

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

Πτυχιακή εργασία

<<ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ JOOMLA ΚΑΙ VIRTUEMART>>

Σπυρίδων Παναγιωτακόπουλος

Μεσολόγγι 2019

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

Πτυχιακή εργασία

<<ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ JOOMLA ΚΑΙ VIRTUEMART>>

Σπυρίδων Παναγιωτακόπουλος

Επιβλέπων καθηγητής
Δημήτριος Γκίκας

Μεσολόγγι 2019

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων/Μεσολογίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	5
ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΝΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	5
1.1 ΒΑΣΙΚΕΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ	5
1.2 ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	6
1.3 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ WEB	7
1.4 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ WEB.....	9
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ OFFLINE	9
1.4.2 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ONLINE	10
1.4.3 ΥΒΡΙΔΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.....	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	11
ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	11
2.1 WORDPRESS	11
2.2 JOOMLA	11
2.3 DRUPAL	13
2.4 DOTNETNUKE (DNN).....	14
2.5 MOODLE.....	14
2.6 ezPUBLISH.....	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	17
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΩΜΕΣ	17
3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	17
3.2 ΜΕΘΟΔΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΩΜΩΝ.....	17
3.3 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ.....	19
3.4 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ.....	20
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	21
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ	21
4.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ JOOMLA! CMS	21
4.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ.....	36
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	41
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	41
5.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΛΩΣΣΑΣ	41

5.2	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΧΡΗΣΤΗ.....	43
5.3	ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.	45
5.4	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΕΝΟΥ.....	49
5.5	ΑΛΛΑΓΗ ΤΗΣ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ ΤΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ	51
5.6	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΡΧΙΚΟΥ ΜΕΝΟΥ ΕΠΙΛΟΓΩΝ	55
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	63

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΝΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1.1 ΒΑΣΙΚΕΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΈΝΝΟΙΕΣ

Για τη διαχείριση ενός προγράμματος θεωρείται απαραίτητη η γνώση σε βασικές έννοιες. Αυτές οι έννοιες είναι:

- Η Ιστοσελίδα
- Ο Ιστότοπος
- Ο Παγκόσμιος Ιστός
- Ο Φυλλομετρητής
- Ο Web Server
- DomainName

Με τον όρο ιστοσελίδα νοείται ένα είδος εγγράφου το οποίο όταν αναρτάται στο διαδίκτυο παρέχει ορισμένες πληροφορίες. Όσον αφορά την έννοια του Φυλλομετρητή αποτελεί το Πρόγραμμα Περιήγησης στον Παγκόσμιο Ιστό. Σε αυτό το πρόγραμμα συγκαταλέγονται ο Google Chrome, ο Mozilla Firefox κλπ. Αποτελεί μια εφαρμογή λογισμικού για την πρόσβαση σε πληροφορίες στο World Wide Web.

Ένας ιστότοπος είναι μια συλλογή σχετικών ιστοσελίδων, συμπεριλαμβανομένου του περιεχομένου πολυμέσων, που τυπικά προσδιορίζεται με ένα κοινό όνομα τομέα και δημοσιεύεται σε τουλάχιστον έναν διακομιστή ιστού. Σημαντικά παραδείγματα είναι τα wikipedia.org , google.com και amazon.com . Σήμερα δημιουργούνται περίπου 380 νέες ιστοσελίδες κάθε λεπτό σε ολόκληρο τον κόσμο.

Ο Παγκόσμιος Ιστός (www), που ονομάζεται επίσης Ιστός , είναι ένας χώρος πληροφόρησης όπου τα έγγραφα και άλλοι ιστούς αναγνωρίζονται από τους Ενιαίους Εντοπιστές Πόρων (URLs), διασυνδεδεμένοι με συνδέσμους υπερκειμένου και προσβάσιμοι μέσω του Διαδικτύου.

Ο Web Server αναφέρεται σε λογισμικό διακομιστή ή σε υλικό που προορίζεται για την εκτέλεση του εν λόγω λογισμικού, το οποίο μπορεί να παρέχει περιεχόμενο στον Παγκόσμιο Ιστό . Ένας εξυπηρετητής ιστού επεξεργάζεται εισερχόμενα αιτήματα δικτύου μέσω HTTP και πολλά άλλα σχετικά πρωτόκολλα. Η κύρια λειτουργία ενός διακομιστή ιστού είναι η αποθήκευση, επεξεργασία και παράδοση ιστοσελίδων σε πελάτες . Η επικοινωνία

μεταξύ πελάτη και διακομιστή πραγματοποιείται με τη χρήση του πρωτοκόλλου μεταφοράς HTTP (Hypertext Transfer Protocol) . Οι σελίδες που παρέχονται είναι τα πιο συχνά έγγραφα HTML , τα οποία μπορεί να περιλαμβάνουν εικόνες , φύλλα στυλ και δέσμες ενεργειών εκτός από το περιεχόμενο κειμένου.

Τα Domain Name χρησιμεύουν για τον εντοπισμό πόρων του Διαδικτύου, όπως υπολογιστές, δίκτυα και υπηρεσίες, με μια ετικέτα που βασίζεται σε κείμενο και είναι πιο εύκολη στην απομνημόνευση από τις αριθμητικές διευθύνσεις που χρησιμοποιούνται στα πρωτόκολλα Internet. Ένα Domain Name μπορεί να αντιπροσωπεύει ολόκληρες συλλογές τέτοιων πόρων ή μεμονωμένων περιπτώσεων. Γενικά, αντιπροσωπεύει έναν πόρο πρωτοκόλλου Internet (IP), όπως ένας προσωπικός υπολογιστής που χρησιμοποιείται για πρόσβαση στο Internet, ένας υπολογιστής διακομιστή που φιλοξενεί έναν ιστότοπο ή ο ίδιος ο ιστότοπος ή οποιαδήποτε άλλη υπηρεσία που μεταδίδεται μέσω του Διαδικτύου. Το 2017 καταχωρήθηκαν 330,6 εκατομμύρια Domain Name.

1.2 ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) διαχειρίζεται τη δημιουργία και την τροποποίηση ψηφιακού περιεχομένου . Συνήθως υποστηρίζει πολλούς χρήστες σε ένα συνεργατικό περιβάλλον.

Οι λειτουργίες του CMS ποικίλλουν ευρέως. Τα περισσότερα CMS περιλαμβάνουν δημοσίευση στο Διαδίκτυο , διαχείριση μορφοτύπου, επεξεργασία ιστορικού και έλεγχο εκδόσεων , ευρετηρίαση, αναζήτηση και ανάκτηση. Από τη φύση τους, τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου υποστηρίζουν το διαχωρισμό του περιεχομένου και της παρουσίασης.

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ιστού (WCM ή WCMS) είναι ένα CMS που έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίζει τη διαχείριση του περιεχομένου ιστοσελίδων. Τα πιο δημοφιλή CMSs είναι επίσης WCMSs. Το περιεχόμενο του ιστού περιλαμβάνει κείμενο και ενσωματωμένα γραφικά , φωτογραφίες , βίντεο , ήχο , χάρτες και κώδικα προγράμματος (π.χ. για εφαρμογές) που εμφανίζει περιεχόμενο ή αλληλεπιδρά με τον χρήστη.

Ένα τέτοιο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) έχει συνήθως δύο βασικά στοιχεία:

- Μια εφαρμογή διαχείρισης περιεχομένου (CMA) είναι η διεπαφή χρήστη front-end που επιτρέπει σε έναν χρήστη, ακόμη και με περιορισμένη τεχνογνωσία, να

προσθέτει, να τροποποιεί και να καταργεί περιεχόμενο από έναν ιστότοπο χωρίς την παρέμβαση ενός webmaster .

- Μια εφαρμογή παράδοσης περιεχομένου (CDA) επεξεργάζεται αυτές τις πληροφορίες και ενημερώνει τον ιστότοπο.

Τα ψηφιακά συστήματα διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων είναι ένας άλλος τύπος CMS. Διαχειρίζονται περιεχόμενο με σαφώς καθορισμένο συγγραφέα ή ιδιοκτησία, όπως έγγραφα, ταινίες, εικόνες, αριθμούς τηλεφώνου και επιστημονικά δεδομένα. Οι εταιρείες χρησιμοποιούν επίσης CMS για την αποθήκευση, τον έλεγχο, την αναθεώρηση και τη δημοσίευση τεκμηρίωσης.

Με βάση τα στατιστικά στοιχεία για το μερίδιο αγοράς, το πιο δημοφιλές σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι το WordPress , το οποίο χρησιμοποιείται από πάνω από το 28% όλων των ιστότοπων στο διαδίκτυο και από το 59% όλων των ιστότοπων χρησιμοποιώντας ένα γνωστό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, ακολουθούμενο από το Joomla και το Drupal .

1.3 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ WEB

Αποτελεί είναι ένα σύνολο εργαλείων που παρέχει σε έναν οργανισμό έναν τρόπο να διαχειρίζεται ψηφιακές πληροφορίες σε έναν ιστότοπο μέσω της δημιουργίας και διατήρησης περιεχομένου χωρίς προηγούμενη γνώση του προγραμματισμού ιστού ή γλώσσες σήμανσης. Η αποτελεσματική διαχείριση του περιεχομένου του ιστού μπορεί να έχει χρήσιμες επιχειρηματικές εφαρμογές στην επιχείρηση, να παράγει πληροφορίες για τη λήψη αποφάσεων και να παρέχει αποτελέσματα, καθώς και αξία.

Τα τρία βασικά χαρακτηριστικά κάθε WCMS είναι τα εξής:

1. Η ικανότητα σχεδιασμού, δημιουργίας και συντήρησης εξατομικευμένου περιεχομένου για έναν ιστότοπο.
2. Η δυνατότητα των εκδοτών να εξετάζουν και να εγκρίνουν περιεχόμενο πριν από τη δημοσίευση.
3. Μια αυτοματοποιημένη διαδικασία δημοσίευσης.

Επιπλέον χαρακτηριστικά που μπορεί να περιλαμβάνονται είναι:

- Αυτοματοποιημένα πρότυπα πρότυπα.
- Ελεγχόμενη πρόσβαση στη σελίδα.

- Κλιμακούμενη επέκταση για να επιτρέψει την ανάπτυξη.
- Εργαλεία που επιτρέπουν την εύκολη επεξεργασία.
- Εύκολα εγκατεστημένα plug-ins για την επέκταση της υπάρχουσας λειτουργικότητας.
- Τακτικές ενημερώσεις λογισμικού.
- Διαχείριση ροής εργασίας .
- Εργαλεία συνεργασίας που επιτρέπουν σε πολλούς χρήστες να τροποποιούν το περιεχόμενο.
- Διαχείριση αρχείων.
- Διανομή περιεχομένου και ενημερώσεις περιεχομένου μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε χρήστες.
- Δυνατότητα προβολής περιεχομένου σε διάφορες γλώσσες και
- Επιτρέποντας στους συντάκτες να ανακτούν προηγούμενες εκδόσεις περιεχομένου.

Αυτά μπορούν να γίνουν με τη χρήση ενός γενικού WCMS ανοιχτού κώδικα, όπως το WordPress , το Drupal και το Joomla για την αντιμετώπιση ποικίλων αναγκών. ή με ένα εξειδικευμένο CMS προσανατολισμένο στην αντιμετώπιση συγκεκριμένων αναγκών. Παραδείγματα αυτών θα είναι το μάρκετινγκ 360, μια πλατφόρμα μάρκετινγκ, το Filestack, που ειδικεύεται σε μεταφορτώσεις αρχείων ή το CleanPix, που εστιάζεται στη διαχείριση δικαιωμάτων.

Υπάρχουν θετικά και αρνητικά που έρχονται με τη χρήση ενός WCMS, που κυμαίνεται από το κόστος μέχρι την ασφάλεια. Τα WCMS είναι συνήθως φθηνά, συχνά είναι δωρεάν ή προσφέρουν συνδρομές που υπερτερούν των συνολικών δαπανών. Τα εργαλεία WCMS είναι εύχρηστα, χωρίς να απαιτείται από τους χρήστες να διαθέτουν τεχνικό υπόβαθρο κωδικοποίησης για τη δημιουργία ή τη διατήρηση περιεχομένου και είναι εύκολα προσαρμόσιμα. Η διαχείριση ροής εργασίας σε ένα WCMS μπορεί επίσης να ελέγχεται και να εξατομικεύεται από διαχειριστές.

Από την άλλη πλευρά, οι μεγαλύτερες υλοποιήσεις ενός WCMS μπορούν να γίνουν δαπανηρές απαιτώντας εκπαίδευση και πιστοποιήσεις που μπορεί να είναι ακριβές. Η συντήρηση μπορεί επίσης να είναι δαπανηρή, απαιτώντας αναβαθμίσεις και ενημερώσεις αδειών. Ένα άλλο μειονέκτημα είναι ότι τα μεγαλύτερα συστήματα μπορούν να γίνουν

αργότερα με το χρόνο, εάν το υλικό δεν είναι ενημερωμένο ή αν τα αρχεία cache μεγαλώνουν πολύ. Και τέλος, η ασφάλεια μπορεί να είναι μια ανησυχία, δεδομένου ότι ένα WCMS μπορεί να παραβλεφθεί κατά την επιδιόρθωση για απειλές για την ασφάλεια, αφήνοντάς το ευάλωτο στους χάκερς.

1.4 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ WEB

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ OFFLINE

Αυτός ο τύπος συστήματος διαχείρισης περιεχομένου ιστού (WCMS) προ-επεξεργάζεται το περιεχόμενο προτού δημοσιευτεί στον ζωντανό διακομιστή. Θεωρείται ως ανώτερος τύπος CMS σε σύγκριση με τα online και υβριδικά συστήματα και λειτουργεί με την εφαρμογή προτύπων πριν από τη δημοσίευση για τη δημιουργία ιστοσελίδων.

Παραδείγματα συστημάτων χωρίς σύνδεση περιλαμβάνουν το Bricolage, το CityDesk, το Vignette και το Adobe Contribute.

Υπάρχουν λιγότερα συστήματα επεξεργασίας εκτός σύνδεσης σε σύγκριση με τα διαδικτυακά και υβριδικά συστήματα που οφείλονται στο γεγονός ότι ένα CMS βασίζεται σε πολλούς συγγραφείς και συντάκτες περιεχομένου.

1 Πλεονεκτήματα ενός συστήματος επεξεργασίας χωρίς σύνδεση

Αλλά αν μια επιχείρηση απαιτεί ένα CMS που μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο από μερικούς ανθρώπους τότε ένα offline CMS είναι μια καλή επιλογή. Τα πλεονεκτήματα της επιλογής αυτού του τύπου συστήματος περιλαμβάνουν:

- Η ικανότητα να εργάζεται στο περιεχόμενο ακόμη και όταν αποσυνδέεται από το διαδίκτυο.
- Ένα γρήγορο και παραγωγικό CMS που οφείλεται σε κάποιον που χρησιμοποιεί αυτό στον υπολογιστή του.
- Μια ποικιλία επιλογών όσον αφορά τη δημοσίευση περιεχομένου προτού τεθεί σε λειτουργία.
- Δεν απαιτείται βάση δεδομένων σε απευθείας σύνδεση για τη διανομή περιεχομένου, που σημαίνει πλήρως βελτιστοποιημένες σελίδες (μηχανή αναζήτησης φιλική) που φορτώνεται επίσης γρήγορα και με το ελάχιστο φασαρία.

Το σημαντικό ζήτημα εδώ είναι ότι κάθε περιεχόμενο που μεταφορτώνεται στο CMS δεν μεταδίδεται ζωντανά μέχρι ο συγγραφέας / συντάκτης του περιεχομένου να συμφωνήσει με τη δημοσίευσή του.

Επιπλέον, μόνο οι συντάκτες περιεχομένου και οι συντάκτες που έχουν πρόσβαση στο δίκτυο μπορούν να αλληλεπιδράσουν με το σύστημα.

1.4.2 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ONLINE

Αυτά τα συστήματα εφαρμόζουν πρότυπα κατά παραγγελία. Μπορεί να δημιουργηθεί HTML όταν ένας χρήστης επισκέπτεται τη σελίδα ή τραβιέται από μια προσωρινή μνήμη ιστού.

Τα περισσότερα WCMSs ανοιχτού κώδικα έχουν τη δυνατότητα να υποστηρίξουν πρόσθετα, τα οποία παρέχουν εκτεταμένες δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων των φόρουμ, του blog, του wiki, των καταστημάτων web, των γκαλερί φωτογραφιών, της διαχείρισης επαφών κλπ. Αυτές αποκαλούνται συχνά μονάδες, κόμβοι, widgets, add-ons ή επεκτάσεις. Τα πρόσθετα μπορούν να βασίζονται σε μοντέλο άδειας ανοικτής πηγής ή αμειβόμενης άδειας χρήσης.

1.4.3 ΥΒΡΙΔΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

Ορισμένα συστήματα συνδυάζουν τις offline και online προσεγγίσεις. Ορισμένα συστήματα γράφουν εκτελέσιμο κώδικα (π.χ. JSP, ASP, PHP, ColdFusion ή Perl σελίδες) και όχι απλώς static HTML. Με αυτόν τον τρόπο, το προσωπικό δεν χρειάζεται να αναπτύξει το ίδιο το WCMS σε κάθε διακομιστή ιστού. Άλλα υβρίδια λειτουργούν είτε σε λειτουργία σε απευθείας σύνδεση είτε εκτός σύνδεσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

2.1 WORDPRESS

Το WordPress είναι το πιο δημοφιλές εργαλείο στον κόσμο για τη δημιουργία ιστοσελίδων. Το WordPress είναι σε θέση να δημιουργήσει οποιοδήποτε στυλ της ιστοσελίδας, από ένα απλό ιστολόγιο σε έναν πλήρη επιχειρηματικό ιστότοπο.

Το WordPress είναι ένα online εργαλείο δημιουργίας ιστοτόπου ανοιχτού κώδικα γραμμένο σε PHP. Το 2001, ο Matt Mullenweg και ο Mike Little ίδρυσαν το WordPress, το οποίο ξεκίνησε τον Μάιο του 2003 με τη βοήθεια διαφόρων προγραμματιστών που συμβάλλουν στην ανάπτυξη του πυρήνα. Εκείνη την εποχή, το WordPress ήταν απλά ένα δωρεάν φόρουμ blogging για τους χρήστες. Από τότε, το WordPress έχει εξελιχθεί ώστε να είναι ένα πλήρες σύστημα διαχείρισης περιεχομένου με widgets , plugins και προσαρμόσιμα θέματα. Το WordPress έχει άδεια χρήσης σύμφωνα με το GPLv2 , το οποίο απαριθμεί τους όρους και τις προϋποθέσεις για την αντιγραφή, τροποποίηση και διανομή ελεύθερου λογισμικού.

Το WordPress, είναι μια εφαρμογή (δηλαδή ένα κομμάτι του λογισμικού) που επιτρέπει στους κανονικούς ανθρώπους να δημιουργούν, να επεξεργάζονται και να διαχειρίζονται τις δικές τους ιστοσελίδες μέσω ενός εύχρηστου interface.

Χρησιμοποιείται σε πάνω από 60 εκατομμύρια ιστότοπους, συμπεριλαμβανομένων σχεδόν 25% των κορυφαίων 10 εκατομμυρίων ιστότοπων παγκοσμίως. Αυτός είναι ένας τεράστιος αριθμός από οποιαδήποτε καταμέτρηση.

2.2 JOOMLA

Είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) για τη δημοσίευση περιεχομένου ιστού. Με τα χρόνια το Joomla! έχει κερδίσει πολλά βραβεία. Είναι χτισμένο σε πλαίσιο εφαρμογών ιστού μοντέλου-προβολέα-ελεγκτή που μπορεί να χρησιμοποιηθεί ανεξάρτητα από το CMS που επιτρέπει να δημιουργεί ο χρήστης ισχυρές ηλεκτρονικές εφαρμογές. Είναι ένα από τα πιο δημοφιλή λογισμικά ιστοτόπων, χάρη στην παγκόσμια κοινότητα προγραμματιστών και εθελοντών, οι οποίοι βεβαιώνονται ότι η πλατφόρμα είναι φιλική προς το χρήστη, επεκτάσιμη, πολύγλωσση, προσβάσιμη, ανταποκρινόμενη, βελτιστοποιημένη μηχανή αναζήτησης και πολλά άλλα. Χρησιμοποιείται

σε όλο τον κόσμο για την εξουσία εκατομμυρίων ιστοσελίδων όλων των μορφών και μεγεθών.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για:

- Εταιρικές ιστοσελίδες ή πύλες, intranets και extranets
- Ιστοσελίδες μικρών επιχειρήσεων
- Ηλεκτρονικά περιοδικά, εφημερίδες και δημοσιεύσεις
- Ηλεκτρονικό εμπόριο και online κρατήσεις
- Κυβερνητικές, μη κερδοσκοπικές και οργανωτικές ιστοσελίδες
- Ιστοσελίδες και πύλες της κοινότητας, σχολείων και εκκλησιών
- Προσωπικές ή οικογενειακές σελίδες .

Υπάρχουν πολλά πλεονεκτήματα για τη χρήση του Joomla. Είναι δωρεάν και είναι πλατφόρμα ανοικτού κώδικα με επαναχρησιμοποιήσιμους πηγαίους κώδικες σύμφωνα με τις απαιτήσεις. Με πολλές διαθέσιμες επιλογές και δυνατότητες, το Joomla μπορεί να αναπτυχθεί για να κάνει οποιοδήποτε τύπο ιστοτόπου, ιστολογίου ή ακόμα και δικτυακού τόπου ηλεκτρονικού εμπορίου. Το Joomla είναι εύκολο να εγκατασταθεί και να αναπτυχθεί εύκολα. Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου του είναι πολύ προσιτά και μπορούν να χρησιμοποιηθούν από οποιονδήποτε δεν έχει καμία γνώση της ανάπτυξης ή του προγραμματισμού του Ιστού. Για να καταστήσει τις ιστοσελίδες ελκυστικές, το Joomla παρέχει επίσης διάφορα πρότυπα και θέματα. Μια τεράστια κοινότητα υποστήριξης είναι διαθέσιμη για το Joomla.

Ωστόσο, υπάρχουν λίγα μειονεκτήματα που σχετίζονται με το Joomla. Ορισμένες από τις προσθήκες που παρέχονται μπορούν να λειτουργούν μόνο με συγκεκριμένα σενάρια. Το Joomla ενδέχεται να μην έχει προηγμένες λειτουργίες που μπορεί να χρειαστείτε για την προσαρμογή σύνθετων ιστότοπων. Το Joomla μπορεί να μην είναι πολύ SEO φιλικό και θα μπορούσε να αντιμετωπίσει προβλήματα ταυτόχρονα με την εγκατάσταση plugins ή επεκτάσεις. Το Joomla μπορεί να κάνει τον ιστοχώρο βαρύ για να φορτώσει και να τρέξει, καθώς χρειάζεται μεγάλα ποσά πόρων διακομιστή.

2.3 DRUPAL

Το Drupal είναι ένα ελεύθερο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα (CMS) με μια μεγάλη, υποστηρικτική κοινότητα. Χρησιμοποιείται από εκατομμύρια ανθρώπους και οργανισμούς σε όλο τον κόσμο για την κατασκευή και τη διατήρηση των ιστοτόπων τους. Πολλές κορυφαίες επιχειρήσεις και κυβερνητικές οργανώσεις χρησιμοποιούν το Drupal, όπως η κυβέρνηση της Αυστραλίας, ο Ερυθρός Σταυρός, το Χάρβαρντ, το The Economist, το BBC, το NBC News, το Whole Foods, το Cisco, περισσότερο.

Το Drupal είναι λογισμικό ανοικτού κώδικα που εκδίδεται υπό την άδεια GNU Public License . Αυτό σημαίνει ότι έχει εγγενή οφέλη - το κόστος, την ευελιξία, την ελευθερία, την ασφάλεια και την υπευθυνότητα - που δεν συνδυάζονται με το ιδιόκτητο λογισμικό. Για παράδειγμα, το Drupal είναι ελεύθερο να κατεβάσει και ο καθένας μπορεί να τροποποιήσει και να επεκτείνει την πλατφόρμα. Αυτό εξασφαλίζει την αποφυγή του "κλειδώματος" του πωλητή και επιτρέπει στους χρήστες σε όλο τον κόσμο να παρακολουθούν τον υποκείμενο κώδικα του Drupal για θέματα συμμόρφωσης και ασφάλειας και να τα διορθώνουν γρήγορα.

Σε σύγκριση με άλλα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, το Drupal απευθύνεται σε πολλούς διαχειριστές έργων εν μέρει λόγω της ευελιξίας του. Μερικοί θεωρούν ότι είναι ευκολότερο να δημιουργηθεί ένας πιο προσαρμοσμένος ιστότοπος με το Drupal παρά με άλλα δωρεάν συστήματα CMS όπως το Wordpress, το οποίο είναι ένα κοινό εργαλείο για το blogging, αλλά έχει ένα ιδιαίτερα αναγνωρίσιμο πρότυπο. Ορισμένοι ανέφεραν επίσης ότι το Drupal μπορεί να χειριστεί τις αλλαγές καλύτερα από κάποια άλλα συστήματα CMS και ότι λειτουργεί καλύτερα σε πολλές πλατφόρμες.

Γενικά, το περιεχόμενο στη διασύνδεση Drupal διαχειρίζεται μέσω στοιχείων όπως μπλοκ, μενού, είδη περιεχομένου και ταξινόμηση. Αποκλείει βοήθεια με οπτική διάταξη, ενώ η ταξινόμηση παρέχει ένα σύστημα αναφοράς για το περιεχόμενο. Τα προσαρμοσμένα μενού βοηθούν τους προγραμματιστές να οργανώνουν στοιχεία και να εφαρμόζουν σχέδια για έναν ιστότοπο. Όπως και άλλα συστήματα CMS, το Drupal παρέχει πολλούς αυτοματισμούς για το τι θα γινόταν με το χέρι μέσω εργαλείων όπως HTML και CSS.

2.4 DOTNETNUKE (DNN)

Το DNN (πρώην DotNetNuke) είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ιστού και πλαίσιο εφαρμογών ιστού που βασίζεται στο Microsoft .NET . Το DNN Platform Edition είναι ανοικτού κώδικα. Η πλατφόρμα DNN (πρώην σύστημα διαχείρισης περιεχομένου "DotNetNuke Community Edition") είναι λογισμικό ανοικτού κώδικα που διανέμεται με άδεια MIT που προορίζεται να επιτρέψει τη διαχείριση ιστοσελίδων χωρίς πολύ τεχνικές γνώσεις και να είναι επεκτάσιμη μέσω ενός μεγάλου αριθμού εφαρμογών τρίτων μερών λειτουργικότητα που δεν περιλαμβάνεται στις βασικές ενότητες DNN . Τα Skins μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να αλλάξουν την οπτική εμφάνιση ενός ιστότοπου χρησιμοποιώντας το DNN.

Υπάρχουν δύο εμπορικές εκδόσεις του λογισμικού με αυξημένη λειτουργικότητα (σε σύγκριση με την πλατφόρμα DNN, =) και την τεχνική υποστήριξη. Το DotNetNuke Professional Edition εισήχθη το Φεβρουάριο του 2009 με την έκδοση 4.9. Χρησιμοποιεί ένα μοντέλο αρχιτεκτονικής τριών επιπέδων με πλαίσιο πυρήνα που παρέχει υποστήριξη στην επεκτάσιμη αρθρωτή δομή.

2.5 MOODLE

Το Moodle είναι ένα αρκτικόλεξο για το "Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment". Πρόκειται για μια ηλεκτρονική εκπαιδευτική πλατφόρμα που παρέχει προσαρμοσμένα περιβάλλοντα εκμάθησης για τους μαθητές. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν το Moodle για να δημιουργήσουν μαθήματα, να διαχειριστούν μαθήματα και να αλληλεπιδρούν με τους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές. Οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν το Moodle για να εξετάσουν το ημερολόγιο της τάξης, να υποβάλουν εργασίες, να λάβουν κουίζ και να αλληλεπιδράσουν με τους συμμαθητές τους.

Το Moodle χρησιμοποιείται από χιλιάδες εκπαιδευτικά ιδρύματα σε όλο τον κόσμο για να προσφέρει μια οργανωμένη και κεντρική διεπαφή για την ηλεκτρονική μάθηση . Οι εκπαιδευτικοί και οι διαχειριστές τάξεων μπορούν να δημιουργούν και να διαχειρίζονται εικονικές αίθουσες διδασκαλίας, στις οποίες οι μαθητές έχουν πρόσβαση σε βίντεο, έγγραφα και δοκιμές. Η συνομιλία με μαθήματα επιτρέπει στους μαθητές να επικοινωνούν με τον δάσκαλο και τους άλλους μαθητές σε ένα ασφαλές περιβάλλον.

Κάθε τάξη και μαθήματα Moodle μπορούν να προσαρμοστούν από τον διαχειριστή της τάξης. Για παράδειγμα, ένας δάσκαλος μπορεί να επιλέξει να παράσχει ένα wiki που οι μαθητές μπορούν να επεξεργαστούν, ενώ άλλος μπορεί να επιλέξει να χρησιμοποιήσει ένα ιδιωτικό φόρουμ στο διαδίκτυο για online συζητήσεις. Μερικοί δάσκαλοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν το Moodle για να παρέχουν απλώς έγγραφα σε φοιτητές, ενώ άλλοι μπορούν να το χρησιμοποιήσουν ως την κύρια διεπαφή για κουίζ και δοκιμές. Τα μεμονωμένα μεγέθη τάξεων μπορούν να κλιμακωθούν από μια χούφτα μαθητών σε εκατομμύρια χρήστες.

Η πλατφόρμα Moodle είναι ανοιχτού κώδικα και είναι κατασκευασμένη με σπονδυλωτό σχεδιασμό, ώστε οι προηγμένοι χρήστες να μπορούν να τροποποιήσουν την πλατφόρμα ανάλογα με τις ανάγκες. Οι μεμονωμένοι χρήστες, όπως οι δάσκαλοι και οι μαθητές, να εγγραφείτε για ένα λογαριασμό στο διακομιστή και πρόσβαση στο περιεχόμενο Moodle είτε μέσω του web interface ή το «Moodle Desktop» εφαρμογή .

2.6 ezPUBLISH

Το eZ Publish υποστηρίζει την ανάπτυξη προσαρμοσμένων εφαρμογών ιστού. Οι τυπικές εφαρμογές κυμαίνονται από ιστότοπους μάρκας, ιστοτόπους ειδήσεων και ενδοδίκτυο έως ηλεκτρονικό εμπόριο, πύλες συνεργασίας και εφαρμογές iOS / Android. Το eZ Publish παρέχει πρόσβαση πολλαπλών χρηστών , διαχείριση πολλαπλών τοποθεσιών και παράδοση πολλών συσκευών στους επιτραπέζιους υπολογιστές, τα tablet, τα τηλέφωνα και το Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT) όπως οι έξυπνες τηλεοράσεις και τα ψηφιακά περίπτερα.^[3]

Το λογισμικό χρησιμοποιείται ευρέως σε εφαρμογές web διαφορετικού τύπου και μεγέθους σε όλο τον κόσμο, μεταξύ των οποίων και το MIT (συγκεκριμένα το γραφείο του ελεγκτή), το περιοδικό Vogue , Hootsuite, οι Financial Times, το Πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ, το Ναυτικό των ΗΠΑ dasn και η ελβετική δημόσια ραδιοτηλεόραση οργάνωση Schweizer Fernsehen.

Το eZ Publish διαχειρίζεται μέσω ενός προγράμματος περιήγησης στο Web και δεν είναι απαραίτητο πρόσθετο τοπικό λογισμικό. Διαθέτει επίσης ένα επεξεργαστή εμπλουτισμένου κειμένου που επιτρέπει μορφοποίηση περιεχομένου παρόμοιο με επεξεργαστή κειμένου . Αυτό επιτρέπει την επεξεργασία περιεχομένου και τη συμβολή

χωρίς δεξιότητες HTML . Η διαχείριση περιεχομένου μπορεί επίσης να γίνει μέσω του eZ Publish front-end .

Το λογισμικό παρέχεται δωρεάν και μπορεί να χρησιμοποιηθεί και να τροποποιηθεί σύμφωνα με την GPL. Επιπλέον, η πληρωμένη επαγγελματική υποστήριξη διατίθεται με το eZ Publish Enterprise Edition. Επιπλέον, διατίθεται επίσης εμπορική άδεια , η οποία παρέχει το δικαίωμα χρήσης του eZ Publish με όρους άδειας χρήσης διαφορετικούς από την GPL.

Για να υποστηρίξει τις εμπορικές της δραστηριότητες, η eZ Systems διαθέτει δίκτυο πιστοποιημένων συνεργαζόμενων εταιρειών που εκτελούν εφαρμογές εφαρμογών. Σήμερα υπάρχουν περίπου 80 εταίροι παγκοσμίως. Η ίδια η εταιρεία απασχολεί περίπου 90 άτομα στη Νορβηγία, τη Γαλλία, τις Ηνωμένες Πολιτείες, τη Γερμανία, την Πολωνία και την Ιαπωνία. Η κοινότητα eZ, που αποτελείται από προγραμματιστές, σχεδιαστές και χρήστες, βρίσκεται στον ιστότοπο της eZ Community.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΩΜΕΣ

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Μια ηλεκτρονική πληρωμή (ηλεκτρονική πληρωμή), εν συντομία, μπορεί απλά να οριστεί ως πληρωμή για αγαθά ή υπηρεσίες στο Διαδίκτυο. Περιλαμβάνει όλες τις οικονομικές λειτουργίες που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές συσκευές, όπως υπολογιστές, smartphones ή tablet. Οι ηλεκτρονικές πληρωμές έρχονται με διάφορες μεθόδους, όπως πληρωμές με πιστωτικές ή χρεωστικές κάρτες ή τραπεζικές μεταφορές. Σημειώστε ότι μια από τις πιο δημοφιλείς και κοινές μεθόδους ηλεκτρονικής πληρωμής στις μέρες μας είναι οι πιστωτικές κάρτες.

Οι ηλεκτρονικές πληρωμές γίνονται άμεσα, επομένως είναι βολικό και εξοικονομεί πολύ χρόνο. Είναι σημαντικό, ειδικά σήμερα, όταν κάθε πτυχή της ζωής μας συμβαίνει με γρήγορο ρυθμό. Η όλη διαδικασία πίσω από το κουμπί πληρωμής είναι περίπλοκη.

3.2 ΜΕΘΟΔΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΩΜΩΝ

Πιστωτικές κάρτες

Οι πιστωτικές κάρτες αποτελούν μια δημοφιλή μέθοδο πληρωμής μέσω διαδικτύου, αλλά μπορεί να είναι δαπανηρές για τον έμπορο να αποδεχθεί λόγω των τελών συναλλαγής κατά κύριο λόγο. Οι χρεωστικές κάρτες αποτελούν μια εξαιρετική εναλλακτική λύση με παρόμοια ασφάλεια, αλλά συνήθως πολύ φθηνότερες χρεώσεις. Εκτός από τις πληρωμές που βασίζονται σε κάρτες, έχουν προκύψει εναλλακτικές μέθοδοι πληρωμής και μερικές φορές έχουν ακόμη ισχυριστεί ηγετική θέση στην αγορά. Πορτοφόλια όπως το PayPal και η Alipay παίζουν σημαντικούς ρόλους στο οικοσύστημα. Οι επεξεργαστές πληρωμών Bitcoin είναι μια φθηνότερη εναλλακτική λύση για την αποδοχή online πληρωμών, η οποία προσφέρει επίσης καλύτερη προστασία από απάτες.

Τραπεζικές πληρωμές

Αυτό είναι ένα σύστημα που δεν περιλαμβάνει καμία φυσική κάρτα. Χρησιμοποιείται από πελάτες που έχουν ενεργοποιημένους λογαριασμούς με υπηρεσίες Internet banking . Αντί να εισάγει στοιχεία κάρτας στον ιστότοπο του αγοραστή, σε αυτό το σύστημα η πύλη πληρωμής

επιτρέπει σε κάποιον να καθορίσει από ποια τράπεζα επιθυμεί να πληρώσει. Στη συνέχεια, ο χρήστης ανακατευθύνεται στον ιστότοπο της τράπεζας, όπου μπορεί κανείς να επαληθεύσει τον εαυτό του και στη συνέχεια να εγκρίνει την πληρωμή. Συνήθως θα υπάρχει επίσης κάποια μορφή επαλήθευσης δύο παραγόντων . Ορισμένες υπηρεσίες, όπως η Trustly , επιτρέπουν στους εμπόρους να ενσωματώσουν το iframe στο δικτυακό τους τόπο, ώστε οι καταναλωτές να μπορούν να πληρώσουν χωρίς να ανακατευθύνονται από τον αρχικό ιστότοπο. Θεωρείται χαρακτηριστικά ότι είναι ασφαλέστερο από τη χρήση πιστωτικών καρτών, με αποτέλεσμα σχεδόν όλους τους λογαριασμούς των εμπόρων στην Ινδία να το προσφέρουν ως επιλογή. Ένα πολύ παρόμοιο σύστημα, γνωστό ως iDEAL , είναι δημοφιλές στην Ολλανδία.

PayPal

PayPalείναι μια παγκόσμια επιχείρηση ηλεκτρονικού εμπορίου που επιτρέπει τις πληρωμές και τις μεταφορές χρημάτων μέσω του Διαδικτύου. Οι ηλεκτρονικές μεταφορές χρημάτων χρησιμεύουν ως ηλεκτρονικές εναλλακτικές λύσεις για την πληρωμή με παραδοσιακές μεθόδους χαρτιού, όπως οι επιταγές και οι εντολές πληρωμής. Υπόκειται στον κατάλογο οικονομικών κυρώσεων των ΗΠΑ και σε άλλους κανόνες και παρεμβάσεις που απαιτούνται από τους νόμους ή την κυβέρνηση των ΗΠΑ. Το PayPal είναι αγοραστής, μια επεξεργασία πληρωμής που πραγματοποιεί για πωλητές στο διαδίκτυο, δικτυακούς τόπους δημοπρασιών και άλλους εμπορικούς χρήστες, για τους οποίους χρεώνει τέλη. Μπορεί επίσης να χρεώσει τέλη για τη λήψη χρημάτων, ανάλογα με το ποσό που εισπράχθηκε. Τα τέλη εξαρτώνται από το χρησιμοποιούμενο νόμισμα, τη χρησιμοποιούμενη επιλογή πληρωμής, τη χώρα του αποστολέα, τη χώρα του παραλήπτη, το αποστελλόμενο ποσό και τον τύπο λογαριασμού του παραλήπτη.

Επιπλέον, Οι αγορές eBay που πραγματοποιούνται μέσω πιστωτικής κάρτας μέσω του PayPal ενδέχεται να συνεπάγονται πρόσθετες αμοιβές, εάν ο αγοραστής και ο πωλητής χρησιμοποιούν διαφορετικά νομίσματα. Στις 3 Οκτωβρίου 2002, η PayPal έγινε θυγατρική κατά 100%eBay. Η έδρα της εταιρίας βρίσκεται στο San Jose, California, Ηνωμένες Πολιτείες στην πανεπιστημιούπολη δορυφορικών γραφείων North First Street του eBay. Η εταιρεία έχει επίσης σημαντικές δραστηριότητες σε Omaha, Scottsdale, Charlotte και Austin στις Ηνωμένες Πολιτείες. Chennai στην Ινδία. Δουβλίνο στην Ιρλανδία Βερολίνο στη

Γερμανία. και το Τελ Αβίβ στο Ισραήλ. Από τον Ιούλιο του 2007, η PayPal λειτουργεί σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση ως τράπεζα με έδρα το Λουξεμβούργο.

3.3 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Αυξημένη ταχύτητα και ευκολία: Η ηλεκτρονική πληρωμή είναι πολύ βολική σε σύγκριση με τις παραδοσιακές μεθόδους πληρωμής, όπως μετρητά ή επιταγές. Δεδομένου ότι μπορείτε να πληρώσετε για προϊόντα ή υπηρεσίες σε απευθείας σύνδεση οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας ή της νύχτας, από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου, δεν χρειάζεται να περάσετε χρόνο αναμονής σε τράπεζες ή γραφεία εμπορίου που περιμένουν τη σειρά σας να πραγματοποιήσετε συναλλαγές. Ούτε πρέπει να περιμένετε μια επιταγή για να καθαρίσετε την τράπεζα για να έχετε πρόσβαση στα χρήματα. Η ηλεκτρονική πληρωμή εξαλείφει επίσης τους κινδύνους ασφάλειας που σχετίζονται με το χειρισμό χρημάτων μετρητών.

Αυξημένες πωλήσεις: Καθώς οι τραπεζικές συναλλαγές και οι αγορές στο Διαδίκτυο γίνονται ευρέως διαδεδομένες, ο αριθμός των ατόμων που καταβάλλουν μετρητά μειώνεται. Σε έρευνα του 2014, η Bankrate διαπίστωσε ότι πάνω από το 75% των ερωτηθέντων μεταφέρουν λιγότερα από 50 δολάρια ημερησίως, πράγμα που σημαίνει ότι οι ηλεκτρονικές εναλλακτικές λύσεις καθίστανται ολοένα και περισσότερο η προτιμώμενη επιλογή πληρωμής. Ως εκ τούτου, η ηλεκτρονική πληρωμή δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να πραγματοποιούν πωλήσεις στους πελάτες που επιλέγουν να πληρώσουν ηλεκτρονικά και να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι εκείνων που δέχονται μόνο παραδοσιακές μεθόδους.

Μειωμένα έξοδα συναλλαγών: Ενώ δεν υπάρχουν επιπλέον χρεώσεις για την πληρωμή σε μετρητά, τα ταξίδια στο κατάστημα συνήθως κοστίζουν χρήματα και οι έλεγχοι χρειάζονται επίσης ταχυδρομικά τέλη. Από την άλλη πλευρά, συνήθως δεν υπάρχουν χρεώσεις - ή πολύ μικρές - για να σπρώξετε την κάρτα σας ή να πληρώσετε online. Μακροπρόθεσμα, η ηλεκτρονική πληρωμή θα μπορούσε να σώσει τόσο τα άτομα όσο και τις επιχειρήσεις εκατοντάδες έως χιλιάδες δολάρια σε τέλη συναλλαγών.

3.4 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Ασφάλεια Ανησυχίες: Παρόλο που ισχύουν αυστηρά μέτρα, όπως η συμμετρική κρυπτογράφηση για να καταστεί η ηλεκτρονική πληρωμή ασφαλή και ασφαλής, εξακολουθεί να είναι ευάλωτη σε hacking. Οι απατεώνες, για παράδειγμα, χρησιμοποιούν επιθέσεις ηλεκτρονικού ψαρέματος (phishing) για να εξαπατήσουν τους ανυποψίαστους χρήστες να παράσχουν τις λεπτομέρειες σύνδεσης των ηλεκτρονικών πορτοφολιών τους, τις οποίες συλλαμβάνουν και χρησιμοποιούν για την πρόσβαση στις προσωπικές και οικονομικές πληροφορίες των θυμάτων. Μιλώντας στην ομάδα Media Information Security Το BankInfoSecurity.com, Scott Dueweke, σύμβουλος συστημάτων πληρωμών, σημειώνει ότι η ανεπαρκής πιστοποίηση ταυτότητας απαιτεί επίσης συστήματα ηλεκτρονικής πληρωμής. Χωρίς ανώτερα μέτρα επαλήθευσης ταυτότητας, όπως η βιομετρία και η αναγνώριση προσώπου, ο καθένας μπορεί να χρησιμοποιήσει τις κάρτες και τα ηλεκτρονικά πορτοφόλια σας και να ξεφύγει χωρίς να παγιδευτεί.

Διαφωνούμενες συναλλαγές: Εάν κάποιος χρησιμοποιεί τα ηλεκτρονικά σας χρήματα χωρίς την εξουσιοδότησή σας, θα αναγνωρίζετε την άγνωστη χρέωση και θα υποβάλετε αξίωση στην τράπεζά σας, στον επεξεργαστή ηλεκτρονικών πληρωμών ή στην εταιρεία πιστωτικών καρτών. Χωρίς επαρκείς πληροφορίες σχετικά με το άτομο που πραγματοποίησε τη συναλλαγή, ωστόσο, μπορεί να είναι δύσκολο να κερδίσετε την απαίτηση και να λάβετε επιστροφή χρημάτων.

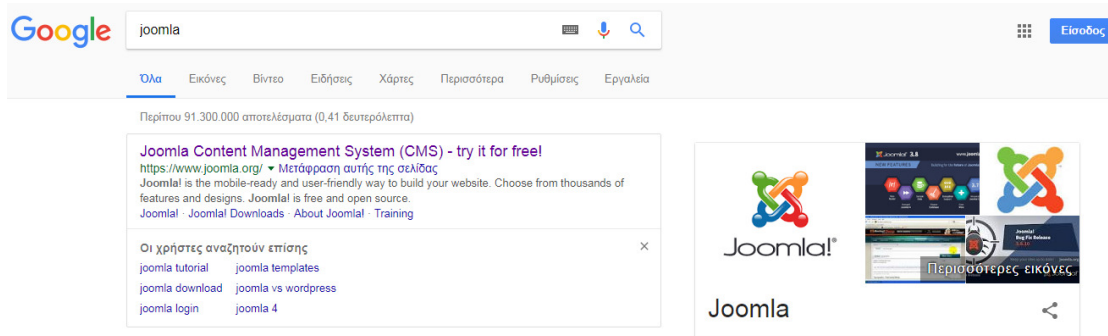
Αυξημένες επιχειρηματικές δαπάνες: Τα συστήματα ηλεκτρονικής πληρωμής παρουσιάζουν αυξημένη ανάγκη προστασίας των ευαίσθητων οικονομικών πληροφοριών που αποθηκεύονται στα συστήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών μιας επιχείρησης από μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση. Οι επιχειρήσεις με εσωτερικά συστήματα ηλεκτρονικής πληρωμής πρέπει να επιβαρύνονται με πρόσθετο κόστος κατά την προμήθεια, εγκατάσταση και συντήρηση εξελιγμένων τεχνολογιών πληρωμής.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

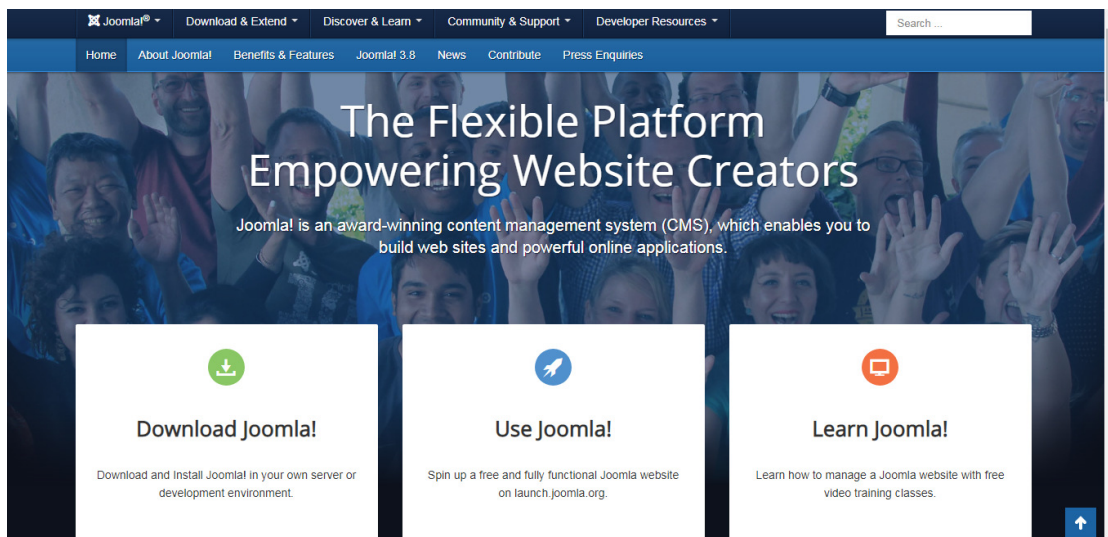
4.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ JOOMLA! CMS

Προκειμένου να πραγματοποιηθεί η λήψη του Joomla γίνεται αρχικά η αναζήτηση του στο google προκειμένου να βρεθεί ο επίσημος ιστότοπος του προγράμματος.



Εικόνα 1. Εύρεση του Joomla.

Στη συνέχεια αφού γίνει εισαγωγή στον ιστότοπο του Joomla επιλέγεται το πεδίο download Joomla ενώ υπάρχει και η δυνατότητα χρήσης του προγράμματος από το επίσημο ιστότοπο. Ταυτόχρονα δίνεται και η δυνατότητα εκμάθησης του προγράμματος.



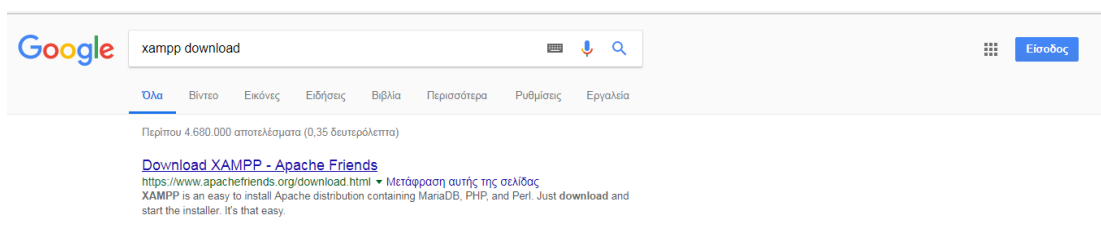
Εικόνα 2. Λήψη του Joomla.

Αφότου γίνει επιλογή του πεδίου download Joomla πραγματοποιείται ανακατευθυνση του χρήστη σε μια νέα σελίδα που τον καλεί να επιλέξει ανάμεσα σε δύο επιλογές ανάλογα με το εάν διαθέτει ήδη το πρόγραμμα. Στην παρούσα περίπτωση επειδή το πρόγραμμα δεν υπήρχε στον υπολογιστή επιλέγεται το πεδίο Download Joomla.



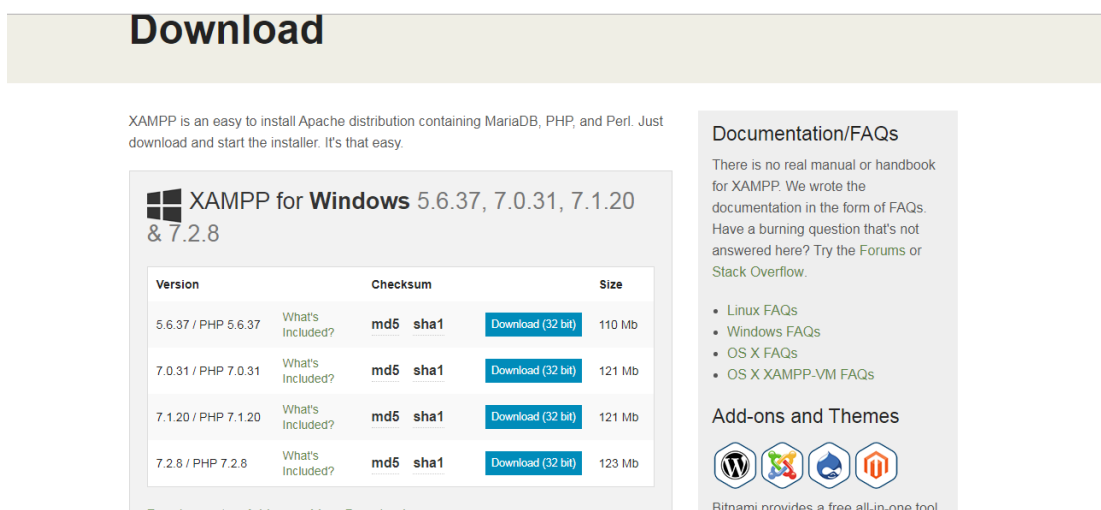
Εικόνα 3. Λήψη του Joomla #2.

Προκειμένου να εγκατασταθεί το πρόγραμμα στον υπολογιστή πρέπει να εγκατασταθεί και μια βάση δεδομένων με ένα server. Αυτά τα δύο υπάρχουν στο πρόγραμμα xampp. Το οποίο αναζητείται στο διαδίκτυο προκειμένου να εγκατασταθεί.



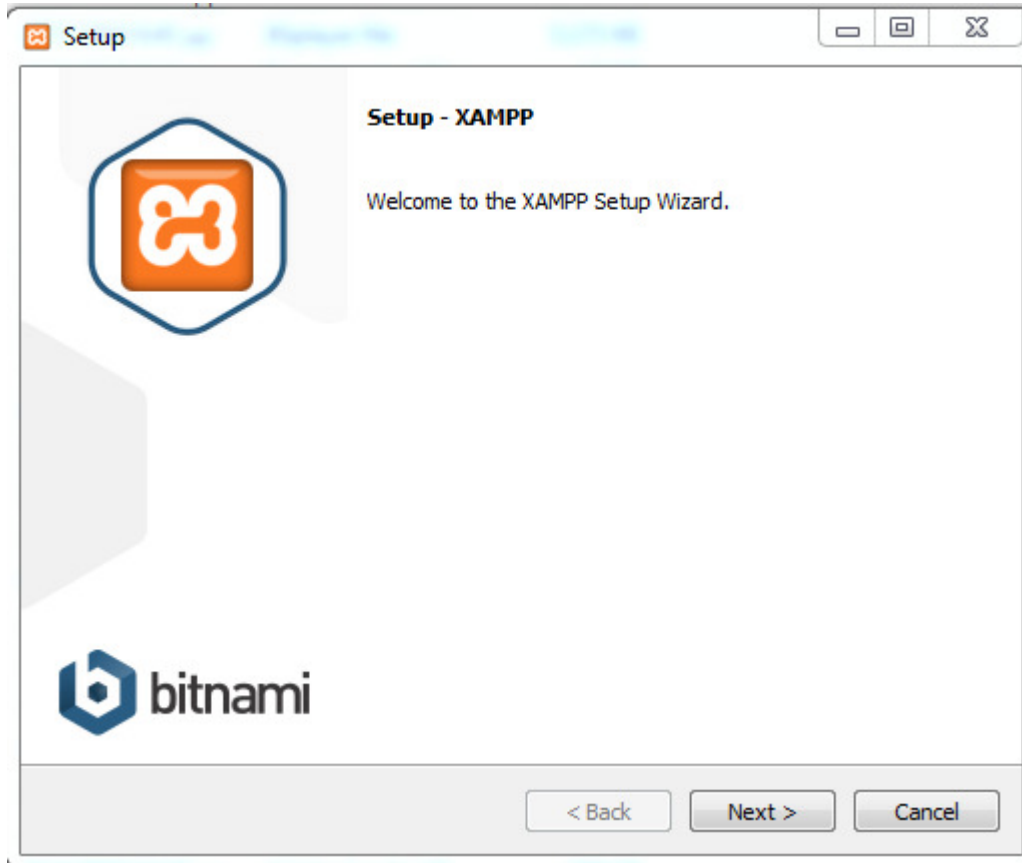
Εικόνα 4. Λήψη του Xampp.

Αφότου ο χρήστης εισαχθεί στη σελίδα του xampp, καλείται να επιλέξει το πακέτο που επιθυμεί να κατεβάσει ανάλογα με τις δυνατότητες του υπολογιστή του.



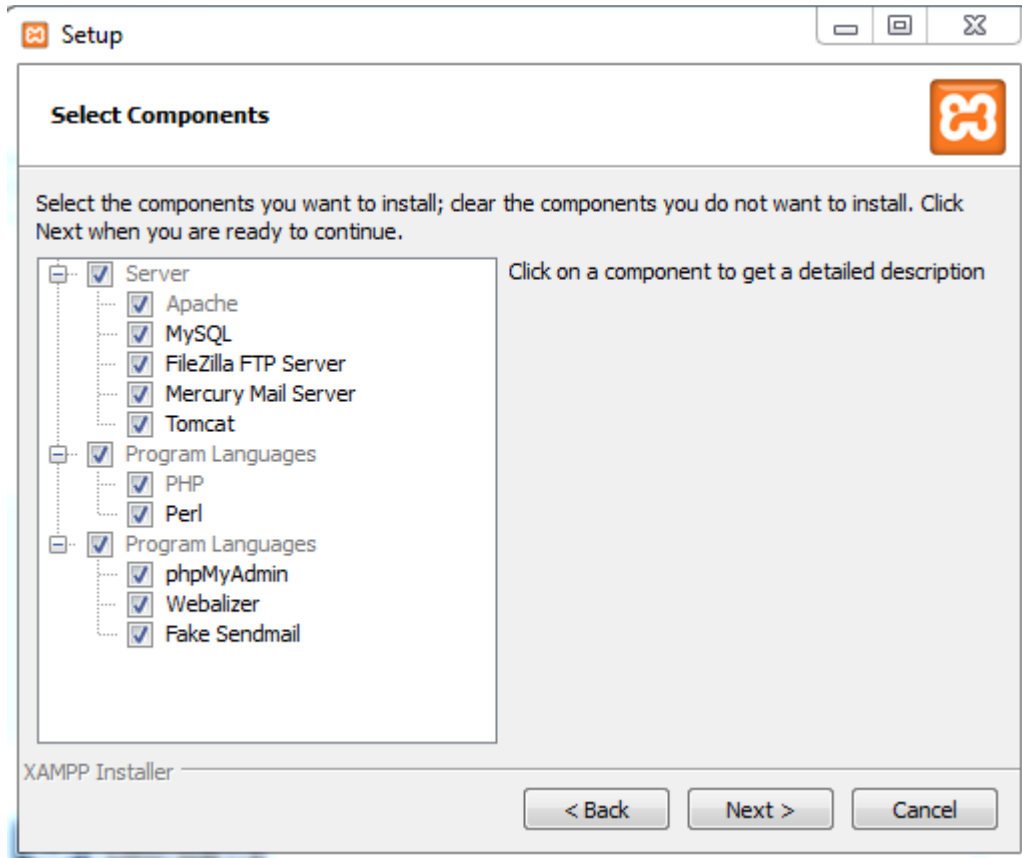
Εικόνα 5. Λήψη του Xampp #2.

Στη συνέχεια αφού πραγματοποιηθεί λήψη του αρχείου εγκατάστασης πραγματοποιείται εκκίνηση του και στη συνέχεια στο πρώτο παράθυρο επιλέγεται το πεδίο Next.



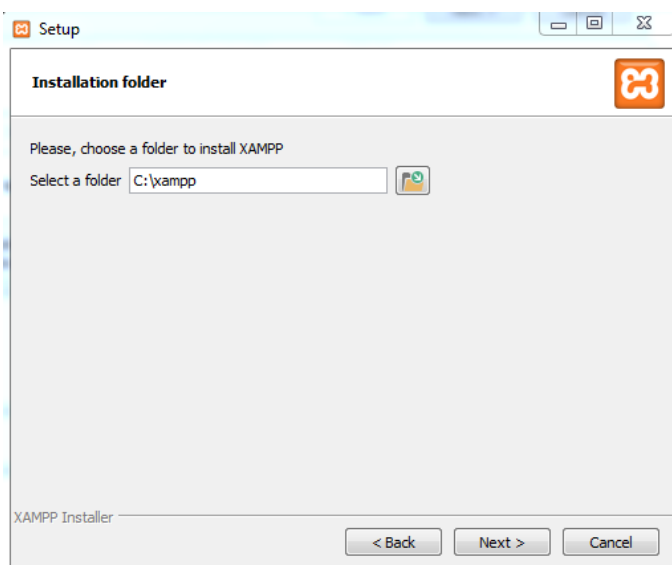
Εικόνα 6. Εγκατάσταση του Xampp.

Στο επόμενο παράθυρο που εμφανίζεται επιλέγονται τα στοιχεία που επιθυμεί ο χρήστης και στη συνέχεια επιλέγεται το πεδίο Next.



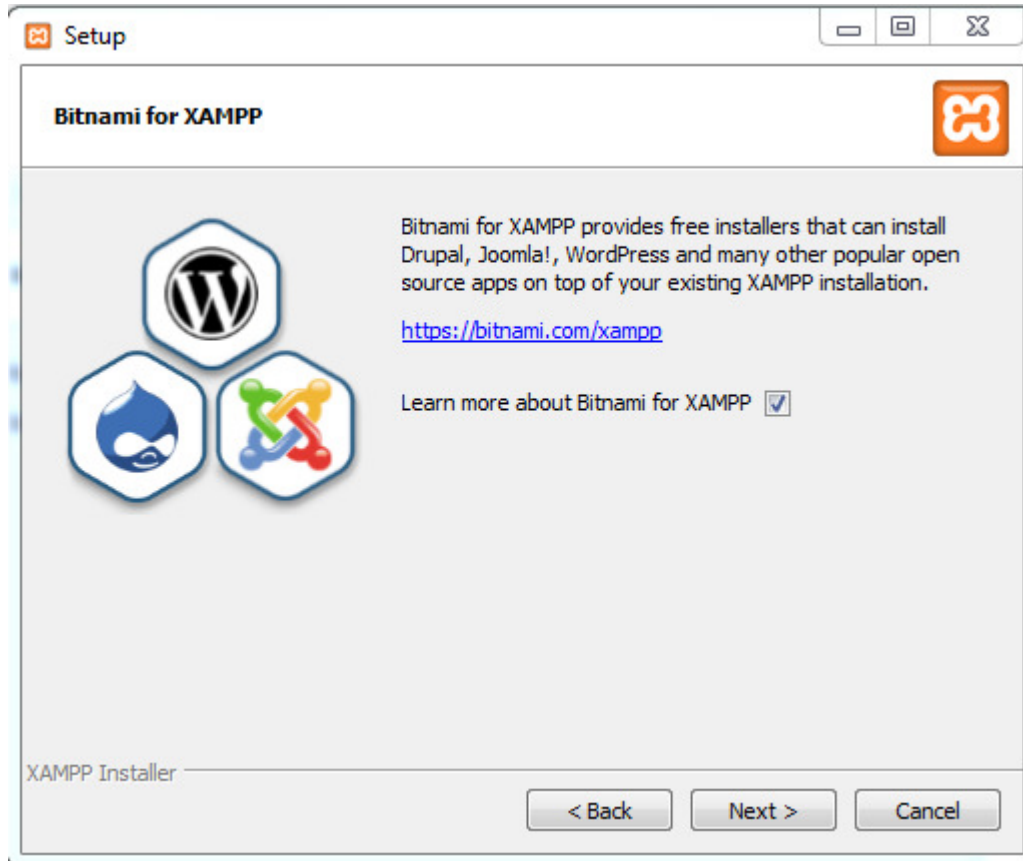
Εικόνα 7. Εγκατάσταση του Xampp #2.

Εν συνεχεία στο παράθυρο που εμφανίζεται επιλέγεται ο φάκελος που επιθυμεί ο χρήστης να εγκαταστήσει το πρόγραμμα και στη συνέχεια επιλέγεται το πεδίο Next.



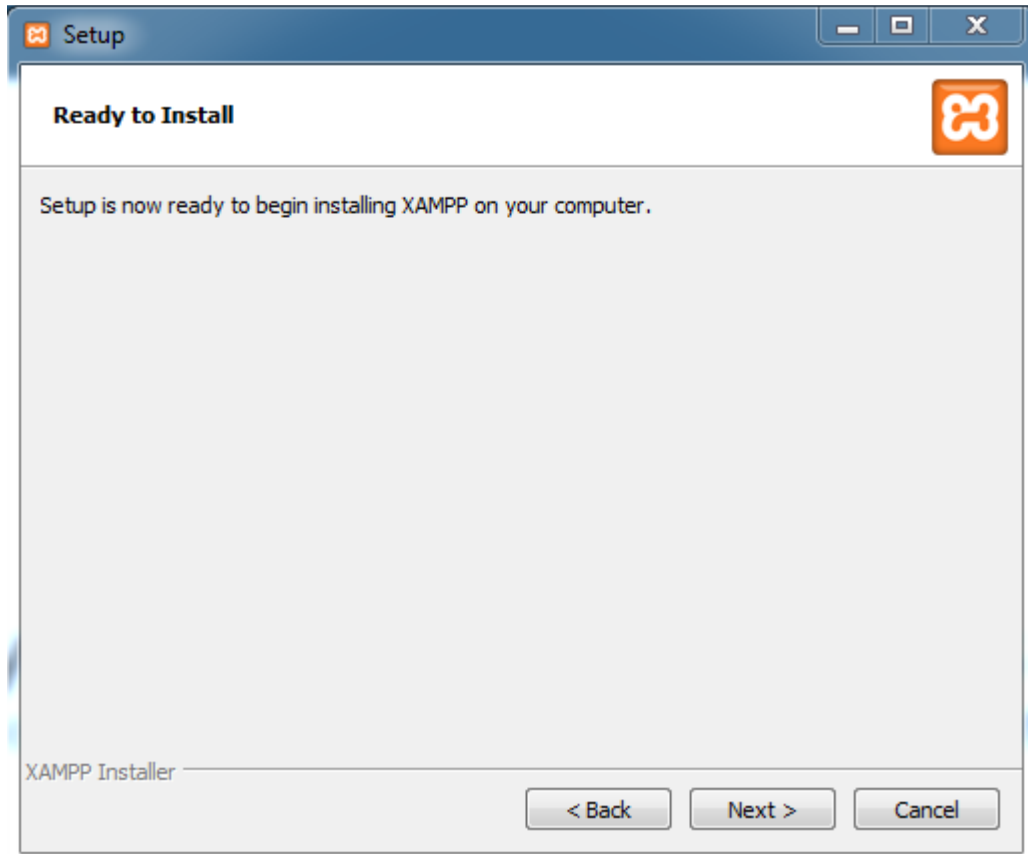
Εικόνα 8. Εγκατάσταση του Xampp #3.

Το επόμενο παράθυρο που εμφανίζεται αναφέρει στο χρήστη ότι μπορεί να μάθει πληροφορίες για το πρόγραμμα και εδώ δίνεται η επιλογή μέσω του πεδίου που βρίσκεται σε αυτό να γίνει κάτι τέτοιο, εν συνεχεία επιλέγεται το πεδίο Next.



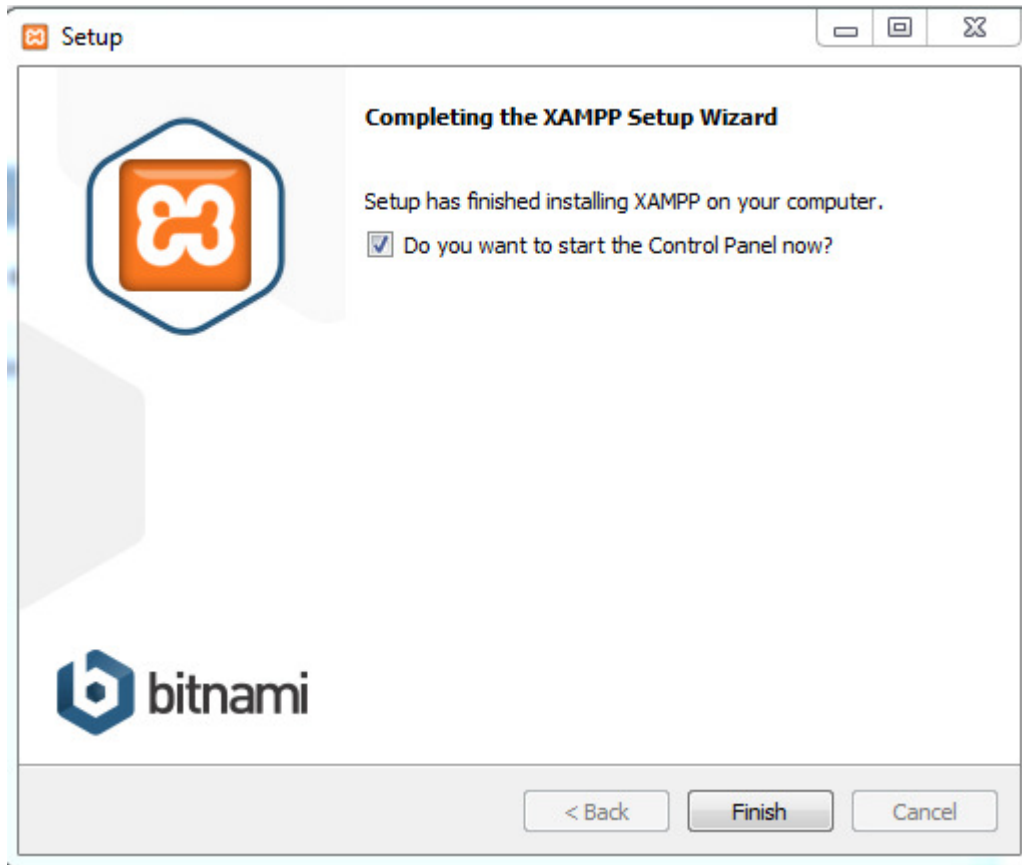
Εικόνα 9. Εγκατάσταση του XAMPP #4.

Στη συνέχεια το παράθυρο που εμφανίζεται αναφέρει πως είναι έτοιμη η διαδικασία εγκατάστασης του προγράμματος και για να ξεκινήσει επιλέγεται τα πεδίο Next.



Εικόνα 10. Εγκατάσταση του XAMPP #5.

Το επόμενο και τελευταίο παράθυρο που εμφανίζεται στο χρήστη αναφέρει πως η εγκατάσταση του Xampp ολοκληρώθηκε επιλέγονται από το χρήστη αν θέλει να τρέξει το control Panel του προγράμματος την ίδια στιγμή και με το πεδίο Finish ολοκληρώνεται η διαδικασία



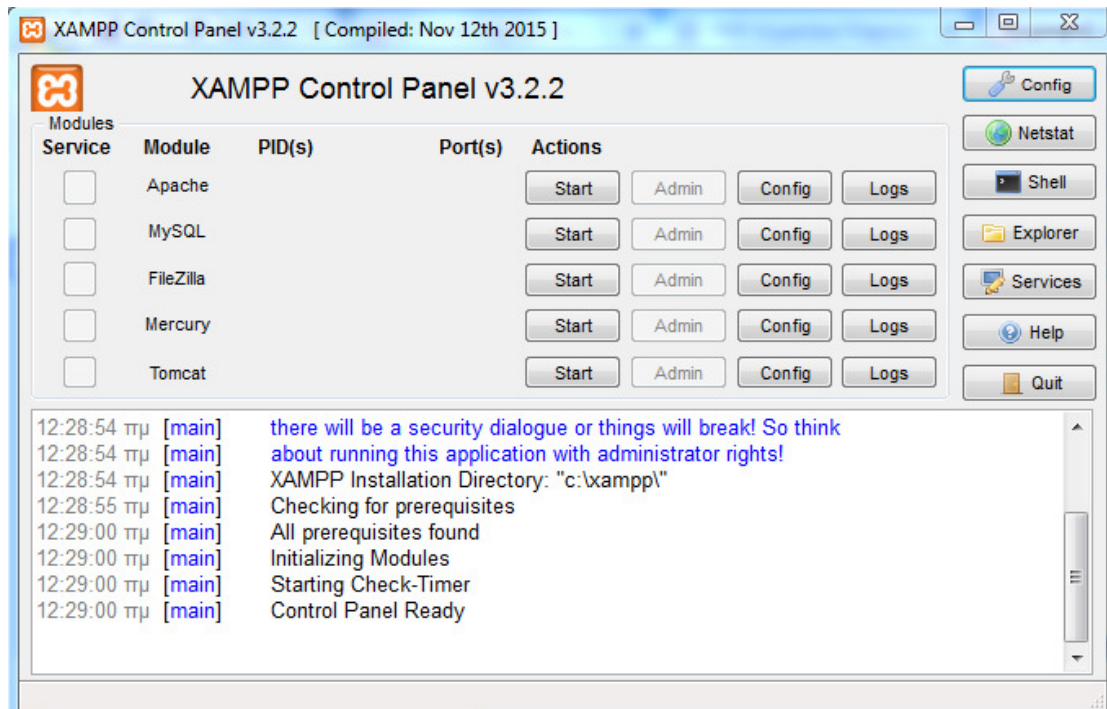
Εικόνα 11. Εγκατάσταση του XAMPP #6.

Αφότου πραγματοποιηθεί άνοιγμα του Control panel εμφανίζεται μήνυμα επιλογής της γλώσσας που θα χρησιμοποιηθεί, επιλέγεται η Αγγλική γλώσσα και το πεδίο Save.



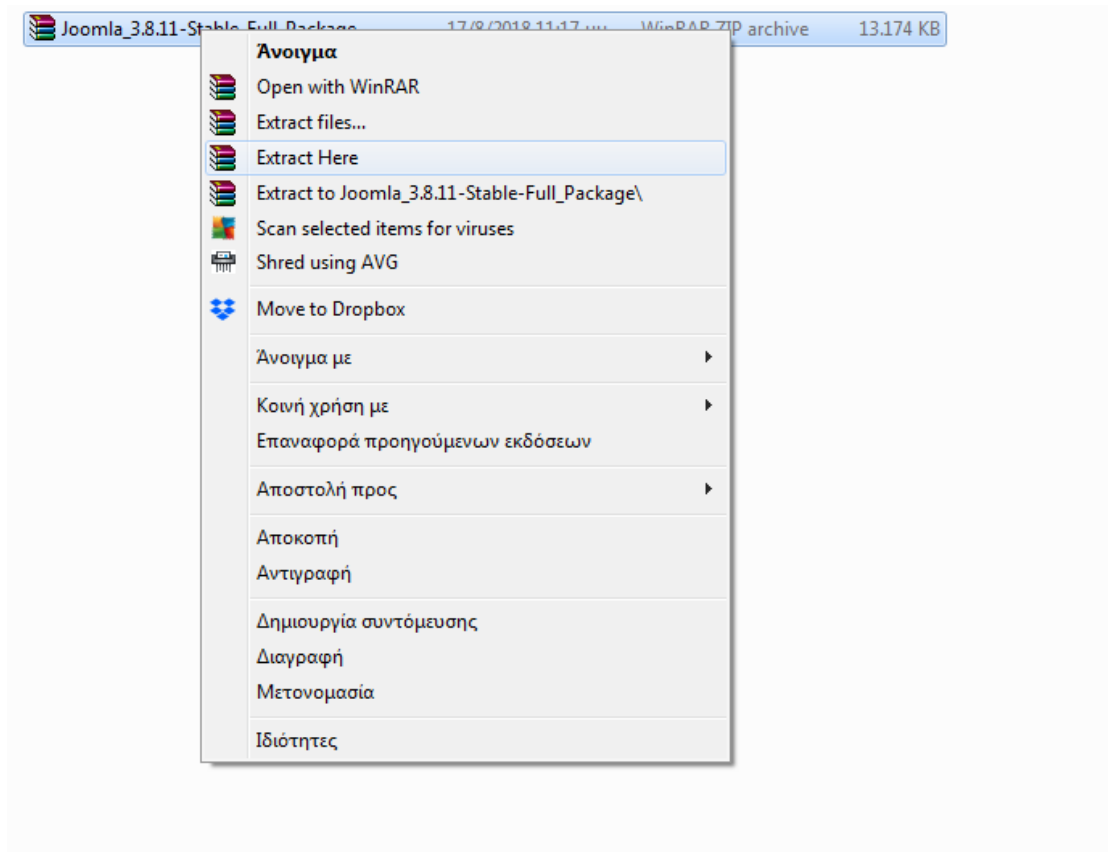
Εικόνα 12. Χρήση του XAMPP.

Αφότου επιλεγεί η γλώσσα ανοίγει το Control Panel του Xampp, εδώ γίνεται επιλογή του Apache και του MySQL, δηλαδή ενός πάροχου και μιας βάσης δεδομένων. Επιλέγοντας το Start δίπλα από το κάθε πεδίο αρχίζει να λειτουργεί.



Εικόνα 13. XAMPP Control Panel.

Πλέον είναι δυνατή η εγκατάσταση του Joomla, αφού ολοκληρωθεί η λήψη του προγράμματος επιλέγεται το αρχείο συμπιεσμένης μορφής και αποσυμπιέζεται μέσω του προγράμματος winrar.



Εικόνα 14. Έναρξη της εγκατάστασης του Joomla .

Αφού αποσυμπίεστεί το αρχείο επιλέγονται όλα τα αρχεία που αποσυμπιέστηκαν και αντιγράφονται.

administrator	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
bin	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
cache	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
cli	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
components	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
images	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
includes	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
installation	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
language	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
layouts	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
libraries	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
media	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
modules	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
plugins	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
templates	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
tmp	31/7/2018 6:40 πμ	Φάκελος αρχείων	
htaccess	31/7/2018 6:40 πμ	Έγγραφο κειμένου	3 KB
index.php	31/7/2018 6:40 πμ	Αρχείο PHP	2 KB
LICENSE	31/7/2018 6:40 πμ	Έγγραφο κειμένου	18 KB
README	31/7/2018 6:40 πμ	Έγγραφο κειμένου	5 KB
robots.txt.dist	31/7/2018 6:40 πμ	Αρχείο DIST	1 KB
web.config	31/7/2018 6:40 πμ	Έγγραφο κειμένου	2 KB

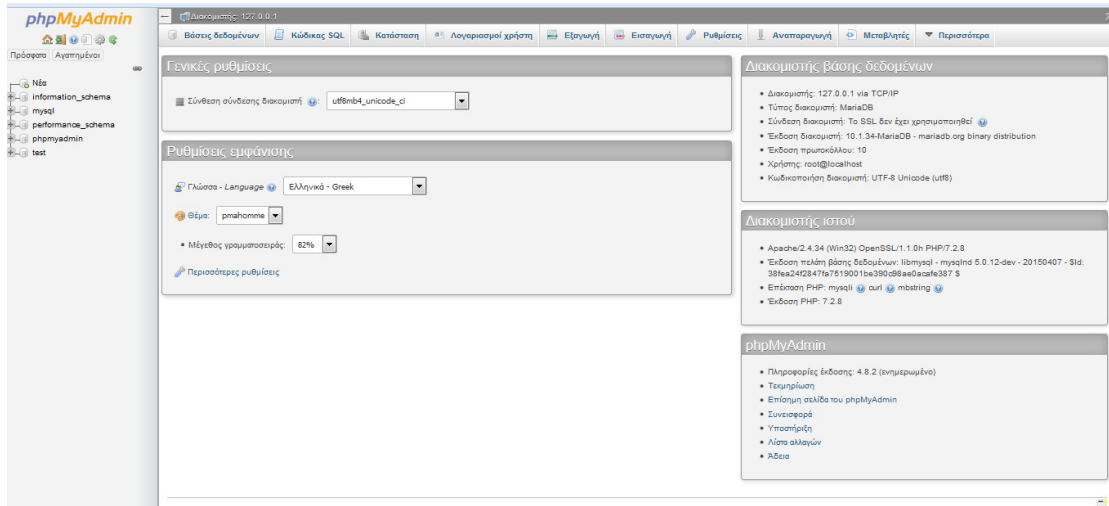
Εικόνα 15. Έναρξη της εγκατάστασης του Joomla #2.

Πηγαίνοντας στη διεύθυνση υπολογιστής → C → Xampp → Htdocs πραγματοποιείται επικόλληση των αρχείων και αντικατάσταση των παλαιότερων.



Εικόνα 16. Έναρξη της εγκατάστασης του Joomla #3.

Στο παρόν σημείο για να πραγματοποιηθεί η εγκατάσταση του Joomla πρέπει να δημιουργηθεί μια βάση δεδομένων. Αυτό είναι δυνατόν να πραγματοποιηθεί πληκτρολογώντας τη διεύθυνση <http://localhost/phpmyadmin/> σε ένα φυλλομετρητή όπου στη συνέχεια εμφανίζεται το παράθυρο της εικόνας 17. Εκεί ορίζεται η γλώσσα και επιλέγεται το πεδίο Βάσεις δεδομένων.



Εικόνα 17. Δημιουργία βάσης δεδομένων με τη βοήθεια του php .

Στο πεδίο βάσεις δεδομένων ορίζεται το όνομα της βάσης που επιθυμεί ο χρήστης να δημιουργήσει και στη συνέχεια το πεδίο Δημιουργία.



Εικόνα 18. Δημιουργία βάσης δεδομένων με τη βοήθεια του php #2.

Αφότου δημιουργήθηκε και η βάση δεδομένων πλέον θα ξεκινήσει η εγκατάσταση του Joomla. Αυτό είναι δυνατόν πληκτρολογώντας τη διεύθυνση <http://localhost/installation/index.php> σε ένα φυλλομετρητή και στη συνέχεια εμφανίζεται το παράθυρο της εικόνας 19. Εκεί ορίζεται αρχικά η γλώσσα που θα χρησιμοποιηθεί, το όνομα

της ιστοσελίδας, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο της περιγραφή της, όνομα χρήστη και κωδικός πρόσβασης. Αφότου οριστούν όλα αυτά επιλέγεται το πεδίο Επόμενο. Στην παρούσα ιστοσελίδα ορίστηκαν:

username : Administrator

password : 1234567890

Joomla! είναι μια ελεύθερη εφαρμογή που διανέμεται απο GNU Γενική Δημόσια Άδεια.

1 Ρυθμίσεις 2 Βάση Δεδομένων 3 Επισκόπηση

Επιλογή γλώσσας Ελληνικά (Ελλάδας) [→ Επόμενο](#)

Βασικές Ρυθμίσεις

Όνομα ιστοσελίδας *	<input type="text" value="pcrproducts"/>	Στοιχεία Υπερδιαχειριστή	
Εισάγετε το όνομα της Joomla ιστοσελίδας σας.		Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο *	<input type="text" value="pcrproducts@pcp.com"/>
Περιγραφή	<input type="text" value="Η παρούσα ιστοσελίδα αφορά την πώληση προϊόντων για ηλεκτρονικούς υπολογιστές."/>	Εισάγετε μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αυτή θα είναι η διεύθυνση του υπερδιαχειριστή της ιστοσελίδας.	
Εισάγετε μια συνολική περιγραφή της ιστοσελίδας σας που θα χρησιμοποιηθεί από τις μηχανές αναζήτησης. Ιδανικά, περιοριστείτε σε 20 λέξεις.		Όνομα χρήστη *	<input type="text" value="Administrator"/>
		Ορίστε το όνομα χρήστη για τον λογαριασμό του Υπερδιαχειριστή.	
		Κωδικός *	<input type="password" value="....."/>
		Ορίστε τον κωδικό πρόσβασης του λογαριασμού υπερδιαχειριστή και επιβεβαιώστε τον στο παρακάτω πεδίο.	
		Επιβεβαίωση Κωδικού Διαχειριστή *	<input type="password" value="....."/>
Η ιστοσελίδα να είναι εκτός λειτουργίας	<input checked="" type="radio"/> Ναι <input type="radio"/> Όχι		
		Ορίστε ότι η ιστοσελίδα δεν θα λειτουργεί, μετά την εγκατάσταση. Η ιστοσελίδα μπορεί να επανέλθει σε λειτουργία αργότερα από τις Γενικές Ρυθμίσεις.	

Εικόνα 19. Εγκατάσταση του Joomla .

Στη συνέχεια της εγκατάστασης του Joomla καλείται ο χρήστης να επιλέξει τη βάση δεδομένων που θα χρησιμοποιήσει για τις ανάγκες του ιστότοπου, εδώ χρησιμοποιείται η βάση δεδομένων που δημιουργήθηκε νωρίτερα. Όταν αυτή η διαδικασία ολοκληρωθεί επιλέγεται το πεδίο Επόμενο.

Joomla!
Joomla! είναι μια ελεύθερη εφαρμογή που διανέμεται από GNU Γενική Δημόσια Άδεια.

1 Ρυθμίσεις 2 **Βάση Δεδομένων** 3 Επισκόπηση

← Προηγούμενο Επόμενο →

Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων

Είδος βάσης δεδομένων *
Πιθανό να είναι "MySQLi"

Όνομα διακομιστή *
Συνήθως είναι "localhost"

Όνομα χρήστη *
Συνήθως είναι "root" ή το όνομα χρήστη από τον κεντρικό υπολογιστή.

Κωδικός
Είναι απαραίτητο για την ασφάλεια της ιστοσελίδας να χρησιμοποιείτε κωδικό πρόσβασης για τη βάση δεδομένων.

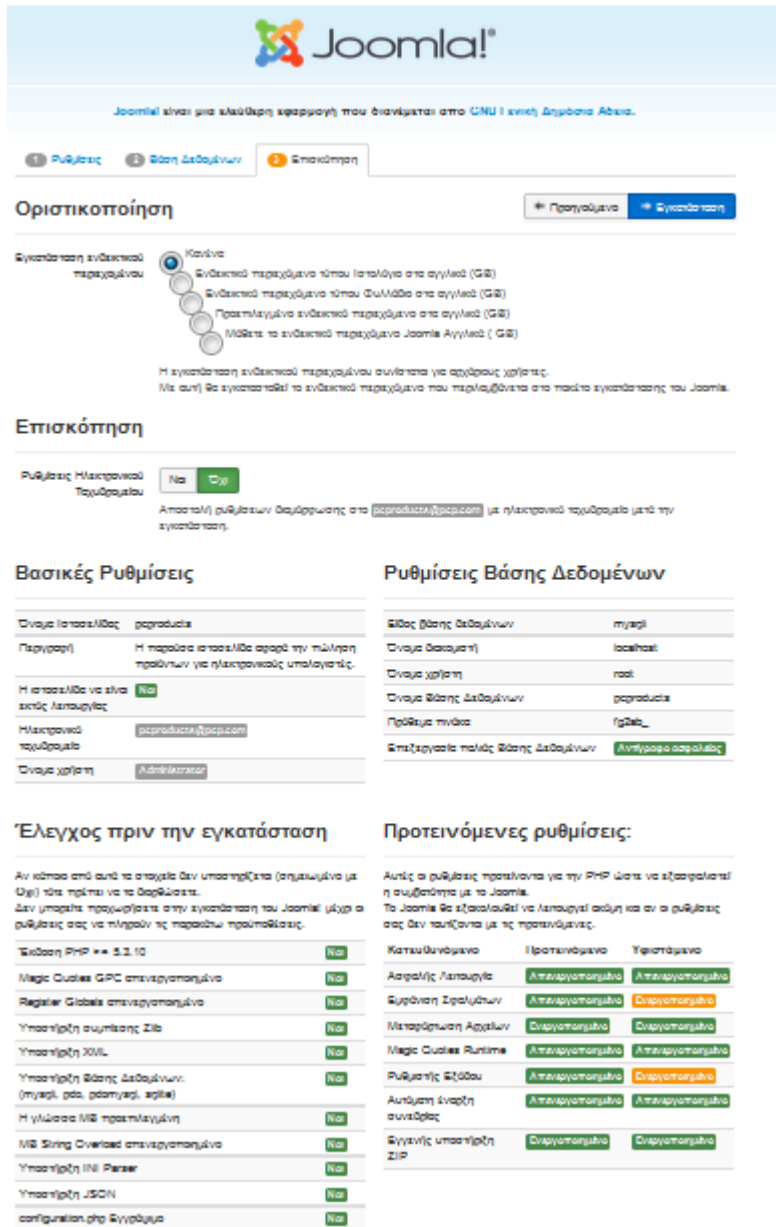
Όνομα Βάσης Δεδομένων *
Ορισμένοι διακομιστές επιτρέπουν μόνο μία βάση δεδομένων για κάθε ιστοσελίδα, με συγκεκριμένο όνομα. Χρησιμοποιήστε σε αυτή την περίπτωση προθέματα πινάκων για ξεχωριστές ιστοσελίδες Joomla!.

Πρόθεμα πινάκα *
Επιλέξτε ένα πρόθεμα πίνακα ή χρησιμοποιήστε το τυχαία παραγόμενο. Ιδανικά επιλέξτε ένα πρόθεμα τεσσάρων ή πέντε αλφαριθμητικών χαρακτήρων, το οποίο ΠΡΕΠΕΙ να τελειώνει σε κάτω παύλα. Βεβαιωθείτε ότι το πρόθεμα που επιλέξατε δεν ανήκει σε άλλο πίνακα της βάσης που χρησιμοποιείτε..

Επεξεργασία παλιάς Βάσης Δεδομένων *

Εικόνα 20. Εγκατάσταση του Joomla #2 .

Η τελευταία καρτέλα εγκατάστασης του Joomla καλεί το χρήστη να επιλέξει ορισμένα πρόσθετα εγκατάστασης, στην παρούσα φάση δεν επιλέγεται κάτι απλώς το πεδίο Εγκατάσταση.



Εικόνα 21. Εγκατάσταση του Joomla #3.

Αφού επιλεχθεί το πεδίο εγκατάσταση ξεκινά η διαδικασία εγκατάστασης του προγράμματος και εμφανίζεται το παράθυρο της προόδου που φαίνεται και στην εικόνα 22.



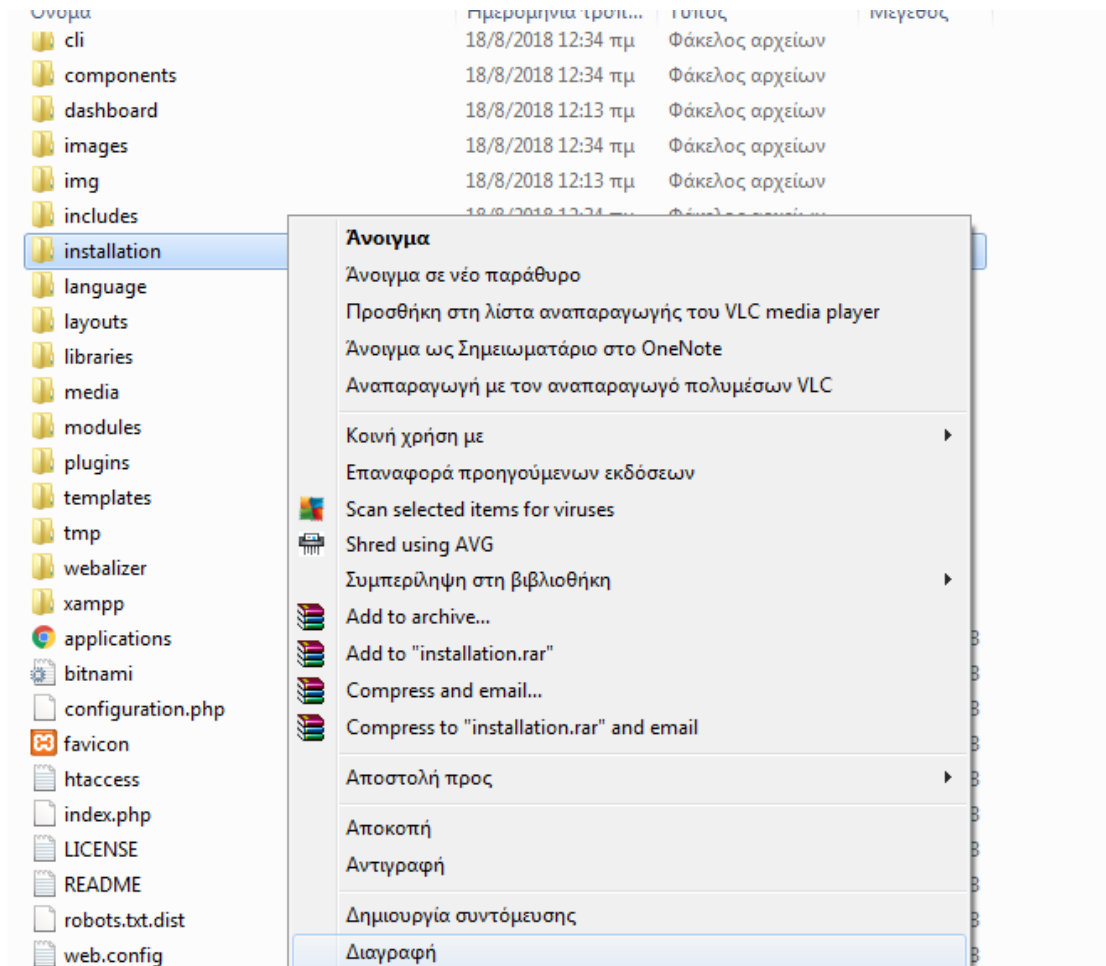
Εικόνα 22. Εγκατάσταση του Joomla #4 .

Μετά το πέρας της διαδικασίας εγκατάστασης εμφανίζεται ένα παράθυρο που αναφέρει στο χρήστη πως από εκεί μπορεί να εγκαταστήσει κάποια άλλη γλώσσα, καθώς και του δηλώνει πως πρέπει να διαγραφθεί ο φάκελος εγκατάστασης από το σκληρό δίσκο. Αυτό είναι δυνατόν μέσω του πεδίου ή μέσω του τρόπου που θα αναφερθεί στη συνέχεια.



Εικόνα 23. Εγκατάσταση του Joomla #5.

Ο δεύτερος τρόπος διαγραφής του αρχείου είναι από το σκληρό δίσκο και από το φάκελο htdocs επιλέγοντας το αρχείο και με δεξί κλικ διαγράφοντας το.



Εικόνα 24. Εγκατάσταση του Joomla #6.

4.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Αφού ολοκληρώθηκε η διαγραφή του αρχείου πλέον χρησιμοποιούνται οι ακόλουθες δύο διευθύνσεις για την επεξεργασία και προβολή του καταστήματος.

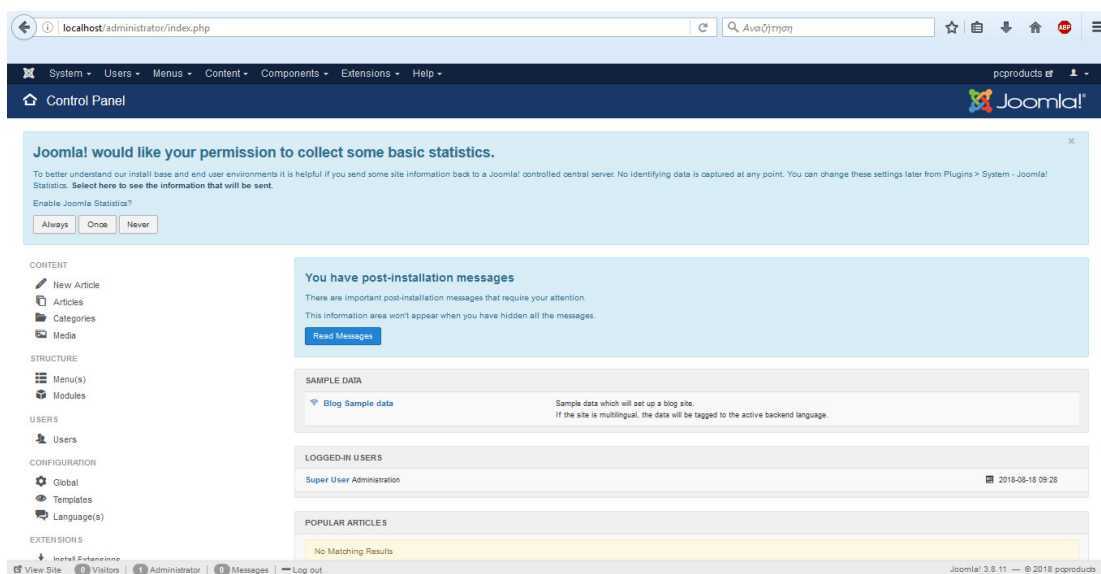
Η διεύθυνση του backend :

<http://localhost/administrator/>

Η διεύθυνση του frontend:

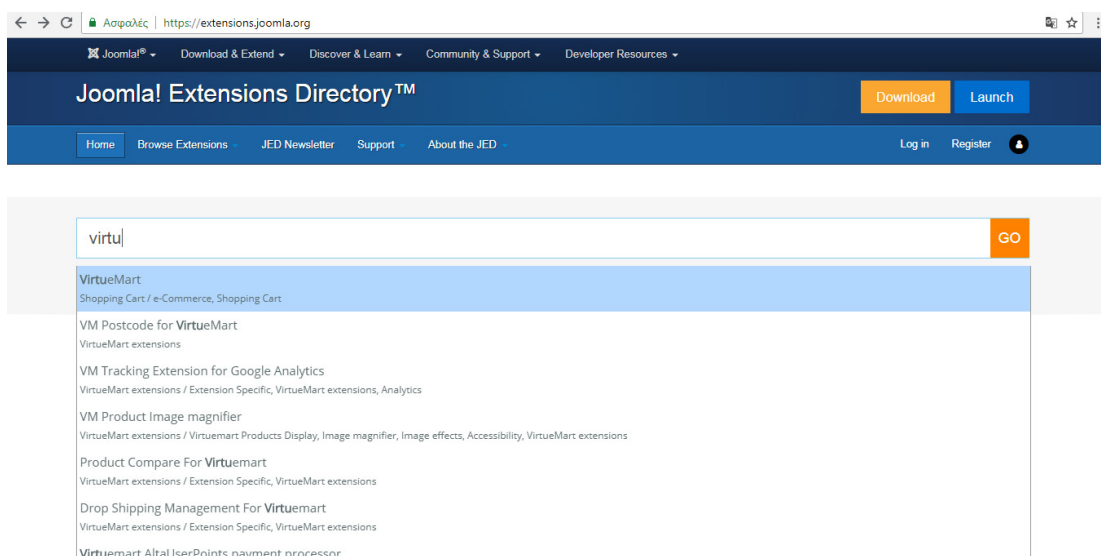
<http://localhost/>

Πλέον εισερχόμενοι στο backend του Joomla ξεκινά η διαδικασία παραμετροποίησης του καταστήματος. Αρχικά πραγματοποιείται η εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας.



Εικόνα 1. Παραμετροποίηση του Joomla .

Έπειτα μέσω της επίσημης σελίδας προσθέτων της Joomla γίνεται αναζήτηση, επιλογή και λήψη του αρχείου του VirtueMart.



Εικόνα 2. Έναρξη λήψης του Virtuemart.

Επιλέγεται το πεδίο Get Virtuemart προκειμένου να κατέβει το αρχείο εγκατάστασης του προγράμματος.



Εικόνα 3. Έναρξη λήψης του Virtuemart #2.

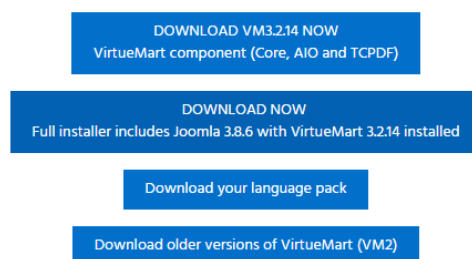
Το πεδίο που επιλέχθηκε προηγουμένως ανοίγει ένα παράθυρο που καλεί το χρήστη να επιλέξει το πακέτο που θα κατεβάσει. Εδώ είναι δυνατή και η λήψη του Joomla παρόλα αυτά εδώ έχει γίνει λήψη από την επίσημη σελίδα συνεπώς γίνεται λήψη του πακέτου του virtuemart.

Download VirtueMart now!

VirtueMart is a powerful free ecommerce component for Joomla!®. Easy to use for beginners and experts, it offers thousands of built in features to quickly install your professional store.

VirtueMart 3.2.x is the latest stable version available. It is compatible with Joomla! 3.8.x.

VirtueMart is an Open source project, and is free for download

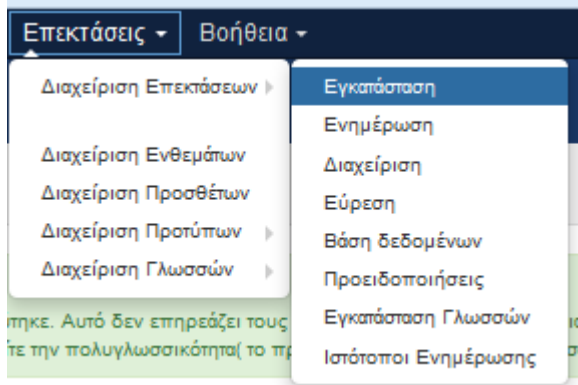


How to start

You are new to Joomla and VirtueMart or you don't have Joomla already installed? we recommend to download the Full installer:

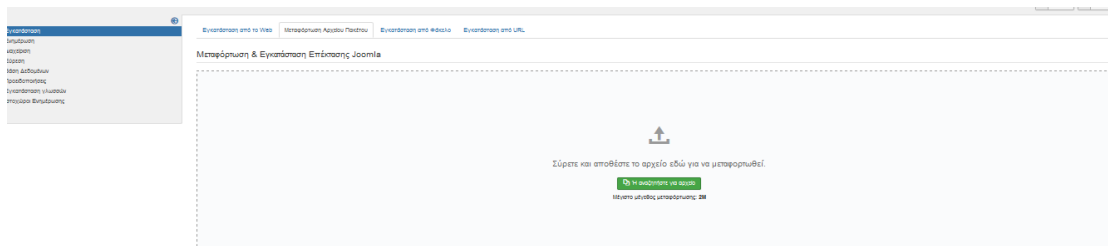
Εικόνα 4. Έναρξη λήψης του Virtuemart #3.

Στη συνέχεια αφότου γίνει αποσυμπίεση του αρχείου που πραγματοποιήθηκε η λήψη του, επιλέγεται η διαδρομή Επεκτάσεις → διαχείριση επεκτάσεων → Εγκατάσταση.



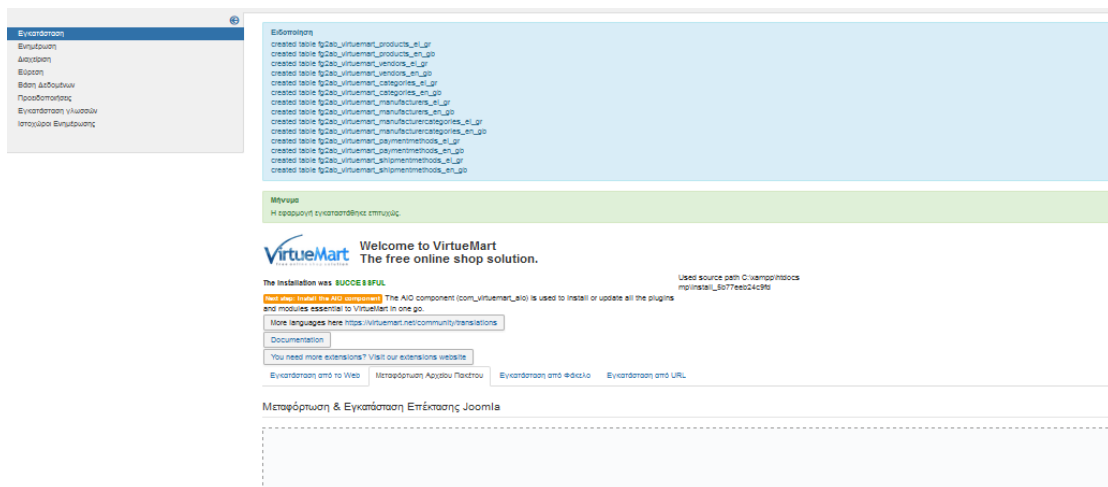
Εικόνα 5. Εγκατάσταση του Virtuemart.

Αφού επιλεγεί η προαναφερθείσα διαδρομή από το πεδίο μεταφόρτωση αρχείου πακέτου εισάγονται τα τρία πακέτα που αποσυμπιέστηκαν.

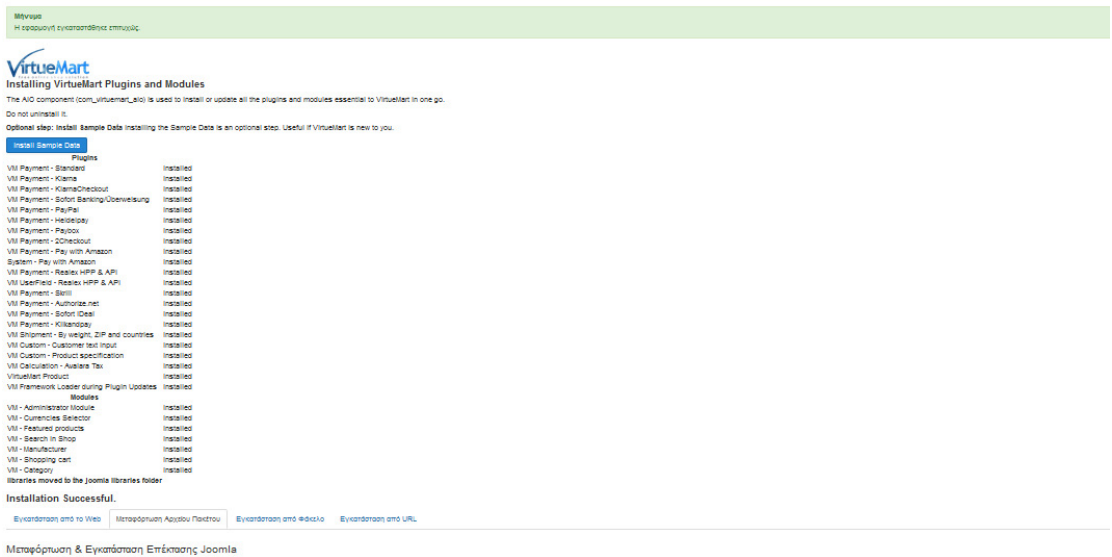


Εικόνα 6. Εγκατάσταση του Virtuemart #2.

Καθώς η διαδικασία στέφεται με επιτυχία θα πρέπει να εμφανιστεί ένα μήνυμα επιτυχούς εγκατάστασης και μήνυμα καλωσορίσματος από το VirtueMart (εικόνα 37 & 38)



Εικόνα 7. Εγκατάσταση του Virtuemart #3.



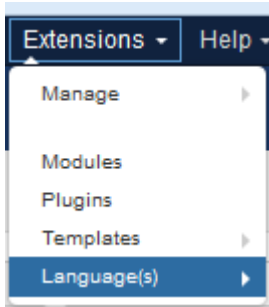
Εικόνα 8. Εγκατάσταση του Virtuemart #4.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

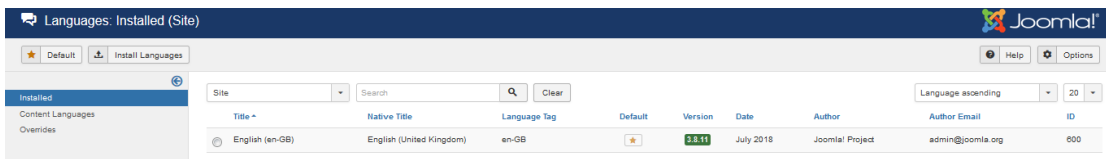
5.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΛΩΣΣΑΣ

Το πρώτο βήμα για την εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας είναι η επιλογή Extensions → Languages. Αυτή είναι η πρώτη και τελευταία φορά που το back end λειτουργεί με σε αγγλικό περιβάλλον.



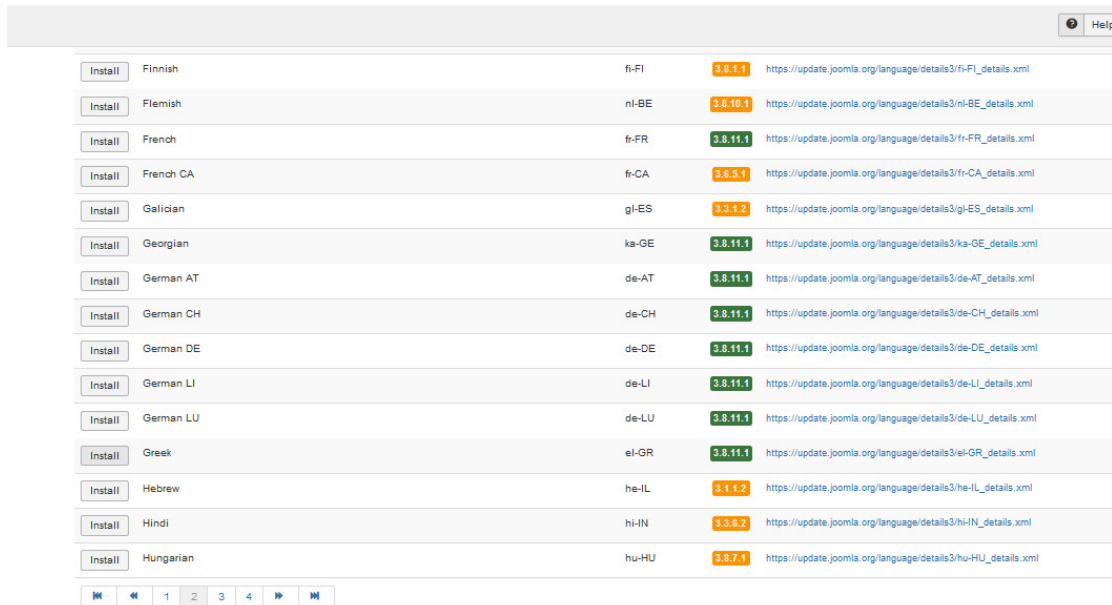
Εικόνα 9. Εγκατάσταση γλώσσας .

Από το παράθυρο που εμφανίζεται επιλέγεται το πεδίο Install Languages που βρίσκεται πάνω και αριστερά στο παράθυρο.



Εικόνα 10. Εγκατάσταση γλώσσας #2.

Αφότου γίνει επιλογή του πεδίου εγκατάστασης γλωσσών επιλέγονται οι επιθυμητές γλώσσες και το πεδίο Install μπροστά τους. Εδώ πρέπει να σημειωθεί πως υπάρχει μεγάλο πλήθος γλωσσών προς εγκατάσταση.



Εικόνα 11. Εγκατάσταση γλώσσας #3.

Όταν ολοκληρωθεί η εγκατάσταση της γλώσσας εμφανίζεται ένα μήνυμα που το αναφέρει.



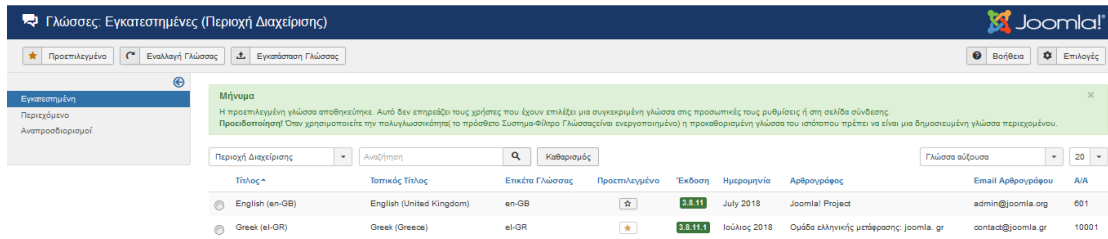
Εικόνα 12. Εγκατάσταση γλώσσας #4.

Στη συνέχεια από το παράθυρο των γλωσσών επιλέγεται ως default γλώσσα η ελληνική.



Εικόνα 13. Εγκατάσταση γλώσσας #5.

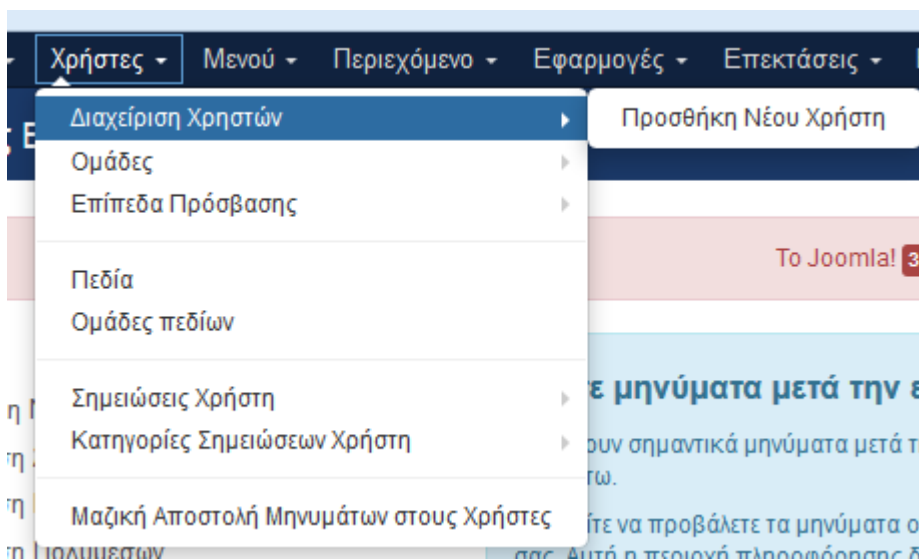
Σημαντικό είναι και το γεγονός ότι πρέπει να επιλεγθούν τα δύο περιβάλλοντα που χρησιμοποιούνται (front & back end) ώστε να λειτουργούν με την ελληνική γλώσσα.



Εικόνα 14. Εγκατάσταση γλώσσας #6.

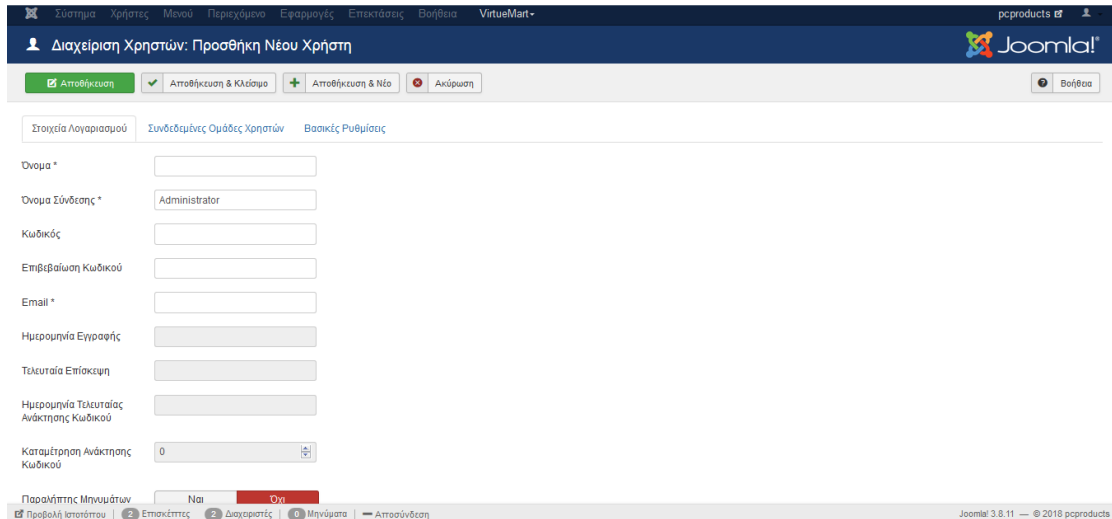
5.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΧΡΗΣΤΗ

Προκειμένου να εισαχθούν χρήστες στο σύστημα γίνεται η επιλογή Χρήστες → Διαχείριση Χρηστών → Προσθήκη νέου χρήστη από το Back-end του συστήματος.



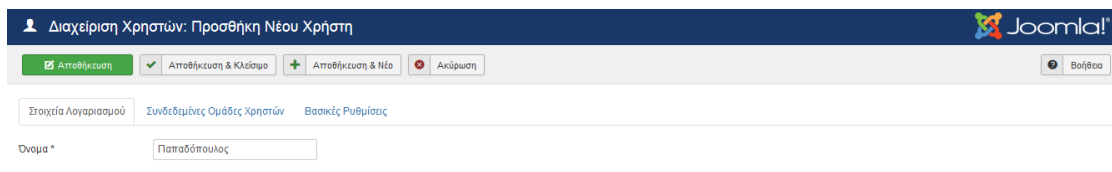
Εικόνα 15. Δημιουργία χρήστη.

Στο παράθυρο εισαγωγής χρήστη προκειμένου να υπάρξει η δημιουργία ενός νέου προφίλ πρέπει να εισαχθούν τα κατάλληλα δεδομένα, όπως όνομα, κωδικός, email κτλ.



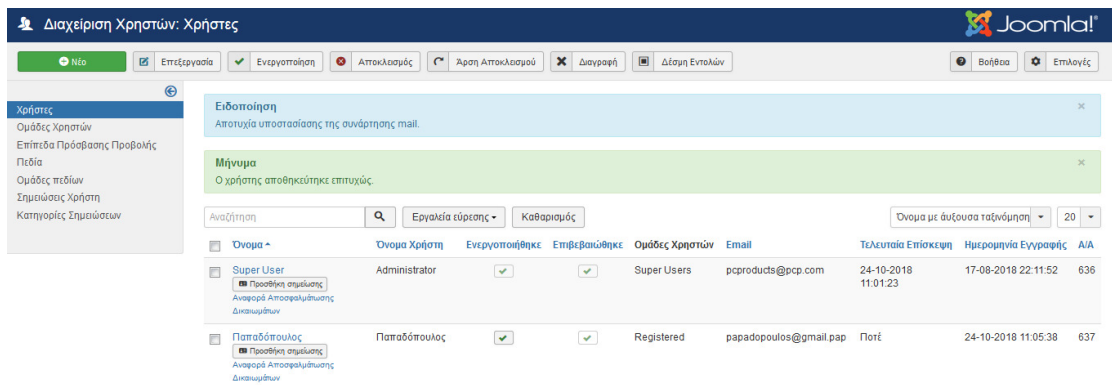
Εικόνα 16. Δημιουργία χρήστη #2.

Αφότου εισαχθούν όλα τα απαραίτητα στοιχεία γίνεται επιλογή της Αποθήκευσης, της <Αποθήκευσης και κλεισίματος η της Αποθήκευσης και Νέο ώστε να εισαχθεί ένας νέος χρήστης.



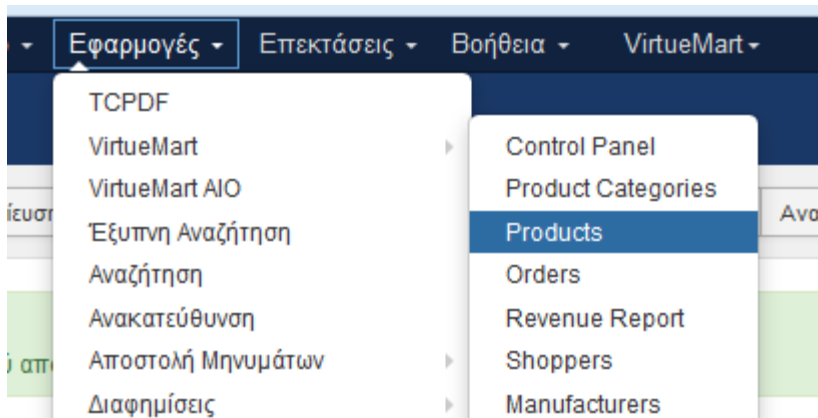
Εικόνα 17. Δημιουργία χρήστη #3.

Πλέον οι χρήστες που έχουν εισαχθεί είναι δυνατόν να επεξεργαστούν από το πεδίο Διαχείριση Χρηστών → Χρήστες.



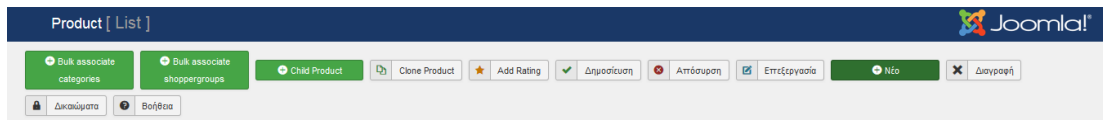
Εικόνα 18. Δημιουργία χρήστη #4.

5.3 ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.



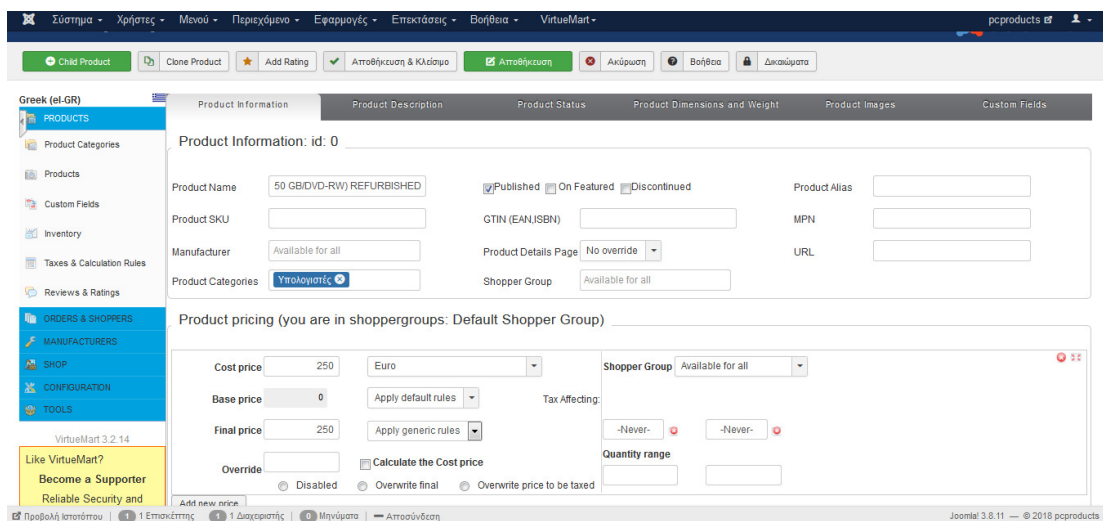
Εικόνα 1. Δημιουργία προϊόντων .

Για να δημιουργηθεί ένα προϊόν επιλέγεται το πεδίο Νέο από το δεξί πάνω τμήμα της σελίδας.



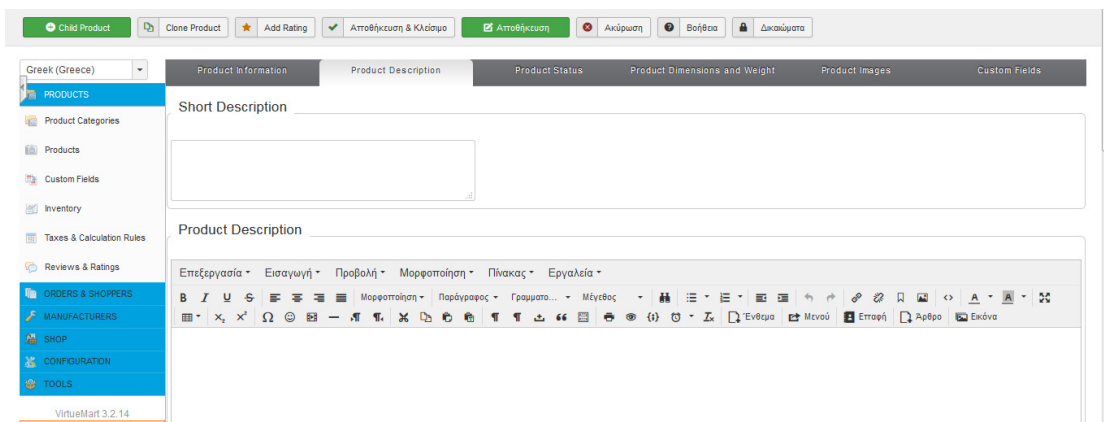
Εικόνα 2. Δημιουργία προϊόντων #2.

Για τη δημιουργία ενός προϊόντος, αρχικά ορίζονται τα στοιχεία του όπως, όνομα, κατασκευαστής, τιμή κτλ.



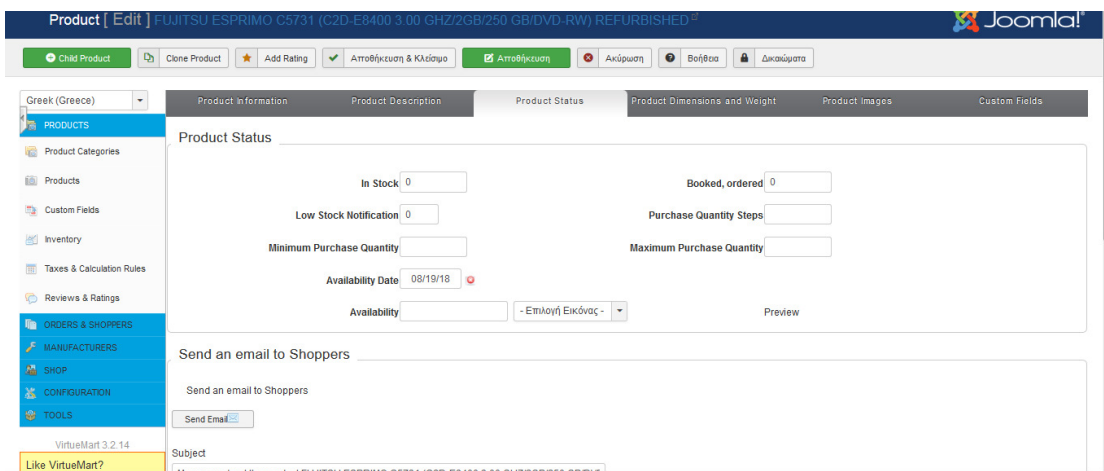
Εικόνα 3. Δημιουργία προϊόντων #3.

Στη συνέχεια δίνεται μια περιγραφή του προϊόντος.



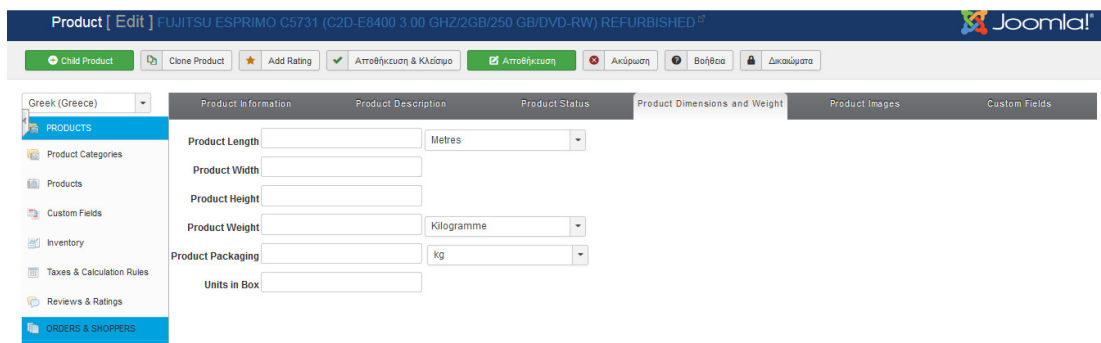
Εικόνα 4. Δημιουργία προϊόντων #4.

Ενώ το πρόγραμμα λαμβάνει και τιμές για το stock το προϊόντος, καθώς και για τις ημερομηνίες που αυτό είναι διαθέσιμο. Επίσης δίνονται όρια αγοράς στο παρόν σημείο και ειδοποιήσεις χαμηλού αποθέματος.



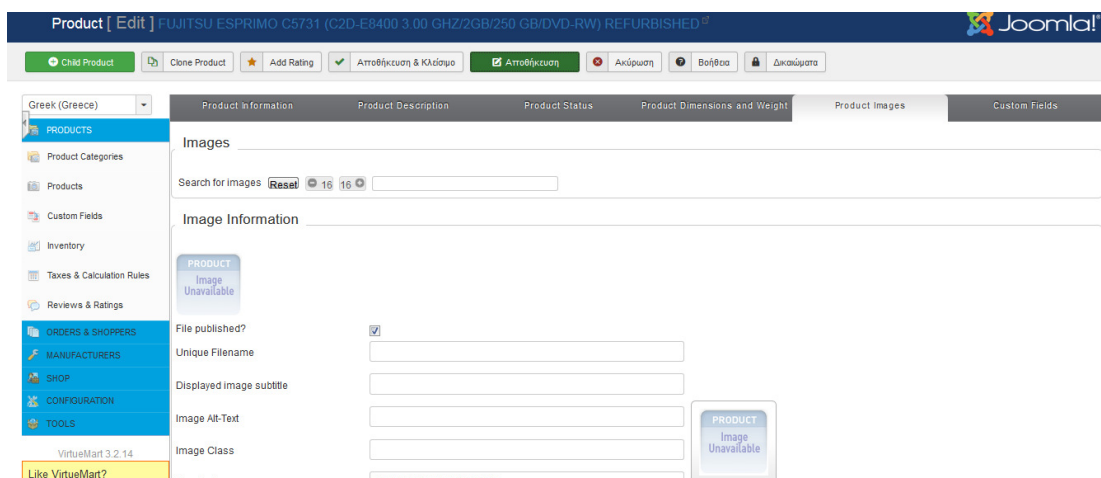
Εικόνα 5. Δημιουργία προϊόντων #5.

Το επόμενο στοιχείο που καλείται ο διαχειριστής να συμπληρώσει είναι οι διαστάσεις και το βάρος του προϊόντος.



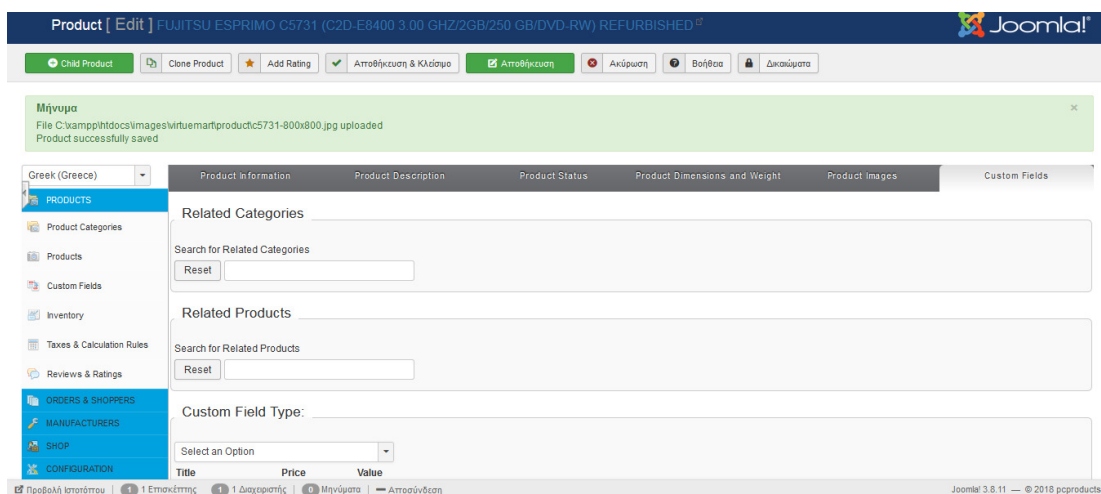
Εικόνα 6. Δημιουργία προϊόντων #6.

Ενώ στη συνέχεια ορίζονται εικόνες για το εκάστοτε προϊόν.



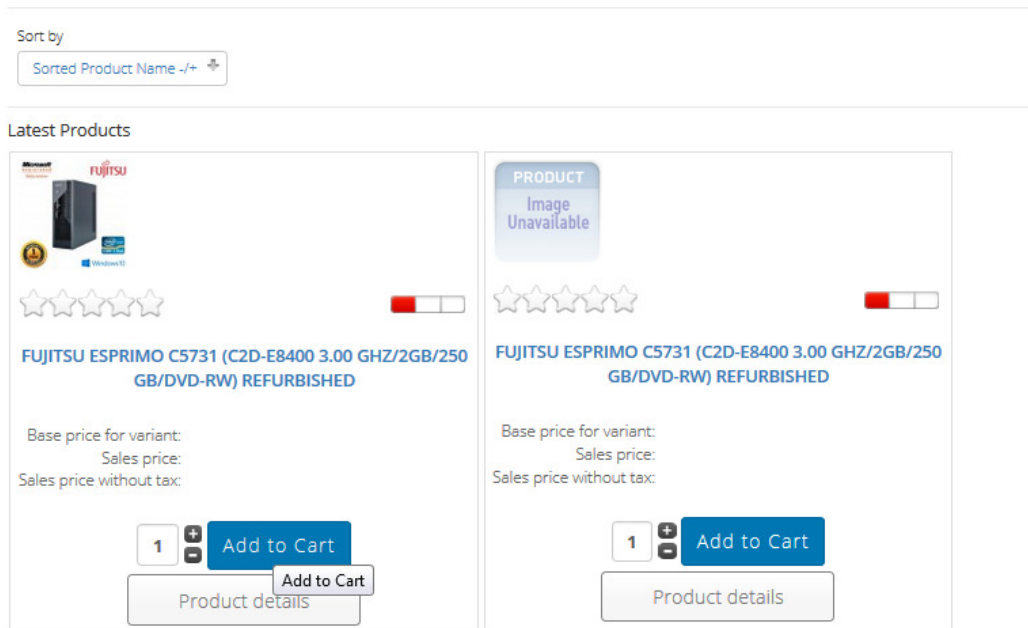
Εικόνα 7. Δημιουργία προϊόντων #7.

Τελευταίο στοιχείο προς συμπλήρωση είναι τα προσαρμοσμένα πεδία όπου δηλώνονται στοιχεία για την αναζήτηση του προϊόντος. Όταν ολοκληρωθεί ο ορισμός των στοιχείων από το διαχειριστή επιλέγεται το πεδίο αποθήκευση ή αποθήκευση και κλείσιμο ώστε να αποθηκευτεί το προϊόν.



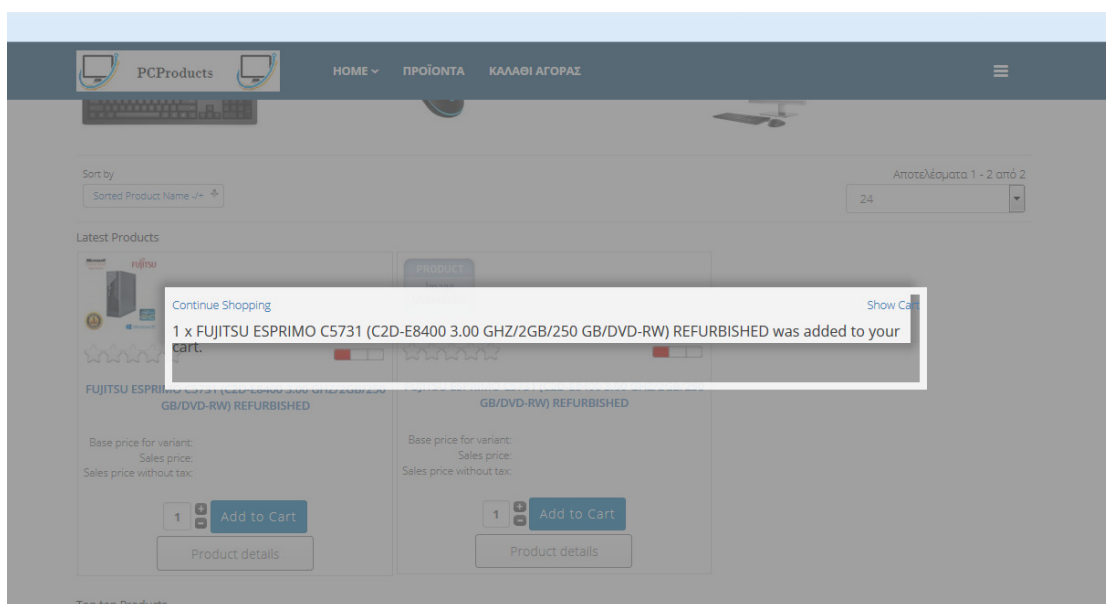
Εικόνα 8. Δημιουργία προϊόντων #8.

Όταν ένα προϊόν ολοκληρωθεί έχει τη μορφή της εικόνας 9 στο frontend του προγράμματος.



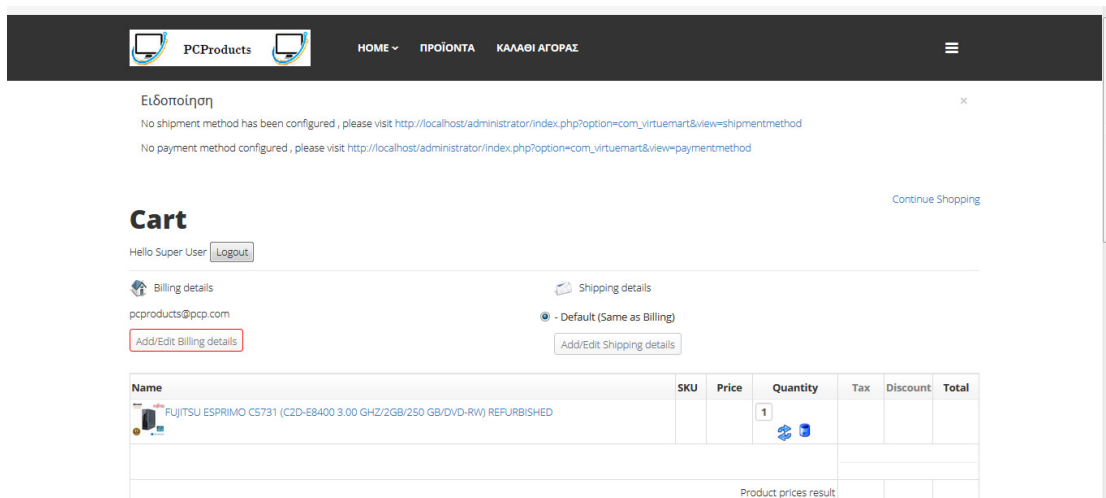
Εικόνα 9. Προϊόντα στο κατάστημα.

Αφού δημιουργήθηκε ένα προϊόν ο καταναλωτής μπορεί να το αγοράσει. Έτσι πατώντας αγορά εμφανίζεται στον καταναλωτή το παράθυρο της εικόνας 10.



Εικόνα 10. Αγορά προϊόντος .

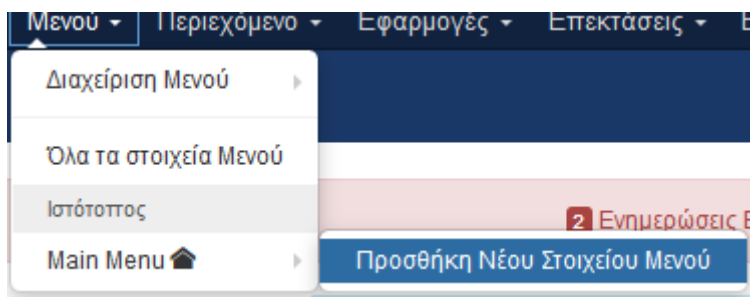
Ενώ τέλος επιλέγοντας το πεδίο καλάθι αγοράς ο καταναλωτής μπορεί να δει τα προϊόντα που αγόρασε.



Εικόνα 11. Καλάθι αγορών .

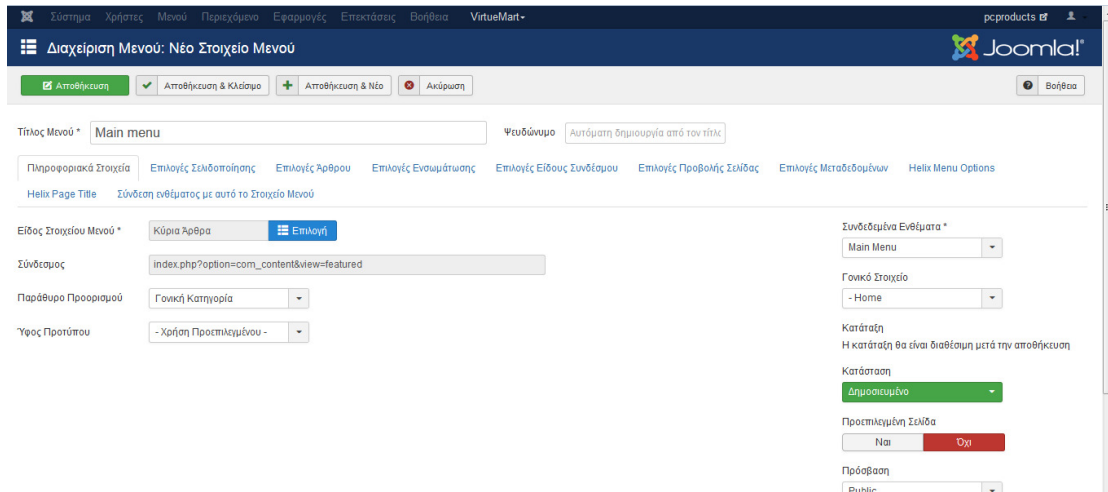
5.4 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΕΝΟΥ

Από το πεδίο Μενού → Main menu πρόκειται να εισαχθεί ένα στοιχείο μενού.



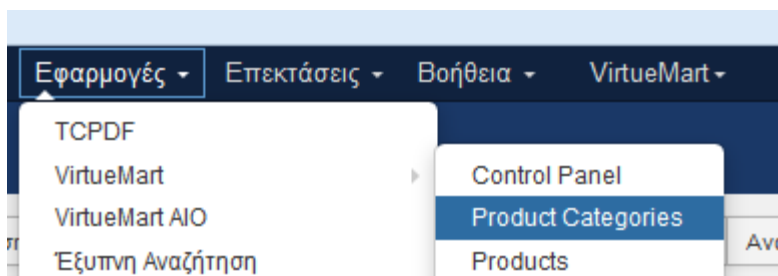
Εικόνα 12. Δημιουργία στοιχείου μενού.

Στη σελίδα που ανοίγει ορίζονται οι κατάλληλες μεταβλητές, όπως όνομα, είδος μενού, αν είναι κύρια ή όχι κατηγορία κτλ.



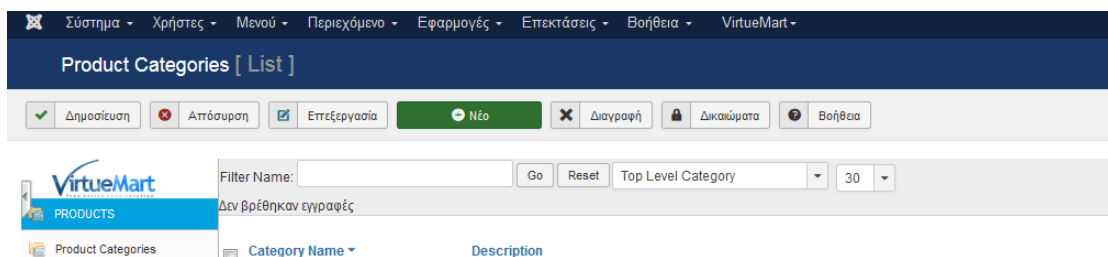
Εικόνα 13. Δημιουργία στοιχείου μενού #2.

Προκειμένου να εισαχθούν κατηγορίες προϊόντων, ακολουθείτε η διαδρομή Εφαρμογές → Virtue Mart → Product Category.



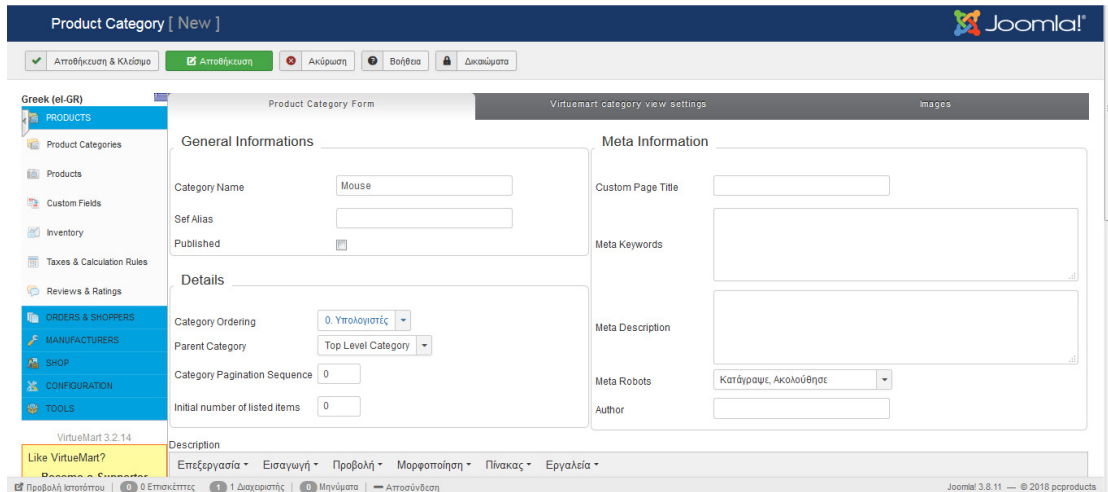
Εικόνα 14. Εισαγωγή κατηγοριών προϊόντων.

Όταν εισαχθεί ο χρήστης στη σελίδα Κατηγορίες προϊόντων επιλέγεται το πεδίο Νέο προκειμένου να δημιουργηθεί μια νέα κατηγορία.



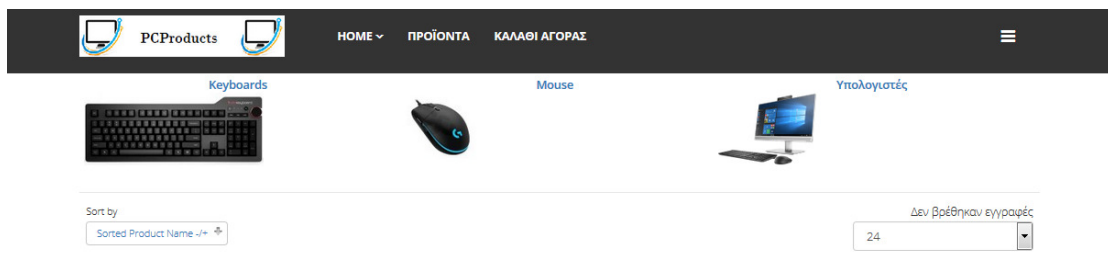
Εικόνα 15. Εισαγωγή κατηγοριών προϊόντων #2 .

Κατά τη δημιουργία μιας κατηγορίας προϊόντων ορίζονται χαρακτηριστικά της όπως το όνομα της, σε ποια κατηγορία ανήκει καθώς και αν είναι μητρική κατηγορία, επίσης εδώ μπορεί να οριστεί και κάποια εικόνα που θα δείχνει στο χρήστη τι υπάρχει σε κάθε κατηγορία.



Εικόνα 16. Εισαγωγή κατηγοριών προϊόντων #3.

Όταν δημιουργηθούν οι κατηγορίες προϊόντων πλέον το e-shop έχει μορφή σαν της εικόνας 53.

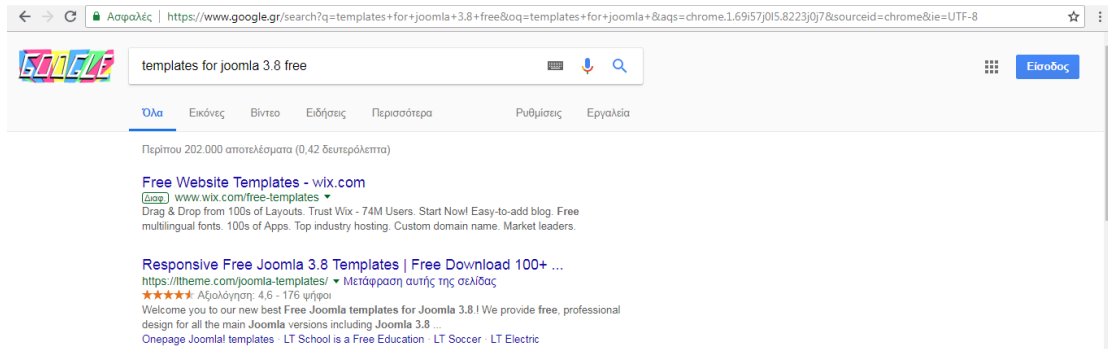


Εικόνα 17. Κατηγορίες Προϊόντων στο front end.

Μετά το πέρας δημιουργίας κατηγοριών προϊόντων δημιουργούνται τα προϊόντα του καταστήματος. Αυτό γίνεται από τη διαδικασία Εφαρμογές → Virtue Mart → Products

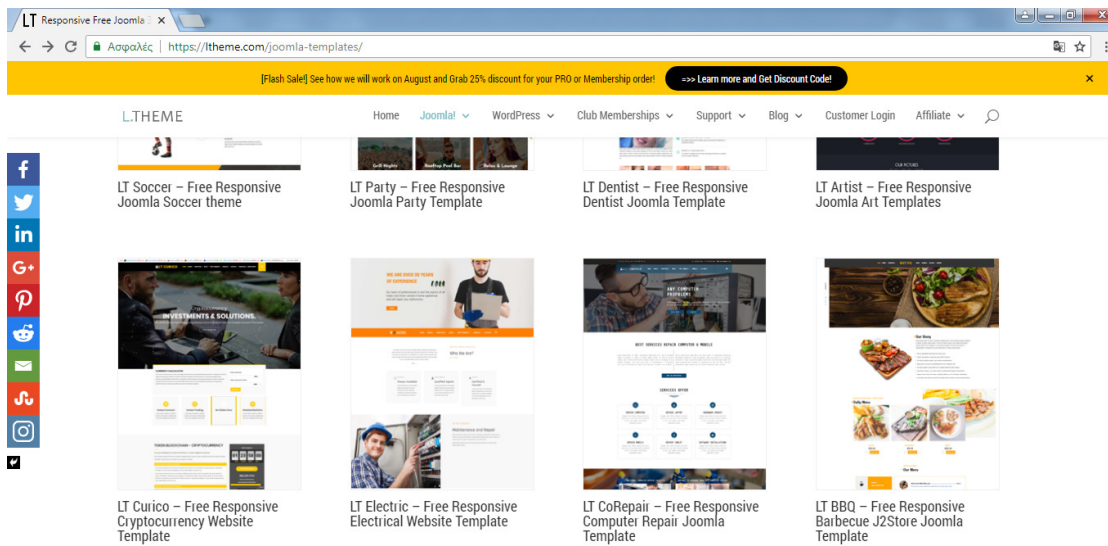
5.5 ΑΛΛΑΓΗ ΤΗΣ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ ΤΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

Με σκοπό το ηλεκτρονικό κατάστημα να έχει μια διαφορετική μορφή είναι δυνατή η λήψη κάποιων Templates δηλαδή προτύπων. Για να γίνει αυτό γίνεται αναζήτηση στο google όπου υπάρχει μια πληθώρα ιστοσελίδων με πρότυπα τα οποία είναι δωρεάν είτε επί πληρωμή.



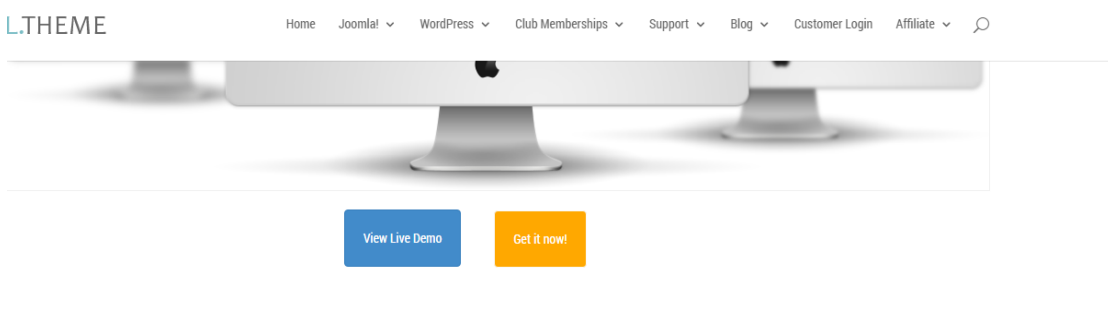
Εικόνα 18. Λήψη πρότυπου.

Αφότου γίνει είσοδος στον ιστότοπο των προτύπων είναι δυνατή η λήψη κάποιου από τα πρότυπα που υπάρχουν εκεί.



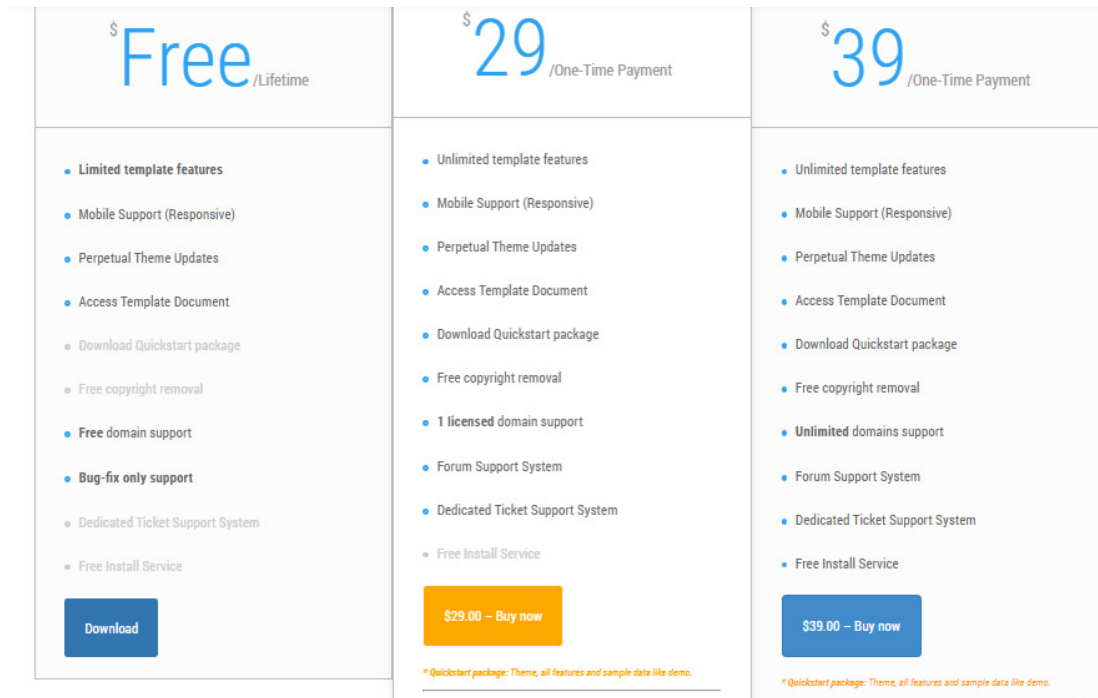
Εικόνα 19. Λήψη πρότυπου #2.

Αφότου επιλεχθεί το επιθυμητό πρότυπο επιλέγεται το πεδίο get in now (στον συγκεκριμένο ιστότοπο) και στη συνέχεια θα πραγματοποιηθεί λήψη του.



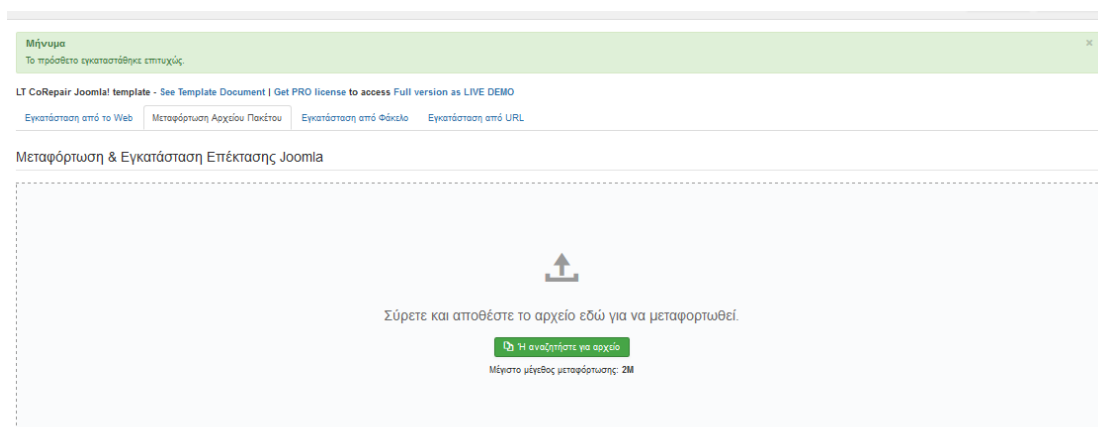
Εικόνα 20. Λήψη πρότυπου #3.

Προκειμένου να ληφθεί το αρχείο δίνεται η δυνατότητα επιλογής του πακέτου πληρωμής του και παρουσιάζεται η κοστολόγηση του. Εδώ επιλέγεται η δωρεάν λήψη η οποία διαθέτει λιγότερες επιλογές από τις επι πληρωμής προσφορές.



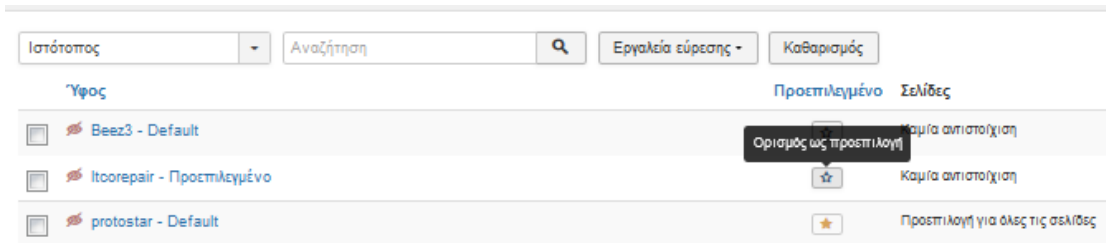
Εικόνα 21. Λήψη πρότυπου #4.

Μέσω της διαδρομής Επεκτάσεις → Διαχείριση επεκτάσεων → Εγκατάσταση πραγματοποιείται με τον τρόπο που προαναφέρθηκε και για το VirtueMart ανέβασμα του αρχείου που αποσυμπίεστηκα από το αρχείο που λήφθηκε προηγουμένως.



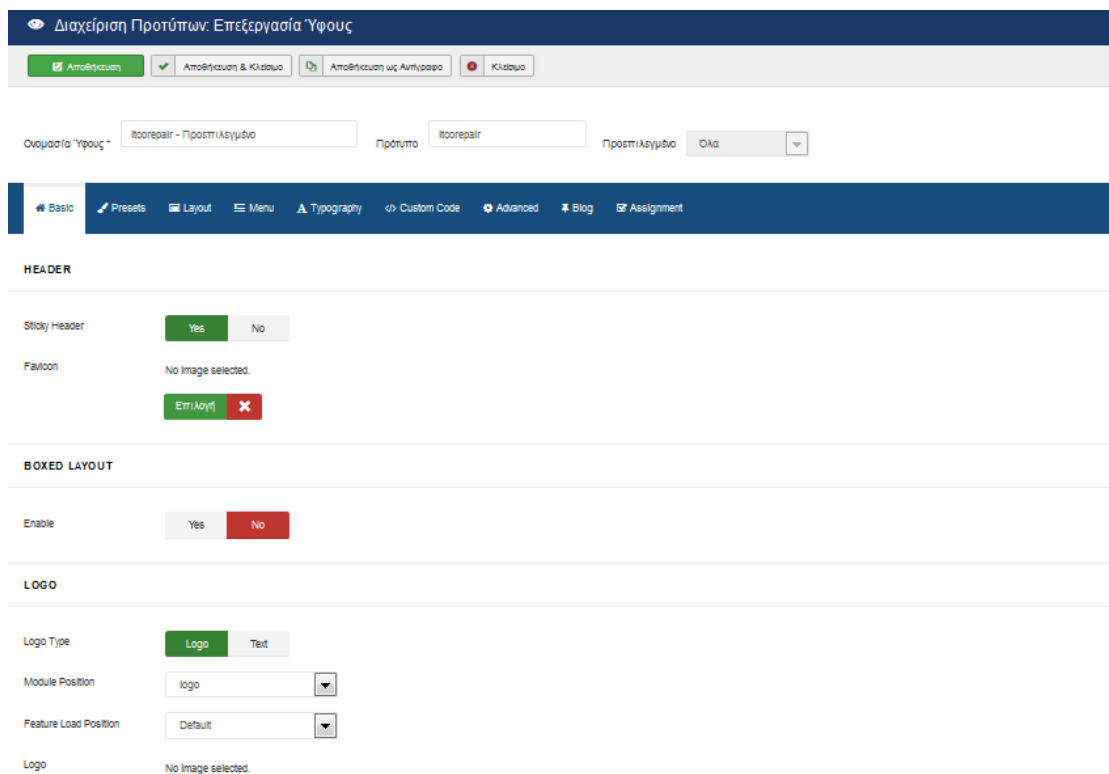
Εικόνα 22. Εγκατάσταση του πρότυπου στο Joomla .

Επιλέγοντας Επεκτάσεις → Διαχείριση προτύπων επιλέγεται το πρότυπο που εγκαταστάθηκε και ορίζεται ως default με το αστεράκι που υπάρχει στην αντίστοιχη στήλη.



Εικόνα 23. Επιλογή του προτύπου στο Joomla! .

Επιλέγοντας το πεδίο του προτύπου, δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη να επεξεργαστεί τα στοιχεία του.

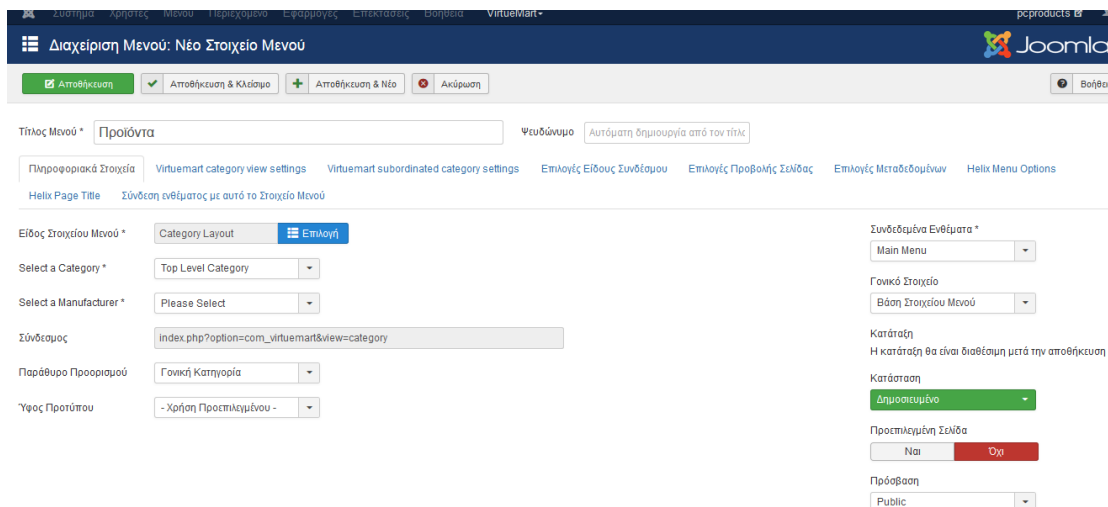


Εικόνα 24. Παραμετροποίηση του προτύπου.

Προκειμένου να υπάρξει αλλαγή του λογότυπου της ιστοσελίδας γίνεται αντικατάσταση της εικόνας λογότυπου του ισότοπου γίνεται αντικατάστασης της εικόνας από το πρότυπο που εγκαταστάθηκε.

5.6 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΡΧΙΚΟΥ ΜΕΝΟΥ ΕΠΙΛΟΓΩΝ

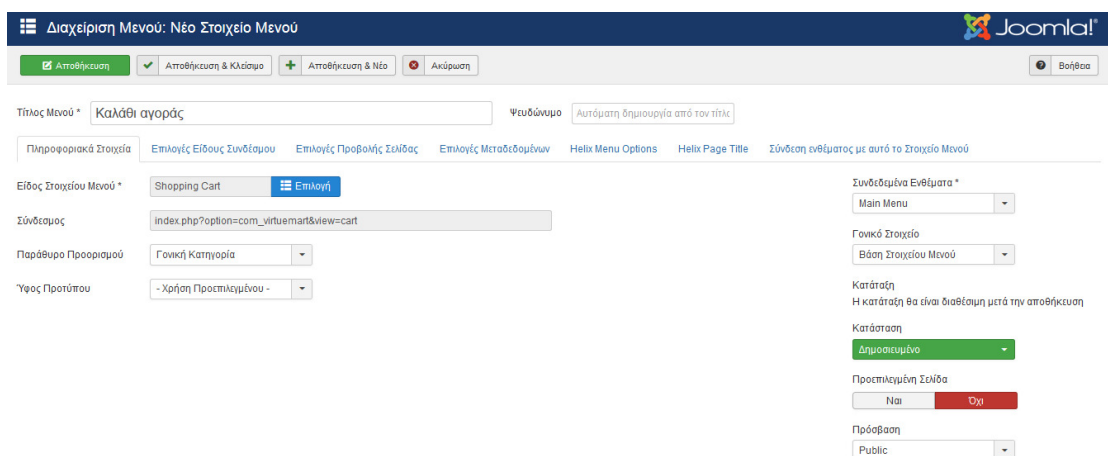
Εν συνεχεία πραγματοποιείται η διαδικασία Menu → Main Menu → προσθήκη νέου στοιχείου μενού. Εδώ στο είδος στοιχείο μενού θα είναι VirtueMart και συγκεκριμένα μενού CategoryLayout όπου μπαίνουν οι κατηγορίες των προϊόντων.



The screenshot shows the Joomla! administration interface for creating a new menu item. The title is 'Διαχείριση Μενού: Νέο Στοιχείο Μενού'. The menu item type is 'Προϊόντα'. The 'Είδος Στοιχείου Μενού' is set to 'Category Layout'. The 'Select a Category' is 'Top Level Category'. The 'URL' is 'index.php?option=com_virtuemart&view=category'. The 'Parent Item' is 'Γενική Κατηγορία'. The 'Status' is 'Δημοσιευμένο'. The 'Published' checkbox is checked. The 'Access' is 'Public'.

Εικόνα 25. Δημιουργία στοιχείου μενού #3.

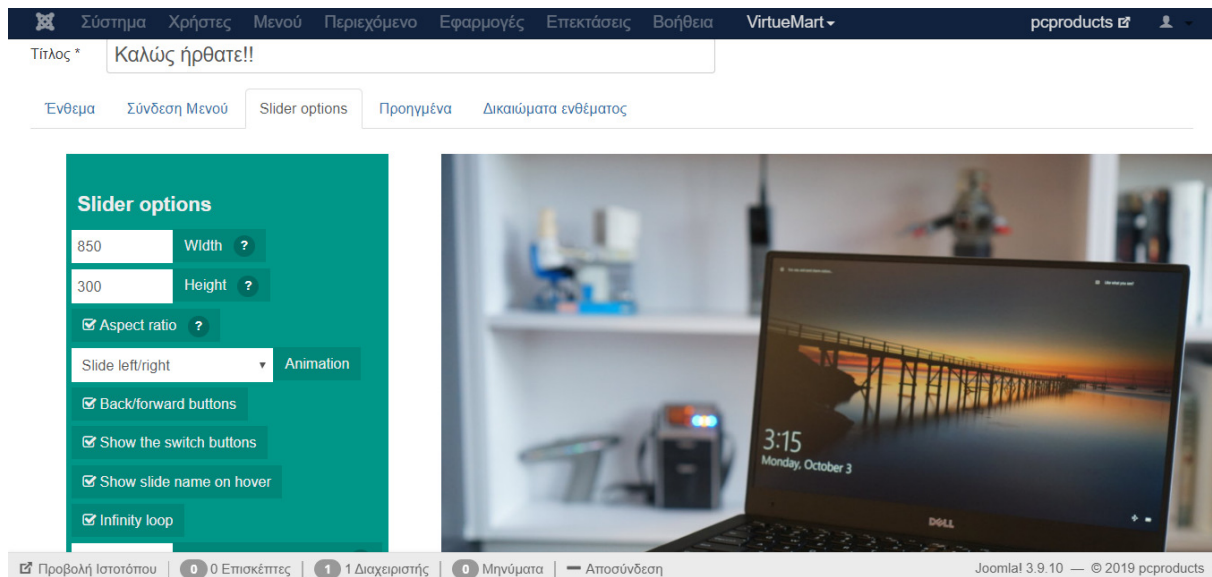
Στη συνέχεια εισάγεται και ένα μενού καλάθι αγοράς ορίζοντας ως είδος στοιχείου μενού Virtue Mart → Shopping Cart.



The screenshot shows the Joomla! administration interface for creating a new menu item. The title is 'Διαχείριση Μενού: Νέο Στοιχείο Μενού'. The menu item type is 'Καλάθι αγοράς'. The 'Είδος Στοιχείου Μενού' is set to 'Shopping Cart'. The 'URL' is 'index.php?option=com_virtuemart&view=cart'. The 'Parent Item' is 'Γενική Κατηγορία'. The 'Status' is 'Δημοσιευμένο'. The 'Published' checkbox is checked. The 'Access' is 'Public'.

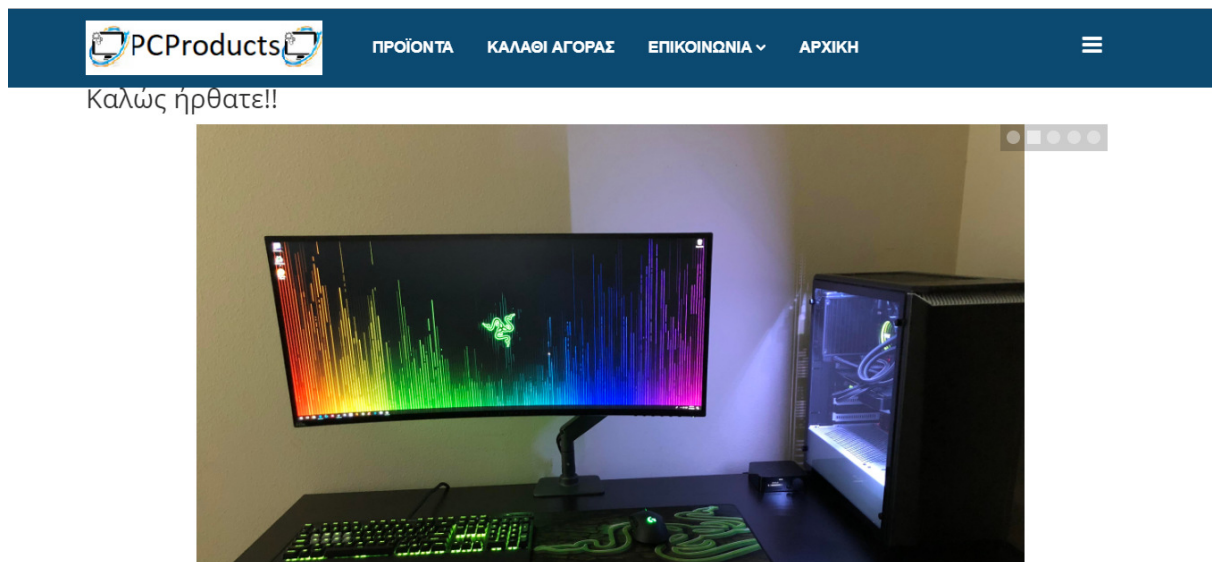
Εικόνα 26. Δημιουργία στοιχείου μενού #4.

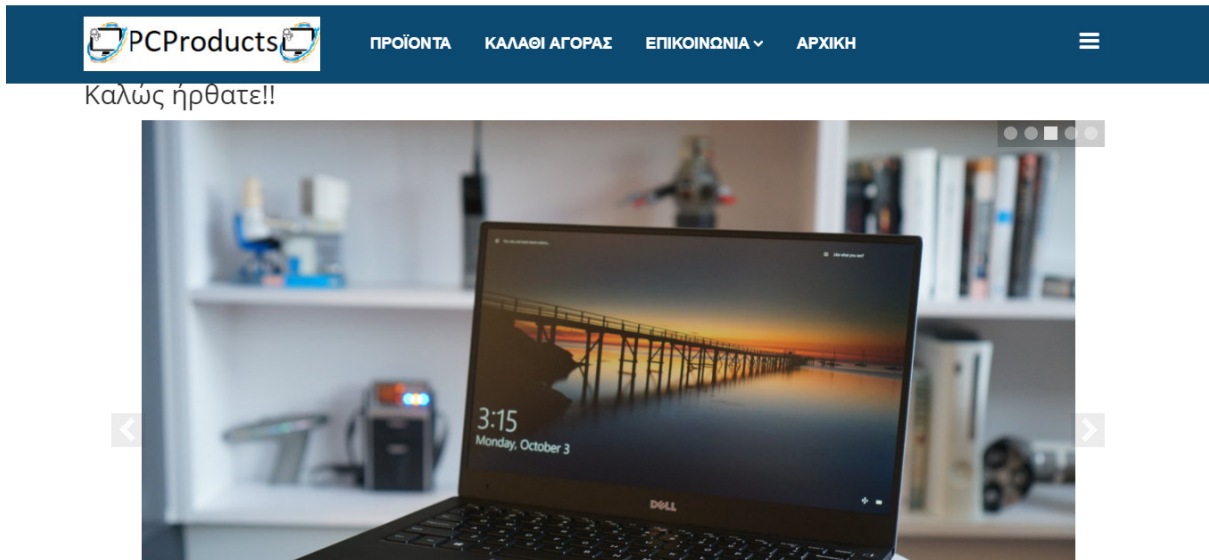
Εισάγοντας ένα σύστημα εικόνων (smart slider) είναι δυνατή η τροποποίηση του τρόπου παρουσίασης του ιστότοπου. Από εκεί στην αρχική σελίδα του ιστότοπου παρουσιάζεται μια σειρά εικόνων.



Εικόνα 27. Εισαγωγή slideshow

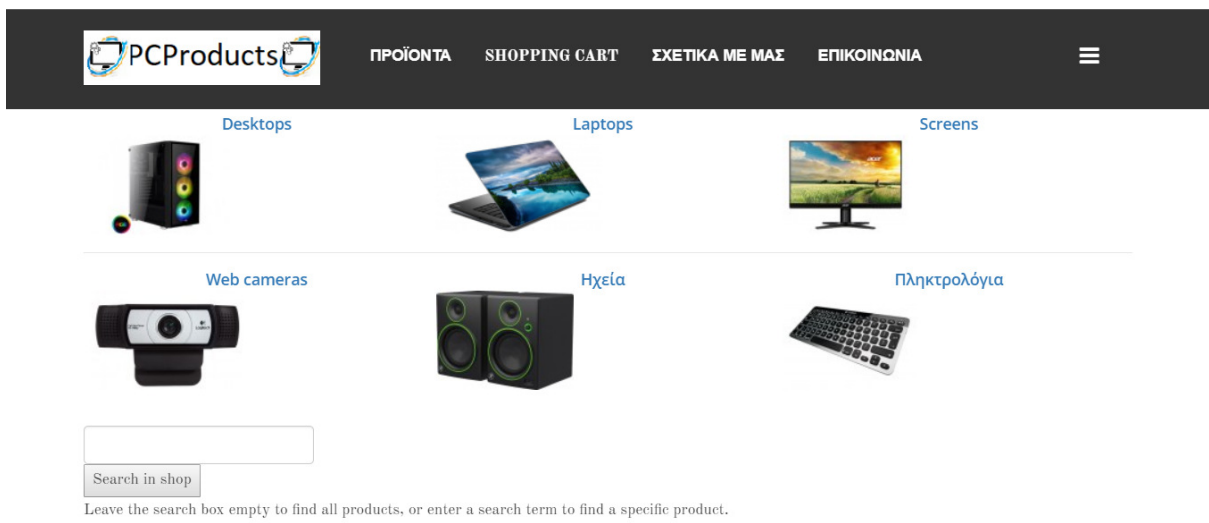
Μετά την εισαγωγή του slideshow ο ιστότοπος έχει τη μορφή των ακόλουθων εικόνων.





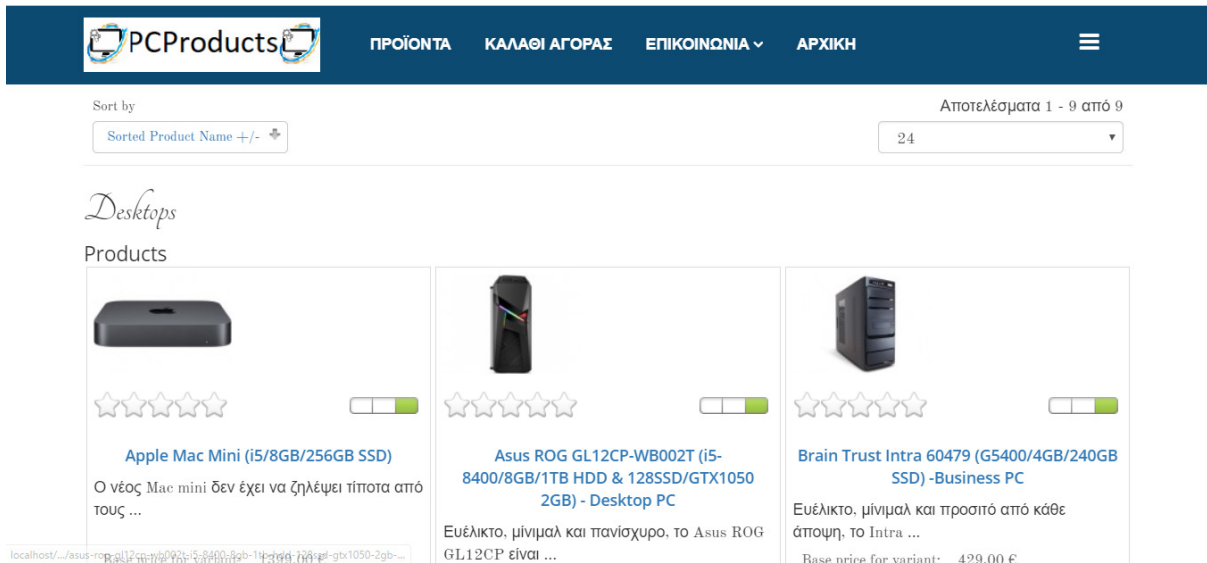
Εικόνα 28. Παράδειγμα slideshow

Μετά από την εισαγωγή πολλών κατηγοριών προϊόντων ο ιστότοπος έχει τη μορφή της εικόνας που ακολουθεί, με μια γκάμα κατηγοριών.



Εικόνα 29. Κατηγορίες προϊόντων

Επιλέγοντας μια κατηγορία προϊόντων (desktops) ο χρήστης εισάγεται στο περιβάλλον όλων των προϊόντων που υπάρχουν σε αυτή την κατηγορία.



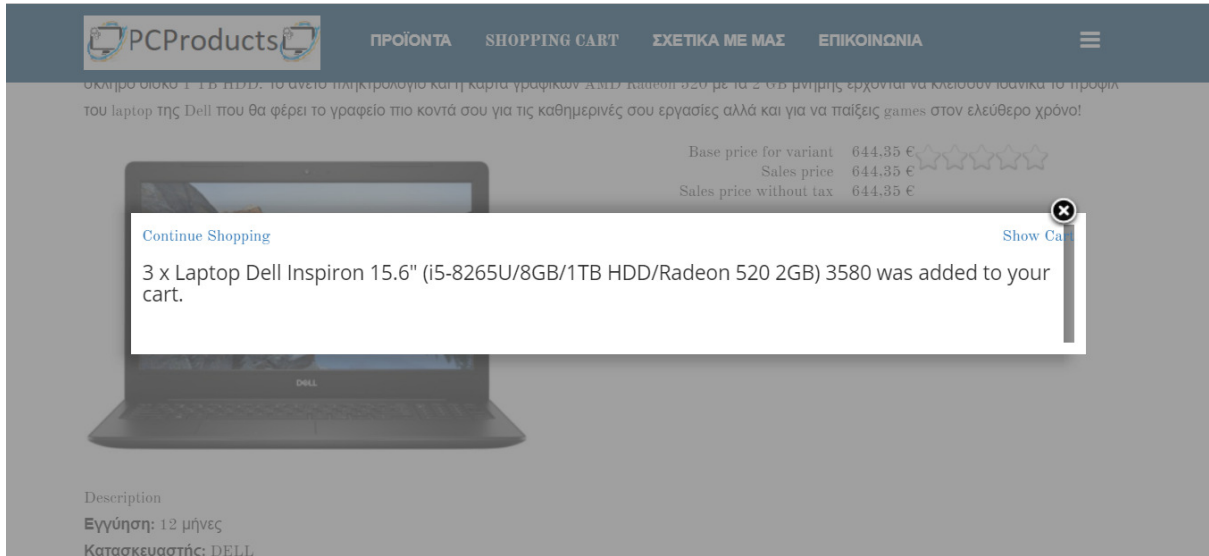
Εικόνα 30. Παράδειγμα προϊόντων

Επιλέγοντας ένα προϊόν ο χρήστης μπορεί να μπει σε αυτό και να δει τα χαρακτηριστικά του.



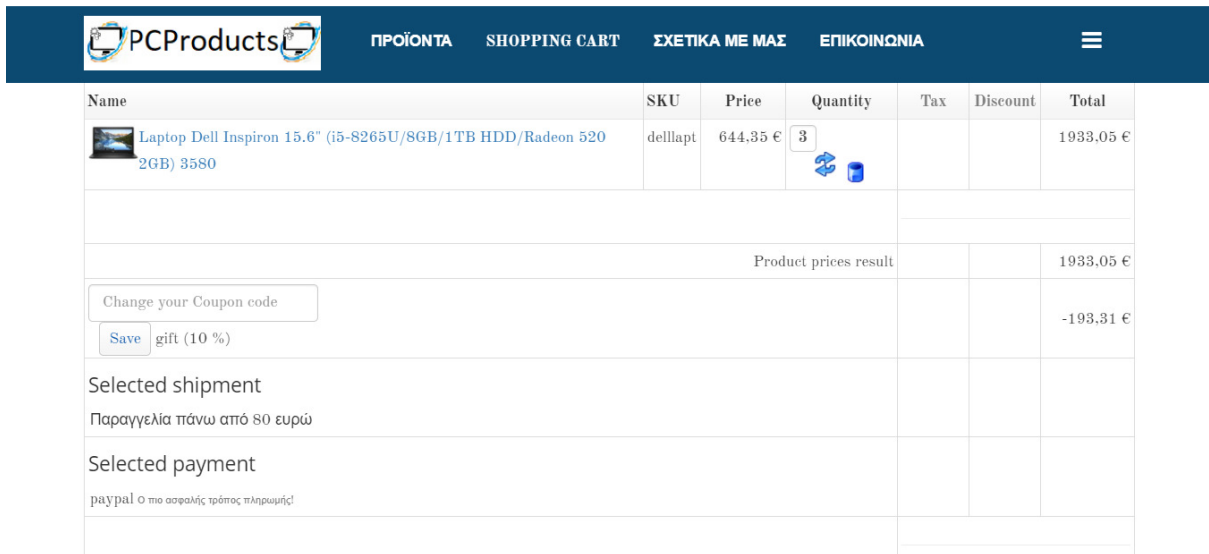
Εικόνα 31. Παράδειγμα προϊόντων

Επιλέγοντας την ποσότητα προϊόντων ο χρήστης επιλέγει το πεδίο Add to cart όπου και του εμφανίζεται ένα μήνυμα με την ποσότητα που αγόρασε.



Εικόνα 32. Αγορά προϊόντων

Αφότου επιλεγούν τα προϊόντα από το καλάθι αγορών μπορεί να εισαχθεί κάποιο κουπόνι έκπτωσης(gift) ενώ από εδώ γίνεται το check out.



Εικόνα 33. Αγορά προϊόντων

Μέσω των άρθρων εισάγονται στοιχεία επικοινωνίας ή περιγραφής του eshop. Παράδειγμα της διαδικασίας είναι οι εικόνες που ακολουθούν.

Το κατάστημα

Το κατάστημα PCProducts είναι ένα eshop με πολύχρονη εμπειρία και μεγάλη γκάμα προϊόντων. Σκοπός μας, είναι η καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση των πελατών μας, με τη δημιουργία επαγγελματικών, αξιόπιστων, εύρηστων και προπάντων οικονομικών λύσεων στον τομέα της πληροφορικής. Είμαστε μια ομάδα νέων ανθρώπων και συνεργατών, όπου αυτό μας κάνει να ξεχωρίζουμε και η συνεχής έρευνα και ενασχόληση πάνω στις καινοτόμες τεχνολογίες αιχμής, οι οποίες σε συνδυασμό με τις εδραιωμένες τεχνολογίες αυτής, μας επιτρέπουν να επιτύχουμε το βέλτιστο δυνατό δεσμό αξιοπιστίας, ταχύτητας, ασφάλειας και οικονομίας για τους πελάτες μας. Επιθυμούμε να έχουμε όλο και περισσότερους ευχαριστημένους πελάτες, παρέχοντας τους λύσεις υψηλού επαγγελματικού επιπέδου και υποστηρίζοντας τους με ταχύτητα και συνέπεια.

[← Προηγούμενο](#)



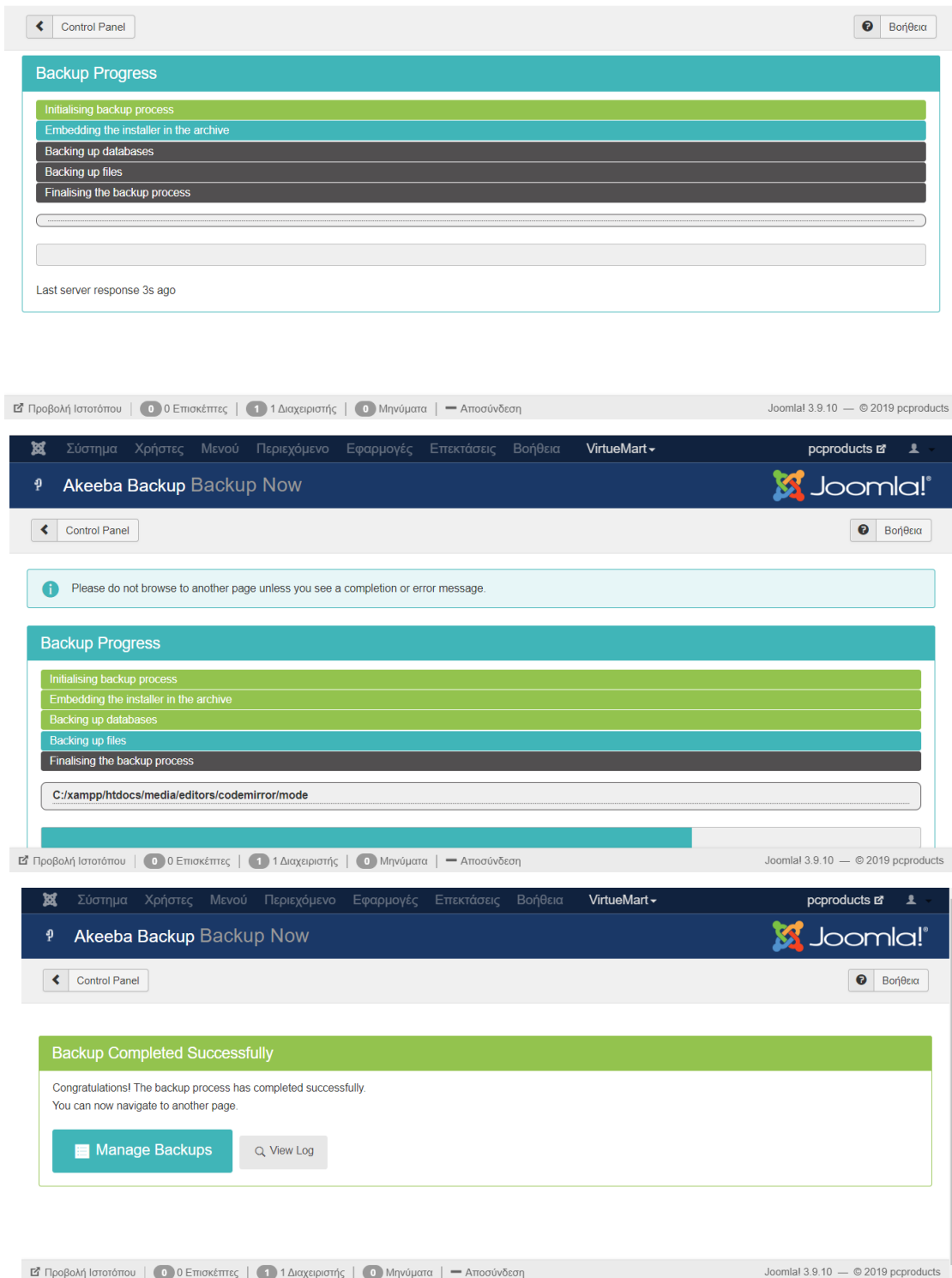
ΒΑΣ.ΠΑΥΛΟΥ 116
 Τ.Κ. 27058 ΕΠΙΤΑΛΙΟ
 ΠΥΡΓΟΣ ΗΛΕΙΑΣ
 Pcproducts@pcp.com



Εικόνα 34. Εισαγωγή στοιχείων για το eshop

Μέσω του backend του Joomla είναι δυνατή η πραγματοποίηση της διαδικασίας του Akeeba backup του ιστότοπου.

Εικόνα 35. Πραγματοποίηση διαδικασίας Akeeba backup



Εικόνα 35. Τέλος διαδικασίας Akeeba backup του eshop

Συμπεράσματα

Αναφορικά με τη χρήση του Joomla πρέπει να αναφερθεί πως είναι ένα εξαιρετικά εύχρηστο open source πρόγραμμα το οποίο βάση της μεγάλης κοινότητας χρηστών γύρω από αυτό δίνει μια μεγάλη γκάμα δυνατοτήτων προς παραμετροποίηση. Για τις ανάγκες του παρόντος πονήματος έγινε αναζήτηση στο διαδίκτυο σε αρκετές περιπτώσεις ώστε να βρεθούν λύσεις σε ορισμένα προβλήματα που αντιμετωπίστηκαν. Οι λύσεις που βρίσκονταν έφεραν εις πέρας τα προβλήματα δημιουργώντας ένα αίσθημα ικανοποίησης από την υποστήριξη που υπήρχε από την κοινότητα χρηστών. Επιπλέον το γεγονός ότι το Joomla έδινε τη δυνατότητα για 100% παραμετροποίησης μέσω των προτύπων που διέθετε έκανε τη δημιουργία κάτι του καινούργιου και διαφορετικού απόλυτα εφικτή.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

[1] Csete, J., Wong, Y. & Vogel, D. (2004). Mobile devices in and out of the classroom. In L.

[2] De Ferran F., Grunert K. G. (2007). French Fair Trade Coffee Buyers' Purchasing Motives: An Exploratory Study Using Means-end Chains Analysis. Food Quality and Preference, Vol. 18, pp. 218-229.

[3] Prasarnphanich, P., Janz, B., & Patel, J. (2016). Towards a better understanding of system analysts' tacit knowledge: A mixed method approach. Journal of Medical System σσ. 69-98.

[4] Bauer M. (2007). Managing EZ Publish Web Content Management Projects. Packt Publishing Ltd

[5] Chaffey D. (2011). E-business & E-commerce management-strategy, implementation and Practice. Fifth edition

[6] Turban, E. King, D. McKay, J. Marshall, P. Lee, J & Vielhand, D. (2008). Electronic Commerce 2008: A Managerial Perspective. London: Pearson Education Ltd. p.550

[7] Shadlou S., Pong C.K., Sukumaran S. (2011). Proposal Submission System-A Content Management System Approach for Proposal Submission, Taylor's University, International Journal of Web & Semantic Technology (IJWesT) Vol.2, No.2

[8] Joomla!day

Διαθέσιμο στο:

<http://joomladay.gr/news/itemlist/tag/joomla>

[9] Drupal CMS - content management system, διαχείριση περιεχομένου

Διαθέσιμο στο:

<https://drupalize.me/what-is-drupal>

[10] DotNetNuke Module

Διαθέσιμο στο:

<https://www.dnnsoftware.com/community-blog/cid/134777/what-is-a-dotnetnuke-module>

[11] Moodle

Διαθέσιμο στο:

<https://techterms.com/definition/moodle>

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Σπυρίδων Παναγιωτακόπουλος, [2019]