μέσω προσωπικής εργασίας, στρατηγικής, σχεδιασμού, οργάνωσης στην επιχείρηση. Τέλος, η αβεβαιότητα μετατρέπεται για τον επιχειρηματία σε μια ισχυρή πρόκληση, πηγή έμπνευσης και ώθηση για αλλαγές στην επιχείρηση.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι από την βιβλιογραφία δεν έχει προσδιοριστεί διεθνώς ακόμα ο ορισμός της «γυναίκας επιχειρηματία». Ο ορισμός μπορεί να αναφέρεται σε γυναίκα που να είναι ιδιοκτήτρια της επιχείρησης στην όποια μπορεί να έχει ηγετικό ρόλο ή να ξεκινά μια νέα επιχείρηση και να εισέρχεται τώρα στην αγορά. Είναι φανερό, ότι πολλές γυναίκες επιχειρηματίες αναζητούν διεξόδους ελευθέριας για να μπορέσουν να συνδυάσουν την οικογένεια με την επαγγελματική επιτυχία.

«Η γυναίκα επιχειρηματίας ορίζεται ως αυτή που δημιούργησε μία επιχείρηση στην οποία έχει την πλειοψηφία των μετοχών και που έχει ενεργό ρόλο στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, στην ανάληψη ρίσκου και στην καθημερινή διοίκηση» (Sheikh2003)

«Οι γυναίκες επιχειρηματίες είναι οι γυναίκες που είναι αυτοαπασχολούμενες, ιδιοκτήτριες ή συν-ιδιοκτήτριες μικρών επιχειρήσεων» (Welter, et. al. 2006)

«Μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι αυτή που έχει την καθολική ή την πλειοψηφία της ιδιοκτησίας της επιχείρησης και τη διοικεί. Όπως φαίνεται από τα παραπάνω, ο ορισμός της γυναίκας επιχειρηματία έχει διαφορετικές αποδόσεις ανάλογα με τον κάθε συγγραφέα». (Carter and Shaw 2006)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Η ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

2.1 Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΘΕΣΗΣ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η εισροή των γυναικών στην αγορά εργασίας κατά τον προηγούμενο αιώνα γινόταν μαζικά. Ο ρυθμός συμμετοχής τους αυξήθηκε σημαντικά όσο αναφορά την αμειβομένη απασχόληση σε όλα τα κράτη της δύσης. Είναι φανερό, ότι το ποσοστό των παντρεμένων γυναικών αυξήθηκε παρουσιάζοντας μια ιδιαίτερη θετική μεταβολή. Σύμφωνα με τα κριτήρια και τους δείκτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης η γυναικεία απασχόληση στην Ελλάδα τα τελευταία δέκα χρόνια μεταβλήθηκε αυξητικά από 37,3% το 1994 σε 46,1% το 2005 ενώ η ανδρική απασχόληση από 72,4% σε 74,2%. Επομένως, το ποσοστό των γυναικών είχε μια αύξηση 4,8% ενώ στους άνδρες 1,8%.

Με την άνοδο του μορφωτικού επιπέδου, τις μεταβολές των κοινωνικών αντιλήψεων, τα καταναλωτικά πρότυπα, τις αλλαγές στην οικονομία, και τις πολιτικές πρακτικές που προωθούν την ισότητα των φύλων ώθησαν πολλές γυναίκες στην εργασιακή απασχόληση και στην αναζήτηση θέσων εργασίας στον τριτογενή τομέα. Είναι φανερό όμως ότι μέσω των μεταβολών που έχουν επέλθει στην κοινωνία οι ανισότητες και οι διακρίσεις στην αγορά εργασίας συνεχίζουν να υπάρχουν. Επίσης, η διαίρεση της αγοράς εργασίας, ο διαχωρισμός των επαγγελματιών σε ανδρικά και γυναικεία και το χάσμα που έχει δημιουργηθεί στον μισθολόγιο μεταξύ ανδρών και γυναικών. (Αθανασιάδου, κ.α., 2001)

Σύμφωνα με ερευνά που πραγματοποιήθηκε από το Κ.Ε.Θ.Ι το 2001 για τομέα της γυναικείας απασχόλησης στην Ελλάδα, τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι γυναίκες καταλαμβάνουν θέσεις κατωτέρων τμημάτων εργασίας λόγω της κατώτερης επαγγελματικής του κατάρτισης, απασχολούνται μερικώς και για λίγο χρονικό διάστημα (συμβάσεις ορισμένου χρόνου, ελαττωμένο ωράριο) ,οι αμοιβές τους είναι χαμηλότερες από αυτές των ανδρών και υπόκεινται αρκετές φορές σε διακρίσεις φυλετικές και στερεότυπα. (Λογοθέτη, 1998)

Αξίζει να σημειωθεί, ότι ο γάμος και η οικογένεια παίζουν σημαντικό ρόλο καθώς λόγω του περιορισμένου αριθμού των παιδικών σταθμών και της άποψης ότι πρωταρχικό μέλημα των γυναικών είναι η ανατροφή των παιδιών στην επιβραδύνει την επαγγελματική εξέλιξη της γυναίκας.

2.2 Η ΕΞΑΛΕΙΨΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΚΩΝ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ

Τα τελευταία χρόνια στην χώρα μας γίνεται αισθητή η ανάληψη πρωτοβουλιών για την ενίσχυση της ισότητας των δύο φύλων και την εξάλειψη των διακρίσεων στο χώρο εργασίας. Παρόλα αυτά, στην πράξη δεν έχει εφαρμοστεί κάτι το οποίο να δώσει ώθηση ώστε να δημιουργηθούν συνθήκες ορθής ισότητας των δυο φύλων στην εργασιακή απασχόληση. Το ίδιο φαινόμενο διακρίσεων παρατηρείται σε θέματα ατόμων με ειδικές ανάγκες.

Οι γυναίκες σήμερα αντιμετωπίζουν πολλά φαινόμενα διάκρισης όσο αναφορά τον εργασιακό τομέα. Δεν υπάρχει αμφιβολία, ότι πολλές γυναίκες προσπαθούν να συνδυάσουν την επαγγελματικής τους εξέλιξη και ταυτόχρονα να αγωνίζονται για την ανατροφή των παιδιών τους. Επίσης, οι περιορισμένες ευκαιρίες για επαγγελματική εξέλιξη και η έλλειψη συμμετοχής στην λήψη αποφάσεων, περιορίζουν και αυξάνουν τα στερεότυπα και τις διακρίσεις των δυο φύλων στην αγορά εργασίας.

Σύμφωνα, με την συνταγματική αρχή περί ισότητας των δύο φύλων περιγράφει και τις έμμεσες διακρίσεις που αναφέρονται στο φύλο των εργαζομένων. Ορισμένα παραδείγματα είναι τόσο η υποβάθμιση κάποιων επαγγελματιών που θεωρούνται κατ' εξοχήν γυναικεία όσο και η υποβάθμιση ορισμένων επαγγελματικών κατηγοριών που θα περιλαμβάνουν μόνο γυναίκες. (Μουσούρου, 1989).

Η Ελληνική νομοθεσία στην προσπάθεια της να εξειδικεύσει τις συνταγματικές διατάξεις προχώρησε στην ψήφιση του Νόμου 1414/1984, με τίτλο «Εφαρμογή της αρχής της ισότητας των φύλων στις εργασιακές σχέσεις». Ο Νόμος αυτός έχει εφαρμογή σε όλους τους εργαζόμενους με σύναψη εργασίας ιδιωτικού δικαίου και σε όσους ασκούν ελευθέρια επαγγέλματα, και απαγορεύει ρητά τις έμμεσες διακρίσεις στις αγγελίες, διαφημίσεις, προκηρύξεις, εγκυκλίους και κανονισμούς που αφορούν στην επιλογή προσώπων για την κάλυψη κενών θέσεων εργασίας, την παροχή επαγγελματικής εκπαίδευσης, η κατάρτισης, ή την χορήγηση επαγγελματικών αδειών. Επίσης, απαγορεύει ρητά τις έμμεσες διακρίσεις μεταξύ ανδρών και γυναικών, που στηρίζονται στην οικογενειακή κατάσταση.

2.3 Η ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΑΝΕΡΓΙΑ

Στις μέρες μας και στην περίοδο της οικονομικής κρίσης που διανύει η χώρα μας η ανεργία βρίσκεται στα υψηλότερα ποσοστά και οι γυναίκες είναι αυτές που δυσχεραίνονται να βρουν εργασία. Οπότε, αρκετές γυναίκες μεταφράζουν την ανεργία ως αποτυχία σε συνδυασμό με τις διακρίσεις που υπάρχουν στο χώρο εργασίας.

Συμφώνα, με πρόσφατα στοιχεία στην Ευρωπαϊκή Ένωση μόνο το 51% του γυναικείου πληθυσμού εργάζεται έναντι 71% των αντρών. Από την άλλη μεριά χώρες όπως η Ιταλία, η Ισπανία, η Πορτογαλία ανέρχεται σε ποσοστό 90% παραπάνω από αυτό των ανδρών. Συγχρόνως, στην χώρα μας το 70% των ανέργων μακράς διάρκειας είναι γυναίκες ενώ σε ποσοστό ανεργίας 76% περισσότερο απ τους άντρες βρίσκονται γυναίκες με υψηλό μορφωτικό επίπεδο. Η ανεργία στην Ελλάδα δείχνει οι μια γυναίκα ενεργή εργασιακά έχει αυξημένες πιθανότητες από ένα άνδρα να μείνει άνεργη. Μέσα από ερευνά που πραγματοποίησε το Κέντρο Οικονομικών και Πολιτικών Ερευνών του Λονδίνου κατέληξε στο αποτέλεσμα ότι η γυναικεία ανεργία επηρεάζεται από την ισότητα των δύο φύλων αλλά εξυπηρετείται έτσι το «γενικό καλό». Καθώς, οι γυναίκες ασχολούνται με την φροντίδα τους σπιτιού και των παιδιών τους, έτσι η γυναικεία ανεργία το «γενικό καλό» όχι τόσο όμως αυτό της οικογένειας και των παιδιών.

Πράγματι, πολλές γυναίκες προτιμούν την μερική απασχόληση καθώς τους δύναται ευκαιρία να περνούν περισσότερο χρόνο με την οικογένεια τους. Παρόλα αυτά υπήρχαν εποχές που η γυναικεία εργασία αντιμετωπίζονταν πιο ομαλά. Κατά την διάρκεια των δυο Παγκοσμίων πολέμων η έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού οδήγησε τον γυναικείο πληθυσμό να εργαστεί σε δουλειές που θεωρούνταν αντρικές εφόσον δεν υπήρχε άλλος τρόπος να τονωθεί η οικονομία και να αυξηθούν τα κέρδη της αστικής τάξης.

Όταν η οικονομία είχε ανάγκη από φτηνό ανθρώπινο δυναμικό οι γυναίκες προτιμούντουσαν καθώς αμείβονταν λιγότερο και από τους άντρες και επιλέγονταν από τους εργοδότες. Η εργασία των γυναικών ήταν ένας τρόπος ώστε να μειώσουν τα ανδρική μισθολόγια. Έτσι λοιπόν, όποιος άνδρας επιθυμούσε να δουλέψει έπρεπε να δεχτεί μειώσεις στον μισθό αλλιώς η θέση του θα αντικαθιστούνταν από γυναίκα.

Πηγές: www.xekinima.org/polkeim/keim1.php

www.kathimerini.gr/kath/edition/.pdf

2.4 ΤΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Είναι γεγονός ότι το φαινόμενο της γυναικείας απασχόλησης στις σύγχρονες βιομηχανικές κοινωνίες είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τις κοινωνικές και οικονομικές εξελίξεις αυτών. Η ευκαιρία άσκησης οικονομικής και εμπορικής δραστηριότητας που έχουν οι γυναίκες στα πλαίσια μια κοινωνίας χρήζει ιδιαίτερης προσοχής μέσα σε αυτήν.

Επιπλέον, η κατάρτιση που προσφέρεται για την γυναικεία απασχόληση ποικίλει και υπάρχουν αρκετές επιλογές για την εξέλιξη της επαγγελματικής τους πορείας. Με τα χρόνια οι αλλαγές έχουν επηρεάσει κατά πολύ τον τρόπο εργασίας και τον ρόλο και την θέση της γυναίκας μέσα σε αυτόν. Είναι γνωστό, ότι μια απ τις φήμες που υπάρχει είναι ότι η απασχόληση είναι γένους αρσενικού και ότι η γυναίκα ουδεμία επιθυμία αλλά ούτε και δεξιότητες για αυτήν. Επίσης, πολλοί θεωρούν ο άνδρας είναι αυτός φροντίζει την οικονομική ευημερία της οικογενείας του ένα η γυναίκα την φροντίδα αυτής. Τα δεδομένα της εποχής έχουν αλλάξει σε σχέση με προηγούμενα χρόνια όποτε η γυναικεία απασχόληση αυξάνεται σημαντικά και δίνεται η ευκαιρία επαγγελματικής εξέλιξης, δυνατοτήτων και κινήτρων στον επαγγελματικό τομέα.

Οι παράγοντες που επηρεάζουν σημαντικά την εξέλιξη της γυναικείας απασχόλησης είναι οι εξής:

- α) η οικογενειακή κατάσταση της γυναίκας
- β) η διαφοροποίηση των «ανδρικών» και των «γυναικείων» αμοιβών στο χώρο εργασίας
- γ) ο βαθμός διαφοροποίησης μεταξύ των «ανδρικών» και των «γυναικείων» εργασιών αλλά και των προσόντων κατάρτισης γι' αυτές (κάτι που προσδιορίζει τις επιλογές της απασχόλησης),
- δ) ευνοϊκές προϋποθέσεις απασχόλησης για την συνύρπαξη μητέρας – εργαζόμενης.

Στην εποχή μας, ο κύκλος της οικογενειακής ζωής αλλάζει ολοένα και περισσότερο. Στις σύγχρονες κοινωνίες παρατηρείται έντονα ότι ηλικία κατά το γάμο αλλάζει καθώς ολοένα και περισσότεροι επιλέγουν να παντρευτούν και να αποκτήσουν παιδιά σε μεγάλη ηλικία. Επίσης, έχουν αυξηθεί κατά πολύ ο αριθμός των διαζυγίων, των δεύτερων γάμων αλλά και ο αριθμός των άγαμων ατόμων ενώ πολλά παιδιά μεγαλώνουν σε μονογονεϊκή οικογένεια.

Ωστόσο, το πρότυπο της γυναίκας που είχε δημιουργηθεί παλιότερα αρχίζει σιγά-σιγά να εξασθενεί και διαμορφώνεται έτσι η ιδέα της μερικής απασχόλησης της

γυναίκας σωτήρια και καθώς έτσι μπορούν να συνδυάσουν και την οικογενειακή και την επαγγελματική ζωή.

Πηγή: www.xarisi.gr/?cat=3

2.5 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Μέσω της αξιολόγησης των στοιχείων της έρευνας του GEM για τα έτη 2004 και 2005, οι Λιτζέρης, Γούλας, Ιωάννου και Καραλής (2006) πιστεύουν ότι τα σημαντικότερα προβλήματα της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα είναι τα εξής:

- Η ιδέα φόβου της αποτυχίας, συγχρόνως με την υπέρμετρη επιχειρηματική αυτοπεποίθηση. Από την έρευνα που πραγματοποίησε ο G.E.M(Global Entrepreneurship Monitor) η Ελλάδα είχε τους μεγαλύτερους δείκτες στο φόβο της επιχειρηματικής αποτυχίας. Παρόλα αυτά οι Έλληνες καταβάλλονται με αυξημένη αυτοπεποίθηση σχετικά με τις δεξιότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα. Ακόμη, ο φόβος αποτελεί εμπόδιο για τον πειραματισμό και την καινοτομική εξέλιξη.
- Έλλειψη «ποιοτικής επιχειρηματικότητας». Το πρόβλημα στην Ελλάδα δεν είναι κυρίως η ποσότητα, όσο η ποιότητα της. Έτσι, προτιμάται χαμηλή επιχειρηματικότητα ευκαιριών, και από την άλλη χαμηλή επιχειρηματική δραστηριότητα «υψηλών δυνατοτήτων». Άρα μέσω των επιχειρηματικών δράσεων αναμένεται οικονομική ανάπτυξη και εφαρμογής καινοτομικών ιδεών.
- Είναι φανερό ότι μόνο μερικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες θα οδηγήσουν σε οικονομική άνθηση ,όπως είναι η αύξηση εργατικού δυναμικού, εξαγωγές, τεχνολογικής εξέλιξης
- Η ελληνική κοινωνία δεν φαίνεται να κάνει αποδεκτή την παραγωγική διάσταση της επιχειρηματικότητας δηλαδή ότι η άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας δημιουργεί οικονομική ανάπτυξη.
- Παράλληλα, η έλλειψη πόρων, ειδικών γνώσεων, επαγγελματικής κατάρτισης και η απουσία σύνδεσης της εκπαίδευσης με την επιχειρηματικότητα καθιστά την χώρα μας στις τελευταίες θέσεις παγκοσμίως, εμποδίζουν έναν νέο να ασχοληθεί στον τομέα αυτό

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΦΟΡΕΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

3.1 ΕΣΠΑ-ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το πρόγραμμα πραγματοποιείται στο πλαίσιο του επιχειρησιακού προγράμματος « Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΝ III) και εμπεριέχεται στον άξονα προτεραιότητας 2, ο οποίος επιδιώκει την επέκταση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας ως ισχυρής και ισχυρής συνθήκης για την παραγωγική ανάπτυξη της Ελλάδας για αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας με επέκταση στην γνώση και στην καινοτομία με ποιότητα και προστασία για το περιβάλλον.

Για την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας έχουν εγκριθεί πολλά προγράμματα. Πιο αναλυτικά η ονομασία του προγράμματος ήταν «Ενίσχυση επιχειρηματικότητας γυναικών» και είχε ως στόχο την παροχή επιδότησης για την ίδρυση νέων επιχειρήσεων από γυναίκες σε όλους τους τομείς της οικονομίας, η επιδότηση των χρημάτων ανέρχονταν από 30.000 έως 200.000. Το πρόγραμμα 100MIRRORS έθετε ως στόχο την βελτίωση της κατάστασης με την δημιουργία μια ιστοσελίδας ώστε να αναπτυχθεί μια γραμμή επικοινωνίας όπου οι γυναίκες επιχειρηματίες θα συμμετέχουν και θα παρουσιάζουν τις εμπειρίες τους, τις ικανότητες τους και τις δυσκολίες που εμφανίζονται αλλά και πως κατάφεραν να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους και να έχουν ηγετικές θέσεις σε πολλούς τομείς της οικονομικής δραστηριότητας. Οι στόχοι που τέθηκαν είναι:

- Ο εντοπισμός των δεικτών ,των επιχειρήσεων ,των οργανισμών και των ιδρυμάτων που θα χρησιμεύσουν για την ανίχνευση των γυναικών επιχειρηματιών σε διάφορα κοινωνικά περιβάλλοντα.
- Η συλλογή 100 γυναικών επιχειρηματιών από διαφορές χώρες της Ευρώπης οι οποίες θα ευαισθητοποιήσουν κι άλλες γυναίκες να πάρουν μέρος στο πρόγραμμα ώστε να ξεκινήσουν κι αυτές την δική τους επιχείρηση ή για να ενισχύσουν τις επιχειρηματικές τους ικανότητες.
- Ανάλυση όλων των παραγόντων, δεξιοτήτων και των δυσκολιών που συνάντησαν για να ασκήσουν επιχειρηματική δραστηριότητα.

Στο πρόγραμμα αυτό που εκπονήθηκε συμμετείχαν επτά οργανισμοί από την Ελλάδα ,Ισπανία, Πολωνία, Γαλλία και Μ. Βρετανία.

3.2 ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ

Αναμφισβήτητα, το κυριότερο μέλημα του Επιμελητηρίου είναι η κινητοποίηση των Επιμελητηρίων και των επιχειρηματιών-μελών τους για τα οφέλη της εισαγωγής των γυναικών στην άσκηση οικονομικής δραστηριότητας. Μέσω της έρευνας που πραγματοποίησε η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος με σκοπό να προσδιοριστούν τα εμπόδια και τα κίνητρα που εμποδίζουν την προσαρμογή τους στο εργατικό δυναμικό τα οποία είναι τα εξής:

- Η βοήθεια στο σπίτι
- Οικογενειακή φροντίδα
- Ωράριο εργασίας
- Επιδοτήσεις- Χορηγίες

3.3 ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ

Ο Σύνδεσμος Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών(Σ.Ε.Γ.Ε) πρόκειται για έναν μη κερδοσκοπικό και μη κυβερνητικό οργανισμό που σχετίζεται με γυναίκες που ασκούν επιχειρηματική και οικονομική δραστηριότητα στην Ελλάδα. Η ίδρυση του έγινε το 1997 στην Θεσσαλονίκη και το διοικητικό συμβούλιο αποτελείται από εννέα μέλη. Ηγείται την αντιπροεδρία της Ομοσπονδίας Συνδέσμων Γυναικών Επιχειρηματιών της Μεσογείου ενώ έθεσε τα θεμέλια να δημιουργηθούν αντίστοιχες ομοσπονδίες σε Βαλκάνια και Μαύρη Θάλασσα. Ο Σ.Ε.Μ.Ε καθιέρωσε συνεργασίες με κοινωνικούς φορείς, επαγγελματικές και μη κυβερνητικές οργανώσεις τόσο σε τοπικό αλλά και σε ευρωπαϊκό επίπεδο που είχαν ο στόχο την προώθηση της γυναίκειας επιχειρηματικότητας. Επιπλέον, στηρίζει και μετρά περισσότερα από 650 μέλη πανελλαδικά. Ο βασικός άξονας του Σ.Ε.Γ.Ε διακατέχεται από κάποιους σκοπούς και είναι οι εξής:

- Ø Στήριξη της προσπάθειας των Ελληνίδων γυναικών επιχειρηματιών για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων τους και την προσωπικής τους εξέλιξης.
- Ø Προώθηση της ελληνικής και ιδιαίτερα της νεανικής επιχειρηματικότητας.
- Ø Επιβράβευση των αποτελεσμάτων των γυναικών επιχειρηματιών.

- Ø Συνεχής ανάπτυξη των γυναικείων επιχειρήσεων μέσω της έρευνας και γνώσης

Ο Σ.Ε.Μ.Ε είναι ο μοναδικός φορέας πανελλαδικά που εκπροσωπεί θεσμικά την γυναικεία επιχειρηματικότητα ανεξαρτήτως γεωγραφικής θέσης. Παρέχει στα μέλη του υποστήριξη είτε αυτή είναι συμβουλευτική είτε ηθική σε θέματα επαγγελματικής φύσεως. Τέλος, ο σύνδεσμος κατέχει ξεχωριστή θέση στα διεθνή δρώμενα.

3.4 ΚΟΙΝΩΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ EQUAL

Πρόκειται για ένα εργαλείο της Ευρωπαϊκής στρατηγικής για την εργασιακή απασχόληση και έχει ως στόχο την εφαρμογή και την διάδοση νέων στρατηγικών για τον περιορισμό των στερεοτύπων και διακρίσεων στις εργασιακές σχέσεις. Η πρωτοβουλία αυτή συγχέει παλιότερες και νέες κινήσεις που είχαν πραγματοποιηθεί ώστε να εδραιωθούν ακόμα περισσότερες ευκαιρίες για τις γυναίκες στην αγορά εργασίας.

Οι βασικοί παράγοντες που υλοποιούν το πρόγραμμα είναι :

- § Οι σχέσεις ανάπτυξης και δημιουργίας ισχυρών και δεσμευτικών συμφωνιών με φορείς μη κερδοσκοπικών οργανισμών για την νομιμοποίηση των έργων τους.
- § Ανταλλαγή τεχνολογικής γνώσης και εμπειριών σε δράσεις που αφορούν κοινά θέματα της EQUAL.
- § Καινοτομία διαδικασιών για την αναπροσαρμογή των στόχων και των ενεργειών.
- § Για την ορθή προώθηση της ισότητας των δυο φύλων εφαρμόζεται η οριζόντια προσέγγιση
- § Η καινοτομία ως βασικός πυλώνας για την εθνική πολιτική της γυναικείας απασχόλησης.

Τα θεματικά πεδία των προγραμμάτων που υλοποιούνται στα πλαίσια αυτά βασίζονται και αναφέρονται στους πυλώνες της Ευρωπαϊκής στρατηγικής για την απασχόληση που είναι:

Τα προγράμματα αυτά εφαρμόζονται με βάση τους άξονες της Ευρωπαϊκής στρατηγικής και αναφέρουν κάποια πεδία τα οποία είναι:

- i. Η καλύτερευση της εργασιακής απασχόλησης

- ii. Η σταδιακή βελτίωση του επιχειρηματικού πνεύματος
- iii. Η τόνωση της προσαρμογής των επιχειρήσεων και των απασχολούμενων στα προγράμματα αυτά
- iv. Η ενδυνάμωση πολιτικών ίσως ευκαιριών χωρίς διακρίσεις για τα δυο φύλα

Πηγή:

https://el.wikibooks.org/wiki/%CE%97_%CE%B3%CF%85%CE%BD%CE%B1%CE%B9%CE%BA%CE%B5%CE%AF%CE%B1_%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1_%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BD_%CE%95%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1#cite_note-.CE.95.CE.A3.CE.A0.CE.91_.282009.29-17

3.5 ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ

Είναι φανερό ότι μετά την ένταξη της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Ένωση το 1981 έχουμε αύξηση των γυναικείων αγροτικών συνεταιρισμών καθώς φαίνεται να εμπνέει τις γυναίκες στην ύπαιθρο ώστε να έρθουν πιο κοντά με την με την επιχειρηματική δραστηριότητα και απασχόληση. Επίσης οι συνεταιρισμοί λειτουργούν σαν συλλογικό εργαλείο της τοπικής ανάπτυξης ανά την Ελλάδα, προώθησης και ενεργοποίησης της γυναικείας επιχειρηματικότητας. Συγχρόνως, μέσα από τους συνεταιρισμούς αυτούς δεν λείπει και το ανδρικό στοιχείο κάνοντας έτσι «μεικτούς» συνεταιρισμούς. Μόνο ένα ποσοστό της τάξης του 18% υπάρχουν «μεικτοί» συνεταιρισμοί ενώ τα διοικητικά συμβούλια αποτελούνται στην πλειοψηφία τους από γυναίκες.

Στην Σαρακίνα των Γρεβενών έγινε η πρώτη ίδρυση γυναικείου συνεταιρισμού, όμως στην δεκαετία του 1980 παρατήθηκε ιδιαίτερη άνθηση λόγω της κινητοποίησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε θέματα ισότητας των δύο φύλων. Πράγματι, μέσω των εθνικών πρωτοβουλιών για την γυναικεία απασχόληση και επιχειρηματικότητα έχουν δημιουργηθεί στη χώρα μας 112 περίπου συνεταιρισμοί με 2.500-3000 μέλη, σε ενεργητικότητα βέβαια βρίσκονται μόνο οι 60. (Αθανασιάδου κ.α., 2001)

Είναι γνωστό οι τομείς δραστηριοποίησης των γυναικείων συνεταιρισμών είναι: ο αγροτουρισμός, η βιοτεχνική παραγωγή, πώληση χειροποίητων γεωργικών προϊόντων και η παραγωγή και εμπορία προϊόντων εναλλακτικών μορφών

καλλιέργειας. Οι λόγοι της συνεχούς ανάπτυξης των γυναικείων συνεταιρισμών στον αγροτικό τομέα είναι οι ακόλουθοι:

- Ευκαιρία δημιουργίας βιοτεχνικών δραστηριοτήτων, οι οποίες δεν εμπλέκονται, συνήθως, στην εμπορική-οικονομική δραστηριότητα.
- Απασχόλησης χωρίς ηλικιακές και φυλετικές διακρίσεις.
- Διαχείριση ελλείψεων σε κεφάλαιο, γνώση και κατάρτιση.
- Εκμετάλλευση των κυβερνητικών πολιτικών υποστήριξης των συνεταιρισμών στην προσπάθεια Για την τόνωση της αγροτικής οικονομίας απαιτείται εκμετάλλευση των κυβερνητικών πολιτικών υποστήριξης
- Η λειτουργία σε ένα προστατευτικό συνεταιριστικό περιβάλλον αντιμετωπίζει τον ανταγωνισμό της ανοιχτής αγοράς.

Συμπερασματικά, ένα ιδιαίτερα σημαντικός λόγος που βοήθησε στην άνθηση και την εγκαθίδρυση των ελληνικών γυναικείων συνεταιρισμών είναι η κουλτούρα και οι αξίες για την ελληνική ύπαιθρο και τους ανθρώπους της και τις μικρές αγροτικές κοινότητες όπου μια γυναίκα μπορεί εύκολα να αναδειχθεί. Έτσι στα πλαίσια ενός συνεταιρισμού μπορεί να ελίσσεται συνεχώς παρά μεμονωμένα ώστε να έρχεται αντιμέτωπη μετά με στερεότυπα και ετεροχρονισμένες αντιλήψεις.

Πηγή: Ιωαννίδης, Σ., Πολίτης, Τ. και Τσακανίκας, Α. (2005), *Η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα 2004-2005*, IOBE, Αθήνα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.1 Ο ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ Η ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η επιχειρηματικότητα έχει αναγνωριστεί διεθνώς ως κινητήριος δύναμη για την οικονομική ανάπτυξη. Η Ευρωπαϊκή Ένωση πιστεύει ότι οι μικρές επιχειρήσεις είναι σημαντική πηγή επιχειρηματικού δυναμισμού και καινοτομικής εξέλιξης και στηρίζεται ειδικότερα σ' αυτές, καθώς μέσω καθορισμένων σταθερών θα έχουν θέσουν ως στόχο να κάνουν την Ευρώπη ανταγωνιστικότερη και δυναμικότερη οικονομία.

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα ανά τον κόσμο έχει πάρει αυξητικές διαστάσεις. Η άνθηση των μικρών επιχειρήσεων βοήθη στην τόνωση της τοπικής οικονομίας και καθιερώνει τη θέση της γυναίκας στην σύγχρονη επιχειρηματικότητα. Έτσι, παρατηρείται το φαινόμενο της ενσωμάτωσης της γυναικείας απασχόλησης σε διάφορους τομείς και ιδιαίτερα στο πρωτογενή. Για την στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας έχουν δημιουργηθεί και εισαχθεί πολλαπλά εργαλεία όπως επιδοτήσεις, χορηγίες, σεμινάρια επαγγελματικής κατάρτισης κ.α. . Η Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω της Ε.Σ.Α (Ευρωπαϊκή Στρατηγική για την Απασχόληση) έχει συμπεριλάβει την γυναικεία επιχειρηματικότητα έναν από τους βασικούς πυλώνες αναπτυξιακής πολιτικής της. Επιπλέον, η ιδέα της γυναικείας επιχειρηματικότητας δεν είναι τόσο ανεπτυγμένη στην χώρα μας σε σχέση με άλλες χώρες της Ευρώπης. Παρόλα αυτά, με την τεχνολογική εξέλιξη και τα νέα δεδομένα που εισάγονται στην οικονομία πολλές γυναίκες αναζητούν διεξόδους στον επιχειρηματικό τομέα.

Είναι κοινά αποδεκτό ότι η γυναικεία επιχειρηματικότητα αποτελεί τμήμα της σύγχρονης κοινωνίας και αυτό φαίνεται απ την στήριξη και την εφαρμογή προγραμμάτων επιδοτήσεων ή επισήμων φορέων στην Ελλάδα. Χαρακτηριστικές προσπάθειες ενίσχυσης ενδεικτικά είναι:

- **ΤΟ ΕΡΓΟ IMPLEMENT**

Το έργο IMPLEMENT συγχρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και υλοποιήθηκε στην Αττική στο πλαίσιο του Άρθρου 6 του ΕΚΤ – Καινοτόμες προσεγγίσεις στη διαχείριση της αλλαγής, Στόχος του έργου ήταν η αντιμετώπιση των συνεπειών της αναδιάρθρωσης στην ομάδα στόχο, μέσα από την

προσαρμογή στις ειδικότητες και το περιεχόμενο των θέσεων εργασίας και ειδικότερα στους κλάδους ΤΠΕ και Τουρισμού που παρουσιάζουν θετική αντίδραση στην αναδιάρθρωση και ικανοποιητικούς ρυθμούς ανάπτυξης και απασχόλησης

Η πρωτεύων στόχος του έργου Implement ήταν να σχεδιασθεί ένα σύστημα που θα διευκολύνει τη μετάβαση μιας συγκεκριμένης ομάδας στόχου που η θέση της υποβαθμίζεται από την διαρθρωτική αλλαγή, σε μια θέση που εξυπηρετείται από την διαρθρωτική αλλαγή. Στο έργο αυτό, η ομάδα στόχου ήταν οι εργαζόμενες γυναίκες σε ανειδίκευτες ή χαμηλής ειδίκευσης θέσεις εργασίας των δύο κλάδων δραστηριότητας που αναφέραμε παραπάνω. Βασικός πυλώνας του έργου αποτέλεσαν συστήματα, μέθοδοι και τεχνικές Mentoring όπου μέσω αυτών, δημιουργήθηκαν νέες ευκαιρίες ανάπτυξης σε εργαζόμενες γυναίκες επιχειρήσεων Τ.Π.Ε και Τουρισμού. Με την τελειοποίηση του έργου οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε αυτό επωφεληθήκαν και χάραξαν νέα πορεία τροποποιήθηκαν σε οργανισμούς μάθησης και ανάπτυξης του προσωπικού τους και κυρίως του γυναικείου.

Συνολικά μπορεί να αναφερθεί ότι το έργο πέτυχε το στόχο της συγκρότησης και εφαρμογής μίας ολοκληρωμένης μεθοδολογίας καθοδηγούμενης μάθησης, που ονομάζεται mentoring, μέσω της οποίας διευκολύνθηκε η μετάβαση μίας ορισμένης ομάδας πληθυσμού, που η εργασιακή της θέση επιδεινώνεται από τη διαρθρωτική αλλαγή, σε μία θέση που ευνοείται από τη διαρθρωτική αλλαγή.

Το σύστημα Mentoring που τοποθετήθηκε στο πλαίσιο του έργου Implement, μπορεί να απαρτίζει μια εναλλακτική μορφή διαχείρισης και υποστήριξης του ανθρώπινου δυναμικού και να έχει θετικά αποτελέσματα για εργαζόμενους και επιχειρήσεις, αν εισαχθεί με τρόπο συστηματικό. Το Mentoring σχετίζεται με τη διαχείριση της επαγγελματικής εξέλιξης και την προσωπική ανάπτυξη του ατόμου αναφέρεται στο νέο πλαίσιο, όπου ο ίδιος ο εργαζόμενος πρέπει να μπορεί να διαχειριστεί την επαγγελματική του εξέλιξη, πρέπει να μπορέσει να πάρει αποφάσεις για την προσωπική του πρόοδο, την κατάρτιση, τον τρόπο που θα παραμείνει και θα εξελιχθεί στην αγορά εργασίας.

Αξίζει να αναφερθεί, για το μεγαλύτερο μέρος των γυναικών και ανέργων και εργαζομένων, που πήραν μέρος σε μια σχέση Mentoring (225 από τις 300 γυναίκες φαίνεται να πέτυχαν ή και να μπορέσουν να επιτύχουν σε λίγο καιρό ατομικούς τους στόχους). Ωφέλεια υπήρξε επίσης και για τους καθοδηγητές-συμβούλους που συμμετείχαν στο έργο καθώς οι συναντήσεις αξιολόγησης αποτελεσμάτων αποφάνθηκαν πηγής ικανοποίησης ακόμα και για τους ίδιους.

- **ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΥΠΕΡ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ**

Η Γενική Γραμματεία Ισότητας με την επιστημονική συμβολή του ΚΕΘΙ ως τελικός δικαιούχος υλοποίησε το έργο «Επιχορήγηση για την παροχή Ολοκληρωμένων Παρεμβάσεων υπέρ των γυναικών», στο πλαίσιο του Μέτρου 5.3 του Ε.Π. «Απασχόληση και Επαγγελματική Κατάρτιση» του Υπουργείου Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας.

Αντικείμενο του προγράμματος ήταν η συσπείρωση των γυναικών, η προετοιμασία τους για την εισαγωγή τους στην αγορά εργασίας, η υποστήριξή τους για την ανάληψη επιχειρηματικών αποφάσεων και η προώθησή τους σε θέσεις απασχόλησης.. Οι παρεμβολές αποτελούσαν υπηρεσίες:

- Ø εξειδικευμένης πληροφόρησης
- Ø κοινωνικής στήριξης
- Ø συμβουλευτικής υποστήριξης
- Ø προπαρασκευαστικών ενεργειών
- Ø μάθησης και προώθησης στην απασχόληση μέσω των Προγραμμάτων του ΟΑΕΔ - ή άλλων φορέων (ΕΟΜΜΕΧ).

[Πηγή: www.isotita.gr/index.php/docs/c26/](http://www.isotita.gr/index.php/docs/c26/)

- **ΣΧΕΔΙΟ ΙΣΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ – ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ**

Το σχέδιο δράσης με τίτλο: «ΙΣΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ - ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ» προβλέπει ένα σχέδιο ολοκληρωμένης παρέμβασης υπέρ των γυναικών, που έχει ως βασική στόχο την προώθηση της ισότητας των φύλων και τη καλύτερευση της πρόσβασης και της συμμετοχής των γυναικών στην αγορά εργασίας.

Υλοποιείται στην Περιφέρεια Αττικής από τη ΕΣΥΕ και απευθύνεται σε 2.309 γυναίκες που διαμένουν στην περιφέρεια Αττικής (στους Νομούς Αθηνών και Πειραιώς) με βασικό μέλημα την αντιμετώπιση των πολλαπλών αιτιών που αυξάνουν τον κοινωνικό τους αποκλεισμό και δημιουργούν εμπόδια στην επαγγελματική τους προσαρμογή.

Το σχέδιο δράσης έχει ως στόχο να προσεγγίσει εκτενέστερα το πρόβλημα της ανεργίας των γυναικών, μέσα από δράσεις:

- Ø Προσαρμοσμένης συμβουλευτικής και βοήθειας, που επικεντρώνονται στην μετακίνηση των εμποδίων που οδηγούν στην απομόνωση για την κοινωνική ένταξη, την ενθάρρυνση των ωφελούμενων γυναικών και την προετοιμασία τους στην αναζήτηση εργασίας.
- Ø προώθησης στην απασχόληση και στην σταδιοδρομία με την ένταξή τους σε προγράμματα απασχόλησης (Ν.Θ.Ε), απόκτησης επαγγελματικής εμπειρίας (STAGE), αυτοαπασχόλησης και ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας (Ν.Ε.Ε) του ΟΑΕΔ.
- Ø ευαισθητοποίησης, κινητοποίησης και ανάπτυξης της κοινωνικής αλληλεγγύης για αντιμετωπιστούν προβλήματα του κοινωνικού και επαγγελματικού αποκλεισμού που αντιμετωπίζει μεγάλο μέρος του γυναικείου πληθυσμού. (Μουσούρου Μ, Λ., 1989)

[Πηγή:see1924.gr/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=40&Itemid=5](http://see1924.gr/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=40&Itemid=5)

5

- **ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - "ΔΙΟΝΙ ΙΙ"**

Πρωταρχικός στόχος του έργου ήταν:

1. Η προώθηση/ υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Κοινωνική Οικονομία με ενίσχυση 5 περιφερειών.
2. Η εξάλειψη του Αποκλεισμού, των Ανισοτήτων και της Ανεργίας Γυναικών ορεινών, νησιώτικων και αστικών περιοχών στις 5-περιοχές Ανάπτυξης του Προγράμματος.

Οι επιπρόσθετοι στόχοι του έργου ήταν οι εξής:

- Ø Η ενσωμάτωση πιλοτικού και καινοτόμου Διαπεριφερειακού Πλαισίου
- Ø Μοντέλου Υποστήριξης του τριτογενούς τομέα Προώθησης, Πιστοποίησης, Παρακολούθησης και Μικρής Χρηματοδότησης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών Γυναικών.
- Ø Η ανάπτυξη πολιτικών και Καινοτόμου Μοντέλου Μικροπίστωσης για Γυναίκες στη Συνεταιριστική Τράπεζα Ιωαννίνων.

- Ø Η εξέλιξη, μετά την εκπαίδευση, νέων γυναικείων επιχειρήσεων και η ενδυνάμωση των ήδη υπαρχόντων στον τομέα της Κοινωνικής Οικονομίας.
- Ø Η κατάρτιση Ανέργων γυναικών - μελλοντικών Επιχειρηματιών και υφισταμένων Επιχειρηματιών.
- Ø Η επιτυχής ανάπτυξη επιχειρήσεων εμπορίας οικολογικών προϊόντων.

[Πηγή: www.equal-greece.gr/groupsdetailbasic.asp?Ergonum=22](http://www.equal-greece.gr/groupsdetailbasic.asp?Ergonum=22)

- **ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

A. ΓΡΑΜΜΗ ΙΣΟΤΗΤΑΣ

Κεντρικός σκοπός της ενέργειας είναι ο συντονισμός, από τη σύμπραξη των φορέων, των παραγωγικών δυνάμεων της περιοχής παρέμβασης για τον ενστερνισμό πολιτικών ισότητας των δύο φύλων και την ανάπτυξη από κοινού δράσεων που θα επηρεάσουν την τοπική ανάπτυξη, θα διευρύνουν την παραγωγικά θεμέλια της οικονομίας και θα ενισχύσουν την κοινωνική συνέπεια. Στα πλαίσια αυτού του σχεδίου δράσης προβλέπεται να ωφεληθούν ένας αριθμός 142 γυναικών.

Η ομάδα στόχος του προτεινόμενου σχεδίου δράσης είναι γυναίκες:

- Απομακρυσμένων, ορεινών περιοχών,
- Αγρότισσες,
- Μακροχρόνια άνεργες,
- Νέες άνεργες,
- Αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών,
- Κακοποιημένες γυναίκες,
- Μετανάστριες,
- Αθίγγανες.
- Εργαζόμενες σε απροσδιόριστη εργασιακή θέση

B. Η ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ ΥΠΕΡ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

Γενικός στόχος του Σχεδίου "Η Στερεά Ελλάδα υπέρ των γυναικών", είναι η ενίσχυση μιας ομάδας 251 γυναικών (κυρίως άνεργων και ιδιαίτερα από τις πιο ευπαθείς κοινωνικές ομάδες) της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, η προετοιμασία τους για να εισαχθούν στην αγορά εργασίας καθώς, επίσης, και η υποστήριξή τους για την ανάληψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Αυτό θα επιτευχθεί μέσα από μια σειρά δράσεων συμβουλευτικής, ευαισθητοποίησης, και δικτύωσης ενώ παράλληλα, και από ενέργειες για την ένταξη των γυναικών σε ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης, όπως η εκπαίδευση, η χορήγηση θέσεων εργασίας και αυταπασχόλησης, με την αξιοποίηση σχετικών προγραμμάτων του Υπουργείου Εργασίας, του ΟΑΕΔ, του Υπουργείου Ανάπτυξης, του Κ.Π. Leader κ.α.

Οι φορείς που συμμετέχουν στην εταιρική συνεργασία του σχεδίου θα στηριχθούν στις τεχνικές και στα μέσα που έχουν ήδη εισάγει για να ενημερώσουν και να προσελκύσουν τις προοπτικές του σχεδίου.

Οι τεχνικές που ακολουθούνται είναι οι εξής:

- Πόρτα με πόρτα (door to door) προσέγγιση.
- Κινητή μονάδα ενημέρωσης - πληροφόρησης.
- Χρήση βάσεων δεδομένων και αρχείων.
- Συνεργασία με Δημόσιες Υπηρεσίες Απασχόλησης, Περιφερειακή Επιτροπή Ισότητας, ΜΚΟ, Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης (Κ.Ε.Κ) καθώς και με άλλους εμπλεκόμενους φορείς.

Πηγή: http://www.genderequality.com.cy/main/data/articles/pdf/library/women_enterpreneurship/greek/

- **ΕΣΠΑ**

Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΝ II) και εμπεριέχεται στον άξονα προτεραιότητας 2, ο οποίος στοχεύει στην επέκταση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας ως δυναμικής και ικανής συνθήκης για την παραγωγική ανάπτυξη της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας με έμφαση στη γνώση και την καινοτομία με ποιότητα και περιβαλλοντική ευαισθησία.

Το πρόγραμμα αποβλέπει στη διευκόλυνση – μέσω χρηματοδοτικών χορηγήσεων– της ίδρυσης νέων επιχειρήσεων από γυναίκες επιχειρηματίες (Επιχειρηματικότητα Γυναικών) σε όλους περίπου τους τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Η Δημόσια Δαπάνη του προγράμματος συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης – ΕΤΠΑ) και το Ελληνικό Δημόσιο. Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης (ΕΦΔ) για την Έκδοση της Προκήρυξης είναι η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας – Διεύθυνση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων. Η επιχορήγηση των επιθυμητών προτάσεων που θα επιλεγούν θα ανέλθει στο 50% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού.

Πηγή: www.espa.gr/el/Pages/default.aspx

- **ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ»**

Σχέδιο δράσης «Επιχειρώ» για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των νέων και της επιχειρηματικότητας των γυναικών.

1. Δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα για **Γυναίκες**, οι οποίες: Γεννήθηκαν από το 1954 μέχρι και το 1991.

Είναι άνεργες, μισθωτοί, ελεύθεροι επαγγελματίες που δεν ασκούσαν επιχειρηματική ή εμπορική δραστηριότητα από 1.1.2008 μέχρι και πριν βγει στην δημοσιότητα το πρόγραμμα. Ως έναρξη άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας θεωρείται η ημερομηνία έναρξης επιτηδεύματος ατομικής επιχείρησης ή η συμμετοχή σε επιχείρηση ως εταίρος.

Δεν θεωρείται ότι ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα, για τις ανάγκες του προγράμματος, οι επιτηδευματίες που ασκούν ελεύθερο επάγγελμα και δηλώνουν τα εισοδήματά τους στην κατηγορία ελεύθερα επαγγέλματα (έντυπο φορολογίας Ε3), καθώς επίσης και όσοι δηλώνουν εισοδήματα από αγροτικές δραστηριότητες που φορολογούνται αποκλειστικά με βάση το αντικειμενικό σύστημα.

Στις περιπτώσεις όπου το ποσοστό Δημόσιας Χρηματοδότησης είναι 60% πρέπει να συντρέχουν οι κάτωθι προϋποθέσεις:

- Το επιχειρηματικό σχέδιο θα υλοποιηθεί σε νησί με πληθυσμό μικρότερο των 5.000 κατοίκων

- § Οι μέτοχοι θα πρέπει να είναι κάτοικοι του νησιού το οποίο θα πρέπει να επιβεβαιώνεται με υποβολή κατάλληλου δικαιολογητικού (π.χ. βεβαίωση αρμόδιας δημόσιας αρχής).
- Το επιχειρηματικό σχέδιο να εφαρμοσθεί σε πυρόπληκτη περιοχή. Πυρόπληκτες περιοχές ορίζονται: Οι νομοί Ηλείας, Μεσσηνίας, Λακωνίας, Αρκαδίας, Ευβοίας, η περιοχή Αιγιαλείας, Αρκαδίας και ορισμένες περιοχές των νομών Κεφαλληνίας και Μαγνησίας που έχουν χαρακτηριστεί ως πυρόπληκτες.

Το υπόλοιπο ποσό εκτός της Δημόσιας Χρηματοδότησης για την κάλυψη του συνολικού προϋπολογισμού θεωρείται ιδιωτική συμμετοχή για την υλοποίηση του έργου (50% ή 40%). Ο Τραπεζικός δανεισμός για την κάλυψη της ίδιας συμμετοχής μπορεί να ανέρχεται μέχρι ποσοστού 30% του συνολικού προτεινόμενου προϋπολογισμού του έργου.

Σε όλους τους τομείς είναι δυνατόν στην κατηγορία εξοπλισμός να περιλαμβάνονται επαγγελματικά ή μικτής χρήσης μεταφορικά μέσα απαραίτητα για τη διακίνηση υλικών, εμπορευμάτων, προϊόντων και παροχή υπηρεσιών της επιχείρησης με ανώτατο όριο ποσό 20.000,0€ ΕΥΡΩ.

Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από το Υπουργείο Εργασίας και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Πηγή: www.epidotiseis.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=24

- **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΟΑΕΔ «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΕΡΓΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΗΛΙΚΙΑΣ 22-64»**

Σκοπός του προγράμματος αυτού είναι η προώθηση ανέργων γυναικών στην απασχόληση, μέσω της οικονομικής ενίσχυσης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Σύμφωνα με την προκήρυξη, θα δοθεί προτεραιότητα στις άνεργες γυναίκες που πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- Έχουν δικαίωμα επιδόματος ανεργίας
- Θα αναπτύξουν δραστηριότητα σε καινοτόμους κλάδους και ιδιαίτερα στην πράσινη οικονομία
- Μέλη εταιρείας (Ο.Ε., Ε.Ε. για το ομόρρυθμο μέλος της η Ε.Π.Ε.), που μετέχουν με ποσοστό από 51% έως 60% στο εταιρικό κεφάλαιο

Πλαίσιο χρηματοδότησης – Επιλέξιμες περιοχές:

Οι δαπάνες για την εγκαθίδρυση του προγράμματος αποβλέπει να συγχρηματοδοτηθούν από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από Εθνικούς πόρους στο πλαίσιο του επιχειρησιακού προγράμματος «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ» Εθνικό στρατηγικό πλαίσιο αναφοράς ΕΣΠΑ.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου θα ανέλθει σε 96.000.000,00 ευρώ & 4.000 θέσεις.

Πηγή: www.oaed.gr/Pages/SN_929.pg

4.2 Η ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ

Το μεγαλύτερο μέρος των επιχειρηματιών και στα δυο φύλα εργάζεται σε επαγγέλματα υψηλής ειδίκευσης, όπως για παράδειγμα διευθυντικά στελέχη, επιστημονικά επαγγέλματα κ.ά. Σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε το 2009 όσο αναφορά αυτή την κατηγορία επαγγελματιών οι γυναίκες συγκέντρωσαν ποσοστό 63% έναντι 55,4% των αντρών επιχειρηματιών, ενώ σε παλιότερη έρευνα (1993) δείχνει τις γυναίκες να υπερέρχουν σε ποσοστό 63,6% έναντι των ανδρών 50,9%.

Έπειτα, στις κατηγορίες των ειδικευμένων τεχνικών επαγγελματιών όπως είναι δασοπόνοι, κτηνοτρόφοι, χειριστές μηχανημάτων κ.α. παρατηρείται τις γυναίκες σε ποσοστό 25,2% να υπερτερούν έναντι των αντρών με 40,1% σε έρευνα που έγινε το 2003. (Ροσγοβά 2009)

Επιπλέον η τρίτη κατηγορία περιλαμβάνει επαγγέλματα χαμηλής ειδίκευσης όπως υπάλληλοι γραφείου ή σε καταστήματα και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών. Τα αποτελέσματα της έρευνα έδειξαν ότι και εδώ ο γυναικείος πληθυσμός κατέχει τα ηνία κάνοντας έτσι μειωμένη την παρουσία των ανδρών. Πιο αναλυτικά, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι αυτές που δραστηριοποιούνται πιο πολύ οι Ελληνίδες επιχειρηματίες σε ποσοστό 90,5% και στις οποίες είτε είναι ιδιοκτήτριες ή εργάζονται σε αυτές. Επίσης, των 50% των επιχειρήσεων αυτών αποτελούνται από 1-9 εργαζόμενους, ενώ το 35% αποτελούνται από 10-49 υπαλλήλους και το 5,5%

ανήκουν επιχειρήσεις με 50-249 εργαζόμενους. Πράγματι, μόνο το 9,5% αποτελούν μεγάλες επιχειρήσεις όπου εργάζονται 250 υπάλληλοι.

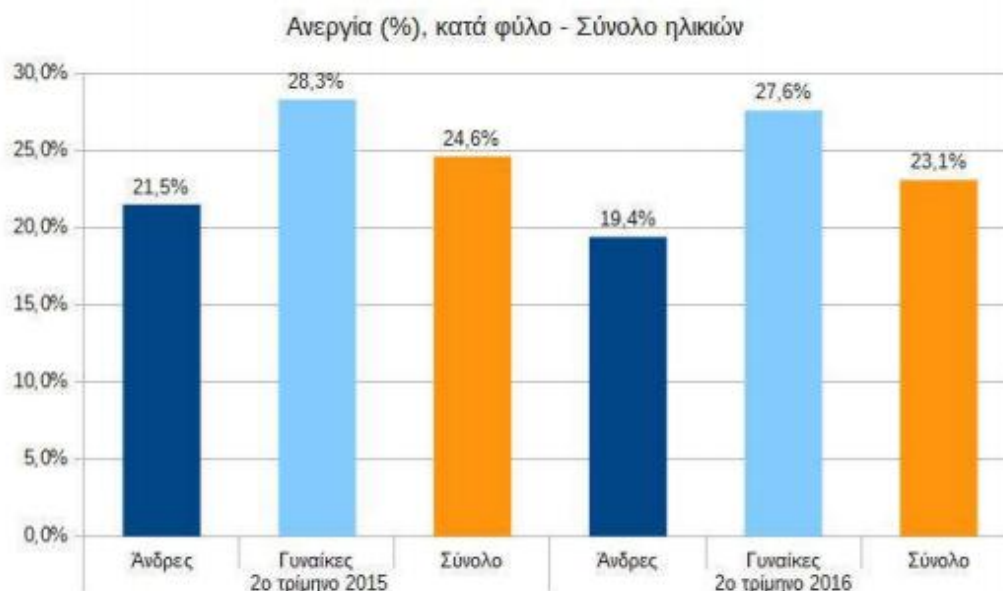
Συγχρόνως, οι γυναίκες που μετέχουν στο κλάδο της ελληνικής επιχειρηματικότητας μόνο το 56,1% είναι αυτοαπασχολούμενες ενώ το 43,9% εργάζονται ως υπάλληλοι. Μόνο το 38,3% δραστηριοποιείται σε ανδροκρατούμενο κλάδο ενώ το 22,2% σε γυναικοκρατούμενο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

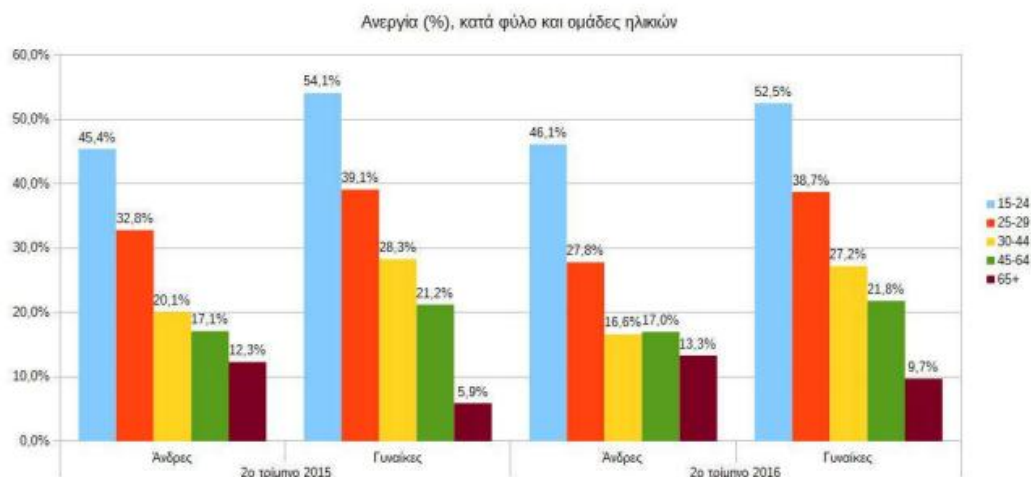
ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

5.1 ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

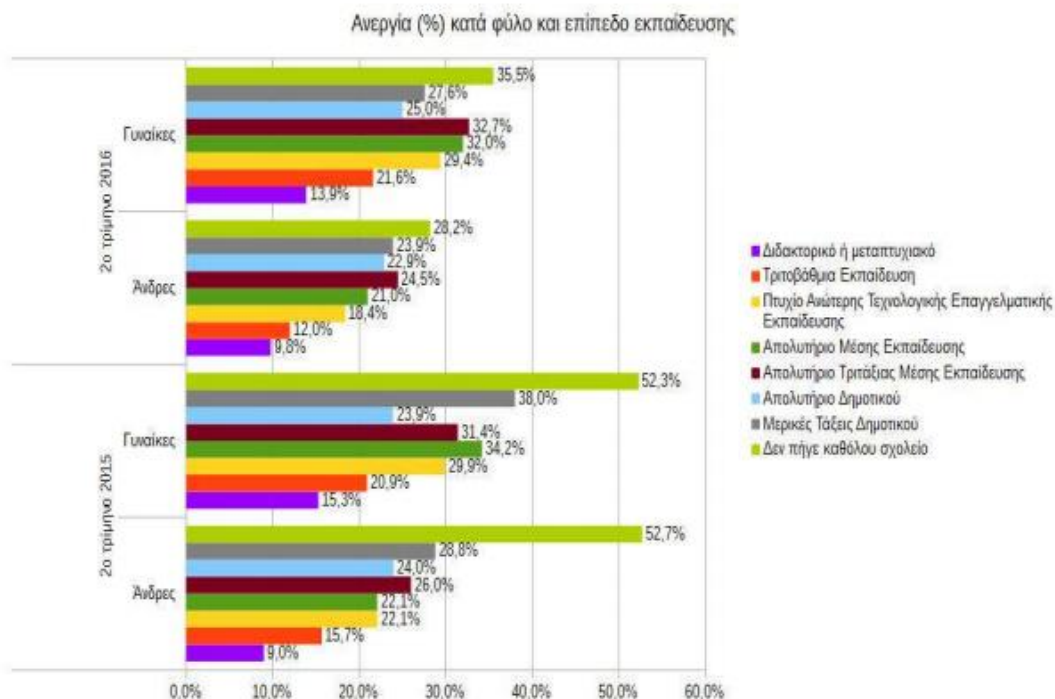
Εντός του 2016 δημοσιοποιήθηκαν από δύο έγκυρους Οργανισμούς χρήσιμα στατιστικά στοιχεία, από τα οποία προκύπτει για ακόμα μία φορά η αρνητική πρωτιά των Ελληνίδων στην ανεργία. Πιο συγκεκριμένα: Στις 15 Σεπτεμβρίου 2016 η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) δημοσιοποίησε τα αποτελέσματα της έρευνας εργατικού δυναμικού για το δεύτερο τρίμηνο του 2016, σύμφωνα με τα οποία ο αριθμός των απασχολούμενων ανήλθε σε 3.702.613 άτομα και των ανέργων σε 1.112.075 άτομα. Η απασχόληση αυξήθηκε κατά 2,1% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2015, ενώ ο αριθμός των ανέργων μειώθηκε κατά 5,8% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή χρονική περίοδο αναφοράς. Το ποσοστό της ανεργίας στη χώρα μας τους μήνες Απρίλιο, Μάιο και Ιούνιο 2016 ανήλθε στο 23,1% έναντι 24,6% του αντίστοιχου τριμήνου του 2015. Η ΕΛΣΤΑΤ επισημαίνει με σαφήνεια στη δεύτερη σελίδα της εννεασέλιδης ανακοίνωσής της ότι το ποσοστό της ανεργίας των γυναικών (27,6%) είναι σημαντικά υψηλότερο από των ανδρών (19,4%).



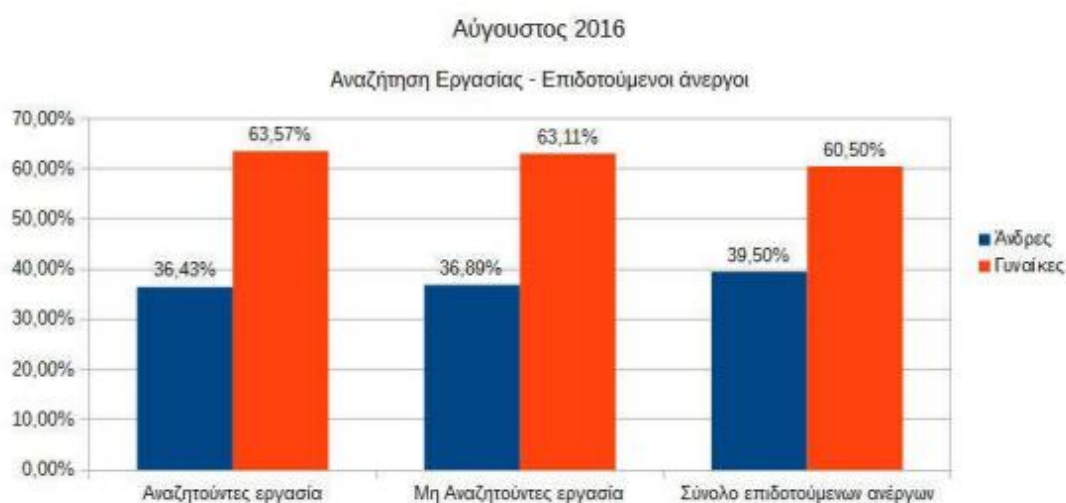
Το υψηλότερο ποσοστό ανεργίας παρατηρείται στα νέα άτομα ηλικίας 15-24 ετών (49,1%), το οποίο στις νέες γυναίκες φθάνει στο δυσθεώρητο 52,5%.



Όσον αφορά το επίπεδο εκπαίδευσης, αξίζει να επισημανθεί ότι το 21,6% των γυναικών αποφοίτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ήταν άνεργες έναντι 12% των ανδρών συναδέλφων τους, ενώ στην κατηγορία της μέσης εκπαίδευσης οι γυναίκες με απολυτήριο λυκείου ήταν άνεργες σε ποσοστό 32% έναντι 21% των ανδρών κατόχων απολυτηρίου μέσης εκπαίδευσης.



Επίσης, στις 19 Σεπτεμβρίου 2016 ο Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ) δημοσιοποίησε τα στατιστικά στοιχεία εγγεγραμμένης ανεργίας μηνός Αυγούστου 2016, σύμφωνα με τα οποία το σύνολο των εγγεγραμμένων άνεργων ανδρών με κριτήριο την αναζήτηση εργασίας ανήλθε στο 36,43% (δηλαδή 326.592 άτομα), ενώ οι εγγεγραμμένες άνεργες ανήλθαν σε ποσοστό 63,57% (569.970 γυναίκες):

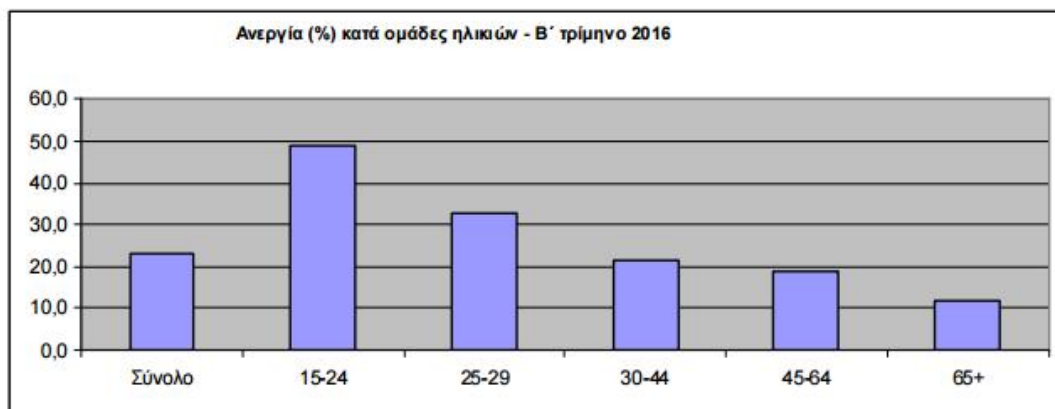


5.2 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ

Το ποσοστό ανεργίας των γυναικών (27,6%) είναι σημαντικά υψηλότερο από των ανδρών (19,4%). Το υψηλότερο ποσοστό ανεργίας παρατηρείται στους νέους ηλικίας 15-24 ετών (49,1%), το οποίο στις νέες γυναίκες φθάνει στο 52,5%

Πίνακας 1. Ανεργία (%), κατά φύλο και ομάδες ηλικιών

Ηλικία	Β' τρίμηνο					
	2015			2016		
	Άρρενες	Θήλειες	Σύνολο	Άρρενες	Θήλειες	Σύνολο
Σύνολο	21,5	28,3	24,6	19,4	27,6	23,1
15-24	45,4	54,1	49,5	46,1	52,5	49,1
25-29	32,8	39,1	35,7	27,8	38,7	32,6
30-44	20,1	28,3	23,8	16,6	27,2	21,5
45-64	17,1	21,2	18,8	17,0	21,8	19,1
65+	12,3	5,9	9,9	13,3	9,7	11,9



Η κατανομή της ανεργίας, λαμβάνοντας υπόψη το επίπεδο εκπαίδευσης, έχει ως εξής: το υψηλότερο ποσοστό ανεργίας παρατηρείται σε όσους δεν έχουν πάει καθόλου σχολείο (31,6%) και σε όσους έχουν απολυτήριο τριτάξιας μέσης εκπαίδευσης (27,4%). Τα χαμηλότερα ποσοστά παρατηρούνται σε όσους έχουν διδακτορικό ή μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών (11,8%) και στους πτυχιούχους της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (17,3%)

Πίνακας 2. Ανεργία (%) κατά φύλο και επίπεδο εκπαίδευσης

Επίπεδο εκπαίδευσης	Β' τρίμηνο					
	2015			2016		
	Άρρενες	Θήλειες	Σύνολο	Άρρενες	Θήλειες	Σύνολο
Σύνολο	21,5	28,3	24,6	19,4	27,6	23,1
Διδακτορικό ή μεταπτυχιακό	9,0	15,3	11,9	9,8	13,9	11,8
Τριτοβάθμια Εκπαίδευση	15,7	20,9	18,5	12,0	21,6	17,3
Πτυχίο Ανώτερης Τεχνολογικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης	22,1	29,9	26,0	18,4	29,4	23,9
Απολυτήριο Μέσης Εκπαίδευσης	22,1	34,2	27,0	21,0	32,0	25,4
Απολυτήριο Τριτάξιας Μέσης Εκπαίδευσης	26,0	31,4	27,9	24,5	32,7	27,4
Απολυτήριο Δημοτικού	24,0	23,9	24,0	22,9	25,0	23,7
Μερικές τάξεις Δημοτικού	28,8	38,0	43,2	23,9	27,6	25,1
Δεν πήγε καθόλου σχολείο	52,7	52,3	52,5	28,2	35,5	31,6

Από το σύνολο των ανέργων που αναζητούν μισθωτή απασχόληση, το 11,4% αναζητά αποκλειστικά πλήρη απασχόληση, ενώ το 84,0% αναζητά πλήρη αλλά, στην ανάγκη, είναι διατεθειμένο να εργαστεί και με μερική απασχόληση. Τέλος, το 4,5% είτε αναζητά μερική απασχόληση είτε δεν ενδιαφέρεται αν θα βρει μερική ή πλήρη απασχόληση. Ένα ποσοστό ανέργων (6,0%) απέρριψε, κατά τη διάρκεια του Β' Τριμήνου του 2016, κάποια πρόταση ανάληψης εργασίας για διάφορους λόγους, κυρίως επειδή: α) δεν εξυπηρετούσε ο τόπος εργασίας (25,2%), β) δεν ήταν ικανοποιητικές οι αποδοχές (23,0%), γ) δεν εξυπηρετούσε το ωράριο εργασίας (20,4%). Το ποσοστό των ανέργων που δεν έχουν εργαστεί ποτέ στο παρελθόν ανέρχεται στο 21,4% του συνόλου των ανέργων ενώ οι μακροχρόνια άνεργοι (αυτοί που αναζητούν από 12 μήνες και άνω εργασία, ανεξάρτητα από το αν έχουν εργαστεί στο παρελθόν), αποτελούν αντίστοιχα το 72,2%. Το ποσοστό ανεργίας των ατόμων με ξένη υπηκοότητα είναι μεγαλύτερο από το αντίστοιχο των Ελλήνων υπηκόων (28,2% έναντι 22,7%). Επίσης, το 72,7% των ξένων υπηκόων είναι οικονομικά ενεργό, ποσοστό σημαντικά υψηλότερο από το αντίστοιχο των Ελλήνων, το οποίο είναι 51,1%. Σε επίπεδο Περιφέρειας, το μεγαλύτερο ποσοστό ανεργίας παρατηρείται στη Δυτική Ελλάδα με 31,3% και στη Δυτική Μακεδονία με 30,6%, και Στον αντίποδα, το μικρότερο ποσοστό ανεργίας παρατηρείται στις Ιόνιες Νήσους με 11,7% και στο Βόρειο Αιγαίο με 17,3%

Πίνακας 3. Ανεργία (%), κατά Περιφέρεια¹

Περιφέρειες	Β' Τρίμηνο	
	2015	2016
Σύνολο Χώρας	24,6	23,1
Ανατολική Μακεδονία και Θράκη	23,4	21,9
Κεντρική Μακεδονία	25,6	24,2
Δυτική Μακεδονία	30,1	30,6
Ήπειρος	23,8	24,0
Θεσσαλία	25,8	24,9
Ιόνιοι Νήσοι	19,8	11,7
Δυτική Ελλάδα	27,8	31,3
Στερεά Ελλάδα	25,3	24,4
Αττική	25,0	22,6
Πελοπόννησος	22,9	19,6
Βόρειο Αιγαίο	19,4	17,3
Νότιο Αιγαίο	13,4	18,4
Κρήτη	22,7	20,4

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

6.1 ΤΡΟΠΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Αφότου στα προηγούμενα κεφάλαια παρουσιάστηκε εκτενής το θέμα προς μελέτη το οποίο ήταν ο ρόλος των γυναικών επιχειρηματιών στη δημιουργία των επιχειρήσεων, αποτελεί ένα σημαντικό τροχό ανάπτυξης της εθνικής οικονομίας. Μια από τις κυριότερες πηγές προσφοράς νέων θέσεων εργασίας, αρχίζει να αναδεικνύεται καθώς όλο και περισσότερες γυναίκες αναπτύσσουν δικές τους επιχειρήσεις, στην αρχή για να υπάρχει δυνατότητα ανάλυσης της έρευνας πραγματοποιήθηκε η απαραίτητη πληροφόρηση για τις μεταβλητές που επρόκειτο να χρησιμοποιηθούν στην έρευνα μέσω μιας βιβλιογραφικής ανασκόπησης.

6.2 ΜΕΘΟΔΟΣ ΤΗΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Ωστε να γίνει η συλλογή των δεδομένων της έρευνα δημιουργήθηκε ένα ερωτηματολόγιο που εμπεριείχε 19 ερωτήσεις που ήταν ονοματικές (ερωτήσεις με απαντήσεις διπτές) και ήταν κλειστού τύπου και 1 ερώτηση ανοικτού τύπου η οποία έδινε τη δυνατότητα στις ερωτηθείσες να παραθέσουν τις παρατηρήσεις τους για το ερωτηματολόγιο (δεν συλλέχθηκε κάποια απάντηση εδώ). Ο σύνδεσμος του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου είναι ο ακόλουθος:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfbSjypr8CtAbtLMCWhpHx8ty8m8KBou_pHH-FoEIXL67MmrA/viewform

6.3 ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Το μέγεθος του δείγματος της παρούσας έρευνας είναι 103 Ελληνίδες επιχειρηματίες που είναι ιδιοκτήτριες κάποιας επιχείρησης πανελλαδικά. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με τη χρήση δειγματοληπτικής μεθόδου μη πιθανοτήτων αφού ο πληθυσμός της έρευνας ήταν άγνωστος ενώ η δειγματοληψία ήταν και ευκολίας, αφού τα ερωτηματολόγια αναρτήθηκαν στο διαδίκτυο και δεν μοιράστηκαν στα άτομα που επιθυμούσαμε να μας απαντήσουν. Το δείγμα 103 ερωτηθέντων διαχωρίζεται σε 50 γυναίκες που σε ποσοστό 48,5% απάντησαν πως ήταν ηλικίας από 18 έως 30 ετών, 16 γυναίκες σε ποσοστό 15,5% που η ηλικία τους κυμαίνονταν από τα 31 έως

τα 40 έτη, 14 γυναίκες σε ποσοστό 13,6% ηλικίας ήταν από 41 έως 50 ετών, 13 γυναίκες σε ποσοστό 12,6% ηλικίας από 51 έως 60 ετών και 10 γυναίκες σε ποσοστό 9,7% ηλικίας από 60 ετών και άνω. Επίσης υπάρχουν 22 γυναίκες σε ποσοστό 21,4% που απάντησαν πως έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση, 22 γυναίκες σε ποσοστό 21,4% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΙΕΚ, 38 γυναίκες σε ποσοστό 36,9% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ, 12 γυναίκες σε ποσοστό 11,7% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΑΕΙ, 6 γυναίκες σε ποσοστό 5,8% απάντησαν πως είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου, τέλος 3 γυναίκες σε ποσοστό 2,9% απάντησαν πως είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου. Ταυτόχρονα 2 γυναίκες σε ποσοστό 1,9% που απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον καλλιτεχνικό κλάδο, 30 γυναίκες σε ποσοστό 29,1% που απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης, 10 γυναίκες σε ποσοστό 9,7% που απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων, 28 γυναίκες σε ποσοστό 27,2% που απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου, τέλος υπάρχουν 33 γυναίκες σε ποσοστό 32% που απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται σε κάποιον άλλο κλάδο.

Για να διεξαχθεί η ακόλουθη έρευνα, έγινε χρήση του πρόσθετου προγράμματος της Google, Google docs. Στην αρχή δημιουργήθηκε το ερωτηματολόγιο, μετά από τις απαραίτητες τροποποιήσεις στις ερωτήσεις το ερωτηματολόγιο είχε την απαιτούμενη μορφή και το αναρτήσαμε σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης (το ερωτηματολόγιο δεν παρείχε πρόσβαση στην ταυτότητα των ερωτηθέντων συνεπώς χαρακτηρίζεται ότι είχε ανώνυμη μορφή), ταυτόχρονα το ερωτηματολόγιο εστάλη και σε γνωστές μας επιχειρηματίες μέσω email ώστε να λάβουμε απαντήσεις.

6.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Για να αναλυθούν στατιστικά οι απαντήσεις των ερωτηθέντων αρχικά επεξεργάστηκε το αρχείο Excel που δίνεται ως έξοδος από τη φόρμα απαντήσεων του Google docs. Στη συνέχεια οι απαντήσεις περάστηκαν σε ένα καινούργιο αρχείο του PASW Statistics SPSS όπου επανατροποποιήθηκαν ώστε να έχουν την μορφή που ακολουθεί, τέλος με τις κατάλληλες ενέργειες δημιουργήθηκαν πίνακες, πίτες και γραφήματα τα οποία αναλύονται στη συνέχεια.

6.5 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΛΗΨΗ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ

Λόγο του γεγονότος ότι η έρευνα στόχευε σε ένα επιχειρηματικό κλάδο ο οποίος είναι σχετικά μη ανεπτυγμένος στη χώρα δεν ήταν εφικτή η συλλογή αρκετών απαντήσεων ενώ το γεγονός ότι η οικονομική κρίση έχει «βάλει λουκέτο» σε ένα μεγάλο πλήθος επιχειρήσεων που μέσα σε αυτές υπήρχαν και επιχειρήσεις γυναικών δυσχέρανε κατά πολύ την κατάσταση συλλογής απαντήσεων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

- Ερώτηση Πρώτη: Ηλικία

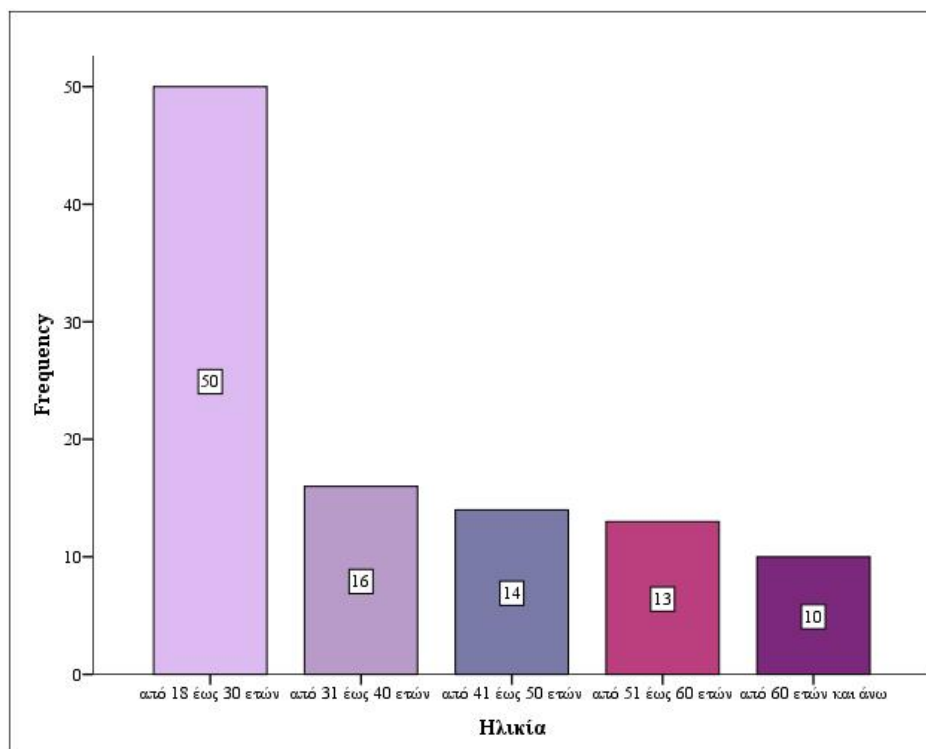
Για την ανάλυση της πρώτης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 1, το ραβδόγραμμα 1 και η πίτα 1 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 50 γυναίκες σε ποσοστό 48,5% ηλικίας από 18 έως 30 ετών, 16 γυναίκες σε ποσοστό 15,5% ηλικίας 31 έως 40 ετών, 14 γυναίκες σε ποσοστό 13,6% ηλικίας 41 έως 50 ετών, 13 γυναίκες σε ποσοστό 12,6% ηλικίας 51 έως 60 ετών, τέλος υπάρχουν 10 γυναίκες σε ποσοστό 9,7% ηλικίας από 60 ετών και άνω.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 1: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε το φύλο των ερωτηθέντων, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

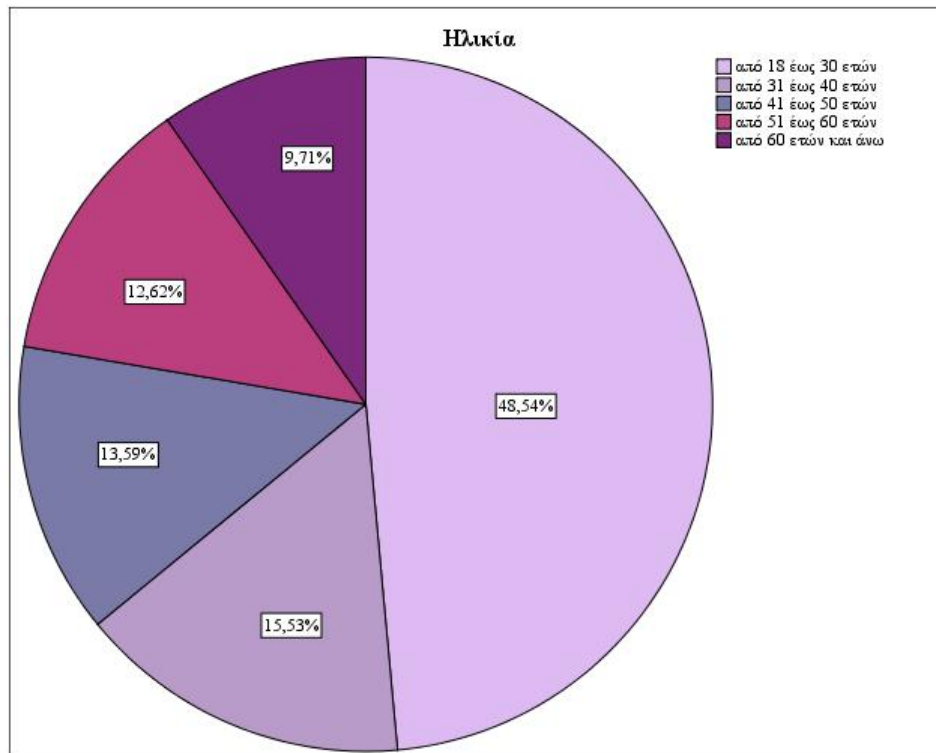
Ηλικία

		Frequency	Percent
Valid	από 18 έως 30 ετών	50	48,5
	από 31 έως 40 ετών	16	15,5
	από 41 έως 50 ετών	14	13,6
	από 51 έως 60 ετών	13	12,6
	από 60 ετών και άνω	10	9,7
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 1: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε την ηλικία των γυναικών που έλαβαν μέρος στην έρευνα.



Πίτα 1: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε την ηλικία των γυναικών που έλαβαν μέρος στην έρευνα.



- **Ερώτηση Δεύτερη: Επίπεδο εκπαίδευσης**

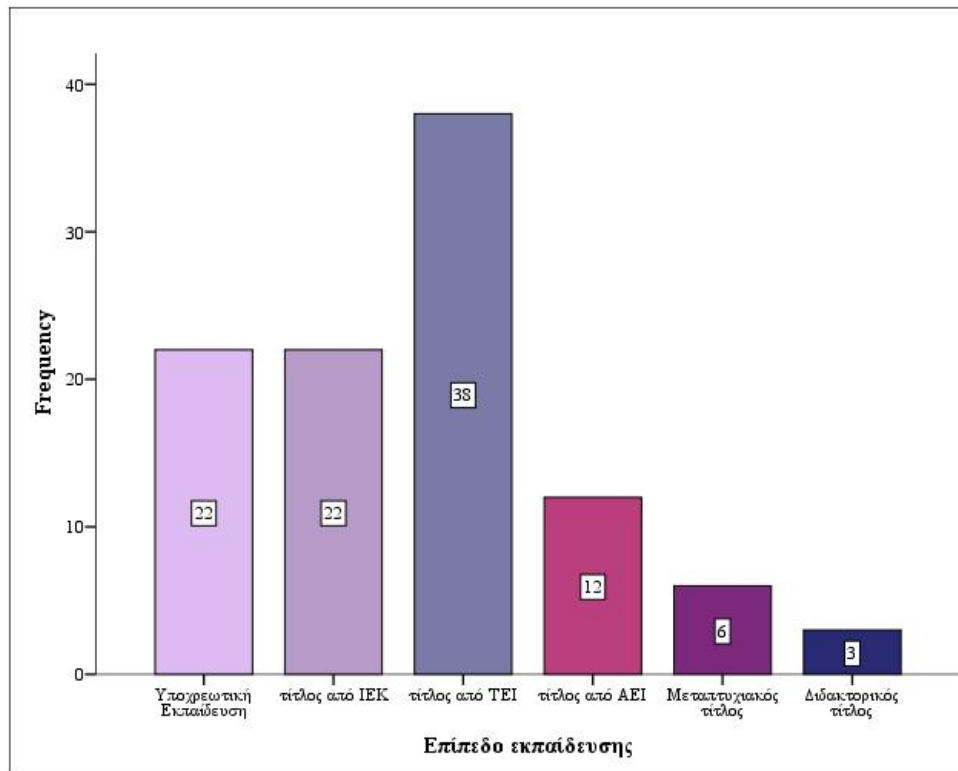
Για την ανάλυση της δεύτερης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 2, το ραβδόγραμμα 2 και η πίτα 2 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 22 γυναίκες σε ποσοστό 21,4% που απάντησαν πως έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση, 22 γυναίκες σε ποσοστό 21,4% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΙΕΚ, 38 γυναίκες σε ποσοστό 36,9% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ, 12 γυναίκες σε ποσοστό 11,7% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΑΕΙ, 6 γυναίκες σε ποσοστό 5,8% απάντησαν πως είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου, τέλος 3 γυναίκες σε ποσοστό 2,9% απάντησαν πως είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 2: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε το επίπεδο εκπαίδευσης των ερωτηθέντων, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

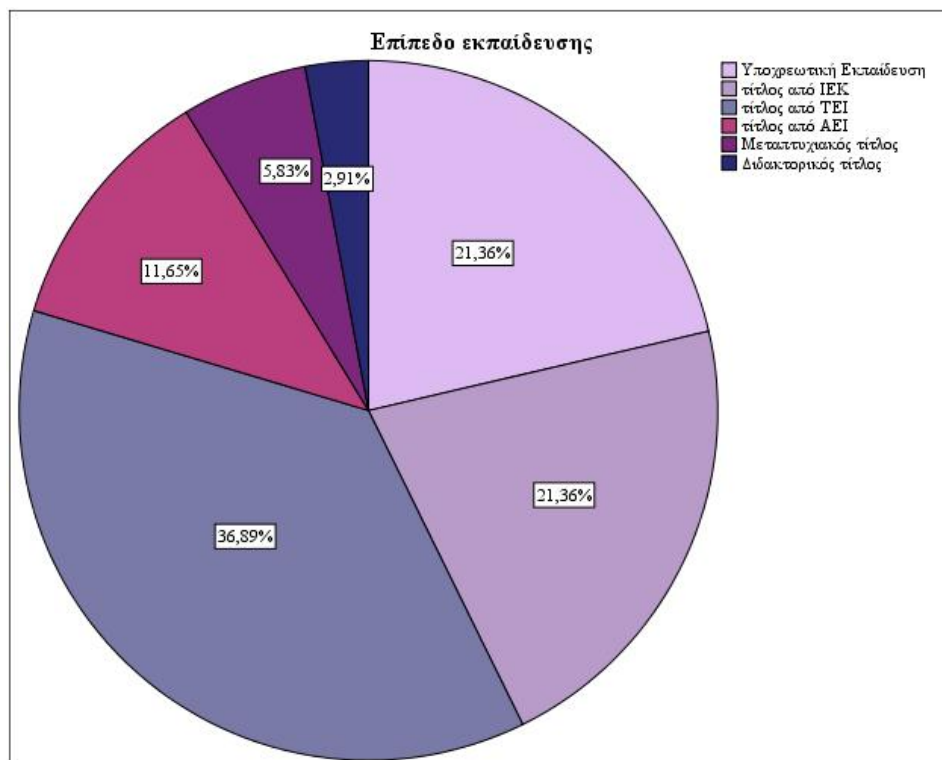
Επίπεδο εκπαίδευσης

		Frequency	Percent
Valid	Υποχρεωτική Εκπαίδευση	22	21,4
	τίτλος από ΙΕΚ	22	21,4
	τίτλος από ΤΕΙ	38	36,9
	τίτλος από ΑΕΙ	12	11,7
	Μεταπτυχιακός τίτλος	6	5,8
	Διδακτορικός τίτλος	3	2,9
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 2: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε το επίπεδο εκπαίδευσης των γυναικών που έλαβαν μέρος στην έρευνα.



Πίνα 2: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε το επίπεδο εκπαίδευσης των γυναικών που έλαβαν μέρος στην έρευνα.



- **Ερώτηση Τρίτη: Σε ποιο από τα παρακάτω δραστηριοποιείται η δική σας επιχείρηση;**

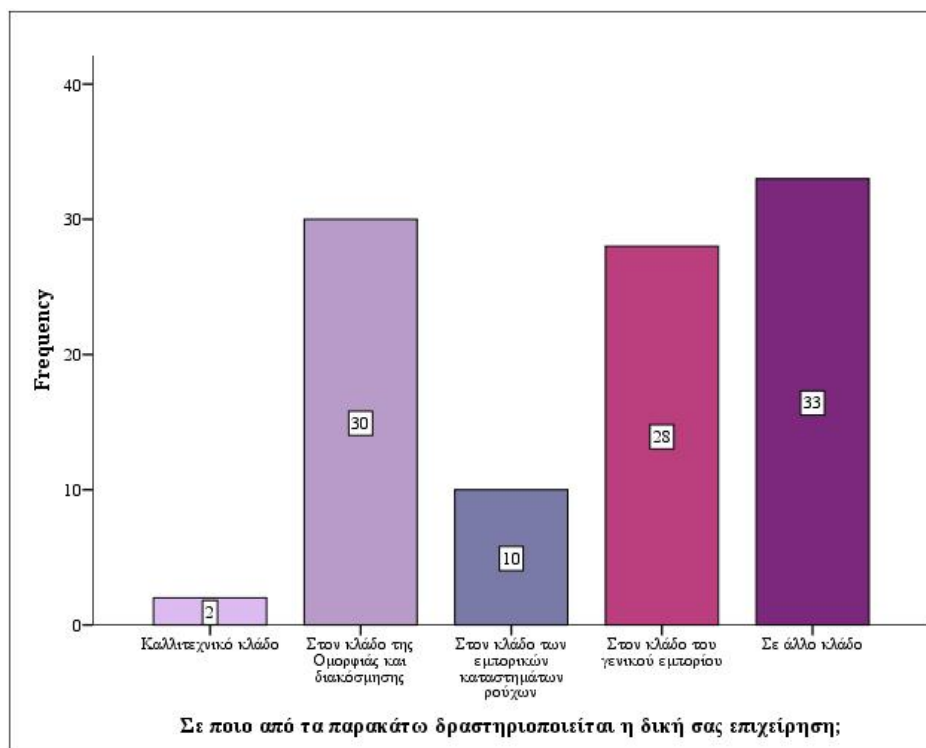
Για την ανάλυση της τρίτης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 3, το ραβδόγραμμα 3 και η πίτα 3 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 2 γυναίκες σε ποσοστό 1,9% που απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον καλλιτεχνικό κλάδο, 30 γυναίκες σε ποσοστό 29,1% που απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης, 10 γυναίκες σε ποσοστό 9,7% που απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων, 28 γυναίκες σε ποσοστό 27,2% που απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου, τέλος υπάρχουν 33 γυναίκες σε ποσοστό 32% που απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται σε κάποιον άλλο κλάδο.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 3: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε σε ποιο κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρηση των ερωτηθέντων, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

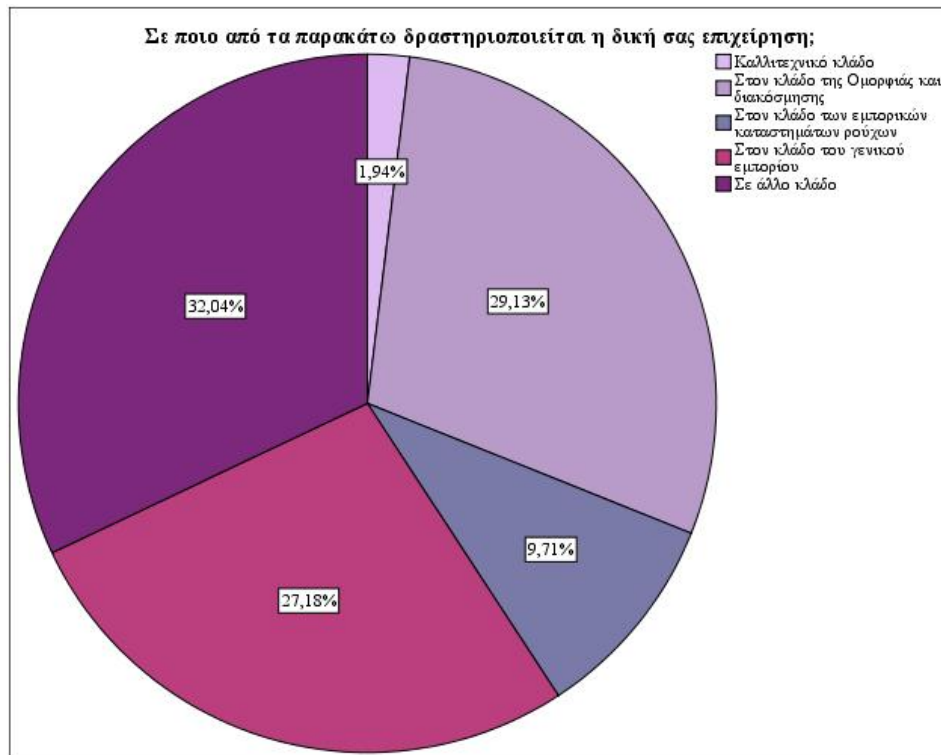
Σε ποιο από τα παρακάτω δραστηριοποιείται η δική σας επιχείρηση;

		Frequency	Percent
Valid	Καλλιτεχνικό κλάδο	2	1,9
	Στον κλάδο της Ομορφιάς και διακόσμησης	30	29,1
	Στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων	10	9,7
	Στον κλάδο του γενικού εμπορίου	28	27,2
	Σε άλλο κλάδο	33	32,0
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 3: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε σε ποιο κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρηση των ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα.



Πίτα 3: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε σε ποιο κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρηση των ερωτηθέντων που έλαβαν μέρος στην έρευνα.



- **Ερώτηση Τέταρτη: Σε τι είδους επιχείρηση πιστεύετε ότι δραστηριοποιούνται περισσότερο οι γυναίκες;**

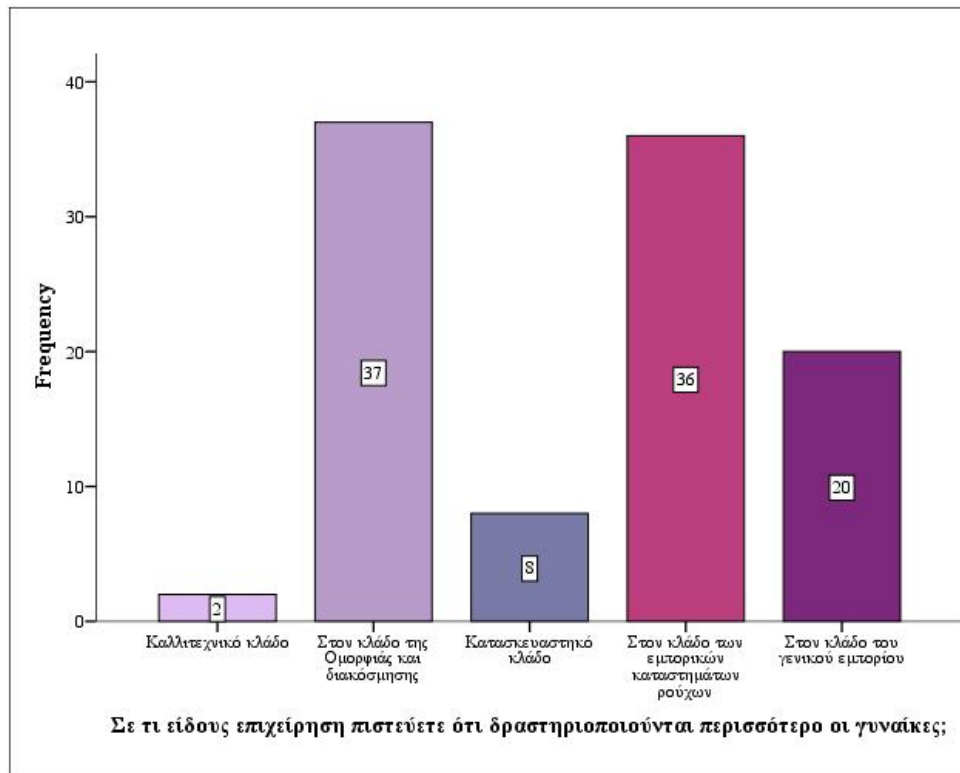
Για την ανάλυση της τέταρτης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 4, το ραβδόγραμμα 4 και η πίτα 4 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 2 γυναίκες σε ποσοστό 1,9% που απάντησαν πως πιστεύουν ότι οι γυναίκες δραστηριοποιούνται περισσότερο με τον καλλιτεχνικό κλάδο, 37 γυναίκες σε ποσοστό 35,9% απάντησαν πως πιστεύουν ότι οι γυναίκες δραστηριοποιούνται περισσότερο με τον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης, 8 γυναίκες σε ποσοστό 7,8% απάντησαν πως πιστεύουν ότι οι γυναίκες δραστηριοποιούνται περισσότερο με τον κατασκευαστικό κλάδο, 36 γυναίκες σε ποσοστό 35% απάντησαν πως πιστεύουν ότι οι γυναίκες δραστηριοποιούνται περισσότερο με τον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων, τέλος 20 γυναίκες σε ποσοστό 19,4% απάντησαν πως πιστεύουν ότι οι γυναίκες δραστηριοποιούνται περισσότερο με τον κλάδο του γενικού εμπορίου.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 4: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε σε τι είδους επιχείρηση πιστεύουν οι ερωτηθείσες ότι δραστηριοποιούνται περισσότερο οι γυναίκες, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

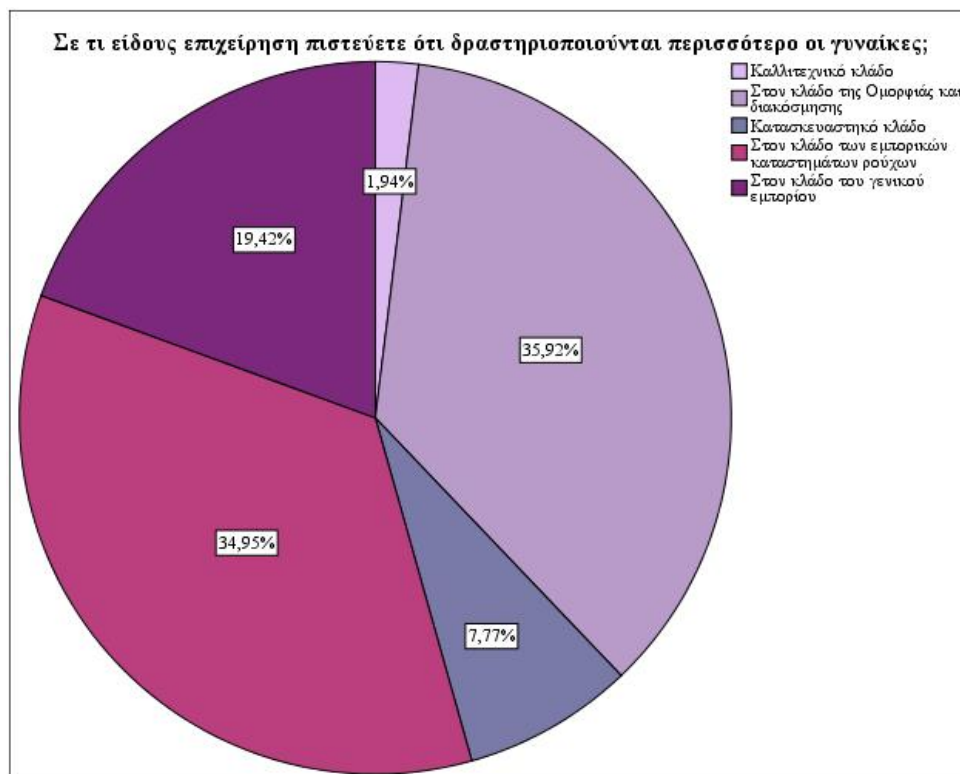
Σε τι είδους επιχείρηση πιστεύετε ότι δραστηριοποιούνται περισσότερο οι γυναίκες;

		Frequency	Percent
Valid	Καλλιτεχνικό κλάδο	2	1,9
	Στον κλάδο της Ομορφιάς και διακόσμησης	37	35,9
	Κατασκευαστικό κλάδο	8	7,8
	Στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων	36	35,0
	Στον κλάδο του γενικού εμπορίου	20	19,4
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 4: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε σε τι είδους επιχείρηση πιστεύουν οι ερωτηθείσες ότι δραστηριοποιούνται περισσότερο οι γυναίκες.



Πίνα 4: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε σε τι είδους επιχείρηση πιστεύουν οι ερωτηθείσες ότι δραστηριοποιούνται περισσότερο οι γυναίκες.



- **Ερώτηση πέμπτη: Η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού σας έγινε έπειτα από:**

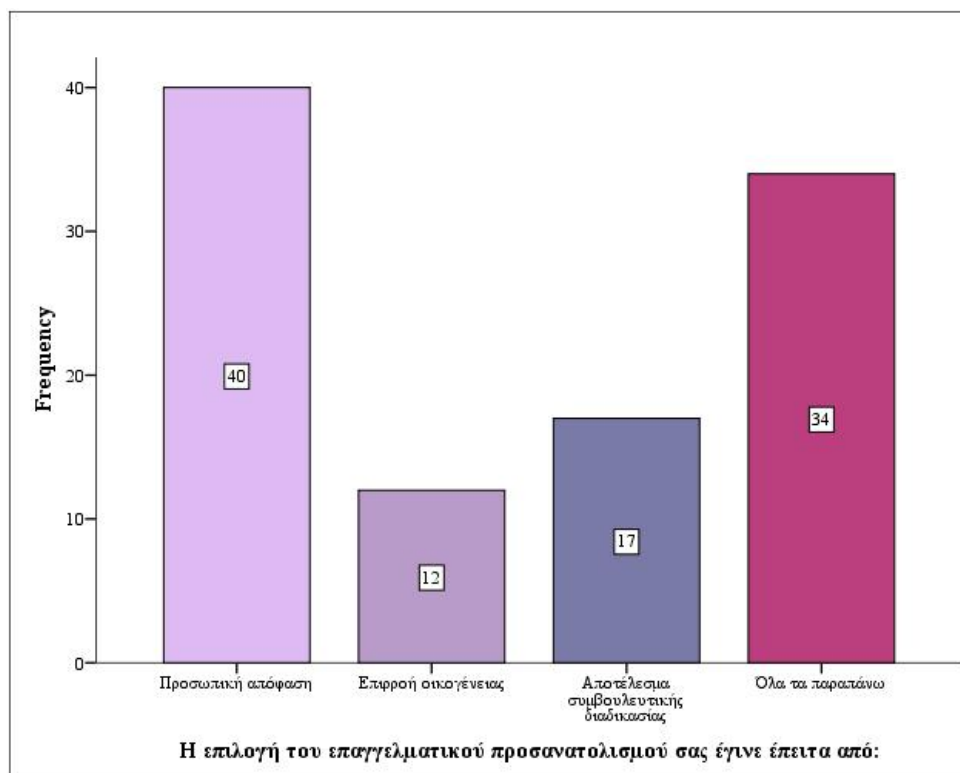
Για την ανάλυση της πέμπτης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 5, το ραβδόγραμμα 5 και η πίτα 5 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 40 γυναίκες σε ποσοστό 38,8% που απάντησαν πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού τους έγινε έπειτα από προσωπική απόφαση, 12 γυναίκες σε ποσοστό 11,7% απάντησαν πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού τους έγινε έπειτα από την επιρροή της οικογένειας, 17 γυναίκες σε ποσοστό 16,5% απάντησαν πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού τους έγινε έπειτα από αποτέλεσμα συμβουλευτικής διαδικασίας, τέλος 34 γυναίκες σε ποσοστό 33% απάντησαν πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού τους έγινε έπειτα από όλους τους προαναφερθέντες λόγους.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 5: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε τα κριτήρια για την επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού των ερωτηθέντων, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

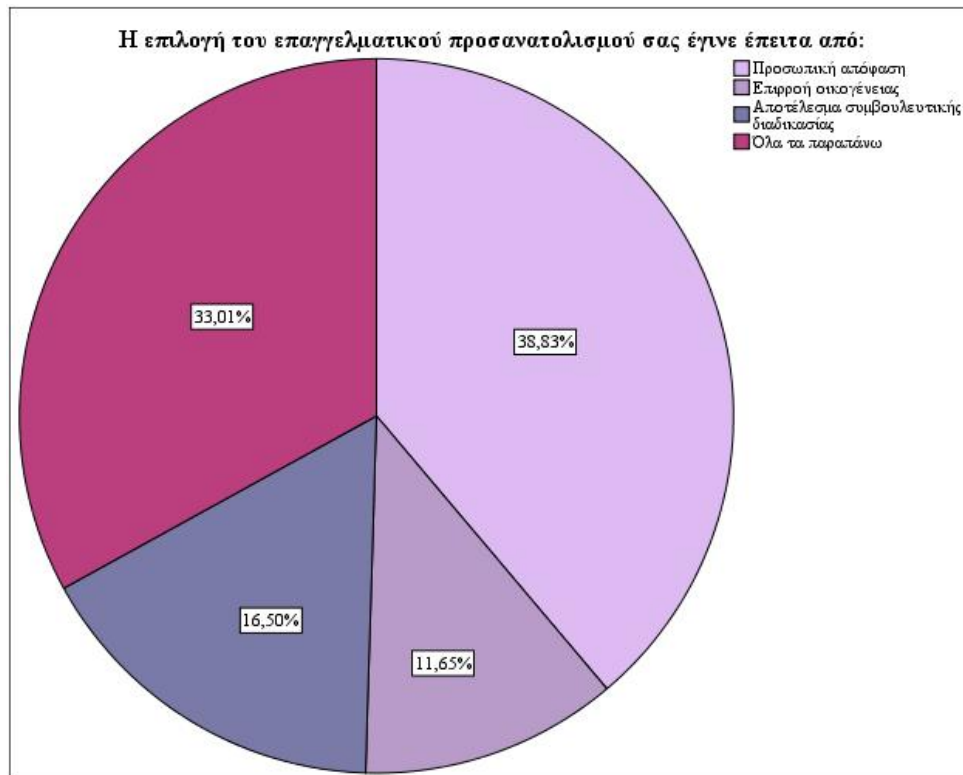
Η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού σας έγινε έπειτα από:

		Frequency	Percent
Valid	Προσωπική απόφαση	40	38,8
	Επιρροή οικογένειας	12	11,7
	Αποτέλεσμα συμβουλευτικής διαδικασίας	17	16,5
	Όλα τα παραπάνω	34	33,0
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 5: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε τα κριτήρια για την επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού των ερωτηθέντων.



Πίτα 5: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε τα κριτήρια για την επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού των ερωτηθέντων.



- **Ερώτηση έκτη: Για ποιους λόγους έχετε δημιουργήσει δική σας επιχείρηση;**

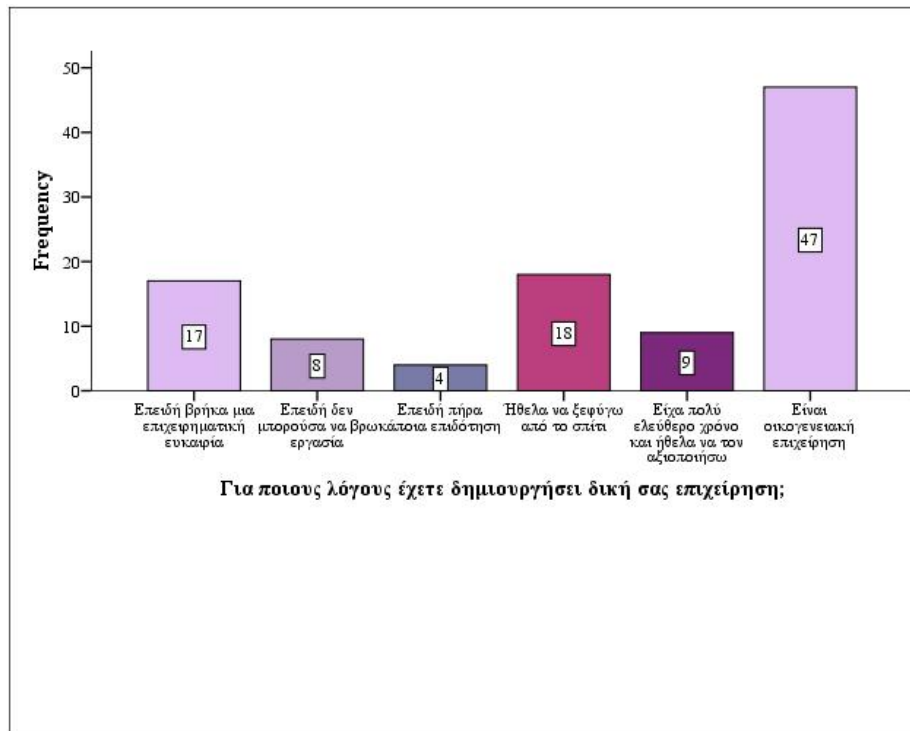
Για την ανάλυση της έκτης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 6, το ραβδόγραμμα 6 και η πίτα 6 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 17 γυναίκες σε ποσοστό 16,5% που απάντησαν πως δημιούργησαν την δική τους επιχείρηση επειδή βρήκαν μια επιχειρηματική ευκαιρία, 8 γυναίκες σε ποσοστό 7,8% απάντησαν πως δημιούργησαν την δική τους επιχείρηση επειδή δεν μπορούσαν να βρουν εργασία, 4 γυναίκες σε ποσοστό 3,9% απάντησαν πως δημιούργησαν την δική τους επιχείρηση επειδή πήραν κάποια επιδότηση, 18 γυναίκες σε ποσοστό 17,5% απάντησαν πως δημιούργησαν την δική τους επιχείρηση επειδή ήθελαν να ξεφύγουν από το σπίτι, 9 γυναίκες σε ποσοστό 8,7% απάντησαν πως δημιούργησαν την δική τους επιχείρηση επειδή ήθελαν να αξιοποιήσουν τον πολύ ελεύθερο χρόνο τους, τέλος 47 γυναίκες σε ποσοστό 45,6% απάντησαν πως έχουν την δική τους επιχείρηση επειδή είναι οικογενειακή επιχείρηση.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 6: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε τους λόγους για τους οποίους οι ερωτηθείσες έχουν δημιουργήσει την δική τους επιχείρηση, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

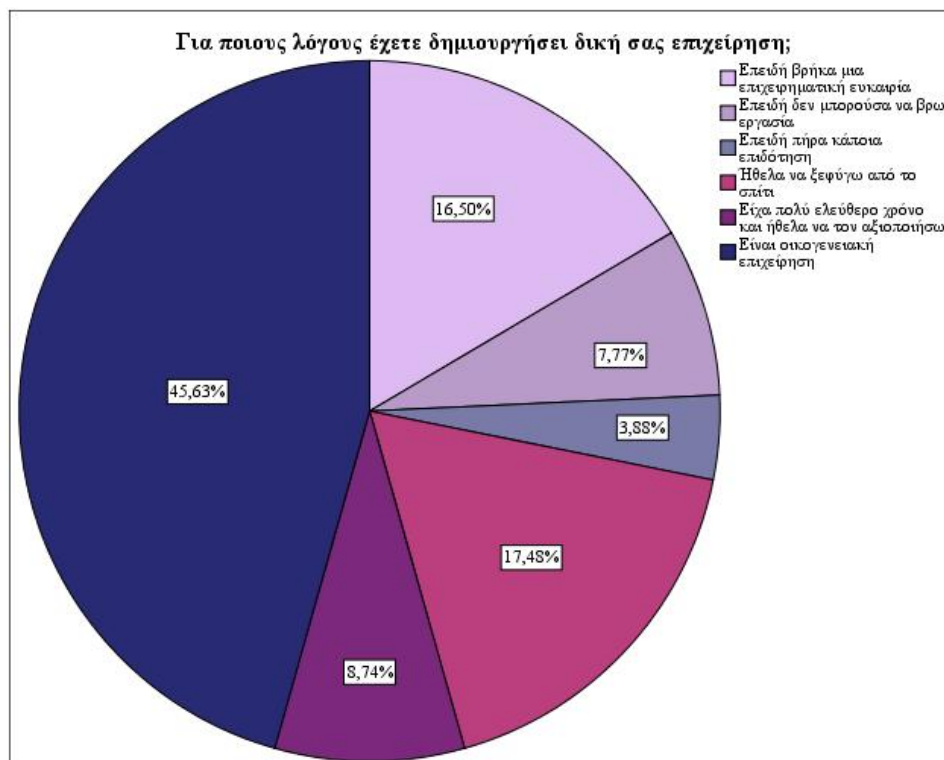
Για ποιους λόγους έχετε δημιουργήσει δική σας επιχείρηση;

		Frequency	Percent
Valid	Επειδή βρήκα μια επιχειρηματική ευκαιρία	17	16,5
	Επειδή δεν μπορούσα να βρω εργασία	8	7,8
	Επειδή πήρα κάποια επιδότηση	4	3,9
	Ήθελα να ξεφύγω από το σπίτι	18	17,5
	Είχα πολύ ελεύθερο χρόνο και ήθελα να τον αξιοποιήσω	9	8,7
	Είναι οικογενειακή επιχείρηση	47	45,6
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 6: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε τους λόγους για τους οποίους οι ερωτηθείσες έχουν δημιουργήσει την δική τους επιχείρηση.



Πίνα 6: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε τους λόγους για τους οποίους οι ερωτηθείσες έχουν δημιουργήσει την δική τους επιχείρηση.



- Ερώτηση έβδομη: Ποια προβλήματα/εμπόδια αντιμετωπίσατε πριν την έναρξη της επιχείρησής σας;

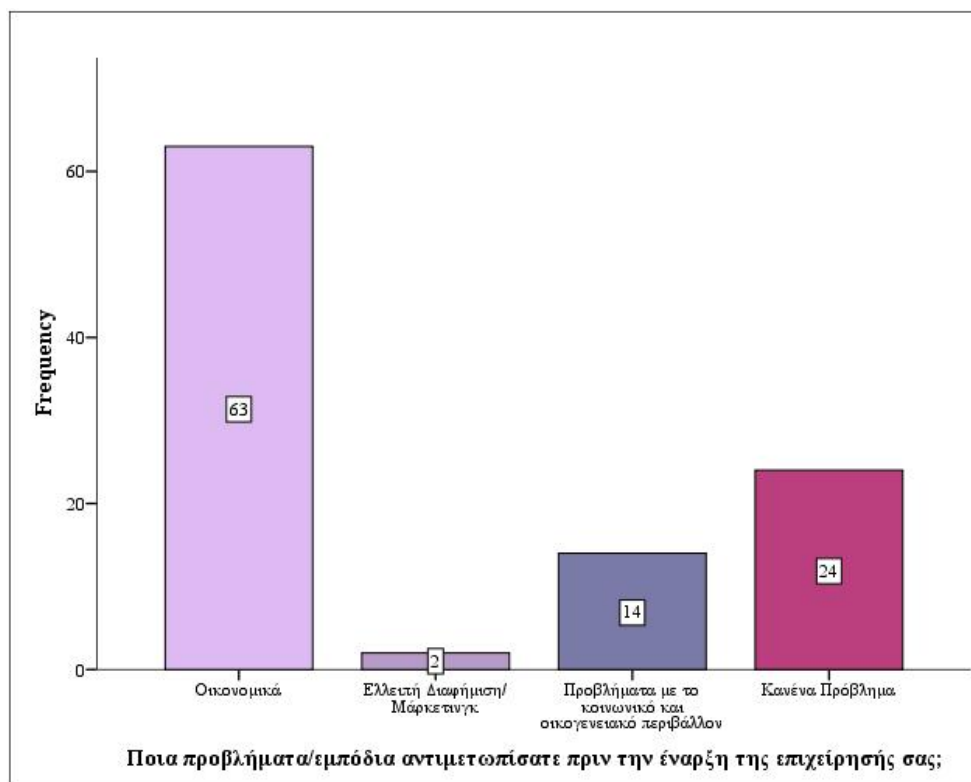
Για την ανάλυση της έβδομης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 7, το ραβδόγραμμα 7 και η πίτα 7 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 63 γυναίκες σε ποσοστό 61,2% που απάντησαν πως αντιμετώπισαν οικονομικά προβλήματα πριν την έναρξη της επιχείρησής τους, 2 γυναίκες σε ποσοστό 1,9% απάντησαν πως είχαν ως εμπόδιο την ελλιπή διαφήμιση πριν την έναρξη της επιχείρησής τους, 14 γυναίκες σε ποσοστό 13,6% απάντησαν πως αντιμετώπισαν προβλήματα με το κοινωνικό και οικογενειακό περιβάλλον πριν την έναρξη της επιχείρησής τους, τέλος 24 γυναίκες σε ποσοστό 23,3% απάντησαν πως δεν αντιμετώπισαν προβλήματα πριν την έναρξη της επιχείρησής τους.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 7: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε τα προβλήματα/εμπόδια που αντιμετώπισαν οι ερωτηθείσες πριν την έναρξή της επιχείρησής τους, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

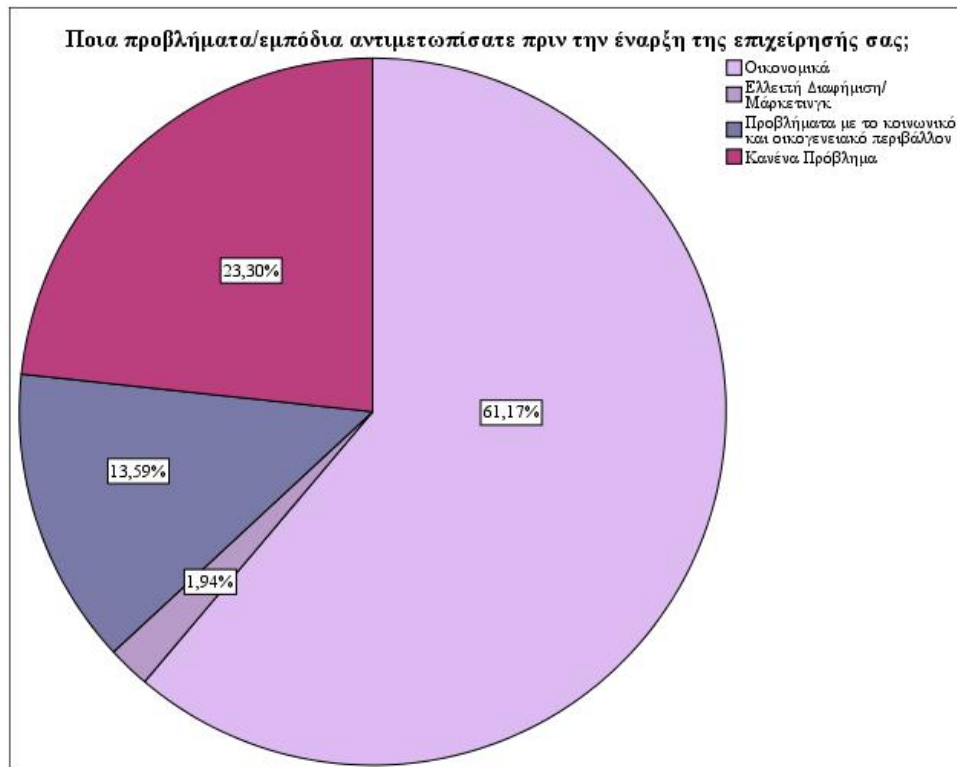
Ποια προβλήματα/εμπόδια αντιμετώπισατε πριν την έναρξη της επιχείρησής σας;

		Frequency	Percent
Valid	Οικονομικά	63	61,2
	Ελλιπή Διαφήμιση/ Μάρκετινγκ	2	1,9
	Προβλήματα με το κοινωνικό και οικογενειακό περιβάλλον	14	13,6
	Κανένα Πρόβλημα	24	23,3
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 7: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε τα προβλήματα/εμπόδια που αντιμετώπισαν οι ερωτηθείσες πριν την έναρξη της επιχείρησής τους.



Πίτα 7: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε τα προβλήματα/εμπόδια που αντιμετώπισαν οι ερωτηθείσες πριν την έναρξη της επιχείρησής τους.



- **Ερώτηση όγδοη: Είστε ικανοποιημένη από τη μέχρι τώρα πορεία της επιχείρησής σας;**

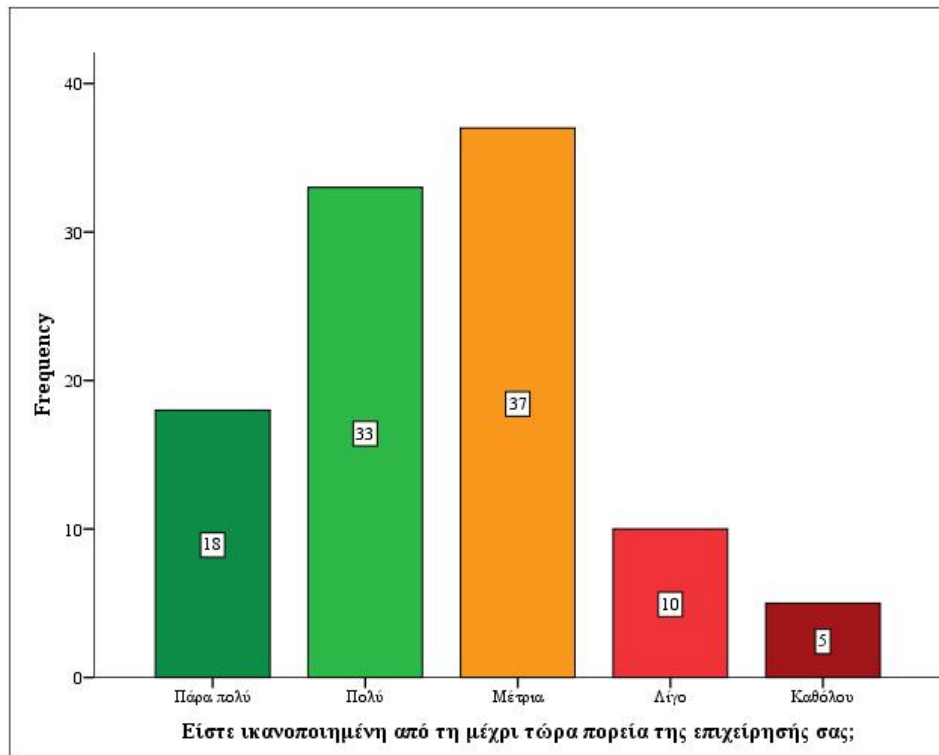
Για την ανάλυση της όγδοης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 8, το ραβδόγραμμα 8 και η πίτα 8 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 18 γυναίκες σε ποσοστό 17,5% που απάντησαν πως είναι πάρα πολύ ικανοποιημένες από τη μέχρι τώρα πορεία της επιχείρησής τους, 33 γυναίκες σε ποσοστό 32% απάντησαν πως είναι πολύ ικανοποιημένες από τη μέχρι τώρα πορεία της επιχείρησής τους, 37 γυναίκες σε ποσοστό 35,9% απάντησαν πως είναι μέτρια ικανοποιημένες από τη μέχρι τώρα πορεία της επιχείρησής τους. Στην συνέχεια 10 γυναίκες σε ποσοστό 9,7% απάντησαν πως είναι λίγο ικανοποιημένες από τη μέχρι τώρα πορεία της επιχείρησής τους, τέλος 5 γυναίκες σε ποσοστό 4,9% απάντησαν πως δεν είναι καθόλου ικανοποιημένες από τη μέχρι τώρα πορεία της επιχείρησής τους.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 8: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες είναι ικανοποιημένοι από τη μέχρι τώρα πορεία της επιχείρησής τους, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

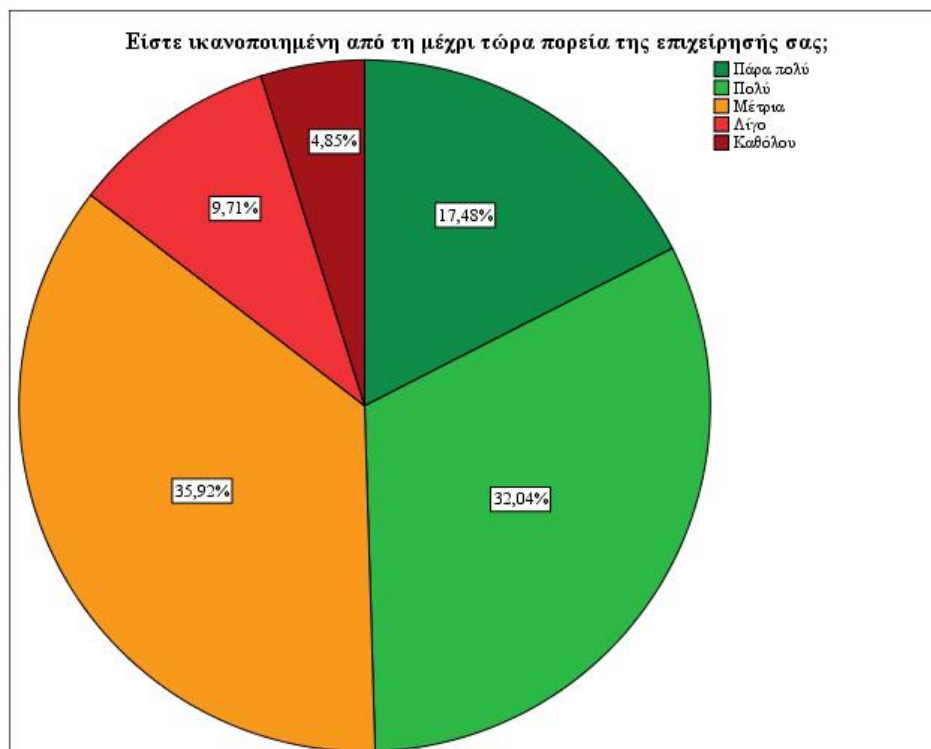
Είστε ικανοποιημένοι από τη μέχρι τώρα πορεία της επιχείρησής σας;

		Frequency	Percent
Valid	Πάρα πολύ	18	17,5
	Πολύ	33	32,0
	Μέτρια	37	35,9
	Λίγο	10	9,7
	Καθόλου	5	4,9
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 8: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες είναι ικανοποιημένοι από τη μέχρι τώρα πορεία της επιχείρησής τους.



Πίνα 8: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες είναι ικανοποιημένοι από τη μέχρι τώρα πορεία της επιχείρησής τους.



- Ερώτηση Ένατη: Μέσω της επιχείρησής εφαρμόζετε τις ιδέες μου;

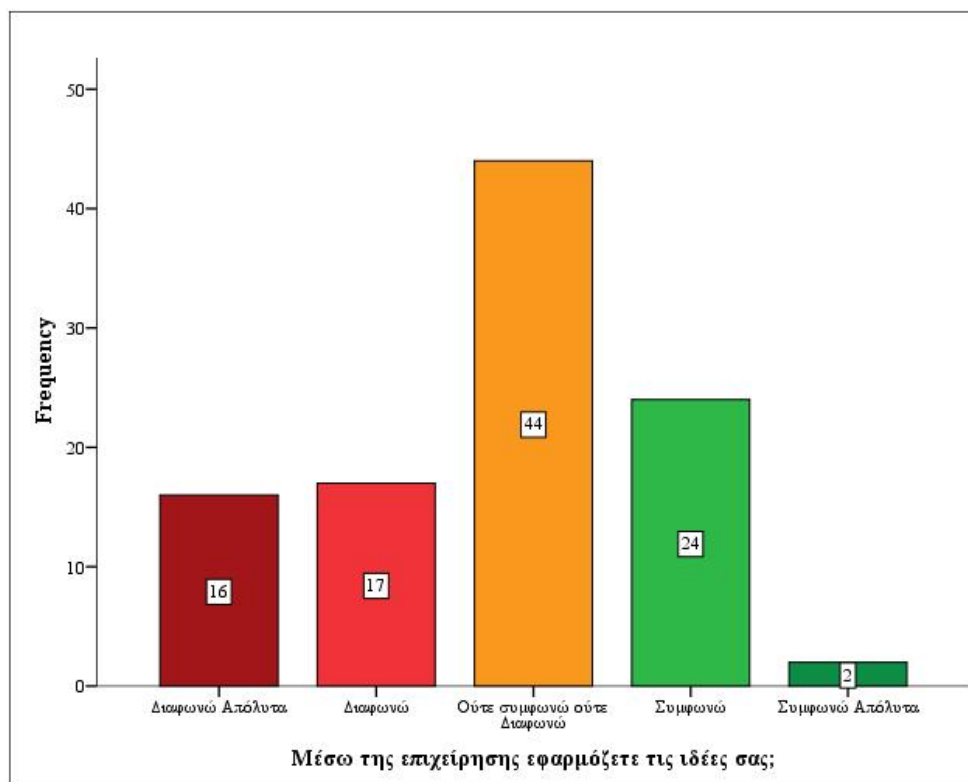
Για την ανάλυση της ένατης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 9, το ραβδόγραμμα 9 και η πίτα 9 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 16 γυναίκες σε ποσοστό 15,5% που απάντησαν πως διαφωνούν απόλυτα με το ότι μέσω της επιχείρησης εφαρμόζουν τις ιδέες τους, 17 γυναίκες σε ποσοστό 16,5% απάντησαν πως διαφωνούν με το ότι μέσω της επιχείρησης εφαρμόζουν τις ιδέες τους. Στην συνέχεια 44 γυναίκες σε ποσοστό 42,7% απάντησαν πως ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με το ότι μέσω της επιχείρησης εφαρμόζουν τις ιδέες τους, 24 γυναίκες σε ποσοστό 23,3% απάντησαν πως συμφωνούν με το ότι μέσω της επιχείρησης εφαρμόζουν τις ιδέες τους, τέλος 2 γυναίκες σε ποσοστό 1,9% απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα με το ότι μέσω της επιχείρησης εφαρμόζουν τις ιδέες τους.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 9: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο συμφωνούν η όχι οι ερωτηθείσες με το ότι μέσω της επιχείρησης εφαρμόζουν τις ιδέες τους, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

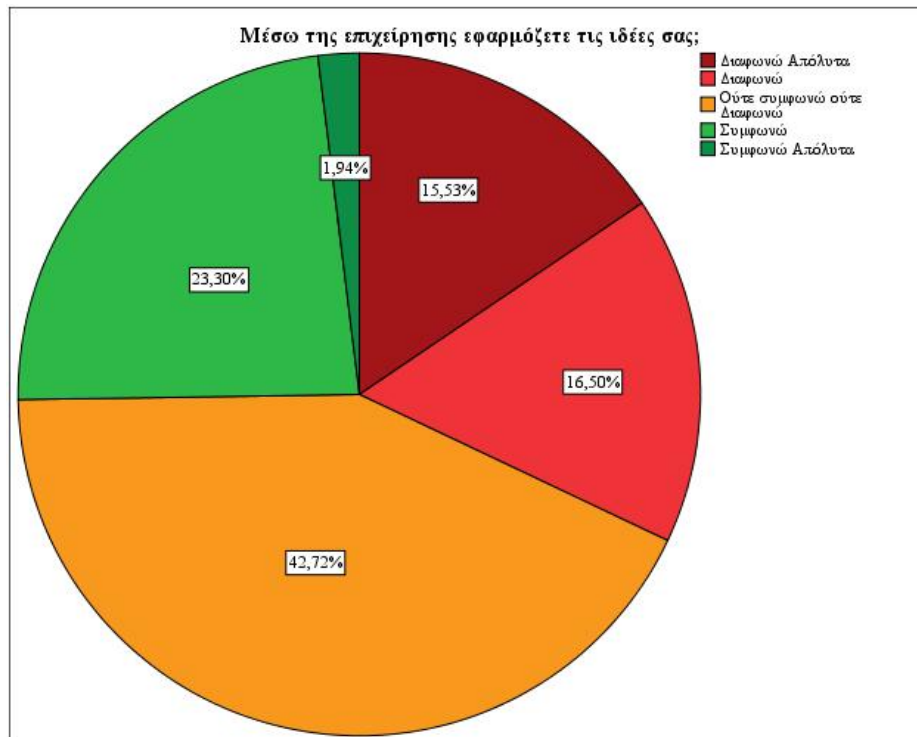
Μέσω της επιχείρησης εφαρμόζετε τις ιδέες μου;

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ Απόλυτα	16	15,5
	Διαφωνώ	17	16,5
	Ούτε συμφωνώ ούτε Διαφωνώ	44	42,7
	Συμφωνώ	24	23,3
	Συμφωνώ Απόλυτα	2	1,9
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 9: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο συμφωνούν η όχι οι ερωτηθείσες με το ότι μέσω της επιχείρησης εφαρμόζουν τις ιδέες τους.



Πίτα 9: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο συμφωνούν η όχι οι ερωτηθείσες με το ότι μέσω της επιχείρησης εφαρμόζουν τις ιδέες τους.



- **Ερώτηση Δέκατη: Πιστεύετε πως η επιχείρηση θα σας αποφέρει στο μέλλον υψηλό εισόδημα;**

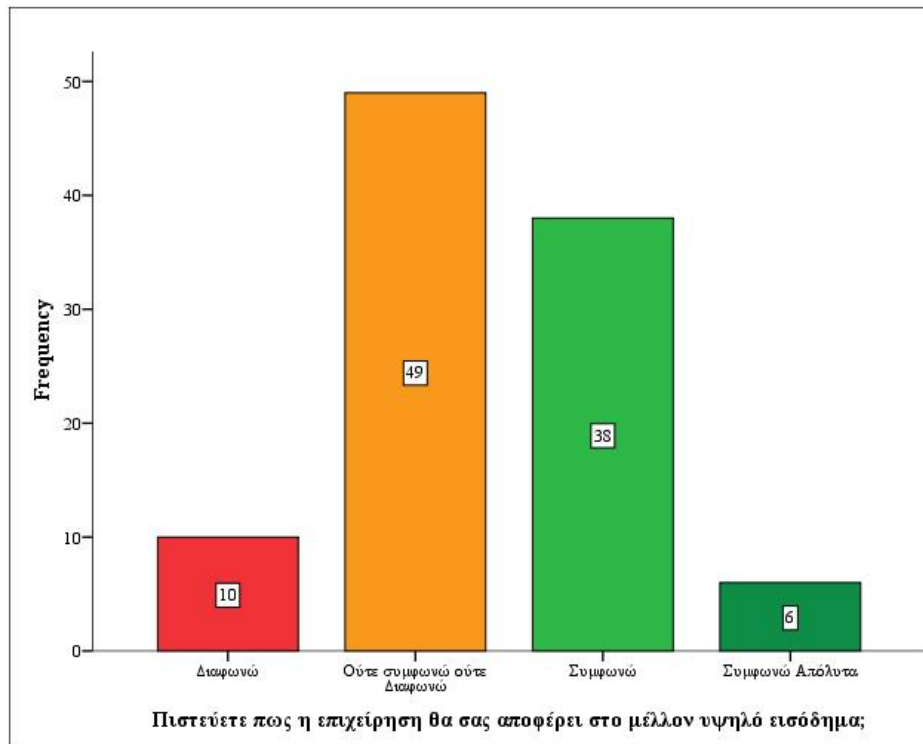
Για την ανάλυση της δέκατης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 10, το ραβδόγραμμα 10 και η πίτα 10 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 10 γυναίκες σε ποσοστό 9,7% που απάντησαν πως διαφωνούν με το ότι η επιχείρηση θα τους αποφέρει στο μέλλον υψηλό εισόδημα, 49 γυναίκες σε ποσοστό 47,6% απάντησαν πως ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με το ότι η επιχείρηση θα τους αποφέρει στο μέλλον υψηλό εισόδημα. Στην συνέχεια 38 γυναίκες σε ποσοστό 36,9% απάντησαν πως συμφωνούν με το ότι η επιχείρηση θα τους αποφέρει στο μέλλον υψηλό εισόδημα, τέλος 6 γυναίκες σε ποσοστό 5,8% απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα με το ότι η επιχείρηση θα τους αποφέρει στο μέλλον υψηλό εισόδημα.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 10: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο συμφωνούν η όχι οι ερωτηθείσες με το ότι η επιχείρηση θα τους αποφέρει στο μέλλον υψηλό εισόδημα, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

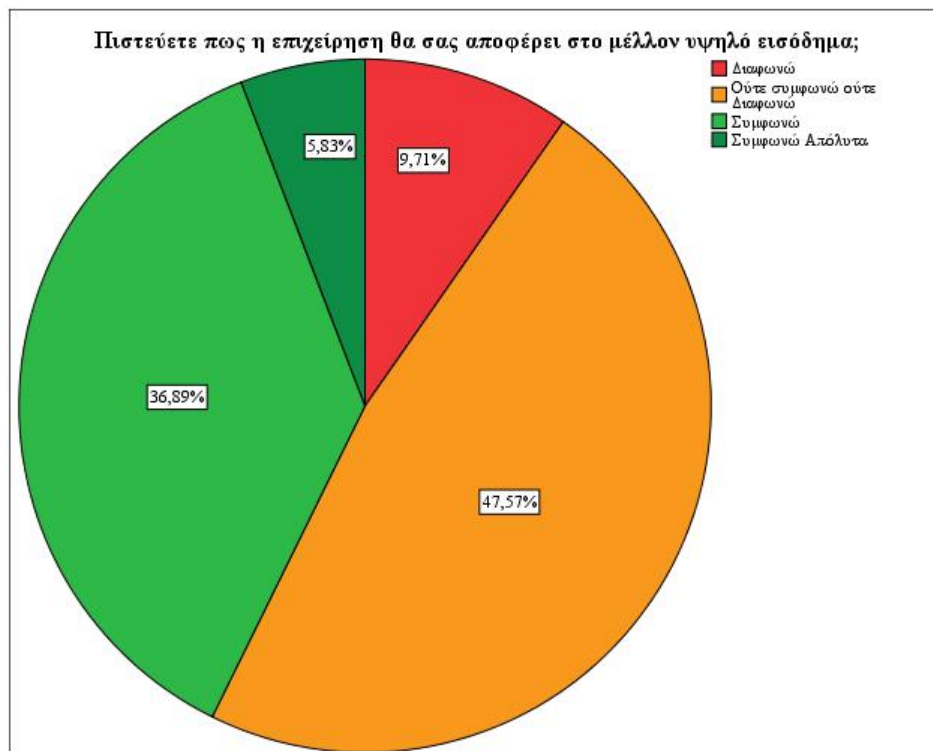
Πιστεύετε πως η επιχείρηση θα σας αποφέρει στο μέλλον υψηλό εισόδημα;

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ	10	9,7
	Ούτε συμφωνώ ούτε Διαφωνώ	49	47,6
	Συμφωνώ	38	36,9
	Συμφωνώ Απόλυτα	6	5,8
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 10: Στο γράφημα (bar chart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο συμφωνούν η όχι οι ερωτηθείσες με το ότι η επιχείρηση θα τους αποφέρει στο μέλλον υψηλό εισόδημα.



Πίνα 10: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο συμφωνούν η όχι οι ερωτηθείσες με το ότι η επιχείρηση θα τους αποφέρει στο μέλλον υψηλό εισόδημα.



- Ερώτηση Ενδέκατη: Ποιοι είναι οι φόβοι / ανησυχίες σας για το μέλλον της επιχείρησης σας;

Για την ανάλυση της ενδέκατης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 11, το ραβδόγραμμα 11 και η πίτα 11 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 4 γυναίκες σε ποσοστό 3,9% απάντησαν πως η ανησυχία για το μέλλον της επιχείρησης είναι η εξεύρεση χρηματοδότησης, 14 γυναίκες σε ποσοστό 13,6% απάντησαν πως ο φόβος/ανησυχία για το μέλλον της επιχείρησης είναι ο ανταγωνισμός, 2 γυναίκες σε ποσοστό 1,9% απάντησαν πως οι φόβοι/ανησυχίες για το μέλλον της επιχείρησης είναι οι πιθανές αλλαγές στο εξωτερικό επιχειρηματικό περιβάλλον. Στην συνέχεια 25 γυναίκες σε ποσοστό 24,3% απάντησαν πως οι φόβοι/ανησυχίες για το μέλλον της επιχείρησης είναι η αντιμετώπιση αλλαγών/ εξελίξεων στην αγορά, 28 γυναίκες σε ποσοστό 27,2% απάντησαν πως ο φόβοι/ανησυχίες για το μέλλον της επιχείρησης είναι η βιωσιμότητα της επιχείρησης, 6 γυναίκες σε ποσοστό 5,8% απάντησαν πως οι φόβοι/ανησυχίες για το μέλλον της επιχείρησης είναι η έλλειψη καινοτομίας, 4 γυναίκες σε ποσοστό 3,9% απάντησαν πως οι φόβοι/ανησυχίες για το μέλλον της επιχείρησης είναι η αδυναμία εισόδου σε νέες αγορές, 20 γυναίκες σε ποσοστό 19,4% απάντησαν πως οι φόβοι/ανησυχίες για το μέλλον της επιχείρησης είναι όλα τα προαναφερθέντα.

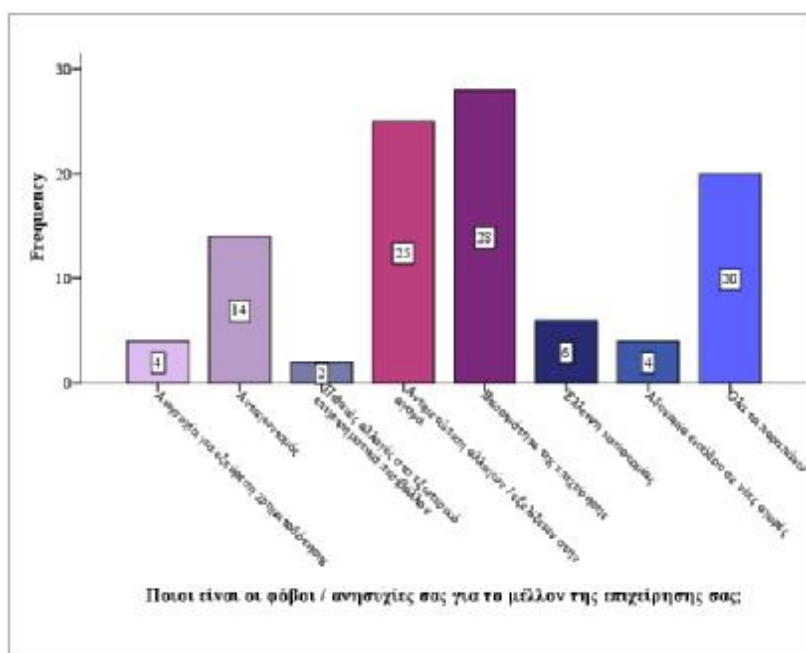
Συγκεντρωτικός Πίνακας 11: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε ποιοι είναι οι φόβοι/ανησυχίες των ερωτηθέντων για το μέλλον της επιχείρησης τους, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

Ποιοι είναι οι φόβοι / ανησυχίες σας για το μέλλον της επιχείρησης σας;

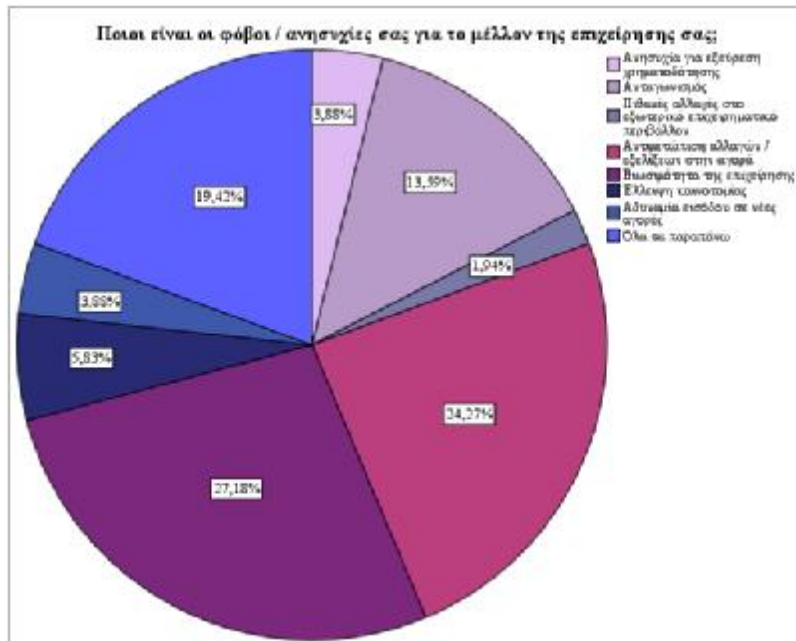
		Frequency	Percent
Valid	Ανησυχία για εξεύρεση χρηματοδότησης	4	3,9
	Ανταγωνισμός	14	13,6
	Πιθανές αλλαγές στο εξωτερικό επιχειρηματικό περιβάλλον	2	1,9
	Αντιμετώπιση αλλαγών / εξελίξεων στην αγορά	25	24,3
	Βιωσιμότητα της επιχείρησης	28	27,2

	Έλλειψη καινοτομίας	6	5,8
	Αδυναμία εισόδου σε νέες αγορές	4	3,9
	Όλα τα παραπάνω	20	19,4
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 11: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε ποιοι είναι οι φόβοι/ανησυχίες των ερωτηθέντων για το μέλλον της επιχείρησής τους.



Πίνα 11: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε ποιοι είναι οι φόβοι/ανησυχίες των ερωτηθέντων για το μέλλον της επιχείρησής τους.



• **Ερώτηση Δωδέκατη: Ποιες είναι οι επιθυμίες σας για το μέλλον της επιχείρησής σας;**

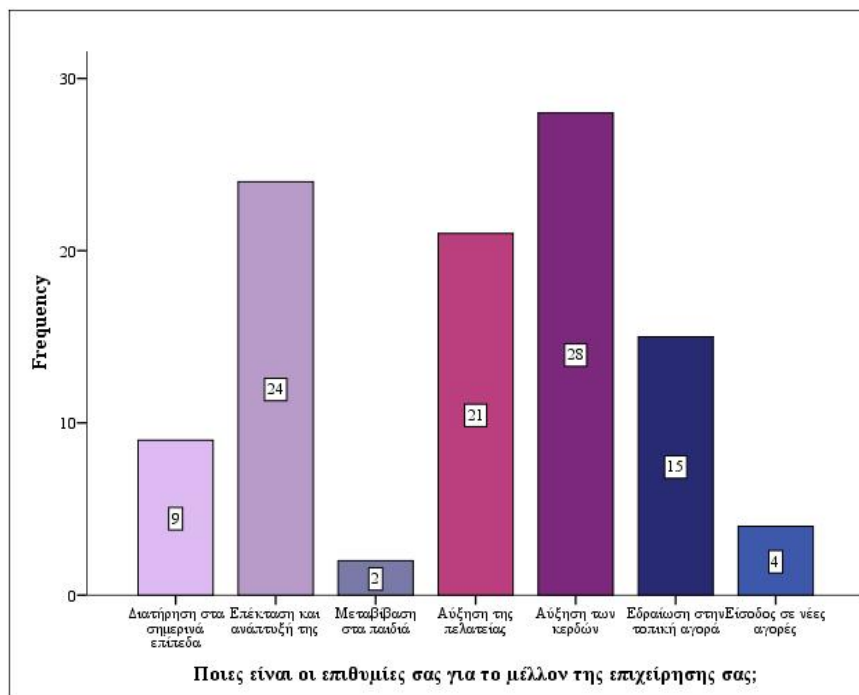
Για την ανάλυση της δωδέκατης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 12, το ραβδόγραμμα 12 και η πίτα 12 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 9 γυναίκες σε ποσοστό 8,7% που απάντησαν πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησής τους είναι η διατήρηση της στα σημερινά επίπεδα, 24 γυναίκες σε ποσοστό 23,3% απάντησαν πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησής τους είναι η επέκταση και ανάπτυξη της, 2 γυναίκες σε ποσοστό 1,9% απάντησαν πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησής τους είναι η μεταβίβαση της στα παιδιά, 21 γυναίκες σε ποσοστό 20,4% απάντησαν πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησής τους είναι η αύξηση της πελατείας. Στην συνέχεια 28 γυναίκες σε ποσοστό 27,2% απάντησαν πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησής τους είναι η αύξηση των κερδών, 15 γυναίκες σε ποσοστό 14,6% απάντησαν πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησής τους είναι η εδραίωση της στην τοπική αγορά, τέλος 4 γυναίκες σε ποσοστό 3,9% απάντησαν πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησής τους είναι η είσοδος της σε νέες αγορές.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 12: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε ποιες είναι οι επιθυμίες των ερωτηθέντων για το μέλλον της επιχείρησής τους, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

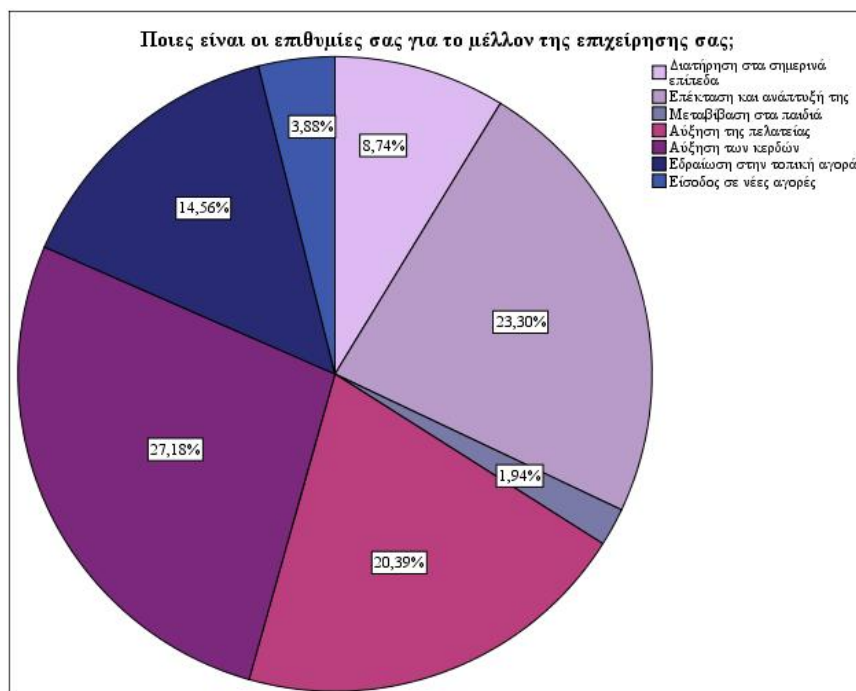
Ποιες είναι οι επιθυμίες σας για το μέλλον της επιχείρησής σας;

		Frequency	Percent
Valid	Διατήρηση στα σημερινά επίπεδα	9	8,7
	Επέκταση και ανάπτυξη της	24	23,3
	Μεταβίβαση στα παιδιά	2	1,9
	Αύξηση της πελατείας	21	20,4
	Αύξηση των κερδών	28	27,2
	Εδραίωση στην τοπική αγορά	15	14,6
	Είσοδος σε νέες αγορές	4	3,9
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 12: Στο γράφημα (bar chart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε ποιες είναι οι επιθυμίες των ερωτηθέντων για το μέλλον της επιχείρησής τους.



Πίνα 12: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε ποιες είναι οι επιθυμίες των ερωτηθέντων για το μέλλον της επιχείρησής τους.



- **Ερώτηση Δέκατη τρίτη: Πιστεύετε πως υπάρχουν διαφορές ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες επιχειρηματίες στη δημιουργία και λειτουργία επιχειρήσεων;**

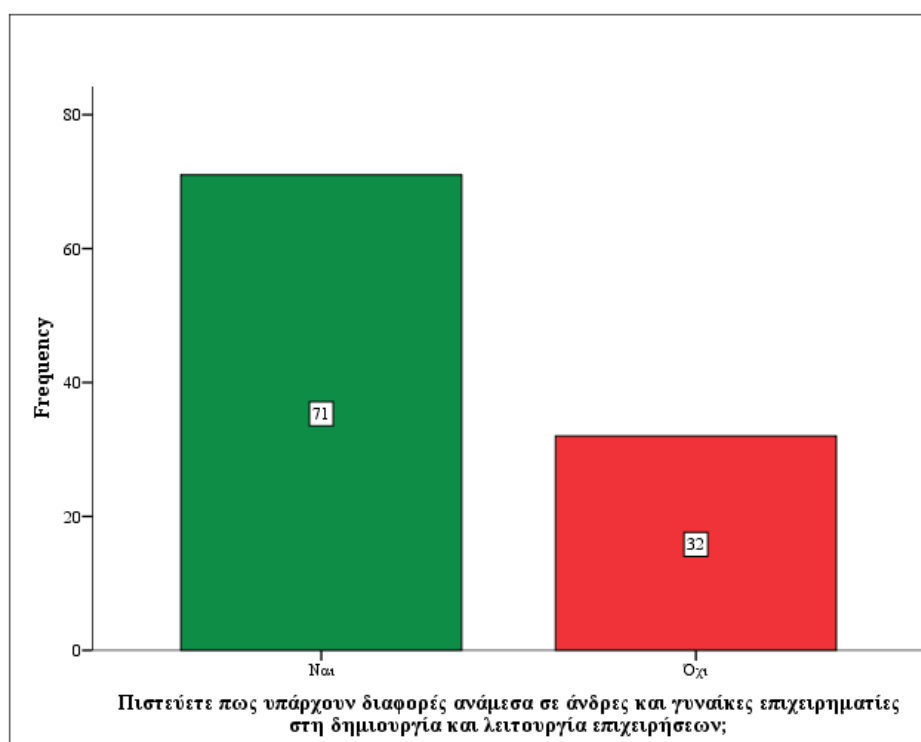
Για την ανάλυση της δέκατης τρίτης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 13, το ραβδόγραμμα 13 και η πίνα 13 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 71 γυναίκες σε ποσοστό 68,9% που απάντησαν ότι πιστεύουν πως υπάρχουν διαφορές ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες επιχειρηματίες στη δημιουργία και λειτουργία επιχειρήσεων, ενώ 32 γυναίκες σε ποσοστό 31,1% απάντησαν ότι δεν πιστεύουν πως υπάρχουν διαφορές ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες επιχειρηματίες στη δημιουργία και λειτουργία επιχειρήσεων.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 13: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε εάν οι ερωτηθείσες πιστεύουν πως υπάρχουν διαφορές ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες επιχειρηματίες στη δημιουργία και λειτουργία επιχειρήσεων, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

Πιστεύετε πως υπάρχουν διαφορές ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες επιχειρηματίες στη δημιουργία και λειτουργία επιχειρήσεων;

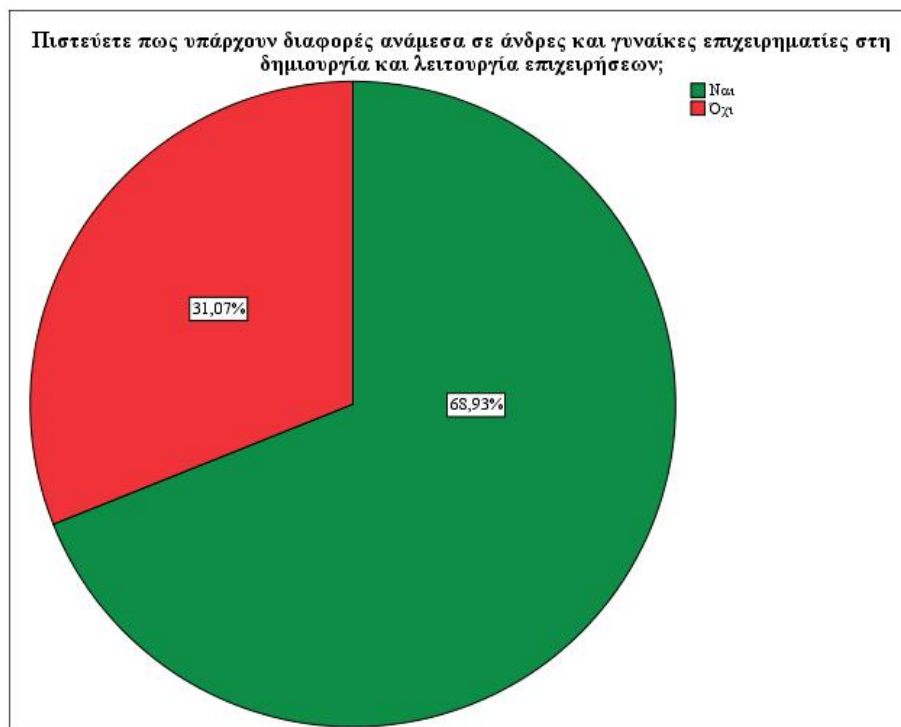
		Frequency	Percent
Valid	Ναι	71	68,9
	Όχι	32	31,1
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 13: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε εάν οι ερωτηθείσες πιστεύουν πως υπάρχουν διαφορές ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες επιχειρηματίες στη δημιουργία και λειτουργία επιχειρήσεων.



Πίτα 13: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε εάν οι ερωτηθείσες πιστεύουν πως

υπάρχουν διαφορές ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες επιχειρηματίες στη δημιουργία και λειτουργία επιχειρήσεων.



- **Ερώτηση Δέκατη τέταρτη: Το φύλο επηρεάζει την επαγγελματική σταδιοδρομία και την κοινωνικοοικονομική θέση;**

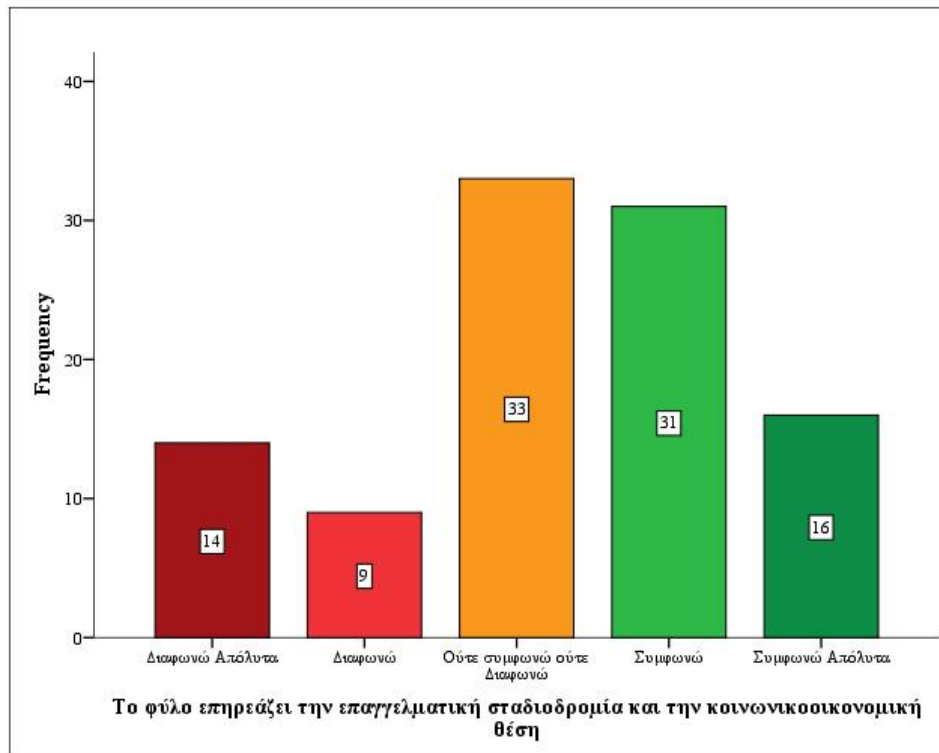
Για την ανάλυση της δέκατης τέταρτης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 14, το ραβδόγραμμα 14 και η πίτα 14 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 14 γυναίκες σε ποσοστό 13,6% που απάντησαν ότι διαφωνούν απόλυτα με το ότι το φύλο επηρεάζει την επαγγελματική σταδιοδρομία και την κοινωνικοοικονομική θέση, στο ίδιο ερώτημα 9 γυναίκες σε ποσοστό 8.7% απάντησαν ότι διαφωνούν. Στην συνέχεια 33 γυναίκες σε ποσοστό 32% απάντησαν ότι ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με το ότι το φύλο επηρεάζει την επαγγελματική σταδιοδρομία και την κοινωνικοοικονομική θέση. Επιπρόσθετα 31 γυναίκες σε ποσοστό 30,1% απάντησαν ότι συμφωνούν με το ότι το φύλο επηρεάζει την επαγγελματική σταδιοδρομία και την κοινωνικοοικονομική θέση, τέλος στο ίδιο ερώτημα 16 γυναίκες σε ποσοστό 15,5% απάντησαν ότι συμφωνούν απόλυτα.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 14: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες συμφωνούν η όχι ότι το φύλο επηρεάζει την επαγγελματική σταδιοδρομία και την κοινωνικοοικονομική θέση, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

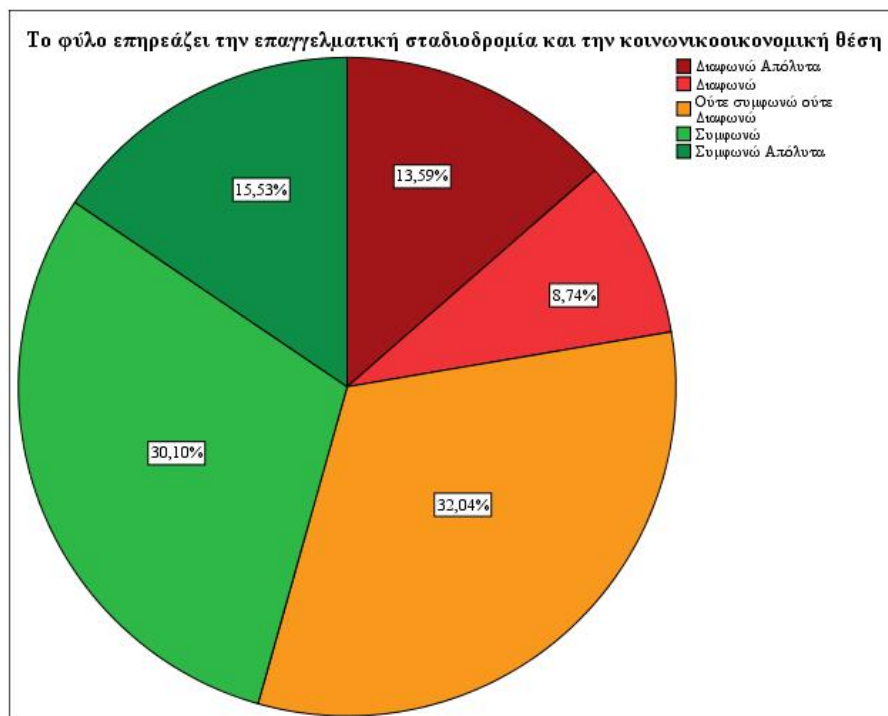
Το φύλο επηρεάζει την επαγγελματική σταδιοδρομία και την κοινωνικοοικονομική θέση

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ Απόλυτα	14	13,6
	Διαφωνώ	9	8,7
	Ούτε συμφωνώ ούτε Διαφωνώ	33	32,0
	Συμφωνώ	31	30,1
	Συμφωνώ Απόλυτα	16	15,5
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 14: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες συμφωνούν η όχι ότι το φύλο επηρεάζει την επαγγελματική σταδιοδρομία και την κοινωνικοοικονομική θέση.



Πίνα 14: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες συμφωνούν η όχι ότι το φύλο επηρεάζει την επαγγελματική σταδιοδρομία και την κοινωνικοοικονομική θέση.



- **Ερώτηση Δέκατη πέμπτη: Οι γυναίκες έχουν ισότιμη μεταχείριση με τους άνδρες στο χώρο εργασίας;**

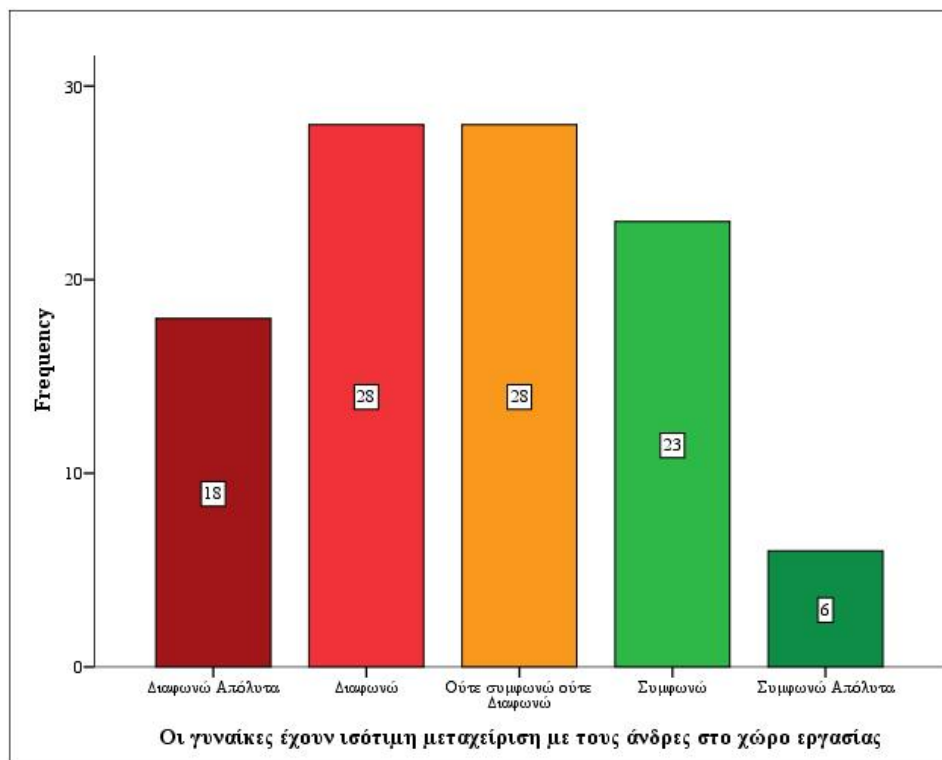
Για την ανάλυση της δέκατης πέμπτης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 15, το ραβδόγραμμα 15 και η πίτα 15 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 18 γυναίκες σε ποσοστό 17,5% που απάντησαν ότι διαφωνούν απόλυτα με το ότι οι γυναίκες έχουν ισότιμη μεταχείριση με τους άνδρες στο χώρο εργασίας, στο ίδιο ερώτημα 28 γυναίκες σε ποσοστό 27,2% απάντησαν ότι διαφωνούν. Στην συνέχεια 28 γυναίκες σε ποσοστό 27,2% απάντησαν ότι ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με το ότι οι γυναίκες έχουν ισότιμη μεταχείριση με τους άνδρες στο χώρο εργασίας. Επιπρόσθετα 23 γυναίκες σε ποσοστό 22,3% απάντησαν ότι συμφωνούν με το ότι οι γυναίκες έχουν ισότιμη μεταχείριση με τους άνδρες στο χώρο εργασίας, τέλος στο ίδιο ερώτημα 6 γυναίκες σε ποσοστό 5,8% απάντησαν ότι συμφωνούν απόλυτα.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 15: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες συμφωνούν η όχι ότι οι γυναίκες έχουν ισότιμη μεταχείριση με τους άνδρες στο χώρο εργασίας, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

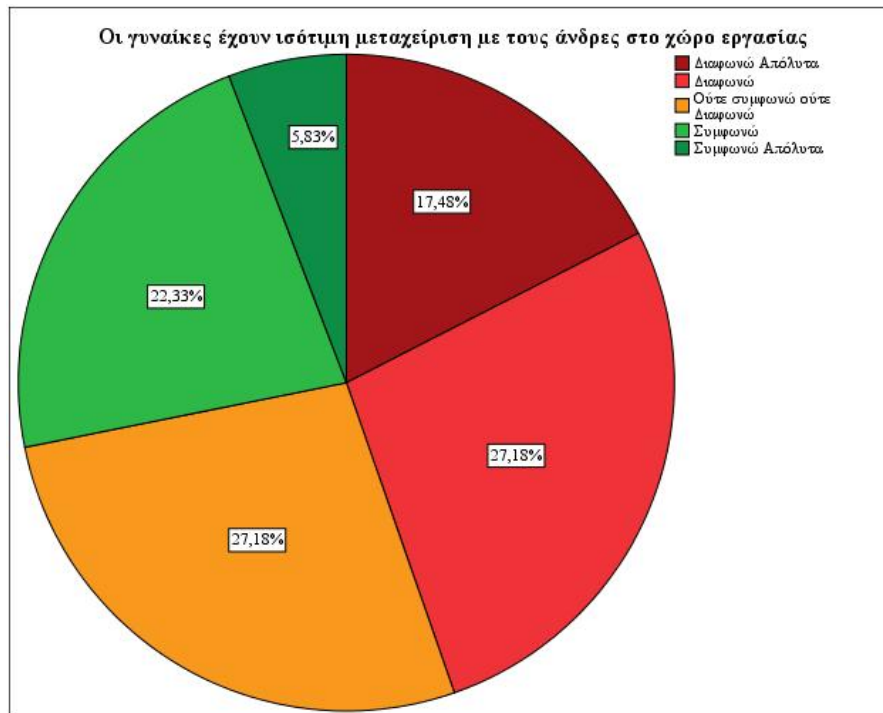
Οι γυναίκες έχουν ισότιμη μεταχείριση με τους άνδρες στο χώρο εργασίας

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ Απόλυτα	18	17,5
	Διαφωνώ	28	27,2
	Ούτε συμφωνώ ούτε Διαφωνώ	28	27,2
	Συμφωνώ	23	22,3
	Συμφωνώ Απόλυτα	6	5,8
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 15: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες συμφωνούν η όχι ότι οι γυναίκες έχουν ισότιμη μεταχείριση με τους άνδρες στο χώρο εργασίας.



Πίτα 15: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες συμφωνούν η όχι ότι οι γυναίκες έχουν ισότιμη μεταχείριση με τους άνδρες στο χώρο εργασίας.



- **Ερώτηση Δέκατη έκτη: Οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να συνδυάσουν οικογένεια και καριέρα;**

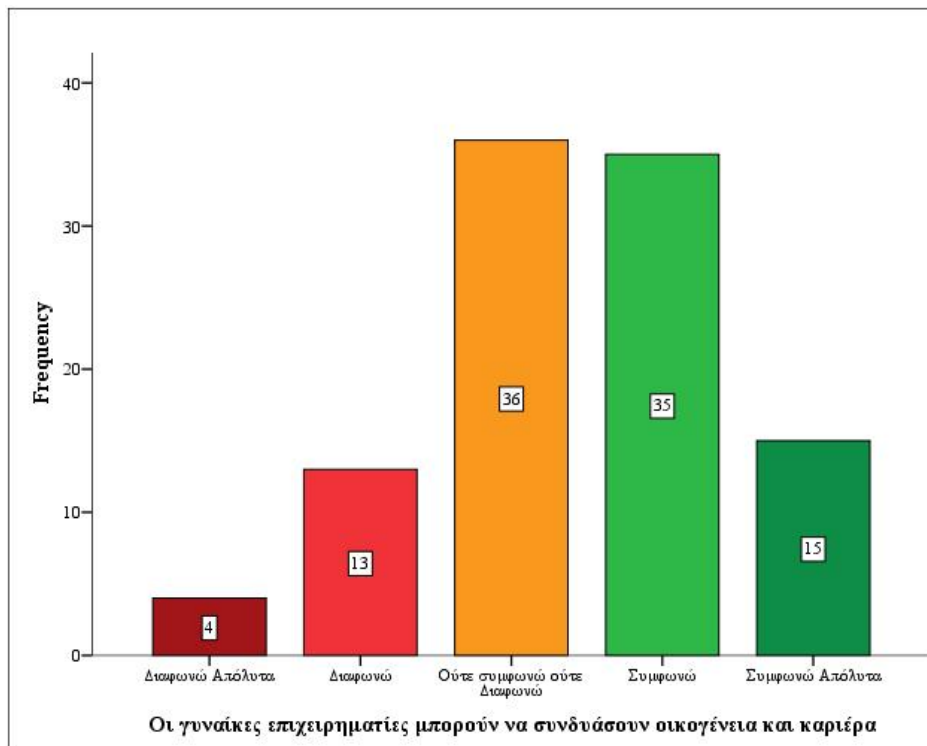
Για την ανάλυση της δέκατης έκτης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 16, το ραβδόγραμμα 16 και η πίτα 16 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 4 γυναίκες σε ποσοστό 3,9% που απάντησαν ότι διαφωνούν απόλυτα με το ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να συνδυάσουν οικογένεια και καριέρα, στο ίδιο ερώτημα 13 γυναίκες σε ποσοστό 12,6% απάντησαν ότι διαφωνούν. Στην συνέχεια 36 γυναίκες σε ποσοστό 35% απάντησαν ότι ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με το ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να συνδυάσουν οικογένεια και καριέρα. Επιπλέον 35 γυναίκες σε ποσοστό 34% απάντησαν ότι συμφωνούν με το ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να συνδυάσουν οικογένεια και καριέρα, τέλος στο ίδιο ερώτημα 15 γυναίκες σε ποσοστό 14,6% απάντησαν ότι συμφωνούν απόλυτα.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 16: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες συμφωνούν ή όχι με το ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να συνδυάσουν οικογένεια και καριέρα, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

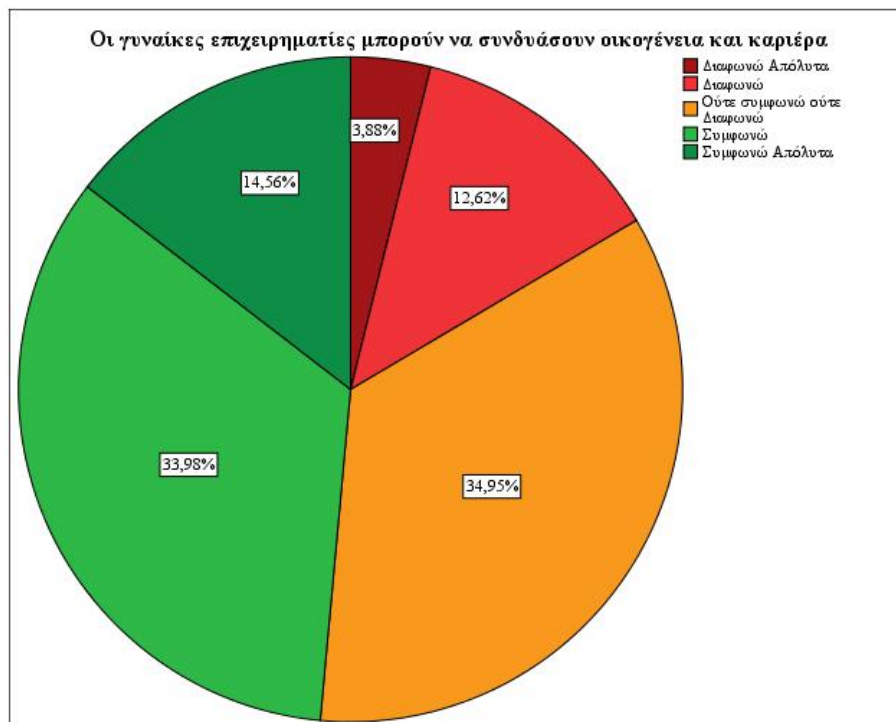
Οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να συνδυάσουν οικογένεια και καριέρα

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ Απόλυτα	4	3,9
	Διαφωνώ	13	12,6
	Ούτε συμφωνώ ούτε Διαφωνώ	36	35,0
	Συμφωνώ	35	34,0
	Συμφωνώ Απόλυτα	15	14,6
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 16: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες συμφωνούν η όχι με το ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να συνδυάσουν οικογένεια και καριέρα.



Πίνα 16: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες συμφωνούν η όχι με το ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να συνδυάσουν οικογένεια και καριέρα.



- **Ερώτηση Δέκατη έβδομη: Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας**

Για την ανάλυση της δέκατης έβδομης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 17, το ραβδόγραμμα 17 και η πίνα 17 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 10 γυναίκες σε ποσοστό 9,7% που απάντησαν ότι κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι η εξυπνάδα, η δημιουργικότητα και οι γνώσεις, 10 γυναίκες σε ποσοστό 9,7% απάντησαν ότι κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι η οργάνωση και ο προγραμματισμός. Στην συνέχεια 11 γυναίκες σε ποσοστό 10,7% απάντησαν ότι κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι η ευγένεια, η κοινωνικότητα και η ομορφιά, 13 γυναίκες σε ποσοστό 12,6% απάντησαν ότι κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι επιμονή και υπομονή, τέλος 59 γυναίκες σε ποσοστό 57,3% απάντησαν ότι κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα

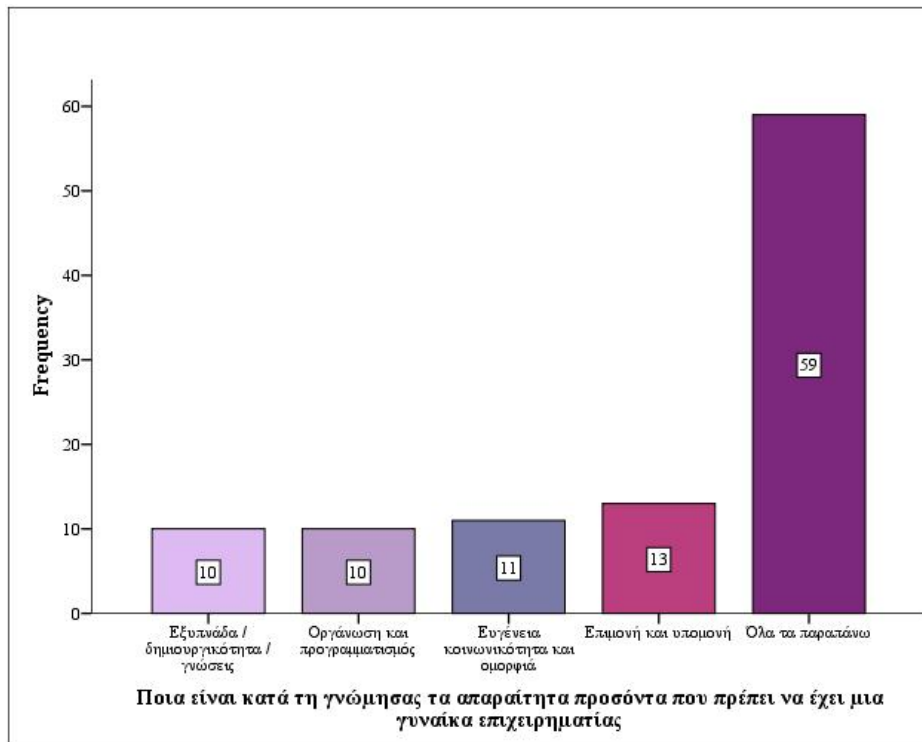
προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι όλα τα προαναφερθέντα.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 17: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε ποια είναι κατά την γνώμη των ερωτηθέντων τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

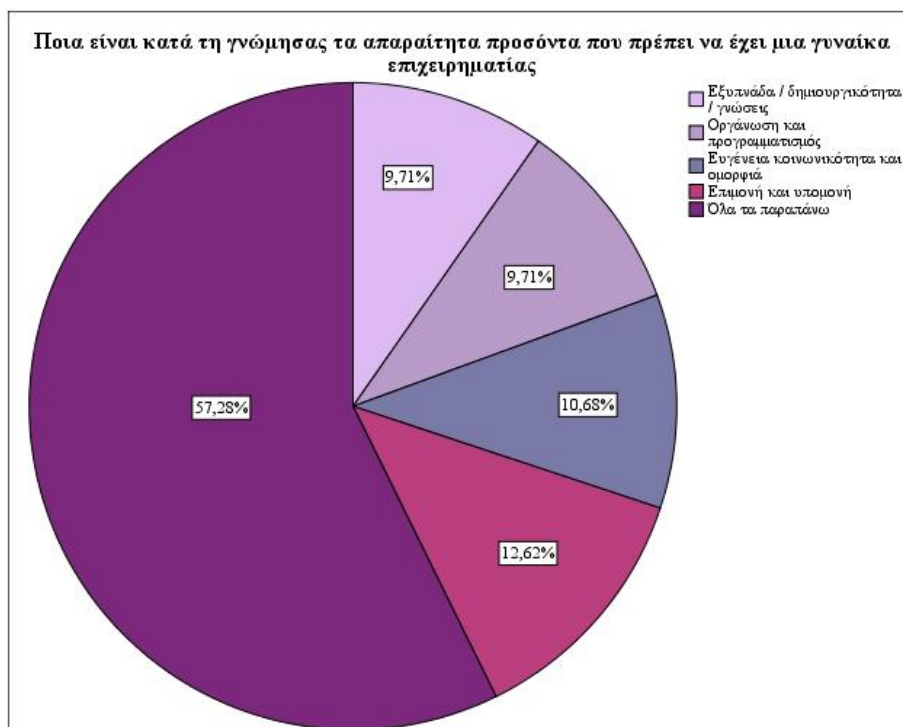
Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας

		Frequency	Percent
Valid	Εξυπνάδα / δημιουργικότητα/ γνώσεις	10	9,7
	Οργάνωση και προγραμματισμός	10	9,7
	Ευγένεια κοινωνικότητα και ομορφιά	11	10,7
	Επιμονή και υπομονή	13	12,6
	Όλα τα παραπάνω	59	57,3
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 17: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε ποια είναι κατά την γνώμη των ερωτηθέντων τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας.



Πίνα 17: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε ποια είναι κατά την γνώμη των ερωτηθέντων τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας.



- **Ερώτηση Δέκατη όγδοη: Κατά τη γνώμη σας, ποιο από τα ακόλουθα χαρακτηριστικά είναι πιο σημαντικά για την επιτυχία ενός ή μίας επιχειρηματία;**

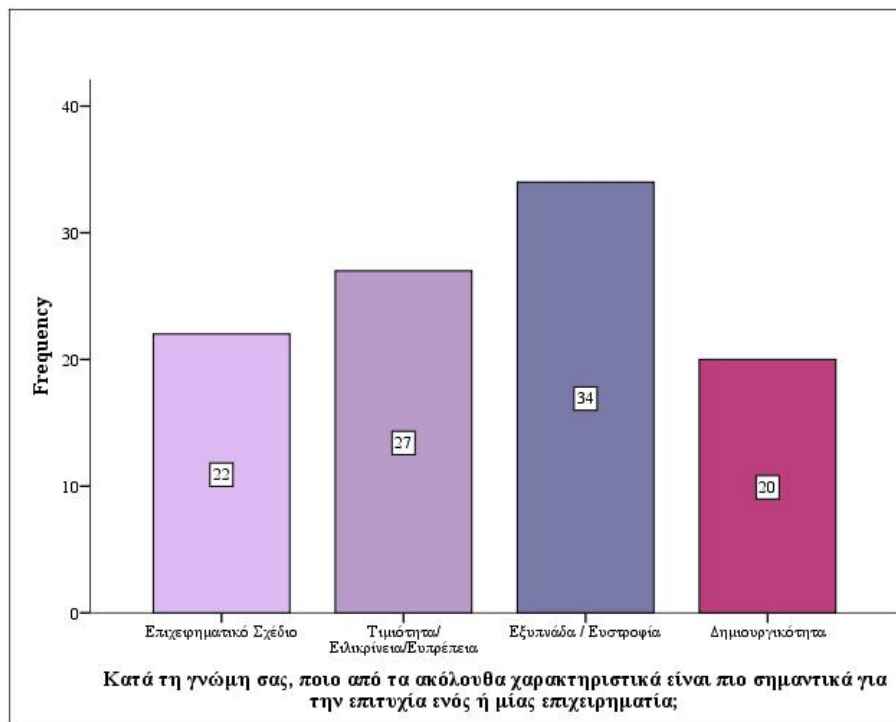
Για την ανάλυση της δέκατης όγδοης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 18, το ραβδόγραμμα 18 και η πίτα 18 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 22 γυναίκες σε ποσοστό 21,4% που απάντησαν ότι κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματία είναι το επιχειρηματικό σχέδιο, 27 γυναίκες σε ποσοστό 26,2% απάντησαν ότι κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματία είναι η τιμιότητα, η ειλικρίνεια και η ευπρέπεια. Στην συνέχεια 34 γυναίκες σε ποσοστό 33% απάντησαν ότι κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματία είναι η εξυπνάδα και η ευστροφία, τέλος 20 γυναίκες σε ποσοστό 19,4% απάντησαν ότι κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματία είναι δημιουργικότητα.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 18: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε ποια είναι κατά την γνώμη των ερωτηθέντων τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματία, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

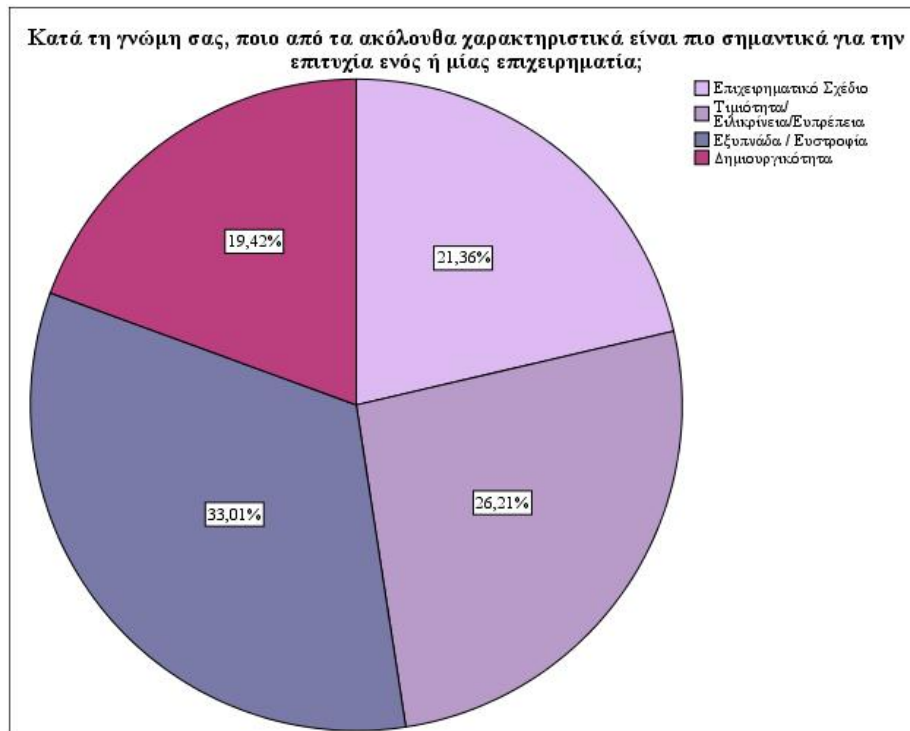
Κατά τη γνώμη σας, ποιο από τα ακόλουθα χαρακτηριστικά είναι πιο σημαντικά για την επιτυχία ενός ή μίας επιχειρηματία;

		Frequency	Percent
Valid	Επιχειρηματικό Σχέδιο	22	21,4
	Τιμιότητα/ Ειλικρίνεια/Ευπρέπεια	27	26,2
	Εξυπνάδα / Ευστροφία	34	33,0
	Δημιουργικότητα	20	19,4
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 18: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε ποια είναι κατά την γνώμη των ερωτηθέντων τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματία.



Πίτα 18: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε ποια είναι κατά την γνώμη των ερωτηθέντων τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματία.



- **Ερώτηση Δέκατη ένατη: Η οικονομική κρίση που διανύουμε αυτή την χρονική περίοδο δρα μειονεκτικά στη γυναικεία επιχειρηματικότητα**

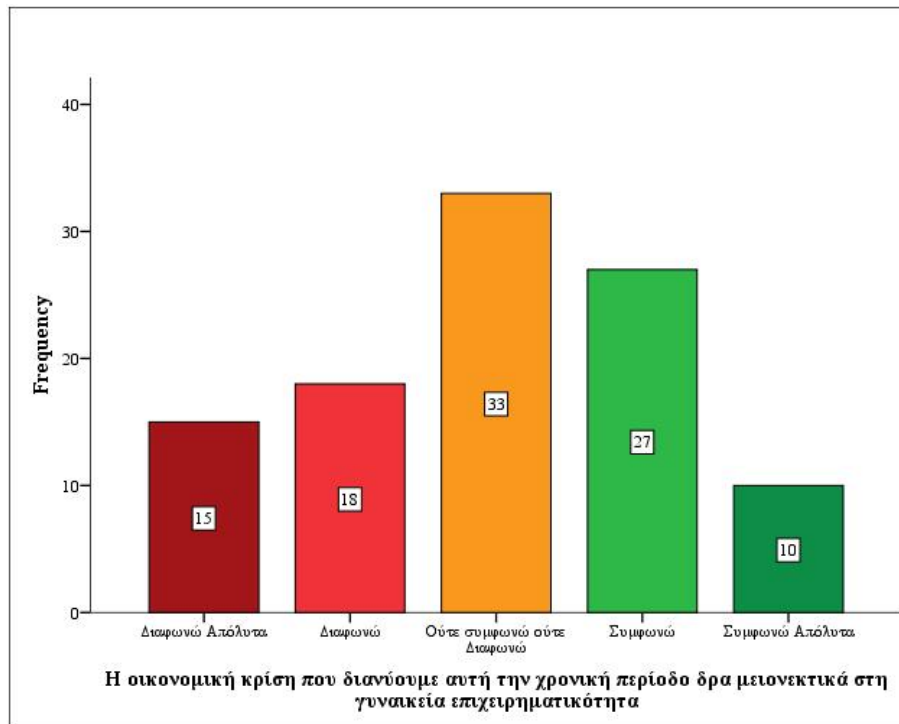
Για την ανάλυση της δέκατης ένατης ερώτησης πρέπει να αναλυθούν ο συγκεντρωτικός πίνακας 19, το ραβδόγραμμα 19 και η πίτα 19 είναι κατανοητό ότι στο δείγμα των 103 γυναικών υπάρχουν 15 γυναίκες σε ποσοστό 14,6% που απάντησαν ότι διαφωνούν απόλυτα με το ότι η οικονομική κρίση που διανύουμε αυτή την χρονική περίοδο δρα μειονεκτικά στη γυναικεία επιχειρηματικότητα, στο ίδιο ερώτημα 18 γυναίκες σε ποσοστό 17,5% απάντησαν ότι διαφωνούν. Στην συνέχεια 33 γυναίκες σε ποσοστό 32% απάντησαν ότι ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με το ότι η οικονομική κρίση που διανύουμε αυτή την χρονική περίοδο δρα μειονεκτικά στη γυναικεία επιχειρηματικότητα. Επιπλέον 27 γυναίκες σε ποσοστό 26,2% απάντησαν ότι συμφωνούν με το ότι η οικονομική κρίση που διανύουμε αυτή την χρονική περίοδο δρα μειονεκτικά στη γυναικεία επιχειρηματικότητα, τέλος στο ίδιο ερώτημα 10 γυναίκες σε ποσοστό 9,7% απάντησαν ότι συμφωνούν απόλυτα.

Συγκεντρωτικός Πίνακας 19: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι τιμές που έχει η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες συμφωνούν η όχι με το ότι η οικονομική κρίση που διανύουμε αυτή την χρονική περίοδο δρα μειονεκτικά στη γυναικεία επιχειρηματικότητα, δηλαδή η συχνότητα και το ποσοστό της κάθε απάντησης.

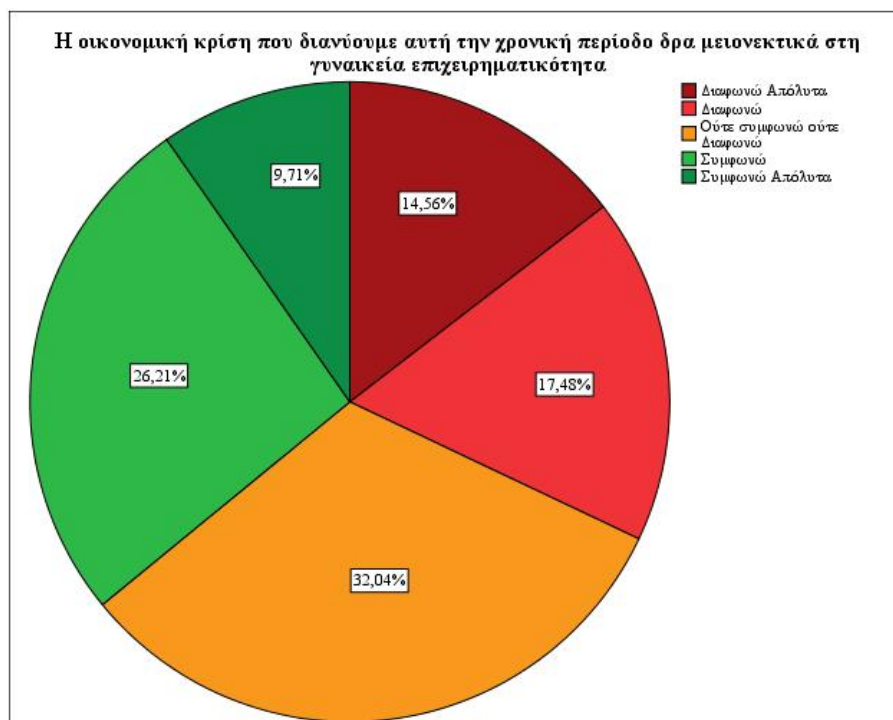
Η οικονομική κρίση που διανύουμε αυτή την χρονική περίοδο δρα μειονεκτικά στη γυναικεία επιχειρηματικότητα

		Frequency	Percent
Valid	Διαφωνώ Απόλυτα	15	14,6
	Διαφωνώ	18	17,5
	Ούτε συμφωνώ ούτε Διαφωνώ	33	32,0
	Συμφωνώ	27	26,2
	Συμφωνώ Απόλυτα	10	9,7
	Total	103	100,0

Ραβδόγραμμα 19: Στο γράφημα (barchart) το οποίο έπεται εμφανίζονται η συχνότητα που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες συμφωνούν η όχι με το ότι η οικονομική κρίση που διανύουμε αυτή την χρονική περίοδο δρα μειονεκτικά στη γυναικεία επιχειρηματικότητα.



Πίνα 19: Στο γράφημα (piechart) το οποίο έπεται εμφανίζεται το ποσοστό % που είχε η κάθε απάντηση στην ερώτηση που διερευνούσε κατά πόσο οι ερωτηθείσες συμφωνούν η όχι με το ότι η οικονομική κρίση που διανύουμε αυτή την χρονική περίοδο δρα μειονεκτικά στη γυναικεία επιχειρηματικότητα.



ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΑΝΑΛΥΣΗ- CROSSTABS

Crosstabulation ερώτησης «3» και ερώτησης «5»

Από τον πίνακα αυτού του Crosstabulation και του γραφήματος που το συνοδεύει φαίνεται ότι το δείγμα διαχωρίζεται σε 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% που απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον καλλιτεχνικό κλάδο και την ίδια στιγμή πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού έγινε έπειτα από όλους τους προαναφερθέντες λόγους, επίσης 11 άτομα σε ποσοστό 10,68% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού έγινε έπειτα από προσωπική απόφαση, 10 άτομα σε ποσοστό 9,71% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού έγινε έπειτα από την επιρροή της οικογένειας, 7 άτομα σε ποσοστό 6,80% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού έγινε έπειτα από αποτέλεσμα συμβουλευτικής διαδικασίας, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού έγινε έπειτα από όλους τους προαναφερθέντες λόγους. Στην συνέχεια 6 άτομα σε ποσοστό 5,83% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων και την ίδια στιγμή πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού έγινε έπειτα από προσωπική απόφαση, 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων και την ίδια στιγμή πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού έγινε έπειτα από αποτέλεσμα συμβουλευτικής διαδικασίας. Επιπλέον 10 σε ποσοστό 9,71% άτομα απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού έγινε έπειτα από προσωπική απόφαση, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού έγινε έπειτα από επιρροή της οικογένειας, 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού έγινε έπειτα από αποτέλεσμα

συμβουλευτικής διαδικασίας, 12 άτομα σε ποσοστό 11,65% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού έγινε έπειτα από όλους τους προαναφερθέντες λόγους. Επιπρόσθετα 13 σε ποσοστό 12,62% άτομα απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται σε κάποιον άλλο κλάδο και την ίδια στιγμή πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού έγινε έπειτα από προσωπική απόφαση, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται σε κάποιον άλλο κλάδο και την ίδια στιγμή πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού έγινε έπειτα από αποτέλεσμα συμβουλευτικής διαδικασίας, τέλος 18 άτομα σε ποσοστό 17,48% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται σε κάποιον άλλο κλάδο και την ίδια στιγμή πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού έγινε έπειτα από όλους τους προαναφερθέντες λόγους.

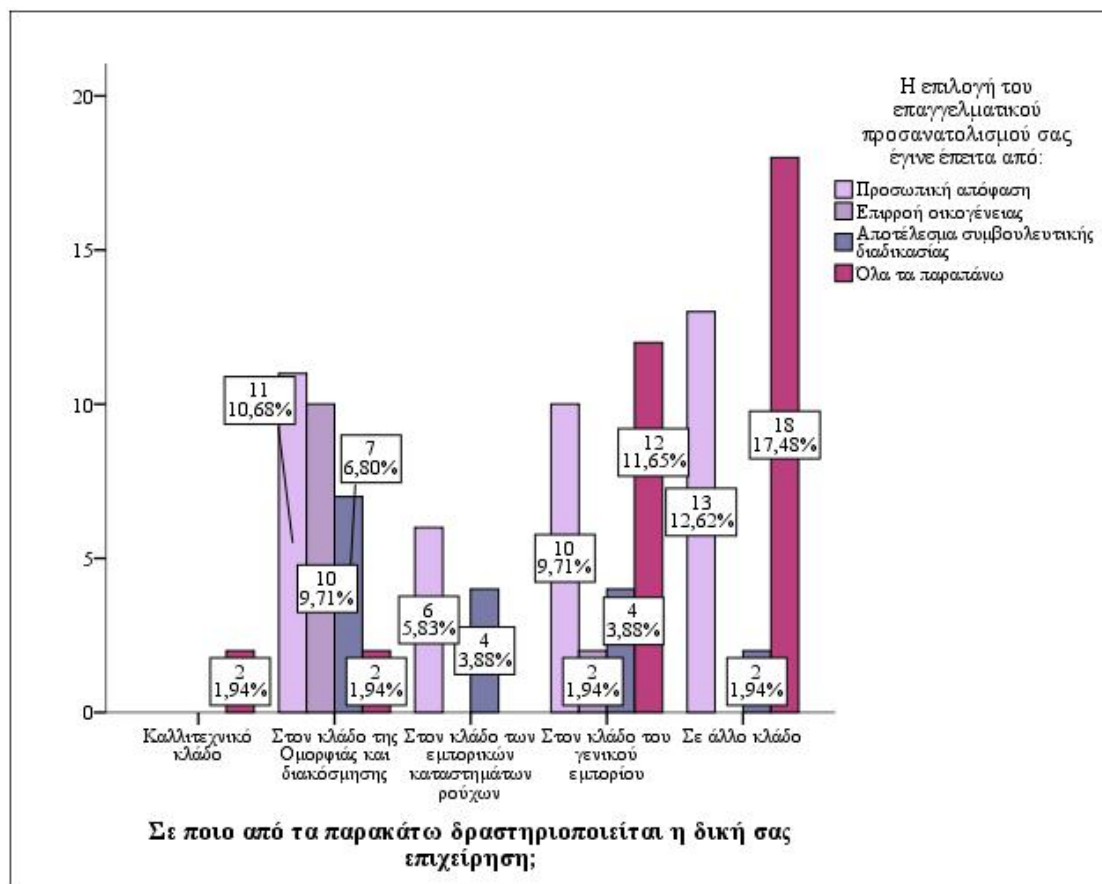
Πίνακας Crosstabulation 1: Στον πίνακα που έπεται παρατηρούνται οι απαντήσεις της ερώτησης που διερευνούσε σε ποιο κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρηση των ερωτηθέντων, σε συνδυασμό με την ερώτηση που διερευνούσε τον λόγο που έγινε η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού.

Σε ποιο από τα παρακάτω δραστηριοποιείται η δική σας επιχείρηση; & Η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού σας έγινε έπειτα από:

		Η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού σας έγινε έπειτα από:				Total
		Προσωπική απόφαση	Επιρροή οικογένειας	Αποτέλεσμα συμβουλευτικής διαδικασίας	Όλα τα παραπάνω	
Σε ποιο από τα παρακάτω δραστηριοποιείται η δική σας επιχείρηση;	Καλλιτεχνικό κλάδο	0	0	0	2	2
	Στον κλάδο της Ομορφιάς και διακόσμησης	11	10	7	2	30

	Στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων	6	0	4	0	10
	Στον κλάδο του γενικού εμπορίου	10	2	4	12	28
	Σε άλλο κλάδο	13	0	2	18	33
Total		40	12	17	34	103

Γράφημα Crosstabulation 1: Στο γράφημα που έπεται παρατηρούνται η συχνότητα και το ποσοστό % που έχουν οι απαντήσεις της ερώτησης που διερευνούσε σε ποιο κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρηση των ερωτηθέντων σε συνδυασμό με την ερώτηση που διερευνούσε τον λόγο που έγινε η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού.



Crosstabulation ερώτησης «3» και ερώτησης «7»

Από τον πίνακα αυτού του Crosstabulation και του γραφήματος που το συνοδεύει φαίνεται ότι το δείγμα διαχωρίζεται σε 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% που απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον καλλιτεχνικό κλάδο και την ίδια στιγμή πως αντιμετώπισαν οικονομικά προβλήματα πριν την έναρξη της επιχείρησής τους, επίσης 26 άτομα σε ποσοστό 25,24% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως αντιμετώπισαν οικονομικά προβλήματα πριν την έναρξη της επιχείρησής τους, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως αντιμετώπισαν προβλήματα ελλιπούς διαφήμισης πριν την έναρξη της επιχείρησής τους, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως αντιμετώπισαν προβλήματα με το κοινωνικό και οικογενειακό περιβάλλον πριν την έναρξη της επιχείρησής τους. Στην συνέχεια 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων και την ίδια στιγμή πως αντιμετώπισαν οικονομικά προβλήματα πριν την έναρξη της επιχείρησής τους, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων και την ίδια στιγμή πως αντιμετώπισαν προβλήματα με το κοινωνικό και οικογενειακό περιβάλλον πριν την έναρξη της επιχείρησής τους, 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων και την ίδια στιγμή πως δεν αντιμετώπισαν κανένα πρόβλημα πριν την έναρξη της επιχείρησής τους. Επιπλέον 16 άτομα σε ποσοστό 15,53% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως αντιμετώπισαν οικονομικά προβλήματα πριν την έναρξη της επιχείρησής τους, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως αντιμετώπισαν προβλήματα με το κοινωνικό και οικογενειακό περιβάλλον πριν την έναρξη της επιχείρησής τους, 10 άτομα σε ποσοστό 9,71% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως δεν αντιμετώπισαν κανένα πρόβλημα πριν την έναρξη της επιχείρησής τους. Επιπρόσθετα 15 άτομα σε ποσοστό 14,56% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται σε κάποιον άλλο κλάδο και την ίδια στιγμή πως αντιμετώπισαν οικονομικά προβλήματα πριν την έναρξη της επιχείρησής τους, 8

άτομα σε ποσοστό 7,77% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται σε κάποιον άλλο κλάδο και την ίδια στιγμή πως αντιμετώπισαν προβλήματα με το κοινωνικό και οικογενειακό περιβάλλον πριν την έναρξη της επιχείρησής τους, τέλος 10 άτομα σε ποσοστό 9,71% απάντησαν πως η δική τους επιχείρηση δραστηριοποιείται σε κάποιον άλλο κλάδο και την ίδια στιγμή πως δεν αντιμετώπισαν προβλήματα πριν την έναρξη της επιχείρησής τους.

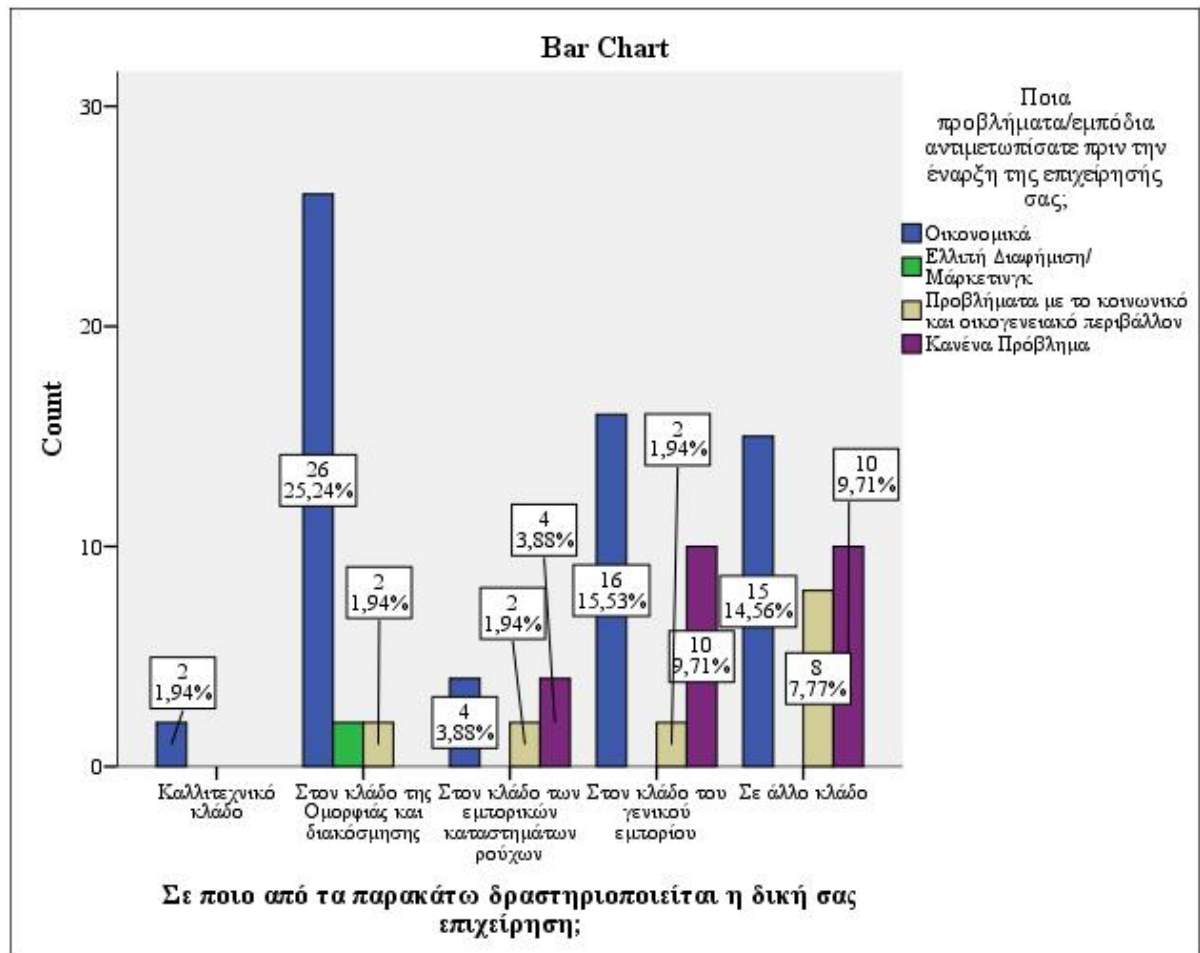
Πίνακας Crosstabulation 2: Στον πίνακα που έπεται παρατηρούνται οι απαντήσεις της ερώτησης που διερευνούσε σε ποιο κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρηση των ερωτηθέντων, σε συνδυασμό με την ερώτηση που διερευνούσε τον λόγο που έγινε η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού.

Σε ποιο από τα παρακάτω δραστηριοποιείται η δική σας επιχείρηση; & Ποια προβλήματα/εμπόδια αντιμετωπίσατε πριν την έναρξη της επιχείρησής σας;

		Ποια προβλήματα/εμπόδια αντιμετωπίσατε πριν την έναρξη της επιχείρησής σας;				Total
		Οικονομικά	Ελλιπή Διαφήμιση/ Μάρκετινγκ	Προβλήματα με το κοινωνικό και οικογενειακό περιβάλλον	Κανένα Πρόβλημα	
Σε ποιο από τα παρακάτω δραστηριοποιείται η δική σας επιχείρηση;	Καλλιτεχνικό κλάδο	2	0	0	0	2
	Στον κλάδο της Ομορφιάς και διακόσμησης	26	2	2	0	30
	Στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων	4	0	2	4	10

	Στον κλάδο του γενικού εμπορίου	16	0	2	10	28
	Σε άλλο κλάδο	15	0	8	10	33
Total		63	2	14	24	103

Γράφημα Crosstabulation 2: Στο γράφημα που έπεται παρατηρούνται η συχνότητα και το ποσοστό % που έχουν οι απαντήσεις της ερώτησης που διερευνούσε σε ποιο κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρηση των ερωτηθέντων σε συνδυασμό με την ερώτηση που διερευνούσε ποια προβλήματα αντιμετώπισαν οι ερωτηθείσες πριν την έναρξη της επιχείρησής τους.



Crosstabulation ερώτησης «2» και ερώτησης «12»

Από τον πίνακα αυτού του Crosstabulation και του γραφήματος που το συνοδεύει φαίνεται ότι το δείγμα διαχωρίζεται σε 1 άτομο σε ποσοστό 0,97% που απάντησε πως έχει ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες του για το μέλλον της επιχείρησης του είναι η ανάπτυξη και η επέκταση της, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης τους είναι η μεταβίβαση της στα παιδιά τους, 15 άτομα σε ποσοστό 14,56% απάντησαν πως έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης τους είναι η αύξηση των κερδών, 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% απάντησαν πως έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης είναι η είσοδος της σε νέες αγορές, 7 άτομα σε ποσοστό 6,80% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΙΕΚ και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης είναι η διατήρηση της στα σημερινά επίπεδα, 10 άτομα σε ποσοστό 9,71% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΙΕΚ και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης είναι η επέκταση και η ανάπτυξη της, 5 άτομα σε ποσοστό 4,85% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΙΕΚ και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης είναι η αύξηση της πελατείας. Στην συνέχεια 1 άτομο σε ποσοστό 0,97% απάντησε πως είναι κάτοχος τίτλου ΤΕΙ και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες του για το μέλλον της επιχείρησης είναι η διατήρηση της στα σημερινά επίπεδα, 6 άτομα σε ποσοστό 5,83% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης είναι η επέκταση και ανάπτυξη της, 12 άτομα σε ποσοστό 11,65% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης είναι η αύξηση της πελατείας, 10 άτομα σε ποσοστό 9,71% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης είναι η αύξηση των κερδών, 9 άτομα σε ποσοστό 8,74% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης είναι η εδραίωση της στην τοπική αγορά. Επιπλέον 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΑΕΙ και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης είναι επέκταση και ανάπτυξη της, 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΑΕΙ και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης είναι η αύξηση της πελατείας, 6 άτομα σε ποσοστό 5,83% απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΑΕΙ και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης

είναι η εδραίωση της στην τοπική αγορά. Επιπρόσθετα 1 άτομο σε ποσοστό 0,97% απάντησε πως είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες του για το μέλλον της επιχείρησης είναι η διατήρηση της στα σημερινά επίπεδα, 3 άτομα σε ποσοστό 2,91% απάντησαν πως είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης είναι η επέκταση και ανάπτυξη της, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης είναι η αύξηση των κερδών, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησης είναι η επέκταση και ανάπτυξη της, τέλος 1 άτομο σε ποσοστό 0,97% απάντησε πως είναι κάτοχος διδακτορικού τίτλου και την ίδια στιγμή πως οι επιθυμίες του για το μέλλον της επιχείρησης είναι η αύξηση των κερδών.

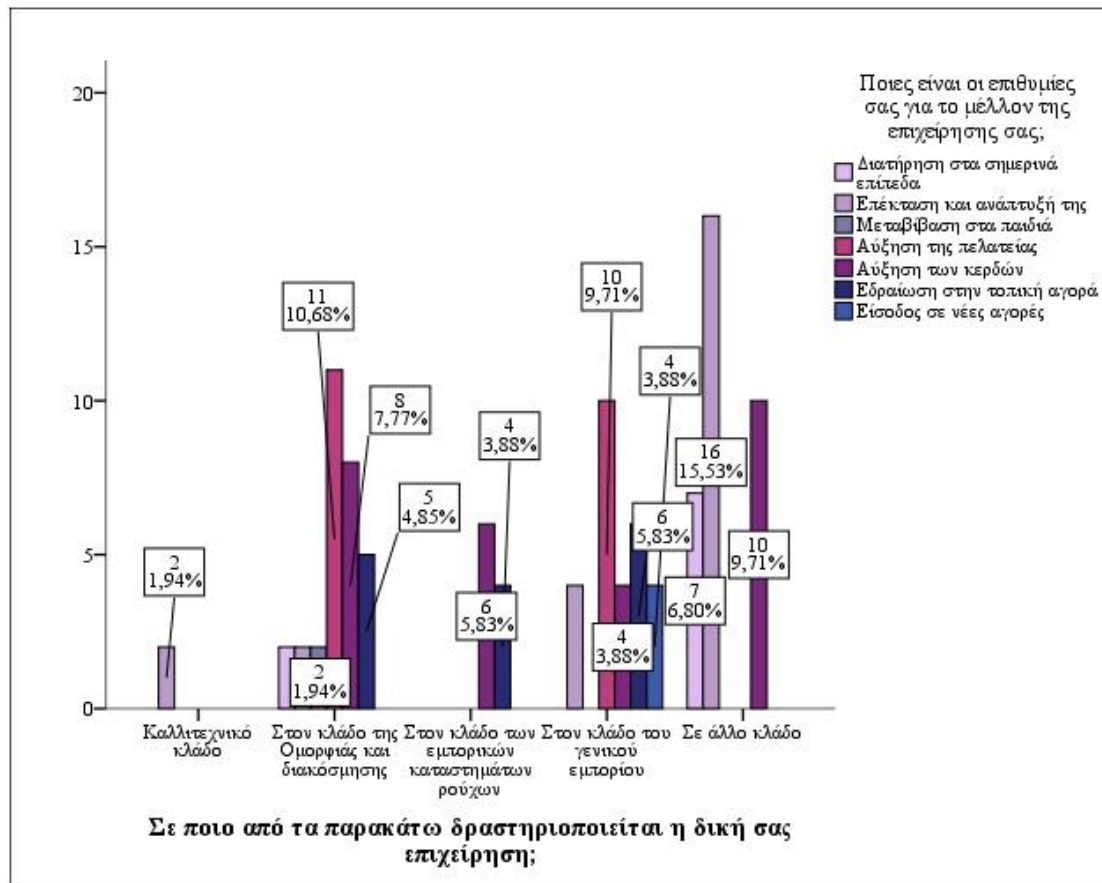
Επίπεδο εκπαίδευσης & Ποιες είναι οι επιθυμίες σας για το μέλλον της επιχείρησης σας;

		Ποιες είναι οι επιθυμίες σας για το μέλλον της επιχείρησης σας;							Τοτα I
		Διατήρηση στα σημερινά επίπεδα	Επέκταση και ανάπτυξη της	Μεταβίβαση στα παιδιά	Αύξηση της πελατείας	Αύξηση των κερδών	Εδραίωση στην τοπική αγορά	Είσοδος σε νέες αγορές	
Επίπεδο εκπαίδευσης	Υποχρεωτική Εκπαίδευση	0	1	2	0	15	0	4	22
	τίτλος από ΙΕΚ	7	10	0	5	0	0	0	22
	τίτλος από ΤΕΙ	1	6	0	12	10	9	0	38
	τίτλος από ΑΕΙ	0	2	0	4	0	6	0	12
	Μεταπτυχιακός τίτλος	1	3	0	0	2	0	0	6
	Διδακτορικός τίτλος	0	2	0	0	1	0	0	3

Επίπεδο εκπαίδευσης & Ποιες είναι οι επιθυμίες σας για το μέλλον της επιχείρησής σας;

		Ποιες είναι οι επιθυμίες σας για το μέλλον της επιχείρησής σας;							Total
		Διατήρηση σημερινά επίπεδα	Επέκταση και ανάπτυξη της	Μεταβίβαση στα παιδιά	Αύξηση της πελατείας	Αύξηση των κερδών	Εδραίωση στην τοπική αγορά	Είσοδος σε νέες αγορές	
Επίπεδο εκπαίδευσης	Υποχρεωτική Εκπαίδευση	0	1	2	0	15	0	4	22
	τίτλος από ΙΕΚ	7	10	0	5	0	0	0	22
	τίτλος από ΤΕΙ	1	6	0	12	10	9	0	38
	τίτλος από ΑΕΙ	0	2	0	4	0	6	0	12
	Μεταπτυχιακός τίτλος	1	3	0	0	2	0	0	6
	Διδακτορικός τίτλος	0	2	0	0	1	0	0	3
Total		9	24	2	21	28	15	4	103

Πίνακας Crosstabulation 3: Στον πίνακα που έπεται παρατηρούνται οι απαντήσεις της ερώτησης που διερευνούσε το επίπεδο εκπαίδευσης των ερωτηθέντων, σε συνδυασμό με την ερώτηση που διερευνούσε τις επιθυμίες των ερωτηθέντων για το μέλλον της επιχείρησής τους.



Γραφημα Crosstabulation 3: Στο γράφημα που έπεται παρατηρούνται η συχνότητα και το ποσοστό % που έχουν οι απαντήσεις της ερώτησης που διερευνούσε το επίπεδο εκπαίδευσης των ερωτηθέντων σε συνδυασμό με την ερώτηση που διερευνούσε τις επιθυμίες των ερωτηθέντων για το μέλλον της επιχείρησής τους.

Crosstabulation ερώτησης «2» και ερώτησης «17»

Από τον πίνακα αυτού του Crosstabulation και του γραφήματος που το συνοδεύει φαίνεται ότι το δείγμα διαχωρίζεται σε 1 άτομο σε ποσοστό 0,97% που απάντησε πως έχει ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη του τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι εξυπνάδα, δημιουργικότητα και γνώσεις, 6 άτομα σε ποσοστό 5,83% που απάντησαν πως έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι οργάνωση και προγραμματισμός, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% που απάντησαν πως έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι ευγένεια, κοινωνικότητα και ομορφιά, 13 άτομα σε ποσοστό 12,62% που απάντησαν πως έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι όλα τα προαναφερθέντα. Επιπλέον 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΙΕΚ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι εξυπνάδα, δημιουργικότητα και γνώσεις, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΙΕΚ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι ευγένεια κοινωνικότητα και ομορφιά, 8 άτομα σε ποσοστό 7,77% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΙΕΚ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι επιμονή και υπομονή, 8 άτομα σε ποσοστό 7,77% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΙΕΚ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι όλα τα προαναφερθέντα. Στην συνέχεια 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι εξυπνάδα, δημιουργικότητα και γνώσεις, 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι οργάνωση και προγραμματισμός, 7 άτομα σε ποσοστό 6,80% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι ευγένεια κοινωνικότητα και ομορφιά, 3 άτομα σε ποσοστό 2,91% που απάντησαν πως είναι

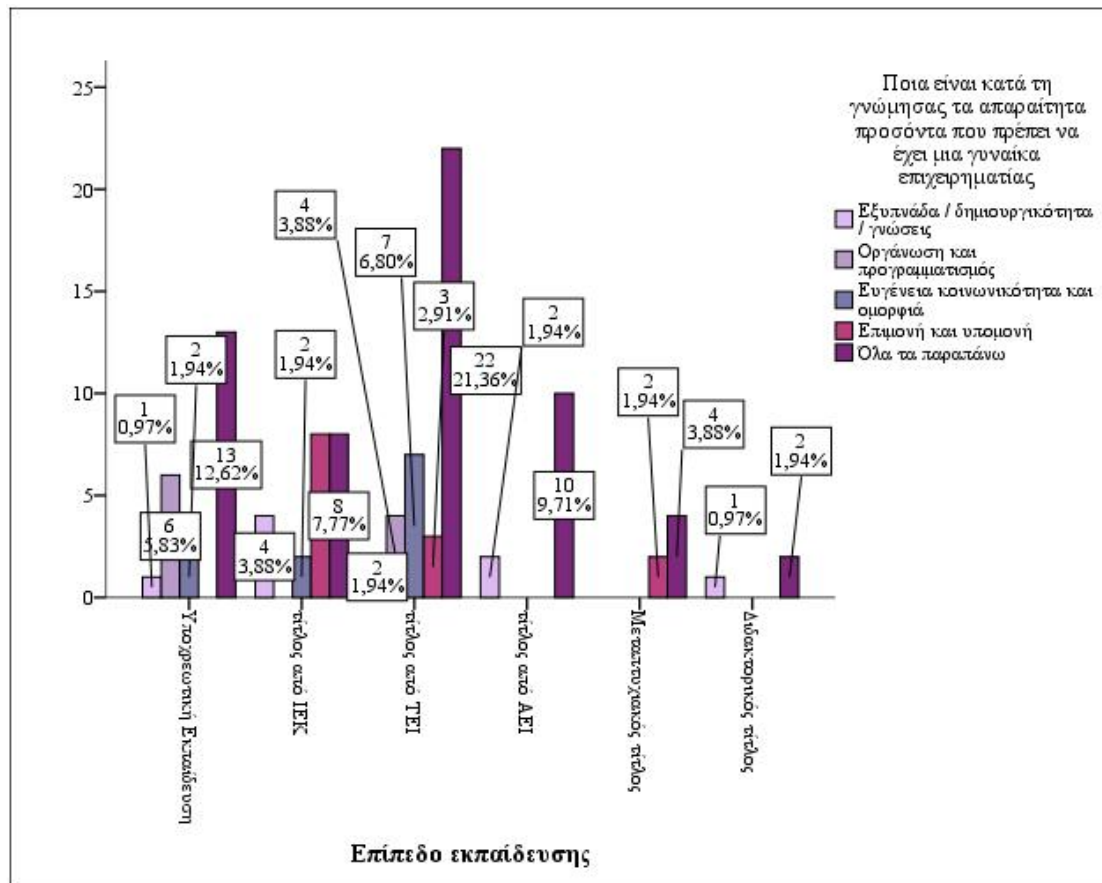
κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι επιμονή και υπομονή, 22 άτομα σε ποσοστό 21,36% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι όλα τα προαναφερθέντα. Επιπρόσθετα 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΑΕΙ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι εξυπνάδα, δημιουργικότητα και γνώσεις, 10 άτομα σε ποσοστό 9,71% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΑΕΙ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι όλα τα προαναφερθέντα, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι επιμονή και υπομονή, 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι όλα τα προαναφερθέντα, 1 άτομο σε ποσοστό 0,97% που απάντησε πως είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη του τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι εξυπνάδα, δημιουργικότητα και γνώσεις, τέλος 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι όλα τα προαναφερθέντα.

Πίνακας Crosstabulation 4: Στον πίνακα που έπεται παρατηρούνται οι απαντήσεις της ερώτησης που διερευνούσε το επίπεδο εκπαίδευσης των ερωτηθέντων, σε συνδυασμό με την ερώτηση που διερευνούσε ποια κατά την γνώμη των ερωτηθέντων είναι τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας.

Επίπεδο εκπαίδευσης & Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας

		Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας					Total
		Εξυπνάδα / δημιουργικότητα / γνώσεις	Οργάνωση και προγραμματισμός	Ευγένεια κοινωνική και ομορφιά	Επιμόνη και υπομονή	Όλα τα παραπάνω	
Επίπεδο εκπαίδευσης	Υποχρεωτική Εκπαίδευση	1	6	2	0	13	22
	τίτλος από ΙΕΚ	4	0	2	8	8	22
	τίτλος από ΤΕΙ	2	4	7	3	22	38
	τίτλος από ΑΕΙ	2	0	0	0	10	12
	Μεταπτυχιακός τίτλος	0	0	0	2	4	6
	Διδακτορικός τίτλος	1	0	0	0	2	3
Total		10	10	11	13	59	103

Γραφημα Crosstabulation 4: Στο γράφημα που έπεται παρατηρούνται η συχνότητα και το ποσοστό % που έχουν οι απαντήσεις της ερώτησης που διερευνούσε το επίπεδο εκπαίδευσης των ερωτηθέντων σε συνδυασμό με την ερώτηση που διερευνούσε ποια κατά την γνώμη των ερωτηθέντων είναι τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας.



Crosstabulation ερώτησης «2» και ερώτησης «18»

Από τον πίνακα αυτού του Crosstabulation και του γραφήματος που το συνοδεύει φαίνεται ότι το δείγμα διαχωρίζεται σε 5 άτομα σε ποσοστό 4,85% που απάντησαν πως έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η τιμιότητα, η ειλικρίνεια και η ευπρέπεια, 10 άτομα σε ποσοστό 9,71% απάντησαν πως έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η εξυπνάδα και η ευστροφία, 7 άτομα σε ποσοστό 6,80% που απάντησαν πως έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η δημιουργικότητα. Στην συνέχεια 8 άτομα σε ποσοστό 7,77% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΙΕΚ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η τιμιότητα, η ειλικρίνεια και η ευπρέπεια, 13 άτομα σε ποσοστό 12,62% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΙΕΚ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η εξυπνάδα και η ευστροφία, 1 άτομο σε ποσοστό 0,97% που απάντησε πως είναι κάτοχος τίτλου ΙΕΚ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη του τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η δημιουργικότητα. Επιπρόσθετα 15 άτομα σε ποσοστό 14,56% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι το επιχειρηματικό σχέδιο, 9 άτομα σε ποσοστό 0,97% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η τιμιότητα, η ειλικρίνεια και η ευπρέπεια, 9 άτομα σε ποσοστό 8,74% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η εξυπνάδα και η ευστροφία, 5 άτομα σε ποσοστό 4,85% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΤΕΙ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η δημιουργικότητα. Επιπλέον 6 άτομα σε ποσοστό 5,83% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΑΕΙ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι το επιχειρηματικό σχέδιο, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΑΕΙ και την ίδια στιγμή

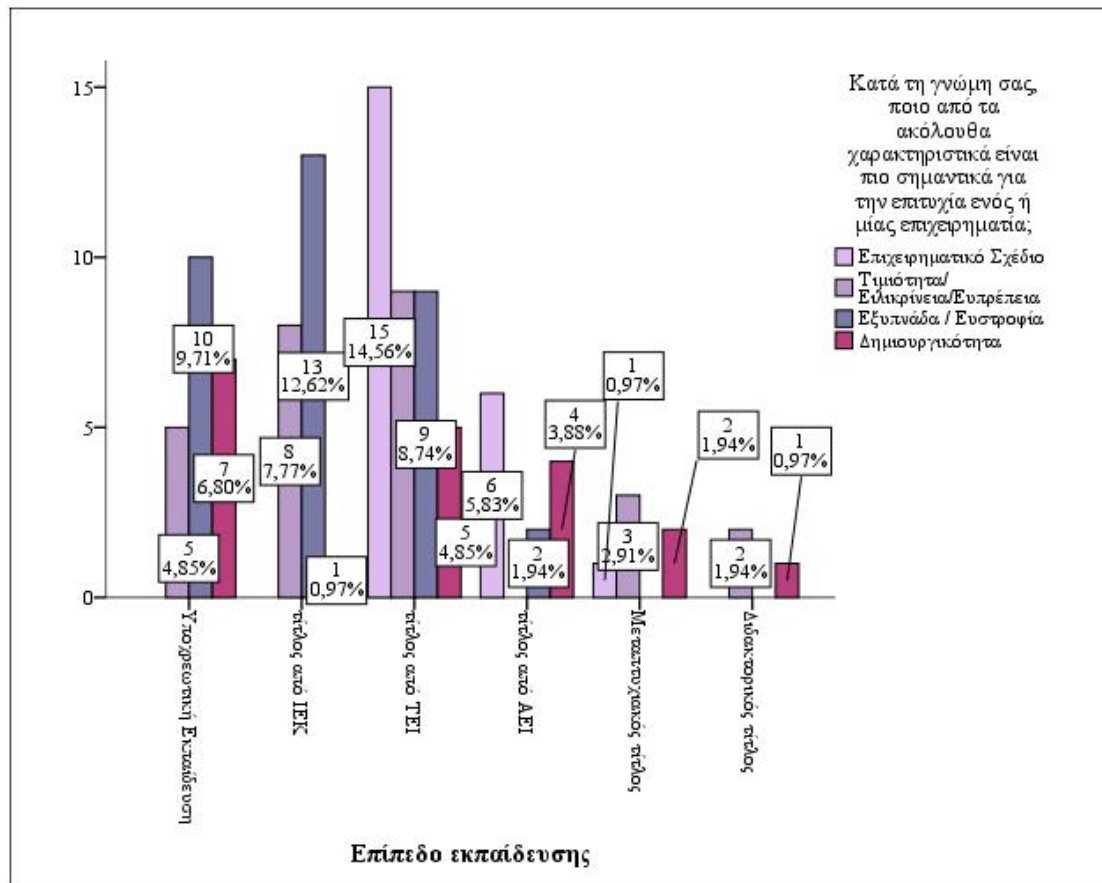
πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η εξυπνάδα και η ευστροφία, 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι τίτλου ΑΕΙ και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η δημιουργικότητα, 1 άτομο σε ποσοστό 0,97% που απάντησε πως είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη του τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι το επιχειρηματικό σχέδιο, 3 άτομα σε ποσοστό 2,91% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η τιμιότητα, η ειλικρίνεια και η ευπρέπεια, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η δημιουργικότητα, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% που απάντησαν πως είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η τιμιότητα, η ειλικρίνεια και η ευπρέπεια, τέλος 1 άτομο σε ποσοστό 0,97% που απάντησε πως είναι κάτοχος διδακτορικού τίτλου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη του τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας είναι η δημιουργικότητα.

Πίνακας Crosstabulation5: Στον πίνακα που έπεται παρατηρούνται οι απαντήσεις της ερώτησης που διερευνούσε το επίπεδο εκπαίδευσης των ερωτηθέντων, σε συνδυασμό με την ερώτηση που διερευνούσε ποια κατά την γνώμη των ερωτηθέντων είναι τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας.

Επίπεδο εκπαίδευσης & Κατά τη γνώμη σας, ποιο από τα ακόλουθα χαρακτηριστικά είναι πιο σημαντικά για την επιτυχία ενός ή μίας επιχειρηματία;
Crosstabulation

		Κατά τη γνώμη σας, ποιο από τα ακόλουθα χαρακτηριστικά είναι πιο σημαντικά για την επιτυχία ενός ή μίας επιχειρηματία;				Total
		Επιχειρηματικό Σχέδιο	Τιμιότητα/Ειλικρίνεια/Ευπρέπεια	Εξυπνάδα / Ευστροφία	Δημιουργικότητα	
Επίπεδο εκπαίδευσης	Υποχρεωτική Εκπαίδευση	0	5	10	7	22
	τίτλος από ΙΕΚ	0	8	13	1	22
	τίτλος από ΤΕΙ	15	9	9	5	38
	τίτλος από ΑΕΙ	6	0	2	4	12
	Μεταπτυχιακός τίτλος	1	3	0	2	6
	Διδακτορικός τίτλος	0	2	0	1	3
Total		22	27	34	20	103

Γράφημα Crosstabulation 5: Στο γράφημα που έπεται παρατηρούνται η συχνότητα και το ποσοστό % που έχουν οι απαντήσεις της ερώτησης που διερευνούσε το επίπεδο εκπαίδευσης των ερωτηθέντων σε συνδυασμό με την ερώτηση που διερευνούσε ποια κατά την γνώμη των ερωτηθέντων είναι τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματίας.



Crosstabulation ερώτησης «3» και ερώτησης «17»

Από τον πίνακα αυτού του Crosstabulation και του γραφήματος που το συνοδεύει φαίνεται ότι το δείγμα διαχωρίζεται σε 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% που απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον καλλιτεχνικό κλάδο και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι εξυπνάδα, δημιουργικότητα και γνώσεις, 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι εξυπνάδα, δημιουργικότητα και γνώσεις, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι οργάνωση και προγραμματισμός, 7 άτομα σε ποσοστό 6,80% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι ευγένεια, κοινωνικότητα και ομορφιά, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι επιμονή και υπομονή, 15 άτομα σε ποσοστό 14,56% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι όλα τα προαναφερθέντα. Επιπρόσθετα 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι ευγένεια, κοινωνικότητα και ομορφιά, 8 άτομα σε ποσοστό 7,77% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι όλα τα προαναφερθέντα. Στην συνέχεια 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι εξυπνάδα, δημιουργικότητα και γνώσεις, 8 άτομα σε ποσοστό 7,77% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού

εμπορίου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι οργάνωση και προγραμματισμός, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι ευγένεια, κοινωνικότητα και ομορφιά, 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι επιμονή και υπομονή, 10 άτομα σε ποσοστό 9,71% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι όλα τα προαναφερθέντα. Επιπλέον 7 άτομα σε ποσοστό 6,80% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται σε κάποιον άλλο κλάδο και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι επιμονή και υπομονή, τέλος 26 άτομα σε ποσοστό 24,24% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται σε κάποιον άλλο κλάδο και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι όλα τα προαναφερθέντα.

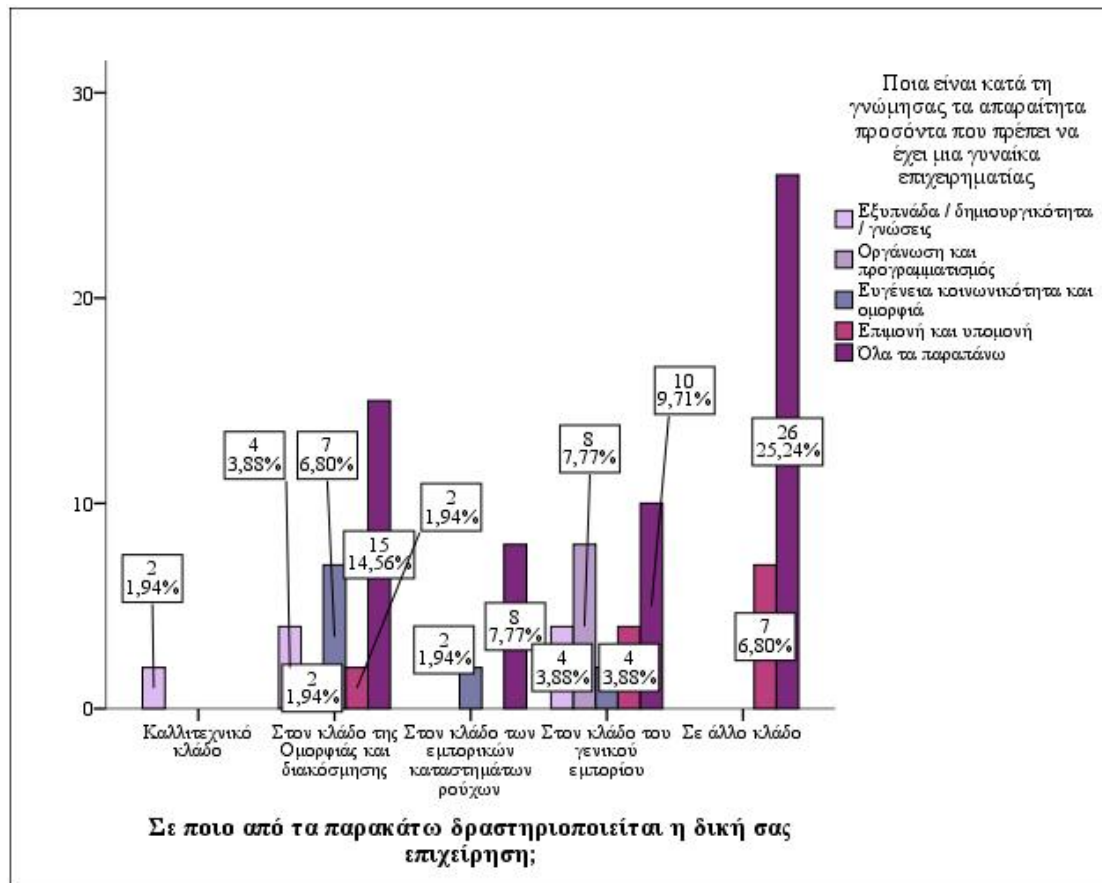
Πίνακας Crosstabulation 6: Στον πίνακα που έπεται παρατηρούνται οι απαντήσεις της ερώτησης που διερευνούσε σε ποιο κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρησή των ερωτηθέντων, σε συνδυασμό με την ερώτηση που διερευνούσε ποια κατά την γνώμη των ερωτηθέντων είναι τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας.

Σε ποιο από τα παρακάτω δραστηριοποιείται η δική σας επιχείρηση; & Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας

Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας					
Εξυπνάδα / δημιουργικότητα / γνώσεις	Οργάνωση και προγραμματισμός	Ευγένεια κοινωνικότητα και ομορφιά	Επιμονή και υπομονή	Όλα τα παραπάνω	Total

Σε ποιο από τα παρακάτω δραστηριοποιείται η δική σας επιχείρηση;	Καλλιτεχνικό κλάδο	2	0	0	0	0	2
	Στον κλάδο της Ομορφιάς και διακόσμησης	4	2	7	2	15	30
	Στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων	0	0	2	0	8	10
	Στον κλάδο του γενικού εμπορίου	4	8	2	4	10	28
	Σε άλλο κλάδο	0	0	0	7	26	33
Total		10	10	11	13	59	103

Γράφημα Crosstabulation 6: Στο γράφημα που έπεται παρατηρούνται η συχνότητα και το ποσοστό % που έχουν οι απαντήσεις της ερώτησης που διερευνούσε σε ποιο κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρηση των ερωτηθέντων συνδυασμό με την ερώτηση που διερευνούσε ποια κατά την γνώμη των ερωτηθέντων είναι τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας.



Crosstabulation ερώτησης «3» και ερώτησης «18»

Από τον πίνακα αυτού του Crosstabulation και του γραφήματος που το συνοδεύει φαίνεται ότι το δείγμα διαχωρίζεται σε 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% που απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον καλλιτεχνικό κλάδο και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι η εξυπνάδα και η ευστροφία, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι το επιχειρηματικό σχέδιο, 11 άτομα σε ποσοστό 10,68% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι η τιμιότητα, η ειλικρίνεια και η ευπρέπεια, 15 άτομα σε ποσοστό 14,56% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι η εξυπνάδα και η ευστροφία, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η επιχείρησή τους δραστηριοποιείται στον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα

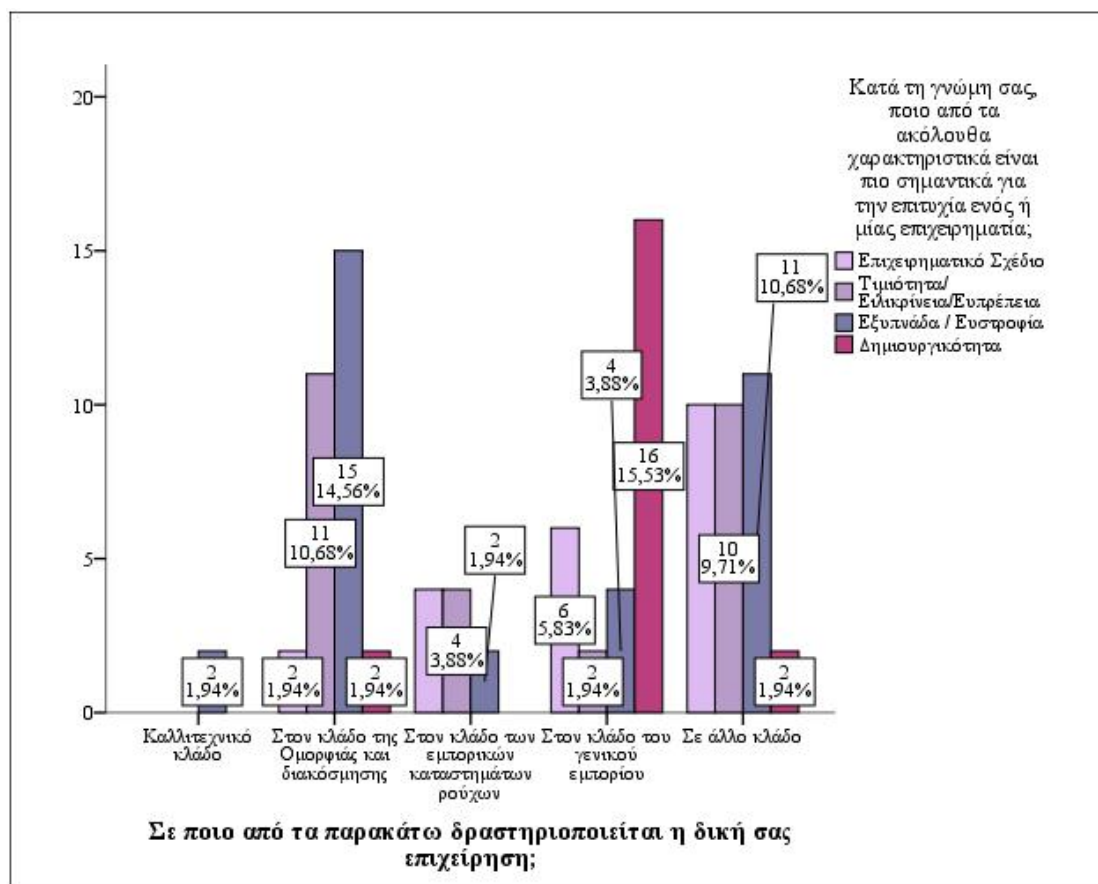
χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι η δημιουργικότητα. Στην συνέχεια 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% απάντησαν πως η επιχείρηση τους δραστηριοποιείται στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι το επιχειρηματικό σχέδιο, 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% απάντησαν πως η επιχείρηση τους δραστηριοποιείται στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι η τιμιότητα, η ειλικρίνεια και η ευπρέπεια, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η επιχείρηση τους δραστηριοποιείται στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι η εξυπνάδα και η ευστροφία. Επιπλέον 6 άτομα σε ποσοστό 5,83% απάντησαν πως η επιχείρηση τους δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι το επιχειρηματικό σχέδιο, 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η επιχείρηση τους δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι η τιμιότητα, η ειλικρίνεια και η ευπρέπεια, 4 άτομα σε ποσοστό 3,88% απάντησαν πως η επιχείρηση τους δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι η εξυπνάδα και η ευστροφία, 16 άτομα σε ποσοστό 15,53% απάντησαν πως η επιχείρηση τους δραστηριοποιείται στον κλάδο του γενικού εμπορίου και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι η δημιουργικότητα. Επιπρόσθετα 10 άτομα σε ποσοστό 9,71% απάντησαν πως η επιχείρηση τους δραστηριοποιείται σε κάποιον άλλο κλάδο και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι το επιχειρηματικό σχέδιο, 10 άτομα σε ποσοστό 9,71% απάντησαν πως η επιχείρηση τους δραστηριοποιείται σε κάποιον άλλο κλάδο και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι τιμιότητα, ευπρέπεια και η ειλικρίνεια, 11 άτομα σε ποσοστό 10,68% απάντησαν πως η επιχείρηση τους δραστηριοποιείται σε κάποιον άλλο κλάδο και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι εξυπνάδα και η ευστροφία, τέλος 2 άτομα σε ποσοστό 1,94% απάντησαν πως η επιχείρηση τους δραστηριοποιείται σε κάποιον άλλο κλάδο και την ίδια στιγμή πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός η μίας επιχειρηματία είναι η δημιουργικότητα.

Πίνακας Crosstabulation 7: Στον πίνακα που έπεται παρατηρούνται οι απαντήσεις της ερώτησης που διερευνούσε σε ποιο κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρηση των ερωτηθέντων, σε συνδυασμό με την ερώτηση που διερευνούσε ποια κατά την γνώμη των ερωτηθέντων είναι τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός ή μίας επιχειρηματία είναι η δημιουργικότητα.

Σε ποιο από τα παρακάτω δραστηριοποιείται η δική σας επιχείρηση; & Κατά τη γνώμη σας, ποιο από τα ακόλουθα χαρακτηριστικά είναι πιο σημαντικά για την επιτυχία ενός ή μίας επιχειρηματία;

		Κατά τη γνώμη σας, ποιο από τα ακόλουθα χαρακτηριστικά είναι πιο σημαντικά για την επιτυχία ενός ή μίας επιχειρηματία;				Total
		Επιχειρηματικό Σχέδιο	Τιμιότητα / Ειλικρίνεια / Ευπρέπεια	Εξυπνάδα / Ευστροφία	Δημιουργικότητα	
Σε ποιο από τα παρακάτω δραστηριοποιείται η δική σας επιχείρηση;	Καλλιτεχνικό κλάδο	0	0	2	0	2
	Στον κλάδο της Ομορφιάς και διακόσμησης	2	11	15	2	30
	Στον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων	4	4	2	0	10
	Στον κλάδο του γενικού εμπορίου	6	2	4	16	28
	Σε άλλο κλάδο	10	10	11	2	33
Total		22	27	34	20	103

Γράφημα Crosstabulation 7: Στο γράφημα που έπεται παρατηρούνται η συχνότητα και το ποσοστό % που έχουν οι απαντήσεις της ερώτησης που διερευνούσε σε ποιο κλάδο δραστηριοποιείται η επιχείρηση των ερωτηθέντων συνδυασμό με την ερώτηση που διερευνούσε ποια κατά την γνώμη των ερωτηθέντων είναι τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά ενός ή μίας επιχειρηματία είναι η δημιουργικότητα.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Από ότι φάνηκε από την ανάλυση των απαντήσεων των ερωτηθεισών γυναικών φαίνεται πως το μεγαλύτερο ποσοστό των γυναικών απάντησαν πως πιστεύουν ότι οι γυναίκες δραστηριοποιούνται περισσότερο με τον κλάδο της ομορφιάς και της διακόσμησης ενώ σε όμοιο ποσοστό ήταν και οι γυναίκες που απάντησαν πως πιστεύουν ότι οι γυναίκες δραστηριοποιούνται περισσότερο με τον κλάδο των εμπορικών καταστημάτων ρούχων, ένα εξίσου σημαντικό ποσοστό απάντησε πως ο κλάδος με τη μεγαλύτερη γυναικεία δραστηριοποίηση ήταν ο κλάδος του γενικού εμπορίου, μικρά ποσοστά απαντήσεων καταμετρήθηκαν στον καλλιτεχνικό κλάδο, τον κατασκευαστικό κλάδο. Από ότι φάνηκε από τις απαντήσεις η προσωπική απόφαση και η επιρροή της οικογένειας ήταν οι κατασταλτικοί παράγοντες που ώθησαν τις περισσότερες γυναίκες να δραστηριοποιηθούν στον κλάδο της ομορφιάς και διακόσμησης.

Επίσης παρατηρήσαμε πως η πλειοψηφία των γυναικών απάντησε πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού τους έγινε έπειτα από προσωπική απόφαση, ενώ με μικρή διαφορά ήταν οι γυναίκες που απάντησαν πως επέλεξαν τον επαγγελματικό προσανατολισμό τους έγινε έπειτα από όλους τους παράγοντες που τους δόθηκαν (προσωπική απόφαση, επιρροή οικογένειας, συμβουλευτική διαδικασία), ενώ μικρό ποσοστό γυναικών απάντησαν πως η επιλογή του επαγγελματικού προσανατολισμού τους έγινε έπειτα από αποτέλεσμα συμβουλευτικής διαδικασίας και λόγω της οικογενειακής τους επιρροής.

Ταυτόχρονα σχεδόν το 50% του δείγματος απάντησε πως έχουν την δική τους επιχείρηση επειδή είναι οικογενειακή επιχείρηση, ενώ αν και σε μικρό σχετικά αριθμό οι δεύτερη και τρίτη σε αριθμό απαντήσεις ήταν η δημιουργία της δικής τους επιχείρησης επειδή ήθελαν να ξεφύγουν από το σπίτι και η ύπαρξη μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας, τα μικρότερα σε αριθμό ποσοστά ήταν η μη ύπαρξη εργασίας, η χρήση κάποιας επιδότησης και η αξιοποίηση του πολύ ελεύθερο χρόνο που είχαν.

Μια ακόμη παρατήρηση που βρέθηκε ήταν πως 6 στις 10 γυναίκες απάντησαν πως αντιμετώπισαν οικονομικά προβλήματα πριν την έναρξη της επιχείρησής τους, ενώ 2 στις 10 απάντησαν πως δεν αντιμετώπισαν προβλήματα πριν την έναρξη της επιχείρησής τους, σε μικρότερα ποσοστά ακολούθησαν τα προβλήματα στο κοινωνικό και οικογενειακό περιβάλλον πριν την έναρξη της

επιχείρησής τους και η ύπαρξη εμποδίων από την ελλιπή διαφήμιση πριν την έναρξη της επιχείρησής τους.

Επίσης παρατηρήθηκε η πλειοψηφία των γυναικών που έλαβαν μέρος στην έρευνα απάντησαν πως είναι από πολύ έως πάρα πολύ ικανοποιημένες από τη μέχρι τώρα πορεία της επιχείρησής τους.

Επιπροσθέτως παρατηρείται πως το μεγαλύτερο ποσοστό γυναικών απάντησε πως ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με το ότι μέσω της επιχείρησής εφαρμόζουν τις ιδέες τους, ενώ στη συνέχεια το δεύτερο σε αριθμό τμήμα των γυναικών συμφώνησε με το προαναφερθέν. Αντιθέτως αν και οι ερωτηθείσες σε παρόμοια ποσοστά με το προαναφερθέν ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με το ότι η επιχείρηση θα τους αποφέρει στο μέλλον υψηλό εισόδημα στο δεύτερο μεγαλύτερο ποσοστό τους διαφώνησαν με το προαναφερθέν ερώτημα.

Στην συνέχεια παρατηρήσαμε πως η πλειοψηφία των γυναικών απάντησαν πως συμφωνούν με το ότι η επιχείρηση θα τους αποφέρει στο μέλλον υψηλό εισόδημα.

Ένα σημαντικό εύρημα της έρευνας ήταν πως οι περισσότερες γυναίκες απάντησαν πως ο φόβος/ανησυχία τους για το μέλλον της επιχείρησής είναι η αντιμετώπιση των αλλαγών ή και εξελίξεων στην αγορά, ενώ κοντά σε ποσοστό ήταν οι γυναίκες που απάντησαν πως αντιμετωπίζουν φόβο για τη βιωσιμότητα της επιχείρησής. Ακολούθησαν οι απαντήσεις των ερωτηθέντων σχετικά με φόβους για τον ανταγωνισμό, την έλλειψη καινοτομίας, την αδυναμία εισόδου σε νέες αγορές, τις ενδεχόμενες αλλαγές στο εξωτερικό περιβάλλον και ένα ποσοστό της τάξης του 20% απάντησαν πως όλοι οι προαναφερθείσες ανησυχίες/φόβοι τις φοβίζουν.

Ταυτόχρονα παρατηρείται πως οι περισσότερες γυναίκες απάντησαν πως οι επιθυμίες τους για το μέλλον της επιχείρησής τους είναι η αύξηση των κερδών και σε εξίσου μεγάλο αριθμό απαντήσεων ακολούθησε η επιθυμία για η επέκταση και ανάπτυξη της επιχείρησής τους καθώς και η αύξηση της πελατείας τους. Ακολούθησαν οι επιθυμίες για διατήρηση της στα σημερινά επίπεδα, η μεταβίβαση της στα παιδιά, η εδραίωση της στην τοπική αγορά και η είσοδος της σε νέες αγορές.

Επιπροσθέτως παρατηρήσαμε πως η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων απάντησαν ότι πιστεύουν πως υπάρχουν διαφορές ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες επιχειρηματίες στη δημιουργία και λειτουργία επιχειρήσεων, ενώ ένα ποσοστό ερωτηθεισών που δεν υπερέβαινε το 50% του δείγματος απάντησε πως

συμφωνούν με το ότι το φύλο επηρεάζει την επαγγελματική σταδιοδρομία και την κοινωνικοοικονομική θέση.

Επίσης ένα σημαντικό στοιχείο που παρατηρήθηκε ήταν πως οι περισσότερες γυναίκες απάντησαν ότι διαφωνούν με το ότι οι γυναίκες έχουν ισότιμη μεταχείριση με τους άνδρες στο χώρο εργασίας ενώ σε αντίστοιχο ποσοστό ήταν και τα άτομα που απάντησαν πως συμφωνούν με το ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να συνδυάσουν οικογένεια και καριέρα. Ταυτόχρονα πάνω από τις μισές ερωτηθείσες απάντησαν πως κατά την γνώμη τους τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας είναι ένας συνδυασμός εξυπνάδας, δημιουργικότητας, γνώσεων, οργάνωσης προγραμματισμού, ευγένειας, κοινωνικότητας, ομορφιάς, επιμονής και υπομονής.

Τέλος παρατηρήσαμε πως οι ερωτηθείσες στο μεγαλύτερο τμήμα τους απάντησαν πως κατά την γνώμη τους τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά για την επιτυχία ενός η μίας επιχειρηματία είναι η εξυπνάδα και η ευστροφία, ακολούθησε η τιμιότητα, η ειλικρίνεια και η ευπρέπεια, ενώ μετά ήρθαν το επιχειρηματικό σχέδιο και η δημιουργικότητα, ενώ η πλειοψηφία των ερωτηθεισών απάντησαν ότι συμφωνούν με το ότι η οικονομική κρίση που διανύουμε αυτή την χρονική περίοδο δρα μειονεκτικά στη γυναικεία επιχειρηματικότητα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Αθανασιάδου Χ., Πετροπούλου Σ., και Μιμίκου Γ., (2001) *Οι Συνθήκες της Γυναικείας Απασχόλησης στην Ελλάδα: 1980-2000*, Κ.ΕΘ.Ι, Αθήνα

Αλεξίου, Δ., (2001), *Σύγχρονη Μητέρα, όσα πρέπει να ξέρει για το παιδί*, Εκδόσεις Ι Φλώρου, Αθήνα

Γκίνογλου, Δ., Ταχυνάκης, Π. και Μωυσή, Σ. (2005), *Γενική Χρηματοοικονομική Λογιστική*, Εκδόσεις Rossili, Αθήνα

Δεδουσόπουλος, Α., (2002), *Πολιτική οικονομία της αγοράς εργασίας, η Προσφορά Εργασίας, Θεωρίες, Πολιτικές και Ερευνητικές Αναζητήσεις*, Εκδόσεις τυπωθήτω-Γιώργος Δαρδανός, Αθήνα

Δουλκέρη, Τ., (1986), *Η συμμετοχή της Ελληνίδας στην οικογένεια και στην εργασία*, Εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα

Ιωαννίδης, Σ., Πολίτης, Τ. και Τσακανίκας, Α. (2005), *Η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα 2004-2005*, ΙΟΒΕ, Αθήνα

Λογοθέτη Σ, Σ., (1998), *Η ταυτότητα και ο ρόλος της γυναίκας, Ρόλοι γυναικών και ολοκλήρωση της*, Α' Τόμος, Εκδόσεις Σάκκουλας, Αθήνα

Μουσούρου Μ, Λ., (1989), *Κοινωνιολογία της σύγχρονης οικογένειας*, Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα

Πετρινώτη, Ξ., (1989), *Αγορές Εργασίας, οικονομικές θεωρίες και έρευνες*, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα

Ρεππάς Α, Π., (1997), *Προσδιοριστικοί παράγοντες της μετακίνησης του πληθυσμού της υπαίθρου (1961-1971, Διεύθυνση μελετών και προγραμματισμού*, Αθήνα

Τάκαρη, Ν., (1978), *Η κοινωνική και επαγγελματική θέση της σημερινής γυναίκας*, Εκδόσεις Αυτοέκδοση, Αθήνα

Τσαούσης Γ, Δ., (1997), *Η κοινωνία μας. Οργάνωση, λειτουργία, δυναμική*, Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα

Χουρδάκη, Μ., Μαρουδά, Α., Σταύρου, Μ., (1989), *Θέματα Προετοιμασίας για γάμο-συμβίωση και σχέσεις στην οικογένεια*, Πανελλήνιο συνέδριο σχολών γονέων, Αθήνα, Εκδόσεις Αυτοέκδοση

Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών, (2007), *Η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα κατά το 2006-2007 – Στοιχεία από την έκθεση του GEM*, Αθήνα

Υπ. Εργασίας, Ε.Κ. ΒΙΟ of Attika, (2000) *Έρευνα - Μελέτη για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα*, Αθήνα

ΔΙΕΘΝΗΣ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Brockhaus, R.H. (1980), *Risk taking propensity of entrepreneurs*, Academy of Management Journal

Carter, S. and Shaw, E. (2006), *Women's Business Ownership: Recent Research and Policy Developments*, Report to the Small Business Service

Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*, Heinemann, London

Sheikh, A. (2003). *The legal regime of foreign private investment in Sudan and Saudi Arabia*, Second Edition, Cambridge University Press, USA

Stevenson, H.H. and Jarillo, J.C. (1990), *A paradigm of entrepreneurship: entrepreneurial management*, Strategic Management Journal, Vol. 11, p. 17 – 27

Tyson, L. D'A., Petrin, T. and Rogers, H. (1994). *Promoting entrepreneurship in Eastern Europe*, Small Business Economics, Kluwer Academic Publishers, Netherlands, p. 6, 171

Venkataraman, S. (1997). *The Distinctive Domain of Entrepreneurship Research: An Editor's Perspective*. *Advances in Entrepreneurship*. J. Katz and R. Brockhaus. Greenwich, JAI Press, p. 119 – 138

Welter, F., Smallbone, D. and Isakova, N. (2006). *Enterprising women in transition economies*, Aldershot, Ashgate

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

www.eommex.gr/Article.aspx

Προσπελάστηκε: 15/11/2010

www.e-synergy.gr/index.php

Προσπελάστηκε: 4/11/2010

www.jadehellas.eu/.../programma-gynaikeias-epixeirimatikotitas.html

Προσπελάστηκε: 19/11/2010

www.wbc-net.org/images/other/Study_greek.doc

Προσπελάστηκε: 22/10/2010

isotita.unipi.gr/assets/erevna_6.pdf

Προσπελάστηκε: 18/10/2010

www.voria.gr/details.php?id=395

Προσπελάστηκε: 11/10/2010

www.iasonorg.gr/.../68-anaptyxi-apasxolisi

Προσπελάστηκε: 11/10/2010

www.c-magnesia.gr/index.php?...

Προσπελάστηκε: 11/10/2010

sxeseis.gr/viewthread.php?tid...

Προσπελάστηκε: 02/10/2010

eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/el/com/2002/com2002_0704el01.pdf

Προσπελάστηκε: 01/10/2010

www.xekinima.org/polkeim/keim1.php

Προσπελάστηκε: 25/02/2011

webcache.googleusercontent.com/search

Προσπελάστηκε: 22/10/2010

www.stop-discrimination.info/mc_scripts/doclib/files/enim121.doc

Προσπελάστηκε: 07/10/2010

www.kathimerini.gr/kath/edition/1997/05-02-1997.pdf

Προσπελάστηκε: 25/02/2011

www.xarisi.gr/?cat=3

Προσπελάστηκε: 22/10/2010

www.acci.gr/acci/Portals/0/Announcements/programs/implement/draseis.htm

Προσπελάστηκε: 22/10/2010

see1924.gr/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=40&Itemid=55

Προσπελάστηκε: 25/02/2011

www.isotita.gr/index.php/docs/c26/

Προσπελάστηκε: 16/10/2010

www.equal-greece.gr/groupsubdetailbasic.asp?Ergonum=22

Προσπελάστηκε: 01/10/2010

www.oaed.gr/Pages/SN_929.pq

Προσπελάστηκε: 20/08/2011

www.espa.gr/el/Pages/default.aspx

Προσπελάστηκε: 25/02/2011

www.epidotiseis.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=24

Προσπελάστηκε: 25/02/2011

www.genderequality.com.cy/main/data/articles/pdf/library/women_enterpreneurship/greek/

Προσπελάστηκε: 26/09/2011

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. ΗΛΙΚΙΑ *

- 18-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- 60 και άνω

2. Επίπεδο εκπαίδευσης *

- Υποχρεωτική Εκπαίδευση
- ΙΕΚ
- ΤΕΙ
- ΑΕΙ
- Μεταπτυχιακός τίτλος
- Διδακτορικός τίτλος

3. Σε ποιο από τα παρακάτω δραστηριοποιείται η δική σας επιχείρηση; *

- Καλλιτεχνικά
- Ομορφιά και διακόσμηση
- Κατασκευαστικά
- Εμπορικά καταστήματα ρούχων
- Γενικό εμπόριο
- Άλλο:

4. Σε τι είδους επιχείρηση πιστεύετε ότι δραστηριοποιούνται περισσότερο οι γυναίκες; *

- Καλλιτεχνικά
- Ομορφιά και διακόσμηση
- Κατασκευαστικά

1 2 3 4 5

Σειρά
1

9. Μέσω της επιχείρησης εφαρμόζετε τις ιδέες μου; *

Απαντήστε από το 1 έως το 5 (1 = Διαφωνώ Απόλυτα, 2 = Διαφωνώ, 3 = Ούτε συμφωνώ ούτε Διαφωνώ, 4 = Συμφωνώ, 5 = Συμφωνώ Απόλυτα)

1 2 3 4 5

10. Πιστεύετε πως η επιχείρηση θα σας αποφέρει στο μέλλον υψηλό εισόδημα; * *

Απαντήστε από το 1 έως το 5 (1 = Διαφωνώ Απόλυτα, 2 = Διαφωνώ, 3 = Ούτε συμφωνώ ούτε Διαφωνώ, 4 = Συμφωνώ, 5 = Συμφωνώ Απόλυτα)

1 2 3 4 5

11. Ποιοι είναι οι φόβοι / ανησυχίες σας για το μέλλον της επιχείρησης σας; *

- Ανησυχία για εξεύρεση χρηματοδότησης
- Ανταγωνισμός
- Πιθανές αλλαγές στο εξωτερικό επιχειρηματικό περιβάλλον
- Αντιμετώπιση αλλαγών / εξελίξεων στην αγορά
- Βιωσιμότητα της επιχείρησης
- Έλλειψη καινοτομίας
- Αδυναμία εισόδου σε νέες αγορές
- Όλα τα παραπάνω

12. Ποιες είναι οι επιθυμίες σας για το μέλλον της επιχείρησης σας; * *

- Διατήρηση στα σημερινά επίπεδα
- Επέκταση και ανάπτυξη της
- Μεταβίβαση στα παιδιά

- Αύξηση της πελατείας
- Αύξηση των κερδών
- Εδραίωση στην τοπική αγορά
- Είσοδος σε νέες αγορές

13. Πιστεύετε πως υπάρχουν διαφορές ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες επιχειρηματίες στη δημιουργία και λειτουργία επιχειρήσεων; *

- Ναι
- Όχι

14. Το φύλο επηρεάζει την επαγγελματική σταδιοδρομία και την κοινωνικοοικονομική θέση *

Απαντήστε από το 1 έως το 5 (1 = Διαφωνώ Απόλυτα, 2 = Διαφωνώ, 3 = Ούτε συμφωνώ ούτε Διαφωνώ, 4 = Συμφωνώ, 5 = Συμφωνώ Απόλυτα)

1 2 3 4 5

15. Οι γυναίκες έχουν ισότιμη μεταχείριση με τους άνδρες στο χώρο εργασίας *

Απαντήστε από το 1 έως το 5 (1 = Διαφωνώ Απόλυτα, 2 = Διαφωνώ, 3 = Ούτε συμφωνώ ούτε Διαφωνώ, 4 = Συμφωνώ, 5 = Συμφωνώ Απόλυτα)

1 2 3 4 5

16. Οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να συνδυάσουν οικογένεια και καριέρα *

Απαντήστε από το 1 έως το 5 (1 = Διαφωνώ Απόλυτα, 2 = Διαφωνώ, 3 = Ούτε συμφωνώ ούτε Διαφωνώ, 4 = Συμφωνώ, 5 = Συμφωνώ Απόλυτα)

1 2 3 4 5

17. Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα απαραίτητα προσόντα που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας *

- Εξυπνάδα / δημιουργικότητα / γνώσεις

- Οργάνωση και προγραμματισμός
- Ευγένεια κοινωνικότητα και ομορφιά
- Επιμονή και υπομονή
- Όλα τα παραπάνω

18. Κατά τη γνώμη σας, ποιο από τα ακόλουθα χαρακτηριστικά είναι πιο σημαντικά για την επιτυχία ενός ή μίας επιχειρηματία; *

- Επιχειρηματικό Σχέδιο
- Τιμιότητα/ Ειλικρίνεια/Ευπρέπεια
- Εξυπνάδα / Ευστροφία
- Δημιουργικότητα

19. Η οικονομική κρίση που διανύουμε αυτή την χρονική περίοδο δρα μειονεκτικά στη γυναικεία επιχειρηματικότητα *

Απαντήστε από το 1 έως το 5 (1 = Διαφωνώ Απόλυτα, 2 = Διαφωνώ, 3 = Ούτε συμφωνώ ούτε Διαφωνώ, 4 = Συμφωνώ, 5 = Συμφωνώ Απόλυτα)

1

2

3

4

5



20. Παρατηρήσεις σχετικά με τη βελτίωση του ερωτηματολογίου

Υποβολή

