

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΟΣ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ ΜΙΑΣ ΑΕ – ΕΝΑ
ΕΚΤΕΝΕΣ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ**

Νάτση Σοφία Α.Μ. 15855
Φάτσαλης Κωνσταντίνος Α.Μ. 16321

Εποπτεύων καθηγητής: ΠΕΡΙΚΟΣ ΙΣΙΔΩΡΟΣ

ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ
2018

ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ

Οι διαπιστώσεις, τα αποτελέσματα, τα συμπεράσματα και οι πιθανές προτάσεις της παρούσας Πτυχιακής Εργασίας, εκτός των αναφορών που σημαίνονται ως λήμματα, αποτελούν προσωπικές, θεωρητικές ή εμπειρικές διαπιστώσεις της ομάδας των φοιτητών Νάτση Σοφίας και Φάτσαλη Κωνσταντίνου, που την επιμελήθηκαν, και δεν απηχούν κατ' ανάγκη τη γνώμη του εισηγητή εκπαιδευτικού, ή του Εκπαιδευτικού Προσωπικού του Τμήματος Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής ή του Α.Τ.Ε.Ι Δυτικής Ελλάδας.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία εκπονήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2017 - 2018 στο τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης & Οικονομίας του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Μεσολογγίου υπό την επίβλεψη του καθηγητή κ. Περίκου Ισίδωρου.

Στο σημείο αυτό θα θέλαμε αρχικά να ευχαριστήσουμε θερμά τον καθηγητή μας κ. Περίκο Ισίδωρο για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγηση που μας πρόσφερε καθώς επίσης και όλους όσους συνέβαλλαν με οποιονδήποτε τρόπο στην ολοκλήρωση της εργασίας αυτής.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Επισήμανση.....	1
Πρόλογος.....	2
Περιεχόμενα.....	3
Παράρτημα.....	5
Περίληψη.....	7
Κεφάλαιο 1 ^ο : Προσδιοριστικά στοιχεία.....	8
1.1 Ανάλυση του τι είναι συστήματα διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων γενικά.....	8
1.1.1 Ορισμός συστήματος διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων.....	8
1.1.2 Ιστορική ανάδρομη.....	9
1.2 Τι προσφέρει ένα ERP γενικά.....	10
1.3 Που χρησιμεύουν.....	11
1.4 Λειτουργίες πληροφορικών συστημάτων.....	12
1.4.1 Διαστάσεις πληροφοριακών συστημάτων.....	14
Οργανισμοί.....	16
Ανθρωποι.....	17
Τεχνολογία.....	18
1.5 Η έννοια της εταιρίας.....	19
1.5.1 Είδη εταιριών.....	20
1.5.1.1 Προσωπικές εταιρίες.....	22
1.5.1.2 Κεφαλαιουχικές εταιρίες.....	23
1.5.1.3 Μικτές εταιρίες.....	25
Κεφαλαίο 2 ^ο : Enterprise resource planning (ERP).....	25
2.1 Διαχείριση επιχειρηματικών πόρων - Enterprise Resource Planning (ERP).....	25
2.2 Εμπορικά προγράμματα.....	26
2.2.1 Systems Analysis and Program Development (SAP).....	26
2.2.2 Oracle.....	30
2.2.3 Singular Logic.....	32
2.2.4 Dolibarr EPR.....	34
Κεφάλαιο 3 ^ο : Το Microsoft Dynamics NAV 2009.....	36
3.1 Εισαγωγή στο Microsoft Dynamics.....	36

Nav.....							
3.2						Τι	38
προσφέρει.....							
3.3		Δυνατότητες				Προγράμματος	39
NAV.....							
3.4						Επιχειρηματική	41
ευφυΐα.....							
3.5 Εφοδιαστική Αλυσίδα.....							43
3.5.1	Ορισμός	της	έννοιας	διαχείριση		εφοδιαστικής	43
αλυσίδας.....							44
3.5.2	Εισαγωγή	στην	έννοια	διαχείριση		εφοδιαστικής	45
αλυσίδας.....							
3.5.3	Βασικές		λειτουργίες	της		εφοδιαστικής	
αλυσίδας.....							
3.6						Επιμέρους	47
Τμήματα.....							
3.6.1						Τμήμα	47
Αποθήκης.....							
3.6.2						Τμήμα	47
Προμηθειών.....							
3.6.3 Τμήμα Παραγωγής.....							47
3.6.4 Αποθέματα.....							48
3.6.5 Τμήμα Marketing.....							
3.6.6 Τμήμα Πωλήσεων.....							49
Κεφάλαιο	4 ^ο :Microsoft			Dynamics		NAV	51
2009.....							
4.1						Microsoft	51
Corporation.....							
4.2 Χρήση του προγράμματος Microsoft Dynamics Nav.....							52
Συμπεράσματα.....							63
Βιβλιογραφία.....							64

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Εικόνα 1 : Απεικόνιση Συστήματος ERP

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

1.1.1 Εικόνα 2 : Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων

1.3 Εικόνα 3 : Enterprise Resource System

1.4 Εικόνα 4 : Πληροφοριακό περιβάλλον
Εικόνα 5 : Πληροφοριακό σύστημα

1.4.1 Εικόνα 6 : Διαστάσεις πληροφοριακού συστήματος
Εικόνα 7 : Εργαζόμενοι σε εταιρία
Εικόνα 8 : Τεχνολογία

1.5.1 Εικόνα 9 : Είδη Εταιριών

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

2.1 Εικόνα 10 : Λειτουργίες ERP

2.2.1 Εικόνα 11 : SAP ERP

2.2.2 Εικόνα 12 : Oracle ERP

2.2.3 Εικόνα 13 : Singular Logic ERP

2.2.4 Εικόνα 14 : Dolibarr Logo

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

3.2 Εικόνα 15 : Microsoft Dynamics Nav Logo

3.3 : Εικόνα 16 : Λειτουργίες Microsoft Dynamics Nav

3.4 Εικόνα 17 : Business Intelligence

3.5.1 Εικόνα 18 : Παροχές Εφοδιαστικής Αλυσίδας

3.5.2 Εικόνα 19 : Διαδικασίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας

3.5.3 Εικόνα 20 : Λειτουργίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας

3.6.5 Εικόνα 21 : Marketing

3.6.6 Εικόνα 22 : Πωλήσεις

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

4.1 Εικόνα 23 : Microsoft Logo

4.2 Εικόνα 24 : Δημιουργία Σοφία Εμπορική ΑΕ

Εικόνα 25 : Πρόσθετα στοιχεία Σοφία Εμπορική ΑΕ

Εικόνα 26 : Προμηθευτές

Εικόνα 27 : Εισαγωγή προμηθευτή 1 για Σοφία Εμπορική ΑΕ

Εικόνα 28 : Εισαγωγή προμηθευτή 2 για Σοφία Εμπορική ΑΕ

Εικόνα 29 : Εισαγωγή προμηθευτή 3 για Σοφία Εμπορική ΑΕ

Εικόνα 30 : Παρουσίαση παραγγελίας από προμηθευτή 1

Εικόνα 31 : Πληρωμές σε προμηθευτή-Αυτόματη συσχέτιση για την Σοφία Εμπορική ΑΕ

Εικόνα 32 : Εγγραφές πελατών- Αυτόματη συσχέτιση για την Σοφία Εμπορική ΑΕ

Εικόνα 33 : Καταχώρηση τιμολογίου για την Σοφία Εμπορική ΑΕ

Εικόνα 34α : Ισοζύγιο πελατών για την Σοφία Εμπορική ΑΕ

Εικόνα 34β : Ισοζύγιο πελατών για την Σοφία Εμπορική ΑΕ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η συγκεκριμένη εργασία πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο των απαιτήσεων για την ολοκλήρωση των σπουδών μας στο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδος . Το θέμα της αφορά την Παραμετροποίηση Ενός Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων για την Εφοδιαστική Αλυσίδα Μιας Ανώνυμης Εταιρίας.

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται μια ανάλυση του τι είναι γενικά τα συστήματα διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων. Παρατίθεται ο ορισμός τους, μια ιστορική αναδρομή, τι προσφέρουν, που χρησιμοποιούνται και με ποιόν τρόπο. Ακολουθεί η παρουσίαση των δυνατοτήτων που προσφέρουν για μια εταιρία και οι πιθανές δράσεις που μπορούν να αναλάβουν. Η ενότητα περατώνεται με την παρουσίαση των διαστάσεων πληροφοριακών συστημάτων σε έναν οργανισμό.

Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στον τρόπο διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων μέσα από την χρήση των πληροφοριακών συστημάτων. Κατόπιν παρουσιάζονται και αναλύονται τα εμπορικά πακέτα που κυκλοφορούν.

Στο τρίτο κεφάλαιο πραγματοποιείτε διεξοδική παρουσίαση του προγράμματος Microsoft Dynamics NAV 2009. Σε πρώτη φάση παρατίθεται η χρηματοοικονομική διαχείριση που μπορεί να γίνει μέσα από την χρήση του. Ακολουθεί μια σειρά πλεονεκτημάτων που παρέχει στην επιχείρηση και έπειτα περιγράφετε η συμβολή του στη ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ αλλά και στην αγορά γενικότερα.

Το τέταρτο κεφάλαιο μας εισάγει στην ουσιαστική χρήση του προγράμματος MICROSOFT DYNAMICS NAV 2009. Προεκβάλλουν οι βασικές λειτουργίες αυτού του πληροφοριακού πακέτου, δηλαδή, ο τρόπος δημιουργίας μιας Ανώνυμης Εταιρίας, η εισαγωγή στοιχείων και η παραμετροποίηση.

Εν κατακλείδι η πτυχιακή εργασία μας ολοκληρώνεται με την παράθεση των συμπερασμάτων της ερευνάς μας.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο: ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

1.1 Ανάλυση του τι είναι συστήματα διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων γενικά

1.1.1 Ορισμός συστήματος διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων

Στο άκουσμα του όρου ERP, πολλοί είναι εκείνοι που φαντάζονται κάτι το πολύπλοκο. Η αλήθεια είναι πως στην πραγματικότητα πρόκειται όντως για κάτι που ξεκίνησε ως πολύπλοκο, κατέληξε όμως να μετατραπεί σε κάτι το εύχρηστο και απαραίτητο. Ας πάρουμε όμως τα πράγματα από την αρχή. Ο όρος ERP είναι ακρωνύμιο από την αγγλική φράση Enterprise Resource Planning και μεταφράζεται ως ο προγραμματισμός των επιχειρηματικών πόρων μιας επιχείρησης ή πιο ελεύθερα ως σύστημα επιχειρησιακού σχεδιασμού. Θα μπορούσε κάλλιστα να χαρακτηριστεί ως “ο εγκέφαλος” μιας επιχείρησης καθώς πρόκειται για ένα σύστημα στο οποίο ενσωματώνονται όλες οι λειτουργίες και διαδικασίες και εμπεριέχονται όλες οι παράμετροι και οι πληροφορίες που αφορούν την επιχείρηση. Ένα σύστημα διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων μπορεί να πραγματοποιήσει ποικίλες λειτουργίες σε μια επιχείρηση, αν και κατά την εγκατάσταση του το πρόγραμμα παραμετροποιείται ανάλογα με τις ανάγκες της κάθε εταιρίας. Το σύστημα ERP παρέχει τη δυνατότητα να υποστηριχθούν διάφορες επιχειρησιακές δραστηριότητες όπως:

1. Οικονομική και Λογιστική Διαχείριση
2. Ανθρώπινο Δυναμικό
3. Προγραμματισμός Παραγωγής
4. Διαχείριση Ροής Εργασιών
5. Διαχείριση Αγορών και Προμηθειών
6. Διαχείριση Πωλήσεων και Διανομών

Βέβαια, όταν μια επιχείρηση έχει αναγνωρίσει τι ανάγκες έχει και εξετάζει ποιο ERP θα επιλέξει, εκτός από το κόστος, πρέπει να εξετάσει ποιο σύστημα επιχειρησιακού σχεδιασμού καλύπτει τις ανάγκες της. Έτσι θα πρέπει να εξεταστούν τα χαρακτηριστικά του κάθε προγράμματος. Πιο συγκεκριμένα, Ο χρόνος υλοποίησης, η δυνατότητα μεταφοράς δεδομένων, η συχνότητα αναβάθμισης, η ασφάλεια, η ταχύτητα και η προσαρμοστικότητα, είναι μόνο μερικές από τις παραμέτρους που πρέπει να εξεταστούν.



Εικόνα 2 : Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων²

¹ <https://allcom.gr/wp-content/uploads/2017/02/ERP.png>

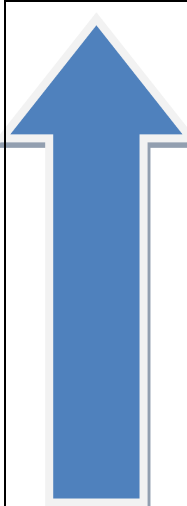
1.1.2 Ιστορική Αναδρομή

Τα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων έχουν παρουσιάσει ραγδαία εξέλιξη με το πέρασμα των χρόνων. Τη δεκαετία του 1960 οι επιχειρήσεις άρχισαν να ενδιαφέρονται για την μηχανογραφημένη υποστήριξη των λειτουργιών τους. Είχε ξεκινήσει η ανάπτυξη εξειδικευμένων πληροφοριακών πακέτων που θα υποβοηθούσαν βασικές διαδικασίες σε μια επιχείρηση όπως η λογιστική και η μισθοδοσία.

Με το πέρασμα του χρόνου τα Συστήματα Διαχείρισης Πόρων (ΣΔΠ), τα οποία τέθηκαν σε λειτουργία εξελίχθηκαν σε μεγάλο βαθμό. Χρησιμοποιήθηκε σε μεγάλη κλίμακα το MRP (Materials Resource Programming), το οποίο μετά από βελτιώσεις εξελίχθηκε μετέπειτα σε σύστημα MRP II (Materials Resource Planning) και εφαρμόστηκαν διαδοχικά στον προγραμματισμό της παραγωγής χρησιμοποιώντας τεχνικές της επιχειρησιακής έρευνας για τον εντοπισμό των καλύτερων δυνατών λύσεων.

Τα εν λόγω συστήματα είχαν ενσωματώσει παρά πολλές λειτουργίες. Οι εταιρίες που τα εφάρμοσαν εμφάνισαν σημαντικά πλεονεκτήματα ο περιορισμός του μέσου αποθέματος, η ελάττωση του χρόνου παραγωγής και αποστολής των προϊόντων στους πελάτες, η αύξηση της αποτελεσματικότητας και της αξιοπιστίας. Και όλα αυτά με ποιοτικό προγραμματισμό.

Από την δεκαετία του 1990 και έπειτα παρατηρείτε περαιτέρω εξέλιξη των προγραμμάτων διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων. Οι δυνατότητές τους είναι βελτιστοποιημένες και παρέχουν ακόμη περισσότερες υπηρεσίες στις επιχειρήσεις που τα χρησιμοποιούν. Το ERP τόσο στην απλουστευμένη του αρχική μορφή όσο και στην extended έκδοση του φαίνεται να είναι πραγματική γατριτιά για τις ήδη καταπονημένες επιχειρήσεις μιας και οι δυνατότητές είναι δίχως περιορισμούς.



2000ς	Extended ERP
1990ς	Enterprise Resource Planning
1980ς	Manufacturing Resources Planning (MRP 2)
1970ς	Material Requirement Planning (MRP)
1960ς	Economic Order Quantity

1.2 Τι προσφέρει ένα ERP γενικά

Η παγκοσμιοποίηση της αγοράς, η οποία επιβάλει μεν ταχεία διακίνηση των πληροφοριών, ανεξάρτητα από αποστάσεις και από γεωγραφικούς περιορισμούς, από την άλλη πλευρά απαιτεί και την αποτελεσματική πληροφόρηση. Στοιχείο που κρίνεται αρκετά σημαντικό, γιατί σε ένα περιβάλλον παγκοσμιοποίησης των επιχειρηματικών

²<http://www.the-bsc.gr/erp1.jpg>

δραστηριοτήτων, η πρόσωπο με πρόσωπο ανταλλαγή και εκτίμηση πληροφοριών δεν υπάρχει, και η διακίνηση πληροφοριών μεταφέρεται στο επίπεδο των πληροφοριακών συστημάτων.

Η παγκοσμιοποίηση, αποτελεί ένα δεδομένο για την επιχειρηματική δράση που δεν μπορεί να μείνει ανεπηρέαστο. Έτσι μέσα από την χρήση των ERP συστημάτων προσφέρεται η δυνατότητα να συγχρονίζονται και να ελέγχονται οι ενέργειες των εταιριών στην βάση της νέας πραγματικότητας. Τα συστήματα ERP αποτελούνται από κάποιες επιμέρους εφαρμογές οι οποίες ονομάζονται MODULES και οι οποίες διαδραματίζουν εξέχον ρόλο για την ικανοποιητική πραγματοποίηση των αναγκών μιας επιχείρησης. Μερικά από τα MODULES που μας προσφέρει ένα σύστημα παραμετροποίησης επιχειρηματικών πόρων είναι τα ακόλουθα:

1. Εμπορική Διαχείριση
2. Οικονομική Διαχείριση
3. Διαχείριση Παραγωγής
4. Διαχείριση Προϊόντων
5. Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδα
6. Διαχείριση Αποθήκης
7. Διαχείριση Παγίων
8. Τιμολόγηση
9. Πωλήσεις
10. Έσοδα – Έξοδα
11. Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων
12. Μισθοδοσία
13. Διαχείριση Διανομής
14. Γενική Λογιστική
15. Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων
16. Διαχείριση Λιανικής
17. Χρηματοοικονομική Λογιστική
18. Marketing
19. Διαχείριση Υπηρεσιών

Σε ένα επιχειρησιακό περιβάλλον λοιπόν με ραγδαία εξέλιξη, όπως αυτό της σημερινής εποχής, επιβάλλεται η υιοθέτηση ενός συστήματος ERP αφού τα πλεονεκτήματά του είναι άκρως δελεαστικά. Αναφέρονται ενδεικτικά τα εξής:

- **Λειτουργικότητα Επιχείρησης:** Πλέον κομμάτι της αγοράς αποτελούν τα πιο εξελιγμένα ERP συστήματα τα οποία εξασφαλίζουν την μέγιστη απόδοση για την επιχείρηση.
- **Ποιότητα:** Τα σύγχρονα ERP συστήματα τα διακρίνει η μεγάλη ταχύτητα, η αξιοπιστία, η ασφάλεια και η ευχρηστία τα οποία αποτελούν συνώνυμα της ποιότητας. Επιπλέον η ποιότητα εξασφαλίζεται με τον αυστηρό έλεγχο της τεχνολογίας και εγκυρότητας της πληροφορίας.
- **Θετικές επιδράσεις:** Το όφελος της επιχείρησης εξαιτίας της χρήσης του συστήματος του ERP θα ήταν εύλογο να χαρακτηριστεί ανυπολόγιστης αξίας. Καταρχήν επικρατεί η καινοτομία όσων αφορά τις ιδέες και την πρακτική λειτουργία της επιχείρησης. Επιπρόσθετα το ERP υποστηρίζει σύγχρονες διοικητικές δομές και σχήματα ιεραρχίας, συμβάλλοντας στην αναδιοργάνωση. Ταυτόχρονα καταργούνται τα ενδιάμεσα στρώματα διοίκησης και παρέχεται η δυνατότητα οι εφαρμογές να είναι οι ίδιες για όλους τους χρήστες.

- Άμεσο κέρδος: Το κέρδος που προκύπτει από τη χρήση ενός συστήματος ERP είναι άμεσο εφόσον περιορίζεται η οργανωτική δομή του πληροφοριακού κέντρου, το προσωπικό που αναπτύσσει το λογισμικό καθώς και ο χρόνος ανάλυσης των απαιτήσεων.
- Αύξηση της ικανοποίησης του πελάτη : Οι απαιτήσεις των πελατών είναι ολοένα και αυξανόμενες και η ικανοποίησή τους είναι τόσο επιτακτική όσο και δαπανηρή ανάγκη. Το λογισμικό ERP βελτιώνει την ικανοποίηση των πελατών μιας και με τη χρήση του βελτιώνονται άλλες παράμετροι όπως η ταχύτερη εκτέλεση των παραγγελιών.

1.3 Που χρησιμεύουν

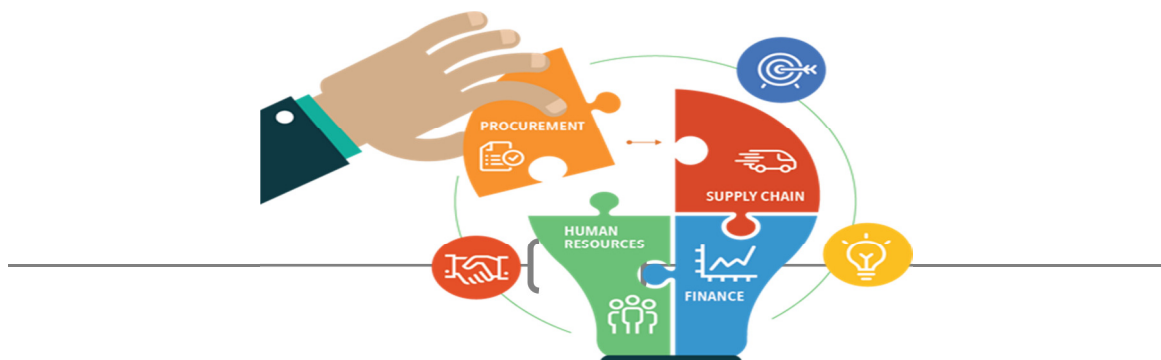
Θα μπορούσε να αναρωτηθεί κανείς, πως είναι δυνατόν εταιρίες κολοσσοί που έχουν παραρτήματα σε διάφορα μέρη του πλανήτη να επιτυγχάνουν να λειτουργούν με τόση ευκολία και να αποφεύγονται λάθη και απώλειες. Η διεύρυνση της αγοράς σε παγκόσμιο επίπεδο παρουσιάζει την ανάγκη για χρήση σε μεγάλο βαθμό ίδιων πρακτικών και διαδικασιών από το σύνολο των εταιριών σε παγκόσμια βάση.

Το ERP είναι μία εφαρμογή λογισμικού που "μιλά τη γλώσσα" των χρηστών. Έχει κατασκευαστεί πάνω στις ανάγκες των εταιρικών δράσεων και λειτουργιών. Συνεπώς τα συστήματα ERP περιέχουν όλα τα βασικά χαρακτηριστικά για να γίνουν αποδεκτά από τους χρήστες.

Η σύγχρονη αλυσίδα παραγωγής και διακίνησης προϊόντων είναι ιδιαίτερα πολύπλοκη και σε συνδυασμό με την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων δημιουργεί την ανάγκη για την χρήση προγραμμάτων που θα παρέχουν στις εταιρίες ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης πόρων, παροχής πληροφοριών και στοιχείων. Το σύστημα διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων ERP καθίσταται ιδιαίτερα χρήσιμο στην περίπτωση αυτή.

Αναλυτικότερα, ένα πρόγραμμα ERP καθιστά ικανή την συγκρότηση όλων των μηχανογραφικών διαδικασιών κάτω από ένα ενιαίο μηχανογραφικό σύστημα με αποτέλεσμα οι επιμέρους διαδικασίες να είναι πιο ξεκάθαρες και σταθερές. Υπάρχει ακεραιότητα και ακρίβεια στις πληροφορίες και στα στοιχεία τα οποία χρησιμοποιεί η επιχείρηση χωρίς πολύπλοκα οργανωτικά σχήματα, όπου το πρόβλημα της συνεννόησης και της συνεργασίας ανάμεσα στα διαφορετικά τμήματα οργανωτικών μονάδων θα ήταν αναπόφευκτο.

Συνδυάζοντας εντολές αγοράς, εισπράξεις απογραφής, κοστολόγηση, και κατάσταση παραγγελιών της αποθήκης χαρίζει ανώτερης ποιότητας εξυπηρέτηση προς τους πελάτες. Επιπλέον με τη χρήση ERPS παρέχεται μια πλήρη εικόνα σε ότι αφορά την επιχείρηση και κάθε πληροφορία είναι διαθέσιμη σε πραγματικό χρόνο, οποιαδήποτε στιγμή έτσι ώστε να αντιμετωπιστεί η όποια δυσκολία παρουσιαστεί.



Εικόνα 3 : Enterprise Resource Planning³

1.4 Λειτουργίες πληροφορικών συστημάτων

Οι σύγχρονες επιχειρήσεις εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από την τεχνολογία και την εξέλιξή της, μιας και η χρησιμοποίηση νέων τεχνολογιών παρέχει στις επιχειρήσεις τεράστιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Έχοντας ως βασικό τους μέλημα να παραμείνουν πρωταγωνιστές, οι επιχειρήσεις επενδύουν σε διάφορα πληροφοριακά συστήματα που βοηθούν στην ορθότερη διοίκηση της επιχείρησης. Αυτά τα πληροφοριακά συστήματα αφορούν διάφορους τομείς όπως είναι η διοίκηση, η παραγωγή, η διαχείριση, η αποθήκη, οι πωλήσεις αλλά και πολλά άλλα επιμέρους τμήματα. Εάν λοιπόν μια επιχείρηση υιοθετήσει ένα πληροφοριακό σύστημα οφείλει σίγουρα να δράσει με τη μέγιστη προσοχή ώστε με την εγκατάσταση ενός ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων να αγγίξει τη μέγιστη επιτυχία.

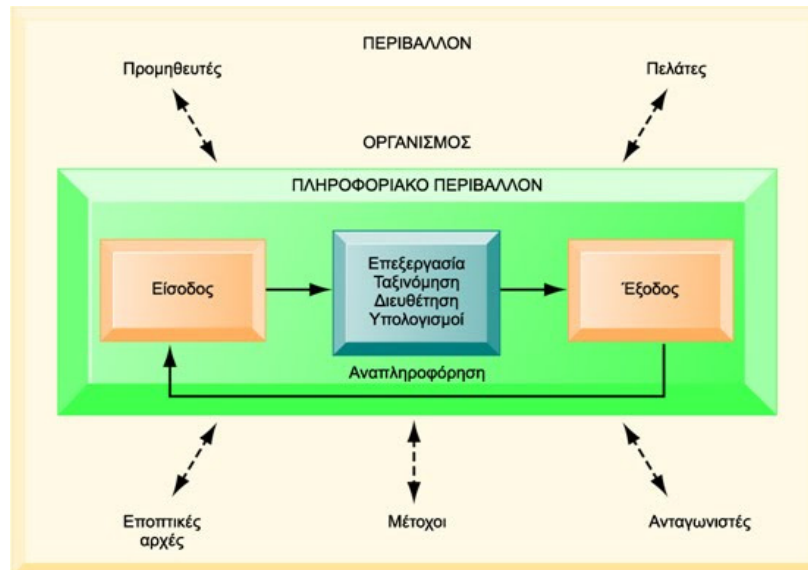
Ένα πληροφοριακό σύστημα (information system) εμπεριέχει πολλές πληροφορίες όσον αφορά το περιβάλλον γύρω του. Σε καθαρά τεχνικό επίπεδο, ένα πληροφοριακό σύστημα μπορεί να προσδιοριστεί ως ένα σύνολο αλληλοσχετιζόμενων στοιχείων, τα οποία επεξεργάζονται, ταξινομούν, διευθετούν και διανέμουν πληροφορίες, με σκοπό οι λήψεις αποφάσεων στις επιχειρήσεις να γίνονται ευκολότερα.

Τα πληροφοριακά συστήματα είναι ικανά να προσφέρουν πληροφορίες για σημαντικούς ανθρώπους, περιοχές και στοιχεία τόσο εντός του οργανισμού αλλά και στο ευρύτερο περιβάλλον του.

Με τον όρο πληροφορία προσδιορίζονται δεδομένα τα οποία έχουν διαμορφωθεί με στόχο να αποκτούν νόημα και να μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους ανθρώπους. Σε αντίθεση, τα δεδομένα είναι ροές πρωτογενών στοιχείων που αντιπροσωπεύουν γεγονότα που προκύπτουν σε οργανισμούς και το φυσικό περιβάλλον, πριν αυτά αποθηκευτούν, αναλυθούν και διευθετηθούν σε μορφή αξιοποιήσιμη από τους ανθρώπους.

³https://node.africa/wp-content/uploads/2017/07/large_44-e1499157582990.jpg

Το πληροφοριακό περιβάλλον λοιπόν διέπεται από τρεις βασικές λειτουργίες (ΕΙΣΟΔΟΣ – ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ – ΕΞΟΔΟΣ), όπως φαίνεται και στην εικόνα που ακολουθεί.

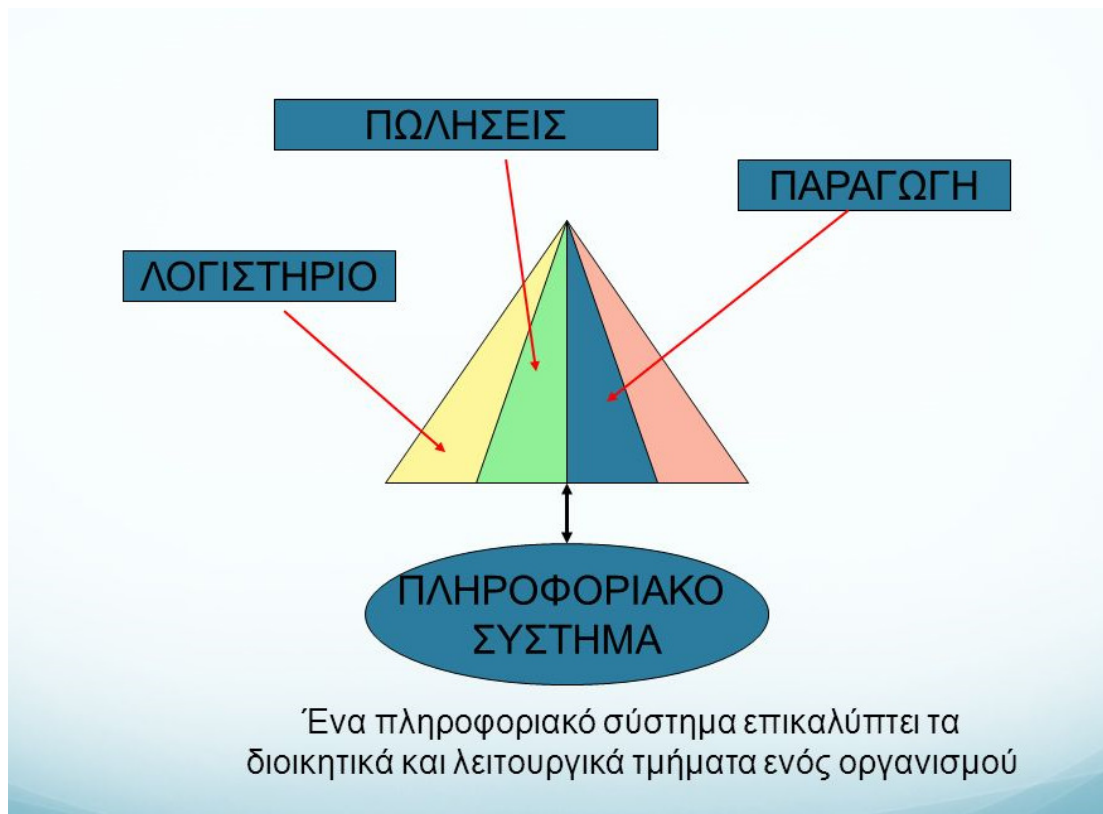


Εικόνα 4 : Πληροφοριακό Περιβάλλον⁴

Η είσοδος μαζεύει δεδομένα που προκύπτουν τόσο από το αρχικό περιβάλλον όσο και από το περιβάλλον του οργανισμού. Η επεξεργασία βοηθά ώστε η είσοδος να είναι σε μια πιο κατανοητή μορφή. Τέλος, οι επεξεργασμένες πληροφορίες είναι έτοιμες να αξιοποιηθούν από τους χρήστες κατά την έξοδο. Οι πελάτες, οι προμηθευτές, οι ανταγωνιστές, οι μέτοχοι και οι εποπτικές αρχές είναι παράγοντες που επηρεάζουν τον οργανισμό.

⁴https://sites.google.com/site/systemata2610433544/_/rsrc/1482963863387/ti-einai-plerophoriako-systema/oi-leitourgies-enos-plerophoriakou-systematos/%CE%91%CE%BD%CF%8E%CE%BD%CF%85%CE%BC%CE%BF-2.jpg

Εικόνα 5 : Πληροφοριακό Σύστημα⁵



5

<https://slideplayer.gr/slide/2591946/9/images/17/%CE%A7%CE%A1%CE%97%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%9F%CE%94%CE%9F%CE%A4%CE%97%CE%A3%CE%97+%CE%A0%CE%91%CE%A1%CE%91%CE%93%CE%A9%CE%93%CE%97+%CE%9B%CE%9F%CE%93%CE%99%CE%A3%CE%A4%CE%97%CE%A1%CE%99%CE%9F+%CE%A0%CE%9B%CE%97%CE%A1%CE%9F%CE%A6%CE%9F%CE%A1%CE%99%CE%91%CE%9A%CE%9F+%CE%A3%CE%A5%CE%A3%CE%A4%CE%97%CE%9C%CE%91..jpg>

1.4.1 Διαστάσεις πληροφοριακών συστημάτων

Τα πληροφοριακά συστήματα στην σημερινή πραγματικότητα αποτελούν είναι αναπόσπαστο τμήμα των οργανισμών. Και παρ' όλο που συνήθως σκεφτόμαστε ότι η τεχνολογία πληροφοριών μεταβάλλει τους οργανισμούς και τις εταιρίες, στην πραγματικότητα παρατηρείτε ότι υπάρχει μια αμφίδρομη σχέση. Η ιστορία και η κουλτούρα των επιχειρήσεων επιδρούν στο πως πρέπει να είναι η τεχνολογία που θα εφαρμοστεί σε αυτές και το πώς επιβάλλεται να γίνεται η χρήση της.

Τα πληροφοριακά συστήματα θα πρέπει να γίνει σαφές ότι δεν είναι απλά ένα σύνολο υπολογιστικών συστημάτων. Προσδιορίζονται από την ορθή χρήση των πληροφοριακών συστημάτων και καθιστούν αναγκαία την κατανόηση του οργανισμού, των ανθρώπων, και



της τεχνολογίας πληροφοριών που προσδιορίζουν τα συστήματα. Ένα πληροφοριακό σύστημα παρέχει λύση σε σημαντικά επιχειρηματικά ζήτημα με τα οποία είναι πιθανό να βρεθεί αντιμετώπη η επιχείρηση. Στην συνέχεια παρέχονται εκτενέστερες πληροφορίες για κάθε μια από τις διαστάσεις των πληροφοριακών συστημάτων οργανισμοί, άνθρωποι και τεχνολογία πληροφοριών.

Εικόνα 6 : Διαστάσεις Πληροφοριακού Συστήματος⁶

⁶ https://sites.google.com/site/systemata2610433544/_/rsrc/1483179354301/diastaseis-ton-plerophoriakon-systematon/pl.jpg

Οργανισμοί

Οι οργανισμοί διακρίνονται σε διάφορα επίπεδα καθένα από τα οποία περιλαμβάνει ορισμένες ειδικότητες. Ο τρόπος με τον οποίο δομούνται οι οργανισμοί αναδεικνύει σαφέστατα τον καταμερισμό της εργασίας που πραγματοποιείτε στο πλαίσιο ου εκάστοτε οργανισμού. Η επιχείρηση πάντα οργανώνεται ιεραρχικά με αυξανόμενη εξουσία και ευθύνη ανά επίπεδο. Στα ανώτερα επίπεδα της ιεραρχίας βρίσκονται τα διευθυντικά στελέχη ενώ στα κατώτερα το εργατικό δυναμικό. Η επιχείρηση απασχολεί ειδικούς που κατόπιν εκπαίδευσης πραγματοποιούν ποικίλες λειτουργίες όπως οι πωλήσεις, το μάρκετινγκ, η παραγωγή, τα οικονομικά. Η χρήση πληροφοριακών συστημάτων για την εξυπηρέτηση των διάφορων ειδικοτήτων είναι απαραίτητη.

Οι οργανισμοί λειτουργούν με βάση την ιεραρχία τους και μέσω των επιχειρηματικών διεργασιών τους. Οι επιχειρηματικές διεργασίες είναι λογικές αλληλουχίες καθηκόντων και συμπεριφορών για την εκτέλεση της εργασίας και την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος. Παραδείγματα τέτοιων διεργασιών αποτελούν η παραγωγή του νέου προϊόντος, η πρόσληψη νέου στελέχους ή η πραγματοποίηση μιας παραγγελίας.

Οι επιχειρηματικές εργασίες στηρίζονται σε κανόνες που δημιουργήθηκαν κατά το πέρασμα του χρόνου και αφορούν στον τρόπο με τον οποίο θα εκτελείτε η εργασία. Ορισμένες από τις διεργασίες είναι γραπτές ενώ άλλες δεν είναι παρά ανεπίσημες πρακτικές χωρίς ουσιαστική τεκμηρίωση. Το πληροφοριακό σύστημα αυτοματοποιεί πολλές τέτοιες επιχειρηματικές διεργασίες. Για παράδειγμα το πως εκδίδεται ένα τιμολόγιο καθορίζεται από το πληροφοριακό σύστημα.

Ο κάθε οργανισμός διαθέτει δική ου κουλτούρα, δηλαδή ένα σύνολο παγιωμένων αντιλήψεων, αξιών και τρόπων λειτουργίας που όλα τα μέλη του οργανισμού τις έχουν αποδεχτεί. Στοιχεία της κουλτούρας του οργανισμού εμπεριέχονται στα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιεί.

Τα διάφορα επίπεδα μέσα στον οργανισμό δημιουργούν ποικίλα ενδιαφέροντα και θεωρήσεις που δεν αποκλείεται πολλές φορές να έρθουν ακόμη και σε σύγκρουση μεταξύ τους. Αυτές οι συγκρούσεις διαμορφώνουν την πολιτική οργάνωση του οργανισμού.

Άνθρωποι

Τι είναι η επιχείρηση αν όχι το σύνολο των ανθρώπων που είτε απλά εργάζονται σε αυτήν είτε αποτελούν διοικητικά στελέχη της. Κατά τον ίδιο τρόπο ένα πληροφοριακό σύστημα δεν θα είχε καμία χρηστικότητα χωρίς αφενός μεν ειδικούς που τα δημιουργούν και τα συντηρούν αφετέρου δε χωρίς ανθρώπους να είναι σε θέση να τα κατανοούν και να τα χρησιμοποιούν προκειμένου η επιχείρηση να πετύχει τους στόχους της.

Για παράδειγμα το κέντρο ολοκλήρωσης παραγγελιών της επιχείρησης που χρησιμοποιεί ένα πληροφοριακό σύστημα για καλύτερη ταξινόμηση των στοιχείων της παραγγελίας του πελάτη δεν θα ήταν το ίδιο λειτουργικό αν οι εργαζόμενοι σε αυτό δεν ήταν άρτια εκπαιδευμένοι ώστε να μπορούν να διεκπεραιώσουν την παραγγελία το συντομότερο δυνατό χωρίς κανένα λάθος.

Μια επιχείρηση χρειάζεται ποικίλα είδη ανθρώπων και δεξιοτήτων τόσο από τα διοικητικά στελέχη όσο και από τους απλούς υπαλλήλους. Δουλειά των στελεχών είναι να βρίσκουν λύσεις σε οποιαδήποτε κατάσταση προκύψει, να παίρνουν αποφάσεις και να διατυπώνουν πολιτικές δραστηριοποιήσεις για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησής. Πρέπει λοιπόν να είναι άνθρωποι με ήθος και αίσθημα ευθύνης ώστε να ηγούνται υπεύθυνα την επιχείρηση.

Δεν αρκεί όμως αυτό. Ένα στέλεχος εκτός από το να διαχειρίζεται τα ήδη υπάρχοντα πρέπει να δύναται να δημιουργεί νέες υπηρεσίες και προϊόντα και να συμβάλλει στην εξέλιξη του οργανισμού από καιρό σε καιρό. Γι' αυτό καθοδηγούνται από νέες γνώσεις και πληροφορίες. Η τεχνολογία των πληροφοριών βοηθά σημαντικά τα στελέχη να εφευρίσκουν νεωτεριστικές λύσεις σε κάθε είδους πρόβλημα.

Σήμερα η τεχνολογία έχει ελάχιστο κόστος σε αντίθεση με τους ανθρώπους που κοστίζουν ακριβά, καθώς οι άνθρωποι είναι εκείνοι που θα χρησιμοποιήσουν τις τεχνολογικές καινοτομίες προκειμένου να λύσουν τα προβλήματα της επιχείρησης.



Εικόνα 7 : Εργαζόμενοι σε εταιρία⁷

⁷ <http://www.mediazone.gr/wp-content/uploads/2018/07/etaireia.jpg>

Τεχνολογία

Η τεχνολογία πληροφοριών είναι ένα από τα εργαλεία που χρησιμοποιούν τα στελέχη για να μπορούν να ανταπεξέλθουν στις μεταβολές του περιβάλλοντος δράσης μια εταιρίας. Το υλικό μέρος των υπολογιστών (computer hardware) αποτελεί τον υλικός εξοπλισμός στον οποίον γίνεται χρήση για τις δραστηριότητες εισόδου, επεξεργασίας και εξόδου σε ένα πληροφοριακό σύστημα και αποτελείται από ποικίλων ειδών κι μεγεθών υπολογιστές, συσκευές εισόδου, εξόδου και αποθήκευσης καθώς επίσης και από συσκευές τηλεπικοινωνιών που προσφέρουν επικοινωνία μεταξύ των υπολογιστών.

Το λογισμικό υπολογιστών συνίσταται στις λεπτομερείς, προκαθορισμένες εντολές που ελέγχουν και συντονίζουν τα στοιχεία του υλικού τμήματος των υπολογιστών. Η τεχνολογία διαχείρισης δεδομένων αποτελείται από το λογισμικό που περιγράφει την οργάνωση των δεδομένων σε υλικά μέσα αποθήκευσης. Η τεχνολογία τηλεπικοινωνιών και δικτύωσης, φέρνει σε επαφή τα διάφορα μέρη του υλικού και μεταφέρει δεδομένα από μια φυσική θέση σε κάποια άλλη. Ένα δίκτυο συνδέει δύο ή περισσότερους υπολογιστές με στόχο την κοινή χρήση δεδομένων ή πόρων. Παράδειγμα αποτελεί ο εκτυπωτής.

Το διαδίκτυο είναι το μεγαλύτερο και πλέον χρησιμοποιημένο δίκτυο στον κόσμο. Ο παγκόσμιος ιστός χρησιμοποιεί παγκοσμίως αποδεκτά πρότυπα αποθήκευσης, ανάκτησης, παρουσίασης και μορφοποίησης πληροφοριών υπό την μορφή ιστοσελίδας. Οι ιστοσελίδες συνδέονται με άλλες ιστοσελίδες. Πατώντας σε μια λέξη με έντονα στοιχεία ή σε ένα βίντεο μπορείς να συνδεθείς με άλλες σχετικές ιστοσελίδες και να αναζητήσεις περισσότερες πληροφορίες.

Όλες οι προαναφερθείσες τεχνολογίες σε συνάρτηση με τον ανθρώπινο παράγοντα αποτελούν πόρους που ο οργανισμός μπορεί να αξιοποιήσει. Η τεχνολογία αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία θα στηριχτεί η επιχείρηση για να δημιουργήσει δικά της πληροφοριακά συστήματα.



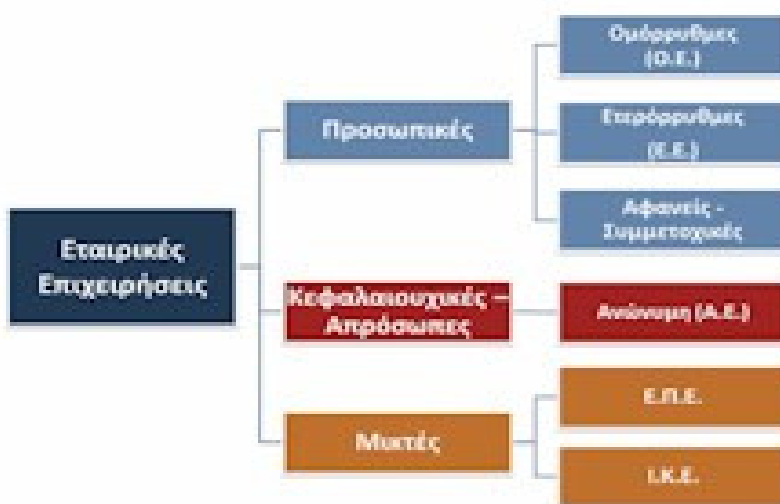
Εικόνα 8 : Τεχνολογία

1.5 Η έννοια της εταιρίας.

Ο όρος εταιρία αναφέρεται σε μία ένωση προσώπων που έχουν τον ίδιο κοινό σκοπό ο οποίος συνίσταται με δικαιοπραξία. Ένας άλλος ορισμός ,της εταιρίας, αναφέρεται στην νομική μορφή, μέσω της οποίας μπορεί να πραγματοποιηθεί μια ένωση προσώπων. Η κάθε εταιρία επιδιώκει ένα δικό της σκοπό. Ο σκοπός αυτός μπορεί να είναι είτε φιλανθρωπικός είτε πολιτιστικός είτε εμπορικός είτε και πολιτικός.

Είναι όμως λογικό ότι πριν επιλέξει η κάθε εταιρεία το σκοπό που θα έχει θα πρέπει πρώτα να επιλέξει τον τύπο εταιρίας που θα ανήκει βάση νομικής πλευράς. Για παράδειγμα, δεν μπορεί να έχει εμπορικό σκοπό μια εταιρία, αν προηγουμένως δεν έχει λάβει μια από τις συγκεκριμένες μορφές των εμπορικών εταιριών που καθορίζει ο νόμος. Δεν είναι απαραίτητο όμως για μια εταιρία να επιζητάει μόνο εμπορικό σκοπό για να λογίζεται ως εμπορική. Εκείνο που αρκεί είναι να περιληφθεί ένας από τους εμπορικούς τύπους που ορίζει η νομοθεσία.

1.5.1 Είδη εταιριών.



Εικόνα 9 : Είδη Εταιριών

⁸ Οι εταιρίες εμπορικού δικαίου διακρίνονται σε 3 κατηγορίες:

- Τις προσωπικές εταιρίες
- Τις κεφαλαιουχικές – απρόσωπες εταιρίες και
- Τις μικτές εταιρίες

⁹ https://www.supportbusiness.gr/images/1.etairikes_epixeirhseis.jpg

1.5.1.1 Προσωπικές Εταιρίες

Στον εταιρικό αυτό τύπο παίζει σημαντικό ρόλο η προσωπικότητα των εταίρων που συνιστά την ουσιαστική εγγύηση προς τους τρίτους (δανειστές, πελάτες, προμηθευτές, κ.τ.λ.) ανεξάρτητα από το ύψος της συμμετοχής τους στο κεφάλαιο. Οι προσωπικές εταιρίες απαρτίζονται από λίγα μέλη λόγω ότι στηρίζονται στην εμπιστοσύνη μεταξύ των εταίρων είτε επειδή υπάρχει κάποιος βαθμός συγγένειας είτε φιλίας. Στις προσωπικές εταιρίες απαγορεύεται η μεταβίβαση του εταιρικού μεριδίου διότι η επιδίωξη του εταιρικού σκοπού στηρίζεται στην προσωπική συμβολή των εταίρων. Ενδεικτικά ακολουθούν τα είδη προσωπικών εταιριών.

Ομόρρυθμη Εταιρία (Ο.Ε.)

Κύριο χαρακτηριστικό της ομόρρυθμης εταιρίας είναι ότι οι εταίροι ευθύνονται 'προσωπικώς», «απεριοριστώσ» και «εις ολόκληρων» τόσο με την περιουσία της εταιρίας όσο και με την προσωπική τους περιουσία. Δηλαδή ευθύνονται προσωπικά, απεριόριστα και αλληλέγγυα για τις υποχρεώσεις της εταιρίας προς τους πιστωτές και προμηθευτές της. Η ένταξη νέου εταίρου απαιτεί την συναίνεση όλων των υπόλοιπων εταίρων αλλιώς δεν υφίσταται. Για τις ομόρρυθμες εταιρίες δεν απαιτείται κάποιο συγκεκριμένο ποσό αρχικού κεφαλαίου για την σύσταση τους.

Ίδρυση → Τουλάχιστον δύο πρόσωπα(φυσικά ή νομικά)

Κεφάλαιο → Δεν απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο για ίδρυση

Τήρηση τύπου για ίδρυση → Αρκεί ιδιωτικό συμφωνητικό

Εισφορές → Κεφαλαιακές(μετρητά ή είδος) και σε προσωπική εργασία

Διοίκηση- Διαχείριση- Εκπροσώπηση → Από κοινού ή ορισμός διαχειριστή (συμφωνία)

Ευθύνη→ Προσωπική και αλληλέγγυα ευθύνη εταίρων για τα χρέη της εταιρίας (και μετά τη λύση της)

Μεταβίβαση μεριδίων → Μόνο με συγκατάθεση υπόλοιπων εταίρων

Ετερόρρυθμη Εταιρία (Ε.Ε.)

Είναι η εταιρεία της οποίας ένας τουλάχιστον από τους εταίρους ευθύνεται αλληλέγγυα και απεριόριστα και οι υπόλοιποι μέχρι το ποσό των χρημάτων που κατέθεσαν ή όφειλαν να καταθέσουν στην εταιρεία (άρθ. 271 § 1 Ν. 4072/2012). Τα ετερόρρυθμα μέλη ευθύνονται έως του ποσού συμμετοχής τους, μπορούν να συμμετέχουν στη διοίκηση της εταιρείας αλλά αποκλείονται από την διαχείριση και την εκπροσώπηση της, ενώ τα ομόρρυθμα μέλη ευθύνονται αλληλέγγυα και απεριόριστα και έχουν την δυνατότητα να αναλάβουν ως διαχειριστές της εταιρείας.

Όμοια με ομόρρυθμη με διαφοροποιήσεις:

Εισφορές → Ο ετερόρρυθμος εταίρος εισφέρει μόνο σε κεφάλαιο (μετρητά ή είδος)

Διοίκηση- Διαχείριση- Εκπροσώπηση → Οι ετερόρρυθμοι εταίροι συμμετέχουν στην διοίκηση όχι όμως στην διαχείριση και την εκπροσώπηση

Ευθύνη → Ένας τουλάχιστον εταίρος ευθύνεται προσωπικά για τα χρέη της εταιρείας – οι ετερόρρυθμοι εταίροι ευθύνονται εις ολόκληρο με τους ομόρρυθμους εταίρους αλλά περιορισμένα μέχρι το ποσό της εισφοράς τους (προσδιορισμός ποσού)

Αφανής Εταιρία

Αφανής εταιρία είναι η εταιρεία στην οποία η δραστηριότητα που τείνει στην πραγμάτωση του εταιρικού σκοπού αναπτύσσεται στο όνομα ενός εταίρου, που καλείται διαχειριστής ή εμφανής, σε αντίθεση με τους άλλους εταίρους που καλούνται αφανείς. Δεν έχει νομική προσωπικότητα, ούτε εταιρική περιουσία και είναι ακραιφνώς προσωπική, όσον αφορά στον εμφανή εταίρο, αφού σε αυτόν ανήκει η διοίκηση της εταιρείας και αυτός μόνο ευθύνεται για τις εταιρικές υποχρεώσεις και λιγότερο προσωπική για τον αφανή, αφού αυτός ο εταίρος συμβάλλει στην πραγμάτωση του εταιρικού σκοπού κυρίως οικονομικά.

1.5.1.2 Κεφαλαιουχικές εταιρίες

Στις κεφαλαιουχικές εταιρίες κύριο ρόλο παίζει το κεφάλαιο που έχει συγκεντρωθεί ,τόσο από τις εισφορές των εταίρων όσο και των μη διανεμημένων κερδών (αποθεματικά), το οποίο μοιράζεται ισόποσα (μερίδες ή μετοχές) και οι εταίροι έχουν ευθύνη μέχρι το ύψος του δικού τους μεριδίου. Ο διαχωρισμός της προσωπικής και της εταιρικής περιουσίας είναι σαφής. Οι εταίροι δεν συμβάλλουν στην διοίκηση εκτός και αν έχουν εκλεγεί και επιλεγεί μέσω της γενικής συνέλευσης. Παρατίθενται τα είδη κεφαλαιουχικών εταιριών.

Ανώνυμη Εταιρία (Α.Ε.)

Η ανώνυμη εταιρία αποτελεί τον τύπο της κατ' εξοχήν κεφαλαιουχικής εταιρίας με νομική προσωπικότητα και επιτρέπει την συγκέντρωση μεγάλων κεφαλαίων από μεγάλο αριθμό μετοχών καθώς και την εύκολη μεταβίβαση των μετοχών. Στο συγκεκριμένο είδος εταιρίας δεν υπάρχει προσωπική ευθύνη του φορέα ή των φορέων της, για τις έναντι των τρίτων υποχρεώσεις της. Οι μέτοχοι που συμμετέχουν σε αυτή ευθύνονται μέχρι το ποσό της εισφοράς τους με αποτέλεσμα να γίνεται διασπορά του κινδύνου, κάτι το οποίο είναι πλεονέκτημα του συγκεκριμένου είδους εταιρίας.

Ίδρυση → Ανάλυση κεφαλαίου από δύο τουλάχιστον ιδρυτές (φυσικά ή νομικά πρόσωπα)

Κεφάλαιο → Ελάχιστο μετοχικό κεφάλαιο €24.000 – Εισφορές των μετόχων σε μετρητά ή είδος – Διαίρεση σε ίσα μερίδια που ενσωματώνονται σε μετοχές ελεύθερα μεταβιβάσιμες.

Τήρηση τύπου για ίδρυση → Αρκεί ιδιωτικό συμφωνητικό

Διοίκηση→ Συμμετοχή ανάλογα με τον αριθμό των μετόχων- Λήψη αποφάσεων κατά πλειοψηφία.

Ευθύνη→ Κάθε εταίρος είναι υπεύθυνος μόνο για το ποσοστό συμμετοχής του

Όργανα → Διοικητικό συμβούλιο (τουλάχιστον 3 μελών) – Γενική συνέλευση των μετόχων – Ελεγκτές – Αποφάσεις κατά πλειοψηφία

Καθαρά κεφαλαιουχική εταιρία – Μεγάλες επιχειρήσεις – Μεγάλη συγκέντρωση κεφαλαίου – Απρόσωπη μορφή επιχείρησης- Μεγαλύτερο κόστος λειτουργίας – Πολυπλοκότητα στο πλαίσιο της (διοικητικό- φορολογικό- νομικό)

1.5.1.3 Μικτές Εταιρίες

Στις μικτές εταιρίες βλέπουμε ένα συνδυασμό μεταξύ των προσωπικών αλλά και των κεφαλαιουχικών εταιριών. Δημιουργήθηκαν για να καλύψουν ανάγκες εταιριών - επιχειρήσεων που οι προαναφερθείσες μορφές εταιριών δεν ήταν επαρκής. Ακολουθούν τα είδη των μικτών εταιριών.

Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε)

Η εταιρία περιορισμένης ευθύνης ξεκίνησε να υφίσταται ως έννοια το 1955 και προέκυψε από την ανάγκη των ανθρώπων να διοικούν οι ίδιοι τις επιχειρήσεις τους. Κοινωνικά και οικονομικά κριτήρια διαδραμάτισαν επίσης σημαντικό ρόλο. Σε μια εταιρία τέτοιου είδους συμμετέχει συγκεκριμένος αριθμός προσώπων και ο κάθε ένας έχει την ευθύνη του μεριδίου του. Επομένως στη εταιρία περιορισμένης ευθύνης υπάρχουν τα πλεονεκτήματα μιας ομόρρυθμης εταιρίας και μιας ανώνυμης εταιρίας και η διαχείριση της ανήκει σε όλους τους εταίρους με τη δυνατότητα φυσικά να διοριστεί και κάποιος ως διαχειριστής χωρίς να κατέχει την ιδιότητα του εταίρου.

Ίδρυση → Ένα ή περισσότερα φυσικά ή νομικά πρόσωπα

Κεφάλαιο → Όχι κατώτερο των € 2,400 ολοσχερώς καταβεβλημένο κατά την κατάρτιση της εταιρικής σύμβασης – το μισό τουλάχιστον σε μετρητά καταβεβλημένα κατά την κατάρτιση της σύμβασης – ελεύθερη μεταβίβαση εταιρικού μεριδίου

Τήρηση τύπου για ίδρυση → Σύνταξη του καταστατικού ενώπιον συμβολαιογράφου

Διοίκηση → Η διαχείριση των εταιρικών υποθέσεων και η εκπροσώπηση της εταιρίας γίνεται από τον διαχειριστή – Η λήψη αποφάσεων κατά πλειοψηφία πλέον του μισού του όλου αριθμού των εταίρων , που εκπροσωπούν πλέον του μισού του όλου εταιρικού κεφαλαίου. Διπλή πλειοψηφία (κεφαλαίου και κεφαλών)

Ευθύνη → Περιορισμένη ευθύνη των εταίρων μέχρι του ποσού της εισφοράς τους στο εταιρικό κεφάλαιο

Όργανα → Γενική συνέλευση των εταίρων(ανώτατο όργανο) – Διαχειριστής/ές

Πιο ευέλικτη στη λήψη αποφάσεων από την Α.Ε. – μικρότερο κεφάλαιο από την Α.Ε. – περιορισμένη ευθύνη εταίρων- δυνατότητα μεταβίβασης

Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρία (Ι.Κ.Ε.): Η Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρία είναι ένας νέος τύπος εταιρίας με νομική υπόσταση στην οποία δημιουργούνται υποχρεώσεις ανάλογες της περιουσίας της εταιρίας. Η σύστασή της είναι πιο ευέλικτη από αυτήν της Α.Ε. και της Ε.Π.Ε. και μπορεί να λειτουργήσει ως μονοπρόσωπη. Το ελάχιστο κεφάλαιο ξεκινάει από 1€ χωρίς αυτό να εμποδίζει τους εταίρους να ορίσουν μεγαλύτερο μετοχικό κεφάλαιο. Έχει ορισμένο χρόνο διάρκειας και σε περίπτωση που δεν έχει οριστεί στο καταστατικό έχει ισχύ 12 έτη.

Ίδρυση → Ένα ή περισσότερα φυσικά ή νομικά πρόσωπα

Κεφάλαιο → Κατώτατο 1 € = ένα εταιρικό μερίδιο

Τήρηση τύπου για ίδρυση → Καταρχήν αρκεί ιδιωτικό συμφωνητικό – Δημοσιότητα μέσω ΓΕΜΗ/ τήρηση ηλεκτρονικής ιστοσελίδας

Διοίκηση – Διαχείριση – Εκπροσώπηση → Από κοινού διαχείριση και εκπροσώπηση ή ορισμός διαχειριστή – Αποφάσεις κατά πλειοψηφία κεφαλαίου – Έσα δικαιώματα και υποχρεώσεις ανεξαρτήτως εισφορών

Ευθύνη → Περιορισμένη ευθύνη των εταίρων μέχρι του ποσού της εισφοράς τους στο εταιρικό κεφάλαιο- Εγγυητικές εισφορές

Όργανα → Γενική συνέλευση ορίζει διαχειριστή/ές

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP)

2.1 Διαχείριση επιχειρηματικών πόρων - Enterprise resource planning (ERP)

Σε μία εποχή όπου τα τεχνολογικά επιτεύγματα ωθούν τον ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων στα ύψη, είναι τεράστια η ζήτηση για όλο και πιο σύγχρονες μεθόδους διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων από τις επιχειρήσεις. Ένα αξιόπιστο πρόγραμμα ERP μπορεί να χαρίσει συγκριτικό πλεονέκτημα σε μια επιχείρηση έναντι άλλων καθώς προσφέρει απεριόριστες δυνατότητες και αποτελεί πλέον μόδα, αν θα μπορούσε να δοθεί αυτός ο χαρακτηρισμός.

Πολλές είναι οι κατασκευάστριες εταιρείες που συγκαταλέγονται στην «οικογένεια» των κατασκευαστών ERP λογισμικού με μερικές από αυτές να είναι: η Oracle, η Baan, D&B Software/Geac και J.D. Edwards. Πέραν όμως από τις παραπάνω εταιρίες παροχής επιχειρηματικών λύσεων που αποτελούν τρανταχτά ονόματα στον εν λόγω τομέα, θα συναντήσουμε και στην Ελλάδα κάποιες εξίσου αξιόλογες εταιρίες όπως: η Atlas/Ergon Iris A.E., η Singular-Enterprise, η Q&R A.E., η Computer Logic Systems, τη Advisor/Advise A.E., η Unisoft A.E και πολλές άλλες.



2.2 Εμπορικά προγράμματα

2.2.1 Systems Analysis and Program Development (SAP)

Η Systems Analysis and Program Development (SAP) είναι μια εταιρία λογισμικού με σκοπό την παραγωγή και υποστήριξη πολλών προϊόντων και εφαρμογών επιχειρησιακού λογισμικού. Ιδρύθηκε στην Γερμανία το έτος 1972 από πέντε επιχειρηματίες που είχαν ένα ισχυρό όραμα: τους Dietmar Hopp , Hasso Plattner, Klaus Tschira, Claus Wellenreuther και Hans-Werner Hector. Η πορεία της μέσα στον κόσμο της τεχνολογίας και των πληροφοριών άλλαξε πολλά στον κόσμο των επιχειρήσεων καθώς οι ιδρυτές της SAP χάρη στο πρωτοποριακό πνεύμα τους κατάφεραν να κάνουν την εταιρία αυτή ίσως και την μεγαλύτερη εταιρία λογισμικού στην Ευρώπη όπως επίσης της χάρισαν και μια εξέχουσα θέση στον παγκόσμιο πίνακα κατάταξης. Απασχολεί πάνω από 38,000 εργαζομένους και στην Γερμανική γλώσσα το όνομα της εταιρίας είναι “System analyze and Programmetwicklung (SAP)”.

Οι παροχές της εταιρίας καλύπτουν και τους πιο απαιτητικούς μιας και υπάρχει μια ευρεία γκάμα προϊόντων, όπως:

Προμήθεια Και Δίκτυα
Διαχείριση προμηθευτών
Προσδιορισμός Πηγής Προμηθειών
Προμήθειες
Προμήθεια Υπηρεσιών & Εξωτερικό Ανθρώπινο Δυναμικό
Ολοκληρωμένη Πώληση

¹⁰ https://static1.car.gr/14918604_0_z.jpg

ERP & DIGITAL CORE
SAP S/4HANA & ERP (για μεγάλες επιχειρήσεις)
ERP (για μεσαίες επιχειρήσεις)
ERP (για μικρές επιχειρήσεις)

ANALYTICS
Επιχειρηματική Ευφυΐα
Διαχείριση Επιχειρηματικής Απόδοσης
Predictive Analytics

Πλατφόρμες Δεδομένων & CLOUD
Πλατφόρμα SAP Cloud
Πλατφόρμα SAP HANA & Βάσεις Δεδομένων
Αποθήκευση Δεδομένων
Big Data
Διαχείριση Πληροφοριών Επιχείρησης
Ενοποίηση & Υποδομή Εφαρμογών

Δέσμευση Πελάτη & Εμπόριο
Μάρκετινγκ
Πωλήσεις
Υπηρεσίες
Εμπόριο
Έσοδα

	Χρηματοοικονομικά	δα
	Διοίκηση, Διαχείριση Ρίσκου & Συμμόρφωση	
Εφοδ	Χρηματοοικονομικός Προγραμματισμός & Ανάλυση	
IoT (Λογιστικό Κλείσιμο Βιβλίων	
R&D	Διαχείριση Κεφαλαίου	
Asset	Πληρωτέοι & Εισπρακτέοι Λογαριασμοί	
	Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	
	Ταξίδια & Δαπάνες	

Ανθρώπινοι Πόροι
HR & Μισθοδοσία
Διαχείριση Χρόνου & Παρουσιών
Εκπαίδευση & Ανάπτυξη
Απόδοση & Αντιστάθμιση
Προγραμματισμός Ανθρώπινου Δυναμικού

Η SAP μετατράπηκε σε πολυεθνική εταιρία και με θυγατρικές εταιρίες αναπτύχθηκε σε αρκετές χώρες μεταξύ αυτών και της χώρας μας. Έτσι, εφαρμόζοντας την πολιτική που είχε ασκήσει και σε άλλες χώρες, επέτρεψε την ίδρυση εταιρίας με τον τίτλο "SAP HELLAS".

Στην χώρα μας, λοιπόν, η SAP HELLAS είναι υπεύθυνη για τα εξής:

1. Επίβλεψη επιχειρησιακών αναγκών.
2. Παραμετροποίηση του συστήματος.
3. Αύξηση λειτουργικότητας επιχείρησης.
4. Εξελληνισμός του συστήματος από τα αγγλικά.
5. Εκπαίδευση των εργαζομένων για την χρήση του συστήματος στα ελληνικά.
6. Υποστήριξη των πελατών.
7. Την πρόσφορα λύσεων.



Εικόνα 11 : SAP ERP¹¹

¹¹ https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTLNADHNEqdnRtXe9NRFdU4VhZM_4DYoPOET_h0OF-L3fpf79AH4Qg

2.2.2 Oracle

Όπως κάθε στοιχείο του οργανισμού, είτε αυτό αφορά το κεφάλαιο, είτε το εργατικό δυναμικό, είτε τα υλικά ή εγκαταστάσεις ακόμα και οι πληροφορίες που πρέπει να διαχειρίζονται απαιτούν οργάνωση. Η προαναφερθείσα πρόταση περιγράφει την σημαντικότητα της ύπαρξης της επιχειρηματικής πληροφόρησης (business information, BI) και της διαχείρισης των επιδόσεων (Progress Managing, PM), στοιχεία στα οποία η Oracle διαδραματίζει σημαντικό ρόλο μέσα από την πρόσφορα εργαλείων προς της διαχείρισης τους.

Η πολυεθνική εταιρία τεχνολογίας ORACLE CORPORATION ιδρύθηκε από τους Larry Ellison, Bob Miner και Ed Oates το έτος 1977 στην περιοχή Redwood Shores στην Καλιφόρνια των ΗΠΑ και δημιούργησε το λογισμικό διαχείρισης oracle database. Ειδικότερα έχει ειδικευση στην δημιουργία λογισμικών για βάσεις δεδομένων. Αν και ως επί το πλείστον υπάρχουν πολλοί τρόποι μέσω των οποίων μπορεί να καταστεί εφικτή η διαχείριση πληροφοριών, η ORACLE μέσω της φιλοσοφίας της ότι η διαχείριση των πληροφοριών δεν είναι διαφορετική και «πρέπει να υποστηρίζει επιχειρηματικές διαδικασίες» φέρνει την αποτελεσματικότητα στα προγράμματα ERP. Υπάρχει:

1. Ποιότητα δεδομένων, για τη δημιουργία πληροφοριών που θα διακρίνονται από υψηλής ποιότητας.
2. Διαχείριση μεταδεδομένων, για να μπορεί η εταιρία να ορίσει τι υπάρχει ως δυνατότητα σαφούς προσδιορισμού όλων των στοιχείων της.
3. Διαχείριση βασικών δεδομένων, για να μπορεί να συνδυάζει τις πληροφορίες από διαφορετικές τομείς και πηγές σε όλα τα επίπεδα συγκέντρωσης μέσω ενός κοινού συνόλου ιεραρχιών.
4. Ενσωμάτωση δεδομένων, για να συνδυάζει τα δεδομένα, τόσο φυσικά όσο και εικονικά, για όλες τις διαδικασίες διαχείρισης που απαιτούν δράση.

Η ποιότητα των δεδομένων θα πρέπει να καλύπτει όλες τις διαδικασίες και τις τεχνολογίες για να διασφαλιστεί ότι όλες οι σχετικές πληροφορίες είναι πλήρεις και σωστές. Για το σκοπό αυτό, είναι απαραίτητο να υπάρχει μια σειρά ελέγχων από τη στιγμή της συλλογής δεδομένων μέχρι την υπογραφή της ετήσιας έκθεσης. Η διαχείριση της ποιότητας των δεδομένων πρέπει να διέπεται από:

1. Προληπτικότητα, διαθέτοντας διαδικασίες και συστήματα που δεν επιτρέπουν τη συλλογή δεδομένων με λάθη.
2. Ερευνά, για να ελέγχεται αν συμβαίνουν λάθη καθώς και το εάν κάποιος μπορεί να έχει τον έλεγχο όλων των αναγκαίων δεδομένων.
3. Διόρθωση, για να διασφαλιστεί ότι τα προβλήματα με την ποιότητα των δεδομένων επιλύονται.

Αξίζει να επισημάνουμε στο σημείο αυτό πως η ORACLE CORPORATION και η SAP που αναφέραμε προωότερα υπήρξαν συνεργάτες για δέκα χρόνια, ξεκινώντας την συνεργασία τους το 1998. Από το 2004 και μετά, η ORACLE άρχισε να εκδηλώνει ενδιαφέρον για εφαρμογές που αφορούσαν επιχειρήσεις. Στο σημείο αυτό, η SAP αντιλήφθηκε ότι η ORACLE είχε αυξήσει επικίνδυνα τον ανταγωνισμό, οπότε και προσπάθησε μέσω ειδικών πακέτων προσφορών και εκπτώσεων να προσελκύσει πελάτες. Η ORACLE αντέκρουσε με την ίδια στρατηγική κίνηση, ξεκινώντας έτσι ένα παιχνίδι σκληρού ανταγωνισμού μεταξύ των δυο εταιριών. Το 2007 η ORACLE κατέθεσε αγωγή στην SAP, υποστηρίζοντας ότι μέσω μια θυγατρικής της εταιρίας η SAP παρείχε εκπτώσεις σε πελάτες της ORACLE για συντήρηση λογισμικού, με απώτερο σκοπό να υποκλέψει στοιχεία λογισμικού της εταιρίας. Μετά από αυτή την παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων η SAP κατέβαλλε στην ORACLE

αποζημίωση πολλών δισεκατομμυρίων. Γενικότερα η εταιρία έχει βρεθεί αρκετές φορές στο προσκήνιο λόγω των καταγγελιών που είτε έχει καταθέσει η ίδια, είτε έχουν κατατεθεί εις βάρος της.

Παρόλα αυτά, το έργο της εταιρίας θεωρείται σημαντικό, καθώς έχει προβεί σε πάρα πολλές χορηγίες, με διασημότερη αυτή με την ιστιοπλοϊκή ομάδα GOLDEN WARRIORS που κατέκτησε 2 φορές το κύπελλο της Αμερικής.



Εικόνα 12 : Oracle ERP¹²

¹² <http://www.emiconglobal.com/wp-content/uploads/2018/09/E-Business-Suite-2.jpg>

2.2.3 Singular Logic

Μια από τις μεγαλύτερες εκπλήξεις αποτελεί η Singular Logic, η μεγαλύτερη εταιρία επιχειρηματικού λογισμικού στην χώρα μας. Είναι μέλος του MIG – Marfin Investment Group, έχει εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό και μια τεράστια παλέτα προϊόντων και παροχών. Έχει καταφέρει να χτίσει ένα ισχυρό δίκτυο συνεργατών και πελατών τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό και δραστηριοποιείται στους τομείς των:

1. Συστήματα ERP
2. Εμπορικές Εφαρμογές
3. Εφαρμογές Λιανικής
4. ITC Εφαρμογές
5. Mobile Εφαρμογές
6. CRM
7. MyGalaxy
8. Εφαρμογές Ανθρώπινου Δυναμικού
9. Λογιστικές Εφαρμογές
10. Εφαρμογές Φιλοξενίας
11. Χρηματοοικονομικές Εφαρμογές
12. Εφαρμογές για ιδιώτες

2.2.4 Dolibarr ERP

Με μεγάλη επιτυχία έχει χαρακτηριστεί η είσοδος του Dolibarr ERP στην ελληνική αγορά. Πρόκειται για ένα πρωτοποριακό και ιδιαίτερα εύχρηστο λογισμικό που χαρίζει άπειρες δυνατότητες σε μια επιχείρηση. Τα εύσημα πηγαίνουν στον δημιουργό του, Laurent Destailleur. Η πρώτη του εμφάνιση πραγματοποιήθηκε τον Σεπτέμβριο του 2003. Έκτοτε έχουν βγει κι άλλες εκδόσεις, πιο βελτιωμένες, που παρέχουν περισσότερες λειτουργίες. Έχει μεταφραστεί σε πολλές γλώσσες, μεταξύ των οποίων είναι και οι ακόλουθες : Αγγλικά, Ελληνικά, Ισπανικά, Γαλλικά, Δανικά, Φινλανδικά, Σουηδικά, Βελγικά, Ιταλικά, Ολλανδικά, Νορβηγικά, Πολωνικά, Ρωσικά, Πορτογαλικά, Ρουμανικά, Σλοβάκικα και Τούρκικα.

Αυτό που κάνει το Dolibarr ERP να ξεχωρίζει έναντι άλλων είναι η ευκολία στην χρήση του. Όλες του οι λειτουργίες είναι ταξινομημένες σε ενότητες προσφέροντας έτσι στις επιχειρήσεις που το επιλέγουν μεγάλη ευχέρεια στην διαχείριση των δραστηριοτήτων τους. Άλλωστε το Dolibarr πρεσβεύει τρεις βασικούς σκοπούς. Κατά τον δημιουργό του, ένα λογισμικό οφείλει να είναι απλό στην κατασκευή, απλό στην εγκατάσταση και κυρίως απλό στην χρήση. Ενδεικτικά κάποιες από τις λειτουργίες του Dolibarr είναι οι ακόλουθες:

1. Κατάλογος προϊόντων και υπηρεσιών,
2. Διαχείριση υπηρεσιών,
3. Ημερολόγιο,
4. Υπενθυμίσεις,
5. Emailings,
6. Εμπορικές προσφορές,
7. Τιμολόγιο,
8. Πελάτες,
9. Προμηθευτές,
10. Πληρωμές,
11. Διαχείριση τραπεζικών λογαριασμών,
12. Συμβάσεις,
13. Παραγγελίες.

Σύμφωνα με κάποιες απόψεις, από το DOLIBARR ERP λείπουν κάποια βασικά χαρακτηριστικά. Όσον αφορά το κομμάτι της λογιστικής παρακολούθησης, υπάρχει μόνο η δυνατότητα παρακολούθησης και διαχείρισης τραπεζικών λογαριασμών, έναντι σε άλλα προγράμματα του είδους του που παρέχουν πιο πολλές δυνατότητες. Επιπλέον δεν υπάρχει

διαχείριση ανθρώπινων πόρων. Το κυριότερο ίσως ελάττωμα του όμως, είναι το γεγονός πως είναι δυνατή η διαχείριση μονάχα μιας εταιρίας ανά εγκατάσταση και η διαχείριση ενός νομίσματος. Αυτό σημαίνει πως εάν κάποιος επιθυμεί να διαχειριστεί παραπάνω από μια εταιρίες, θα πρέπει να εγκαταστήσει το πρόγραμμα και τις αντίστοιχες φορές. Αυτό βέβαια δεν είναι καθόλου βολικό για έναν χρήστη. Σίγουρα αυτές οι ελλείψεις μπορούν να διορθωθούν εάν πραγματοποιηθούν κάποιες βελτιώσεις. Τέλος αξίζει να αναφέρουμε πως το DOLIBARR ERP έχει κατακτήσει πολλές διακρίσεις με πιο αξιοσημείωτη αυτή του 2003



όπου κατέλαβε την πρώτη θέση σε έναν διαγωνισμό που διεξήχθη στην Γαλλία και αναδείχθηκε στην κατηγορία 'Εταιρίες Διαχείρισης'.

Εικόνα 14 : Dolibarr Logo¹⁴

¹⁴ https://fiverr-res.cloudinary.com/images/t_main1,q_auto,f_auto/gigs2/114660496/original/06d38872221952d108790fa57ec7d35d29533ef1/install-dolibarr-erp-crm-on-your-host.jpg

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: ΤΟ MICROSOFT DYNAMICS NAV 2009

3.1 Εισαγωγή στο Microsoft Dynamics Nav

Το Microsoft Dynamics NAV είναι ένα ολοκληρωμένο λογισμικό διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (ERP) που δίνει τη δυνατότητα μηχανογράφησης όλων των διαδικασιών σε μια επιχείρηση, αυτοματοποιώντας τις διαδικασίες που αφορούν τα οικονομικά, τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, την παραγωγή, την ανάλυση, καθώς και τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων, των έργων και της τεχνικής υποστήριξης. Καλύπτει ολοκληρωμένα και αποτελεσματικά τις ανάγκες όλων των επιχειρήσεων ανεξαρτήτως μεγέθους (μικρού, μεσαίου, μεγάλου).

Το Microsoft Dynamics NAV αποτελεί ένα από τα πιο επιτυχημένα ERP συστήματα παγκοσμίως με περισσότερες από 100.000 εγκαταστάσεις σε περισσότερες από 80 χώρες, με αποτέλεσμα να έχει ενσωματώσει τις καλύτερες επιχειρησιακές πρακτικές διεθνώς. Η διεθνής εμπειρία και γνώση που εμπεριέχεται στο Microsoft Dynamics NAV μεταφέρεται στην εταιρεία που επιλέγει να το χρησιμοποιήσει. Η ελληνική έκδοση του Microsoft Dynamics NAV, έχει πλήρως προσαρμοσθεί στις ανάγκες της ελληνικής αγοράς και είναι απόλυτα συμβατή με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα (ΕΛΠ). Η Microsoft αποτελεί εγγύηση για τη συνεχή εξέλιξη του Microsoft Dynamics NAV εξασφαλίζοντας την μακρόχρονη εκμετάλλευση της επένδυσης και την δυνατότητα μετάβασης σε Cloud Services.

Χαρακτηριστικά

Το Microsoft dynamic Nav διακρίνεται για την ευκολία που παρέχει στην διαχείριση των οικονομικών μιας εταιρείας η επιχείρησης όπως και της εφοδιαστικής αλυσίδας όπως έχει αναλυθεί. Δίνει άλλη έννοια στον όρο πελατειακές σχέσεις και τεχνικής υποστήριξης λόγω των πολλών δυνατοτήτων παραμετροποίησης που διαθέτει ανάλογα τις ανάγκες της εταιρείας αλλά και του τελικού χρήστη.

1. Οικονομική Διαχείριση
2. Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
3. Ανάλυση – Εκτυπώσεις
4. Διαχείριση Έργων
5. Παραγωγή
6. Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων
7. Διαχείριση Τεχνικής Υποστήριξης
8. Ηλεκτρονικό Εμπόριο
9. Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων

Πλεονεκτήματα

Είναι ένα ολοκληρωμένο επιχειρησιακό διεθνές λογισμικό που προσανατολισμός του είναι κυρίως οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

1. Διαθέτει βέλτιστες επιχειρησιακές πρακτικές (Best Business Practices)
2. Η χρήση του χαρακτηρίζεται απλή εύκολη και φιλική ως προς τον τελικό του χρήστη.
3. Έγινε ελληνικό από την Microsoft Hellas και έχει πιστοποιηθεί ως προς την συμβατότητά του με την Ελληνική Φορολογική Νομοθεσία και τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα (ΕΛΠ)
4. Καλύπτει σε ενιαίο περιβάλλον τις λογιστικές πληροφορίες που απαιτούνται σε μια επιχείρηση
5. Έχει την εγγύηση της Microsoft, της μεγαλύτερης εταιρείας πληροφορικής διεθνώς
6. Είναι εξαιρετικά προσαρμόσιμο στις ιδιαιτερότητες κάθε επιχείρησης, έχοντας επιπλέον τη δυνατότητα ανάπτυξης νέων εφαρμογών

Λειτουργικότητες

Ροές Εργασιών / Workflows

- Εγκρίσεις
- Ειδοποιήσεις
- Αυτόματες Διαδικασίες

Διαχείριση Εγγράφων

- Εισερχόμενα Έγγραφα

Microsoft Integration

- Outlook / Excel / Word
- Λειτουργεί σε όλες τις συσκευές
- PC / Laptop / Tablet / Phone

3.2 Τι προσφέρει στην εταιρία

Προχωρώντας στον 21ο αιώνα μπορούμε όλοι να αντιληφθούμε ότι τα προγράμματα ERP κερδίζουν τις προτιμήσεις των επιχειρήσεων αφού απλοποιούν καταλυτικά την επιχειρηματική δραστηριότητα. Συστήματα όπως το ERP Dynamics NAV κερδίζουν τις εντυπώσεις χάρις τις απεριόριστες δυνατότητες που χαρίζει. Μερικές από αυτές τις ιδιότητες είναι:

- I. Ευκολία προσαρμογής στις αλλαγές του επιχειρησιακού περιβάλλοντος.
- II. Ευκολία στη χρήση τόσο από ένα στέλεχος όσο κι από έναν απλό υπάλληλο.
- III. Διασφάλιση των δεδομένων καθώς διαθέτει προηγμένο και αξιόπιστο σύστημα ασφαλείας.
- IV. Συγχρονισμός και ανταλλαγή στοιχείων με παρόμοια συστήματα.
- V. Ευκολία πρόσβασης σε κάθε πληροφορία του συστήματος.



Εικόνα 15 : Microsoft Dynamics Nav Logo¹⁵

¹⁵ <https://www.trimit.com/news/presenting-microsoft-dynamics-nav-2009.html/Microsoft-Dynamics-NAV-2009.png?636458263223800000>

3.3 Δυνατότητες Προγράμματος NAV

Ενδεικτικά γίνεται αναφορά σε κάποιες βασικές λειτουργίες που εκτελεί το πρόγραμμα MICROSOFT DYNAMICS NAV.

Χρηματοοικονομική διαχείριση

Η διαχείριση των χρηματοοικονομικών αποτελεί τμήμα του συστήματος ERP NAV στο οποίο επιτρέπει την λογιστική και χρηματοοικονομική διαχείριση της επιχείρησης. Το τμήμα διαχείρισης δηλαδή αποτελεί υποσύστημα του ERP NAV έχοντας τις παρακάτω λειτουργίες.

- 1) Συμπεριλαμβάνει πλήρης κάλυψη των διεθνών χρηματοοικονομικών προτύπων όσο και του δημόσιου λογιστικού σχεδίου.
- 2) Προσφέρει διαχείριση στο λογαριασμό των πελατών ή των προμηθευτών ελέγχοντας τις εισροές και εκροές της επιχείρησης
- 3) Οι οικονομικές καταστάσεις και μεταβολές διαμορφώνονται υπό τον πλήρη έλεγχο του συστήματος στον τομέα των αγοραπωλησιών.
- 4) Δυνατότητα συμβατότητας και εξαγωγής δεδομένων σε Microsoft office WORD EXCEL POWER POINT και άλλα.

Παραγωγή

Το πρόγραμμα δίνει τη δυνατότητα κάλυψης των λειτουργιών που συμπεριλαμβάνονται στην παραγωγική διαδικασία της εκάστοτε επιχείρησης όπως:

- 1) Έλεγχος πόρων παραγωγής
- 2) Έλεγχος υλικών και πρώτων υλών
- 3) Κόστος παραγωγικής διαδικασίας
- 4) Εξασφάλιση απαιτούμενης κάθε φορά ποιότητας
- 5) Έλεγχος εξοπλισμού εγκαταστάσεων

Διαχείριση μετρητών

Συγκεντρώνει όλους τους τραπεζικούς λογαριασμούς της εταιρείας επιτρέποντας τη διαχείριση τους είτε σε τοπικό είτε σε ξένο νόμισμα. Παρακολουθεί όλες τις τραπεζικές συναλλαγές εφαρμόζοντας τα ποσά από τον λογαριασμό της εταιρείας στον τραπεζικό σας λογαριασμό στη μορφή συμμόρφωσης.

Το σύστημα δημιουργεί επιταγές με μοναδική σειρά αριθμών για κάθε τραπεζικό λογαριασμό. Μπορεί να ακυρώσει ή να εκτυπώσει μια ήδη υπάρχουσα επιταγή και να καθορίσει αν η πληρωμή της θα γίνει μέσω υπολογιστή ή με χειροκίνητο έλεγχο. (MD NAV 2001)

Ανθρώπινο δυναμικό

Όσον αφορά τον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού είναι ένα τμήμα του προγράμματος MD DYN NAV που έχει να κάνει με διαδικασίες που σχετίζονται με το προσωπικό της επιχείρησης. Έχει βασικές λειτουργίες όπως:

- 1) Τη διαχείριση αποδοχών των υπαλλήλων που περιλαμβάνει, τα επιδόματα, τα δώρα Χριστουγέννων και Πάσχα, μόνους, οδοιπορικά έξοδα ή διανυκτέρευσης, δηλαδή ότι έχει να κάνει με τη μισθοδοσία.
- 2) Πλάνο κάλυψης αναγκών προσωπικού καθώς και προγραμματισμό βαρδιών και ωραρίων λειτουργίας.



Εικόνα 16 : Λειτουργίες Microsoft Dynamics Nav¹⁶

¹⁶ <http://www.infodom.ba/UserDocsImages/navoverview.png>

3.4 Επιχειρηματική ευφυΐα

Εάν θελήσουμε να δώσουμε έναν ορισμό στην επιχειρηματική ευφυΐα, θα λέγαμε πως είναι ένα σύνολο από στρατηγικές και μεθόδους που στοχεύουν στην επεξεργασία των δεδομένων και εξάγουν χρήσιμες πληροφορίες. Χάρη στην επιχειρηματική ευφυΐα, η επιχείρηση μπορεί να ενημερώνεται για καταστάσεις και γεγονότα και έτσι να φτιάχνει μελλοντικά πλάνα. Άρα λοιπόν, τα συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας, είναι εξειδικευμένα πληροφοριακά συστήματα, που με τρόπο αποδοτικό προσφέρουν ποιοτικές πληροφορίες.

Ο σκοπός κάθε επιχείρησης ή επιχειρηματικής δραστηριότητας είναι η επίτευξη μέγιστου κέρδους με όσο το δυνατό χαμηλότερο ρίσκο. Το MYCROSOFT DYNAMIC NAV σε συνδυασμό με το σύστημα επιχειρηματικής ευφυΐας BUSINESS INTELIGENSSE SYSTEM έχουν σκοπό την ανάλυση επιχειρηματικών αποφάσεων για την επίτευξη της μέγιστης απόδοσης μιας επιχείρησης. Σύμφωνα με μελέτες του οίκου GARTNER το B.I.S έχει καταλάβει υψηλή θέση στη λίστα των τεχνολογικών προτεραιοτήτων των επιχειρήσεων.

Η λήψη κάθε απόφασης σε μια επιχείρηση ενδέχεται να εμπεριέχει κινδύνους. Ο καταγιστικός αριθμός των πληροφοριών η πίεση του χρόνου το ανθρώπινο δυναμικό είναι παράμετροι που επηρεάζουν τη λήψη των αποφάσεων και καθιστούν το επιχειρησιακό περιβάλλον αβέβαιο. Με το φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης να αυξάνεται όλο και περισσότερο η οικονομία αλλάζει με γοργούς ρυθμούς κάνοντας έτσι την λήψη αποφάσεων πιο πολύπλοκη αλλά και πιο επικίνδυνη. Οι επιχειρήσεις πλέον δραστηριοποιούνται σε παγκόσμια κλίμακα, και αυτό αυξάνει κατακόρυφα τον ανταγωνισμό. Επιπροσθέτως, το να δραστηριοποιείται μια επιχείρηση σε παγκόσμιο επίπεδο, συμπεριλαμβάνει και το ότι πρέπει να αντιμετωπίσει προβλήματα που προκύπτουν εξαιτίας διαφορετικής κουλτούρας και πολιτισμού. Για παράδειγμα, οι δυτικές κοινωνίες μπορεί κάτι να το θεωρούν εξαιρετικό, ενώ αντίθετα ο ανατολικός κόσμος να το θεωρήσει προσβλητικό. Οι διαφορετικές θρησκείες και κουλτούρες, προκαλούν διαφορετικές αντιδράσεις, τις οποίες η εκάστοτε επιχείρηση οφείλει να διαχειριστεί.

Τέλος, με την τεχνολογική εξέλιξη να παρουσιάζει ραγδαία άνοδο, οι καταναλωτές διαθέτουν περισσότερες γνώσεις, αποκτούν δεξιότητες και φυσικά όλο και πιο αυξανόμενες απαιτήσεις. Όλοι αυτοί οι παράγοντες αποτελούν τεράστια πρόκληση για τις επιχειρήσεις. Αξίζει να αναφερθεί επίσης ότι ο όγκος δεδομένων που διαχειρίζονται τα σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα αυξάνει το επίπεδο δυσκολίας στη διαθεσιμότητα πληροφοριών και δεδομένων.

Τα συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας μπορούν να προσφέρουν πολλά σε μια επιχείρηση, κι αυτό τα καθιστά πλέον απαραίτητα. Μερικά από αυτά τα πλεονεκτήματα είναι και τα ακόλουθα :

1. Υπάρχει διαθέσιμος τεράστιος όγκος πληροφοριών, οπότε και η επιχείρηση μπορεί να λάβει στρατηγικές αποφάσεις που θα την ωφελήσουν οικονομικά.
2. Αυξάνεται η πιθανότητα πρόβλεψης επιχειρηματικών ευκαιριών. Υπάρχουν μέθοδοι προγνωστικής ανάλυσης που επεξεργάζονται δεδομένα και επιτρέπουν τη διατύπωση προβλέψεων.
3. Υπάρχει βαθύτερη κατανόηση της αγοράς, των πελατών και των προμηθευτών. Με την σωστή οργάνωση των πληροφοριών, επιτυγχάνεται συγκριτικό πλεονέκτημα, το οποίο αποτελεί υψηλό σκοπό της επιχείρησης.

Είναι βεβαίως φυσικό επακόλουθο πως η ανάπτυξη και εξέλιξη ενός συστήματος επιχειρηματικής ευφυΐας θα επιφέρει και κάποιους κινδύνους. Η απόκτηση τέτοιου συστήματος έχει αρκετά μεγάλο κόστος και απαιτεί λογισμικό και τεχνογνωσία που είναι δύσκολα και χρονοβόρα. Σίγουρα θα υπάρχουν επιφυλάξεις κι δυσπιστία όσον αφορά τη συνεργασία των στελεχών καθότι η εγκατάσταση ενός τέτοιου συστήματος θα προκαλέσει

εσωτερικές αλλαγές στην επιχείρηση. Είναι αναγκαία η ύπαρξη άρτια εκπαιδευμένου προσωπικού που θα είναι σε θέση να χρησιμοποιεί τα συστήματα αυτά με τη βέλτιστη αποδοτικότητα. Όσο δελεαστικό και αν είναι ένα σύστημα επιχειρηματικής ευφυΐας και όσες καινοτομίες και αν προσφέρει, πρέπει πάντοτε να λαμβάνονται υπόψιν όλες οι παράμετροι πριν από την χρήση του και για να επιφέρει τα μέγιστα δυνατά αποτελέσματα.



Εικόνα 17 : Business Intelligence¹⁷

¹⁷ <https://www.nyinst.com/wp-content/uploads/2018/09/BI.jpg>

3.5 Εφοδιαστική Αλυσίδα

3.5.1 Ορισμός της Έννοιας ‘Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας’

Με τον όρο Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management) εννοούμε τον συντονισμό όλων των δραστηριοτήτων που διαδραματίζονται μέσα στην επιχείρηση , από το στάδιο περισυλλογής πρώτων υλών, σε προμηθευτές και παραγωγούς, διανομείς και πωλητές ,που εμπλέκονται μέχρι και την διάθεση των προϊόντων ή των υπηρεσιών προς τους πελάτες. Μπορεί πιθανότατα η χρήση του όρου ‘Αλυσίδα’ να αφήνει να εννοηθεί πως όλες οι διαδικασίες ακολουθούν μια γραμμικότητα ,αλλά αντιθέτως ,στην πραγματικότητα δημιουργούνται πολύπλοκα δίκτυα μέσα στα οποία διακινούνται πληροφορίες και προϊόντα.



Εικόνα 18 : Παροχές Εφοδιαστικής Αλυσίδας¹⁸

¹⁸ https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQt75MfM6-CaiB3q0KjDQaowXypo1TEwQT91h9SND_bq01zUZpYPQ

3.5.2 Εισαγωγή στην Έννοια ‘Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας’

Γενικά μιλώντας, εάν κάποιος άκουγε την φράση Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας λογικά θα σκεφτόταν πως πρόκειται για την διαδικασία που ακολουθεί ένα προϊόν από την αρχή της ζωής του, δηλαδή την παραγωγή, μέχρι και το τέλος του, δηλαδή την κατανάλωση. Η Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας για να είμαστε ακριβής (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT – SCM) είναι ένα δίκτυο το οποίο ασχολείται με την προμήθεια, την παραγωγή, την επεξεργασία και διαχείριση του προϊόντος και την διανομή και εξυπηρέτηση των πελατών. Σε μια Εφοδιαστική Αλυσίδα είναι δυνατόν να συνδέονται μεταξύ τους δύο ή και περισσότερες επιχειρήσεις, όπως επίσης είναι εφικτό μια επιχείρηση να ανήκει ταυτόχρονα σε παραπάνω από ένα δίκτυα. Για παράδειγμα, μια επιχείρηση υπάρχει πιθανότητα να είναι προμηθευτής σε μια Εφοδιαστική Αλυσίδα αλλά παράλληλα να είναι και πελάτης σε μια άλλη.

Ουσιαστικά η εφοδιαστική αλυσίδα είναι ένα σύνολο από επιχειρήσεις, άρρηκτα συνδεδεμένες μεταξύ τους, είναι ένα δίκτυο που ενώνει το ταξίδι των προϊόντων με το γνωστό ζευγάρι παραγωγής και κατανάλωσης. Βέβαια ανάμεσα στο ζεύγος αυτό υπάρχει μια πληθώρα κρίκων που συνδέονται μεταξύ τους. Κυρίαρχα στοιχεία σε μια εφοδιαστική αλυσίδα είναι ο προγραμματισμός της παραγωγής, η διαχείριση των υλικών, η διαχείριση ποιότητας, η διαχείριση αποθήκης, ο ποιοτικός έλεγχος και ο προγραμματισμός των διανομών. Στο σύγχρονο ηλεκτρονικό επιχειρηματικό περιβάλλον, στοιχεία όπως ο παγκόσμιος ανταγωνισμός, η μεγάλη παροχή πληροφοριών, ο πελατοκεντρικός προσανατολισμός των αγορών και η γένεση νέων τεχνολογιών απαιτούν αλλαγή της Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας σε περισσότερο ευέλικτες μορφές. Απαιτούνται καινοτόμες πρακτικές για την ικανοποίηση των ολοένα μεγαλύτερων απαιτήσεων των πελατών για φθηνότερα προϊόντα και ταχύτερη παράδοση. Οι επιχειρήσεις προσπαθούν να οικοδομήσουν ισχυρές σχέσεις συνεργασίας, με χαρακτηριστικά την πολύ καλή επικοινωνία μεταξύ των επιχειρήσεων και τον εκτεταμένο διαμοιρασμό της πληροφορίας. Τα τελευταία χρόνια ο ρυθμός εξάπλωσης των πολυεθνικών επιχειρήσεων και η διεθνοποίηση των αγορών επεκτείνετε ραγδαία. Με αφετηρία τις πραγματικές ανάγκες και στόχο την ποιοτική εξυπηρέτηση και ικανοποίηση των πελατών όλες οι διαδικασίες στην εφοδιαστική αλυσίδα επαναθεωρούνται. Με λίγα λόγια ,οι επιχειρήσεις επιδιώκουν να βρίσκεται το σωστό προϊόν, στη σωστή ποσότητα και ποιότητα, στον σωστό τόπο, στον σωστό χρόνο, και με το ελάχιστο δυνατό κόστος .



Εικόνα 19 : Διαδικασίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας¹⁹

¹⁹ <http://foodbusiness.gr/wp-content/uploads/2015/03/%CE%95%CF%86%CE%BF%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%B1%CE%BB%CF%85%CF%83%CE%AF%CE%B4%CE%B1.jpg>

3.5.3 Βασικές Λειτουργίες της Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Η Εφοδιαστική Αλυσίδα ασχολείται με την ανάπτυξη και υλοποίηση μιας μεθοδολογίας που θα επιφέρει ως αποτέλεσμα την επίτευξη του τελικού στόχους της. Πρέπει να είναι αποδοτική και αποτελεσματική στο μέγιστο δυνατό βαθμό για να επιτύχει την διάθεση του προϊόντος στον πελάτη. Πολλές φορές βέβαια η εφαρμογή της μεθοδολογίας της ίσως επιφέρει σύγκρουση συμφερόντων μεταξύ των διαφόρων τομέων ακόμη και μέσα στην ίδια την επιχείρηση ,γι' αυτό και η ορθή λειτουργία της είναι εξαιρετικά κρίσιμη και σημαντική. Ας αναλύσουμε όμως εκτενέστερα τα στάδια του ακολουθούνται μέχρι ο καταναλωτής να παραλάβει το προϊόν.

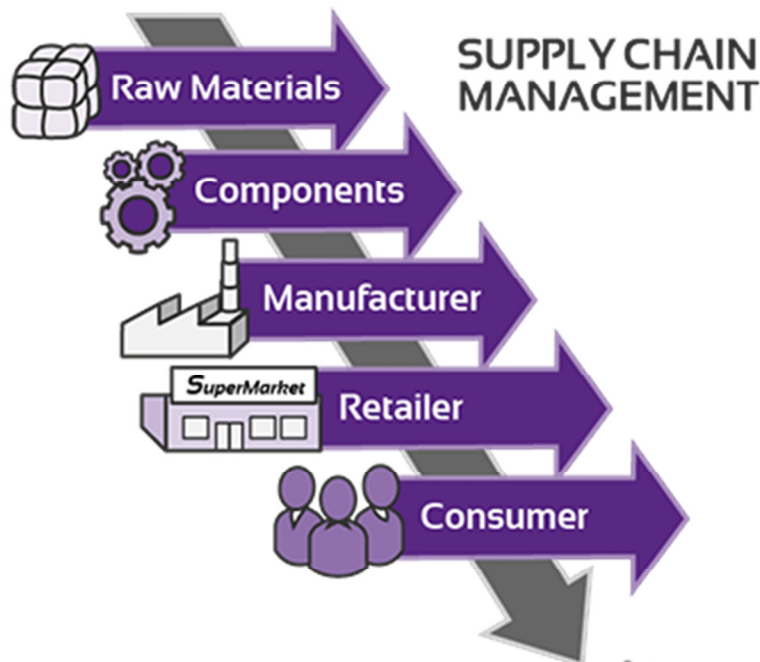
Η διαδικασία ανάπτυξης αποτελεί την αφετηρία του κύκλου ζωής ενός προϊόντος. Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη νέων προϊόντων, η δοκιμή της τεχνικής και οικονομικής δυνατότητας πραγματοποίησής τους και η κοστολόγηση πρέπει να πραγματοποιηθούν με την ύψιστη προσοχή. Θεμέλιο λίθο της όλης διαδικασίας αποτελεί η εύρεση των πρώτων υλών. Η απόκτηση προϊόντων ή υπηρεσιών από πηγές εκτός επιχείρησης είναι αναγκαία ,μιας και αν από την αρχή δεν αποκτηθούν τα σωστά αγαθά θα επηρεαστούν όλες οι λειτουργίες που θα ακολουθήσουν. Στη σημερινή εποχή, οι πηγές πρώτων υλών μπορεί να βρίσκονται διασκορπισμένες σε κάθε γωνιά του πλανήτη. Και αυτό, δεν θέτει ζήτημα προσοχής μόνο όσον αφορά το ύψος των τιμών των πρώτων υλών. Πρέπει να υπάρχει στενή συνεργασία και εμπιστοσύνη με τους προμηθευτές, διότι έτσι θα διασφαλιστεί και η σταθερή ποιότητα των πρώτων υλών. Οι προμηθευτές πρέπει να παρέχουν τα υλικά στον απαραίτητο χρόνο και στην κατάλληλη ποιότητα. Με το φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης των αγορών, είτε αφορά προϊόντα, είτε αφορά υπηρεσίες, να επεκτείνετε, και μεν έχουν αυξηθεί οι δυνατότητες εύρεσης χαμηλότερων τιμών για προμήθειες, αλλά έχει αυξηθεί ο κίνδυνος της πιθανής ασυνέπειας του προμηθευτή. Με σκοπό να μειωθούν τέτοιου είδους κίνδυνοι, χρησιμοποιούνται διάφοροι τρόποι επισφάλισης της διαδικασίας μέσω της σύναψης μακροχρόνιων συμφωνιών προμηθειών.

Στην παραγωγική διαδικασία τα εισερχόμενα υλικά μετατρέπονται ή συνδυάζονται σε προϊόντα. Η σχέση μεταξύ των συντελεστών παραγωγής και του παραγόμενου προϊόντος, δηλαδή μεταξύ των εισροών και των εκροών της παραγωγικής διαδικασίας, περιγράφεται από τη συνάρτηση παραγωγής. Σκοπός είναι η εξασφάλιση της παραγωγής προϊόντων ή υπηρεσιών στις απαιτούμενες ποσότητες, σύμφωνα με τις προδιαγραφές, εντός ενός χρονοδιαγράμματος και με το μικρότερο κόστος.

Φυσικά, ιδιαίτερης σημασίας χρήζει και η διανομή των προϊόντων, ως κομμάτι της διαδικασίας της εφοδιαστικής αλυσίδας. Θα πρέπει να τονιστεί πως η μετακίνηση των προϊόντων προς τον πελάτη δεν είναι απλή ως διαδικασία. Κάθε άλλο θα λέγαμε. Πρέπει να έχει προσχεδιαστεί με πολύ προσοχή. Οι επιχειρήσεις προσπαθούν να βρουν τρόπους, ώστε το κόστος της μεταφοράς να μειωθεί γιατί παραμένει μια ως επί το πλείστον δαπανηρή διαδικασία. Υπάρχουν όμως κι άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν την διαδικασία διανομής, όπως είναι το μέσο ή τα μέσα μεταφοράς, οι ποσότητες που θα διακινηθούν, το νομικό και το φορολογικό καθεστώς, όπως επίσης και η ύπαρξη ανταγωνιστών. Τους πρωταγωνιστικούς ρόλους λοιπόν σε ένα δίκτυο διανομής κατέχουν ο παραγωγός και ο πελάτης. Υπάρχουν και ενδιάμεσοι φορείς κάποιες φορές, οι οποίοι έχουν ως ρόλο να εξασφαλίσουν την μεταφορά του προϊόντος αλλά και να παρέχουν και πληροφορίες όσον αφορά το προϊόν. Επιπλέον, είναι εκείνοι που εξασφαλίζουν ότι τα προϊόντα θα φτάσουν σε δυσπρόσιτες περιοχές. Οπότε τεχνικά θα λέγαμε πως απλοποιούν την διαδικασία της διανομής. Επιπροσθέτως, η κάθε εταιρία, ακολουθώντας και διαφορετική στρατηγική, επιλέγει και τον τύπο διανομής που

εξυπηρετεί καλύτερα τα συμφέροντά της. Έχουμε λοιπόν την εξειδικευμένη διανομή, την επιλεκτική διανομή και την εκτεταμένη διανομή. Στην εξειδικευμένη διανομή, το προϊόν δίνεται σε έναν μόνο εξειδικευμένο αντιπρόσωπο για να το προωθήσει προς τους καταναλωτές. Στην επιλεκτική διανομή, η επιχείρηση, δίνει τα προϊόντα της σε κάποιους συγκεκριμένους αντιπροσώπους για να τα προωθήσουν στους καταναλωτές. Και τέλος, στην εκτεταμένη διανομή, η επιχείρηση, δίνει τα προϊόντα της σε όσο το δυνατόν περισσότερους αντιπροσώπους, έτσι ώστε να γίνουν εύκολα διαθέσιμα για το κοινό.

Καταλήγοντας, φθάνουμε και στον αυστηρότερο ίσως κριτή, που δεν είναι άλλος από τον καταναλωτή. Η επιθυμία ή η ανάγκη για την αγορά ενός προϊόντος, η τιμή του, η δυνατότητα πρόσβασης του πελάτη στο σημείο διάθεσης του προϊόντος αποτελούν πιθανώς την μονάδα μέτρησης της επιτυχίας για μια επιχείρηση. Διότι ο πελάτης είναι αυτός που θα εκδηλώσει την αρέσκεια ή την δυσαρέσκεια του για το προϊόν με βάση το αν πληρούνται οι προσδοκίες του και ικανοποιούνται οι ανάγκες του.



Εικόνα 20 : Λειτουργίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας²⁰

²⁰ <https://www.kbresearch.com/concept-files/supply-chain-management.png>

3.6 Επιμέρους Τμήματα

3.6.1 Τμήμα Αποθήκης

Η αποθήκη αποτελεί κομβικό σημείο σε ολόκληρη τη διαδικασία της διακίνησης των αγαθών από τους προμηθευτές προς τους καταναλωτές. Εκεί διεκπεραιώνονται όλες οι εργασίες που αφορούν τα προϊόντα, τη διαφύλαξη τους στους χώρους της επιχείρησης, την εκτέλεση των παραγγελιών, τις εξαγωγές των προϊόντων και την αποστολή τους στα σημεία προορισμού. Μια επίσης πολύ σημαντική λειτουργία της αποθήκης είναι το να διακινεί πληροφορίες σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα. Με σκοπό να πραγματοποιηθεί ορθότερα η λήψη αποφάσεων για την διακίνηση των εμπορευμάτων, οι υπεύθυνοι της επιχείρησης πρέπει να έχουν ακριβή ενημέρωση σχετικά με τα αποθέματα. Επιπλέον λειτουργίες του τμήματος αποθήκης είναι οι ακόλουθες :

1. Λογιστική παρακολούθηση των ειδών
2. Έκδοση παραστατικών
3. Συλλογή συσκευασιών
4. Περαιώση των παραγγελιών
5. Απογραφή των προϊόντων

3.6.2 Τμήμα Προμηθειών

Στο τμήμα αυτό γίνεται η διαχείριση των πληροφοριών που αφορούν τις προμήθειες που διαθέτει μια επιχείρηση . Βέβαια και βρίσκεται σε επαφή και με τα άλλα τμήματα και έχει ως λειτουργίες του τα εξής:

1. Ενασχόληση με τα παραστατικά αγορών
2. Επαφή με τους αντιπροσώπους
3. Κοστολόγηση αγοράς προϊόντων
4. Συνεργασία με τους προμηθευτές
5. Οικονομική παρακολούθηση των συναλλαγών με τους προμηθευτές
6. Διαχείριση παραστατικών
7. Δημιουργία προβλέψεων

3.6.3 Τμήμα Παραγωγής

Το τμήμα παραγωγής καλύπτει όλες τις λειτουργίες που αφορούν την παραγωγική διαδικασία σε μια επιχείρηση. Ασχολείται με:

1. Τον έλεγχο της παραγωγικής διαδικασίας
2. Την κοστολόγηση της παραγωγικής διαδικασίας
3. Την διαχείριση των υλικών
4. Τον ποιοτικό έλεγχο
5. Την συντήρηση του εξοπλισμού

3.6.4 Αποθέματα

Ανάμεσα στο στάδιο που η επιχείρηση προμηθεύεται τις πρώτες ύλες και στο στάδιο που αποθηκεύει τα προϊόντα με σκοπό να αποσταλούν στους πελάτες, υπάρχει το στάδιο διαχείρισης των αποθεμάτων. Η επιχείρηση, ανάλογα με το μέγεθός της και λαμβάνοντας υπόψιν περιπτώσεις ιδιαίτερων αναγκών, όπως είναι τα καιρικά φαινόμενα ή οι πιθανές αλλαγές στις παραγγελίες, πρέπει να διατηρεί απόθεμα ασφαλείας, έτσι ώστε να διατηρηθούν οι υπόλοιπες διαδικασίες της επιχείρησης σε φυσιολογικές συνθήκες και να μην παρεμποδιστούν οι λειτουργίες τους. Ο υπεύθυνος, πριν αποφασίσει την ποσότητα του αποθέματος που πρέπει να διατηρήσει, θα πρέπει να πραγματοποιήσει μια μελέτη σχετικά με την κινητικότητα στην αγορά, τις προτιμήσεις των καταναλωτών και το κόστος που θα χρειαστούν για τα μεταφορικά. Εάν αυτό δεν συμβεί, υπάρχει πιθανότητα η επιχείρηση να ζημιωθεί. Το πόσο θα αυξηθούν ή θα μειωθούν τα αποθέματα είναι μια απόφαση πάρα πολύ σημαντική, καθώς μπορεί να υπάρξουν τόσο πλεονεκτήματα για την επιχείρηση, όσο και μειονεκτήματα. Εάν αυξηθούν τα αποθέματα, θα αυξηθεί αυτόματα και η διαθεσιμότητα στα προϊόντα. Πιθανότατα θα υπάρξουν και κάποιες προσφορές ή εκπτώσεις από τους προμηθευτές, οπότε θα μειωθεί και το κόστος. Αφετέρου, αυξημένα προϊόντα στην αποθήκη αυτόματα σημαίνουν ότι θα αυξηθεί το κόστος διατήρησης των αποθεμάτων. Γι' αυτό, θα πρέπει το επίπεδο του αποθέματος να διατηρείτε σε άριστο επίπεδο, κάτι που αποτελεί μεγάλο προβληματισμό για την επιχείρηση.

3.6.5 Τμήμα Μάρκετινγκ

Πολλοί είναι εκείνοι που ταυτίζουν το MARKETING αποκλειστικά με την πώληση κάποιου προϊόντος, είτε με τη διαφήμισή του. Όμως είναι κάτι πολύ περισσότερο. Το συγκεκριμένο τμήμα μιας επιχείρησης, επιδιώκει μέσω προβλέψεων των αναγκών των καταναλωτών να ικανοποιήσει τόσο τον παραγωγό, όσο και τον αγοραστή. Οι πελάτες τείνουν να γίνονται όλο και πιο απαιτητικοί, με τα κριτήρια επιλογής προϊόντων να είναι ποικίλα. Οικονομικές ανάγκες, ψυχολογικές μεταβλητές, κοινωνικές επιρροές και αγοραστική κατάσταση είναι μονάχα μερικά από τα ερεθίσματα που βοηθούν στην διαδικασία λήψης καταναλωτικών αποφάσεων. Συνήθως οι πελάτες επιλέγουν προϊόντα με βάση το πόσο διάσημα είναι και όχι τόσο με βάση τη λειτουργικότητά τους. Σε κάποιες περιπτώσεις δε, αν ο πελάτης θέλει ένα προϊόν και δεν είναι διαθέσιμο, θα προτιμήσει να αγοράσει ένα υποκατάστατο. Έπειτα, η νοοτροπία και ο τρόπος ζωής του καταναλωτή παίζουν σημαντικό ρόλο. Στόχος λοιπόν του τμήματος Marketing είναι η καλύτερη ανταπόκριση στην αγορά και το να εξυπηρετούνται οι πελάτες με ταχύτητα και να μένουν και ικανοποιημένοι. Η εικόνα της επιχείρησης είναι επίσης μέσα στις αρμοδιότητες του τμήματος. Η αξιοπιστία της επιχείρησης είναι σημαντική και για το λόγο αυτό το τμήμα Marketing οφείλει να φροντίζει γι' αυτήν. Το τμήμα μάρκετινγκ μιας επιχείρησης βρίσκεται σε επαφή με σκοπό την ανταλλαγή πληροφοριών με όλα τα τμήματα της επιχείρησης. Πρέπει να φέρει εις πέρας όλες τις διαδικασίες της επιχείρησης που αφορούν:

1. Την διαχείριση των παραγγελιών
2. Την διαχείριση των πωλήσεων
3. Την δημιουργία τιμολογιακής πολιτικής που θα αφορά την εταιρία
4. Την εστίαση στη στρατηγική που θα αποφέρει τα καλύτερα δυνατά οφέλη
5. Τη διανομή των προϊόντων
6. Την εξυπηρέτηση των πελατών
7. Την ανάπτυξη νέων προϊόντων

8. Την διαφήμιση
9. Την προώθηση των πωλήσεων



Εικόνα 21 : Marketing

3.6.6 Τμήμα Πωλήσεων

Σε κάθε επιχείρηση υπάρχει σίγουρα και το επίσης πολύ σημαντικό τμήμα πωλήσεων. Αντικείμενο ενασχόλησης του είναι το να αναπτύξει μεθόδους και τρόπους με τους οποίους θα προσελκύσει τους καταναλωτές για να αγοράσουν τα προϊόντα της επιχείρησης. Και από αυτό και μετά όλα πηγαίνουν αλυσιδωτά για την επιχείρηση καθώς το τμήμα πωλήσεων δεν είναι αυτόνομο, αλλά συνεργάζεται και με άλλα τμήματα της επιχείρησης, όπως για παράδειγμα :

1. Με το τμήμα παραγωγής για θέματα που αφορούν τον ποιοτικό και ποσοτικό έλεγχο των προϊόντων.
2. Με το τμήμα αποθήκης για θέματα επάρκειας.
3. Με το τμήμα προσωπικού για θέματα που αφορούν το ανθρώπινο δυναμικό

Κάθε προϊόν που πωλείται μετατρέπεται σε χρήμα και αυτό έχει ως συνέπεια να βελτιώνετε η οικονομική θέση της επιχείρησης. Μπορεί να φαίνεται εύκολο το έργο του τμήματος πωλήσεων, στην πραγματικότητα όμως είναι αρκετά δυσχαιρές. Οι υπάλληλοι του πρέπει να επικοινωνούν με υφιστάμενους και μελλοντικούς πελάτες με στόχο την ενημέρωσή τους. Ένα προϊόν θα φτάσει στον τελικό του προορισμό είτε με άμεσο τρόπο είτε με έμμεσο. Άμεση πώληση ονομάζεται εκείνη κατά την οποία ο καταναλωτής παίρνει το προϊόν που επιθυμεί απευθείας από τον παραγωγό. Έμμεση πώληση ονομάζουμε εκείνη όπου το προϊόν φτάνει στον καταναλωτή διαμέσου ενός μεσάζοντα. Το τμήμα θα πρέπει να συντονίζει όλες αυτές τις διεργασίες. Μια συνεχής διαπραγμάτευση, τόσο με το εσωτερικό όσο και με το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης είναι η καθημερινότητα του τμήματος πωλήσεων. Σε ένα περιβάλλον που μεταβάλλεται κάθε στιγμή και ο ανταγωνισμός κινείται με ραγδαία ταχύτητα, το τμήμα πωλήσεων και οι εργαζόμενοι του καλείτε να υπερασπιστεί τα συμφέροντα της εταιρίας. Ταυτόχρονα όμως πρέπει να καλυφθούν και οι ανάγκες και απαιτήσεις των πελατών. Νέες ιδέες προσέγγισης και εναλλακτικοί τρόποι προώθησης πρέπει να διερευνώνται συνέχεια. Η επιμονή και η υπομονή είναι βασικό συστατικό για να υπάρξει μια ισορροπημένη σχέση μεταξύ επιχείρησης και πελάτη.



Εικόνα 22 : Πωλήσεις²²

²² <https://www.nasp.com/images/pageHeaders/ourCommitment.png>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο: MICROSOFT DYNAMICS NAV 2009

4.1 MICROSOFT CORPORATION

Η Microsoft αποτελεί την μεγαλύτερη εταιρία κατασκευής λογισμικού παγκοσμίως. Τα εύσημα πηγαίνουν στον ιδρυτή της Μπιλ Γκέιτς, ο οποίος το 1975 ίδρυσε αυτόν τον κολοσσό στο Ρέντμοντ της πολιτείας Ουάσιγκτον στις Η.Π.Α. Η Microsoft αναπτύσσει και υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων με δημοφιλέστερα και πιο διαδεδομένα τα :

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Skype
4. Microsoft Dynamics
5. Microsoft Visual Studio

Εκτός από τα προϊόντα λογισμικού, η εταιρία κατασκευάζει και περιφερειακά όπως ποντίκια, πληκτρολόγια, κάμερες υπολογιστών και παιχνίδια για το XBOX. Η Microsoft αξιοποιώντας την βαθιά τεχνογνωσία της δημιούργησε και το σύστημα διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων MICROSOFT DYNAMICS NAV. Αυτό το προϊόν, που αποτελεί μέλος της μεγάλης οικογένειας της Microsoft, παρέχει σε όποιον το χρησιμοποιεί ασύλληπτες δυνατότητες όπως οι ακόλουθες :

1. Χρηματοοικονομική Διαχείριση
2. Διαχείριση Αλυσίδας Εφοδιασμού
3. Κατανομή
4. Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων
5. Πωλήσεις
6. Μάρκετινγκ
7. Ανθρώπινοι Πόροι
8. Αποθήκη



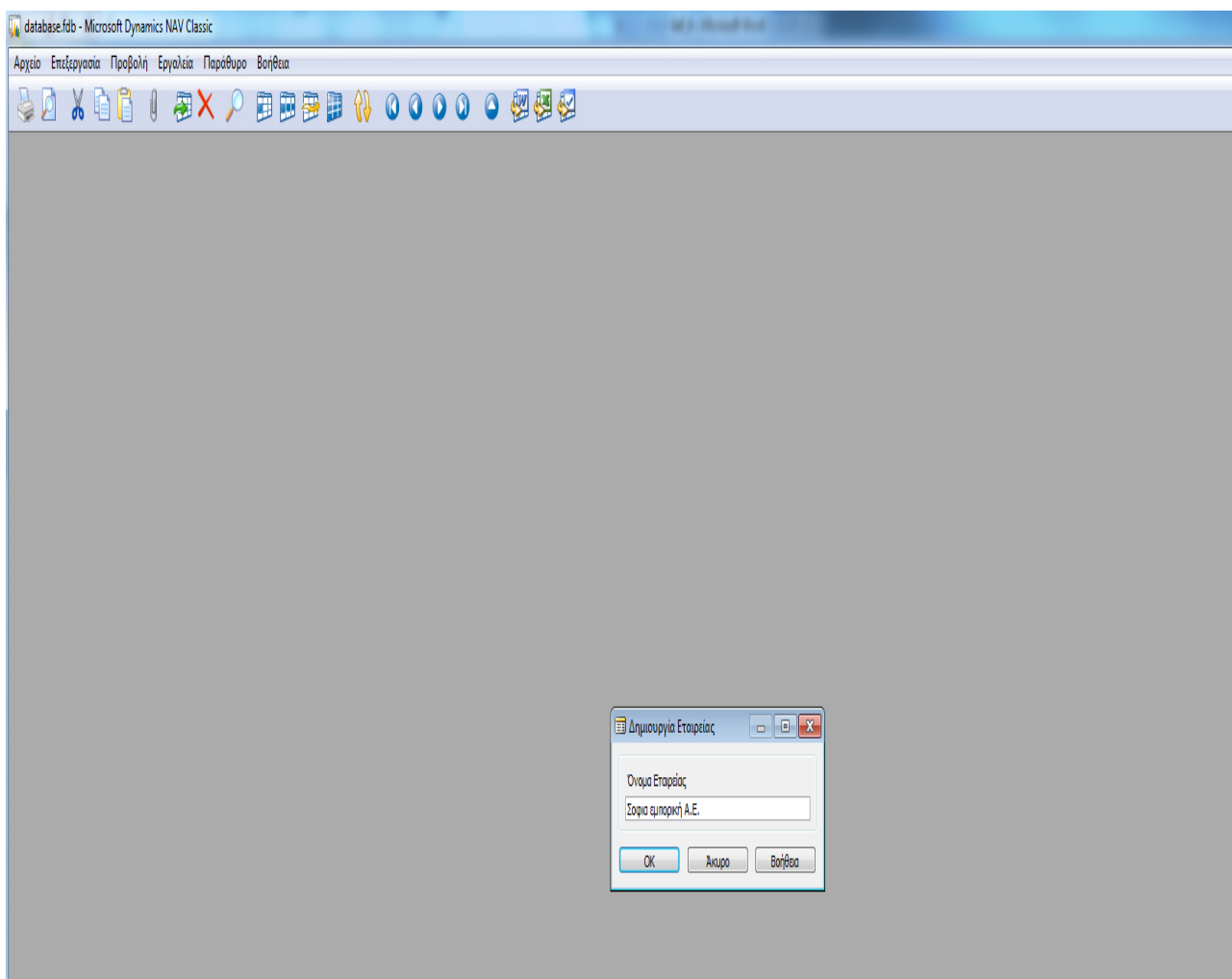
Εικόνα 23 : Microsoft Logo²³

4.2 Χρήση του προγράμματος Microsoft Dynamics Nav

²³ <https://agsol.com/wp-content/uploads/2018/09/new-microsoft-logo-SIZED-SQUARE.jpg>

Για την δημιουργία εταιρίας από Microsoft Dynamics NAV 2009 classic with Microsoft SQL Server από την εντολή στο κεντρικό menu επιλέγεται το Αρχείο στην συνέχεια Εταιρεία και ακολούθως Δημιουργία και θα εμφανίζεται το παράθυρο Νέα Εταιρεία. Όπως διακρίνεται στην παρακάτω εικόνα (εικόνα 24). Στο πλαίσιο του παραθύρου γίνεται η εισαγωγή του ονόματος της εταιρίας. Για την εργασία δημιουργήσαμε την Σοφία εμπορική Α.Ε.

Εικόνα 24: Δημιουργία Σοφία εμπορική Α.Ε.



Στην συνέχεια στην εικόνα 25 παρουσιάζεται η καταχώρηση στο Microsoft Dynamics NAV 2009, το προσθέτων στοιχείων για την εταιρία που δημιουργήσαμε Σοφία εμπορική Α.Ε. όπως είναι η διεύθυνση, ο Τ.Κ., η πόλη, το τηλέφωνο, το ΑΦΜ αλλά και η ΔΥΟ στην οποία ανήκει.

Εικόνα 25 : Πρόσθετα στοιχεία Σοφία εμπορική Α.Ε.

Επεξεργασία - Στοιχεία Εταιρείας

Ενέργειες Σχετικές Πληροφορίες

Στοιχεία Εταιρείας

Γενικά

Όνομασία: Σοφία Α.Ε. Κωδ. Υποκαταστήματος:

Διεύθυνση: Αριστοτέλους 32 Σύντομογραφία Ονόματος:

Διεύθυνση 2:

ΤΚ: 26500 Εμφάνιση Σύντομογραφίας Ονόματος:

Πόλη: Μεσολόγγι Εικόνα:

Κωδ. Χώρας/Περιοχής:

Αρ. Τηλεφώνου: 2610523352 Κάντε δεξί κλικ στην εικόνα για επιλογές.

ΑΦΜ: 145026773

ΔΟΥ: Β' Πατρών

Επάγγελμα: Logistic

Βιομηχανική Ταξινόμηση:

Τύπος εγκατάστασης:

Επικοινωνία

Αρ. Τηλεφώνου: 2631022554 Κωδ. Διεταιρικού Συνεργάτη:

Αρ. Φαξ:

Ε-Mail:

Αρχική Σελίδα URL:

Τύπος Διεταιρικών Εισερχομένων: Θέση Αρχείου

Λεπτομέρειες Διεταιρικών Εισερχομένων:

Πληρωμές

Αποστολή

Αποστολή σε Ονομασία:

Κωδ. Αποθήκης:

Αποστολή σε Διεύθυνση:

Κέντρο Ευθύνης:

Αποστολή σε Διεύθ. 2:

Περίοδος Ελέγχου Διαθεσιμότητας Αποθεμάτων:

Αποστολή σε ΤΚ:

Περίοδος Ελέγχου Προγραμματισμού Αποθεμάτων: Ημέρα

Αποστολή σε Πόλη:

Κωδ. Βασικού Ημερολογίου:

OK

Έστω ότι θέλουμε να εισαγάγουμε τους παρακάτω προμηθευτές που αποτελούν προμηθευτές για την Σοφία εμπορική Α.Ε.

Εικόνα 26 : Προμηθευτές

Κωδικός	Προμηθευτής_1	Προμηθευτής_2	Προμηθευτής_3
Όνομα	Σοφιανός	Νικολάου	Αντωνίου
Διεύθυνση	Κορινθού 246	Γουναρή 132	Αγ. Σογίας 156
ΑΦΜ	256798364	267894356	569873648
ΤΚ.	26553	26554	26555
Πόλη	Πάτρα	Πάτρα	Πάτρα
Κωδ. Χώρας	GR	GR	GR

Στην συνέχεια στην εικόνα 27 διακρίνεται η εισαγωγή του πρώτου προμηθευτή (Σοφιανός) της Σοφίας εμπορικής Α.Ε., στην οποία περιλαμβάνεται ο κωδικός που έχει εισαχθεί στο σύστημα, η ονομασία του, η διεύθυνση του, το ΑΦΜ του, το τηλέφωνο του, ο Τ.Κ. του και η πόλη που εδρεύει.

Εικόνα 27 : Εισαγωγή προμηθευτής_1 για την Σοφία εμπορική Α.Ε.

The screenshot shows a software window titled 'ΠΡ000001 - ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ'. The interface includes a menu bar with options like 'Ενέργειες', 'Σχετικές Πληροφορίες', and 'Αναφορές'. Below the menu is a toolbar with icons for 'Τιμολόγιο Αγοράς', 'Εφαρμογή Προτύπου', 'Στατιστικά Στοιχεία', 'Προμηθευτής - Ισοζύγιο', 'Παραγγελία Αγοράς', 'Εγγραφές Πληρωμών', 'Καθολικό Προμηθευτή', and 'Εγγραφές Αγορών'. The main area is divided into sections: 'Δημιουργία', 'Επεξεργασία', and 'Αναφορά'. The 'Γενικά' section contains the following fields:

- Κωδικός: Προμηθευτής_1
- Όνομασία: Σοφιανός
- Διεύθυνση: Κορινθού 246
- Διεύθυνση 2:
- ΑΦΜ: 256798364
- ΤΚ: 26553
- Κωδ. Χώρας/Περιοχής: GR
- Αρ. Τηλεφώνου:
- Κωδ. Κύριας Επαφής:
- Επαφή:
- Πόλη: Πάτρα
- Κλειδί Αναζήτησης:
- Υπόλοιπο (ΤΝ): 0,00
- Κωδ. Αγοραστή:
- Κέντρο Ευθύνης:

At the bottom, there is a table with columns 'Κωδικός' and 'Όνομασία', showing 'GR' and 'ΕΛΛΑΔΑ' respectively.

Στην συνέχεια στην εικόνα 28 διακρίνεται η εισαγωγή του δεύτερου προμηθευτή (Νικολάου) της Σοφίας εμπορικής Α.Ε., στην οποία περιλαμβάνεται ο κωδικός που έχει εισαχθεί στο σύστημα, η ονομασία του, η διεύθυνση του, το ΑΦΜ του, το τηλέφωνο του, ο Τ.Κ. του και η πόλη που εδρεύει.

Εικόνα 28 : Εισαγωγή προμηθευτής_2 για την Σοφία εμπορική Α.Ε.

ΠΡ000001 · ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ

Γενικά

Κωδικός:	Προμηθευτής_2	Κωδ. Κύριας Επαφής:	
Όνομασία:	Νικολάου	Επαφή:	
Διεύθυνση:	Γουναρή 132	Πόλη:	Πάτρα
Διεύθυνση 2:		Κλειδί Αναζήτησης:	
ΑΦΜ:	267894356	Υπόλοιπο (ΤΝ):	10.000
ΤΚ:	26554	Κωδ. Αγοραστή:	
Κωδ. Χώρας/Περιοχής:	GR	Κέντρο Ευθύνης:	
Αρ. Τηλεφώνου:			

Κωδικός	Όνομασία	
GR	ΕΛΛΑΔΑ	010

Στην συνέχεια στην εικόνα 29 διακρίνεται η εισαγωγή του τρίτου προμηθευτή (Αντωνίου) της Σοφίας εμπορικής Α.Ε., στην οποία περιλαμβάνεται ο κωδικός που έχει εισαχθεί στο σύστημα, η ονομασία του, η διεύθυνση του, το ΑΦΜ του, το τηλέφωνο του, ο Τ.Κ. του και η πόλη που εδρεύει.

Εικόνα 29 : Εισαγωγή προμηθευτής_3 για την Σοφία εμπορική Α.Ε.

The screenshot shows the 'Προμηθευτής - Ισοζύγιο' (Supplier - Balance Sheet) form in Microsoft Dynamics NAV. The form is for a supplier named 'Προμηθευτής_3' (Supplier_3) located in 'Αντωνίου' (Antonios). The form includes the following fields:

- Κωδικός:** Προμηθευτής_3
- Ονομασία:** Αντωνίου
- Διεύθυνση:** Αν. Σοφίας 156
- Διεύθυνση 2:**
- ΑΦΜ:** 569873648
- ΤΚ:** 26555
- Κωδ. Χώρας/Περιοχής:** GR
- Αρ. Τηλεφώνου:**
- Κωδ. Κύριας Επαφής:**
- Επαφή:**
- Πόλη:** Πάτρα
- Κλειδί Αναζήτησης:**
- Υπόλοιπο (TN):** 150.000
- Κωδ. Αγοραστή:**
- Κέντρο Ευθύνης:**

Below the main form, there is a table with columns 'Κωδικός' and 'Όνομασία'. The table contains one row: GR, ΕΛΛΑΔΑ.

Στην παρακάτω εικόνα 30 διακρίνεται η παραγγελία από τον προμηθευτή Σοφιανό, στην οποία υπάρχει η απόδοση αριθμού τιμολογίου, η πόλη αγοράς, η ημερομηνία αγοράς και η κατάσταση στην οποία βρίσκεται.

Εικόνα 30 : Παρουσίαση παραγγελία από τον προμηθευτή_1

The screenshot shows the 'Παραγγελία' (Purchase Order) form in Microsoft Dynamics NAV. The form is for a purchase order from the supplier 'Σοφιανός' (Sofianos) in 'Πάτρα' (Patras). The form includes the following fields:

- Αγορά από Προμηθευτή (Ονόμα):** Σοφιανός
- Αγορά από Πόλη:** Πάτρα
- Αρ. Σειράς Παραλαβής:**
- Αρ. Σειράς Καταχώρησης:**
- Αρ. Καταχώρησης:**
- Αρ. Παραγγελίας Προμηθευτή:**
- Αρ. ΔΑ Προμηθευτή:**
- Αρ. Τιμολογίου Προμηθευτή:** 135
- Κατάσταση:** Διουκτική

Below the main form, there is a table with columns 'Τύπος', 'Κωδικός', 'Περιγραφή', 'Κωδ. Αποθή...', and 'Ποσότητα'. The table contains one row: Λογαριασμός...

The 'Τιμολόγηση' (Invoicing) section includes the following fields:

- Πληρωμή σε Προμηθευτή (Κωδ.):** Προμηθευτής 1
- Πληρωμή σε Ονομασία:** Σοφιανός
- Πληρωμή σε Πόλη:** Πάτρα
- Ενέργεια ΜΥΦ:**
- Χρήση Καθαρής Αξίας ως Ποσού ΜΥΦ:**
- Συντομη Διεύθυνση 1:**
- Συντομη Διεύθυνση 2:**
- Όροι Πληρωμής:**
- Εκπτώση Πληρωμής %:**
- Σε αναμονή:**
- Τιμές με ΦΠΑ:**
- Ομάδα Καταχώρησης ΦΠΑ Συμβλλόμενων:** ΕΣ
- Διαρθρωση:**
- Συσχ. με Τύπο Παραστατικού:**
- Συσχ. με Αρ. Παραστατικού:**

The date is set to 10/4/2018. A 'Microsoft Dynamics NAV' dialog box is open in the foreground, showing options for 'Παραλαβή', 'Τιμολόγηση', and 'Παραλαβή και Τιμολόγηση'. The 'Παραλαβή και Τιμολόγηση' option is selected.

Στην παρακάτω εικόνα 31 διακρίνεται η πληρωμή παραγγελίας στον προμηθευτή Νικολάου, στην οποία υπάρχει η ημερομηνία αγοράς, η περιγραφή των εμπορευμάτων, το κόστος και ο αριθμός του τιμολογίου.

Εικόνα 31 : Πληρωμές σε Προμηθευτές – Αυτόματη συσχέτιση για την Σοφία εμπορική Α.Ε.

Στην παρακάτω εικόνα 32 διακρίνεται η εγγραφή πελάτη (Παπάς), και η συσχέτιση του με την Σοφία Α.Ε, στη οποία υπάρχει ο κωδικός η ονομασία, η διεύθυνση της επιχείρησης, το ΑΦΜ, ο Τ.Κ., ο κωδικός με το οποίο μπορεί να αναζητηθεί ο συγκεκριμένος πελάτης, το υπόλοιπο που υπάρχει και οφειλή και το πιστωτικό όριο που έχει προσδιοριστεί η Σοφία Α.Ε. για αυτόν.

Εικόνα 32 : Εγγραφές πελατών– Αυτόματη συσχέτιση για την Σοφία εμπορική Α.Ε.

The screenshot shows a software window titled 'ΠΛ000001 - ΑΝΔΡΕΟΥ Α'. The interface is divided into several sections:

- General Information (Γενικά):**
 - Κωδικός: ΠΛ0001
 - Όνομασία: Παπάς
 - Διεύθυνση: Ρ.Φεραίου 132
 - Διεύθυνση 2:
 - ΑΦΜ: 256789435
 - ΤΚ: 26503
 - Πόλη: Πάτρα
 - Κωδ. Χώρας/Περιοχής: GR
 - Αρ. Τηλεφώνου:
- Customer Details:**
 - Κωδ. Κύριας Επαφής:
 - Επαφή:
 - Κλαδι Ανοδήγησης: Πάπας
 - Υπόλοιπο (ΤΝ): 5.000
 - Πιστωτικό Όριο (ΤΝ): 10.000
 - Κωδ. Πωλητή:
 - Κέντρο Ευθύνης:
 - Κωδ. Ζώνης Τ/Υ:
 - Δεσμευμένος:
 - Τελ. Ημ/νία Μεταβολής: 9/8/2010

Στην συνέχεια διακρίνεται στην εικόνα 33, ένα τιμολόγιο για τον πελάτη Σπύρου. Στην οποία υπάρχουν στοιχεία όπως ο κωδικός πελάτη, ο κωδικός πληρωμής πελάτη, οι ημερομηνίες καταχώρησης, παραγγελίας και παραστατικού, η περιγραφή των πωλήσεων και η τιμή μονάδας.

Εικόνα 33 : Καταχώρηση τιμολογίου πελάτη για την Σοφία εμπορική Α.Ε.

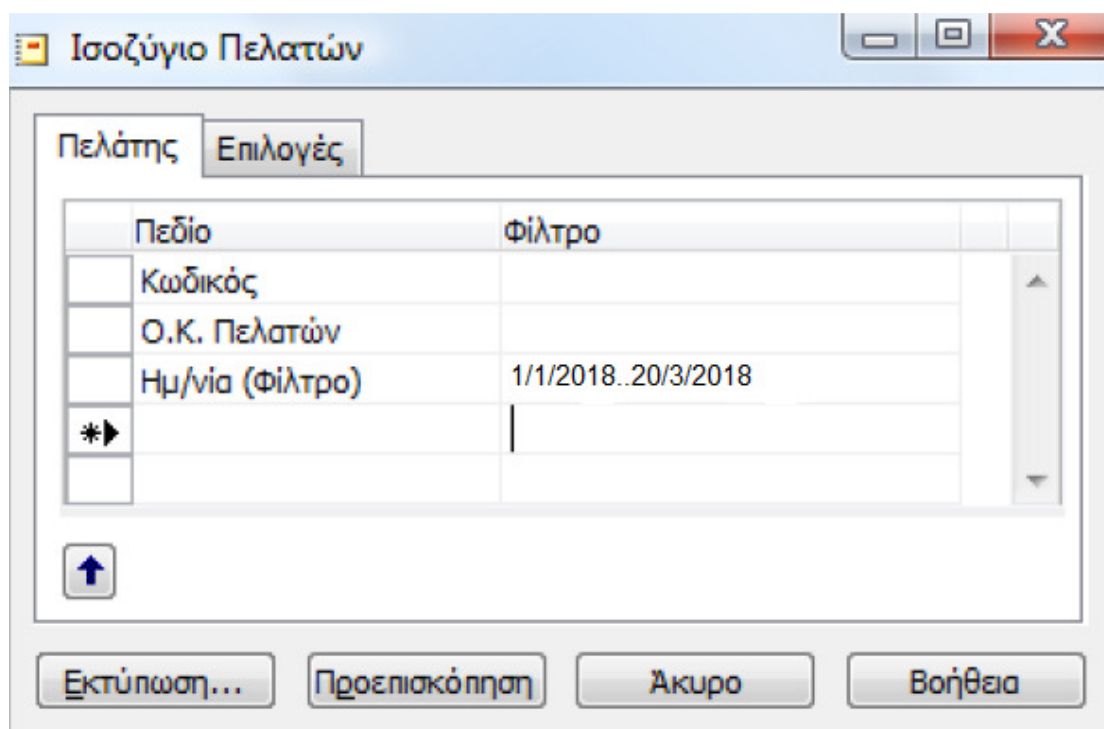
The screenshot shows a software window titled 'Καταχώρηση και Εκτύπωση Έκδοση'. The interface is divided into several sections:

- General Information (Γενικά):**
 - Κωδικός: ΠΕ0001
 - Πώληση σε Πελάτη (Κωδ.): ΠΛ0001
 - Πώληση σε Πελάτη (Όνομα): Σπύρου
 - Πώληση σε Πόλη:
 - Αρ. Σειράς Καταχώρησης: INV-CUST=
 - Αρ. Καταχώρησης: Πάτρα
 - Αρ. Δελτίου Αποστολής: INV-SND
 - Αρ. Δελτίου Αποστολής:
- Invoice Details:**
 - Ημ/νία Καταχώρησης: 20/2/2018
 - Ημ/νία Παραγγελίας: 20/3/2018
 - Ημ/νία Παραστατικού: 20/3/2018
 - Επιθεμητή Ημ/νία Παράδοσης:
 - Αρ. Σχετικού Παραστατικού: 301
 - Κωδ. Πωλητή:
 - Κατάσταση: Άνικατη
- Grammes (Γραμμές):**

Τύπος	Κωδικός	Περιγραφή	Κωδ. Α...	Ποσότητα	Δεσμευμένη Π...	Κωδ. ...	Τιμή Μονάδας ...	Ποσό Γραμ...	Ποσό ΜΥΦ
Λογ. Γ/Λ	70000023	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ ΕΣ...		1			30.000	30.000	30.000
- Invoice Registration (Τιμολόγηση):**
 - Τιμολόγηση σε Πελάτη (Κωδ.): ΠΛ0001
 - Τιμολόγηση σε Ονομασία: Σπύρου
 - Τιμολόγηση σε Πόλη: Πάτρα
 - Εντάγεια ΜΥΦ: Περιλαμβάνεται στις Αναλυτικές Γραμμές
 - Χρήση Καθαρής Αξίας ως Ποσού ΜΥΦ:
 - Σύντομη Διάσταση 1:
 - Σύντομη Διάσταση 2:
 - Όροι Πληρωμής:
 - Ημ/νία Πληρωμής: 20/3/2018
 - Εκπτώση Πληρωμής %: 0
 - Ημ/νία Εκπτώσεως Πληρωμής: 20/11/2018
 - Μέθοδος Πληρωμής: ΜΕΤΡ
 - Τιμές με ΦΠΑ: ΕΣ
 - Ομάδα Καταχώρησης ΦΠΑ Συμβαλλόμενων: ΕΣ
 - Διόρθωση:
 - Ευσχ με Τύπο Παραστατικού:
 - Ευσχ με Αρ. Παραστατικού:

Με την ολοκλήρωση των παρουσιάσεων κάποιον από τις βασικότερες εργασίες που εκτελεί το Microsoft Dynamics NAV 2009 στην εικόνα 34 παρουσιάζεται (με δυο εικόνες εικόνα 34 α & β) ένα ισοζύγιο για δυο πελάτες της Σοφίας Α.Ε. ειδικότερα στην εικόνα 34 β διακρίνεται πάνω αριστερά τα στοιχεία την εταιρίας της Σοφίας Α.Α., η ονομασία του πελάτη, η χρέωση και η πίστωση που υπάρχει για αυτόν ανά κατηγορία αλλά και ως σύνολο.

Εικόνα 34α : Ισοζύγιο πελατών για την Σοφία εμπορική Α.Ε.



Εικόνα 34β : Ισοζύγιο πελατών για την Σοφία εμπορική Α.Ε.

Αρ.	Ονομασία	Υπόλοιπο Απογραφής		Σύνολο Προηγούμενων Περί		Σύνολο Κίνησης Περίοδου		Προσθετικό Σύνολο		Υπόλοιπο σε Ημ/νία	
		Χρέωση	Πίστωση	Χρέωση	Πίστωση	Χρέωση	Πίστωση	Χρέωση	Πίστωση	Χρέωση	Πίστωση
ΠΛ0001	Νικολάου	0,00	0,00	0,00	0,00	55.000,00	49.000,00	55.000,00	49.000,00	6.000,00	0,00
ΠΛ0002	Αντωνίου	0,00	0,00	0,00	0,00	86.000,00	61.000,00	86.000,00	61.000,00	25.000,00	0,00
Σύνολο για Ο.Κ. Πελατών ΕΕ.		0,00	0,00	0,00	0,00	141.000,00	110.000,00	141.000,00	110.000,00	31.000,00	0,00
Σύνολο Εκτύπωσης		0,00	0,00	0,00	0,00	141.000,00	110.000,00	141.000,00	110.000,00	31.000,00	0,00

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η πρωτοφανής ανάπτυξη των Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) έχει επιφέρει σημαντικές αλλαγές στον τρόπο που λειτουργούν οι επιχειρηματικές εφαρμογές και τα πληροφοριακά συστήματα που αφορούν στις επιχειρήσεις. Αδιαμφισβήτητο το επιχειρηματικό περιβάλλον γίνεται ολοένα και πιο σύνθετο, με τις λειτουργικές μονάδες που το περιγράφουν, την ορθότερη διαχείριση των επιχειρηματικών πόρων, των πελατών, των εφοδιαστικών αλυσίδων κ.λπ.

Στο πλαίσιο αυτό, προκειμένου η διοίκηση των οργανισμών να είναι όσο πιο αποδοτική γίνεται, έχει ανάγκη από αποδοτικά πληροφοριακά συστήματα που θα μπορέσουν να συμβάλλουν αποφασιστικά στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και θα δύναται να υποστηρίξουν τις σύγχρονες μεθόδους διοίκησης αλλά και μοντέρνες επιχειρηματικές στρατηγικές.

Τα συστήματα ERP αποτελούν πλέον κομμάτι αναπόσπαστο κομμάτι σε όλες τις μεγάλες επιχειρήσεις και στην παρούσα φάση γίνεται μια προσπάθεια για δημιουργία μικρότερων εκδόσεων αυτών ώστε να τοποθετηθούν και σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ). Η αλλαγή αυτή σαφώς και έχει διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη και την αρχιτεκτονική των σύγχρονων συστημάτων ERP. Ο όρος ERP έχει πιο πολύ να κάνει με διοικητική προσέγγιση – μεθοδολογία παρά με ένα πληροφοριακό σύστημα.

Τα συστήματα ERP υποβοηθούν το σύνολο των λειτουργιών μιας εταιρίας ή τουλάχιστον το σημαντικότερο τμήμα αυτών. Οι βασικότεροι τομείς στους οποίους τα συστήματα ERP έχουν συμβάλει είναι: παραγωγή προϊόντων, προμήθειες υλικών, διαχείριση αποθήκης, μεταφορά προϊόντων, οικονομική διαχείριση, πωλήσεις, διαχείριση πελατών κ.λπ.

Η έννοια της ολοκλήρωσης είναι η πλέον βασική των συστημάτων ERP. Σε ένα ολοκληρωμένο σύστημα, οι πληροφορίες της επιχείρησης είναι αποθηκευμένες σε μια κεντρική βάση δεδομένων. Το σύστημα ERP παρέχει την δυνατότητα μεταφοράς της πληροφορίας σε όλα τα τμήματα μιας επιχείρησης. Ο ρόλος των συστημάτων ERP σήμερα γίνεται ακόμη πιο σημαντικός, μιας και τα συστήματα αυτά καλούνται να περιγράψουν καινούργιες επιχειρηματικές προσεγγίσεις, μοντέλα και στρατηγικές όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι εφοδιαστικές αλυσίδες.

Όλα τα προαναφερθέντα καλύπτουν και το πρόγραμμα που παρουσιάστηκε και αναλύθηκε στις δυο τελευταίες ενότητες της παρούσας εργασίας. Το Microsoft Dynamics NAV 2009 αποτελεί μια καινοτόμο και σημαντική λύση για την σύγχρονη επιχείρηση. Με δυνατότητες στο λογιστικό τμήμα μιας εταιρίας, την λήψη αποφάσεων, την διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, την διαχείριση πελατών και προμηθευτών και πολλών άλλων δυνατοτήτων, αποτελεί ένα πακέτο λογισμικού που παρέχει ολοκληρωμένη κάλυψη στην διοικητική λειτουργία μια σύγχρονης οικονομικής μονάδας και όχι μόνο.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική

1. Πολλάλης, Γιαννακόπουλος, Παπούτσης (2004), Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα.
2. Τατσιόπουλος Η., Χατζηγιαννάκης Δ. (2008), Επιχειρησιακή Οργάνωση με τη βοήθεια πληροφοριακών συστημάτων SAP, Εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα.
3. Perreault W., Cannon J., McCarthy E., (2012), Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ-Μια στρατηγική προσέγγιση, Εκδόσεις Π.Χ Πασχαλίδης, Αθήνα

Διαδικτυακές πηγές

1. <https://www.terracom.gr/>
2. <https://www.entersoft.gr/>
3. <https://www.sap.com/greece/index.html>
4. <https://portal.singularlogic.eu/>
5. <https://www.niriis.gr/>
6. <https://www.gartner.com/en>
7. <https://www.dolibarr.gr/>
8. <http://www.eea.gr/gr/el/articles/vasika-xaraktiristika-idiotikis-kefalaioyxikis-etaireias-ike>
9. <https://www.taxheaven.gr/laws/circular/view/id/7895>
10. <http://epixeireite.duth.gr/?q=node/1655#.XAkOL9SLRki>
11. <https://www.supportbusiness.gr/financial/companies-legalforms/118-ksekinwntas-th-dikh-sou-epixeirhsh-oles-oi-nomikes-morfes-epixeirhsewn>
12. <http://epixeireite.duth.gr/?q=node/4962#.XAkPHdSLRkg>